



TRENDS IN SALES OF MEAT PRODUCTS – A RETAIL PERSPECTIVE

Meat Market Observatory
11 October 2019

France

Period ending 31 July 2019

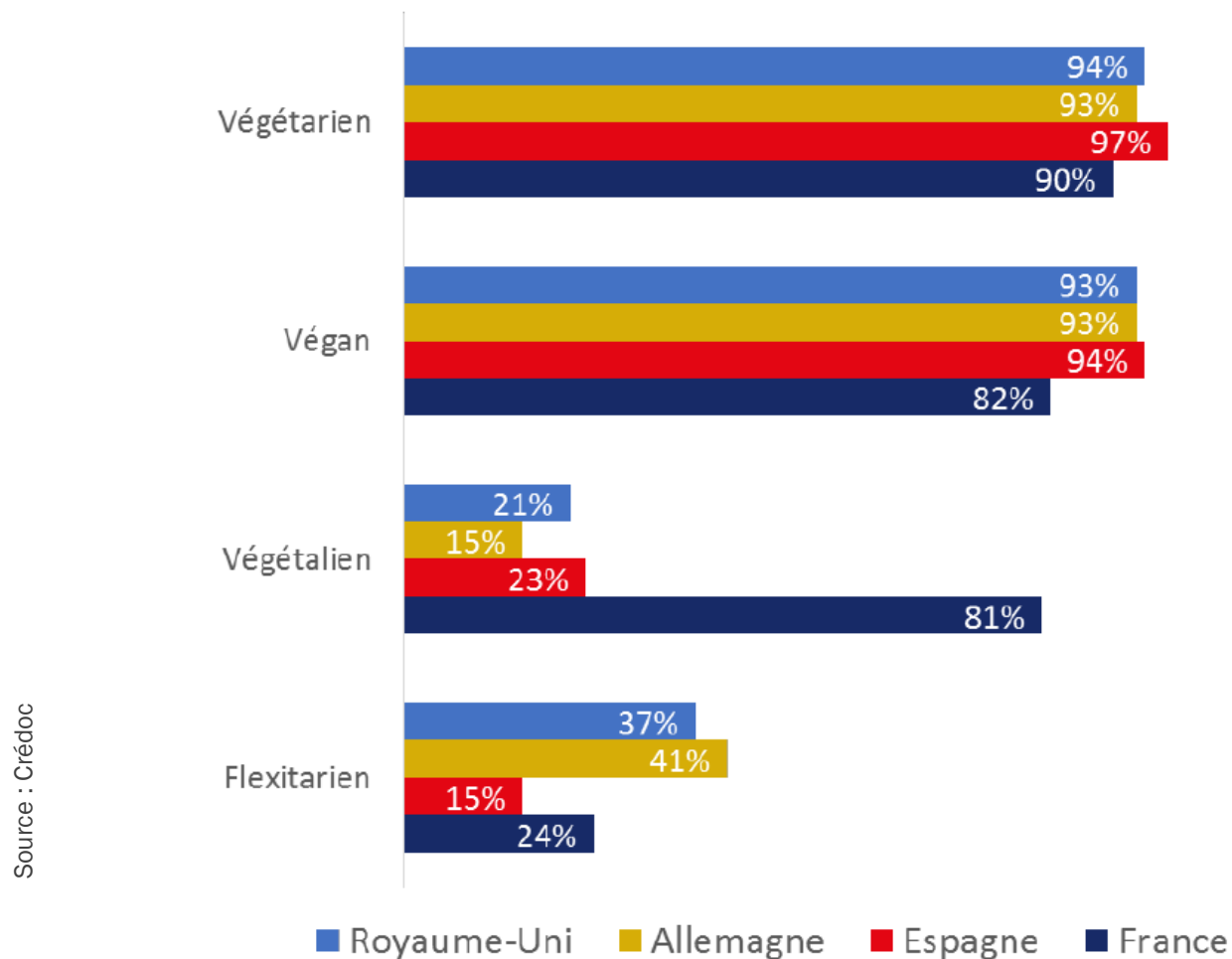
Product category	volumes (% change Year-to-year) (52 weeks)	price (% change Year-to-year) (52 weeks)
Fresh meat	-4,3	0,9
Fresh beef	-4,9	1,2
Fresh veal	-7,2	2,4
Fresh lamb	-8,7	2,2
Fresh pork	-4,5	0,0
Tripe Products	-0,6	-1,0
Poultry	-3,4	1,6
Frozen Meat	-6,4	2,3
Ham and other meats	-3,4	1,5

Source: Kantar Worldpanel

France

How many vegetarians in Europe ? (Crédoc 2018)

% of people who have already heard the following terms

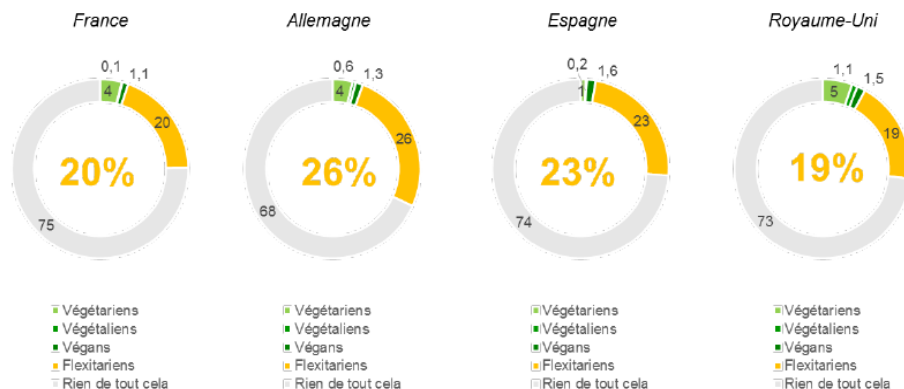


France

How many vegetarians in Europe ? (Crédoc 2018)

Figure 6. Taux de flexitariens dans la population de chaque pays, avec le rappel des taux de végétariens/végétaliens et végétans

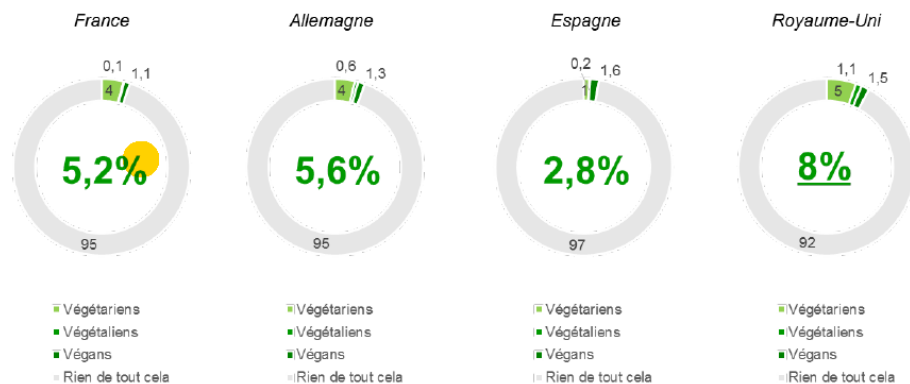
20% of French people consider themselves flexitarian



Etes-vous ? (les définitions sont proposées)
En % - Base : tous les individus (N= 1009 en France, N=865 en Espagne, N=820 en Allemagne, N=826 au Royaume-Uni)

Figure 3. Part des personnes se déclarant végétarien, végétalien ou végétan dans l'ensemble de la population de chaque pays

5,2% of French people consider themselves vegetarian, vegetalian, vegan



Etes-vous ? (les définitions sont proposées)
En % - Base : tous les individus (N= 1009 en France, N=865 en Espagne, N=820 en Allemagne, N=826 au Royaume-Uni)

France

The organic meat demand

Do you sometimes eat organic meat ?

Base : Question posée uniquement aux consommateurs de viande, soit 96% de l'échantillon	Rappel Mars 2015	Rappel Mars 2016	Rappel Avril 2017	Rappel Août 2018	Août 2019
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
TOTAL Oui	59	70	71	74	72
• Oui, vous ne mangez que de la viande bio	2	2	2	3	4
• Oui, dès que vous en trouvez	16	24	21	24	23
• Oui, mais rarement	41	44	48	47	45
Non, jamais	41	30	29	26	28
TOTAL	100	100	100	100	100

More precisely, among the following list, which are the main reason(s) why you eat organic meat, specifically ?
First? Second?



The first reason for eating organic meat is to eat meat that comes from farms that respect animal welfare

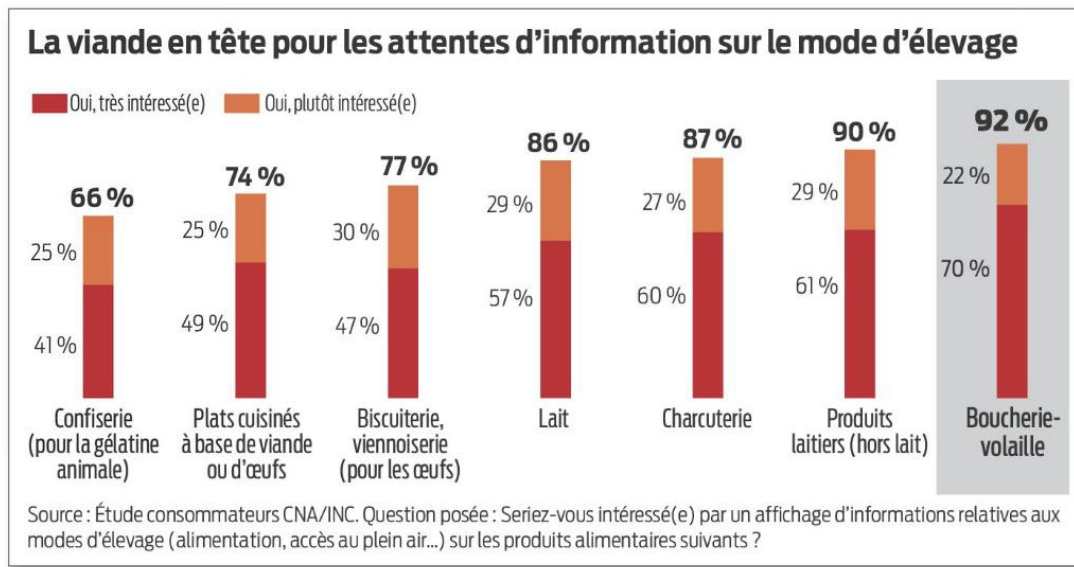
Base : Question posée uniquement aux consommateurs de viande bio, soit 69% de l'échantillon	Rappel Août 2018 (%)	Août 2019 (%)
• C'est consommer une viande qui provient d'élevages respectueux du bien-être animal	43	46
• Est bénéfique pour votre santé	42	38
• C'est consommer une viande qui est davantage contrôlée sur le plan sanitaire	30	29
• C'est consommer une viande qui a meilleur goût	30	26
• Est bénéfique pour l'environnement	23	24
• Assure un meilleur revenu aux éleveurs	18	21
• Constitue un acte citoyen	7	9
• Autre (<i>préciser</i>)	5	5
TOTAL	(*)	(*)

Source : IPSOS – October 2019

France

The consumer and meat labelling

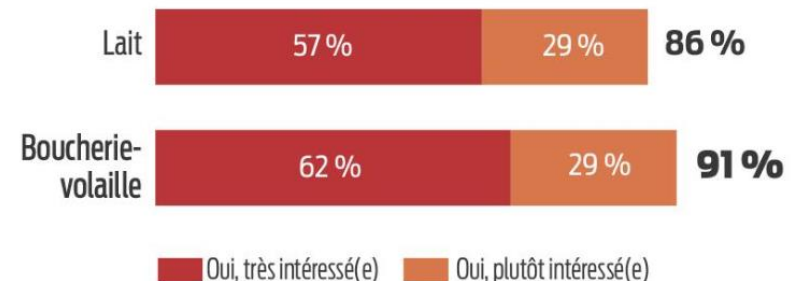
Would you like to have information about farming methods ?



92% of consumers are interested in information on farming methods on meat & poultry

91% of consumers are interested in labelling for meat similar to labelling on eggs

Oui à un mode d'étiquetage comme pour les œufs



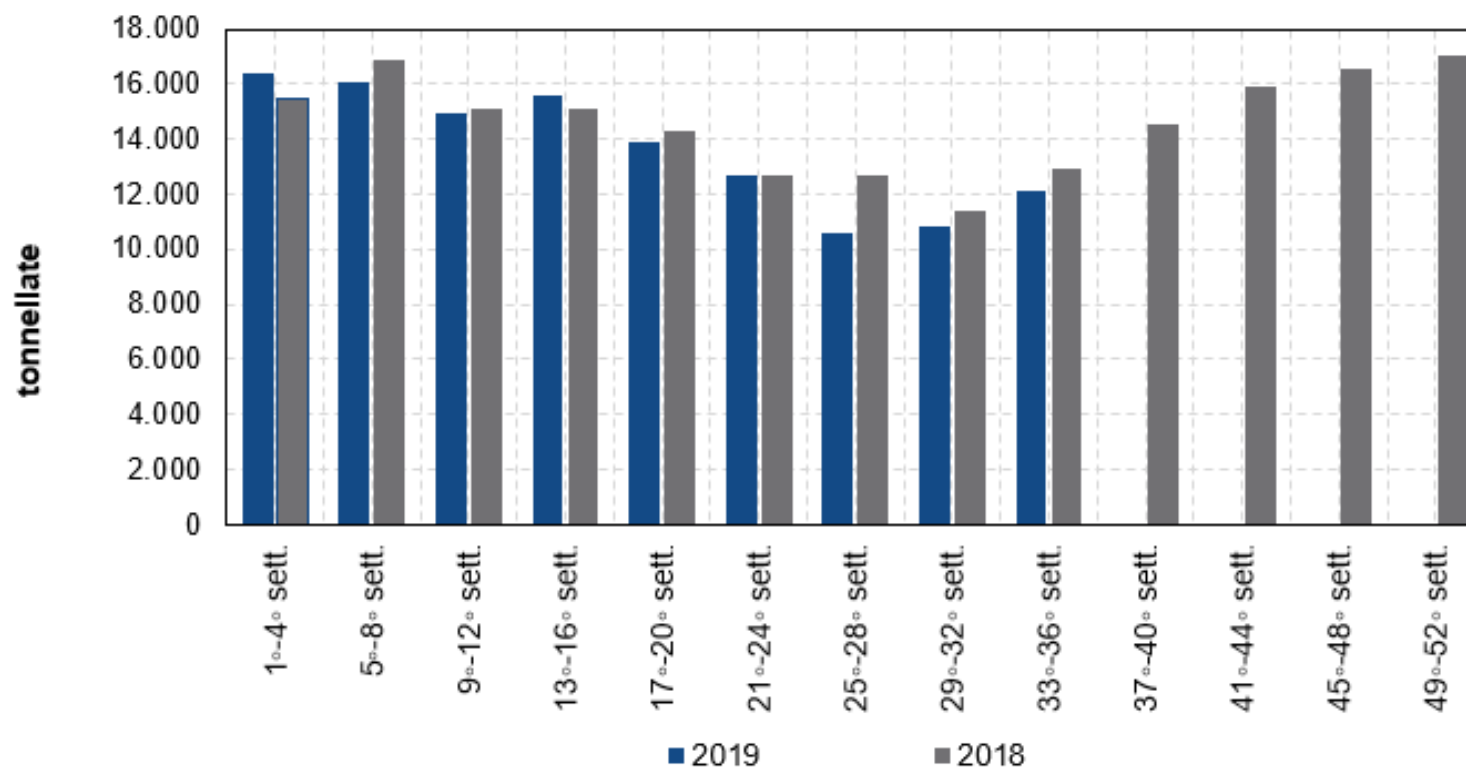
Source : CNA / INC

Italy

Household consumption of pork



Consumi domestici carne suina fresca (Bd Nielsen - Consumer Panel Service)



Fonte: elaborazioni Ismea su dati Nielsen, Consumer Panel Service

Italy

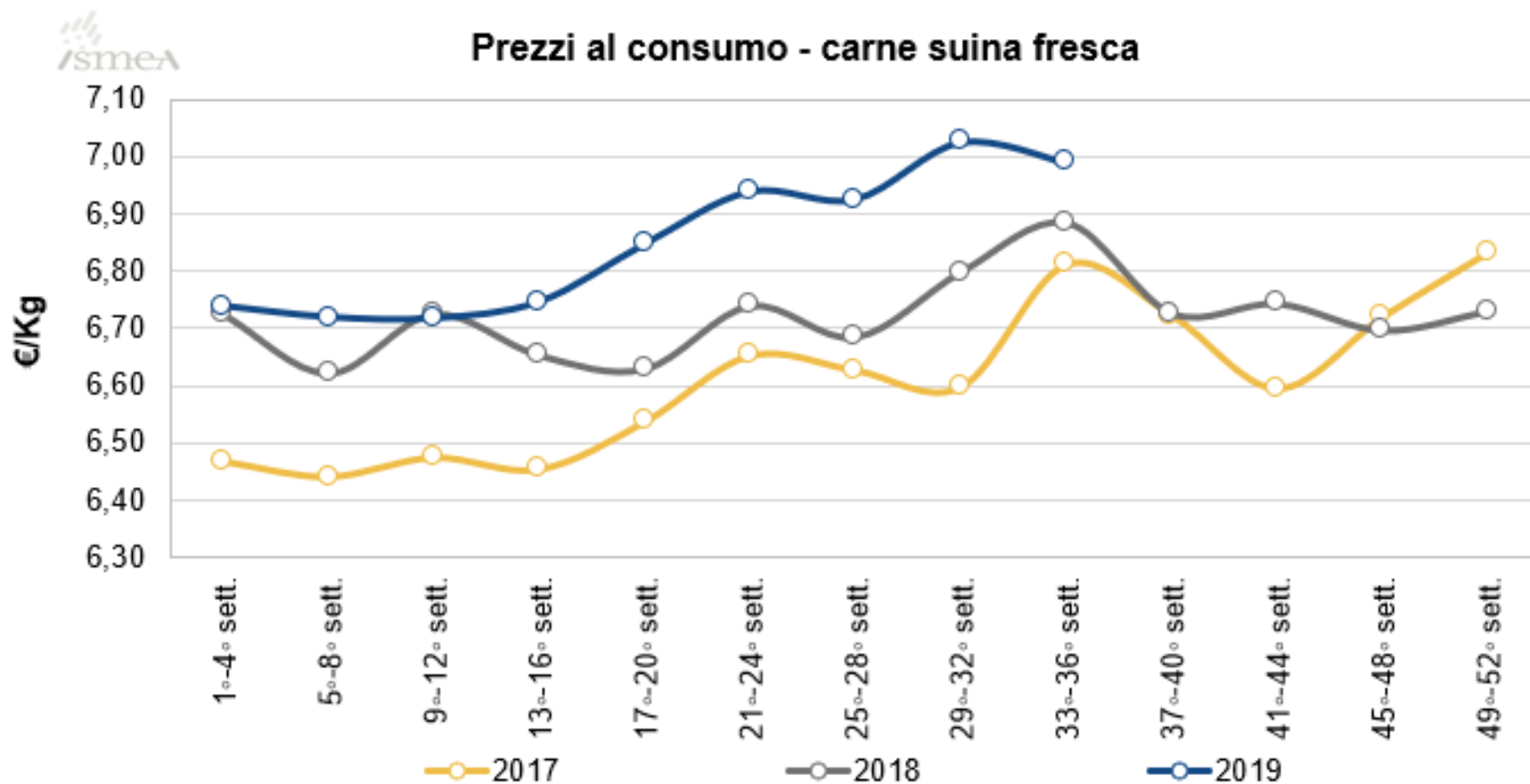
Household purchases of fresh pork and salami

Acquisti domestici di carni suine fresche e salumi	
Periodo cumulato dal 1° gennaio all'8 settembre 2019	
Quantità (t)	var. %
- Carni fresche	-2,6%
- Totale salumi	-0,2%
- - prosciutto crudo Parma <u>Dop</u>	4,7%
- - prosciutto crudo San Daniele <u>Dop</u>	-2,7%
Valore (000 €)	
- Carni fresche	-0,9%
- Totale salumi	1,2%
- - prosciutto crudo Parma <u>Dop</u>	2,7%
- - prosciutto crudo San Daniele <u>Dop</u>	-2,0%

Fonte: elaborazioni Ismea su dati Nielsen, Consumer Panel Service

Italy

Consumption prices – fresh pork



Fonte: elaborazioni Ismea su dati Nielsen, Consumer Panel Service

Spain

Total meat consumption 2018 vs 2017

	Consumo doméstico de Total Carne en 2018	% Variación 2018 vs. 2017
VOLUMEN (Miles l)	2.114.780,65	-2,6%
VALOR (Miles €)	14.145.123,10	-0,5%
CONSUMO x CÁPITA (l)	46,19	-2,9%
GASTO x CÁPITA (€)	308,98	-0,8%
PARTE DE MERCADO VOLUMEN (%)	7,34	-2,4%
PARTE DE MERCADO VALOR (%)	20,64	-2,0%
PRECIO MEDIO (€/l)	6,69	2,2%

Source: Spanish Ministry of Agriculture

Spain

Fresh meat consumption 2018 vs 2017

VOLUMEN (Miles kg)

VALOR (Miles €)

CONSUMO x CAPITA (kg)

GASTO x CAPITA (€)

PARTE DE MERCADO VOLUMEN (%)

PARTE DE MERCADO VALOR (%)

PRECIO MEDIO (€/kg)

2018	
Consumo doméstico de Carne Fresca Doméstico	% Variación 2018 vs. 2017
1.532.797,81	-3,8%
9.305.996,31	-1,7%
33,48	-4,2%
203,28	-2,1%
5,32	-3,6%
13,58	-3,2%
6,07	2,1%

Source: Spanish Ministry of Agriculture

Spain

Consumption trends

Alimentación dentro del hogar

% Evol. Volumen

TENDENCIAS DE CONSUMO

Aceite de oliva virgen extra

+7,2%

Refrescos té y café

+5,3%

Chocolates Tabletas

+3,6%

Ensaladas IV Gama

+56,7%

Cápsulas de café

+14,6%

Sidras

+22,8%

Platos Preparados

+6,5%

Leche Enriquecida

+26,3%



Aceite de semillas

-11,4%

Azúcar

-4,2%

Gaseosas y bebidas refrescantes

-4,0%

Postres de chocolate

-22,1%

Total Vinos

-2,4%

Total Pesca

-2,4%

Carne Fresca

-3,8%

Leche Desnatada

-3,9%

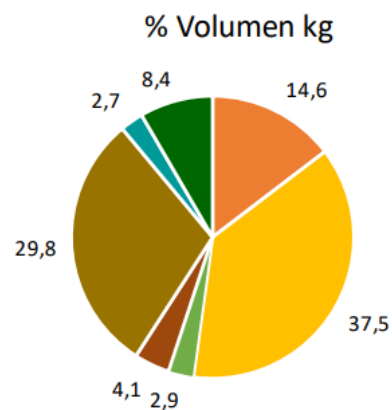
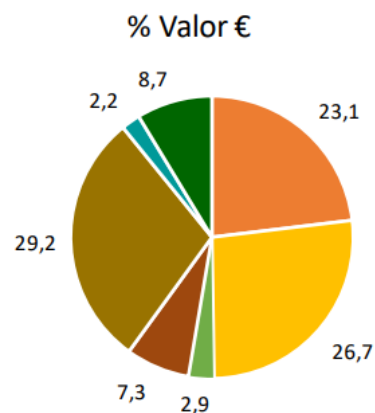


Año 2018 vs 2017

Spain

Fresh meat

- Importancia de los tipos de carne fresca sobre el total de carne fresca



% Evolución 2018 Vs 2017	Valor	Volumen
CARNE FRESCA	-1,7%	-3,8%
CARNE VACUNO	-3,5%	-5,2%
CARNE POLLO	1,8%	-2,9%
CARNE CONEJO	-9,7%	-16,4%
CARNE OVINO/CAPRINO	-8,1%	-8,5%
CARNE CERDO	-0,7%	-2,0%
CARNE DESPOJOS	1,0%	-3,3%
OTRAS CARNES FRESCA	-2,8%	-4,7%

United Kingdom: beef

Period ending 11th August 2019

	12 weeks ended:	52 weeks ended:
Fresh & Frozen Beef	11th August 2019	11th August 2019
Expenditure (£ million)	435,9	2.189,9
annual change %	+2,4	-1,3
Volume (tonnes)	55.737	281.102
annual change %	+4,8	-0,4
Average price (£/kg)	7,82	7,79
Penetration (%)	68,4	86,2
Annual volume change %	12 weeks ended:	52 weeks ended:
	11th August 2019	11th August 2019
Fresh & frozen beef	+4,8	-0,4
- Roasting	+6,5	-7,6
- Stewing	+23,5	-0,3
- Frying/grilling steak	-12,8	-7,2
- Mince	+10,3	+3,9
- Marinade	+4,2	+5,4
Burgers and grills	-11,6	-7,2
Chilled ready meals	-1,5	-0,8
Frozen ready meals	-1,1	-1,1
Fresh pre-packed hot pies	+9,4	-0,8
Fresh pre-packed pasties	+5,8	+3,3
Frozen pies/puddings	+7,4	-2,6

* Includes primary, chilled main meal accompaniments, ready to cook and burgers and grills

United Kingdom: pork

Period ending: 11 August 2019

Period ending	11th August 2019	
	12 weeks ended:	52 weeks ended:
	11th August 2019	11th August 2019
Fresh & Frozen Pork		
Expenditure (£ million)	163,5	747,6
annual change %	-0,2	-0,4
Volume (tonnes)	34.379	160.889
annual change %	+0,6	+1,4
Average price (£/kg)	4,76	4,65
Penetration (%)	47,5	70,3
Annual volume change %		
	12 weeks ended:	52 weeks ended:
	11th August 2019	11th August 2019
Fresh & frozen pork	+0,6	+1,4
- Belly	-7,4	-3,4
- Chops/Steaks	+0,1	+1,4
- Leg Roasting Joint	+9,1	-6,8
- Loin Roasting	+25,1	-6,1
- Shoulder Roasting Joint	+2,8	+24,7
- Marinades	-15,0	-6,1
- Pork Ribs	-15,7	-4,7
- Mince	+13,2	+4,2
Bacon	-6,8	-4,2
Pork Sausages	-3,6	-1,2
Fresh PP Pork Pies	-6,8	-0,8
Fresh PP Sausage Rolls	-0,2	+3,3
Pork Sliced Cooked Meats (incl Ham)	-5,5	-2,7
Ready Meals (chilled)	-2,7	+0,3

* Includes primary, chilled main meal accompaniments, ready to cook, sausages, bacon, pulled pork, pork ribs, and burgers