

The logo for agaprol is contained within a green rounded rectangle. The word "agaprol" is written in a white, lowercase, sans-serif font. Each letter has a thin white horizontal line underneath it, creating a stylized effect.

agaprol

Asociación de ganaderos productores de leche

ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES DE LECHE O.P.L.

ASOCIACIÓN DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE



OP. N° REGISTRO: ES070P0003

ÍNDICE:

- 1. CONSTITUCIÓN DE AGAPROL**
- 2. HISTORIA**
- 3. FUNCIONES**
- 4. MODELO**
- 5. OBJETIVOS**
- 6. PROGRAMA**
- 7. SITUACIÓN ACTUAL**
- 8. PROYECTOS DE FUTURO**

1. CONSTITUCIÓN DE AGAPROL

- ❑ Acta fundacional : **13 de junio de 2012**
- ❑ Reconocimiento de la O.P. : **11 de junio de 2013** (*210 Ganaderos - 208.000 T/año*)
- ❑ Número de Ganaderos : **520**
- ❑ Toneladas de Leche/año: **430.000**
- ❑ Ganaderos de **Asturias**, **C. León**,
Madrid y
C. La Mancha

2. HISTORIA

- ❑ Se constituye por iniciativa de un grupo de Ganaderos de la provincia de Valladolid
- ❑ Pretende unir a todo tipo de Ganaderos
- ❑ Se realizan reuniones por distintas comunidades autónomas
- ❑ Su objetivo de reconocimiento se consigue un año después

3. FUNCIONES

- ❑ Negociación colectiva para los socios en la comercialización de la leche
- ❑ Intermediar en las relaciones contractuales
- ❑ Alcanzar acuerdos, decisiones y prácticas concertadas
- ❑ Optimización de costes de producción,

4. MODELO

- ❑ Sociedad Civil (Asociación)
- ❑ Cercanía y proximidad para la gestión
- ❑ Negociación colectiva con las industrias
- ❑ Puesta en el mercado de la leche de sus socios (*excedentes, crisis...*)
- ❑ Central de compras

5. OBJETIVOS

- ❑ Igualdad de trato/Evitar posiciones de dominio
- ❑ Negociar precios de leche/Sin imposiciones
- ❑ Conocer precios antes de entregar el producto
- ❑ Formalizar contratos de compraventa de acuerdo a la ley
- ❑ Buscar acuerdos con la industria, distribución y otros
- ❑ Mejorar condiciones de compra de inputs

6. PROGRAMA

- ❑ Buscar más socios - *“El tamaño importa”*
- ❑ Estudiar nuevas fórmulas de negociación
- ❑ Ejercer un diálogo permanente
- ❑ Propiciar puntos de encuentro con la Industria Láctea
- ❑ Optimizar y racionalizar la gestión

7. SITUACIÓN ACTUAL

- ❑ Negociaciones con 19 Industrias Lácteas
- ❑ Modelo de contrato: Trimestral, Anual, Triannual
 - ❖ Contrato a Precio Fijo
 - ❖ Contrato con Suelo y Techo
 - ❖ Contrato Indexado (*Referenciados a FEGA, INLAC, Costes de Producción, etc*)

8. PROYECTOS DE FUTURO

- ❑ Nueva legislación de la cadena alimentaria
- ❑ Código de BBPP mercantiles
- ❑ Certificación de granjas (*bienestar animal, seguridad alimentaria, huella de carbono, etc*)
- ❑ Sistemas de Mediación y Arbitraje

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

agaprol

Asociación de ganaderos productores de leche