

ARTIKEL 17 – KOMMUNIKATION, SPRIDNING OCH SYNLIGHET

17.1 Kommunikation – Spridning – Främjande av åtgärden

Om inget annat avtalats med den beviljande myndigheten ska bidragsmottagarna främja åtgärden och dess resultat genom att sprida riktad information till flera målgrupper (inbegripet medier och allmänheten) i enlighet med bilaga 1 och på ett strategiskt, konsekvent och ändamålsenligt sätt.

Innan bidragsmottagarna inleder kommunikations- eller spridningsinsatser som förväntas få stort genomslag i medierna ska de informera den beviljande myndigheten.

17.2 Synlighet – EU-flaggan och meddelande om finansieringen

Om inget annat avtalats med den beviljande myndigheten ska bidragsmottagarna i kommunikationsinsatser som gäller åtgärden (kontakter med media, konferenser, seminarier, informationsmaterial som broschyrer, informationsblad och affischer, presentationer m.m. i elektroniskt format, i traditionella eller sociala medier osv.), vid spridningsinsatser och när det gäller infrastruktur, utrustning, fordon, material eller större resultat som finansieras genom bidraget, ange att åtgärden har beviljats EU-stöd och använda EU-flaggan (EU-emblemet) tillsammans med ett meddelande om finansieringen (översatt till lokala språk, om tillämpligt).



Funded by the
European Union



Co-funded by the
European Union



Funded by the
European Union



Co-funded by the
European Union

EU-emblemet måste synas tydligt och vara separat, och det får inte ändras genom tillägg av andra visuella markeringar, varumärken eller text.

Förutom EU-emblemet får inga andra visuella identifikationer eller logotyper användas för att visa EU-stödet.

När EU-emblemet används tillsammans med andra grafiska symboler (t.ex. bidragsmottagares eller sponsorers grafiska symbol) måste emblemet ha en minst lika framträdande plats och samma synlighet som övriga symboler.

Bidragsmottagarna får i syfte att fullgöra sina skyldigheter enligt denna artikel använda EU-emblemet utan att först inhämta den beviljande myndighetens medgivande. Detta ger dock inte ensamrätt till användningen. Bidragsmottagarna får inte heller tillskansa sig EU-emblemet eller liknande varumärken eller grafiska symboler, varken genom registrering eller på något annat sätt.

17.3 Informationens kvalitet – Ansvarsfriskrivning

Alla kommunikations- och spridningsinsatser med anknytning till åtgärden måste innehålla objektivt korrekt information.

Vidare ska följande ansvarsfriskrivning användas (översatt till lokala språk, om tillämpligt):

”Medfinansieras av Europeiska unionen. De synpunkter och åsikter som uttrycks är dock endast författarens och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens synpunkter och åsikter. Varken Europeiska unionen eller den beviljande myndigheten tar något ansvar för dessa.”

17.4 Särskilda bestämmelser om kommunikation, spridning och synlighet

Särskilda bestämmelser om kommunikation, spridning och synlighet (om tillämpligt) fastställs i bilaga 5.

17.5 Konsekvenser vid bristande efterlevnad

Om en bidragsmottagare åsidosätter någon av sina skyldigheter enligt denna artikel kan bidraget minskas (se artikel 28).

Sådana åsidosättanden kan också leda till andra åtgärder som beskrivs i kapitel 5.