

ARTIKEL 17 — COMMUNICATIE, VERSPREIDING EN ZICHTBAARHEID

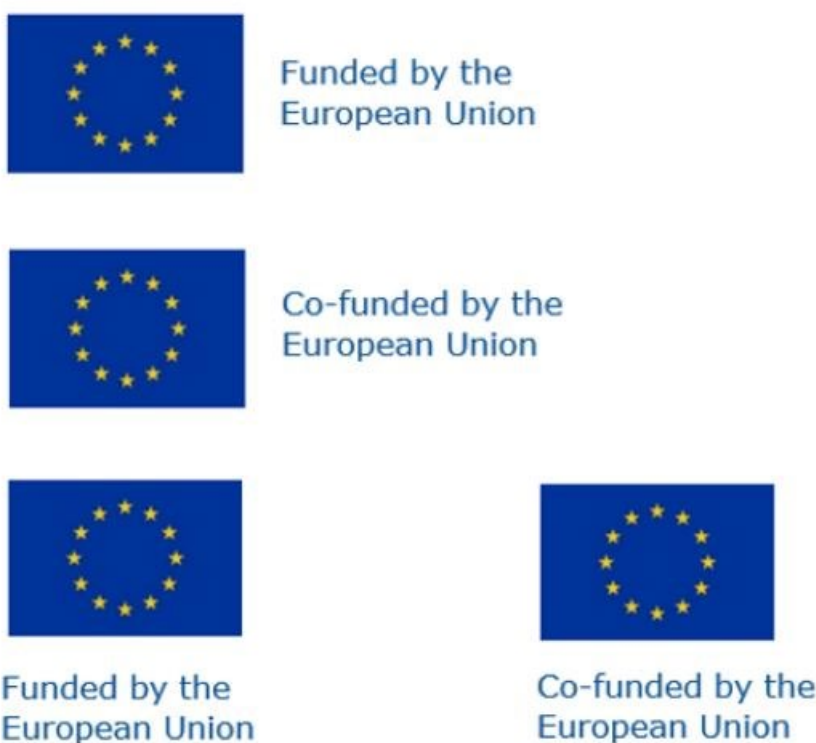
17.1 Communicatie — Verspreiding — Promotie van de activiteit

Tenzij anders overeengekomen met de steunverlenende autoriteit, moeten de begunstigden de activiteit en de resultaten ervan promoten door meerdere doelgroepen (waaronder de media en het grote publiek) doelgericht en op een strategische, coherente en effectieve wijze te informeren overeenkomstig bijlage 1.

De begunstigden moeten de steunverlenende autoriteit van tevoren in kennis stellen van alle communicatie- en verspreidingsactiviteiten die naar verwachting tot veel aandacht in de media zullen leiden.

17.2 Zichtbaarheid — Europese vlag en financieringsverklaring

Tenzij anders overeengekomen met de steunverlenende autoriteit, moet bij communicatieactiviteiten van de begunstigden in verband met de activiteit (waaronder mediarelaties, conferenties, seminars, informatiemateriaal zoals brochures, folders, posters, presentaties, in elektronische vorm, via traditionele of sociale media), bij verspreidingsactiviteiten en op alle infrastructuur, uitrusting, voertuigen, goederen of belangrijke resultaten die met de subsidie zijn gefinancierd, de Europese vlag (embleem) worden getoond en worden aangegeven dat de EU financiële steun heeft verleend (in voorkomend geval vertaald in de lokale taal):



Het embleem moet duidelijk waarneembaar blijven en apart staan, en mag niet worden gewijzigd door er andere visuele kenmerken, merken of tekst aan toe te voegen.

Afgezien van het embleem mag geen andere visuele identiteit of ander logo worden gebruikt om de EU-steun onder de aandacht te brengen.

Wanneer het embleem samen met andere logo's (bv. van begunstigden of sponsors) wordt getoond, moet het embleem ten minste even prominent en zichtbaar worden weergegeven als de andere logo's.

In het kader van hun verplichtingen uit hoofde van dit artikel mogen de begunstigden het embleem gebruiken zonder voorafgaande toestemming van de steunverlenende autoriteit. Deze bepaling geeft hun echter geen exclusief recht op het gebruik van het EU-embleem. Bovendien mogen zij zich het embleem of een soortgelijk handelsmerk of logo niet toe-eigenen, noch door registratie noch op enigerlei andere wijze.

17.3 Kwaliteit van informatie — Disclaimer

Bij elke communicatie- of verspreidingsactiviteit in verband met de activiteit moet feitelijk juiste informatie worden gebruikt.

Bovendien moet de volgende disclaimer worden getoond (in voorkomend geval vertaald in de lokale taal):

“Medegefinancierd door de Europese Unie. De hier geuite ideeën en meningen komen echter uitsluitend voor rekening van de auteur(s) en geven niet noodzakelijkerwijs de ideeën of meningen van de Europese Unie weer. Noch de Europese Unie, noch de steunverlenende autoriteit kan ervoor aansprakelijk worden gesteld.”

17.4 Specifieke regels voor communicatie, verspreiding en zichtbaarheid

De specifieke regels voor communicatie, verspreiding en zichtbaarheid (indien van toepassing) zijn opgenomen in bijlage 5.

17.5 Gevolgen van niet-naleving

Als een begunstigde een van zijn of haar verplichtingen uit hoofde van dit artikel niet nakomt, kan de subsidie worden verlaagd (zie artikel 28).

Dergelijke inbreuken kunnen ook leiden tot andere maatregelen. Deze zijn in hoofdstuk 5 beschreven.