

# MEDIDAS A IMPLEMENTAR EN UN SECTOR CON TENDENCIA DE CONSUMO A LA BAJA

10 de Abril de 2024

## Wine Market Observatory



Director General de Viñedos de Aldeanueva S.Coop.  
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales  
Vocal Consejo Regulador D.Oca. RIOJA

COPA-COGECA  
COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ESPAÑA



# EVOLUCIÓN DEL CONSUMO TENDENCIAS DE CONSUMO

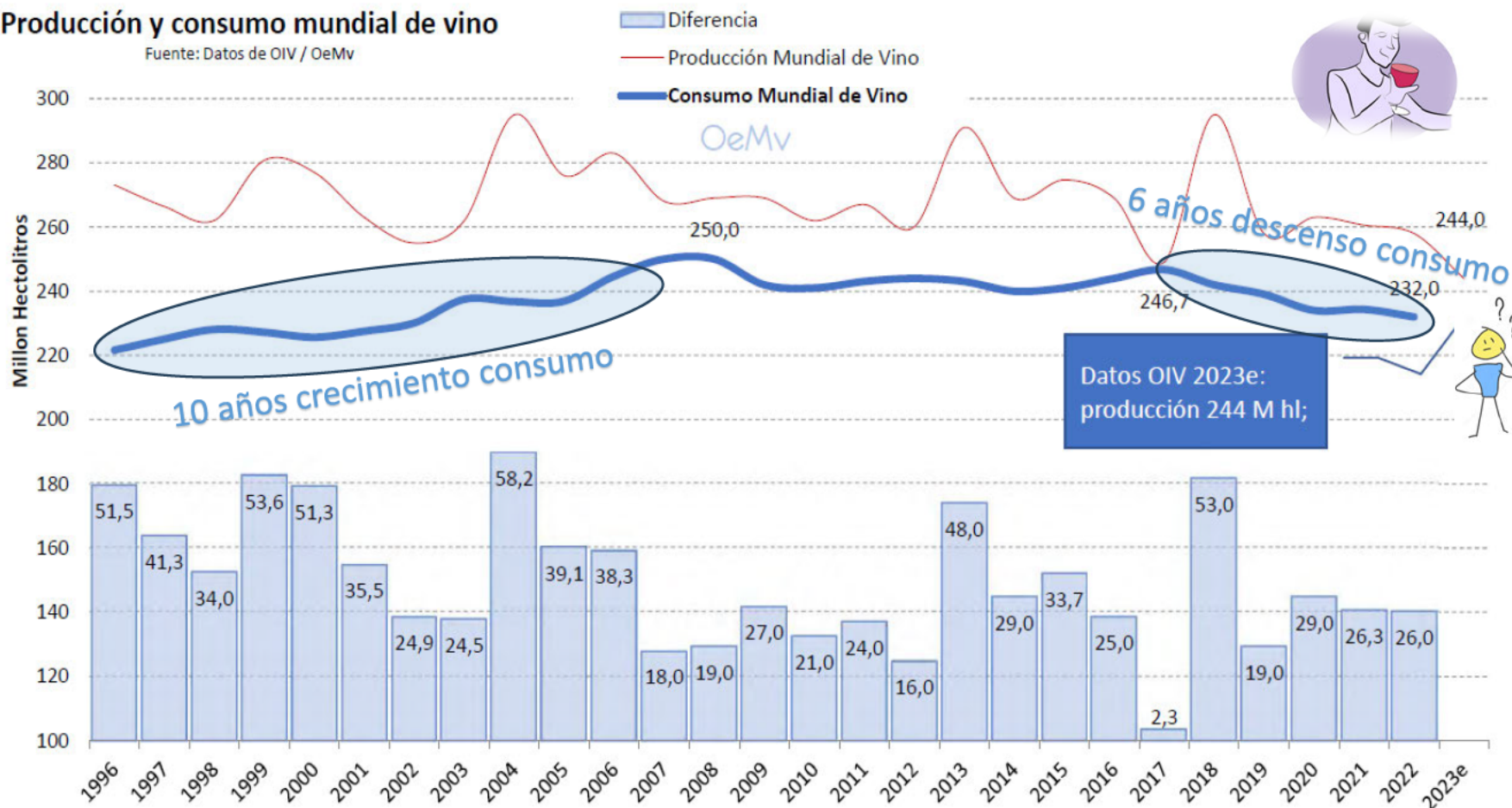




# Producción y consumo mundiales

## Producción y consumo mundial de vino

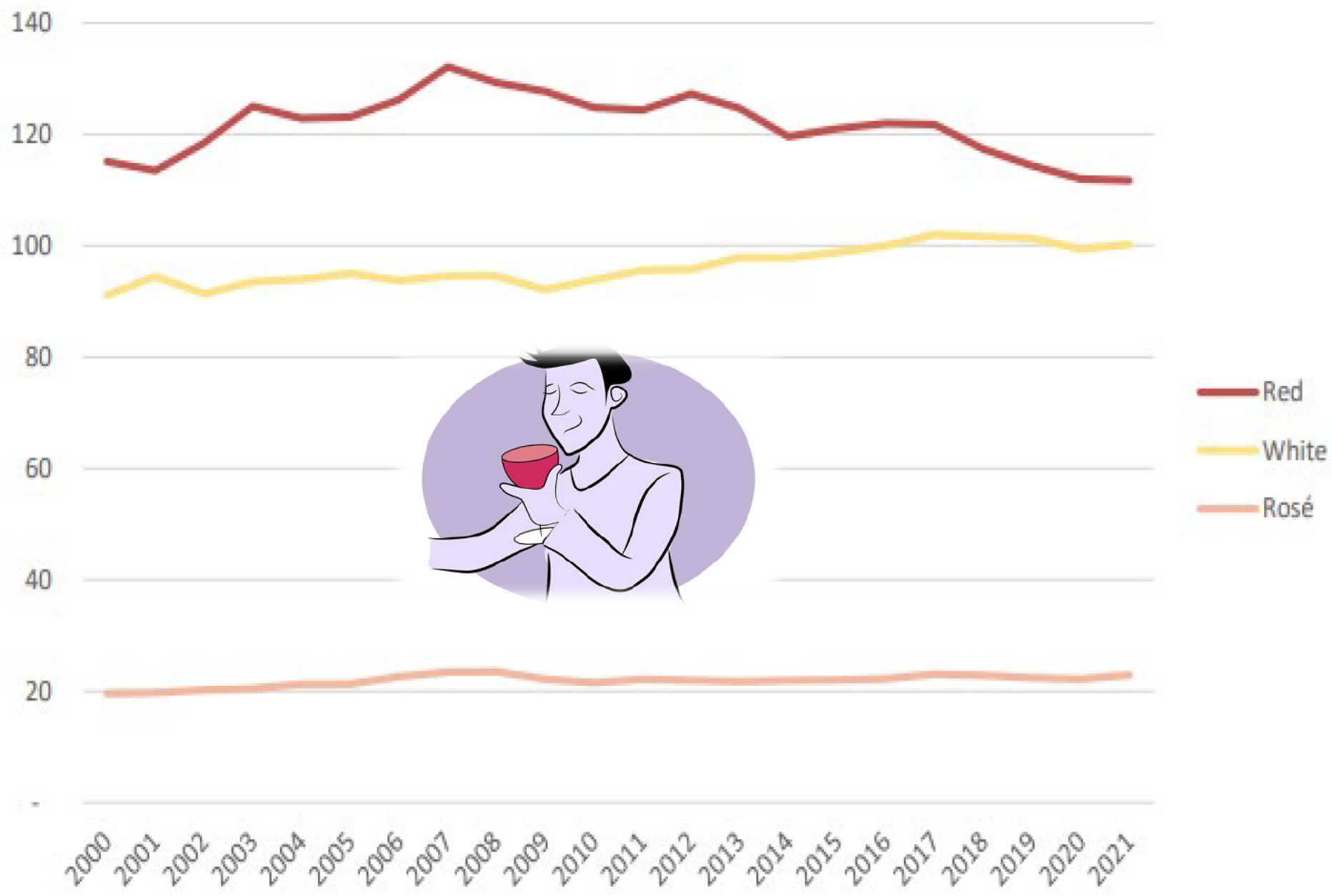
Fuente: Datos de OIV / OeMv



Con una producción estimada a nivel mundial también históricamente corta y muy variable, frente a un consumo en ligero descenso desde hace ya 6 años.



Figure 27. Evolution of global wine consumption by colour (mhl), 2000-2021





# El consumo nacional se estabiliza

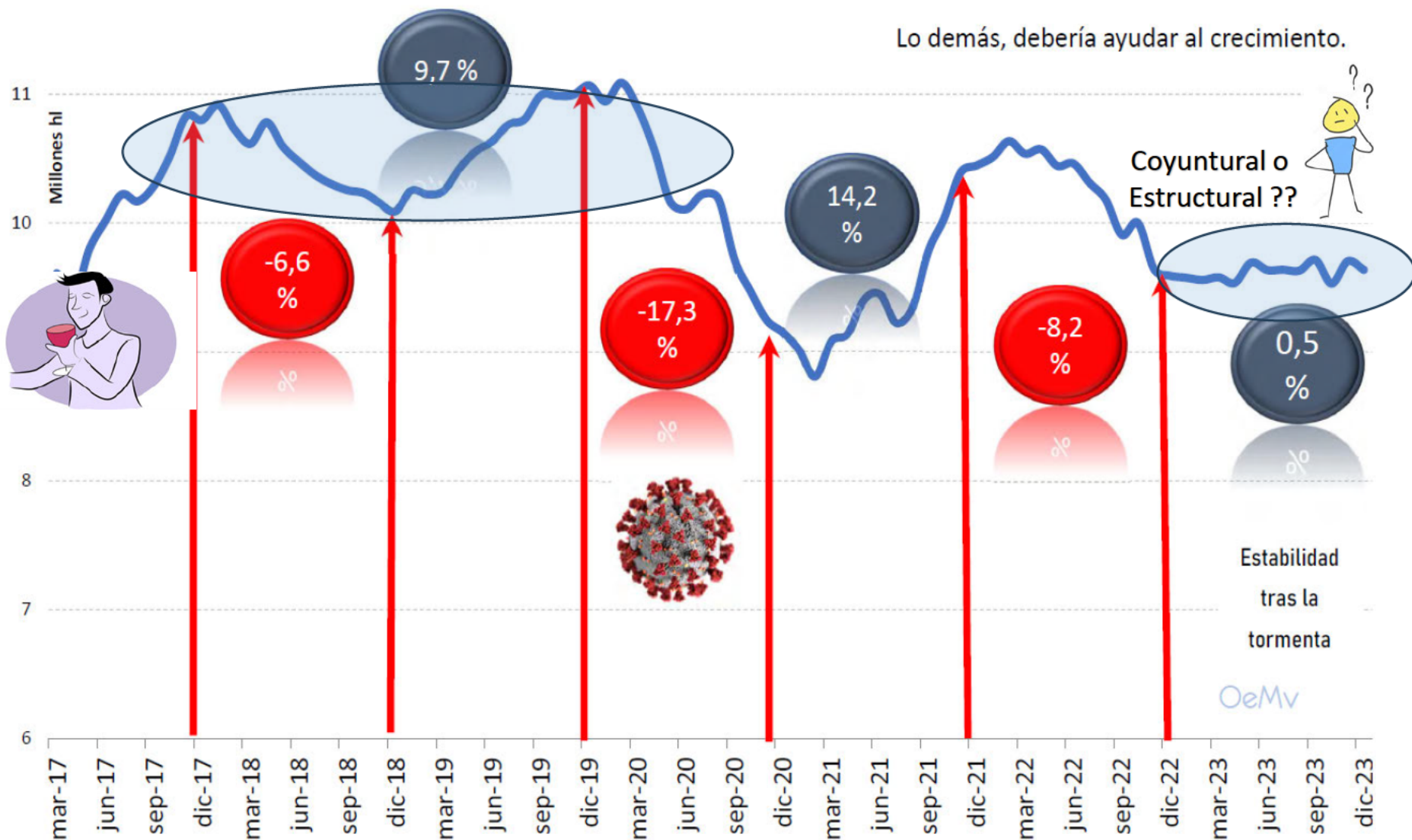
Salidas netas nacionales interanuales

## Datos España

M hl. Fuente: INFOVI; elaboración OeMv

Se frenó la caída de consumo cuando se frenó la inflación.

Lo demás, debería ayudar al crecimiento.



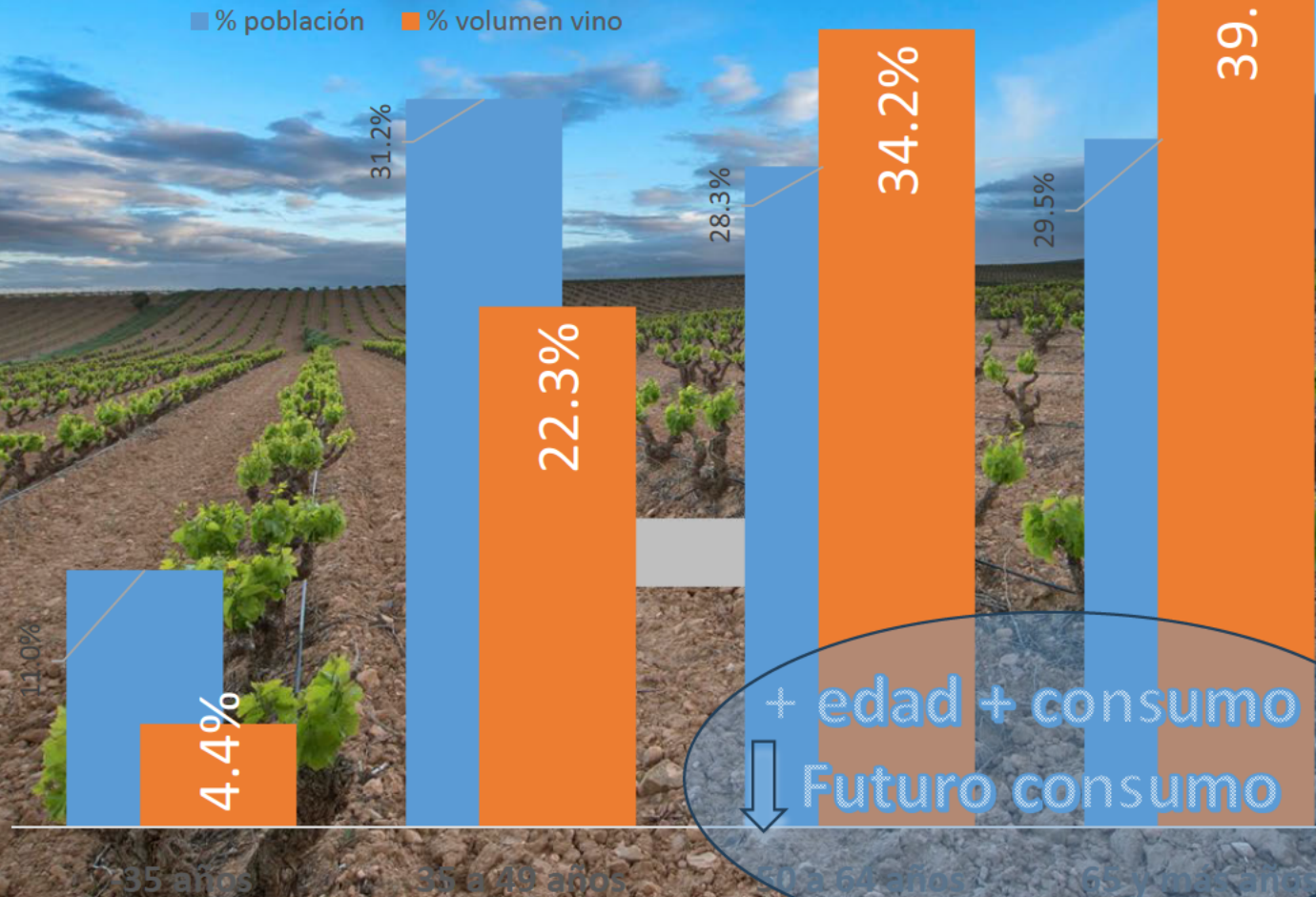


# CONSUMO INTERNO- HOGARES X EDAD ESPAÑA

Fuente: Rafael del Rey OeMv

## Consumo de vino en hogares por edad en España

Fuente: Datos Informe de consumo MAPA; elaboración OeMv





# LAS EXPORTACIONES DE VINOS EUROPEOS SE FRENAN, EL CONSUMO EN EUROPA SE ESTANCA POR LO QUE PARECE QUE SE CONFIRMA EL DENCENSO DE CONSUMO GLOBAL

## ECONOMÍA & MERCADOS

### Un informe de la UE alerta de importante reducción del consumo de vino hasta 2035

Cambio de era en la industria vinícola europea

EEUU, CANADA Y MEJICO SE FRENAN

## ECONOMÍA & MERCADOS

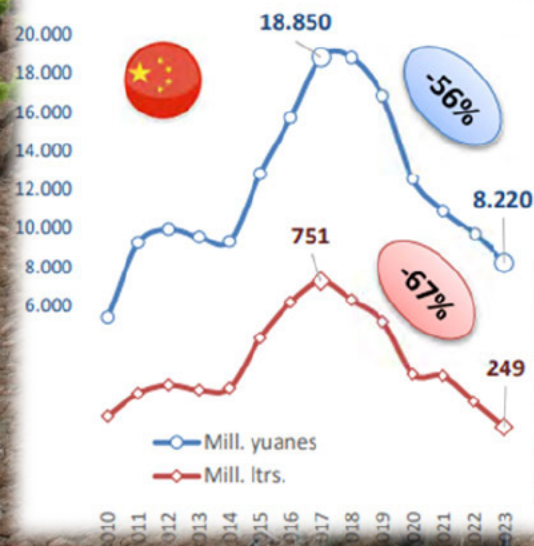
### Las importaciones de vino en Estados Unidos caen por primera vez desde 2018

El mercado vinícola norteamericano busca un nuevo equilibrio post-pandemia

ASIA ESTA REDUCIENDO SUS IMPORTACIONES

China el que más baja.

Importación de vino en China





# NUEVAS TENDENCIAS DE CONSUMO

ENTENDER A LA NUEVA GENERACIONES Y SUS HABITOS DE CONSUMO

VINOS SIN O  
CON MENOS  
ALCOHOL

MENOS VOLUMEN  
PERO CRECIMIENTO  
VINOS PREMIUM

VINOS BLANCOS Y  
ESPUMOSOS SE  
COMPORTAN MEJOR

CRECIMIENTO  
COMERCIO  
ELECTRONICO



ES NECESARIO TOMAR MEDIDAS EN ESAS DIRECCIONES.  
SECTOR DEL VINO MUY CONSERVADOR



# INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y EN ENVASES





# ACERCARNOS A LO NATURAL

es la hora de

*infiltrarse*

HACIENDA CARCHÉ

**INFILTRADO**  
Vino Sin Filtrar

diseno exclusivo de esta botella,  
un hombro más pronunciado que  
ro, hace que los posos naturales  
en cautivos en el interior  
nos conseguir un pro

SYRAH / MONASTRELL / GARNACHA  
RED WINE / VINO TINTO  
totalmente  
filtrado



**DAVIDA**

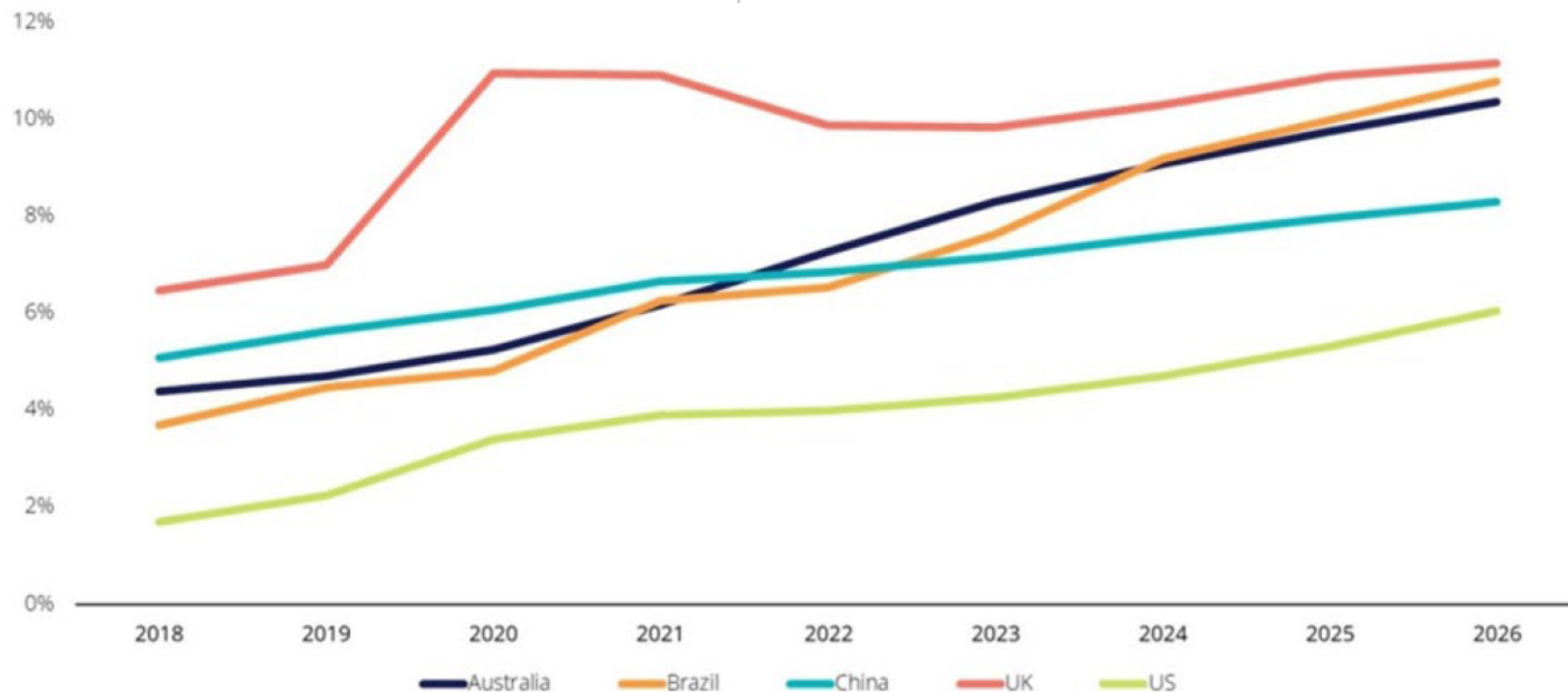
SIN SULFITOS AÑADIDOS



# LA VENTA DE VINO ONLINE PUEDE AYUDAR A VENDER MÁS Y PROMOCIONAR EL CONSUMO Y LA CULTURA DEL VINO

*Cuota del comercio online (todo el alcohol) en algunos mercados seleccionados (2018-2026).*

*Fuente: Revista Interempresas. Sector vitivinícola 14/03/23*





# QUÉ PODEMOS HACER EL SECTOR



ACERCANOS  
GUSTOS Y HÁBITOS  
DE LOS JOVENES

NUEVOS ENVASES  
NUEVOS CANALES ONLINE  
FORMACIÓN, ENOTURISMO  
ACERCANOS GUSTOS JOVENES



ACERCANOS A  
LO NATURAL

VINOS MENOS ALCOHOL  
VINOS ECOLÓGICOS  
.....

MENOS INTERVENCIÓN EN  
LOS VINOS



MÁS PERCEPCIÓN DE VALOR PARA EL CONSUMIDOR

QUÉ PUEDEN HACER  
ADMINISTRACIONES y EL SECTOR



HACER EL SECTOR  
MÁS PEQUEÑO



VINO EUROPEO DEBE APOSTAR POR EL VALOR  
EN VITICULTORES Y BODEGAS





# ¿PORQUÉ HACER EL SECTOR MÁS PEQUEÑO ?

ECONOMÍA & MERCADOS

## La crisis del vino chileno y su futuro incierto

El vino chileno se enfrenta a la caída mundial de la demanda de vino sin ayudas para sus productores y con perspectivas desalentadoras

MARTES 28 DE NOVIEMBRE DE 2023

INTERNACIONAL

## Los problemas del vino en Australia

Las generaciones tradicionales se enfrentan a una nueva realidad

VIERNES 15 DE MARZO DE 2024

# PORQUE EL MERCADO SE VA A HACER MÁS PEQUEÑO

El sector vitivinícola se enfrenta a cambios radicales

Sudáfrica: el 39% de los viticultores sufre pérdidas

8 septiembre, 2023

ELABORACIÓN Y CONSUMO

La crisis mundial del vino tinto y el dilema argentino

28 diciembre, 2023

# MÁS VALOR EN VITICULTORES Y BODEGAS



# QUÉ PUEDEN HACER ADMINISTRACIONES



PROMOCIÓN  
3º PAISES



VENDIMIA EN VERDE Y  
DESTILACIÓN

DE FORMA CONYUNTURAL



ARRANQUES

DIFERIDOS CON PAGO  
PERDIDA DE RENTA  
5/8 AÑOS POR EJ.

DEFINITIVOS



MÁS VALOR EN VITICULTORES Y BODEGAS



# INCREMENTO DE LA PROMOCIÓN 3º PAISES Y DEL CONSUMO RESPONSABLE CRITERIOS PRIORITARIOS

ZONAS ESTRATÉGICAS AMERICA DEL NORTE, ASIA

VINOS DE VALOR AÑADIDO

VINOS QUE APORTEN SOSTENIBILIDAD

ACTIVIDADES QUE TRASMITAN TRADICIÓN Y CALIDAD

# COSECHA EN VERDE INTERVENCIÓN DESTILACIÓN SUBPRODUCTOS

COSECHA EN VERDE  
ZONAS CON PROBLEMAS  
COYUNTURALES

DESTILACIÓN  
ZONAS CON PROBLEMAS  
COYUNTURALES

SUBPRODUCTOS  
ES UNA MEDIDA QUE  
MEJORA EL  
MEDIOAMBIENTE

DESTILACIÓN  
ES POSITIVO, ELIMINA  
VINO DE FORMA  
DIRECTA, SE GANA  
TIEMPO



# ARRANQUE DE VIÑEDO

VIÑAS DE UVAS QUE NO  
TENGAN SALIDA  
COMERCIAL  
FUNDAMENTALMENTE  
UVAS TINTAS

EVITAR ARRAQUE DE  
VIÑEDOS DE CALIDAD,  
ESPECIALMENTE VIEJOS  
Y EN ZONAS DE CALIDAD

CRITERIOS DE  
SOSTENIBILIDAD

ELIMINAR VIÑEDOS QUE  
CONSUMAN EXCESO DE  
AGUA

ELIMINAR VARIEDADES  
QUE NO SE ADAPTEN  
POR EL CAMBIO  
CLIMÁTICO

# CONCLUSIONES

HACER EL SECTOR MÁS  
PEQUEÑO

APOSTAR POR EL VALOR





GRACIAS POR SU ATENCIÓN