

Promocija kmetijskih proizvodov (AGRIP)

Pogosta vprašanja v angleščini

ID	VPRAŠANJE	ODGOVORI
17014	Kaj je promocijski program v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	<p>EU pomaga strokovnjakom v sektorju pri financiranju informacijskih in promocijskih kampanj. Programi EU za promocijo, ki potrošnike in uvoznike seznanjajo s standardi in kakovostjo agroživilskih proizvodov iz EU, lahko evropskim proizvajalcem pomagajo v svetu, v katerem je konkurenca vse hujša.</p> <p>Program za promocijo je skladen niz dejavnosti, ki lahko vključujejo oglaševalske kampanje v tiskanih medijih, na televiziji, radiu ali internetu; promocijo na prodajnih mestih; stike z javnostjo; sodelovanje na razstavah in sejnih ter vrsto drugih dejavnosti. Lahko je kampanja med podjetji ali med podjetji in potrošniki. Izvaja se najmanj eno leto, a ne več kot tri leta.</p> <p>Cilj promocijskega programa je:</p> <p>poudariti posebnosti metod kmetijske proizvodnje Unije, zlasti v zvezi z varnostjo hrane, sledljivostjo, pristnostjo, označevanjem, hranilnimi in zdravstvenimi vidiki, dobrobitjo živali, varstvom okolja in trajnostjo, ter značilnosti kmetijskih in živilskih proizvodov, zlasti v zvezi z njihovo kakovostjo, okusom, raznolikostjo ali tradicijo; povečati ozaveščenost o pristnosti evropskih zaščiteneh označb porekla, zaščiteneh geografskih označb in zajamčenih tradicionalnih posebnosti.</p>
17016	Kaj je v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov „preprost“ promocijski program in kaj je „več“ promocijski program?	<p>Enostavni program je program za promocijo, ki ga predlagajo ena ali več organizacij predlagateljic iz iste države članice.</p> <p>Multiprogram je program, ki ga predlagata vsaj dve organizaciji predlagateljici iz vsaj dveh držav članic ali ena ali več evropskih organizacij.</p>
17017	Kakšen bi moral biti obseg predloga v okviru politike EU za spodbujanje kmetijstva, kar zadeva proračun? Izdelki?	Proračunske zahteve niso potrebne.
17018	Ali lahko navedete primere uspešne promocije programi za kmetijske proizvode, ki jih sofinancira EU?	Nekaj primerov preteklih promocijskih programov je na voljo tukaj .
17036	Ali lahko služba za pomoč REA potrdi, da je moja organizacija upravičena v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	<p>REA ne more potrditi upravičenosti potencialnih organizacij predlagateljic pred predložitvijo predloga.</p> <p>Morebitni vlagatelji morajo skrbno preučiti vse pogoje, da bi ugotovili, ali sta njihov statut in vrsta nameravanih tožb v skladu s pravnimi pravili. Zainteresirane strani se morajo dejansko prepričati, ali ravnajo v skladu z veljavnimi predpisi.</p>
17037	Kateri so upravičeni proizvodi in sheme v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	<p>Program za promocijo lahko zajema naslednje proizvode:</p> <p>Proizvodi, navedeni na seznamu v Prilogi I k Pogodbi o delovanju Evropske unije (PDEU), razen tobaka;</p> <p>Naslednje predelane proizvode: pivo, čokolada in izdelki iz nje, kruh, fino pecivo, slaščice, keksi in drugi pekovski izdelki, pijače iz rastlinskih izvlečkov, testenine, sol, naravne gume in smole, gorčična pasta, sladka koruza, bombaž;</p> <p>Žgane pijače z zaščiteno geografsko označbo;</p> <p>Vino z označbo porekla ali zaščiteno geografsko označbo ter vino, na katerem je označena sorta vinske trte; pri enostavnih programih je vino povezano z enim ali več drugimi proizvodi.</p> <p>Ribiških proizvodov, če so povezani z enim ali več proizvodi.</p>

Ta dokument izraža stališče služb Komisije in ne zavezuje Evropske komisije. V primeru spora v zvezi s pravom Unije mora Sodišče Evropske unije v skladu s Pogodbo o delovanju Evropske unije dokončno razlagati pravo Unije, ki se uporablja. Kakovost in točnost tega strojnega prevajanja se lahko med besedili in med različnimi jezikovnimi pari zelo razlikujeta. Za najnatančnejše besedilo uporabite angleško različico.

ID	VPRAŠANJE	ODGOVORI
		<p>V Prilogi I k Pogodbi o delovanju Evropske unije (PDEU) so proizvodi navedeni z dodatnim sklicevanjem na kombinirano nomenklaturu (KN). Zato najprej poiščite kodo KN proizvoda, ki ga želite promovirati, in nato preverite, ali je ta koda KN navedena na seznamu v Prilogi I k PDEU. Prav tako je lahko kombinirana nomenklatura skupaj s svojimi pojasnili uporabna pri oceni upravičenosti vaših proizvodov.</p> <p>Program za promocijo lahko zajema naslednje sheme:</p> <p>Sheme kakovosti EU, in sicer ZOP (zaščitena označba porekla), ZGO (zaščitena geografska označba) in ZTP (zajamčena tradicionalna posebnost).</p> <p>Logotip EU o metodi ekološke pridelave.</p> <p>Logotip EU RUP za najbolj oddaljene regije Nacionalne sheme kakovosti, pod pogojem, da se pri vizualnem prikazu upoštevajo pravila o poreklu.</p> <p>Program, ki zajema shemo, lahko predstavlja en ali več proizvodov. Na notranjem trgu ti proizvodi ostanejo v ozadju glavnega sporočila Unije.</p>
17038	<p>Zakaj so bile v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov izbrane teme za povečanje uživanja sadja in zelenjave na notranjem trgu v okviru „ustreznih prehranskih praks“?</p>	<p>Sektor sadja in zelenjave se sooča z vztrajnimi in novimi izzivi, kot so: upadanje potrošnje in obsega izvoza, ponavljajoče se krize na trgu (npr. ruski embargo), težave pri dostopu do trga, večinoma zaradi tarifnih in netaarifnih ovir, ter strukturno šibek pogajalski položaj v odnosu do velikih trgovcev na drobno in predelovalcev. Komisija je zavezana tudi spodbujanju ustreznih prehranjevalnih praks v skladu s pozivom Tartuja k zdravemu življenjskemu slogu in belo knjigo Evropske komisije o strategiji o zdravstvenih vprašanjih, povezanih s prehrano, prekomerno telesno težo in debelostjo.</p> <p>Programi poudarjajo koristi uživanja svežega sadja in zelenjave v uravnoveženi prehrani. Sporočila bi se lahko osredotočila zlasti na: katerih namen je imeti najmanj pet porcij različnih vrst sadja in zelenjave na dan; mesto sadja in zelenjave v prehranski piramidi, koristni vpliv na zdravje itd.</p> <p>Predlogi sadja in zelenjave so upravičeni tudi v okviru drugih tem na notranjem trgu za enostavne in v okviru tematskega AGRIP-MULTI-2021 UI za več vrst. Pri programih sadja in zelenjave, predlaganih v okviru drugih tem, se sporočilo razlikuje od poudarjanja koristi uživanja sadja in zelenjave v okviru uravnovežene in ustrezne prehrane (razen če sta sadje in zelenjava povezana z drugimi proizvodi).</p> <p>Te teme zajemajo vse vrste svežega sadja in zelenjave iz dela IX Priloge I k Uredbi (EU) št. 1308/2013 ter sveže banane iz dela XI navedene priloge.</p>
17039	<p>Ali je vino upravičeno v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?</p>	<p>Vino z označbo porekla ali zaščiteno geografsko označbo ali vino, na katerem je označena sorta vinske trte, je dejansko upravičeno. Upoštevajte, da mora biti vino pri enostavnih programih povezano z vsaj enim drugim proizvodom (na primer vino in sir).</p> <p>Promocijske kampanje o vinu (to velja tudi za žgane pijače in pivo), ki so usmerjene na notranji trg, so omejene na informiranje potrošnikov o shemah kakovosti ali odgovornem uživanju teh pijač.</p>

ID	VPRAŠANJE	ODGOVORI
17040	Kakšna bi morala biti vsebina promocijskega programa vina, piva ali žganih pijač na notranjem trgu v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	Na notranjem trgu je promocija v zvezi z žganimi pijačami, vinom in pivom omejena na informiranje potrošnikov (i) o shemi kakovosti EU v glavnem sporočilu (ki jo predstavlja eden ali več proizvodov) ali (ii) o odgovornem uživanju navedenih pijač ali (iii) o obojem. Degustacija in distribucija vzorcev nista dovoljena v okviru kampanj za odgovorno pitje, ki se izvajajo na notranjem trgu; vendar so te dejavnosti sprejemljive, če dopolnjujejo in podpirajo zagotavljanje ukrepov za informiranje o shemah kakovosti in postopkih ekološke pridelave.
17041	Ali so ribiški proizvodi in proizvodi iz ribogojstva upravičeni v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	Da, ribiški proizvodi in proizvodi iz ribogojstva so upravičeni, če so navedeni v Prilogi I k Uredbi (EU) št. 1379/2013 in so povezani z drugimi proizvodi.
17042	Katere organizacije predlagateljice so upravičene v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	Trgovinske ali medtrgovinske organizacije, ki so ustanovljene v državi članici na ravni Unije in so reprezentativne za zadevni sektor ali sektorje v tej državi članici ali na ravni Unije, ter skupine proizvajalcev ali predelovalcev, dejavne na področju geografskih označb. Trgovinska ali medtrgovinska organizacija se šteje za reprezentativno (i) če predstavlja vsaj 50 % deleža proizvajalcev ali 50 % obsega ali vrednosti tržne proizvodnje zadevnega(-ih) proizvoda(-ov) ali sektorja v zadevni državi članici ali na ravni Unije; vendar se lahko sprejmejo nižji odstotki, če je to upravičeno ali (ii) če gre za medpanožno organizacijo, ki jo priznava država članica. Organizacije proizvajalcev ali združenja organizacij proizvajalcev, ki jih priznava država članica. Organi agroživilskega sektorja, ki opravljajo naloge javnega interesa in so odgovorni za promocijo. Navedeni organi morajo biti zakonito ustanovljeni v zadevni državi članici najmanj dve leti pred datumom razpisa za zbiranje predlogov. Za zadevni proizvod/sektor so reprezentativni, če so med njihovimi člani predstavniki proizvoda/sektorja (razen programov, ki se izvajajo po izgubi zaupanja potrošnikov). Upravičene so samo vloge, ki jih oddajo subjekti s sedežem v državah članicah EU. Organizacija predlagateljica ima potrebne tehnične, finančne in strokovne sposobnosti za učinkovito izvajanje programa. Za okrepitev konkurence in zagotovitev čim širšega dostopa do financiranja EU organizacija predlagateljica ne prejme pomoči za informiranje za isto kampanjo več kot dvakrat zapored. To pomeni, da se lahko kampanja izvaja največ šest let.
17043	Kako lahko v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov najdem podatke o reprezentativnosti organizacije predlagateljice za prikaz 50-odstotnega praga? Kaj če tega ne morem dokazati?	Trgovinske organizacije imajo običajno podatke o trgu. Na splošno je eden od njihovih ciljev: izboljšanje znanja in preglednosti proizvodnje in trga, vključno z objavo združenih statističnih podatkov o proizvodnih stroških, cenah itd. Nacionalnega organa ni treba zaprositi za potrditev teh podatkov. V vlogi za financiranje EU so ti podatki enostavno dostopni (izvleček študij ali povezava do spletnih strani itd.). Poleg tega se lahko v skladu s členom 2 Delegirane uredbe (EU) št. 1829/2015 v ustrezno utemeljenih primerih, kot je struktura trga, sprejmejo nižji pragovi.

ID	VPRAŠANJE	ODGOVORI
17044	Smo trgovinska organizacija proizvajalcev hmelja. Ali lahko v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov podam predlog za kampanjo o pivu, čeprav ne predstavljam končnega proizvoda?	V skladu z Uredbo (EU) št. 1144/2014 lahko trgovinska organizacija predloži predlog, če je reprezentativna za zadevni sektor ali proizvod, na katerega se nanaša program. Če se program za promocijo nanaša na pivo, morajo predlog predložiti trgovinske organizacije zadevnega sektorja. Pogoji za reprezentativnost so podrobno navedeni v členu 1 Delegirane uredbe (EU) št. 1829/2015. Merilo glede 50-odstotnega deleža proizvajalcev ali 50 % obsega ali vrednosti tržne proizvodnje velja za proizvode ali sektor, na katerega se nanaša program. Če organizacija predlagateljica, ki je lahko konzorcij več strokovnih organizacij, ne izpolnjuje navedenega pogoja, lahko še vedno predloži dokazila o reprezentativnosti v skladu z odstopanjem, določenim v drugem odstavku tega člena.
17045	Trgovinske organizacije moje države so organizirane na regionalni osnovi, tako da ne dosegam praga. Ali lahko v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov velja odstopanje glede reprezentativnosti?	Da, v tem primeru mora organizacija predlagateljica pojasniti, da zaradi upravne organizacije v zadevni državi obstajajo le „regionalne“ trgovinske organizacije in da ne more doseči 50-odstotnega praga. Trgovinska organizacija predlagateljica mora dokazati, da se še vedno lahko šteje za reprezentativno za zadevni proizvod ali sektor, in sicer zaradi svojega deleža v zadevni regiji, na ravni države članice, izvoza itd.
17076	Kaj v okviru programa AGRIP pomeni „potrebna tehnična, finančna in strokovna sredstva za učinkovito izvajanje programa“? Ali mora imeti upravičenec na svojem bančnem računu sredstva, enakovredna celotnim stroškom programa?	Operativna in finančna zmogljivost organizacije se oceni v vsakem primeru posebej ob upoštevanju narave programa, ki se bo izvajal. Ustrezna izbirna merila so podrobno navedena v oddelku 7 razpisa za zbiranje predlogov. Organizacije lahko preverijo svojo finančno vzdržnost z orodjem za finančno samopreverjanje, ki je na voljo na spletišču Funding & Portal za razpise.
17077	Sem zasebno podjetje. Ali sem upravičen do sredstev EU za promocijske programe v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	V splošnem ne, saj so lahko upravičene le organizacije predlagateljice, navedene v točki 1.2.6. Promocijska politika ni namenjena financiranju oglaševanja zasebnih podjetij. Zasnovana je za splošne kampanje za projekte ali sheme, od katerih ima korist celotni sektor. Kljub temu se v nekaterih primerih nekatere upravičene organizacije predlagateljice lahko registrirajo kot zasebna podjetja. Primer tega bi lahko bilo zasebno podjetje, ki bi se po Uredbi (EU) št. 1151/2012 štelo za skupino in kot tako za upravičeno organizacijo predlagateljico v skladu s členom 7(1) Uredbe (EU) št. 1144/2014.
17087	Sem novik v sistem in ali lahko zaprosim za promocijske programe v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	Da, če upoštevate pogoje za upravičenost. Promocijske kampanje, ki jih sofinancira Unija, bi morale biti namenjene odpiranju novih trgov, izvajati pa bi jih moral širši krog organizacij. „Organi agroživilskega sektorja, ki opravljajo naloge javnega interesa in so odgovorni za promocijo“, morajo biti zakonito ustanovljeni v zadevni državi članici najmanj dve leti pred datumom razpisa za zbiranje predlogov.
17092	Katera so glavna merila za upravičenost promocijskega programa v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	Merila za upravičenost so opredeljena v letnem delovnem programu in razpisu za zbiranje predlogov. Enostavni programi in multiprogrami morajo imeti razsežnost Unije v smislu vsebine sporočila in vpliva ter zlasti zagotavljati informacije o evropskih proizvodnih standardih, kakovosti in varnosti evropskih živil, evropskih prehranjevalnih praksah in kulturi, promovirati podobo evropskih proizvodov na notranjem trgu in mednarodnih trgih ter širšo javnost in komercialna podjetja ozaveščati o evropskih proizvodih in grafičnih znakih. To zlasti za program na notranjem trgu, ki zajema eno ali več shem (ZOP, ZGO, ZTP, ekološka pridelava, RUP), pomeni, da se v svojem glavnem sporočilu Unije osredotoča na te

Ta dokument izraža stališče služb Komisije in ne zavezuje Evropske komisije. V primeru spora v zvezi s pravom Unije mora Sodišče Evropske unije v skladu s Pogodbo o delovanju Evropske unije dokončno razlagati pravo Unije, ki se uporablja. Kakovost in točnost tega strojnega prevajanja se lahko med besedili in med različnimi jezikovnimi pari zelo razlikujeta. Za najnatančnejše besedilo uporabite angleško različico.

ID	VPRAŠANJE	ODGOVORI
		<p>scheme oziroma enega ali več proizvodov, ki jih predstavlja eden ali več proizvodov v ozadju glavnega sporočila Unije.</p> <p>Poleg tega so enostavni programi velikega obsega, zlasti v smislu predvidenega merljivega čezmejnega vpliva. Na notranjem trgu to pomeni, da se program izvaja v najmanj dveh državah članicah s primernim deležem dodeljenih proračunskih sredstev ali pa se izvaja v eni državi članici, če ta država članica ni država članica izvora organizacij predlagateljic. Ta zahteva ne velja za programe, ki širijo sporočilo o shemah kakovosti Unije, in programe, ki širijo sporočilo o dobrih prehranjevalnih praksah.</p>
17093	Ali lahko program v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov posreduje zdravstveno sporočilo?	Da, vendar je to sporočilo na notranjem trgu v skladu s Prilogo k Uredbi (ES) št. 1924/2006 ali ga je sprejel nacionalni organ, pristojen za javno zdravje v državi članici, kjer se izvajajo dejavnosti. V tretjih državah ga sprejme nacionalni organ, pristojen za javno zdravje v državi, kjer se izvajajo dejavnosti.
17094	Naša organizacija trenutno izvaja sofinancirane programe ukrepov za informiranje in promocijo. Ali lahko v okviru programa AGRIP predstavimo nov ločen projekt, ki se bo izvajal na istih ciljnih trgih kot naši tekoči programi?	Mogoče je zaprositi za nepovratna sredstva za program, ki se razlikuje od programa, ki se že financira iz proračuna Unije, tudi če je tak program namenjen istemu trgu. Če vložnik načrtuje vzporedno izvajanje programov in so nekatere dejavnosti skupne obema programoma, se zadevni stroški prijavijo samo enkrat.
17095	Kako lahko kmetijsko-živilski organ v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov dokaže svojo upravičenost?	<p>V skladu s členom 7(1) Uredbe (EU) št. 1144/2014 so pogoji za upravičenost organov agroživilskega sektorja naslednji:</p> <p>Je organ agroživilskega sektorja.</p> <p>Njegov cilj je zagotoviti informacije o kmetijskih proizvodih in jih promovirati.</p> <p>Zadevna država članica ji je zaupala jasno opredeljeno poslanstvo javne službe na tem področju.</p> <p>Je bil zakonito ustanovljen v zadevni državi članici vsaj dve leti pred datumom razpisa za zbiranje predlogov.</p> <p>Poleg tega mora imeti organ agroživilskega sektorja med svojimi člani predstavnike proizvodov ali sektorjev, ki jih zadeva program, da bi se lahko štel za reprezentativnega. Pogoj glede članstva se lahko izpolni z obveznimi finančnimi prispevki predstavnikov zadevnega(-ih) produkta(-ov) ali sektorja.</p>
17096	Ali je moja organizacija v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov lahko priznana na regionalni ravni?	Organizacija proizvajalcev ali združenje organizacij proizvajalcev iz člena 7(1)(c) Uredbe (EU) št. 1144/2014 se šteje za reprezentativno za zadevni(-e) proizvod(-e) ali sektor v okviru programa, če ga država članica prizna v skladu s členom 154 ali 156 Uredbe (EU) št. 1308/2013 ali členom 14 Uredbe (EU) št. 1379/2013. Če je v določeni državi članici tako priznanje vzpostavljeno na regionalni ravni, se merilo reprezentativnosti šteje za izpolnjeno.

ID	VPRAŠANJE	ODGOVORI
17098	Kakšni stroški so upravičeni do financiranja Unije v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	<p>Upravičeni stroški nastanejo organizaciji predlagateljici med izvajanjem programa, razen stroškov v povezavi s končnimi poročili in oceno. Do financiranja Unije so upravičene naslednje kategorije stroškov:</p> <p>stroški v zvezi z vnaprejšnjim jamstvom, ki ga priskrbi banka ali finančna institucija in ga je položila organizacija predlagateljica;</p> <p>stroški v povezavi z zunanjimi revizijami, kadar se take revizije zahtevajo za podporo zahtevam za plačilo;</p> <p>stroški osebja, omejeni na plače, socialne prispevke in druge stroške, vključene v plačila osebja, zadolženega za izvajanje programa;</p> <p>davek na dodano vrednost, če nacionalna zakonodaja o DDV ne omogoča njegovega vračila in če ga plača upravičenec, ki ni davčni nezavezanec;</p> <p>stroški študij za oceno rezultatov ukrepov za informiranje in promocijo,</p> <p>posredni upravičeni stroški se določijo z uporabo pavšalne stopnje 4 % skupnih neposrednih upravičenih stroškov za osebje organizacije predlagateljice.</p>
17099	Kaj se v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov šteje za dvojno financiranje?	Organizacija predlagateljica, ki za iste ukrepe za informiranje in promocijo že prejema sredstva Unije, za te ukrepe ni upravičena do financiranja Unije na podlagi Uredbe (EU) št. 1144/2014 o promociji.
17100	Ali lahko v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov zaprosimo za nepovratna sredstva, ki so nižja od teoretičnega najvišjega prispevka EU?	Dejansko se lahko odda vloga za nepovratna sredstva v znesku, ki je nižji od teoretičnega zneska, izračunanega z uporabo stopnje sofinanciranja EU za ocenjene skupne stroške. Vložnik je ta, ki v svoji vlogi opredeli znesek zahtevanega sofinanciranja EU. Stopnja povračila je nespremenljiva (70–80 %) in se uporablja za upravičene stroške, ki jih vložnik predloži do višine najvišjega zneska nepovratnih sredstev.
17101	Ali lahko nacionalna ali lokalna vlada v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov prispeva k lastnemu financiranju?	Finančni prispevki nacionalnih ali lokalnih oblasti niso dovoljeni v okviru razpisov za zbiranje predlogov za promocijo kmetijskih proizvodov.
17102	Ali lahko člani moje organizacije v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov krijejo lastno financiranje?	Finančni prispevki, ki jih člani organizacije predlagateljice dodelijo upravičencu in se posebej uporabijo za stroške, ki so upravičeni v okviru programa, so dovoljeni in se bodo šteli za prejemke.
17103	Ali so stroški vzorcev upravičeni do promocijskih programov v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	Da, če je to razumno in ustrezno utemeljeno, se bodo stroški vzorcev šteli za upravičene. Vodnik za prijavitelje vsebuje več podrobnosti o tem, kako predstaviti te stroške.

ID	VPRAŠANJE	ODGOVORI
17104	Kdo lahko izvaja program v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	Za enostavne programe obstaja pravna zahteva, da se program izvaja s podporo izvajalskega organa. Organizacija predlagateljica izbere organe, ki bodo izvajali program, da se zagotovi zlasti učinkovito izvajanje ukrepov. Kljub temu lahko organizacija predlagateljica sama izvaja nekatere dele programa, če ima vsaj tri leta izkušenj z izvajanjem ukrepov za informiranje in promocijo in če zagotovi, da stroški ukrepa, ki ga namerava sama izvesti, ne presegajo običajnih tržnih cen.
17105	Kako je izvajalski organ izbran za programe v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	Organizacije predlagateljice morajo organe, odgovorne za izvajanje programov, izbrati z ustreznim natečajnim postopkom, s katerim zagotovijo najboljše razmerje med kakovostjo in ceno. Pri tem morajo preprečiti, da bi bilo nepristransko in objektivno izvajanje programa ogroženo zaradi gospodarskega interesa, političnih ali nacionalnih razlogov, družinskih ali čustvenih vezi ali kakršnega koli drugega skupnega interesa (v nadaljnjem besedilu: navzkrižje interesov). Če je organizacija predlagateljica oseba javnega prava v smislu Direktive 2014/24/EU, mora organe, odgovorne za izvajanje enostavnih programov, izbrati v skladu z nacionalno zakonodajo, ki prenaša to direktivo. Komisija ima ničelno toleranco do navzkrižja interesov. Obstoj navzkrižja interesov lahko privede do odpovedi nepovratnih sredstev ali upravičenca, znižanja nepovratnih sredstev ali katerega koli drugega ukrepa, opisanega v sporazumu o dodelitvi nepovratnih sredstev.
NOV	Ali lahko izvajalski organ sodeluje pri pripravi predloga projekta?	Sodelovanje izvajalskega organa pri pripravi predloga projekta lahko vzbuja veliko zaskrbljenost glede obstoja navzkrižja interesov, razen če je izbrano pred prijavo in če postopek zagotavlja preprečevanje navzkrižja interesov in zagotavlja najboljše razmerje med kakovostjo in ceno. Upravičenci morajo sprejeti vse ukrepe, da bi preprečili, da bi bilo ogroženo nepristransko in objektivno izvajanje sporazuma in proračuna EU. Obstoj navzkrižja interesov lahko privede do odpovedi nepovratnih sredstev ali upravičenca, znižanja nepovratnih sredstev ali katerega koli drugega ukrepa, opisanega v sporazumu o dodelitvi nepovratnih sredstev.
17106	V okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov, če imam že sklenjeno okvirno pogodbo z izvajalskim organom: ali jo lahko ohranimo?	Da, če so izpolnjeni zgoraj navedeni pogoji. Z drugimi besedami, obstoječe okvirne pogodbe morajo biti v času oddaje v skladu z najboljšim razmerjem med kakovostjo in ceno ter odsotnostjo navzkrižja interesov.
17107	Ali se lahko izvajanje programa v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov zaupa podjetju, ki je bilo ustanovljeno, v lasti ali financira organizacija predlagateljica?	Od razpisov za zbiranje predlogov, objavljenih leta 2021, lahko subjekti, ki so povezani z upravičencem, od upravičenca prejmejo finančno podporo v obliki nepovratnih sredstev. Take subjekte je treba opredeliti že v predlogu projekta, ki določa tudi najvišji znesek finančne podpore. Upravičenci morajo zagotoviti, da so stroški, zaračunani ukrepu, omejeni na stroške, ki so jih te tretje osebe dejansko imele. Spoštovati morajo načelo dobrega finančnega poslovanja in voditi evidence. Podrobni pogoji so navedeni v razpisu za zbiranje predlogov in v členu 9(4) sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev.
17108	Kdaj naj se ukrepi začnejo izvajati za programe, izbrane v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	Datum začetka izvajanja programa je prvi dan meseca, ki sledi datumu začetka veljavnosti pogodbe/sporazuma; lahko se preloži na največ šest mesecev po datumu začetka veljavnosti sporazuma, če je tako predvideno in upravičeno v opisu ukrepa, zlasti zaradi sezonske narave proizvoda, ki ga zadeva program, ali zaradi sodelovanja na določenem sejmu ali dogodku. Finančna podpora se lahko uporablja le za stroške, povezane z izvajanjem programa, ki nastanejo po podpisu sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev. Izjemoma je za multiprogram, ki se je že začel izvajati, mogoče dodeliti nepovratna sredstva le, če lahko vložnik v svojem predlogu dokaže, da je bilo nujno začeti ukrep pred podpisom sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev. Tak običajen primer bi bil, ko mora

Ta dokument izraža stališče služb Komisije in ne zavezuje Evropske komisije. V primeru spora v zvezi s pravom Unije mora Sodišče Evropske unije v skladu s Pogodbo o delovanju Evropske unije dokončno razlagati pravo Unije, ki se uporablja. Kakovost in točnost tega strojnega prevajanja se lahko med besedili in med različnimi jezikovnimi pari zelo razlikujeta. Za najnatančnejše besedilo uporabite angleško različico.

ID	VPRAŠANJE	ODGOVORI
		vložnik rezervirati prostor na sejmu in organizatorjem več mesecev prej plačati predujem. V takih primerih upravičeni stroški za financiranje ne smejo nastati pred datumom predložitve vloge za nepovratna sredstva. Ta možnost pa ni predvidena za enostavne programe zaradi drugačnega načina upravljanja in pravne podlage.
17109	Kdaj naj izberem izvajalski organ za programe, ki se sofinancirajo v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	V primeru enostavnih programov se sporazumi o donacijah sklenejo v treh mesecih po sprejetju sklepa ES, v katerem so objavljeni sprejeti in zavrjeni predlogi. Pred podpisom sporazuma o dodelitvi sredstev bo država članica potrdila postopek za izbiro izvajalskega organa. V primeru multiprogramov, ki jih upravlja REA, postopek podpisa nepovratnih sredstev traja tudi do tri mesece. Program se lahko začne, tudi če izvajalski organ še ni izbran. V obeh primerih lahko prijavitelji pred prejemom povratnih informacij o izidu ocenjevanja svojega predloga izvedejo izbirni postopek in v svojo razpisno dokumentacijo/pogodbo z izvajalskim organom vključijo ustrezno klavzulo o začasni prekinitvi.
17110	Kaj v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov pomeni „glavno sporočilo Unije“ promocijskega programa?	Promocijska shema Unije bi morala dopolnjevati promocijske sheme, ki jih izvajajo države članice ali zasebni sektorji, in se osredotočati na sporočilo Unije. Glavno sporočilo naj se tako nanaša na Evropo na splošno, EU, skupno kmetijsko politiko (SKP), zakonodajo EU, proizvode EU ali proizvodne standarde EU. Pri evropskih shemah kakovosti je glavno sporočilo Unije osredotočeno na samo shemo. Primere sporočil Unije lahko najdete z brskanjem preteklih ali tekočih sofinanciranih kampanj. Sporočilo Unije je povezano z razsežnostjo Unije, ki se oceni glede na vsebino sporočila in učinek. Za prikaz razsežnosti Unije vložniki jasno opišejo, kako bo predlagani program razširjal informacije o metodah kmetijske proizvodnje in proizvodih EU ter promoviral eno ali več njihovih posebnosti, kot so evropske prehranjevalne prakse in kultura, varnost hrane, sledljivost, pristnost, označevanje, hranilni in zdravstveni vidiki, dobrobit živali, varstvo okolja in trajnost, ter značilnosti kmetijskih in živilskih proizvodov EU, zlasti z vidika njihove kakovosti, okusa, raznolikosti ali tradicije.
17111	Zakaj in kako bi bilo treba v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov uporabiti podpis „Enjoy, it’s from Europe“?	Podpis „Enjoy, it’s from Europe“ je skupni podpis vseh programov, ki jih sofinancira EU. Prikazan je na vsakem gradivu kampanje. Upoštevajte, da podpis ni namenjen za uporabo v obliki glavnega sporočila kampanje. Navodila za uporabo podpisa so na voljo tukaj .
17112	Kako je mogoče navesti poreklo v promocijskem gradivu za programe v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	Ukrepi za informiranje in promocijo niso usmerjeni v izvor. Namen takšnih ukrepov ne sme biti spodbujanje potrošnje proizvoda zgolj zaradi njegovega porekla. Kljub temu je lahko poreklo proizvodov vidno v informacijskem in promocijskem gradivu, pod naslednjimi pogoji: Na notranjem trgu mora biti navajanje porekla vedno manj pomembno od glavnega sporočila Unije v kampanji, V tretjih državah je navajanje porekla lahko na enaki ravni kot glavno sporočilo Unije v kampanji, Pri proizvodih, ki spadajo v sheme kakovosti iz točke (a) člena 5(4), se poreklo, kot je navedeno v označbi, lahko navaja brez omejitev. Glavno sporočilo programa je sporočilo Unije in se ne osredotoča na določeno poreklo. Gradivo v zvezi s poreklom proizvoda, kot so

Ta dokument izraža stališče služb Komisije in ne zavezuje Evropske komisije. V primeru spora v zvezi s pravom Unije mora Sodišče Evropske unije v skladu s Pogodbo o delovanju Evropske unije dokončno razlagati pravo Unije, ki se uporablja. Kakovost in točnost tega strojnega prevajanja se lahko med besedili in med različnimi jezikovnimi pari zelo razlikujeta. Za najnatančnejše besedilo uporabite angleško različico.

ID	VPRAŠANJE	ODGOVORI
		<p>slike, barve, simboli ali glasba, ne zakrije glavnega sporočila Unije v programu.</p> <p>Navedba porekla v informacijskem in promocijskem gradivu se omeji na nacionalno poreklo, in sicer na ime države članice ali skupno nadnacionalno poreklo in vseevropsko poreklo (kot je sredozemsko, alpsko, nordijsko, baltsko itd.). Navedba porekla je lahko eksplicitna (ime države) ali implicitna (zastava). Navajanje porekla ne sme omejevati prostega pretoka kmetijskih in živilskih proizvodov ter dopolnjuje glavno sporočilo Unije. Poreklo se navede površini, ločeni od tiste, ki je namenjena glavnemu sporočilu Unije.</p> <p>Navedba porekla v informacijskem in promocijskem gradivu je omejena na vizualno gradivo. Poreklo se navede samo v pisnem gradivu. Zato v radijskem spotu ali govorjenem besedilu v videu dejansko ni mogoče imeti „glavnega“ sporočila in sporočila „v ozadju“.</p>
17113	Ali se lahko v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov poleg ekološkega logotipa EU prikaže nacionalni ekološki logotip?	<p>Nacionalne sheme kakovosti so upravičene v skladu z Uredbo (EU) št. 1144/2014. Kljub temu je treba izpolniti nekatere pogoje, če nacionalni zaščitni znak vsebuje sklicevanje na poreklo:</p> <p>Če gre za kampanjo na notranjem trgu, bi se nacionalni zaščitni znak lahko navedel le tako, da je manj pomemben od glavnega sporočila Unije v kampanji, tj. zaščitnega znaka EU za ekološko pridelavo,</p> <p>Če gre za kampanjo v tretjih državah, bi se nacionalni zaščitni znak lahko navedel na enaki ravni kot glavno sporočilo Unije v kampanji.</p>
17114	Zakaj v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov navedba regionalnega porekla ni dovoljena?	<p>Navedba porekla v informacijskem in promocijskem gradivu se dejansko omeji na nacionalno poreklo, in sicer na ime države članice ali skupno nadnacionalno poreklo.</p> <p>Omogočanje navedbe porekla ne bi smelo spodkopavati politike shem kakovosti EU (ZOP, ZGO, ZTP, RUP). Če bi se lahko na proizvodu navedlo lokalno poreklo, ki nima grafičnega znaka kakovosti EU, bi prišlo do zmede glede celotne politike kakovosti EU: nezaščitena angleška jagnjetina bi se lahko na primer zamenjala s posebno valižansko jagnjetino z ZGO.</p> <p>Celotna politika glede grafičnih znakov kakovosti bi bila oslABLJENA. Za omejitev te težave se lahko navede le nacionalno poreklo.</p> <p>Kljub temu se regionalno poreklo lahko navede, če gre za grafični znak nacionalne sheme kakovosti in če se spoštujejo pravila o poreklu, opredeljena v Uredbi (EU) št. 1144/2014 (v ozadju glavnega sporočila Unije v kampanji, na isti ravni kot glavno sporočilo Unije).</p>
17115	Kaj velja za vseevropsko poreklo v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	<p>Navedba porekla v informacijskem in promocijskem gradivu se lahko nanaša tudi na skupno nadnacionalno poreklo (kot so sredozemsko, alpsko, nordijsko, baltsko itd.). Ustreza velikemu vseevropskemu geografskemu območju, ki zajema več držav članic. Vendar manjše čezmejne regije (Limburg, Flandrija, Trakija itd.) niso upravičene, saj ne pomenijo dovolj široke vseevropske reference, zaradi njihove navedbe pa bi lahko prišlo tudi do zamenjave z imeni regionalnih shem kakovosti EU.</p>
17116	Kako je mogoče blagovne znamke omeniti v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	<p>Ukrepi za informiranje in promocijo niso usmerjeni v blagovne znamke. Kljub temu so lahko blagovne znamke promoviranih proizvodov organizacij predlagateljic vidne na predstavitvah ali pokušnjah proizvodov ter v tiskanem informacijskem in promocijskem gradivu, ki se deli ali prikazuje na predstavitvah ali pokušnjah, če se spoštuje načelo nediskriminacije in če se splošne značilnosti ukrepov, ki niso usmerjeni v blagovne znamke, ne spremenijo. Načelo nediskriminacije zagotavlja enakovredno obravnavo in dostop vseh blagovnih znamk organizacije</p>

Ta dokument izraža stališče služb Komisije in ne zavezuje Evropske komisije. V primeru spora v zvezi s pravom Unije mora Sodišče Evropske unije v skladu s Pogodbo o delovanju Evropske unije dokončno razlagati pravo Unije, ki se uporablja. Kakovost in točnost tega strojnega prevajanja se lahko med besedili in med različnimi jezikovnimi pari zelo razlikujeta. Za najnatančnejše besedilo uporabite angleško različico.

ID	VPRAŠANJE	ODGOVORI
		<p>predlagateljice. To pomeni, da organizacija predlagateljica hrani dokaze, da so imeli vsi njeni člani enako priložnost za prikaz svojih blagovnih znamk. Vsaka blagovna znamka je vidna v enaki meri, njen grafični prikaz pa je ločenega in manjšega formata kot glavno sporočilo Unije v kampanji. Prikazanih je najmanj pet blagovnih znamk, razen v ustrezno utemeljenih okoliščinah, povezanih s posebnim položajem zadevnih držav članic.</p> <p>Na predstavitvah in pokušnjah se blagovne znamke lahko prikažejo samo:</p> <p>—skupaj v pasici na sprednji strani stojala ali enakovrednega nosilca. Navedeni plakat ne presega 5 % celotne površine sprednjega dela stojnice ali enakovredne strukture; ali</p> <p>—posamično, v ločenih in enakih kabinah na nevtralen in enak način, na sprednjem delu kabine ali enakovrednem nosilcu za vsako blagovno znamko. V navedenem primeru prikaz imena blagovne znamke ne presega 5 % celotne površine sprednjega dela pokrite stojnice ali enakovredne strukture.</p> <p>v tiskanem gradivu, ki se deli na predstavitvah ali pokušnjah, so lahko blagovne znamke prikazane samo skupaj v pasici na dnu strani, ki ne presega 5 % celotne površine navedene strani.</p> <p>—za spletišča se lahko blagovne znamke prikažejo skupaj samo na enega od naslednjih dveh načinov:</p> <p>na pasici na dnu spletne strani, ki ne presega 5 % celotne površine spletne strani, pri čemer je vsaka blagovna znamka manjša od emblema Unije, ki se nanaša na sofinanciranje Unije;</p> <p>*na namenski spletni strani, ki se razlikuje od domače strani, na nevtralen in enak način za vsako blagovno znamko.</p>
17117	<p>V okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov so pravila o blagovnih znamkah precej stroga. Zakaj je določeno, da jih mora biti skupaj prikazanih najmanj pet, ne manj? Zakaj je samo 5 % površine namenjene blagovnim znamkam?</p>	<p>Najmanj pet blagovnih znamk je prikazanih, da promocijska kampanja ostane splošna, ne pa oglaševalska kampanja za omejeno število zasebnih podjetij. Kljub temu se lahko prikaže manj kot pet blagovnih znamk, če za proizvod ali shemo v programu obstaja manj blagovnih znamk iz države članice organizacije predlagateljice in če ni bilo mogoče organizirati programa za več proizvodov ali več držav, ki bi omogočal prikaz več blagovnih znamk.</p> <p>Podobno je zaradi zagotavljanja, da prikaz blagovnih znamk ne preusmeri pozornosti z glavnega evropskega sporočila ali ga oslabi, treba določiti največji delež, tj. 5 % površine zadevnega gradiva, namenjene blagovnim znamkam.</p> <p>Te zahteve zagotavljajo spoštovanje temeljnega načela iz Uredbe (EU) št. 1144/2014, da programi za promocijo ne bi smeli biti usmerjeni v blagovne znamke.</p>
17118	<p>Kakšna je tehnična podpora v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?</p>	<p>Komisija namerava vzpostaviti službe za tehnično podporo, zlasti za:</p> <p>spodbujanje poznavanja različnih trgov z zagotavljanjem raziskav o državah, tržnih raziskav in statističnih poročil o ključnih ciljnih državah, navedenih v letnem delovnem programu,</p> <p>ohranjanje razgibane strokovne mreže v zvezi z informacijsko in promocijsko politiko, vključno s svetovanjem sektorju in dobrimi praksami,</p> <p>boljšo seznanjenost s pravili Unije o pripravi in izvajanju programov, zlasti z zagotavljanjem ustreznih informacij na spletu, organiziranjem dogodkov ali sodelovanjem na njih ter spodbujanjem razvoja mreže akterjev agroživilskega sektorja, da bi jim pomagala pri sodelovanju v sofinanciranih programih, izvajanju učinkovitih kampanj ali razvoju njihovih izvoznih dejavnosti.</p>

ID	VPRAŠANJE	ODGOVORI
17119	Kako lahko zaprosim za sofinanciranje promocijskih programov v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	Vlogo je treba vložiti na spletu prek namenskega portala. Morebitni upravičenec se mora registrirati in pridobiti identifikacijsko kodo udeleženca. Za vložnike bo na voljo vodnik z vsemi praktičnimi podrobnostmi. Da bi se bolje seznanili s portalom in temi pravili, je priporočljivo preveriti obstoječe smernice .
17120	V katerem jeziku se lahko predloži program v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	Načeloma je mogoče vloge s predlogom projekta predložiti v katerem koli uradnem jeziku Evropske unije. Vendar pa je: Za multiprograme: priporočljivo je, da vložniki oddajo predlog v angleščini, saj bodo tako olajšali postopek prijave, vključno s pregledom s strani neodvisnih strokovnjakov, ki podajo tehnični prispevek za ocenjevanje. Poleg tega se morajo prosilci zavedati, da bo REA načeloma uporabljala angleščino za komunikacijo z upravičenci v zvezi z nadaljnjim ukrepanjem in spremljanjem sofinanciranih programov (faza upravljanja nepovratnih sredstev). Za enostavne programe: vložniki morajo upoštevati, da bodo pogodbe upravljale države članice. Zato se vlagatelje spodbuja, da svoj predlog predložijo v jeziku ali jezikih države članice izvora organizacije predlagateljice, razen če je zadevna država članica izrazila soglasje za podpis pogodbe v angleščini (ta informacija je na voljo tukaj . Če je tehnični del vloge napisan v katerem izmed drugih uradnih jezikov EU, ne v angleščini, bi moral predlog vključevati tudi angleški prevod, da bodo ocenjevalci lažje pripravili oceno.
17121	Ali se lahko v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov za nasvet in informacije obrnem na moje nacionalno ministrstvo?	Da. Države članice ne sodelujejo v postopku izbora, so pa odgovorne za upravljanje enostavnih programov za promocijo. Zaradi svojega strokovnega znanja lahko svetujejo pri pripravi programa za organizacijo predlagateljico (pri enostavnih programih in multiprogramih) ali delijo dobre prakse iz preteklih programov. Njihovi kontaktni podatki so na voljo na seznamu pristojnih nacionalnih organov .
17123	Ali lahko naši člani v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov dokažejo finančno sposobnost, če je finančna zmogljivost moje organizacije predlagateljice šibka?	Finančni položaj oseb, ki nimajo pravnega statusa (so)vložnikov, ne more biti element za oceno finančne zmogljivosti vložnikov. Šibka finančna zmogljivost vložnika mu ne bi smela preprečiti, da predloži predlog. Vsi vložniki so pozvani, naj opravijo samopreverjanje finančne sposobnosti in rezultate tega preverjanja obravnavajo v oddelku 8 tehničnega predloga. Zlasti če je rezultat takega samopreverjanja „šibek“, pojasnijo, kako bo zagotovljena likvidnost (poleg predhodnega financiranja).
17124	Ali bomo v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov pred oddajo naše vloge imenovali pooblaščenega zastopnika pravnega subjekta in ga potrdili?	Imenovanje pooblaščenega zastopnika pravne osebe v fazi vlaganja vloge ni potrebno. Vložniki morajo za izvedbo postopka registracije predložiti le informacije, zahtevane v oddelkih „Podatki o organizaciji“, „Pravni naslov“ in „Podatki za stik“. Pooblaščen zastopnik pravnega subjekta bo potrjen samo za multiprograme, ki so izbrani za sofinanciranje.
17125	Kako so v okviru politike EU za spodbujanje kmetijstva izbrani enostavni programi in multiprogrami? Izdelki?	Komisija oceni in izbere predloge enostavnih programov in multiprogramov, ki jih je prejela v odziv na razpis za zbiranje predlogov.

Ta dokument izraža stališče služb Komisije in ne zavezuje Evropske komisije. V primeru spora v zvezi s pravom Unije mora Sodišče Evropske unije v skladu s Pogodbo o delovanju Evropske unije dokončno razlagati pravo Unije, ki se uporablja. Kakovost in točnost tega strojnega prevajanja se lahko med besedili in med različnimi jezikovnimi pari zelo razlikujeta. Za najnatančnejše besedilo uporabite angleško različico.

ID	VPRAŠANJE	ODGOVORI
17127	Katera so glavna merila za dodelitev v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	Merila za dodelitev so opredeljena v letnem delovnem programu in razpisu za zbiranje predlogov. Da se predlogi ocenijo glede na merila za dodelitev, morajo izpolnjevati merila za upravičenost, izključitev in izbor (npr. stalna in zadostna finančna sredstva). Trije neodvisni strokovnjaki bodo preučili vsak predlog glede na merila za dodelitev, opredeljena v letnem delovnem programu.
17128	Kako se enostavni programi in multiprogrami upravljajo v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	Enostavni programi se izvajajo na podlagi deljenega upravljanja z državami članicami. Multiprograme upravlja izvajalska agencija Komisije REA. Sistem „vse na enem mestu“ pri REA olajšuje upravljanje multiprogramov, ki jih izvajajo upravičenci iz več držav.
17129	Kakšna je vloga REA v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	Izvajalska agencija za raziskave je izvajalska agencija Evropske komisije. Sedež Evropske komisije je v Bruslju. Evropska komisija ji je poverila upravljanje nekaterih faz izvajanja programov, vključno z objavo razpisov za zbiranje predlogov, sprejemanjem in ocenjevanjem predlogov, pripravo in podpisom sporazumov o dodelitvi nepovratnih sredstev za multiprograme in spremljanjem njihovega izvajanja.
17130	Zakaj se izvedbeni in delegirani akti v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov nanašajo predvsem na enostavne programe in ne na multiprograme?	Enostavni programi se izvajajo v okviru deljenega upravljanja z državami članicami v skladu s pravili, določenimi v temeljnem aktu, delegiranih in izvedbenih aktih ter horizontalnimi finančnimi pravili, določenimi v Uredbi (EU) št. 1306/2013 Evropskega parlamenta in Sveta . Multiprogrami se upravljajo na podlagi pravil neposrednega upravljanja v skladu s Finančno uredbo (EU, Euratom) št. 1046/2018 Evropskega parlamenta in Sveta. Za multiprograme se torej uporablja finančna uredba. Ista organizacija predlagateljica lahko izvaja enostavne programe in tudi multiprograme, zato bi se morala pravila za izvajanje obeh vrst programov čim manj razlikovati. V ta namen za enostavne programe veljajo pravila, ki so enakovredna določbam finančne uredbe v zvezi z nepovratnimi sredstvi, ki se uporabljajo za multiprograme.
17131	Kdaj naj se podpišejo pogodbe za promocijske programe, sofinancirane v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	Pri enostavnih programih države članice sklenejo pogodbe za izvajanje programov z izbranimi organizacijami predlagateljicami v 90 koledarskih dneh od uradnega obvestila o aktu Komisije o izboru programov (če so bili izvajalski organi ustrezno izbrani). Po tem roku ni mogoče skleniti nobene pogodbe brez predhodnega dovoljenja Komisije. Enak rok velja za multiprograme: za podpis sporazumov o dodelitvi nepovratnih sredstev z organizacijami predlagateljicami velja največ trimesečni rok od datuma obvestila organizacij predlagateljic, da so bile uspešne.
17133	Ali lahko v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov odložimo začetek izvajanja programa?	Datum začetka izvajanja programa je običajno prvi dan meseca, ki sledi datumu podpisa pogodbe. Datum začetka pa se lahko odloži za največ 6 mesecev, zlasti zato, da se upošteva sezonska narava proizvoda v programu ali udeležba na določenem dogodku ali sejmu. To bi bilo treba utemeljiti v predlogu programa.

ID	VPRAŠANJE	ODGOVORI
17134	Kakšen je ritem plačil za promocijske programe v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	<p>Organizacije predlagateljice bodo državi članici predložile zahtevek za plačilo za enostavne programe in REA v primeru multiprogramov. Pri enostavnih programih lahko organizacija predlagateljica v 30 dneh od datuma podpisa pogodbe odda vlogo za predplačilo, ki skupaj z varščino znaša do 20 % najvišjega finančnega prispevka Unije.</p> <p>Za multiprograme vloga za predplačilo ne bi bila potrebna; varščina za predplačilo se zahteva le, če se šteje, da je to potrebno za omejitev finančnih tveganj, povezanih s tem plačilom.</p> <p>Za enostavne programe in multiprograme organizacija predlagateljica običajno pošlje zahteve za vmesno plačilo v 60 dneh od datuma, ko je bilo zaključeno izvajanje enega leta programa. Taki zahtevki zajemajo upravičene stroške, ki so nastali v zadevnem letu, in priloženo vmesno poročilo, ki vključuje redno finančno poročilo in redno tehnično poročilo.</p> <p>Organizacija predlagateljica predloži zahteve za plačilo razlike v 90 dneh od zaključka programa. Zahtevku so priložena vmesno poročilo za zadnje obdobje poročanja ter končno finančno in tehnično poročilo.</p>
17135	Kdo je v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov pristojen za nadzor in kdaj?	<p>Nadzor nad izvajanjem programov bodo izvajale države članice za enostavne programe, REA ali Komisija pa za multiprograme.</p> <p>Pri enostavnih programih se za vsak zahtevek za plačilo izvedejo upravni pregledi. Poleg tega se izvajajo pregledi na kraju samem (tehnični in računovodski pregledi) v prostorih organizacije predlagateljice in po potrebi izvajalskega organa. Pregled na kraju samem se izvede vsaj enkrat med izvajanjem programa v obdobju med prvim vmesnim plačilom in plačilom razlike.</p> <p>Države članice bodo pred podpisom pogodbe preverile postopek izbora izvajalskih organov.</p> <p>Pri multiprogramih REA preveri pravilno izvajanje programa in izpolnjevanje obveznosti iz sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev, vključno z oceno končnih rezultatov in poročil.</p>
17136	Ali bi bilo treba v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov upravičeni DDV vključiti v oceno proračuna predlaganega programa?	<p>Če davek na dodano vrednost (v nadaljnjem besedilu: DDV) ni izterljiv v skladu z veljavno nacionalno zakonodajo o DDV in ga plača upravičenec, ki ni davčni zavezanec, se šteje za upravičen strošek (glej Delegirano uredbo Komisije (EU) 2015/1829).</p> <p>Zato bi morali stroški, ki so ocenjeni v proračunu za predlagani program, vključevati neodbitni DDV, ki ga bo moral nositi upravičenec. Drži tudi „opposite“: če upravičenec lahko dobi povrnjen DDV, ta ni upravičen in se ne bi smel vključiti v oceno proračuna.</p>
17137	Kaj v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov, če program predlaga organizacija z drugačnim statusom DDV?	<p>Predlog kampanje, ki ga poda več organizacij predlagateljic, bi moral vključevati oceno proračuna, iz katere so razvidni stroški vsakega upravičenca, ki sodeluje v programu. Vlogi za plačilo bi bilo treba priložiti vmesna poročila, ki med drugim vključujejo za vsakega upravičenca posamezen računovodski izkaz, v katerem so podrobno navedeni upravičeni stroški za zadevno obdobje (glej Izvedbeno uredbo Komisije (EU) 2015/1831).</p> <p>Zato bi ga moral upravičenec, ki ne more izterjati DDV, vključiti v prijavljene stroške; po drugi strani pa povračljivi DDV ni upravičen, zato ga upravičenec ne bi smel vključiti v prijavo stroškov.</p>

ID	VPRAŠANJE	ODGOVORI
17138	Kako se v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov ocenjuje učinek programov?	<p>Za oceno učinkovitosti in uspešnosti programov za informiranje in promocijo se v predlogu programa določijo kazalniki uspešnosti za oceno programov.</p> <p>Ti kazalniki uspešnosti vključujejo kazalnike izložkov (kot so število organiziranih dogodkov, število oglasov, predvajanih na televiziji/radiu ali objavljeni tisk), kazalnike rezultatov (kot so število strokovnjakov/strokovnjakov/uvoznikov/potrošnikov, ki so sodelovali na dogodkih, ki so jih dosegli televizijski/radijski oglas/tiska ali spletni dodatek, število obiskovalcev spletnega mesta ali všečkov na njihovem Facebooku) in kazalnike učinka (kot so trendi prodaje v sektorju, vrednost in obseg izvoza promoviranega izdelka iz Unije; sprememba tržnega deleža proizvodov Unije; sprememba ravni prepoznavnosti logotipov shem kakovosti Unije).</p> <p>Končno študijo z oceno rezultatov programa za promocijo opravi neodvisni zunanji organ, pri čemer uporabi kazalnike, določene v programu.</p>
17140	Kakšna je vloga koordinatorja v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	<p>Kadar program vključuje več kot enega upravičenca, sodelujoči upravičenci med seboj imenujejo koordinatorja.</p> <p>tj. upravičenec, ki bo osrednja kontaktna točka za državo članico ali agencijo.</p> <p>Koordinator predpostavlja, da:</p> <p>deluje kot posrednik za vso komunikacijo med upravičenci in državo članico ali Agencijo;</p> <p>spremlja, ali se program ustrezno izvaja; predlaga rezultate in poročila (redna in končna);</p> <p>pri enostavnem programu zagotovi jamstvo za predhodno financiranje za predplačilo, ki ga položijo sodelujoči upravičenci. Za multiprograme lahko REA zahteva jamstvo, če oceni, da je jamstvo potrebno za omejitev tveganj, povezanih s predhodnim financiranjem; zahteva in pregleda vse dokumente ali informacije, ki jih zahteva država članica ali Agencija, ter pred njihovo predložitvijo državi članici ali Agenciji preveri njihovo popolnost in pravilnost; zagotovi, da se plačila drugim upravičencem izplačajo brez neupravičenega odlašanja.</p> <p>Osrednje naloge programa (tj. tehnično in finančno usklajevanje ukrepa ter upravljanje strategije) se ne smejo oddajati podizvajalcem niti prenašati na druge soupravičence.</p> <p>Sporazum o dodelitvi nepovratnih sredstev vključuje določbe o vlogah in odgovornostih koordinatorja in drugih sodelujočih upravičencev.</p> <p>Sporazum določa tudi, da morajo sodelujoči upravičenci skleniti „konzorcijski sporazum“, tj. notranje ureditve glede delovanja in usklajevanja med udeleženci, da se zagotovi ustrezno izvajanje programa.</p>
17144	Kaj je konzorcijska pogodba v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov? Ali lahko predložite predlogo?	<p>Kadar je v program vključenih več upravičencev/vlagateljev, sporazum o dodelitvi nepovratnih sredstev dopolnjuje konzorcijska pogodba. Konzorcijska pogodba ima lahko različne oblike, vendar je najpogostejša standardna pisna pogodba. Sporazum ne vsebuje določb, ki so v nasprotju s sporazumom o dodelitvi sredstev. Za smernice o konzorcijskih pogodbah ni posebne predloge, prijavitelji pa si lahko ogledajo spletni priročnik in navodila „Kako pripraviti konzorcijsko pogodbo“.</p> <p>Konzorcijske pogodbe ni treba predložiti skupaj s predlogom, vendar mora biti na voljo do podpisa sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev.</p>

ID	VPRAŠANJE	ODGOVORI
17150	Ali se lahko med izvajanjem programa, ki se sofinancira v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov, spremenijo dejavnosti in z njimi povezani proračun, npr. za prenos prihrankov iz enega leta v drugo? Ali moramo podpisati spremembo pogodbe?	<p>Razčlenitev ocenjenega proračuna, navedena v predlogu programa (Priloga 2 k sporazumu o dodelitvi nepovratnih sredstev), se lahko prilagodi med izvajanjem – brez spremembe – s prerazporeditvijo zneskov med proračunskimi kategorijami in med upravičenci v primeru programa z več upravičenci, če se program izvaja, kot je opisano v programu (Priloga 1 k sporazumu o dodelitvi nepovratnih sredstev).</p> <p>Upravičenci ne smejo dodati stroškov, povezanih s podizvajalskimi naročili, ki niso predvideni v Prilogi 1, razen če so taka dodatna podizvajalska naročila odobrena s spremembo. Vendar je mogoče, da REA/država članica brez spremembe odobri podizvajalska naročila, ki niso navedena v prilogah 1 in 2, če so izrecno utemeljena v (rednem) tehničnem poročilu in ne vključujejo sprememb, ki so v nasprotju s členom 39 sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev (glej tudi člen 10.1 sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev).</p> <p>Če je proračunska prerazporeditev posledica znatne spremembe v Prilogi 1, je potrebna sprememba sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev.</p> <p>Če so nastali upravičeni stroški nižji od ocenjenih upravičenih stroškov, se lahko razlika dodeli drugemu upravičencu ali drugi proračunski kategoriji, če to ne pomeni kršitve člena 39 sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev. Znesek, povrnjen drugemu upravičencu (z uporabo njegove stopnje povračila) ali za drugo proračunsko kategorijo (v katero je predvidena proračunska prerazporeditev), je torej lahko višji od načrtovanega.</p>
17152	Ali lahko v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov med izvajanjem spremenim proizvode svojih programov (dodati nove proizvode ali jih nadomestiti)?	<p>Ne. Sprememba proizvodov, ki se promovirajo, bi pomenila pomembno spremembo, ki vpliva na program, kot je predvideno v Prilogi 1 k sporazumu o dodelitvi nepovratnih sredstev, in bi jo bilo zato treba spremeniti.</p> <p>Vendar člen 39 sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev določa, da spremembe ne smejo povzročiti sprememb, ki bi – če bi bile znane pred dodelitvijo nepovratnih sredstev – vplivale na odločitev o dodelitvi ali kršile načelo enakega obravnavanja vložnikov. Sprememba proizvodov, na katere se nanašajo predlogi, je lahko vplivala na odločitev o dodelitvi in je zato ni mogoče sprejeti med izvajanjem programa.</p> <p>Upravičenci morajo program izvajati, kot je opisano v Prilogi 1 (glej člen 7 sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev).</p>
17153	Katere spremembe je mogoče doseči s spremembo v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	<p>Odločitev o dodelitvi nepovratnih sredstev, tj. izbira predlogov za finančni prispevek Unije, temelji na oceni predlogov programov, ki vsebujejo opis dejavnosti in predvidene rezultate.</p> <p>Zaveze iz odobrenega programa so sestavni del sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev in zavezujejo upravičenca, zato sprememba ne bi smela ogroziti ali zmanjšati.</p> <p>Upravičenci morajo program izvajati, kot je opisano v Prilogi 1 (člen 7 sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev). Resna kršitev obveznosti iz sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev, vključno z nepravilnim izvajanjem programa, lahko privede do zmanjšanja nepovratnih sredstev (člen 27 sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev), začasne ustavitve plačil (člen 32 sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev), začasne ustavitve izvajanja programa (člen 33 sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev) ali odpovedi sporazuma (člen 34 sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev).</p> <p>Člen 39 sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev zato določa, da spremembe ne smejo povzročiti sprememb, ki bi – če bi bile znane pred dodelitvijo nepovratnih sredstev – vplivale na odločitev o dodelitvi ali kršile načelo enakega obravnavanja vložnikov. Gre predvsem za spremembe, ki:</p>

Ta dokument izraža stališče služb Komisije in ne zavezuje Evropske komisije. V primeru spora v zvezi s pravom Unije mora Sodišče Evropske unije v skladu s Pogodbo o delovanju Evropske unije dokončno razlagati pravo Unije, ki se uporablja. Kakovost in točnost tega strojnega prevajanja se lahko med besedili in med različnimi jezikovnimi pari zelo razlikujeta. Za najnatančnejše besedilo uporabite angleško različico.

ID	VPRAŠANJE	ODGOVORI
		<p>—vključiti sestavo konzorcija in vplivati na merila za upravičenost ali izbor;</p> <p>—vključevati spremembe programa in/ali njegovega proračuna ter vplivati na merila za dodelitev ali izbor, objavljena v delovnem programu/razpisu;</p> <p>—kršitev načela enakega obravnavanja prosilcev;</p> <p>—neso v skladu s pravili, ki se uporabljajo za GA, ali z določbami same generalne skupščine.</p> <p>V skladu s členom 39 sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev je treba zahtevo za spremembo utemeljiti. Odločitev o spremembah je prepuščena presoji Agencije (REA) za več organov in pristojnih organov držav članic za enostavne programe.</p>
17157	Izbruh COVID-19 vpliva na moj promocijski program. Kakšne so možnosti za prilagoditev njenega izvajanja v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	<p>Izbruh COVID-19 lahko ovira izvajanje promocijskega programa. Glede na obseg vpliva na program imajo upravičenci na voljo več možnosti: odložijo (nekateri) dejavnosti, pri katerih je treba podpisati spremembo pogodbe ali ne, delno ali v celoti prekinejo njeno izvajanje ali prekinejo pogodbo.</p> <p>Za več podrobnosti o spremembah pogodb ali začasni prekinitvi pogodbe glej posebna pogosta vprašanja, ki so na voljo o teh temah.</p>
17160	Ali lahko v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov odložim izvajanje svojega promocijskega programa?	<p>Člen 33.1 sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev določa možnost, da upravičenec enostransko prekine izvajanje programa ali katerega koli njegovega dela v primeru izjemnih okoliščin, zlasti višje sile, ki onemogočajo ali čezmerno otežujejo izvajanje.</p> <p>Upravičenci morajo o začasni prekinitvi obvestiti pristojni organ (v primeru enostavnih programov države članice ali REA v primeru multiprogramov), ki bo analiziral okoliščine za vsak primer posebej. Ko okoliščine omogočajo nadaljevanje izvajanja, mora upravičenec o tem nemudoma uradno obvestiti pristojni organ in zahtevati spremembo pogodbe, da se določi datum, na katerega se bo ukrep nadaljeval, in vnesti druge spremembe, potrebne za prilagoditev ukrepa novim razmeram.</p> <p>Če je izvajanje promocijskega programa prekinjeno, se čas, ki je preteklo med datumom začetka veljavnosti začasne ustavitve in datumom, ko se izvajanje nadaljuje, ne šteje v trajanje programa iz člena 3 sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev.</p>
17165	Ali bo pristojni organ v primeru odpovedi dogodkov, predvidenih v mojem promocijskem programu v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov, povezane stroške štel za upravičene?	<p>Če posamezniki, ki bi morali sodelovati na sestankih ali prireditvah, tega ne morejo storiti zaradi višje sile, bi se lahko potni stroški ali stroški nastanitve, ki jih ni bilo mogoče odpovedati in ki se ne povrnejo iz drugih virov, šteli za upravičene stroške. Od upravičencev se pričakuje, da nemudoma sprejmejo vse potrebne ukrepe za omejitev morebitne škode zaradi višje sile (poskus odpovedi vozovnice, po potrebi uporabi zavarovanje za primer odpovedi itd.).</p> <p>Podoben pristop bi se lahko uporabil za stroške, ki jih je imela upravičenka v zvezi s pripravo dogodkov (npr. stojnic na sejnih), ki so bili pozneje odpovedani zaradi višje sile.</p> <p>Pristojni organ (v primeru enostavnih programov države članice ali REA v primeru multiprogramov) analizira okoliščine in odloči o upravičenosti s tem povezanih stroškov za vsak primer posebej.</p>

ID	VPRAŠANJE	ODGOVORI
17169	Kje naj na spletnih mestih in na računih družbenih medijev objavimo obvezne vizualne prikaze in sklicevanje na financiranje EU za programe, ki se sofinancirajo v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	<p>V skladu s členom 22.1 sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev morata biti v vsem informacijskem in promocijskem gradivu prikazana emblem EU in izjava o financiranju v jeziku(-ih) ciljnega(-ih) trga(-ov). Vse vizualno gradivo mora imeti tudi podpis „Enjoy, it’s from Europe!“ (ki ne more nadomestiti emblema EU) in izjavo o omejitvi odgovornosti, predvideno v členu 22.1.3.</p> <p>Izjava o omejitvi odgovornosti se lahko navede na naslednji način:</p> <p>Spletišča: v pravnem obvestilu Facebook: v oddelku „Izvezetje“ Instagram, Pinteres: na sliki profila računa ali na posebej za to namenjeni pošti Twitter: na sliki profila računa ali v tvidu, poševnem na profilu</p> <p>Emblem EU in podpis „Enjoy, it’s from Europe!“ (Enjoy, it’s from Europe!) sta na voljo na naslednji način, glej smernice in primere:</p> <p>Spletišča: vključeno v glavno vizualno Facebook: vključena v sliko profila ali platno sliko Instagram: vključeno v poudarke zgodbe kot „nalepke“ (glej primer). Twitter: vključena v profilno sliko ali v tvite, pobarvane s profilom</p>
17170	Ali lahko še naprej uporabljamo promocijsko gradivo, pripravljeno v okviru sofinancirane kampanje v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov, po njenem koncu?	<p>Upravičenec lahko tudi po koncu sofinancirane promocijske kampanje še naprej uporablja komunikacijsko gradivo, vizualno gradivo in sporočila, ustvarjena v okviru sofinancirane promocijske kampanje.</p> <p>V skladu s členom 19.2 sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev so rezultati ukrepa v lasti upravičencev. Upravičenci morajo promovirati program in njegove rezultate (člen 22 sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev). Upravičenci morajo med ukrepom in pozneje zagotoviti prepoznavnost financiranja EU za vse komunikacijske dejavnosti, povezane s programom, tako da prikažejo emblem EU, vključno s sklicem na financiranje EU.</p> <p>Če se gradivo reproducira brez sprememb različice, ustvarjene med izvajanjem sofinancirane kampanje, bi bilo treba v gradivo vključiti sklicevanje na financiranje EU, predvideno v členu 22.1.2 sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev (tj. emblem EU in njegovo spremno besedilo, podpis „Enjoy, it’s from Europe“) in izjava o omejitvi odgovornosti iz člena 22.1.3. Upravičenec lahko na primer ponovno natisne brošuro, pripravljeno v okviru kampanje, ne da bi spremenil njeno zasnovo in vsebino ter ne da bi odstranil sklic na financiranje EU.</p> <p>Če pa upravičenec uporabi del promocijskega gradiva (npr. slogan ali vizualna podoba bi bila vključena v lastno tržno kampanjo), se emblem EU in njegovo spremno besedilo, podpis „Enjoy, it’s from Europe“ in predvidena izjava o omejitvi odgovornosti ne bi smela pojavljati na novem gradivu. To je potrebno, da se prepreči nepravilen vtis, da obstaja povezava med novo kampanjo in Evropsko unijo, zlasti da je kampanja združljiva s pravili, ki urejajo promocijsko politiko Unije (Uredba (EU) št. 1144/2014), in/ali da prejema finančno podporo Unije.</p>
17171	Kakšen je cilj letnega delovnega programa v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	<p>Letni delovni program je orodje za zagotavljanje okvira za dinamično in usmerjeno promocijsko politiko, ki je usklajena s potrebami sektorja.</p> <p>Njegov cilj je opredelitev strateških prednostnih nalog za promocijsko politiko, kar zadeva populacije, proizvode, sheme ali trge, na katere se je treba osredotočiti, ter določitev značilnosti informacijskih in promocijskih sporočil.</p> <p>Oblikovanje strateških prednostnih nalog za promocijsko politiko je priporočilo Evropsko računsko sodišče, da bi se z ukrepi za</p>

Ta dokument izraža stališče služb Komisije in ne zavezuje Evropske komisije. V primeru spora v zvezi s pravom Unije mora Sodišče Evropske unije v skladu s Pogodbo o delovanju Evropske unije dokončno razlagati pravo Unije, ki se uporablja. Kakovost in točnost tega strojnega prevajanja se lahko med besedili in med različnimi jezikovnimi pari zelo razlikujeta. Za najnatančnejše besedilo uporabite angleško različico.

ID	VPRAŠANJE	ODGOVORI
		informiranje in promocijo preprečila razpršenost sredstev in povečala prepoznavnost Evrope.
17172	Kako se bo v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov izvajal letni delovni program in kdaj?	Letni delovni program se bo izvajal z objavo razpisov za zbiranje predlogov za enostavne in multiprograme, da bi se izbrale promocijske kampanje za financiranje. Časovni razpored bo podrobno naveden v razpisu. Na sliki je prikazan okvirni koledar za izbirni postopek. Okvirna časovnica:
17173	Ali je trimesečni rok prekratek za pripravo in predložitev predlogov programov v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	Objava razpisa je tehnična začetna točka, od katere je mogoče predložiti vloge. Prednostne naloge, na katere se je treba osredotočiti, so dobro znane veliko pred razpisom; letni delovni program je bil sprejet decembra 2020, od junija 2020 pa se je o njem z državami članicami in deležniki razpravljalo popolnoma pregledno. V skoraj vseh državah članicah so potekale delavnice in informativni dnevi, na katerih so se morebitni upravičenci seznanili s priložnostmi, ki jih ponuja promocijska politika.
17174	Zakaj je v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov poudarek na zunanjih trgih?	V obdobju 2001–2011 je bilo le 30 % proračunskih sredstev, ki so bila namenjena ukrepom za informiranje in promocijo, porabljenih za ukrepe na trgih tretjih držav, čeprav je njihov potencial rasti velik. Zato so potrebne ureditve za spodbujanje izvajanja večjega števila ukrepov za informiranje o kmetijskih proizvodih Unije in njihovo promocijo v tretjih državah, pri čemer se je poleg prestolnic teh držav treba osredotočiti tudi na druga mesta. Zato je v letnem delovnem programu večina proračuna dodeljenega programom za informiranje in promocijo v tretjih državah.
17175	Zakaj je v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov poudarek na geografskih označbah in ekološki pridelavi na notranjem trgu?	Programi informiranja in promocije, usmerjeni v ekološko pridelavo in sheme kakovosti Unije (ZOP, ZGO, ZTP), bi morali biti ključna prednostna naloga na notranjem trgu: izboljšali bodo prepoznavnost in razumevanje politike EU. Take sheme potrošnikom zagotavljajo kakovost in značilnosti uporabljenega proizvoda ali proizvodnega procesa ter povečujejo njihove tržne priložnosti. Med pričakovanimi rezultati je višja raven prepoznavanja grafičnega znaka, povezanega s shemami kakovosti Unije, pri evropskih potrošnikih. Glede na posebno raziskavo Eurobarometra (št. 504) le 14 % evropskih potrošnikov prepozna logotipe proizvodov, ki uživajo zaščiteno označbo porekla (ZOP), 20 % od njih in zaščiteno geografsko označbo (ZGO), 15 % pa zajamčeno tradicionalno posebnost, ki sta glavni shemi kakovosti Unije. Ozaveščenost o logotipu ekološkega kmetovanja se je od leta 2017 povečala za devetindvajset točk, pri čemer 56 % evropskih potrošnikov priznava logotip EU za ekološko kmetovanje. Promocija bi morala še naprej spodbujati povpraševanje po ekoloških proizvodih, da bi podprli cilje strategije „od vil do vilic“, ki določa cilj, da se do leta 2030 25 % kmetijskih površin v uporabi nameni ekološkemu kmetovanju.

ID	VPRAŠANJE	ODGOVORI
17176	Zakaj je trajnostnost v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov postala nov ključni vidik politike? Zakaj so bile vključene teme o trajnostnosti?	<p>Cilj strategije „od vil do vilic“ je pospešiti prehod na trajnostni prehranski sistem, ki bi moral:</p> <p>(a) imajo nevtralen ali pozitiven vpliv na okolje,</p> <p>(b) pomoč pri blaženju podnebnih sprememb in prilagajanju na njihove vplive,</p> <p>(c) obrnitev trenda izgube biotske raznovrstnosti,</p> <p>(d) zagotoviti prehransko varnost, prehrano in javno zdravje ter zagotoviti, da ima vsakdo dostop do zadostne, varne, hranljive in trajnostne hrane, ter</p> <p>(e) ohraniti cenovno dostopnost hrane in hkrati ustvariti pravičnejše gospodarske donose, spodbujati konkurenčnost dobavnega sektorja EU in pravično trgovino.</p> <p>S podpiranjem trajnostnih proizvodov/metod bo promocijska politika neposredno in takoj prispevala k povečanju trajnostne proizvodnje in potrošnje kmetijskih proizvodov EU. Z omejitvijo polovice proračuna letnega delovnega programa za promocijo ekoloških proizvodov, poudarjanje okoljske trajnosti kmetijstva Unije in spodbujanje uživanja sadja in zelenjave v okviru uravnotežene in zdrave prehrane bo promocijska politika znatno prispevala k cilju povečanja trajnostne proizvodnje in potrošnje kmetijskih proizvodov.</p> <p>Poleg tega je bilo vključeno novo podmerilo za dodelitev „prispevka predlaganega projekta v zvezi s cilji podnebnih in okoljskih ambicij SKP, zelenega dogovora in strategij „od vil do vilic“.</p>
17177	Kaj če se želi program v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov usmeriti na več prednostnih geografskih območij?	<p>Na temo se predloži ena vloga. Če se želi organizacija predlagateljica v enem programu osredotočiti na več prednostnih regij v tretjih državah, bi morala zato predložiti več vlog (ena vloga na temo). Namesto tega lahko odda vlogo za temo „programi za informiranje in promocijo, usmerjeni v druga geografska območja“. Ta tema se nanaša na geografska območja, ki niso navedena v drugih temah, lahko pa se nanaša tudi na kombinacijo več prednostnih regij, navedenih v drugih temah.</p>
17178	Kaj v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov pomeni notranji trg? Ali se Združeno kraljestvo, Norveška ali Švica štejejo za del notranjih trgov?	<p>Notranji trg pomeni 27 držav članic EU. Države Efte (Islandija, Lihtenštajn, Norveška in Švica) niso del notranjega trga.</p>
17179	Moj program bo usmerjen v tri prednostna geografska območja in vložil bom tri vloge za programe v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov. Kako naj prikazemo skupne stroške?	<p>Predlogi programov morajo vključevati oceno stroškov dejavnosti. Če je predlog sprejet, se v pogodbi določi „najvišji znesek nepovratnih sredstev“, ki se (pozneje) ne sme preseči ali povišati, tudi če so upravičeni stroški programa višji od načrtovanih.</p> <p>Poleg tega lahko upravičenec zahteva povračilo stroškov, ki jih dejansko ima med izvajanjem programa, pri čemer je treba upoštevati, da člen 10 Uredbe št. 1144/2014 prepoveduje dvojno financiranje.</p> <p>Če v praksi vložnik predloži več predlogov programa, ki vključujejo „skupne stroške“, bi bilo primerno, da vsak predlog vključuje celotne „skupne stroške“ skupaj z informacijami o podvajanju stroškov v več predlogih. Če bi bili sprejeti vsi predlogi, bi organizacija predlagateljica povračilo skupnih stroškov zahtevala le enkrat.</p>

ID	VPRAŠANJE	ODGOVORI
17180	Kako predstaviti proračun predloga za programe v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov? Kako lahko predstavimo pristojbine izvajalskih organov v proračunski tabeli?	Vsi stroški, ki se nanašajo na izvajanje nalog, ki jih opravljajo izvajalski organi, se prikažejo v stolpcu „Neposredni stroški oddaje naročil podizvajalcem“. Plačila izvajalskim organom se lahko vključijo v stroške posamezne dejavnosti ali izkažejo ločeno.
17183	Kako lahko predstavimo stroške osebja, ki usklajuje projekt v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	Stroški osebja, ki usklajuje projekt, se vključijo v oddelek I „Projektno usklajevanje“ v podrobni proračunski preglednici. Taki stroški med drugim vključujejo usklajevanje z izvajalskim organom in državo članico/referenčnim organom, ki upravlja pogodbo, ter vse naloge usklajevanja iz člena 7 vzorčnega sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev v primeru nepovratnih sredstev z več upravičenci.
17186	V okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov, kje lahko vključimo splošno računovodstvo stroški?	Plačila za računovodstvo naj bodo zajeta v posrednih stroških.
17187	Ali v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov obstaja prožnost med zneski po temah?	Znotraj vsake vrste programov je proračunska prožnost velika — enostavni in večplastni. Če za določeno temo ni dovolj predlogov na razvrstitvenem seznamu, da bi se porabil celoten okvirni znesek, se preostali znesek lahko prerazporedi med druge teme v skladu z merili, objavljenimi v delovnem programu.
17190	Kakšna so merila za prerazporeditev zneskov, ki niso bili uporabljeni v okviru enostavnih programov, izbranih v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	Če za določeno temo ni dovolj predlogov na razvrstitvenem seznamu, da bi se porabil celoten predvideni znesek, se preostali znesek lahko prerazporedi med druge teme v skladu z naslednjimi merili: (a) skupni preostali predvideni znesek za pet tem na notranjem trgu se dodeli projektom, namenjenim notranjemu trgu, z najvišjo oceno kakovosti, ne glede na temo, za katero so se prijavili; (b) enak pristop se uporabi za predloge, namenjene tretjim državam (teme 6–9); (c) če predvideni znesek še vedno ni porabljen, se preostali zneski za notranji trg in tretje države združijo in dodelijo projektom z najvišjo oceno za kakovost ne glede na to, za katero prednostno nalogo in temo so bili prijavljeni. Vrstni red na razvrstitvenem seznamu se strogo upošteva.
17193	Kakšna so merila za prerazporeditev zneskov, ki niso bili porabljeni v okviru multiprogramov, izbranih v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	Če za določeno temo ni dovolj predlogov na razvrstitvenem seznamu, da bi se porabil celoten predvideni znesek, se preostali znesek lahko prerazporedi med druge teme v skladu z naslednjimi merili: (a) Skupni preostali predvideni znesek za vse štiri teme na notranjem trgu se dodeli projektom, namenjenim notranjemu trgu, z najvišjo oceno kakovosti, ne glede na temo, za katero so se prijavili; (b) Enak pristop se uporabi za obe temi za tretje države (teme 5–7) (c) Če predvideni znesek še vedno ni porabljen, se preostali zneski za notranji trg in tretje države združijo in dodelijo projektom z najvišjo oceno za kakovost ne glede na to, za katero prednostno nalogo in temo so bili prijavljeni. Vrstni red na razvrstitvenem seznamu se strogo upošteva.

ID	VPRAŠANJE	ODGOVORI
17197	Kaj se v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov zgodi v primeru nepričakovane krize?	Komisija bi ob kakršni koli nepričakovani resni motnji na trgu, izgubi zaupanja potrošnikov ali drugih posebnih težavah lahko pod določenimi pogoji objavila dodatne razpise za zbiranje ponudb, namenjene izbiri promocijskih programov za odziv na morebitno resno motnjo.
17199	Kako se „skladnost politike za razvoj“ uporablja za promocijo kmetijskih proizvodov?	<p>EU in njene države članice so se zavezale, da bodo pri politikah, ki bodo verjetno vplivale na države v razvoju, upoštevale razvojne cilje. Cilj usklajenosti politik za razvoj je čim bolj zmanjšati protislovja in vzpostaviti sinergije med različnimi politikami EU.</p> <p>V najmanj razvitih državah je kmetijstvo še vedno bistven dohodek za prebivalstvo, ki večinoma živi na podeželju, kjer so lokalne agroživilske verige pogosto krhke: za njihov razvoj in vključevanje lokalnih akterjev na tem področju je potreben čas.</p> <p>V zvezi s tem in zaradi večje skladnosti s politikami EU izvoz agroživilskih proizvodov iz EU v države v razvoju ne bi smel posegati v razvoj lokalnih agroživilskih verig, če so namenjeni istim proizvodom ali sektorjem.</p> <p>Zato bi morali vlagatelji pri pripravi vloge za promocijo agroživilskih proizvodov EU v najmanj razvitih državah v svojo tržno analizo vključiti vse preverljive dokaze, s katerimi bi utemeljili, da promocija teh proizvodov v določeni najmanj razvitih državah ne bi imela predvidljivih škodljivih učinkov na lokalne agroživilske verige.</p> <p>To je mogoče doseči na primer z:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dokaz s preverljivimi statističnimi dokazi, da obstaja potreba po določenem agroživilskem proizvodu v najmanj razvitih državah, ki ga domača proizvodnja ne more zadovoljiti; - Dokaz, da ni obstoječih javnih pobud za spodbujanje razvoja lokalne agroživilske verige, ki bi jo lahko oviral uvoz agroživilskih proizvodov, ki se promovirajo; - Drugi kazalniki, ki bi lahko podprli potrebo po uvozu ti agroživilski proizvodi EU so sredstvo za spodbujanje razvoja lokalnih agroživilskih verig v najmanj razvitih državah.
18389	Ali se lahko v okviru teme AGRIP-SIMPLE-2022-IM-SUSTAINABLE proizvodi, registrirani v okviru shem kakovosti Unije iz člena 5(4)(a), (b) in (c) Uredbe (EU) št. 1144/2014, promovirajo le v državi članici vlagatelja?	<p>Ne, odstopanje iz člena 3(1)(b) Uredbe (EU) št. 1829/2015 se uporablja le, kadar je glavni cilj programa spodbujanje shem kakovosti Unije. Tako odstopanje se ne uporablja za zgoraj navedeno temo.</p> <p>Zato je treba v skladu s členom 3(1) Uredbe 1829/2015 v primeru enostavnih programov, predloženih v okviru razpisa AGRIP-SIMPLE-2022-IM-SUSTAINABLE, ukrepe, usmerjene v notranji trg, izvajati v vsaj dveh državah članicah s skladnim deležem dodeljenega proračuna, zlasti ob upoštevanju velikosti trga v vsaki od zadevnih držav članic, ali izvajati v eni državi članici, če ta država članica ni država članica izvora organizacije predlagateljice.</p>
19085	Naša organizacija je dvakrat zaporedoma prejela sredstva v okviru razpisov za zbiranje predlogov za isti proizvod na istem trgu. Drugi projekt se konča leta 2023. Ali se lahko ponovno prijavimo za financiranje v okviru razpisov za zbiranje predlogov za leto 2024?	V skladu s členom 1(4) Delegirane uredbe (EU) 2015/1829 organizacija predlagateljica ne prejme podpore za programe informiranja in promocije za isti proizvod ali shemo, ki se izvajajo na istem geografskem trgu večkrat zapored. Da bi lahko izkoristili tretje financiranje EU v okviru programa AGRIP, mora obstajati vrzel med koncem izvajanja predhodno odobrenih programov in začetkom izvajanja novega programa, da se prepreči, da bi se program štel za nadaljevanje prejšnjih programov. Zato v letu 2024 ne morete prejeti finančnih sredstev. Za financiranje lahko ponovno zaprosite v letu 2024 pod pogojem, da se novi program začne izvajati leta 2025.

ID	VPRAŠANJE	ODGOVORI
19087	Ali se izraz ‚organizacija predlagateljica‘ v skladu s členom 1(4) Delegirane uredbe (EU) 2015/1829 nanaša tudi na člane konzorcijev programov AGRIP MULTI?	Da. Člen 1(4) Delegirane uredbe (EU) 2015/1829 se uporablja za vsakega od upravičencev projektov MULTI. V okviru razpisov za zbiranje predlogov AGRIP ne morejo več kot dvakrat zapored prejeti sredstev za promocijo istega produkta na istem ciljnem trgu. Sprememba sestave konzorcija vam ne bo omogočila, da na istem trgu še naprej promovirate izdelke, ki so bili promovirani že v okviru prejšnjih programov, financiranih dvakrat zapored. Vendar lahko spremenite proizvod/shemo ali geografski trg.
19090	Naša organizacija je dvakrat zaporedoma prejela sredstva v okviru razpisov za zbiranje predlogov za isti proizvod na istem trgu. Drugi projekt se konča leta 2023. Ali lahko ponovno zaprosimo za financiranje v okviru razpisov za zbiranje predlogov za leto 2023 , če smo razširili obseg izdelkov?	Ne. Za „iste“ proizvode se uporablja omejitev iz člena 1(4) Delegirane uredbe (EU) 2015/1829. Za opredelitev pojma „proizvod“ je sklic na člen 5 Uredbe (EU) št. 1144/2014. Dodajanje dodatnih proizvodov vam ne bo omogočilo, da bi na istem trgu še naprej promovirali tiste proizvode, ki so bili oglaševani že dvakrat zapored. Če se bo vaš drugi projekt končal leta 2023, se lahko ponovno prijavite za financiranje v letu 2024, dokler se bo novi program začel leta 2025. Vendar se lahko v letu 2023 ponovno prijavite, če ste se odločili, da proizvod, ki ste ga promovirali v prejšnjih dveh priložnostih, izključite iz novega promocijskega programa.
19091	Naša organizacija je dvakrat zaporedoma prejela sredstva v okviru razpisov za zbiranje predlogov za isti proizvod na istem trgu. Ali lahko ponovno zaprosimo za financiranje v okviru razpisov za zbiranje predlogov za leto 2023 , če dodamo dodatne ciljne trge?	Ne. Omejitev člena 1(4) Delegirane uredbe (EU) 2015/1829 se uporablja za „ist“ trg. Dodajanje dodatnih ciljnih trgov vam ne bo omogočilo, da bi na istem trgu še naprej promovirali tiste proizvode, ki so bili oglaševani že dvakrat zapored. Če se bo vaš drugi projekt končal leta 2023, se lahko ponovno prijavite za financiranje v letu 2024, dokler se bo novi program začel leta 2025. Vendar se lahko v letu 2023 ponovno prijavite, če ste izključili geografski trg prejšnjih dveh razpisov in se osredotočili izključno na druge geografske trge.
19097	Naša organizacija je dvakrat zaporedoma prejela sredstva v okviru različnih tem razpisov AGRIP, ki so promovirali isti produkt na istem ciljnem trgu. Ali gre za „iste programe“, za katere velja omejitev glede nadaljevanja?	Predlog projekta za promocijo istega proizvoda ali sheme na istem geografskem trgu bi se štel za nadaljevanje ne glede na komunikacijska sporočila programa in/ali teme in/ali razpisa (SIMPLE ali MULTI), v okviru katerega je projekt predložen.
20853	Ali so upravičeni upravni stroški vzpostavitve in vodenja dejavnosti čezmorskih nevladnih organizacij na celinskem delu Kitajske?	Zdi se, da Zakon Ljudske republike Kitajske o upravljanju dejavnosti čezmorskih nevladnih organizacij na celinskem delu Kitajske, ki ga je 28. aprila 2016 sprejel stalni odbor Nacionalnega ljudskega kongresa in velja od 1. januarja 2017 (kitajski zakon o nevladnih organizacijah), upravičencem podjetja AGRIP zagotavlja dve možnosti za izvajanje promocijskih dejavnosti na Kitajskem: da registrirate svojo organizacijo v skladu s kitajskim zakonom o nevladnih organizacijah na Kitajskem ali izvajate promocijske dejavnosti kotčasne dejavnosti v sodelovanju z državnimi organi, ljudskimi organizacijami, javnimi institucijami in socialnimi organizacijami na Kitajskem (kitajski partnerji). Upravičenost povezanih stroškov je odvisna od izbrane možnosti. Stroški, povezani z registracijo vaše organizacije v skladu s kitajskim zakonom o nevladnih organizacijah na Kitajskem, vključno z vsemi upravnimi pristojbinami in stroški pravnega svetovanja, se ne bodo šteli za upravičene v okviru izvajanja sofinanciranih promocijskih programov. Taki stroški ne spadajo na področje uporabe člena 3 Uredbe 1144/2014, ki vsebuje opis upravičenih ukrepov za informiranje in promocijo. Po drugi strani pa so lahko upravičeni stroški izvajanja promocijskih

Ta dokument izraža stališče služb Komisije in ne zavezuje Evropske komisije. V primeru spora v zvezi s pravom Unije mora Sodišče Evropske unije v skladu s Pogodbo o delovanju Evropske unije dokončno razlagati pravo Unije, ki se uporablja. Kakovost in točnost tega strojnega prevajanja se lahko med besedili in med različnimi jezikovnimi pari zelo razlikujeta. Za najnatančnejše besedilo uporabite angleško različico.

ID	VPRAŠANJE	ODGOVORI
		<p>dejavnosti kot začasnih dejavnosti v sodelovanju s kitajskim partnerjem, če so bile začasne dejavnosti vzpostavljene izključno za projekt. V takem primeru so lahko upravičeni upravni stroški kitajskega partnerja, omejeni na dejavnosti v okviru sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev.</p> <p>Da Primeri: pristojbina za finančni posrednik (izdajanje računov in plačil), stroški registracije začasnih dejavnosti.</p> <p>Pred začetkom izvajanja sofinancirane kampanje se pričakuje, da upravičenci upoštevajo vse predpise, ki se uporabljajo v ciljnih državah programa. Močno priporočamo, da se zagotovi popolna skladnost z veljavnimi pravili, da bi preprečili negativne posledice za vašo organizacijo in zadevni projekt.</p>
21721	<p>Ali lahko v okviru razpisov odbora AGRIP v zvezi z uporabo pravila o nadaljevanju (člen 1(4) Uredbe 2015/1829) vsak član konzorcija izbere določene ciljne trge ali pa se šteje, da promovira svoje proizvode na vseh ciljnih trgih programa?</p>	<p>V primeru konzorcijev z več upravičenci (za enostavne programe in programe z več upravičenci) se šteje, da vsak upravičenec/član konzorcija promovira svoje proizvode na vseh ciljnih trgih programa.</p>
34130	<p>Naša organizacija je dvakrat zaporedoma prejela sredstva v okviru razpisov za zbiranje predlogov za isti proizvod na istem trgu. Drugi projekt se konča leta 2023. Ali lahko v letu 2023 zaprosimo za financiranje za promocijo sheme na istem proizvodu in trgu?</p>	<p>Da, vendar mora program, ki zajema shemo iz člena 5(4) Uredbe (EU) št. 1144/2014, spodbujati značilnosti ali jamstva, ki jih zagotavlja zadevna shema, zlasti s ciljem povečanja ozaveščenosti in priznavanja shem kakovosti. Eden ali več proizvodov se lahko uporabi kot primer za ponazoritev značilnosti ali jamstev sheme (npr. med pokušnjami, kuhanjem itd.), da bi povečali ozaveščenost o shemi in njeno prepoznavnost. Vendar cilj predloga programa morda ni nadaljnja promocija istega proizvoda na istem trgu, saj bi to pomenilo nadaljevanje prejšnjih dveh kampanj, zato predlog ne bi bil upravičen na podlagi člena 1(4) Uredbe (EU) 2015/1829.</p>
34132	<p>Ali lahko izvajalski organ sodeluje pri pripravi predloga projekta v okviru razpisov za kmetijsko politiko?</p>	<p>Sodelovanje izvajalskega organa pri pripravi predloga projekta lahko vzbuja veliko zaskrbljenost glede obstoja navzkrižja interesov, razen če je izbrano pred prijavo in če postopek zagotavlja preprečevanje navzkrižja interesov in zagotavlja najboljše razmerje med kakovostjo in ceno. Upravičenci morajo sprejeti vse ukrepe, da bi preprečili, da bi bilo ogroženo nepristransko in objektivno izvajanje sporazuma in proračuna EU. Obstoj navzkrižja interesov lahko privede do odpovedi nepovratnih sredstev ali upravičenca, znižanja nepovratnih sredstev ali katerega koli drugega ukrepa, opisanega v sporazumu o dodelitvi nepovratnih sredstev.</p>
34134	<p>Moj projekt AGRIP, ki se bo začel naslednje leto, se osredotoča na tri ciljne trge. En trg je nenadoma prizadet zaradi vojne. Ali lahko proračun preusmerim na druga dva ciljna trga?</p>	<p>V skladu s členom 35 sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev je treba o vseh primerih, ki pomenijo višjo silo, uradno obvestiti javnega naročnika, upravičenec pa mora storiti vse, kar je v njegovi moči, da čim prej nadaljuje izvajanje ukrepa. V tem konkretnem primeru se lahko izvajanje ukrepa začne na drugih dveh ciljnih trgih. Če nadaljevanje izvajanja programa na tretjem trgu ni mogoče, lahko koordinator zahteva spremembo sporazuma o dodelitvi sredstev, da se izvedejo potrebne spremembe, da se ukrep nadaljuje, vključno s prerazporeditvijo proračunskih sredstev na druge ciljne trge. Sporazum se lahko spremeni, razen če bi sprememba postavila pod vprašaj sklep o dodelitvi nepovratnih sredstev ali kršila načelo enakega obravnavanja vložnikov. Dodajanje novega trga ni mogoče, saj bi to pomenilo bistveno spremembo v skladu s členom 39(1) sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev.</p>

ID	VPRAŠANJE	ODGOVORI
36064	Naša organizacija je dvakrat zaporedoma prejela sredstva v okviru razpisov za zbiranje predlogov za isti proizvod na istem trgu. Drugi projekt se je končal januarja 2024 . Ali se lahko ponovno prijavimo za financiranje v okviru razpisov za zbiranje predlogov za leto 2024?	V skladu s členom 1(4) Delegirane uredbe (EU) 2015/1829 organizacija predlagateljica ne prejme podpore za programe informiranja in promocije za isti proizvod ali shemo, ki se izvajajo na istem geografskem trgu večkrat zapored. Da bi lahko izkoristili tretje financiranje EU v okviru programa AGRIP, mora obstajati vrzel med koncem izvajanja predhodno odobrenih programov in začetkom izvajanja novega programa, da se prepreči, da bi se program štel za nadaljevanje prejšnjih programov. Zato v letu 2024 ne morete prejeti finančnih sredstev. Za financiranje lahko ponovno zaprosite v letu 2024 pod pogojem, da se novi program začne izvajati leta 2025.
38467	Ali so stroški, ki so nastali pred datumom začetka veljavnosti sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev, vendar so v zvezi s sprožilnim dogodkom, ki se zgodi po datumu začetka sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev, upravičeni do programov, izbranih v okviru politike EU za promocijo kmetijskih proizvodov?	<p>Da bi bili dejanski stroški upravičeni v skladu z obrazloženim sporazumom o dodelitvi nepovratnih sredstev (str. 38), morajo dejanski stroški nastati v obdobju izvajanja, določenem v sporazumu o dodelitvi nepovratnih sredstev, razen stroškov, povezanih s predložitvijo rednega poročila za zadnje obdobje poročanja in končnega poročila.</p> <p>Kljub temu lahko upravičenec poroča o stroških, nastalih zunaj obdobja trajanja ukrepa, če do dogodka, ki povzroči stroške, pride med trajanjem ukrepa.</p> <p>Tipičen primer bi bil na primer primer, ko bi moral upravičenec rezervirati prostor na sejmu in več mesecev vnaprej plačati polog organizatorjem sejma.</p> <p>Stroški rezervacije prostora so lahko upravičeni, če trgovinski sejm poteka v času trajanja ukrepa.</p>
38525	Moj projekt, ki se bo začel naslednje leto, se osredotoča na tri ciljne trge. En trg je nenadoma prizadet zaradi vojne. Ali lahko proračun preusmerim na druga dva ciljna trga?	V skladu s členom 35 sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev je treba o vseh primerih, ki pomenijo višjo silo, uradno obvestiti javnega naročnika, upravičenec pa mora storiti vse, kar je v njegovi moči, da čim prej nadaljuje izvajanje ukrepa. V tem konkretnem primeru se lahko izvajanje ukrepa začne na drugih dveh ciljnih trgih. Če nadaljevanje izvajanja programa na tretjem trgu ni mogoče, lahko koordinator zahteva spremembo sporazuma o dodelitvi sredstev, da se izvedejo potrebne spremembe, da se ukrep nadaljuje, vključno s prerazporeditvijo proračunskih sredstev na druge ciljne trge. Sporazum se lahko spremeni, razen če bi sprememba postavila pod vprašaj sklep o dodelitvi nepovratnih sredstev ali kršila načelo enakega obravnavanja vložnikov. Dodajanje novega trga ni mogoče, saj bi to pomenilo bistveno spremembo v skladu s členom 39(1) sporazuma o dodelitvi nepovratnih sredstev.