

# **WORKSHOP ON PRODUCER ORGANISATION IN THE FRUIT AND VEGETABLES SECTOR**

**Brussels, Friday 7 June 2024**

**Session 3:**  
**“Strengthening the benefits obtained by producers”**



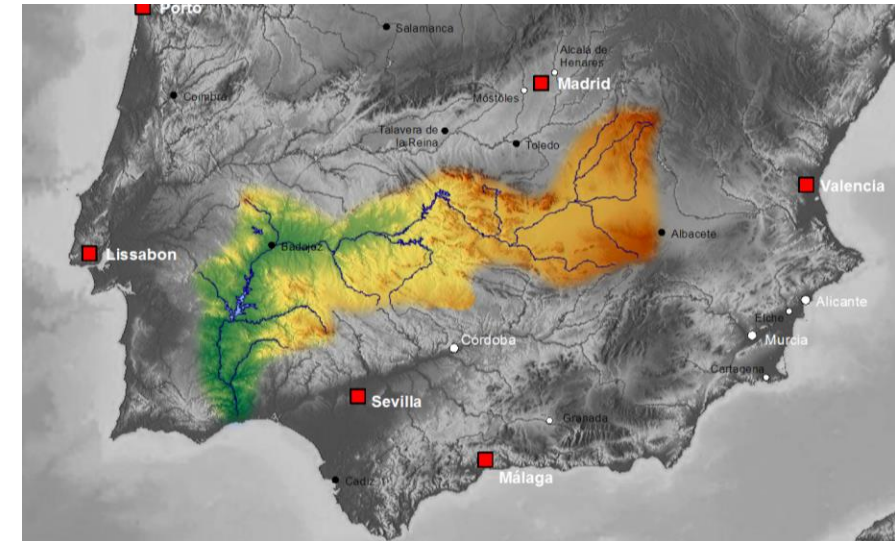
# AUMENTANDO EL VALOR AGREGADO A TRAVÉS DE LA PUESTA EN COMUN DE LA TRANSFORMACIÓN EN EL SECTOR DEL TOMATE

TRANSFORMACIÓN DEL TOMATE EN ACOPAEX

# ACOPAEX



- ▶ Cooperativa de 2º Grado (segundo nivel) formada por 12 Cooperativas de 1.er grado (primer nivel-miembros agregadores):
  - Socios activos de Coop: **800 agricultores (de los cuales, 242/tomate)**
- ▶ Constituida en 1991 y reconocida como OPFH 1998.
- ▶ Sede social Extremadura, sudoeste de España, valle del Guadiana.
- ▶ Principales cultivos de Acopaex:
  - **FH: tomate de industria, fruta de hueso, hortalizas y almendras.**
  - Otros productos agrícolas: aceite, arroz, cereales... (al margen de la OPFH)



# ACOPAEX

- ▶ ACOPAEX: **OPFH** que cumple con los objetivos marcados para esta figura por la PAC
  1. **PRODUCCION**: planificación, control de costes, mejorar competitividad, sostenibilidad, calidad
  2. **CONCENTRACION DE LA OFERTA**, POSICION EN LA CADENA
  3. **VALORIZACION**: transformación del producto
- ▶ Todo ello: a través del sistema de ayudas mediante los **PO de las OPFH**: un sistema eficaz, integrador y positivo.

# ACOPAEX

ACOPAEX: OPFH que cumple con los objetivos marcados para esta figura por la PAC

- 1. PRODUCCION**
- 2. CONCENTRACION DE LA OFERTA, POSICION EN LA CADENA**
- 3. VALORIZACION:** transformación del producto

# 1. La Producción en Tomate de Industria

## 1º Objetivo de la OPFH ACOPAEX

- ▶ **MEJORAS EN LA PRODUCCION:** aumentar Tm./Ha., planificación, gestión de costes, suministros en común, asistencia técnica al socio, gestión eficiente y sostenible del agua, control fitosanitario...
- ▶ **CULTIVO del TOMATE DE INDUSTRIA:** muy especializado, muy exigente, muy profesionalizado (coste medio: 12.000€/Ha vs 3.000€/Ha maíz)...
- ▶ Necesidad de garantizar suministro de nuestra industria: **PROFESIONALIZACION**

Solo siendo eficaces,  
sostenibles, estables y  
competitivos en  
la producción de la  
**MATERIA PRIMA**  
nos podemos plantear dar el  
paso a la  
**TRANSFORMACIÓN**

# 1. La Producción en Tomate de Industria

- ▶ **Rendimientos** producción de Tomate:
  - Antes del 2004, producción inferior a 50 tn/has.
  - 2004-2010, producción entre 50 y 60 tn/has.
  - Producción actual últimos años 85 y 95 tn/has.
  - **Objetivo 100 tn/has**, producción media de California, líder mundial en la producción de Tomate de Industria.
- ▶ **Riego:**
  - Acciones en infraestructuras, enfocadas en el riego localizado, gestión sostenible del agua
  - El 100% de las hectáreas de Tomate están actualmente en **riego localizado**. (En España 30.000 has).
- ▶ **Labores, control fitosanitario**



# ACOPAEX

ACOPAEX: OPFH que cumple con los objetivos marcados para esta figura por la PAC

1. PRODUCCION
2. **CONCENTRACION DE LA OFERTA**, POSICION EN LA CADENA
3. VALORIZACION: transformación del producto



## 2. El Contrato en el Tomate de Industria

- ▶ Herramienta imprescindible para poder realizar el cultivo del Tomate, con una mínima garantía (riesgo elevado: inversión elevada - Producto perecedero)
- ▶ **CONTRATACION: la importancia del “Quién” y del “Cuándo”:**
  - Antes cada agricultor negociaba su contrato con la industria: posición de debilidad
  - AHORA: es la OPFH quien negocia y firma el contrato: aglutina oferta, un único interlocutor
  - No se siembra ninguna hectárea de tomate si no hay contrato. Fecha máxima de contrato 31 de enero

Sabia decisión de la COMISION:  
“Ayudas a la transformación tomate”  
vinculadas a contrato por OP



## 2. El Contrato en el Tomate de Industria

- ▶ Actualmente: todos los productores de Tomate están en distintas OPFH, normativa lo propicia (Ay. acoplada).
- ▶ Toda la producción de Tomate de Industria está amparada en un Contrato.
- ▶ El Contrato (firmado antes de la siembra...), define:
  - VOLUMEN
  - PRECIO
  - FECHAS DE ENTREGAS
  - CALIDAD
    - Mesa del tomate
  - FECHA DE PAGO

## 2. El Contrato en el Tomate de Industria

- Aun así, la negociación es difícil cada año
- Reto: mantener la vinculación de las ayudas acopladas /contratación por la OP

GRACIAS A UNA POSICION  
FUERTE EN LA CONTRTACION,  
LOGRAMOS **DAR EL SALTO A**  
**LA TRANSFORMACION:**  
captación de valor añadido

# ACOPAEX

ACOPAEX: OPFH que cumple con los objetivos marcados para esta figura por la PAC

1. PRODUCCION
2. CONCENTRACION DE LA OFERTA, POSICION EN LA CADENA
3. **VALORIZACION:** transformación del producto

### 3. La Transformación en el Tomate de Industria

#### La incorporación de los Productores de tomate en la cadena de valor

- ▶ Los productores de Tomate no participaban en la transformación de los productos (Cambio en la normativa en el año 2000).
- ▶ Decisión en la OPFH de Acopaex de promover, entre sus productores, una fábrica de **primera transformación de tomate** (Año 2001) (concentrado)
- ▶ Industria es una FILIAL: Acciones de la OPFH a través de su PO para facilitar la formación del capital mediante medida 8 (Adquisiciones).



# 3. La Transformación en el Tomate de Industria

## Beneficios obtenidos:

- ▶ Asegurar el cultivo, que tiene una salida **garantizada y una continuidad**
- ▶ Asegurar las **inversiones de los productores** en sus explotaciones (gracias a la estabilidad)
- ▶ **Programar** la producción.
- ▶ Complemento para cumplir con las **obligaciones medioambientales** de los PO
- ▶ **Seguridad alimentaria, control de la calidad**
- ▶ Fidelización y Asegurar producción a **clientes**: acortamiento de la cadena, evitar intermediarios
- ▶ Beneficio obtenido en la transformación: **valor añadido revertido en el productor**:
  - ▶ Además de percibir el precio de la materia prima, el socio recibe el **valor añadido por su industria**: +30-50%
- ▶ 1000 tn de materia prima de Tomate, duplica el valor cuando lo transformamos en tomate concentrado.

### 3. La Transformación en el Tomate de Industria

...El siguiente paso en el avance en la cadena de valor:

#### la segunda transformación:

- ▶ Decisión en 2013 de la adquisición de la **fábrica de segunda transformación**, con **marca propia** (Apis, Fruco) y producción de salsas de Tomate en brik, lata y vidrio.
  - 1000 tn de Tomate concentrado, cuadriplica el valor cuando lo transformamos en producto final: Tomate frito, Tomate triturado y salsas de Tomate.



# 3. La Transformación en el Tomate de Industria

- ▶ **Situación actual en España del colectivo de cooperativas OPFH de este sector :**
  - Tenemos **cinco Fábricas** vinculadas a OPFH de Primera Transformación y una de producto final.
  - Representan el **40% de la cantidad transformada** en España.
  - Sin esta **concentración de la oferta en torno a OP FH** hubiese sido imposible la participación del productor en la captación del valor añadido de la cadena a través de su entrada en la transformación.
- ▶ **Hemos hablado de España y tomate, pero en Italia encontraríamos ejemplos cooperativos similares y aún más evolucionados.**
- ▶ **Particularidad de la “industria cooperativa”:**
  - Arraigo al territorio: **no deslocalización**
  - Garantía y autonomía de **suministro**: circuito corto (vs China)
  - **Calidad europea**: “del campo a la mesa”
  - **Beneficio se reinvierte**: beneficio para el socio, beneficio para el territorio, desarrollo local, medioambiente
  - Mantenimiento de la actividad agrícola, relevo generacional: 242 productores socios, 4591 Has.



# CONCLUSION: APOYO DE LA UE A LA ESTRATEGIA DE LA OPFH ACOPAEX

La estrategia de ACOPAEX totalmente alineada con los objetivos de **las ayudas UE a las FH**. Nuestra trayectoria **NO hubiera sido la misma...**:

- ▶ Sin la mejora de la posición del agricultor gracias a su pertenencia a la **OPFH**
- ▶ Sin la financiación comunitaria a nuestro **PO**
  - El PO da prioridad en las acciones individuales de los **productores** de Tomate (inversiones en riego; maquinaria agrícola de última generación.
  - Abarca acciones de mejora de **comercialización, valorización y** mejora de **calidad**.

**De cara a la Reforma de la  
PAC-post 2027:  
“Mantengamos y reforcemos  
lo que funciona...”**



Muchas gracias