



Schafwolle: Ein unterschätztes Nebenprodukt - Wege zur Steigerung der Wertschöpfung

Dr. Stefan Völl – (DBV/VDL/BDZ) VDL-COPA-
COGECA

**Ich bitte freundlichst um Ihre
Aufmerksamkeit!**





Kurzer Inhaltsüberblick

01

*Ausgangs-
situation*

02

*Probleme
Vermarktung*

03

*Absatzwege
Rohwolle*

04

*Vermarktung
Verwertung*

05

*Verwendungs-
möglichkeiten*

06

*Züchterische
Beeinflussung*

07

*Projekte
Untersuchungen*

08

*Resümee
Podiumsdiskussion*

Schafwollkonvent 2023 in Leipzig



Schafwollkonvent

Der Schafwollkonvent fand am 24. – 25. Oktober 2023 in Leipzig statt. Es waren ca. **100 Teilnehmer** vor Ort aus:

- Erzeugung
- Handel
- Verarbeitung

Die Vorträge des Schafwollkonvents finden Sie auf unserer Homepage unter:

<https://www.schafe-sind-toll.com/schafwollkonvent2023/>



Schafwollkonvent

Alfons Gimber, Vorsitzender der Vereinigung
Deutscher Landesschafzuchtverbände e.V.,
eröffnet den Schafwollkonvent 2023 in Leipzig.



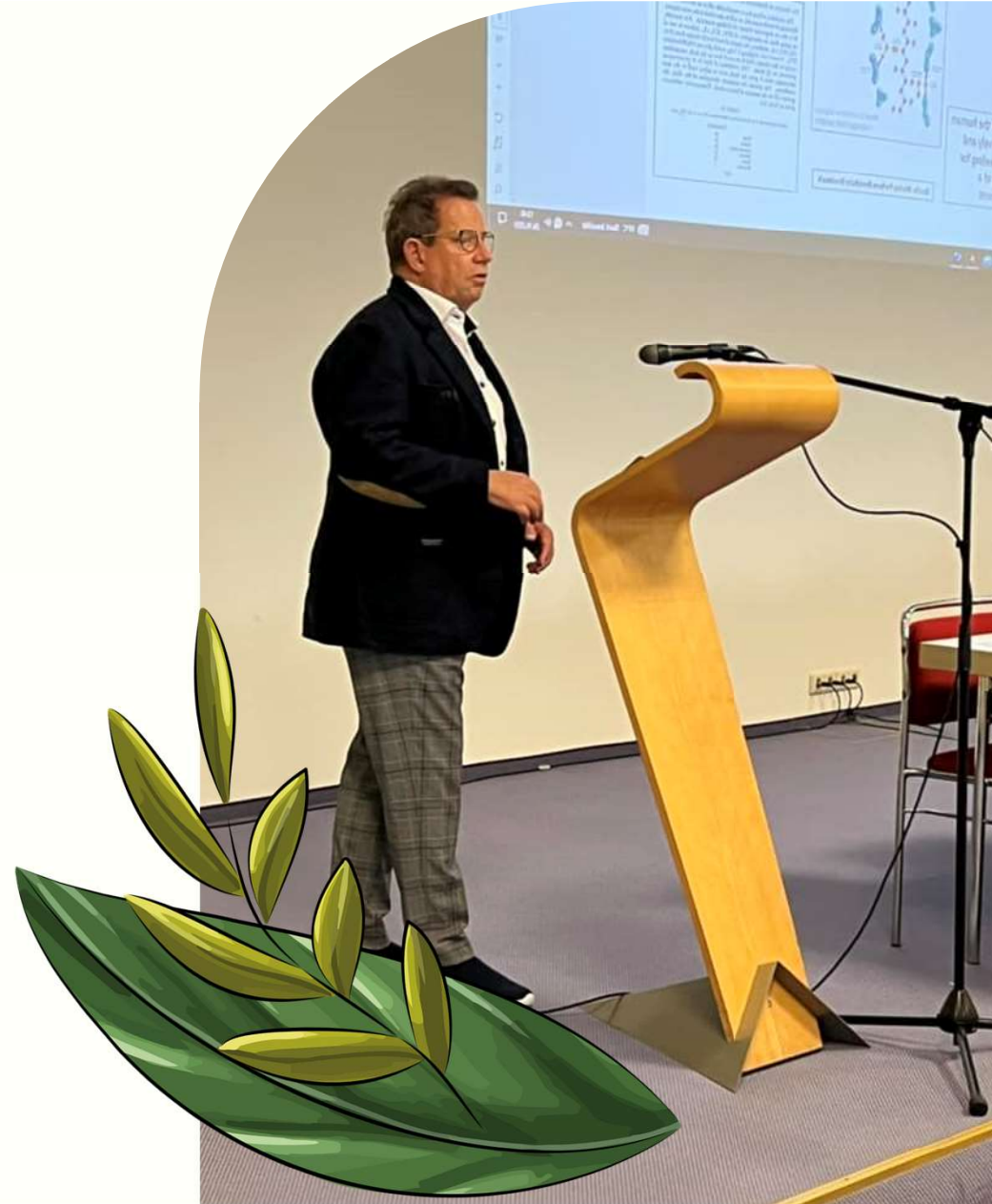
Schafwollkonvent

Grußwort von Stephan Ebschke, Sächsisches Staatsministerium für Energie, Klimaschutz, Umwelt und Landwirtschaft, der u.a. dem Verband für die Ausrichtung dieser wichtigen Tagung zur Stärkung der heimischen Schafwolle dankt.



Schafwollkonvent

Matthias Böhme, Textile Solutions & Consulting
gibt einen Überblick über die aktuelle Situation
auf dem Schafwollmarkt.



Schafwollkonvent

Johannes Fitsch, Tiroler Schafzuchtverband, erläutert mit Überzeugung die regional erfolgreiche Schafwollvermarktung, erfolgreich, wenn dies mit einer Geschichte verbunden ist



Schafwollkonvent

Johann Rainer Semmelhaak, Friedrich Sturm GmbH & Co KG erläutert die Herausforderungen beim An- und Abverkauf von Rohwolle

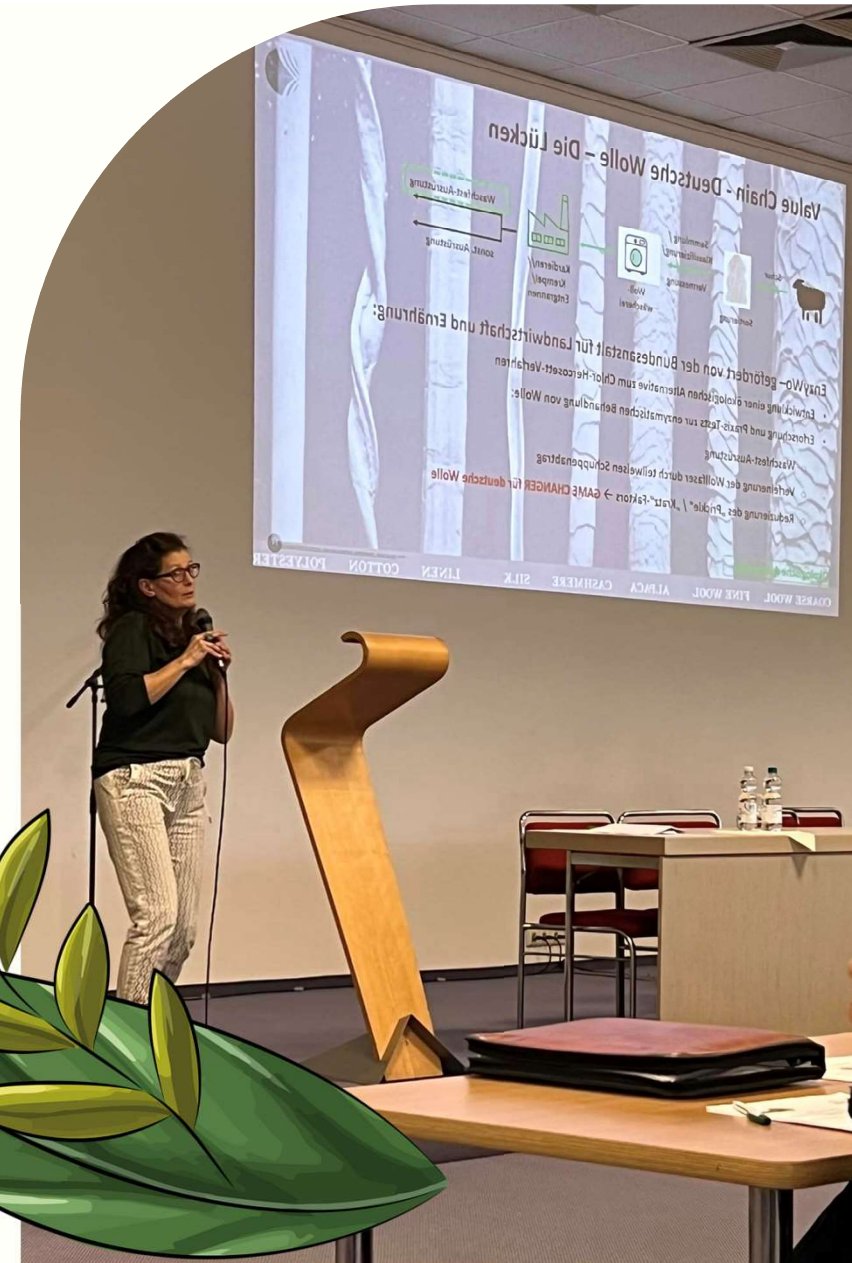
Momentan ist der Schafwollpreis nicht zufriedenstellend. Aktuell denkt man über steigende Preise nach. Aber BTV kann hier Probleme bereiten.

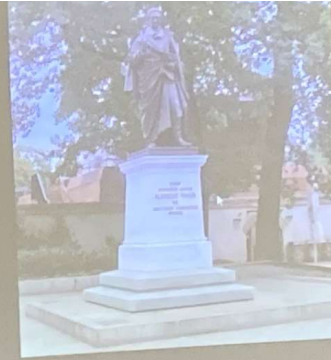
Das Endprodukt ist das A und O!



Schafwollkonvent

Heike Blank, Sachsen-Leinen e.V. stellt Ideen zur Belebung des Deutschen Wollmarktes vor. Da bei der Viehzählung nach Bundesstatistikgesetz nur Schafe ab 20 Tieren gezählt werden, kann in Deutschland von ca. 2,5 Mio statt 1,5 Mio Schafen ausgegangen werden. Durchaus besteht die Möglichkeit grobe Schafwolle kratzfrei zu bekommen









01

Ausgangs- situation

Schafwollaufkommen in Deutschland – aktuelle Situation auf dem Wollmarkt



Wollaufkommen

Deutschland verfügt jährlich über ein Wollaufkommen von über **6.000 Tonnen pro Jahr**

Rassenvielfalt

In Deutschland werden **über 60 Rassen** mit unterschiedlichen Qualitäten gezüchtet – Die Rassevielfalt in DE nimmt zu

Schafbestand

Aktuell sinkt die durchschnittliche Anzahl Schafe pro Betrieb

Wollwaschanlage

Deutschland verfügt derzeit über **KEINE eigene Wollwaschanlage**. Dementsprechend muss das säubern der Wolle im EU-Ausland geschehen.

Vermarktung/Export

Es wurden in Deutschland **umfangreiche Mengen** aus dem Vorjahr **noch nicht vermarktet**. **Öffnung des chinesischen Marktes** dringend notwendig. Die Nachfrage ist vorhanden!

Probleme

In Deutschland gestaltet sich die **Sortierung, Sammlung, Klassifizierung sowie Vermessung** von Schafwolle sehr problematisch



02

Probleme Vermarktung

Probleme der Wollvermarktung in Deutschland



Prioritäten

In Australien und Neuseeland ist die Wollerzeugung der wichtigste Zweig statt der Fleisch- oder Milchproduktion

Preise

Aktuell kann man gewaschene Wolle aus dem Ausland für 2 -3 €/kg beziehen.

Beziehungen

In Nischenbereichen mit guten Beziehungen funktioniert Abnahme/Preis gut, jedoch nicht für Produkte der „großen Masse“.

K3-Einstufung

K3 Material-Einordnung (EU-Verordnungen 1069/2009 und 142/2011) – **Seuchenrechtliche Aspekte müssen differenziert werden**, da nur Wolle transportiert wird und nicht das Tier an sich.

Feinheit

Die Feinheit der Wolle muss und kann züchterisch verbessert werden.

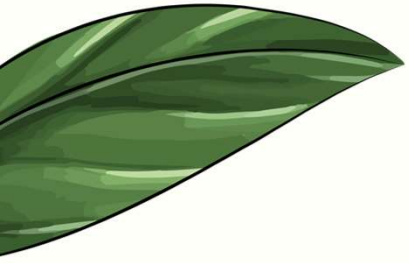
Sichtbarkeit

Wolle muss sichtbar sein, auch in ihrer Regionalität. Damit kann der Rohstoff nicht mehr so leicht ausgetauscht werden



03

Absatzwege Rohwolle



Absatzwege Rohwolle

Lagerfähigkeit

Probleme bei der Lagerfähigkeit (Feuchte, Motten, usw.)

Vermarktung

Thema Vermarktung: bei gelieferter Wolle muss auf verschiedene Punkte geachtet werden (Liefermenge, Verschmutzung, Feuchtigkeit, usw.)

Absatzmärkte

Nischen können bedient werden, aber aktuell kein Volumen. Große Märkte für grobe Wolle wären China, Indien, Pakistan (Teppich und Filz) - funktionieren aber gegenwärtig nicht, u.a. durch fehlende Zertifikate für diese Länder seitens des BMEL.

Blauzungenkrankheit

Aktuelles Geschehen Blauzungenkrankheit kann mögliche Exporte der Wolle nach China gefährden



04

Erfolgreiche regionale Vermarktungs- und Verwertungsmöglichkeiten

*Beispiel von Herrn Johannes Fitsch,
Tiroler Schafzuchtverband (Österreich)*



Erfolgreiche regionale Vermarktungs-/ Verwertungsmöglichkeiten



Absatzgarantie

Für die Erzeuger in Österreich existiert eine gewisse Absatzgarantie, wenn die Qualität stimmt.

Umsatz: ca. 50t/a.



Höhere Wertschätzung

Das Gesamtkonzept basiert auf Erfassung und Verwertung der Wollen. Damit erfährt sie eine deutliche größere Wertschätzung und -schöpfung.





04

Erfolgreiche regionale Vermarktungs- und Verwertungsmöglichkeiten

***Beispiel von Frau Kathrin Kapplusch, Alte
Spinnerei und Tuchfabrik Lengenfeld***

Erfolgreiche regionale Vermarktungs-/ Verwertungsmöglichkeiten



Altes erhalten

Erhalt und
Weiterbewirtschaftung der
alten Tuchfabrik und deren
Maschinen durch
Vereinsgründung angestrebt.



Bildungsauftrag

Bildungsauftrag, um die
regionalen Ressourcen den
Menschen vor Augen zu
führen. Dabei geht es sowohl
um kulturelle als auch um
Wertschöpfungspotenziale.



Merinogarn

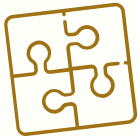
Erzeugung von Sächsischen
Merinogarn



05

***Wertschöpfungspotenziale
sowie Verwendungs-
möglichkeiten Deutscher
Wollen***

Wertschöpfungspotenziale/Verwendungsmöglichkeiten Deutscher Wollen



Keratin-Extraktion



Brückenbau

Einsatz von Rohwolle zur
Verbesserung der Dehnungs-
stabilität im Beton
(Brückenbau)



Polyschaum

Substitution von Poly-
Schaum in Dämmung und
Fahrzeugausstattung uvm.



06

Züchterische Beeinflussung

Möglichkeiten der züchterischen Beeinflussung der Wollqualität beim Schaf



Wollqualität

Heritabilität und Merkmale der Wollqualität gut



Beurteilung

Übereinstimmung der subjektiven Wollqualitätsbeurteilung auf dem Tier mit der Auswertung der Messungen objektiver Parameter (Haardurchmesser, Ausgeglichenheit, etc.)



Wollfeinheit

Wollfeinheit steht nicht im Gegensatz zum Tierwohl



07

Vorstellung von Projekten und Untersuchungen

Vorstellung von Projekten und Untersuchungen



Hauptproblem

Hauptproblem ist der höhere Preis zu bereits bestehenden Lösungen, damit nur niedrige Erzeugerpreise möglich

Schafwollmatten

Schafwollmatten für Dach- und Hangbegrünung; Wasser- und Nährstoffspeicher, positive Erfahrungen (seit 2006)

Gartenbau

Schafwollfaschinen im Uferbereich und als Trägersubstrat im Gartenbau

Schafwollpellets

Absatz insbesondere in Bio- und Gartenbaubetrieben

Mottenschutz

Mottenschutz in Schafwollpellets durch Einarbeiten von Lavendelblüten

Vielfalt

Vielfältige Anwendungsmöglichkeiten, Pflanztöpfe, Gittermatten, Mehrfachkomponententräger in der Fassadenbegrünung

Vorstellung des Projektes „Locwool“ und dessen Ziele



RWS-Zertifizierung

RWS-Zertifizierung ist wichtig
für die Platzierung der Wolle
auf dem Weltmarkt,

Keine Zertifizierer

Probleme keine deutschen
Zertifizierer, Kosten –
Gruppenzertifizierung durch
Verbände anstreben

Netzwerk

Spezielle Label gibt es nicht;
Textilunternehmen-
Verbraucher-Schäfer
Verbindung fehlt



08

Resümee Podiumsdiskussion

Resümee Podiumsdiskussion



Römische Verträge

Schafwolle nicht als Agrarprodukt in **Römischen Verträgen** - Fördermittel nicht/begrenzt nutzbar

Exportzertifikat

Fehlendes Exportzertifikat für China macht den Absatz der Wolle schwierig und unsicher

K3-Status

K3-Status großes Problem - Über EU-Kommission ändern; Unterstützung EU-Mitglieder erforderlich. Veterinäre sehen Risiko bei Statusänderung.

Internetplattform

Kommunikationsplattform zwischen Angebot und Absatz fehlt in Deutschland – **Internetplattform zum Vernetzen** wäre hilfreich

Wollwäsche

Wollwäsche in Deutschland = Wertschöpfung verbessern.

Marketing

Qualitätszeichen und Marketing



Vielen Dank!

Haben Sie noch Fragen?

s.voell@bauernverband.net

+49 30 31904 297

www.schafe-sind-toll.com

www.ziegen-sind-toll.com

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, and includes icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**

