



Study on the competitiveness of European wines

ABSTRACT

OCTOBER 2014

WRITTEN BY COGEA S.R.L.



Consulenti per la Gestione Aziendale

COGEA S.r.l.

Represented by Francesca Antilici
102, Via Po - 00198 Rome (Italy)
Tel.: +39.06.853.73.51
Web: www.cogeaspa.it
E-mail: fantilici@cogea.it

Scientific Director of the study: Ezio Scotti

Coordinator of the study: Carlotta Valli

The information and views set out in this study are those of the author(s) and do not necessarily reflect the official opinion of the Commission. The Commission does not guarantee the accuracy of the data included in this study. Neither the Commission nor any person acting on the Commission's behalf may be held responsible for the use which may be made of the information contained therein.

ABSTRACT IN ENGLISH

The study aims to evaluate the competitiveness of European still wines and how to improve it to the horizon 2025.

The first part of the study analyses the evolution of the competitiveness of European wines compared to New World wines, distinguishing two business-areas: bottled and bulk wine. Moreover, it studies the context variables influencing the competitive position of EU wines, adopting the Porter's Diamond approach (Factor conditions in producer countries, Demand conditions in consumer markets; Firm strategy, structure and rivalry; Related and supporting industries; Government; Chance).

A second part of the study analyses the key factors of competitiveness, as well as the response of EU wines to these factors. For bottled wine, the key factors are identified for Entry Level, Medium Range (premium) and Top Range market segments. The factors are grouped into two broad areas: factors related to suppliers behaviour; factors related to the product.

A third part of the study formulates hypotheses about the likely competitive scenario to the horizon 2025, according to which, three areas for possible intervention have been identified to improve the competitiveness of European wines in the future: Access to markets; Decision-making process of economic actors; Product adaptation to markets. Suggestions have been provided for each area.

ABSTRACT EN FRANÇAIS

L'étude examine la compétitivité des vins tranquilles européens et étudie comment l'améliorer à l'horizon 2025.

La première partie de l'étude analyse l'évolution de la compétitivité des vins européens par rapport aux vins du Nouveau Monde, en distinguant deux *business-areas*: vin en bouteille et en vrac. L'étude examine aussi, en utilisant le modèle Diamant de Porter, les variables de contexte qui influencent la position concurrentielle des vins de l'UE (conditions des facteurs de production ; conditions de la demande; stratégie, structure et rivalité des entreprises ; industries connexes et d'appui; gouvernement ; aléas).

La deuxième partie de l'étude analyse les facteurs clés de la compétitivité, ainsi que la réponse des vins de l'UE à ces facteurs. Pour le vin en bouteille, les facteurs clés sont identifiés pour les segments d'entrée de gamme, moyen de gamme et haut de gamme. Les facteurs sont regroupés en deux grandes catégories : facteurs liés au comportement des fournisseurs, facteurs liés au produit.

Enfin, l'étude formule des hypothèses sur le scénario concurrentiel à l'horizon 2025 et identifie trois domaines d'intervention afin d'améliorer la compétitivité des vins européens dans le future : accès aux marchés, processus de prise de décision des acteurs économiques, adaptation des produits aux marchés. Des suggestions sont fournies pour chaque domaine.

