

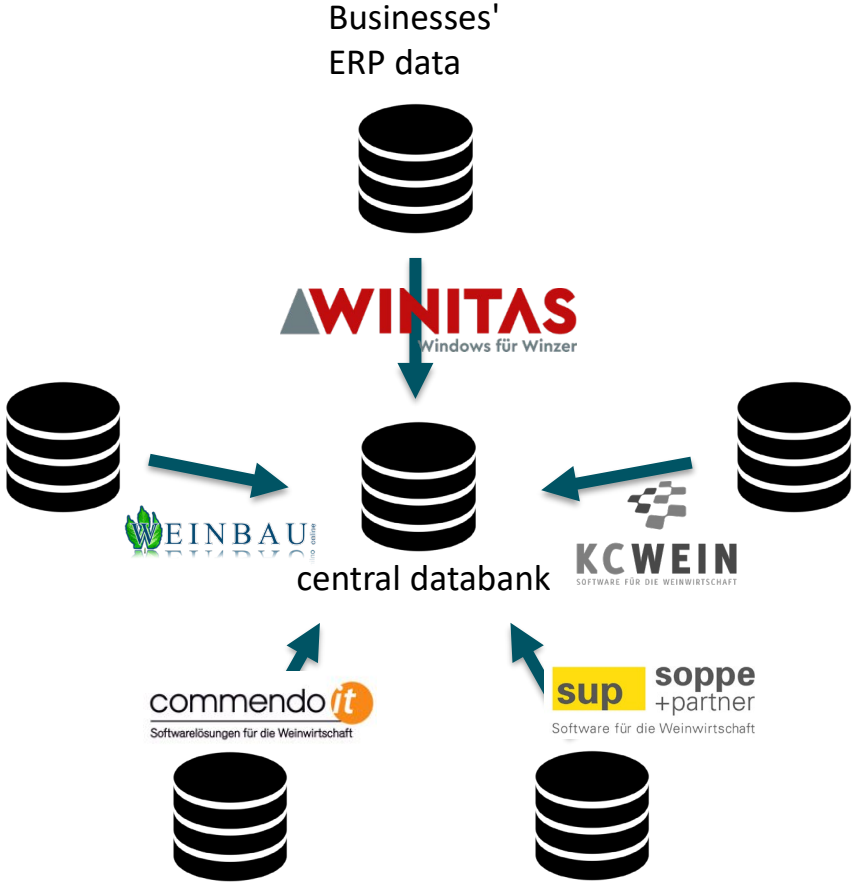
CURRENT DEVELOPMENT OF WINE SALES IN GERMANY

JAN-SEPT 2024

Prof. Dr. Simone Loose

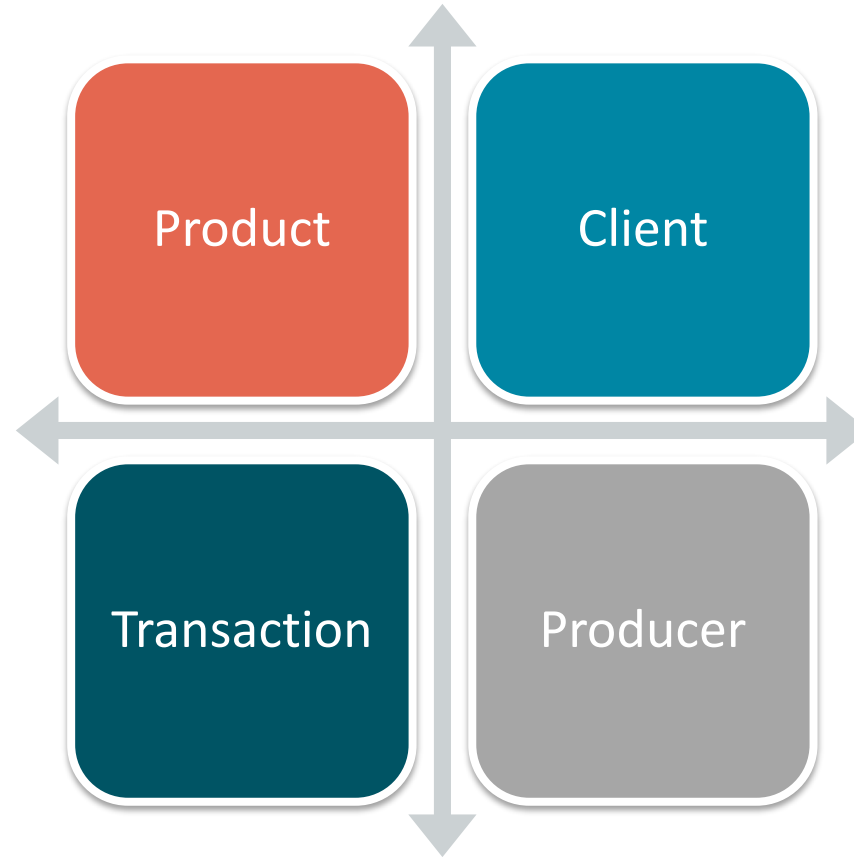
Department of Wine and Beverage Business Research, Geisenheim University

12 ERP interfaces





Data fields defined for interface



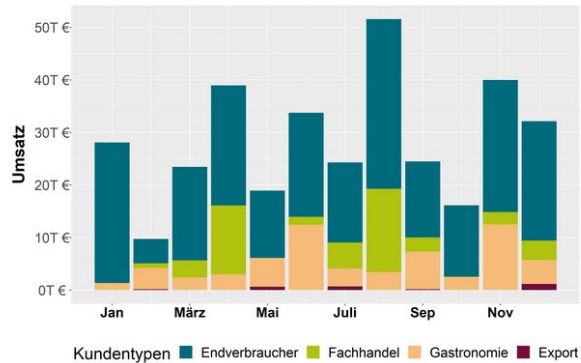


Geisenheimer Absatzanalyse

Die Geisenheimer digitale Absatzanalyse wertet die Absatzdaten von Weingütern, Kellereien und Genossenschaften aus, um den Betrieben einen Vergleich zu anderen Betrieben zu ermöglichen und der Branche zuverlässige Informationen zu geben. Die Daten sind geschützt. Niemand, außer den Teilnehmenden selbst, hat Zugang zu den eigenen Daten. Andere Betriebe sehen nur verrechnete, aggregierte Daten über viele Betriebe hinweg.

Es wird eine intuitiv verständliche, grafisch aufbereitete Analyse des eigenen Absatzes erstellt. Auch durch die Gegenüberstellung mit Vergleichsgruppen erhält man stets aktuellen Zugang zu Trends und Entwicklungen auf dem deutschen Weinmarkt.

Der Hauptfokus der Auswertung liegt auf folgenden Gebieten:



Teilnehmende Betriebe	671
Datenübertragung von Betrieben läuft bei	625
Anzahl Positionen in Datenbank insgesamt	60.490.414
Vollständige Übertragung	
Für Analyse berücksichtigte Betriebe	452
Für Analyse genutzte Positionen	37.752.751

Companies participating

Companies connected

Sales positions in data base

Companies used for analysis

Sales positions used for analysis

Ausgewertete Absatzdaten 15.10.2024

(n = 452 Betriebe)

Umsatz pro Jahr*	n	% der Betriebe	Anbaugebiet	n	% der Betriebe
Bis 250 T€	146	32	Mosel	90	20
250 T€ bis 500 T€	119	26	Pfalz	87	19
500 T€ bis 750 T€	61	13	Rheinhessen	77	17
750 T€ bis 1 Mio. €	23	5	Württemberg	45	10
1 Mio. € bis 2 Mio. €	47	10	Franken	42	9
2 Mio. € bis 3 Mio. €	21	5	Baden	36	8
3 Mio. € bis 5 Mio. €	17	4	Rheingau	35	8
Über 5 Mio. €	18	4	Nahe	19	4
			Mittelrhein	8	2
			Saale-Unstrut	7	2
			Hessische Bergstraße	2	<1
			Sachsen	2	<1
			Ahr	1	<1
			Andere	1	<1

* Der Umsatz umfasst nur den Verkauf von Flaschenware von traubenbasierten Erzeugnissen - kein Fasswein und sonstige Umsätze.

Value in Million Euro and Volume in Million Litre

Ausgewertete Absatzdaten 15.10.2024

(n = 452 Betriebe)

		2022	2023	2024
Direct to consumer	Endverbraucher			
	Umsatz	149,7	150,2	102,2
	Absatz	20,8	19,7	12,9
Specialty retail	Fachhandel			
	Umsatz	119,2	114,5	81,0
	Absatz	28,9	25,9	17,7
On-Trade	Gastronomie			
	Umsatz	38,8	40,5	28,4
	Absatz	6,2	6,1	4,2
Food retail	Lebensmitteleinzelhandel			
	Umsatz	116,0	107,3	73,4
	Absatz	30,4	25,2	16,9

Umsatz in Mio. €
Absatz in Mio. Liter



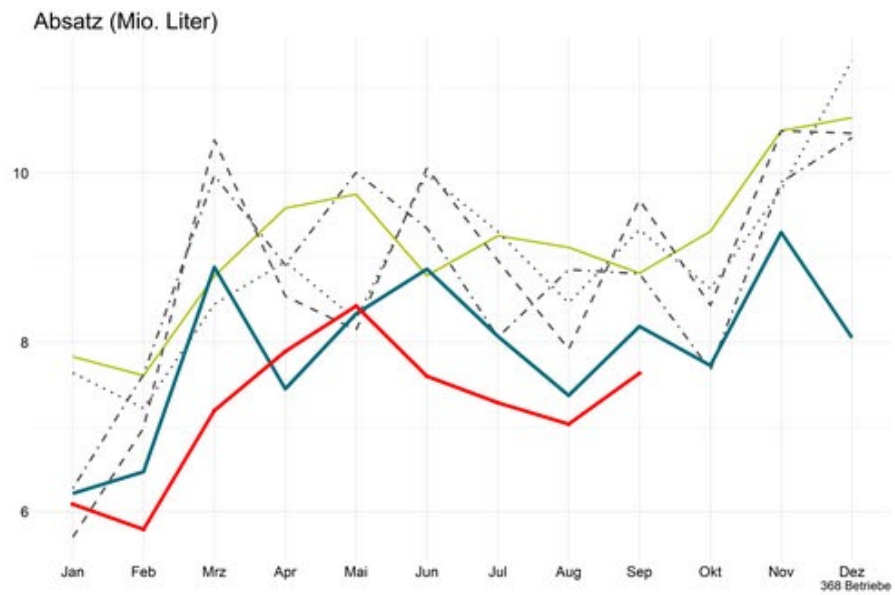
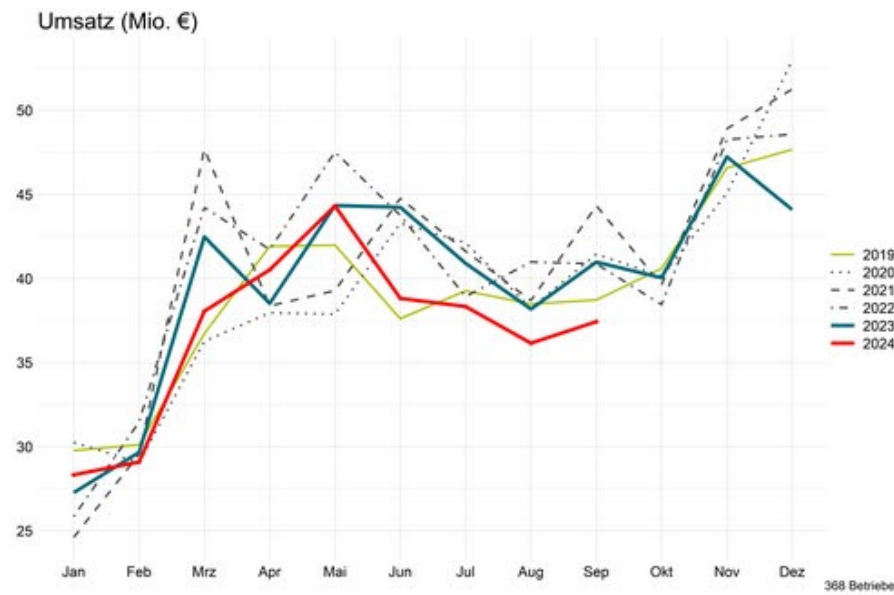
YTD German wine sales (Jan-Sept 2024)

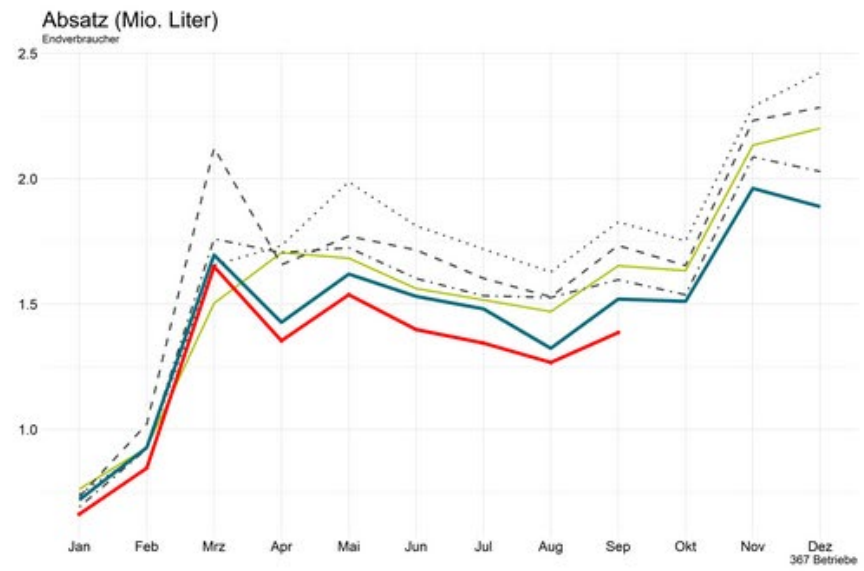
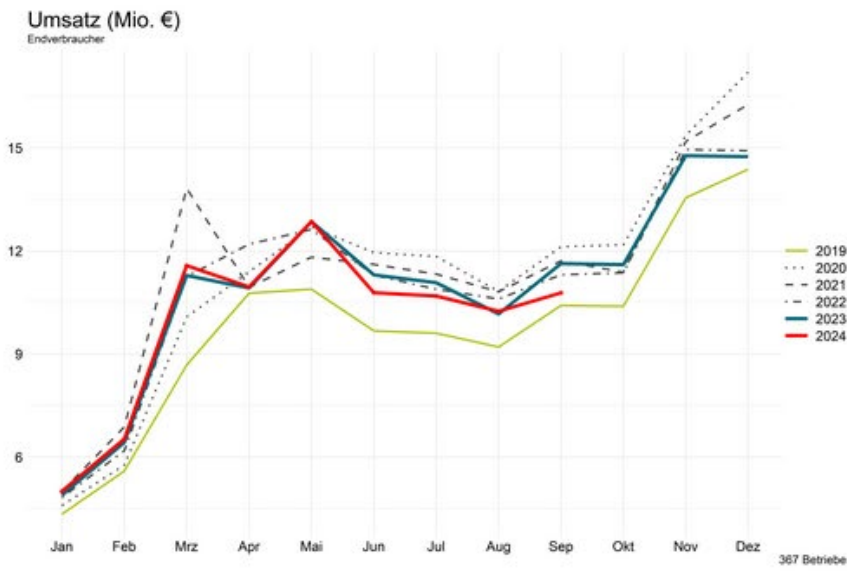
(N=452 Wine estates and cooperatives, 16.10.2024)

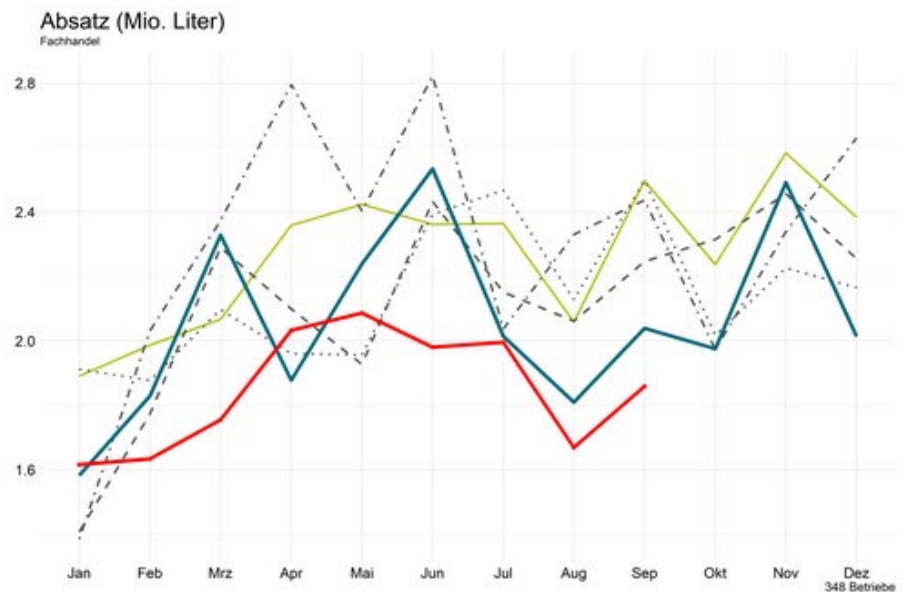
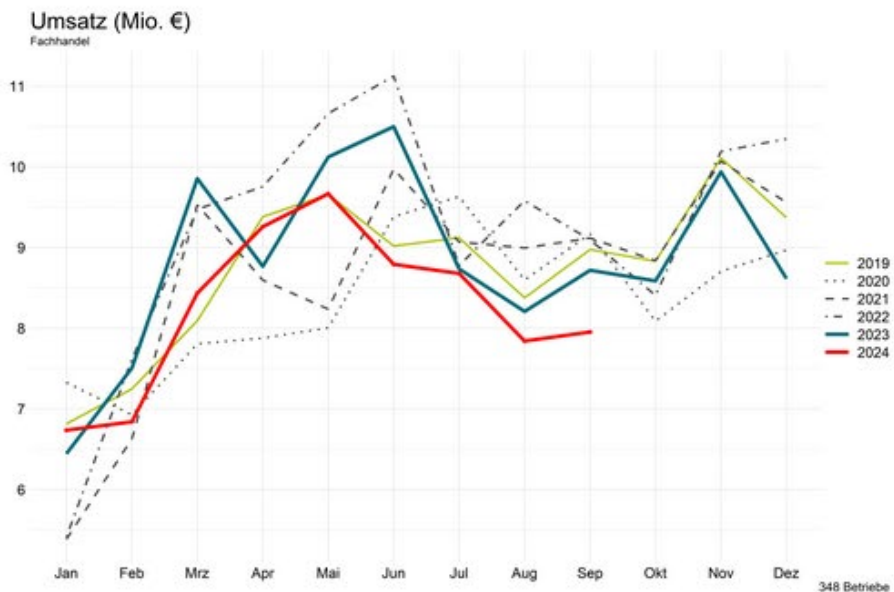
	Value change in %	Volume change in %	Channel volume share in sample in %
Food retail	-6	-9	21
Wholesale	-2	-2	6
Direct to consumers	-1	-6	24
Specialty wine retail	-5	-8	21
Gastronomy	-7	-8	8
Export	+1	-1	15
Total	-4	-7	

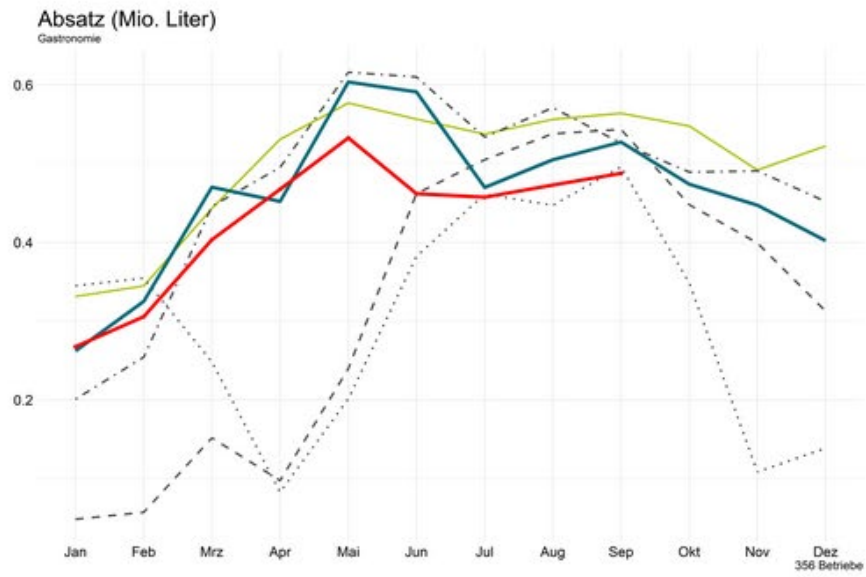
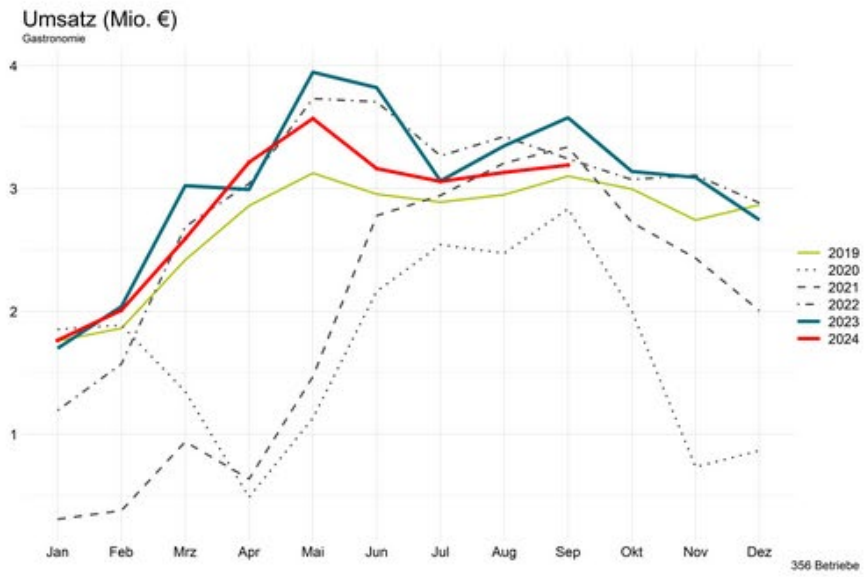
Participants are not yet weighted representatively

Total sales value and volume

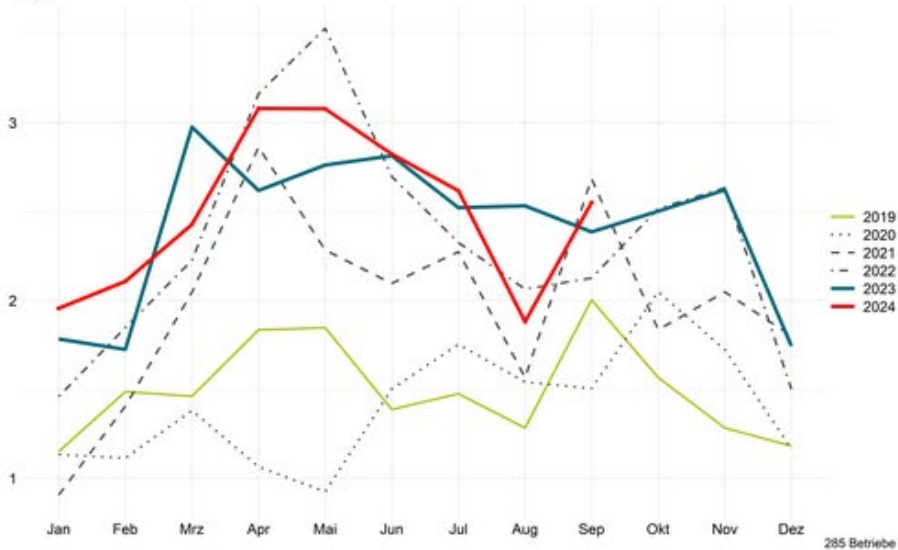




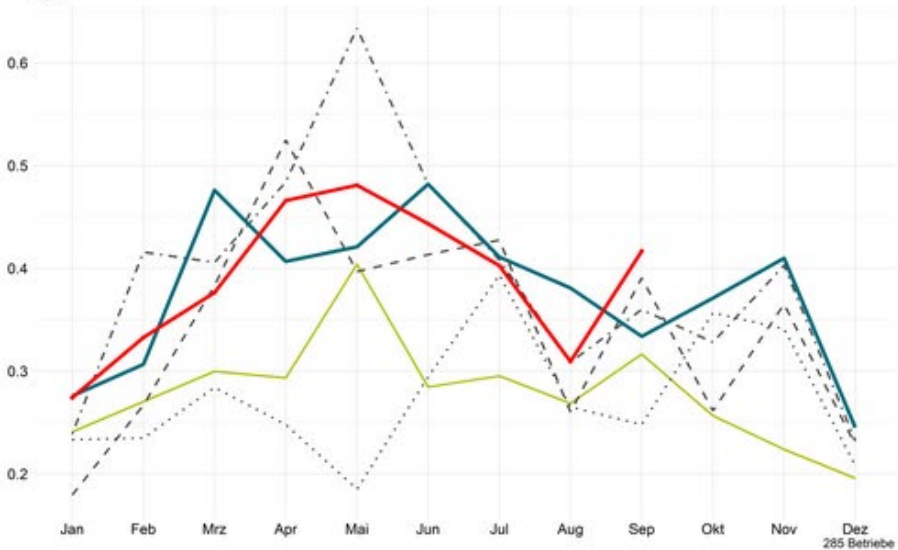




Umsatz (Mio. €)
Export



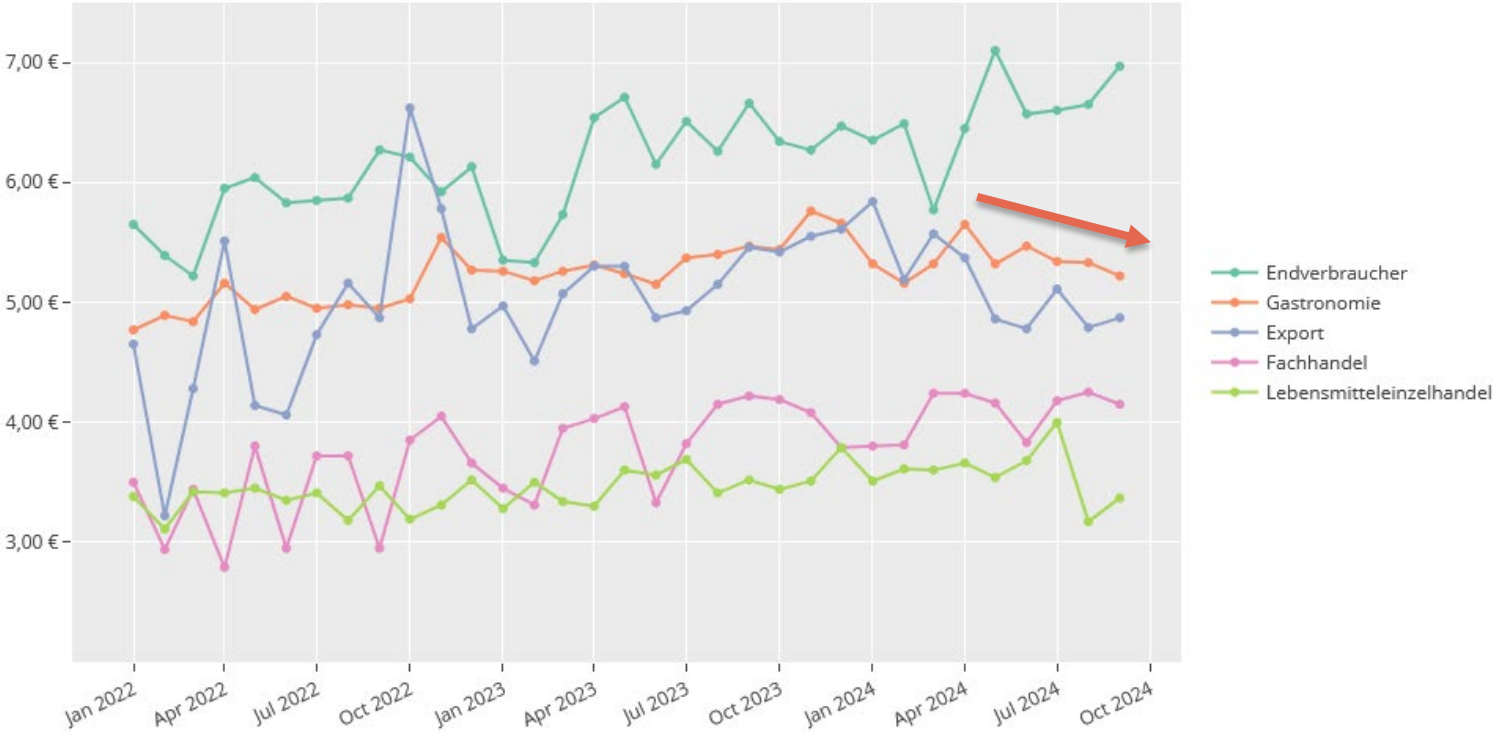
Absatz (Mio. Liter)
Export



Shift in Revenue per Unit: Current decline in On-Trade and Export Sectors

(data from middle sized companies with annual revenue 750k€ to 5 Mio.€)

Durchschnittserlös €/0,75L (netto)
n = 108 Betriebe



Supply

Higher
production
costs



Demand

Lower
disposable
income

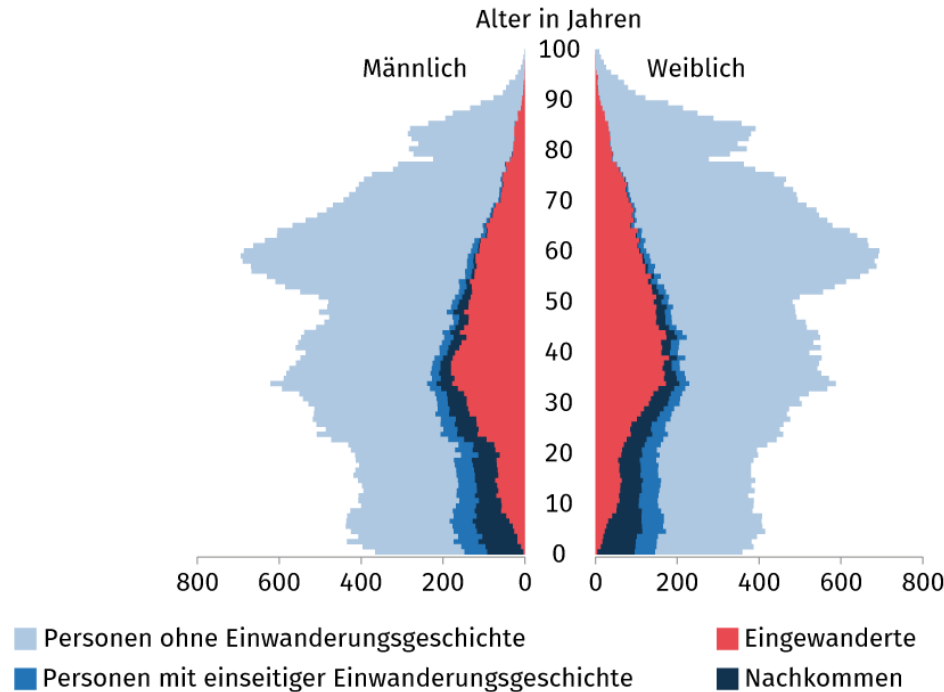
Health Trend

New Beverages

Demographics

Alterspyramide 2023 nach Einwanderungsgeschichte

Erstergebnisse des Mikrozensus



© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2024

In the future fewer consumers who
drink less wine per capita

Example:

75% of consumers

x

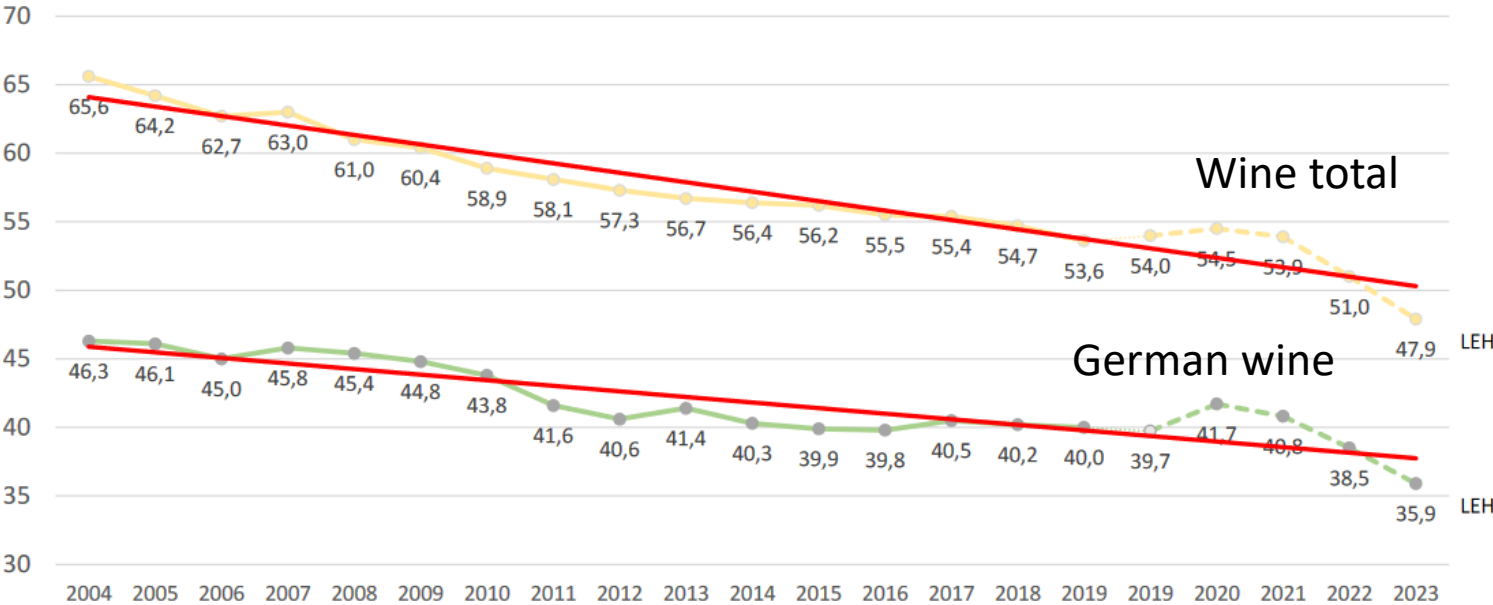
75% per capita consumption

=

56% Volume

Buyer reach 2004 – 2023

Share of German households in % buying wine in food retail



Prof. Dr. Simone Loose

Department of Wine and Beverage Business Research

Hochschule Geisenheim

Tel. +49 6722 – 502 382

Simone.Loose@hs-gm.de