



**Commission Européenne  
- Groupe de réflexion -**

**6 avril 2022**

**Jacques CROLAIS**

# Présentation de l'AOP Porc Grand Ouest

# Plan



- 1 **AOP Porc Grand Ouest**

---
- 2 **Une filière porcine, ancrée aux territoires ruraux**

---
- 3 **L'élevage à capitaux familiaux pour la durabilité au quotidien**

---
- 4 **Un nouvelle génération, de nouveaux enjeux, un nouveau projet, jouer encore plus collectif**

---

# AOP Porc Grand Ouest



- 3500 éleveurs adhérents
- 11,5 millions de porcs  
Charcutiers /ans



# Une filière porcine ancrée aux territoires ruraux



# Une filière porcine ancrée aux territoires ruraux

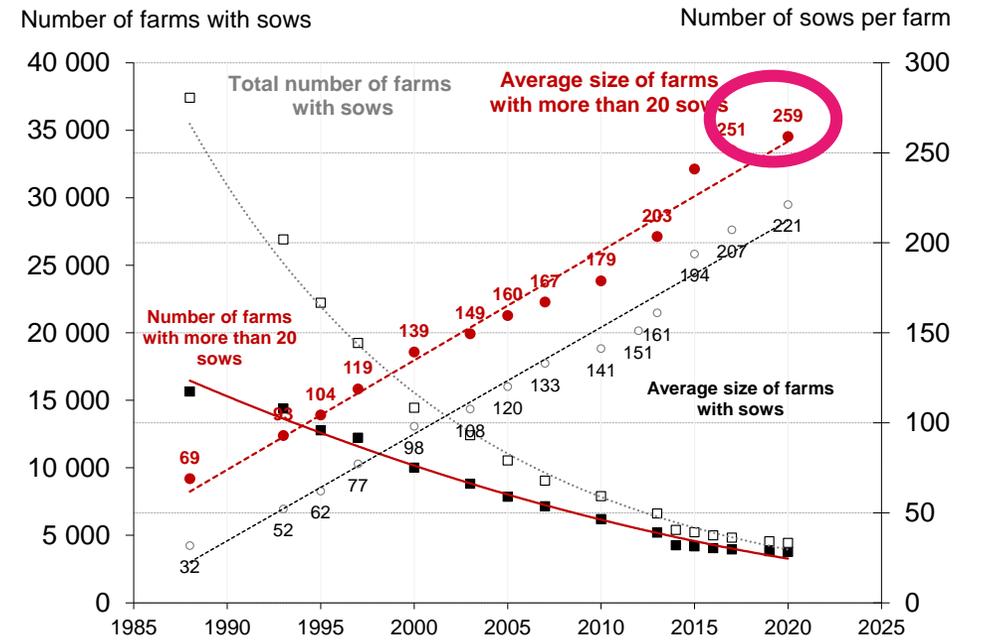
## Des élevages à capitaux familiaux

→ Le socle de la filière porcine à l'Ouest



## Structural concentration of farms with sows in France

About 4,500 farms of 221 sows on average in 2020



Source : IFIP from SSP (1988-2013) and BDPORC (2014-2020)

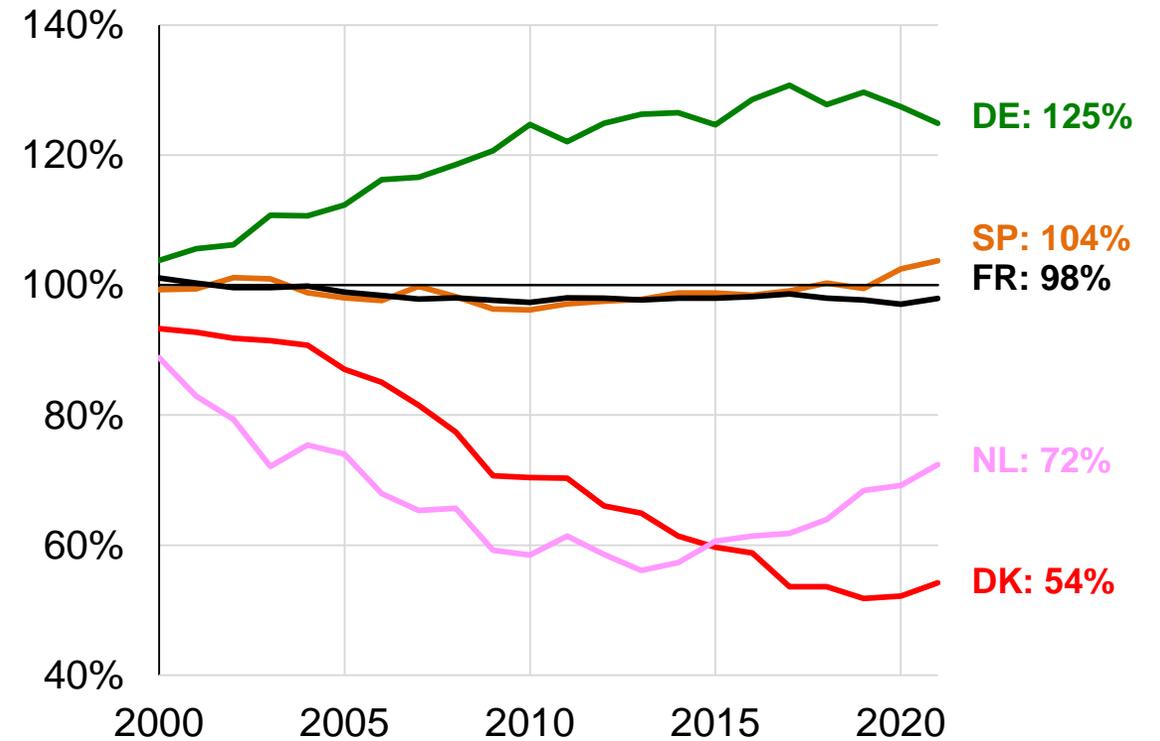


# Une filière porcine ancrée aux territoires ruraux

## Des élevages à capitaux familiaux

- Le socle de la résilience, de la durabilité, à long terme
- Bouclier RSE / une approche purement industrielle de la filière

Number of pigs slaughtered / Number of pigs produced (%)



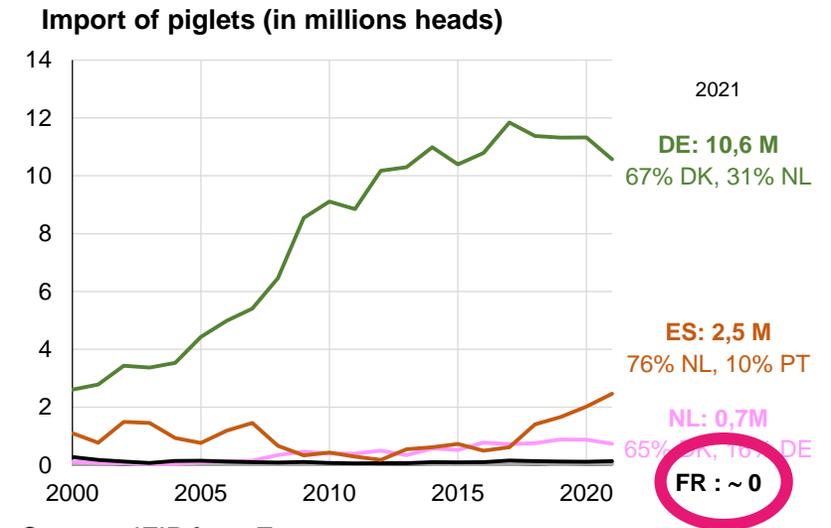
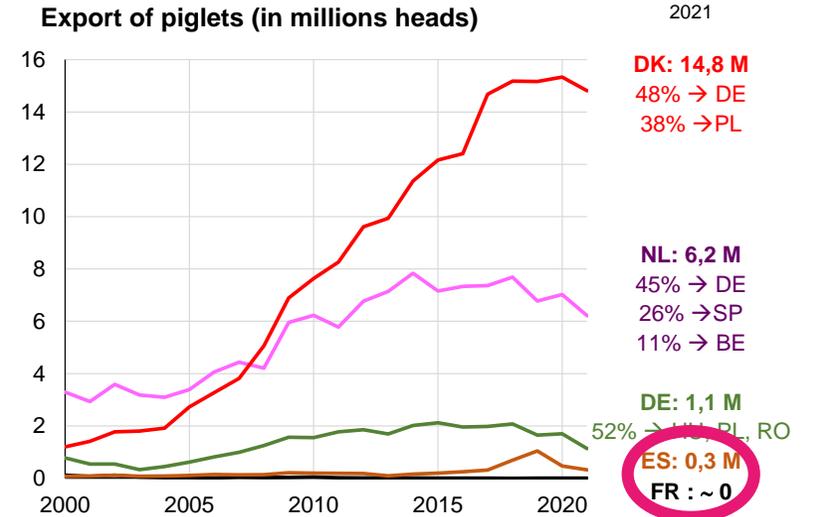
Source : IFIP from Eurostat

# Une filière porcine ancrée aux territoires ruraux

## Des élevages à capitaux familiaux

- Le socle de la résilience, de la durabilité, à long terme
- Bouclier RSE / une approche purement industrielle de la filière

# France in balance in farrowing and finishing : no import or export of piglets compared to its main competitors



Source : IFIP from Eurostat

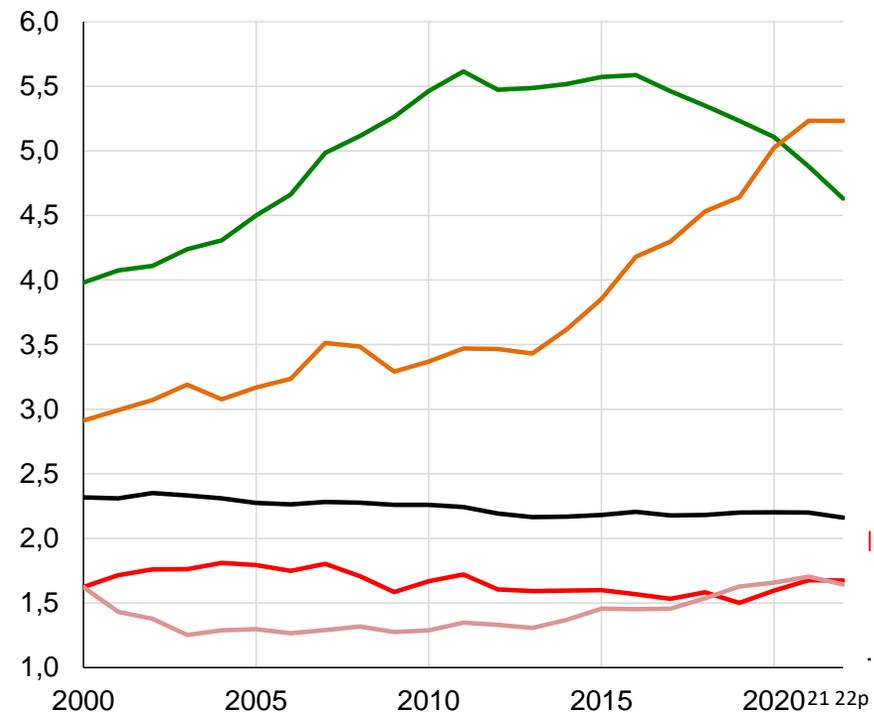
# Une filière porcine ancrée aux territoires ruraux

Approche purement industrielle

→ Jeux de chaises musicales en  
Europe

## Slaughter

Slaughter (in millions tons)



YEAR 2021

**Spain : 5,2**  
+78,4 / 2000  
+34,8% / 2015

**Germany : 5,0**  
+24,9% / 2000  
-10,8% / 2015

**France : 2,2**  
-4,9% / 2000  
+0,6% / 2015

**Denmark : 1,7**  
+6,1% / 2000  
+7,7% / 2015

**NL : 1,7**  
+6,0% / 2000  
+18,1% / 2015

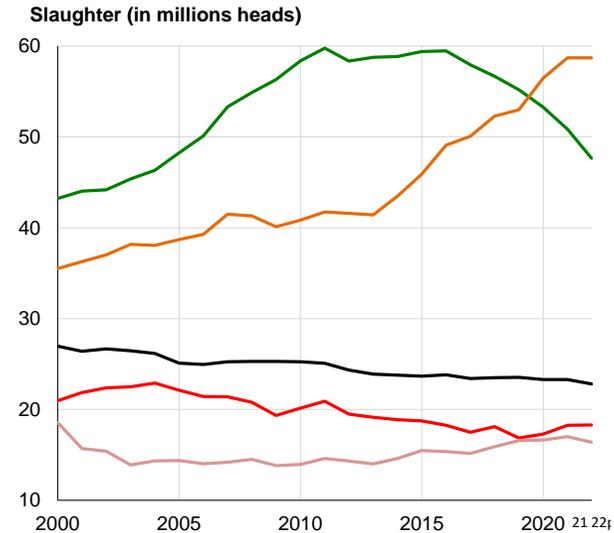
Source : IFIP from Eurostat

# Une filière porcine ancrée aux territoires ruraux

## Approche purement industrielle

→ Impactent les fondamentaux de la  
résilience basée sur l'élevage à  
capitaux familiaux

## Slaughter



YEAR 2021

Spain : 58,5  
+64,8 / 2000  
+27,5% / 2015

Germany : 51,8  
+19,9% / 2000  
-12,7% / 2015

France : 23,3  
-10,7% / 2000  
-1,8% / 2015

Denmark :  
18,5  
-11,6% / 2000  
-1,1% / 2015

NL : 17,2  
-7,1% / 2000  
+11,3% / 2015

Source : IFIP from Eurostat



## Une filière porcine ancrée aux territoires ruraux

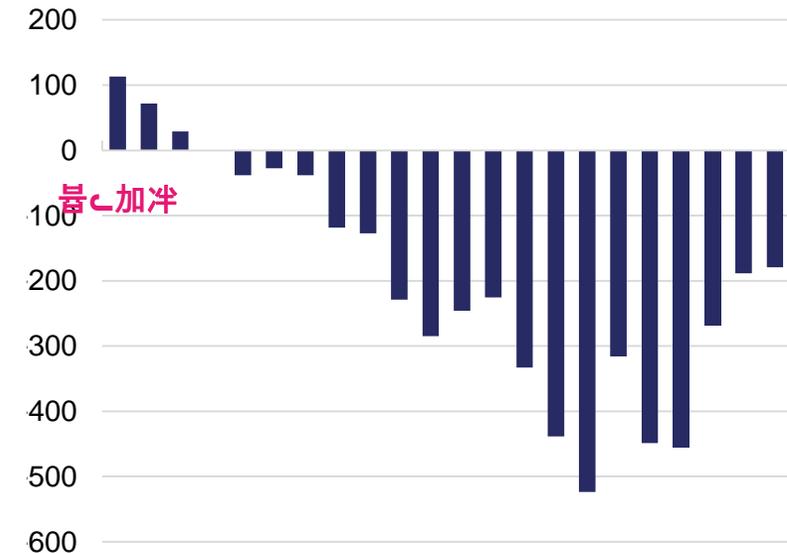
### Approche purement industrielle

→ Impactent les fondamentaux de la  
résilience basée sur l'élevage à  
capitaux familiaux

### Slaughter weight (kg)

Country / Year	2000	2021
Netherlands	87,4	99,8
Germany	92,1	95,9
France	88,8	94,5
Denmark	77,5	93,0
Spain	82,0	88,8

### Trade balance (million euros, except live)



Source : IFIP from customs (Eurostat, TDM)

# Une filière porcine ancrée aux territoires ruraux

Des élevages à capitaux familiaux

→ Avec pour modèle de référence,  
l'élevage Naisseur Engraisseur



## Farrowing-to-finishing pig farms in the « Great West » (Brittany+Normandy+Pays de la Loire)

39% of pig sites and 60% of slaughter pigs produced (without counting pigs fattened under contact)

	PIG SITES	SLAUGHTER PIGS	PIGLETS + SLAUGHTER PIGS PRODUCED PER SITE
Farrow-to- finish	39,4%	59,4%	5 324
Finishing	54,5%	40,1%	2 079
Farrowing	6,1%	0,5%	9 058
<b>Total in number</b>	6 722	17 527 007	3 782

Source : IFIP from BDPORC

Une filière porcine ancrée  
aux territoires ruraux

Des élevages à capitaux familiaux

- Avec pour modèle de référence, l'élevage Naisseur Engraisseur
- Un modèle de base qui s'adapte au gré de l'évolution des projets de vie des familles d'éleveurs

## LE NAISSAGE ASSOCIATIF



**PORC  
ARMOR**  
Evolution

- **L'élevage à capitaux familiaux, la durabilité au quotidien**
- **L'éleveur, acteur responsable de la gouvernance**

➔ **L'organisation de la production  
PARTAGER, VALORISER, ORIENTER,  
PROJETER, ACCOMPAGNER**

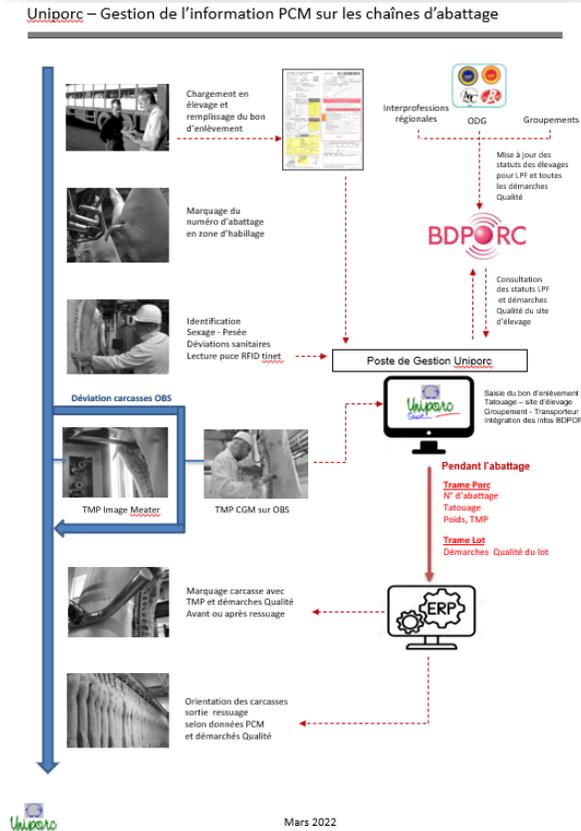


# L'élevage à capitaux familiaux, la durabilité au quotidien L'éleveur, acteur responsable de la gouvernance

→ L'organisation de la production PARTAGER,  
VALORISER, ORIENTER, PROJETER, ACCOMPAGNER

→ Le regroupement de l'offre pour  
négocier le prix : le marché au cadran

→ Le regroupement de l'offre pour  
mesurer et valoriser les poids et la  
qualité des porcs : UNIPORC Ouest



L'élevage à capitaux familiaux, la durabilité au quotidien

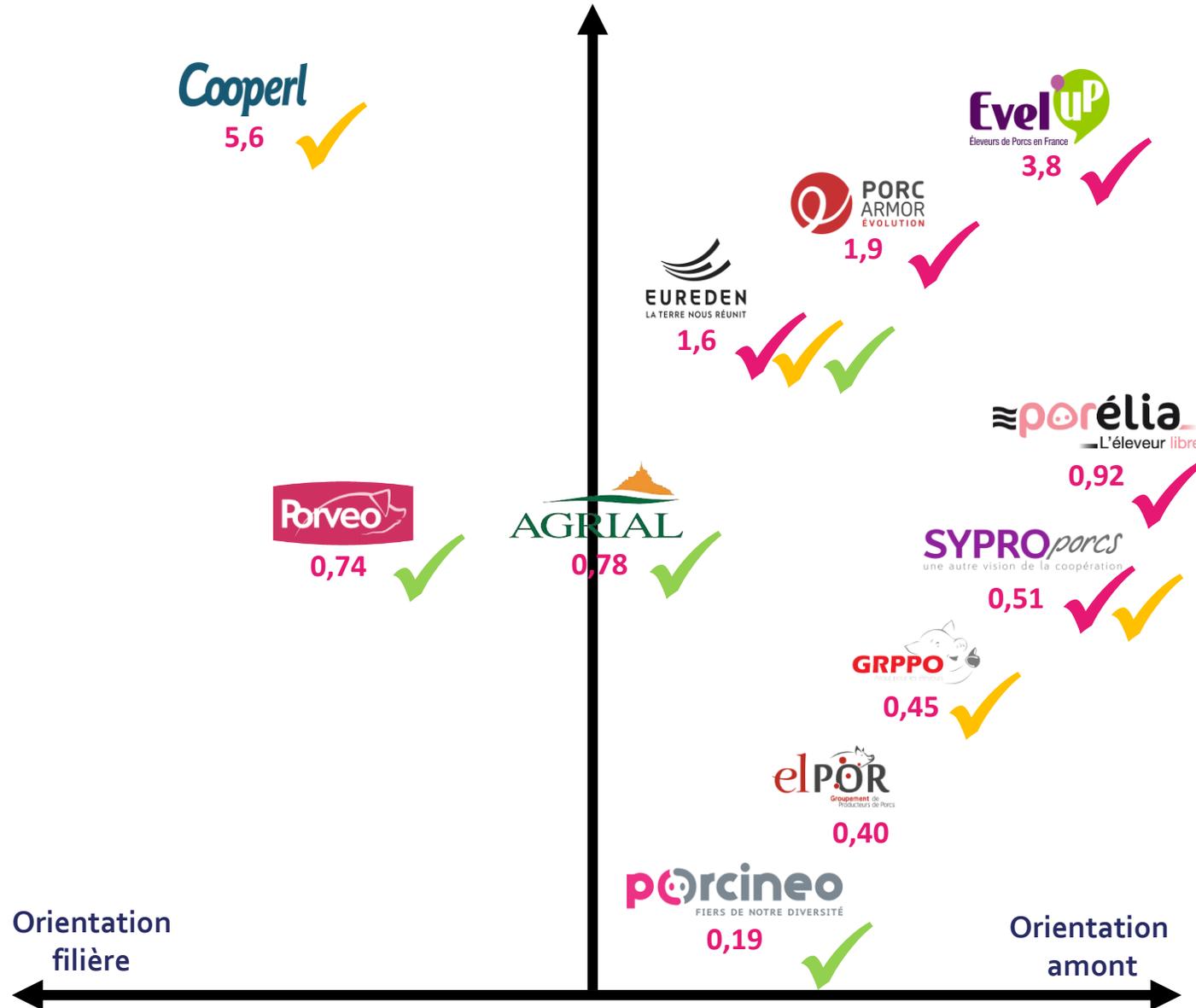
L'éleveur, acteur responsable de la gouvernance

→ L'organisation de la production PARTAGER, VALORISER, ORIENTER, PROJETER, ACCOMPAGNER

→ Les OP porcines de l'Ouest

→ Une variété de cultures et donc de modèles qui répondent à une diversité d'attentes des éleveurs

Nombre de Porcs Charcutiers /an  
(en million)



Orientation  
filière

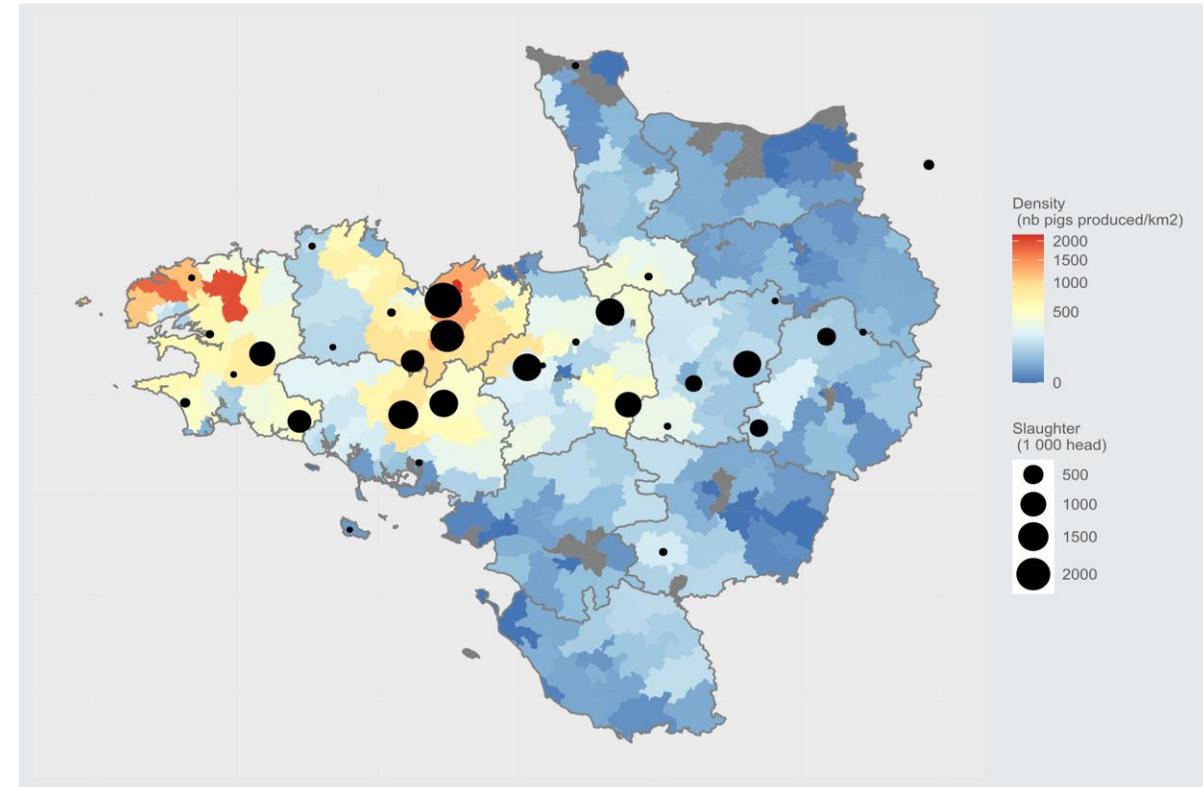
Orientation  
amont

L'élevage à capitaux familiaux, la durabilité au quotidien  
L'éleveur, acteur responsable de la gouvernance

→ L'organisation de la production PARTAGER,  
VALORISER, ORIENTER, PROJETER, ACCOMPAGNER

→ Une diversité d'OP porcines à l'Ouest qui  
s'adressent à un pool d'abatteurs ancrés  
dans les territoires

## Pigs slaughtered and produced (2020)



Source : IFIP from BDPORC

# L'élevage à capitaux familiaux, la durabilité au quotidien L'éleveur, acteur responsable de la gouvernance

➔ L'organisation de la production PARTAGER, VALORISER, ORIENTER, PROJETER, ACCOMPAGNER

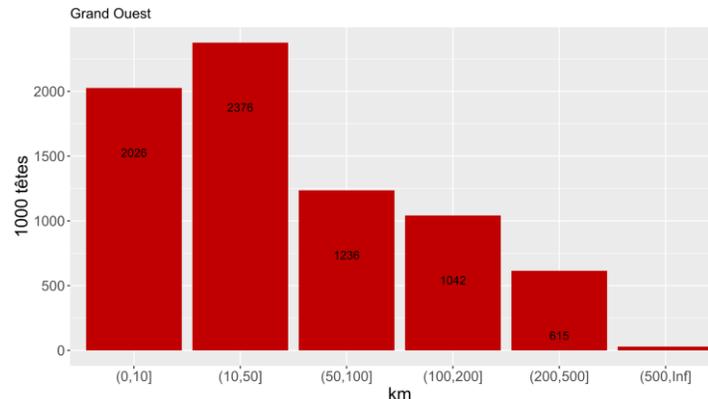
➔ S'inscrire dans la durée :

## POUR LE SANITAIRE

➔ Naisseur-Engraisseur + abattage local  
➔ Limitation des risques

➔ Naisseur-Engraisseur + gouvernance éleveurs en collectif via les OP ➔ mise en œuvre des programmes sanitaires collectifs

## Number of piglets left from farms and distance traveled (Great West 2020)

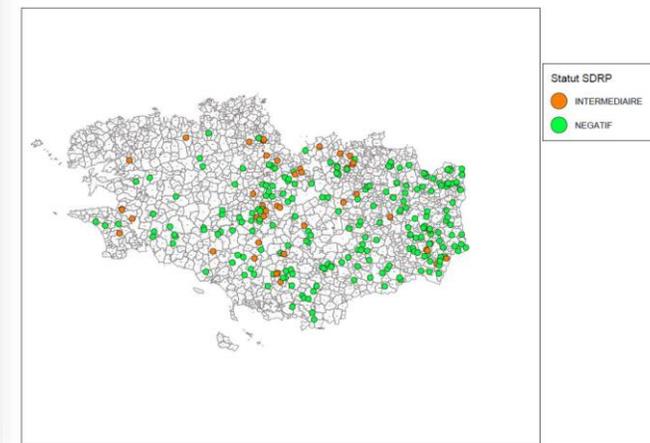
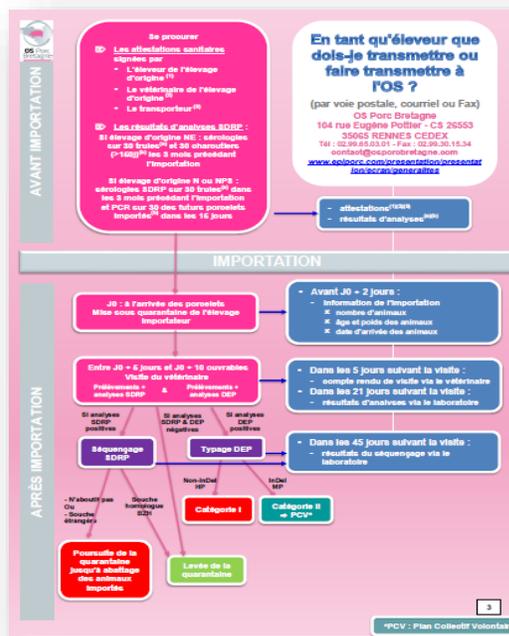


Total piglets transported :  
=> 7,37 millions

Weighted median distance :  
=>33 km

Source : IFIP from BDPORC

## ✓ Charte de protection des élevages négatifs et intermédiaires SDRP



L'élevage à capitaux familiaux, la durabilité au quotidien  
L'éleveur, acteur responsable de la gouvernance

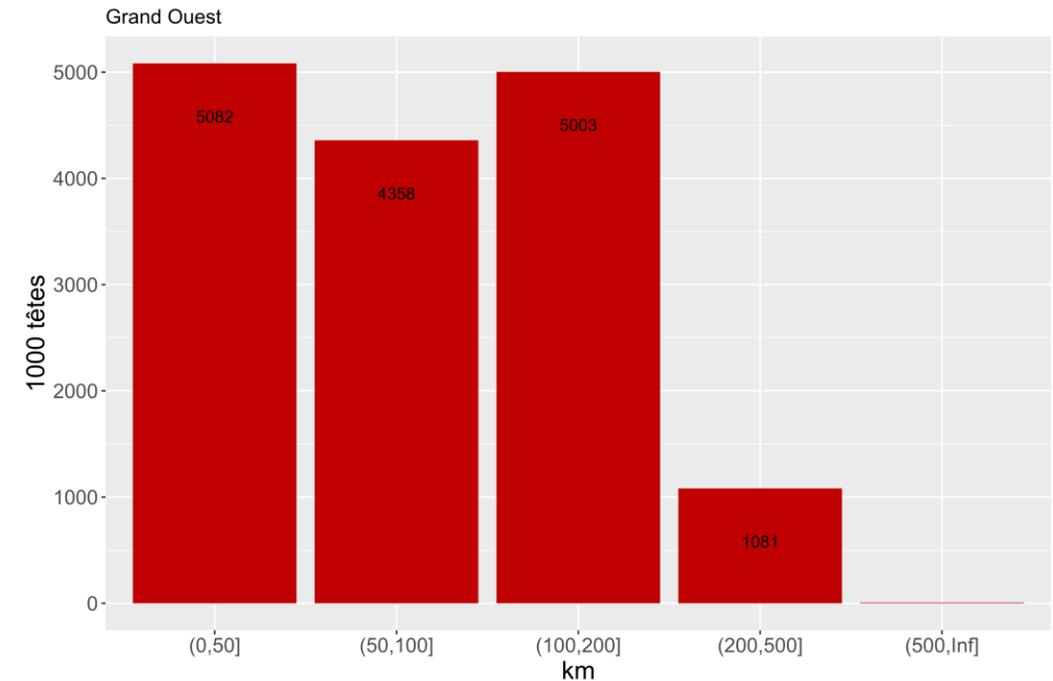
→ L'organisation de la production PARTAGER,  
VALORISER, ORIENTER, PROJETER, ACCOMPAGNER

→ S'inscrire dans la durée :

**POUR LE BIEN ÊTRE ANIMAL**

→ Naisseur-Engraisseur + abattage local  
→ limitation des transports d'animaux

## Pig slaughtered and distance from farms (GREAT WEST 2020)



Total pigs slaughtered  
=> 16,03 millions

Weighted median distance  
=> 80 km

Mean duration  
=> less than 3h

L'élevage à capitaux familiaux, la durabilité au quotidien  
L'éleveur, acteur responsable de la gouvernance

→ L'organisation de la production PARTAGER,  
VALORISER, ORIENTER, PROJETER, ACCOMPAGNER

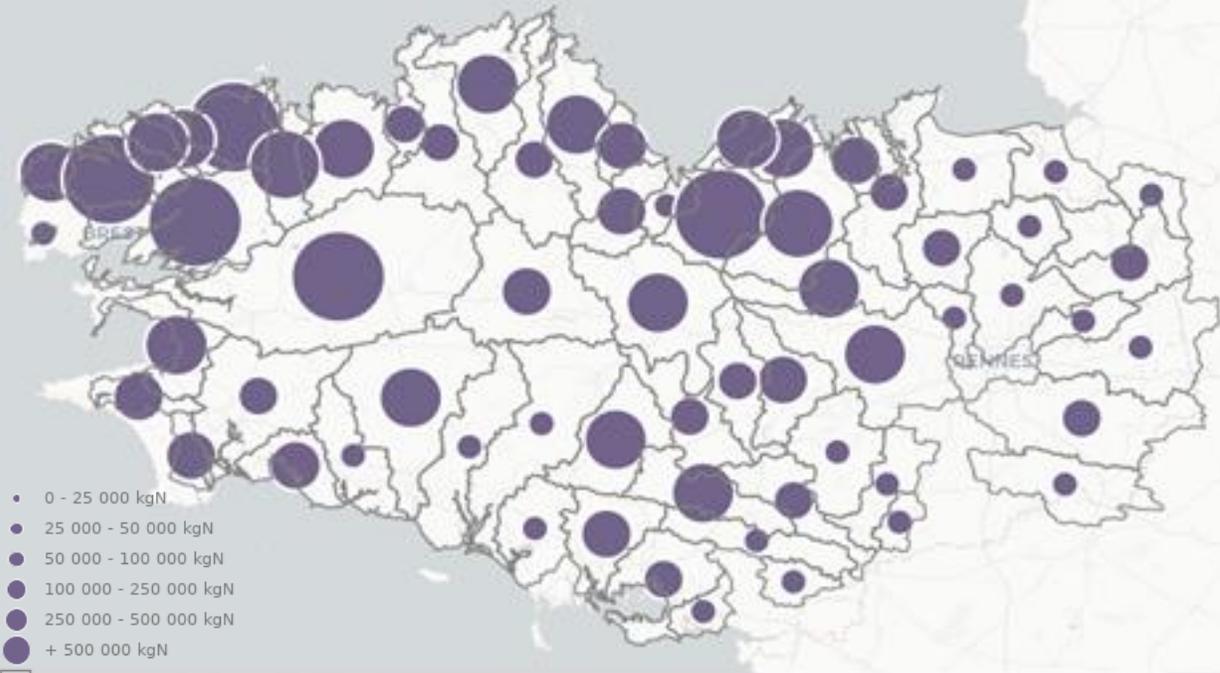
→ S'inscrire dans la durée :

## POUR L'ENVIRONNEMENT

→ Le défi de la directive nitrate

→ L'économie circulaire et lien au sol

→ Collecte des déchets exogènes



L'élevage à capitaux familiaux, la au quotidien  
L'éleveur, acteur responsable de la gouvernance

→ L'organisation de la production PARTAGER,  
VALORISER, ORIENTER, PROJETER, ACCOMPAGNER

→ S'inscrire dans la durée :

**POUR LE RENOUVELLEMENT DES  
GÉNÉRATIONS**



© Gaëlle Le Berre – Photographie

- Identifier les cédants
- Repérer les candidats à la reprise
- Aider à la transmission : expertise technique, consolidations financières des projets, garanties auprès des banques...
- Accompagner les premiers pas

# L'élevage à capitaux familiaux, la durabilité au quotidien L'éleveur, acteur responsable de la gouvernance

→ L'organisation de la production PARTAGER,  
VALORISER, ORIENTER, PROJETER, ACCOMPAGNER

→ S'inscrire dans la durée :

**POUR FORMER, ÉCLAIRER POUR  
PERMETTRE LA DÉCISION**



# L'élevage à capitaux familiaux, la durabilité au quotidien L'éleveur, acteur responsable de la gouvernance

➔ L'organisation de la production PARTAGER,  
VALORISER, ORIENTER, PROJETER, ACCOMPAGNER

➔ S'inscrire dans la durée :

## POUR LA PROMOTION DES MÉTIERS, LA PROMOTION SOCIALE

Les métiers en  
élevage de porcs...

# Et pourquoi pas vous ?



Agent d'élevage  
Technicien(ne) d'élevage

Technicien(ne)  
d'élevage

Le/la technicien(ne) d'élevage maîtrise toutes les activités courantes de l'élevage (alimentation, transfert des animaux, soins...). Il/elle observe l'état et le comportement des animaux. Il/elle enregistre et analyse les résultats techniques de l'élevage. Il/elle propose des pistes d'amélioration. En fonction de la taille de l'entreprise et de l'organisation du travail, le/la technicien(ne) d'élevage peut être polyvalent(e) ou spécialisé(e) sur un secteur de l'élevage : maternité, reproduction ou croissance des animaux. Il/elle organise sa journée de travail en fonction des directives données par le/la responsable d'élevage ou le/la chef d'entreprise. Il/elle peut être amené(e) à superviser le travail d'autres salariés de l'élevage.



#### Missions et activités

En reproduction :  
• suivi des futures mères  
• Alimentation  
• Insémination  
• Echographie  
• Suivi, observation et surveillance des animaux

En maternité :  
• suivi des mises bas et soins aux mères et aux porcelets  
• Préparation des salles et entrée des truies en maternité  
• Gestion des mises bas  
• Soins aux porcelets, identification  
• Alimentation  
• Suivi, observation et surveillance des animaux

En engraissement :

- Être capable de prendre des initiatives et des décisions, seul ou en équipe
- Maîtriser l'ensemble des techniques liées au cycle de vie du porc
- Avoir des connaissances en informatique
- Être capable d'atteindre les objectifs fixés par le/la responsable d'élevage ou le/la chef d'entreprise

Niveau minimum requis

- Bac Professionnel
- Brevet Professionnel Responsable d'Exploitation Agricole (BP-REA).

“  
J'apprécie de pouvoir m'occuper de mes 2 enfants le matin et le soir. C'est d'autant plus pratique que mon mari qui travaille dans le bâtiment n'a pas d'heures fixes. Je travaille un week-end sur 4 et bénéficie de 5 semaines de vacances par an. Depuis la

€ 1 SMIC à 1,8 SMIC Rémunération d'un salarié (salaire de base).

Agent  
d'élevage

L'agent d'élevage porcin, en cadre(e) par un(e) responsable, participe à la conduite de l'élevage des animaux, de leur naissance à leur engraissement. Seul ou au sein d'une équipe, il/elle exécute des tâches courantes ou spécifiques, qui contribuent au bon fonctionnement de l'élevage.

“  
Après avoir été 14 ans assistante commerciale en informatique, je travaille en élevage de porcs depuis 4 ans. Je me suis découverte une passion pour ce métier et les animaux et je ne voudrais pas en changer. Le fait de travailler avec du vivant, de devoir se remettre en question en permanence, de voir les résultats de son travail, c'est passionnant !

Claire - Agent d'élevage

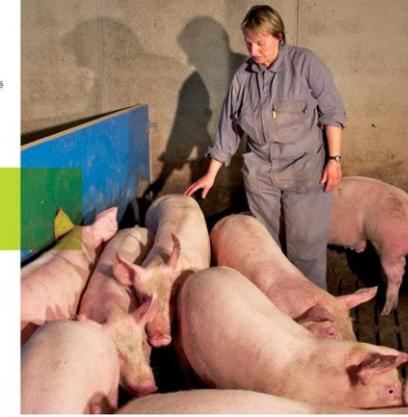


#### Missions et activités principales

- Alimentation des animaux à l'aide des équipements de fabrication et de distribution, manuellement ou de façon automatisée
- Soins et surveillance des animaux
- Transfert des animaux d'une salle à l'autre
- Nettoyage des bâtiments et entretien du matériel

#### Qualités et compétences requises

- Être attentif au comportement des animaux
- Être calme auprès des animaux
- Avoir le sens de l'observation
- Être rigoureux et dynamique
- Connaître le cycle de développement du porc



Responsable  
d'élevage

Le/la responsable d'élevage organise et supervise la conduite de l'élevage afin d'optimiser les résultats techniques, seul ou avec l'aide du personnel qu'il/elle encadre. Il/elle exerce ses activités sous la responsabilité de/ou de la chef d'entreprise. Dans une exploitation de petite dimension, le responsable d'élevage peut travailler seul et dans ce cas assurer toutes les activités courantes de/ou de la technicien(ne) d'élevage.

“  
Même si le rythme de travail est toujours le même, ça n'est finalement jamais la même chose. Les activités sont très variées : une semaine on s'occupe des inséminations, l'autre, ce sont les mises bas, puis la troisième semaine, on sèvre les porcelets. C'est un métier où il faut être très organisé, où il faut prendre des initiatives... ça me plaît beaucoup ! De plus, je connais quasiment 6 mois à l'avance l'organisation du travail. C'est vraiment appréciable.

Pierre - Responsable d'élevage



#### Missions et activités principales

Il/elle réalise la gestion technique et administrative de l'élevage :  
• Observations régulières des conditions générales de l'élevage  
• Organisation du temps de travail, des permanences, encadrement du personnel

• Gestion technico-économique : gestion des mouvements des animaux, des stocks d'aliments, planification des commandes, analyse des résultats technico-économiques de l'élevage, classement des documents de traçabilité  
• Adaptation de la conduite de l'élevage en fonction des résultats obtenus  
• Il/elle coordonne le suivi de l'élevage :  
• Choix du type d'aliment pour les différentes catégories d'animaux,

#### Qualités et compétences requises

- Être attentif au comportement des animaux
- Avoir le sens de l'observation, de l'organisation, de l'analyse, de l'organisation, de l'analyse, de l'analyse
- Être capable de prendre des décisions et des initiatives
- Maîtriser l'ensemble des techniques liées au cycle de vie du porc
- Avoir des compétences en gestion, économique, informatique et management

#### Niveau minimum requis

- Brevet Professionnel Responsable d'Exploitation Agricole (BP-REA)
- Brevet de Technicien Supérieur Agricole (BTSA).

# L'élevage à capitaux familiaux, la durabilité au quotidien L'éleveur, acteur responsable de la gouvernance

➔ L'organisation de la production PARTAGER, VALORISER, ORIENTER, PROJETER, ACCOMPAGNER

➔ S'inscrire dans la durée :

## POUR CRÉER DU LIEN DANS SON ENVIRONNEMENT IMMÉDIAT

✓ Individuellement

/// Extrait d'une communication de la coopérative

## FRÉDÉRIC BELLEC CROIT EN L'AVENIR

L'histoire est belle et assez extraordinaire : un jeune salarié qui prend les rênes de l'élevage de ses patrons et qui s'en saisit pour construire son projet de carrière. C'est l'histoire de Frédéric Bellec, un jeune à qui, semble-t-il, la passion de l'élevage a été bien transmise...



Frédéric Bellec est installé depuis juillet 2018. Pauline, son épouse, travaille également sur l'élevage et la responsabilité de la gestion administrative. Avec leurs deux enfants, ils habitent sur le site.

Frédéric Bellec est devenu salarié de l'élevage de François et Marie-Françoise Palut en 2007. Très impliqué, il prend rapidement de plus en plus de responsabilités. En 2010, François Palut lui annonce qu'il prépare son départ en retraite et lui propose la transmission de l'élevage. Le projet s'amorce très vite tant Frédéric Bellec se projette dans cette reprise: "Je connaissais bien l'élevage et je prenais déjà beaucoup de décisions seul, je me suis donc dit « Pourquoi pas ? ». Les successions hors cadre familial ne

de leur savoir-faire. Dès lors qu'il fait le choix de s'installer, Frédéric Bellec prend le temps de monter en compétences sur les thématiques comptables, financières, fiscales ou relatives au droit du travail; elles lui permettent de le préparer et sécuriser ses futures responsabilités d'entrepreneur, chef d'entreprise et employeur.

En 2015, Frédéric Bellec prend donc les rênes de l'élevage de 725 truies. Celui-ci compte quatre grands points forts. Le premier est la maîtrise alimentaire: "95 %

est, pour nous, primordiale à la réussite de notre mission d'éleveur", explique Frédéric. Le second point fort est indéniablement l'implication et le dynamisme de l'équipe: 9 collaborateurs en CDI et un salarié de l'ART. "L'équipe est stable et motivée. Les décisions sont partagées et résultent d'une concertation permanente." Le troisième point fort est l'outil de préservation de l'environnement: la station de traitement des déjections. "Le lisier produit par les porcs du site est recueilli par la station de traitement qui va « digérer » l'azote

## PHILIPPE BIZIEN RELÈVE LE DÉFI

Répondre aux enjeux économiques, environnementaux et sociaux actuels

Enfant du pays, Philippe Bizien est « né et élevé » à Landunvez. Depuis 1997, il est à la tête de l'élevage familial qui emploie dix salariés. Passionné par son métier d'éleveur, il est animé par une farouche volonté de toujours progresser afin d'élever toujours mieux ses animaux, de proposer des conditions de travail toujours meilleures tout en réduisant toujours plus l'impact de son activité.



Philippe Bizien est installé depuis 1997 sur l'élevage familial créé en 1967. Dès son installation, il s'est donné pour objectif d'apporter de la cohérence à cet élevage qui avait évolué au fil du temps et qu'il fallait rénover et moderniser. "Mon ambition a toujours été que l'élevage soit le plus autonome possible; ceci afin de maîtriser au maximum la qualité de notre travail", explique l'éleveur.

Objectif : autonomie

L'aliment est ici au cœur des priorités: "L'aliment est composé de 80 % de céréales que nous cultivons nous-mêmes ou que j'achète à mes voisins agriculteurs ou à des coopératives bretonnes. J'y suis extrêmement attaché, comme mon père l'était avant moi d'ailleurs puisque c'est lui qui avait mis en œuvre la « fabrique d'aliment », une des premières de la ré-

L'autonomie passe également par l'élevage à la ferme des futurs reproducteurs. Pour Philippe Bizien, le choix de la génétique est crucial: au-delà du comportement des animaux en élevage, elle doit répondre aux attentes du marché et du consommateur. "Je choisis une génétique plutôt « résistante ». Elle est peut-être moins performante que d'autres mais les ani-



Une équipe de 11 personnes animées au quotidien par la passion de l'élevage

L'équipe compte dix salariés. Une nouvelle recrue intégrera l'équipe en mars. François résidant au bourg de Landunvez vient remplacer Jean-Jacques qui part en retraite. Un apprenti complète l'équipe: Mathéo résidant également au bourg.

Philippe Bizien: "Nous serons donc sept de l'équipe à habiter Landunvez. Je suis fier de permettre à des familles de vivre sur notre commune. L'agriculture y est le premier employeur et participe au dynamisme de notre campagne. Plus largement,

l'exploitation génère 50 emplois (équivalents temps plein), sur le territoire breton, dans les différents maillons de la filière: coopérative, entreprises agricoles ou de maintenance des équipements... L'équipe est stable, jeune et dynamique, riche de ses talents et caractères complémentaires. Je suis également fier de cette mixité. Tous les membres sont formés et acquièrent régulièrement de nouvelles compétences.



Et au-delà, je suis également particulièrement heureux de pouvoir voir grandir mes enfants dans un cadre exceptionnel, en campagne tranquille, grâce à l'activité de

L'élevage à capitaux familiaux, la durabilité au quotidien  
L'éleveur, acteur responsable de la gouvernance

→ L'organisation de la production PARTAGER,  
VALORISER, ORIENTER, PROJETER, ACCOMPAGNER

→ S'inscrire dans la durée :

**POUR CRÉER DU LIEN DANS SON  
ENVIRONNEMENT IMMÉDIAT**

✓ Collectivement



# L'élevage à capitaux familiaux, la durabilité au quotidien L'éleveur, acteur responsable de la gouvernance

➔ L'organisation de la production PARTAGER, VALORISER, ORIENTER, PROJETER, ACCOMPAGNER

➔ S'inscrire dans la durée :

## POUR LES CONSOMMATEURS



Uniporc  
GRILLE DES PLUS-VALUES PAR GAMME DE POIDS ET PAR TMP

Applicable au 30/03/2015

PORCS			P1	P2	P3				GAMME				P4				P5
TMP	Ecart	Total Ecart	45	70	78	80	82	87	99	105	106	107	108	109	110	110	120
			-0,30	-0,18	-0,10	-0,02	0,00	0,02	0,00	-0,04	-0,10	-0,12	-0,14	-0,16	-0,20		
>=64	-0,01	0,16	-0,14	-0,02	0,06	0,14	0,16	0,18	0,16	0,12	0,06	0,04	0,02	0,00	-0,04		
63	0,00	0,17	-0,13	-0,01	0,07	0,15	0,17	0,19	0,17	0,13	0,07	0,05	0,03	0,01	-0,03		
62	0,00	0,17	-0,13	-0,01	0,07	0,15	0,17	0,19	0,17	0,13	0,07	0,05	0,03	0,01	-0,03		
61	0,02	0,17	-0,13	-0,01	0,07	0,15	0,17	0,19	0,17	0,13	0,07	0,05	0,03	0,01	-0,03		
60	0,03	0,15	-0,15	-0,03	0,05	0,13	0,15	0,17	0,15	0,11	0,05	0,03	0,01	-0,01	-0,05		
59	0,04	0,12	-0,18	-0,06	0,02	0,10	0,12	0,14	0,12	0,08	0,02	0,00	-0,02	-0,04	-0,08		
58	0,04	0,08	-0,22	-0,10	-0,02	0,06	0,08	0,10	0,08	0,04	-0,02	-0,04	-0,06	-0,08	-0,12		
57	0,04	0,04	-0,26	-0,14	-0,06	0,02	0,04	0,06	0,04	0,00	-0,06	-0,08	-0,10	-0,12	-0,16		
56	0,00	0,00	-0,30	-0,18	-0,10	-0,02	0,00	0,02	0,00	-0,04	-0,10	-0,12	-0,14	-0,16	-0,20		
55	-0,02	-0,02	-0,32	-0,20	-0,12	-0,04	-0,02	0,00	-0,02	-0,06	-0,12	-0,14	-0,16	-0,18	-0,22		
54	-0,02	-0,04	-0,34	-0,22	-0,14	-0,06	-0,04	-0,02	-0,04	-0,08	-0,14	-0,16	-0,18	-0,20	-0,24		
53	-0,04	-0,08	-0,38	-0,26	-0,18	-0,10	-0,08	-0,06	-0,08	-0,12	-0,18	-0,20	-0,22	-0,24	-0,28		
52	-0,04	-0,12	-0,42	-0,30	-0,22	-0,14	-0,12	-0,10	-0,12	-0,16	-0,22	-0,24	-0,26	-0,28	-0,32		
51	-0,08	-0,20	-0,50	-0,38	-0,30	-0,22	-0,20	-0,18	-0,20	-0,24	-0,30	-0,32	-0,34	-0,36	-0,40		
<= 50	-0,20	-0,40	-0,70	-0,58	-0,50	-0,42	-0,40	-0,38	-0,40	-0,44	-0,50	-0,52	-0,54	-0,56	-0,60		

PIFS et VERRASSONS	P6	P7	P8
	45	75	88,1
base TMP 56 %	-0,40	-0,08	-0,23
codes OBS pénalisants	-0,46	-0,30	-0,30

Code 01 (TGS)	+0,10 €
Codes pénalisants	-0,18 €
P1 code pénalisant (56 %)	-0,40 €
P6 code pénalisant (56 %)	-0,46 €
P7 et P8 cde pen. (56 %)	-0,30 €
Plus-value Référencés	+0,02 €
Moins-value Standards	-0,03 €

> 98 Kg Poids de carcasse minoré de 7 % et prix de la coche - 0,15 €



**Une nouvelle génération,  
de nouveaux enjeux, un  
nouveau projet, jouer  
encore plus collectif**



# Une nouvelle génération, des nouveaux enjeux, un nouveau projet, jouer encore plus collectif

## Un projet d'avenir pensé par et pour les jeunes générations



### LA POLITIQUE AGRICOLE COMMUNE post-2020, Propositions législatives

## Vers une Nouvelle PAC



# FutureofCAP

Bruno CHAUVIN, DG AGRI

UGPVB, Rennes, 7 décembre 2018

#### PORCS

### L'UGPVB prévoit de se constituer en association de producteurs

À cinquante ans cette année, l'Union des groupements de producteurs de viande de Bretagne regarde son passé avec une certaine fierté. Mais ce qui l'intéresse aujourd'hui, c'est la perspective d'une association d'organisations de producteurs porcine, la plus importante de la zone.

Il y a un siècle que le mouvement de producteurs porcins est né en Bretagne. C'est un mouvement qui a permis de faire évoluer la production porcine en France. Aujourd'hui, le mouvement est devenu l'UGPVB, l'Union des groupements de producteurs de viande de Bretagne. C'est un mouvement qui a permis de faire évoluer la production porcine en France. Aujourd'hui, le mouvement est devenu l'UGPVB, l'Union des groupements de producteurs de viande de Bretagne.



Une AOP, pour quoi faire ? C'est une question qui se pose souvent. Mais elle a une réponse. Une AOP, c'est une appellation d'origine protégée. C'est un label qui garantit la qualité et l'authenticité d'un produit. C'est un label qui permet de valoriser un territoire et ses produits. C'est un label qui permet de protéger un savoir-faire et une tradition.

Il y a encore des interrogations de la part des groupements de producteurs. Mais il y a aussi des réponses. Il y a des projets, des idées, des initiatives. Il y a une volonté de se constituer en association de producteurs. C'est un projet qui vise à renforcer le lien entre les producteurs et les consommateurs. C'est un projet qui vise à améliorer la transparence et la traçabilité de la production porcine.



Une discipline collective pour préserver plus de porc au MFB. C'est un projet qui vise à protéger le porc de montagne de France. C'est un projet qui vise à promouvoir la production porcine de montagne. C'est un projet qui vise à améliorer la qualité et l'authenticité de la production porcine de montagne.

Une AOP porcine : c'est un dossier que nous défendons depuis huit ans. C'est un dossier qui vise à protéger la production porcine de montagne. C'est un dossier qui vise à promouvoir la production porcine de montagne. C'est un dossier qui vise à améliorer la qualité et l'authenticité de la production porcine de montagne.



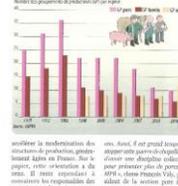
Les 8 000 éleveurs en 2000. C'est un chiffre qui témoigne de la vitalité de la production porcine en France. C'est un chiffre qui témoigne de la confiance des consommateurs dans la production porcine française. C'est un chiffre qui témoigne de la qualité et de l'authenticité de la production porcine française.

Il y a 100 ans en 2018. C'est une date qui marque un siècle de l'existence de l'UGPVB. C'est une date qui nous rappelle l'importance de notre mouvement. C'est une date qui nous donne l'occasion de réfléchir à notre avenir et à nos projets.



L'UGPVB veut être un acteur de la production porcine en France. C'est un projet qui vise à améliorer la qualité et l'authenticité de la production porcine en France. C'est un projet qui vise à promouvoir la production porcine en France. C'est un projet qui vise à améliorer la transparence et la traçabilité de la production porcine en France.

#### Évolution des nombres d'adhérents de l'UGPVB



#### En hausse, en baisse

En hausse, en baisse. C'est un constat qui se fait dans le monde agricole. C'est un constat qui nous rappelle l'importance de notre mouvement. C'est un constat qui nous donne l'occasion de réfléchir à notre avenir et à nos projets.

#### ILS ONT

ILS ONT. C'est un projet qui vise à améliorer la qualité et l'authenticité de la production porcine en France. C'est un projet qui vise à promouvoir la production porcine en France. C'est un projet qui vise à améliorer la transparence et la traçabilité de la production porcine en France.



**Une nouvelle génération, des nouveaux enjeux, un nouveau projet, jouer encore plus collectif**



**Une analyse partagée d'un marché perturbé, notamment par les distorsions**

- ✓ Le marché international
- ✓ Le marché national
- ✓ La relation OP – abattoirs
- ✓ La relation éleveurs – OP
- ✓ La relation citoyens – consommateurs

## Une nouvelle génération, des nouveaux enjeux, un nouveau projet, jouer encore plus collectif

### Des objectifs :

✓ Assurer un **prix rémunérateur** qui permette aux éleveurs de vivre de leur métier et de se moderniser

✓ Assurer la **confiance des consommateurs et des citoyens français.**

✓ Assurer la **pérennité du métier d'éleveur de porc chef d'entreprise.**

➔ **Redonner du pouvoir de marché aux éleveurs**

➔ **Faire valoir la qualité auprès des consommateurs et répondre aux attentes sociétales**

➔ **Créer les conditions qui facilitent la transmission des élevages détenus à plus de 50% par des éleveurs de plus de 50 ans.**

**Une nouvelle génération, des nouveaux enjeux, un nouveau projet, jouer encore plus collectif**

**Des outils :**

✓ Établir un plan stratégique

➔ **Avec une démarche de progrès**

✓ Définir un Cahier des Charges collectif

➔ **Contrat d'avenir sociétal**

✓ Mettre en commun des moyens

➔ **Accompagner et favoriser le commerce**

Une nouvelle génération, des nouveaux enjeux, un nouveau projet, jouer encore plus collectif



Une AOP sur les rails



Une nouvelle génération, des nouveaux enjeux, un nouveau projet, jouer encore plus collectif

## Une AOP avec 2 grands axes de travail

→ Assurer un prix rémunérateur qui permette aux éleveurs de vivre de leur métier et de se moderniser

- ✓ Échange d'informations sur les volumes et les prix
- ✓ Gestion de marché
- ✓ Prévention et gestion des crises

Une nouvelle génération, des nouveaux enjeux, un nouveau projet, jouer encore plus collectif

## Une AOP avec 2 grands axes de travail

- Assurer un prix rémunérateur qui permette aux éleveurs de vivre de leur métier et de se moderniser
- S'inscrire dans des démarches de progrès

# EN MODE PROJET

## → Compétitivité

## → Promotion du métier et promotion sociale

## → Qualité intrinsèque des viandes

- ✓ Grille de poids et taux de muscle des pièces
- ✓ Qualité technologique des Jambons
- ✓ Sanitaire et hygiène

## → Bien Être Animal

- ✓ Arrêt de la castration à vif des porcelets
- ✓ Pratiques d'élevage
- ✓ Transport

## → Environnement

- ✓ Eau
- ✓ Air
- ✓ Climat

## → Energie

- ✓ Achat
- ✓ Production

## → Sanitaire



Une nouvelle génération, des nouveaux enjeux, un nouveau projet, jouer encore plus collectif



## Une AOP avec 2 grands axes de travail

- Assurer un prix rémunérateur qui permette aux éleveurs de vivre de leur métier et de se moderniser
- S'inscrire dans des démarches de progrès

**EN MODE PROJET**

## → Besoin de moyens financiers importants

- ✓ Recherche et Développement
- ✓ Investissements
- ✓ Surcoûts de production opérationnels

Une nouvelle génération, des nouveaux enjeux, un nouveau projet, jouer encore plus collectif



## Une AOP avec 2 grands axes de travail

- Assurer un prix rémunérateur qui permette aux éleveurs de vivre de leur métier et de se moderniser
- S'inscrire dans des démarches de progrès

**EN MODE PROJET**

## → Citoyens

- ✓ Surcoûts de productions non valorisables

## → Consommateur

- ✓ Valorisation Collective via Cahiers(s) des charges (s)

# Une nouvelle génération, des nouveaux enjeux, un nouveau projet, jouer encore plus collectif

➔ Assurer un prix rémunérateur qui permette aux éleveurs de vivre de leur métier et de se moderniser

➔ S'inscrire dans des démarches de progrès

## EN MODE PROJET

# ✓ Disposer de mesures structurelles pour accompagner Le plan de progrès EN MODE PROJET

- 66 propositions du comité de pilotage jeune

**Objet :** Réforme de la PAC-Aides sectorielles      Rennes, le 6 mai 2021

**Nos Réf :** JC/MD

Monsieur Le Ministre,

La production porcine évolue sur un marché libéral exposant les éleveurs français à la compétition européenne. Quelques éléments majeurs caractérisent la production française et doivent être pris en considération pour l'établissement du Plan Stratégique National dans le cadre de la réforme de la Politique Agricole Commune. Il doit s'agir à la fois de conforter notre spécificité sur l'échiquier européen, de définir notre stratégie en nous appuyant sur nos forces, en ayant pleinement conscience de celles de nos concurrents :

- l'élevage porcin français repose sur des exploitations familiales à taille humaine, très majoritairement Naissieurs-Engraisseurs. Si leur ancrage aux territoires est une force, la massification de l'offre et, en conséquence l'efficacité industrielle, repose notamment sur l'Organisation de la Production,
- l'exigence de compétitivité pour les éleveurs français est d'autant plus forte que le dumping économique est une réalité dans certains gros bassins concurrents européens. Cette compétitivité est étroitement liée à la technicité des éleveurs et de leurs salariés, à l'efficacité des services et à l'expertise de leur organisation de producteur (OP),
- les filières concurrentes européennes se développent sur la base de l'intégration industrielle et capitalistique et sont agiles pour localiser leurs activités dans les bassins opportunément avantageux d'un point de vue fiscal, social et environnemental. Cela prouvent des modèles d'élevages basés sur la spécialisation des tâches,
- en France, l'organisation économique en filière porcine est l'une des plus abouties des filières animales. Ce n'est pas un acquis. L'évolution structurelle de l'abattage et de la distribution depuis quelques années, le développement de la segmentation peuvent constituer des menaces pour l'organisation de la production. Conforter l'organisation de la production et contenir la montée de l'individualisme sont des enjeux majeurs pour le renouvellement des générations et l'avenir de l'élevage porcin.

# Une nouvelle génération, des nouveaux enjeux, un nouveau projet, jouer encore plus collectif

➔ Assurer un prix rémunérateur qui permette aux éleveurs de vivre de leur métier et de se moderniser

➔ S'inscrire dans des démarches de progrès

## EN MODE PROJET

### ENJEU2 : ADAPTATION DE L'OFFRE À LA DEMANDE EN QUALITÉ ET EN QUANTITÉ

CONTEXTE: Aléas de marché pouvant se traduire par des retards d'enlèvement affectant la qualité

#### PLAN DE PROGRES SUR LA QUALITE TECHNOLOGIQUE DES JAMBONS

ENJEU: Les attentes des consommateurs, la performance industrielle de la transformation, l'image produit sur le marché français

### ENJEU1 : Accès à la ressource en eau et maîtrise de la consommation

CONTEXTE: Tension sur la ressource en eau dans le Grand Ouest (traduites dans la réglementation, notamment le SDAGE Loire Bretagne)

### ENJEU4 : Maîtrise de l'impact de l'élevage sur la qualité de l'air et des émissions de GES

CONTEXTE: Enjeu climatique et sanitaire. Eviter un plafonnement de la production par les émissions d'air.

### ENJEU3 : La biosécurité en élevage et lors des transports d'animaux vivants

CONTEXTE: Montée en puissance des échanges intra et internationaux, émergence de nouveaux risques sanitaires (PPADep/...)

### ENJEU1 : Gestion de la caudophagie

CONTEXTE: réglementaire/attentes sociétales

### ENJEU2 : Conditions de travail

CONTEXTE: Des conditions de travail intéressantes mais peu connues du public

ENJEU: Modernisation et performance globale (sanitaire, environnementale, énergétique, bien être animal, sociale) des élevages

CONTEXTE1 : Vieillesse du parc bâtiment

OBJECTIF	INDICATEUR(S)	MOYENS DEVELOPPES		
		Par l'AOOP	Par les OPs	Par les éleveurs
Moderniser le parc bâtiments		Définition et animation d'un dispositif d'aide à l'investissement en bâtiments (ex PCAEA)	Expertise, conception et assistance des éleveurs	Investissements

OBJECTIF	INDICATEUR(S)	MOYENS DEVELOPPES		
		Par l'AOOP	Par les OPs	Par les éleveurs
Développer l'élevage de précision		Recherche et développement Compilation de données	Test en élevage Expertise, conception et assistance des éleveurs	Investissements

Une nouvelle génération, des nouveaux enjeux, un nouveau projet, jouer encore plus collectif

➔ Assurer un prix rémunérateur qui permette aux éleveurs de vivre de leur métier et de se moderniser

➔ S'inscrire dans des démarches de progrès

**EN MODE PROJET**

✓ Disposer de mesures structurelles pour accompagner Le plan de progrès EN MODE PROJET

- Consolider l'organisation de la production et renforcer le pouvoir de marché des éleveurs
- Encourager les coopérations entre OP et la construction de stratégies partagées à l'échelle des bassins
- Optimiser l'utilisation des fonds publics :

➔ UTILISATION JUSTE DES MOYENS PUBLICS POUR DU COLLECTIF PENSE ET MIS EN ŒUVRE PAR LES ELEVEURS ORGANISES EN OP/AOP

**EN MODE PROJET**

# Une nouvelle génération, des nouveaux enjeux, un nouveau projet, jouer encore plus collectif

➔ Assurer un prix rémunérateur qui permette aux éleveurs de vivre de leur métier et de se moderniser

➔ S'inscrire dans des démarches de progrès

## EN MODE PROJET

### Ce que les Associations d'Organisations de Producteurs du Grand Ouest demandent !

**Une véritable reconnaissance opérationnelle de leur organisation pour répondre aux défis agricoles, environnementaux et sociétaux.**

ils s'affirment comme le partenaire pertinent et responsable pour agir main dans la main avec l'Etat dans l'intérêt des producteurs et des filières agricoles françaises.

Renforcer leur capacité d'action pour :

- répondre aux préoccupations des consommateurs (qualité et juste prix),
- avoir un poids suffisant pour peser dans les négociations commerciales par la concentration de l'offre,
- soutenir la dynamique d'investissements (qualité, gestion, évolution des techniques).

#### PAC & Programmes Opérationnels « PO »

Augmentation du pourcentage de l'enveloppe allouée aux « PO » pour s'orienter progressivement vers les 3% proposés par l'UE et renforcer leur capacité d'action en faveur d'une meilleure gestion des marchés :

- inciter et vérifier la bonne mise en application des règles de conditionnalité par les agriculteurs,
- garantir la liberté d'entreprendre des agriculteurs en assurant indépendance et liberté par la mutualisation des efforts pour renforcer leur poids sur le marché,
- continuer de s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue et de progrès.

#### ECO-RÉGIMES

Impliquer les Associations d'Organisations de Producteurs dans la définition du cahier des charges des éco-régimes. En tant que relais de proximité, ils sont le mode le plus adapté d'organisation pour garantir une remontée d'informations pertinentes et qualitatives et pour déployer au mieux ces pratiques.

Contact presse :  
Agence Artcher  
Sarah Levy-Quemin  
sarah.levy-quemin@artcher.fr  
06 01 14 27 33  
Timothée Gaget  
timothee.gaget@artcher.fr  
06 23 65 01 73



### Qui sont les Associations de Producteurs ?

L'OP est le mode d'organisation le plus adapté pour garantir la solidité de la production agricole française tout en offrant aux consommateurs une alimentation de qualité et responsable.

Créées et gouvernées par les agriculteurs, les OP sont des collectifs économiques au service des territoires et productions locales.

À l'échelle européenne, le législateur, consacre le rôle majeur des Associations de Producteurs, en les plaçant au cœur de la dynamique de la Politique Agricole Commune (PAC). Pour être reconnue OP, toute structure doit en faire la demande auprès de l'Etat membre qui vérifie que les critères sont remplis et attribue cette qualité.

### Les Objectifs ?

- Avoir un poids suffisant pour peser dans les négociations commerciales par la concentration de l'offre des agriculteurs.
- Soutenir la dynamique d'investissements (qualité, gestion, évolution des techniques).
- Répondre aux préoccupations des consommateurs (qualité et juste prix) ainsi qu'aux enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux d'une agriculture durable.

### Se regrouper en Associations d'Organisations de Producteurs, mais pourquoi ?

Les Associations de Producteurs (territoriales ou sectorielles) sont invitées à se rassembler au sein d'une Association d'Organisations de Producteurs pour renforcer la dimension collective de leurs démarches tout en préservant la spécificité de chaque organisation.

**Attention aux amalgames !** Les Associations d'Organisations de Producteurs ne sont pas des Appellations d'Origine Protégées !



### Les 4 valeurs fondamentales des Associations d'Organisations de Producteurs du Grand Ouest

- Moteurs du changement :** permettre aux agriculteurs d'entreprendre et d'investir pour continuer de s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue et de progrès.
- Actrices de la vitalité territoriale :** participer à la création d'un véritable maillage territorial d'agriculteurs participant à la dynamique des territoires.
- Vecteurs de croissance responsable :** participer à un modèle d'organisation fondé sur le collectif, la solidarité, la responsabilité et l'équité.
- Garantes de la liberté d'entreprendre :** permettre aux agriculteurs indépendance et liberté, en mutualisant les efforts pour renforcer leurs poids sur le marché.

### L'histoire des Associations de Producteurs du Grand Ouest

- CERAFEL** 1965 création du CERAFEL. Elle regroupe 5 Organisations de Producteurs (fruits, légumes, plants et Horticulture). près de 1900 exploitations familiales 500 000t de fruits et légumes commercialisés et plus de 10 000 références en horticulture proposées par an.
- POPLAIT** En 2013 constitution de l'Association d'Organisations de Producteurs du Grand Ouest renommée POPLAIT en 2020. Elle regroupe 9 Organisations de Producteurs. Plus de 5 000 exploitations familiales. 3,1 Mds de litres de laits produits par an.
- AOP PORC** Avril 2021 création de l'Association d'Organisations de Producteurs du Grand Ouest Porc qui regroupe 10 Organisations de Producteurs. C'est la première AOP en production porcine en Europe. Près de 1700 exploitations familiales. 11,5 millions de porcs charcutiers mis en marché par an, soit 50% de la production nationale.

**Un ancrage régional fort !** Les 3 Associations d'Organisations de Producteurs représentent près de 8 500 exploitations du Grand Ouest

