

Niniejszy dokument został opracowany jako dokument roboczy służb DG AGRI. Dokument nie ma na celu wywołania prawnie wiążących skutków, a ze względu na swój charakter nie wpływa negatywnie na żadne środki wprowadzane przez Komisję lub państwo członkowskie w ramach wdrażania rozporządzenia (UE) 2018/848 ani na żadne orzecznictwo wypracowane w odniesieniu do tych przepisów.



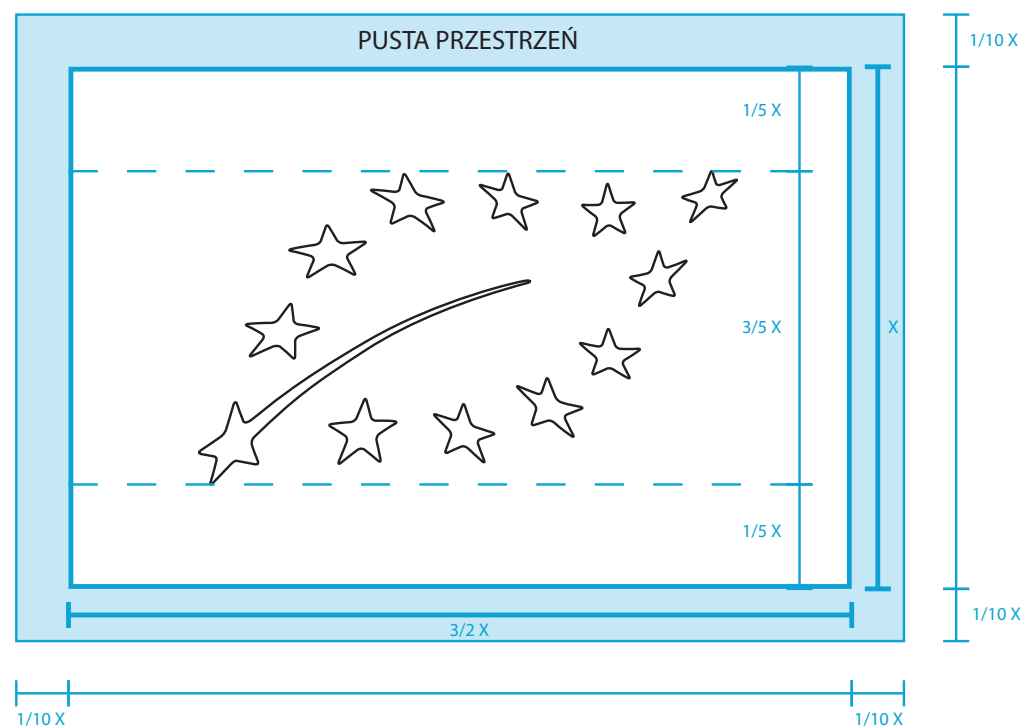
Podstawę unijnego logo produkcji ekologicznej stanowią dwa dobrze znane symbole: flaga europejska – oficjalny symbol Unii Europejskiej od 1986 r. – oraz liść używany w różnych kształtach, aby symbolizować przyrodę i zrównoważony rozwój. Połączenie tych dwóch symboli tworzy unikalny element wizualny, który jest jasny i atrakcyjny.

Unijne logo produkcji ekologicznej jest stosowane od 1 lipca 2010 r. Jego stosowanie uregulowano w art. 33 rozporządzenia (UE) 2018/848 i załączniku V do tego rozporządzenia.



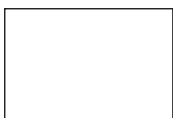
Jednostką miary dla unijnego logo produkcji ekologicznej jest wysokość zielonego pola w tle. Proporcje tego pola odpowiadają proporcjom flagi UE. (1:1,5)
Bez względu na miejsce zamieszczenia logo jedną dziesiątą wysokości należy pozostawić pustą.*

* w tej przestrzeni nie wolno umieszczać pisma ani rysunków



Podstawowa wersja logo to biały liść na zielonym tle.

W miarę możliwości należy stosować tę wersję.



Biały



Jasnozielony
CMYK: 50 / 0 / 100 / 0
Pantone 376
RGB: 169 / 201 / 56



Unijne logo produkcji ekologicznej można umieszczać na każdym tle, o ile pozostaje ono widoczne.

Przykłady stosowania na kolorowym tle:



W każdym przypadku, gdy unijne logo produkcji ekologicznej nie odróżnia się wyraźnie od tła, należy użyć wersji z konturem.

Można ją również wybrać ze względów estetycznych, aby uniknąć negatywnego kontrastu.



Przykłady stosowania na kolorowym tle, które powoduje, że unijne logo produkcji ekologicznej jest słabo widoczne.



Wersję jednobarwną stosuje się, jeżeli proces druku nie pozwala na zastosowanie oryginalnego zielonego koloru.

Wersję tę należy drukować w kolorze czarnym.



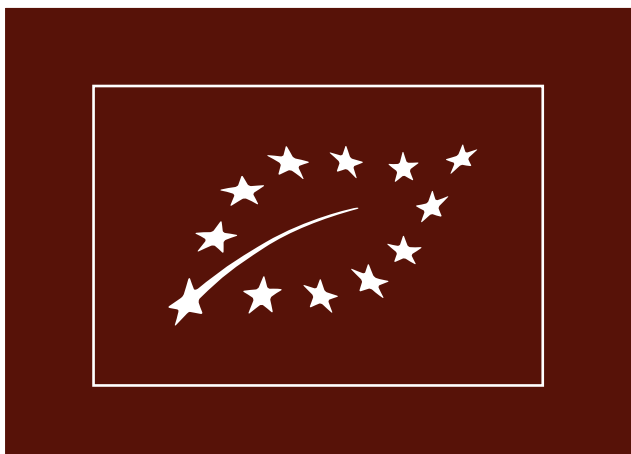
W przypadku **jednobarwnego** druku dozwolona jest zmiana koloru.



Unijne logo produkcji ekologicznej może być również stosowane w wersji czarno-białej, jeżeli nie jest wykonalne zastosowanie go w kolorze. Aby poprawić kontrast z tłem można zastosować kontur wokół logo.

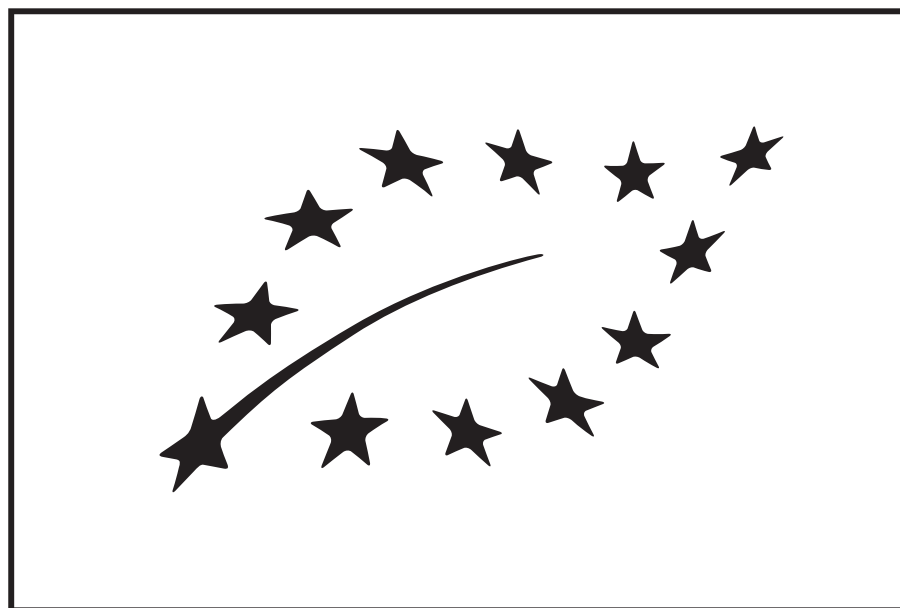


W przypadku **jednobarwnego** druku dozwolona jest zmiana koloru.
Przykłady stosowania na ciemnym tle:



Wersję tę należy drukować w kolorze czarnym lub ciemnym, wyłącznie na białym lub jasnym tle.

Można ją również wybrać ze względów estetycznych, aby uniknąć negatywnego kontrastu w przypadku jednobarwnego druku.



Jeżeli tło na opakowaniu lub etykiecie jest w kolorze ciemnym, można zastosować symbole w negatywie, z wykorzystaniem koloru tła opakowania lub etykiety.

Przykłady stosowania ciemnych kolorów:



Unijne logo produkcji ekologicznej można stosować w dowolnej skali.

Jednak nie może ono być mniejsze niż 13,5 x 9 mm.



Szerokość: 54 mm
Wysokość: 36 mm



Szerokość: 54 mm
Wysokość: 36 mm



Szerokość: 27 mm
Wysokość: 18 mm



Szerokość: 27 mm
Wysokość: 18 mm

Wielkość
minimalna



Szerokość: 13.5 mm
Wysokość: 9 mm



Szerokość: 13.5 mm
Wysokość: 9 mm

Wyjątek
w przypadku bardzo
małych opakowań.



Szerokość: 9 mm
Wysokość: 6 mm



Szerokość: 9 mm
Wysokość: 6 mm

W każdym przypadku dodania do unijnego logo produkcji ekologicznej tekstu preferowaną czcionką jest Myriad Pro.

Tekst można zapisać zwykłą lub pogrubioną czcionką.

Myriad Pro Regular

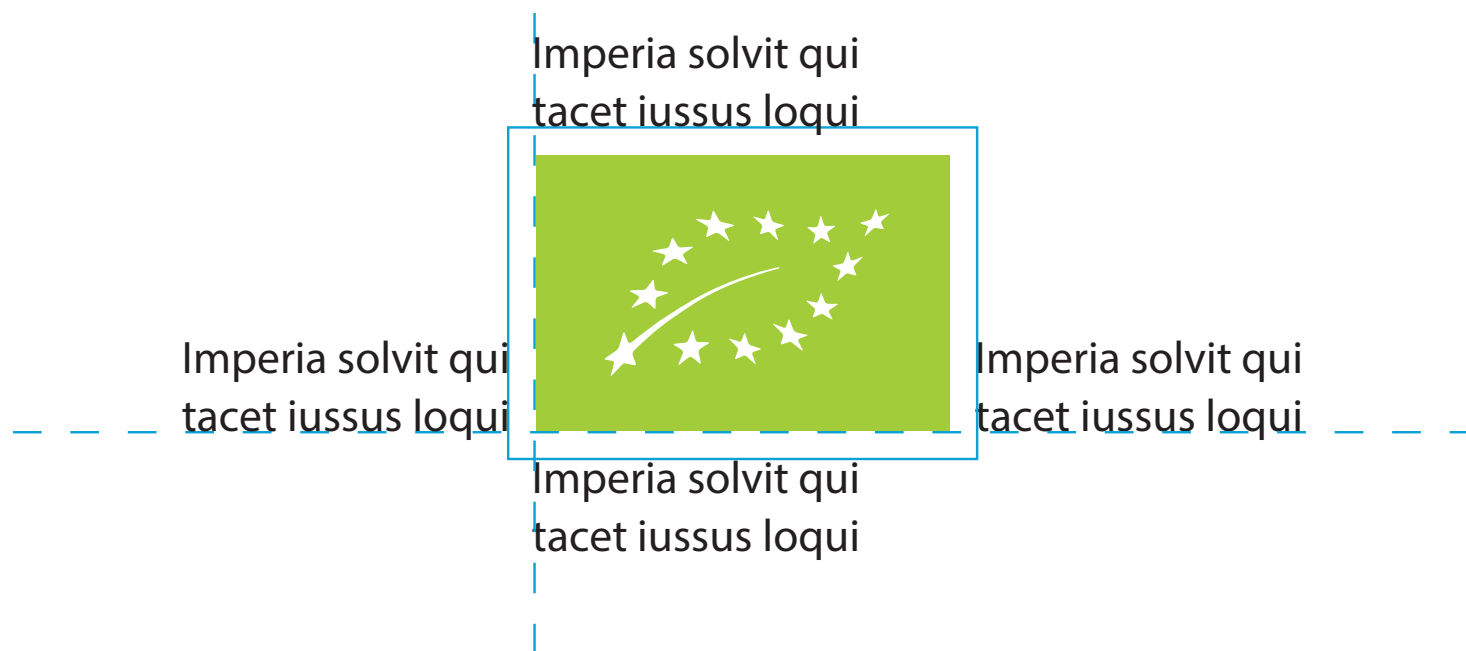
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890,;.!?&€

Myriad Pro Bold

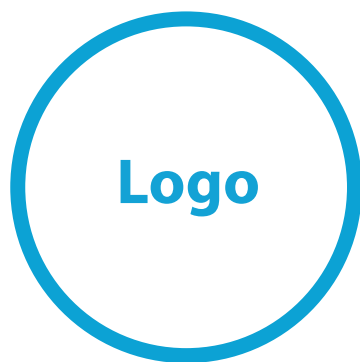
**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890,;.!?&€**

Tekst można zamieścić dowolnie wokół logo.

Zawsze jednak należy pozostawić puste miejsce (s. 3).



Unijne logo produkcji ekologicznej może być powiązane z elementami graficznymi lub tekstowymi odnoszącymi się do rolnictwa ekologicznego, jeżeli nie zmieniają one unijnego logo produkcji ekologicznej. Dotyczy to również krajowych lub prywatnych symboli rolnictwa ekologicznego. Zawsze jednak należy pozostawić puste miejsce (s. 3).



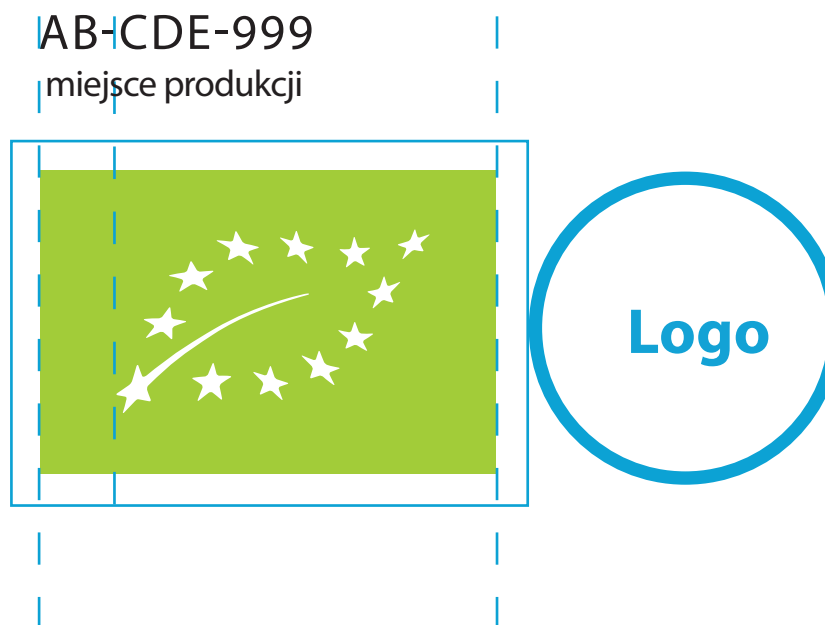
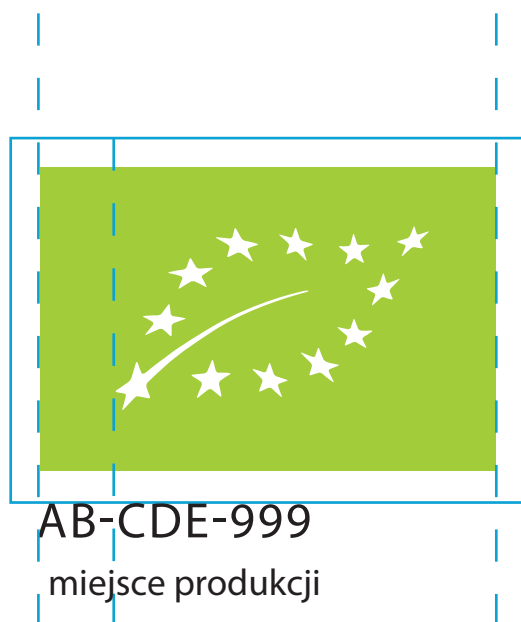
Element tekstowy

Imperia solvit
qui tacet...

Kod jednostki, o którym mowa w załączniku V do rozporządzenia (UE) 2018/848, oraz miejsce, w którym wyprodukowano surowce rolne składające się na produkt, należy umieścić w tym samym polu widzenia co unijne logo produkcji ekologicznej, jak pokazano. Miejsce uprawy surowców rolnych, z których dany produkt wytworzono należy podać bezpośrednio pod kodem jednostki.

Pierwszych dwóch znaków, w tym łącznika, nie wolno rozszerzać poza niebieską linię po prawej stronie.

Przykłady:



Stosując unijne logo produkcji ekologicznej, należy również wskazać miejsce produkcji surowców rolnych, z których dany produkt wytworzono, w następujący sposób:

- „rolnictwo UE”, w przypadku gdy surowce rolne wyprodukowano w Unii;
- „rolnictwo spoza UE”, w przypadku gdy surowce rolne wyprodukowano w krajach trzecich,
- „rolnictwo UE/spoza UE”, w przypadku gdy część surowców rolnych wyprodukowano w Unii a część w państwie trzecim.

Wyżej wymienione oznaczenie „UE” lub „spoza UE” można zastąpić lub uzupełnić nazwą kraju, jeśli wszystkie surowce, z których wytworzono produkt, wyprodukowano w tym kraju.

Wyżej wymienionego oznaczenia „UE” lub „spoza UE” nie należy zapisywać w kolorze, rozmiarze ani formacie czcionki lepiej widocznym niż nazwa produktu.

Przykłady:



AB-CDE-999
Rolnictwo UE



AB-CDE-999
Rolnictwo spoza UE



AB-CDE-999
Rolnictwo UE/spoza UE



AB-CDE-999
Rolnictwo Belgii



AB-CDE-999
Rolnictwo Kostaryki

Unijne logo produkcji ekologicznej należy traktować jako niezmienny symbol.

W pustym miejscu nie wolno dodawać żadnego tekstu, logo, symboli ani innych elementów.

W obrębie logo nie wolno dodawać żadnego tekstu.



Nie wolno zmieniać kształtu logo.



Nie wolno naruszać obrębu logo, w tym pustego miejsca.



Nie wolno zmieniać wyglądu logo.

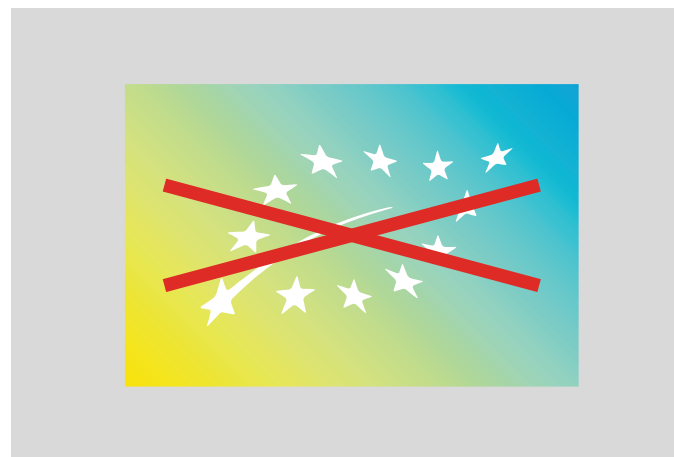


Unijne logo produkcji ekologicznej należy traktować jako niezmienny symbol.

Nie wolno stosować
żadnych efektów
wizualnych.



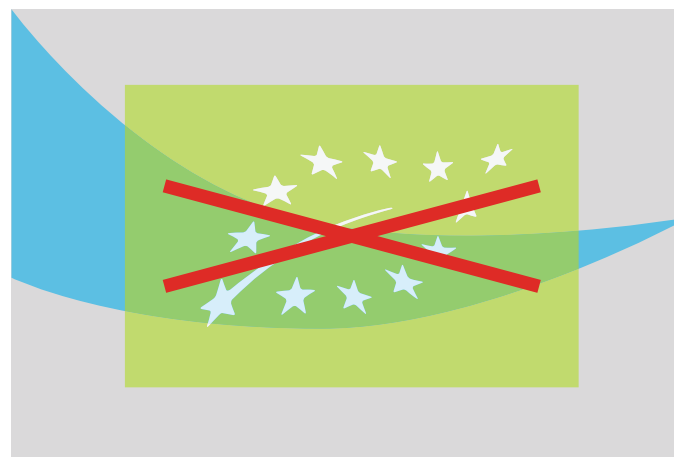
Nie wolno zmieniać
wypełnienia tła logo.



Nie wolno zmieniać
białego koloru
wypełnienia
elementu wizualnego.

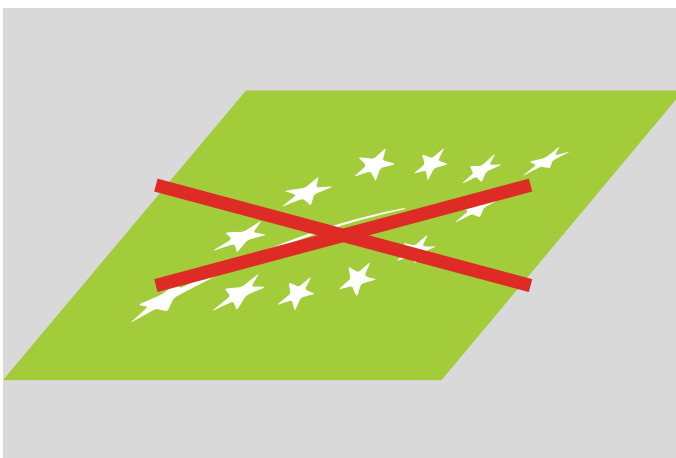


Nie wolno traktować logo
jako przezroczystej warstwy.



Unijne logo produkcji ekologicznej należy traktować jako niezmienny symbol.

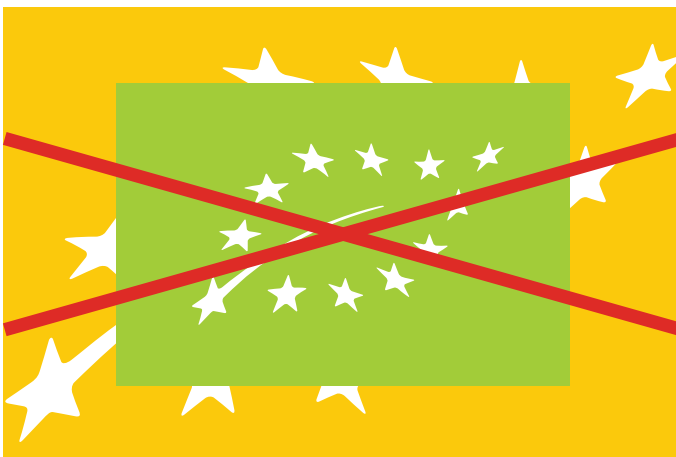
Nie wolno
zniekształcać
logo.



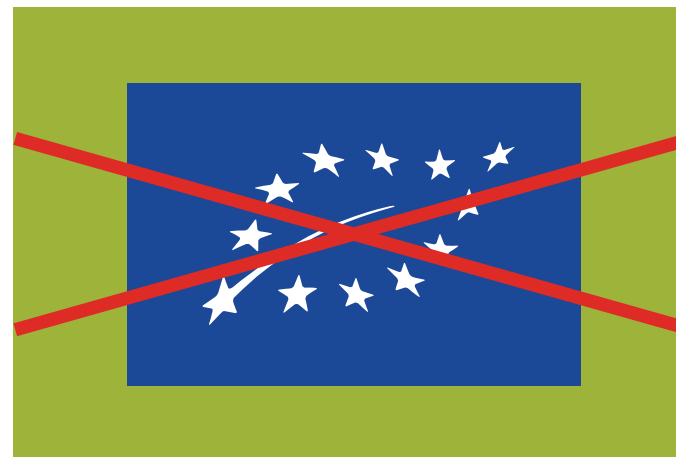
Logo nie wolno
łączyć z innym.



Nie wolno używać
elementów
wizualnych poza
logo.



Przy czterobarwnym
procesie druku nie wolno
zmieniać koloru logo.



Te dwa przykłady pokazują różne elementy, które można umieścić na etykiecie, niezależnie od tego, czy druk jest jednobarwny czy wykonany w maksymalnie czterech kolorach, na jasnym lub ciemnym tle.



Prywatne lub
krajowe logo produkcji
ekologicznej

AB-CDE-999 (kod jednostki podmiotu certyfikującego)

- AB** – kod ISO państwa, w którym odbywają się kontrole jak określono w pkt 2 lit. a) załącznika V do rozporządzenia (UE) 2018/848
- CDE** – trzyliterowy termin, który wskazuje na ekologiczną metodę produkcji, jak np. „öko”, „org”, „eko”, „bio” etc., jak określono w pkt 2 lit. b) załącznika V do rozporządzenia (UE) 2018/848
- 999** – numer referencyjny, składający się z maksymalnie trzech znaków, nadany jak określono w pkt 2 lit. c) załącznika V do rozporządzenia (UE) 2018/848



Prywatne lub
krajowe logo produkcji
ekologicznej

ORGANIC FARMING

GOOD FOR NATURE,
GOOD FOR YOU.

agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming_pl

