



# Meat products on the Chinese market, a medium term potential for European Union companies

Economic Board of the Meat Market Observatory

Brussels 3 October 2017

## **ROBERT VOLUT**

**President  
CLITRAVI  
Bruxelles  
email: [info@clitravi.eu](mailto:info@clitravi.eu)  
[www.clitravi.eu](http://www.clitravi.eu)**

# LES GRANDES TENDANCES (1)

- Développement de la classe supérieure et moyenne chinoise qui se concentre dans les grands centres urbains.
- Modification de l'alimentation, conséquence du style de vie urbain, de l'ouverture au monde (tourisme), des inquiétudes sur la sécurité des aliments fabriqués en Chine.
- Modifications des modes d'achat, plus de supermarchés, achats en ligne.



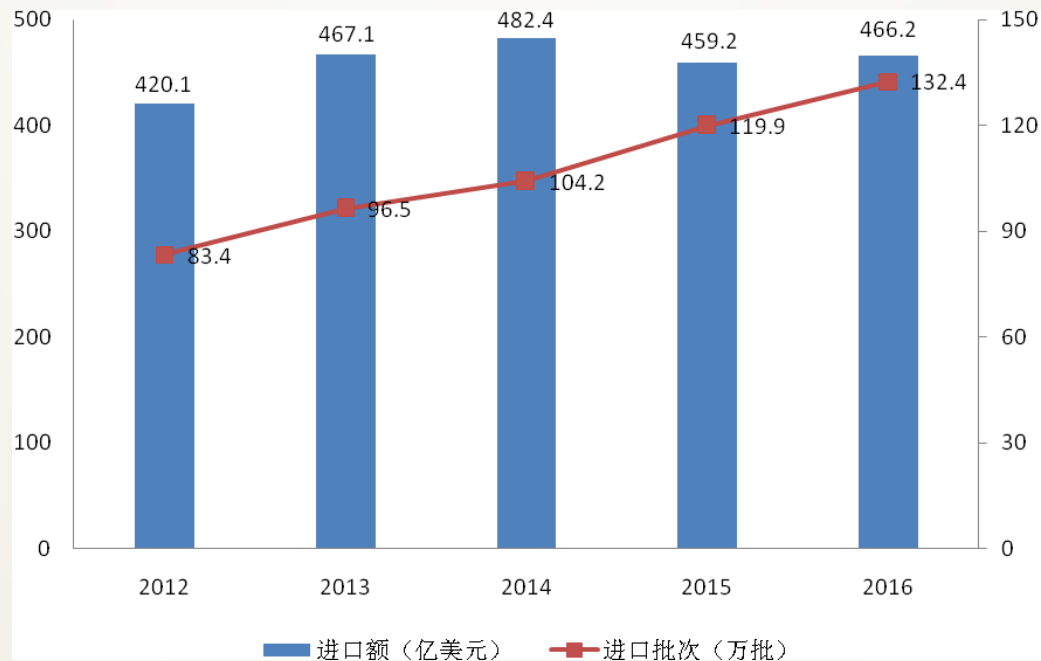
# LES GRANDES TENDANCES (2)

- Croissance de la consommation de viandes et de produits laitiers. Croissance des produits transformés, prêts à manger.
- Recherche de produits plus sains, particulièrement pour les mères et les enfants.
- Forts investissements sur la chaîne alimentaire mais relatif manque de compétences.



# LES GRANDES TENDANCES (3)

## Valeur totale des importations des denrées alimentaires en Chine



\*source: AQSIQ

\*\* : Data in millions \$ et lots (rouge)

\*\*\*: EU première Partner. Exportations 2016 vers la Chine: 8,119 milliards € (+33%) (Eurostat – Comext)

# LES OPPORTUNITÉS ET LES FREINS

## Opportunités

- Assurance qualité des produits importés
- Curiosité des jeunes chinois pour les produits occidentaux
- Diversification de l'offre des restaurants
- Connaissance de la viande et des abats de porc

## Freins

- Les habitudes, les prix
- La méconnaissance des charcuteries européennes
- Le protectionnisme, les aléas politiques

# LE MARCHÉ DES CHARCUTERIES EN CHINE (1)

- Pas de données fiables sur les productions et consommations chinoises
- Quelques très grands groupes chinois (WH, Yurun, Jinluo, Topin,...)
- Croissance des importations mais à un niveau très faible vs la viande de porc
- Seuls 4 pays membres ont obtenu un protocole: Danemark, Espagne, France, Italie.



# LE MARCHÉ DES CHARCUTERIES EN CHINE (2)

## Exportations de l'UE en Chine

	2014	2015	2016	2017 (7 mois)
Jambon sec	3,0	2,7	3,2	2,0
Jambon cuit et épaules	0,1	2,6	2,2	1,5
Saucisses et saucissons	2,4	4,3	6,1	1,6
Au total	5,5	9,6	11,5	5,1

**Pour comparaison imports des USA: 26,0 (2014) 35,0 (2015) 30,0 (2016)**

\*Data in millions €

\*\* Source: Global Trade Atlas (GTA)

# LE MARCHÉ DES CHARCUTERIES EN CHINE (3)

Les importations de Hong Kong (hors provenance chinoise)

	2014	2015	2016
Jambon sec	0,6	0,6	0,4
Jambon cuit	14,3	13,5	17,5
Autres charcuteries	4,0	3,7	4,0
Au total	18,9	17,8	21,9

\*Data in millions €

\*\* Source: Global Trade Atlas (GTA)



## PAYS EXPORTATEURS DE CHARCUTERIE VERS LA CHINE (1)

Country	Plants authorized to export	Kind of meat products exported	Quantity of meat products exported	Turnover
France	24 companies authorized to export to China, of which only 4 plants are authorized for the export meat product (cured ham, dry ham, dry sausage and andouillettes)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bayonne ham</li> <li>• Dry cured hams</li> <li>• Cured dry sausages</li> <li>• Cooked ham</li> </ul>	237 tons (2015) 220 tons (2016)	1 millions € (2015) 1,3 millions € (2016)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meat products exported to Hong Kong</li> </ul>	303 tons (2015) 341 tons (2016)	1,7 millions € (2015) 1,2millions € (2016)

## PAYS EXPORTATEURS DE CHARCUTERIE VERS LA CHINE (2)

Country	Plants authorized to export to China	Kind of meat products exported	Quantity of meat products exported	Turnover
Italy	32 dry cured meat manufacturers are and 5 cooked meat establishments are authorized to export. 4 slaughterhouses are authorized to provide raw material. Authorisation issued after an inspection of the Chinese delegation in Italy in 2005/2006	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dry cured hams seasoned for at least 313 days, made out of pigs born, reared and slaughtered in Italy (except Sardinia)</li> <li>Cooked products</li> </ul>	153 tons (2016) 120 tons (2015) 70 tons (2014)	1.9 millions € (2016)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Meat products exported to Hong Kong</li> </ul>	675 tons (2016)	5.9 millions € (2016)

## PAYS EXPORTATEURS DE CHARCUTERIE VERS LA CHINE (3)

Country	Plants authorized to export to China	Kind of meat products exported	Quantity of meat products exported	Turnover
Spain	26 companies authorized to export to China, of which only 12 plants are authorized for the export of boneless cured ham	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dry cured hams seasoned for at least 313 days</li> <li>• Pork shoulders</li> <li>• Cured dry sausages</li> <li>• Cured bacon</li> </ul>	206,6 tons (2015) 737,5 tons (2016)	3,9 millions € (2015) 4,6 millions € (2016)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meat products exported to Hong Kong</li> </ul>	402,5 tons (2015) 537,8 tons (2016)	8,3 millions € (2015) 9,7 millions € (2016)

## NOS RECOMMANDATIONS (1)

- La Commission tient un tableau de bord des indicateurs du marché chinois
- Multiplier les relations politiques et scientifiques
- Financer un programme de promotion pour faire connaître les charcuteries européennes aux consommateurs, restaurateurs et distributeurs chinois
- Promouvoir un site charcuteries " taste of Europe" en chinois
- Former les officiels chinois (inspecteurs, douaniers, Aqsiq,...) aux produits européens pour fluidifier l'application des protocoles , les autorisations d'entreprise, les importations

## NOS RECOMMANDATIONS (2)

- Obtenir une autorisation pour l'exportation d'autres produits à plus forte valeur ajoutée, tels que le jambon sec avec des os (maintenant, seul peuvent exporter des jambons et des épaules séché sans os), des saucissons secs et des viandes transformées traitées thermiquement. En plus du retrait des restrictions actuelles concernant le temps de séchage minimal des jambons (313 jours)
- Une procédure plus rapide et plus flexible que celle actuelle, afin d'augmenter le nombre d'industries de transformation de la viande. À cette fin, il serait très important pour nous d'obtenir l'autorisation pour les industries de transformation de la viande qui ne font pas nécessairement partie des abattoirs ou situées dans les mêmes installations

# Merci pour votre attention!