

SUSTAINABLE CONSUMPTION

Session 3



THE 2019
**EU AGRICULTURAL
OUTLOOK CONFERENCE**

Sustainability
from Farm
to Fork





THE 2019
**EU AGRICULTURAL
OUTLOOK CONFERENCE**

Sustainability
from Farm
to Fork

Nicolas Chabanne

Director, C'est qui le patron?



« C'EST QUI LE PATRON ?! »
UN SUCCÈS PORTÉ PAR NOUS
LES CONSOMMATEURS ! 😊

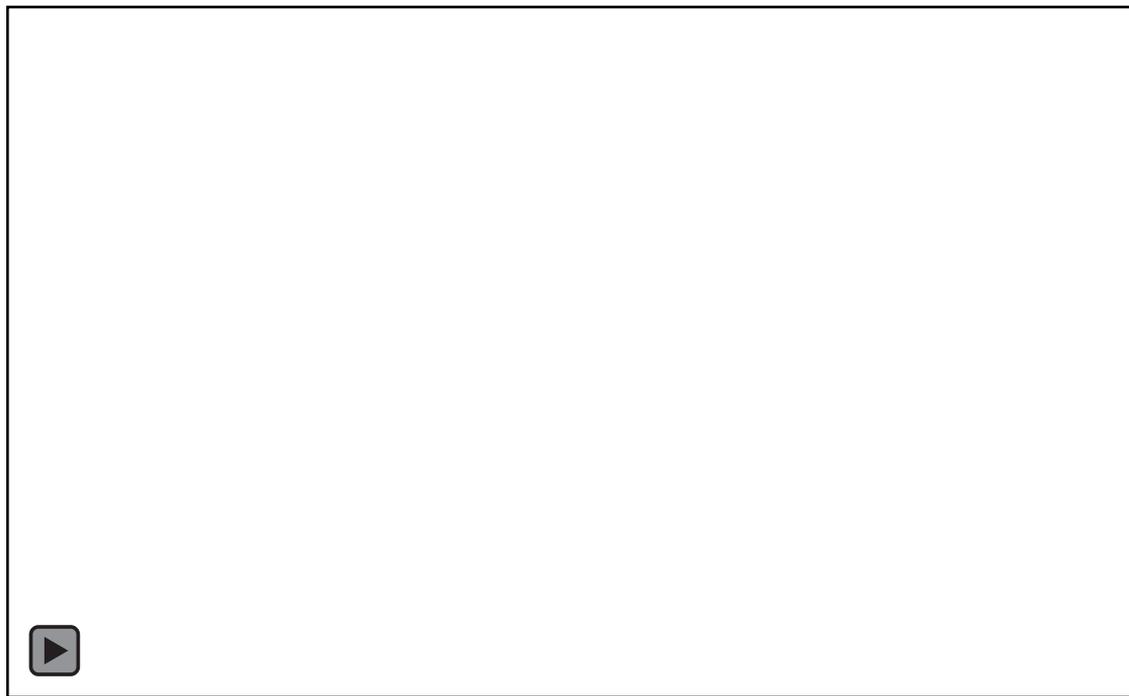
#SoutienAuxProducteurs #LePatronCestLeConso



« C'EST QUI LE PATRON ?! » : UNE INITIATIVE DE CONSOMMATEURS...

LE PRINCIPE

- « La Marque du Consommateur » permet à tous de **réaliser collectivement le cahier des charges d'un produit**, de le faire fabriquer **comme nous le souhaitons** et de le faire commercialiser **au juste prix**. Des produits **bons, sains** et **responsables**.
- Un **questionnaire** nous permet de tout décider ensemble et de tout savoir sur les produits que nous créons.



... QUI SOUTIENT LES PRODUCTEURS !

Une **juste rémunération stable et décidée par les producteurs** qui leur permet de nous offrir des produits de qualité, bons et responsables !

Des **produits équitables et de qualité** qui restent abordables pour nous, les consommateurs : « C'est qui le Patron?! » n'a **ni budget publicitaire, ni force de vente.**

Une **communauté forte et engagée de consomm'acteurs** qui permettent et accompagnent cet immense succès.



Photo des producteurs historiques du lait « C'est qui le Patron?! »

TOUS NOS PRODUITS !



- Lait demi-écrémé, écrémé et entier
- Pizza
- Jus de pomme
- Beurre bio doux et demi-sel
- Purée de pommes
- Salade de saison
- Steak haché surgelé
- Pâtes
- Œufs plein air et œufs bio
- Fourme du Forez
- Miel conventionnel et miel bio
- Chocolat noir pâtissier, dégustation et au lait
- Fromage blanc
- Farine
- Beurre de baratte doux et demi-sel
- Sardines
- Vin
- Saucisses
- Yaourt
- Poulet



QUI VEND LE PLUS DE PRODUITS ?

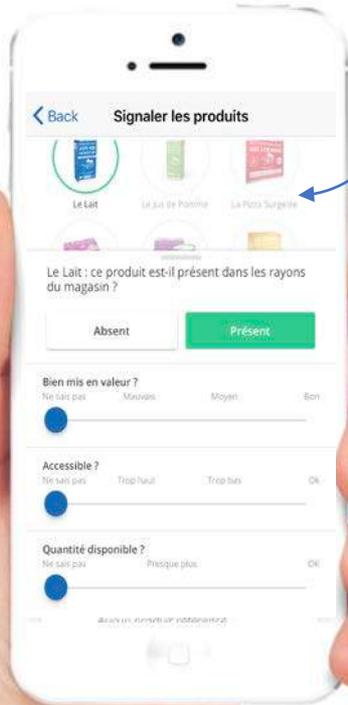


QUI VEND LE PLUS DE PRODUITS CRÉÉS PAR LES CONSOMMATEURS EN SOUTIEN AUX PRODUCTEURS ?



Nombre de produits C'est qui le Patron ?! vendus (UVC). Données arrêtées au 31/09/19. Publication mensuelle Septembre 2019

UNE APPLICATION MOBILE TRÈS IMPORTANTE POUR L'INITIATIVE !



On peut **signaler** la **présence** des produits en magasins et indiquer leur **mise en valeur**, **accessibilité** et la **quantité disponible**

On peut aussi **demander l'arrivée** des produits via des messages pré-enregistrés



Voici les produits que vous souhaitez voir arriver en rayon dans ce magasin :

Carrefour Express
Paris Boulevard
Saint Germain
114 Boulevard Saint-Germain,
75006 Paris,
France



 Demande par mail (pré-rempli)

 Demande via Twitter

 Demande via Facebook

Utiliser les 3 augmente les chances! 😊

UN SUCCÈS HISTORIQUE POUR UNE NOUVELLE MARQUE !



de litres de lait
vendus

Références en
magasins



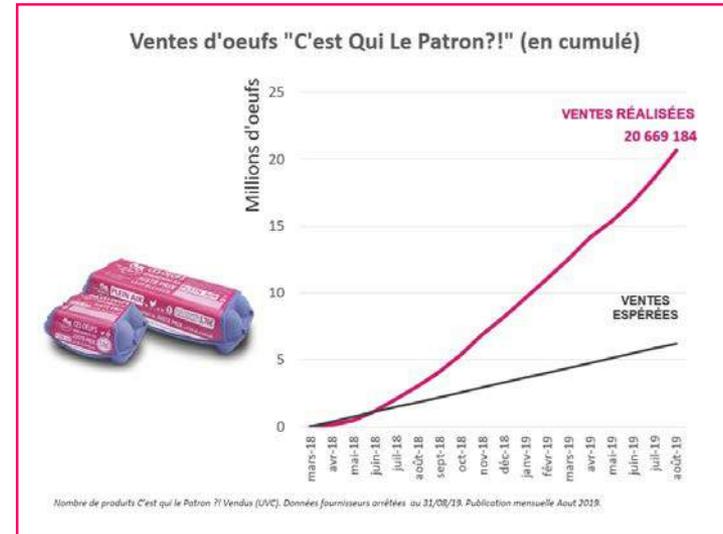
producteurs engagés
dans la démarche

de taux de réachat
(pour le lait)

DES RÉSULTATS INCROYABLES !



L'évolution des ventes du lait :
125 millions de litres de lait vendus depuis le lancement !



L'évolution des ventes des œufs :
20 millions d'œufs vendus en 17 mois !

UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL !

8 pays souhaitent désormais dupliquer l'initiative dans le monde entier :



DE NOUVEAUX PROJETS !

- **3 nouveaux produits** « C'est qui le patron?! » en rayon et le développement de nouveaux produits pour aider encore plus de producteurs



En rayon dès novembre

Bientôt en rayon

Soumis aux votes

À l'étude

- Des **communautés locales** de consommateurs - sociétaires
- Un partenariat fort avec la nouvelle **Chaîne des Consos et des Citoyens**
- Une **application dédiée aux produits alimentaires** et vérifiée par nous les consommateurs

SUSTAINABLE CONSUMPTION

Session 3



THE 2019
**EU AGRICULTURAL
OUTLOOK CONFERENCE**

Sustainability
from Farm
to Fork

