

Προώθηση των γεωργικών προϊόντων (**AGRIP**)

Συχνές ερωτήσεις στα αγγλικά

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|--|---|
| 17014 | Τι είναι το πρόγραμμα προώθησης στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων; | <p>Η ΕΕ βοηθά τους επαγγελματίες του τομέα να χρηματοδοτήσουν εκστρατείες ενημέρωσης και προώθησης. Εξηγώντας σε καταναλωτές και εισαγωγείς τα πρότυπα και την ποιότητα των γεωργικών ειδών διατροφής της ΕΕ, τα προγράμματα προώθησης της ΕΕ μπορούν να βοηθήσουν τους Ευρωπαίους παραγωγούς να αντεπεξέλθουν σε έναν ολοένα και πιο ανταγωνιστικό κόσμο.</p> <p>Το πρόγραμμα προώθησης είναι ένα συνεκτικό σύνολο ενεργειών που μπορούν να περιλαμβάνουν διαφημιστικές εκστρατείες στον Τύπο, στην τηλεόραση, στο ραδιόφωνο ή στο διαδίκτυο· δράσεις προώθησης στα σημεία πώλησης· εκστρατείες δημοσίων σχέσεων· συμμετοχή σε εκθέσεις και πανηγύρεις, και μια σειρά άλλων δραστηριοτήτων. Οι εκστρατείες μπορούν να απευθύνονται είτε σε άλλες επιχειρήσεις (B2B) είτε στους καταναλωτές (B2C). Υλοποιούνται σε διάστημα τουλάχιστον ενός έτους αλλά όχι μεγαλύτερο των τριών ετών.</p> <p>Το πρόγραμμα προώθησης έχει ως στόχο:</p> <p>στην προβολή των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των γεωργικών μεθόδων παραγωγής στην Ένωση, ιδίως όσον αφορά την ασφάλεια τροφίμων, την ιχνηλασιμότητα, τη γνησιότητα, την επισήμανση, τις πτυχές σχετικά με τη θρεπτική αξία και την υγεία, την καλή μεταχείριση των ζώων, προστασία του περιβάλλοντος και την αειφορία καθώς και των χαρακτηριστικών των γεωργικών προϊόντων διατροφής, ειδικά σε επίπεδο ποιότητας, γεύσης, ποικιλίας και παραδόσεων·</p> <p>την αυξημένη ευαισθητοποίηση σχετικά με την αυθεντικότητα των ευρωπαϊκών προστατευόμενων ονομασιών προέλευσης, της προστατευόμενης γεωγραφικής ένδειξης και των εγγυημένων παραδοσιακών ιδιότυπων προϊόντων.</p> |
| 17016 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, τι είναι ένα «απλό» πρόγραμμα προώθησης και τι είναι ένα «πολυπρόγραμμα» προώθησης; | <p>Απλό πρόγραμμα είναι το πρόγραμμα προώθησης που υποβάλλεται από μία ή περισσότερες προτείνουσες οργανώσεις από το ίδιο κράτος μέλος.</p> <p>Το πολυπρόγραμμα είναι ένα πρόγραμμα που υποβάλλουν τουλάχιστον δύο προτείνουσες οργανώσεις από τουλάχιστον δύο κράτη μέλη ή μία ή περισσότερες ευρωπαϊκές οργανώσεις.</p> |
| 17017 | Ποιο θα πρέπει να είναι το μέγεθος, από πλευράς προϋπολογισμού, μιας πρότασης στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση της γεωργίας Προϊόντα; | Δεν υπάρχει δημοσιονομική απαίτηση. |
| 17018 | Μπορείτε να δώσετε παραδείγματα επιτυχούς προώθησης προγράμματα για γεωργικά προϊόντα που συγχρηματοδοτούνται από την ΕΕ; | Θα βρείτε μερικά παραδείγματα προηγούμενων προγραμμάτων προώθησης εδώ. |
| 17036 | Μπορεί το γραφείο υποστήριξης του ΕΟΕ να επιβεβαιώσει ότι ο οργανισμός μου είναι επιλέξιμος στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων; | <p>Ο ΕΟΕ δεν μπορεί να επικυρώσει την επιλεξιμότητα των δυνητικών προτεινουσών οργανώσεων πριν από την υποβολή της πρότασης.</p> <p>Οι δυνητικοί αιτούντες πρέπει να προβούν σε προσεκτική εξέταση όλων των προϋποθέσεων προκειμένου να διαπιστωθεί κατά πόσον το καταστατικό τους και το είδος των αγωγών που έχουν κατά νου συνάδουν με τους νομικούς κανόνες. Εναπόκειται πράγματι στα ενδιαφερόμενα μέρη να μεριμνήσουν για τη συμμόρφωσή τους με τους ισχύοντες κανονισμούς.</p> |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|--|--|
| 17037 | <p>Ποια είναι τα επιλέξιμα προϊόντα και συστήματα στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων;</p> | <p>Ένα πρόγραμμα προώθησης μπορεί να καλύπτει τα παρακάτω προϊόντα:</p> <p>Τα προϊόντα που παρατίθενται στο παράρτημα I της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ), με εξαίρεση τον καπνό.</p> <p>Τα ακόλουθα μεταποιημένα προϊόντα: μπίρα, σοκολάτα και παράγωγα προϊόντα, προϊόντα αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής, ζαχαρώδη παρασκευάσματα, προϊόντα μπισκοτοποιίας και άλλα προϊόντα αρτοποιίας, ποτά από εκχυλίσματα φυτών, ζυμαρικά, αλάτι, φυσικά γόμες και ρητίνες, πάστα σιναπιού, γλυκό καλαμπόκι, βαμβάκι.</p> <p>Αλκοολούχα ποτά με προστατευόμενη γεωγραφική ένδειξη.</p> <p>Τον οίνο με ονομασία προέλευσης ή προστατευόμενη γεωγραφική ένδειξη και τον οίνο που φέρει ένδειξη της οινοποιήσιμης ποικιλίας αμπέλου· στην περίπτωση απλών προγραμμάτων, ο οίνος συνδέεται με ένα ή περισσότερα άλλα προϊόντα.</p> <p>Προϊόντα αλιείας εφόσον συνδέονται με ένα ή περισσότερα άλλα προϊόντα.</p> <p>Στο παράρτημα I της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ), τα προϊόντα απαριθμούνται με περαιτέρω αναφορά στη Συνδυασμένη Ονοματολογία (ΣΟ). Ως εκ τούτου, θα πρέπει πρώτα να εντοπίσετε τον κωδικό ΣΟ του προϊόντος που επιθυμείτε να προωθήσετε και στη συνέχεια να ελέγξετε αν ο συγκεκριμένος κωδικός ΣΟ περιλαμβάνεται στο παράρτημα I της ΣΛΕΕ. Η συνδυασμένη ονοματολογία και οι επεξηγηματικές σημειώσεις της μπορούν επίσης να φανούν χρήσιμες στην αξιολόγηση της επιλεξιμότητας του προϊόντος (ή των προϊόντων) σας.</p> <p>Ένα πρόγραμμα προώθησης μπορεί να καλύπτει τα εξής συστήματα:</p> <p>Τα συστήματα ποιότητας της ΕΕ, δηλαδή ΠΟΠ (προστατευόμενη ονομασία προέλευσης), ΠΓΕ (προστατευόμενη γεωγραφική ένδειξη) και ΕΠΠ (εγγυημένο παραδοσιακό ιδιότυπο προϊόν).</p> <p>Το λογότυπο της ΕΕ για τη μέθοδο βιολογικής παραγωγής.</p> <p>Το λογότυπο της ΠΠΕ της ΕΕ για τις εξόχως απόκεντρες περιοχές Εθνικά συστήματα ποιότητας, υπό την προϋπόθεση ότι τα οπτικά στοιχεία τηρούν τους κανόνες καταγωγής.</p> <p>Ένα πρόγραμμα που καλύπτει σύστημα μπορεί να περιέχει εικόνες ενός ή περισσότερων προϊόντων. Στην εσωτερική αγορά, τα προϊόντα αυτά εμφανίζονται σε δευτερεύον μήνυμα σε σχέση με το κύριο μήνυμα της Ένωσης.</p> |
| 17038 | <p>Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, γιατί επιλέχθηκαν θέματα σχετικά με την αύξηση της κατανάλωσης οπωροκηπευτικών στην εσωτερική αγορά στο πλαίσιο των «ορθών διατροφικών πρακτικών»;</p> | <p>Ο τομέας των οπωροκηπευτικών αντιμετωπίζει επίμονες και νέες προκλήσεις, όπως: μείωση της κατανάλωσης και του όγκου των εξαγωγών, επανειλημμένες κρίσεις της αγοράς (π.χ. ρωσικό εμπόριο), δυσκολίες πρόσβασης στην αγορά κυρίως λόγω δασμολογικών και μη δασμολογικών φραγμών, καθώς και διαρθρωτικά ασθενής διαπραγματευτική θέση έναντι του λιανικού εμπορίου και των μεταποιητών μεγάλης κλίμακας. Η Επιτροπή δεσμεύεται επίσης να προωθήσει κατάλληλες διατροφικές πρακτικές, σύμφωνα με την έκκληση του Tartu για έναν υγιεινό τρόπο ζωής και τη Λευκή Βίβλο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με μια στρατηγική για θέματα υγείας που σχετίζονται με τη διατροφή, το υπερβολικό βάρος και την παχυσαρκία.</p> <p>Τα προγράμματα τονίζουν τα οφέλη της κατανάλωσης νωπών φρούτων και λαχανικών σε μια ισορροπημένη διατροφή. Τα μηνύματα θα μπορούσαν να επικεντρωθούν κυρίως στα εξής: με</p> |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|---|---|
| | | <p>στόχο τουλάχιστον 5 μερίδες ποικιλίας φρούτων και λαχανικών ημερησίως· η θέση των οπωροκηπευτικών στην επισιτιστική πυραμίδα, ο ευεργετικός αντίκτυπος στην υγεία κ.λπ.</p> <p>Οι προτάσεις στον τομέα των οπωροκηπευτικών είναι επίσης επιλέξιμες στο πλαίσιο άλλων θεμάτων της εσωτερικής αγοράς για απλές και στο πλαίσιο της θεματικής AGRIP-MULTI-2021 IM για πολλά. Για τα προγράμματα στον τομέα των οπωροκηπευτικών που προτείνονται στο πλαίσιο άλλων θεμάτων, το μήνυμα είναι διαφορετικό από την επισήμανση των οφελών της κατανάλωσης φρούτων και λαχανικών στο πλαίσιο μιας ισορροπημένης και κατάλληλης διατροφής (εκτός εάν τα οπωροκηπευτικά συνδέονται με άλλο προϊόν ή προϊόντα).</p> <p>Τα θέματα αυτά καλύπτουν όλους τους τύπους νωπών οπωροκηπευτικών που απαριθμούνται στο μέρος IX του παραρτήματος I του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013, καθώς και τις νωπές μπανάνες που απαριθμούνται στο μέρος XI του εν λόγω παραρτήματος.</p> |
| 17039 | Ο οίνος είναι επιλέξιμος στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων; | <p>Επιλέξιμοι είναι οίνοι με προστατευόμενη ονομασία προέλευσης ή προστατευόμενη γεωγραφική ένδειξη ή οίνοι με ένδειξη της οινοποιήσιμης ποικιλίας αμπέλου. Επισημαίνεται ότι, στην περίπτωση των απλών προγραμμάτων, ο οίνος πρέπει να συνδέεται με άλλα προϊόντα (οίνος και τυρί, για παράδειγμα).</p> <p>Εκστρατείες προώθησης οίνου (όπως ισχύει και για τα αλκοολούχα ποτά και τη μπίρα) που στοχεύουν την εσωτερική αγορά περιορίζονται στην ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με τα συστήματα ποιότητας ή την υπεύθυνη κατανάλωση αυτών των ποτών.</p> |
| 17040 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, ποιο θα πρέπει να είναι το περιεχόμενο ενός προγράμματος προώθησης του οίνου, της μπίρας ή του αλκοολούχου ποτού στην εσωτερική αγορά; | <p>Στην εσωτερική αγορά, όσον αφορά τα αλκοολούχα ποτά, τον οίνο και την μπίρα, η προώθηση περιορίζεται i) στην ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με το σύστημα ποιότητας της ΕΕ στο κύριο μήνυμα (με απεικόνιση ενός ή περισσότερων προϊόντων) ή ii) στην ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με την υπεύθυνη κατανάλωση αυτών των ποτών ή iii) και στα δύο.</p> <p>Δεν επιτρέπονται οι γευσιγνωσίες και η διανομή δειγμάτων στο πλαίσιο εκστρατειών για την υπεύθυνη κατανάλωση οινοπνεύματος που υλοποιούνται στην εσωτερική αγορά· ωστόσο, οι δραστηριότητες αυτές είναι αποδεκτές εάν είναι βοηθητικές και υποστηρικτικές της παροχής μέτρων ενημέρωσης σχετικά με τα συστήματα ποιότητας και τη μέθοδο βιολογικής παραγωγής.</p> |
| 17041 | Είναι τα προϊόντα αλιείας και υδατοκαλλιέργειας επιλέξιμα στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων; | <p>Ναι, τα προϊόντα αλιείας και υδατοκαλλιέργειας είναι επιλέξιμα εφόσον παρατίθενται στο παράρτημα 1 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1379/2013 και συνδέονται με άλλα προϊόντα.</p> |
| 17042 | Ποιες προτείνουσες οργανώσεις είναι επιλέξιμες στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων; | <p>Επαγγελματικές ή διεπαγγελματικές οργανώσεις οι οποίες είναι εγκατεστημένες σε κράτος μέλος ή σε επίπεδο της ΕΕ, και είναι αντιπροσωπευτικοί του τομέα/των τομέων στο εν λόγω κράτος μέλος ή σε ενωσιακό επίπεδο, και ομάδες παραγωγών και μεταποιητών που δραστηριοποιούνται σε περιοχές γεωγραφικής ένδειξης. Μια επαγγελματική ή διεπαγγελματική οργάνωση θεωρείται αντιπροσωπευτική i) όταν αντιπροσωπεύει τουλάχιστον το 50 % του αριθμού των παραγωγών ή το 50 % του όγκου ή της αξίας της εμπορεύσιμης παραγωγής του (των) οικείου (-ων) προϊόντος (-ων) ή τομέα, στο οικείο κράτος μέλος ή σε επίπεδο Ένωσης· ωστόσο, μπορούν να γίνουν δεκτά χαμηλότερα ποσοστά εάν αυτό</p> |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|---|---|
| | | <p>δικαιολογείται ή ii) όταν πρόκειται για διεπαγγελματική οργάνωση αναγνωρισμένη από το κράτος μέλος.</p> <p>Οι οργανώσεις παραγωγών ή ενώσεις οργανώσεων παραγωγών που αναγνωρίζονται από ένα κράτος μέλος.</p> <p>Φορείς γεωργικών προϊόντων διατροφής που συμμετέχουν σε αποστολή δημοσίου συμφέρον και είναι αρμόδιοι για την προώθηση.</p> <p>Οι φορείς αυτοί πρέπει να έχουν νομίμως εγκατασταθεί στο εν λόγω κράτος μέλος τουλάχιστον δύο έτη πριν από την ημερομηνία της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων. Θεωρούνται αντιπροσωπευτικοί του προϊόντος/τομέα, εφόσον μεταξύ των μελών τους διαθέτουν αντιπροσώπους του εν λόγω προϊόντος/τομέα (με την εξαίρεση των προγραμμάτων που υλοποιούνται μετά από απώλεια της εμπιστοσύνης των καταναλωτών).</p> <p>Μόνο οι αιτήσεις που υποβάλλονται από οντότητες εγκατεστημένες στα κράτη μέλη της ΕΕ είναι επιλέξιμες.</p> <p>Η προτείνουσα οργάνωση διαθέτει τους απαραίτητους τεχνικούς, οικονομικούς και επαγγελματικούς πόρους για να υλοποιήσει αποτελεσματικά το πρόγραμμα.</p> <p>Με σκοπό την τόνωση του ανταγωνισμού και τη διασφάλιση της ευρύτερης δυνατής πρόσβασης στη χρηματοδότηση της ΕΕ, μία προτείνουσα οργάνωση δεν λαμβάνει στήριξη για δραστηριότητες πληροφόρησης για την ίδια εκστρατεία σε περισσότερες από δύο διαδοχικές περιστάσεις. Αυτό σημαίνει ότι μία εκστρατεία μπορεί να διαρκέσει το πολύ έξι έτη.</p> |
| 17043 | <p>Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, πώς μπορώ να βρω στοιχεία σχετικά με την αντιπροσωπευτικότητα μιας προτείνουσας οργάνωσης για να καταδείξω το όριο του 50 %; Τι γίνεται εάν δεν μπορώ να το αποδείξω;</p> | <p>Οι εμπορικές οργανώσεις συνήθως διαθέτουν στοιχεία για την αγορά. Πρόκειται γενικά για έναν από τους στόχους τους: βελτίωση των γνώσεων και της διαφάνειας της παραγωγής και της αγοράς ενός τομέα, μεταξύ άλλων με τη δημοσίευση συγκεντρωτικών στατιστικών στοιχείων για το κόστος παραγωγής, τις τιμές κ.λπ.</p> <p>Δεν χρειάζεται να ζητήσετε από κάποια εθνική αρχή να πιστοποιήσει αυτά τα στοιχεία. Σε μια αίτηση για χρηματοδότηση από την ΕΕ, αυτά τα στοιχεία είναι εύκολα προσβάσιμα (αποσπάσματα μελετών ή σύνδεσμοι σε ιστοσελίδες κ.λπ).</p> <p>Επιπλέον, σύμφωνα με το άρθρο 2 του κανονισμού, χαμηλότερα όρια αντιπροσωπευτικότητας μπορούν να γίνουν αποδεκτά σε δεόντως αιτιολογημένες περιπτώσεις, όπως μια ειδική δομή της αγοράς.</p> |
| 17044 | <p>Εκπροσωπώ μια επαγγελματική οργάνωση παραγωγών λυκίσκου. Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, μπορώ να υποβάλω πρόταση για εκστρατεία για τη μπίρα, παρόλο που δεν αντιπροσωπεύω το τελικό προϊόν;</p> | <p>Σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1144/2014, μια επαγγελματική οργάνωση μπορεί να υποβάλει πρόταση εφόσον είναι αντιπροσωπευτική του σχετικού τομέα ή προϊόντος που καλύπτεται από το πρόγραμμα. Εάν το πρόγραμμα προώθησης αφορά τη μπίρα, εναπόκειται στις εμπορικές οργανώσεις του τομέα αυτού να υποβάλουν πρόταση.</p> <p>Οι προϋποθέσεις αντιπροσωπευτικότητας περιγράφονται λεπτομερώς στο άρθρο 1 του εν λόγω κανονισμού. Το κριτήριο του 50 % του αριθμού των παραγωγών ή του 50 % του όγκου ή της αξίας της εμπορεύσιμης παραγωγής αφορά το προϊόν/τα προϊόντα ή τον τομέα που καλύπτει το πρόγραμμα. Όταν μια προτείνουσα οργάνωση, η οποία μπορεί να αποτελεί κοινοπραξία πολλών επαγγελματικών οργανώσεων, δεν πληροί αυτήν την προϋπόθεση, μπορεί να παρέχει απόδειξη αντιπροσωπευτικότητας σύμφωνα με την παρέκκλιση που προβλέπεται στην παράγραφο 2 του εν λόγω άρθρου.</p> |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|---|---|
| 17045 | Οι εμπορικές οργανώσεις της χώρας μου είναι οργανωμένες σε περιφερειακό επίπεδο και έτσι δεν επιτυγχάνεται το όριο. Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, μπορώ να επωφεληθώ από την παρέκκλιση όσον αφορά την αντιπροσωπευτικότητα; | Ναι, στην περίπτωση αυτή, η προτείνουσα οργάνωση θα πρέπει να εξηγήσει ότι, λόγω της διοικητικής οργάνωσης της χώρας της, υπάρχουν μόνο «περιφερειακές» εμπορικές οργανώσεις και δεν μπορεί να επιτευχθεί το όριο του 50 %. Είναι ευθύνη της προτείνουσας επαγγελματικής οργάνωσης να αποδείξει ότι μπορεί παρ' όλα αυτά να θεωρηθεί αντιπροσωπευτική του σχετικού προϊόντος ή τομέα, λόγω π.χ. του μεριδίου της στη συγκεκριμένη περιφέρεια, σε επίπεδο κράτους μέλους, σε εξαγωγές κ.λπ. |
| 17076 | Στο πλαίσιο του AGRIP, τι σημαίνει «η ύπαρξη των αναγκαίων τεχνικών, οικονομικών και επαγγελματικών πόρων για την αποτελεσματική υλοποίηση του προγράμματος»; Οφείλει ο δικαιούχος να διαθέτει ποσό ισοδύναμο με το συνολικό κόστος του προγράμματος στον τραπεζικό του λογαριασμό; | Η λειτουργική και οικονομική ικανότητα μίας οργάνωσης θα αξιολογηθεί κατά περίπτωση, λαμβάνοντας υπόψη τη φύση του προγράμματος προς υλοποίηση. Τα σχετικά κριτήρια επιλογής παρατίθενται λεπτομερώς στο τμήμα 7 της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων. Οι οργανισμοί μπορούν να ελέγχουν την οικονομική βιωσιμότητά τους χρησιμοποιώντας το εργαλείο οικονομικού αυτοελέγχου που είναι διαθέσιμο στο πεδίο χρηματοδότησης· Πύλη υποβολής προσφορών. |
| 17077 | Είμαι ιδιωτική εταιρεία, είμαι επιλέξιμη για χρηματοδότηση από την ΕΕ για προγράμματα προώθησης στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων; | Γενικά όχι, καθώς επιλέξιμες είναι μόνο οι προτείνουσες οργανώσεις που αναφέρονται στο 1.2.6. Η πολιτική προώθησης δεν στοχεύει στη χρηματοδότηση της διαφήμισης ιδιωτικών εταιρειών. Έχει σχεδιαστεί για γενικές εκστρατείες προώθησης προϊόντων ή συστημάτων από τις οποίες ωφελείται το σύνολο ενός τομέα. Ωστόσο, σε ορισμένες περιπτώσεις, δεν αποκλείεται ορισμένες επιλέξιμες προτείνουσες οργανώσεις να είναι καταχωρισμένες ως ιδιωτικές εταιρείες. Ένα παράδειγμα θα μπορούσε να είναι η περίπτωση ιδιωτικής εταιρείας που θεωρείται ομάδα βάσει του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1151/2012 και, ως εκ τούτου, λογίζεται ως επιλέξιμη προτείνουσα οργάνωση σύμφωνα με το άρθρο 7 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014. |
| 17087 | Είμαι νεοεισερχόμενος στο σύστημα, μπορώ να υποβάλω αίτηση για προγράμματα προώθησης στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων; | Ναι, υπό τον όρο ότι πληρούνται οι προϋποθέσεις επιλεξιμότητας. Οι εκστρατείες προώθησης που συγχρηματοδοτούνται από την Ένωση θα πρέπει να αποσκοπούν στο άνοιγμα νέων αγορών και να αναλαμβάνονται από ευρύ φάσμα οργανώσεων. Όσον αφορά τους «φορείς του αγροδιατροφικού τομέα που συμμετέχουν σε αποστολή δημοσίου συμφέροντος με στόχο την προώθηση», αυτοί πρέπει να έχουν εγκατασταθεί νόμιμα στο σχετικό κράτος μέλος τουλάχιστον δύο έτη πριν από την ημερομηνία της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων. |
| 17092 | Ποια είναι τα κύρια κριτήρια επιλεξιμότητας ενός προγράμματος προώθησης στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων; | Τα κριτήρια επιλεξιμότητας ορίζονται στο ετήσιο πρόγραμμα εργασίας και στην πρόσκληση υποβολής προτάσεων. Τα απλά προγράμματα και τα πολυπρογράμματα πρέπει να έχουν ενωσιακή διάσταση, όσον αφορά τόσο το περιεχόμενο όσο και τον αντίκτυπο του μηνύματος, ιδίως να παρέχουν πληροφορίες σχετικά με τα ευρωπαϊκά πρότυπα παραγωγής, την ποιότητα και την ασφάλεια των ευρωπαϊκών προϊόντων διατροφής, των ευρωπαϊκών διατροφικών πρακτικών και της ευρωπαϊκής διατροφικής νοοτροπίας, να προβάλλουν την εικόνα των ευρωπαϊκών προϊόντων στην εσωτερική αγορά και στις διεθνείς αγορές, την ευαισθητοποίηση του ευρέος κοινού και των εμπορικών επιχειρήσεων για τα ευρωπαϊκά προϊόντα και τους ευρωπαϊκούς λογότυπους. Συγκεκριμένα, για ένα πρόγραμμα στην εσωτερική αγορά που καλύπτει ένα ή περισσότερα συστήματα (ΠΟΠ-ΠΓΕ-ΕΠΙΠ, βιολογικά, RUP), αυτό σημαίνει εστίαση του προγράμματος σε αυτό/αυτά το σύστημα/τα συστήματα στο κύριο μήνυμα της Ένωσης, με απεικόνιση ενός ή παραπάνω προϊόντων στο δευτερεύον μήνυμα. Εξάλλου, τα απλά προγράμματα είναι μεγάλης κλίμακας, ιδίως όσον |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|---|---|
| | | αφορά τον προβλεπόμενο μετρήσιμο διασυνοριακό αντίκτυπο. Στο πλαίσιο της εσωτερικής αγοράς, αυτό σημαίνει ότι το πρόγραμμα υλοποιείται τουλάχιστον σε δύο κράτη μέλη, με αναλογικό μερίδιο του διαθέσιμου προϋπολογισμού, ή υλοποιείται σε ένα κράτος μέλος, εάν το εν λόγω κράτος μέλος είναι διαφορετικό από το κράτος μέλος προέλευσης της προτεινόμενης οργάνωσης (ή οργανώσεων). Η απαίτηση αυτή δεν ισχύει για προγράμματα που μεταφέρουν μήνυμα σχετικά με τα συστήματα ποιότητας της Ένωσης, καθώς και για προγράμματα που μεταφέρουν μήνυμα σχετικά με ορθές διατροφικές πρακτικές. |
| 17093 | Μπορεί ένα πρόγραμμα στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων να μεταφέρει μήνυμα για την υγεία; | Ναι, όμως το μήνυμα αυτό πρέπει, στην εσωτερική αγορά, να συμμορφώνεται με το παράρτημα του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1924/2006 ή να γίνεται αποδεκτό από την εθνική αρχή που είναι υπεύθυνη για τη δημόσια υγεία στο κράτος μέλος όπου πραγματοποιούνται οι ενέργειες. Σε τρίτες χώρες, γίνεται αποδεκτό από την εθνική αρχή που είναι υπεύθυνη για θέματα δημόσιας υγείας στη χώρα όπου πραγματοποιούνται οι ενέργειες. |
| 17094 | Ο οργανισμός μας υλοποιεί επί του παρόντος συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα για ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης. Στο πλαίσιο του AGRIP, μπορούμε να παρουσιάσουμε ένα νέο διακριτό έργο που θα υλοποιηθεί στις ίδιες αγορές-στόχους με τα τρέχοντα προγράμματά μας; | Είναι δυνατή η υποβολή αίτησης επιχορήγησης για πρόγραμμα διαφορετικό από εκείνο που έχει ήδη χρηματοδοτηθεί από τον προϋπολογισμό της Ένωσης, ακόμη και αν ένα τέτοιο πρόγραμμα στοχεύει στην ίδια αγορά. Εάν ο αιτών σχεδιάζει να εφαρμόσει παράλληλα προγράμματα και ορισμένες από τις δραστηριότητες είναι κοινές και για τα δύο προγράμματα, οι σχετικές δαπάνες δηλώνονται μόνο μία φορά. |
| 17095 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, πώς μπορεί ένας αγροδιατροφικός οργανισμός να αποδείξει την επιλεξιμότητά του; | Σύμφωνα με το άρθρο 7 παράγραφος 1 του κανονισμού 1144/2014, οι προϋποθέσεις επιλεξιμότητας των οργανισμών του αγροδιατροφικού τομέα είναι οι εξής: Πρόκειται για οργανισμό του αγροδιατροφικού τομέα. Στόχος της είναι η ενημέρωση και η προώθηση των γεωργικών προϊόντων. Έχει επιφορτιστεί, από το οικείο κράτος μέλος, με σαφώς καθορισμένη αποστολή δημόσιας υπηρεσίας στον τομέα αυτό. Έχει εγκατασταθεί νομίμως στο εν λόγω κράτος μέλος τουλάχιστον δύο έτη πριν από την ημερομηνία της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων. Επιπλέον, για να θεωρηθεί αντιπροσωπευτικός, ο φορέας του αγροδιατροφικού τομέα πρέπει να έχει μεταξύ των μελών του εκπροσώπους του/των προϊόντος/-ων ή του τομέα που αφορά το πρόγραμμα. Η προϋπόθεση σχετικά με την ιδιότητα του μέλους μπορεί να εκπληρωθεί μέσω υποχρεωτικών χρηματοδοτικών συνεισφορών από εκπροσώπους του (των) σχετικού (-ών) προϊόντος (-ων) ή τομέα. |
| 17096 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, μπορεί ο οργανισμός μου να αναγνωριστεί σε περιφερειακό επίπεδο; | Μια οργάνωση παραγωγών ή μια ένωση οργανώσεων παραγωγών, όπως αναφέρεται στο άρθρο 7 παράγραφος στοιχείο γ) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014, θεωρείται αντιπροσωπευτική του/των προϊόντος/-ων ή του τομέα που αφορά το πρόγραμμα, εφόσον είναι αναγνωρισμένη από το κράτος μέλος σύμφωνα με τα άρθρα 154 ή 156 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 ή με το άρθρο 14 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1379/2013. Εάν σε ένα συγκεκριμένο κράτος μέλος η αναγνώριση αυτή θεσπίζεται σε περιφερειακό επίπεδο, θεωρείται ότι πληρούται το κριτήριο της αντιπροσωπευτικότητας. |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|---|---|
| 17098 | Ποιες είναι οι επιλέξιμες δαπάνες για ενωσιακή χρηματοδότηση στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων; | <p>Οι επιλέξιμες δαπάνες πραγματοποιούνται από την προτείνουσα οργάνωση κατά την εφαρμογή του προγράμματος, με εξαίρεση τις δαπάνες που αφορούν τις τελικές εκθέσεις και την αξιολόγηση. Οι ακόλουθες κατηγορίες δαπανών είναι επιλέξιμες για ενωσιακή χρηματοδότηση:</p> <p>δαπάνες που συνδέονται με την προκαταρκτική εγγύηση που παρέχεται από τράπεζα ή χρηματοπιστωτικό ίδρυμα και κατατίθεται από την προτείνουσα οργάνωση· έξοδα που σχετίζονται με εξωτερικούς ελέγχους, όταν οι έλεγχοι αυτοί απαιτούνται προς υποστήριξη των αιτήσεων πληρωμής· δαπάνες προσωπικού, οι οποίες περιορίζονται σε μισθούς, εισφορές κοινωνικής ασφάλισης και άλλες δαπάνες που περιλαμβάνονται στις αποδοχές του απασχολούμενου στην υλοποίηση του προγράμματος προσωπικού· φόρος προστιθέμενης αξίας όταν δεν είναι ανακτήσιμος δυνάμει της εφαρμοστέας εθνικής νομοθεσίας για τον ΦΠΑ και καταβάλλεται από δικαιούχο πλην του μη υποκείμενου στον φόρο· οι δαπάνες για μελέτες που έχουν ως αντικείμενο την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων των ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης· οι έμμεσες επιλέξιμες δαπάνες καθορίζονται με την εφαρμογή κατ' αποκοπή συντελεστή 4. % των συνολικών άμεσων επιλέξιμων δαπανών προσωπικού της προτείνουσας οργάνωσης.</p> |
| 17099 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, τι θεωρείται διπλή χρηματοδότηση; | Μια προτείνουσα οργάνωση η οποία λαμβάνει ήδη χρηματοδότηση από την Ένωση για τα ίδια μέτρα ενημέρωσης και προώθησης δεν είναι επιλέξιμη για ενωσιακή χρηματοδότηση για τα εν λόγω μέτρα σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1144/2014. |
| 17100 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, μπορούμε να υποβάλουμε αίτηση για επιχορήγηση χαμηλότερη από τη θεωρητική μέγιστη συνεισφορά της ΕΕ; | Υπάρχει όντως η δυνατότητα αίτησης για επιχορήγηση ποσού μικρότερου από αυτό που θεωρητικά υπολογίζεται με την εφαρμογή του ποσοστού συγχρηματοδότησης της ΕΕ στις εκτιμώμενες συνολικές δαπάνες. Εναπόκειται στον αιτούντα να καθορίσει το ποσό ενωσιακής συγχρηματοδότησης που θα ζητήσει στην αίτησή του. Το ποσοστό επιστροφής είναι προκαθορισμένο (70-80 %) και καλύπτει τις επιλέξιμες δαπάνες που υποβάλλει ο αιτών έως το μέγιστο ποσό επιχορήγησης. |
| 17101 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, μπορεί η εθνική ή τοπική αυτοδιοίκηση να συνεισφέρει στην ίδια χρηματοδότηση; | Οι χρηματοδοτικές συνεισφορές των εθνικών ή τοπικών κυβερνήσεων δεν επιτρέπονται στο πλαίσιο των προσκλήσεων υποβολής προτάσεων για την προώθηση γεωργικών προϊόντων. |
| 17102 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, μπορούν τα μέλη της οργάνωσής μου να καλύψουν τη δική μου χρηματοδότηση; | Οι χρηματοδοτικές συνεισφορές που παρέχονται σε δικαιούχο από τα μέλη της προτείνουσας οργάνωσης, ειδικά για να χρησιμοποιηθούν για δαπάνες που είναι επιλέξιμες στο πλαίσιο του προγράμματος, επιτρέπονται και θα θεωρούνται έσοδα. |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|---|--|
| 17103 | Οι δαπάνες των δειγμάτων είναι επιλέξιμες για προγράμματα προώθησης στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων; | Ναι, εάν είναι εύλογο και δεόντως αιτιολογημένο, οι δαπάνες των δειγμάτων θα θεωρούνται επιλέξιμες. Ο οδηγός προγράμματος παρέχει περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τον τρόπο παρουσίασης των εν λόγω δαπανών. |
| 17104 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, ποιος μπορεί να εφαρμόσει το πρόγραμμα; | Για τα απλά προγράμματα υπάρχει νομική απαίτηση το πρόγραμμα να υλοποιηθεί με την υποστήριξη ενός φορέα υλοποίησης. Η προτείνουσα οργάνωση επιλέγει τους φορείς οι οποίοι θα υλοποιήσουν το πρόγραμμα με σκοπό, ιδίως, να διασφαλίσει την αποτελεσματική εφαρμογή των μέτρων. Ωστόσο, μια προτείνουσα οργάνωση μπορεί να υλοποιήσει η ίδια ορισμένα μέρη ενός προγράμματος, εάν η προτείνουσα οργάνωση διαθέτει τουλάχιστον τριετή πείρα στην υλοποίηση ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης· και εάν η προτείνουσα οργάνωση διασφαλίζει ότι το κόστος του μέτρου που προτίθεται να υλοποιήσει η ίδια δεν υπερβαίνει τις κανονικές τιμές της αγοράς. |
| 17105 | Πώς επιλέγεται ο φορέας υλοποίησης για προγράμματα στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων; | Οι προτείνουσες οργανώσεις πρέπει να επιλέγουν φορείς αρμόδιους για την υλοποίηση των προγραμμάτων μέσω της κατάλληλης ανταγωνιστικής διαδικασίας, εξασφαλίζοντας την καλύτερη δυνατή σχέση κόστους-ωφέλειας. Κατά την επιλογή, πρέπει να αποφεύγουν οποιαδήποτε κατάσταση κατά την οποία διακυβεύεται η αμερόληπτη και αντικειμενική υλοποίηση του προγράμματος για λόγους οικονομικού συμφέροντος, πολιτικής ή εθνικής συγγένειας, οικογενειακών ή συναισθηματικών δεσμών ή κάθε άλλης ταύτισης συμφερόντων («σύγκρουση συμφερόντων»). Όταν η προτείνουσα οργάνωση είναι οργανισμός δημοσίου δικαίου κατά την έννοια της οδηγίας 2014/24/ΕΕ, πρέπει να επιλέγει φορείς αρμόδιους για την εκτέλεση απλών προγραμμάτων σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία για τη μεταφορά της εν λόγω οδηγίας. Η Επιτροπή επιδεικνύει μηδενική ανοχή στη σύγκρουση συμφερόντων. Η ύπαρξη σύγκρουσης συμφερόντων μπορεί να οδηγήσει σε καταγγελία της επιχορήγησης ή του δικαιούχου, σε μείωση της επιχορήγησης ή σε οποιοδήποτε άλλο μέτρο που περιγράφεται στη συμφωνία επιχορήγησης. |
| NEA | Μπορεί ένας φορέας υλοποίησης να συμμετάσχει στη σύνταξη μιας πρότασης έργου; | Η συμμετοχή εκτελεστικού φορέα στη σύνταξη πρότασης έργου μπορεί να εγείρει σοβαρές ανησυχίες σχετικά με την ύπαρξη σύγκρουσης συμφερόντων, εκτός εάν επιλεγεί πριν από την υποβολή της αίτησης και εφόσον η διαδικασία εγγυάται την αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων και διασφαλίζει την καλύτερη σχέση ποιότητας/τιμής. Οι δικαιούχοι πρέπει να λαμβάνουν όλα τα μέτρα για την πρόληψη κάθε κατάστασης στην οποία θα μπορούσε να διακυβευθεί η αμερόληπτη και αντικειμενική εκτέλεση της συμφωνίας και του προϋπολογισμού της ΕΕ. Η ύπαρξη σύγκρουσης συμφερόντων μπορεί να οδηγήσει σε καταγγελία της επιχορήγησης ή του δικαιούχου, σε μείωση της επιχορήγησης ή σε οποιοδήποτε άλλο μέτρο που περιγράφεται στη συμφωνία επιχορήγησης. |
| 17106 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, εάν έχω ήδη συνάψει σύμβαση-πλαίσιο με φορέα υλοποίησης: θα μπορούσα να διατηρήσω αυτό; | Ναι, εάν τηρούνται οι ανωτέρω προϋποθέσεις. Με άλλα λόγια, οι υφιστάμενες συμβάσεις-πλαίσια πρέπει να έχουν συμμορφωθεί με την καλύτερη σχέση ποιότητας/τιμής και την απουσία σύγκρουσης συμφερόντων κατά τον χρόνο της ανάθεσης. |
| 17107 | Μπορεί η υλοποίηση προγράμματος στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων να ανατεθεί σε εταιρεία που έχει συσταθεί, ανήκει ή χρηματοδοτείται από την προτείνουσα οργάνωση; | Αρχής γενομένης από τις προσκλήσεις υποβολής προτάσεων που δημοσιεύθηκαν το 2021, οι οντότητες που συνδέονται με τον δικαιούχο μπορούν να λάβουν χρηματοδοτική στήριξη από τον δικαιούχο με τη μορφή επιχορηγήσεων. Οι εν λόγω οντότητες πρέπει να προσδιορίζονται ήδη στην πρόταση έργου, η οποία καθορίζει επίσης το μέγιστο ποσό της χρηματοδοτικής στήριξης. Οι δικαιούχοι πρέπει να διασφαλίζουν ότι οι δαπάνες που καταλογίζονται στη δράση περιορίζονται στις δαπάνες που όντως πραγματοποιήθηκαν από τα εν λόγω τρίτα μέρη. Πρέπει να τηρούν την αρχή της χρηστής |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|--|--|
| | | <p>δημοσιονομικής διαχείρισης και να τηρούν αρχεία. Λεπτομερείς όροι παρέχονται στην πρόσκληση υποβολής προτάσεων, καθώς και στο άρθρο 9.4 της συμφωνίας επιχορήγησης.</p> |
| 17108 | <p>Πότε πρέπει να ξεκινήσουν οι δράσεις για προγράμματα που επιλέγονται στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων;</p> | <p>Η ημερομηνία έναρξης της υλοποίησης του προγράμματος είναι η πρώτη ημέρα του μήνα που έπεται της ημερομηνίας έναρξης ισχύος της σύμβασης/συμφωνίας· μπορεί να αναβληθεί έως και 6 μήνες μετά την ημερομηνία έναρξης ισχύος της συμφωνίας, εφόσον αυτό προβλέπεται και αιτιολογείται στην περιγραφή της δράσης, ιδίως λόγω της εποχικότητας του προϊόντος που αφορά το πρόγραμμα ή της συμμετοχής σε συγκεκριμένη έκθεση ή εκδήλωση. Η χρηματοδοτική στήριξη αφορά μόνον τις δαπάνες υλοποίησης του προγράμματος που προκύπτουν μετά την ημερομηνία υπογραφής της συμφωνίας επιχορήγησης. Κατ' εξαίρεση, επιχορήγηση για ενέργεια πολυπρογράμματος της οποίας η υλοποίηση έχει ήδη αρχίσει επιτρέπεται μόνον εφόσον ο αιτών είναι σε θέση να αποδείξει στην πρότασή του την ανάγκη έναρξης της υλοποίησης της ενέργειας πριν από την υπογραφή της συμφωνίας επιχορήγησης. Ένα τυπικό παράδειγμα είναι όταν ο αιτών πρέπει να κλείσει περίπτερο σε μια εμπορική έκθεση και να πληρώσει προκαταβολή στους διοργανωτές αρκετούς μήνες πριν. Στις περιπτώσεις αυτές, οι επιλέξιμες για χρηματοδότηση δαπάνες δεν επιτρέπεται να έχουν πραγματοποιηθεί πριν από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης επιχορήγησης. Ωστόσο, η δυνατότητα αυτή δεν προβλέπεται για απλά προγράμματα λόγω του διαφορετικού τρόπου διαχείρισης και της διαφορετικής νομικής βάσης.</p> |
| 17109 | <p>Πότε πρέπει να επιλέσω τον φορέα υλοποίησης των προγραμμάτων που συγχρηματοδοτούνται στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων;</p> | <p>Σε περίπτωση απλών προγνώσεων, οι συμφωνίες επιχορήγησης συνάπτονται εντός τριών μηνών από την έκδοση της απόφασης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με την οποία ανακοινώνονται οι προτάσεις που έγιναν δεκτές και απορρίφθηκαν. Πριν από την υπογραφή της συμφωνίας επιχορήγησης, το κράτος μέλος επικυρώνει τη διαδικασία επιλογής του φορέα υλοποίησης. Στην περίπτωση πολυπρογραμμάτων τα οποία διαχειρίζεται ο ΕΟΕ, η διαδικασία υπογραφής των επιχορηγήσεων διαρκεί επίσης έως τρεις μήνες. Το πρόγραμμα μπορεί να ξεκινήσει ακόμη και αν ο φορέας υλοποίησης δεν έχει ακόμη επιλεγεί. Και στις δύο περιπτώσεις, οι υποψήφιοι ενδέχεται να επιθυμούν να διενεργήσουν τη διαδικασία επιλογής πριν λάβουν ανατροφοδότηση σχετικά με το αποτέλεσμα της αξιολόγησης της πρότασής τους και να συμπεριλάβουν κατάλληλη ρήτρα αναστολής στα τεύχη δημοπράτησης/στη σύμβασή τους με τον φορέα υλοποίησης.</p> |
| 17110 | <p>Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, τι σημαίνει το «κύριο μήνυμα της Ένωσης» ενός προγράμματος προώθησης;</p> | <p>Το ενωσιακό καθεστώς προώθησης θα πρέπει να συμπληρώνει καθεστώς προώθησης που εφαρμόζονται από τα κράτη μέλη ή τον ιδιωτικό τομέα και θα πρέπει να εστιάζεται στο μήνυμα της Ένωσης. Ως εκ τούτου, το κύριο μήνυμα πρέπει να περιέχει αναφορές στην Ευρώπη εν γένει, στην ΕΕ, στην ΚΓΠ, στη νομοθεσία της ΕΕ, στα προϊόντα της ΕΕ ή στα πρότυπα παραγωγής στην ΕΕ. Στην περίπτωση των ευρωπαϊκών συστημάτων ποιότητας, το κύριο μήνυμα της Ένωσης θα πρέπει να εστιάζεται στο ίδιο το σύστημα. Μπορείτε να βρείτε παραδείγματα «μηνυμάτων της Ένωσης» φυλλομετρώντας προηγούμενες ή υπό εξέλιξη συγχρηματοδοτούμενες εκστρατείες. Το μήνυμα της Ένωσης συνδέεται με την ενωσιακή διάσταση η οποία</p> |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|--|--|
| | | <p>αξιολογείται τόσο ως προς το περιεχόμενο όσο και ως προς τον αντίκτυπο του μηνύματος. Για την παρουσίαση της ενωσιακής διάστασης, οι αιτούντες περιγράφουν με σαφήνεια τον τρόπο με τον οποίο το προτεινόμενο πρόγραμμα θα εξασφαλίσει την παροχή ενημέρωσης και την προώθηση μίας ή περισσότερων ιδιαιτεροτήτων των μεθόδων γεωργικής παραγωγής και των γεωργικών προϊόντων της ΕΕ — όπως οι ευρωπαϊκές διατροφικές πρακτικές και η ευρωπαϊκή διατροφική νοοτροπία, η ασφάλεια των τροφίμων, η ιχνηλασιμότητα, η γνησιότητα, η επισήμανση, οι πτυχές σχετικά με τη θρεπτική αξία και την υγεία, η καλή μεταχείριση των ζώων, η προστασία του περιβάλλοντος και της βιωσιμότητας- καθώς και των χαρακτηριστικών των γεωργικών προϊόντων και προϊόντων διατροφής της ΕΕ, ιδίως από την άποψη της ποιότητας, της γεύσης, της ποικιλίας τους ή των παραδόσεων που σχετίζονται με αυτά.</p> |
| 17111 | <p>Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, γιατί και πώς πρέπει να χρησιμοποιηθεί η υπογραφή «Enjoy, it's from Europe»;</p> | <p>Η υπογραφή «Enjoy, it's from Europe» αποτελεί την κοινή υπογραφή όλων των προγραμμάτων που συγχρηματοδοτούνται από την ΕΕ. Εμφανίζεται σε κάθε υλικό της εκστρατείας. Σημειώνεται ότι η υπογραφή δεν προορίζεται να χρησιμοποιηθεί ως το κύριο μήνυμα της εκστρατείας.</p> <p>Οδηγίες σχετικά με τη χρήση της υπογραφής είναι διαθέσιμες εδώ.</p> |
| 17112 | <p>Πώς μπορεί να αναφέρεται η προέλευση στο υλικό προώθησης προγραμμάτων στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων;</p> | <p>Οι ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης δεν είναι προσανατολισμένες στην προέλευση. Οι εν λόγω ενέργειες δεν επιδιώκουν να ενθαρρύνουν την κατανάλωση προϊόντων αποκλειστικά και μόνο λόγω της προέλευσης τους. Ωστόσο, η προέλευση των προϊόντων μπορεί να εμφανίζεται στο ενημερωτικό και διαφημιστικό υλικό, υπό τους ακόλουθους όρους:</p> <p>Στην εσωτερική αγορά, η αναφορά στην προέλευση πρέπει να είναι πάντα δευτερεύουσα σε σχέση με το κύριο μήνυμα της δράσης της Ένωσης·</p> <p>Σε τρίτες χώρες, η αναφορά στην προέλευση μπορεί να βρίσκεται στο ίδιο επίπεδο με το κύριο μήνυμα της δράσης της Ένωσης·</p> <p>Για προϊόντα που υπάγονται στα συστήματα ποιότητας που αναφέρονται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 στοιχείο α), η προέλευση όπως έχει καταχωριστεί στην ονομασία μπορεί να αναφέρεται χωρίς κανένα περιορισμό.</p> <p>Το κύριο μήνυμα του προγράμματος είναι μήνυμα της Ένωσης και δεν εστιάζει σε συγκεκριμένη προέλευση. Το κύριο μήνυμα του προγράμματος της Ένωσης δεν επισκιάζεται από υλικό που σχετίζεται με την προέλευση του προϊόντος, όπως εικόνες, χρώματα, σύμβολα ή μουσική.</p> <p>Η αναφορά της προέλευσης στο ενημερωτικό και διαφημιστικό υλικό περιορίζεται στην εθνική προέλευση, δηλαδή στο όνομα του κράτους μέλους, ή σε κοινή υπερεθνική και πανευρωπαϊκή προέλευση (όπως μεσογειακή, αλπική, σκανδιναβική, βαλτική κ.λπ.). Η αναφορά στην προέλευση μπορεί να είναι ρητή (ονομασία της χώρας) ή σιωπηρή (σημαία, λογότυπο). Καμία αναφορά προέλευσης δεν έχει ως αποτέλεσμα τον περιορισμό της ελεύθερης διακίνησης των γεωργικών και προϊόντων διατροφής, συμπληρώνει το κύριο μήνυμα της Ένωσης. Η ένδειξη της προέλευσης εμφανίζεται σε διαφορετικό σημείο από αυτό που προορίζεται για το κύριο μήνυμα της Ένωσης.</p> <p>Η αναφορά στην προέλευση σε ενημερωτικό και διαφημιστικό υλικό εμφανίζεται μόνο σε οπτικό υλικό. Αναφορά στην προέλευση εμφανίζεται μόνο σε έντυπο υλικό. Επομένως, είναι αδύνατο να γίνει διαχωρισμός μεταξύ «κύριου» και «δευτερεύοντος» μηνύματος π.χ.</p> |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|--|--|
| | | σε ραδιοφωνικό σποτ ή σε αφηγηματικό βίντεο. |
| 17113 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, μπορεί ο εθνικός λογότυπος βιολογικής παραγωγής να εμφανίζεται δίπλα στον λογότυπο βιολογικής παραγωγής της ΕΕ; | <p>Τα εθνικά συστήματα ποιότητας είναι επιλέξιμα σύμφωνα με τον κανονισμό 1144/2014. Ωστόσο, αν ο εθνικός λογότυπος περιέχει αναφορά στην προέλευση, θα πρέπει να τηρούνται ορισμένες προϋποθέσεις:</p> <p>Αν πρόκειται για εκστρατεία στην εσωτερική αγορά, ο εθνικός λογότυπος μπορεί να αναφέρεται μόνον ως δευτερεύον μήνυμα σε σχέση με το κύριο μήνυμα της Ένωσης, λ.χ. σε σχέση με τον λογότυπο βιολογικών προϊόντων της ΕΕ, που προβάλλει η εκστρατεία.</p> <p>Αν πρόκειται για εκστρατεία σε τρίτες χώρες, ο εθνικός λογότυπος μπορεί να βρίσκεται στο ίδιο επίπεδο με το κύριο μήνυμα της δράσης της Ένωσης.</p> |
| 17114 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, γιατί δεν επιτρέπεται η αναφορά στην περιφερειακή προέλευση; | <p>Η αναφορά της προέλευσης στο ενημερωτικό και διαφημιστικό υλικό περιορίζεται όντως στην εθνική προέλευση, δηλαδή στο όνομα του κράτους μέλους, ή σε κοινή υπερεθνική προέλευση.</p> <p>Η αναφορά της προέλευσης δεν θα πρέπει να υπονομεύει την πολιτική της ΕΕ σχετικά με τα συστήματα ποιότητας (ΠΟΠ, ΠΓΕ, ΕΠΙΠ, RUP). Εάν επιτρεπόταν η αναφορά της τοπικής προέλευσης για ένα προϊόν που δεν διαθέτει λογότυπο ποιότητας της ΕΕ, αυτό θα δημιουργούσε σύγχυση με το σύνολο της πολιτικής ποιότητας της ΕΕ: κοινόχρηστο αγγλικό Lamb Vs. specific Welsh Lamb ΠΓΕ, για παράδειγμα.</p> <p>Στην περίπτωση αυτή, ολόκληρη η πολιτική σχετικά με τα λογότυπα ποιότητας θα αποδυναμωνόταν. Για τον περιορισμό αυτού του προβλήματος επιτρέπεται μόνο η αναφορά στην εθνική προέλευση.</p> <p>Ωστόσο, μπορεί να υπάρχει αναφορά στην τοπική προέλευση εάν εμπεριέχεται στον λογότυπο ενός εθνικού συστήματος ποιότητας, υπό τον όρο ότι τηρούνται οι κανόνες σχετικά με την προέλευση που ορίζονται στον κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1144/2014, (σε δευτερεύον μήνυμα σε σχέση με το κύριο μήνυμα της δράσης της Ένωσης, στο ίδιο επίπεδο με το κύριο μήνυμα της Ένωσης).</p> |
| 17115 | Τι είναι επιλέξιμο ως πανευρωπαϊκή προέλευση στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων; | <p>Η αναφορά της προέλευσης στο ενημερωτικό και διαφημιστικό υλικό μπορεί πράγματι να αναφέρεται και σε μια κοινή υπερεθνική προέλευση (όπως μεσογειακή, αλπική, σκανδιναβική, Βαλτική κ.λπ.). Αναφέρεται σε μια ευρύτερη πανευρωπαϊκή γεωγραφική περιοχή που αποτελείται από πολλά μέλη κράτη. Ωστόσο, οι μικρότερες διασυννοριακές περιοχές (Λιμβούργο, Φλάνδρα, Θράκη κ.λπ.) δεν είναι επιλέξιμες, υπό την έννοια ότι δεν αποτελούν επαρκώς ευρεία πανευρωπαϊκή αναφορά και η αναφορά τους θα μπορούσε επίσης να δημιουργήσει σύγχυση με τις ονομασίες των περιφερειακών συστημάτων ποιότητας της ΕΕ.</p> |
| 17116 | Πώς μπορούν να αναφερθούν τα εμπορικά σήματα στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων; | <p>Οι ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης δεν είναι προσανατολισμένες στο εμπορικό σήμα. Ωστόσο, οι εμπορικές επωνυμίες των προϊόντων που προωθούνται από τις προτεινόμενες οργανώσεις μπορούν να εμφανίζονται κατά τη διάρκεια επιδείξεων ή γευσιγνωσιών των προϊόντων, καθώς και στο έντυπο ενημερωτικό και διαφημιστικό υλικό που παρουσιάζεται ή διανέμεται κατά τη διάρκεια επιδείξεων ή γευσιγνωσιών, υπό την προϋπόθεση ότι τηρείται η αρχή της μη εφαρμογής διακρίσεων και ότι δεν μεταβάλλεται ο εν γένει χαρακτήρας των ενεργειών και η μη χρήση των εμπορικών επωνυμιών ως οδηγού για αυτές. Η αρχή της απαγόρευσης</p> |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|---|--|
| | | <p>διακρίσεων εξασφαλίζει ίση μεταχείριση και πρόσβαση σε όλες τις εμπορικές επωνυμίες της προτείνουσας οργάνωσης. Σημαίνει ότι η προτείνουσα οργάνωση τηρεί στοιχεία που αποδεικνύουν ότι όλα τα μέλη της είχαν εξίσου την ευκαιρία να προβάλουν την εμπορική επωνυμία τους. Κάθε εμπορική επωνυμία διαθέτει τον ίδιο βαθμό προβολής και η γραφική απεικόνισή της είναι χωριστή και μικρότερη από το κύριο μήνυμα της εκστρατείας της Ένωσης. Απεικονίζονται τουλάχιστον 5 εμπορικές ονομασίες, εξαιρουμένων των περιπτώσεων στις οποίες συντρέχουν δεόντως αιτιολογημένες συνθήκες που αφορούν τη συγκεκριμένη κατάσταση των ενδιαφερόμενων κρατών μελών.</p> <p>Κατά τη διάρκεια επιδείξεων και γευσιγνωσιών, οι εμπορικές επωνυμίες επιτρέπεται να εμφανίζονται μόνο:</p> <ul style="list-style-type: none"> — μαζί σε πανό τοποθετημένο στην εμπρόσθια όψη του πάγκου ή ισοδύναμου υποστηρίγματος. Το εν λόγω πανό δεν πρέπει να υπερβαίνει το 5 % της συνολικής επιφάνειας του εμπρόσθιου τμήματος του πάγκου ή ισοδύναμου υποστηρίγματος· ή — μεμονωμένα, σε χωριστούς και πανομοιότυπους θαλάμους με ουδέτερο και πανομοιότυπο τρόπο, στην εμπρόσθια όψη του θαλάμου ή ισοδύναμη υποστήριξη για κάθε μάρκα. Σε αυτή την περίπτωση, η εμφάνιση της εμπορικής επωνυμίας δεν υπερβαίνει το 5 % της συνολικής επιφάνειας του εμπρόσθιου μέρους του πάγκου του περιπτέρου ή ισοδύναμου μέσου στήριξης. <p>όσον αφορά το έντυπο υλικό που διανέμεται κατά τη διάρκεια επιδείξεων ή γευσιγνωσιών, οι εμπορικές επωνυμίες επιτρέπεται να εμφανίζονται μόνον όλες μαζί σε διαφημιστικό πλαίσιο στο κάτω μέρος της σελίδας, το οποίο δεν υπερβαίνει το 5 % της συνολικής επιφάνειας της σελίδας.</p> <ul style="list-style-type: none"> — για τους δικτυακούς τόπους, οι εμπορικές επωνυμίες μπορούν να εμφανίζονται μαζί μόνο με έναν από τους ακόλουθους δύο τρόπους: <ul style="list-style-type: none"> * σε πανό που βρίσκεται στο κάτω μέρος της ιστοσελίδας, το οποίο δεν υπερβαίνει το 5 % της συνολικής επιφάνειας της ιστοσελίδας, όπου κάθε εμπορικό σήμα είναι μικρότερο από το έμβλημα της Ένωσης που αναφέρεται στη συγχρηματοδότηση της Ένωσης· * σε ειδική ιστοσελίδα διαφορετική από την αρχική σελίδα, με ουδέτερο και πανομοιότυπο τρόπο για κάθε εμπορικό σήμα. |
| 17117 | <p>Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, οι κανόνες για τα εμπορικά σήματα είναι αρκετά αυστηροί: Γιατί τουλάχιστον 5 εμπορικές επωνυμίες μαζί και όχι λιγότερες; Γιατί προορίζεται μόνο το 5 % της επιφάνειας στις εμπορικές επωνυμίες;</p> | <p>Εμφανίζονται τουλάχιστον πέντε εμπορικές επωνυμίες ούτως ώστε η εκστρατεία προώθησης να παραμένει γενική εκστρατεία και να μην αποτελεί διαφημιστική εκστρατεία για περιορισμένο αριθμό ιδιωτικών εταιρειών. Ωστόσο, είναι δυνατή η προβολή λιγότερων από πέντε σημάτων εάν υπάρχουν λιγότερες εμπορικές επωνυμίες στο κράτος μέλος προέλευσης της προτείνουσας οργάνωσης για το προϊόν ή το σύστημα που αποτελεί αντικείμενο του προγράμματος· και εάν δεν κατέστη δυνατή η οργάνωση ενός προγράμματος πολλαπλών προϊόντων ή πολλαπλών χωρών που να επιτρέπει την προβολή περισσότερων εμπορικών σημάτων.</p> <p>Ομοίως, προκειμένου να εξασφαλίζεται ότι η εμφάνιση των εμπορικών επωνυμιών δεν θα αποδυναμώσει ή θα αλλάξει το κύριο ευρωπαϊκό μήνυμα, είναι σημαντικό να ορίζεται μέγιστο ποσοστό 5 % της επιφάνειας του υλικού επικοινωνίας για τις εμπορικές επωνυμίες. Αυτές οι απαιτήσεις εξασφαλίζουν την συμμόρφωση με τη θεμελιώδη αρχή του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 που ορίζει ότι τα προγράμματα προώθησης δεν θα πρέπει να είναι προσανατολισμένα σε συνάρτηση με τις εμπορικές επωνυμίες.</p> |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|--|--|
| 17118 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, ποια είναι η τεχνική υποστήριξη; | <p>Η Επιτροπή σκοπεύει να αναπτύξει υπηρεσίες τεχνικής στήριξης, ειδικότερα με σκοπό:</p> <p>να ενθαρρύνει τη διάδοση γνώσεων για τις διάφορες αγορές παρέχοντας εκθέσεις σε επίπεδο χώρας, έρευνας αγοράς και στατιστικές εκθέσεις για βασικές χώρες στόχους που απαριθμούνται στο ετήσιο πρόγραμμα εργασιών,</p> <p>τη σταθερή πλαισίωση της πολιτικής της ενημέρωσης και προώθησης από ένα δυναμικό επαγγελματικό δίκτυο, μεταξύ άλλων μέσω της παροχής συμβουλών στον τομέα καθώς και βέλτιστων πρακτικών, τη βελτίωση των γνώσεων σχετικά με τους κανόνες της Ένωσης που αφορούν την κατάρτιση και την εφαρμογή των προγραμμάτων, κυρίως με την παροχή κατάλληλης ενημέρωσης στο διαδίκτυο, τη διοργάνωση ή συμμετοχή σε εκδηλώσεις και την υποστήριξη της δημιουργίας ενός δικτύου επιχειρήσεων του αγροδιατροφικού τομέα, με σκοπό την παροχή βοήθειας στις επιχειρήσεις ώστε να συμμετέχουν σε συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα, να διεξάγουν αποτελεσματικές εκστρατείες ή να αναπτύξουν τις εξαγωγικές τους δραστηριότητες.</p> |
| 17119 | Πώς μπορώ να υποβάλω αίτηση για συγχρηματοδότηση προγραμμάτων προώθησης στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων; | <p>Η αίτηση θα πρέπει να υποβληθεί ηλεκτρονικά, μέσω της ειδικής διαδικτυακής πύλης. Ο δυνητικός δικαιούχος θα πρέπει να εγγραφεί και να λάβει κωδικό αναγνώρισης συμμετέχοντος (PIC).</p> <p>Για κάθε πρόσκληση υποβολής προτάσεων, θα παρέχεται οδηγός για αιτούντες που θα περιλαμβάνει όλες τις πρακτικές πληροφορίες. Για να εξοικειωθείτε καλύτερα με την πύλη και τους εν λόγω κανόνες, συνιστάται να ελέγξετε τα υφιστάμενα έγγραφα καθοδήγησης.</p> |
| 17120 | Σε ποια γλώσσα μπορεί να υποβληθεί ένα πρόγραμμα στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων; | <p>Κατά κανόνα, οι αιτήσεις πρότασης έργου μπορούν να υποβληθούν σε οποιαδήποτε επίσημη γλώσσα της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ωστόσο:</p> <p>Για πολυπρογράμματα: οι αιτούντες ενθαρρύνονται να υποβάλουν την πρότασή τους στα αγγλικά για να διευκολυνθεί η επεξεργασία της αίτησης, συμπεριλαμβανομένης της εξέτασής της από ανεξάρτητους εμπειρογνώμονες που παρέχουν τεχνική συμβολή στην αξιολόγηση. Επιπλέον, οι αιτούντες θα πρέπει να γνωρίζουν ότι ο ΕΟΕ θα χρησιμοποιεί, κατ' αρχήν, τα αγγλικά για την επικοινωνία με τους δικαιούχους σχετικά με την παρακολούθηση και την παρακολούθηση των συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων (στάδιο διαχείρισης επιχορηγήσεων).</p> <p>Για απλά προγράμματα: οι αιτούντες θα πρέπει να λάβουν υπόψη τους ότι η διαχείριση των συμβάσεων θα γίνεται από τα κράτη μέλη. Κατά συνέπεια, οι αιτούντες ενθαρρύνονται να υποβάλουν την πρότασή τους στη γλώσσα ή στις γλώσσες του κράτους μέλους προέλευσης της προτείνουσας οργάνωσης ή οργανώσεων, εκτός εάν το οικείο κράτος μέλος έχει δηλώσει ότι συμφωνεί να υπογράψει τη σύμβαση στα αγγλικά (οι πληροφορίες αυτές είναι διαθέσιμες εδώ).</p> <p>Επιπροσθέτως, εάν το τεχνικό μέρος της αίτησης είναι γραμμένο σε άλλη επίσημη γλώσσα της ΕΕ εκτός της αγγλικής, θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνει αγγλική μετάφραση για τη διευκόλυνση της αξιολόγησης από τους εμπειρογνώμονες.</p> |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|---|--|
| 17121 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, μπορώ να επικοινωνήσω με το εθνικό μου Υπουργείο για συμβουλές και ενημέρωση; | Ναι. Τα κράτη μέλη δεν συμμετέχουν στη διαδικασία επιλογής, αλλά είναι επιφορτισμένα με τη διαχείριση των απλών προγραμμάτων προώθησης. Χάρη στην εμπειρογνώσια τους, μπορούν να συμμετάσχουν συμβουλευτικά στην σύλληψη του προγράμματος για την προτείνουσα οργάνωση (τόσο για απλά προγράμματα όσο και για πολυπρογράμματα) ή να μοιραστούν βέλτιστες πρακτικές από προηγούμενα προγράμματα. Τα στοιχεία επικοινωνίας τους είναι διαθέσιμα στον κατάλογο των αρμόδιων εθνικών αρχών . |
| 17123 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, μπορεί η οικονομική ικανότητα να αποδειχθεί από τα μέλη μας εάν η προτείνουσα οργάνωσή μου έχει περιορισμένη οικονομική ικανότητα; | Η οικονομική κατάσταση των οντοτήτων που δεν διαθέτουν το νομικό καθεστώς του (συν) αιτούντα δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως στοιχείο αξιολόγησης της χρηματοδοτικής ικανότητας των αιτούντων. Ωστόσο, η περιορισμένη χρηματοδοτική ικανότητα των αιτούντων δεν θα πρέπει να τους αποτρέπει από την υποβολή πρότασης. Όλοι οι αιτούντες καλούνται να διενεργήσουν αυτοέλεγχο οικονομικής βιωσιμότητας και να εξετάσουν τα αποτελέσματα του ελέγχου αυτού στο τμήμα 8 της τεχνικής πρότασης. Ειδικότερα, εάν το αποτέλεσμα αυτού του αυτοελέγχου είναι «ασθενές», εξηγούν τον τρόπο με τον οποίο θα παρασχεθεί η ρευστότητα (επιπλέον της προχρηματοδότησης). |
| 17124 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, θα διορίσουμε και θα έχουμε επικυρωμένο LEAR (διορισμένο εκπρόσωπο νομικής οντότητας) πριν από την υποβολή της αίτησής μας; | Ο ορισμός εκπροσώπου της νομικής οντότητας δεν απαιτείται κατά το στάδιο της υποβολής. Για τη ολοκλήρωση της διαδικασίας καταχώρισης, οι αιτούντες πρέπει απλώς να συμπληρώσουν τις πληροφορίες που ζητούνται στα τμήματα «Στοιχεία της οργάνωσης», «Νόμιμη έδρα» και «Στοιχεία επικοινωνίας». Ο LEAR θα επικυρωθεί μόνο για πολυπρογράμματα που επιλέγονται για συγχρηματοδότηση. |
| 17125 | Πώς επιλέγονται απλά προγράμματα και πολυπρογράμματα στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση της γεωργίας Προϊόντα; | Η Επιτροπή αξιολογεί και επιλέγει προτάσεις απλών προγραμμάτων και πολυπρογραμμάτων που υποβλήθηκαν για την πρόσκληση υποβολής προτάσεων. |
| 17127 | Ποια είναι τα κύρια κριτήρια ανάθεσης στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων; | Τα κριτήρια ανάθεσης ορίζονται στο ετήσιο πρόγραμμα εργασίας και στην πρόσκληση υποβολής προτάσεων. Για να αξιολογηθούν βάσει των κριτηρίων ανάθεσης, οι προτάσεις πληρούν τα κριτήρια επιλεξιμότητας, αποκλεισμού και επιλογής (π.χ. σταθερές και επαρκείς πηγές χρηματοδότησης). Τρεις ανεξάρτητοι εμπειρογνώμονες θα εξετάσουν κάθε πρόταση με βάση τα κριτήρια ανάθεσης που ορίζονται στο ετήσιο πρόγραμμα εργασίας. |
| 17128 | Πώς γίνεται η διαχείριση απλών προγραμμάτων και πολυπρογραμμάτων στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων; | Τα απλά προγράμματα υλοποιούνται με επιμερισμένη διαχείριση με τα κράτη μέλη. Η διαχείριση πολυπρογραμμάτων πραγματοποιείται υπό άμεση διαχείριση από τον εκτελεστικό οργανισμό REA της Επιτροπής. Η υπηρεσία μίας στάσης στον ΕΟΕ διευκολύνει τη διαχείριση πολυπρογραμμάτων που υλοποιούνται από δικαιούχους εγκατεστημένους σε διάφορες χώρες. |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|---|---|
| 17129 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, ποιος είναι ο ρόλος του REA; | Ο Εκτελεστικός Οργανισμός Έρευνας είναι εκτελεστικός οργανισμός της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει την έδρα της στις Βρυξέλλες. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή του έχει αναθέσει τη διαχείριση ορισμένων φάσεων της υλοποίησης των προγραμμάτων, μεταξύ άλλων τη δημοσίευση προσκλήσεων υποβολής προτάσεων, την παραλαβή και αξιολόγηση των προτάσεων, την κατάρτιση και υπογραφή των συμφωνιών επιχορήγησης για πολυπρογράμματα και την παρακολούθηση της υλοποίησής τους. |
| 17130 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, γιατί οι εκτελεστικές και οι κατ' εξουσιοδότηση πράξεις αναφέρονται κυρίως σε απλά προγράμματα και όχι σε πολυπρογράμματα; | Τα απλά προγράμματα υλοποιούνται με επιμερισμένη διαχείριση με τα κράτη μέλη, σύμφωνα με τους κανόνες που ορίζονται στη βασική πράξη, τις κατ' εξουσιοδότηση και τις εκτελεστικές πράξεις, και τους οριζόντιους δημοσιονομικούς κανόνες που θεσπίζονται στον κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1306/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου . Η διαχείριση των πολυπρογραμμάτων πραγματοποιείται βάσει των κανόνων άμεσης διαχείρισης σύμφωνα με τον δημοσιονομικό κανονισμό (ΕΕ, Ευρατόμ) 1046/2018 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου. Συνεπώς, στα πολυπρογράμματα εφαρμόζεται ο δημοσιονομικός κανονισμός. Δεδομένου ότι η ίδια προτείνουσα οργάνωση μπορεί να έχει απλά προγράμματα και πολυπρογράμματα, οι κανόνες εφαρμογής των δύο ειδών προγραμμάτων θα πρέπει να διαφέρουν όσο το δυνατόν λιγότερο. Για τον σκοπό αυτό, τα απλά προγράμματα υπόκεινται σε κανόνες ισοδύναμους με τις διατάξεις του δημοσιονομικού κανονισμού σχετικά με τις επιχορηγήσεις που εφαρμόζονται σε πολυπρογράμματα. |
| 17131 | Πότε πρέπει να υπογραφούν οι συμβάσεις για προγράμματα προώθησης που συγχρηματοδοτούνται στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων; | Για τα απλά προγράμματα, τα κράτη μέλη συνάπτουν συμβάσεις με τις επιλεγμένες προτείνουσες οργανώσεις για την εφαρμογή των προγραμμάτων εντός 90 ημερολογιακών ημερών από την κοινοποίηση της πράξης της Επιτροπής για την επιλογή των προγραμμάτων (με την προϋπόθεση ότι οι εκτελεστικοί οργανισμοί έχουν επιλεγεί δεόντως). Μετά τη λήξη της προθεσμίας αυτής δεν μπορεί να συναφθεί καμία σύμβαση χωρίς προηγούμενη έγκριση της Επιτροπής. Η ίδια προθεσμία ισχύει και για τα πολυπρογράμματα: για την υπογραφή συμφωνιών επιχορήγησης με προτείνουσες οργανώσεις, ισχύει μέγιστη προθεσμία τριών μηνών από την ημερομηνία ενημέρωσης των προτεινουσών οργανώσεων για την επιτυχία τους. |
| 17133 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, μπορούμε να καθυστερήσουμε την έναρξη εφαρμογής του προγράμματος; | Η ημερομηνία έναρξης της υλοποίησης του προγράμματος είναι κατά κανόνα η πρώτη ημέρα του μήνα που έπεται της ημερομηνίας υπογραφής της σύμβασης. Ωστόσο, η ημερομηνία έναρξης μπορεί να αναβληθεί έως και για 6 μήνες, ιδίως προκειμένου να ληφθεί υπόψη η εποχικότητα του προϊόντος που αφορά το πρόγραμμα ή η συμμετοχή σε ειδική εκδήλωση ή έκθεση. Αυτό θα πρέπει να αιτιολογείται στην πρόταση του προγράμματος. |
| 17134 | Ποιος είναι ο ρυθμός των πληρωμών για προγράμματα προώθησης στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων; | Οι προτείνουσες οργανώσεις θα υποβάλουν αίτηση πληρωμής στο κράτος μέλος για απλά προγράμματα και στον ΕΟΕ σε περίπτωση πολυπρογραμμάτων. Όσον αφορά τα απλά προγράμματα, εντός 30 ημερών από την ημέρα υπογραφής της σύμβασης, η προτείνουσα οργάνωση μπορεί να υποβάλει αίτηση πληρωμής προκαταβολής έως και του 20 % της μέγιστης χρηματοδοτικής συνεισφοράς της Ένωσης, και να καταθέσει εγγύηση. Για τα πολυπρογράμματα, δεν απαιτείται αίτηση προκαταβολής· η εγγύηση για την προκαταβολή απαιτείται μόνον όταν κρίνεται αναγκαίο για τον περιορισμό των οικονομικών κινδύνων που συνδέονται με την πληρωμή αυτή. |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|--|---|
| | | <p>Για απλά προγράμματα και πολυπρογράμματα, κατά κανόνα, οι αιτήσεις ενδιάμεσης πληρωμής κατατίθενται από την προτείνουσα οργάνωση εντός 60 ημερών από την ημερομηνία συμπλήρωσης ενός έτους υλοποίησης του προγράμματος. Οι εν λόγω αιτήσεις αφορούν τις επιλέξιμες δαπάνες που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του έτους και συνοδεύονται από ενδιάμεση έκθεση που αποτελείται από μια περιοδική οικονομική έκθεση και μια περιοδική τεχνική έκθεση. Οι αιτήσεις πληρωμής υπολοίπου υποβάλλονται από την προτείνουσα οργάνωση εντός 90 ημερών από την ολοκλήρωση του προγράμματος. Η αίτηση συνοδεύεται από την ενδιάμεση έκθεση για την τελευταία περίοδο αναφοράς και από την τελική οικονομική έκθεση και την τελική τεχνική έκθεση.</p> |
| 17135 | <p>Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, ποιος είναι υπεύθυνος για τους ελέγχους και τότε;</p> | <p>Οι έλεγχοι της εφαρμογής των προγραμμάτων θα διενεργούνται από τα κράτη μέλη για απλά προγράμματα και από τον REA ή την Επιτροπή για τα πολυπρογράμματα.</p> <p>Στην περίπτωση των απλών προγραμμάτων, για κάθε αίτηση πληρωμής θα διενεργούνται διοικητικοί έλεγχοι. Επιπλέον, θα πραγματοποιούνται επιτόπιοι έλεγχοι (τεχνικοί και λογιστικοί έλεγχοι) στις εγκαταστάσεις της προτείνουσας οργάνωσης και, κατά περίπτωση, του φορέα υλοποίησης. Θα πραγματοποιηθεί τουλάχιστον ένας επιτόπιος έλεγχος κατά τη διάρκεια της εφαρμογής του προγράμματος μεταξύ της πρώτης ενδιάμεσης πληρωμής και της πληρωμής του υπολοίπου.</p> <p>Η διαδικασία επιλογής των φορέων υλοποίησης θα ελεγχθεί από τα κράτη μέλη πριν από την υπογραφή της σύμβασης.</p> <p>Όσον αφορά τα πολυπρογράμματα, ο ΕΟΕ ελέγχει την ορθή υλοποίηση του προγράμματος και τη συμμόρφωση με τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τη συμφωνία επιχορήγησης, συμπεριλαμβανομένης της αξιολόγησης των παραδοτέων και των εκθέσεων.</p> |
| 17136 | <p>Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, θα πρέπει ο επιλέξιμος ΦΠΑ να περιλαμβάνεται στον εκτιμώμενο προϋπολογισμό του προτεινόμενου προγράμματος;</p> | <p>Ο φόρος προστιθέμενης αξίας (στο εξής: ΦΠΑ), εάν δεν είναι ανακτήσιμος βάσει της ισχύουσας εθνικής νομοθεσίας για τον ΦΠΑ και καταβάλλεται από δικαιούχο διαφορετικό από μη υποκείμενο στον φόρο, θεωρείται επιλέξιμη δαπάνη (πρβ. ζ).</p> <p>Ως εκ τούτου, οι δαπάνες που εκτιμώνται στον προϋπολογισμό του προτεινόμενου προγράμματος θα πρέπει να περιλαμβάνουν τον μη εκπεστέο ΦΠΑ τον οποίο θα πρέπει να επωμισθεί ο δικαιούχος. Το «αντίθετο» ισχύει επίσης: εάν ένας δικαιούχος μπορεί να ανακτήσει τον ΦΠΑ, ο τελευταίος δεν είναι επιλέξιμος, ως εκ τούτου, δεν θα πρέπει να περιλαμβάνεται στον εκτιμώμενο προϋπολογισμό.</p> |
| 17137 | <p>Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, τι συμβαίνει στην περίπτωση που ένα πρόγραμμα προτείνεται από οργανισμό που έχει διαφορετικό καθεστώς ΦΠΑ;</p> | <p>Κάθε πρόταση εκστρατείας που υποβάλλεται από πολλές προτείνουσες οργανώσεις θα πρέπει να περιλαμβάνει εκτιμώμενο προϋπολογισμό που περιλαμβάνει τις δαπάνες κάθε δικαιούχου που συμμετέχει στο πρόγραμμα. Η αίτηση πληρωμής θα πρέπει να συνοδεύεται από ενδιάμεσες εκθέσεις οι οποίες, μεταξύ άλλων, περιλαμβάνουν χωριστές οικονομικές καταστάσεις για κάθε δικαιούχο, στις οποίες περιγράφονται λεπτομερώς οι επιλέξιμες δαπάνες για το εκάστοτε χρονικό διάστημα (πρβλ. εκτελεστικό κανονισμό (ΕΕ) 2015/1831 της Επιτροπής).</p> <p>Ως εκ τούτου, ένας δικαιούχος που δεν μπορεί να ανακτήσει τον ΦΠΑ θα πρέπει να τον συμπεριλάβει στις δηλωθείσες δαπάνες· αντιθέτως, ο ανακτήσιμος ΦΠΑ δεν είναι επιλέξιμος και, ως εκ τούτου, ο δικαιούχος δεν θα πρέπει να τον συμπεριλάβει στη δήλωση δαπανών.</p> |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|--|--|
| 17138 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, πώς αξιολογείται ο αντίκτυπος των προγραμμάτων; | <p>Προκειμένου να αξιολογηθούν η αποτελεσματικότητα και η απόδοση των προγραμμάτων ενημέρωσης και προώθησης, στην πρόταση του προγράμματος καθορίζονται δείκτες επιδόσεων για την αξιολόγηση των προγραμμάτων.</p> <p>Οι εν λόγω δείκτες επιδόσεων περιλαμβάνουν δείκτες εκροών (όπως ο αριθμός των εκδηλώσεων που διοργανώθηκαν, ο αριθμός των μηνυμάτων που μεταδίδονται στην τηλεόραση/ραδιόφωνο ή δημοσιευμένα έντυπα), δείκτες αποτελεσμάτων (όπως ο αριθμός επαγγελματιών/εμπειρογνομόνων/εισαγωγέων/καταναλωτών που συμμετείχαν σε εκδηλώσεις με τηλεοπτικό/ραδιοφωνικό μήνυμα/έντυπη ή διαδικτυακή προσθήκη, ο αριθμός επισκεπτών στον ιστότοπο ή «like» στον ιστότοπό τους) και δείκτες αντικτύπου (όπως οι τάσεις των πωλήσεων του τομέα, η αξία και ο όγκος των εξαγωγών του προωθούμενου προϊόντος στην Ένωση· αλλαγή του μεριδίου αγοράς των προϊόντων στην Ένωση, αλλαγή στο επίπεδο αναγνώρισης των λογοτύπων των συστημάτων ποιότητας της Ένωσης).</p> <p>Ένας ανεξάρτητος εξωτερικός φορέας θα πραγματοποιήσει τελική μελέτη αξιολόγησης των αποτελεσμάτων του προγράμματος προώθησης, χρησιμοποιώντας τους δείκτες που ορίστηκαν στο πρόγραμμα.</p> |
| 17140 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, ποιος είναι ο ρόλος του συντονιστή; | <p>Όταν ένα πρόγραμμα αφορά περισσότερους του ενός δικαιούχους, οι συμμετέχοντες δικαιούχοι ορίζουν μεταξύ τους συντονιστή. Δηλαδή ο δικαιούχος που θα είναι το κεντρικό σημείο επαφής για το κράτος μέλος ή τον Οργανισμό.</p> <p>Ο συντονιστής αναλαμβάνει να:</p> <p>ενεργεί ως μεσάζων σε όλες τις επικοινωνίες μεταξύ δικαιούχων και κράτους μέλους ή CHAFEA· παρακολουθεί την ορθή υλοποίηση του προγράμματος· υποβάλλει τα παραδοτέα και τις εκθέσεις (περιοδικές και τελική)· προβλέπει εγγύηση προχρηματοδότησης για την προκαταβολή που κατατέθηκε από τους δικαιούχους, στην περίπτωση απλού προγράμματος. Για πολυπρογράμματα, ο ΕΟΕ μπορεί να ζητήσει εγγύηση εάν εκτιμά ότι η εγγύηση είναι αναγκαία για τον περιορισμό των κινδύνων που συνδέονται με την προχρηματοδότηση· να ζητήσει και να επανεξετάζει όλα τα έγγραφα και τις πληροφορίες που αιτείται το μέλος κράτος ή ο CHAFEA και να ελέγξει την πληρότητα και την ορθότητα πριν τα αποστείλει στο μέλος κράτος ή στον εκτελεστικό οργανισμό· να εξασφαλίζει ότι οι πληρωμές στους λοιπούς δικαιούχους πραγματοποιούνται χωρίς αδικαιολόγητες καθυστερήσεις.</p> <p>Τα βασικά καθήκοντα του προγράμματος (δηλ. ο τεχνικός και οικονομικός συντονισμός του και η διαχείριση της στρατηγικής) δεν επιτρέπεται να ανατεθούν σε υπεργολάβο ή σε οποιονδήποτε άλλον συνδικαιούχο.</p> <p>Η συμφωνία επιχορήγησης περιλαμβάνει διατάξεις για τον ρόλο και τις αρμοδιότητες του συντονιστή και των λοιπών συμμετεχόντων δικαιούχων. Η συμφωνία επιχορήγησης επίσης απαιτεί οι συμμετέχοντες δικαιούχοι να συνάψουν «συμφωνία κοινοπραξίας», δηλαδή να προβούν σε εσωτερικές ρυθμίσεις με σκοπό τη μεταξύ τους συνεργασία και τον συντονισμό για να εξασφαλίσουν την ορθή υλοποίηση του προγράμματος.</p> |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|--|---|
| 17144 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, τι είναι η συμφωνία κοινοπραξίας; Μπορείτε να παράσχετε υπόδειγμα; | Όταν στο πρόγραμμα συμμετέχουν περισσότεροι του ενός δικαιούχοι/αιτούντες, η συμφωνία επιχορήγησης συμπληρώνεται από συμφωνία κοινοπραξίας. Η συμφωνία κοινοπραξίας μπορεί να λάβει διάφορες μορφές, αλλά η συνηθέστερη τυποποιημένη γραπτή συμφωνία είναι η συνηθέστερη. Η συμφωνία δεν περιέχει διατάξεις αντίθετες προς τη συμφωνία επιχορήγησης. Δεν υπάρχει συγκεκριμένο υπόδειγμα προς χρήση, αλλά για καθοδήγηση σχετικά με τις συμφωνίες κοινοπραξίας, οι αιτούντες μπορούν να ανατρέξουν στο διαδικτυακό εγχειρίδιο και στις οδηγίες «Πώς να συντάξετε τη συμφωνία κοινοπραξίας σας» . Η συμφωνία κοινοπραξίας δεν χρειάζεται να υποβληθεί μαζί με την πρόταση, αλλά πρέπει να είναι διαθέσιμη κατά τον χρόνο υπογραφής της συμφωνίας επιχορήγησης. |
| 17150 | Κατά την εφαρμογή ενός συγχρηματοδοτούμενου προγράμματος στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, θα μπορούσαν να τροποποιηθούν οι δραστηριότητες και ο σχετικός προϋπολογισμός, π.χ. για τη μεταφορά των εξοικονομήσεων από το ένα έτος στο άλλο; Πρέπει να υπογράψουμε τροποποίηση της σύμβασης; | Η ανάλυση του εκτιμώμενου προϋπολογισμού που αναφέρεται στην πρόταση προγράμματος (παράρτημα 2 της συμφωνίας επιχορήγησης) μπορεί να προσαρμοστεί κατά τη διάρκεια της υλοποίησης — χωρίς τροποποίηση— με μεταφορές ποσών μεταξύ κατηγοριών του προϋπολογισμού και μεταξύ δικαιούχων σε περίπτωση προγράμματος πολλαπλών δικαιούχων, εάν το πρόγραμμα υλοποιείται όπως περιγράφεται στο πρόγραμμα (παράρτημα 1 της ΓΣ). Οι δικαιούχοι δεν μπορούν να προσθέτουν δαπάνες που σχετίζονται με συμβάσεις υπεργολαβίας που δεν προβλέπονται στο παράρτημα 1, εκτός εάν οι εν λόγω πρόσθετες συμβάσεις υπεργολαβίας εγκριθούν με τροποποίηση. Ωστόσο, είναι πιθανό ο ΕΟΕ/το κράτος μέλος να εγκρίνει τις συμβάσεις υπεργολαβίας που δεν αναφέρονται στα παραρτήματα 1 και 2 χωρίς τροποποίηση, εάν δικαιολογούνται ειδικά στην (περιοδική) τεχνική έκθεση και δεν συνεπάγονται αλλαγές που αντιβαίνουν στο άρθρο 39 της ΓΣ (βλ. επίσης άρθρο 10.1 της ΓΣ). Εάν η μεταφορά πιστώσεων οφείλεται σε σημαντική αλλαγή στο παράρτημα 1, απαιτείται τροποποίηση της ΓΣ. Εάν οι επιλέξιμες δαπάνες που πραγματοποιήθηκαν είναι χαμηλότερες από τις εκτιμώμενες επιλέξιμες δαπάνες, η διαφορά μπορεί να κατανεμηθεί σε άλλον δικαιούχο ή σε άλλη κατηγορία του προϋπολογισμού, υπό την προϋπόθεση ότι αυτό δεν συνιστά παράβαση του άρθρου 39 της ΓΣ. Το ποσό που επιστρέφεται για τον άλλο δικαιούχο (με την εφαρμογή του ποσοστού επιστροφής του) ή για την άλλη κατηγορία του προϋπολογισμού (για την οποία προορίζεται η μεταφορά του προϋπολογισμού) μπορεί, συνεπώς, να είναι υψηλότερο από το προβλεπόμενο. |
| 17152 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, μπορώ να αλλάξω τα προϊόντα των προγραμμάτων μου (προσθήκη νέων προϊόντων ή αντικατάσταση αυτών) κατά τη διάρκεια της υλοποίησης; | Όχι. Η αλλαγή των προωθούμενων προϊόντων θα αποτελούσε σημαντική αλλαγή που επηρεάζει το πρόγραμμα, όπως προβλέπεται στο παράρτημα 1 της συμφωνίας επιχορήγησης και, ως εκ τούτου, θα απαιτούσε τροποποίηση. Ωστόσο, το άρθρο 39 της συμφωνίας επιχορήγησης ορίζει ότι οι τροποποιήσεις δεν μπορούν να οδηγήσουν σε αλλαγές οι οποίες — εάν ήταν γνωστές πριν από τη χορήγηση της επιδότησης — θα είχαν αντίκτυπο στην απόφαση χορήγησης ή θα παραβίαζαν την αρχή της ίσης μεταχείρισης των αιτούντων. Η αλλαγή των προϊόντων που αφορούν οι προτάσεις μπορεί να είχε αντίκτυπο στην απόφαση ανάθεσης και, ως εκ τούτου, δεν μπορεί να γίνει δεκτή κατά την υλοποίηση ενός προγράμματος. Οι δικαιούχοι οφείλουν να υλοποιήσουν το πρόγραμμα όπως περιγράφεται στο παράρτημα 1 (βλ. άρθρο 7 της συμφωνίας επιχορήγησης). |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|--|--|
| 17153 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, τι είδους αλλαγές μπορούν να γίνουν μέσω τροποποίησης; | <p>Η απόφαση χορήγησης επιδότησης, δηλαδή η επιλογή των προτάσεων για χρηματοδοτική συνεισφορά της Ένωσης, βασίζεται στην αξιολόγηση των προτάσεων του προγράμματος που περιέχουν την περιγραφή των δραστηριοτήτων και τα προβλεπόμενα αποτελέσματα.</p> <p>Οι δεσμεύσεις που περιλαμβάνονται στο εγκεκριμένο πρόγραμμα αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της ΓΣ και δεσμεύουν τον δικαιούχο και, ως εκ τούτου, μια τροποποίηση δεν θα πρέπει να έχει ως αποτέλεσμα να τις θέτει σε κίνδυνο ή να τις μειώνει.</p> <p>Οι δικαιούχοι πρέπει να υλοποιήσουν το πρόγραμμα όπως περιγράφεται στο παράρτημα 1 (άρθρο 7 της συμφωνίας επιχορήγησης). Η σοβαρή αθέτηση των υποχρεώσεων που απορρέουν από τη ΓΣ, συμπεριλαμβανομένης της πλημμελούς εφαρμογής του προγράμματος, μπορεί να οδηγήσει σε μείωση της επιχορήγησης (άρθρο 27 της ΓΣ), σε αναστολή πληρωμών (άρθρο 32 της ΓΣ), σε αναστολή της υλοποίησης του προγράμματος (άρθρο 33 της ΓΣ) ή σε καταγγελία της συμφωνίας (άρθρο 34 της ΓΣ).</p> <p>Ως εκ τούτου, το άρθρο 39 της ΓΣ διευκρινίζει ότι οι τροποποιήσεις δεν μπορούν να επιφέρουν αλλαγές οι οποίες, εάν ήταν γνωστές πριν από τη χορήγηση της επιχορήγησης, θα είχαν αντίκτυπο στην απόφαση ανάθεσης ή θα παραβίαζαν την αρχή της ίσης μεταχείρισης των αιτούντων. Πρόκειται κυρίως για αλλαγές οι οποίες:</p> <ul style="list-style-type: none"> — περιλαμβάνουν τη σύνθεση της κοινοπραξίας και έχουν αντίκτυπο στα κριτήρια επιλεξιμότητας ή επιλογής· — συνεπάγονται αλλαγές στο πρόγραμμα και/ή στον προϋπολογισμό του και επηρεάζουν τα κριτήρια ανάθεσης ή επιλογής που ανακοινώνονται στο πρόγραμμα εργασίας/πρόσκληση· — να παραβιάσει την αρχή της ίσης μεταχείρισεως των προσφευγόντων· — δεν συμμορφώνονται με τους κανόνες που ισχύουν για τη ΓΣ ή με τις διατάξεις της ίδιας της ΓΣ. <p>Σύμφωνα με το άρθρο 39 της ΓΣ, η αίτηση τροποποίησης πρέπει να αιτιολογείται. Η απόφαση σχετικά με τις τροποποιήσεις επαφίεται στη διακριτική ευχέρεια του Οργανισμού (REA) για τις πολυεθνικές και τις αρμόδιες αρχές των κρατών μελών για απλά προγράμματα.</p> |
| 17157 | Η έξαρση της νόσου COVID-19 επηρεάζει το πρόγραμμα προώθησής μου. Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, ποιες είναι οι επιλογές για την προσαρμογή της εφαρμογής της; | <p>Η έξαρση της νόσου COVID-19 μπορεί να εμποδίσει την υλοποίηση ενός προγράμματος προώθησης. Ανάλογα με τον βαθμό στον οποίο επηρεάζεται το πρόγραμμα, οι δικαιούχοι έχουν στη διάθεσή τους διάφορες επιλογές: αναβολή (ορισμένων) δραστηριοτήτων με ή χωρίς ανάγκη υπογραφής τροποποίησης σύμβασης, μερική ή πλήρης αναστολή της εφαρμογής της ή καταγγελία της σύμβασης.</p> <p>Για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τις τροποποιήσεις συμβάσεων ή την αναστολή της σύμβασης, ανατρέξτε στις ειδικές συχνές ερωτήσεις που είναι διαθέσιμες για τα θέματα αυτά.</p> |
| 17160 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, μπορώ να αναστείλω την εφαρμογή του προγράμματος προώθησης; | <p>Το άρθρο 33.1 της συμφωνίας επιχορήγησης προβλέπει τη δυνατότητα του δικαιούχου να αναστείλει μονομερώς την εκτέλεση του προγράμματος ή μέρους του σε περίπτωση εξαιρετικών περιστάσεων, ιδίως ανωτέρας βίας, οι οποίες καθιστούν την υλοποίηση αδύνατη ή υπερβολικά δυσχερή.</p> <p>Οι δικαιούχοι πρέπει να κοινοποιούν την αναστολή στην αρμόδια αρχή (του κράτους μέλους σε περίπτωση απλών προγραμμάτων, ή στον ΕΟΕ σε περίπτωση πολυπρογραμμάτων), η οποία θα αναλύει τις περιστάσεις κατά περίπτωση.</p> <p>Μόλις οι περιστάσεις επιτρέψουν την επανέναρξη της υλοποίησης, ο δικαιούχος πρέπει αμέσως να ενημερώσει επισήμως την αρμόδια</p> |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|---|--|
| | | <p>αρχή και να ζητήσει τροποποίηση της σύμβασης προκειμένου να καθοριστεί η ημερομηνία επανέναρξης της δράσης και να πραγματοποιηθούν άλλες αλλαγές που είναι αναγκαίες για την προσαρμογή της δράσης στη νέα κατάσταση.</p> <p>Σε περίπτωση αναστολής της εφαρμογής ενός προγράμματος προώθησης, ο χρόνος που μεσολαβεί μεταξύ της ημερομηνίας έναρξης ισχύος της αναστολής και της ημερομηνίας επανέναρξης της εκτέλεσης δεν συνυπολογίζεται στη διάρκεια του προγράμματος που ορίζεται στο άρθρο 3 της ΓΣ.</p> |
| 17165 | <p>Σε περίπτωση ακύρωσης λόγω ανωτέρας βίας των γεγονότων που προβλέπονται στο πρόγραμμα προώθησης στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, η αρμόδια αρχή θα θεωρήσει τις σχετικές δαπάνες επιλέξιμες;</p> | <p>Όταν τα άτομα που επρόκειτο να συμμετάσχουν σε συνεδριάσεις ή εκδηλώσεις κωλύονται να το πράξουν λόγω ανωτέρας βίας, τα έξοδα ταξιδιού ή διαμονής που δεν θα μπορούσαν να ακυρωθούν και τα οποία δεν επιστρέφονται από άλλες πηγές θα μπορούσαν να θεωρηθούν επιλέξιμες δαπάνες. Οι δικαιούχοι αναμένεται να λάβουν αμέσως όλα τα αναγκαία μέτρα για τον περιορισμό τυχόν ζημιών που οφείλονται σε ανωτέρα βία (προσπάθεια ακύρωσης του εισιτηρίου, χρήση ασφάλισης ακύρωσης, κατά περίπτωση κ.λπ.).</p> <p>Παρόμοια προσέγγιση θα μπορούσε να εφαρμοστεί στις δαπάνες που πραγματοποίησε ο δικαιούχος σε σχέση με την προετοιμασία εκδηλώσεων (π.χ. περίπτερα σε εμπορικές εκθέσεις), οι οποίες στη συνέχεια ακυρώθηκαν λόγω ανωτέρας βίας.</p> <p>Η αρμόδια αρχή (του κράτους μέλους σε περίπτωση απλών προγραμμάτων ή του ΕΟΕ σε περίπτωση πολυπρογραμμάτων) θα αναλύσει τις περιστάσεις και θα αποφασίσει σχετικά με την επιλεξιμότητα των σχετικών δαπανών κατά περίπτωση.</p> |
| 17169 | <p>Πού θα τοποθετήσουμε υποχρεωτικά οπτικά στοιχεία και αναφορά στη χρηματοδότηση της ΕΕ σε ιστότοπους και λογαριασμούς μέσων κοινωνικής δικτύωσης για προγράμματα που συγχρηματοδοτούνται στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων;</p> | <p>Σύμφωνα με το άρθρο 22.1 της συμφωνίας επιχορήγησης, κάθε υλικό ενημέρωσης και προώθησης πρέπει να φέρει το έμβλημα της ΕΕ και τη δήλωση χρηματοδότησης στη/στις γλώσσα/-ες της/των αγοράς/-ών στόχου. Όλο το οπτικό υλικό πρέπει επίσης να φέρει την υπογραφή «Enjoy, it from Europe!» (η οποία δεν μπορεί να αντικαταστήσει το έμβλημα της ΕΕ), καθώς και τη δήλωση αποποίησης ευθύνης που προβλέπεται στο άρθρο 22 παράγραφος 1.3.</p> <p>Η δήλωση αποποίησης ευθύνης μπορεί να τοποθετηθεί ως εξής:</p> <p>Ιστοσελίδες: στην ανακοίνωση νομικού περιεχομένου Facebook: στο τμήμα «Σχετικά» Instagram, Pinterest: στην εικόνα του προφίλ του λογαριασμού ή σε ειδική θέση Twitter: στην εικόνα προφίλ του λογαριασμού ή σε ένα tweet που τοποθετείται στο προφίλ</p> <p>Το έμβλημα της ΕΕ και η υπογραφή «Enjoy, it from Europe!» μπορούν να τοποθετηθούν ως εξής, βλ. οδηγίες και παραδείγματα:</p> <p>Ιστοσελίδες: ενσωματωμένη στο κύριο οπτικό Facebook: ενσωματωμένη στην εικόνα του προφίλ ή στην εικόνα του εξωφύλλου Στο Instagram: περιλαμβάνονται ως «αυτοκόλλητα» στις παρουσιάσεις της ιστορίας (βλ. παράδειγμα) Twitter: ενσωματωμένα στην εικόνα του προφίλ ή σε tweets που έχουν τοποθετηθεί στο προφίλ</p> |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|--|---|
| 17170 | Μπορώ να συνεχίσω να χρησιμοποιώ το διαφημιστικό υλικό που παρήχθη στο πλαίσιο μιας συγχρηματοδοτούμενης εκστρατείας στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, μετά το τέλος της; | <p>Ο δικαιούχος μπορεί να συνεχίσει να χρησιμοποιεί το επικοινωνιακό υλικό, τα οπτικά στοιχεία, τα μηνύματα που δημιουργούνται στο πλαίσιο συγχρηματοδοτούμενης εκστρατείας προώθησης και μετά το τέλος της.</p> <p>Σύμφωνα με το άρθρο 19.2 της συμφωνίας επιχορήγησης, τα αποτελέσματα της δράσης ανήκουν στους δικαιούχους. Οι δικαιούχοι έχουν την υποχρέωση να προωθούν το πρόγραμμα και τα αποτελέσματά του (άρθρο 22 της συμφωνίας επιχορήγησης). Οι δικαιούχοι πρέπει — κατά τη διάρκεια της δράσης και μετά — να εξασφαλίζουν την προβολή της χρηματοδότησης της ΕΕ για κάθε επικοινωνιακή δραστηριότητα που σχετίζεται με το πρόγραμμα, με την εμφάνιση του εμβλήματος της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένης της αναφοράς στη χρηματοδότηση της ΕΕ.</p> <p>Σε περίπτωση που το υλικό αναπαραχθεί χωρίς αλλαγές στην έκδοση που δημιουργήθηκε κατά την υλοποίηση της συγχρηματοδοτούμενης εκστρατείας, η αναφορά στη χρηματοδότηση της ΕΕ που προβλέπεται στο άρθρο 22 παράγραφος 1.2 της συμφωνίας επιχορήγησης (δηλαδή το έμβλημα της ΕΕ και το συνοδευτικό κείμενο, υπογραφή «Enjoy, it from Europe») και η δήλωση αποποίησης ευθύνης που προβλέπεται στο άρθρο 22 παράγραφος 1.3 θα πρέπει να παραμείνουν ενσωματωμένες στο υλικό. Για παράδειγμα, ο δικαιούχος μπορεί να αναεκτυπώσει ένα φυλλάδιο που έχει παραχθεί στο πλαίσιο της εκστρατείας χωρίς να τροποποιεί τον σχεδιασμό και το περιεχόμενό του και χωρίς να αφαιρεί την αναφορά στη χρηματοδότηση της ΕΕ.</p> <p>Εάν, ωστόσο, ο δικαιούχος χρησιμοποιήσει μέρος του διαφημιστικού υλικού (π.χ. το σύνθημα ή η οπτική ταυτότητα θα ενσωματωθεί στη δική του εκστρατεία μάρκετινγκ) τότε το έμβλημα της ΕΕ και το συνοδευτικό κείμενο του, υπογραφή «Enjoy, it from Europe» και η προβλεπόμενη δήλωση αποποίησης ευθύνης δεν θα πρέπει να εμφανίζονται στο νέο υλικό. Αυτό είναι αναγκαίο για να αποφευχθεί η εσφαλμένη εντύπωση ότι υπάρχει σύνδεση μεταξύ της νέας εκστρατείας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ιδίως ότι η εκστρατεία είναι συμβατή με τους κανόνες που διέπουν την πολιτική προώθησης της Ένωσης (κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1144/2014) και/ή λαμβάνει χρηματοδοτική στήριξη από την Ένωση.</p> |
| 17171 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, ποιος είναι ο στόχος του ετήσιου προγράμματος εργασίας; | <p>Το ετήσιο πρόγραμμα εργασίας είναι ένα εργαλείο που επιδιώκει να θέσει το πλαίσιο για μια δυναμική και στοχευμένη πολιτική προώθησης, εναρμονισμένη με τις ανάγκες του τομέα.</p> <p>Στόχος του ετήσιου προγράμματος εργασίας είναι ο ορισμός στρατηγικών προτεραιοτήτων για την πολιτική προώθησης σε επίπεδο πληθυσμών, προϊόντων, συστημάτων ή αγορών που θα αποτελέσουν στόχους και τα χαρακτηριστικά των μηνυμάτων της ενημέρωσης και προώθησης.</p> <p>Αυτός ο καθορισμός στρατηγικών προτεραιοτήτων για την πολιτική προώθησης αποτελεί σύσταση του Ευρωπαϊκού Ελεγκτικού Συνεδρίου, ώστε να αποφευχθεί η διάχυση των πόρων και να αυξηθεί η προβολή της Ευρώπης μέσω των ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης.</p> |
| 17172 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, πώς θα εφαρμοστεί το ετήσιο πρόγραμμα εργασίας και πότε; | <p>Το ετήσιο πρόγραμμα εργασίας θα υλοποιηθεί μέσω της δημοσίευσης των προσκλήσεων υποβολής προτάσεων για απλά και πολυπρογράμματα με στόχο την επιλογή εκστρατειών προώθησης για χρηματοδότηση. Το χρονοδιάγραμμα θα περιγράφεται λεπτομερώς στην πρόσκληση υποβολής προτάσεων. Ακολουθεί ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα της διαδικασίας επιλογής.</p> <p>Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα:</p> |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|---|---|
| 17173 | <p>Η προθεσμία των 3 μηνών δεν είναι πολύ σύντομη για να προετοιμάσει και να υποβάλει πρόταση για προγράμματα στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων;</p> | <p>Η προκήρυξη πρόσκλησης υποβολής προτάσεων αποτελεί την έναρξη της περιόδου κατά την οποία μπορούν να υποβληθούν αιτήσεις. Οι προτεραιότητες που πρέπει να τεθούν είναι γνωστές πολύ πριν από την πρόσκληση· το ετήσιο πρόγραμμα εργασίας εγκρίθηκε τον Δεκέμβριο του 2020 και συζητήθηκε με τα κράτη μέλη και τα ενδιαφερόμενα μέρη με πλήρη διαφάνεια από τον Ιούνιο του 2020. Έχουν οργανωθεί σε σχεδόν όλα τα μέλη κράτη εργαστήρια και ημερίδες ενημέρωσης προκειμένου οι δυνητικοί δικαιούχοι να ενημερωθούν για τις ευκαιρίες που προσφέρει η πολιτική προώθησης.</p> |
| 17174 | <p>Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, γιατί δίνεται έμφαση στις εξωτερικές αγορές;</p> | <p>Την περίοδο 2001-2011, μόλις το 30 % του προϋπολογισμού των ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης διατέθηκε για ενέργειες με στόχο τις αγορές τρίτων χωρών, παρόλο που οι αγορές αυτές παρέχουν σημαντικές αναπτυξιακές δυνατότητες. Απαιτούνται, συνεπώς, ρυθμίσεις για να ενθαρρυνθεί η υλοποίηση μεγαλύτερου αριθμού ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης σχετικά με τα αγροτικά προϊόντα της Ένωσης σε τρίτες χώρες, με έμφαση όχι μόνο στις πρωτεύουσες αλλά και σε άλλες πόλεις. Αυτός είναι ο λόγος που το ετήσιο πρόγραμμα εργασίας κατανέμει το μεγαλύτερο ποσοστό του προϋπολογισμού σε προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης σε τρίτες χώρες.</p> |
| 17175 | <p>Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, γιατί δίνεται έμφαση τόσο στις γεωγραφικές ενδείξεις όσο και στα βιολογικά προϊόντα στην εσωτερική αγορά;</p> | <p>Τα προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης που στοχεύουν στη βιολογική παραγωγή και τα συστήματα ποιότητας της Ένωσης (ΠΟΠ, ΠΓΕ, ΕΠΙΠ) θα πρέπει να αποτελούν βασική προτεραιότητα στην εσωτερική αγορά: θα βελτιώσουν την προβολή και την κατανόηση της πολιτικής της ΕΕ. Τα συστήματα αυτά παρέχουν στους καταναλωτές εγγυήσεις σχετικά με την ποιότητα και τα χαρακτηριστικά του προϊόντος ή της χρησιμοποιούμενης διαδικασίας παραγωγής και ενισχύουν τις ευκαιρίες τους στην αγορά. Ένα από τα αναμενόμενα αποτελέσματα είναι η αύξηση των επιπέδων αναγνώρισης του λογότυπου που συνδέεται με τα συστήματα ποιότητας της Ένωσης από τους ευρωπαίους καταναλωτές. Σύμφωνα με το ειδικό Ευρωβαρόμετρο (αριθ. 504), μόνο το 14 % των ευρωπαίων καταναλωτών αναγνωρίζουν τους λογότυπους των προϊόντων που επωφελούνται από προστατευόμενη ονομασία προέλευσης (ΠΟΠ), το 20 % εξ αυτών και προστατευόμενη γεωγραφική ένδειξη (ΠΓΕ) και το 15 % των εγγυημένων παραδοσιακών ιδιότυπων προϊόντων, τα οποία αποτελούν τα κύρια συστήματα ποιότητας της Ένωσης. Η ευαισθητοποίηση σχετικά με το λογότυπο βιολογικής γεωργίας έχει αυξηθεί κατά είκοσι εννέα μονάδες από το 2017, με το 56 % των Ευρωπαίων καταναλωτών να αναγνωρίζουν τον λογότυπο βιολογικής γεωργίας της ΕΕ. Η προώθηση θα πρέπει να συνεχίσει να τονώνει τη ζήτηση για βιολογικά προϊόντα προκειμένου να υποστηριχθούν οι στόχοι της στρατηγικής «Από το αγρόκτημα στο πιάτο», η οποία έθεσε ως στόχο το 25 % της χρησιμοποιούμενης γεωργικής έκτασης να υπόκειται σε βιολογική γεωργία έως το 2030.</p> |
| 17176 | <p>Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, γιατί η βιωσιμότητα έχει καταστεί νέα βασική πτυχή της πολιτικής; Γιατί συμπεριλήφθηκαν θέματα σχετικά με τη βιωσιμότητα;</p> | <p>Η στρατηγική «Από το αγρόκτημα στο πιάτο» αποσκοπεί στην επιτάχυνση της μετάβασης σε ένα βιώσιμο σύστημα τροφίμων το οποίο θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) έχουν ουδέτερο ή θετικό περιβαλλοντικό αντίκτυπο, (b) συμβολή στον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής και στην προσαρμογή στις επιπτώσεις της, (c) να αντιστρέψει την απώλεια βιοποικιλότητας, (d) διασφάλιση της επισιτιστικής ασφάλειας, της διατροφής και της δημόσιας υγείας, διασφαλίζοντας ότι όλοι έχουν πρόσβαση σε επαρκή, ασφαλή, θρεπτικά, βιώσιμα τρόφιμα και (e) διατήρηση της οικονομικής προσιτότητας των τροφίμων, με |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|---|---|
| | | <p>παράλληλη επίτευξη δικαιότερων οικονομικών οφελών, προώθηση της ανταγωνιστικότητας του τομέα εφοδιασμού της ΕΕ και προώθηση του δίκαιου εμπορίου.</p> <p>Με τη στήριξη βιώσιμων προϊόντων/μεθόδων, η πολιτική προώθησης θα συμβάλει άμεσα και άμεσα στην αύξηση της βιώσιμης παραγωγής και κατανάλωσης γεωργικών προϊόντων της ΕΕ. Οριοθετώντας το ήμισυ του προϋπολογισμού του ετήσιου προγράμματος εργασίας για την προώθηση των βιολογικών προϊόντων, την ανάδειξη της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας της γεωργίας της Ένωσης και την ενθάρρυνση της κατανάλωσης οπωροκηπευτικών στο πλαίσιο ισορροπημένης και υγιεινής διατροφής, η πολιτική προώθησης θα συμβάλει σημαντικά στον στόχο της αύξησης της βιώσιμης παραγωγής και κατανάλωσης γεωργικών προϊόντων.</p> <p>Επιπλέον, έχει συμπεριληφθεί ένα νέο επιμέρους κριτήριο ανάθεσης σχετικά με τη «συμβολή του προτεινόμενου έργου όσον αφορά τους στόχους της κλιματικής και περιβαλλοντικής φιλοδοξίας της ΚΓΠ, της Πράσινης Συμφωνίας και της στρατηγικής «Από το αγρόκτημα στο πιάτο».</p> |
| 17177 | <p>Τι συμβαίνει εάν ένα πρόγραμμα, στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, επιθυμεί να στοχεύσει πολλές από τις γεωγραφικές περιοχές προτεραιότητας;</p> | <p>Υποβάλλεται μία αίτηση ανά θέμα. Σε περίπτωση που μια προτείνουσα οργάνωση επιθυμεί να στοχεύσει σε πολλές από τις περιφέρειες προτεραιότητας σε τρίτες χώρες σε ένα πρόγραμμα, θα πρέπει, ως εκ τούτου, να υποβάλει περισσότερες από μία αιτήσεις (μία αίτηση ανά θέμα). Εναλλακτικά, μπορεί επίσης να υποβάλει αίτηση στο πλαίσιο του θέματος «Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης που στοχεύουν άλλες γεωγραφικές περιοχές». Το θέμα αυτό αφορά τις γεωγραφικές περιοχές που δεν περιλαμβάνονται σε άλλα θέματα, αλλά μπορεί επίσης να αφορά συνδυασμό πολλών περιοχών προτεραιότητας που απαριθμούνται σε άλλα θέματα.</p> |
| 17178 | <p>Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, τι σημαίνει η εσωτερική αγορά; Θεωρούνται το Ηνωμένο Βασίλειο, η Νορβηγία ή η Ελβετία ως μέρος της εσωτερικής αγοράς;</p> | <p>Ως εσωτερική αγορά νοούνται τα 27 κράτη μέλη της ΕΕ. Οι χώρες της ΕΖΕΣ (Ισλανδία, Λίχτενσταϊν, Νορβηγία και Ελβετία) δεν αποτελούν μέρος της εσωτερικής αγοράς.</p> |
| 17179 | <p>Το πρόγραμμά μου θα αφορά 3 γεωγραφικές περιοχές προτεραιότητας και θα υποβάλω 3 αιτήσεις για προγράμματα στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων. Πώς πρέπει να αναγράφονται οι κοινές δαπάνες;</p> | <p>Οι προτάσεις των προγραμμάτων πρέπει να περιέχουν εκτίμηση των δαπανών των δραστηριοτήτων. Εάν η αίτηση γίνει δεκτή, η σύμβαση ορίζει το μέγιστο ύψος της επιχορήγησης, το οποίο δεν μπορεί (αργότερα) να ξεπεραστεί ή να αυξηθεί ακόμη και εάν οι επιλέξιμες δαπάνες του προγράμματος είναι υψηλότερες από τις προγραμματισμένες.</p> <p>Επιπλέον, επισημαίνεται ότι ο δικαιούχος μπορεί να ζητήσει μόνο την επιστροφή δαπανών που έχουν όντως πραγματοποιηθεί κατά τη διάρκεια υλοποίησης του προγράμματος, λαμβάνοντας υπόψη ότι το άρθρο 10 του κανονισμού αριθ. Νο1144/2014 απαγορεύει τη διπλή χρηματοδότηση.</p> <p>Στην πράξη, εάν ένας υποψήφιος υποβάλει περισσότερες από μία προτάσεις προγραμμάτων που περιέχουν «κοινές δαπάνες», θα πρέπει η κάθε πρόταση να περιλαμβάνει το σύνολο των «κοινών δαπανών», καθώς και πληροφορίες σχετικά με διπλές δαπάνες στο πλαίσιο των διαφορετικών προτάσεων. Σε περίπτωση που γίνουν αποδεκτές όλες οι προτάσεις, η προτείνουσα οργάνωση θα ζητήσει την επιστροφή των κοινών δαπανών μόνο μία φορά.</p> |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|--|--|
| 17180 | Πώς να παρουσιαστεί ο προϋπολογισμός της πρότασης για προγράμματα στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων; Πώς παρουσιάζουμε τις αμοιβές των φορέων υλοποίησης στον πίνακα προϋπολογισμού; | Όλες οι δαπάνες που αφορούν την εκτέλεση καθηκόντων από τους φορείς υλοποίησης θα πρέπει να παρουσιάζονται στη στήλη «Άμεσες δαπάνες συμβάσεων υπεργολαβίας». Οι αμοιβές των φορέων υλοποίησης μπορούν είτε να συμπεριλαμβάνονται στις δαπάνες κάθε δραστηριότητας είτε να παρουσιάζονται χωριστά. |
| 17183 | Πώς μπορούμε να παρουσιάσουμε τις δαπάνες προσωπικού του προσωπικού που συντονίζει το έργο στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων; | Οι δαπάνες για το προσωπικό που συντονίζει το έργο θα πρέπει να συμπεριλαμβάνονται στο τμήμα 1 — «Συντονισμός έργου» του αναλυτικού πίνακα προϋπολογισμού. Οι δαπάνες αυτές περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, τον συντονισμό με τον φορέα υλοποίησης και το κράτος μέλος/ΕΟΕ που διαχειρίζεται τη σύμβαση, καθώς και όλα τα καθήκοντα συντονισμού που απαριθμούνται στο άρθρο 7 του υποδείγματος συμφωνίας επιχορήγησης σε περίπτωση επιχορηγήσεων από πολλούς δικαιούχους. |
| 17186 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, όπου μπορούμε να συμπεριλάβουμε τη συνολική λογιστική κόστος; | Οι αμοιβές λογιστικών εργασιών καλύπτονται από τις έμμεσες δαπάνες. |
| 17187 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, υπάρχει ευελιξία μεταξύ των ποσών ανά θέμα; | Υπάρχει μεγάλη δημοσιονομική ευελιξία σε κάθε τύπο προγραμμάτων — απλή και πολλαπλή. Εάν για ένα συγκεκριμένο θέμα δεν υπάρχουν αρκετές προτάσεις στον πίνακα κατάταξης ώστε να απορροφηθεί ολόκληρο το ενδεικτικό ποσό, το εναπομένον ποσό μπορεί να ανακατανεμηθεί σε άλλα θέματα με βάση τα κριτήρια που ανακοινώνονται στο πρόγραμμα εργασίας. |
| 17190 | Ποια είναι τα κριτήρια για την ανακατανομή των ποσών που δεν έχουν χρησιμοποιηθεί στο πλαίσιο των απλών προγραμμάτων που έχουν επιλεγεί στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων; | Εάν για ένα συγκεκριμένο θέμα δεν υπάρχουν αρκετές προτάσεις στον πίνακα κατάταξης ώστε να διατεθεί ολόκληρο το προβλεπόμενο ποσό, το εναπομένον ποσό μπορεί να ανακατανεμηθεί σε άλλα θέματα με βάση τα ακόλουθα κριτήρια: (a) το σύνολο του υπόλοιπου προβλεπόμενου ποσού για τα πέντε θέματα της εσωτερικής αγοράς διατίθεται στα έργα που στοχεύουν στην εσωτερική αγορά με την υψηλότερη βαθμολογία ποιότητας, ανεξάρτητα από το θέμα για το οποίο έχουν υποβάλει αίτηση· (b) η ίδια προσέγγιση εφαρμόζεται για τις προτάσεις που στοχεύουν τρίτες χώρες (θέματα 6-9)· (c) εάν το προβλεπόμενο ποσό δεν έχει ακόμη εξαντληθεί, τα υπόλοιπα ποσά για την εσωτερική αγορά και για τρίτες χώρες θα συγχωνευθούν και θα διανεμηθούν στα προγράμματα με την υψηλότερη βαθμολογία ποιότητας, ανεξαρτήτως του θέματος για το οποίο έχουν υποβληθεί αιτήσεις. Η σειρά των πινάκων κατάταξης θα τηρηθεί αυστηρά. |
| 17193 | Ποια είναι τα κριτήρια για την ανακατανομή των ποσών που δεν έχουν χρησιμοποιηθεί στο πλαίσιο των πολυπρογραμμάτων που έχουν επιλεγεί στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων; | Εάν για ένα συγκεκριμένο θέμα δεν υπάρχουν αρκετές προτάσεις στον πίνακα κατάταξης ώστε να διατεθεί ολόκληρο το προβλεπόμενο ποσό, το εναπομένον ποσό μπορεί να ανακατανεμηθεί σε άλλα θέματα με βάση τα ακόλουθα κριτήρια: (a) Το σύνολο του υπόλοιπου προβλεπόμενου ποσού και για τα τέσσερα θέματα της εσωτερικής αγοράς διατίθεται στα έργα που στοχεύουν στην εσωτερική αγορά με την υψηλότερη βαθμολογία ποιότητας, ανεξάρτητα από το θέμα για το οποίο έχουν υποβάλει αίτηση· (b) Η ίδια προσέγγιση ακολουθείται και για τα δύο θέματα για τρίτες χώρες (θέματα 5-7). |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|--|---|
| | | (c) Εάν το προβλεπόμενο ποσό δεν έχει ακόμη εξαντληθεί, τα υπόλοιπα ποσά για την εσωτερική αγορά και για τρίτες χώρες θα συγχωνευθούν και θα διανεμηθούν στα προγράμματα με την υψηλότερη βαθμολογία ποιότητας, ανεξαρτήτως του θέματος για το οποίο έχουν υποβληθεί αιτήσεις. Η σειρά των πινάκων κατάταξης θα τηρηθεί αυστηρά. |
| 17197 | Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, τι συμβαίνει σε περίπτωση απρόβλεπτης κρίσης; | Σε περίπτωση απρόσμενης σοβαρής διατάραξης της αγοράς, απώλειας εμπιστοσύνης των καταναλωτών ή άλλων συγκεκριμένων προβλημάτων, η Επιτροπή μπορεί να προκηρύξει, υπό ορισμένες προϋποθέσεις, μία ή περισσότερες προσκλήσεις υποβολής προτάσεων επικεντρωμένες στην επιλογή προγραμμάτων προώθησης για την αντιμετώπιση πιθανής σοβαρής διατάραξης. |
| 17199 | Πώς εφαρμόζεται η «συνοχή της αναπτυξιακής πολιτικής» στην προώθηση των γεωργικών προϊόντων; | <p>Η ΕΕ και τα κράτη μέλη της έχουν δεσμευτεί για τη συνοχή της αναπτυξιακής πολιτικής (ΣΑΠ) ώστε να λαμβάνονται υπόψη οι αναπτυξιακοί στόχοι στις πολιτικές που ενδέχεται να έχουν αντίκτυπο στις αναπτυσσόμενες χώρες.</p> <p>Η ΣΑΠ αποσκοπεί στην ελαχιστοποίηση των αντιφάσεων και στη δημιουργία συνεργειών μεταξύ των διαφόρων πολιτικών της ΕΕ.</p> <p>Στις λιγότερο ανεπτυγμένες χώρες (ΛΑΧ σύμφωνα με τον κατάλογο των Ηνωμένων Εθνών), η γεωργία εξακολουθεί να αποτελεί βασικό εισόδημα για τους πληθυσμούς που ζουν κυρίως σε αγροτικές περιοχές, όπου οι τοπικές αγροδιατροφικές αλυσίδες είναι συχνά εύθραυστες: η ανάπτυξή τους και η συμμετοχή των τοπικών φορέων στον τομέα αυτό απαιτούν χρόνο.</p> <p>Στο πλαίσιο αυτό, για λόγους μεγαλύτερης συνοχής με τις πολιτικές της ΕΕ, οι εξαγωγές αγροδιατροφικών προϊόντων της ΕΕ σε αναπτυσσόμενες χώρες δεν θα πρέπει να παρεμβαίνουν στην ανάπτυξη τοπικών αλυσίδων γεωργικών προϊόντων διατροφής εάν στοχεύουν τα ίδια προϊόντα ή τον ίδιο τομέα.</p> <p>Κατά συνέπεια, κατά την προετοιμασία αίτησης για την προώθηση γεωργικών προϊόντων διατροφής της ΕΕ στις ΛΑΧ, οι αιτούντες θα πρέπει να περιλαμβάνουν στην ανάλυση της αγοράς τους κάθε επαληθεύσιμο στοιχείο που να τεκμηριώνει ότι η προώθηση των εν λόγω προϊόντων σε μια συγκεκριμένη ΛΑΧ δεν θα έχει προβλέψιμες δυσμενείς επιπτώσεις στις τοπικές αγροδιατροφικές αλυσίδες.</p> <p>Αυτό μπορεί να επιτευχθεί, για παράδειγμα:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Απόδειξη, μέσω επαληθεύσιμων στατιστικών στοιχείων, ότι υπάρχει ανάγκη για ένα συγκεκριμένο αγροδιατροφικό προϊόν στις ΛΑΧ που δεν μπορεί να καλυφθεί από την εγχώρια παραγωγή· - Καταδεικνύοντας ότι δεν υπάρχουν υφιστάμενες δημόσιες πρωτοβουλίες για την προώθηση της ανάπτυξης μιας τοπικής αγροδιατροφικής αλυσίδας που θα μπορούσε να διαταραχθεί από τις εισαγωγές προωθούμενων αγροδιατροφικών προϊόντων· - Άλλοι δείκτες που θα μπορούσαν να στηρίξουν την ανάγκη για εισαγωγές <p>τα εν λόγω αγροδιατροφικά προϊόντα της ΕΕ ως μέσο τόνωσης της ανάπτυξης τοπικών αγροδιατροφικών αλυσίδων στις ΛΑΧ.</p> |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|---|--|
| 18389 | Στο πλαίσιο του θέματος AGRIP-SIMPLE-2022-IM-SUSTAINABLE, μπορούν προϊόντα καταχωρισμένα στο πλαίσιο των ενωσιακών συστημάτων ποιότητας που αναφέρονται στο άρθρο 5 παράγραφος στοιχείο α), β) και γ) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 να προωθηθούν μόνο στο κράτος μέλος του αιτούντος; | Όχι, η παρέκκλιση βάσει του άρθρου 3 παράγραφος 1 στοιχείο β) του κανονισμού 1829/2015 ισχύει μόνο όταν ο κύριος στόχος του προγράμματος είναι η προώθηση των συστημάτων ποιότητας της Ένωσης. Η παρέκκλιση αυτή δεν ισχύει για το προαναφερόμενο θέμα. Ως εκ τούτου, σύμφωνα με το άρθρο 3 (1) του κανονισμού 1829/2015, στην περίπτωση απλών προγραμμάτων που υποβάλλονται στο πλαίσιο πρόσκλησης υποβολής προτάσεων AGRIP-SIMPLE-2022-IM- SUSTAINABLE, οι δράσεις που στοχεύουν στην εσωτερική αγορά πρέπει να υλοποιούνται σε τουλάχιστον δύο κράτη μέλη με συνεκτικό μερίδιο του διατιθέμενου προϋπολογισμού, λαμβανομένου ιδίως υπόψη του αντίστοιχου μεγέθους της αγοράς σε καθένα από τα οικεία κράτη μέλη, ή να υλοποιούνται σε ένα κράτος μέλος, εάν το εν λόγω κράτος μέλος είναι διαφορετικό από το κράτος μέλος προέλευσης της προτεινόμενης οργάνωσης ή οργανώσεων. |
| 19085 | Η οργάνωσή μας έλαβε χρηματοδότηση στο πλαίσιο προσκλήσεων υποβολής προτάσεων AGRIP για το ίδιο προϊόν στην ίδια αγορά σε δύο διαδοχικές περιπτώσεις. Το δεύτερο έργο λήγει το 2023. Μπορούμε να υποβάλουμε εκ νέου αίτηση χρηματοδότησης στο πλαίσιο των προσκλήσεων υποβολής προτάσεων του 2024; | Σύμφωνα με το άρθρο 1 παράγραφος 4 της συμφωνίας, η προτεινόμενη οργάνωση δεν λαμβάνει στήριξη για προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης για το ίδιο προϊόν ή καθεστώς, τα οποία υλοποιούνται στην ίδια γεωγραφική αγορά σε περισσότερες από δύο διαδοχικές περιπτώσεις. Για να μπορέσει να επωφεληθεί από τρίτη χρηματοδότηση της ΕΕ στο πλαίσιο του AGRIP, πρέπει να υπάρξει κενό μεταξύ της λήξης της εφαρμογής των προηγούμενων εγκεκριμένων προγραμμάτων και της έναρξης της εφαρμογής ενός νέου προγράμματος, ώστε να αποφευχθεί το ενδεχόμενο να θεωρηθεί το πρόγραμμα συνέχεια των προηγούμενων προγραμμάτων. Ως εκ τούτου, δεν μπορείτε να λάβετε χρηματοδότηση το 2024. Μπορείτε να υποβάλετε εκ νέου αίτηση χρηματοδότησης το 2024 υπό τον όρο ότι το νέο πρόγραμμα θα ξεκινήσει το 2025. |
| 19087 | Ο όρος «προτεινόμενη οργάνωση» σύμφωνα με το άρθρο 1 παράγραφος 4 αφορά και τα μέλη των κοινοπραξιών των προγραμμάτων AGRIP MULTI; | Ναι. Το άρθρο 1 παράγραφος 4 του κανονισμού εφαρμόζεται σε καθέναν από τους δικαιούχους των έργων MULTI. Δεν μπορούν να λάβουν χρηματοδότηση στο πλαίσιο προσκλήσεων υποβολής προτάσεων AGRIP για την προώθηση του ίδιου προϊόντος στην ίδια αγορά-στόχο σε περισσότερες από δύο διαδοχικές περιπτώσεις. Η αλλαγή της σύνθεσης της κοινοπραξίας δεν θα σας επιτρέψει να συνεχίσετε την προώθηση στην ίδια αγορά προϊόντων που έχουν ήδη προωθηθεί στο πλαίσιο προηγούμενων προγραμμάτων που χρηματοδοτήθηκαν δύο φορές διαδοχικά. Μπορείτε, ωστόσο, να αλλάξετε το προϊόν/το σύστημα ή τη γεωγραφική αγορά. |
| 19090 | Η οργάνωσή μας έλαβε χρηματοδότηση στο πλαίσιο προσκλήσεων υποβολής προτάσεων AGRIP για το ίδιο προϊόν στην ίδια αγορά σε δύο διαδοχικές περιπτώσεις. Το δεύτερο έργο λήγει το 2023. Μπορούμε να υποβάλουμε εκ νέου αίτηση χρηματοδότησης στο πλαίσιο των προσκλήσεων υποβολής προτάσεων του 2023, εάν έχουμε διευρύνει το πεδίο εφαρμογής των προϊόντων; | Όχι. Ο περιορισμός του άρθρου 1 (4) του κανονισμού εφαρμόζεται στα «ίδια» προϊόντα. Για τον ορισμό του «προϊόντος», η παραπομπή είναι το άρθρο 5 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014. Η προσθήκη πρόσθετων προϊόντων δεν θα σας επιτρέψει να συνεχίσετε να προωθείτε στην ίδια αγορά τα προϊόντα που έχουν ήδη προωθηθεί δύο φορές. Εάν το δεύτερο σχέδιό σας λήξει το 2023, μπορείτε να υποβάλετε εκ νέου αίτηση χρηματοδότησης το 2024, για όσο διάστημα το νέο πρόγραμμα αρχίζει το 2025. Ωστόσο, θα μπορούσατε να υποβάλετε εκ νέου αίτηση το 2023 εάν αποφασίσετε να αποκλείσετε το προϊόν που προωθήσατε στις δύο προηγούμενες περιπτώσεις από το νέο πρόγραμμα προώθησης. |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|--|--|
| 19091 | <p>Η οργάνωσή μας έλαβε χρηματοδότηση στο πλαίσιο προσκλήσεων υποβολής προτάσεων AGRIP για το ίδιο προϊόν στην ίδια αγορά σε δύο διαδοχικές περιπτώσεις. Μπορούμε να υποβάλουμε εκ νέου αίτηση χρηματοδότησης στο πλαίσιο των προσκλήσεων υποβολής προτάσεων του 2023, εάν προσθέτουμε πρόσθετες αγορές-στόχους;</p> | <p>Όχι. Ο περιορισμός του άρθρου 1 (4) του κανονισμού εφαρμόζεται στην «ίδια» αγορά. Η προσθήκη πρόσθετων αγορών-στόχων δεν θα σας επιτρέψει να συνεχίσετε να προωθείτε στην ίδια αγορά τα προϊόντα που έχουν ήδη προωθηθεί σε δύο διαδοχικές περιπτώσεις. Σε περίπτωση που το δεύτερο σχέδιό σας λήξει το 2023, μπορείτε να υποβάλετε εκ νέου αίτηση χρηματοδότησης το 2024, εφόσον το νέο πρόγραμμα ξεκινήσει το 2025. Ωστόσο, θα μπορούσατε να υποβάλετε εκ νέου αίτηση το 2023 εάν αποκλείσατε τη γεωγραφική αγορά των δύο προηγούμενων κλήσεων και επικεντρωθήκατε αποκλειστικά σε άλλες γεωγραφικές αγορές.</p> |
| 19097 | <p>Η οργάνωσή μας έλαβε χρηματοδότηση στο πλαίσιο διαφορετικών θεμάτων προσκλήσεων υποβολής προτάσεων της AGRIP για την προώθηση του ίδιου προϊόντος στην ίδια αγορά-στόχο σε δύο διαδοχικές περιπτώσεις. Θεωρούνται τα προγράμματα αυτά ως «ίδια προγράμματα» για τα οποία ισχύει περιορισμός όσον αφορά τη συνέχιση;</p> | <p>Η πρόταση έργου για την προώθηση του ίδιου προϊόντος ή συστήματος στην ίδια γεωγραφική αγορά θα θεωρείται συνέχεια ανεξάρτητα από τα μηνύματα επικοινωνίας του προγράμματος και/ή του θέματος και/ή της πρόσκλησης (SIMPLE ή MULTI) στο πλαίσιο του οποίου υποβάλλεται το έργο.</p> |
| 20853 | <p>Είναι επιλέξιμες οι διοικητικές δαπάνες για τη σύσταση και τη λειτουργία δραστηριοτήτων από υπερπόντιες μη κυβερνητικές οργανώσεις στην ηπειρωτική Κίνα;</p> | <p>Ο «νόμος της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας σχετικά με τη διαχείριση των δραστηριοτήτων των υπερπόντιων μη κυβερνητικών οργανώσεων στην ηπειρωτική Κίνα», που εγκρίθηκε από τη μόνιμη επιτροπή του Εθνικού Λαϊκού Κογκρέσου στις 28 Απριλίου 2016 και τέθηκε σε ισχύ από την 1 Ιανουαρίου 2017 (κινεζικός νόμος για τις ΜΚΟ), φαίνεται να προβλέπει δύο δυνατότητες για τους δικαιούχους της AGRIP να διεξάγουν δραστηριότητες προώθησης στην Κίνα: να καταχωρίσετε την οργάνωσή σας βάσει του κινεζικού νόμου για τις ΜΚΟ στην Κίνα ή να πραγματοποιήσετε δραστηριότητες προώθησης ως προσωρινές δραστηριότητες σε συνεργασία με κρατικά όργανα, οργανώσεις πολιτών, δημόσιους οργανισμούς και κοινωνικές οργανώσεις στην Κίνα (Κινέζοι εταίροι). Η επιλεξιμότητα των σχετικών δαπανών εξαρτάται από την επιλογή που θα επιλεγεί. Οι δαπάνες που σχετίζονται με την καταχώριση του οργανισμού σας βάσει του κινεζικού νόμου για τις ΜΚΟ στην Κίνα, συμπεριλαμβανομένων τυχόν διοικητικών τελών και δαπανών για την παροχή νομικών συμβουλών, δεν θα θεωρούνται επιλέξιμες στο πλαίσιο της υλοποίησης συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων προώθησης. Οι δαπάνες αυτές δεν εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του άρθρου 3 του κανονισμού 1144/2014, το οποίο παρέχει περιγραφή των επιλέξιμων ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης. Από την άλλη πλευρά, οι δαπάνες για τη διεξαγωγή δραστηριοτήτων προώθησης ως προσωρινών δραστηριοτήτων σε συνεργασία με τον Κινέζο εταίρο μπορούν να είναι επιλέξιμες εάν οι προσωρινές δραστηριότητες έχουν συσταθεί αποκλειστικά για το έργο. Στην περίπτωση αυτή, οι διοικητικές δαπάνες του Κινέζου εταίρου που περιορίζονται στις δραστηριότητες στο πλαίσιο της ΓΣ μπορούν να είναι επιλέξιμες. Παραδείγματα: τέλος για την ιδιότητα του ενδιάμεσου χρηματοπιστωτικού οργανισμού (έκδοση τιμολογίων και πληρωμών), κόστος καταχώρισης προσωρινών δραστηριοτήτων. Πριν από την έναρξη της υλοποίησης μιας συγχρηματοδοτούμενης εκστρατείας, αναμένεται ότι οι δικαιούχοι συμμορφώνονται με τους κανονισμούς που ισχύουν στην ή στις χώρες-στόχους του προγράμματος. Συνιστούμε θερμά να εξασφαλιστεί η πλήρης συμμόρφωση με τους ισχύοντες κανόνες, ώστε να αποφευχθούν</p> |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|--|---|
| | | <p>τυχόν αρνητικές επιπτώσεις για τον οργανισμό σας και το εν λόγω έργο.</p> |
| 21721 | <p>Στο πλαίσιο των προσκλήσεων της AGRIP, σε σχέση με την εφαρμογή του κανόνα για τη συνέχιση (άρθρο 1 (4) του κανονισμού 2015/1829), μπορεί κάθε μέλος κοινοπραξίας να επιλέξει συγκεκριμένες αγορές-στόχους ή θεωρείται ότι προωθεί τα προϊόντα της σε όλες τις αγορές-στόχους του προγράμματος;</p> | <p>Στην περίπτωση κοινοπραξιών πολλαπλών δικαιούχων (τόσο για απλά όσο και για πολυπρογράμματα), κάθε δικαιούχος/μέλος κοινοπραξίας θεωρείται ότι προωθεί τα προϊόντα του σε όλες τις αγορές-στόχους του προγράμματος.</p> |
| 34130 | <p>Η οργάνωσή μας έλαβε χρηματοδότηση στο πλαίσιο προσκλήσεων υποβολής προτάσεων AGRIP για το ίδιο προϊόν στην ίδια αγορά σε δύο διαδοχικές περιπτώσεις. Το δεύτερο έργο λήγει το 2023. Μπορούμε να υποβάλουμε αίτηση χρηματοδότησης για την προώθηση ενός συστήματος στο ίδιο προϊόν και στην ίδια αγορά το 2023;</p> | <p>Ναι, αλλά ένα πρόγραμμα που καλύπτει ένα σύστημα, όπως αναφέρεται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014, πρέπει να προωθεί τα χαρακτηριστικά ή τις εγγυήσεις που προσφέρει το σχετικό σύστημα με στόχο, ιδίως, την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης των συστημάτων ποιότητας. Ένα ή περισσότερα προϊόντα μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως παράδειγμα για την απεικόνιση των χαρακτηριστικών ή των εγγυήσεων του συστήματος (π.χ. κατά τη διάρκεια γευστιγνωσιών, εκθέσεων μαγειρικής κ.λπ.) με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης του συστήματος. Ωστόσο, ο στόχος της πρότασης προγράμματος δεν μπορεί να είναι η συνέχιση της προώθησης του ίδιου προϊόντος στην ίδια αγορά, καθώς αυτό θα αποτελούσε συνέχεια των δύο προηγούμενων εκστρατειών και, ως εκ τούτου, η πρόταση δεν θα ήταν επιλέξιμη βάσει του άρθρου 1 παράγραφος 4 του κανονισμού (ΕΕ) 2015/1829.</p> |
| 34132 | <p>Μπορεί ένας φορέας υλοποίησης να συμμετάσχει στη σύνταξη πρότασης έργου στο πλαίσιο προσκλήσεων υποβολής προτάσεων AGRIP;</p> | <p>Η συμμετοχή εκτελεστικού φορέα στη σύνταξη πρότασης έργου μπορεί να εγείρει σοβαρές ανησυχίες σχετικά με την ύπαρξη σύγκρουσης συμφερόντων, εκτός εάν επιλεγεί πριν από την υποβολή της αίτησης και εφόσον η διαδικασία εγγυάται την αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων και διασφαλίζει την καλύτερη σχέση ποιότητας/τιμής. Οι δικαιούχοι πρέπει να λαμβάνουν όλα τα μέτρα για την πρόληψη κάθε κατάστασης στην οποία θα μπορούσε να διακυβευθεί η αμερόληπτη και αντικειμενική εκτέλεση της συμφωνίας και του προϋπολογισμού της ΕΕ. Η ύπαρξη σύγκρουσης συμφερόντων μπορεί να οδηγήσει σε καταγγελία της επιχορήγησης ή του δικαιούχου, σε μείωση της επιχορήγησης ή σε οποιοδήποτε άλλο μέτρο που περιγράφεται στη συμφωνία επιχορήγησης.</p> |
| 34134 | <p>Το έργο μου AGRIP που ξεκινά το επόμενο έτος επικεντρώνεται σε τρεις αγορές-στόχους. Μια αγορά πλήττεται ξαφνικά από τον πόλεμο. Μπορώ να μεταθέσω τον προϋπολογισμό στις άλλες δύο αγορές-στόχους;</p> | <p>Σύμφωνα με το άρθρο 35 της συμφωνίας επιχορήγησης, κάθε κατάσταση που συνιστά ανωτέρα βία πρέπει να κοινοποιείται επισήμως στην αναθέτουσα αρχή και ο δικαιούχος πρέπει να καταβάλει κάθε δυνατή προσπάθεια για να επαναλάβει την εκτέλεση της δράσης το συντομότερο δυνατόν. Σε αυτή τη συγκεκριμένη περίπτωση, η υλοποίηση της δράσης μπορεί να ξεκινήσει στις δύο άλλες αγορές-στόχους. Εάν η επανέναρξη της υλοποίησης του προγράμματος δεν είναι δυνατή στην 3η αγορά, ο συντονιστής μπορεί να ζητήσει τροποποίηση της συμφωνίας επιχορήγησης προκειμένου να γίνουν οι αναγκαίες αλλαγές για να συνεχιστεί η δράση, συμπεριλαμβανομένης της μεταφοράς προϋπολογισμών σε άλλες αγορές-στόχους. Η συμφωνία μπορεί να τροποποιηθεί, εκτός εάν η τροποποίηση θα έθετε υπό αμφισβήτηση την απόφαση επιχορήγησης ή θα παραβίαζε την αρχή της ίσης μεταχείρισης των αιτούντων. Η προσθήκη νέας αγοράς δεν είναι δυνατή, καθώς αυτό</p> |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ | ΕΡΩΤΗΣΗ | ΑΠΑΝΤΗΣΗ |
|------------------------|--|--|
| | | θα συνιστούσε ουσιαστική αλλαγή σύμφωνα με το άρθρο 39.1 της συμφωνίας επιχορήγησης. |
| 36064 | Η οργάνωσή μας έλαβε χρηματοδότηση στο πλαίσιο προσκλήσεων υποβολής προτάσεων AGRIP για το ίδιο προϊόν στην ίδια αγορά σε δύο διαδοχικές περιπτώσεις. Το δεύτερο έργο ολοκληρώθηκε τον Ιανουάριο του 2024 . Μπορούμε να υποβάλουμε εκ νέου αίτηση χρηματοδότησης στο πλαίσιο των προσκλήσεων υποβολής προτάσεων του 2024; | Σύμφωνα με το άρθρο 1 παράγραφος 4 της συμφωνίας, η προτείνουσα οργάνωση δεν λαμβάνει στήριξη για προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης για το ίδιο προϊόν ή καθεστώς, τα οποία υλοποιούνται στην ίδια γεωγραφική αγορά σε περισσότερες από δύο διαδοχικές περιπτώσεις. Για να μπορέσει να επωφεληθεί από τρίτη χρηματοδότηση της ΕΕ στο πλαίσιο του AGRIP, πρέπει να υπάρξει κενό μεταξύ της λήξης της εφαρμογής των προηγούμενων εγκεκριμένων προγραμμάτων και της έναρξης της εφαρμογής ενός νέου προγράμματος, ώστε να αποφευχθεί το ενδεχόμενο να θεωρηθεί το πρόγραμμα συνέχεια των προηγούμενων προγραμμάτων. Ως εκ τούτου, δεν μπορείτε να λάβετε χρηματοδότηση το 2024. Μπορείτε να υποβάλετε εκ νέου αίτηση χρηματοδότησης το 2024 υπό τον όρο ότι το νέο πρόγραμμα θα ξεκινήσει το 2025. |
| 38467 | Είναι επιλέξιμες οι δαπάνες που πραγματοποιήθηκαν πριν από την ημερομηνία έναρξης της συμφωνίας επιχορήγησης, αλλά σε σχέση με ένα γενεσιουργό γεγονός που επέρχεται μετά την ημερομηνία έναρξης της ΓΣ, για προγράμματα που επιλέγονται στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων; | Για να είναι επιλέξιμες, σύμφωνα με τη σχολιασμένη συμφωνία επιχορήγησης (σ. 38), οι πραγματικές δαπάνες πρέπει να πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια της περιόδου υλοποίησης που ορίζεται στη συμφωνία επιχορήγησης, με εξαίρεση τις δαπάνες που σχετίζονται με την υποβολή της περιοδικής έκθεσης για την τελευταία περίοδο υποβολής εκθέσεων και της τελικής έκθεσης. Ωστόσο, ο δικαιούχος μπορεί να αναφέρει δαπάνες που πραγματοποιήθηκαν εκτός της περιόδου διάρκειας της δράσης, υπό την προϋπόθεση ότι το γενεσιουργό γεγονός που ενεργοποιεί τις δαπάνες λαμβάνει χώρα κατά τη διάρκεια της δράσης. Για παράδειγμα, μια τυπική περίπτωση θα ήταν η περίπτωση κατά την οποία ο δικαιούχος πρέπει να κρατήσει έναν χώρο σε εμπορική έκθεση και να καταβάλει εγγύηση στους διοργανωτές της έκθεσης αρκετούς μήνες νωρίτερα. Το κόστος κράτησης χώρου μπορεί να είναι επιλέξιμο εάν η εμπορική έκθεση πραγματοποιείται κατά τη διάρκεια της δράσης. |
| 38525 | Το έργο μου που ξεκινά το επόμενο έτος επικεντρώνεται σε τρεις αγορές-στόχους. Μια αγορά πλήττεται ξαφνικά από τον πόλεμο. Μπορώ να μεταθέσω τον προϋπολογισμό στις άλλες δύο αγορές-στόχους; | Σύμφωνα με το άρθρο 35 της συμφωνίας επιχορήγησης, κάθε κατάσταση που συνιστά ανωτέρα βία πρέπει να κοινοποιείται επισήμως στην αναθέτουσα αρχή και ο δικαιούχος πρέπει να καταβάλει κάθε δυνατή προσπάθεια για να επαναλάβει την εκτέλεση της δράσης το συντομότερο δυνατόν. Σε αυτή τη συγκεκριμένη περίπτωση, η υλοποίηση της δράσης μπορεί να ξεκινήσει στις δύο άλλες αγορές-στόχους. Εάν η επανέναρξη της υλοποίησης του προγράμματος δεν είναι δυνατή στην 3η αγορά, ο συντονιστής μπορεί να ζητήσει τροποποίηση της συμφωνίας επιχορήγησης προκειμένου να γίνουν οι αναγκαίες αλλαγές για να συνεχιστεί η δράση, συμπεριλαμβανομένης της μεταφοράς προϋπολογισμών σε άλλες αγορές-στόχους. Η συμφωνία μπορεί να τροποποιηθεί, εκτός εάν η τροποποίηση θα έθετε υπό αμφισβήτηση την απόφαση επιχορήγησης ή θα παραβίαζε την αρχή της ίσης μεταχείρισης των αιτούντων. Η προσθήκη νέας αγοράς δεν είναι δυνατή, καθώς αυτό θα συνιστούσε ουσιαστική αλλαγή σύμφωνα με το άρθρο 39.1 της συμφωνίας επιχορήγησης |

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.

Το παρόν έγγραφο εκφράζει την άποψη των υπηρεσιών της Επιτροπής και δεν δεσμεύει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε περίπτωση διαφοράς που αφορά το δίκαιο της Ένωσης, εναπόκειται, σύμφωνα με τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τελικά στο Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ερμηνεύσει οριστικά το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης. Η ποιότητα και η ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης μπορεί να ποικίλλει σημαντικά από το ένα κείμενο στο άλλο και μεταξύ διαφορετικών ζευγών γλωσσών. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε το αγγλικό κείμενο για την ακριβέστερη διατύπωση.