



Afzetbevordering van landbouwproducten (AGRIP)

Veelgestelde vragen in het Engels

ID	VRAAG	ANTWOORD
17014	Wat is een afzetbevorderingsprogramma in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten?	<p>De EU helpt professionals uit de sector om voorlichtings- en promotiecampagnes te financieren. Via de afzetbevorderingsprogramma's van de EU krijgen consumenten en importeurs uitleg over de normen en de kwaliteit van de agrovoedingsmiddelen uit de EU; dit helpt de Europese producenten in een wereld waar de concurrentie steeds feller wordt.</p> <p>Een afzetbevorderingsprogramma is een coherent geheel van acties, waarbij het kan gaan om reclamecampagnes in de pers, op televisie, op de radio en op internet, promotie in verkooppunten; campagnes op het gebied van public relations; deelname aan tentoonstellingen en beurzen en een reeks andere activiteiten. Het kan de vorm aannemen van een B2B-campagne (business to business) of een B2C-campagne (business to consumer). De afzetbevorderingsprogramma's worden uitgevoerd gedurende een periode van minimaal één en maximaal drie jaar.</p> <p>Een afzetbevorderingsprogramma heeft tot doel:</p> <p>de aandacht te vestigen op de specifieke kenmerken van de landbouwproductiemethoden van de Unie uit het oogpunt van met name voedselveiligheid, traceerbaarheid, authenticiteit, etikettering, aspecten betreffende voedingswaarde en gezondheid, dierenwelzijn, milieuzorg en duurzaamheid en op de kenmerken van landbouwproducten en levensmiddelen, met name uit het oogpunt van hun kwaliteit, smaak, verscheidenheid of tradities; meer bekendheid te geven aan de authenticiteit van Europese beschermde oorsprongsbenamingen, beschermde geografische aanduidingen en gegarandeerde traditionele specialiteiten.</p>
17016	Wat is in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten een „eenvoudig” afzetbevorderingsprogramma en wat is een meervoudig afzetbevorderingsprogramma?	<p>Een monoprogramma is een afzetbevorderingsprogramma dat door één of meer indienende organisaties uit eenzelfde lidstaat wordt ingediend.</p> <p>Een multiprogramma is een programma dat wordt ingediend door ten minste twee indienende organisaties uit ten minste twee lidstaten of door een of meerdere Europese organisaties.</p>
17017	Wat moet de omvang zijn, in termen van begroting, van een voorstel in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor de landbouwproducten?	Er is geen begrotingsvereiste.
17018	Kunt u voorbeelden geven van succesvolle promotie van door de EU medegefinancierde programma's voor landbouwproducten?	Voorbeelden van vroegere afzetbevorderingsprogramma's vindt u hier .
17036	Kan de REA helpdesk bevestigen dat mijn organisatie in aanmerking komt voor het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten?	<p>Het REA kan de subsidiabiliteit van potentiële indienende organisaties niet valideren vóór de indiening van het voorstel.</p> <p>Potentiële aanvragers moeten alle voorwaarden zorgvuldig onderzoeken om vast te stellen of hun statuut en het soort handelingen dat zij voor ogen hebben, in overeenstemming zijn met de rechtsregels. Het is immers aan de belanghebbenden om ervoor te zorgen dat zij de geldende regelgeving naleven.</p>

ID	VRAAG	ANTWOORD
17037	Welke producten en regelingen komen in aanmerking in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten?	<p>Een afzetbevorderingsprogramma kan betrekking hebben op de volgende producten:</p> <p>De producten die zijn opgenomen in bijlage I bij het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie (VWEU), met uitzondering van tabak.</p> <p>De volgende verwerkte producten: bier, chocolade en afgeleide producten, brood, gebak, cake, suikerwerk, biscuits en andere bakkerswaren, dranken op basis van plantenextracten, deegwaren, zout, natuurlijke gommen en harsen, mosterdpasta, suikermaïs en katoen;</p> <p>Gedistilleerde dranken met een beschermde geografische aanduiding. Wijn met een oorsprongsbenaming of beschermde geografische aanduiding en wijn met vermelding van het druivenras. in het geval van monoprogramma's wordt wijn geassocieerd met een of meer andere producten.</p> <p>Visserijproducten voor zover die met één of meerdere producten worden geassocieerd.</p> <p>In bijlage I bij het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie (VWEU) zijn de producten opgenomen onder verwijzing naar de gecombineerde nomenclatuur (GN). U moet daarom eerst de GN-code vermelden van het product dat u wilt promoten en vervolgens controleren of die GN-code is opgenomen in bijlage I bij het VWEU. De gecombineerde nomenclatuur en de toelichtingen daarop kunnen ook nuttig zijn om te beoordelen of uw product (en) in aanmerking komt.</p> <p>Een afzetbevorderingsprogramma kan betrekking hebben op de volgende regelingen:</p> <p>De EU-kwaliteitsregelingen, namelijk BOB (beschermde oorsprongsbenaming), BGA (beschermde geografische aanduiding) en GTS (gegarandeerde traditionele specialiteit).</p> <p>Het EU-logo voor biologische productiemethode.</p> <p>Het EU-RUP-logo voor de ultraperifere gebieden Nationale kwaliteitsregelingen, op voorwaarde dat de beelden voldoen aan de oorsprongsregels.</p> <p>Een programma dat betrekking heeft op een regeling, mag worden geïllustreerd met een of meerdere producten. Als het om de interne markt gaat, moeten deze producten voorkomen in een boodschap die ondergeschikt is aan de hoofdboodschap van de Unie.</p>
17038	Waarom zijn in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten thema's gekozen voor het verhogen van de consumptie van groenten en fruit op de interne markt in het kader van „goede voedingsmethoden”?	<p>De sector groenten en fruit wordt geconfronteerd met aanhoudende en nieuwe uitdagingen, zoals: afnemend verbruik en uitvoervolume, herhaalde marktcrises (bv. Russisch embargo), problemen bij de markttoegang, voornamelijk als gevolg van tarifaire en niet-tarifaire belemmeringen en een structureel zwakke onderhandelingspositie ten opzichte van de grote detailhandel en verwerkers. De Commissie zet zich ook in voor de bevordering van goede voedingspraktijken, in overeenstemming met de oproep van Tartu voor een gezonde levensstijl en het witboek van de Europese Commissie over een strategie voor gezondheidskwesties in verband met voeding, overgewicht en obesitas.</p> <p>In de programma's wordt de nadruk gelegd op de voordelen van de consumptie van verse groenten en fruit in een evenwichtig voedingspatroon. De boodschappen kunnen met name gericht zijn op: ernaar streven dagelijks ten minste 5 porties groenten en fruit te hebben; de plaats van groenten en fruit in de voedselpiramide,</p>

Dit document geeft louter het standpunt van de diensten van de Commissie weer en verbindt de Europese Commissie dus niet. In geval van een geschil over het recht van de Unie is het krachtens het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie uiteindelijk aan het Hof van Justitie van de Europese Unie om een definitieve uitlegging van het toepasselijke Unierecht te geven. De kwaliteit en nauwkeurigheid van deze machinevertaling kunnen aanzienlijk verschillen van tekst tot tekst en tussen verschillende talencombinaties. Gebruik de Engelse versie voor de meest nauwkeurige formulering.

ID	VRAAG	ANTWOORD
		<p>gunstige gevolgen voor de gezondheid enz.</p> <p>Voorstellen voor groenten en fruit komen ook in aanmerking in het kader van andere onderwerpen op de interne markt voor eenvoudige doeleinden en in het kader van Topic AGRIP-MULTI-2021 IM voor multi. Voor programma's voor groenten en fruit die in het kader van andere onderwerpen worden voorgesteld, moet de boodschap anders zijn dan de aandacht te vestigen op de voordelen van de consumptie van groenten en fruit binnen een evenwichtig en adequaat voedingspatroon (tenzij groenten en fruit in verband worden gebracht met (een) ander (e) product (en)).</p> <p>Deze onderwerpen hebben betrekking op alle soorten verse groenten en fruit die zijn opgenomen in deel IX van bijlage I bij Verordening (EU) nr. 1308/2013, alsmede verse bananen die zijn opgenomen in deel XI van die bijlage.</p>
17039	Is wijn subsidiabel in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten?	<p>Wijn met oorsprongsbenaming of beschermde geografische aanduiding of wijn met een aanduiding van het wijndruivenras komt inderdaad in aanmerking. In het geval van monoprogramma's moet wijn worden geassocieerd met andere producten (bijvoorbeeld wijn en kaas).</p> <p>Afzetbevorderingscampagnes voor wijn (hetzelfde geldt voor gedistilleerde dranken en bier) die gericht zijn op de interne markt, moeten beperkt blijven tot het informeren van de consument over de kwaliteitsregelingen of over de verantwoorde consumptie van deze dranken.</p>
17040	Wat moet in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten de inhoud zijn van een afzetbevorderingsprogramma voor wijn, bier of eau-de-vie op de interne markt?	<p>Op de interne markt wordt de afzetbevordering met betrekking tot gedistilleerde dranken, wijn en bier beperkt tot i) het informeren van de consument over de EU-kwaliteitsregeling in de hoofdboodschap (geïllustreerd door een of meer producten) of ii) het informeren van consumenten over de verantwoorde consumptie van die dranken, of iii) beide.</p> <p>Proeverijen en distributie van monsters zijn niet toegestaan in het kader van campagnes over verantwoord drinken op de interne markt; deze activiteiten zijn echter aanvaardbaar als zij de voorlichtingsacties over de kwaliteitsregelingen en de biologische productiemethode aanvullen en ondersteunen.</p>
17041	Komen visserij- en aquacultuurproducten in aanmerking in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten?	<p>Ja, visserij- en aquacultuurproducten komen in aanmerking als zij zijn opgenomen in bijlage I bij Verordening (EU) nr. 1379/2013 en in verband worden gebracht met andere producten.</p>
17042	Welke indienende organisaties komen in aanmerking in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten?	<p>Beroeps- of brancheorganisaties die gevestigd zijn in een lidstaat of op Unieniveau en representatief zijn voor de betrokken sector (en) in die lidstaat of op Unieniveau, en groeperingen van producenten en verwerkers die actief zijn op het gebied van geografische aanduidingen. Een handels- of brancheorganisatie wordt representatief geacht i) wanneer zij in de betrokken lidstaat of op het niveau van de Unie goed is voor ten minste 50 % van het aantal producenten of 50 % van het volume of de waarde van de afzetbare productie van het (de) betrokken product (en) of de betrokken sector; lagere percentages kunnen echter worden aanvaard indien dit gerechtvaardigd is, of ii) wanneer het een door de lidstaat erkende brancheorganisatie betreft.</p> <p>Producentenorganisaties of unies van producentenorganisaties die door een lidstaat zijn erkend.</p>

Dit document geeft louter het standpunt van de diensten van de Commissie weer en verbindt de Europese Commissie dus niet. In geval van een geschil over het recht van de Unie is het krachtens het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie uiteindelijk aan het Hof van Justitie van de Europese Unie om een definitieve uitlegging van het toepasselijke Unierecht te geven. De kwaliteit en nauwkeurigheid van deze machinevertaling kunnen aanzienlijk verschillen van tekst tot tekst en tussen verschillende talencombinaties. Gebruik de Engelse versie voor de meest nauwkeurige formulering.

ID	VRAAG	ANTWOORD
		<p>Instanties van de agrovoedingssector met een openbaredienstverleningstaak op het gebied van de afzetbevordering. Deze instanties moeten ten minste twee jaar voordat de oproep tot het indienen van voorstellen wordt uitgeschreven, wettelijk gevestigd zijn in de desbetreffende lidstaat. Zij moeten representatief zijn voor het product/de sector via vertegenwoordigers van het product of de sector bij haar leden (dit geldt niet voor programma's die worden uitgevoerd na verlies van vertrouwen bij de consument).</p> <p>Enkel aanvragen van in EU-lidstaten gevestigde entiteiten komen in aanmerking.</p> <p>De indienende organisatie heeft de nodige technische, financiële en professionele middelen om het programma doeltreffend uit te voeren. Om de concurrentie te stimuleren en te zorgen voor een optimale toegankelijkheid van de EU-financiering ontvangt een indienende organisatie hoogstens tweemaal na elkaar steun voor voorlichting in het kader van dezelfde campagne. Dit betekent dat een campagne hoogstens zes jaar kan duren.</p>
17043	<p>Hoe vind ik in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten gegevens over de representativiteit van een indienende organisatie om de drempel van 50 % aan te tonen? Wat indien ik dat niet kan aantonen?</p>	<p>Meestal beschikken beroepsorganisaties over marktgegevens. Over het algemeen bestaat een van hun doelstellingen erin de kennis over de productie en de markt van een sector te verbeteren en die productie en markt transparanter te maken, onder meer door de bekendmaking van geaggregeerde statistische gegevens over productiekosten, prijzen enz.</p> <p>Het is niet nodig een nationale autoriteit te vragen deze gegevens te certificeren. In een aanvraag voor EU-financiering moeten deze gegevens gemakkelijk toegankelijk zijn (bijv. via een studie-excerpt of een link naar een webpagina enz.).</p> <p>Bovendien kunnen overeenkomstig artikel 2 van Gedelegeerde Verordening (EU) nr. 1829/2015 lagere representativiteitsdrempels worden aanvaard in naar behoren gemotiveerde gevallen, zoals een specifieke structuur van de markt.</p>
17044	<p>Ik ben een beroepsorganisatie van hoptelers. Kan ik in het kader van het EU-beleid ter bevordering van landbouwproducten een voorstel voor een campagne over bier indienen, ook al ben ik geen eindproduct?</p>	<p>Overeenkomstig Verordening (EU) nr. 1144/2014 kan een beroepsorganisatie een voorstel indienen op voorwaarde dat zij representatief is voor de sector of het product waarop het programma betrekking heeft. Als het gaat om een programma voor de bevordering van de afzet van bier, is het aan de beroepsorganisaties van die sector om een voorstel in te dienen.</p> <p>De voorwaarden voor representativiteit zijn nader omschreven in artikel 1 van Gedelegeerde Verordening (EU) nr. 1829/2015. Het criterium van 50 % van het totaal aantal producenten of 50 % van het volume of de waarde van de verhandelbare productie geldt voor het product (de producten) of de sector waarop het programma betrekking heeft. Indien een indienende organisatie, die een consortium van meerdere beroepsorganisaties kan zijn, niet aan die voorwaarde voldoet, kan zij nog steeds een bewijs van representativiteit leveren, overeenkomstig de in lid 2 van dit artikel bedoelde afwijking.</p>
17045	<p>De beroepsorganisaties van mijn land zijn regionaal georganiseerd, zodat ik de drempelwaarde niet bereik. Kan ik in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten profiteren van de afwijking inzake representativiteit?</p>	<p>Ja, in dat geval moet de indienende organisatie uitleggen dat er wegens de administratieve organisatie van haar land alleen „regionale” beroepsorganisaties zijn en dat zij de drempel van 50 % niet kan bereiken. Het is aan de indienende organisatie om aan te tonen dat zij nog steeds als representatief voor het betrokken product of de betrokken sector kan worden beschouwd door haar aandeel in de betrokken regio, op lidstaatniveau, in de uitvoer enz.</p>

ID	VRAAG	ANTWOORD
17076	Wat betekent „beschikken over de nodige technische, financiële en professionele middelen om het programma doeltreffend uit te voeren” in het kader van de AGRIP? Moet de begunstigde op zijn bankrekening het equivalent staan hebben van de totale kosten van het programma?	De operationele en financiële capaciteit van een organisatie wordt van geval tot geval beoordeeld, rekening houdend met de aard van het programma dat wordt uitgevoerd. De relevante selectiecriteria worden uitvoerig opgesomd in punt 7 van de oproep tot het indienen van voorstellen. Organisaties kunnen hun financiële levensvatbaarheid controleren met behulp van het instrument voor financiële zelfcontrole dat beschikbaar is op het financieringsprogramma; Aanbestedingsportaal.
17077	Ik ben een particuliere onderneming, komt ik in aanmerking voor EU-financiering voor afzetbevorderingsprogramma's in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten?	In het algemeen nee, aangezien alleen de in punt 1.2.6 genoemde indienende organisaties in aanmerking kunnen komen. Het afzetbevorderingsbeleid is niet gericht op de financiering van reclame voor een particuliere onderneming. Het is ontworpen met het oog op generieke campagnes over producten of regelingen die aan een hele sector ten goede komen. In bepaalde gevallen is het echter niet uitgesloten dat sommige van de in aanmerking komende indienende organisaties als particuliere ondernemingen worden geregistreerd. Dit zou bijvoorbeeld het geval kunnen zijn van een particuliere onderneming die zou worden beschouwd als een groep in de zin van Verordening (EU) nr. 1151/2012, zodat de indienende organisatie overeenkomstig artikel 7, lid 1, van Verordening (EU) nr. 1144/2014 in aanmerking komt.
17087	Ik ben een nieuwkomer van het systeem, kan ik een aanvraag indienen voor afzetbevorderingsprogramma's in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten?	Ja, voor zover u voldoet aan de voorwaarden om in aanmerking te komen. Afzetbevorderingscampagnes die door de Unie worden gefinancierd, moeten gericht zijn op het aanboren van nieuwe afzetmarkten en moeten door een bredere groep organisaties worden opgezet. In het geval van „agrovoedingsorganen die betrokken zijn bij een missie van algemeen belang die belast is met afzetbevordering”, moeten zij ten minste twee jaar vóór de datum van de oproep tot het indienen van voorstellen wettelijk gevestigd zijn in de betrokken lidstaat.
17092	Wat zijn de belangrijkste subsidiabiliteitscriteria van een afzetbevorderingsprogramma in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten?	De subsidiabiliteitscriteria zijn vastgelegd in het jaarlijks werkprogramma en in de oproep tot het indienen van voorstellen. Eenvoudige en multiprogramma's moeten een EU-dimensie hebben, zowel wat de inhoud van de boodschap als wat de impact betreft, met name om informatie te verstrekken over de Europese productienormen, de kwaliteit en de veiligheid van Europese levensmiddelen en de Europese voedingspraktijken en -cultuur, om het imago van Europese producten op de interne markt en op de internationale markten te bevorderen en de bekendheid van Europese producten en logo's bij het grote publiek en bij commerciële ondernemingen te vergroten. Dit betekent meer specifiek dat een op de interne markt gericht programma dat betrekking heeft op een of meer regelingen (BOB-BGA-GTS, biologische productie, producten uit ultraperifere gebieden), in zijn hoofdboodschap van de Unie op die regeling (en) moet focussen, terwijl in de ondergeschikte boodschap ter illustratie één of meer producten aan bod mogen komen. Bovendien moeten de monoprogramma's op ruime schaal worden uitgevoerd, met name wat hun verwachte meetbare grensoverschrijdende effect betreft. Op de interne markt betekent dit dat een programma wordt uitgevoerd hetzij in ten minste twee lidstaten met een coherent aandeel van het toegewezen budget, hetzij in één lidstaat indien die lidstaat een andere is dan die waar de indienende organisatie (s) is (zijn) gevestigd. Deze vereiste is niet van toepassing op programma's die een boodschap uitdragen in verband met de kwaliteitsregelingen van de Unie, noch op programma's die een boodschap uitdragen betreffende goede eetgewoonten.

Dit document geeft louter het standpunt van de diensten van de Commissie weer en verbindt de Europese Commissie dus niet. In geval van een geschil over het recht van de Unie is het krachtens het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie uiteindelijk aan het Hof van Justitie van de Europese Unie om een definitieve uitlegging van het toepasselijke Unierecht te geven. De kwaliteit en nauwkeurigheid van deze machinevertaling kunnen aanzienlijk verschillen van tekst tot tekst en tussen verschillende talencombinaties. Gebruik de Engelse versie voor de meest nauwkeurige formulering.

ID	VRAAG	ANTWOORD
17093	Kan een programma in het kader van het EU-beleid ter bevordering van landbouwproducten een gezondheidsboodschap overbrengen?	Ja, maar wat de interne markt betreft moet die boodschap in overeenstemming zijn met de bijlage bij Verordening (EG) nr. 1924/2006, of aanvaard zijn door de nationale autoriteit die bevoegd is voor volksgezondheid in de lidstaat waar de actie wordt uitgevoerd. In derde landen moet zij aanvaard zijn door de nationale autoriteit die bevoegd is voor volksgezondheid in het land waar de actie wordt uitgevoerd.
17094	Onze organisatie voert momenteel medegefinancierde programma's uit voor voorlichtings- en afzetbevorderingsacties. Kunnen we in het kader van de AGRIP een nieuw afzonderlijk project presenteren dat op dezelfde doelmarkten moet worden uitgevoerd als onze lopende programma's?	Het is mogelijk een subsidie aan te vragen voor een programma dat verschilt van het programma dat reeds uit de begroting van de Unie wordt gefinancierd, zelfs als een dergelijk programma op dezelfde markt is gericht. Indien de aanvrager voornemens is programma's parallel uit te voeren en sommige activiteiten gemeenschappelijk zijn voor beide programma's, worden de desbetreffende kosten slechts eenmaal gedeclareerd.
17095	Hoe kan een agrovoedingsorgaan in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten aantonen dat het in aanmerking komt voor steun?	Overeenkomstig artikel 7, lid 1, van Verordening (EG) nr. 1144/2014 zijn de volgende voorwaarden voor het in aanmerking komen van organen in de agrovoedingssector: Het is een orgaan van de agrovoedingssector. Het doel ervan is informatie te verstrekken over landbouwproducten en deze te promoten. Het is door de betrokken lidstaat belast met een duidelijk omschreven openbaredienstverleningstaak op dit gebied. Zij is ten minste twee jaar vóór de datum van de oproep tot het indienen van voorstellen wettelijk gevestigd in de betrokken lidstaat. Om als representatief te worden beschouwd, moet het orgaan van de agrovoedingssector bovendien vertegenwoordigers van het (de) product (en) of sector waarop het programma betrekking heeft, onder zijn leden hebben. Aan de voorwaarde inzake lidmaatschap kan worden voldaan via verplichte financiële bijdragen van vertegenwoordigers van het (de) betrokken product (en) of sector.
17096	Kan mijn organisatie in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten op regionaal niveau worden erkend?	Een producentenorganisatie of een unie van producentenorganisaties als bedoeld in artikel 7, lid 1, onder c), van Verordening (EU) nr. 1144/2014 wordt geacht representatief te zijn voor het product of de sector waarop het programma betrekking heeft, wanneer zij door de lidstaat is erkend overeenkomstig de artikelen 154 of 156 van Verordening (EU) nr. 1308/2013 of artikel 14 van Verordening (EU) nr. 1379/2013. Indien in een bepaalde lidstaat een dergelijke erkenning op regionaal niveau is vastgesteld, wordt het criterium van representativiteit geacht te zijn vervuld.
17098	Welke kosten komen in aanmerking voor financiering door de Unie in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten?	De subsidiabele kosten worden door de indienende organisatie gemaakt tijdens de uitvoering van het programma, met uitzondering van de kosten in verband met eindverslagen en evaluaties. De volgende categorieën kosten komen in aanmerking voor financiering door de Unie: kosten voor een door een bank of financiële instelling verstrekte en door de indienende organisatie gestelde zekerheid voor een voorschot; kosten die verband houden met externe audits wanneer die audits vereist zijn ter ondersteuning van de betalingsverzoeken; personeelskosten, beperkt tot de salarissen, sociale lasten en andere

Dit document geeft louter het standpunt van de diensten van de Commissie weer en verbindt de Europese Commissie dus niet. In geval van een geschil over het recht van de Unie is het krachtens het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie uiteindelijk aan het Hof van Justitie van de Europese Unie om een definitieve uitlegging van het toepasselijke Unierecht te geven. De kwaliteit en nauwkeurigheid van deze machinevertaling kunnen aanzienlijk verschillen van tekst tot tekst en tussen verschillende talencombinaties. Gebruik de Engelse versie voor de meest nauwkeurige formulering.

ID	VRAAG	ANTWOORD
		<p>loonkosten voor personeel dat is ingezet voor de uitvoering van het programma;</p> <p>belasting over de toegevoegde waarde (btw) indien die krachtens de nationale btw-wetgeving niet terugvorderbaar is en wordt betaald door een begunstigde die geen niet-belastingplichtige is;</p> <p>de kosten van studies om de resultaten van promotie- en voorlichtingsacties te evalueren;</p> <p>indirecte subsidiabele kosten worden bepaald door toepassing van een vast percentage van 4.</p> <p>% van de totale directe subsidiabele personeelskosten van de indienende organisatie.</p>
17099	<p>Wat wordt in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten beschouwd als dubbele financiering?</p>	<p>Een indienende organisatie die reeds financiering van de Unie ontvangt voor bepaalde voorlichtings- en afzetbevorderingsacties, komt niet in aanmerking voor financiering van de Unie voor dezelfde acties uit hoofde van Verordening (EU) nr. 1144/2014 inzake afzetbevordering.</p>
17100	<p>Kunnen wij in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten een subsidie aanvragen die lager is dan de theoretische maximale EU-bijdrage?</p>	<p>Het is inderdaad mogelijk een subsidiebedrag aan te vragen dat lager is dan het theoretische bedrag dat wordt berekend door het EU-medefinancieringspercentage toe te passen op de geraamde totale kosten. Het is aan de aanvrager om het bedrag van de in zijn aanvraag gevraagde EU-medefinanciering te bepalen. Het vergoedingspercentage is vast (70-80 %) en wordt toegepast op de door de aanvrager ingediende subsidiabele kosten tot het maximale subsidiebedrag.</p>
17101	<p>Kan de nationale of lokale overheid in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten bijdragen aan de eigen financiering?</p>	<p>Financiële bijdragen van nationale of lokale overheden zijn niet toegestaan in het kader van de oproepen tot het indienen van voorstellen voor afzetbevordering van landbouwproducten.</p>
17102	<p>Kunnen de leden van mijn organisatie in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten de eigen financiering dekken?</p>	<p>Financiële bijdragen van de leden van de indienende organisatie aan een begunstigde, die specifiek moeten worden gebruikt voor kosten die in het kader van het programma subsidiabel zijn, zijn toegestaan en worden als ontvangsten beschouwd.</p>
17103	<p>Zijn de kosten van steekproeven subsidiabel voor afzetbevorderingsprogramma's in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten?</p>	<p>Ja, indien redelijk en naar behoren gemotiveerd, worden de kosten van de monsters als subsidiabel beschouwd. De programmagids bevat meer details over de wijze waarop deze kosten moeten worden gepresenteerd.</p>
17104	<p>Wie kan in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten het programma uitvoeren?</p>	<p>Volgens een wettelijke bepaling moeten monoprogramma's met behulp van een uitvoeringsinstantie worden uitgevoerd.</p> <p>De indienende organisatie kiest de instanties die het programma zullen uitvoeren, met name om een doeltreffende uitvoering van de acties te waarborgen.</p> <p>Toch mag een indienende organisatie bepaalde delen van een programma zelf uitvoeren, wanneer zij minstens drie jaar ervaring met het uitvoeren van voorlichtings- en afzetbevorderingsacties heeft en garandeert dat de kostprijs van de door haar uit te voeren acties niet hoger ligt dan de gebruikelijke markttarieven.</p>

ID	VRAAG	ANTWOORD
17105	Hoe wordt de uitvoerende instantie geselecteerd voor programma's in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten?	De indienende organisaties moeten de met de uitvoering van de programma's belaste instanties selecteren via een passende vergelijkende procedure die kosteneffectiviteit garandeert. Daarbij moeten zij elke situatie voorkomen waarin de onpartijdige en objectieve uitvoering van het programma in het gedrang komt als gevolg van een economisch belang, politieke of nationale binding, familiale of emotionele banden of andere gedeelde belangen („belangenconflicten”). Wanneer de indienende organisatie een publiekrechtelijke instelling in de zin van Richtlijn 2014/24/EU is, moet zij de instanties selecteren die belast zijn met de uitvoering van monoprogramma's overeenkomstig de nationale wetgeving tot omzetting van deze richtlijn. De Commissie hanteert multolerantie ten aanzien van belangenconflicten. Het bestaan van een belangenconflict kan leiden tot beëindiging van de subsidie of van de begunstigde, verlaging van de subsidie of van enige andere maatregel die in de subsidieovereenkomst wordt beschreven.
NIEUWE	Kan een uitvoeringsinstantie worden betrokken bij het opstellen van een projectvoorstel?	De betrokkenheid van een uitvoeringsinstantie bij het opstellen van een projectvoorstel kan aanleiding geven tot grote bezorgdheid over het bestaan van een belangenconflict, tenzij dit vóór de aanvraag is geselecteerd en de procedure waarborgt dat belangenconflicten worden vermeden en de beste prijs-kwaliteitverhouding wordt gewaarborgd. De begunstigden moeten alle maatregelen nemen om situaties te voorkomen waarin de onpartijdige en objectieve uitvoering van de overeenkomst en de EU-begroting in het gedrang zou kunnen komen. Het bestaan van een belangenconflict kan leiden tot beëindiging van de subsidie of van de begunstigde, verlaging van de subsidie of van enige andere maatregel die in de subsidieovereenkomst wordt beschreven.
17106	In het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten, als ik reeds een kaderovereenkomst heb met een uitvoeringsorgaan: kan ik dat behouden?	Ja, als aan de bovengenoemde voorwaarden is voldaan. Met andere woorden, de bestaande raamcontracten moeten op het moment van de gunning voldoen aan de beste prijs-kwaliteitsverhouding en de afwezigheid van belangenconflicten.
17107	Kan de uitvoering van een programma in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten worden toevertrouwd aan een onderneming die is opgericht, eigendom is van of gefinancierd wordt door de indienende organisatie?	Vanaf de in 2021 gepubliceerde oproepen tot het indienen van voorstellen kunnen entiteiten die banden hebben met de begunstigde financiële steun van de begunstigde ontvangen in de vorm van subsidies. Dergelijke entiteiten moeten reeds worden geïdentificeerd in het projectvoorstel, waarin ook het maximumbedrag van de financiële steun wordt gespecificeerd. De begunstigden moeten ervoor zorgen dat de aan de actie in rekening gebrachte kosten beperkt blijven tot de werkelijk door die derden gemaakte kosten. Zij moeten het beginsel van goed financieel beheer in acht nemen en registers bijhouden. Gedetailleerde voorwaarden zijn opgenomen in de oproep tot het indienen van voorstellen en in artikel 9.4 van de subsidieovereenkomst.
17108	Wanneer moeten de acties van start gaan voor programma's die zijn geselecteerd in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten?	De aanvangsdatum van de uitvoering van het programma is de eerste dag van de maand volgende op de datum van inwerkingtreding van het contract/de overeenkomst; zij kan worden uitgesteld tot maximaal 6 maanden na de datum van inwerkingtreding van de overeenkomst indien dit in de beschrijving van de actie is voorzien en gerechtvaardigd is, met name vanwege de seizoensgebondenheid van het product waarop het programma betrekking heeft of de deelname aan een specifieke beurs of evenement. De financiële steun mag alleen worden verleend voor kosten in verband met de uitvoering van het programma die zijn ontstaan na de datum van ondertekening van de subsidieovereenkomst. Bij wijze van uitzondering kan een subsidie voor een reeds begonnen actie slechts worden toegekend indien de aanvrager in zijn voorstel kan aantonen dat het noodzakelijk was met de actie te beginnen vóór

Dit document geeft louter het standpunt van de diensten van de Commissie weer en verbindt de Europese Commissie dus niet. In geval van een geschil over het recht van de Unie is het krachtens het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie uiteindelijk aan het Hof van Justitie van de Europese Unie om een definitieve uitlegging van het toepasselijke Unierecht te geven. De kwaliteit en nauwkeurigheid van deze machinevertaling kunnen aanzienlijk verschillen van tekst tot tekst en tussen verschillende talencombinaties. Gebruik de Engelse versie voor de meest nauwkeurigste formulering.

ID	VRAAG	ANTWOORD
		de ondertekening van de subsidieovereenkomst. Een typisch geval zou bijvoorbeeld een situatie zijn waarin de verzoeker een ruimte op een beurs moet reserveren en enkele maanden van tevoren een deposito aan de organisatoren van de beurs moet betalen. In dat geval mogen de voor financiering in aanmerking komende uitgaven evenwel niet vóór de datum van indiening van de subsidieaanvraag zijn gedaan. Deze mogelijkheid is echter niet voorzien voor monoprogramma's vanwege een andere beheersvorm en rechtsgrondslag.
17109	Wanneer moet ik de uitvoerende instantie selecteren voor programma's die worden medegefinancierd in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten?	<p>In het geval van eenvoudige programma's worden subsidieovereenkomsten gesloten binnen drie maanden na de goedkeuring van het EG-besluit tot aankondiging van de aanvaarde en afgewezen voorstellen. Vóór de ondertekening van de subsidieovereenkomst valideert de lidstaat de procedure voor de selectie van het uitvoeringsorgaan.</p> <p>In het geval van multiprogramma's die door REA worden beheerd, duurt het proces voor de ondertekening van de subsidie ook drie maanden. Het programma kan van start gaan, ook al is de uitvoeringsinstantie nog niet geselecteerd.</p> <p>In beide gevallen kunnen de aanvragers de selectieprocedure willen uitvoeren voordat zij feedback ontvangen over de resultaten van de evaluatie van hun voorstel en een passende opschortingsclausule opnemen in hun aanbestedingsstukken/contract met de uitvoeringsinstantie.</p>
17110	Wat wordt in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten bedoeld met de „belangrijkste boodschap van de Unie” van een afzetbevorderingsprogramma?	<p>De afzetbevorderingsregeling van de Unie moet een aanvulling vormen op de afzetbevorderingsregelingen van de lidstaten of de particuliere sector en moet een „boodschap van de Unie” verspreiden. In de belangrijkste boodschap moet dus worden verwezen naar Europa in het algemeen, naar de EU, naar het GLB, naar de EU-wetgeving, naar EU-producten of naar de productienormen van de EU. In het geval van Europese kwaliteitsregelingen wordt de belangrijkste boodschap van de Unie toegespitst op de regeling zelf.</p> <p>Voorbeelden van „EU-berichten” zijn te vinden door in het verleden of in de loop van gefinancierde campagnes te surfen.</p> <p>De boodschap van de Unie houdt verband met de Uniedimensie, die zowel qua inhoud als qua impact wordt beoordeeld. Om de EU-dimensie te presenteren, beschrijven de aanvragers duidelijk hoe het voorgestelde programma informatie zal verspreiden over een of meer specifieke kenmerken van landbouwproductiemethoden en -producten in de EU, zoals de Europese voedingspraktijken en -cultuur, voedselveiligheid, traceerbaarheid, authenticiteit, etikettering, voedings- en gezondheidsaspecten, dierenwelzijn, respect voor het milieu en duurzaamheid, en de kenmerken van landbouw- en voedingsproducten uit de EU, met name wat betreft hun kwaliteit, smaak, diversiteit of tradities.</p>
17111	Waarom en hoe moet in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten de handtekening „Enjoy, it's from Europe” worden gebruikt?	<p>De handtekening „Enjoy, it's from Europe” is de gemeenschappelijke ondertekening van alle door de EU medegefinancierde programma's. Het wordt weergegeven op elk campagnemateriaal. De handtekening is niet bedoeld om als hoofdboodschap van de campagne te worden gebruikt.</p> <p>Instructies voor het gebruik van de handtekening zijn hier te vinden.</p>
17112	Hoe kan de oorsprong worden vermeld in promotiemateriaal voor programma's in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten?	<p>Voorlichtings- en afzetbevorderingsacties zijn niet op de oorsprong gericht. De acties hebben niet tot doel de consumptie van een product te stimuleren uitsluitend wegens de oorsprong ervan. De oorsprong van producten kan evenwel zichtbaar zijn op voorlichtings- en afzetbevorderingsmateriaal overeenkomstig de volgende regels:</p>

Dit document geeft louter het standpunt van de diensten van de Commissie weer en verbindt de Europese Commissie dus niet. In geval van een geschil over het recht van de Unie is het krachtens het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie uiteindelijk aan het Hof van Justitie van de Europese Unie om een definitieve uitlegging van het toepasselijke Unierecht te geven. De kwaliteit en nauwkeurigheid van deze machinevertaling kunnen aanzienlijk verschillen van tekst tot tekst en tussen verschillende talencombinaties. Gebruik de Engelse versie voor de meest nauwkeurige formulering.

ID	VRAAG	ANTWOORD
		<p>Op de interne markt moet de vermelding van de oorsprong altijd ondergeschikt zijn aan de hoofdboodschap van de Unie voor de campagne;</p> <p>In derde landen mag de vermelding van de oorsprong op hetzelfde niveau staan als de hoofdboodschap van de Unie voor de campagne;</p> <p>Voor producten die in het kader van de in artikel 5, lid 4, onder a), bedoelde kwaliteitsregelingen zijn erkend, mag de in de benaming geregistreerde oorsprong zonder enige beperking worden vermeld.</p> <p>Centraal in het programma staat de boodschap van de Unie; die hoofdboodschap mag niet op een specifieke oorsprong gericht zijn. De hoofdboodschap van de Unie voor het programma mag niet worden verhuld door materiaal dat betrekking heeft op de oorsprong van het product, zoals foto's, kleuren, symbolen of muziek.</p> <p>De vermelding van de oorsprong op voorlichtings- en promotiemateriaal is beperkt tot de nationale oorsprong, namelijk de naam van de lidstaat, of tot een gemeenschappelijke supranationale en pan-Europese oorsprong (zoals het Middellandse-Zeegebied, de Alpen, de Noordse Zee, de Oostzee enz.). De vermelding van de oorsprong mag expliciet (naam van het land) of impliciet (vlag, logo) zijn. Een vermelding van de oorsprong mag het vrije verkeer van landbouwproducten en levensmiddelen niet beperken; zij vormt een aanvulling op de hoofdboodschap van de Unie. De oorsprong wordt vermeld in een andere zone dan die van de hoofdboodschap van de Unie.</p> <p>De oorsprong mag alleen op visueel voorlichtings- en afzetbevorderingsmateriaal worden vermeld. De oorsprong mag alleen op schriftelijk materiaal worden vermeld. Daarom is het onmogelijk om een „hoofd-” en „secundaire” boodschap te hebben in bijvoorbeeld een radiospotje of een stem via een video.</p>
17113	Kan in het kader van het EU-beleid ter bevordering van landbouwproducten naast het EU-logo voor biologische producten een nationaal biologisch logo worden aangebracht?	<p>Nationale kwaliteitsregelingen komen in aanmerking op grond van Verordening (EG) nr. 1144/2014. Indien het nationale logo echter een verwijzing naar de oorsprong bevat, moeten bepaalde voorwaarden in acht worden genomen:</p> <p>Als het een campagne op de interne markt betreft, kan het nationale logo slechts op een secundaire manier worden vermeld ten opzichte van de hoofdboodschap van de Unie, d.w.z. het EU-logo voor biologische producten, van de campagne.</p> <p>Als het een campagne in derde landen betreft, kan het nationale logo op hetzelfde niveau worden vermeld als de belangrijkste boodschap van de Unie van de campagne.</p>
17114	Waarom is de vermelding van de regionale oorsprong in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten niet toegestaan?	<p>De vermelding van de oorsprong op voorlichtings- en afzetbevorderingsmateriaal moet inderdaad beperkt blijven tot de nationale oorsprong, namelijk de naam van de lidstaat, of tot een gemeenschappelijke supranationale oorsprong.</p> <p>De vermelding van de oorsprong mag niet leiden tot ondermijning van het EU-beleid inzake kwaliteitsregelingen (BOB, BGA, GTS, producten van ultraperifere gebieden). Als zou worden toegestaan dat een lokale oorsprong wordt vermeld voor een product dat niet over een EU-kwaliteitslogo beschikt, zou dit leiden tot verwarring met het hele kwaliteitsbeleid van de EU: bijv. het algemene „English Lamb” ten opzichte van het specifieke „Welsh Lamb BGA”.</p> <p>Het hele beleid inzake kwaliteitslogo's zou daardoor worden afgezwakt. Om dit probleem in te dijken, mag alleen de nationale oorsprong worden vermeld.</p>

Dit document geeft louter het standpunt van de diensten van de Commissie weer en verbindt de Europese Commissie dus niet. In geval van een geschil over het recht van de Unie is het krachtens het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie uiteindelijk aan het Hof van Justitie van de Europese Unie om een definitieve uitlegging van het toepasselijke Unierecht te geven. De kwaliteit en nauwkeurigheid van deze machinevertaling kunnen aanzienlijk verschillen van tekst tot tekst en tussen verschillende talencombinaties. Gebruik de Engelse versie voor de meest nauwkeurige formulering.

ID	VRAAG	ANTWOORD
		<p>Niettemin kan een regionale oorsprong worden vermeld als deze voorkomt in het logo van een nationale kwaliteitsregeling, mits de oorsprongsregels van Verordening (EU) nr. 1144/2014 in acht worden genomen (in een secundaire boodschap ten opzichte van de hoofdboodschap van de Unie van de campagne, op hetzelfde niveau als de hoofdboodschap van de Unie).</p>
17115	<p>Wat komt in aanmerking als pan-Europese oorsprong in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten?</p>	<p>De vermelding van de oorsprong in voorlichtings- en promotiemateriaal kan inderdaad ook verwijzen naar een gemeenschappelijke supranationale oorsprong (zoals het Middellandse-Zeegebied, de Alpen, de Noordse Zee, de Oostzee enz.). Hierbij moet worden verwezen naar een groot pan-Europees geografisch gebied dat verschillende lidstaten omvat. Kleinere grensoverschrijdende regio's (Limburg, Vlaanderen, Thracië enz.) komen niet in aanmerking aangezien die geen voldoende brede pan-Europese verwijzing vormen. vermelding daarvan zou ook verwarring kunnen doen ontstaan met de namen van regionale kwaliteitsregelingen van de EU.</p>
17116	<p>Hoe kunnen merken worden vermeld in het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten?</p>	<p>Voorlichtings- en afzetbevorderingsacties zijn niet merkgericht. Handelsmerken van gepromoveerde producten van de indienende organisaties moeten echter zichtbaar kunnen zijn tijdens demonstraties of proeverijen en op het gedrukte voorlichtings- en promotiemateriaal dat tijdens demonstraties en proeverijen wordt getoond of verspreid, mits het non-discriminatiebeginsel in acht wordt genomen en het algemene, niet-merkgerichte karakter van de maatregelen ongewijzigd blijft. Het non-discriminatiebeginsel waarborgt gelijke behandeling en toegang voor alle merken van de indienende organisatie. Dit betekent dat de indienende organisatie bewijsstukken bijhoudt waaruit blijkt dat alle leden van de betrokken indienende organisatie gelijke kansen hebben gekregen om hun handelsmerken te laten zien. Elk merk is even zichtbaar en voor de grafische presentatie ervan wordt een apart formaat gebruikt dat kleiner is dan dat voor de hoofdboodschap van de Unie voor de campagne. Er worden ten minste 5 merken getoond, behalve in naar behoren gemotiveerde omstandigheden die verband houden met de specifieke situatie van de betrokken lidstaten.</p> <p>Bij demonstraties of proeverijen mogen handelsmerken slechts als volgt worden getoond:</p> <ul style="list-style-type: none"> — samen in een banner aan de voorkant van de teller van de standaard of gelijkwaardige steun. Die banner mag niet groter zijn dan 5 % van het totale oppervlak van de voorkant van de balie van de stand of de gelijkwaardige drager; of — afzonderlijk, in afzonderlijke en identieke cabines op neutrale en identieke wijze, aan de voorkant van de balie van de cabine of gelijkwaardige steun voor elk merk. In dat geval mag de afbeelding van het handelsmerk niet groter zijn dan 5 % van het totale oppervlak van de voorkant van de balie van het paviljoen of de gelijkwaardige drager. <p>in drukwerk dat tijdens demonstraties of proeverijen wordt verspreid, mogen handelsmerken slechts samen worden weergegeven, in één banner onder aan de pagina die niet groter is dan 5 % van de totale oppervlakte van die pagina.</p> <ul style="list-style-type: none"> — voor websites mogen merken alleen samen worden weergegeven op een van de volgende twee manieren: <ul style="list-style-type: none"> * in een banner onderaan de webpagina, die niet groter is dan 5 % van de totale oppervlakte van de webpagina, waarbij elk merk kleiner is dan het embleem van de Unie dat verwijst naar de medefinanciering van de Unie;

Dit document geeft louter het standpunt van de diensten van de Commissie weer en verbindt de Europese Commissie dus niet. In geval van een geschil over het recht van de Unie is het krachtens het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie uiteindelijk aan het Hof van Justitie van de Europese Unie om een definitieve uitlegging van het toepasselijke Unierecht te geven. De kwaliteit en nauwkeurigheid van deze machinevertaling kunnen aanzienlijk verschillen van tekst tot tekst en tussen verschillende talencombinaties. Gebruik de Engelse versie voor de meest nauwkeurige formulering.

ID	VRAAG	ANTWOORD
		* op een speciale webpagina die losstaat van de homepage, op een neutrale en identieke manier voor elk merk.
17117	In het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten zijn de merkregels tamelijk streng: Waarom moeten minimaal 5 merken samen en niet minder worden opgelegd? Waarom mag slechts 5 % van de oppervlakte door handelsmerken worden ingenomen?	Er moeten minstens vijf handelsmerken worden getoond, zodat de afzetbevorderingscampagne een generieke campagne blijft en niet verwordt tot een reclamecampagne voor een beperkt aantal particuliere ondernemingen. Toch is het mogelijk om minder dan vijf merken te tonen, nl. als in de lidstaat waar de indienende organisatie gevestigd is, voor het product of de regeling waarop het programma betrekking heeft, minder merken zijn, en als het niet mogelijk was een meerproduct- of meerlandenprogramma te organiseren waarmee meer merken konden worden getoond. Ook is het, om ervoor te zorgen dat het tonen van de handelsmerken de hoofdboodschap van de Unie niet afzwakt of de aandacht niet ervan afleidt, van belang te bepalen dat hoogstens 5 % van de oppervlakte voor handelsmerken mag worden gebruikt. Deze eisen waarborgen het grondbeginsel van Verordening (EU) nr. 1144/2014, waarin is bepaald dat afzetbevorderingsprogramma's niet op handelsmerken gericht mogen zijn.
17118	Wat is de technische ondersteuning in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten?	De Commissie is van plan om technische ondersteuningsdiensten te ontwikkelen, met name om: de kennis van de verschillende markten te bevorderen door het aanbieden van landen- en marktonderzoek en statistische verslagen over de voornaamste doellanden die in het jaarlijks werkprogramma zijn opgenomen, een dynamisch professioneel netwerk ter flankering van het voorlichtings- en afzetbevorderingsbeleid in stand te houden, onder meer door het verstrekken van advies aan de sector en het verspreiden van de beste praktijken, de kennis van de voorschriften van de Unie inzake de opzet en uitvoering van de programma's te verbeteren, voornamelijk door het verstrekken van adequate online-informatie, de organisatie van of deelname aan evenementen en het bevorderen van de ontwikkeling van een netwerk van agrofood-exploitanten met de bedoeling de marktdeelnemers te helpen bij hun deelname aan gefinancierde programma's, de verwezenlijking van doeltreffende campagnes of de ontwikkeling van exportactiviteiten.
17119	Hoe kan ik een aanvraag indienen voor medefinanciering van afzetbevorderingsprogramma's in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten?	De aanvraag moet online worden ingediend via de daarvoor bestemde portaalsite. De potentiële begunstigde moet zich registreren en een identificatiecode voor deelnemers (PIC) krijgen. Voor elke oproep tot het indienen van voorstellen zal een gids voor aanvragers worden verstrekt met alle praktische details. Om meer vertrouwd te worden met het portaal en die regels, wordt aangeraden de bestaande richtsnoeren te raadplegen .

ID	VRAAG	ANTWOORD
17120	In welke taal kan een programma worden ingediend in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten?	<p>In beginsel kan een aanvraag voor een projectvoorstel in alle officiële talen van de Europese Unie worden ingediend. Maar:</p> <p>Voor multiprogramma's worden de aanvragers aangemoedigd hun voorstel in het Engels in te dienen om de verwerking van de aanvraag te vergemakkelijken; deze verwerking houdt o.m. ook de beoordeling in door onafhankelijke deskundigen, die technische input bieden voor de evaluatie. Bovendien moeten aanvragers zich ervan bewust zijn dat het REA in beginsel het Engels zal gebruiken om met de begunstigden te communiceren over de follow-up van en het toezicht op de medegefinancierde programma's (fase van subsidiebeheer).</p> <p>Voor monoprogramma's: moeten de aanvragers er rekening mee houden dat de contracten door de lidstaten zullen worden beheerd. Aanvragers worden derhalve aangemoedigd hun voorstel in te dienen in de taal of talen van de lidstaat van herkomst van de indienende organisatie (s), tenzij de betrokken lidstaat heeft verklaard ermee in te stemmen het contract in het Engels te ondertekenen (deze informatie is hier beschikbaar).</p> <p>Voorts moet, als het technische deel van de aanvraag in een andere officiële EU-taal dan het Engels is opgesteld, ook een Engelse vertaling worden bijgevoegd om het werk van de beoordelaars te vergemakkelijken.</p>
17121	Kan ik in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten contact opnemen met mijn nationale ministerie voor advies en informatie?	Ja, dat kan. De lidstaten zijn niet betrokken bij de selectieprocedure, maar zijn verantwoordelijk voor het beheer van monoafzetbevorderingsprogramma's. Dankzij hun deskundigheid kunnen zij een adviserende rol spelen bij het opstellen van het programma voor de indienende organisatie (zowel voor mono- als voor multiprogramma's) of kunnen zij beste praktijken van eerdere programma's delen. Hun contactgegevens zijn te vinden in de lijst van bevoegde nationale autoriteiten .
17123	Kan de financiële draagkracht van onze leden in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten worden aangetoond als mijn indienende organisatie over een zwakke financiële draagkracht beschikt?	<p>De financiële draagkracht van entiteiten die niet de juridische status van (co) aanvragers hebben, mag niet dienen als element om de financiële draagkracht van de aanvragers te beoordelen. Een zwakke financiële draagkracht van een aanvrager mag hem echter niet beletten een voorstel in te dienen.</p> <p>Alle aanvragers wordt verzocht een zelfcontrole van de financiële levensvatbaarheid uit te voeren en de resultaten van deze controle te behandelen in punt 8 van het technische voorstel. Met name indien het resultaat van een dergelijke zelfcontrole „zwak” is, moeten zij toelichten hoe de liquiditeit zal worden verstrekt (naast voorfinanciering).</p>
17124	Moeten wij, in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten, vóór de indiening van onze aanvraag een gevalideerde AVE (vertegenwoordiger van de juridische entiteit) aanwijzen en laten valideren?	De aanstelling van een AVE is niet nodig in de indieningsfase. Om de registratieprocedure te voltooien, hoeven aanvragers alleen de gevraagde informatie te verstrekken in de rubrieken „Organisatiegegevens”, „Wettelijk adres” en „Contactinformatie”. De AVE wordt alleen gevalideerd voor multiprogramma's die voor medefinanciering worden geselecteerd.
17125	Hoe worden monoprogramma's en multiprogramma's geselecteerd in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de landbouw Producten?	De Commissie evalueert en selecteert eenvoudige en multiprogrammavoorstellen die naar aanleiding van de oproep tot het indienen van voorstellen zijn ontvangen.

Dit document geeft louter het standpunt van de diensten van de Commissie weer en verbindt de Europese Commissie dus niet. In geval van een geschil over het recht van de Unie is het krachtens het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie uiteindelijk aan het Hof van Justitie van de Europese Unie om een definitieve uitlegging van het toepasselijke Unierecht te geven. De kwaliteit en nauwkeurigheid van deze machinevertaling kunnen aanzienlijk verschillen van tekst tot tekst en tussen verschillende talencombinaties. Gebruik de Engelse versie voor de meest nauwkeurig formulering.

ID	VRAAG	ANTWOORD
17127	Wat zijn de belangrijkste gunningscriteria in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten?	De gunningscriteria zijn vastgelegd in het jaarlijks werkprogramma en in de oproep tot het indienen van voorstellen. De voorstellen worden pas volgens de gunningscriteria beoordeeld als zij voldoen aan de subsidiabiliteits-, uitsluitings- en selectiecriteria (bv. stabiele en toereikende financieringsbronnen). Drie onafhankelijke deskundigen zullen elk voorstel toetsen aan de in het jaarlijkse werkprogramma vastgestelde gunningscriteria.
17128	Hoe worden monoprogramma's en multiprogramma's beheerd in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten?	Monoprogramma's worden beheerd onder gedeeld beheer met de lidstaten. Multiprogramma's worden onder direct beheer beheerd door het uitvoerend agentschap REA van de Commissie. Een centraal loket bij REA vergemakkelijkt het beheer van multiprogramma's die door begunstigen in verschillende landen worden uitgevoerd.
17129	Wat is de rol van REA in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten?	Het Uitvoerend Agentschap onderzoek is een uitvoerend agentschap van de Europese Commissie. Het comité is gevestigd in Brussel. Het wordt door de Europese Commissie belast met het beheer van een aantal fasen van de uitvoering van het programma, waaronder de publicatie van oproepen tot het indienen van voorstellen, de ontvangst en beoordeling van voorstellen, de voorbereiding en ondertekening van subsidieovereenkomsten voor multiprogramma's en het toezicht op de uitvoering ervan.
17130	Waarom verwijzen de uitvoerings- en gedelegeerde handelingen in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten voornamelijk naar monoprogramma's en niet naar multiprogramma's?	Monoprogramma's worden uitgevoerd in gedeeld beheer met de lidstaten, overeenkomstig de regels die zijn vastgesteld in de basishandeling, gedelegeerde handelingen en uitvoeringshandelingen, en de horizontale financiële regels die zijn vastgesteld in Verordening (EU) nr. 1306/2013 van het Europees Parlement en de Raad . Multiprogramma's worden beheerd volgens regels voor direct beheer overeenkomstig Verordening (EU, Euratom) nr. 1046/2018 van het Europees Parlement en de Raad houdende het Financieel Reglement. Daarom is voor multiprogramma's het Financieel Reglement van toepassing. Aangezien dezelfde indienende organisatie zowel mono- als multiprogramma's kan hebben, mogen de regels voor de uitvoering van de twee soorten programma's zo min mogelijk van elkaar afwijken. Daartoe gelden voor monoprogramma's regels die gelijkwaardig zijn aan de bepalingen van het Financieel Reglement betreffende subsidies die van toepassing zijn op multiprogramma's.
17131	Wanneer moeten de contracten worden ondertekend voor afzetbevorderingsprogramma's die worden medegefinancierd in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten?	Voor monoprogramma's sluiten de lidstaten contracten voor de uitvoering van de programma's met de geselecteerde indienende organisaties binnen 90 kalenderdagen na de kennisgeving van het besluit van de Commissie tot selectie van de programma's (mits de uitvoeringsorganen correct zijn geselecteerd). Na het verstrijken van die termijn mag geen enkel contract meer worden gesloten zonder voorafgaande toestemming van de Commissie. Dezelfde termijn geldt voor multiprogramma's: voor de ondertekening van subsidieovereenkomsten met de indienende organisaties geldt een termijn van ten hoogste drie maanden vanaf de datum waarop de indienende organisaties ervan in kennis zijn gesteld dat zij succesvol zijn geweest.

ID	VRAAG	ANTWOORD
17133	Kunnen we in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten de start van de uitvoering van het programma vertragen?	Normaal gezien is de begindatum van de uitvoering van het programma de eerste dag van de maand na de datum waarop het contract is ondertekend. De aanvangsdatum kan echter met maximaal 6 maanden worden uitgesteld, met name om rekening te houden met de seizoensgebondenheid van het product waarop het programma betrekking heeft of met de deelname aan een specifieke gebeurtenis of beurs. Dit moet in het programmavoorstel worden gemotiveerd.
17134	Wat is het tempo van de betalingen voor afzetbevorderingsprogramma's in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten?	De indienende organisaties dienen een betalingsverzoek in bij de lidstaat voor monoprogramma's en bij REA in het geval van multiprogramma's. Voor monoprogramma's kan de indienende organisatie binnen 30 dagen na de ondertekening van het contract een aanvraag tot betaling van een voorschot van ten hoogste 20 % van de maximale financiële bijdrage van de Unie indienen, vermeerderd met een zekerheid. Voor multiprogramma's is geen aanvraag voor een voorschot nodig; de zekerheid voor het voorschot is alleen vereist wanneer het noodzakelijk wordt geacht de aan deze betaling verbonden financiële risico's te beperken. Voor zowel mono- als multiprogramma's worden verzoeken om tussentijdse betaling normaliter door de indienende organisatie ingediend binnen 60 dagen na de datum waarop de uitvoering van een jaar van het programma is voltooid. Die aanvragen betreffen de subsidiabele kosten die tijdens het betrokken jaar zijn gemaakt, en gaan vergezeld van een tussentijds verslag dat een periodiek financieel en een periodiek technisch verslag omvat. Verzoeken om betaling van het saldo worden door de indienende organisatie ingediend binnen 90 dagen na de voltooiing van het programma. De aanvraag moet vergezeld gaan van het tussentijdse verslag over de laatste rapporteringsperiode en van het financiële en technische eindverslag.
17135	Wie is in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten verantwoordelijk voor de controles en wanneer?	De controles op de uitvoering van de programma's worden uitgevoerd door de lidstaten voor monoprogramma's en door het REA of de Commissie voor multiprogramma's. Voor monoprogramma's zullen voor elk betalingsverzoek administratieve controles worden uitgevoerd. Daarnaast worden controles ter plaatse (technische en boekhoudkundige controles) verricht in de gebouwen van de indienende organisatie en, indien van toepassing, van de uitvoeringsinstantie. Er zal tijdens de uitvoering ten minste één controle ter plaatse plaatsvinden tussen de eerste tussentijdse betaling en de betaling van het saldo. De procedure voor de selectie van de uitvoeringsorganen zal vóór de ondertekening van het contract door de lidstaten worden gecontroleerd. Voor multiprogramma's controleert het REA de correcte uitvoering van het programma en de naleving van de verplichtingen uit hoofde van de subsidieovereenkomst, met inbegrip van een beoordeling van de te leveren prestaties en verslagen.
17136	Moet in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten in aanmerking komende btw worden opgenomen in de geraamde begroting van het voorgestelde programma?	Indien de belasting over de toegevoegde waarde („btw”) niet terugvorderbaar is op grond van de toepasselijke nationale btw-wetgeving en is betaald door een andere begunstigde dan een niet-belastingplichtige, wordt deze als subsidiabele kosten beschouwd (zie Gedelegeerde Verordening (EU) 2015/1829 van de Commissie). Daarom moeten de kosten die in de begroting voor het voorgestelde programma worden geraamd, de niet-aftrekbare btw omvatten die de begunstigde zal moeten dragen. Het omgekeerde geldt ook: als een begunstigde de btw kan terugvorderen, komt die btw niet in aanmerking en mag die dus niet in de begrotingsraming worden

Dit document geeft louter het standpunt van de diensten van de Commissie weer en verbindt de Europese Commissie dus niet. In geval van een geschil over het recht van de Unie is het krachtens het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie uiteindelijk aan het Hof van Justitie van de Europese Unie om een definitieve uitlegging van het toepasselijke Unierecht te geven. De kwaliteit en nauwkeurigheid van deze machinevertaling kunnen aanzienlijk verschillen van tekst tot tekst en tussen verschillende talencombinaties. Gebruik de Engelse versie voor de meest nauwkeurige formulering.

ID	VRAAG	ANTWOORD
		opgenomen.
17137	Wat is in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten een programma voorgesteld door een organisatie met een andere btw-status?	Een campagnevoorstel dat door verschillende indienende organisaties wordt ingediend, moet een begrotingsraming bevatten waarin de uitgaven zijn vermeld van elke begunstigde die aan het programma deelneemt. De betalingsaanvraag moet vergezeld gaan van tussentijdse verslagen die onder meer de individuele financiële staat van elke begunstigde omvatten, met de in aanmerking komende kosten voor de betrokken periode (zie Uitvoeringsverordening (EU) 2015/1831 van de Commissie). Daarom moet een begunstigde die de btw niet kan terugvorderen deze in de gedeclareerde kosten opnemen; omgekeerd komt terugvorderbare btw niet in aanmerking en mag de begunstigde die niet vermelden bij het declareren van de kosten.
17138	Hoe wordt in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten het effect van de programma's beoordeeld?	Om de doeltreffendheid en de efficiëntie van de voorlichtings- en afzetbevorderingsprogramma's te kunnen beoordelen moeten in het programmavoorstel prestatie-indicatoren voor de evaluatie van de programma's worden opgenomen. Deze prestatie-indicatoren omvatten outputindicatoren (zoals het aantal georganiseerde evenementen, het aantal spots dat op tv/radio is uitgezonden of in gedrukte vorm is gepubliceerd), resultaatindicatoren (zoals het aantal professionals/deskundigen/importeurs/consumenten dat deelnam aan evenementen die werden bereikt door een tv-/radiospot/-print of online toegevoegde waarde, aantal bezoekers op de website of likes op hun Facebooksite) en impactindicatoren (zoals verkooptrends in de sector, waarde en volume van de uitvoer van het gepromote product in de Unie; wijzigingen in het marktaandeel van de producten van de Unie; verandering in het erkenningsniveau van de logo's van de kwaliteitsregelingen van de Unie). Een eindstudie waarin de resultaten van het afzetbevorderingsprogramma worden geëvalueerd, wordt uitgevoerd door een onafhankelijke externe instantie, die gebruikmaakt van de in het programma vastgestelde indicatoren.
17140	Wat is in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten de rol van de coördinator?	Wanneer bij een programma meer dan één begunstigde betrokken is, wijzen de deelnemende begunstigden onder hen een coördinator aan. d.w.z. de begunstigde die het centrale contactpunt voor de lidstaat of het Agentschap zal zijn. De coördinator neemt de volgende taken op zich: hij fungeert als tussenpersoon voor de communicatie tussen de begunstigden en de lidstaat of het Agentschap; hij ziet erop toe dat het programma naar behoren wordt uitgevoerd; hij legt de prestaties en de verslagen (periodieke verslagen en eindverslag) voor; in het geval van een monoprogramma verstrekt hij de door de betrokken begunstigden gestelde zekerheid voor de voorfinanciering van het voorschot. Voor multiprogramma's kan het REA een garantie eisen indien het van oordeel is dat een garantie noodzakelijk is om de risico's in verband met voorfinanciering te beperken; hij vraagt alle documenten of informatie op die de lidstaat of het Agentschap verlangen, en gaat, voordat hij ze naar de lidstaat of het Agentschap

Dit document geeft louter het standpunt van de diensten van de Commissie weer en verbindt de Europese Commissie dus niet. In geval van een geschil over het recht van de Unie is het krachtens het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie uiteindelijk aan het Hof van Justitie van de Europese Unie om een definitieve uitlegging van het toepasselijke Unierecht te geven. De kwaliteit en nauwkeurigheid van deze machinevertaling kunnen aanzienlijk verschillen van tekst tot tekst en tussen verschillende talencombinaties. Gebruik de Engelse versie voor de meest nauwkeurige formulering.

ID	VRAAG	ANTWOORD
		<p>doorstuurt, na of zij volledig en juist zijn; hij zorgt ervoor dat de betalingen aan de andere begunstigen zonder onnodige vertraging worden verricht.</p> <p>De kerntaken van het programma (d.w.z. de technische en financiële coördinatie en het beheer van de strategie) kunnen niet worden uitbesteed aan of gedelegeerd aan een andere medebegunstigde.</p> <p>De subsidieovereenkomst bevat bepalingen betreffende de rol en de verantwoordelijkheden van de coördinator en de andere deelnemende begunstigen. De subsidieovereenkomst vereist ook dat de deelnemende begunstigen een „consortiumovereenkomst” sluiten, d.w.z. interne regelingen voor de werking en de coördinatie tussen de deelnemers met het oog op een goede uitvoering van het programma.</p>
17144	<p>Wat is in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten een consortiumovereenkomst? Kunt u een sjabloon verstrekken?</p>	<p>Wanneer meerdere begunstigen/aanvragers bij het programma betrokken zijn, vormt een consortiumovereenkomst een aanvulling op de subsidieovereenkomst. De consortiumovereenkomst kan verschillende vormen aannemen, maar een standaard schriftelijke overeenkomst is de meest voorkomende. De overeenkomst mag geen bepalingen bevatten die in strijd zijn met de subsidieovereenkomst. Er is geen specifiek model te gebruiken, maar voor richtsnoeren over consortiumovereenkomsten kunnen aanvragers de onlinehandleiding en de leidraad „Hoe je consortiumovereenkomst opstellen” raadplegen.</p> <p>De consortiumovereenkomst hoeft niet samen met het voorstel te worden ingediend, maar moet beschikbaar zijn op het moment van ondertekening van de subsidieovereenkomst.</p>
17150	<p>Kunnen tijdens de uitvoering van een medegefinancierd programma in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten activiteiten en het bijbehorende budget worden gewijzigd, bijvoorbeeld om de besparingen over te hevelen van het ene jaar naar het andere? Moeten we een contractwijziging ondertekenen?</p>	<p>De uitsplitsing van de geraamde begroting in het programmavoorstel (bijlage 2 bij de subsidieovereenkomst (GA)) kan tijdens de uitvoering — zonder wijziging — worden aangepast door overdrachten van bedragen tussen begrotingscategorieën en tussen begunstigen in het geval van een programma met meerdere begunstigen, indien het programma wordt uitgevoerd zoals beschreven in het programma (bijlage 1 bij de GA).</p> <p>De begunstigen mogen geen kosten toevoegen in verband met subcontracten waarin bijlage 1 niet voorziet, tenzij dergelijke aanvullende subcontracten door middel van een wijziging zijn goedgekeurd. Het is echter mogelijk dat REA/lidstaat de niet in de bijlagen 1 en 2 opgenomen subcontracten zonder wijziging goedkeurt indien deze specifiek worden gemotiveerd in het (periodieke) technische verslag en zij geen wijzigingen met zich meebrengen die in strijd zijn met artikel 39 van de GA (zie ook artikel 10.1 van de GA).</p> <p>Indien de begrotingsoverschrijving het gevolg is van een aanzienlijke wijziging van bijlage 1, is een wijziging van de algemene vergadering nodig.</p> <p>Indien de gemaakte subsidiabele kosten lager zijn dan de geraamde subsidiabele kosten, kan het verschil worden toegewezen aan een andere begunstigde of een andere begrotingscategorie, mits dit geen inbreuk vormt op artikel 39 van de GA. Het terugbetaalde bedrag voor de andere begunstigde (door toepassing van zijn vergoedingspercentage) of voor de andere begrotingsrubriek (waarnaar de begrotingsoverschrijving is bestemd) kan dus hoger zijn dan gepland.</p>

ID	VRAAG	ANTWOORD
17152	Kan ik, in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten, de producten van mijn programma's wijzigen (nieuwe producten toevoegen of vervangen) tijdens de uitvoering ervan?	<p>Nee. Het wijzigen van de gepromoveerde producten zou een aanzienlijke verandering betekenen die gevolgen heeft voor het programma, zoals bepaald in bijlage 1 bij de subsidieovereenkomst, en zou derhalve een wijziging vereisen.</p> <p>Artikel 39 van de subsidieovereenkomst bepaalt echter dat wijzigingen niet mogen leiden tot wijzigingen die — indien bekend vóór de toekenning van de subsidie — gevolgen zouden hebben gehad voor het gunningsbesluit of inbreuk zouden maken op het beginsel van gelijke behandeling van de aanvragers. De wijziging van de producten waarop de voorstellen betrekking hebben, kan gevolgen hebben gehad voor het gunningsbesluit en kan derhalve niet worden aanvaard tijdens de uitvoering van een programma.</p> <p>De begunstigden moeten het programma uitvoeren zoals beschreven in bijlage 1 (zie artikel 7 van de subsidieovereenkomst).</p>
17153	Welke wijzigingen kunnen in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten worden doorgevoerd door middel van een wijziging?	<p>Het besluit tot toekenning van een subsidie, d.w.z. de selectie van de voorstellen voor de financiële bijdrage van de Unie, is gebaseerd op de evaluatie van de programmavoorstellen die een beschrijving van de activiteiten en de voorspelde resultaten bevatten.</p> <p>De verbintenissen in het goedgekeurde programma maken integrerend deel uit van de GA en zijn bindend voor de begunstigde, zodat een wijziging deze niet in gevaar mag brengen of verminderen.</p> <p>De begunstigden moeten het programma uitvoeren zoals beschreven in bijlage 1 (artikel 7 van de subsidieovereenkomst). Ernstige niet-nakoming van de verplichtingen uit hoofde van de GA, met inbegrip van een onjuiste uitvoering van het programma, kan leiden tot een verlaging van de subsidie (artikel 27 van de GA), opschorting van betalingen (artikel 32 van de GA), opschorting van de uitvoering van het programma (artikel 33 van de GA) of beëindiging van de overeenkomst (artikel 34 van de GA).</p> <p>Artikel 39 van de algemene overeenkomst bepaalt derhalve dat wijzigingen niet mogen leiden tot wijzigingen die — indien bekend vóór de toekenning van de subsidie — gevolgen zouden hebben gehad voor het gunningsbesluit of in strijd zouden zijn met het beginsel van gelijke behandeling van de aanvragers. Dit zijn meestal veranderingen die:</p> <ul style="list-style-type: none"> — de samenstelling van het consortium betrekken en gevolgen hebben voor de subsidiabiliteits- of selectiecriteria; — wijzigingen van het programma en/of de begroting ervan inhouden en van invloed zijn op de in het werkprogramma/de oproep aangekondigde toekennings- of selectiecriteria; — schending van het beginsel van gelijke behandeling van verzoekers; — niet in overeenstemming zijn met de regels die van toepassing zijn op de GA of met de bepalingen van de GA zelf. <p>Volgens artikel 39 van de algemene vergadering moet een wijzigingsverzoek worden gemotiveerd. Het Agentschap (REA) en de autoriteiten van de lidstaten die bevoegd zijn voor monoprogramma's beslissen over de wijzigingen.</p>
17157	De uitbraak van COVID-19 heeft gevolgen voor mijn afzetbevorderingsprogramma. Wat zijn in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten de mogelijkheden om de uitvoering ervan aan te passen?	<p>De uitbraak van COVID-19 kan de uitvoering van een afzetbevorderingsprogramma belemmeren. Afhankelijk van de mate waarin het programma wordt beïnvloed, beschikken de begunstigden over verschillende opties: (sommige van) de activiteiten met of zonder de noodzaak om een wijziging van het contract te ondertekenen uit te stellen, de uitvoering ervan geheel of gedeeltelijk op te schorten of het contract te beëindigen.</p> <p>Meer informatie over contractwijzigingen of contractopschorting</p>

ID	VRAAG	ANTWOORD
		vindt u in de specifieke veelgestelde vragen over deze onderwerpen.
17160	Kan ik in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten de uitvoering van mijn afzetbevorderingsprogramma opschorten?	<p>Artikel 33.1 van de subsidieovereenkomst voorziet in de mogelijkheid voor de begunstigde om de uitvoering van het programma of een deel ervan eenzijdig op te schorten in uitzonderlijke omstandigheden, met name overmacht, die de uitvoering onmogelijk of uiterst moeilijk maken.</p> <p>Begunstigden moeten de opschorting melden aan de bevoegde autoriteit (van de lidstaat in het geval van monoprogramma's, of aan het REA in het geval van multiprogramma's), die de omstandigheden per geval zal analyseren.</p> <p>Zodra de omstandigheden hervatting van de uitvoering mogelijk maken, moet de begunstigde de bevoegde autoriteit daarvan onmiddellijk formeel in kennis stellen en om een wijziging van het contract verzoeken om de datum vast te stellen waarop de actie zal worden hervat en andere wijzigingen aanbrengen die nodig zijn om de actie aan de nieuwe situatie aan te passen.</p> <p>Indien de uitvoering van een afzetbevorderingsprogramma wordt opgeschort, telt de tijd die is verstreken tussen de datum van inwerkingtreding van de schorsing en de datum waarop de uitvoering wordt hervat, niet mee voor de in artikel 3 van de GA vastgestelde duur van het programma.</p>
17165	In geval van annulering als gevolg van overmacht van evenementen waarin mijn afzetbevorderingsprogramma in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten voorziet, beschouwt de bevoegde autoriteit de desbetreffende kosten als subsidiabel?	<p>Wanneer personen die aan vergaderingen of evenementen zouden deelnemen, dit wegens overmacht niet kunnen doen, kunnen reis- of verblijfkosten die niet konden worden geannuleerd en die niet uit andere bronnen worden vergoed, als subsidiabele kosten worden beschouwd. Van de begunstigten wordt verwacht dat zij onmiddellijk alle nodige maatregelen nemen om eventuele schade als gevolg van overmacht te beperken (probeer het reisticket te annuleren, gebruik te maken van een annuleringsverzekering indien van toepassing enz.).</p> <p>Een soortgelijke aanpak zou kunnen worden toegepast op de kosten die de begunstigde maakt in verband met de voorbereiding van evenementen (bv. stands op handelsbeurzen), die later als gevolg van overmacht werden geannuleerd.</p> <p>De bevoegde autoriteit (van de lidstaat in het geval van monoprogramma's, of REA in het geval van multiprogramma's) analyseert de omstandigheden en beslist per geval over de subsidiabiliteit van de desbetreffende kosten.</p>
17169	Waar plaatsen we op websites en socialemedia-accounts voor programma's die worden medegefinancierd in het kader van het EU-beleid voor de promotie van landbouwproducten, verplichte beeldmateriaal en verwijzingen naar EU-financiering?	<p>Overeenkomstig artikel 22, lid 1, van de subsidieovereenkomst moet al het voorlichtings- en afzetbevorderingsmateriaal het EU-embleem en de financieringsverklaring bevatten in de taal of talen van de doelmarkt (en). Op al het visuele materiaal moet ook de handtekening „Enjoy, it from Europe!” (die het EU-embleem niet kan vervangen) en de disclaimer van artikel 22, lid 1.3, zijn aangebracht.</p> <p>De disclaimer kan als volgt worden geplaatst:</p> <p>Websites: in de juridische mededeling Facebook: in de rubriek „Over” Instagram, Pinterest: in het profielbeeld van de account of in een specifiek daarvoor bestemde post</p>

Dit document geeft louter het standpunt van de diensten van de Commissie weer en verbindt de Europese Commissie dus niet. In geval van een geschil over het recht van de Unie is het krachtens het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie uiteindelijk aan het Hof van Justitie van de Europese Unie om een definitieve uitlegging van het toepasselijke Unierecht te geven. De kwaliteit en nauwkeurigheid van deze machinevertaling kunnen aanzienlijk verschillen van tekst tot tekst en tussen verschillende talencombinaties. Gebruik de Engelse versie voor de meest nauwkeurig formulering.

ID	VRAAG	ANTWOORD
		<p>Twitter: in het profielbeeld van de account of in een tweet die is gekoppeld aan het profiel</p> <p>Het EU-embleem en de handtekening „Enjoy, it from Europe!” kunnen als volgt worden geplaatst, zie richtsnoeren en voorbeelden:</p> <p>Websites: opgenomen in de belangrijkste visuele Facebook: verwerkt in het profielbeeld of de afdekfoto</p> <p>Instagram: opgenomen als „stickers” in de hoogtepunten van het verhaal (zie voorbeeld)</p> <p>Twitter: verwerkt in het profielbeeld of in tweets die aan het profiel zijn gekoppeld</p>
17170	<p>Kan ik het promotiemateriaal dat is geproduceerd in het kader van een medegefinancierde campagne in het kader van het EU-beleid ter bevordering van landbouwproducten na afloop ervan blijven gebruiken?</p>	<p>De begunstigde mag ook na afloop van een medegefinancierde promotiecampagne gebruik blijven maken van communicatiemateriaal, beeldmateriaal en boodschappen.</p> <p>Overeenkomstig artikel 19.2 van de subsidieovereenkomst zijn de resultaten van de actie eigendom van de begunstigten. De begunstigten zijn verplicht het programma en de resultaten ervan te promoten (artikel 22 van de subsidieovereenkomst). De begunstigten moeten — tijdens en na afloop van de actie — zorgen voor zichtbaarheid van de EU-financiering voor alle communicatieactiviteiten in verband met het programma, door het EU-embleem te tonen, met inbegrip van de verwijzing naar EU-financiering.</p> <p>Indien het materiaal wordt gereproduceerd zonder wijzigingen ten opzichte van de tijdens de uitvoering van de medegefinancierde campagne gecreëerde versie, moeten de verwijzing naar EU-financiering als bedoeld in artikel 22, lid 1.2, van de subsidieovereenkomst (d.w.z. het EU-embleem en de bijbehorende tekst, „Enjoy, its from Europe” -handtekening) en de in artikel 22, lid 1.3, bedoelde disclaimer in het materiaal blijven worden opgenomen. Zo kan de begunstigde een brochure die in het kader van de campagne is geproduceerd, opnieuw afdrucken zonder het ontwerp en de inhoud ervan te wijzigen en zonder de verwijzing naar EU-financiering te schrappen.</p> <p>Als de begunstigde echter een deel van het promotiemateriaal gebruikt (bv. de slogan of de visuele identiteit wordt opgenomen in zijn eigen marketingcampagne), mogen het EU-embleem en de bijbehorende tekst, „Enjoy, it from Europe” en de voorziene disclaimer niet op het nieuwe materiaal worden aangebracht. Dit is noodzakelijk om een onjuiste indruk te vermijden dat er een verband bestaat tussen de nieuwe campagne en de Europese Unie, met name dat de campagne verenigbaar is met de regels voor het afzetbevorderingsbeleid van de Unie (Verordening (EU) nr. 1144/2014) en/of financiële steun van de Unie ontvangt.</p>
17171	<p>Wat is in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten het doel van het jaarlijkse werkprogramma?</p>	<p>Het jaarlijkse werkprogramma is een instrument dat tot doel heeft een kader te bieden voor een dynamisch en gericht afzetbevorderingsbeleid dat is afgestemd op de behoeften van de sector.</p> <p>Het doel van het jaarlijks werkprogramma bestaat erin strategische prioriteiten voor het afzetbevorderingsbeleid vast te stellen wat betreft de bevolkingsgroepen, de producten, de regelingen of de markten waarop zal worden gefocust, en de aard van de voorlichtings- en afzetbevorderingsboodschappen die zullen worden verstrekt.</p> <p>De vaststelling van strategische prioriteiten voor het afzetbevorderingsbeleid was een aanbeveling van de Europese Rekenkamer om een versnippering van de middelen te voorkomen en</p>

Dit document geeft louter het standpunt van de diensten van de Commissie weer en verbindt de Europese Commissie dus niet. In geval van een geschil over het recht van de Unie is het krachtens het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie uiteindelijk aan het Hof van Justitie van de Europese Unie om een definitieve uitlegging van het toepasselijke Unierecht te geven. De kwaliteit en nauwkeurigheid van deze machinevertaling kunnen aanzienlijk verschillen van tekst tot tekst en tussen verschillende talencombinaties. Gebruik de Engelse versie voor de meest nauwkeurige formulering.

ID	VRAAG	ANTWOORD
		de zichtbaarheid van Europa te vergroten door middel van voorlichtings- en afzetbevorderingsacties.
17172	Hoe zal het jaarlijkse werkprogramma in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten worden uitgevoerd en wanneer?	Het jaarlijkse werkprogramma zal worden uitgevoerd door middel van de publicatie van oproepen tot het indienen van voorstellen voor mono- en multiprogramma's met als doel promotiecampagnes te selecteren die voor financiering in aanmerking komen. Het tijdschema wordt nader omschreven in de oproep. De onderstaande figuur geeft een indicatief tijdschema voor de selectieprocedure. Indicatief tijdschema:
17173	Is de termijn van 3 maanden niet te kort om een voorstel voor programma's in het kader van het EU-beleid voor afzetbevordering van landbouwproducten voor te bereiden en in te dienen?	De bekendmaking van de oproep is een technisch gegeven dat de periode voor de indiening van de aanvragen inluidd. De te beogen prioriteiten zijn ruim vóór de oproep tot het indienen van voorstellen bekend; het jaarlijkse werkprogramma werd in december 2020 goedgekeurd en vanaf juni 2020 in volledige transparantie met de lidstaten en belanghebbenden besproken. In bijna alle lidstaten zijn workshops en informatiedagen georganiseerd om potentiële begunstigden te informeren over de mogelijkheden die het afzetbevorderingsbeleid biedt.
17174	Waarom wordt in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten de nadruk gelegd op externe markten?	In de periode 2001-2011 werd slechts 30 % van de voor voorlichtings- en afzetbevorderingsacties bestemde middelen besteed aan op de markten van derde landen gerichte maatregelen, terwijl die markten een belangrijk groeipotentieel bieden. Er zijn dan ook regelingen nodig die aanzetten tot meer voorlichtings- en afzetbevorderingsacties voor landbouwproducten van de Unie in derde landen, waarbij de nadruk niet alleen op de hoofdsteden van die landen wordt gelegd, maar ook op andere steden. Daarom wordt in het jaarlijkse werkprogramma het grootste deel van de begroting toegewezen aan voorlichtings- en afzetbevorderingsprogramma's in derde landen.
17175	Waarom wordt in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten de nadruk gelegd op zowel geografische aanduidingen als biologische producten op de interne markt?	Voorlichtings- en afzetbevorderingsprogramma's die gericht zijn op de biologische productie en de kwaliteitsregelingen van de Unie (BOB, BGA, GTS) moeten een topprioriteit op de interne markt zijn: zij zullen de zichtbaarheid van en de kennis over het EU-beleid verbeteren. Dergelijke regelingen bieden consumenten zekerheid over de kwaliteit en de kenmerken van het product of het gebruikte productieproces en vergroten hun marktkansen. Een van de verwachte resultaten is dat meer Europese consumenten het bij de kwaliteitsregelingen van de Unie horende logo zullen herkennen. Volgens speciale Eurobarometer nr. 504 erkent slechts 14 % van de Europese consumenten de logo's van producten met een beschermde oorsprongsbenaming (BOB), 20 % daarvan en een beschermde geografische aanduiding (BGA) en 15 % van de gegarandeerde traditionele specialiteit, de belangrijkste kwaliteitsregelingen van de Unie. De bekendheid met het logo voor biologische landbouw is sinds 2017 negentwintig punten toegenomen: 56 % van de Europese consumenten erkent het EU-logo voor biologische landbouw. De afzetbevordering moet de vraag naar biologische producten blijven stimuleren ter ondersteuning van de doelstellingen van de „van boer tot bord” -strategie, waarin de doelstelling van 25 % van de oppervlakte cultuurgrond voor

Dit document geeft louter het standpunt van de diensten van de Commissie weer en verbindt de Europese Commissie dus niet. In geval van een geschil over het recht van de Unie is het krachtens het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie uiteindelijk aan het Hof van Justitie van de Europese Unie om een definitieve uitlegging van het toepasselijke Unierecht te geven. De kwaliteit en nauwkeurigheid van deze machinevertaling kunnen aanzienlijk verschillen van tekst tot tekst en tussen verschillende talencombinaties. Gebruik de Engelse versie voor de meest nauwkeurige formulering.

ID	VRAAG	ANTWOORD
		biologische landbouw tegen 2030 is vastgesteld.
17176	<p>Waarom is duurzaamheid in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten een nieuw belangrijk aspect van het beleid geworden? Waarom zijn er thema's over duurzaamheid opgenomen?</p>	<p>De „van boer tot bord” -strategie heeft tot doel de transitie naar een duurzaam voedselsysteem te versnellen dat:</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) een neutraal of positief milieueffect hebben, (b) helpen om de klimaatverandering te beperken en zich aan te passen aan de gevolgen ervan, (c) het verlies aan biodiversiteit om te buigen, (d) voedselzekerheid, voeding en volksgezondheid waarborgen en ervoor zorgen dat iedereen toegang heeft tot voldoende, veilig, voedzaam en duurzaam voedsel en (e) voedsel betaalbaar te houden en tegelijkertijd een eerlijker economisch rendement te genereren, het concurrentievermogen van de voorzieningssector van de EU te bevorderen en eerlijke handel te bevorderen. <p>Door duurzame producten/methoden te ondersteunen, zal het afzetbevorderingsbeleid rechtstreeks en onmiddellijk bijdragen tot een toename van de duurzame productie en consumptie van landbouwproducten uit de EU. Door de helft van de begroting van het jaarlijkse werkprogramma voor de bevordering van biologische producten te reserveren, de nadruk te leggen op de ecologische duurzaamheid van de landbouw in de Unie en de consumptie van groenten en fruit aan te moedigen in de context van evenwichtige en gezonde voedingspatronen, zal het afzetbevorderingsbeleid aanzienlijk bijdragen tot de doelstelling om de duurzame productie en consumptie van landbouwproducten te vergroten.</p> <p>Voorts is een nieuw gunningssubcriterium opgenomen over „de bijdrage van het voorgestelde project aan de doelstellingen van de klimaat- en milieumissie van het GLB, de Green Deal en de „van boer tot bord” -strategie”.</p>
17177	<p>Wat als een programma, in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten, gericht is op een aantal van de prioritair geografische gebieden?</p>	<p>Er is één aanvraag per onderwerp. Indien een indienende organisatie zich in één programma op meerdere van de prioritair regio's in derde landen wil richten, moet zij daarom meerdere aanvragen indienen (één aanvraag per thema). Het kan ook van toepassing zijn op het thema „voorlichtings- en afzetbevorderingsprogramma's gericht op andere geografische gebieden”. Dit onderwerp heeft betrekking op de geografische gebieden die niet in andere onderwerpen zijn opgenomen, maar kan ook betrekking hebben op een combinatie van verschillende prioritair regio's die in andere thema's zijn opgenomen.</p>
17178	<p>Wat wordt in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten verstaan onder de interne markt? Het VK, Noorwegen of Zwitserland worden beschouwd als deel van het interne markt?</p>	<p>Met de interne markt worden de 27 lidstaten van de EU bedoeld. De EVA-landen (IJsland, Liechtenstein, Noorwegen en Zwitserland) maken geen deel uit van de interne markt.</p>

ID	VRAAG	ANTWOORD
17179	Mijn programma is gericht op 3 prioritaire geografische gebieden en ik zal 3 aanvragen indienen voor programma's in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten. Hoe moet ik de gemeenschappelijke kosten weergeven?	De programmavoorstellen moeten een raming van de kosten van de activiteiten omvatten. Indien het voorstel wordt aanvaard, wordt in het contract „het maximale subsidiebedrag” vastgesteld dat (later) niet kan worden overschreden of verhoogd, zelfs indien de subsidiabele kosten van het programma hoger zijn dan gepland. Bovendien kan de begunstigde alleen terugbetaling vorderen van kosten die hij tijdens de uitvoering van het programma daadwerkelijk heeft gemaakt, rekening houdend met het feit dat artikel 10 van Verordening (EG) nr. No 1144/2014 dubbele financiering verbiedt. Indien een aanvrager meer dan één programmavoorstel indient dat „gemeenschappelijke kosten” bevat, zou het in de praktijk passend zijn dat elk voorstel de „gemeenschappelijke kosten” volledig omvat, samen met de informatie over dubbele kosten in verschillende voorstellen. Als alle voorstellen worden aanvaard, kan de indienende organisatie slechts één keer aanspraak op de gemeenschappelijke kosten maken.
17180	Hoe moet de begroting van het voorstel voor programma's in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten worden gepresenteerd? Hoe kunnen we de vergoedingen van uitvoerende organen in de begrotingstabel presenteren?	Alle kosten in verband met de uitvoering van taken door de uitvoeringsorganen moeten worden vermeld in de kolom „Directe kosten van uitbesteding”. De vergoedingen van uitvoeringsorganen kunnen in de kosten van elke activiteit worden opgenomen of afzonderlijk worden vermeld.
17183	Hoe kunnen we de personeelskosten presenteren van het personeel dat het project coördineert in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten?	De kosten van het personeel dat het project coördineert, worden opgenomen in punt 1 „Projectcoördinatie” van de gedetailleerde begrotingstabel. Dergelijke kosten omvatten onder meer de coördinatie met de uitvoerende instantie en de lidstaat/het REA die het contract beheert, alsook alle in artikel 7 van de modelsubsidieovereenkomst vermelde coördinatietaken in het geval van subsidies met meerdere begunstigden.
17186	In het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten, waarin we de algemene boekhouding kunnen opnemen kosten?	Boekhoudkundige vergoedingen moeten worden gedekt door indirecte kosten.
17187	Is er in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten flexibiliteit tussen de bedragen per thema?	Er is een grote budgettaire flexibiliteit binnen elk type programma — eenvoudig en meervoudig. Indien er voor een bepaald onderwerp onvoldoende voorstellen op de gerangschikte lijst staan om het volledige indicatieve bedrag te verbruiken, kan het resterende bedrag worden herverdeeld over andere onderwerpen volgens de in het werkprogramma aangekondigde criteria.
17190	Wat zijn de criteria voor de herverdeling van bedragen die niet zijn gebruikt in het kader van de monoprogramma's die in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten zijn geselecteerd?	Als er voor een bepaald thema niet voldoende voorstellen op de ranglijst staan om het hele uitgetrokken bedrag op te gebruiken, kan het resterende bedrag aan andere thema's worden toegewezen aan de hand van de volgende criteria: (a) het totaal van het resterende geplande bedrag voor de vijf onderwerpen op de interne markt wordt toegewezen aan projecten die gericht zijn op de interne markt met de hoogste kwaliteitsscore, ongeacht het onderwerp waarvoor zij zijn aangevraagd; (b) dezelfde aanpak wordt gevolgd voor voorstellen die gericht zijn op derde landen (thema's 6-9); (c) als het uitgetrokken bedrag nog steeds niet is opgebruikt, worden de resterende bedragen voor de interne markt en voor derde landen

Dit document geeft louter het standpunt van de diensten van de Commissie weer en verbindt de Europese Commissie dus niet. In geval van een geschil over het recht van de Unie is het krachtens het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie uiteindelijk aan het Hof van Justitie van de Europese Unie om een definitieve uitlegging van het toepasselijke Unierecht te geven. De kwaliteit en nauwkeurigheid van deze machinevertaling kunnen aanzienlijk verschillen van tekst tot tekst en tussen verschillende talencombinaties. Gebruik de Engelse versie voor de meest nauwkeurige formulering.

ID	VRAAG	ANTWOORD
		<p>samengevoegd en toegewezen aan de projecten met de hoogste kwaliteitsscore, ongeacht de prioriteit en het thema waarvoor de aanvraag is ingediend.</p> <p>De volgorde van de ranglijsten moet strikt worden gevolgd.</p>
17193	<p>Wat zijn de criteria voor de herverdeling van bedragen die niet zijn gebruikt in het kader van de multiprogramma's die in het kader van het EU-beleid ter bevordering van de afzet van landbouwproducten zijn geselecteerd?</p>	<p>Als er voor een bepaald thema niet voldoende voorstellen op de ranglijst staan om het hele uitgetrokken bedrag op te gebruiken, kan het resterende bedrag aan andere thema's worden toegewezen aan de hand van de volgende criteria:</p> <p>(a) Het totaal van het resterende geplande bedrag voor alle vier de onderwerpen op de interne markt wordt toegewezen aan projecten die gericht zijn op de interne markt met de hoogste kwaliteitsscore, ongeacht het onderwerp waarvoor zij zijn aangevraagd;</p> <p>(b) Dezelfde aanpak wordt gevolgd voor de twee onderwerpen voor derde landen (thema's 5-7)</p> <p>(c) Als het uitgetrokken bedrag nog steeds niet is opgebruikt, worden de resterende bedragen voor de interne markt en voor derde landen samengevoegd en toegewezen aan de projecten met de hoogste kwaliteitsscore, ongeacht de prioriteit en het thema waarvoor de aanvraag is ingediend.</p> <p>De volgorde van de ranglijsten moet strikt worden gevolgd.</p>
17197	<p>Wat gebeurt er in het kader van het EU-beleid voor afzetbevordering voor landbouwproducten in geval van een onverwachte crisis?</p>	<p>In geval van een onverwachte ernstige marktverstoring, verlies van consumentenvertrouwen of andere specifieke problemen kan de Commissie onder bepaalde voorwaarden (een) aanvullende oproep (en) tot het indienen van voorstellen voor de selectie van afzetbevorderingsprogramma's lanceren om op een mogelijke ernstige verstoring te reageren.</p>
17199	<p>Hoe is „Beleidscoherentie voor ontwikkeling” van toepassing op afzetbevordering voor landbouwproducten?</p>	<p>De EU en haar lidstaten hebben zich verbonden tot beleidscoherentie voor ontwikkeling (PCD) om rekening te houden met ontwikkelingsdoelstellingen in beleid dat gevolgen kan hebben voor ontwikkelingslanden.</p> <p>PCD is erop gericht tegenstrijdigheden tot een minimum te beperken en synergieën tussen de verschillende EU-beleidsmaatregelen tot stand te brengen.</p> <p>In de minst ontwikkelde landen (MOL's volgens de VN-lijst) is landbouw nog steeds een essentieel inkomen voor bevolkingsgroepen die voornamelijk in plattelandsgebieden wonen, waar de lokale agrovoedingsketens vaak kwetsbaar zijn: hun ontwikkeling en de betrokkenheid van de lokale actoren in het veld vergen tijd.</p> <p>In dit verband mag de EU-uitvoer van agrovoedingsproducten naar ontwikkelingslanden, met het oog op een betere samenhang met het EU-beleid, geen invloed hebben op de ontwikkeling van lokale agrovoedingsketens als deze gericht zijn op dezelfde producten of sectoren.</p> <p>Bijgevolg moeten aanvragers bij de voorbereiding van een aanvraag om agrovoedingsproducten uit de EU in MOL's te promoten, in hun marktanalyse alle verifieerbare bewijzen opnemen om aan te tonen dat de promotie van die producten in een bepaalde MOL geen voorzienbare negatieve gevolgen voor de lokale agrovoedingsketens zou hebben.</p> <p>Dit kan bijvoorbeeld worden bereikt door:</p>

Dit document geeft louter het standpunt van de diensten van de Commissie weer en verbindt de Europese Commissie dus niet. In geval van een geschil over het recht van de Unie is het krachtens het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie uiteindelijk aan het Hof van Justitie van de Europese Unie om een definitieve uitlegging van het toepasselijke Unierecht te geven. De kwaliteit en nauwkeurigheid van deze machinevertaling kunnen aanzienlijk verschillen van tekst tot tekst en tussen verschillende talencombinaties. Gebruik de Engelse versie voor de meest nauwkeurige formulering.

ID	VRAAG	ANTWOORD
		<ul style="list-style-type: none"> - Aan de hand van verifieerbare statistische gegevens aantonen dat er behoefte is aan een bepaald agrovoedingsproduct in de MOL waaraan de binnenlandse productie niet kan voldoen; - Aantonen dat er geen overheidsinitiatieven bestaan ter bevordering van de ontwikkeling van een lokale agrovoedingsketen die kan worden verstoord door de invoer van gepromoveerde agrovoedingsproducten; - Andere indicatoren die de behoefte aan invoer van deze agrovoedingsproducten uit de EU als middel om de ontwikkeling van lokale agrovoedingsketens in de MOL te stimuleren.
18389	Mogen in het kader van het thema AGRIP-SIMPLE-2022-IM-SUSTAINABLE producten die in het kader van de in artikel 5, lid 4, onder a), b) en c), van Verordening (EU) nr. 1144/2014 bedoelde kwaliteitsregelingen van de Unie zijn geregistreerd, alleen in de lidstaat van de aanvrager worden gepromoot?	Nee, de afwijking op grond van artikel 3, lid 1, onder b), van Verordening (EG) nr. 1829/2015 is alleen van toepassing wanneer de belangrijkste doelstelling van het programma de bevordering van kwaliteitsregelingen van de Unie is. Een dergelijke afwijking is niet van toepassing op het bovengenoemde onderwerp. In het geval van monoprogramma's die worden ingediend in het kader van de oproep AGRIP-SIMPLE-2022-IM-SUSTAINABLE, moeten op de interne markt gerichte acties overeenkomstig artikel 3 (1) van V. 1829/2015 in ten minste twee lidstaten worden uitgevoerd met een coherent aandeel van het toegewezen budget, met name rekening houdend met de respectieve omvang van de markt in elk van de betrokken lidstaten, of in één lidstaat worden uitgevoerd indien die lidstaat verschilt van de lidstaat van herkomst van de indienende organisatie (s).
19085	Onze organisatie ontving twee opeenvolgende malen financiering in het kader van oproepen tot het indienen van voorstellen voor hetzelfde product op dezelfde markt. Het tweede project eindigt in 2023 . Kunnen we opnieuw financiering aanvragen in het kader van de oproepen tot het indienen van voorstellen van 2024 ?	Overeenkomstig artikel 1, lid 4, van Gedelegeerde Verordening (EU) 2015/1829 mag een indienende organisatie geen steun ontvangen voor voorlichtings- en afzetbevorderingsprogramma's voor hetzelfde product of dezelfde regeling die meer dan twee opeenvolgende keren op dezelfde geografische markt worden uitgevoerd. Om in aanmerking te komen voor een derde EU-financiering in het kader van de AGRIP, moet er een kloof zijn tussen het einde van de uitvoering van de eerder goedgekeurde programma's en de start van de uitvoering van een nieuw programma om te voorkomen dat het programma als een voortzetting van de vorige programma's kan worden beschouwd. Daarom kunt u in 2024 geen financiering ontvangen. U kunt in 2024 opnieuw financiering aanvragen op voorwaarde dat het nieuwe programma in 2025 van start gaat.
19087	Heeft de term „indienende organisatie” in de zin van artikel 1, lid 4, van Gedelegeerde Verordening (EU) 2015/1829 ook betrekking op leden van de consortia van AGRIP MULTI-programma's?	Ja, dat kan. Artikel 1, lid 4, van Gedelegeerde Verordening (EU) 2015/1829 is van toepassing op elk van de begunstigden van MULTI-projecten. Zij kunnen geen financiering ontvangen in het kader van oproepen tot het indienen van voorstellen voor de promotie van hetzelfde product op dezelfde doelmarkt gedurende meer dan twee opeenvolgende gelegenheden. Door de samenstelling van het consortium te wijzigen kunt u niet doorgaan met het promoten op dezelfde markt van producten die al in het kader van eerdere programma's die twee opeenvolgende malen zijn gefinancierd. U kunt het product/de regeling of de geografische markt echter wijzigen.
19090	Onze organisatie ontving twee opeenvolgende malen financiering in het kader van oproepen tot het indienen van voorstellen voor hetzelfde product op dezelfde markt. Het tweede project eindigt in 2023 . Kunnen we opnieuw financiering aanvragen in het kader van de oproepen tot het indienen van voorstellen van 2023 als we het toepassingsgebied van de producten hebben uitgebreid?	Nee. De beperking van artikel 1 (4) van Gedelegeerde Verordening (EU) 2015/1829 is van toepassing op „dezelfde” producten. Voor de definitie van „product” wordt verwezen naar artikel 5 van Verordening (EU) nr. 1144/2014. Door extra producten toe te voegen, kunt u de producten die al twee keer na elkaar zijn gepromoot, niet op dezelfde markt blijven promoten. Als uw tweede project in 2023 eindigt, kunt u in 2024 opnieuw financiering aanvragen, zolang het nieuwe programma in 2025 van start gaat. U kunt in 2023 echter opnieuw een aanvraag indienen als u heeft besloten het product dat u bij de vorige twee gelegenheden heeft

Dit document geeft louter het standpunt van de diensten van de Commissie weer en verbindt de Europese Commissie dus niet. In geval van een geschil over het recht van de Unie is het krachtens het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie uiteindelijk aan het Hof van Justitie van de Europese Unie om een definitieve uitlegging van het toepasselijke Unierecht te geven. De kwaliteit en nauwkeurigheid van deze machinevertaling kunnen aanzienlijk verschillen van tekst tot tekst en tussen verschillende talencombinaties. Gebruik de Engelse versie voor de meest nauwkeurige formulering.

ID	VRAAG	ANTWOORD
		<p>gepromoot, van het nieuwe afzetbevorderingsprogramma uit te sluiten.</p>
19091	<p>Onze organisatie ontving twee opeenvolgende malen financiering in het kader van oproepen tot het indienen van voorstellen voor hetzelfde product op dezelfde markt. Kunnen we opnieuw financiering aanvragen in het kader van de oproepen tot het indienen van voorstellen van 2023 als we extra doelmarkten toevoegen?</p>	<p>Nee. De beperking van artikel 1 (4) van Gedelegeerde Verordening (EU) 2015/1829 is van toepassing op „dezelfde” markt. Door extra doelmarkten toe te voegen, kunt u de producten die al twee keer na elkaar zijn gepromoot, niet op dezelfde markt blijven promoten. Als uw tweede project in 2023 eindigt, kunt u in 2024 opnieuw financiering aanvragen, zolang het nieuwe programma in 2025 van start gaat. U kunt in 2023 echter opnieuw een aanvraag indienen als u de geografische markt van de vorige twee gesprekken buiten beschouwing laat en zich uitsluitend op andere geografische markten richt.</p>
19097	<p>Onze organisatie ontving twee opeenvolgende malen financiering in het kader van verschillende onderwerpen van AGRIP waarmee hetzelfde product op dezelfde doelmarkt werd gepromoot. Worden deze beschouwd als „dezelfde programma's” waarop een beperking op voortzetting van toepassing is?</p>	<p>Het voorstellen van een project om hetzelfde product of dezelfde regeling op dezelfde geografische markt te promoten, wordt als een voortzetting beschouwd, ongeacht de communicatieberichten van het programma en/of het onderwerp en/of de oproep (SIMPLE of MULTI) in het kader waarvan het project wordt ingediend.</p>
20853	<p>Zijn de administratieve kosten van het opzetten en uitvoeren van activiteiten van overzeese niet-gouvernementele organisaties op het Chinese vasteland subsidiabel?</p>	<p>De „Wet van de Volksrepubliek China inzake het beheer van de activiteiten van niet-gouvernementele organisaties in het Chinese vasteland”, die op 28 april 2016 door het Permanent Comité van het Nationale Volkscongres is aangenomen en sinds 1 januari 2017 van kracht is (Chinese ngo-wet), lijkt te voorzien in twee mogelijkheden voor begunstigden van AGRIP om promotieactiviteiten in China uit te voeren: uw organisatie op grond van de Chinese ngo-wet in China te registreren of promotieactiviteiten uit te voeren als tijdelijke activiteiten in samenwerking met staatsorganen, volksorganisaties, overheidsinstellingen en maatschappelijke organisaties in China (Chinese partners). De subsidiabiliteit van gerelateerde kosten hangt af van de gekozen optie.</p> <p>Kosten in verband met de registratie van uw organisatie in het kader van de Chinese ngo-wet in China, met inbegrip van eventuele administratieve kosten en kosten voor juridisch advies, worden niet als subsidiabel beschouwd in het kader van de uitvoering van medegefinancierde promotieprogramma's. Dergelijke kosten vallen buiten het toepassingsgebied van artikel 3 van Verordening (EG) nr. 1144/2014, waarin een beschrijving wordt gegeven van de subsidiabele voorlichtings- en afzetbevorderingsacties.</p> <p>Anderzijds kunnen kosten voor het uitvoeren van promotieactiviteiten als tijdelijke activiteiten in samenwerking met de Chinese partner in aanmerking komen indien de tijdelijke activiteiten uitsluitend voor het project zijn opgezet. In een dergelijk geval kunnen de eigen administratieve kosten van de Chinese partner die beperkt zijn tot de activiteiten in het kader van de GA in aanmerking komen.</p> <p>Voorbeelden: vergoeding voor financiële intermediairs (uitreiking van facturen en betalingen), kosten voor registratie van tijdelijke activiteiten.</p> <p>Voordat met de uitvoering van een medegefinancierde campagne</p>

Dit document geeft louter het standpunt van de diensten van de Commissie weer en verbindt de Europese Commissie dus niet. In geval van een geschil over het recht van de Unie is het krachtens het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie uiteindelijk aan het Hof van Justitie van de Europese Unie om een definitieve uitlegging van het toepasselijke Unierecht te geven. De kwaliteit en nauwkeurigheid van deze machinevertaling kunnen aanzienlijk verschillen van tekst tot tekst en tussen verschillende talencombinaties. Gebruik de Engelse versie voor de meest nauwkeurige formulering.

ID	VRAAG	ANTWOORD
		wordt begonnen, wordt verwacht dat de begunstigden voldoen aan alle voorschriften die van toepassing zijn in de doellanden van het programma. Wij bevelen met klem aan ervoor te zorgen dat de geldende regels volledig worden nageleefd om negatieve gevolgen voor uw organisatie en het project in kwestie te voorkomen.
21721	Kan elk consortiumlid in het kader van de AGRIP met betrekking tot de toepassing van de regel inzake voortzetting (art. 1 (4) van Verordening (EG) nr. 2015/1829) specifieke doelmarkten selecteren of wordt het geacht zijn producten op alle doelmarkten van het programma te promoten?	In het geval van consortia met meerdere begunstigden (zowel voor mono- als voor multiprogramma's) wordt elk begunstigde/consortiumlid geacht zijn producten op alle doelmarkten van het programma te promoten.
34130	Onze organisatie ontving twee opeenvolgende malen financiering in het kader van oproepen tot het indienen van voorstellen voor hetzelfde product op dezelfde markt. Het tweede project eindigt in 2023. Kunnen we in 2023 financiering aanvragen om een regeling op hetzelfde product en dezelfde markt te promoten?	Ja, maar een programma dat betrekking heeft op een regeling als bedoeld in artikel 5, lid 4, van Verordening (EU) nr. 1144/2014, moet de kenmerken of garanties van de betrokken regeling bevorderen, met name om de bekendheid met en de erkenning van de kwaliteitsregelingen te vergroten. Een of meer producten kunnen als voorbeeld dienen ter illustratie van de kenmerken of garanties van de regeling (bv. tijdens proeverijen, kookshows enz.) met het oog op bewustmaking en erkenning van de regeling. Het is echter mogelijk dat het programmavoorstel niet tot doel heeft hetzelfde product op dezelfde markt te blijven promoten, aangezien dit een voortzetting van de twee voorgaande campagnes zou zijn en het voorstel dus niet in aanmerking zou komen op grond van artikel 1, lid 4, van Verordening (EU) 2015/1829.
34132	Kan een uitvoeringsinstantie worden betrokken bij het opstellen van een projectvoorstel in het kader van de AGRIP?	De betrokkenheid van een uitvoeringsinstantie bij het opstellen van een projectvoorstel kan aanleiding geven tot grote bezorgdheid over het bestaan van een belangenconflict, tenzij dit vóór de aanvraag is geselecteerd en de procedure waarborgt dat belangenconflicten worden vermeden en de beste prijs-kwaliteitverhouding wordt gewaarborgd. De begunstigden moeten alle maatregelen nemen om situaties te voorkomen waarin de onpartijdige en objectieve uitvoering van de overeenkomst en de EU-begroting in het gedrang zou kunnen komen. Het bestaan van een belangenconflict kan leiden tot beëindiging van de subsidie of van de begunstigde, verlaging van de subsidie of van enige andere maatregel die in de subsidieovereenkomst wordt beschreven.
34134	Mijn project AGRIP, dat volgend jaar van start gaat, is gericht op drie doelmarkten. Eén markt wordt plotseling getroffen door oorlog. Kan ik de begroting verschuiven naar de andere twee doelmarkten?	Overeenkomstig artikel 35 van de subsidieovereenkomst moet elke situatie die overmacht vormt, formeel ter kennis van de aanbestedende dienst worden gebracht en moet de begunstigde zijn best doen om de uitvoering van de actie zo spoedig mogelijk te hervatten. In dit concrete geval kan de uitvoering van de actie beginnen op de twee andere doelmarkten. Indien de uitvoering van het programma op de 3e markt niet kan worden hervat, kan de coördinator verzoeken om een wijziging van de subsidieovereenkomst om de nodige wijzigingen aan te brengen zodat de actie kan worden voortgezet, met inbegrip van een verschuiving van de budgetten naar andere doelmarkten. De overeenkomst kan worden gewijzigd, tenzij de wijziging het besluit tot toekenning van de subsidie in twijfel zou trekken of het beginsel van gelijke behandeling van de aanvragers zou schenden. De toevoeging van een nieuwe markt is niet mogelijk omdat dit een belangrijke wijziging zou inhouden overeenkomstig artikel 39.1 van de subsidieovereenkomst.

Dit document geeft louter het standpunt van de diensten van de Commissie weer en verbindt de Europese Commissie dus niet. In geval van een geschil over het recht van de Unie is het krachtens het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie uiteindelijk aan het Hof van Justitie van de Europese Unie om een definitieve uitlegging van het toepasselijke Unierecht te geven. De kwaliteit en nauwkeurigheid van deze machinevertaling kunnen aanzienlijk verschillen van tekst tot tekst en tussen verschillende talencombinaties. Gebruik de Engelse versie voor de meest nauwkeurige formulering.

ID	VRAAG	ANTWOORD
36064	Onze organisatie ontving twee opeenvolgende malen financiering in het kader van oproepen tot het indienen van voorstellen voor hetzelfde product op dezelfde markt. Het tweede project eindigde in januari 2024 . Kunnen we opnieuw financiering aanvragen in het kader van de oproepen tot het indienen van voorstellen van 2024?	Overeenkomstig artikel 1, lid 4, van Gedelegeerde Verordening (EU) 2015/1829 mag een indienende organisatie geen steun ontvangen voor voorlichtings- en afzetbevorderingsprogramma's voor hetzelfde product of dezelfde regeling die meer dan twee opeenvolgende keren op dezelfde geografische markt worden uitgevoerd. Om in aanmerking te komen voor een derde EU-financiering in het kader van de AGRIP, moet er een kloof zijn tussen het einde van de uitvoering van de eerder goedgekeurde programma's en de start van de uitvoering van een nieuw programma om te voorkomen dat het programma als een voortzetting van de vorige programma's kan worden beschouwd. Daarom kunt u in 2024 geen financiering ontvangen. U kunt in 2024 opnieuw financiering aanvragen op voorwaarde dat het nieuwe programma in 2025 van start gaat.
38467	Komen kosten die zijn gemaakt vóór de aanvangsdatum van de subsidieovereenkomst (GA), maar in verband met een triggergebeurtenis die plaatsvindt na de aanvangsdatum van de GA, in aanmerking voor programma's die zijn geselecteerd in het kader van het EU-beleid inzake afzetbevordering voor landbouwproducten?	<p>Om subsidiabel te zijn, moeten overeenkomstig de geannoteerde subsidieovereenkomst (blz. 38) werkelijke kosten worden gemaakt tijdens de in de subsidieovereenkomst vastgestelde uitvoeringsperiode, met uitzondering van de kosten in verband met de indiening van het periodieke verslag over de laatste verslagperiode en het eindverslag.</p> <p>Niettemin kan de begunstigde kosten rapporteren die buiten de looptijd van de actie zijn gemaakt, mits de gebeurtenis die de kosten veroorzaakt, plaatsvindt tijdens de looptijd van de actie.</p> <p>Een typisch geval zou bijvoorbeeld een situatie zijn waarin de begunstigde een ruimte op een beurs moet reserveren en enkele maanden van tevoren een deposito aan de organisatoren van de beurs moet betalen.</p> <p>De kosten voor het reserveren van een ruimte kunnen subsidiabel zijn als de beurs tijdens de looptijd van de actie plaatsvindt.</p>
38525	Mijn project, dat volgend jaar van start gaat, is gericht op drie doelmarkten. Eén markt wordt plotseling getroffen door oorlog. Kan ik de begroting verschuiven naar de andere twee doelmarkten?	Overeenkomstig artikel 35 van de subsidieovereenkomst moet elke situatie die overmacht vormt, formeel ter kennis van de aanbestedende dienst worden gebracht en moet de begunstigde zijn best doen om de uitvoering van de actie zo spoedig mogelijk te hervatten. In dit concrete geval kan de uitvoering van de actie beginnen op de twee andere doelmarkten. Indien de uitvoering van het programma op de 3e markt niet kan worden hervat, kan de coördinator verzoeken om een wijziging van de subsidieovereenkomst om de nodige wijzigingen aan te brengen zodat de actie kan worden voortgezet, met inbegrip van een verschuiving van de budgetten naar andere doelmarkten. De overeenkomst kan worden gewijzigd, tenzij de wijziging het besluit tot toekenning van de subsidie in twijfel zou trekken of het beginsel van gelijke behandeling van de aanvragers zou schenden. Toevoeging van een nieuwe markt is niet mogelijk omdat dit een belangrijke wijziging zou inhouden overeenkomstig artikel 39.1 van de subsidieovereenkomst.