

# Популяризиране на селскостопански продукти (AGRIP)

*Често задавани въпроси на английски език*

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*

ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
17014	Какво представлява програмата за насърчаване в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	<p>ЕС помага на специалистите от сектора да финансират информационни и промоционални кампании. Чрез разясняване на стандартите и качеството на продуктите на хранително-вкусовата промишленост на ЕС на потребителите и вносителите програмите на ЕС за насърчаване може да подпомогнат европейските производители в един все по-конкурентен свят.</p> <p>Програмата за насърчаване представлява съгласуван набор от операции, които могат да включват рекламни кампании в пресата, по телевизията, радиото или в интернет; промоции на мястото на продажба; кампании за връзки с обществеността; участие в изложения и панаири, както и редица други дейности. Това може да бъде кампания B2B или B2C. Тя трябва да се осъществява в рамките на период от минимум една и максимум три години.</p> <p>Програмата за насърчаване има за цел:</p> <p>подчертаване на особените характеристики на методите на селскостопанско производство в Съюза, по-специално от гледна точка на безопасността на храните, проследимостта, автентичността, етикетирането, аспектите, свързани с хранителната стойност и опазването на здравето, хуманното отношение към животните, опазването на околната среда и устойчивостта, както и характеристиките на селскостопанските и хранителните продукти, по-специално от гледна точка на тяхното качество, вкус, разнообразие или традиции;</p> <p>повишаване на осведомеността относно автентичността на европейските защитени наименования за произход, защитени географски указания и храни с традиционно специфичен характер.</p>
17016	В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти какво представлява „простата „програма за насърчаване“ и какво представлява „многонационална“ програма за насърчаване?	<p>Обикновена програма е програма за насърчаване, представена от една или повече организации от една и съща страна членка.</p> <p>Многонационална програма е програма, представена от поне две организации от най-малко две страни членки или от една или повече европейски организации.</p>
17017	Какъв следва да бъде размерът, от гледна точка на бюджета, на предложението в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селското стопанство Продукти?	Няма бюджетни изисквания.
17018	Можете ли да дадете примери за успешно популяризиране на програми за селскостопански продукти, съфинансирани от ЕС?	Някои примери за предишни програми за насърчаване са достъпни <a href="#">тук</a> .
17036	Може ли бюрото за помощ на REA да потвърди, че моята организация е допустима съгласно политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	<p>Изпълнителната агенция за научни изследвания не може да валидира допустимостта на потенциалните предлагачи организации преди представянето на предложението.</p> <p>Потенциалните жалбоподатели трябва да пристъпят към внимателно разглеждане на всички условия, за да установят дали техният статут и видът на жалбите, които имат предвид, са в съответствие с правните норми. Всъщност от заинтересованите страни зависи да се уверят, че спазват действащите регламенти.</p>

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*

ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
17037	<p>Какви са допустимите продукти и схеми в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?</p>	<p>Програмите за насърчаване могат да обхващат следните продукти:</p> <p>Продуктите, изброени в списъка от приложение I към Договора за функциониране на Европейския съюз (ДФЕС), с изключение на тютюна.</p> <p>Следните преработени продукти: бира, шоколад и негови производни продукти, хляб, хлебни изделия, сладкарски и захарни изделия, бисквити и други тестени изделия, напитки на основата на растителни екстракти, макаронени изделия, сол, естествени клейове и смоли, горчица, сладка царевица, памук; Спиртните напитки със защитено географско указание.</p> <p>Вината с наименование за произход или защитено географско указание, както и вина с обозначение на винения сорт лоза; при обикновените програми виното се свързва с един или няколко други продукта.</p> <p>Продукти от риболов, ако са свързани с един или няколко други продукта.</p> <p>В приложение I към Договора за функционирането на Европейския съюз (ДФЕС) продуктите са изброени с допълнително позоваване на <a href="#">Комбинираната номенклатура (КН)</a>. Поради това следва първо да идентифицирате кода по НК на продукта, който желаете да насърчите, и след това да проверите дали този код по НК е включен в списъка в приложение I към ДФЕС. Комбинираната номенклатура и обяснителните бележки към нея могат да бъдат използвани и за оценка на допустимостта на Вашия продукт или продукти.</p> <p>Програмите за насърчаване могат да обхващат следните схеми:</p> <p>Схемите за качество на ЕС, а именно ЗНП (защитено наименование за произход), ЗГУ (защитено географско указание) и ХТСХ (храни с традиционно специфичен характер).</p> <p>Логото на ЕС за метода на биологично производство.</p> <p>Логото на ЕС за RUP за най-отдалечените региони — национални схеми за качество, при условие че визуалните материали спазват правилата за произход.</p> <p>Програма, която обхваща дадена схема, може да бъде илюстрирана с един или няколко продукта. На вътрешния пазар тези продукти присъстват във второстепенно послание спрямо главното послание на Съюза.</p>
17038	<p>В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти защо са избрани теми за увеличаване на консумацията на плодове и зеленчуци на вътрешния пазар в рамките на „подходящи хранителни практики“?</p>	<p>Секторът на плодовете и зеленчуците е изправен пред трайни и нови предизвикателства, като например: намаляващ обем на потреблението и износа, повтарящи се пазарни кризи (напр. руското ембарго), трудности при достъпа до пазара, дължащи се най-вече на тарифни и нетарифни бариери, както и структурно слаба позиция при договаряне спрямо големите търговци на дребно и преработватели. Комисията също така се ангажира да насърчава подходящи хранителни практики в съответствие с призива от Тарту за здравословен начин на живот и Бялата книга на Европейската комисия относно стратегия за храненето, наднорменото тегло и здравословните проблеми, свързани със затлъстяването.</p> <p>Програмите подчертават ползите от консумацията на пресни плодове и зеленчуци при балансиран хранителен режим. Посланията биха могли да се съсредоточат по-специално върху: които имат за цел ежедневно да разполагат с най-малко 5 порции</p>

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*

ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
		<p>от различни плодове и зеленчуци; мястото на плодовете и зеленчуците в хранителната пирамида, благоприятното въздействие върху здравето и др.</p> <p>Предложенията за плодове и зеленчуци са допустими и по други теми на вътрешния пазар за прост и за тематичен AGRIP-MULTI-2021 IM за множество проекти. За програмите за плодове и зеленчуци, предложени по други теми, посланието трябва да бъде различно от изтъкването на ползите от консумацията на плодове и зеленчуци в рамките на балансиран и подходящ хранителен режим (освен ако плодовете и зеленчуците са свързани с друг (и) продукт (и)).</p> <p>Тези теми обхващат всички видове пресни плодове и зеленчуци, изброени в част IX от приложение I към Регламент (ЕС) № 1308/2013, както и пресни банани, изброени в част XI от същото приложение.</p>
17039	Допустими ли са вината в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	<p>Вината с наименование за произход или защитено географско указание или виното с обозначение на винения сорт лоза действително са допустими. Независимо от това, при обикновените програми вината трябва да бъдат свързани с други продукти (например вина и сирена).</p> <p>Освен това кампаниите за насърчаване, свързани с вина (същото важи за спиртни напитки и бира), насочени към вътрешния пазар, трябва да са ограничени до информиране на потребителите относно схемите за качество или за отговорната консумация на тези напитки.</p>
17040	В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти какво следва да бъде съдържанието на програма за популяризиране на вино, бира или спиртна напитка на вътрешния пазар?	<p>Насърчаването по отношение на спиртни напитки, вина и бира на вътрешния пазар трябва да е ограничено до информиране на потребителите i) относно схемата за качество на ЕС в главното послание (илюстрирано с един или няколко продукта), ii) относно отговорната консумация на тези напитки или iii) и двете.</p> <p>Дегустацията и разпространението на проби не са разрешени в контекста на кампаниите за отговорна консумация на алкохол, провеждани на вътрешния пазар; тези дейности обаче са приемливи, ако допълват и подкрепят предоставянето на информационни мерки относно схемите за качество и метода на биологично производство.</p>
17041	Допустими ли са продуктите от риболов и аквакултури в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	<p>Да, продуктите от риболов и аквакултури са допустими, ако са изброени в приложение I към Регламент (ЕС) № 1379/2013 и ако са свързани с други продукти.</p>
17042	Кои предлагащи организации отговарят на условията в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	<p>Браншови или междубраншови организации, установени в държава членка или на равнището на Съюза и представителни за съответния сектор или сектори в тази държава членка или на равнището на Съюза, както и групи от производители и преработватели, които осъществяват дейност в сферата на географските указания. Търговска или междубраншова организация се счита за представителна i) когато представлява най-малко 50 % от броя на производителите или 50 % от обема или стойността на предлаганата на пазара продукция от съответния (те) продукт (и) или сектор в съответната държава членка или на равнището на Съюза; но по-ниски проценти могат да бъдат приети, ако това е обосновано, или ii) когато това е междубраншова организация, призната от държавата членка.</p>

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*

ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
		<p>Организации на производители или асоциации на организации на производители, които са признати от държавата членка.</p> <p>Органи от хранително-вкусовата промишленост, участващи в мисия от обществен интерес и отговорни за насърчаването. Тези органи трябва да бъдат законно установени в съответната държава членка поне две години преди датата на поканата за представяне на предложения. Те са представители за продукта/сектора чрез присъствието на представители на този продукт/сектор сред техните членове (с изключение на програмите, изпълнявани след загуба на доверието на потребителите).</p> <p>Допустими са само кандидатури от субекти, установени в държави членки на ЕС.</p> <p>Предлагащата организация трябва да разполага с необходимите технически, финансови и професионални ресурси за ефективно изпълнение на програмата.</p> <p>С цел да се засили конкуренцията и да се осигури възможно най-широк достъп до финансирането от ЕС дадена предлагаща организация получава подпомагане за информиране за една и съща кампания не повече от два пъти подред. Това означава, че всяка кампания може да продължи максимум шест години.</p>
17043	<p>В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти как мога да намеря данни за представителността на предлагащата организация, за да се демонстрира прагът от 50 %? Какво се случва, ако не мога да демонстрирам това?</p>	<p>Браншовите организации обикновено разполагат с данни относно пазара. Като цяло това е една от техните цели: повишаване на осведомеността и на прозрачността на производството и на пазара на даден сектор, включително чрез публикуването на обобщени статистически данни за производствените разходи, за цените и др.</p> <p>Не е нужно да се отправя искане до национален орган за сертифициране на тези данни. Тези данни трябва да са леснодостъпни в заявление за финансиране от ЕС (извадка от проучвания или връзка към уеб страници и др.).</p> <p>В допълнение съгласно член 2 от делегиран регламент (ЕС) № 1829/2015 в надлежно обосновани случаи, като например при определена структура на пазара, могат да се приемат по-ниски прагове.</p>
17044	<p>Ние сме браншова организация на производители на хмел. В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти мога ли да представя предложение за кампания относно бирата, въпреки че не представлявам крайния продукт?</p>	<p>В съответствие с Регламент (ЕС) № 1144/2014 дадена браншова организация може да представя предложение, при условие че е представителна за съответния сектор или продукт, обхванат от тази програма. Ако програмата за насърчаване е свързана с бира, предложението следва да бъде представено от браншовите организации на този сектор.</p> <p>Условията за представителност са описани подробно в член 1 от делегиран регламент (ЕС) № 1829/2015. Критерият за 50 % от броя на производителите или 50 % от обема или стойността на предлаганата на пазара продукция се прилага по отношение на съответния продукт или продукти или съответния сектор, обхванат (и) от програмата. Ако предлагаща организация, която може да бъде консорциум от няколко професионални организации, не отговаря на това условие, тя въпреки това може да представи доказателство за представителност в съответствие с дерогацията, предвидена в параграф 2 от посочения член.</p>

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*

ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
17045	Браншовите организации в нашата държава са организирани на регионална основа и поради това не достигаме прага. В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти мога ли да се възползвам от дерогацията относно представителността?	Да, в този случай предлагащата организация ще трябва да обясни, че поради административната организация в нейната държава има само „регионални“ браншови организации и че не може да достигне прага от 50 %. Предлагащата браншова организация ще трябва да демонстрира, че все пак може да се счита за представителна за съответния продукт или сектор с оглед например на нейния дял в съответния регион, на равнището на държавата членка, по отношение на износа и др.
17076	Какво означава „притежаване на необходимите технически, финансови и професионални ресурси за ефективно изпълнение на програмата“ в рамките на AGRIP? Длъжен ли е бенефициерът да разполага със средства, отговарящи на общия размер на разходите по програмата, в своята банкова сметка?	Оперативният и финансовият капацитет на дадена организация ще бъдат оценени поотделно за всеки случай, като се взема предвид естеството на програмата, която следва да бъде изпълнена. Съответните критерии за подбор са изброени подробно в раздел 7 на поканата за представяне на предложения. Организацията могат да проверяват финансовата си жизнеспособност, като използват инструмента за финансова самопроверка, който е на разположение на платформата за финансиране; Портал за оферти.
17077	Аз съм частно дружество, отговарям ли на условията за финансиране от ЕС за програми за насърчаване в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	Не, допустими са само предлагащите организации, изброени в точка 1.2.6. Целта на политиката за насърчаване не е да финансира рекламирането на частно дружество. Тя е разработена с цел провеждане на общи кампании във връзка с продукти или схеми, които са от полза за цял сектор. Независимо от това в определени случаи не се изключва възможността някои от допустимите предлагащи организации да са регистрирани като частни дружества. Такъв може да бъде например случаят на частно дружество, което би било считано за група съгласно Регламент (ЕС) № 1151/2012, и следователно за допустима предлагаща организация в съответствие с член 7, параграф 1 от Регламент (ЕС) № 1144/2014.
17087	Аз съм нов участник в системата, мога ли да кандидатствам за програми за насърчаване в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	Да, при условие че отговаряте на условията за допустимост. Кампаниите за насърчаване, съфинансирани от Съюза, следва да целят отваряне на нови пазари и следва да се провеждат от по-широк кръг организации. В случай на „Организации от хранително-вкусовата промишленост, участващи в мисия от обществен интерес и отговорни за насърчаването“ те трябва да са законно установени във въпросната държава членка най-малко 2 години преди датата на поканата за представяне на предложения.
17092	Какви са основните критерии за допустимост на програма за насърчаване в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	Критериите за допустимост са определени в годишната работна програма и в поканата за представяне на предложения. Обикновените и многонационалните програми трябва да имат съюзно измерение както по отношение на съдържанието на посланието, така и по отношение на въздействието, по-специално да информират относно европейските производствени стандарти, качеството и безопасността на европейските хранителни продукти и европейските практики и култура на хранене, да подобряват репутацията на европейските продукти на вътрешния пазар и на международните пазари и да повишават осведомеността за европейските продукти и лога сред широката общественост и в търговските предприятия. По-специално по отношение на програма, изпълнявана на вътрешния пазар и обхващаща една или повече схеми (ЗНП, ЗГУ, ХТСХ, биологично производство, НОР), това означава съдържанието се в нея главно послание на Съюза да е насочено към тази схема или тези схеми и да се илюстрира от един или няколко продукта във

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*

ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
		<p>второстепенно послание.</p> <p>Освен това обикновените програми трябва да имат значим обхват, по-специално от гледна точка на тяхното предвидено измеримо трансгранично въздействие. На вътрешния пазар това означава дадена програма да се изпълнява в поне две държави членки със съгласуван дял от заделения бюджет или да се изпълнява в една държава членка, ако тази държава членка е различна от държавата членка на произход на предлагащата организация или организации. Това изискване не се прилага по отношение на програми, предаващи послание, което се отнася до схемите за качество на Съюза, нито по отношение на програми, предаващи послание, което се отнася до добрите практики на хранене.</p>
17093	<p>Може ли програма в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти да предаде послание, свързано със здравето?</p>	<p>Да, но на вътрешния пазар това послание трябва да отговаря на изискванията на приложението към Регламент (ЕО) № 1924/2006 или да бъде прието от националния орган в областта на общественото здравеопазване в държавата членка, в която се осъществяват операциите. В трети държави то трябва да бъде прието от националния орган в областта на общественото здравеопазване в държавата, в която се осъществяват операциите.</p>
17094	<p>Понастоящем нашата организация изпълнява съфинансирани програми за мерки за информиране и насърчаване. В контекста на AGRIP можем ли да представим нов отделен проект, който да бъде изпълнен на същите целеви пазари като текущите ни програми?</p>	<p>Възможно е да се кандидатства за безвъзмездни средства за програма, различна от вече финансираната от бюджета на Съюза, дори ако такава програма е насочена към същия пазар. Ако кандидатът планира да изпълнява паралелно програми и някои от дейностите са общи за двете програми, съответните разходи се декларират само веднъж.</p>
17095	<p>В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти как орган на хранително-вкусовата промишленост може да докаже своята допустимост?</p>	<p>В съответствие с член 7, параграф 1 от Регламент (ЕО) № 1144/2014 условията за допустимост на органите от хранително-вкусовия сектор са следните:</p> <p>Това е орган от хранително-вкусовия сектор.</p> <p>Неговата цел е да предоставя информация за селскостопанските продукти и да ги популяризира.</p> <p>Съответната държава членка му е възложила ясно определена задача за обществена услуга в тази област.</p> <p>Тя е законно установена във въпросната държава членка най-малко две години преди датата на поканата за представяне на предложения.</p> <p>Освен това, за да бъде считан за представителен, органът от хранително-вкусовия сектор трябва да има сред членовете си представители на съответния (те) продукт (и) или сектор, засегнат (и) от програмата. Условието за членство може да бъде изпълнено чрез задължително финансово участие на представителите на съответния (те) продукт (и) или сектор.</p>
17096	<p>Може ли моята организация да бъде призната на регионално равнище в контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?</p>	<p>Организация на производители или асоциация на организации на производители, както е посочено в член 7, параграф 1, буква в) от Регламент (ЕС) № 1144/2014, се счита за представителна за продукта (ите) или сектора, засегнат (и) от програмата, когато е призната от държавата членка в съответствие с членове 154 или 156 от Регламент (ЕС) № 1308/2013 или с член 14 от Регламент (ЕС) № 1379/2013. Ако в дадена държава членка такава признаване е установено на регионално равнище, критерият за</p>

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*



ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
		представителност ще се счита за изпълнен.
17098	Какви са разходите, допустими за финансиране от Съюза в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	<p>Допустимите разходи трябва да са направени от предлагащата организация през периода на изпълнението на програмата, с изключение на разходите във връзка с окончателните отчети и оценката. Следните категории разходи са допустими за финансиране от Съюза:</p> <p>разходите, свързани с предварителното обезпечение, предоставено от банка или финансова институция и внесено от предлагащата организация; разходите за външни одити, когато такива одити се изискват в подкрепа на исканията за плащане;</p> <p>разходите за персонал, ограничени до заплатите, социалноосигурителните вноски и другите разходи, включени в трудовите възнаграждения на персонала, работещ по изпълнението на програмата;</p> <p>данъкът върху добавената стойност, когато не е възстановим по приложимото национално законодателство за ДДС и е платен от бенефициер, различен от данъчно незадължено лице;</p> <p>разходите за проучвания с цел оценка на резултатите от мерките за информиране и насърчаване;</p> <p>непреките допустими разходи се определят чрез прилагане на единна ставка от 4 % от общите преки допустими разходи за персонал на предлагащата организация.</p>
17099	Какво се счита за двойно финансиране в контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	Предлагаща организация, която вече получава финансиране от Съюза за същите мерки за информиране и насърчаване, не е допустима за финансиране от Съюза за тези мерки съгласно Регламент (ЕС) № 1144/2014.
17100	В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти можем ли да кандидатстваме за безвъзмездни средства, които са по-ниски от теоретичната максимална вноска на ЕС?	В действителност има възможност да се кандидатства за безвъзмездни средства в размер, по-нисък от теоретичната сума, изчислена чрез прилагане на процента на съфинансиране от ЕС към прогнозните общи разходи. Кандидатът определя сам размера на исканото съфинансиране от ЕС в своята кандидатура. Процентът на възстановяване на разходите е фиксиран (70 — 80 %) и се прилага към допустимите разходи, представени от кандидата, но без да се превишава максималният размер на безвъзмездните средства.
17101	В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти, може ли националното или местното правителство да допринесе за собственото финансиране?	Не се разрешава финансово участие на националните или местните органи на управление в контекста на поканите за представяне на предложения за насърчаване на селскостопански продукти.

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*

ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
17102	В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти, могат ли членовете на моята организация да покриват собственото финансиране?	Финансовите вноски, предоставени на бенефициер от членовете на предлагащата организация, специално предназначени да бъдат използвани за разходи, които са допустими по програмата, са разрешени и ще се считат за постъпления.
17103	Допустими ли са разходите за мостри за програми за насърчаване в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	Да, ако са разумни и надлежно обосновани, разходите за пробите ще се считат за допустими. Ръководството за програмата предоставя повече подробности за начина на представяне на тези разходи.
17104	Кой може да изпълнява програмата в контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	За обикновени програми съществува правно изискване програмата да се изпълнява с подкрепата на прилагаща организация. Предлагащата организация избира организациите, които ще изпълняват програмата, по-специално с цел да гарантира, че мерките се изпълняват ефективно. Въпреки това предлагащата организация може сама да изпълнява определени части от програмата, ако тя има най-малко три години опит в прилагането на мерки за информиране и насърчаване; и ако предлагащата организация гарантира, че разходите за мярката, която възнамерява да осъществи сама, не надвишават нормалните пазарни цени.
17105	Как се избира изпълнителният орган за програмите в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	Предлагащите организации трябва да изберат организации, отговарящи за изпълнението на програмите, чрез подходяща състезателна процедура, която осигурява най-доброто съотношение между качество и цена. По този начин те трябва да избегнат ситуации, при които безпристрастното и обективно изпълнение на програмата е опорочено по причини, свързани с икономически интерес, политическа или национална принадлежност, семейни или емоционални връзки или всякакъв друг общ интерес („конфликт на интереси“). Когато предлагащата организация е публичноправна организация по смисъла на Директива 2014/24/ЕС, тя трябва да избира организациите, отговорни за прилагането на обикновените програми, в съответствие с националното законодателство, транспониращо посочената директива. Комисията проявява <b>нулева толерантност към конфликтите на интереси. Наличието на конфликт на интереси може да доведе до прекратяване на безвъзмездните средства или на бенефициера, намаляване на размера на безвъзмездните средства или всяка друга мярка, описана в споразумението за отпускане на безвъзмездни средства.</b>
НОВ	Може ли изпълнителен орган да участва в изготвянето на проектно предложение?	Участието на изпълнителен орган в изготвянето на проектно предложение може да породи сериозни опасения относно наличието на конфликт на интереси, освен ако е избрано преди подаването на заявлението и когато процедурата гарантира избягването на конфликт на интереси и осигурява най-добро съотношение между качество и цена. Бенефициерите трябва да предприемат всички мерки за предотвратяване на ситуации, при които безпристрастното и обективно изпълнение на споразумението и на бюджета на ЕС биха могли да бъдат компрометирани. Наличието на конфликт на интереси може да доведе до прекратяване на безвъзмездните средства или на бенефициера, намаляване на размера на безвъзмездните средства или всяка друга мярка, описана в споразумението за отпускане на безвъзмездни средства.
17106	В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти, ако вече имам рамков договор с изпълнителен орган: мога ли да запазя това?	Да, ако са спазени условията, посочени по-горе. С други думи, съществуващите рамкови договори трябва да са съобразени с най-доброто съотношение между цена и цена и липсата на конфликт на интереси към момента на възлагането им.

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*

ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
17107	Може ли изпълнението на програма в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти да бъде възложено на дружество, което е учредено, притежавано или финансирано от предлагащата организация?	<p>Като се започне от поканите за представяне на предложения, публикувани през 2021 г., субектите, които са свързани с бенефициера, могат да получат финансова подкрепа от бенефициера под формата на безвъзмездни средства. Тези субекти трябва да бъдат посочени още в предложението за проект, в което също така се посочва максималният размер на финансовата подкрепа. Бенефициерите трябва да гарантират, че разходите, начислени по действието, са ограничени до действително направените от тези трети страни разходи. Те трябва да спазват принципа на добро финансово управление и да водят документация.</p> <p>Подробни условия са предвидени в поканата за представяне на предложения, както и в член 9.4 от споразумението за отпускане на безвъзмездни средства.</p>
17108	Кога следва да започнат действията за програми, избрани в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	<p>Началната дата на изпълнението на програмата е първият ден от месеца, следващ датата на влизане в сила на договора/споразумението; то може да бъде отложено до 6 месеца след датата на влизане в сила на споразумението, ако това е предвидено и обосновано в описанието на действието, поспециално поради сезонния характер на продукта, засегнат от програмата, или участието в конкретен панаир или събитие.</p> <p>Финансовата подкрепа е приложима само за разходи, отнасящи се до изпълнението на програмата, възникнали след датата на подписване на споразумението за отпускане на безвъзмездни средства.</p> <p>По изключение безвъзмездни средства за многонационална програма могат да бъдат отпуснати за вече започнало действие само ако кандидатът може да докаже в предложението си необходимостта от започване на действието преди подписването на споразумението за отпускане на безвъзмездни средства. Например типичен случай би била ситуация, в която кандидатът трябва да резервира място на търговски панаир и да заплати депозит на организаторите на панаира няколко месеца предварително. В такива случаи е необходимо допустимите за финансиране разходи да не са извършени преди датата на подаване на заявлението за безвъзмездни средства. Тази възможност обаче не е предвидена за обикновени програми поради различния модел на управление и правно основание.</p>
17109	Кога трябва да избира изпълнителния орган за програмите, съфинансирани в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	<p>В случай на обикновени програми споразуменията за отпускане на безвъзмездни средства се сключват в срок от три месеца след приемането на решението на ЕК, с което се обявяват приетите и отхвърлените предложения. Преди подписването на споразумението за отпускане на безвъзмездни средства държавата членка валидира процедурата за избор на изпълнителен орган.</p> <p>В случай на многонационални програми, които се управляват от Изпълнителната агенция за научни изследвания, процесът на подписване на безвъзмездните средства също отнема до три месеца. Програмата може да започне дори ако изпълнителният орган все още не е избран.</p> <p>И в двата случая кандидатите могат да поискат да проведат процедурата за подбор, преди да получат обратна информация относно резултата от оценката на тяхното предложение, и да включат подходяща клауза за спиране в тръжната документация/договора си с изпълнителния орган.</p>

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*

ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
17110	В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти какво се има предвид под „основно послание на Съюза“ за програма за насърчаване?	<p>Схемата на Съюза за насърчаване следва да допълва схемите за насърчаване, управлявани от държавите членки или частния сектор, и следва да бъде насочена към послание на Съюза. Поради това главното послание следва да съдържа препратки към Европа като цяло, ЕС, ОСП, законодателството на ЕС, продукти от ЕС или производствени стандарти на ЕС. В случая на европейските схеми за качество главното послание на Съюза е насочено към самата схема.</p> <p>Можете да намерите примери за „съобщения на Съюза“ чрез разглеждане на минали или текущи съфинансирани кампании. Посланието на Съюза е свързано с измерението на Съюза, което се оценява както по отношение на съдържанието на посланието, така и по отношение на въздействието. За да представят измерението на Съюза, кандидатите описват ясно как предложената програма ще разпространява информацията и ще насърчава една или няколко специфични особености на селскостопанските производствени методи и продукти в ЕС, например европейските практики и култура на хранене, безопасност на храните, проследяване, автентичност, етикетиране, хранителни и здравни аспекти, хуманно отношение към животните, зачитане на околната среда и устойчивостта, както и характеристиките на селскостопанските и хранителните продукти в ЕС, особено по отношение на тяхното качество, вкус, разнообразие или традиции.</p>
17111	В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти защо и как следва да се използва подписът „Насладете се, това е от Европа“?	<p>Надписът „Насладете се, това е от Европа“ представлява общият надпис на всички съфинансирани от ЕС програми. Той се изобразява върху материалите, свързани с кампанията. Следва да се има предвид, че надписът не е предназначен за ползване като главно послание на кампанията.</p> <p>Инструкции за използването на подписа са достъпни <a href="#">ТУК</a>.</p>
17112	Как може да се посочи произходът в рекламните материали за програми в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	<p>Мерките за информиране и насърчаване не са насочени към произхода. Тези мерки нямат за цел насърчаването на потреблението на продукт единствено въз основа на произхода му. Независимо от това трябва да има възможност произходът на продуктите да бъде видим върху информационните и промоционалните материали при следните условия:</p> <p>На вътрешния пазар обозначаването на произхода трябва винаги да е второстепенно спрямо главното послание за Съюза на кампанията;</p> <p>В трети държави обозначаването на произхода може да бъде на същото ниво като главното послание на Съюза в рамките на кампанията.</p> <p>За продукти, които са признати съгласно схемите за качество, посочени в член 5, параграф 4, буква а), регистрираният в наименованието произход може да се обозначава без ограничение.</p> <p>Главното послание на програмата трябва да е послание на Съюза и да не акцентира върху конкретен произход. Главното послание на Съюза в рамките на програмата не може да се измества на заден план от материали, свързани с произхода на продукта, като например изображения, цветове, символи или музика</p> <p>Обозначаването на произхода върху информационните и промоционалните материали се ограничава до националния произход, и по-конкретно — наименованието на държавата</p>

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*

ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
		<p>членка, или до общ наднационален и общоизвестен в цяла Европа произход (например средиземноморски, алпийски, скандинавски, балтийски и др.). Обозначаването на произхода може да е експлицитно (наименованието на държавата) или имплицитно (знаме). Обозначаването на произхода не трябва да води до ограничение на свободното движение на селскостопански и хранителни продукти, а да допълва главното послание на Съюза. Произходът се обозначава на място, различно от мястото, предназначено за главното послание на Съюза.</p> <p>Обозначаването на произхода върху информационните и промоционални материали се ограничава само до визуалните материали. Произходът се обозначава само в писмени материали. Поради това е невъзможно да се представи „главно „и „второстепенно“ послание в радиоклип или в дублажа на видеоклип например.</p>
17113	<p>В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти може ли да се постави национално лого за биологично производство заедно с логото на ЕС за биологични продукти?</p>	<p>Националните схеми за качество са допустими съгласно Регламент (ЕС) № 1144/2014. Независимо от това, ако националното лого съдържа препратка към произхода, следва да се спазят определени условия:</p> <p>Ако става въпрос за кампания на вътрешния пазар, националното лого може да бъде обозначено второстепенно спрямо главното послание на Съюза, т.е. логото на ЕС за биологично производство, в рамките на кампанията.</p> <p>Ако става въпрос за кампания в трети държави, националното лого би могло да бъде обозначено наравно с главното послание на Съюза в рамките на кампанията.</p>
17114	<p>Защо в контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти не се разрешава посочването на регионалния произход?</p>	<p>Обозначаването на произхода върху информационните и промоционалните материали в действителност се ограничава до националния произход, и по-конкретно — наименованието на държавата членка, или до общ наднационален произход.</p> <p>Разрешаване на обозначаването на произхода не следва да подкопава политиката на ЕС в областта на схемите за качество (ЗНП, ЗГУ, ХТСХ, НОР). Ако обозначаването на местния произход беше разрешено за продукт, който няма лого за качество на ЕС, това би създавало объркване с цялата политика на ЕС за качество: например общо посочване на английско агнешко месо в сравнение с конкретното посочване на ЗГУ „Welsh Lamb“ (агнешко месо от Уелс).</p> <p>В такъв случай цялата политика относно логата за качество ще бъде отслабена. С цел да се ограничи този проблем може да се обозначава само националният произход.</p> <p>Независимо от това регионалният произход може да бъде обозначен, ако е посочен в логото на национална схема за качество, при условие че отговаря на правилата за произход, посочени в Регламент (ЕС) № 1144/2014 (във второстепенно послание в сравнение с главното послание на Съюза в рамките на кампанията, на същото ниво като главното послание на Съюза).</p>

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*

ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
17115	Какво отговаря на условията за общоевропейски произход в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	Посочването на произхода в информационните и промоционалните материали действително може да се отнася и до общ наднационален произход (като средиземноморски, алпийски, скандинавски, балтийски и др.). Това отговаря на голяма и общоевропейска географска област, съставена от няколко държави членки. По-малките трансгранични региони (Лимбург, Фландрия, Тракия и др.) обаче не са допустими, тъй като не са с широка общоевропейска известност; и тяхното обозначаване може да създаде объркване с наименованията на регионалните схеми на ЕС за качество.
17116	Как могат да се споменат марките в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	<p>Мерките за информиране и насърчаване не са ориентирани към търговски марки. Независимо от това визуалното представяне на търговски марки е възможно по време на демонстрации или дегустации и върху информационните и промоционалните материали, показвани или раздавани по време на демонстрации или дегустации, при условие че се зачита принципът за недопускане на дискриминация и че не се променя общият характер на мерките като мерки, които не са насочени към търговски марки. С принципа за недопускане на дискриминация се гарантира равно третиране и достъп за всички търговски марки на предлагащата организация. Това означава, че предлагащата организация трябва да съхранява доказателства, потвърждаващи, че всички членове на съответната предлагаща организация са получили равни възможности да изобразят своите търговски марки. Всяка търговска марка трябва да е видима в еднаква степен, а за нейното графично представяне трябва да се използва отделен и по-малък формат отколкото за главното послание на Съюза в рамките на кампанията. Поставят се най-малко 5 марки, освен при надлежно обосновани обстоятелства, свързани със специфичното положение на съответните държави членки.</p> <p>По време на демонстрации и дегустации търговските марки може да се изобразяват само:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— заедно на банер, разположен на лицевата страна на щанда или еквивалентна опора. Транспарантът може да заема не повече от 5 % от общата площ на предната страна на пулта на щанда или на еквивалентната опора; или</li> <li>— поотделно, в отделни и еднакви кабинни по неутрален и идентичен начин, на лицевата страна на гишето на кабината или на еквивалентна опора за всяка марка. В такъв случай изображението на наименованието на търговската марка може да заема не повече от 5 % от общата площ на предната страна на пулта на щанда или на еквивалентната опора.</li> </ul> <p>при печатни материали, които се разпространяват по време на демонстрации и дегустации, търговските марки може да се изобразяват само заедно на един банер в долната част на страницата, който може да заема не повече от 5 % от общата площ на тази страница.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— за уебсайтове марките могат да бъдат изобразявани заедно само по един от следните два начина: <ul style="list-style-type: none"> <li>* в банер, разположен в долната част на уебстраницата, който не надвишава 5 % от общата площ на уебстраницата, като всяка марка е по-малка от емблемата на Съюза, отнасяща се до съфинансирането от Съюза;</li> <li>* на специална уебстраница, различна от началната страница, по неутрален и идентичен начин за всяка марка.</li> </ul> </li> </ul>

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*

ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
17117	В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти правилата относно марки са доста строги: Защо да се налагат минимум 5 марки заедно, а не по-малко? Защо може само 5 % от площта да се отделя за търговски марки?	Изобразяват се минимум пет търговски марки, така че кампанията за насърчаване да остане обща кампания, а не рекламна кампания за ограничен брой частни дружества. Независимо от това е възможно да се изобразят по-малко от пет търговски марки, ако за продукта или схемата, които са предмет на програмата, в държавата членка на произход на предлагащата организация съществуват по-малко търговски марки; и ако не е било възможно да се организира многопродуктова или многонационална програма, позволяваща показването на повече марки. По подобен начин, за да се гарантира, че изобразяването на търговските марки не отслабва или измества на заден план главното европейско послание, е важно да се определи максимален процент в размер на 5 % от информационната зона, предназначен за търговски марки. С тези изисквания се гарантира основният принцип на Регламент (ЕС) № 1144/2014, че програмите за насърчаване не трябва да са насочени към търговски марки.
17118	Каква е техническата подкрепа в контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	Комисията възнамерява да разработи услуги за техническа подкрепа, по-специално с оглед на: насърчаване на осведомеността за различните пазари чрез осигуряване на доклади по държави, доклади от пазарни проучвания и статистически доклади относно ключови целеви държави, изброени в годишната работна програма, поддържане на динамична браншова мрежа, свързана с политиката за информиране и насърчаване, включително чрез предоставяне на консултации на сектора и най-добри практики; подобряване на осведомеността за правилата на Съюза, свързани с разработването и изпълнението на програмите, най-вече чрез предоставяне на подходяща информация онлайн, организиране или участие в мероприятия и насърчаване на развитието на мрежа от оператори от хранително-вкусовата промишленост с цел подпомагане на операторите да участват в съфинансирани програми, да провеждат ефективни кампании или да развиват експортните си дейности.
17119	Как мога да кандидатствам за програми за насърчаване, съфинансирани в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	Кандидатстването следва да се извършва онлайн чрез специалния портал. Потенциалният бенефициер следва да се регистрира и да получи идентификационен код на участник (PIC). Ще бъде осигурено ръководство за кандидатите, което ще съдържа всички практически подробности. За да се запознаете по-добре с портала и тези правила, се препоръчва да проверите съществуващите <a href="#">документи с насоки</a> .
17120	На какъв език може да бъде представена програма в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	По принцип кандидатурите с предложения за проекти могат да се подават на всеки от официалните езици на Европейския съюз. Въпреки това:  За многонационалните програми: кандидатите се приканват да подават предложенията си на английски език, за да се улесни обработката на кандидатурите, включително техният преглед от независими експерти, които предоставят техническа информация за оценката. Освен това заявителите следва да имат предвид, че Изпълнителната агенция за научни изследвания по принцип ще използва английски език за комуникация с бенефициерите относно последващите действия и мониторинга на съфинансираните програми (етап на управление на безвъзмездните средства).

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*

ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
		<p>За обикновените програми: кандидатите следва да имат предвид, че договорите ще се управляват от държавите членки. Следователно кандидатите се насърчават да представят предложението си на езика (езиците) на държавата членка по произход на предлагащата (ите) организация (и), освен ако съответната държава членка не е изразила съгласието си да подпише договора на английски език (тази информация е достъпна <a href="#">тук</a>).</p> <p>Освен това, ако техническата част на кандидатурата е съставена на официален език на ЕС, различен от английски език, тя следва да включва и превод на английски език, за да се улесни оценката от страна на оценяващите органи.</p>
17121	В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти мога ли да се обърна към моето национално министерство за съвет и информация?	Несъмнено. Държавите членки не участват в процедурата по подбор, но отговарят за управлението на обикновените програми за насърчаване. Благодарение на експертния си опит те могат да изпълняват консултативна роля в разработването на програмата от страна на предлагащата организация (както за обикновени, така и за многонационални програми) или да споделят най-добри практики от предишни програми. Техните координати за връзка са на разположение в списъка на <a href="#">компетентните национални органи</a> .
17123	В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти, може ли финансовият капацитет да бъде доказан от нашите членове, ако моята предлагаща организация има слаб финансов капацитет?	<p>Финансовото състояние на субекти, които нямат правен статут на (съвместни) кандидати, може да не послужи като елемент за оценяването на финансовия капацитет на кандидатите. Независимо от това слабият финансов капацитет на даден кандидат не следва да възпрепятства подаването на предложение от същия.</p> <p>Всички кандидати се приканват да извършат самопроверка на финансовата жизнеспособност и да разгледат резултатите от тази проверка в раздел 8 от техническото предложение. По-специално, ако резултатът от такава самопроверка е „слаб“, те обясняват как ще бъде осигурена ликвидността (в допълнение към предварителното финансиране).</p>
17124	В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти ще определим ли и разполагаме ли с валидиран представител на правния субект (LEAR) преди подаването на нашето заявление?	Определянето на УППС не е необходимо за етапа на подаване на заявления. За да завършат процедурата по регистрация, кандидатите трябва само да предоставят информацията, изисквана в раздели „Данни за организацията“, „Юридически адрес“, и „Информация за контакт“. УППС ще бъде валидиран само за многонационални програми, които са избрани за съфинансиране.
17125	Как се избират обикновените програми и многонационалните програми в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селското стопанство Продукти?	Комисията извършва оценка и подбор на предложенията за обикновени и многонационални програми, получени в отговор на поканата за представяне на предложения.
17127	Кои са основните критерии за възлагане в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	<p>Критериите за отпускане са определени в годишната работна програма и в поканата за представяне на предложения. За да бъдат оценени спрямо критериите за отпускане, предложенията трябва да отговарят на критериите за допустимост, изключване и подбор (например стабилни и достатъчни източници на финансиране).</p> <p>Трима независими експерти ще разгледат всяко предложение спрямо критериите за отпускане на безвъзмездни средства,</p>

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*



ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
		определени в годишната работна програма.
17128	Как се управляват обикновените програми и многонационалните програми в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	Обикновените програми се управляват чрез споделено управление с държавите членки. Многонационалните програми се управляват при пряко управление от изпълнителната агенция REA на Комисията. Обслужването на едно гише в Изпълнителната агенция за научни изследвания улеснява управлението на многонационалните програми, които се изпълняват от бенефициери, намиращи се в няколко държави.
17129	Каква е ролята на REA в контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	<a href="#">Изпълнителната агенция за научни изследвания</a> е изпълнителна агенция на Европейската комисия. Седалището на Европейската комисия е в Брюксел. Европейската комисия е възложила на Агенцията управлението на някои етапи от изпълнението на програмите, включително обявяването на покани за представяне на предложения, приемането и оценяването на предложенията, изготвянето и сключването на споразумения за отпускане на безвъзмездни средства за многонационалните програми и извършването на мониторинг на тяхното изпълнение.
17130	В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти защо актовете за изпълнение и делегираните актове се отнасят главно до обикновена програма, а не до многонационални програми?	Обикновените програми се изпълняват при споделено управление с държавите членки в съответствие с правилата, установени в основния акт, делегираните актове и актовете за изпълнение, както и хоризонталните финансови правила, установени в <a href="#">Регламент (ЕС) № 1306/2013 на Европейския парламент и на Съвета</a> . Многонационалните програми се управляват съгласно правилата за пряко управление в съответствие с Регламент (ЕС, Евратом) № 1046/2018 на Европейския парламент и на Съвета. Поради това по отношение на многонационалните програми се прилага Финансовият регламент. Тъй като една и съща предлагаща организация може да има както обикновени, така и многонационални програми, правилата за изпълнение на двата вида програми следва да се различават възможно най-малко. За тази цел обикновените програми се подчиняват на правила, които са равностойни на разпоредбите на Финансовия регламент относно безвъзмездните средства, които се прилагат за многонационални програми.
17131	Кога следва да бъдат подписани договорите за програми за насърчаване, съфинансирани в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	При обикновените програми държавите членки следва да сключват договори за изпълнение на програмите с избраните предлагащи организации в срок от 90 календарни дни от уведомяването за акта на Комисията, с който се избират програмите (при условие че предлагащите организации са избрани правилно). След изтичане на този срок не може да се сключват договори без предварително разрешение от Комисията. Същият краен срок се прилага по отношение на многонационалните програми: за сключване на споразумения за отпускане на безвъзмездни средства с предлагащи организации се прилага максимален краен срок от три месеца от датата, на която предлагащите организации биват уведомени, че са одобрени.

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*

ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
17133	В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти можем ли да забавим началото на изпълнението на програмата?	Началната дата на изпълнение на програмата обикновено е първият ден от месеца, следващ датата на подписване на договора. Началната дата обаче може да бъде отложена с до 6 месеца, по-специално за да бъде съобразена със сезонния характер на продукта, за който се отнася програмата, или с участието в конкретно мероприятие или конкретен панаир. Това следва да бъде обосновано в предложението за програмата.
17134	Какъв е ритъмът на плащанията за програмите за насърчаване в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	Предлагачите организации подават искане за плащане до държавата членка за обикновените програми и до Изпълнителната агенция за научни изследвания в случай на многонационални програми. В 30-дневен срок от датата на сключване на договора за обикновени програми предлагачата организация може да представи заявление за авансово плащане в размер на до 20 % от максималното финансово участие на Съюза, заедно с обезпечение. За многонационални програми не се изисква заявление за авансово плащане; гаранцията за авансовото плащане се изисква само когато се счита за необходимо да се ограничат финансовите рискове, свързани с това плащане. Както при обикновените, така и при многонационалните програми исканията за междинно плащане обикновено се подават от предлагачата организация в срок от 60 дни от датата, на която е приключила дадена година от изпълнението на програмата. Тези искания обхващат допустимите разходи, направени през съответната година, и се придружават от междинен отчет, включващ периодичен финансов отчет и периодичен технически отчет. Исканията за окончателно плащане се подават от предлагачата организация в срок от 90 дни от датата на приключване на програмата. Искането е придружено от междинен отчет за последния отчетен период и окончателните финансови и технически отчети.
17135	В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти кой отговаря за контрола и кога?	Контролът на изпълнението на програмите ще се извършва от държавите членки за обикновените програми и от Изпълнителната агенция за научни изследвания или от Комисията за многонационалните програми. При обикновените програми се извършват административни проверки за всяко искане за плащане. В допълнение към това ще има проверки на място (технически и счетоводни проверки) в помещенията на предлагачата организация и — ако е целесъобразно — на прилагачата организация. По време на изпълнението ще се извърши поне една проверка на място между първото междинно плащане и окончателното плащане. Преди сключване на договора държавите членки проверяват процедурата за подбор на прилагачите организации. За многонационалните програми Изпълнителната агенция за научни изследвания проверява правилното изпълнение на програмата и спазването на задълженията по споразумението за отпускане на безвъзмездна финансова помощ, включително оценка на резултатите и отчетите.

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*

ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
17136	В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти следва ли допустимият ДДС да бъде включен в прогнозния бюджет на предложената програма?	<p>Данъкът върху добавената стойност (ДДС), ако не подлежи на възстановяване съгласно приложимото национално законодателство за ДДС и е платен от бенефициер, различен от данъчно незадължено лице, се счита за допустим разход (вж. делегиран регламент (ЕС) 2015/1829 на Комисията).</p> <p>Поради това прогнозните разходи в бюджета за предложената програма следва да включват неподлежащия на приспадане ДДС, който бенефициерът ще трябва да понесе. „Обратното“ също е вярно: ако бенефициерът може да си възстанови ДДС, платеният ДДС не е допустим и следователно не следва да се включва в прогнозния бюджет.</p>
17137	Какво се случва в контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти, ако дадена програма бъде предложена от организация с различен статут по ДДС?	<p>Предложение за кампания, което се представя от няколко предлагащи организации, следва да включва прогнозен бюджет, в който се посочват разходите на всеки бенефициер, участващ в програмата. Заявлението за плащания следва да се придружава от междинни доклади, които наред с другото включват индивидуални финансови отчети на всеки бенефициер с подробна информация за допустимите разходи за съответния период (вж. регламент за изпълнение (ЕС) 2015/1831 на Комисията).</p> <p>Следователно бенефициер, който не може да си възстанови ДДС, следва да го включи в декларираните разходи; от друга страна подлежащият на възстановяване ДДС е недопустим и поради това бенефициерът не следва да го посочва при декларирането на разходи.</p>
17138	В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти как се оценява въздействието на програмите?	<p>С цел оценка на ефективността и ефикасността на програмите за информиране и насърчаване в предложението за програмата се определят показатели за изпълнението, с които се извършва оценка на програмите.</p> <p>Тези показатели за изпълнение включват показатели за крайните продукти (като брой организирани събития, брой на спотовете, излъчвани по телевизията/радиото или публикуваните печатни издания), показатели за резултатите (като например брой на специалистите/експертите/вносителите/потребителите, участвали в събития, до които са достигнали телевизионен/радио/печатен или онлайн добавяне, брой на посетителите на уебсайта или харесвания на техния уебсайт) и показатели за въздействието (като например тенденции в продажбите в сектора, стойност и обем на износа от Съюза на рекламирания продукт; промяна в пазарния дял на продуктите на Съюза; промяна в степента на признаване на логото на схемите за качество на Съюза).</p> <p>Независим външен орган следва да извършва окончателно проучване за оценка на резултатите от програмата за насърчаване, като използва определените в програмата показатели.</p>
17140	Каква е ролята на координатор в контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	<p>Когато дадена програма включва повече от един бенефициер, участващите бенефициери определят измежду тях координатор. т.е. бенефициерът, който ще бъде централното звено за контакт за държавата членка или агенцията.</p> <p>Координаторът извършва следните дейности:</p> <p>действа като посредник за всички комуникации между бенефициерите и държавата членка или Агенцията;</p> <p>следи дали програмата се изпълнява правилно;</p> <p>представя резултатите и докладите (периодични и окончателни);</p>

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*

ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
		<p>осигурява гаранция за предварително финансиране във връзка с авансовото плащане, заявено от участващите бенефициери в случай на обикновена програма. За многонационалните програми Изпълнителната агенция за научни изследвания може да изиска гаранция, ако прецени, че е необходима гаранция за ограничаване на рисковете, свързани с предварителното финансиране; отправя искане за и извършва преглед на документи и информация, изискани от държавата членка или Агенцията, и проверява дали са пълни и точни преди да ги предаде на държавата членка или Агенцията; гарантира, че плащанията към другите бенефициери се извършват без необосновано забавяне.</p> <p>Основните задания по програмата (т.е. техническата и финансовата координация и управлението на стратегията) не могат нито да бъдат възлагани на подизпълнители, нито да бъдат делегирани на който и да е друг съвместен бенефициер.</p> <p>Споразумението за отпускане на безвъзмездни средства включва разпоредби относно ролите и отговорностите на координатора и другите участващи бенефициери. Освен това съгласно споразумението за отпускане на безвъзмездни средства се изисква участващите бенефициери да сключат „споразумение за консорциум“, т.е. вътрешни договорености по отношение на действията и координацията между участниците, за да се гарантира правилно изпълнение на програмата.</p>
17144	<p>Какво представлява споразумението за консорциум в контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти? Можете ли да предоставите образец?</p>	<p>Когато в програмата участват няколко бенефициери/заявители, споразумението за отпускане на безвъзмездни средства се допълва от споразумение за консорциум. Споразумението за консорциум може да приеме различни форми, но най-често срещаното е стандартно писмено споразумение. Споразумението не съдържа разпоредби, които противоречат на споразумението за отпускане на безвъзмездни средства. Няма конкретен образец, който да се използва, освен за насоки относно споразуменията за консорциум, кандидатите могат да се запознаят с онлайн наръчника и ръководството <a href="#">„Как да изготвите вашето споразумение за консорциум“</a>.</p> <p>Споразумението за консорциум не трябва да бъде представено заедно с предложението, но трябва да бъде на разположение към момента на подписване на споразумението за отпускане на безвъзмездни средства.</p>
17150	<p>По време на изпълнението на съфинансирана програма в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти, могат ли дейностите и свързаният с тях бюджет да бъдат променени, например с цел прехвърляне на икономии от една година към друга? Трябва ли да подпишем изменение на договора?</p>	<p>Прогнозната разбивка на бюджета, посочена в предложението за програма (приложение 2 към споразумението за отпускане на безвъзмездни средства), може да бъде коригирана по време на изпълнението — без изменение — чрез прехвърляне на суми между бюджетните категории и между бенефициерите в случай на програма с няколко бенефициери, ако програмата се изпълнява, както е описано в програмата (приложение 1 към споразумението за отпускане на безвъзмездни средства).</p> <p>Бенефициерите нямат право да добавят разходи, свързани с договори за подизпълнение, които не са предвидени в приложение 1, освен ако такива допълнителни договори за подизпълнение са одобрени с изменение. Възможно е обаче Изпълнителната агенция за научни изследвания/държавата членка да одобри договорите за подизпълнение, които не са посочени в приложения 1 и 2, без изменение, ако те са изрично обосновани в (периодичния) технически доклад и не водят до промени, които противоречат на член 39 от ОС (вж. също</p>

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*

ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
		<p>член 10.1 от ОС).</p> <p>Ако бюджетният трансфер се дължи на значителна промяна в приложение 1, е необходимо изменение на споразумението за отпускане на безвъзмездни средства.</p> <p>Ако направените допустими разходи са по-ниски от прогнозните допустими разходи, разликата може да бъде разпределена към друг бенефициер или друга бюджетна категория, при условие че това не представлява нарушение на член 39 от споразумението за отпускане на безвъзмездни средства. Следователно възстановената сума за другия бенефициер (чрез прилагане на неговата ставка за възстановяване) или за другата бюджетна категория (към която е предназначен бюджетният трансфер) може да бъде по-висока от планираното.</p>
17152	<p>В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти мога ли да променям продуктите от моите програми (добавяне на нови продукти или тяхната замяна) по време на изпълнението?</p>	<p>Не. Промяната на насърчаваните продукти би представлявала значителна промяна, която засяга програмата, както е предвидено в приложение 1 към споразумението за отпускане на безвъзмездни средства, и следователно ще изисква изменение.</p> <p>В член 39 от споразумението за отпускане на безвъзмездни средства обаче се уточнява, че измененията не могат да доведат до промени, които — ако са били известни преди отпускането на безвъзмездните средства — биха оказали въздействие върху решението за отпускане на безвъзмездни средства или биха нарушили принципа на равно третиране на кандидатите. Промяната на продуктите, за които се отнасят предложенията, може да е оказала въздействие върху решението за отпускане на безвъзмездни средства и следователно не може да бъде приета по време на изпълнението на дадена програма.</p> <p>Бенефициерите трябва да изпълняват програмата, както е описано в приложение 1 (вж. член 7 от споразумението за отпускане на безвъзмездни средства).</p>
17153	<p>В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти какви промени могат да бъдат направени чрез изменение?</p>	<p>Решението за отпускане на безвъзмездни средства, т.е. подбор на предложенията за финансово участие на Съюза, се основава на оценката на предложенията за програми, които съдържат описание на дейностите и прогнозните резултати.</p> <p>Ангажиментите, съдържащи се в одобрената програма, са неразделна част от споразумението за отпускане на безвъзмездни средства и са обвързващи за бенефициера, поради което изменението не следва да води до застрашаването или намаляването им.</p> <p>Бенефициерите трябва да изпълняват програмата, както е описано в приложение 1 (член 7 от споразумението за отпускане на безвъзмездни средства). Тежко нарушение на задълженията по споразумението за отпускане на безвъзмездни средства, включително неправилно изпълнение на програмата, може да доведе до намаляване на безвъзмездните средства (член 27 от споразумението за отпускане на безвъзмездни средства), спиране на плащанията (член 32 от споразумението за отпускане на безвъзмездни средства), спиране на изпълнението на програмата (член 33 от споразумението за отпускане на безвъзмездни средства) или прекратяване на споразумението (член 34 от споразумението за отпускане на безвъзмездни средства).</p> <p>Следователно в член 39 от ОС се уточнява, че измененията не могат да доведат до промени, които — ако са били известни преди отпускането на безвъзмездните средства — биха оказали въздействие върху решението за отпускане на безвъзмездни средства или биха нарушили принципа на равно третиране на кандидатите. Това са предимно промени, които:</p>

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*

ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
		<p>— да включва състава на консорциума и да оказва въздействие върху критериите за допустимост или подбор;</p> <p>— включват промени в програмата и/или нейния бюджет и засягат критериите за отпускане на безвъзмездни средства или за подбор, обявени в работната програма/поканата;</p> <p>— да наруши принципа на равно третиране на жалбоподателите,</p> <p>— не са в съответствие с правилата, приложими за ОС, или с разпоредбите на самата ОС.</p> <p>Съгласно член 39 от ОС искането за изменение трябва да бъде обосновано. Решението относно измененията е по преценка на Агенцията (REA) за многонационалните компетентни органи на държавите членки за обикновените програми.</p>
17157	<p>Епидемията от COVID-19 засяга моята програма за популяризиране. В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти какви са възможностите за адаптиране на нейното прилагане?</p>	<p>Избухването на COVID-19 може да възпрепятства изпълнението на програма за насърчаване. В зависимост от степента, в която програмата е засегната, бенефициерите разполагат с няколко варианта: отлагане на (някои от) дейностите със или без необходимост от подписване на изменение на договора, частично или изцяло спиране на неговото изпълнение или прекратяване на договора.</p> <p>За повече подробности относно измененията на договорите или спирането на изпълнението на договора, моля, вижте конкретните често задавани въпроси по тези теми.</p>
17160	<p>В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти мога ли да спра изпълнението на моята програма за насърчаване?</p>	<p>В член 33.1 от споразумението за отпускане на безвъзмездни средства се предвижда възможност бенефициерът едностранно да спре изпълнението на програмата или на която и да е част от нея в случай на извънредни обстоятелства, по-специално непреодолима сила, които правят изпълнението невъзможно или прекомерно трудно.</p> <p>Бенефициерите трябва да уведомят за спирането компетентния орган (на държавата членка в случай на обикновени програми или Изпълнителната агенция за научни изследвания в случай на многонационални програми), който ще анализира обстоятелствата за всеки отделен случай.</p> <p>След като обстоятелствата позволят възобновяване на изпълнението, бенефициерът трябва незабавно да уведоми официално компетентния орган и да поиска изменение на договора, с което да се определи датата, на която действието ще бъде възобновено, и да направи други промени, необходими за адаптиране на действието към новата ситуация.</p> <p>В случай че изпълнението на програма за насърчаване е спряно, времето, изминало между датата на влизане в сила на спирането и датата, на която изпълнението се възобновява, не се включва в продължителността на програмата, предвидена в член 3 от споразумението за отпускане на безвъзмездни средства.</p>
17165	<p>В случай на отмяна поради непреодолима сила на събития, предвидени в моята програма за насърчаване в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти, компетентният орган ще счита ли съответните разходи за допустими?</p>	<p>Когато лица, които е трябвало да участват в заседания или събития, са възпрепятствани да направят това поради форсмажорни обстоятелства, пътните разноси или разходите за настаняване, които не са могли да бъдат отменени и които не са възстановени от други източници, могат да се считат за допустими разходи. От бенефициерите се очаква незабавно да предприемат всички необходими стъпки за ограничаване на вредите, причинени от форсмажорни обстоятелства (да се опитат да анулират билета за пътуване, да използват застраховка за анулиране, ако е приложимо, и т.н.).</p>

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*

ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
		<p>Подобен подход би могъл да се приложи по отношение на разходите, направени от бенефициера във връзка с подготовката на събития (напр. щандове на търговски панаири), които по-късно са били отменени поради непреодолима сила.</p> <p>Компетентният орган (на държавата членка в случай на обикновени програми или Изпълнителната агенция за научни изследвания в случай на многонационални програми) ще анализира обстоятелствата и ще вземе решение относно допустимостта на съответните разходи за всеки отделен случай.</p>
17169	<p>Къде да поставим задължителни визуални материали и препратки към финансирането от ЕС на уебсайтове и профили в социалните медии за програми, съфинансирани в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?</p>	<p>Съгласно член 22.1 от споразумението за отпускане на безвъзмездни средства всички информационни и промоционални материали трябва да съдържат емблемата на ЕС и обозначението за финансиране на езика (езиците) на целевия (те) пазар (и).</p> <p>Всички визуални материали трябва също така да носят подписа „Насладете се, това е от Европа!“ (който не може да замени емблемата на ЕС), както и декларацията за отказ от отговорност, предвидена в член 22, параграф 1.3.</p> <p>Отказът от отговорност може да бъде поставен, както следва:</p> <p>Уебсайтове: в правната бележка  Facebook: в раздел „За“  Instagram, Pinterest: в профилната снимка на профила или в специално предназначена за целта публикация  Twitter: в профилната снимка на профила или в Twitter, насочен към профила</p> <p>Емблемата на ЕС и подписът „Насладете се, това е от Европа!“ могат да бъдат поставени, както следва, вж. <a href="#">насоките</a> и примерите:</p> <p>Уебсайтове: включен в основния визуален Фейсбук: включени в профилната снимка или корицата  Instagram: включени като „стикери“ в акцентите на историята (вж. <a href="#">Пример</a>)  Twitter: включени в профилната снимка или в туйтове, отнесени към профила</p>
17170	<p>Мога ли да продължа да използвам рекламните материали, създадени в контекста на съфинансирана кампания в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти, след края на тази кампания?</p>	<p>Бенефициерът може да продължи да използва комуникационните материали, визуалните материали и посланията, създадени в контекста на съфинансирана промоционална кампания, също и след приключването им.</p> <p>Съгласно член 19.2 от споразумението за отпускане на безвъзмездни средства резултатите от дейността са собственост на бенефициерите. Бенефициерите са задължени да популяризират програмата и резултатите от нея (член 22 от споразумението за отпускане на безвъзмездни средства). По време на действието и след това бенефициерите трябва да гарантират видимостта на финансирането от ЕС за всяка комуникационна дейност, свързана с програмата, като поставят емблемата на ЕС, включително препратка към финансирането от ЕС.</p> <p>В случай че материалът е възпроизведен без промени във версията, създадена по време на изпълнението на съфинансираната кампания, позоваването на финансирането от ЕС, предвидено в член 22, параграф 1.2 от споразумението за отпускане на безвъзмездни средства (т.е. емблемата на ЕС и придружаващия го текст, подпис „Насладете се, това е от Европа“) и отказът от отговорност, предвиден в член 22,</p>

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*

ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
		<p>параграф 1.3, следва да останат включени в материала. Например бенефициерът може да преотпечата брошура, изготвена в контекста на кампанията, без да променя нейния дизайн и съдържание и без да премахва позоваването на финансиране от ЕС.</p> <p>Ако обаче бенефициерът използва част от рекламните материали (напр. лозунга или визуалната идентичност ще бъде включена в собствената му маркетингова кампания), емблемата на ЕС и придружаващият я текст, подписът „Насладете се, това е от Европа“ и предвиденият отказ от отговорност не следва да фигурират върху новия материал. Това е необходимо, за да се избегне погрешното впечатление, че съществува връзка между новата кампания и Европейския съюз, по-специално че кампанията е съвместима с правилата, уреждащи политиката на Съюза за насърчаване (Регламент (ЕС) № 1144/2014) и/или получава финансова подкрепа от Съюза.</p>
17171	<p>Каква е целта на годишната работна програма в контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?</p>	<p>Годишната работна програма представлява инструмент за динамична и целева политика за насърчаване, съобразена с потребностите на сектора.</p> <p>Целта на годишната работна програма е да се определят стратегически приоритети за политиката за насърчаване от гледна точка на целевите популации, продукти, схеми или пазари, както и естеството на посланията за информиране и насърчаване.</p> <p>Установяването на стратегически приоритети за политиката за насърчаване беше препоръчано от Европейската сметна палата, за да се избегне разпиляване на ресурси и да се увеличи видимостта на Европа чрез тези мерки за информиране и насърчаване.</p>
17172	<p>В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти как ще се изпълнява годишната работна програма и кога?</p>	<p>Годишната работна програма ще се изпълнява чрез публикуването на покани за представяне на предложения за прости и многонационални програми с цел подбор на кампании за насърчаване, които да бъдат финансирани. Графикът ще бъде описан подробно в поканата. На фигурата по-долу е показан примерен календар за процедурата за подбор.</p> <p>Ориентиран график:</p>
17173	<p>Не е ли твърде кратък 3-месечен срок за изготвяне и представяне на предложение за програми в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?</p>	<p>Публикуването на поканата представлява техническа отправна точка, от която могат да се представят предложения.</p> <p>Целевите приоритети са известни много преди публикуването на поканата; годишната работна програма беше приета през декември 2020 г. и обсъдена с държавите членки и заинтересованите страни при пълна прозрачност, считано от юни 2020 г.</p> <p>Бяха организирани работни семинари и информационни дни в почти всички държави членки, за да се информират потенциалните бенефициери относно възможностите, предлагани от политиката за насърчаване.</p>
17174	<p>В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти защо се поставя акцент върху външните пазари?</p>	<p>През периода 2001—2011 г. само 30 % от бюджета, предназначен за мерки за информиране и насърчаване, са били изразходвани за мерки, насочени към пазарите на трети държави, макар че тези пазари предлагат значителен потенциал за растеж. Поради това е необходимо да се предвидят правила с цел насърчаване на прилагането на по-голям брой мерки за информиране и насърчаване, свързани със селскостопанските продукти от Съюза в трети държави, като се обръща внимание не само на столиците</p>

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*



ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
		<p>на тези държави, а и на други градове. Ето защо голяма част от бюджета на годишната работна програма е заделен за програми за информиране и насърчаване в трети държави.</p>
17175	<p>Защо в контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти се поставя акцент както върху ГО, така и върху биологичното производство на вътрешния пазар?</p>	<p>Програмите за информиране и насърчаване, насочени към биологичното производство, и схемите за качество на Съюза (ЗНП, ЗГУ, ХТСХ) следва да бъдат ключов приоритет на вътрешния пазар: те ще повишат видимостта и разбирането на политиката на ЕС. Тези схеми осигуряват на потребителите сигурност относно качеството и характеристиките на използвания продукт или производствен процес и увеличават техните пазарни възможности.</p> <p>Един от очакваните резултати е да се повишат равнищата на разпознаваемост на логото, свързано със схемите за качество на Съюза, от страна на европейските потребители. Според специалното проучване на Евробарометър (№ 504) само 14 % от европейските потребители разпознават логото на продуктите, които се ползват със защитено наименование за произход (ЗНП), 20 % от тях и защитено географско указание (ЗГУ), а 15 % — храните с традиционно специфичен характер, които са основните схеми за качество на Съюза. Осведомеността относно логото за биологично земеделие се е увеличила с двадесет и девет пункта от 2017 г. насам, като 56 % от европейските потребители признават логото на ЕС за биологично земеделие. Насърчаването следва да продължи да стимулира търсенето на биологични продукти, за да се подкрепят целите на стратегията „От фермата до трапезата“, в която се определя целта до 2030 г. 25 % от използваната земеделска площ да се използва за биологично земеделие.</p>
17176	<p>В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти защо устойчивостта се превърна в нов ключов аспект на политиката? Защо са включени теми, свързани с устойчивостта?</p>	<p>Стратегията „От фермата до трапезата“ има за цел да ускори прехода към устойчива продоволствена система, която следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) имат неутрално или положително въздействие върху околната среда,</li> <li>(b) помощ за смекчаване на изменението на климата и адаптиране към последиците от него,</li> <li>(c) обръщане на тенденцията за загуба на биологично разнообразие,</li> <li>(d) гарантиране на продоволствената сигурност, храненето и общественото здраве, като се гарантира, че всеки има достъп до достатъчна, безопасна, питателна и устойчива храна и</li> <li>(e) запазване на финансовата достъпност на храните, като същевременно се генерира по-справедлива икономическа възвръщаемост, насърчаване на конкурентоспособността на сектора на доставките в ЕС и насърчаване на справедливата търговия.</li> </ul> <p>Като подкрепя устойчивите продукти/методи, политиката за насърчаване ще допринесе пряко и незабавно за увеличаване на устойчивото производство и потребление на селскостопански продукти от ЕС. Като задели половината от бюджета на годишната работна програма за насърчаване на биологичните продукти, за подчертаване на екологичната устойчивост на селското стопанство на Съюза и за насърчаване на консумацията на плодове и зеленчуци в контекста на балансираното и</p>

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*

ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
		здравословно хранене, политиката за насърчаване ще допринесе значително за целта за увеличаване на устойчивото производство и потребление на селскостопански продукти. Освен това беше включен нов подкритерий за възлагане относно „приноса на предложения проект по отношение на целите на амбициите в областта на климата и околната среда на ОСП, Зеления пакт и стратегиите „От фермата до трапезата“.
17177	Какво се случва, ако дадена програма, в контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти, желае да бъде насочена към няколко от приоритетните географски области?	За всяка тема се приема по едно заявление. В случай че предлагащата организация желае да се насочи към няколко от приоритетните региони в трети държави в една програма, тя следва да подаде няколко кандидатури (по едно заявление за всяка тема). Като алтернатива тя може да кандидатства по тема „Програми за информиране и насърчаване, насочени към други географски райони“. Тази тема се отнася за географските райони, които не са изброени в други теми, но може да се отнася и до комбинация от няколко приоритизирани региона, изброени в други теми.
17178	Какво се има предвид под вътрешен пазар в контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти? Са Обединеното кралство, Норвегия или Швейцария, считани за част от вътрешните пазарна?	Вътрешният пазар означава 27-те държави членки на ЕС. Държавите от ЕАСТ (Исландия, Лихтенщайн, Норвегия и Швейцария) не са част от вътрешния пазар.
17179	Моята програма ще бъде насочена към 3 приоритетни географски области и ще подам 3 заявления за програми в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти. Как следва да посоча общите разходи?	Предложенията за програмата следва да включват прогноза на разходите за действията. Ако предложението бъде прието, в договора се определя „максималният размер на безвъзмездните средства“, който (по-нататък) не може да се превишава или увеличава дори ако допустимите разходи по програмата се окажат по-големи от планираното. В допълнение следва да се отбележи, че бенефициерът може да поиска възстановяване само на разходи, които действително са били направени по време на изпълнението на програмата, като се има предвид, че в член 10 от Регламент (ЕС) No № 1144/2014 се забранява двойното финансиране. На практика, ако даден кандидат представи повече от едно предложение за програма, съдържащо „общи разходи“, би било целесъобразно всяко предложение да включва пълния размер на „общите разходи“, заедно с информация за дублирането на разходи в няколко предложения. В случай че предложенията бъдат приети, предлагащата организация ще може да претендира за общите разходи само веднъж.
17180	Как да се представи бюджетът на предложението за програми в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти? Как можем да представим разходите на прилагащите организации в бюджетната таблица?	Всички разходи, свързани с изпълнението на задачи от прилагащите организации, следва да се представят в колона „Преки разходи за възлагане на подизпълнители“. Разходите на прилагащата организация може да се включат в разходите за всяка дейност или да се посочат отделно.

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*

ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
17183	Как можем да представим разходите за персонал, координиращ проекта в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	Разходите за персонала, координиращ проекта, се включват в раздел 1 — „Координация на проекта“, на подробната бюджетна таблица. Тези разходи включват, наред с другото, координация с изпълнителния орган и държавата членка/Изпълнителната агенция за научни изследвания, която управлява договора, както и всички координационни задачи, изброени в член 7 от образеца на споразумение за отпускане на безвъзмездни средства в случай на безвъзмездни средства с няколко бенефициери.
17186	В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти, къде можем да включим общото счетоводство разходи?	Счетоводните такси следва да се покрият от непреките разходи.
17187	В контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти има ли гъвкавост между сумите по теми?	Съществува голяма бюджетна гъвкавост в рамките на всеки вид програми — прости и многонационални. Ако за дадена тема в списъка с класацията няма достатъчно предложения, за да се изразходва цялата примерна сума, оставащата сума може да бъде преразпределена към други теми съгласно критериите, обявени в работната програма.
17190	Какви са критериите за преразпределяне на суми, които не са били използвани в рамките на обикновените програми, избрани в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	Ако за дадена тема в списъка с класацията няма достатъчно предложения, за да се изразходва предвидената сума, оставащата сума може да бъде преразпределена към други теми съгласно следните критерии: (a) Общият размер на оставащата предвидена сума за петте теми, свързани с вътрешния пазар, се разпределя за проекти, насочени към вътрешния пазар с най-висока оценка за качество, независимо от темата, за която са кандидатствали; (b) същият подход следва да се приложи спрямо предложенията, насочени към трети страни (теми 6—9); (c) ако и тогава предвидената сума не е изразходвана, оставащите средства за вътрешния пазар и за трети страни следва да бъдат обединени и отпуснати за проекти с най-висока оценка за качество, независимо от приоритета и темата, по която са кандидатствали. Редът в списъците с класацията се следва стриктно.
17193	Какви са критериите за преразпределяне на суми, които не са били използвани в рамките на многонационалните програми, избрани в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	Ако за дадена тема в списъка с класацията няма достатъчно предложения, за да се изразходва предвидената сума, оставащата сума може да бъде преразпределена към други теми съгласно следните критерии: (a) Общият размер на оставащата предвидена сума по четирите теми, свързани с вътрешния пазар, се разпределя за проекти, насочени към вътрешния пазар с най-висока оценка за качество, независимо от темата, за която са кандидатствали; (b) Същият подход се прилага за двете теми за трети държави (теми 5—7) (c) Ако и тогава предвидената сума не е изразходвана, оставащите средства за вътрешния пазар и за трети страни следва да бъдат обединени и отпуснати за проекти с най-висока оценка за качество, независимо от приоритета и темата, по която са кандидатствали. Редът в списъците с класацията се следва стриктно.

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*

ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
17197	Какво се случва в случай на неочаквана криза в контекста на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	В случай на неочаквани сериозни смущения на пазара, загуба на потребителското доверие или други специфични проблеми Комисията при определени условия би могла да публикува допълнителна (и) покана (и) за представяне на предложения, насочена (и) към подбора на програми за насърчаване, с цел реагиране на потенциално сериозно смущение.
17199	Как се прилага „съгласуваност на политиките за развитие“ по отношение на насърчаването на селскостопанските продукти?	<p>ЕС и неговите държави членки са поели ангажимент за съгласуваност на политиките за развитие (СПР), за да се вземат предвид целите за развитие в политиките, които е вероятно да окажат въздействие върху развиващите се страни.</p> <p>Целта на СПР е да се сведат до минимум противоречията и да се изградят полезни взаимодействия между различните политики на ЕС.</p> <p>В най-слабо развитите страни (според списъка на ООН) селското стопанство все още е основен доход за населението, живеещо предимно в селски райони, където местните агрохранителни вериги често са крехки: тяхното развитие и участието на местните участници на място отнема време.</p> <p>В това отношение, с цел постигане на по-добра съгласуваност с политиките на ЕС, износът на продукти на хранително-вкусовата промишленост от ЕС за развиващите се страни не следва да се намесва в развитието на местните агрохранителни вериги, ако те са насочени към същите продукти или сектор.</p> <p>Следователно, докато подготвят заявление за популяризиране на селскостопански хранителни продукти на ЕС в най-слабо развитите страни, заявителите следва да включат в своя анализ на пазара всички проверими доказателства в подкрепа на това, че популяризирането на тези продукти в определен НСРД няма да доведе до предвидими неблагоприятни последици за местните агрохранителни вериги.</p> <p>Това може да бъде постигнато например чрез:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Доказване чрез проверими статистически доказателства, че съществува необходимост от конкретен продукт на хранително-вкусовата промишленост в най-слабо развитите държави, който не може да бъде удовлетворен от местното производство;</li> <li>- Да се докаже, че не съществуват публични инициативи, насочени към насърчаване на развитието на местна агрохранителна верига, която би могла да бъде нарушена от вноса на насърчавани продукти на хранително-вкусовата промишленост;</li> <li>- Други показатели, които биха могли да подкрепят необходимостта от внос на тези продукти на хранително-вкусовата промишленост на ЕС като средство за стимулиране на развитието на местните агрохранителни вериги в най-слабо развитите страни.</li> </ul>
18389	В рамките на тема AGRIP-SIMPLE-2022-IM- SUSTAINABLE могат ли продукти, регистрирани по схемите за качество на Съюза, посочени в член 5, параграф 4, буква а), б) и в) от Регламент (ЕС) № 1144/2014, да се рекламират само в държавата членка на заявителя?	<p>Не, дерогацията по член 3, параграф 1, буква б) от Регламент (ЕС) № 1829/2015 се прилага само когато основната цел на програмата е насърчаване на схемите за качество на Съюза. Тази дерогация не е приложима за гореспоменатата тема.</p> <p>В този смисъл, в съответствие с член 3 (1) от Регламент (ЕО) № 1829/2015, в случай на обикновени програми, представени в рамките на поканата за представяне на предложения AGRIP-SIMPLE-2022-IM- SUSTAINABLE, действията, насочени към вътрешния пазар, трябва да се изпълняват в поне две държави членки със съгласуван дял от отпускания бюджет, по-специално</p>

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*

ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
		като се вземе предвид съответният размер на пазара във всяка от съответните държави членки, или да се изпълняват в една държава членка, ако тази държава членка е различна от държавата членка на произход на предлагащата (ите) организация (и).
19085	Нашата организация е получила финансиране по покани за представяне на предложения по AGRIP за един и същ продукт на един и същ пазар в два последователни случая. Вторият проект <b>приключва през 2023 г.</b> Можем ли отново да кандидатстваме за финансиране по поканите за <b>представяне на предложения за 2024 г.?</b>	Съгласно член 1, параграф 4 от делегиран регламент (ЕС) 2015/1829 предлагаща организация не може да получава подкрепа за програми за информиране и насърчаване във връзка с един и същ продукт или схема, провеждани на един и същ географски пазар в повече от два последователни случая. За да могат да се възползват от трето финансиране от ЕС в рамките на AGRIP, трябва да има разлика между края на изпълнението на одобрените преди това програми и началото на изпълнението на нова програма, за да се избегне възможността програмата да се разглежда като продължение на предходните програми. Поради това не можете да получите финансиране през 2024 г. <b>Можете да кандидатствате отново за финансиране през 2024 г., при условие че новата програма започне през 2025 г.</b>
19087	Понятието „предлагаща организация“ съгласно член 1, параграф 4 от делегиран регламент (ЕС) 2015/1829 обхваща ли и членовете на консорциумите по програмите AGRIP MULTI?	Несъмнено. Член 1, параграф 4 от делегиран регламент (ЕС) 2015/1829 се прилага за всеки от бенефициерите на проекти MULTI. Те не могат да получат финансиране по покани за представяне на предложения по AGRIP за популяризиране на един и същ продукт на един и същ целеви пазар в повече от два последователни случая. Промяната на състава на консорциума няма да Ви позволи да продължите да популяризирате на същия пазар продукти, които вече са били популяризирани в рамките на предишни програми, финансирани два пъти. <b>Можете обаче да промените продукта/схемата или географския пазар.</b>
19090	Нашата организация е получила финансиране по покани за представяне на предложения по AGRIP за един и същ продукт на един и същ пазар в два последователни случая. <b>Вторият проект приключва през 2023 г.</b> Можем ли отново да кандидатстваме за финансиране по поканите за <b>представяне на предложения за 2023 г.</b> , ако разширим обхвата на продуктите?	Ограничението по член 1 (4) от делегиран регламент (ЕС) 2015/1829 се прилага за „същите“ продукти. За определението на „продукт“ позоваването е член 5 от Регламент (ЕС) № 1144/2014. Добавянето на допълнителни продукти няма да Ви позволи да продължите да популяризирате на същия пазар онези продукти, които вече са били популяризирани в два последователни случая. <b>Ако вторият ви проект приключи през 2023 г., можете да кандидатствате отново за финансиране през 2024 г., докато новата програма започне през 2025 г. Можете обаче да кандидатствате отново през 2023 г., ако решите да изключите продукта, който сте популяризирали в предходните два случая, от новата промоционална програма.</b>
19091	Нашата организация е получила финансиране по покани за представяне на предложения по AGRIP за един и същ продукт на един и същ пазар в два последователни случая. Можем ли отново да кандидатстваме за финансиране по поканите за представяне на предложения от <b>2023 г.</b> , ако добавим допълнителни целеви пазари?	Ограничението по член 1 (4) от делегиран регламент (ЕС) 2015/1829 се прилага за „същия“ пазар. Добавянето на допълнителни целеви пазари няма да Ви позволи да продължите да популяризирате на същия пазар продуктите, които вече са били популяризирани в два последователни случая. <b>Ако вторият ви проект приключи през 2023 г., можете да кандидатствате отново за финансиране през 2024 г., докато новата програма започне през 2025 г. Можете обаче да кандидатствате отново през 2023 г., ако изключите географския пазар на предходните две покани и се съсредоточавате изключително върху друг (и) географски (и) пазар (и).</b>

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*

ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
19097	Нашата организация е получила финансиране по различни теми на поканите за представяне на предложения AGRIP за популяризиране на един и същ продукт на един и същ целеви пазар в два последователни случая. Считат ли се за „същите програми“, за които се прилага ограничение за продължаване?	Предлагането на проект за популяризиране на един и същ продукт или схема на същия географски пазар ще се счита за продължение, независимо от комуникационните послания на програмата и/или темата и/или поканата (SIMPLE или MULTI), по която се подава проектът.
20853	Допустими ли са административните разходи за създаване и провеждане на дейности на отвъдморските неправителствени организации в континентална част на Китай?	<p>Законът на Китайската народна република за управление на дейностите на отвъдморските неправителствени организации в континенталната част на Китай, приет от Постоянния комитет на Националния народен конгрес на 28 април 2016 г. и в сила от 1 януари 2017 г. (китайски закон за НПО), изглежда предвижда две възможности за бенефициерите на AGRIP да извършват промоционални дейности в Китай: да регистрирате Вашата организация съгласно китайския закон за НПО в Китай или да извършвате дейности за популяризиране като временни дейности в сътрудничество с държавни органи, народни организации, публични институции и социални организации в Китай (китайски партньори). Допустимостта на свързаните разходи зависи от избрания вариант.</p> <p>Разходите, свързани с регистрацията на Вашата организация съгласно китайския закон за НПО в Китай, включително административните такси и разходите за правни консултации, няма да се считат за допустими в контекста на изпълнението на съфинансирани промоционални програми. Тези разходи попадат извън обхвата на член 3 от Регламент (ЕО) № 1144/2014, в който се съдържа описание на допустимите мерки за информиране и насърчаване.</p> <p>От друга страна, разходите за извършване на дейности за популяризиране като временни дейности в сътрудничество с китайския партньор могат да бъдат допустими, ако временните дейности са били създадени изключително за проекта. В такъв случай собствените административни разходи на китайския партньор, ограничени до дейностите по ОС, могат да бъдат допустими.</p> <p>Напр.: такса за финансов посредник (издаване на фактури и плащания), разходи за регистрация на временни дейности.</p> <p>Преди да започне изпълнението на съфинансирана кампания, се очаква бенефициерите да спазват всички разпоредби, приложими в целевата (ите) държава (и) на програмата. Настоятелно препоръчваме да се гарантира пълно спазване на действащите правила, за да се избегнат отрицателни последици за Вашата организация и въпросния проект.</p>
21721	В рамките на поканите за представяне на предложения AGRIP, във връзка с прилагането на правилото за продължаване (член 1 (4) от Регламент (ЕО) № 2015/1829), може ли всеки член на консорциум да избере конкретни целеви пазари или се счита, че рекламира своите продукти на всички целеви пазари на програмата?	В случай на консорциуми с няколко бенефициери (както за обикновени, така и за многонационални програми) се счита, че всеки бенефициер/член на консорциум популяризира своите продукти на всички целеви пазари на програмата.

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*

ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
34130	Нашата организация е получила финансиране по покани за представяне на предложения по AGRIP за един и същ продукт на един и същ пазар в два последователни случая. Вторият проект приключва през 2023 г. Можем ли да кандидатстваме за финансиране за насърчаване на схема на същия продукт и на същия пазар през 2023 г.?	Да, но програма, обхващаща схема, както е посочено в член 5, параграф 4 от Регламент (ЕС) № 1144/2014, трябва да насърчава характеристиките или гаранциите, предлагани от съответната схема, с цел по-специално повишаване на осведомеността и признаването на схемите за качество. Един или повече продукти могат да се използват като пример за илюстриране на характеристиките или гаранциите на схемата (напр. по време на дегустация, готварски изложения и др.) с цел повишаване на осведомеността и признаването на схемата. Целта на предложението за програма обаче не може да бъде да продължи популяризирането на същия продукт на същия пазар, тъй като това би представлявало продължение на двете предходни кампании и следователно предложението би било недопустимо въз основа на член 1, параграф 4 от Регламент (ЕС) 2015/1829.
34132	Може ли изпълнителен орган да участва в изготвянето на проектно предложение в рамките на поканите за представяне на предложения по AGRIP?	Участието на изпълнителен орган в изготвянето на проектно предложение може да породи сериозни опасения относно наличието на конфликт на интереси, освен ако е избрано преди подаването на заявлението и когато процедурата гарантира избягването на конфликт на интереси и осигурява най-добро съотношение между качество и цена. Бенефициерите трябва да предприемат всички мерки за предотвратяване на ситуации, при които безпристрастното и обективно изпълнение на споразумението и на бюджета на ЕС биха могли да бъдат компрометирани. Наличието на конфликт на интереси може да доведе до прекратяване на безвъзмездните средства или на бенефициера, намаляване на размера на безвъзмездните средства или всяка друга мярка, описана в споразумението за отпускане на безвъзмездни средства.
34134	Моят проект AGRIP, който започва следващата година, е съсредоточен върху три целеви пазара. Един пазар внезапно е засегнат от войната. Мога ли да пренасоча бюджета към другите два целеви пазара?	Съгласно член 35 от споразумението за отпускане на безвъзмездни средства възлагащият орган трябва да бъде официално уведомен за всяка ситуация, представляваща непреодолима сила, и бенефициерът трябва да направи всичко възможно, за да възобнови изпълнението на действието във възможно най-кратък срок. В този конкретен случай изпълнението на действието може да започне на другите два целеви пазара. Ако възобновяването на изпълнението на програмата не е възможно на 3-ия пазар, координаторът може да поиска изменение на споразумението за отпускане на безвъзмездни средства, за да се направят необходимите промени, за да може действието да продължи, включително прехвърляне на бюджети към други целеви пазари. Споразумението може да бъде изменено, освен ако изменението би поставило под въпрос решението за отпускане на безвъзмездните средства или би нарушило принципа на равно третиране на кандидатите. Добавянето на нов пазар не е възможно, тъй като това би представлявало съществена промяна съгласно член 39.1 от споразумението за отпускане на безвъзмездни средства.
36064	Нашата организация е получила финансиране по покани за представяне на предложения по AGRIP за един и същ продукт на един и същ пазар в два последователни случая. Вторият проект <b>приключи през януари 2024 г.</b> Можем ли отново да кандидатстваме за финансиране по поканите за представяне на предложения за 2024 г.?	Съгласно член 1, параграф 4 от делегиран регламент (ЕС) 2015/1829 предлагаща организация не може да получава подкрепа за програми за информиране и насърчаване във връзка с един и същ продукт или схема, провеждани на един и същ географски пазар в повече от два последователни случая. За да могат да се възползват от трето финансиране от ЕС в рамките на AGRIP, трябва да има разлика между края на изпълнението на одобрените преди това програми и началото на изпълнението на нова програма, за да се избегне възможността програмата да се разглежда като продължение на предходните програми. Поради това не можете да получите финансиране през 2024 г. Можете

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*

ID	ВЪПРОС	ОТГОВОР
		да кандидатствате отново за финансиране през 2024 г., при условие че новата програма започне през 2025 г.
38467	Допустими ли са разходите, направени преди началната дата на споразумението за отпускане на безвъзмездни средства, но във връзка със заедващо събитие, настъпило след началната дата на споразумението за отпускане на безвъзмездни средства, за програмите, избрани в рамките на политиката на ЕС за насърчаване на селскостопанските продукти?	<p>За да бъдат допустими съгласно <a href="#">анотираното споразумение за отпускане</a> на безвъзмездни средства (стр. 38), действителните разходи трябва да са направени през периода на изпълнение, определен в споразумението за отпускане на безвъзмездни средства, с изключение на разходите, свързани с представянето на периодичния отчет за последния отчетен период и на окончателния доклад.</p> <p>Въпреки това бенефициерът може да докладва за разходи, направени извън срока на действието, при условие че генериращото събитие, което води до разходите, е настъпило по време на срока на действието.</p> <p>Например типичен случай би бил случаят, при който бенефициерът трябва да резервира място на търговски панаир и да плати депозит на организаторите на панаира няколко месеца предварително.</p> <p>Разходите за резервиране на пространство могат да бъдат допустими, ако търговският панаир се провежда по време на действието.</p>
38525	Моят проект, който започва следващата година, е съсредоточен върху три целеви пазара. Един пазар внезапно е засегнат от войната. Мога ли да пренасоча бюджета към другите два целеви пазара?	<p>Съгласно член 35 от споразумението за отпускане на безвъзмездни средства възлагащият орган трябва да бъде официално уведомен за всяка ситуация, представляваща непреодолима сила, и бенефициерът трябва да направи всичко възможно, за да възобнови изпълнението на действието във възможно най-кратък срок. В този конкретен случай изпълнението на действието може да започне на другите два целеви пазара. Ако възобновяването на изпълнението на програмата не е възможно на 3-ия пазар, координаторът може да поиска изменение на споразумението за отпускане на безвъзмездни средства, за да се направят необходимите промени, за да може действието да продължи, включително прехвърляне на бюджети към други целеви пазари. Споразумението може да бъде изменено, освен ако изменението би поставило под въпрос решението за отпускане на безвъзмездните средства или би нарушило принципа на равно третиране на кандидатите. Добавянето на нов пазар не е възможно, тъй като това би представлявало съществена промяна съгласно член 39.1 от споразумението за отпускане на безвъзмездни средства.</p>

*В настоящия документ е изразена позицията на службите на Комисията и той не обвързва Европейската комисия. В случай на спор, засягащ правото на Съюза, в крайна сметка съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз Съдът на Европейския съюз трябва да даде окончателно тълкуване на приложимото право на Съюза. Качеството и точността на този машинен превод могат да се различават значително в различните текстове и между различните езикови двойки. Моля, използвайте английската версия за най-точната формулировка.*