



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

## INFORME DE EVALUACIÓN

### PROGRAMA ESCOLAR DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE

ESPAÑA

### PERÍODO DE EJECUCIÓN

2017-2022



CAMPAÑA FINANCIADA CON AYUDA DE LA COMISIÓN EUROPEA Y DEL GOBIERNO



CAMPAÑA FINANCIADA CON AYUDA DE LA COMISIÓN EUROPEA Y DEL GOBIERNO

[www.lucydisfrutaconloslacteos.es](http://www.lucydisfrutaconloslacteos.es)



CAMPAÑA FINANCIADA CON AYUDA DE LA COMISIÓN EUROPEA Y DEL GOBIERNO



## Contenido

Introducción .....	4
Estructura organizativa España .....	5
Estrategia Española para la aplicación del Programa .....	6
Aplicación del Programa en España .....	7
Control de la ejecución del Programa .....	9
Ejecución programa escolar en el período 2017-2023 .....	10
Niños y centros escolares participantes en el programa .....	12
Informes de evaluación aportados por las CCAA .....	14
Resultados generales de las encuestas .....	15
Situación consumo frutas, hortalizas y leche en población escolar.....	16
Evolución del consumo de hortalizas frescas.....	17
Evolución del consumo de frutas frescas.....	19
Evolución del consumo de leche líquida .....	20
Evolución del consumo de yogur, cuajada y queso fresco.....	22
Resumen de las conclusiones y aspectos de mejora .....	24
ANEXO: .....	30
Informes de evaluación a nivel regional elaborados por las Comunidades Autónomas participantes en el programa, a efectos del artículo 8 punto 2 del Reglamento de Ejecución (UE) 2017/39 de la Comisión.....	30
INFORME DE EVALUACIÓN DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA .....	31
INFORME DE EVALUACIÓN DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN .....	
INFORME DE EVALUACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS .....	
INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ISLAS CANARIAS .....	
INFORME DE EVALUACIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA .....	
INFORME DE EVALUACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN .....	0
INFORME DE EVALUACIÓN DE CATALUÑA .....	
INFORME DE EVALUACIÓN DE EXTREMADURA .....	
INFORME DE EVALUACIÓN DE GALICIA .....	
INFORME DE EVALUACIÓN DE LA RIOJA .....	
INFORME DE EVALUACIÓN DE COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID .....	
INFORME DE EVALUACIÓN DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE VALENCIA .....	1195
INFORME DE EVALUACIÓN DE NAVARRA .....	1352
INFORME DE EVALUACIÓN DE COMUNITAT VALENCIANA .....	1367

Informe de evaluación del Programa Escolar de frutas, hortalizas y leche  
España – Período de ejecución 2017-2023

---

## Introducción

El consumo de fruta fresca, verduras y hortalizas frescas, leche y productos lácteos en la Unión Europea no alcanza las recomendaciones nutricionales nacionales e internacionales. Por el contrario, crece el consumo de alimentos procesados, en muchas ocasiones con un alto contenido en azúcar, sal, grasas o aditivos. Las dietas poco saludables, en conjunción con una baja actividad física, son causa de obesidad. Es por ello que la UE realiza acciones para promover entre los niños una dieta y un estilo de vida saludables.

El programa escolar de consumo de fruta, hortalizas y leche de la UE apoya la distribución de estos productos entre millones de escolares de toda la UE. Aplicable desde el 1 de agosto de 2017, fusiona los dos programas previos (los antiguos regímenes de ayudas para la distribución en los centros escolares de frutas, hortalizas, plátanos y de leche) que pasan así a estar bajo un mismo marco legal. Ello permite una mayor eficiencia en la gestión y un mayor foco en la educación. El programa financia la distribución de producto, así como medidas educativas de acompañamiento y costes de publicidad, seguimiento y evaluación del programa.

El Programa se encuentra regulado por los reglamentos [Reglamento \(UE\) 2016/791](#) del Parlamento Europeo y del Consejo, el [Reglamento \(UE\) 2016/795](#) del Consejo, el [Reglamento Delegado \(UE\) 2017/40](#) de la Comisión y el [Reglamento de Ejecución \(UE\) 2017/39](#) de la Comisión.

La aplicación en España de la normativa de la Unión Europea se desarrolla mediante el **Real Decreto 511/2017**, de 22 de mayo, por el que se desarrolla la aplicación en España de la normativa de la Unión europea en relación con el Programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche.

Para la aplicación del Programa se elaboró la Estrategia **Española para aplicación del Programa Escolar de Consumo de Frutas, Hortalizas y Leche en las Escuelas 2017-2023**, que es coordinada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y supervisada por la Comisión Europea. La Estrategia se encuentra publicada en el siguiente enlace:

[http://www.alimentacion.es/es/programa\\_de\\_consumo\\_de\\_frutas\\_hortalizas\\_y\\_leche\\_en\\_las\\_escuelas/ProgramaConsumo/default.aspx](http://www.alimentacion.es/es/programa_de_consumo_de_frutas_hortalizas_y_leche_en_las_escuelas/ProgramaConsumo/default.aspx)

Desde el 2017 se han beneficiado cada año en torno a dos millones de niños y más de cuatro mil colegios repartidos por toda la geografía nacional, cifras que van en aumento, pues existe una gran aceptación de la medida por parte de alumnos, profesores y padres.



El presente documento pretende ser un resumen no exhaustivo de los hallazgos y aprendizajes obtenidos en la ejecución del Programa Escolar en España en el período 2017-2022. Trata de dar una visión de conjunto a nivel de todo el territorio nacional. No obstante, y puesto que la ejecución del Programa en sí se lleva a cabo a nivel regional, por parte de las Comunidades Autónomas, los informes de evaluación, a efectos de lo indicado en el artículo 8 punto 2 del Reglamento de Ejecución (UE) 2017/39 de la Comisión son los informes elaborados por cada una de las CCAA, incluidos en el anexo.

## Estructura organizativa España

España tiene una estructura institucional con varios niveles, derivados de su organización territorial en diecisiete Comunidades Autónomas (CCAA) y dos Ciudades Autónomas (Ceuta y Melilla).

El primer nivel administrativo, de mayor a menor ámbito territorial, es la Administración General del Estado, que coordina a todo el territorio y que tiene actualmente 23 ministerios. Los Ministerios con competencias relacionadas con el Programa Escolar son, actualmente, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que se encarga de la coordinación general del Programa Escolar y establece las directrices generales de su aplicación. Además, ejerce la interlocución con la Comisión Europea y las CCAA. El Organismo Autónomo FEGA, dependiente del MAPA, es la entidad que recibe los fondos y actúa de Organismo Pagador del Programa.

El Ministerio de Educación y Formación Profesional tiene las competencias de educación preuniversitaria, por lo que dispone de toda la información sobre el número de colegios, de niños en los diferentes niveles educativos, etc.

Por su parte, la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) integra y desempeña, en el marco competencial de la Administración General del Estado, las funciones relacionadas con la seguridad alimentaria y la nutrición saludable. Es un Organismo Autónomo, adscrito orgánicamente al Ministerio de Consumo, y funcionalmente al Ministerio de Consumo, al Ministerio de Sanidad y al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

El siguiente nivel administrativo correspondería a las diecisiete Administraciones Autonómicas, que tienen transferidas gran parte de las competencias de ejecución relacionadas con el Programa Escolar. Los organismos implicados en el Programa Escolar tienen su equivalente a nivel regional dentro de cada Comunidad Autónoma, de acuerdo con su estructura organizativa y reparto de competencias.

Varias de estas Comunidades están divididas en diferentes provincias, sin embargo, las Diputaciones Provinciales no participan directamente en la ejecución del Programa Escolar. Y en cuanto al último nivel, la administración local, que incluye a todos los municipios, los cuales se suelen agrupar en comarcas, tampoco interviene directamente en la ejecución del Programa.

Esta compleja organización institucional requiere que para una correcta implementación del Programa Escolar sea imprescindible la colaboración, tanto entre los organismos pertenecientes a cada Administración entre sí, como entre las distintas administraciones implicadas y con los entes privados, que son los que proporcionen los productos y realizan las medidas de acompañamiento.

### Estrategia Española para la aplicación del Programa

Para sistematizar esta colaboración entre los diferentes actores, y siguiendo el mandato de la normativa comunitaria, se elaboró la **Estrategia Española para la implementación del Programa escolar de fruta, hortalizas y leche desde el año escolar 2017/18 al 2022/23**. Para su desarrollo fue necesaria la colaboración de las administraciones de agricultura, educación y sanidad, y la base para la elaboración fueron las memorias anuales aportadas por las CCAA, con la información sobre la ejecución de los Programas de leche y de frutas y hortalizas en el período anterior.

El contenido de la Estrategia es el siguiente:

- **Parte introductoria**, que incluye un análisis del consumo de los productos del programa, las necesidades detectadas y los objetivos e indicadores que se desea alcanzar en su ejecución,
- **Presupuesto** previsto para la implementación de los Programas en el período 2017-2023, desglosado en función del programa, de si está destinado a reparto de producto o a medidas de acompañamiento, etc.
- **Público objetivo**: definición de la población infantil que se va a incluir en el Programa, en el caso de España pudiendo participar los alumnos de 3 a 18 años, pero con prioridad en la población de 6 a 10 años.
- **Lista de productos a distribuir**, entre la cual las CCAA podrán elegir qué productos concretos repartir. Además, se incluyen las características nutricionales que han de cumplir determinados productos transformados autorizados, y la priorización del reparto de productos frescos y leche líquida.

- **Criterios de distribución:** criterios mínimos de elección, prioridades que se han de establecer a la hora de escoger proveedores, frecuencia y duración de la distribución de preferencia.
- **Medidas educativas de acompañamiento,** diseñadas según las directrices del Grupo Nacional de Expertos en Medidas de Acompañamiento (GNEMA). Incluye un listado de medidas de demostrada eficacia.
- **información práctica sobre los diferentes procedimientos de aplicación** (selección de los distribuidores, solicitud de fondos, pagos, controles, etc.).

Los objetivos específicos del Programa escolar en nuestro país son:

- Fomentar el consumo de frutas, hortalizas, leche y productos lácteos entre la población infantil.
- Inculcar y consolidar hábitos alimentarios saludables en los futuros consumidores, como medio de lucha contra la obesidad.
- Informar sobre el origen, la cadena productiva y en general, la relación de estos productos con el medio rural.

## Aplicación del Programa en España

El Programa se aplica de manera descentralizada, y son las CCAA quienes lo gestionan y ejecutan, además de decidir qué productos quieren distribuir en su región. Desde el curso escolar 2017-18, en el que entró en vigor la nueva normativa comunitaria que regula los Programas escolares fusionados, la financiación de este Programa se realiza exclusivamente con fondos comunitarios, sin aportación de fondos adicionales a nivel nacional, si bien las Comunidades Autónomas pueden complementar el Programa con fondos propios.

El paso previo fundamental al desarrollo del programa es el reparto de los fondos europeos asignados a España entre las distintas CCAA. El reparto se acuerda cada año en el marco de la Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural, en base a criterios objetivos (establecidos en la reglamentación UE) y al grado de desarrollo de las regiones o la condición de región ultraperiférica. Y siempre manteniendo como cláusula de salvaguardia el no asignar más fondos de los solicitados por cada CCAA.

Para ello, inicialmente las CCAA comunican al MAPA sus necesidades de fondos, basándose en la previsión del número de niños en edad escolar, el número de colegios participantes, las medidas de acompañamiento que quieran implementar, etc.

El MAPA, como organismo de coordinación y de interlocución con la Comisión Europea, integra toda esta información y le transmite las necesidades totales de fondos de España para ese año escolar.

Una vez que la Comisión publica la Decisión con el reparto definitivo de los fondos entre los EEMM, el MAPA convoca la Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural, a la que asisten las autoridades autonómicas con competencias en la materia, en la cual se realiza el reparto definitivo entre las CCAA, tomando como salvaguarda no asignar más fondos de los solicitados inicialmente.

En cuanto a la participación de los centros escolares en el programa, son los propios centros los que han de solicitarlo a las autoridades competentes de su CCAA, basándose en las diferentes convocatorias de participación publicadas por las CCAA.

Una vez que las CCAA conocen el número de centros participantes, se ajusta la previsión de reparto de manera que pueda llegar producto a todos ellos, sin realizar una selección adicional. Si el número de colegios participantes fuese mayor al previsto, lo que se suele hacer es ajustar el presupuesto reduciendo aspectos como la frecuencia de distribución, el tamaño de las raciones o el tipo de producto a repartir.

En cuanto al suministro de los productos, actualmente el procedimiento utilizado en su mayoría es la contratación pública por parte de las CCAA, aunque está prevista la posibilidad de que sean los propios centros escolares los que soliciten los fondos para gestionarlos directamente, para lo cual la Comunidad Autónoma ha de desarrollar las bases reguladoras para esa solicitud.

Cada Comunidad Autónoma elige, de entre los productos listados en la Estrategia Nacional, qué productos desea distribuir entre sus centros escolares, qué frecuencia de distribución va a aplicar, el tamaño de las raciones y las medidas de acompañamiento a aplicar. La frecuencia de reparto varía entre las CCAA, siendo normalmente entre 1 o 2 veces por semana durante 12-24 semanas al año.

La prioridad es siempre la distribución de frutas y hortalizas frescas, y de leche líquida, tal y como se establece en el artículo 4.3 del Real Decreto 511/2017. Para la distribución de productos transformados y conforme queda establecido en el RD antes mencionado, es necesaria la autorización previa de la AESAN,

como autoridad sanitaria de referencia nacional, que aboga igualmente por la distribución de productos frescos y por ello establece unos criterios muy estrictos respecto a la cantidad de grasa y/o sal permitida en la composición de los productos transformados, impidiendo así de facto, que se distribuyan un gran abanico de productos transformados.

Además, el artículo 6.4 del Real Decreto 511/2017, establece que las medidas educativas podrán incluir la distribución para su degustación **otros productos agrícolas nacionales**, como aceite de oliva, aceitunas de mesa deshuesada y miel. Cada Comunidad Autónoma escoge si desea incluir estos productos entre sus medidas de acompañamiento, y para su introducción es necesario contar, de nuevo, con la participación preceptiva de la AESAN, previa remisión de solicitud motivada.

En cuanto a las medidas de acompañamiento distintas al reparto de productos adicionales que se realizan en el marco del programa, como se indica en la Estrategia siempre están basadas en la evidencia científica, y tratan de usar la psicología infantil para conseguir que cambien sus hábitos.

En este aspecto, se ha determinado que para que los niños aprendan a apreciar el sabor y la textura de los alimentos, es necesario que lo prueben un mínimo de veces. Por ello, la repetición de las catas es importante.

Además, el modelado de rol es fundamental, tanto con el ejemplo de los padres o profesores como con el de sus semejantes, como pueden ser los niños algo más mayores.

También se ha visto que es positivo el establecer premios o recompensas para potenciar el comportamiento deseado, que no siempre tienen que ser premios físicos, sino que recompensas como el reconocimiento social también funcionan.

Por último, es imprescindible la implicación de los padres y de los centros escolares, de su personal, para la correcta ejecución de las medidas.

## Control de la ejecución del Programa

Los controles se llevan a cabo en dos niveles, por un lado las CCAA controlan la ejecución del programa en su territorio, y el FEGA, el organismo pagador vinculado al MAPA, realiza controles en el marco del Plan Nacional de Controles. Y si se tienen en cuenta las auditorías de la Comisión tendríamos un tercer nivel de control.

Con el objeto de velar por el cumplimiento de la normativa comunitaria y garantizar el buen uso de los fondos comunitarios, a mitad del período de



ejecución, las autoridades competentes de las Comunidades Autónomas realizan actuaciones de control establecidas en la normativa, estableciendo los necesarios mecanismos de cooperación y colaboración que garanticen el intercambio de información entre ellas.

A tal fin, el FEGA, en coordinación con las autoridades competentes de las comunidades autónomas, establece un Plan Nacional de Controles y el mecanismo de intercambio de información cuando proveedores y centros escolares se encuentran en CCAA diferentes. Ante incumplimientos de lo establecido en la normativa vigente, se aplican las sanciones correspondientes que son reguladas por el Real Decreto 511/2017.

En el período de ejecución del Programa 2017-2022 la Comisión Europea ha llevado a cabo en España 2 auditorías:

- Una en la Comunidad Autónoma de Cataluña en el año 2019
- Una en la Comunidad Autónoma de Andalucía en el año 2022

Los hallazgos encontrados en dichas auditorías han permitido la adaptación y mejora continua de la aplicación del Programa en España. Como ejemplo, El RD 511/2017 ha sido actualizado en 2019 y 2021 para agilizar y flexibilizar la aplicación del programa, involucrar a padres y educadores en las medidas de acompañamiento y mejorar el sistema de selección de proveedores.

### Ejecución programa escolar en el período 2017-2023

La ejecución en España de ambos subprogramas es heterogénea. Si bien el subprograma de frutas y hortalizas ha tenido históricamente muy buena aceptación por parte de las CCAA y los centros escolares, el subprograma de leche ha tenido, generalmente, unos porcentajes de ejecución muy inferiores. No obstante, en este período esta situación varía en función del año, puesto que la pandemia ha supuesto dificultades que han impedido mantener los niveles de ejecución de años anteriores.

La siguiente tabla muestra los porcentajes de ejecución del subprograma de frutas y hortalizas en cada año escolar, para aquellas CCAA que suelen participar en el programa (obviamos de la tabla a las CCAA de Cantabria y País Vasco, que no han solicitado participar ninguno de los cursos escolares de este período):

### Ejecución programa frutas y hortalizas

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
<b>Andalucía</b>	100,0%	90,1%	100,0%	96,5%	94,8%
<b>Aragón</b>	99,1%	96,6%	27,0%	4,0%	99,8%
<b>Asturias</b>	0,0%	71,6%	40,3%	0,0%	0,0%
<b>Baleares</b>	99,0%	100,0%	84,8%	87,2%	85,4%
<b>Canarias</b>	99,8%	98,8%	20,7%	0,0%	0,0%
<b>Castilla La Mancha</b>	92,1%	94,5%	0,0%	100,0%	84,0%
<b>Castilla León</b>	85,3%	83,7%	76,9%	54,9%	87,4%
<b>Cataluña</b>	88,6%	95,7%	63,5%	94,5%	92,5%
<b>Extremadura</b>	93,4%	97,7%	3,8%	88,3%	47,5%
<b>Galicia</b>	78,2%	87,3%	30,3%	83,0%	35,0%
<b>La Rioja</b>	99,6%	99,8%	54,9%	0,0%	0,0%
<b>Madrid</b>	92,0%	65,2%	40,8%	88,7%	99,9%
<b>Murcia</b>	91,2%	84,0%	54,1%	80,7%	49,9%
<b>Navarra</b>	65,0%	90,1%	55,2%	0,0%	0,0%
<b>Valencia</b>	99,6%	86,1%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Total ESPAÑA</b>	<b>91,9%</b>	<b>89,2%</b>	<b>53,0%</b>	<b>77,9%</b>	<b>72,9%</b>
<b>Promedio ejecución</b>	<b>85,5%</b>	<b>89,4%</b>	<b>43,5%</b>	<b>51,8%</b>	<b>51,7%</b>
<b>Promedio entre las participantes</b>	<b>91,6%</b>	<b>89,4%</b>	<b>50,2%</b>	<b>77,8%</b>	<b>77,6%</b>

Podemos observar que, en el caso del subprograma de frutas, los porcentajes de ejecución de los fondos en relación con los fondos asignados definitivamente (tras la reasignación a mediados del año en curso) para los cursos escolares 2017-2018 y 2018-2019 superan, en casi todas las regiones, el 75 % de ejecución de los fondos, salvo en el caso de Navarra para el año 2017-2018. De manera que el promedio de ejecución se sitúa alrededor del 90 %, especialmente si sólo tenemos en cuenta las CCAA que participan cada año.

En cambio, en el curso 2019-2020, en el cual la pandemia de Covid-19 y las consiguientes restricciones a la escolarización presencial y al movimiento afectaron a más de la mitad de la duración del curso escolar, el porcentaje de ejecución se reduce al 50 %. Y esto teniendo en cuenta aquellas comunidades autónomas que pudieron ejecutarlo de alguna forma, pues ya algunas no pudieron realizar el reparto.

En los años siguientes, el porcentaje de ejecución ha revertido a algo más del 70 %, todavía lejos de los porcentajes de ejecución previos a la pandemia. Además, varias comunidades siguen sin haber podido ejecutar el programa de frutas y hortalizas, ya sea por restricciones en el curso 2020-2021 o por haber quedado desierta la licitación debido al aumento de los precios de frutas y hortalizas.

En el caso del subprograma de leche, la tabla que presentamos a continuación expone los porcentajes de ejecución de los cursos escolares del período:

#### Ejecución programa leche

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
<b>Andalucía</b>	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	97,0%
<b>Aragón</b>	90,7%	52,9%	2,4%	72,5%	72,4%
<b>Asturias</b>	0,0%	60,3%	91,5%	0,0%	94,7%
<b>Baleares</b>	93,3%	72,1%	78,5%	45,4%	0,0%
<b>Castilla La Mancha</b>	69,6%	89,8%	0,0%	0,0%	87,9%
<b>Castilla León</b>	48,3%	67,1%	61,2%	49,5%	88,4%
<b>Cataluña</b>	52,8%	40,0%	47,0%	54,0%	57,6%
<b>Galicia</b>	53,5%	68,0%	45,5%	66,7%	45,1%
<b>Madrid</b>	92,0%	50,1%	0,0%	78,5%	95,3%
<b>Murcia</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Navarra</b>	32,9%	40,9%	38,0%	0,0%	30,5%
<b>Valencia</b>	0,0%	59,1%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Total ESPAÑA</b>	<b>56,8%</b>	<b>47,2%</b>	<b>36,7%</b>	<b>70,0%</b>	<b>71,0%</b>
<b>Promedio ejecución</b>	<b>44,4%</b>	<b>50,0%</b>	<b>38,7%</b>	<b>38,9%</b>	<b>55,7%</b>
<b>Promedio entre las participantes</b>	<b>66,6%</b>	<b>60,0%</b>	<b>58,0%</b>	<b>66,7%</b>	<b>74,3%</b>

Como puede observarse, el porcentaje de ejecución de los fondos nacionales rozaba el 50 % ya antes de la pandemia, al tratarse de un programa con mayores dificultades en su implantación (especialmente en lo relativo al almacenaje y la distribución en el aula de la leche líquida y a las limitaciones impuestas por las autoridades de salud en cuanto al tamaño de la ración y frecuencia de reparto).

Como nota sorprendente, en el caso del subprograma de leche las cifras de ejecución en los años 2020-2021 y 2021-2022 han mejorado respecto a cifras anteriores a la pandemia, entre las CCAA que han podido ejecutar el programa. Sin embargo, son varias las comunidades autónomas que no han podido ejecutar el programa en este período. De nuevo, por dificultades asociadas a las restricciones o bien por haber quedado desiertas las licitaciones para la contratación pública.

#### Niños y centros escolares participantes en el programa

El número de niños que participa en cada uno de los subprogramas es heterogéneo, con una amplia mayoría, entre los participantes, que lo hacen en el subprograma de frutas y hortalizas. Como se menciona en otros apartados de este informe, el subprograma de leche tiene una menor aceptación entre los centros escolares debido a dificultades relacionadas con el proceso de reparto o las limitaciones impuestas por las autoridades sanitarias en cuanto a las frecuencias de reparto y el tamaño de la ración.

La Estrategia nacional de aplicación del programa contempla la posibilidad de que los niños de entre 3 y 18 años participen en el reparto de producto y las actividades educativas. Sin embargo, la gran mayoría de las CCAA centran sus esfuerzos en la población prioritaria, los niños de entre 6 y 10 años. De hecho, el grueso de los escolares participantes pertenecen al ciclo de primaria, que cubre en España desde los 6 a los 11 años. Este grupo poblacional comprende casi 3 millones de niños potenciales participantes del programa. La tabla incluida a continuación refleja el porcentaje de esta población alcanzado cada uno de los años de ejecución de este período:

### Porcentajes de participación entre la población objetivo

	Frutas y hortalizas	Leche
<b>2017-2018</b>	39,6%	4,2%
<b>2018-2019</b>	57,2%	17,8%
<b>2019-2020</b>	57,7%	10,4%
<b>2020-2021</b>	39,5%	14,1%
<b>2021-2022</b>	51,1%	30,8%

El subprograma de frutas y hortalizas llega, a más de un millón de niños, oscilando entre alrededor de 1 150 000 y 1 700 000 niños, en función del año escolar. Exceptuando los años 2017-2018 y 2020-2021, el programa llega a más de la mitad de los escolares de entre 6 y 11 años.

En cambio, el subprograma de leche llega a un grupo más reducido, oscilando entre los 300 000 y los 800 000 niños. El porcentaje de niños de entre 6 y 11 años que participan en este subprograma oscila entre el 10 y el 20 % del total. Los datos del año 2017-2018 no son concluyentes debido a que, por el sistema utilizado para la notificación, no fue posible desglosar la participación en uno y otro subprograma. Por lo tanto es probable que la población de niños participantes en el subprograma de leche esté subestimada. En todo caso, la participación en el año escolar 2021-2022 ha aumentado notablemente. Habrá que esperar a los resultados de los próximos cursos para verificar si esta tendencia se mantiene.

En todo caso, al haberse detectado un cierto grado de confusión a la hora de declarar el número de niños que participan en uno u otro programa, se considera conveniente revisar las instrucciones y los literales del formulario de declaración del anexo V para clarificar cómo han de rellenarse estos datos.

## Informes de evaluación aportados por las CCAA

Las Comunidades Autónomas participantes en el Programa Escolar han remitido los informes de evaluación de la ejecución del Programa en su territorio durante el período 2017-2022.

Los informes son heterogéneos entre sí, con diferente extensión y detalle. Sin embargo, comparten el núcleo central de la evaluación solicitada, puesto que la evaluación se ha realizado en base a encuestas a los centros escolares y a las familias de alumnos participantes.

Los informes incluyen el número de niños que han participado en el Programa en los diferentes años escolares, las incidencias encontradas en la ejecución, así como explicaciones en aquellos casos en los que no se ha podido ejecutar el Programa.

Un aspecto transversal es el impacto que ha tenido la epidemia de Covid-19 en la ejecución del Programa. En el año escolar 2019/2020 varias Comunidades Autónomas reportan haber realizado la licitación y seleccionado proveedores, pero al cerrarse los centros escolares a consecuencia de la pandemia no se pudieron realizar todos los repartos previstos.

Y en el curso 2020/2021, en el cual todavía se mantenían determinadas restricciones debido a la pandemia, como puede ser el uso obligatorio de mascarilla en las aulas, hubo muchos centros que declinaron participar para evitar el acceso al centro de agentes externos.

Con posterioridad a la pandemia, en el cursos 2021/2022, varias Comunidades Autónomas reportan que, tras publicar las condiciones de contratación para el suministro, no acudió ningún licitador, por lo que han quedado desiertas algunas de las convocatorias. Esta situación parece repetirse en el primer curso del nuevo período, el año escolar 2022/2023

El precio ofertado en la licitación no ha sido lo suficientemente atractivo para los proveedores, debido al aumento de los costes de combustible, los precios de las frutas y hortalizas en origen.

En el caso de España, a los problemas derivados de la pandemia se unieron las consecuencias de la erupción del volcán de La Palma en el precio y escasez del Plátano de Canarias, producto ampliamente elegido en el reparto.



En todo caso, varias Comunidades Autónomas reportan que el sistema de contratación no facilita la tramitación, alargándose mucho los procedimientos y limitando el período en el que poder repartir efectivamente los productos entre los escolares.

Se adjuntan los informes de cada Comunidad Autónoma. A continuación se incluye, a modo de resumen, la información más relevante extraída de las conclusiones de los informes.

### Resultados generales de las encuestas

En general, los informes de evaluación de las Comunidades Autónomas reflejan resultados positivos en las encuestas de satisfacción, tanto por parte de los centros escolares como por parte de las familias encuestadas.

Las familias de los escolares que asisten a centros participantes en el programa reportan un aumento del consumo de frutas y verduras, así como un mayor consumo de leche y productos lácteos, aunque en menor medida. También reportan un mayor conocimiento de las variedades de frutas y hortalizas, así como una mayor aceptación tanto de frutas y hortalizas como de leche sola o yogures sin azúcares o aromatizantes añadidos y otros productos lácteos repartidos en el programa.

Asimismo, la mayoría de los informes coinciden en indicar que el Programa, y especialmente las medidas de acompañamiento, ayudan a implantar hábitos alimentarios y de actividad saludables y a mejorar el conocimiento del sector agroalimentario y de los procesos de obtención de los alimentos.

Sin embargo, varios informes coinciden en remarcar que, a pesar del Programa, el consumo de frutas y hortalizas por parte de los niños sigue estando por debajo de las recomendaciones nutricionales. Por ello recomiendan dotar al Programa de mayor presupuesto para aumentar la frecuencia y la duración del reparto.

Los centros escolares consideran adecuada la variedad y la calidad de los productos entregados, salvo casos puntuales en los que la calidad o el grado de madurez no los hacían adecuados o apetecibles para el reparto. Pero la mayoría de informes coinciden en remarcar la opinión de los centros sobre la conveniencia de que el reparto se realizase más a menudo, idealmente durante todo el curso escolar. En ocasiones, debido a los retrasos de la contratación del suministro, el período de reparto es muy limitado en el tiempo, y coincidente con el último período escolar lo que puede suponer problemas a la hora del reparto (horario reducido, época de calor y por tanto peor conservación del producto,

etc.), Este deseo de ampliación del reparto de producto es ampliamente compartido por las familias encuestadas.

Algunos de los motivos más recurrentes que mencionan los centros escolares para no participar en el programa son la falta de información, de espacios o de recursos; la complicada gestión de intolerancias y alergias alimentarias entre el alumnado, o la necesidad de supervisión en alumnos de corta edad en el consumo de determinadas frutas (pequeñas, con hueso, duras o difíciles de pelar); el esfuerzo extra que se exige al personal del centro participante o el rechazo a los productos envasados.

Algunos informes valoran positivamente el reparto de frutas y hortalizas de calidad diferenciada y de proximidad, así como su presentación entera para permitir a los alumnos aprender sobre su correcta manipulación, lavado y pelado o consumo con piel. También hacen referencia a la necesidad de que la fruta y las hortalizas a consumir lleguen en buen estado de maduración para mejorar la aceptación, para lo que es recomendable elegir para el reparto frutas y hortalizas de temporada.

En varios informes aparecen referencias a un limitado conocimiento del Programa por parte de las familias con niños escolarizados en centros participantes, por lo que se debería trabajar en mejorar la comunicación. También se menciona en varios informes una mayor necesidad de implicación de las familias en la ejecución del Programa.

Por último, en algunos informes se refleja la mención en las encuestas, por parte de las familias, de estar en contra de la promoción del consumo de leche por no estar claros sus beneficios. Esto va ligado a la detección del crecimiento del consumo de bebidas vegetales y otros productos plant-based, en muchas ocasiones en relación con patrones alimentarios veganos, vegetarianos o, más recientemente, flexitarianos. Elecciones alimentarias relacionadas, en ocasiones, con la preocupación por la salud, pero en muchos otros casos vinculadas a aspectos como el bienestar animal o la protección del medio ambiente y la sostenibilidad.

### Situación consumo frutas, hortalizas y leche en población escolar

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través del Panel de consumo alimentario en los hogares, dispone de una herramienta para monitorizar el consumo de los diferentes tipos de alimentos y bebidas por parte de la población residente en España.

El Panel proporciona información desagregada por tipo de producto, por canal de compra, por Comunidad Autónoma y por criterios sociodemográficos. La unidad muestral básica es el hogar, entendido como el conjunto de personas que viven en un mismo domicilio y a cargo de un mismo presupuesto.

Las segmentaciones sociodemográficas disponibles incluyen el desglose de los hogares con y sin presencia de niños menores de 6 años o de edades comprendidas entre los 6 y los 15 años, lo cual engloba la mayoría de los hogares con niños en las edades objetivo del Programa Escolar.

Los datos del Panel nos permiten analizar el consumo de los hogares con y sin niños a lo largo del tiempo, por lo que podemos ver cuál ha sido la evolución del consumo de los productos repartidos en el marco del programa escolar en los diferentes tipos de hogares, para los años de ejecución del período 2017-2022.

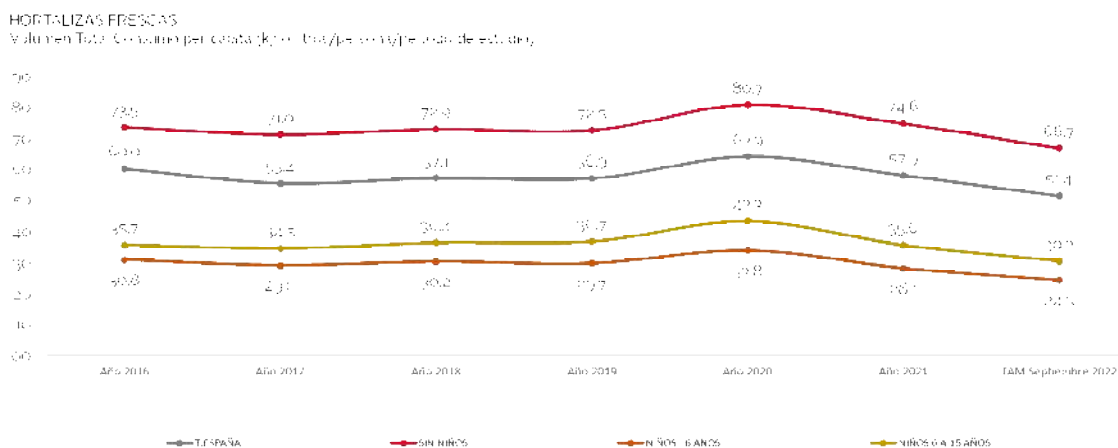
Antes de pasar al análisis de los datos, es necesario hacer una puntualización previa: el Panel recoge los consumos de todos los miembros del hogar. Y en el caso del consumo per cápita, el volumen total consumido por ese tipo de hogar se divide entre el número total de individuos categorizados en ese tipo de hogar. Es decir, la población “hogares con niños menores de 6 años” incluye tanto a los adultos como a los propios niños de edades entre 0 y 6 años. Generalmente, los niños consumen un volumen de alimentos y bebidas notablemente inferior a los adultos. Por lo tanto, al realizar el cálculo del consumo per cápita, el dato obtenido en los hogares con niños será siempre menor que en aquellos hogares que sólo están formados por adultos.

Por lo tanto, los siguientes análisis no pretenden una comparación directa del consumo entre un tipo de hogar y otro, sino analizar las tendencias en el consumo, viendo si son similares a las del conjunto de la población, o bien si la evolución es diferente en aquellos hogares con niños.

#### [Evolución del consumo de hortalizas frescas](#)

A primera vista podemos observar que, en líneas generales, el consumo de hortalizas frescas ha seguido una tendencia similar tanto en los hogares con niños como en los hogares sin niños. Un consumo más o menos estable en los años previos a la pandemia, aumentando bastante en el año 2020, en línea con el aumento generalizado del consumo en los hogares derivado del confinamiento y las restricciones a la hostelería.

Informe de evaluación del Programa Escolar de frutas, hortalizas y leche  
España – Período de ejecución 2017-2023



Sin embargo, si analizamos con algo más de detalle los porcentajes de evolución podemos observar que antes de la pandemia y durante 2020, los hogares con niños entre 6 y 15 años aumentaron su consumo per cápita de hortalizas frescas en mayor medida que otros hogares. La evolución de los hogares con niños menores de 6 años también fue ligeramente mejor que la del conjunto de España. Sin embargo, en estos dos últimos años el consumo de hortalizas frescas ha descendido bruscamente en los hogares con niños.

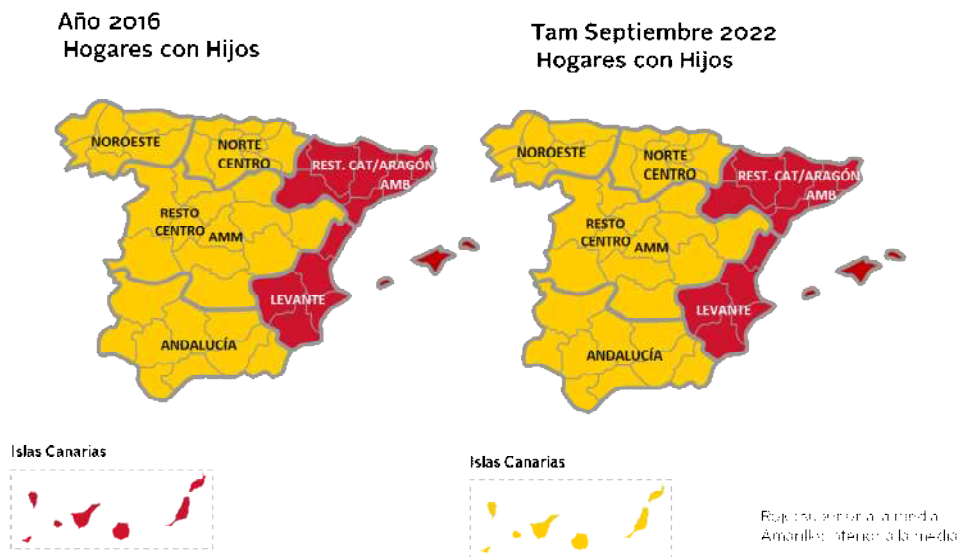
Evolución consumo per cápita hortalizas frescas						
	2017vs2016	2018vs2017	2019vs2018	2020vs2019	2021vs2020	TAMsep2022vs2021
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	-7,7%	2,9%	-0,2%	12,3%	-9,4%	-11,4%
<b>SIN NIÑOS</b>	-3,4%	2,6%	-0,5%	11,3%	-7,5%	-10,6%
<b>NIÑOS - 6 AÑOS</b>	-5,7%	4,0%	-1,8%	14,0%	-16,9%	-13,6%
<b>NIÑOS 6 A 15 AÑOS</b>	-3,2%	5,3%	1,0%	17,8%	-17,8%	-14,8%

En cuando al consumo por regiones, podemos ver que, en el caso de los hogares con niños, el mapa no ha cambiado sustancialmente del año 2016, año anterior al inicio de este período del programa, a la situación a finales de 2022.

Las regiones cuyos hogares con niños tienen un consumo per cápita superior a la media nacional siguen siendo las regiones de la mitad este de la península. Zonas, por otra parte, con larga tradición en producción hortofrutícola.

El único territorio que cambia su posición respecto a antes de la ejecución de este período del programa son las Islas Canarias, que a TAM septiembre 2022 tienen un consumo inferior a la media.

## Consumo de hortalizas frescas por regiones y presencia de hijos

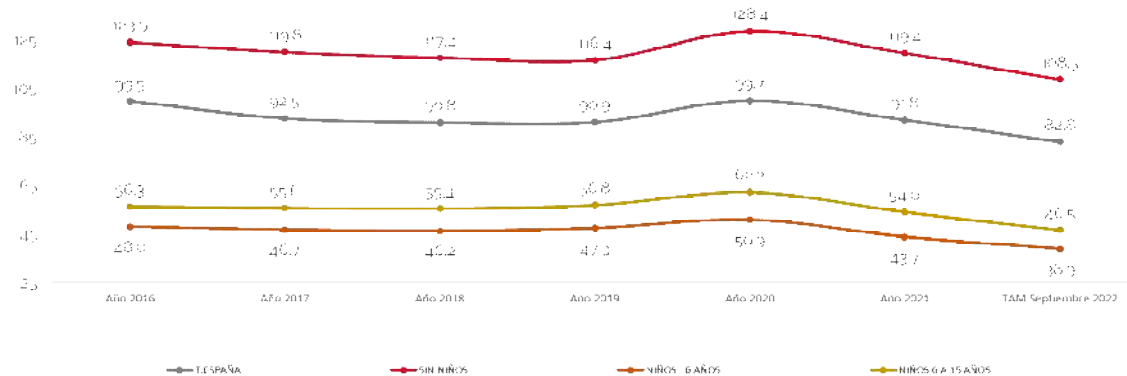


### Evolución del consumo de frutas frescas

En el consumo de frutas frescas vemos una tendencia similar a la observada en las hortalizas. Un consumo más o menos estable antes de la pandemia, pico de consumo en 2020 y descenso más o menos acusado en los últimos dos años.

#### FRUTAS FRESCAS

Volumen Total Consumido por capita (kg) - por tipo de hogar y por nivel de estudio y



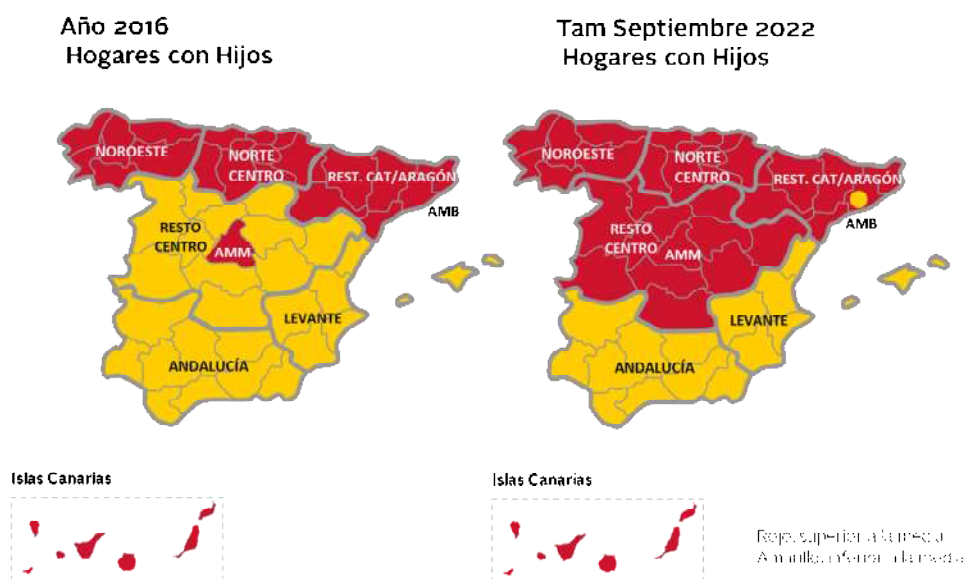
De nuevo, el análisis detallado de las evoluciones en los distintos tipos de hogar muestra que, si bien antes de la pandemia la evolución del consumo de fruta fresca por parte de los hogares con niños era mejor que en el conjunto de la población o que en los hogares sin niños, a partir de 2020 la situación empeora, y su consumo disminuye en mayor medida que en el conjunto de la población.



Evolución consumo per cápita de frutas frescas						
	2017vs2016	2018vs2017	2019vs2018	2020vs2019	2021vs2020	TAMsep2022vs2021
TOTAL ESPAÑA	-7,1%	-1,8%	0,1%	9,7%	-8,0%	-9,8%
SIN NIÑOS	-3,3%	-2,0%	-0,8%	10,2%	-7,0%	-9,1%
NIÑOS - 6 AÑOS	-2,7%	-1,0%	2,4%	7,6%	-14,2%	-11,1%
NIÑOS 6 A 15 AÑOS	-1,2%	-0,4%	2,6%	9,5%	-13,2%	-13,8%

En cuanto al consumo por regiones, podemos ver que en el último período analizado, TAM septiembre 2022, el mapa ha cambiado ligeramente respecto de la situación anterior a la ejecución de este período.

### Consumo de frutas frescas por regiones y presencia de hijos

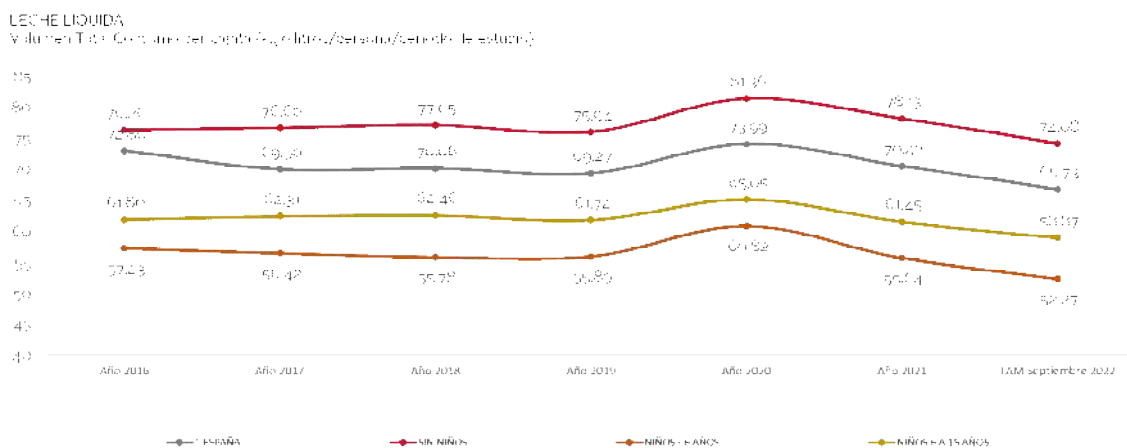


En 2016 las regiones con mayor consumo per cápita de fruta fresca eran las correspondientes al norte de España, junto al Área Metropolitana de Madrid y las Islas Canarias. En cambio, en el último año se observa un incremento del consumo de frutas frescas en la meseta noroeste (resto centro), mientras que los hogares con niños del área metropolitana de Barcelona ven caer su consumo per cápita de fruta fresca por debajo de la media nacional.

#### Evolución del consumo de leche líquida

En el caso del consumo de leche líquida se aprecia un patrón similar, si bien se puede observar que el consumo en los hogares con niños menores de 6 años ya venía descendiendo ligeramente antes de la pandemia.

Informe de evaluación del Programa Escolar de frutas, hortalizas y leche  
España – Período de ejecución 2017-2023



Curiosamente, los hogares con niños menores de 6 años fueron los que más vieron aumentar el consumo per cápita de leche líquida durante los momentos más duros de la pandemia, en el curso 2019-2020. Hay que tener en cuenta que el panel de consumo en los hogares sólo tiene en cuenta el consumo de los alimentos adquiridos para el abastecimiento del hogar, no el consumo fuera de casa.

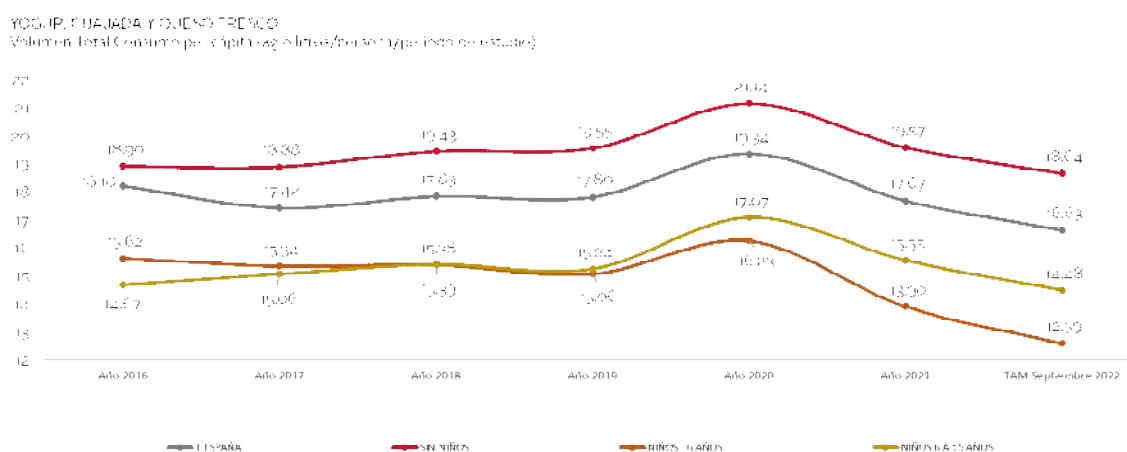
En este sentido, el consumo en el comedor escolar no estaría incluido en los datos del Panel, pues se considera consumo fuera del hogar. No hay que minusvalorar el impacto que sobre estos datos puede tener el hecho de que en el curso 2019-2020, en los momentos de mayores restricciones, los niños debieron quedarse en casa en lugar de asistir al colegio. Por lo tanto, el consumo de leche líquida, que en parte realizarían en el centro escolar, se trasladó al domicilio. Siendo la leche un producto considerado fundamental en el crecimiento de los niños, sería esperable este consumo extra en el hogar como “compensación” de lo no consumido en el colegio.

Evolución consumo per cápita de leche líquida						
	2017vs2016	2018vs2017	2019vs2018	2020vs2019	2021vs2020	TAMsep2022vs2021
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	-4,1%	0,2%	-1,1%	6,8%	-4,8%	-5,3%
<b>SIN NIÑOS</b>	0,4%	0,6%	-1,4%	7,1%	-4,0%	-5,2%
<b>NIÑOS - 6 AÑOS</b>	-1,4%	-1,1%	0,2%	8,8%	-8,5%	-6,1%
<b>NIÑOS 6 A 15 AÑOS</b>	0,8%	0,2%	-1,2%	5,4%	-5,5%	-4,2%

En todo caso, se puede observar que ya en 2021 el consumo volvió a niveles previos a la pandemia en los hogares con niños. Pero en el último año ha vuelto a descender, si bien en el caso de los hogares con niños entre 6 y 15 años este descenso ha sido menor. En cambio, es notable el mayor descenso entre los hogares con niños menores de 6 años.

### Evolución del consumo de yogur, cuajada y queso fresco

En el caso del sumatorio del consumo de los tres productos lácteos transformados que son incluidos generalmente en el subprograma de leche y productos lácteos en España, vemos un patrón algo diferente. En este caso, por un lado, la población general aumentaba su consumo per cápita año a año, si bien ligeramente. En el caso de los hogares con niños de entre 6 y 15 años, el aumento vino siendo algo más notable, especialmente en el año 2020.



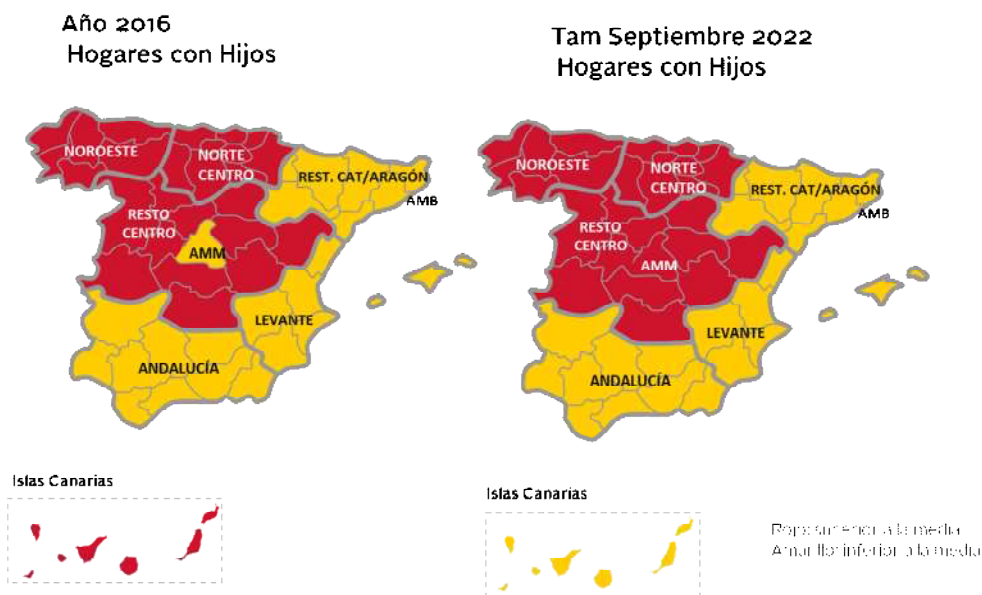
Sin embargo, en el caso de los hogares con niños menores de 6 años el consumo de estos productos ha ido descendiendo progresivamente, acelerándose la tendencia a partir de la pandemia. Estos hogares tienen, por tanto un comportamiento contrario al del conjunto de la población. Sería necesario indagar en los motivos por los que este grupo de población está reduciendo el consumo de estos productos que son una fuente importante de calcio, especialmente teniendo en cuenta que se trata de hogares con niños en edad de crecimiento.

Evolución consumo per cápita de yogur, cuajada y queso fresco						
	2017vs2016	2018vs2017	2019vs2018	2020vs2019	2021vs2020	TAMsep2022vs2021
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	-4,2%	2,3%	-0,2%	8,6%	-8,6%	-5,9%
<b>SIN NIÑOS</b>	-0,1%	2,9%	0,6%	8,1%	-7,4%	-4,8%
<b>NIÑOS - 6 AÑOS</b>	-1,8%	0,3%	-2,1%	7,8%	-14,4%	-9,4%
<b>NIÑOS 6 A 15 AÑOS</b>	2,7%	2,2%	-1,0%	12,0%	-8,9%	-6,9%

En cuanto al consumo por regiones, el mapa no cambia excesivamente antes y después del actual período de ejecución. Los mayores consumos se observan en la mitad noroeste de España, zonas por otra parte de larga tradición lechera y de elaboración de productos lácteos. Las CCAA que cambian su posición respecto a la media son el área metropolitana de Madrid y las Islas Canarias,

ambas viendo aumentar el consumo per cápita de los hogares con niños por encima de la media.

## Consumo de leche, queso, yogur y cuajada por regiones y presencia de hijos



Teniendo en cuenta lo indicado en los informes de evaluación, acerca de las dificultades experimentadas en la ejecución del Programa Escolar en los cursos 2019-2020 y 2020-2021, con varias comunidades autónomas reportando la imposibilidad de haber repartido producto o de haberlo hecho en cantidades limitadas, o con menor duración, es muy posible que este descenso del consumo esté, en parte, vinculado a esta no ejecución del Programa o a su ejecución parcial.

No obstante, también es necesario tener en cuenta que, en España, la coyuntura actual en la cual los incrementos del precio de la energía, las materias primas, los problemas de la cadena de suministro, así como los derivados de la guerra en Ucrania, han afectado causado un notable incremento del precio de las frutas y hortalizas frescas en los últimos dos años. De hecho, si bien no son los productos con un mayor incremento, entre 2019 y 2022 las hortalizas adquiridas por los hogares se han encarecido casi un 13 %, las frutas frescas un 25 %, la leche líquida casi un 18 % y los derivados lácteos casi un 14 %.

En todo caso, estos datos demuestran la importancia y el impacto del Programa Escolar para aumentar el consumo de estos productos entre la población infantil. Tanto para aumentar su consumo en el hogar al crecer la demanda entre los

niños, como para complementar el consumo de frutas y hortalizas frescas, leche y productos lácteos realizado en casa. Algo especialmente importante en el caso de la población vulnerable, que en ocasiones tendrán problemas para acceder a estos alimentos de elevada calidad nutricional.

## Resumen de las conclusiones y aspectos de mejora

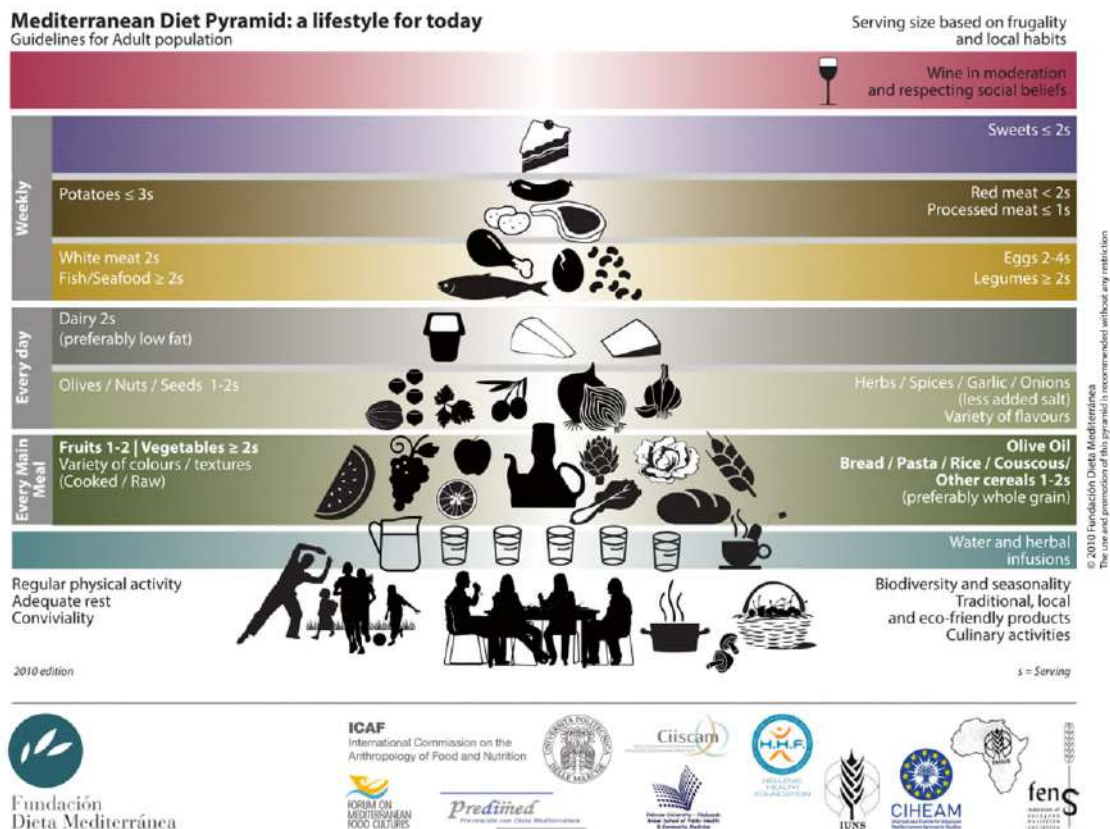
A pesar de la complejidad organizativa y las diferencias entre regiones, España cuenta con un elemento común que permite cohesionar las actuaciones de las comunidades autónomas en su implantación del Programa Escolar: la Dieta Mediterránea, que no consiste únicamente en un patrón alimentario, sino que comprende un estilo de vida, ya que incluye conocimientos, rituales, símbolos y demás elementos relacionados con la comida como acto social.

La pirámide de la dieta mediterránea, la representación gráfica del patrón alimentario tal y como se aplica en España, tiene como base de la alimentación los productos vegetales, principalmente fruta, verdura, cereales integrales y el aceite de oliva como grasa principal de la dieta. Los lácteos, huevos y pescados serían la fuente principal de proteína animal, con un consumo de carnes rojas y transformadas, así como dulces, más esporádico.

Este patrimonio cultural y gastronómico común favorece la percepción del consumo de frutas, hortalizas, leche y productos lácteos como parte intrínseca de la alimentación, como la base de una dieta equilibrada. Por ello, el Programa Escolar es ampliamente aceptado en casi todo el territorio y por buena parte de los centros escolares. Los principios que rigen el Programa están alineados con esta forma de entender la dieta y la relación con los alimentos: variedad y calidad de los productos disponibles, importancia de una dieta equilibrada, diversidad de recetas, ventajas de la producción de temporada, etc.



Informe de evaluación del Programa Escolar de frutas, hortalizas y leche  
España – Período de ejecución 2017-2023



Por eso, la dieta mediterránea es la base de las recomendaciones nutricionales de las autoridades sanitarias, en todas las CCAA. Y además influye en los productos que se han incluido en la Estrategia nacional de aplicación del programa escolar, con un amplio listado de productos elegibles, la mayoría de los cuales pueden obtenerse de producciones de proximidad.

En el Programa Escolar se da prioridad a los productos frescos, los cuales, además, y según la normativa actual, han de ser repartidos obligatoriamente antes de poder proceder a reparto de cualquier producto procesado. La variedad de fruta fresca repartida en el Programa es amplia, aunque hay notables diferencias entre regiones, con algunas repartiendo sólo 4 o 5 variedades algunos años.

Sin embargo, en el caso de las hortalizas frescas la gama de productos a distribuir incluida en la Estrategia es bastante limitada, pues en su elaboración se tuvo en cuenta que fuesen productos que pudiesen ser consumidos en crudo, siguiendo el principio de dar prioridad al producto fresco. Por lo tanto, el reparto consiste principalmente en tomate (en muchas ocasiones tomate cherry) y zanahoria, y en ocasiones lechuga o pepino. Algunas CCAA dan a conocer a los escolares una variedad más amplia de verduras y hortalizas en el marco de

medidas de acompañamiento como talleres de cocina o catas, talleres sensoriales, etc. (judía verde, brócoli, coliflor, acelga, alcachofa, berenjena, puerro...). Sin embargo, no todas las CCAA tienen la capacidad o los medios para realizar este tipo de medidas, y muchas optan por repartir únicamente fruta entre sus centros escolares, ya que es mejor aceptada por los niños.

El reparto de frutos secos es limitado entre las CCAA, sólo unas pocas optan por repartir este producto, limitándose a almendras y nueces en grano. La posibilidad de alergias o atragantamientos, especialmente entre los niños de menor edad, supone una barrera al reparto de este tipo de productos.

La composición de los productos procesados está revisada y autorizada por la autoridad sanitaria y nutricional, la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición, por lo que no contienen azúcares añadidos y sólo se permiten cantidades limitadas de sal y grasa. Los productos procesados que actualmente se están repartiendo en el marco del Programa son limitados, consistiendo principalmente en zumos de frutas, gazpacho y productos de IV gama, en el caso del programa de frutas y hortalizas, y yogur natural en el caso del programa de leche, si bien la Estrategia contempla también la posibilidad de repartir queso fresco o cuajada.

Si bien actualmente la normativa comunitaria permite el reparto de productos con contenido limitado en estos nutrientes, algunas CCAA reportan que las limitaciones establecidas por la autoridad sanitaria, especialmente en la cantidad de sal y grasa, hacen que en ocasiones sea difícil elaborar productos procesados que cumplan con los requisitos, lo que constituye una barrera a su reparto. O, en otras ocasiones, el producto obtenido no es bien aceptado por los escolares, además de ser diferente al que pueden tomar en casa, ya sea casero o adquirido en el comercio (caso por ejemplo del gazpacho o las sopas vegetales).

Esta interpretación restrictiva impide que se repartan en el marco del programa determinados productos de calidad como pueden ser quesos DOP o IGP con diferentes grados de maduración (excesivo contenido en sal y grasa), mieles DOP o IGP (elevado contenido azúcares libres), encurtidos o fermentados, frutos secos o legumbre cocida, etc. No se suele contemplar la posibilidad de repartir este tipo de productos ni siquiera de manera esporádica en el marco de una medida de acompañamiento como una cata o taller.

Del mismo modo, entre las medidas de acompañamiento que se realizan en el marco del Programa, se encuentra el reparto de otros productos alimenticios complementarios, no incluidos en el listado de productos elegibles. Algunas CCAA han elegido repartir aceite de oliva virgen extra o miel, pero la mayoría no reparte productos adicionales.

Sería deseable una cierta armonización a nivel europeo, quizá contando con el asesoramiento de la EFSA, en cuanto a los contenidos máximos de azúcares, sal o grasas de los productos a repartir entre los niños, o establecer excepciones para determinados productos de calidad diferenciada. La inclusión de porciones de estos productos de manera esporádica permitiría darlos a conocer entre la población infantil, pudiéndose acompañar de medidas educativas que recalquen su inclusión dentro de una dieta equilibrada, la necesidad de consumo esporádico de algunos de estos productos, los problemas asociados a un consumo excesivo, etc.

Por otra parte, sería interesante que se revisasen las restricciones al reparto de determinados productos procesados, siempre siguiendo las directrices de las autoridades sanitarias y nutricionales. Productos como el gazpacho, las cremas o purés de verduras, o determinadas conservas, pueden ser saludables si están adecuadamente formuladas y elaboradas. Y su autorización, especialmente si se flexibiliza el requisito obligatorio de reparto anterior de producto fresco, permitiría incluir en el reparto vegetales que no pueden ser consumidos en crudo. Los procesados saludables pueden ser una manera de dar a conocer estos vegetales a los niños y normalizar su inclusión en la dieta, ya que no todos los centros escolares cuentan con los medios para cocinar o preparar esos productos antes de su reparto.

Además, sería conveniente valorar la inclusión en el programa de las legumbres como producto a repartir en el subprograma de frutas y hortalizas. En este caso, también, sería necesario permitir el reparto de legumbre cocida, otro tipo de procesado saludable siempre que cumpla con los límites establecidos por la autoridad sanitaria. De este modo el Programa podría fomentar el consumo de estos productos de interesantes características tanto nutricionales como medioambientales.

Varias CCAA reportan que sería deseable que los procedimientos administrativos se simplificasen todo lo posible. Y sobre todo que la asignación definitiva de fondos fuese lo antes posible. Especialmente teniendo en cuenta que el único sistema de adquisición de los productos a repartir y de realización de las medidas de acompañamiento es la contratación pública. La normativa reguladora de la contratación pública en España requiere de una serie de procedimientos y plazos que, si bien garantizan la libre competencia y la moderación de costes, retrasan considerablemente la implantación del programa cada año escolar.

Por otro lado, se considera que, en lo posible, sería interesante buscar sinergias entre el Programa Escolar y las políticas de reducción del desperdicio alimentario para optimizar el uso de los recursos. Por ejemplo, aprovechando frutas y

hortalizas feas para esos transformados saludables, que además tienen un mayor período de conservación. O utilizarlas en trocitos como productos de cuarta gama. O bien poder destinar fondos a la adquisición de excedentes en situaciones de saturación de mercado.

En conclusión, el Programa Escolar se ha demostrado una herramienta útil y efectiva para dar a conocer las frutas, hortalizas, leche y productos lácteos entre los escolares. Mejorando su aceptación de estos productos e incrementando la demanda entre las familias participantes. Sería necesario realizar algunos ajustes, siendo la cuestión más demandada un aumento del presupuesto para aumentar la frecuencia de reparto, así como flexibilización y simplificación de los trámites. La experiencia obtenida de este período de ejecución, así como los conocimientos adquiridos en el proceso de evaluación, serán una base con la que afrontar la próxima reforma del Programa, con el objetivo de mejorar su desarrollo e impacto y dar respuesta a las necesidades de los actores implicados.

En cuanto a la transmisión de la información de los informes anuales de seguimiento mediante el formulario 777 de ISAMM, se han detectado problemas y confusiones a la hora de incluir el número de niños participantes en cada apartado. Para facilitar la declaración y obtener una información de mayor calidad, se sugiere como mejora que en el apartado 2.1 del formulario se tengan que indicar los siguientes datos:

- Número de niños que participaron tanto en el subprograma de frutas y hortalizas como en el subprograma de leche
- Número de niños que sólo participaron en el subprograma de frutas y hortalizas
- Número de niños que sólo participaron en el subprograma de leche

A partir de estas tres cifras se puede obtener como sumatorio el total de niños participantes en cada uno de los subprogramas y el total de niños participantes en el Programa Escolar. Este esquema se puede replicar al número de centros, igualmente permitiendo la obtención del dato de participantes en cada uno de los subprogramas y en el conjunto del Programa Escolar.

Por otra parte, en el caso de España, por su estructura educativa, no es sencillo clasificar los centros escolares en centros de educación infantil, primaria o secundaria. En muchos centros escolares conviven varios ciclos de formación: cursos que ofrecen tanto preescolar como educación infantil como primaria, centros que ofrecen algunos cursos de primaria y educación secundaria, centros que ofrecen todo el itinerario formativo, desde preescolar a bachillerato, etc.

Por tanto, no es sencillo aportar los datos del número de centros que pertenecen a cada nivel educativo, incurriéndose en errores o dobles conteos. Sugerimos

que sólo sea necesario indicar el número total de centros participantes, señalando aquellos que participan en ambos subprogramas, los que participan sólo en el subprograma de frutas y hortalizas, y los que participan en el programa de leche. Esto simplificaría la declaración y evitaría errores.

## ANEXO:

Informes de evaluación a nivel regional elaborados por las Comunidades Autónomas participantes en el programa, a efectos del artículo 8 punto 2 del Reglamento de Ejecución (UE) 2017/39 de la Comisión

A continuación, se incluyen los documentos remitidos por las Comunidades Autónomas, en ejercicio de sus competencias, como informes de evaluación de la ejecución en su territorio del Programa Escolar de frutas, hortalizas y leche en el período 2017-2022.

# INFORME DE EVALUACIÓN DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA





# Informe de evaluación sobre el Programa de consumo de frutas, hortalizas y leche en las escuelas de Andalucía 2017/2022

# ÍNDICE

<b>1. Introducción y objetivos.</b>	<b>1</b>
1.1. Objetivos.	3
<b>2. Metodología.</b>	<b>5</b>
2.1. Recogida de información.	6
2.2. Ámbito de actuación para el alumnado y los progenitores.	9
2.3. Trabajo de campo para recabar la información del alumnado y los progenitores.	11
2.4. Explotación estadística.	15
2.5. Productos a entregar.	17
<b>3. Resultados del profesorado.</b>	<b>18</b>
3.1. Programa escolar de consumo de fruta y verdura.	20
3.1.1. Fase de distribución de la fruta y la verdura.	20
3.1.2. Valoración de los productos repartidos.	34
3.1.3. Medias de acompañamiento.	38
3.1.4. Utilidad del Programa.	51
3.2. Programa escolar de consumo de leche.	54
3.2.1. Fase de distribución de la leche.	54
3.2.2. Formas de consumo de leche y aceptación por el alumnado.	65
3.2.3. Utilidad del Programa.	69
<b>4. Resultados de las madres y los padres.</b>	<b>72</b>
4.1. Consumo de fruta.	75
4.2. Consumo de verdura.	88
4.3. Consumo de leche.	100
4.4. Opiniones sobre diversos aspectos del Programa.	111
4.5. Sugerencias para la mejora del Programa.	118
4.6. Comparación entre muestra objetivo y grupo control.	120
<b>5. Resultados del alumnado.</b>	<b>129</b>
5.1. Hábitos de alimentación.	132
5.2. Consumo de fruta.	145
5.3. Consumo de verdura.	155
5.4. Consumo de leche.	165
5.5. Opiniones sobre diversos aspectos del Programa.	173
5.6. Comparación entre muestra objetivo y grupo control.	181

## ANEXOS:

ANEXO I: Revisión de los datos del profesorado

ANEXO II: Cuestionarios

ANEXO III: Correspondencia con los centros

ANEXO IV: Relación de centros participantes

ANEXO V: Tablas

    Apartado I. Resultados referidos al profesorado

    Apartado II. Resultados referidos las madres y los padres

    Apartado III. Resultados referidos al alumnado

    Apartado IV. Comparación entre muestra objetivo y grupo control.

## Índice de tablas

Tabla 2.1. Distribución provincial de centros escolares según su participación en el Programa.	10
Tabla 2.2. Evolución del total de encuestas recibidas día a día.	11
Tabla 3.1. Distribución provincial de cuestionarios recibidos según curso y programa.	18
Tabla 3.2. Distribución provincial de cuestionarios recibidos según tipo de centro y programa.	19
Tabla 3.3. Distribución de las raciones de productos repartidos según el curso.	35
Tabla 4.1. Distribución provincial de la muestra final de madres y padres.	72
Tabla 5.1. Distribución provincial de la muestra final de alumnos y alumnas.	129

### ANEXO V

Tabla V.I.1. Valoración de la distribución de la fruta y la verdura según la provincia (escala de 1 a 5).	1
Tabla V.I.2. Valoración de la distribución de la fruta y la verdura según el curso y el tipo de centro (escala de 1 a 5).	2
Tabla V.I.3. Incidencias, uso del espacio Web de la empresa y estamentos implicados en la distribución de la fruta y la verdura según la provincia.	3
Tabla V.I.4. Incidencias, uso del espacio Web de la empresa y estamentos implicados en la distribución de la fruta y la verdura según el curso y el tipo de centro.	4
Tabla V.I.5. Implicación de la familia, dificultades encontradas y valoración general de la distribución de la fruta y la verdura según la provincia.	5
Tabla V.I.6. Implicación de la familia, dificultades encontradas y valoración general de la distribución de la fruta y la verdura según el curso y el tipo de centro.	6
Tabla V.I.7. Valoración de la aceptación de los productos según la provincia.	7
Tabla V.I.8. Valoración de la aceptación de los productos según el curso y el tipo de centro.	8
Tabla V.I.9. Participación e interés de las medidas de acompañamiento según la provincia.	9
Tabla V.I.10. Participación e interés de las medidas de acompañamiento según el curso y el tipo de centro.	10
Tabla V.I.11. Grado de satisfacción con diversas medidas de acompañamiento según la provincia.	11
Tabla V.I.12. Grado de satisfacción con diversas medidas de acompañamiento según el curso y el tipo de centro.	12
Tabla V.I.13. Valoración global del Programa de consumo de fruta y verdura según la provincia.	13
Tabla V.I.14. Valoración global del Programa de consumo de fruta y verdura según el curso y el tipo de centro.	13
Tabla V.I.15. Valoración de la distribución de la leche según la provincia (escala de 1 a 5).	14
Tabla V.I.16. Valoración de la distribución de la leche según el curso y el tipo de centro (escala de 1 a 5).	14
Tabla V.I.17. Incidencias, uso del espacio Web de la empresa y estamentos implicados en la distribución de la leche según la provincia.	15
Tabla V.I.18. Incidencias, uso del espacio Web de la empresa y estamentos implicados en la distribución de la leche según el curso y el tipo de centro.	16
Tabla V.I.19. Implicación de la familia, dificultades encontradas y valoración general de la distribución de la leche según la provincia.	17
Tabla V.I.20. Implicación de la familia, dificultades encontradas y valoración general de la distribución de la leche según el curso y el tipo de centro.	18
Tabla V.I.21. Formas de consumo de leche y aceptación general por parte del alumnado según la provincia.	19
Tabla V.I.22. Formas de consumo de leche y aceptación general por parte del alumnado según el curso y el tipo de centro.	20
Tabla V.I.23. Valoración global del Programa de consumo de leche según la provincia.	21
Tabla V.I.24. Valoración global del Programa de consumo de leche según el curso y el tipo de centro.	21
Tabla V.II.1. Frecuencia de consumo de fruta, gusto por la misma y formas de consumo según la provincia.	22
Tabla V.II.2. Frecuencia de consumo de fruta, gusto por la misma y formas de consumo según el tipo de centro, el sexo y la edad.	23
Tabla V.II.3. Diversos aspectos sobre el consumo de fruta por parte del hijo o de la hija según la provincia.	24
Tabla V.II.4. Diversos aspectos sobre el consumo de fruta por parte del hijo o de la hija según el tipo de centro, el sexo y la edad.	25
Tabla V.II.5. Percepción de la evolución del consumo de fruta según la provincia.	26
Tabla V.II.6. Percepción de la evolución del consumo de fruta según el tipo de centro, el sexo y la edad.	26
Tabla V.II.7. Frutas más consumidas en el hogar según la provincia.	27
Tabla V.II.8. Frutas más consumidas en el hogar según el tipo de centro, el sexo y la edad.	28
Tabla V.II.9. Frutas preferidas por el hijo o la hija según la provincia.	29
Tabla V.II.10. Frutas preferidas por el hijo o la hija según el tipo de centro, el sexo y la edad.	30
Tabla V.II.11. Frecuencia de consumo de verdura y gusto por la misma según la provincia.	31
Tabla V.II.12. Frecuencia de consumo de verdura y gusto por la misma según el tipo de centro, el sexo y la edad.	32
Tabla V.II.13. Otros aspectos relacionados con el consumo de verdura por parte del hijo o de la hija según la provincia.	33

Tabla V.II.14.Otros aspectos relacionados con el consumo de verdura por parte del hijo o de la hija según el tipo de centro, el sexo y la edad.	34
Tabla V.II.15. Percepción de la evolución del consumo de verdura según la provincia.	35
Tabla V.II.16. Percepción de la evolución del consumo de verdura según el tipo de centro, el sexo y la edad.	35
Tabla V.II.17.Verduras más consumidas en el hogar según la provincia.	36
Tabla V.II.18. Verduras más consumidas en el hogar según el tipo de centro, el sexo y la edad.	37
Tabla V.II.19. Verduras preferidas por el hijo o la hija según la provincia.	38
Tabla V.II.20. Verduras preferidas por el hijo o la hija según el tipo de centro, el sexo y la edad.	39
Tabla V.II.21. Frecuencia de consumo de leche y gusto por la misma según la provincia.	40
Tabla V.II.22. Frecuencia de consumo de leche y gusto por la misma según el tipo de centro, el sexo y la edad.	41
Tabla V.II.23.Otros aspectos relacionados con el consumo de leche por parte del hijo o de la hija según la provincia.	42
Tabla V.II.24.Otros aspectos relacionados con el consumo de leche por parte del hijo o de la hija según el tipo de centro, el sexo y la edad.	43
Tabla V.II.25. Percepción de la evolución del consumo de leche según la provincia.	44
Tabla V.II.26. Percepción de la evolución del consumo de leche según el tipo de centro, el sexo y la edad.	44
Tabla V.II.27. Conocimiento del Programa y otras opiniones según la provincia.	45
Tabla V.II.28. Conocimiento del Programa y otras opiniones según el tipo de centro, el sexo y la edad.	46
Tabla V.II.29. Conocimiento de las actividades complementarias según la provincia.	47
Tabla V.II.30. Conocimiento de las actividades complementarias según el tipo de centro, el sexo y la edad.	47
Tabla V.II.31. Valoración las actividades complementarias según la provincia.	48
Tabla V.II.32. Valoración las actividades complementarias según el tipo de centro, el sexo y la edad.	49
Tabla V.II.33. Valoración del Programa y las actividades complementarias en conjunto según la provincia.	50
Tabla V.II.34. Valoración del Programa y las actividades complementarias en conjunto según el tipo de centro, el sexo y la edad.	51
Tabla V.III.1. Tipos de alimentos que ha tomado en el desayuno según la provincia.	52
Tabla V.III.2. Tipos de alimentos que ha tomado en el desayuno según el tipo de centro, el sexo y la edad.	53
Tabla V.III.3. Tipos de alimentos que suele llevar al recreo según la provincia.	54
Tabla V.III.4. Tipos de alimentos que suele llevar al recreo según el tipo de centro, el sexo y la edad.	55
Tabla V.III.5. Tipos de alimentos que suele tomar en el postre (comida o cena) según la provincia.	56
Tabla V.III.6. Tipos de alimentos que suele tomar en el postre (comida o cena) según el tipo de centro, el sexo y la edad.	57
Tabla V.III.7a. Frecuencia con la hace determinadas cosas según la provincia (porcentajes).	58
Tabla V.III.7b. Frecuencia con la hace determinadas cosas según la provincia (frecuencias).	59
Tabla V.III.8a. Frecuencia con la hace determinadas cosas según el tipo de centro, el sexo y la edad (porcentajes).	60
Tabla V.III.8b. Frecuencia con la hace determinadas cosas según el tipo de centro, el sexo y la edad (frecuencias).	61
Tabla V.III.9. Diversos aspectos del consumo de fruta por parte del alumnado según la provincia.	62
Tabla V.III.10. Diversos aspectos del consumo de fruta por parte del alumnado según el tipo de centro, el sexo y la edad.	63
Tabla V.III.11. Frutas que le gustan más al alumnado según la provincia.	64
Tabla V.III.12. Frutas que le gustan más al alumnado según el tipo de centro, el sexo y la edad.	65
Tabla V.III.13. Frutas que toma con más frecuencia el alumnado según la provincia.	66
Tabla V.III.14. Frutas que toma con más frecuencia el alumnado según el tipo de centro, el sexo y la edad.	67
Tabla V.III.15. Diversos aspectos del consumo de verdura por parte del alumnado según la provincia.	68
Tabla V.III.16. Diversos aspectos del consumo de verdura por parte del alumnado según el tipo de centro, el sexo y la edad.	69
Tabla V.III.17. Verduras que gustan más al alumnado según la provincia.	70
Tabla V.III.18. Verduras que gustan más al alumnado según el tipo de centro, el sexo y la edad.	71
Tabla V.III.19. Verduras consumidas con más frecuencia por el alumnado según la provincia.	72
Tabla V.III.20. Verduras consumidas con más frecuencia por el alumnado según el tipo de centro, el sexo y la edad.	73
Tabla V.III.21. Diversos aspectos del consumo de leche por parte del alumnado según la provincia.	74
Tabla V.III.22. Diversos aspectos del consumo de leche por parte del alumnado según el tipo de centro, el sexo y la edad.	75
Tabla V.III.23. Tipos de leche y formas en las que se consume por parte del alumnado según la provincia.	76
Tabla V.III.24. Tipos de leche y formas en las que se consume por parte del alumnado según el tipo de centro, el sexo y la edad.	77
Tabla V.III.25. Realización de actividades relacionadas con las frutas y las verduras según la provincia.	78
Tabla V.III.26. Realización de actividades relacionadas con las frutas y las verduras según el tipo de centro, el sexo y la edad.	78
Tabla V.III.27. Grado de aceptación de las actividades relacionadas con las frutas y las verduras según la provincia.	79
Tabla V.III.28. Grado de aceptación de las actividades relacionadas con las frutas y las verduras según el tipo de centro, el sexo y la edad.	80
Tabla V.IV.1. Frecuencia de consumo de fruta y gusto por la misma según el grupo.	81
Tabla V.IV.2. Diversos aspectos sobre el consumo de fruta por parte del hijo o de la hija según el grupo.	82
Tabla V.IV.3. Frecuencia de consumo de verdura y gusto por la misma según el grupo.	83
Tabla V.IV.4. Diversos aspectos sobre el consumo de verdura por parte del hijo o de la hija según el grupo.	84
Tabla V.IV.5. Frecuencia de consumo de leche y gusto por la misma según el grupo.	85
Tabla V.IV.6. Otros aspectos relacionados con el consumo de leche por parte del hijo o de la hija según el grupo.	86
Tabla V.IV.7. Conocimiento del Programa y valoración del mismo según el grupo.	86
Tabla V.IV.8. Diversos aspectos del consumo de fruta por parte del alumnado según el grupo.	87

Tabla V.IV.9. Diversos aspectos del consumo de verdura por parte del alumnado según el grupo.	88
Tabla V.IV.10. Diversos aspectos del consumo de leche por parte del alumnado según el grupo.	89
Tabla V.IV.11a. Frecuencia con la que hace determinadas cosas según el grupo.	90
Tabla V.IV.11b. Frecuencia con la que hace determinadas cosas según el grupo.	91

## Índice de gráficos

Gráfico 3.1.1. Valoración de la distribución de fruta y verdura en las tres provincias peor valoradas.	21
Gráfico 3.1.2. Valoración de la distribución de fruta y verdura en las cinco provincias mejor valoradas.	22
Gráfico 3.1.3. Valoración de la distribución de fruta y verdura en los cinco cursos.	23
Gráfico 3.1.4. Valoración de la distribución de fruta y verdura en los centros públicos y concertados.	24
Gráfico 3.1.5. Estamentos más implicados en la distribución de fruta y verdura según la provincia.	25
Gráfico 3.1.6. Uso habitual del entorno Web de la empresa de distribución de fruta y verdura según diversas variables.	27
Gráfico 3.1.7. Satisfacción alta o muy alta con el entorno Web de la empresa de distribución de fruta y verdura según diversas variables.	28
Gráfico 3.1.8. Valoración de la implicación de las familias en la distribución de fruta y verdura según el curso.	29
Gráfico 3.1.9. Ausencia de dificultades detectadas en la distribución de fruta y verdura según diversas variables.	30
Gráfico 3.1.10. Dificultades más mencionadas en la distribución de fruta y verdura según la provincia.	31
Gráfico 3.1.11. Dificultades más mencionadas en la distribución de fruta y verdura según el curso y el tipo de centro.	32
Gráfico 3.1.12. Valoración general de la distribución de fruta y verdura según la provincia.	33
Gráfico 3.1.13. Valoración general de la distribución de fruta y verdura según el curso y el tipo de centro.	34
Gráfico 3.1.14. Valoración según el profesorado de la aceptación de los productos por parte del alumnado.	36
Gráfico 3.1.15. Valoración según el profesorado de la aceptación general de la fruta y la verdura por parte del alumnado según diversas variables.	38
Gráfico 3.1.16. Porcentaje de centros que no participan en las medidas de acompañamiento según diversas variables.	39
Gráfico 3.1.17. Participación en las medidas de acompañamiento según el curso.	40
Gráfico 3.1.18. Medidas de acompañamiento consideradas de mayor interés según el curso.	43
Gráfico 3.1.19. Grado de satisfacción con diversas medidas de acompañamiento.	44
Gráfico 3.1.20. Grado de satisfacción con diversas medidas de acompañamiento según la provincia.	46
Gráfico 3.1.21. Grado de satisfacción con diversas medidas de acompañamiento según el curso.	47
Gráfico 3.1.22. Utilidad del programa escolar para la mejora del consumo de fruta y verdura según la provincia.	52
Gráfico 3.1.23. Utilidad del programa escolar para la mejora del consumo de fruta y verdura según el curso.	53
Gráfico 3.2.1. Valoración de la distribución de leche según la provincia.	55
Gráfico 3.2.2. Valoración de la distribución de leche según el curso y el tipo de centro.	56
Gráfico 3.2.3. Estamentos más implicados en la distribución de leche según la provincia.	58
Gráfico 3.2.4. Estamentos educativos implicados en la distribución de leche según el curso y el tipo de centro.	59
Gráfico 3.2.5. Uso habitual del Portal HHVS sobre la distribución de leche según diversas variables.	60
Gráfico 3.2.6. Satisfacción alta o muy alta con el Portal HHVS de distribución de leche según diversas variables.	60
Gráfico 3.2.7. Valoración de la implicación de las familias en la distribución de leche según el curso.	61
Gráfico 3.2.8. Ausencia de dificultades detectadas en la distribución de leche según diversas variables.	62
Gráfico 3.2.9. Dificultades más mencionadas en la distribución de leche según la provincia, el curso y el tipo de centro.	63
Gráfico 3.2.10. Valoración general de la distribución de leche según la provincia.	64
Gráfico 3.2.11. Valoración general de la distribución de leche según el curso y el tipo de centro.	65
Gráfico 3.2.12. Formas de reparto y consumo de leche según la provincia.	66
Gráfico 3.2.13. Formas de reparto y consumo de leche según el curso y el tipo de centro.	67
Gráfico 3.2.14. Valoración según el profesorado de la aceptación general de la leche por parte del alumnado según diversas variables.	68
Gráfico 3.2.15. Valoración según el profesorado de la aceptación general de la leche por parte del alumnado según la forma de reparto y consumo.	69
Gráfico 3.2.16. Utilidad del programa escolar para la mejora del consumo de leche según la provincia.	70
Gráfico 3.2.17. Utilidad del programa escolar para la mejora del consumo de leche según el curso y el tipo de centro.	71
Gráfico 4.0.1. Porcentaje de chicas según diversas variables.	73
Gráfico 4.1.1. Frecuencia de consumo de frutas en el hogar según diversas variables.	75
Gráfico 4.1.2. Frecuencia de consumo de frutas por parte de la hija o del hijo según diversas variables.	76
Gráfico 4.1.3. Gusto por la fruta por parte de la hija o del hijo según diversas variables.	77
Gráfico 4.1.4. Gusto por la fruta por parte de hijas e hijos en función de su consumo en el hogar.	78
Gráfico 4.1.5. Preferencias en la forma de consumir la fruta por parte de hijas e hijos según diversas variables.	79
Gráfico 4.1.6. Alumnado que lleva fruta al colegio según diversas variables.	80



Gráfico 4.1.7. Actuación de madres y padres en determinadas situaciones ante el consumo de fruta según la provincia.	81
Gráfico 4.1.8. Comparación del consumo actual de fruta en el hogar respecto al periodo anterior al Programa según diversas variables.	82
Gráfico 4.1.9. Comparación del consumo actual de fruta por la hija o el hijo respecto al periodo anterior al Programa según diversas variables.	83
Gráfico 4.1.10. Consumo habitual en el hogar de diferentes frutas.	84
Gráfico 4.1.11. Orden de preferencia de variedades de frutas por parte del alumnado.	86
Gráfico 4.2.1. Frecuencia de consumo de verduras en el hogar según diversas variables.	88
Gráfico 4.2.2. Frecuencia de consumo de verduras por parte de la hija o del hijo según diversas variables.	89
Gráfico 4.2.3. Gusto por la verdura por parte de la hija o del hijo según diversas variables.	91
Gráfico 4.2.4. Gusto por la verdura por parte de hijas e hijos en función de su consumo en el hogar.	91
Gráfico 4.2.5. Preferencias en la forma de comer verdura por parte de hijas e hijos según diversas variables.	93
Gráfico 4.2.6. Actuación de madres y padres en determinadas situaciones ante el consumo de verdura según la provincia.	94
Gráfico 4.2.7. Comparación del consumo actual de verdura en el hogar respecto al periodo anterior al Programa según diversas variables.	95
Gráfico 4.2.8. Comparación del consumo actual de verdura por la hija o el hijo respecto al periodo anterior al Programa según diversas variables.	96
Gráfico 4.2.9. Consumo habitual en el hogar de diferentes verduras.	97
Gráfico 4.2.10. Orden de preferencia de variedades de verduras por parte del alumnado.	99
Gráfico 4.3.1. Frecuencia de consumo de leche en el hogar según diversas variables.	100
Gráfico 4.3.2. Frecuencia de consumo de leche por parte de la hija o del hijo según diversas variables.	102
Gráfico 4.3.3. Gusto por la leche por parte de la hija o del hijo según diversas variables.	103
Gráfico 4.3.4. Gusto por la leche por parte de hijas e hijos en función de su consumo en el hogar.	104
Gráfico 4.3.5. Tipo de leche preferida por parte de hijas e hijos según diversas variables.	105
Gráfico 4.3.6. Formas de consumo de leche por parte de hijas e hijos según diversas variables.	106
Gráfico 4.3.7. Consumo de la leche indicada por madres y padres según diversas variables.	107
Gráfico 4.3.8. Actuación de madres y padres si no quiere tomar la leche según diversas variables.	108
Gráfico 4.3.9. Comparación del consumo actual de leche en el hogar respecto al periodo anterior al Programa según diversas variables.	109
Gráfico 4.3.10. Comparación del consumo actual de leche por la hija o el hijo respecto al periodo anterior al Programa según diversas variables.	110
Gráfico 4.4.1. Grado de conocimiento del Programa según diversas variables.	111
Gráfico 4.4.2. Grado de acuerdo de madres y padres con diferentes aspectos relativos al Programa.	112
Gráfico 4.4.3. Grado de conocimiento de las actividades complementarias según la provincia.	114
Gráfico 4.4.4. Valoración de las actividades complementarias.	115
Gráfico 4.4.5. Valoración conjunta de las actividades complementarias según diversas variables.	116
Gráfico 4.4.6. Valoración del Programa para aumentar el consumo de fruta, verdura y leche entre el alumnado según diversas variables.	117
Gráfico 4.6.1. Frecuencia de consumo de fruta según el grupo.	121
Gráfico 4.6.2. Gusto por la fruta y frecuencia con la que lleva fruta al recreo según el grupo.	122
Gráfico 4.6.3. Frecuencia de consumo de verdura según el grupo.	123
Gráfico 4.6.4. Gusto por la verdura y actitud ante la negativa a tomarla según el grupo.	124
Gráfico 4.6.5. Frecuencia de consumo de leche según el grupo.	126
Gráfico 4.6.6. Gusto por la leche y actitud ante la negativa a tomarla según el grupo.	127
Gráfico 4.6.7. Conocimiento del Programa y valoración para aumentar el consumo de fruta, verdura y leche entre el alumnado según el grupo.	128
Gráfico 5.0.1. Porcentaje de chicas según diversas variables.	130
Gráfico 5.1.1. Consumo de alimentos en el desayuno.	132
Gráfico 5.1.2. Alimentos más consumidos en el desayuno según la provincia.	133
Gráfico 5.1.3. Productos consumidos habitualmente en el recreo.	135
Gráfico 5.1.4. Alimentos más consumidos en el recreo según la provincia.	136
Gráfico 5.1.5. Alimentos más consumidos en el recreo según diversas variables.	137
Gráfico 5.1.6. Productos consumidos habitualmente como postre en la comida o la cena.	138
Gráfico 5.1.7. Alimentos más consumidos en el postre según la provincia.	139
Gráfico 5.1.8. Consumo de fruta en general y en el recreo según la provincia.	140
Gráfico 5.1.9. Consumo de fruta o zumo en el desayuno según la provincia.	141
Gráfico 5.1.10. Consumo de verduras crudas o cocidas según la provincia.	143
Gráfico 5.2.1. Frecuencia semanal de consumo de fruta según diversas variables.	145
Gráfico 5.2.2. Autopercepción del consumo de fruta según diversas variables.	146
Gráfico 5.2.3. Autopercepción del consumo de fruta en función del consumo declarado.	147
Gráfico 5.2.4. Gusto por la fruta según diversas variables.	148
Gráfico 5.2.5. Gusto por la fruta en función del consumo declarado.	150
Gráfico 5.2.6. Orden de preferencia de variedades de fruta según el alumnado.	151
Gráfico 5.2.7. Consumo habitual de fruta por parte del alumnado.	152
Gráfico 5.3.1. Frecuencia semanal de consumo de verdura según diversas variables.	155

Gráfico 5.3.2. Autopercepción del consumo de verdura según diversas variables.	156
Gráfico 5.3.3. Autopercepción del consumo de verdura en función del consumo declarado.	157
Gráfico 5.3.4. Gusto por la verdura según diversas variables.	158
Gráfico 5.3.5. Gusto por la verdura en función del consumo declarado.	159
Gráfico 5.3.6. Orden de preferencia de variedades de verdura según el alumnado.	161
Gráfico 5.3.7. Consumo habitual de verdura por parte del alumnado.	163
Gráfico 5.4.1. Frecuencia semanal de consumo de leche según diversas variables.	165
Gráfico 5.4.2. Autopercepción del consumo de leche según diversas variables.	166
Gráfico 5.4.3. Autopercepción del consumo de leche en función del consumo declarado.	167
Gráfico 5.4.4. Gusto por la leche según diversas variables.	168
Gráfico 5.4.5. Gusto por la leche en función del consumo declarado.	169
Gráfico 5.4.6. Tipo de leche consumida habitualmente por el alumnado según diversas variables.	170
Gráfico 5.4.7. Formas de consumo de leche por el alumnado según diversas variables.	171
Gráfico 5.5.1. Realización por parte del alumnado de actividades relacionadas con la fruta y la verdura según la provincia.	173
Gráfico 5.5.2. Realización por parte del alumnado de actividades relacionadas con la fruta y la verdura según diversas variables.	174
Gráfico 5.5.3. Tener un huerto: Valoración de la actividad por el alumnado según diversas variables.	175
Gráfico 5.5.4. Visitar huertos y granjas escolares: Valoración de la actividad por el alumnado según diversas variables.	176
Gráfico 5.5.5. Juegos online: Valoración de la actividad por el alumnado según diversas variables.	177
Gráfico 5.5.6. Enseñar cosas de cocina: Valoración de la actividad por el alumnado según diversas variables.	178
Gráfico 5.5.7. Talleres de alimentación: Valoración de la actividad por el alumnado según diversas variables.	179
Gráfico 5.6.1. Consumo de fruta semanal y gusto por la misma según el grupo.	182
Gráfico 5.6.2. Diversos aspectos sobre el consumo de fruta según el grupo.	183
Gráfico 5.6.3. Frecuencia de algunas acciones sobre el consumo de fruta según el grupo.	184
Gráfico 5.6.4. Consumo de verdura semanal y gusto por la misma según el grupo.	185
Gráfico 5.6.5. Diversos aspectos sobre el consumo de verdura según el grupo.	186
Gráfico 5.6.6. Frecuencia de algunas acciones sobre el consumo de verdura según el grupo.	187
Gráfico 5.6.7. Consumo de leche semanal y gusto por la misma según el grupo.	188
Gráfico 5.6.8. Diversos aspectos sobre el consumo de leche según el grupo.	188



# 1. Introducción y objetivos.

---

El 18 de diciembre de 2008 se aprobó el Reglamento (CE) nº 13/2009 del Consejo que modifica el Reglamento (CE) nº 1290/2005 sobre la financiación de la política agrícola común y el Reglamento (CE) nº 1234/2007 por el que se crea una organización común de mercados agrícolas y se establecen disposiciones específicas para determinados productos agrícolas (Reglamento único para las OCM) con el fin de establecer un plan de consumo de fruta en las escuelas.

De acuerdo con el Reglamento (CE) nº 288/2009 de la Comisión de 7 de abril de 2009, los Estados miembros que deseen aplicar un programa de consumo de fruta en las escuelas elaborarán la estrategia contemplada en el artículo 23, apartado 2, del Reglamento (CE) nº 1308/2013.

España está entre los estados que participan en este Programa y dentro de España, la Comunidad Autónoma de Andalucía participa junto a otras comunidades de dicho Programa a través del trabajo coordinado de tres Consejerías de la Junta de Andalucía: Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural (CAPADR); Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional (CDEFP) y Consejería de Salud y Consumo (CSC). Ello hace posible que durante el mes de febrero se ponga en marcha el reparto de frutas, hortalizas y leche en centros educativos de la comunidad. Estas actuaciones se enmarcan dentro de la Línea de Intervención de Estilos de Vida Saludable que se desarrolla en la modalidad Creciendo en Salud del Programa para la Innovación Educativa Hábitos de Vida Saludable.

Andalucía viene participando en el Programa de consumo de frutas y hortalizas en las escuelas, de forma ininterrumpida, desde el curso 2009/2010. Este Programa va dirigido a los niños y las niñas de 3 a 12 años pertenecientes a centros docentes sostenidos con fondos públicos de Andalucía, así como también a padres, madres y educadores, con el fin de inculcar la importancia de una alimentación sana y equilibrada en la que no pueden faltar las frutas y las verduras. Desde hace tres años (curso 2019/20) se ha incorporado al Programa la distribución de leche.

La participación en el Programa de los centros educativos es voluntaria y ha ido incrementándose cada año desde sus inicios (poco más de 600 centros) hasta superar los 2.000 centros en el curso

2022/23. Como ejemplo, en el curso pasado (2021/22) la Junta de Andalucía ha distribuido más de 6,5 millones de raciones de frutas y hortalizas entre más de 540.000 alumnos y alumnas de unos 1.900 centros escolares y casi un millón de litros de leche entre más de 420.000 alumnos y alumnas de unos 1.550 centros escolares.

Este Programa está cofinanciado con fondos europeos (FEAGA) y su presupuesto para el curso 2021/22 ha sido de 3,5 millones de euros. Además del reparto de fruta contempla otras medidas de acompañamiento como el denominado “Frutibús, Ludoteca Itinerante”, que visitará a casi 300 centros, la entrega de Frutómetros (fruti-calendarios), Aceite de oliva virgen extra para la celebración de un Desayuno Saludable, kit para el mantenimiento de Huertos Ecológicos, Formación sobre ellos, y la convocatoria de un concurso relacionado con la elaboración de recetas saludables.

El objetivo del Programa es promover el consumo de frutas, hortalizas y leche entre el alumnado andaluz al objeto de que se habitúen a una alimentación sana. El reparto de los alimentos se realiza en el mismo centro docente y en horas distintas a las del comedor escolar, coordinado y supervisado por el profesorado participante en el Programa.

La selección de frutas y hortalizas ha variado cada año, siendo las del curso 2021/22: Mandarina, Pera, Manzana, Albaricoque, Cereza, Nectarina, Tomate cherry, Zanahoria, Naranja IV Gama, Sandía IV Gama, Fresa IV Gama y Gazpacho. Todos los productos distribuidos son de origen andaluz y de cercanía. En el curso mencionado, la producción ecológica alcanza al 50% de las frutas y hortalizas distribuidas (naranjas, mandarina, sandía, tomate cherry, gazpacho refrigerado y zanahoria).

La distribución se realiza, generalmente, en cuatro repartos de frutas y hortalizas, con productos para tres días en cada uno de ellos, por lo que cada alumno recibirá 12 raciones. En cuanto a la leche, se realizan repartos entre los meses de febrero y mayo en dosis de 200 ml para que el alumnado participante consuma, al menos, 12 dosis del producto.

En 2016 el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente diseñó y ejecuto una evaluación del Programa a escala nacional al objeto de analizar si dicho programa ha mejorado el conocimiento y el consumo de frutas y hortalizas entre los escolares. Esta investigación nace de la

necesidad de realizar una nueva evaluación del Programa que se llevará a cabo desde la propia Comunidad Autónoma de Andalucía, ello permitirá conocer con más detalle la situación del Programa en nuestra comunidad.

## **1.1. Objetivos.**

El objetivo general de esta investigación es analizar la influencia del Programa en los hábitos de consumo saludable de fruta, hortaliza y leche (producto incorporado al programa hace tres años) en el alumnado que está matriculado en los centros que participan en el Programa y en sus familias.

Teniendo en cuenta que este programa forma parte de un Programa Nacional, en la medida de lo posible, este estudio debe dar respuesta a los objetivos que se marcaron en el llevado a cabo por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en el año 2016, ya mencionado, al objeto de darle continuidad y permitir la comparabilidad, aunque se tendrán en cuenta las especificidades de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

La investigación se centra en tres colectivos diferenciados: el profesorado responsable del Programa en los centros educativos, el alumnado de dichos centros y sus progenitores. Seguidamente se detallan los objetivos específicos para cada uno de ellos:

**Profesorado responsable del Programa en los centros educativos.** Dado que la información de este colectivo ya está recabada, los objetivos específicos se adecuan a la herramienta de recogida de datos:

- ✓ Información recibida sobre el Programa.
- ✓ Distribución de la fruta, la hortaliza y la leche por parte de las empresas responsables (calidad, embalaje, resolución de incidencias, dificultades y valoración).
- ✓ Colaboración del personal del centro en la distribución.
- ✓ Grado de conocimiento y satisfacción sobre las Webs de las empresas responsables.
- ✓ Calidad de los productos recibidos.
- ✓ Aceptación por parte del alumnado e implicación de la familia.
- ✓ Participación en las medidas de acompañamiento y grado de satisfacción con las mismas.

- ✓ Valoración general del Programa.

**Madres y Padres del alumnado.**

- ✓ Hábitos de consumo de fruta, verdura y leche en el hogar.
- ✓ Frutas y verduras más consumidas en el hogar y preferidas por los hijos y las hijas.
- ✓ Tipos de leche consumidas en el hogar.
- ✓ Valoración del Programa en general, la gestión de los centros y las actividades complementarias.

**Alumnado participante en el Programa.**

- ✓ Hábitos de consumo de fruta, verdura y leche.
- ✓ Frutas y verduras más consumidas y preferidas.
- ✓ Tipo de leche consumida.
- ✓ Efecto del Programa en la mejora del conocimiento de las frutas y verduras.
- ✓ Productos sustitutivos de la fruta y la verdura en su alimentación.
- ✓ Consumo durante el recreo o en el postre.

## 2. Metodología.

---

Con carácter previo deben hacerse algunas precisiones que condicionan la metodología de trabajo en esta investigación. Un aspecto crucial ha sido la importancia que se concedió al principio de la investigación al hecho de terminar toda la investigación el 31 de enero de 2023 para ceñirse al compromiso inicial de la Comunidad Autónoma de Andalucía con el Estado. Asimismo, de los tres colectivos destinatarios de esta evaluación, uno de ellos ya había sido encuestado, de hecho cada año, antes de finalizar el curso cumplimentan un cuestionario sobre el Programa.

Este capítulo se estructura en cinco apartados:

- ♦ Recogida de información.
- ♦ Ámbito de actuación para el alumnado y los progenitores.
- ♦ Trabajo de campo para recabar la información del alumnado y los progenitores.
- ♦ Explotación estadística.
- ♦ Productos a entregar.

## 2.1. Recogida de información.

La recogida de información se ha realizado mediante cuestionarios estructurados que están dirigidos a cada colectivo destinatario de la investigación.

### **Profesorado responsable del Programa en los centros educativos**

Como ya se ha comentado, el profesorado responsable del Programa en cada centro, fue encuestado antes de finalizar cada curso escolar y los datos han sido remitidos a esta empresa en formato Excel, aportando información diferenciada, cada año, sobre la fruta y la verdura por un lado y la leche por otro. De cada año y producto se han recibido dos ficheros resultado de la explotación de los sistemas de almacenamiento de datos de la administración, uno de ellos contiene los datos de las encuestas y el otro es un fichero que detalla el contenido del primero explicando que contiene cada campo y la SQL que ha dado lugar a la explotación. Seguidamente se detallan los ficheros recibidos:

- Sobre la distribución de fruta y verdura:  
PT485811\_FRUTA\_2017.xls, PT485811\_FRUTA\_2018.xls, PT485811\_FRUTA\_2019.xls,  
PT485811\_FRUTA\_2020.xls y PT485811\_FRUTA\_2021.xls.
- Sobre la distribución de leche:
- PT485811\_LECHE\_2020.xls y PT485811\_LECHE\_2021.xls.
- Ficheros descriptores de los anteriores:  
PT485811\_Descriptores\_FRUTA\_2017.xls, PT485811\_Descriptores\_FRUTA\_2018.xls,  
PT485811\_Descriptores\_FRUTA\_2019.xls, PT485811\_Descriptores\_FRUTA\_2020.xls,  
PT485811\_Descriptores\_FRUTA\_2021.xls, PT485811\_Descriptores\_LECHE\_2020.xls y  
PT485811\_Descriptores\_LECHE\_2021.xls.

Asimismo, para comprender mejor el contenido se recibió un documento en formato Open Office (*memoria fruta y memoria leche 2020\_2021.ods*) con el desarrollo de los cuestionarios cumplimentados el curso 2020/21 que posteriormente se completó con ficheros similares de otros dos cursos (*memoria fruta y memoria leche 19\_20.ods* y *memoria fruta y memoria leche 21\_22.ods*). La información de estos ficheros junto a la de los descriptores ha permitido la adecuación informática de los datos recibidos y su posterior análisis. Una vez se ha homogeneizado el contenido de los distintos ficheros de Excel. Este proceso de adecuación entre formularios se detalla en el *Anexo I*.

Para poder unificar los datos de todos los años ha habido que reorganizar las columnas del fichero para que la información de cada columna (variables para el análisis) tenga el mismo contenido en los registros de todos los años. Esto ha sido especialmente complejo con las frutas distribuidas cada año. Asimismo, las variables que se han convertido de desplegable a opción múltiple, se han tenido que recodificar siendo conscientes de las diferencias que ello provoca. Asimismo se han recodificado algunas variables de determinados años al objeto de compatibilizar la información de los cinco años, especialmente con los datos de fruta y verdura.

### **Alumnado y progenitores**

La información del alumnado y de los progenitores se ha obtenido de cuestionarios diseñados previamente en Word y trasladados posteriormente a formularios de Google Drive que han sido autocumplimentados previa invitación por parte de los responsables del Programa en los centros escolares. Estos formularios están tanto en formato para ordenador como para móvil. Aunque la lectura de las preguntas y respuestas desde el móvil es más compleja por su reducido tamaño, al tener un uso mucho más extendido que el ordenador se consideró importante ofrecerlo para contestar la encuesta, además, como se sugiere desde la Consejería, es un elemento habitual de contacto entre el profesorado y las madres y los padres.

Hay que tener presente que el alumnado de 3<sup>er</sup> ciclo de primaria tendrá, mayoritariamente, móvil y seguramente cumplimentará la encuesta en este soporte, pero el de 2<sup>o</sup> ciclo, es probable que no suela tener móvil propio, en este caso, lo tendrán que cumplimentar en un ordenador, ya sea propio, familiar o del centro educativo.

Se han diseñado tres cuestionarios, uno para el alumnado y dos para los progenitores, ello se debe a que en el dirigido a madres y padres hay preguntas relativas al Programa y puesto que se quiere contrastar los hábitos de consumo con los del alumnado otros centros y sus familias (grupo de control), para este colectivo hay dos modelos, uno para las madres y los padres del alumnado que ha participado en el Programa de reparto y otro, con algunas diferencias, destinado a madres y padres de los centros entrevistados que no han participado aún en el Programa (al menos en los últimos cinco años), llamados desde ahora centros del grupo control. Dado el número de centros a contactar y puesto que en el cuestionario la identificación del centro se ha puesto como una relación de entidades y no como texto libre, se consideró necesario replicar los formularios de manera que fuera relativamente fácil encontrar el centro a la hora de responder (en total se ha



trabajado con 28 formularios: cuatro para los centros del grupo control (dos para el alumnado y otros dos para los progenitores) y 24 para los centros objetos de la investigación (12 para el alumnado y otros 12 para los progenitores).

El *Anexo II* contiene estos cuestionarios, el primero es el cuestionario para el alumnado y el segundo es el destinado a madres y padres, en el que se detallan las diferencias entre el destinado a los centros que ya están en el Programa y el que se dirige a los centros del grupo control.

## **2.2. Ámbito de actuación para el alumnado y los progenitores.**

Dado que el estudio se centra en los últimos cinco años escolares (desde el 2017/18 al 2021/22), tras la conversación con el personal técnico de la CAPADR y dada la importante cifra de centros participantes se decide acotar la investigación a aquellos que han participado en los cinco años analizados en la distribución de fruta y verdura y en los tres últimos en lo que respecta al reparto de leche (desde que se inició este programa). También se decide, de acuerdo con la dirección facultativa, que el trabajo de campo se centre en el alumnado que en 2022/23 esté matriculado en los cuatro últimos cursos de primaria (de 3º a 6º).

De forma adicional se contará con una muestra de centros que ejercerán de grupo control en los que se recabará información del alumnado y de las madres y los padres al objeto de poder establecer diferencias en los hábitos alimenticios respecto a las familias que están en el programa. Por indicación de la dirección se utilizarán los centros que se han inscrito para este curso 2022/23 y que no participaron en los cinco anteriores. Son centros en los que aún no se han distribuido los productos (se hace tras el periodo vacacional de la Navidad) y en los que hay un responsable del Programa para este curso. Debido a su motivación es muy probable que colaboren.

En este punto debe indicarse que el trabajo de campo estaba inicialmente previsto en las dos semanas previas a las vacaciones de Navidad, pero tuvo que posponerse a las semanas posteriores a la Navidad al no disponer de datos cerrados para fijar la muestra. Esta urgencia llevó a proponer a la dirección, y se aceptó, un contacto masivo con todos los centros antes mencionados, esto es, todos los que han participado en los últimos cinco años en el consumo de fruta, verdura y leche y todos los que se incorporan nuevos este año que no hayan intervenido en los cinco años anteriores. Solo se han excluido los centros de Educación Infantil, los de Educación Especial y los Institutos de Educación Secundaria ya que, de acuerdo con la dirección facultativa, el estudio se ciñe al alumnado de segundo y tercer ciclo de primaria y a sus familias.

El total de centros a los que se les ha remitido la invitación a participar en la investigación es de 447 centros que están incluidos en el Programa (428 públicos y 19 concertados) y 81 que se van a incorporar este año (57 públicos y 24 concertados). El desglose provincial de la participación para todos los repartos efectuados en estos cinco años se refleja en la tabla siguiente.

Tabla 2.1. Distribución provincial de centros escolares según su participación en el Programa.

Provincia	Distribución de Fruta y Verdura					Distribución de Leche			Muestra objetivo <sup>1</sup>		Grupo control <sup>2</sup>	
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2019/20	2020/21	2021/22	Público	Concertado	Público	Concertado
Almería	126	147	171	167	180	47	70	134	27	0	5	0
Cádiz	239	253	291	291	302	113	153	242	70	6	3	3
Córdoba	176	190	193	194	200	76	100	174	46	3	3	3
Granada	183	202	213	231	236	96	106	187	43	3	9	8
Huelva	110	121	134	126	132	65	65	103	38	1	1	1
Jaén	141	156	162	172	173	92	92	157	56	2	12	0
Málaga	257	280	287	304	308	135	159	257	83	1	9	2
Sevilla	271	311	349	365	369	106	155	297	65	3	15	7
<b>Andalucía</b>	<b>1.503</b>	<b>1.660</b>	<b>1.800</b>	<b>1.850</b>	<b>1.900</b>	<b>730</b>	<b>900</b>	<b>1.551</b>	<b>428</b>	<b>19</b>	<b>57</b>	<b>24</b>

(1) La muestra objetivo está formada por todos los centros que han participado en todos los repartos del periodo a analizar excluidos los centros de Educación Infantil, Especial e IES.

(2) El grupo control está formado por todos los centros que se incorporan al programa en el curso 2022/23 y que no han participado en ninguno de los cinco años anteriores, excluidos los centros de Educación Infantil, Especial e IES.

En la muestra objetivo del análisis se observa un mayor peso de las provincias de Málaga (84, todos públicos menos uno concertado) y Cádiz (76, 70 públicos y 6 concertados), frente al menor de Almería (27, todos públicos) y Huelva (39, todos públicos menos uno concertado), en conjunto el peso de los centros concertados es muy reducido ya que representan solo el 4,3% del total de la muestra objetivo.

En cuanto a los centros control destacan Sevilla con 22 (15 públicos y 7 concertados) y Granada con 17 (9 públicos y 8 concertados), en sentido contrario, solo hay dos centros de Huelva y cinco o seis de Almería, Cádiz y Córdoba. En este caso el peso de los centros concertados es muy superior y los 24 centros de nueva incorporación al programa suponen casi el 30% del total, esta diferencia bien puede deberse a que este tipo de centros se está incorporando de forma reciente al programa.

### 2.3. Trabajo de campo para recabar la información del alumnado y los progenitores.

El contacto con los colegios se ha producido por correo electrónico el día 16/01/2023 y fue remitido al correo genérico del centro y dirigido a la atención de la persona responsable en el centro del Programa de Consumo de Frutas, Hortalizas y Leche en las escuelas (ver Anexo III). Se adjuntaban tres documentos en formato PDF, uno con el encargo de la ejecución del trabajo a la empresa por parte de la CAPADR y los dos modelos de cuestionario en PDF para conocimiento del personal del centro. La misiva explicaba sucintamente el objetivo del estudio, los cursos a los que se dirigía (3º y 5º en la mitad de los centros y 4º y 6º en la otra mitad, elegidos de forma aleatoria) y se detallaban los accesos a los formularios tanto para el alumnado como para los progenitores. Se ofrecía un correo electrónico para resolver cualquier duda sobre el trabajo a desarrollar y se indicaba que había una semana de plazo para su cumplimentación.

Se enviaron **528** correos iniciales. Siendo la colaboración de los centros el punto crítico del trabajo de campo, se estableció un sistema de seguimiento diario para conocer los cuestionarios que se recibían y los centros a los que pertenecían como se puede observar en la tabla 2.2 el nivel de respuesta fue bueno desde el primer día, si bien se detectó que había muchos centros de los que no se habían recibido encuestas o eran muy pocas. Esta tabla permite ver la evolución día a día del ritmo de recepción de encuestas, con la excepción de los fines de semana.

Tabla 2.2. Evolución del total de encuestas recibidas día a día.

Día	Alumnado							Madres y Padres						
	Total	Muestra objetivo			Grupo control			Total	Muestra objetivo			Grupo control		
		Púb.	Conc.	Total	Púb.	Conc.	Total		Púb.	Conc.	Total	Púb.	Conc.	Total
16/01/2023	<b>426</b>	385	0	385	29	12	41	<b>517</b>	432	7	439	67	11	78
17/01/2023	<b>1.180</b>	993	47	1.040	106	34	140	<b>1.027</b>	842	35	877	115	35	150
18/01/2023	<b>1.828</b>	1.433	80	1.513	237	78	315	<b>1.543</b>	1.187	46	1.233	243	67	310
19/01/2023	<b>2.390</b>	1.830	87	1.917	329	144	473	<b>1.875</b>	1.417	50	1.467	324	84	408
22/01/2023	<b>3.870</b>	3.078	95	3.173	501	196	697	<b>2.976</b>	2.302	78	2.380	483	113	596
23/01/2023	<b>4.651</b>	3.706	136	3.842	584	225	809	<b>3.714</b>	2.905	98	3.003	572	139	711
24/01/2023	<b>5.393</b>	4.247	171	4.418	709	266	975	<b>4.176</b>	3.263	114	3.377	642	157	799
25/01/2023	<b>6.183</b>	4.843	207	5.050	837	296	1.133	<b>4.837</b>	3.696	151	3.847	694	296	990
26/01/2023	<b>6.877</b>	5.382	218	5.600	912	365	1.277	<b>5.224</b>	4.067	162	4.229	726	269	995
<b>29/01/2023</b>	<b>7.404</b>	<b>5.803</b>	<b>274</b>	<b>6.077</b>	<b>955</b>	<b>372</b>	<b>1.327</b>	<b>5.282</b>	<b>4.127</b>	<b>167</b>	<b>4.294</b>	<b>728</b>	<b>260</b>	<b>988</b>

De acuerdo con la dirección facultativa, el día 20/01/2023 se lanzó un primer recordatorio dirigido a todos los centros de los que no se habían recibido encuestas o bien habían llegado muy pocas

solicitando de nuevo su colaboración y ampliando el plazo hasta el viernes 27 de enero. Se diseñaron cinco modelos de recordatorio según el número de encuestas recibidas (ver *Anexo III*), distinguiendo los centros de los que no se había recibido nada a fecha 19 de enero, que eran **305**, de los que habían colaborado con alguna encuesta ya sea del alumnado o de los progenitores pero siempre en cuantía inferior a 10, en total se lanzaron **366** recordatorios. Esto provocó un aluvión de contactos pidiendo información, aclaración o reenvío del primer correo y, seguidamente, un incremento muy importante en el número de encuestas recibidas y centros colaboradores.

Continuando con esta labor de mejora del nivel de respuesta, y siempre previa información a la CAPADR, el 23 de enero se enviaron **89** correos a los centros de los que en ese momento había menos de diez encuestas de progenitores y/o alumnado, una vez actualizadas las cifras al día 22 de enero y excluidos los centros a los que se les envió recordatorio el 20 de enero, se prepararon tres modelos en función del número de encuestas recibidas de cada colectivos (ver *Anexo III*). Asimismo, el 24 de enero se enviaron otros **57** correos a los centros educativos que habían participado con un número que oscila entre 10 y 20 encuestas ya sea de alumnado o progenitores, correo en el que se les agradecía su participación y se les animaba a fomentar el envío de más encuestas en el colectivo menos representado (ver *Anexo III*), excluyendo también a los centros a los que ya se les había enviado un recordatorio los días 20 o 23 de enero. El 25 de enero se mandó un último recordatorio a los **127** centros de los que aún no se tenía ninguna encuesta y no se habían puesto en contacto con la empresa, como sí hicieron otros muchos centros (ver *Anexo III*).

Finalmente se admitieron las encuestas recibidas hasta el 29 de enero incluido, cerrando la admisión de respuestas el día 30 de enero antes de las 08:00 horas. La última comunicación se dirigió el 31 de enero a todos los centros (**449** en total) de los que se habían recibido encuestas, con independencia de cuántas, agradeciendo su colaboración en la investigación (ver *Anexo III*).

En conjunto se han enviado **1.608** correos genéricos entre el correo inicial los diversos recordatorios y el agradecimiento final. Asimismo, durante la fase de recogida de datos (del 16 al 27 de enero) se ha recibido correos específicos de consulta de **97** centros que, generalmente, han requerido una respuesta si bien en algunas ocasiones se han producido varios contactos. Desde el cierre del trabajo de campo se han producido nuevos contactos de centros que querían cumplimentar la encuesta o que piden información sobre la distribución de los productos, siendo contestados en todos los casos (poco más de 10 centros).

Hay que decir que, en general, los colegios han colaborado activamente en la recogida de información y, en bastantes casos, el alumnado ha contestado la encuesta en clase como una actividad más del Programa, ello ha redundado en el mayor número de encuestas de alumnos y alumnas frente al de padres y madres. De modo excepcional, se comenta que dos centros de *Difícil Desempeño*, al detectar la imposibilidad de cumplimentar las encuestas a través de la Web, imprimieron los cuestionarios en formato PDF para su cumplimentación. Uno de los centros, además los grabó en el formato digital y el otro los escaneó y los remitió a la empresa para su grabación (unos 50 cuestionarios en total, tanto de alumnado como de progenitores).

### ***Notas sobre la exclusión de cuestionarios***

Como norma general se han incluido todas las encuestas recibidas salvo que haya sido imposible identificar el centro. A pesar de tener todos los colegios en una relación, para los casos que no localizaran su centro se permitía anotarlos en un campo de texto libre y se pedía que indicaran la localidad y el nombre del centro, en casi todos los casos en los que se utilizó este campo libre se pudo identificar al centro, los cuestionarios en los que no fue posible dicha identificación fueron excluidos. Asimismo se han excluidos los que no han indicado la edad o estaba fuera del rango de 8 a 14 años.

Por último ha habido un último motivo de exclusión relacionado con la representación de los centros. Aunque en el correo inicial se hablaba de que colaboraran dos aulas, algunos centros haciendo un esfuerzo y pensando que era mejor para la investigación, decidieron que participaran más aulas. En los primeros días se acordó no admitir más de 60 cuestionarios por centro, excluyendo directamente los que llegaban después. Este tope inicial se matizaría una vez cerrado el proceso de encuestación en función de los parámetros obtenidos. Hay que tener presente que un excesivo número de encuestas de un centro le concede demasiado peso dentro del total y resta heterogeneidad a la representación.

Se propuso a la dirección facultativa y se aceptó, excluir cuestionarios de los centros con mayor representación y para establecer el tope final se tomó el percentil 95 de las distribuciones de encuestas recibidas de cada tipo. Los topes quedaron definidos en 40 encuestas para el alumnado y 27 para los progenitores. Para excluir los cuestionarios sobrantes se procedió a establecer para cada encuesta un número aleatorio entre 0 y 1 utilizando la función *ALEATORIO()* de Excel y,

seguidamente, eliminar los cuestionarios cuyo número aleatorio fuera más alto hasta completar las encuestas que excedían del tope indicado. En total se han excluido 195 encuestas de alumnado y 142 de progenitores.

### ***Muestras finales***

Los cuestionarios que se van a considerar como parte de la investigación son los recabados en los centros objeto de estudio, un total de **5.931** de alumnas y alumnos y **4.201** de madres y padres, el resto son los cuestionarios del grupo de control que solo se utilizarán para la comparación respecto a los centros participantes en el Programa en los últimos cinco años. En concreto el grupo control está formado por **1.278** cuestionarios de alumnas y alumnos y **939** de madres y padres.

En el *Anexo IV* se relacionan todos los centros que han participado en la investigación, la lista está organizada por provincias y dentro de estas por orden alfabético de localidad y nombre del centro.



## 2.4. Explotación estadística.

La recogida de información se ha realizado en formato Excel, ya sea la información del profesorado (recibida en este formato) como la del alumnado y sus progenitores recogida en formularios de Google Drive que han sido volcados a ficheros Excel.

Estos ficheros han debido ser unificados:

- ♦ Profesorado. Se han recibido cinco ficheros con datos sobre el reparto de fruta y verdura y dos sobre el consumo de leche. La labor de unificación en dos ficheros, uno para la fruta y verdura y otro para la leche ha sido compleja debido a las diferencias observadas en los ficheros de cada año (ver *Anexo I*) y a la falta parcial de información descriptiva de los dos primeros años. Se han generado dos ficheros, uno para el reparto de fruta y verdura y otro para el de la leche.
- ♦ Alumnado y Progenitores. En este caso la labor de unificación es más simple y ha requerido acumular los datos de las ocho provincias para el Alumnado y de las ocho provincias y los dos modelos de cuestionario para las respuestas de las madres y los padres. Por tanto, se han generado dos ficheros, uno para reflejar la opinión del alumnado y otro para la de los progenitores.

Esta información Excel acumulada en los ficheros antes detallados se ha convertido en ficheros de texto plano que junto a un diccionario de datos y variables ha permitido su migración al paquete estadístico SPSS (v.25), generando en el proceso una serie de variables derivadas de las respuestas recabadas y que se han considerado necesarias para la adecuada explotación de los datos. Con los datos migrados a SPSS se han aplicado todas las pruebas estadísticas pertinentes en función de la naturaleza de los datos.

Para el análisis de los datos se han establecido las siguientes variables de corte:

- ♦ El ámbito provincial, en todos los grupos analizados.
- ♦ El carácter público o concertado del centro, en todos los grupos analizados.
- ♦ EL curso para el estudio de los datos del profesorado.
- ♦ El sexo de la persona encuestada (o del hijo o de la hija de la persona encuestada) para el alumnado y los progenitores.

- ♦ La edad de la persona encuestada (o del hijo o de la hija de la persona encuestada) para el alumnado y los progenitores.
- ♦ La pertenencia o no del centro al grupo control para el estudio del alumnado y los progenitores.

### ***Notas sobre la comparación entre muestra objetivo y grupo control***

Dada la diversidad de centros participantes y teniendo en cuenta que en una buena parte de los centros que llevan años ejecutando este Programa se desarrollan planes de compensación educativa, por parte de la CAPADR se facilitó la relación de centros con las puntuaciones alcanzadas de la que se extrajeron todos centros escolares en los que se desarrollan planes de compensación educativa, centros ubicados en zonas ERASCI y/o centros ubicados en zonas con necesidades de transformación social (en adelante estos centros se identificarán como centros de educación compensatoria). Ello ha permitido que la comparación entre la muestra objetivo y el grupo control tenga en cuenta esta casuística.

Asimismo, se ha decidido restringir la comparación entre la muestra objetivo y el grupo control a las variables más relevantes, obviando la comparación cuando esta se refiere a preferencias o consumo de variedades de fruta, verdura o leche u otras cuestiones similares, centrandó el análisis en datos de carácter más global como, obviamente, la frecuencia de consumo o cuanto gustan los productos analizados.

Debe decirse que la promoción del consumo de productos saludables es una actividad transversal que lleva muchos años desarrollándose en el sistema educativo de nuestra comunidad autónoma y dentro de esta actividad el Programa analizado es una de las acciones que se desarrollan por lo que los resultados recabados pueden parecer escasos e incluso contradictorios dada las múltiples acciones que se llevan a cabo en los centros escolares.

## 2.5. Productos a entregar.

Se entregan los siguientes productos:

- ♦ **Ficheros de datos.** Se aportarán ficheros SPSS en formato SAV con toda la información grabada y calculada posteriormente.
  
- ♦ **Informe.** Es el presente documento que se entregará en formato Word y en PDF. Contiene los siguientes aspectos:
  - Descripción de objetivos y metodología de la investigación.
  - Análisis detallado de la información recabada en los diferentes colectivos participantes en la investigación en tres capítulos (3 a 5), incluyendo gráficos con la información que se considere más interesante. Dado el volumen de tablas que se han generado, para no interrumpir la lectura, la gran mayoría de las tablas se detallan en el Anexo V.
  - Anexo I con la descripción detallada de las diferencias en la información del profesorado a lo largo de los cinco años.
  - Anexo II con todos los modelos de cuestionario empleados en la investigación.
  - Anexo III con todos los modelos de correspondencia con los centros.
  - Anexo IV con la relación de centros participantes en la investigación.
  - Anexo V con todas las tablas relativas a los cruces de variables con independencia de su posible relevancia. Estructurado en cuatro apartados coincidentes con la información del profesorado (*apartado I*), del alumnado (*apartado II*) y de los progenitores (*apartado III*) y la comparación entre muestra objetivo y grupo control (*apartado IV*).
  
- ♦ **Resumen ejecutivo.** Se aporta una presentación en PowerPoint con los resultados más destacados de los tres colectivos analizados.

### 3. Resultados del profesorado

En este capítulo se va a analizar la opinión del profesorado responsable del Programa en los centros escolares en el periodo 2017/18 a 2021/22. Esta información ha sido recabada por la CDEFP antes de la finalización de cada curso escolar y se ha recibido en formato Excel, en ficheros independientes para cada año y tipo de producto. Se trata de siete ficheros, cinco con información sobre la distribución de la fruta y la verdura y dos sobre la leche, aunque el curso 2019/20 fue el primero en el programa de entrega de leche, no ha llegado información de dicho año, situación que puede deberse a la puesta en marcha coincidiendo con los primeros meses de pandemia.

El nivel de respuesta ha sido elevadísimo como se puede observar en la tabla siguiente, así, en todas las provincias, años y tipo de producto distribuido el porcentaje de centros que han respondido la encuesta es superior al 90% y en tres de cada cuatro ocasiones supera el 95%. Si se considera el nivel de respuesta en cada provincia (acumulando años y productos), las cifras son muy parejas, oscilando entre el 94,9% de Córdoba y el 97,1% de Huelva. En cuanto al producto, es muy similar el nivel de respuesta para la distribución de fruta y verdura (95,9%) que para la de la leche (97,2%).

Tabla 3.1. Distribución provincial de cuestionarios recibidos según curso y programa.

Provincia	Número de cuestionarios					Porcentaje sobre el total de centros								
	Fruta y Verdura					Leche		Fruta y Verdura					Leche	
	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	20/21	21/22	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	20/21	21/22
Almería	122	138	169	164	171	70	129	96,8	93,9	98,8	98,2	95,0	100,0	96,3
Cádiz	225	245	280	280	294	152	236	94,1	96,8	96,2	96,2	97,4	99,3	97,5
Córdoba	168	172	189	185	188	98	164	95,5	90,5	97,9	95,4	94,0	98,0	94,3
Granada	179	188	207	217	230	104	183	97,8	93,1	97,2	93,9	97,5	98,1	97,9
Huelva	103	119	131	122	127	65	101	93,6	98,3	97,8	96,8	96,2	100,0	98,1
Jaén	135	144	154	168	165	91	152	95,7	92,3	95,1	97,7	95,4	98,9	96,8
Málaga	250	268	279	293	300	153	251	97,3	95,7	97,2	96,4	97,4	96,2	97,7
Sevilla	252	290	338	347	356	147	286	93,0	93,2	96,8	95,1	96,5	94,8	96,3
<b>Andalucía</b>	<b>1.434</b>	<b>1.564</b>	<b>1.747</b>	<b>1.776</b>	<b>1.831</b>	<b>880</b>	<b>1.502</b>	<b>95,4</b>	<b>94,2</b>	<b>97,1</b>	<b>96,0</b>	<b>96,4</b>	<b>97,8</b>	<b>96,8</b>

También se constata que el nivel de respuesta es similar según el tipo de centro. En cuanto a la distribución de fruta y verdura, el 96,0% de los centros públicos responden el cuestionario, porcentaje que es del 93,8% entre los concertados. Por lo que respecta a los centros participantes

en el programa de reparto de leche, responde a la encuesta el 97,1% de los centros públicos y el 97,8% de los concertados.

*Tabla 3.2. Distribución provincial de cuestionarios recibidos según tipo de centro y programa.*

Provincia	Número de cuestionarios				Porcentaje sobre el total de centros			
	Fruta y Verdura		Leche		Fruta y Verdura		Leche	
	Público	Concertado	Público	Concertado	Público	Concertado	Público	Concertado
Almería	713	51	188	11	96,7	94,4	97,4	100,0
Cádiz	1174	150	346	42	96,5	94,3	98,0	100,0
Córdoba	817	85	237	25	94,9	92,4	96,0	92,6
Granada	931	90	262	25	96,1	93,8	98,1	96,2
Huelva	555	47	154	12	96,9	94,0	98,7	100,0
Jaén	687	79	222	21	95,5	92,9	97,8	95,5
Málaga	1317	73	387	17	96,7	98,6	97,0	100,0
Sevilla	1493	90	407	26	95,3	90,9	95,5	100,0
<b>Andalucía</b>	<b>7.687</b>	<b>665</b>	<b>2.203</b>	<b>179</b>	<b>96,0</b>	<b>93,8</b>	<b>97,1</b>	<b>97,8</b>

Los cuestionarios fueron respondidos antes de finalizar el curso, después de completar todas las entregas de alimentos, en concreto, casi el 60% respondió entre el 20 de mayo y el 10 de junio del curso analizado, incluyendo el curso 2019/20, año en el que se inició la pandemia del COVID que tanto trastocó la vida académica en nuestro país.

Seguidamente se exponen los resultados obtenidos de los cuestionarios cumplimentados, desglosando la información en dos grandes bloques según los productos, por un lado, la fruta y la verdura y, por otro, la leche:

- ♦ 3.1. Programa Escolar de consumo de fruta y verdura.
- ♦ 3.2. Programa Escolar de consumo de leche.

### ***3.1. Programa Escolar de consumo de fruta y verdura.***

Para evaluar el programa de distribución de fruta y verdura entre el alumnado se dispone de 8.352 cuestionarios recabados a lo largo de los cinco cursos analizados (2017/18 a 2021/22), oscilando entre 1.434 del primer curso y creciendo cada año hasta alcanzar los 1.831 en el último curso analizado, crecimiento que va en consonancia con el aumento de centros inscritos en el programa. Este apartado se divide en los siguientes epígrafes:

- ♦ Fase de distribución de la fruta y la verdura.
- ♦ Valoración de los productos repartidos.
- ♦ Medidas de acompañamiento.
- ♦ Utilidad del Programa.

Antes de comenzar con el análisis, se debe indicar que a lo largo de todo este apartado se van a hacer muchas referencias a una menor valoración o peor gestión en la provincia de Huelva y en el último curso, todo ello está provocado por un cambio de empresa suministradora en dicha provincia en el curso 2021/22 que no llevó a cabo su trabajo de forma acorde a las condiciones de su contrato y que, en su momento, recibió las acciones disciplinarias correspondientes, esto no debe empañar el buen hacer en el resto de provincias y años analizados.

#### ***3.1.1. Fase de distribución de la fruta y la verdura.***

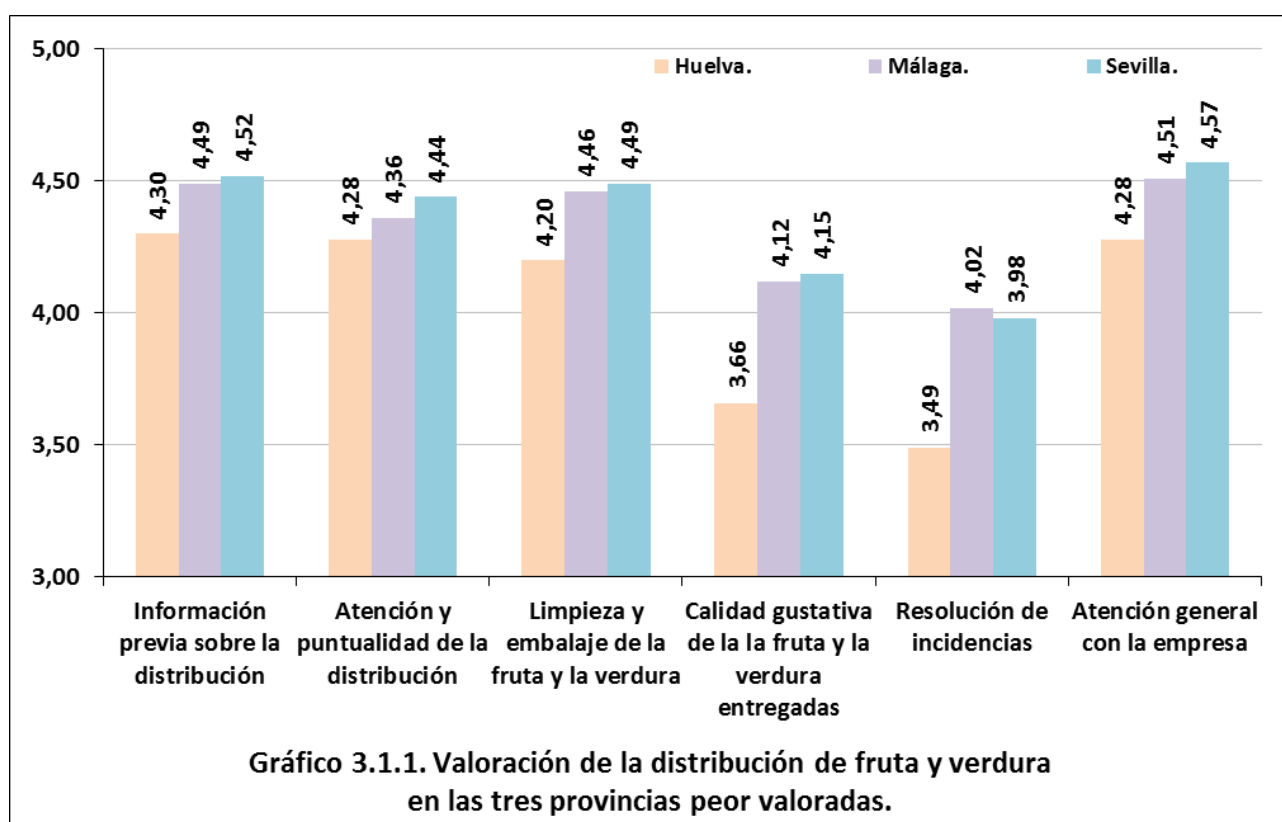
Para evaluar el programa de distribución de fruta y verdura entre el alumnado se subdivide en varias secciones: valoración de la distribución, participación de estamentos del ámbito educativo en la distribución de fruta y verdura, espacio web de la empresa de distribución, implicación de las familias en la distribución, dificultades en la distribución y valoración global de la distribución.

##### ***Valoración de la distribución.***

El profesorado responsable del Programa ha respondido a una batería de seis items en los que debía valorar diversos aspectos del proceso de distribución respondiendo en una escala de 1 a 5

donde 1 es la peor valoración y 5 la mejor. Debe observarse que los primeros tres años la escala comenzaba en 0 pero al detectar tan pocos casos con esta puntuación (menos del 1%) de cara a la explotación se ha preferido recodificar los 0 como 1 (*Anexo V: Tabla V.I.1 y Tabla V.I.2*).

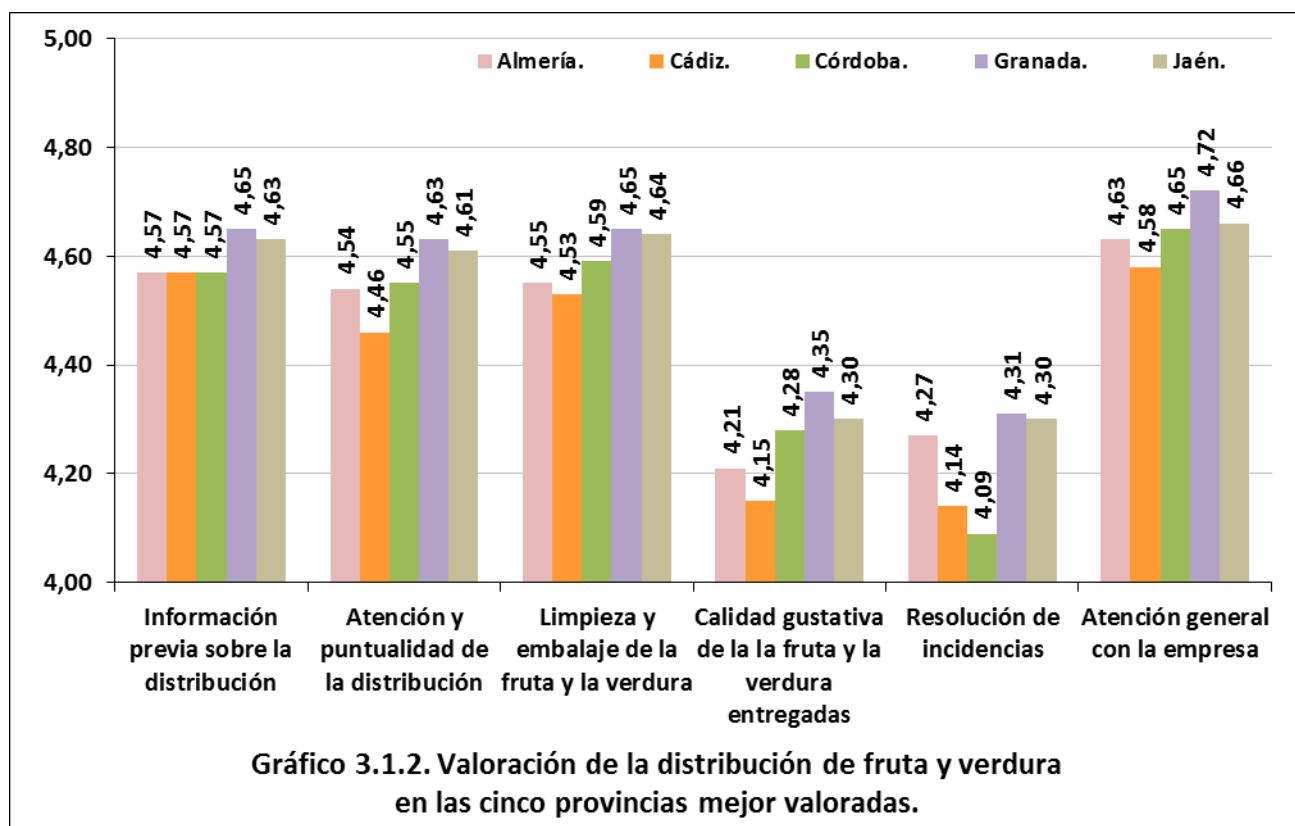
Un primer rasgo general de la valoración de esta fase es el hecho de que los seis items reciben una valoración ubicada en la parte alta de la escala (todos por encima de los cuatro puntos). Si bien hay cuatro que destacan de forma positiva al situarse en el entorno de los 4,5 puntos, se trata de la *Atención general con la empresa de distribución* (4,58 puntos en la escala de 1 a 5), la *Información previa sobre la distribución* (4,54 puntos), la *Limpieza y embalaje de la fruta y la verdura* (4,52) y la *Atención y puntualidad de la distribución* (4,48). Los aspectos de la distribución menos valorados, aunque también reciben una puntuación claramente positiva, son la *Calidad gustativa de la fruta y la verdura entregadas* (4,18 puntos) y la *Resolución de incidencias* (4,07). Respecto a esta última cuestión, debe decirse que el 67,0% de los centros indicó que no hubo incidencias, por lo que las respuestas reflejadas en la valoración del item se refieren al 33,0% de centros en los que sí se han detectado incidencias.



El promedio de los seis items es de 4,39 puntos para todos los centros observando diferencias provinciales, especialmente destaca Huelva cuyos centros son los que otorgan la peor valoración a

esta fase de distribución, tanto por su media que sigue siendo positiva (4,04) pero muy lejos de las demás, como por el análisis en detalle de los seis items, ya que obtiene los peores resultados en los todos ellos y en dos aspectos queda lejos de los cuatro puntos, aunque aún por encima de los tres que es el punto medio de la escala (*Calidad gustativa de la fruta y la verdura entregadas* y *Resolución de incidencias*).

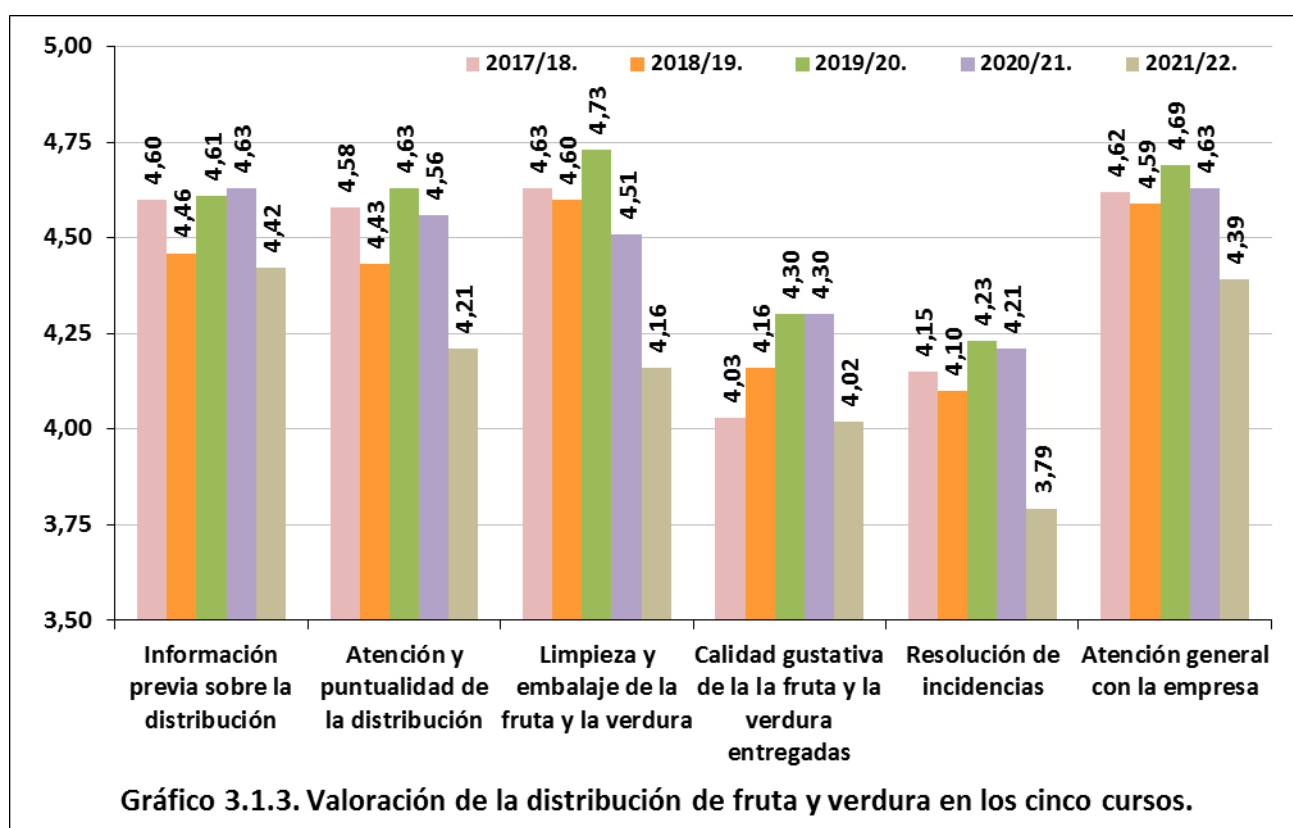
Para el resto de provincias se pueden establecer tres grupos, en la zona menos valorada se sitúan Málaga y Sevilla, ambas algo por debajo de los 4,4 puntos de promedio donde la *Resolución de incidencias* se sitúa alrededor de los cuatro puntos. En una zona intermedia están Almería, Cádiz y Córdoba, provincias con valoración media situada entre los 4,4 y 4,5 puntos, con todos los items valorados por encima de los cuatro puntos si bien la *Calidad gustativa de la fruta y la verdura entregadas* y la *Resolución de incidencias* reciben una valoración inferior a los 4,3 puntos. Por último, están Granada y Jaén con una puntuación media para los seis items superior a 4,5 puntos, también valoran peor los mismos items que el resto de provincias pero en este caso las puntuaciones oscilan entre 4,30 y 4,35 puntos.



Si se observa la valoración en cada año, los cuatro primeros cursos analizados presentan una valoración promedio de los seis items bastante similar, concentrada en menos de dos décimas



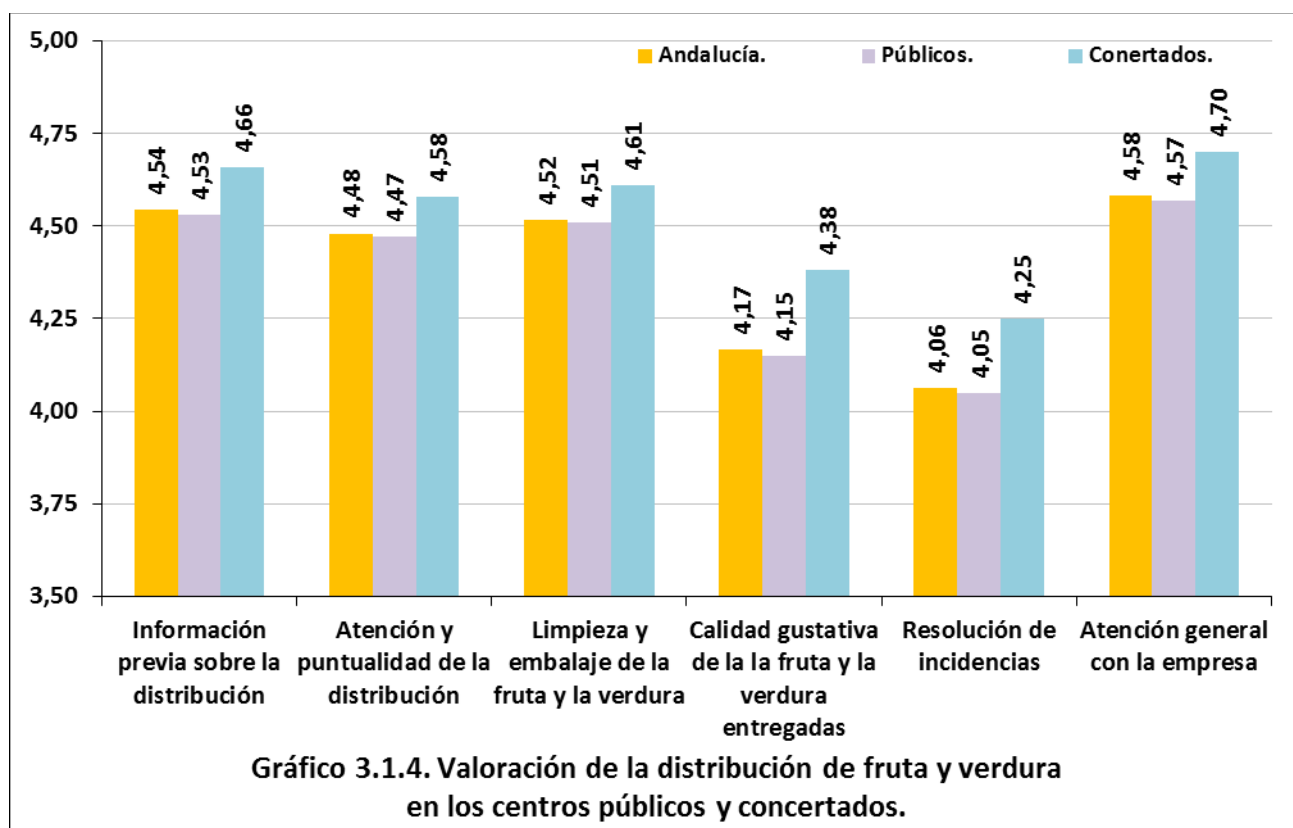
(entre 4,39 y 4,53 puntos). El último año la valoración media es más de dos décimas peor que el siguiente más bajo y aunque sigue siendo una buena valoración pues 4,17 está claramente por encima de los cuatro puntos, se ve que ha bajado el nivel, y esto ha ocurrido en la valoración de los seis ítems. Si se analiza cada uno de ellos, la *Calidad gustativa de la fruta y la verdura entregadas* y la *Resolución de incidencias* reciben las valoraciones más bajas cada año, siendo el peor dato la valoración de la *Resolución de incidencias* del curso 2021/22 (3,79 puntos). Esta diferencia en el último curso está motivada por la baja valoración de Huelva, ya comentada.



Si se compara la valoración que reflejan los centros públicos frente a los concertados, estos últimos valoran mejor el conjunto de los ítems (4,53 en los concertados frente a 4,38 de los públicos), esta diferencia a favor de los centros concertados se da en los seis ítems y afecta más a la *Calidad gustativa de la fruta y la verdura entregadas* y a la *Resolución de incidencias* (dos o más décimas entre los tipos de centro) y como se ha visto en los otros cruces, también son estos dos ítems los peor valorados tanto en los centros públicos como en los concertados. Esta diferencia en parte se debe al menor peso de los centros concertados en Huelva en el curso 2021/22.

Retomando la existencia de incidencias, ese 33,0% de centros de toda Andalucía tiene un reparto dispar entre las provincias, el curso y el tipo de centro (*Anexo V: Tabla V.I.3 y Tabla V.I.4*). Así, el

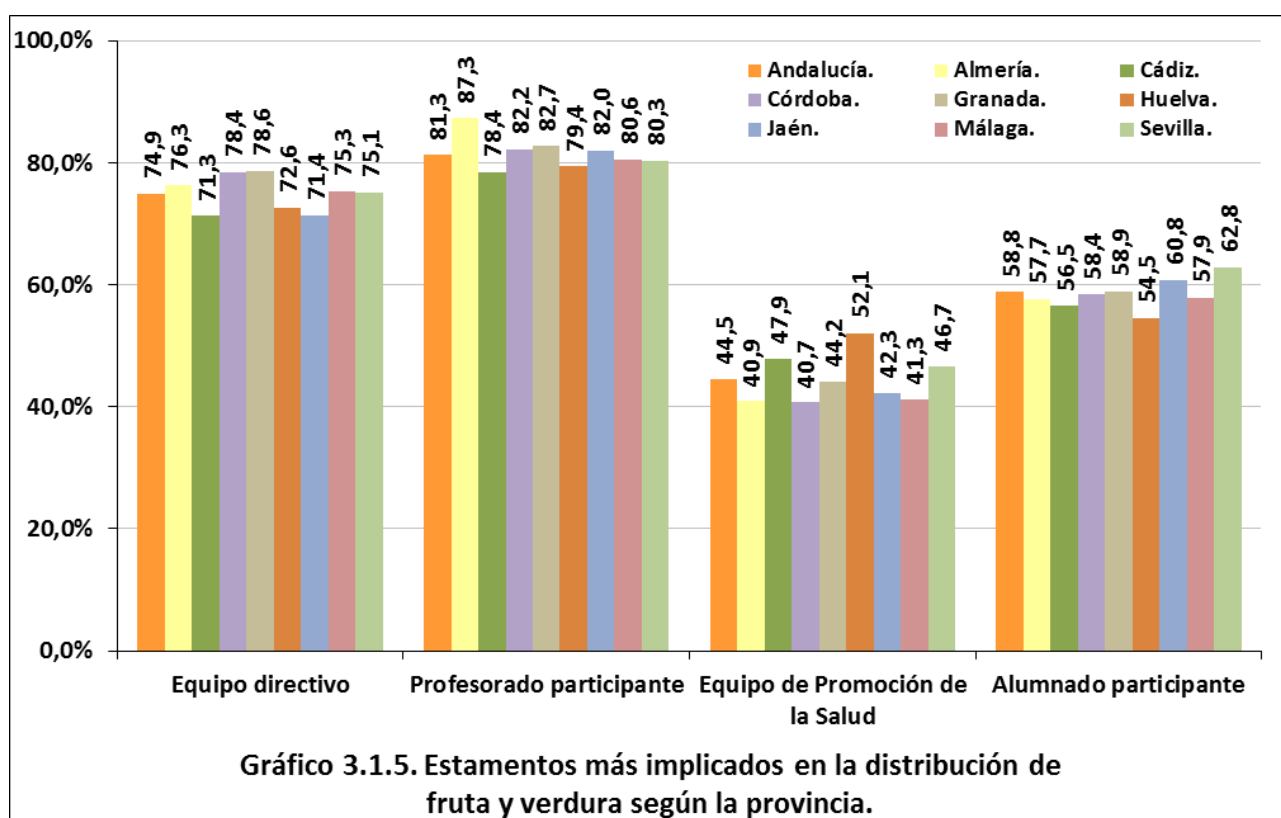
42,2% de los centros onubenses reconocen que se han producido incidencias en el reparto, dato bastante superior al resto. Esto unido al hecho de que en Huelva la valoración en la *Resolución de incidencias* ha sido peor que en el resto, lleva a considerar que en Huelva ha habido problemas en la distribución muy por encima del resto de Andalucía. Las otras provincias con un nivel de incidencias superior a la media son Málaga (36,8%), Sevilla (34,7%) y Córdoba (34,2%). El resto oscila en un pequeño intervalo (entre 26,9% y 30,5%).



En cuanto a la existencia de incidencias según el curso como es conocido, con diferencia el último analizado ha sido el peor con un 42,6% de centros que las detectan y, tal vez sorprendentemente, el curso en el que menos incidencias se han mencionado ha sido el 2019/20 (21,8%). Es posible que esta situación se explique porque los grandes problemas que seguro se dieron ese curso no se han atribuido al Programa sino a las dificultades de todo tipo que experimentó la población andaluza debido al COVID. Por último, cabe señalar que la existencia de incidencias ha sido parecida en los centros públicos (33,3%) y en los concertados (30,2%).

## Participación de estamentos del ámbito educativo en la distribución de fruta y verdura

Otro de los aspectos tratados en la evaluación de la distribución ha sido la participación de diversos estamentos en el Programa. Solo el 0,1% (11 centros a lo largo de cinco años) indica que *nadie* se ha implicado en el Programa, en el resto de los casos lo habitual es que hayan intervenido entre dos y cuatro estamentos (lo que ha ocurrido en tres de cada cuatro centros). Como es lógico, el *profesorado participante* es el que más interviene ya que lo hace en cuatro de cada cinco casos (81,3%), también es muy frecuente la intervención del *equipo directivo* (74,9%). En un plano inferior se menciona al propio *alumnado* destinatario del programa (57,7%) y, en menor medida, los *equipos de promoción de la salud* (40,9%) y el *PAS* (36,7%). Finalmente en un 11,7% interviene el *AMPA* y en un 6,2% se indica que intervienen *otros estamentos* (Anexo V: Tabla V.I.3 y Tabla V.I.4).



Las diferencias interprovinciales no son muy elevadas en los colectivos más implicados en el reparto de fruta y verdura y en todas las provincias el orden de implicación es el mismo observado para toda Andalucía: de mayor a menor implicación el *profesorado participante*, el *equipo directivo*, el *alumnado* y los *equipos de promoción de la salud*. Como aspecto a destacar, el 51,3% del *PAS* de Huelva se ha implicado en la distribución, unos 15 puntos por encima de la media

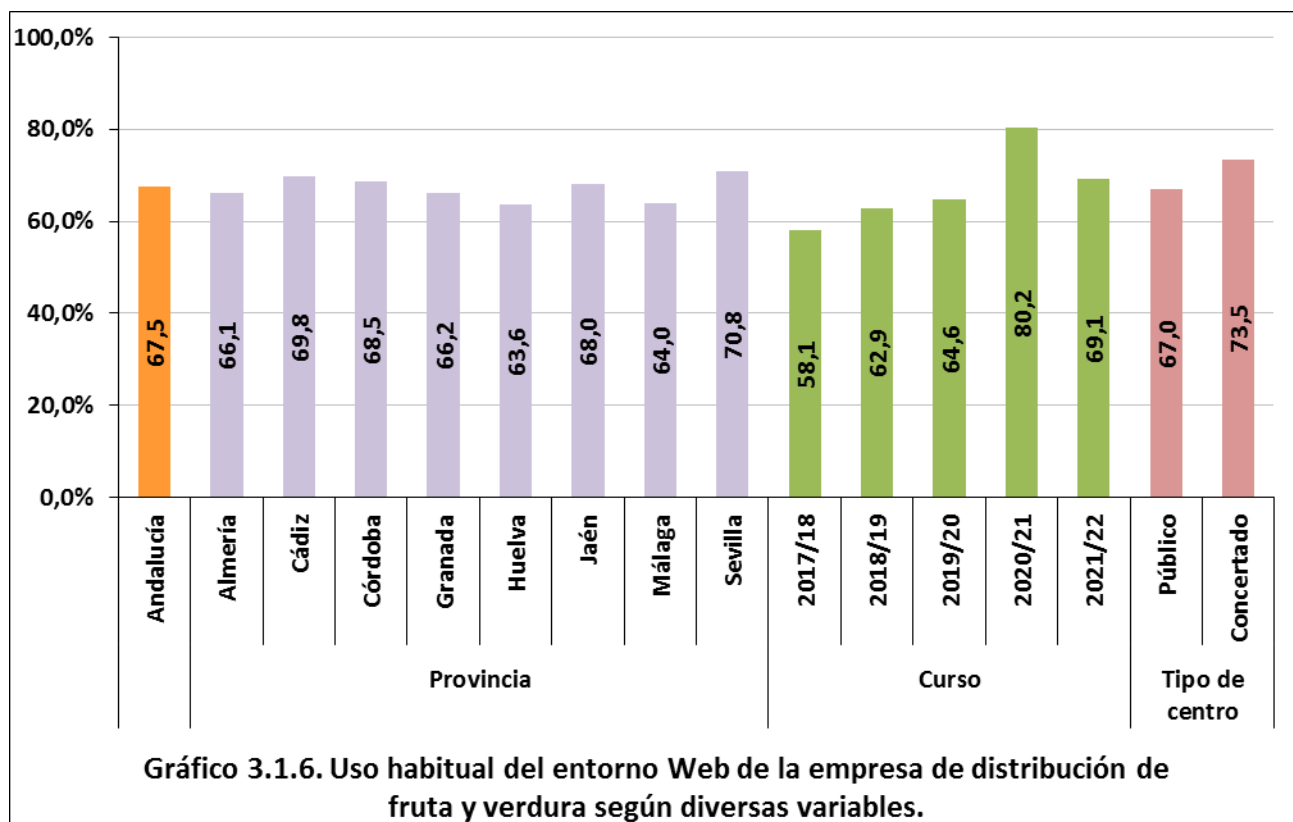
andaluza y el 18,5% de las AMPAS de Cádiz también han colaborado cifra que es unos siete puntos superior a la media de toda la comunidad.

Si se analiza la evolución respecto al curso se observan también similitudes en cada año a lo contemplado en el quinquenio con la salvedad de que en los dos primeros cursos no se preguntaba por la participación de los *equipos de promoción de la salud*. Al ver las diferencias según el tipo de centro se detecta, sobre todo, una menor implicación del *equipo directivo* en los centros concertados (56,5%) en comparación con el 76,5% de los públicos, 20 puntos porcentuales superior. Esta diferencia se compensa con una mayor implicación del *profesorado responsable* del Programa en el centro (89,2% en los concertados y 80,6% en los públicos), de los *equipos de promoción de la salud* (54,1% frente a 43,6%) y de los PAS (37,3% y 30,1%, respectivamente, para centros públicos y concertados).

### ***Espacio Web de la empresa de distribución.***

El cuestionario también trata sobre el *espacio Web* de la empresa distribuidora de fruta y verdura (*Anexo V: Tabla V.I.3 y Tabla V.I.4*). Dos de cada tres personas encuestadas mencionan que han hecho un uso habitual de dicho espacio Web (67,5%), dato muy homogéneo en toda Andalucía ya que todas las provincias se mueven entre el 63,6% de Huelva y el 70,8% de Sevilla.

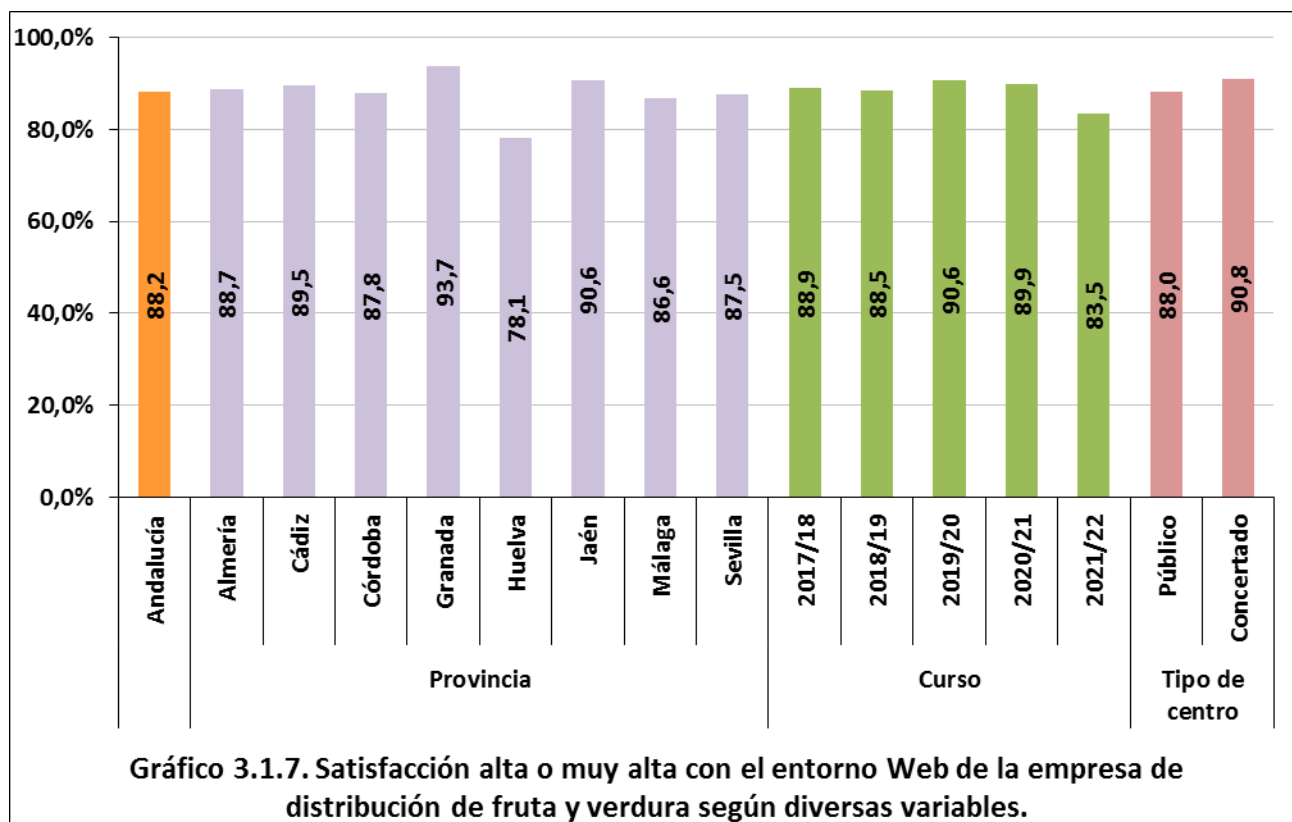
A lo largo del quinquenio se observa un crecimiento suave en los tres primeros cursos (entre el 58,1% y el 64,6%) que se dispara en el curso 2020/21 hasta el 80,2%, todo ello en consonancia con el mayor uso progresivo de Internet pero que desciende en 2021/22 hasta el 69,1%. El acceso habitual a este espacio Web es mayor en los centros concertados (73,5%) que en los públicos (67,0%).



A las personas que han utilizado este entorno Web se les ha pedido que indiquen el grado de satisfacción en el uso de dicho entorno y los resultados son muy positivos ya que casi nueve de cada diez le otorga una satisfacción *Alta* (62,0%) o *Muy alta* (26,2%). Estas cifras se completan con un 11,1% que indica una satisfacción *Media* y un 0,6% que declara que es *Baja*.

El desglose provincial pone de manifiesto la similitud de siete provincias donde la satisfacción *Alta* o *Muy Alta* oscila entre el 86,6% y el 93,7% y la menor satisfacción percibida en Huelva (78,1%), aunque este dato no deja de ser muy bueno, resalta frente al resto y redundante en los problemas ya expresados en apartados anteriores.

Las diferencias respecto al curso son menores pero se puede ver que en los cuatro primeros años el grado de satisfacción *Alto* o *Muy alto* se mueve en un margen de dos puntos porcentuales (entre un 88,5% y un 90,6%) siendo inferior el dato del último curso (83,5%), aunque no deja de ser una cifra muy elevada. Por último, en los centros concertados el grado de satisfacción *Alto* o *Muy alto* es del 90,8% y en los centros públicos del 88,0%.



### ***Implicación de las familias en la distribución.***

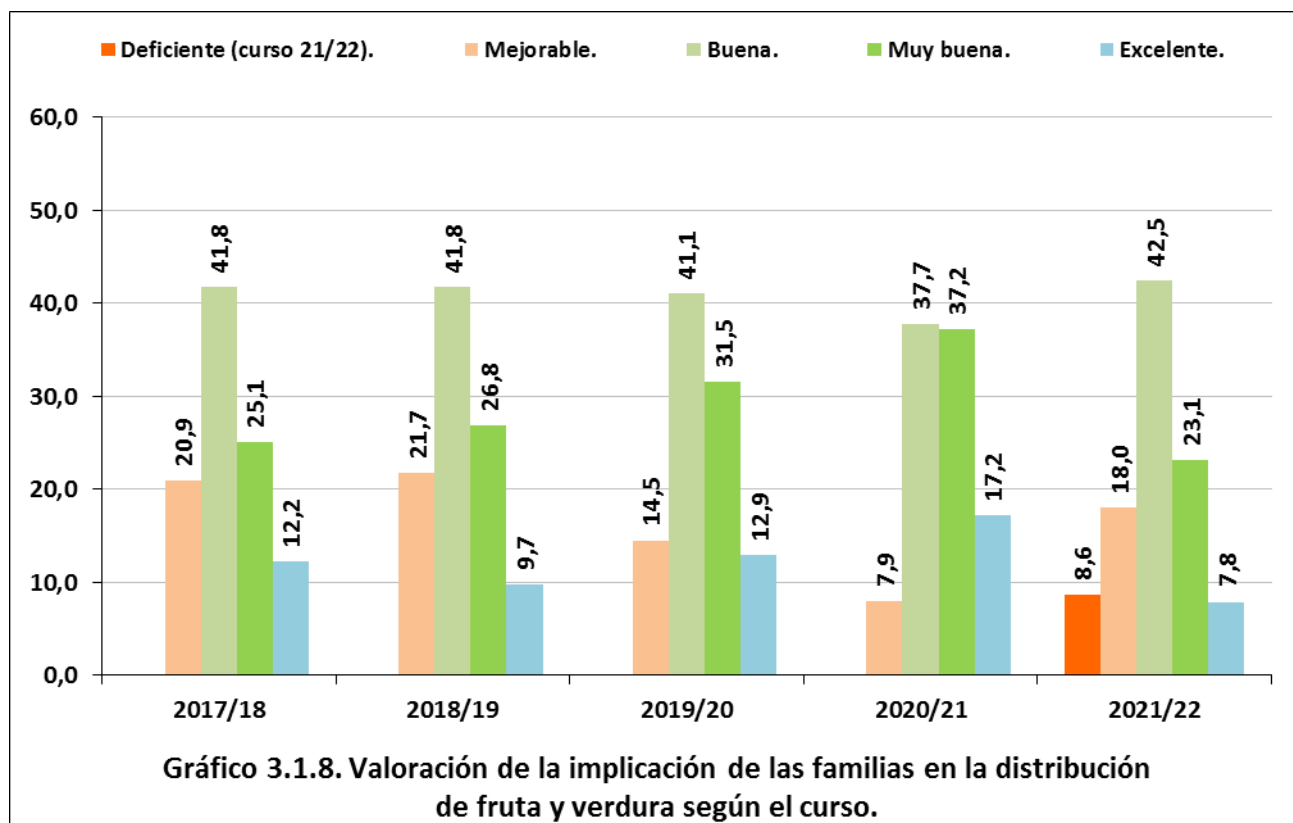
Respecto a la implicación de las familias debe decirse que el 34,1% de los centros ha mencionado que no se ha podido implicar a las familias de los alumnos y alumnas de los centros (en muchos casos debido a la pandemia), por tanto se analizará la opinión del resto de encuestas recibidas. Esta valoración se ha hecho en una escala cualitativa de cuatro items (*Mejorable, Buena, Muy buena y Excelente*) a la que en el curso 2021/22 se añadió otro item en la parte más negativa de la escala (*Deficiente*). Para poder hacer la comparación del conjunto de datos se han unido las contestaciones como *Deficiente* a las de *Mejorable* (*Anexo V: Tabla V.I.5 y Tabla V.I.6*).

Hecha esta introducción, en este aspecto hay margen de mejora ya que en el conjunto de los cinco años el 19,8% de los profesionales encuestados considera que la implicación de las familias es *mejorable* (en el curso 2021/22 un 8,6% la ve *deficiente*). No obstante, cuatro de cada cinco centros a lo largo de los cinco años considera que las familias han tenido una buena implicación en diverso grado: el 41,3% cree que ha sido *buena*, un 27,7% la considera *muy buena* y un 11,1% dice que es *excelente*.

El desglose provincial de estos datos permite observar bastante similitud en siete de las provincias, con la excepción de Huelva donde el 25,3% considera que la participación de las familias es *mejorable* (el resto de provincias oscila entre el 15,9% de Granada y el 21,9% de Sevilla), asimismo, en Huelva, menos del 30% de los centros le dan las valoraciones más positivas (*muy buena* o *excelente*), porcentaje que oscila entre el 35% y el 43% en las demás provincias.

Las diferencias respecto al tipo de centro son mínimas en cuanto a las opiniones negativas y solo se observa cierta diferencia en la opinión más favorable, así el 15,6% de las respuestas obtenidas de los centros concertados cree que ha habido una implicación *excelente*, cinco puntos más que en los centros públicos (10,7%).

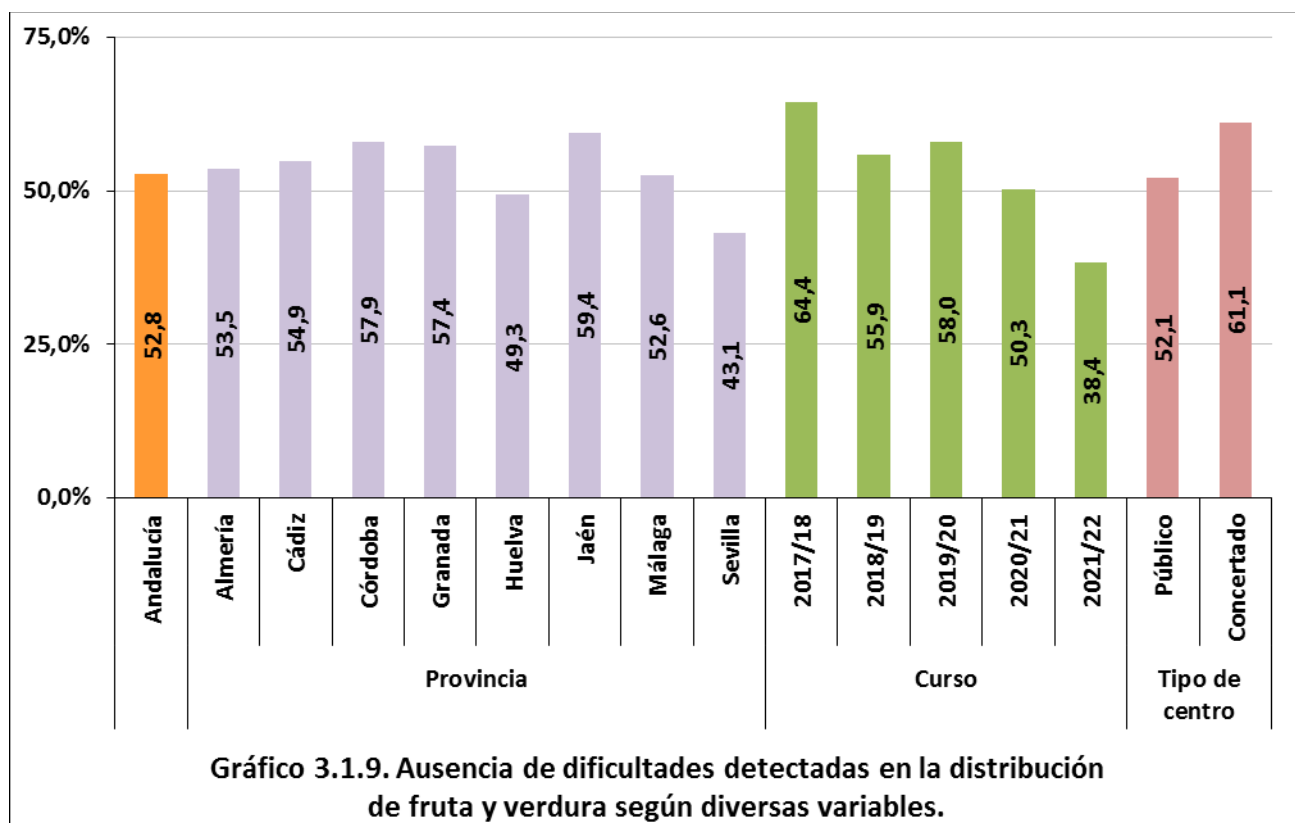
Otra cuestión es la comparación con el curso, se puede ver que en tres de ellos la opinión sobre el comportamiento de las familias es similar y más del 20% considera que es *mejorable*, siendo el peor año 2021/22 con el 26,6% (y de esta cifra el 8,6% lo ve *deficiente*), en contraposición este porcentaje es muy inferior los dos años en los que la pandemia ha incidido más, cursos en los que este porcentaje es 14,5% y 7,9% (2019/20 y 2020/21, respectivamente).



## Dificultades en la distribución.

Otro aspecto tratado en las encuestas al profesorado ha sido la existencia de dificultades en la distribución (*Anexo V: Tabla V.I.5 y Tabla V.I.6*). Poco más de la mitad de los centros indica que no se han encontrado dificultades en el proceso de distribución (52,8%), esta opinión mayoritaria se observa en seis provincias, solo en dos hay menos de la mitad de las encuestas que reflejan la ausencia de dificultades, se trata de Huelva (49,3%) y, especialmente, Sevilla (43,1%).

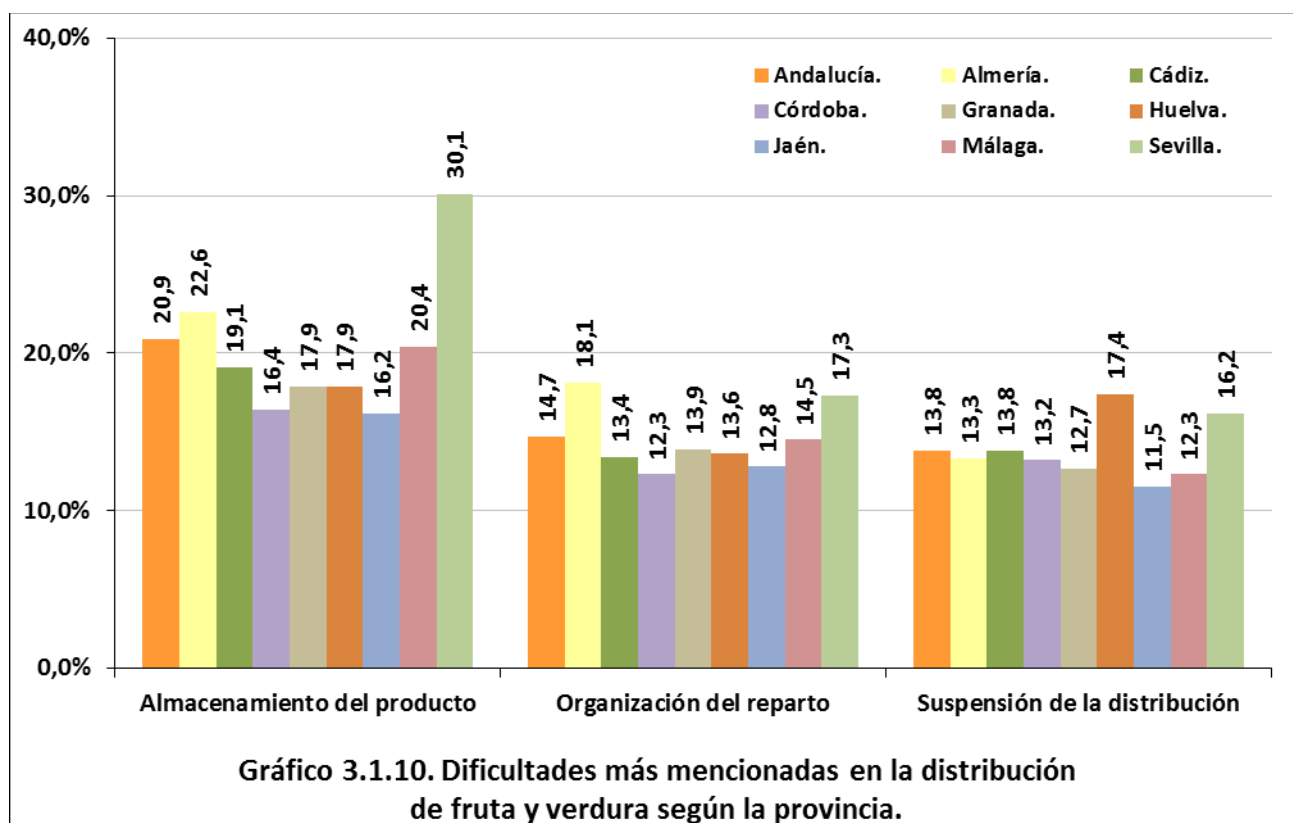
Esta opinión es compartida tanto por los centros públicos (52,1%) como por los concertados (61,1%, nueve puntos más que los públicos). Al ver la evolución en los cinco años, en los tres primeros, claramente más de la mitad no menciona dificultades en la distribución (entre el 55,9% y el 64,4%), en el curso 2020/21 la cifra es del 50,3% y en el último año la situación es peor y solo el 38,4% de los centros declara que no se produjeron dificultades.



Respecto a las dificultades encontradas, un 30,3% menciona solo una y otro 12,2% señala dos de las dificultades analizadas y menos del 5% refleja más de dos. Hay tres aspectos que son señalados por más del 10% de los centros y entre ellos, destaca claramente el *Almacenamiento del producto* (20,9%) como la dificultad con la que los centros se topan con mayor frecuencia, las dos



cuestiones siguientes son la *Organización del reparto* (14,7%) y la *Suspensión de la distribución* (13,8%), está última cuestión se incluyó en el cuestionario en el curso 2019/20 debido al COVID. La *Recepción de la mercancía* y la *Implicación de las familias* son mencionadas por un porcentaje similar de centros (un 8,5% y un 7,1%, respectivamente), solo un 2,8% indica la existencia de dificultades en la *Coordinación con la empresa* y, por último, un 6,1% señala que se han producido *otras dificultades*.

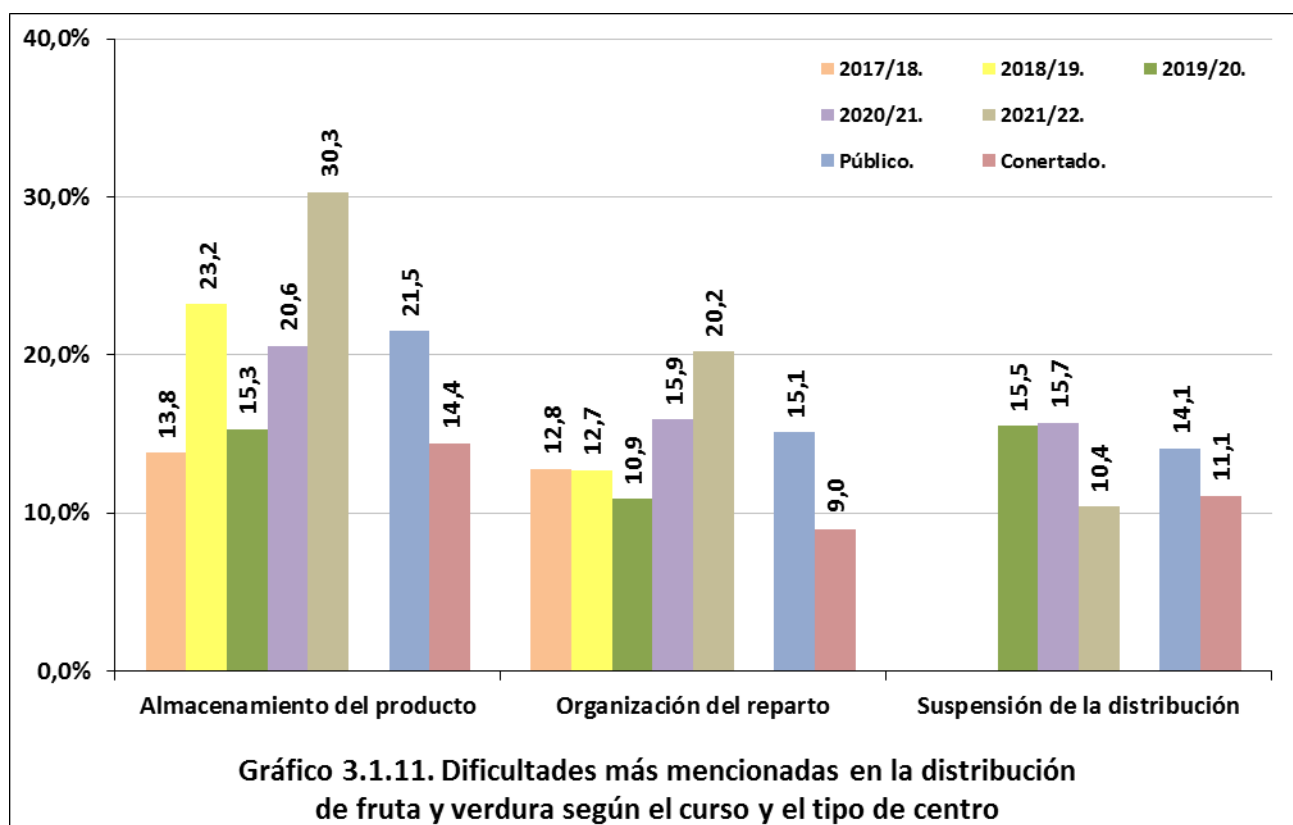


Si se centra el análisis en las tres dificultades más mencionadas se observa como el *Almacenamiento del producto* ha sido fuente de problemas en el 30,1% de los centros de Sevilla, muy por encima del resto que oscila entre el 16,2% de Jaén y el 22,6% de Almería. En cuanto a la *Organización del reparto* es más mencionada en Almería (18,1%) y Sevilla (17,3%) frente al resto (entre el 12,3% y el 15,5%). Por último, la *Suspensión de la distribución* es un aspecto que tiene más peso en Huelva (17,4%) y Sevilla (16,2%) que en el resto de provincias (entre 11,5% y 13,8%).

Para estas tres dificultades sugeridas en el cuestionario el porcentaje de centros públicos que las mencionan es mayor que el de los concertados, así, el *Almacenamiento del producto* es nombrado por el 21,5% de los centros públicos y por el 14,4% de los concertados, algo similar ocurre con la

*Organización del reparto* (15,1% y 9,0% para públicos y concertados) y solo hay una pequeña diferencia de tres puntos porcentuales en cuanto a la *Suspensión de la distribución*.

En cuanto al curso, el 2021/22 refleja un mayor nivel de dificultad en la distribución respecto a la media de los cinco años en casi todos los aspectos excepto en la *Implicación de las familias* y en la *Suspensión de la distribución*, esto último algo esperado ya que conforme se ha ido alejando en el tiempo el inicio de la pandemia, sus efectos en la distribución son menos relevantes. Es muy llamativo el 30,3% que informa de problemas de *Almacenamiento del producto*, diez puntos superior a la media declarada en los cinco años, también destaca el 20,2% que ve dificultades en la *Organización del reparto* y el 15,5% que se refiere a la *Recepción de la mercancía*.

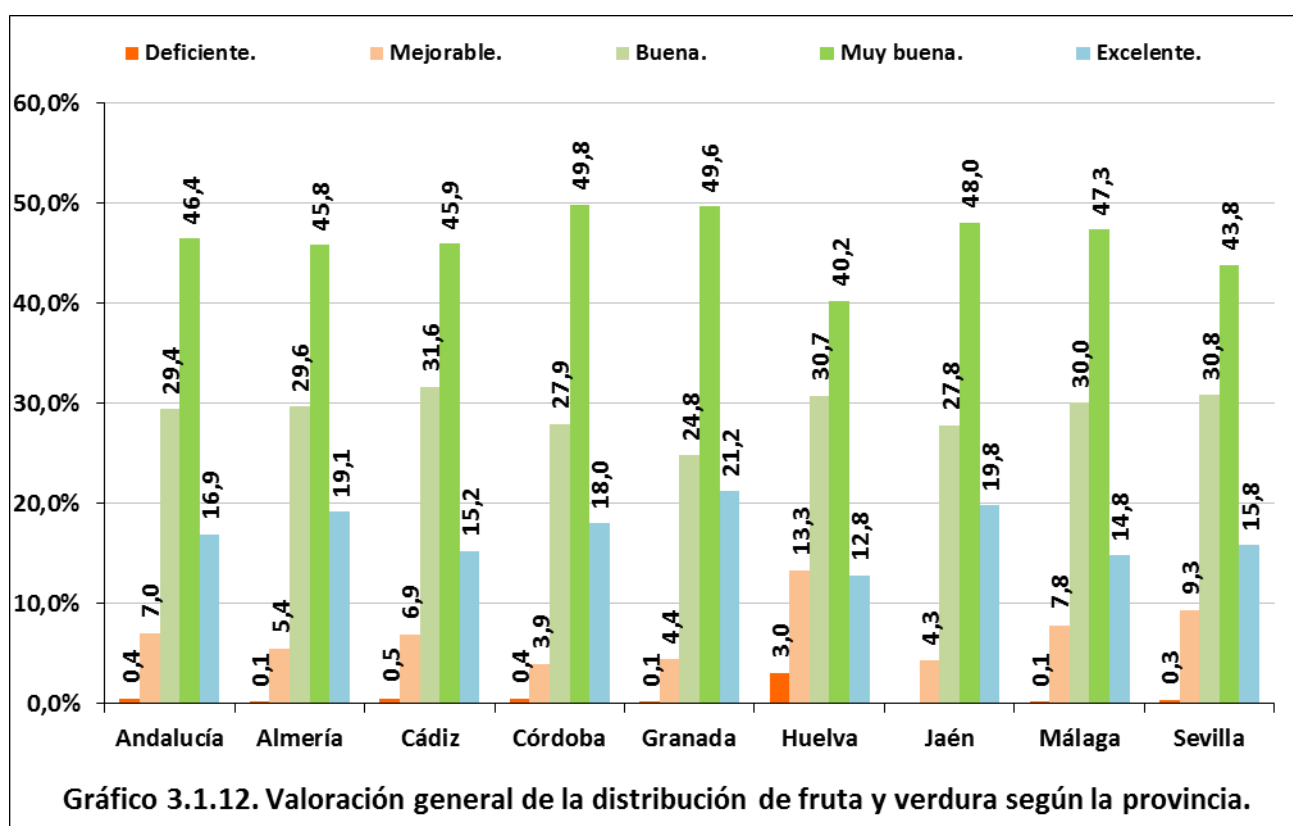


### **Valoración global de la distribución.**

Para concluir con la distribución se expone la valoración general otorgada por el profesorado a la fase de distribución (*Anexo V: Tabla V.1.5 y Tabla V.1.6*). El primer aspecto a destacar es que en el conjunto de los cinco cursos analizados, menos del 8% considera que la distribución es *deficiente*

(0,4%) o *mejorable* (7,0%). El resto otorga una valoración positiva considerándola *buena* (29,4%), *muy buena* (46,4%, casi la mitad de todas las encuestas recogidas) o *excelente* (16,9%).

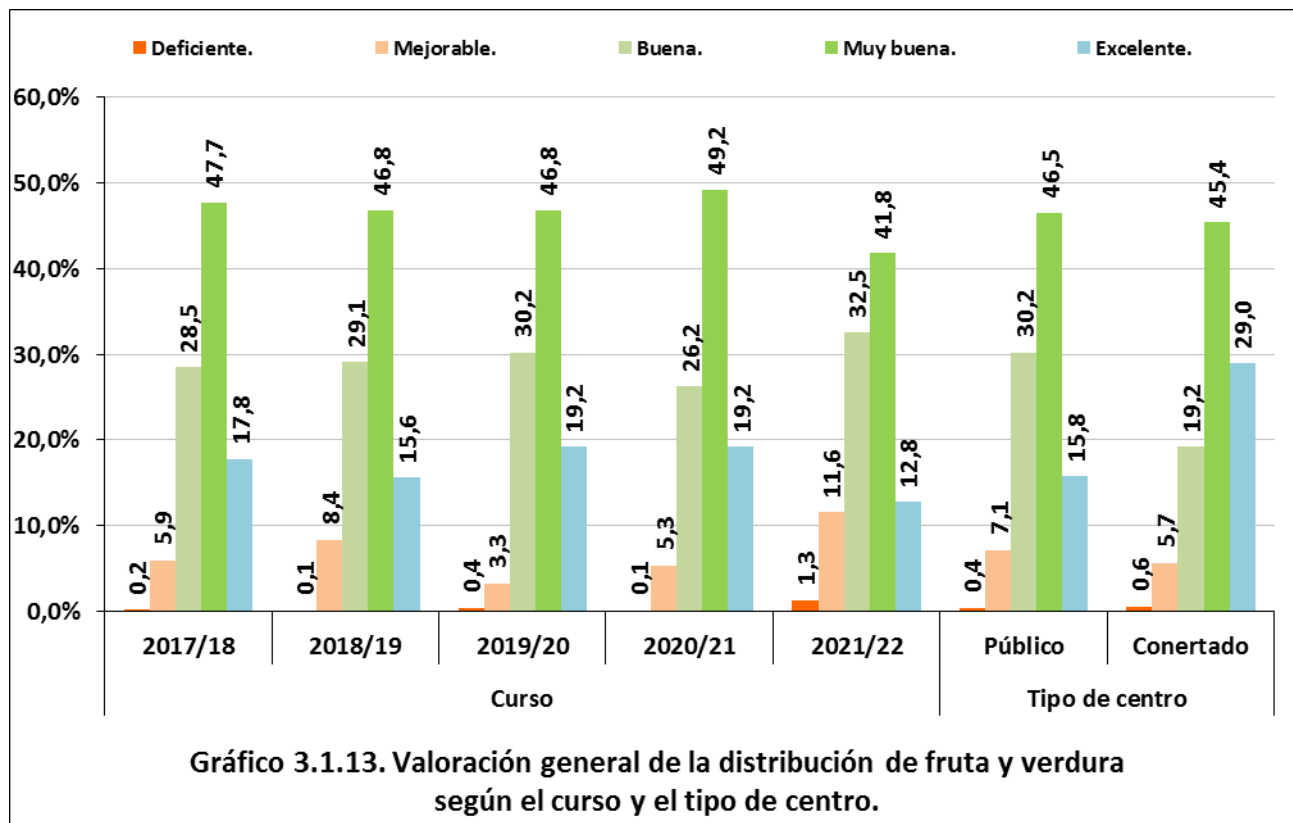
Un análisis provincial hace patente que hay una provincia en la que, aunque su valoración es muy buena, también es inferior al resto, se trata de Huelva, provincia en la que más del 16%, el doble que la media andaluza, considera que la distribución de la fruta y verdura ha sido *deficiente* (3,0%) o *mejorable* (13,3%), asimismo, también en Huelva se observa el menor porcentaje de centros que consideran que la distribución ha sido *excelente* (12,8%) o *muy buena* (40,2%). En el resto de provincias las diferencias respecto a la media andaluza son bastante reducidas.



En el desglose según el tipo de centro, destaca la mejor valoración otorgada a la distribución por parte de los centros concertados frente a los públicos, lo que se aprecia más claramente en el porcentaje de encuestas que consideran el proceso de distribución como *excelente* en los centros concertados (29,0%) cifra que casi duplica al dato de los centros públicos (15,8%).

Por lo que respecta al curso, a tenor de lo expuesto en análisis anteriores, parece lógico que el comportamiento de los cuatro primeros cursos sea similar a la media, con pequeñas oscilaciones y que la valoración del curso 2021/22 sea inferior ya que casi el 13% considera que el proceso de

distribución ha sido *deficiente* (1,3%) o cuando menos *mejorable* (11,6%) y, contrariamente, el 12,8% lo considera *excelente*, unos cuatro puntos inferior a la media de la comunidad.



### 3.1.2. Valoración de los productos repartidos.

El reparto de fruta ha sido diferente cada año pues algunas especies se han repartido todos los años y otras han tenido una distribución puntual, los cursos 2018/19 y 2019/20 se repartieron 15 raciones de fruta y verdura y el resto de cursos 12 raciones. Nueve productos se han repartido los cinco años analizados: *Fresa IV Gama* (los tres primeros cursos estudiados se repartieron dos raciones de esta fruta), *Mandarina*, *Manzana*, *Naranja IV Gama*, *Pera*, *Sandía IV Gama*, *Gazpacho ecológico*, *Tomate cherry* y *Zanahoria* (de estos dos últimos productos se ha repartido media ración cada uno de los cuatro primeros cursos). Del resto, todos menos uno se han distribuido tres o cuatro cursos: *Albaricoque*, *Cereza*, *Frutos Rojos*, *Manzana IV Gama*, *Melón IV Gama* y *Pera IV Gama*. Por último, la *Nectarina* solo se ha distribuido un año. Al profesorado responsable del Programa en los centros escolares se le ha solicitado que valoren cada año la aceptación de una serie de variedades de fruta y verdura, no siempre todas las que se repartieron.

**Tabla 3.3. Distribución de las raciones de productos repartidos según el curso.**

Provincia	Curso				
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
Albaricoque	-	1	1	1	1
Cereza	-	1	1	1	1
Fresa IV Gama	2	2	2	1	1
Frutos Rojos	-	1	1	1	-
Mandarina	1	1	1	1	1
Manzana	1	1	1	1	1
Manzana IV Gama	1	1	1	-	-
Melón IV Gama	1	1	1	1	-
Naranja IV Gama	1	1	1	1	1
Nectarina	-	-	-	-	1
Pera	1	1	1	1	1
Pera IV Gama	1	1	1	-	-
Sandía IV Gama	1	1	1	1	1
Gazpacho ecológico	1	1	1	1	1
Tomate cherry	0,5	0,5	0,5	0,5	1
Zanahoria	0,5	0,5	0,5	0,5	1
<b>Total raciones</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

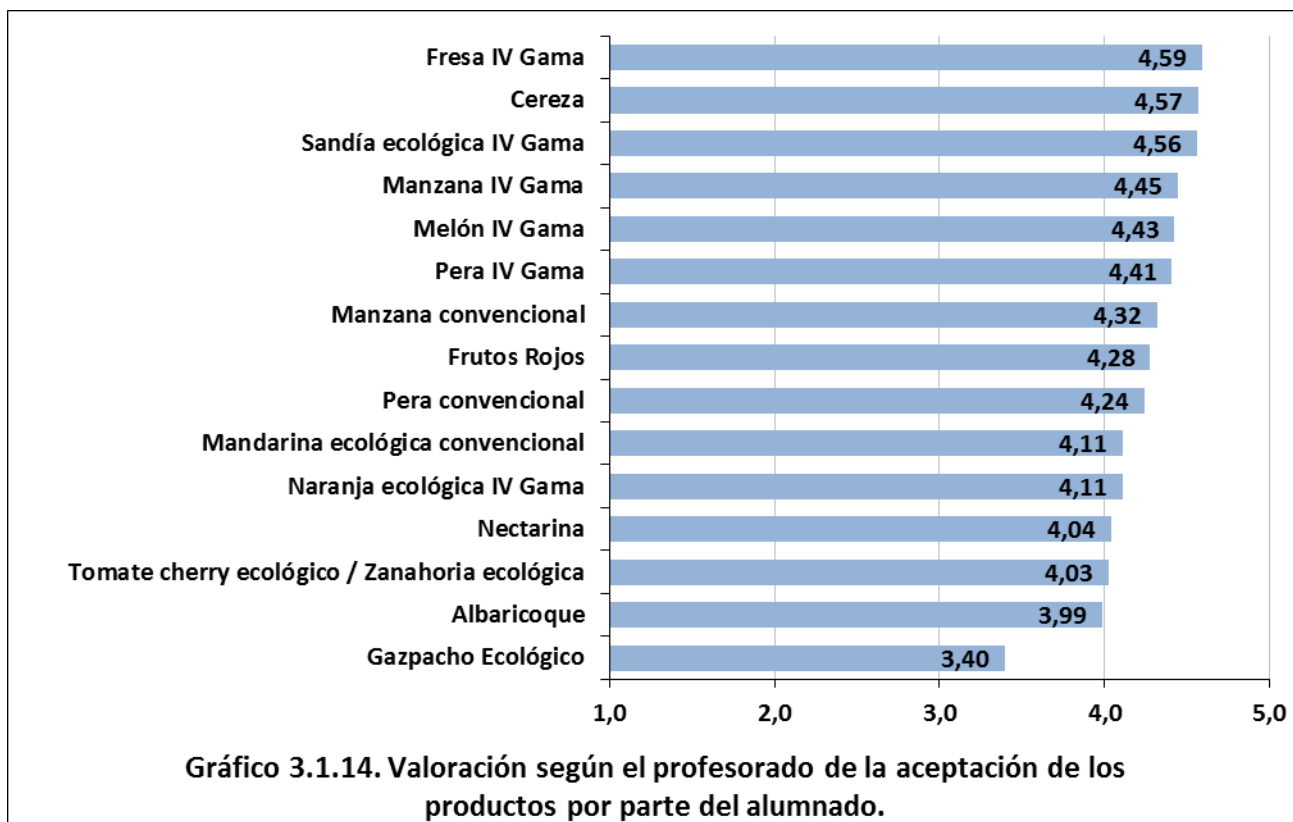
### **Valoración de los productos distribuidos.**

Seguidamente se analiza la valoración que ha llevado a cabo el profesorado sobre la aceptación del alumnado según el producto suministrado siendo 1 la peor valoración y 5 la mejor (*Anexo V: Tabla V.I.7 y Tabla V.I.8*). El grado de aceptación medio para todos los productos es de 4,23 puntos en la escala antes citada lo que supone una valoración bastante elevada que es similar a la obtenida en cinco provincias, se distancia de este dato con mejores cifras Granada (4,36 puntos) y Jaén (4,30) y la puntuación promedio más baja se observa en Huelva (3,99) siendo la única que queda por debajo de los cuatro puntos y alejada del resto.

En los centros concertados, la valoración para el conjunto de productos también es mejor que en los públicos (4,36 frente a 4,22) y en cuanto al curso, los promedios anuales son similares, si bien destaca el curso 2020/21 con 4,31 puntos sobre los demás (entre 4,15 y 4,24 puntos). En el análisis de la aceptación de los productos concretos se establecen los siguientes grupos:

- ♦ Hay tres que destacan del resto con una valoración por encima de los 4,5 puntos: *Fresa IV Gama* (4,59), *Cereza* (4,57) y *Sandía ecológica IV Gama* (4,56).
- ♦ Otros tres productos superan los 4,4 puntos: *Manzana IV Gama* (4,45), *Melón IV Gama* (4,43) y *Pera IV Gama* (4,41).

- ♦ El tercer nivel aún lo conforman productos con una valoración bastante superior a los cuatro puntos y que se sitúan por encima del promedio para todos: *Manzana convencional* (4,32), *Frutos Rojos* (4,28) y *Pera convencional* (4,24).
- ♦ Otros productos aún están por encima de los cuatro puntos o muy próximos a esta cota: *Naranja ecológica IV Gama* (4,11), *Mandarina ecológica convencional* (4,11), *Nectarina* (4,04), *Tomate cherry ecológico / Zanahoria ecológica* (4,03) y *Albaricoque* (3,99).
- ♦ Por último se indica el producto con menor aceptación, el *Gazpacho ecológico* (3,40), que aunque sigue estando en la parte positiva de la escala, su puntuación queda cerca del punto medio de la escala (3 puntos) y, por tanto, de la parte negativa. Es con diferencia el producto menos aceptado, de hecho en ninguna provincia llega a los 3,6 puntos.



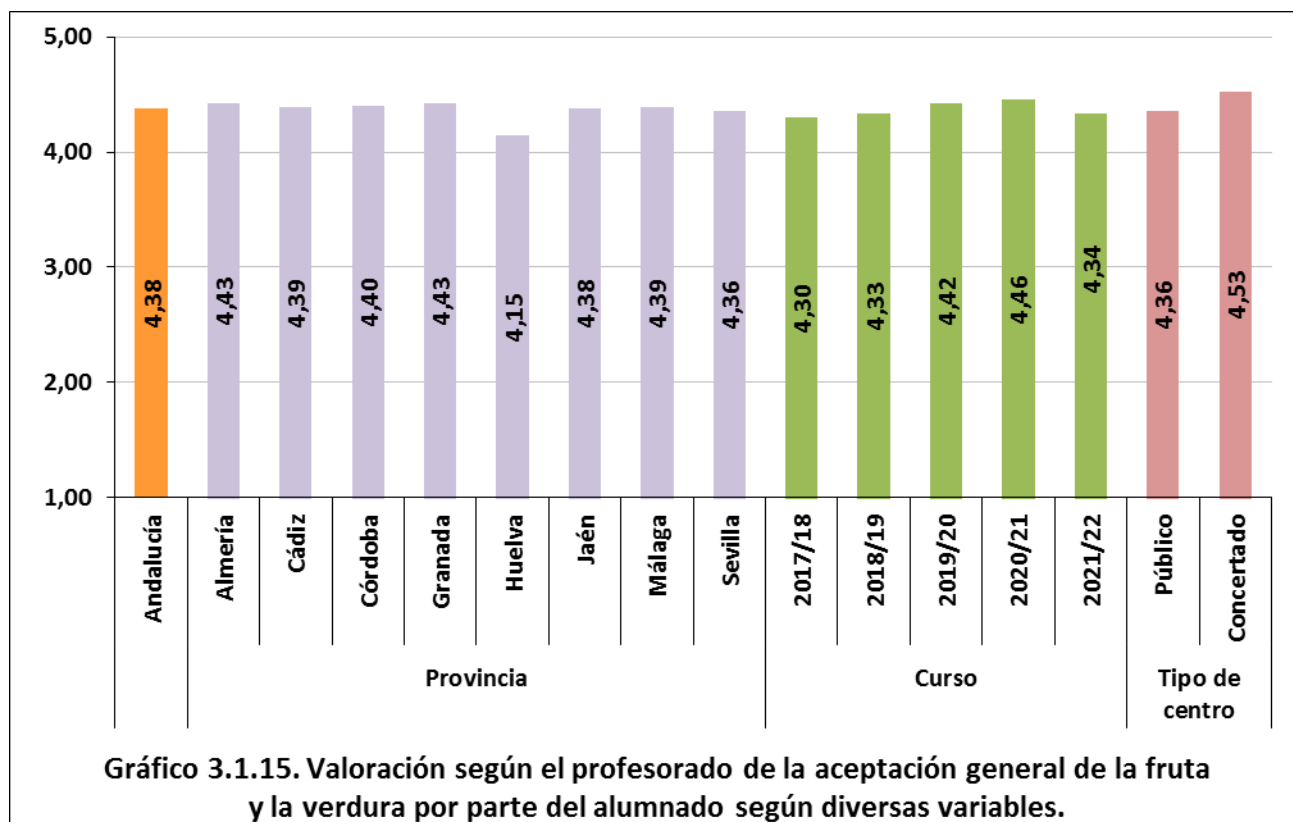
El detalle provincial, obviamente, refleja diferencias pero generalmente estas son reducidas. Así, solo hay tres valoraciones que excedan en, al menos, dos décimas a la media, una se refiere al *Albaricoque* en Granada (4,19 puntos) y las otras dos al *Tomate cherry ecológico / Zanahoria ecológica* en Granada (4,30) y Jaén (4,26). En cuanto a las valoraciones menores a la media en al menos dos décimas, se dan muchas más situaciones, aunque todas menos una (*Gazpacho ecológico*, 3,08 en Almería) se reflejan en la provincia de Huelva destacando por su baja valoración la *Nectarina* (3,13).

Por lo que respecta al tipo de centro, se observa una mejor valoración en los centros concertados que en los públicos de catorce centésimas en el promedio y que al analizar en detalle la aceptación de cada producto, en todos se valora mejor en los centros concertados. Destaca la diferencia en el *Gazpacho ecológico* (tres décimas), la *Naranja ecológica IV Gama* (25 centésimas) y la *Manzana IV Gama* (18 centésimas). Finalmente, la valoración de los productos a lo largo de los diferentes cursos tampoco produce grandes diferencias: destaca la mejor valoración del *Gazpacho ecológico* en el último curso analizado (3,63 puntos, más de dos décimas por encima de la media para el producto) y, en sentido contrario, dos valoraciones del primer curso analizado, el *Gazpacho ecológico* (3,07 puntos, más de tres décimas por debajo de la media) y el *Tomate cherry ecológico / Zanahoria ecológica* (3,72 puntos, tres décimas inferior a la valoración general de ese producto).

Además de la valoración detallada de cada fruta se ha solicitado de forma general la valoración sobre la aceptación de todos los productos por parte del alumnado. Debe decirse que un 2,6% no ha podido realizar esta valoración, problema que se concentra en el curso 2019/20, año de inicio de la pandemia en el que el 12,0% de los centros no pudieron hacer esta valoración y de forma residual afecta a los dos cursos siguientes (0,2% y 0,1%, respectivamente). Hecha esta apreciación, la valoración global se hace en la misma escala ya comentada, siendo 1 la peor valoración y 5 la mejor (*Anexo V: Tabla V.I.7 y Tabla V.I.8*).

Obviamente los resultados son similares a lo detallado en el promedio de aceptación de manera que el grado de aceptación medio para todos los productos es de 4,38 puntos en la escala antes citada lo que supone una valoración bastante elevada que es similar a la obtenida en siete provincias que oscilan entre 4,36 puntos de Sevilla y 4,43 puntos de Almería y Granada, muy lejos queda el dato de Huelva (4,15 puntos) que aunque no deja de ser una valoración muy buena contrasta con el resto.

El desglose respecto al curso apenas muestra diferencias (entre 4,30 del curso 2018/18 y 4,46 de 2020/21), si hay más contraste en la opinión según el tipo de centro de manera que en los públicos el grado de aceptación alcanza los 4,36 puntos mientras que en los concertados sube hasta los 4,53 puntos.



### 3.1.3. Medidas de acompañamiento.

El Programa de consumo escolar de fruta y verdura conlleva una serie de medidas de acompañamiento, siempre de carácter voluntario, que han ido evolucionando a lo largo de los años. El cuestionario de evaluación del profesorado hace varias preguntas al respecto y la primera se refiere a la participación de los centros en las medidas de acompañamiento. Se debe tener en cuenta que todos los años no se ha preguntado por las mismas medidas, ya sea porque no se desarrollaron o, simplemente, porque no se consideró relevante preguntar por ellas. En el transcurso de los cinco años se ha preguntado por la participación en seis medidas y solo en el curso 2021/21 se ha preguntado por todas ellas y únicamente el *Frutibús* ha formado parte del cuestionario en los cinco cursos analizados (*Anexo V: Tabla V.I.9 y Tabla V.I.10*).

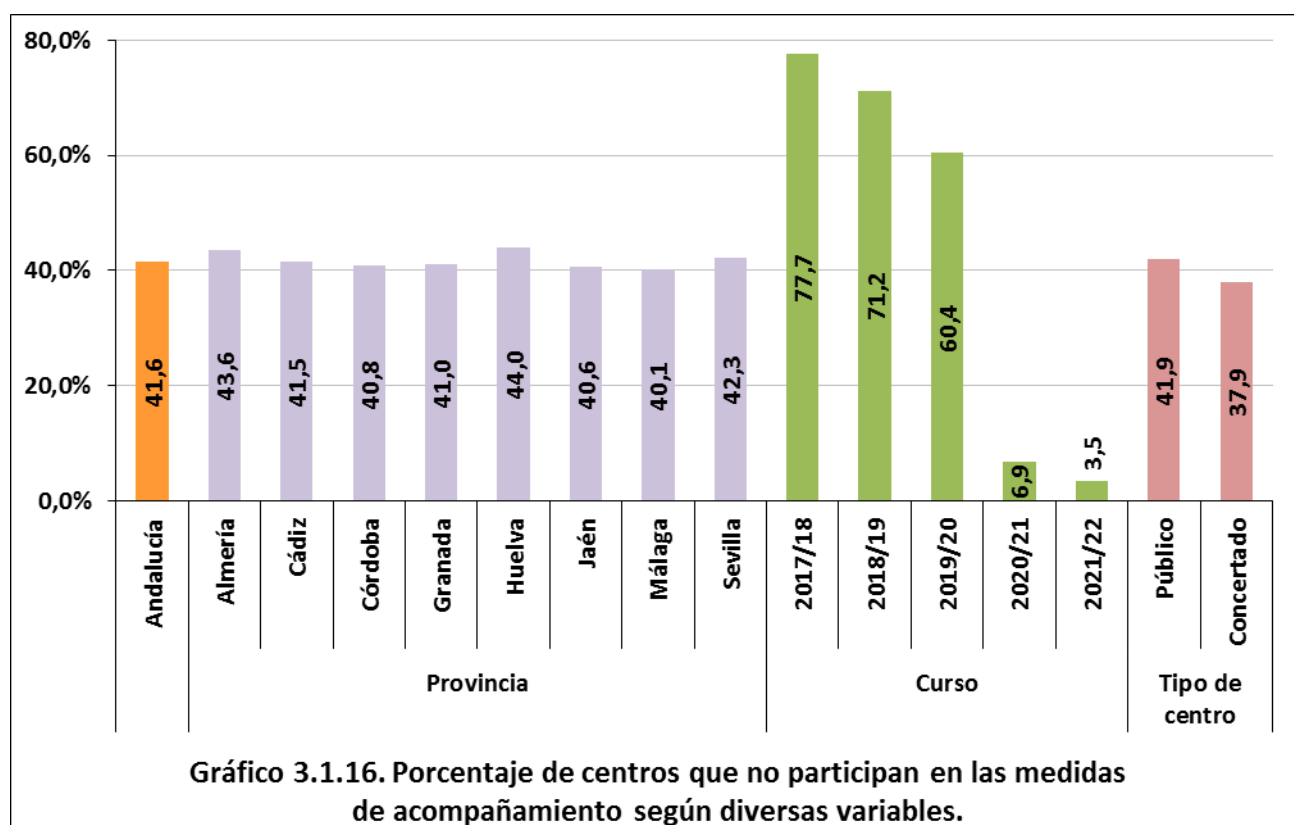
#### **Participación en las medidas de acompañamiento.**

En el quinquenio, el 41,6% de los centros declara no haber participado en ninguna medida de acompañamiento con cifras muy diferentes según el año. Así, en los tres primeros el porcentaje de



centros que no participan en estas medidas es superior al 60%, concretamente el 77,7% para el curso 2017/18, el 71,2% para 2018/19 y el 60,4% para 2019/20. Esta situación cambia de forma radical y en los dos últimos años el porcentaje de centros que no participa en las medidas de acompañamiento no llega al 10% (6,9% en 2022/21 y 3,5% en 2021/22). Este cambio se debe a incluir en el cuestionario dos medidas que se llevan a cabo en muchos centros (*Desayuno saludable* y *Frutómetros*). De hecho, en los primeros tres años cada centro participaba de media en 0,3 medidas de acompañamiento, dato que en los dos últimos cursos es de 2,00 y 2,34 medidas.

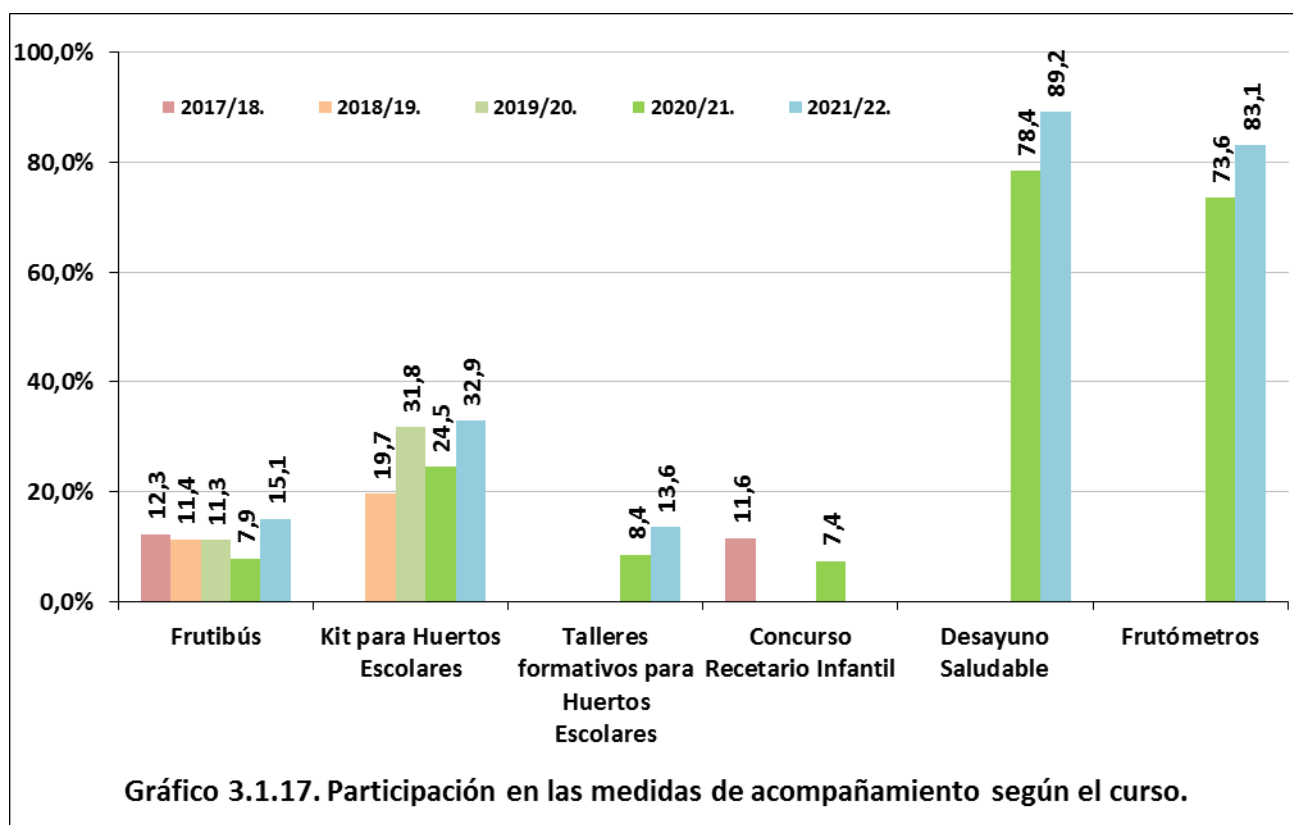
Por lo que respecta al comportamiento en las diferentes provincias, el porcentaje de centros que no participan en las medidas de acompañamiento es muy similar en las ocho, oscilando en un rango de poco más de tres puntos porcentuales entre el 40,1% de Málaga y el 44,0% de Huelva. Asimismo, el desglose por tipos de centro tampoco presenta grandes diferencias, en los centros públicos el porcentaje que no desarrolla ninguna de estas medidas es del 41,9%, cifra que se reduce cuatro puntos hasta un 37,9% para los centros concertados.



Centrando el análisis en los centros que sí participan en una o más medidas de acompañamiento, las dos que destacan sobre el resto son el *Desayuno Saludable* (36,2%) y los *Frutómetros* (33,9%),

actividades por las que se pregunta únicamente en los dos últimos cursos pero que llevan a cabo más de las tres cuartas partes de los centros en dichos años.

El *Kit para Huertos Escolares* (22,8%) es la tercera medida de acompañamiento por el volumen de centros que ha participado en ella, medida por la que no se preguntó en el curso 2017/18 y en la que ha intervenido más del 30% de los centros en los cursos 2019/20 y 2021/22 (31,8% y 32,9%, respectivamente). La única medida por la que se pregunta los cinco cursos es el *Frutibús*, desarrollada en el 11,6% de los centros, porcentaje que se mantuvo estable en los tres primeros cursos investigados y que en los dos últimos ha tenido un comportamiento más errático, solo el 7,9% en 2020/21 casi duplicándose el curso 2021/22 (15,1%).



Las dos medidas restantes que analiza el cuestionario han sido ejecutadas en menos del 5% de los centros para el conjunto de los cinco cursos, se trata de los *Talleres formativos para Huertos Escolares* (4,8%) y el *Concurso Recetario Infantil* (3,6%), si bien no han estado presentes en todos los cuestionarios, así por los *Talleres formativos para Huertos Escolares* solo se ha preguntado los dos últimos cursos y por el *Concurso Recetario Infantil* también en los dos últimos y en el 2017/18.

En cuanto a la distribución provincial, las diferencias son escasas con la excepción de una de las medidas, de manera que para las dos más habituales el porcentaje de ejecución según las provincias oscila en un intervalo pequeño, entre un 34,4% y un 37,8% para el *Desayuno Saludable* y entre 33,1% y 35,6% para los *Frutómetros*. También es similar el peso del *Frutibús* (entre el 10,3% y el 11,7%, con la excepción de Málaga que llega al 14,4%), los *Talleres formativos para Huertos Escolar* (oscila entre 3,5% y 5,9%) y el *Concurso Recetario Infantil* (entre 3,2% y 4,7%). La medida con mayor variabilidad en el nivel de ejecución provincial es el *Kit para Huertos Escolares* que oscila entre un 19,1% en Huelva y un 27,3% en Málaga, provincia que destaca sobremanera del resto.

Respecto al tipo de centro la mayor actividad en las medidas de acompañamiento en los centros concertados, comentada al principio de este epígrafe, se concreta de forma especial en el *Desayuno Saludable*, en el que participa el 45,7% de los centros concertados y el 35,4% de los públicos y en los *Frutómetros* (40,3% y 33,3%, respectivamente). En sentido contrario, cabe destacar la mayor participación de los centros públicos en el *Frutibús* (12,0%) que casi duplica la de los concertados (6,3%).

### ***Grado de interés y valoración de las medidas de acompañamiento.***

Expuesta la participación en las medidas de acompañamiento se ha solicitado que se detalle cuál de estas medidas se considera de mayor interés para el incremento y consolidación del consumo de fruta y verdura, si bien desde el curso 2020/21 se modificó y en lugar del consumo hace referencia al *Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas*. Asimismo, sin disponer de la información al detalle de todos los años la distribución de frecuencias deja claro que no todos los años se ha preguntado por las mismas medidas. Hechas estas observaciones se procede a analizar las medidas de acompañamiento según el interés que presentan para el consumo de fruta y verdura (*Anexo V: Tabla V.I.11 y Tabla V.I.12*).

Los datos globales que se detallan seguidamente se verán matizados cuando se vea la composición anual de las medidas sobre las que se pregunta cada año. En primer lugar, se observa que a lo largo de los cinco cursos, más del 23% no ha indicado ninguna medida concreta, así el 19,4% menciona que *Todas* son de interés y otro 3,9% declara que ninguna tiene interés. Al margen de estas respuestas, un 25,8% considera que el *Frutibús* es la más interesante para lograr el fin

perseguido que no es otro que mejorar el consumo de fruta y verdura entre la población escolar. La otra gran medida es el *Kit para Huertos Escolares* (18,7%), también debe decirse que son las únicas medidas que han estado incluidas en el cuestionario todos los años. Una tercera medida también supera el 10% en el cómputo global a pesar de que no figuraba en el cuestionario de uno de los años, se trata del *Material Didáctico: Frutómetros* (12,8%). Por encima del 5% hay otras dos medidas que se consideran como la más interesante: el *Desayuno Saludable* (6,4%) y el *Material Multimedia* (5,0%). Las otras dos medidas recogidas en el cuestionario de alguno de los años son muy poco mencionadas: *Concurso Recetario Infantil* (2,2%) y *Talleres formativos para Huertos Escolares* (2,0%). Finalmente, un 3,9% indica que son *Otras medidas* las más interesantes para potenciar el Programa y el consumo de fruta y verdura, esta opción se excluyó del cuestionario los dos últimos cursos analizados.

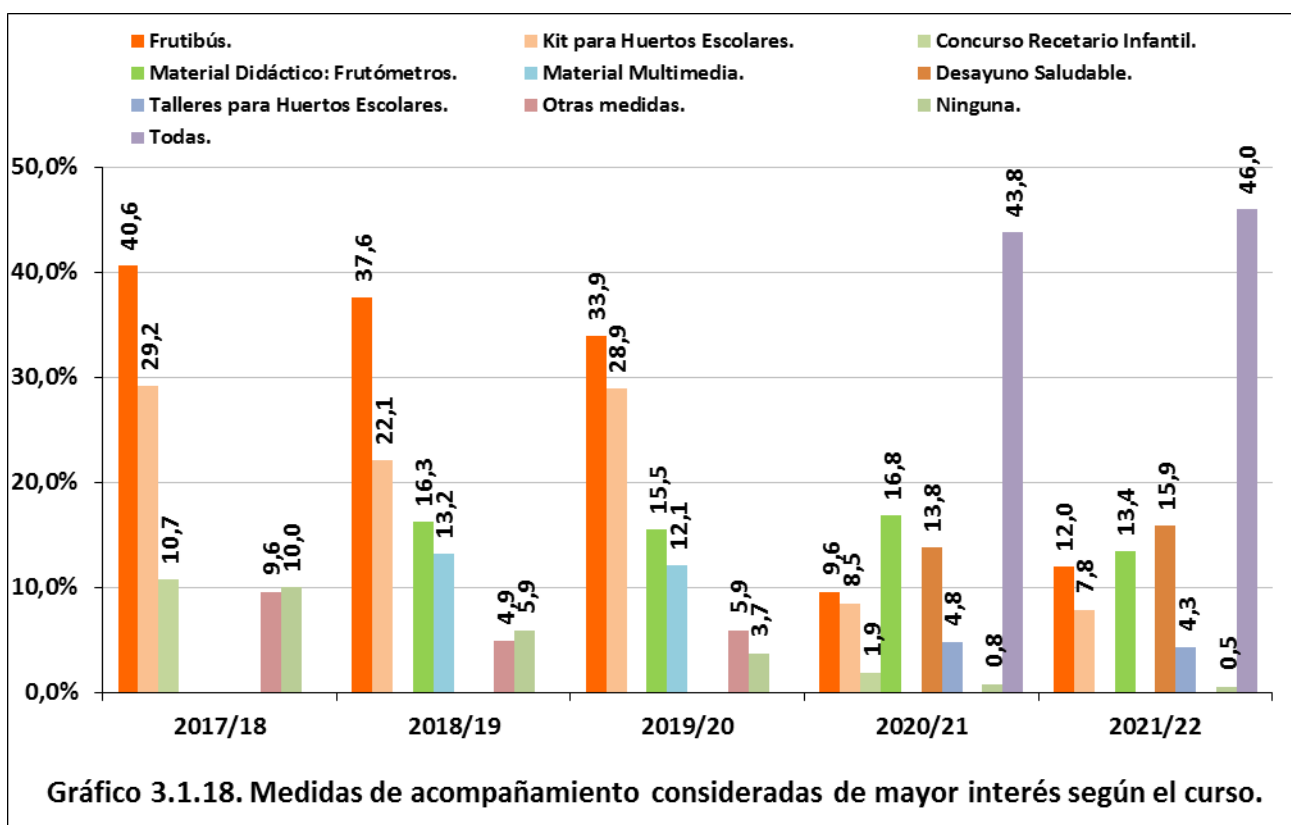
El análisis por curso lleva a plantear una serie de consideraciones:

- ♦ Como se ha comentado, solo el *Frutibús* y el *Kit para Huertos Escolares* figuran en el cuestionario de los cinco años y el *Material Didáctico: Frutómetros* en cuatro años.
- ♦ El resto de actividades de acompañamiento aparecen en dos cursos.
- ♦ Desde el curso 2020/21 se incluye la opción de *Todas* que en los dos años ha concentrado más del 40% de las respuestas, años en los que las dos medidas más citadas hasta ese momento disminuyen de forma importante el número de menciones. Se ha producido un trasvase de personas que seleccionaban *Frutibús* o *Kit para Huertos Escolares* que ahora marcan *Todas*.

Dicho esto, del análisis curso a curso a curso se destaca:

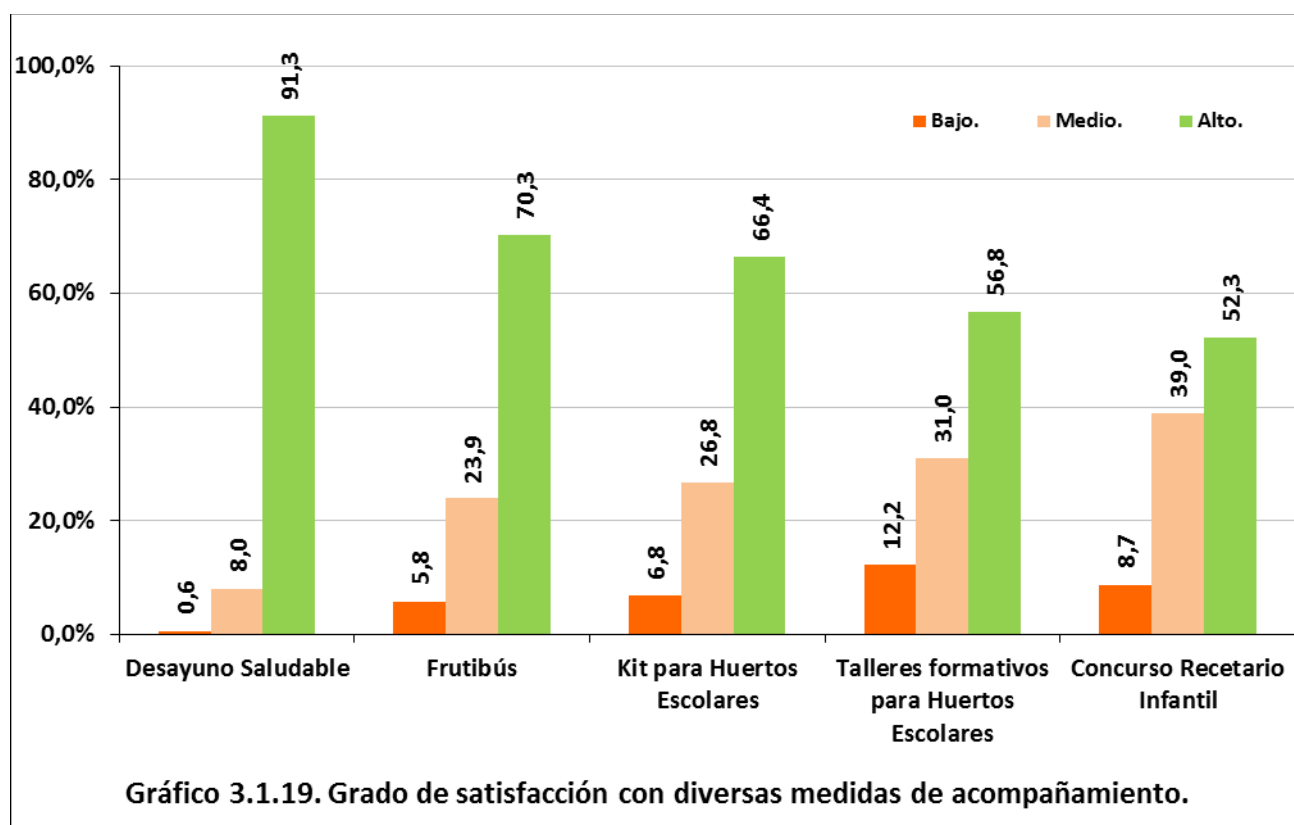
- ♦ Cada año disminuye el porcentaje de personas que consideran que *Ninguna* actividad es relevante para mejorar el consumo de fruta y verdura, así en 2017/19 un 10,0% seleccionó esta opción y en los dos últimos años este porcentaje es inferior al 1%.
- ♦ La consideración de que *Todas* son de interés es, con diferencia, la opción elegida en los dos años en los que se ha incluido esta posibilidad.
- ♦ Las opciones de *Frutibús* y *Kit para Huertos Escolares* que en los tres primeros años eran elegidas por más del 30% y del 20% respectivamente, los dos últimos años están en torno al 10% y 8%, respectivamente (trasvase a la opción *Todas*).

- ♦ La medida *Material Didáctico: Frutómetros* ha mantenido un nivel similar los cuatro años que se ha incluido la pregunta, oscilando entre el 13,4% y el 16,8%, siendo una de las dos medidas concretas más mencionada los dos últimos cursos.
- ♦ El *Desayuno Saludable* se ha incluido los dos últimos años, años en los que ha sido elegida por el 15% del profesorado, medida que junto a la anterior se consideran las más interesantes para mejorar el consumo de fruta y verdura los dos últimos cursos.
- ♦ Por el *Material Multimedia* también se preguntó dos cursos (2018/19 y 2019/20), años en los que entre el 12% y 13% consideró que era la más interesante.



El desglose según la provincia refleja pequeñas diferencias que no merecen ser destacadas ya que las tres medidas de acompañamiento que se consideran más relevantes en Andalucía, son las mismas en cada una de las ocho provincias y muestran el mismo orden de importancia: *Frutibús* (entre el 22% y el 31%), *Kit para Huertos Escolares* (entre un 15% y un 20%) *Material Didáctico: Frutómetros* (entre el 12% y el 14%). También es similar el porcentaje de las personas que indican *Todas* (entre el 18% y el 21%) o *Ninguna* (entre el 3% y el 5%). Lo mismo se puede decir si se comparan los resultados según el tipo de centro, siendo aún menores las diferencias.

Con independencia de la importancia dada a las medidas por parte del profesorado, se pregunta por el grado de satisfacción con determinadas medidas y aquí hay que tener presente que también ha habido cambios en las medidas por las que se ha preguntado cada año y que el alcance de cada una de ellas es diferente. De esta manera a lo largo de los cinco años, el *Frutibús* ha sido valorado por el 13,7% del profesorado, de hecho como se verá al final del epígrafe, es una queja recurrente el hecho de que no se acceda a esta medida que se considera muy interesante para la promoción del consumo de fruta y verdura. El *Kit para Huertos Escolares* ha sido valorado por el 30,4%. Los *Talleres formativos para Huertos Escolares* por el 17,5%, si bien hay que tener en cuenta que los datos se refieren a los dos últimos años que son aquellos en los que se ha preguntado de forma específica por esta medida. El *Desayuno Saludable* lo ha sido por el 90%, también de los dos últimos años, con diferencia la medida de acompañamiento más generalizada. Por último, el *Concurso Recetario Infantil* ha sido valorado por el 86% de los dos cursos en los que se ha preguntado por esta medida (2017/18 y 2020/21).



Hecha esta exposición sobre el ámbito de cada medida, debe decirse que todas han sido muy bien valoradas. Destaca de modo especial el *Desayuno Saludable*, medida en la que el 91,3% refleja un grado de satisfacción *alto* y únicamente el 0,6% lo considera *bajo*. Le siguen el *Frutibús* (un 70,3% le da un grado de satisfacción *alto* y un 5,8% *bajo*) y el *Kit para Huertos Escolares*, (un 66,4% y un

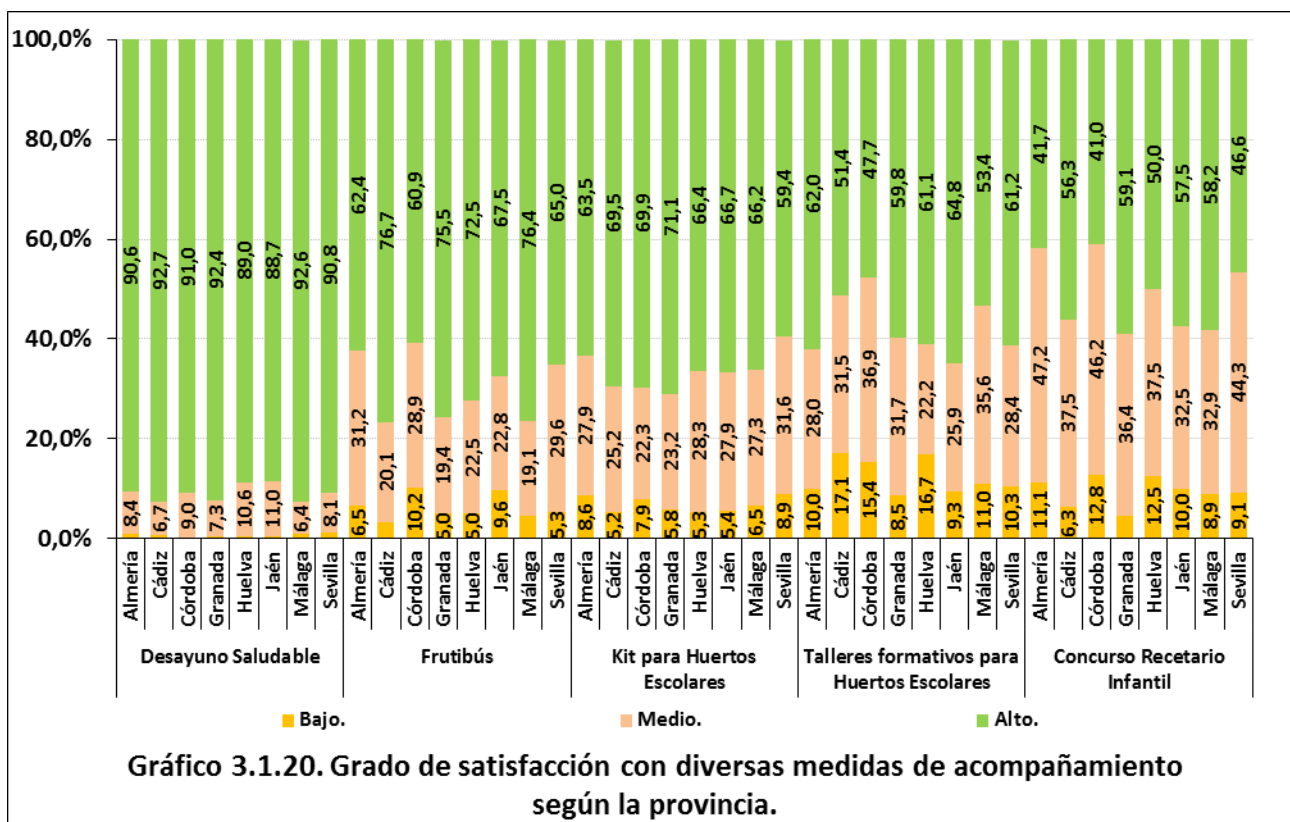
6,8%, respectivamente). Por último están los *Talleres formativos para Huertos Escolares* (56,8% y 12,2%) y el *Concurso Recetario Infantil* (52,3% y 8,7%) medidas en las que más de la mitad del profesorado ha indicado un grado de satisfacción *alto*.

El desglose provincial refleja situaciones muy diversas, destacando lo siguiente:

- ♦ El *Desayuno Saludable* es la medida que presenta menor variabilidad, de manera que el porcentaje de sujetos que indican un grado de satisfacción *alto* oscila entre 88,7% de Jaén y el 92,7% de Cádiz.
- ♦ La valoración del *Frutibús*, siendo muy buena en todas las provincias ha sido inferior en Córdoba (un 60,9% lo considera *alto*) y Almería (62,4%) y destaca más en Cádiz, Huelva y Málaga, provincias en las que más del 75% muestra un grado de satisfacción *alto*.
- ♦ La opinión sobre el *Kit para Huertos Escolares* es más homogénea en seis de las provincias donde el porcentaje que muestra un alto grado de satisfacción oscila entre el 66,2% y el 71,1%, un poco por debajo pero aún muy bien valoradas quedan Almería (63,5%) y Sevilla (59,4%).
- ♦ Los *Talleres formativos para Huertos Escolares* muestran mayor diversidad y frente a la opinión vertida en Almería, Granada, Huelva, Jaén y Sevilla donde entre el 60% y el 65% le da una valoración alta, en las otras tres está unos diez puntos por debajo detectando en Córdoba solo un 47,7% de opiniones positivas.
- ♦ Por último, para el *Concurso Recetario Infantil* el rango es aún mayor y frente a Almería (un 41,7% valora positivamente esta actividad) y Córdoba (41,0%) están Cádiz, Granada, Jaén y Málaga con una valoración *alta* que oscila entre el 56% y el 59%.

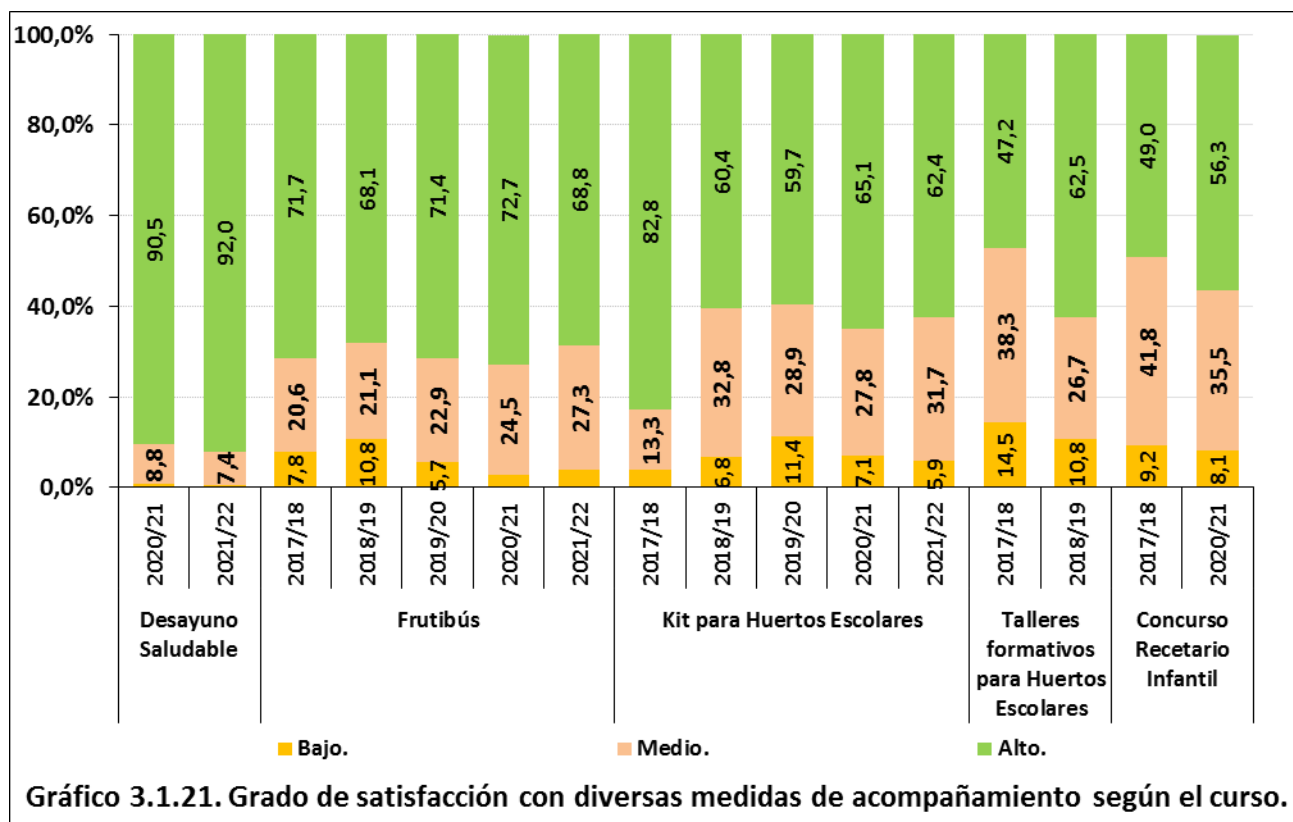
Por lo que respecta al tipo de centro, las diferencias en el porcentaje del grado de satisfacción alto son reducidas en *Desayuno Saludable* (un punto porcentual), *Frutibús* (menos de cinco puntos) y *Talleres formativos para Huertos Escolares* (menos de seis puntos). En cuanto al *Kit para Huertos Escolares* la valoración *alta* en los centros concertados llega al 74,1% siendo del 65,7% en los públicos y lo mismo ocurre con el *Concurso Recetario Infantil* donde el 62,8% de los centros concertados muestra un grado de satisfacción *alto* frente al 51,1% de los centros públicos.





En cuanto a lo ocurrido cada curso, como se expuso antes, solo el *Frutibús* y el *Kit para Huertos Escolares* han sido valoradas los cinco cursos. El *Frutibús* ha recibido una valoración bastante similar cada año de manera que el porcentaje de personas que le otorgan un *alto* grado de satisfacción oscila entre 68,1% del curso 2018/19 y 72,7% del 2021/21. No ocurre igual con el *Kit para Huertos Escolares* medida que en el primer año analizado obtuvo un 82,2% de valoraciones *altas* y que en los demás años este dato osciló entre el 60% y el 65%.

Las demás medidas se han valorado dos años. El *Desayuno saludable* recibe una excelente valoración los dos años con diferencias muy reducidas (como se ha visto en el cruce de las otras variables). El *Concurso Recetario Infantil* muestra mayor variabilidad y si en el curso 2017/18 el 49,0% de los sujetos le dieron un grado de satisfacción alto, en 2020/21 este dato alcanzó al 56,3%. Por último, los *Talleres formativos para Huertos Escolares* es la medida que presenta las cifras más dispares siendo la valoración *alta* del 47,2% en el curso 2020/21 y mejorando quince puntos en el curso 2021/22 (62,5%).



### ***Sugerencias respecto a las medidas de acompañamiento y otras cuestiones.***

Sobre las medidas de acompañamiento el cuestionario solicitaba aportar otras medidas que se consideraran de interés para el incremento y consolidación del consumo de fruta y de verdura entre el alumnado. Aunque en muchos casos, sí se han indicado medidas más o menos detalladas, también se ha utilizado este espacio para reivindicar algunas cuestiones que consideran importantes, relacionadas con el Programa pero no relativas a las medidas de acompañamiento.

Del total de cuestionarios recibidos (8.352), únicamente el 41,1% ha cumplimentado este campo y de esa cifra (3.450 personas) 370 no han indicado nada concreto reflejando ideas muy generales como: no se les ocurre nada, están bien las que hay, no han disfrutado de las medidas y antes quieren conocer las que hay, etc.

A partir de ahora, las cifras porcentuales se refieren a los 3.080 que han aportado opiniones más concretas. Algo más de la mitad (51,1%) aporta ideas para nuevas medidas o, al menos, lo que consideran como nuevas medidas, como se trata de un campo abierto la casuística es muy diversa pero se pueden destacar algunas que han sido mencionadas por bastantes personas:

- ♦ En un plano más formal, un 15,5% pide formación, generalmente charlas impartidas por personal experto que acuda al centro para hablar de los beneficios del consumo de fruta y verdura, dirigido al alumnado y a las madres y los padres y, en algunos casos, al profesorado. También hay un 13,9% que solicita talleres generalmente formativos y dirigidos, casi siempre, al alumnado.
- ♦ Con carácter más lúdico hay otras ideas recurrentes: un 8,5% considera interesante desarrollar la creatividad culinaria ya sea mediante la creación de recetas con fruta y verdura o ejecutando platos sencillos, a veces con presencia de profesionales y a veces a modo de concurso. Esta propuesta de concursos o premios relacionados con la ingesta de frutas y verduras ha sido mencionada por el 7,5%, ya sea con ideas de juegos tipo Masterchef, o gynkanas o, como en otros casos, solo se trata de premiar el consumo de maneras diversas.
- ♦ Otros aspectos destacados hacen referencia a salidas del centro para acudir a lugares relacionados con el Programa (3,1%), a veces se trata de visitas a huertos ecológicos, otras acudir a los puntos de venta, ya sean mercados o fruterías, también se mencionan visitas a cultivos y a empresas transformadoras.
- ♦ También un 3,1% habla de diseñar juegos o disponer de juguetes o realizar actividades eminentemente lúdicas. Asimismo, el 1,2% plantea el diseño de actividades relacionadas con el teatro.
- ♦ Por último, hay un 10,6% que menciona otras actividades muy diversas: incorporación curricular, desayuno saludable un día a la semana, estudio de las frutas que se distribuyen, medidas con las familias, en algunos casos para hacerlas más partícipes del Programa y en ocasiones otras para facilitar fruta y verdura a las familias más desfavorecidas,...

De cara al desarrollo de las actividades propuestas o bien para apoyar el programa actual, un 10,3% pide el envío de más material de todo tipo, ya sea didáctico que, generalmente, se centra en que sea más manipulable o de tipo multimedia (ya sean videos o juegos), pero también de tipo promocional como carteles, pegatinas, medallas para premios y otros objetos similares.

Otro grupo de comentarios se dirigen a las medidas de acompañamiento existentes más relevantes. Un 13,2% menciona el Frutibús, un 11,7% los Huertos Escolares y un 8,1% el Frutómetro. Casi todos hablan muy bien de las medidas aunque se quejan de su alcance, lo hace un 12,3%. Respecto al Frutibús se considera muy interesante y se pide que accedan más centros y

llegue a más niveles educativos, bastantes colegios mencionan que llevan años solicitándolo sin que se les conceda y unos pocos aun concediéndoselo no lo han podido disfrutar, también hay casos que plantean que hubiera una opción alternativa para los centros a los que el Frutibús no puede acceder. Respecto a los Huertos Escolares se plantea que la petición del Kit no se atiende aunque esto ocurre en menos ocasiones que el Frutibús, también se solicitan semillas para plantar frutales o formación para el mantenimiento, otros comentan su experiencia con el huerto del centro. Las menciones sobre el Frutómetro, que se considera una medida muy interesante para motivar al alumnado en el consumo, va en la misma línea y las quejas se reparten entre los que indican que llega muy tarde, casi al final del curso, cuando debería llegar antes de la distribución de fruta y verdura y los que dicen que llegan pocos, que deberían recibir uno por aula y no es así.

Un apartado especial se dedica a los productos y su distribución. Respecto a esta última, un 6,6% propone cambios en la distribución en dos aspectos y con bastante acuerdo entre los comentarios recibidos. Por un lado, se pide que el reparto no se haga los jueves (como no se menciona el viernes, se entiende que ese día no se hacen entregas) ya que al hacer entregas para tres días, el último debe posponerse para el lunes y, en muchos centros, que no pueden tener los alimentos refrigerados, los productos llegan al lunes en peores condiciones hasta el extremo de que a veces deben tirarse. Dado el éxito del Programa, bastantes centros piden mayor frecuencia (semanal si fuera posible) y que abarcara, también, al primer trimestre del curso, de forma puntual se pide que se eviten las entregas en el mes de junio (por el calor) y, especialmente, en los últimos días del curso donde la asistencia del alumnado disminuye y la fruta recibida es excesiva. También se propone que la hora de entrega sea siempre antes del recreo ya que en caso contrario es un día que se pierde y el producto pierde calidad, también se pide que se avise con más tiempo de las entregas y, especialmente, si estas se van a modificar ya que los días de reparto los escolares no suelen llevar desayuno de casa.

En cuanto al producto (7,8% de menciones), hay un aspecto en el que hay consenso pues consideran que determinadas frutas no son adecuadas para el consumo en clase por parte del alumnado de infantil sin una supervisión personalizada de un adulto, ya sea porque tienen hueso sobre todo si son pequeños como la cereza (este punto es muy relevante para los que lo indican, ante el peligro para los niños y las niñas) o porque son difíciles de pelar o están muy duras, en estos casos se sugiere que el reparto en infantil se adapte a sus necesidades. A partir de aquí, el abanico se abre y hay ideas en un sentido y su contrario:

- ♦ En algunos centros se piden envases monodosis de todo (especialmente del gazpacho) y en otros reducir el plástico (algún centro ha incurrido en esta contradicción indicando que sería bueno lo primero aunque la conservación de la naturaleza va en sentido contrario).
- ♦ A veces se piden presentaciones más vistosas (como brochetas).
- ♦ Hay solicita menos variedad y centrarse en las más conocidas para que se habitúen a consumir y después ampliar el abanico, otras personas sugieren justo lo contrario, más variedad para probar más cosas.
- ♦ En algunos centros se quejan de que la cantidad recibida no se adecua al tamaño del centro, a veces se recibe mucha cantidad y otras no alcanza a todo el alumnado. También hay centros (generalmente de educación compensatoria) que solicitan más producto para poder distribuirlo a las familias.
- ♦ Hay propuestas de suministro de proximidad (comprar el producto en comercios próximos al centro escolar).
- ♦ Centrarse en productos de temporada.
- ♦ La inclusión de frutos secos en el reparto.
- ♦ Se pide sustituir las verduras por otras frutas debido a su menor aceptación y al objeto de no provocar un rechazo a todo el Programa.
- ♦ Finalmente, hay algunas quejas, unas veces sobre la madurez del producto, parece que a veces viene algo pasado y con los días de almacenamiento este problema se acrecienta y otras directamente a la baja calidad del producto, a veces incomible. Hay que decir que en general estos casos extremos son pocos y están muy repartidos a lo largo del tiempo y en distintas provincias, con la excepción del curso 2021/22 en la provincia de Huelva donde varios centros solicitan que se cambie de empresa suministradora, queja que está en consonancia con lo expuesto en el análisis cuantitativo de la valoración de los productos entregados.

De manera más genérica surgen otras ideas que se resumen en las siguientes cuestiones:

- ♦ Más implicación de la comunidad educativa, principalmente de las familias del alumnado (6,6%), responsables de dar continuidad en casa al Programa, pero también del propio alumnado (1,0%) y del profesorado (1,3%), este último ya sea con más apoyo o dando ejemplo con el consumo de alimentos.
- ♦ Una cuestión que se considera relevante aunque poco mencionada (1,6%) es la importancia de vincular el consumo de fruta y verdura con la actividad física ya sea con la

intervención del profesorado de Educación Física o, simplemente, con la vinculación de la ingesta de estos productos y el ejercicio como potenciadores de una vida más saludable.

- ♦ Un 6,0% menciona la importancia del fomento de una alimentación más saludable y otro 2,4% habla de la concienciación y sensibilización sobre la importancia del consumo de fruta y verdura.

Finalmente, un 6,0% menciona otras cuestiones como: problemas derivados de la COVID; petición de apoyo económico para mejorar la infraestructura de almacenamiento, unidades frigoríficas; petición de más horas de dedicación al Programa por parte de la persona responsable en el centro; más información sobre el Programa ya que a veces no saben cómo solicitar las medidas de acompañamiento como se deduce de sus propios comentarios.

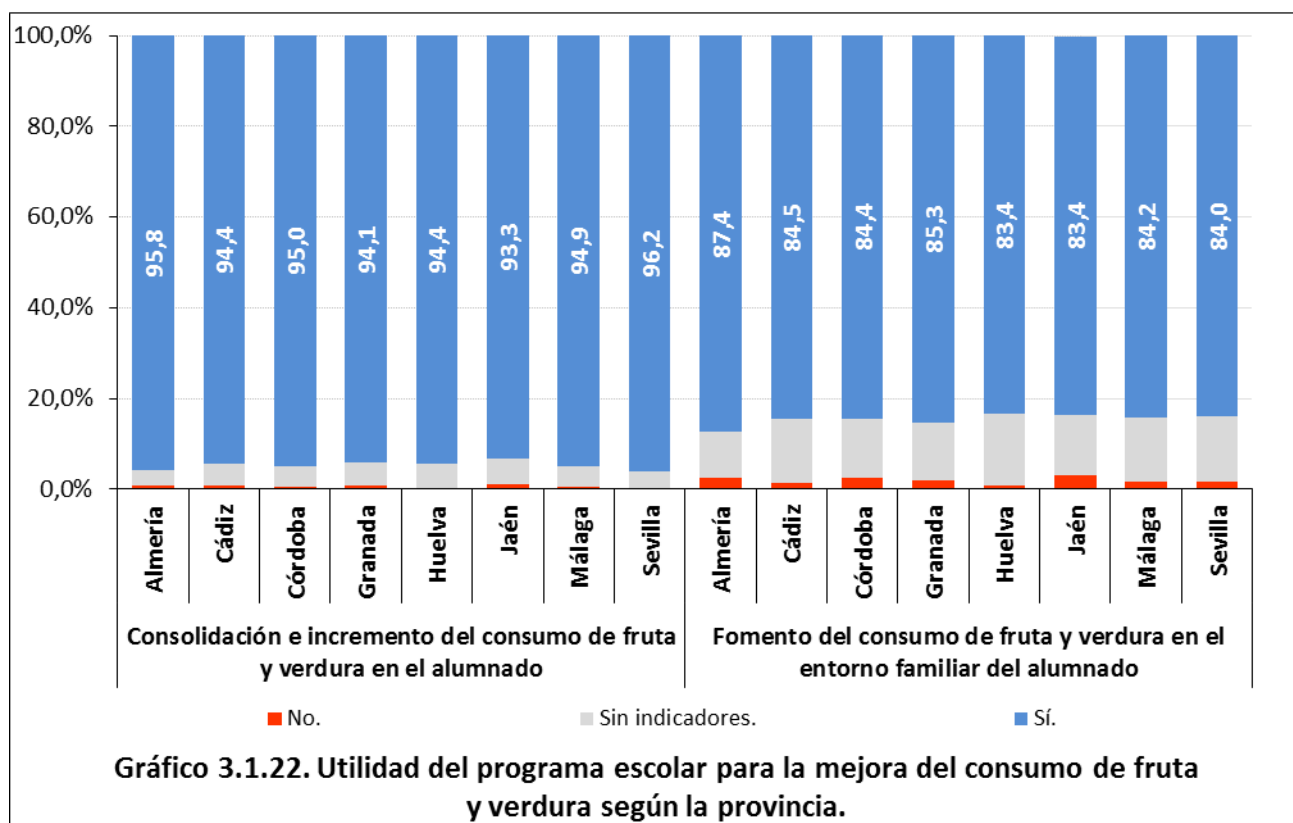
### **3.1.4. Utilidad del Programa.**

Como resumen final se ha preguntado sobre si el Programa ha servido para mejorar el consumo de fruta y verdura a partir de dos cuestiones complementarias (*Anexo V: Tabla V.I.13 y Tabla V.I.14*).

Por un lado se ha preguntado si este *Programa ha servido para consolidar e incrementar el consumo de fruta y verdura en el alumnado* lo que contesta afirmativamente el 94,9% del profesorado encuestado, solo el 0,6% considera que no ha sido útil y otro 4,5% responde que no tiene indicadores suficientes para responder a esta cuestión. Asimismo, el 84,5% cree que también *ha servido para fomentar el consumo de fruta y verdura en el entorno familiar del alumnado* frente a un 1,9% que considera que no ha servido y un 13,5% que cree que no tiene información suficiente para contestar. Esta valoración relativa a la familia es muy importante ya que el consumo habitual de fruta y verdura requiere que ese hábito se adquiera dentro de la familia ya que este Programa Escolar puede servir de impulso pero requiere continuidad en casa y si la familia mejora sus hábitos de consumo de fruta y verdura el alumnado muy posiblemente también los mejorará.

En ambos aspectos analizados las diferencias provinciales son pequeñas de manera que el porcentaje de sujetos que considera que el programa ha permitido *la consolidación e incremento del consumo de fruta y verdura entre el alumnado* en las diferentes provincias oscila entre el 93,3%

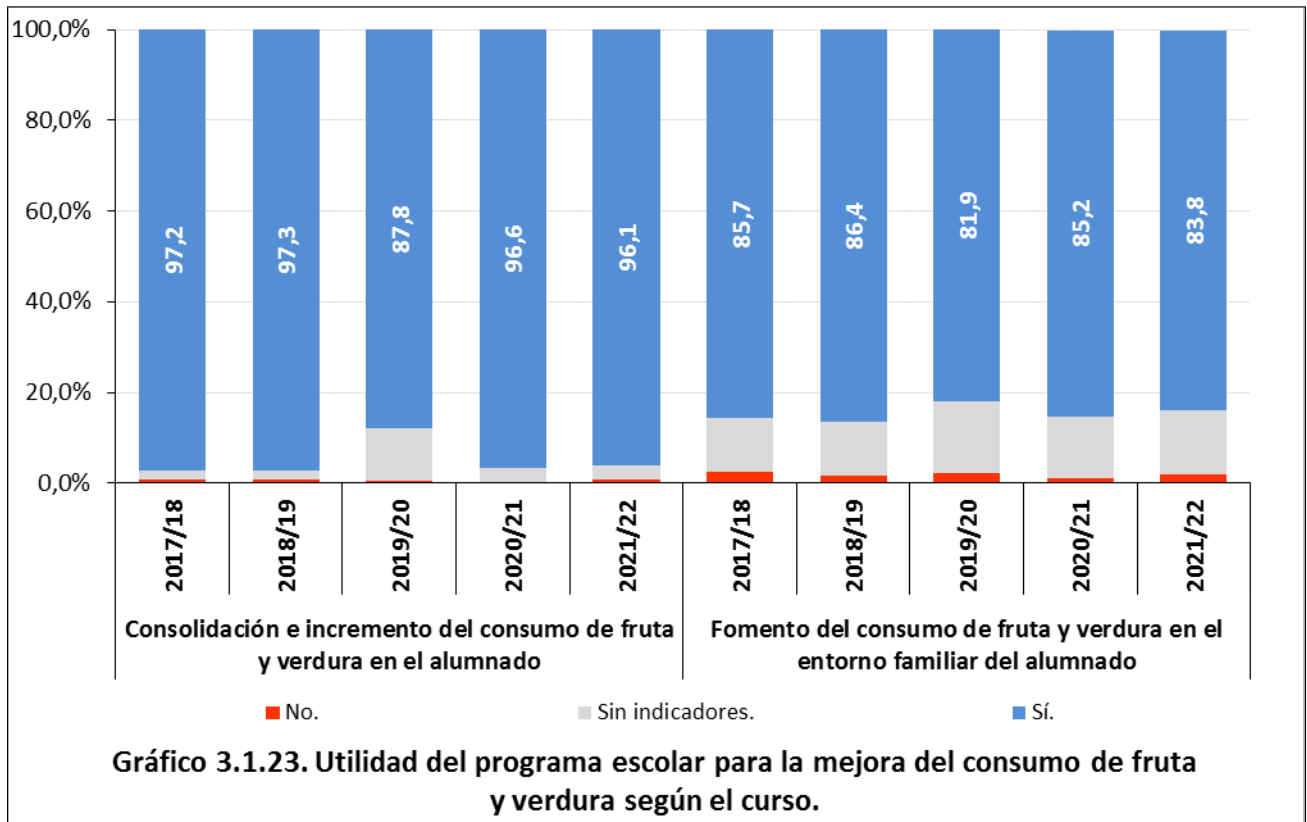
de Jaén y el 96,2% de Sevilla. Circunstancia que también se da en el *fomento del consumo de fruta y verdura en el entorno familiar del alumnado*, en este caso los porcentajes oscilan entre el 83,4% de Huelva y Jaén y el 87,4% de Almería.



Si se analiza según el tipo de centro, los datos referidos al alumnado son casi idénticos, para el 94,8% de los centros públicos *el alumnado ha consolidado e incrementado el consumo de fruta y verdura*, porcentaje que es del 95,3% en los centros concertados. La comparación referida al entorno familiar presenta mayores diferencias y el profesorado de los concertados opina en un 89,3% que *el Programa fomenta el consumo de fruta y verdura en las familias* de los hijos y las hijas que han participado en él, este porcentaje es del 84,1% en los centros públicos.

El cruce respecto al curso presenta cifras algo inferiores en el año de la pandemia (2019/20). Por lo que respecta al efecto sobre el alumnado, excluido el curso en el que se inició la pandemia, entre el 96% y el 97% se considera que *el alumnado ha mejorado en sus hábitos de consumo de fruta y verdura*, en el curso 2019/20 este dato baja al 87,8% que sigue siendo una cifra muy elevada pero que hace patente las dificultades vividas en ese año. En cuanto al entorno familiar, el efecto de la pandemia es muy pequeño ya que en el curso 2019/20 un 81,9% del profesorado encuestado si

creo que se ha fomentado el consumo de fruta y verdura en la familia, en los demás años este porcentaje es algo superior (entre el 83,8% y el 86,4%).





## **3.2. Programa Escolar de consumo de leche.**

Para este programa solo se dispone de cuestionarios recabados en los dos últimos cursos finalizados (2020/21 y 2021/22), aunque se inició en el curso 2019/20 no se ha recibido información de ese año, probablemente porque a las dificultades de la puesta en marcha de cualquier actividad destinada a desarrollarse en un ámbito tan amplio como el territorio andaluz hay que unir la aparición de la pandemia nada más comenzar la distribución del producto. También como el programa estaba comenzando, el número de centros participantes es menor de manera que hay 880 cuestionarios del curso 2020/21 y 1.502 del curso 2021/22 acercándose ese año la cifra de encuestas a las recogidas en el programa destinado al consumo de fruta y verdura. La exposición se llevará a cabo en los siguientes epígrafes:

- ♦ 3.2.1. Fase de distribución de la leche.
- ♦ 3.2.2. Formas de consumo de leche y aceptación por el alumnado
- ♦ 3.2.3. Utilidad del Programa.

### **3.2.1. Fase de distribución de la leche.**

Para evaluar la distribución de la leche se dispone de 2.382 cuestionarios recabados en los cursos 2020/21 y 2021/22 y este epígrafe se centra en la valoración de la distribución

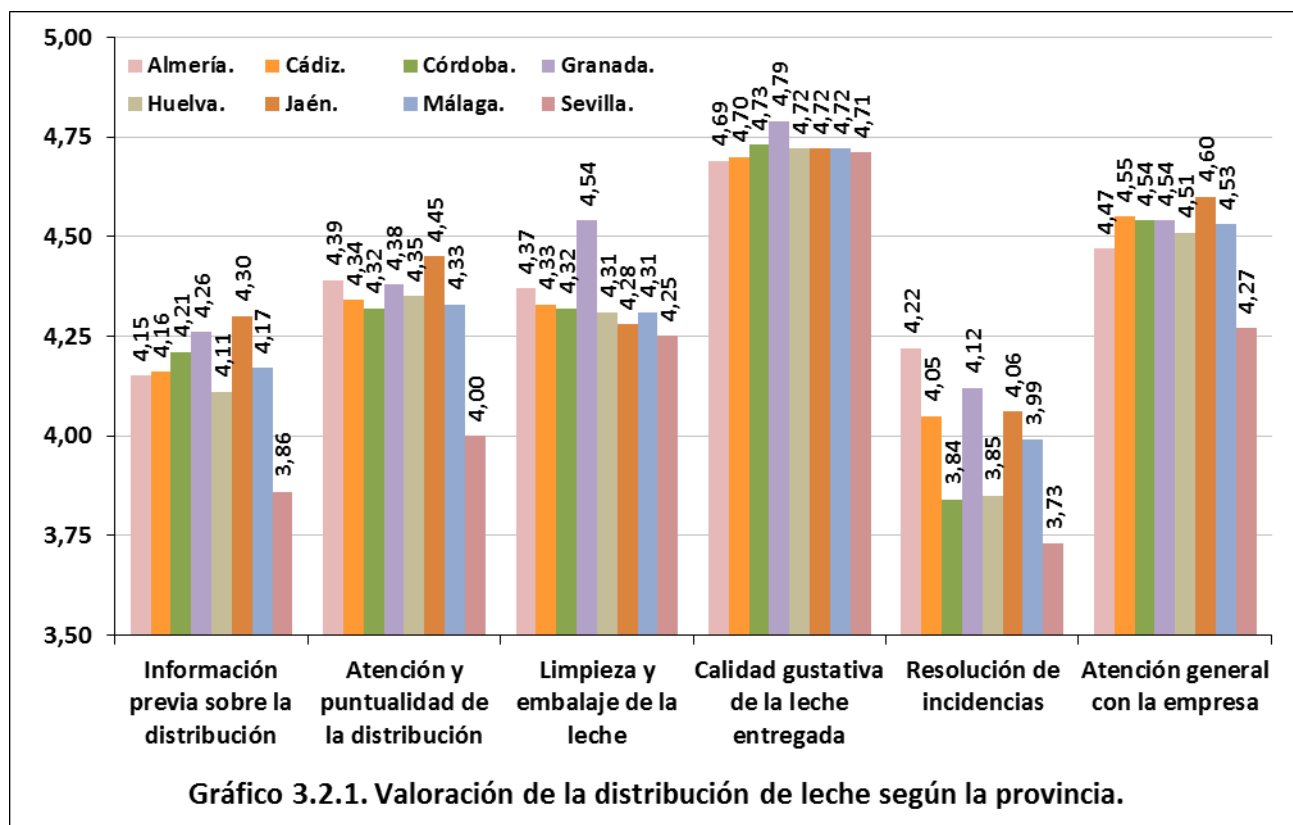
#### **Valoración de la distribución.**

El profesorado responsable del Programa ha contestado un total de seis preguntas en las que debían valorar diversos aspectos del proceso de distribución respondiendo en una escala de 1 a 5 donde 1 es la peor valoración y 5 la mejor (*Anexo V: Tabla V.I.15 y Tabla V.I.16*).

Como apunte general, la distribución de la leche logra una valoración muy buena, cinco de los seis items reciben una valoración superior a los cuatro puntos y el que no alcanza esa cota se queda a unas centésimas. Uno de los aspectos analizados destaca especialmente, se trata de la *Calidad gustativa de la leche entregada* (4,72 puntos en la escala de 1 a 5, es una cifra cercana al máximo), también recibe una elevada puntuación la *Atención general con la empresa de distribución* (4,49

puntos). En un plano algo inferior están la *Limpieza y embalaje de la leche* (4,33 puntos) y la *Atención y puntualidad de la distribución* (4,30). Los aspectos menos valorados, aunque también reciben una puntuación claramente positiva, son la *Información previa sobre la distribución* (4,14 puntos) y la *Resolución de incidencias* (3,95 puntos, único item que no llega a los cuatro puntos). En cuanto a la *Resolución de incidencias* se aporta que el 72,6% de los centros indicó que no hubo incidencias, por lo que las contestaciones que se han analizado se refieren a poco más de la cuarta parte de los centros (27,4%) en los que sí se detectaron incidencias.

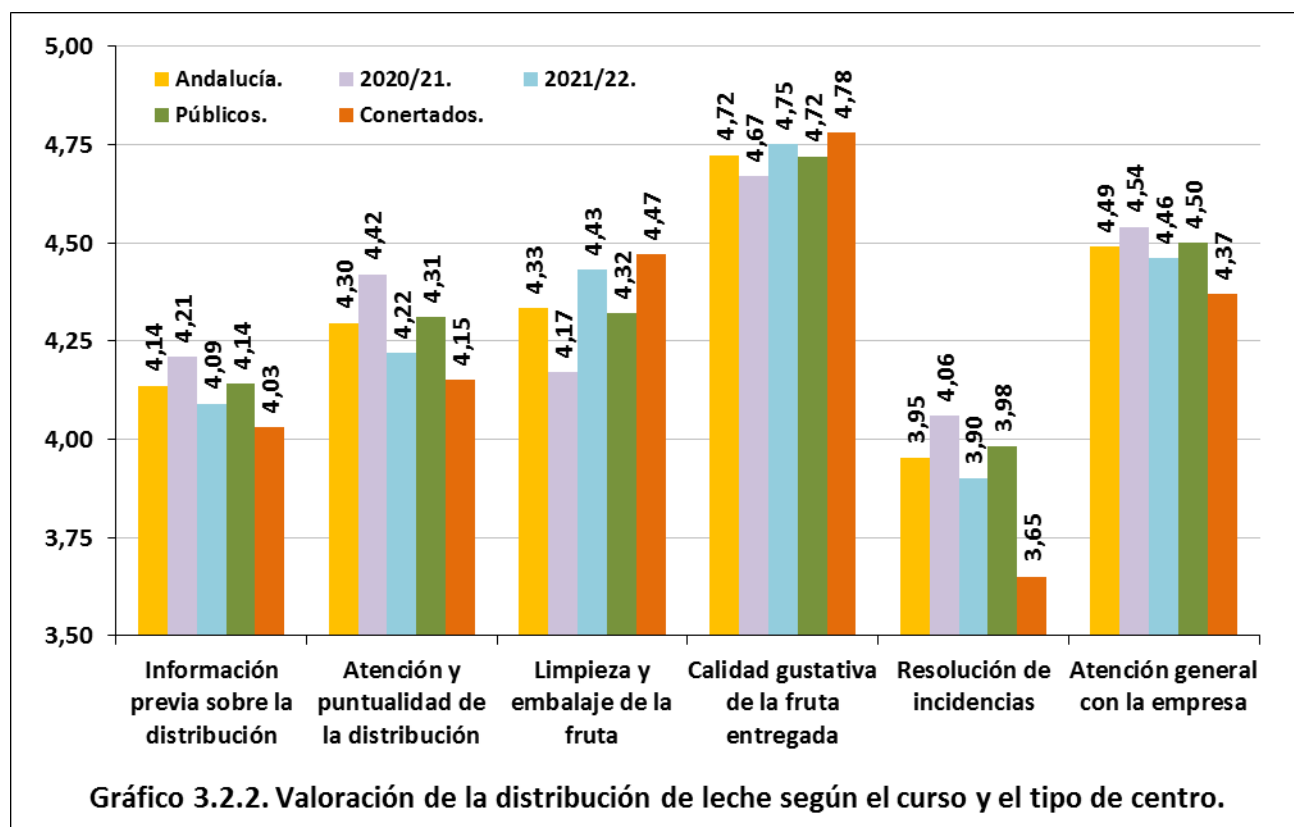
La media de los seis items es de 4,32 puntos para todos los centros muy similar al resultado obtenido en la distribución de fruta y verdura. Al ver las diferencias provinciales en esta valoración media, se destaca una gran homogeneidad en siete provincias (el promedio oscila entre 4,31 y 4,44 puntos) y como Sevilla tiene peor resultado aunque sigue siendo un dato positivo (4,14 puntos) este dato se debe a ser la provincia con la valoración más baja en cinco de los seis items analizados y en dos de ellos no llega a los cuatro puntos (*Información previa sobre la distribución* y *Resolución de incidencias*), no obstante, aunque sean bajas, siguen estando claramente en el rango positivo, muy lejos de los tres puntos que marca el paso a una valoración negativa.



Si se analiza el detalle de cada ítem en cada provincia, la primera cuestión a reflejar es que la *Resolución de incidencias* es el aspecto peor valorado en todas las provincias con puntuaciones menores a los cuatro puntos en Córdoba, Huelva, Málaga y Sevilla. En sentido contrario, la *Calidad gustativa de la leche entregada* recibe las mejores puntuaciones en las ocho provincias y todas en un rango de una décima (entre 4,69 y 4,79 puntos), incluida Sevilla que en el resto de ítems está entre una y tres décimas por debajo de la media.

Si se observa la valoración en cada curso, las cifras son muy similares para los dos años 4,35 para 2020/21 y 4,31 para 2021/22. El detalle de cada ítem refleja mayor variabilidad ya que tres de ellos se valoran mejor en el curso 2020/21 (*Información previa sobre la distribución*, *Atención y puntualidad de la distribución* y *Resolución de incidencias*) y los otros tres en el curso 2021/22 (*Limpieza y embalaje de la leche*, *Calidad gustativa de la leche entregada* y *Atención general con la empresa de distribución*).

La opinión global de los centros públicos (4,33 puntos) es una décima mejor que en los concertados (4,24 puntos) destacando la mayor diferencia en la *Resolución de incidencias* (3,98 y 3,65 puntos para centros públicos y concertados, respectivamente) que, con diferencia, es el aspecto con peor puntuación en ambos tipos de centro.



Volviendo a las incidencias detectadas (*Anexo V: Tabla V.I.17 y Tabla V.I.18*), ese 27,4% global tiene una distribución provincial muy parecida en siete de las provincias (entre un 22,5% de Málaga y un 28,1% de Cádiz) y destaca Sevilla, provincia en la que uno de cada tres centros (36,5%) ha experimentado incidencias en la distribución. En cuanto al curso, el 2021/22 ha sido más problemático recogiendo un 30,4% de centros que han detectado incidencias mientras que en el curso anterior el porcentaje fue solo del 22,4%. Esta diferencia es similar a la detectada entre los centros públicos (26,8%) y los concertados (35,2%).

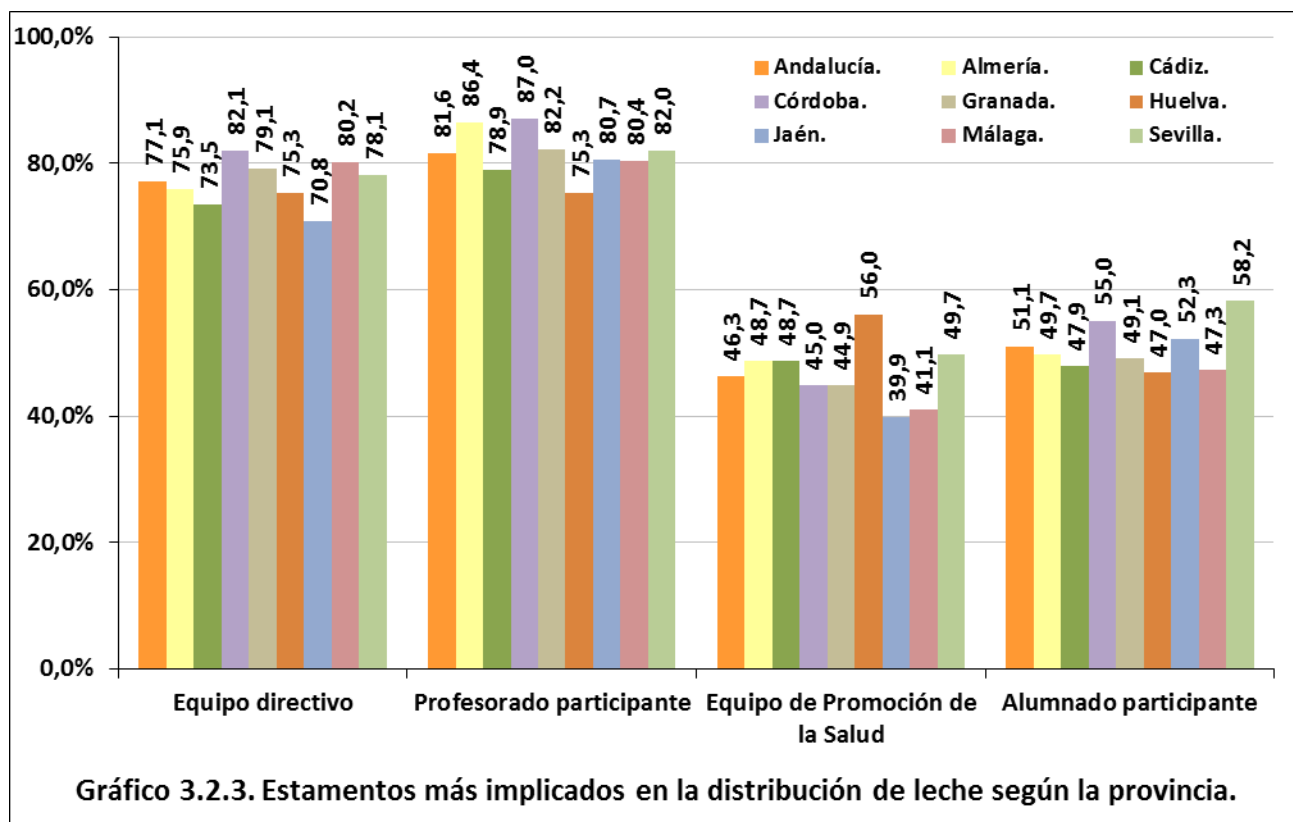
### ***Participación de estamentos del ámbito educativo en la distribución de leche***

Como ya se vio con la fruta y la verdura, también se ha analizado en la distribución de la leche la participación de diversos estamentos. Solo el 0,2% (cinco centros en los dos años estudiados) indica que *nadie* se ha implicado en el Programa, en el resto de los casos lo habitual es que hayan intervenido entre dos y cuatro estamentos (en el 76,7% de los casos). El *profesorado participante* interviene en el 81,6% de los casos y el *equipo directivo* en el 77,1%. En un nivel inferior se debe mencionar al propio *alumnado* destinatario del programa (51,1%) y a los *equipos de promoción de la salud* (46,3%). Por último, en el 7,3% de los centros se implica el AMPA y en un 5,4% se detalla que intervienen *otros estamentos* (*Anexo V: Tabla V.I.17 y Tabla V.I.18*). Todas estas cifras son similares a las indicadas en el consumo de fruta y verdura.

Las diferencias interprovinciales no son elevadas en tres de los cuatro colectivos más implicados en el reparto de leche y los rangos entre los que se mueven los porcentajes de participación, alrededor de los 12 puntos porcentuales, son casi idénticos de manera que en el *profesorado participante* oscila entre 75,3% y 87,0%, en el *equipo directivo* entre 70,8% y 82,1% y en el *alumnado* entre 47,0% y 58,2%. La participación de los *equipos de promoción de la salud* sí presentan diferencias provinciales más importantes destacando de modo especial la elevada participación de estos equipos en la provincia de Huelva (56,0%) y, en sentido contrario, pero con cifras no tan alejadas de la media, Jaén (39,9%) y Málaga (41,1%).

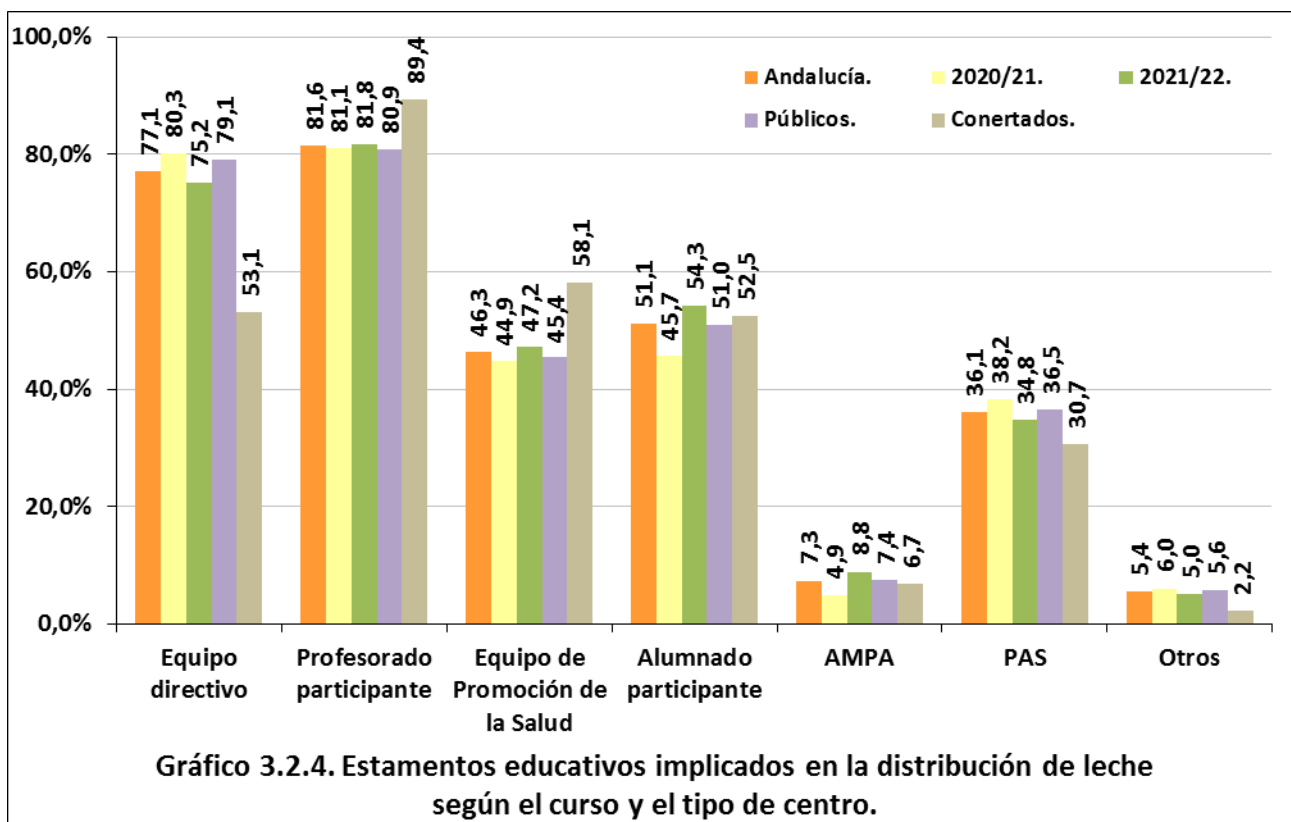
Como aspecto a destacar, el 50,0% del PAS de Huelva se ha implicado en la distribución, unos 14 puntos porcentuales por encima de la media andaluza y el 11,6% de las AMPAS de Cádiz también

han colaborado cifra que es muy superior a la de toda la comunidad. Estas diferencias también se dieron en el reparto de fruta y verdura por lo que debe pensarse en una situación propiciada desde la propia CDEFP en dicha provincia.



Si se compara la participación entre los dos cursos las diferencias más importantes se aprecian en el menor peso en el segundo año frente al primero del *equipo directivo* (80,3% en 2020/21 y 75,2% en 2021/22) y el *PAS* (38,2% frente a 34,8%) y, en sentido contrario, más implicación en el último curso de los *equipos de promoción de la salud* (pasa del 45,7% al 54,3%) y las *AMPAS* (de un 4,9% a un 8,8%).

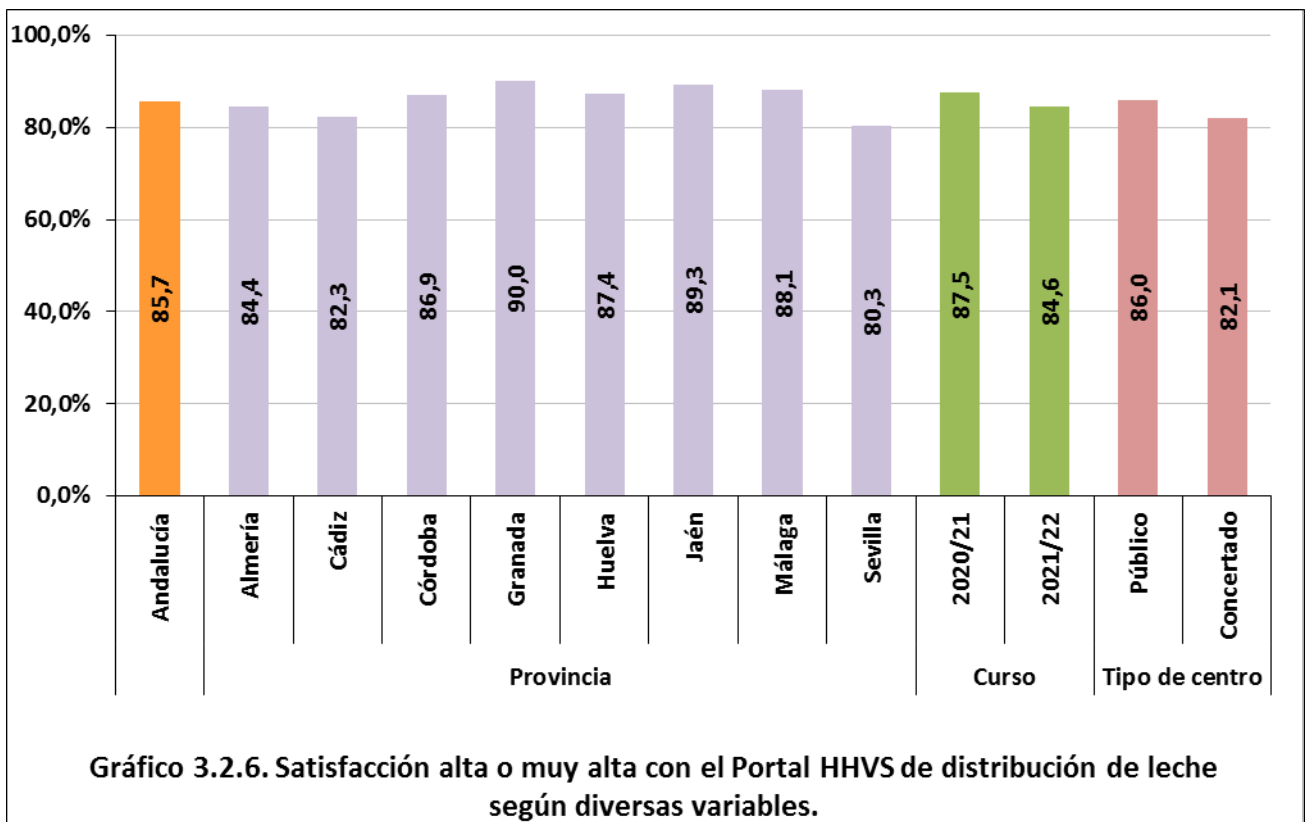
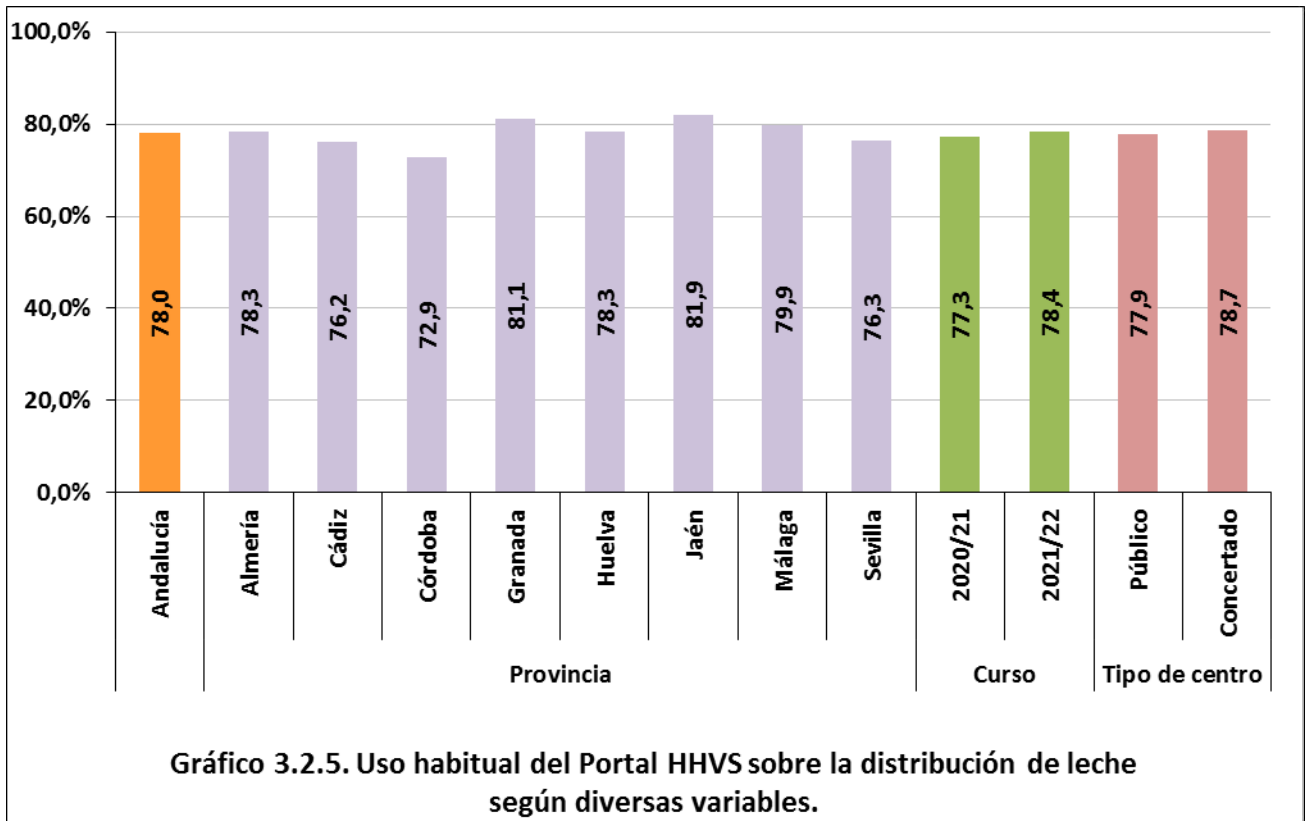
En cuanto al tipo de centro y en el mismo sentido detectado en la fruta y la verdura, destaca la diferente implicación del *equipo directivo* (un 53,1% en los concertados y un 79,1% en los públicos, un total de 26 puntos porcentuales de diferencia), también es más alta la participación del *PAS* en los centros públicos (36,5% frente a 30,7%). Esta diferencia cambia de sentido al observar la implicación del *profesorado responsable* del Programa en el centro (89,4% en los concertados y 80,9% en los públicos) y de los *equipos de promoción de la salud* (58,1% frente a 45,4%).



### Portal Web HHVS de distribución de la leche.

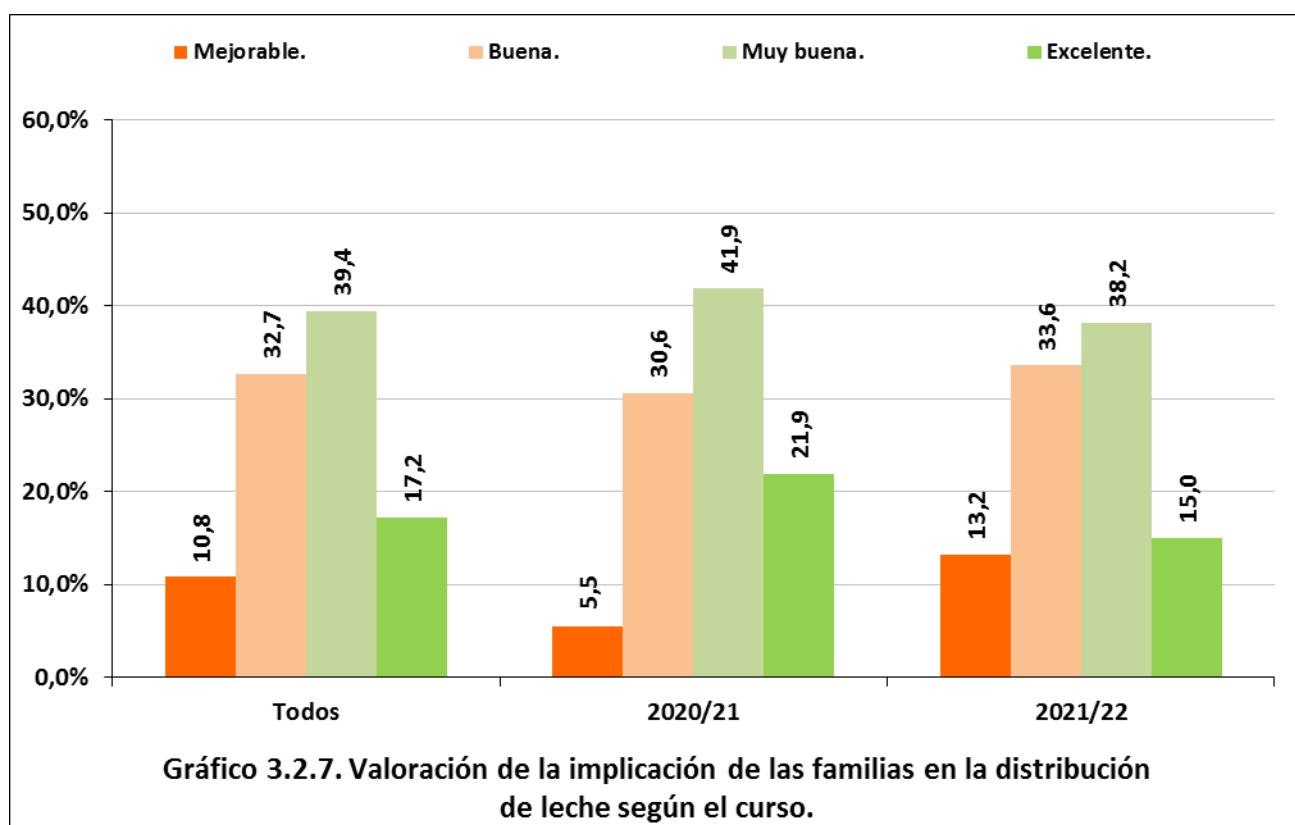
Como ya se vio en el apartado de fruta y verdura, el cuestionario analiza el Portal HHVS de la distribución de leche (*Anexo V: Tabla V.I.17 y Tabla V.I.18*). Un 78,0% del profesorado encuestado hace un uso habitual de dicho espacio Web, porcentaje que oscila según la provincia entre un 72,9% de Córdoba y un 81,9% de Jaén, es muy similar en los dos cursos analizados y tampoco presenta cambios según la titularidad del centro.

La gran mayoría de las personas que han utilizado el Portal HHVS le otorgan una alto grado de satisfacción a su uso de manera que más del 85% le otorga una valoración muy positiva, ya sea *Alta* (66,9%) o *Muy alta* (18,8%). Solo el 13,3% indica una satisfacción *Media* y un 1,0% declara que es *Baja*. El desglose provincial pone de manifiesto bastante similitud en esta opinión y así, la satisfacción *Alta* o *Muy Alta* oscila entre el 80,3% de Sevilla y el 90,0% de Granada. En cuanto al curso, hay una diferencia de tres puntos entre los dos años en el grado de satisfacción *Alto* o *Muy alto* (un 87,5% para el curso 2020/21 y un 84,6% para el 2021/22) Por último, en los centros públicos el grado de satisfacción *Alto* o *Muy alto* es del 86,0%, cuatro puntos superior al de los concertados (82,1%).



### Implicación de las familias en la distribución.

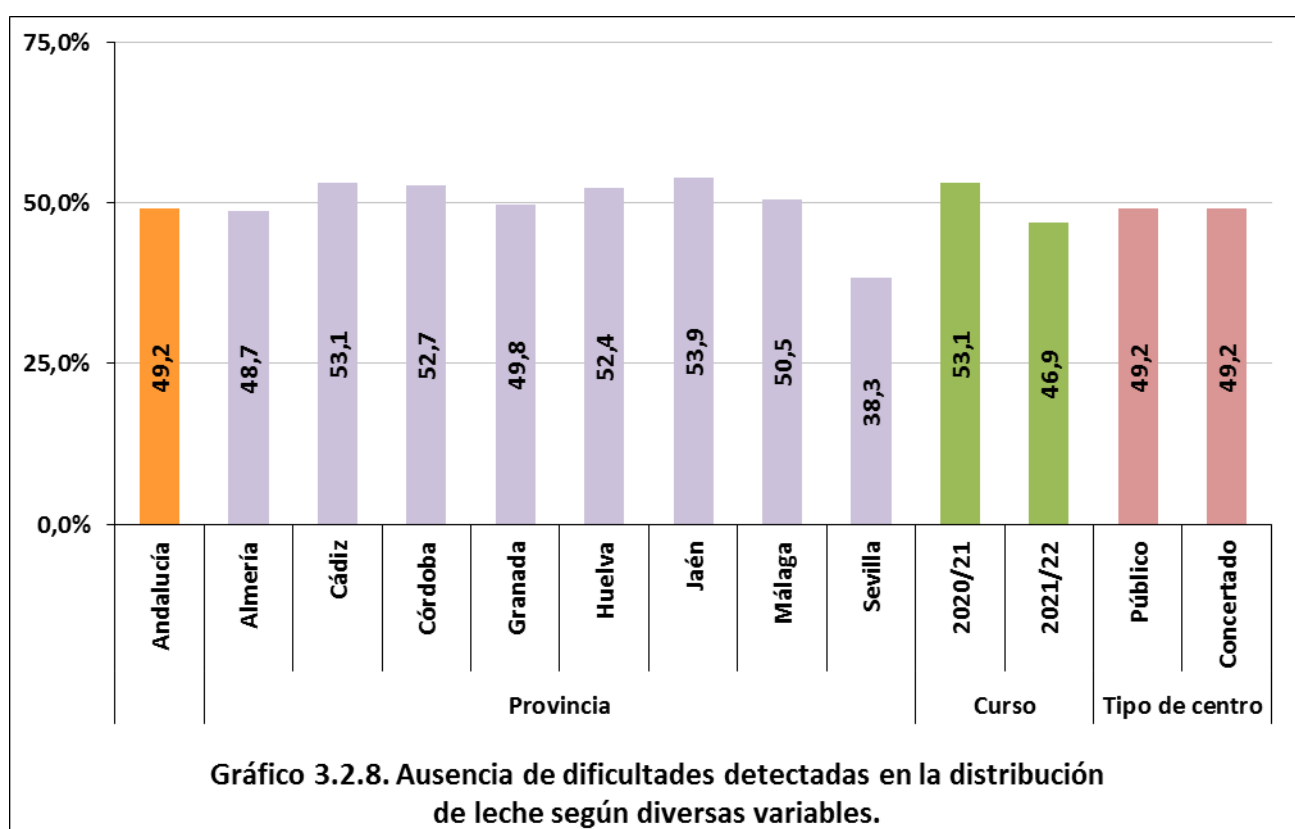
Respecto a la implicación de las familias, ha habido bastantes centros en los que debido a la pandemia no se ha podido contar con ellas, en concreto se trata de un 31,7% del total de centros que han respondido a la encuesta. Excluidos estos centros, solo el 10,8% responde que la implicación de las madres y los padres es *mejorable*, el resto considera dicha implicación de forma positiva en distinto grado, así el 32,7% cree que ha sido *buena*, un 39,4% la considera *muy buena* y un 17,2% dice que es *excelente* (Anexo V: Tabla V.I.19 y Tabla V.I.20). El desglose provincial refleja cierta variabilidad, así, el 14,9% del profesorado de Huelva y el 13,5% del de Cádiz cree *mejorable* la participación de las familias frente al 6,9% del de Málaga o el 7,8% del de Córdoba. En sentido positivo destaca el 22,5% de Almería y el 21,7% de Málaga que consideran que la implicación ha sido *excelente*. Por lo que respecta al curso sí se ve una mayor diferencia entre los dos años analizados, así, únicamente el 5,5% de los centros del curso 2020/21 consideraban que la implicación familiar era *mejorable*, dato que se multiplica por 2,5 en el curso siguiente hasta llegar al 13,2% y, contrariamente, el 21,9% que consideraba *excelente* esta participación en el curso 2020/21 baja hasta el 15,0% en el curso 2021/22. No se observan diferencias relevantes entre los centros públicos y los concertados.





## Dificultades en la distribución.

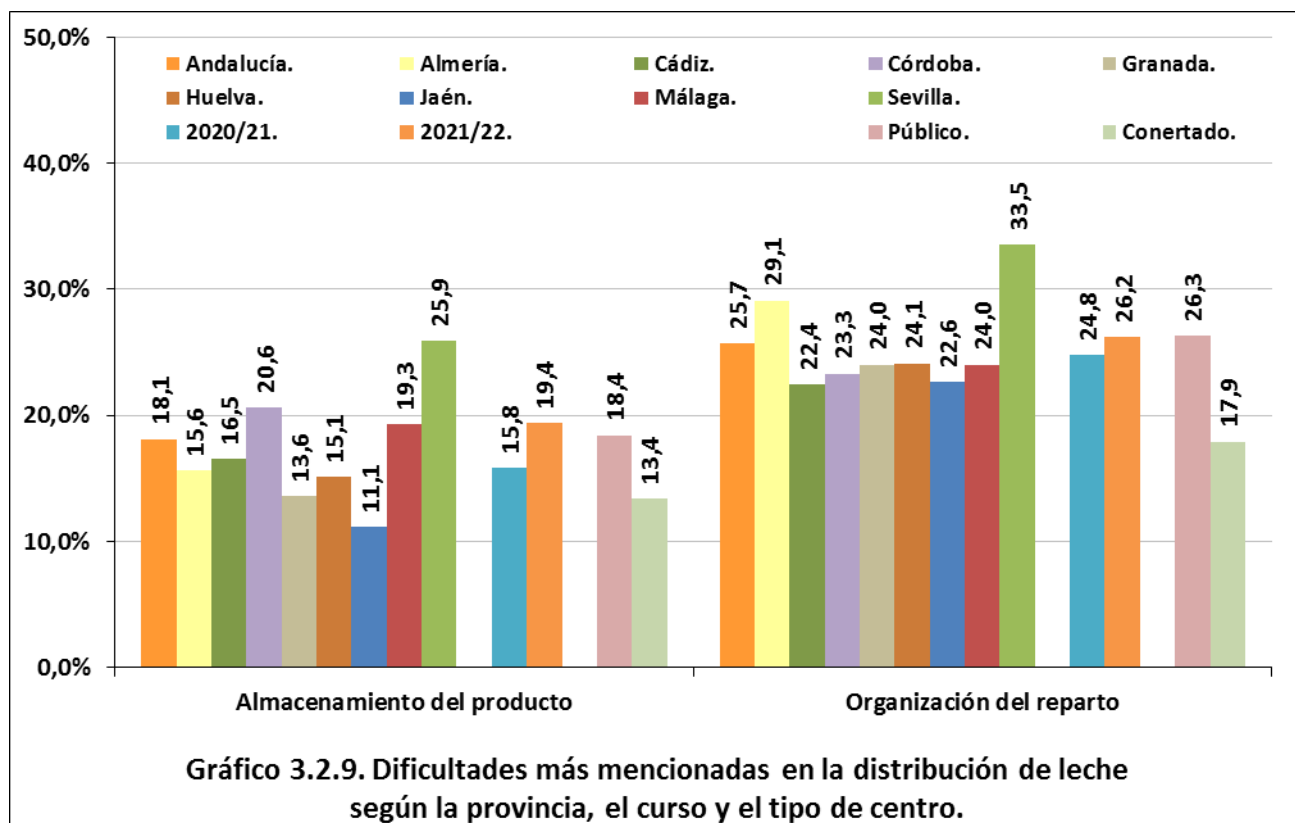
También aquí se han analizado las dificultades en la distribución (*Anexo V: Tabla V.I.19 y Tabla V.I.20*). Casi la mitad de los centros contesta que no se han encontrado dificultades en el proceso de distribución de la leche (49,2%), este dato oscila en siete provincias entre el 48,7% y el 54,2%, la opinión en Sevilla es más negativa y solo el 38,3% declara que en sus centros no se han producido incidencias. No hay diferencias entre los centros públicos y los concertados y se aprecian menos centros sin incidencias en el curso 2021/22 (49,2%) que en 2020/21, (53,1%), primer curso analizado.



Un 32,5% de las personas encuestadas menciona una dificultad y otro 13,3% señala dos de las dificultades analizadas, finalmente, menos del 5% refleja más de dos. Hay dos aspectos que son mencionados por más del 10% de los centros y entre ellos, destaca claramente la *Organización del reparto* (25,7%), el otro motivo de conflicto es el *Almacenamiento del producto* (18,1%). El resto de cuestiones planteadas presentan un nivel similar de menciones: *Recepción de la mercancía* (7,4%), *Implicación de las familias* (7,0%) y *Coordinación con la empresa* (5,3%). Además, un 8,9% señala que se han producido *otras dificultades*.

Enfocando el análisis en las dos dificultades más mencionadas, por un lado, la *Organización del reparto* tiene indicios similares en siete provincias (entre el 22,4% y el 29,1%), destacando Sevilla donde este problema es nombrado por uno de cada tres centros (33,5%), por otro, en cuanto al *Almacenamiento del producto*, hay mayor diversidad destacando por su bajo nivel de menciones Jaén y, en menor medida, Granada (11,1% y 13,6%, respectivamente) y, nuevamente, es Sevilla la provincia en la que se han producido más incidencias respecto al almacenamiento (25,9%).

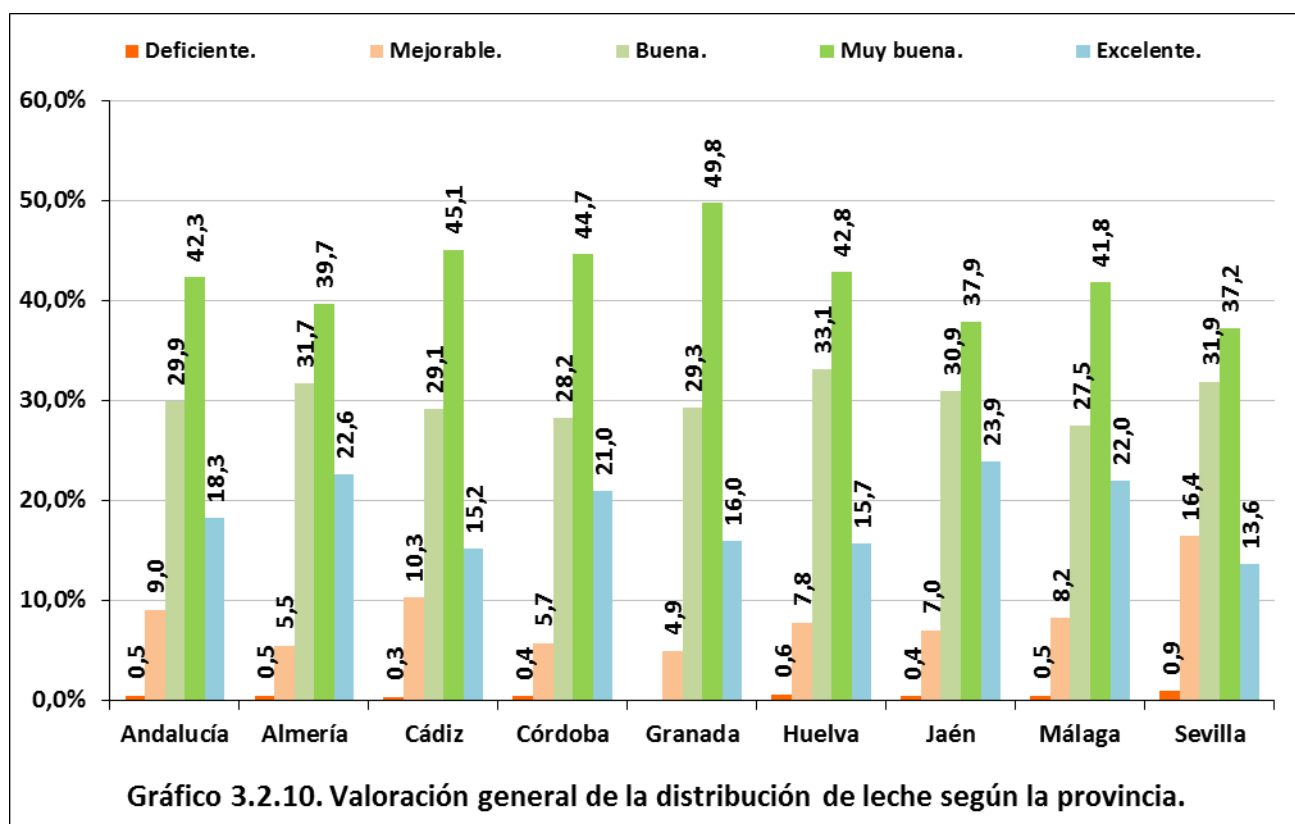
En cuanto al curso, el 2021/22 presenta mayor nivel de dificultad en el *Almacenamiento del producto* (19,4%) que el curso 2020/21 (15,8%), siendo similar en cuanto a la *Organización del reparto*. Para estos dos problemas sugeridos en el cuestionario el porcentaje de centros públicos que las mencionan es mayor que el de los concertados, así, el *Almacenamiento del producto* es nombrado por el 18,4% de los centros públicos y por el 13,4% de los concertados y algo similar ocurre con la *Organización del reparto* (26,3% y 17,9% para públicos y concertados, respectivamente). El resto de dificultades sugeridas ha presentado más incidencias en los centros concertados (en el entorno del 9,5% - 11,7%) que en los públicos (5,0% a 7,1%).



## Valoración global de la distribución.

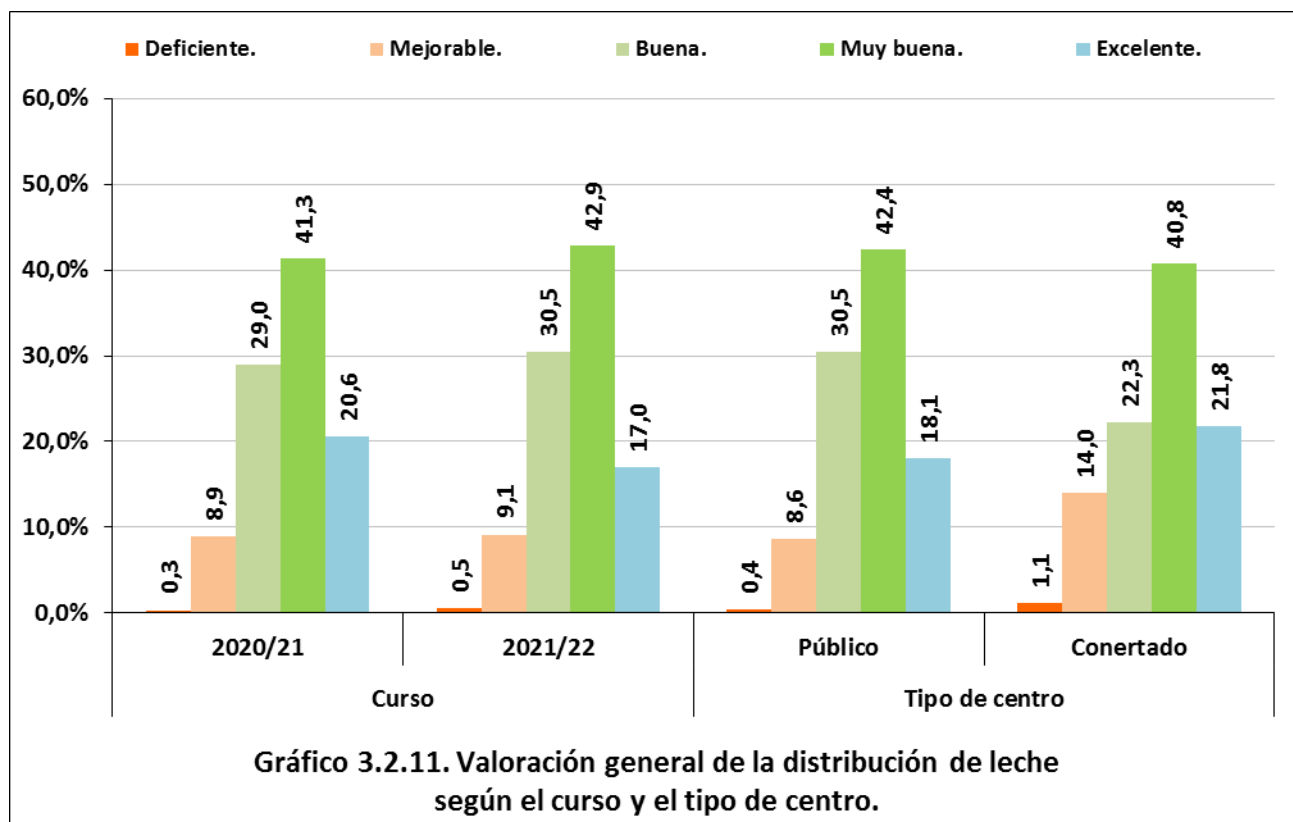
El profesorado valora de forma muy positiva la distribución de leche en los centros (*Anexo V: Tabla V.I.19 y Tabla V.I.20*). En los dos años analizados, menos del 10% opina que la distribución es *deficiente* (0,5%) o *mejorable* (9,0%). Las demás personas entrevistadas dan una valoración positiva considerándola *buena* (29,9%), *muy buena* (42,3%) o *excelente* (18,3%), cifras muy similares a las obtenidas en la distribución de fruta y verdura.

Un análisis provincial muestra que hay una provincia que aunque su valoración sigue siendo muy buena, es inferior al resto, se trata de Sevilla, provincia en la que el 17,3% (siete puntos superior a la media), considera que la distribución de la fruta y verdura ha sido *deficiente* (0,9%) o *mejorable* (16,4%), igualmente, también en Sevilla se detecta el menor porcentaje de centros que considera que la distribución ha sido *excelente* (13,6%) o *muy buena* (37,2%). En el resto de provincias las diferencias respecto a la media andaluza son bastante reducidas. Estas diferencias en la valoración global están en consonancia con lo detallado en las dificultades detectadas.



Por lo que respecta al curso, las diferencias en la valoración entre 2020/21 y 2021/22 son mínimas. Según el tipo de centro sí se observan más diferencias y frente al 9,0% de centros públicos que

refiere que la distribución ha sido *deficiente* (0,4%) o *mejorable* (8,6%), se detecta el 15,1% de los centros concertados que se manifiestan en el mismo sentido, el 1,1% la considera *deficiente* y el 14,0% *mejorable*.

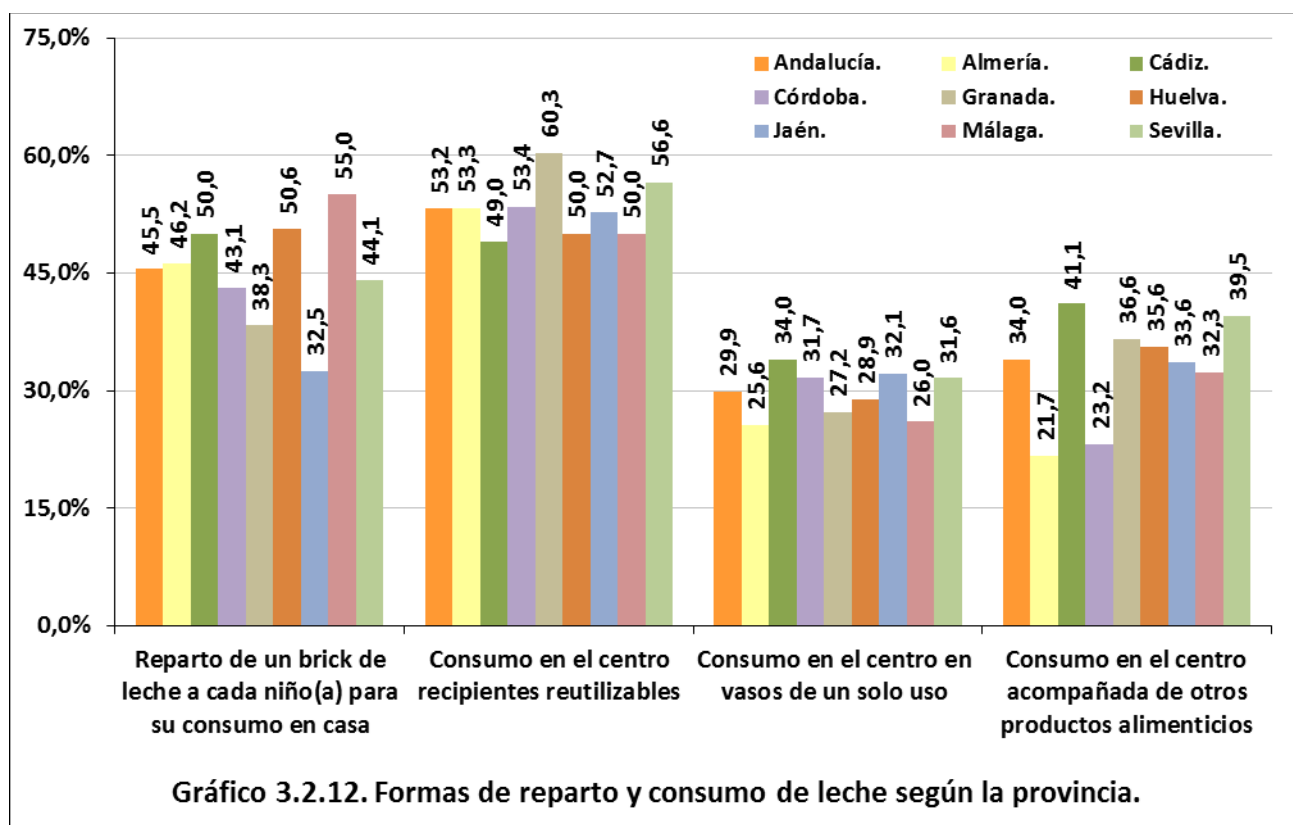


### 3.2.2. Formas de consumo de leche y aceptación por el alumnado.

En los dos años analizados, la leche se ha distribuido de varias formas y es bastante habitual que en un mismo centro se haya empleado más de una. El cuestionario del curso 2020/21 habla de tres formas de reparto / consumo y en el curso 2021/22 se añade una cuarta (*Anexo V: Tabla V.I.21 y Tabla V.I.22*). Lo más frecuente es el *Consumo en el centro en recipientes reutilizables* (53,2%) aunque no queda lejos el *Reparto de un brick de leche a cada niño(a) para su consumo en casa* (45,5%). Las otras dos formas de consumo tampoco son infrecuentes, un 29,9% hace un *Consumo en el centro en vasos de un solo uso*. Además, desde el curso 2021/22 se puede indicar si se hace un *Consumo en el centro acompañada de otros productos alimenticios* (un 34,0% de los centros del curso 2021/22). El *Reparto de un brick de leche a cada niño(a) para su consumo en casa* es una modalidad que no está diseñada dentro del programa pero que fue necesaria, de manera excepcional, debido a la pandemia (el reparto de leche comenzó justo en el inicio del

COVID), tuvo un peso importante el curso 2020/21 y se ha reducido casi a la mitad en el curso 2021/22; es un mal hábito creado al principio por el motivo antes citado que está en proceso de erradicación.

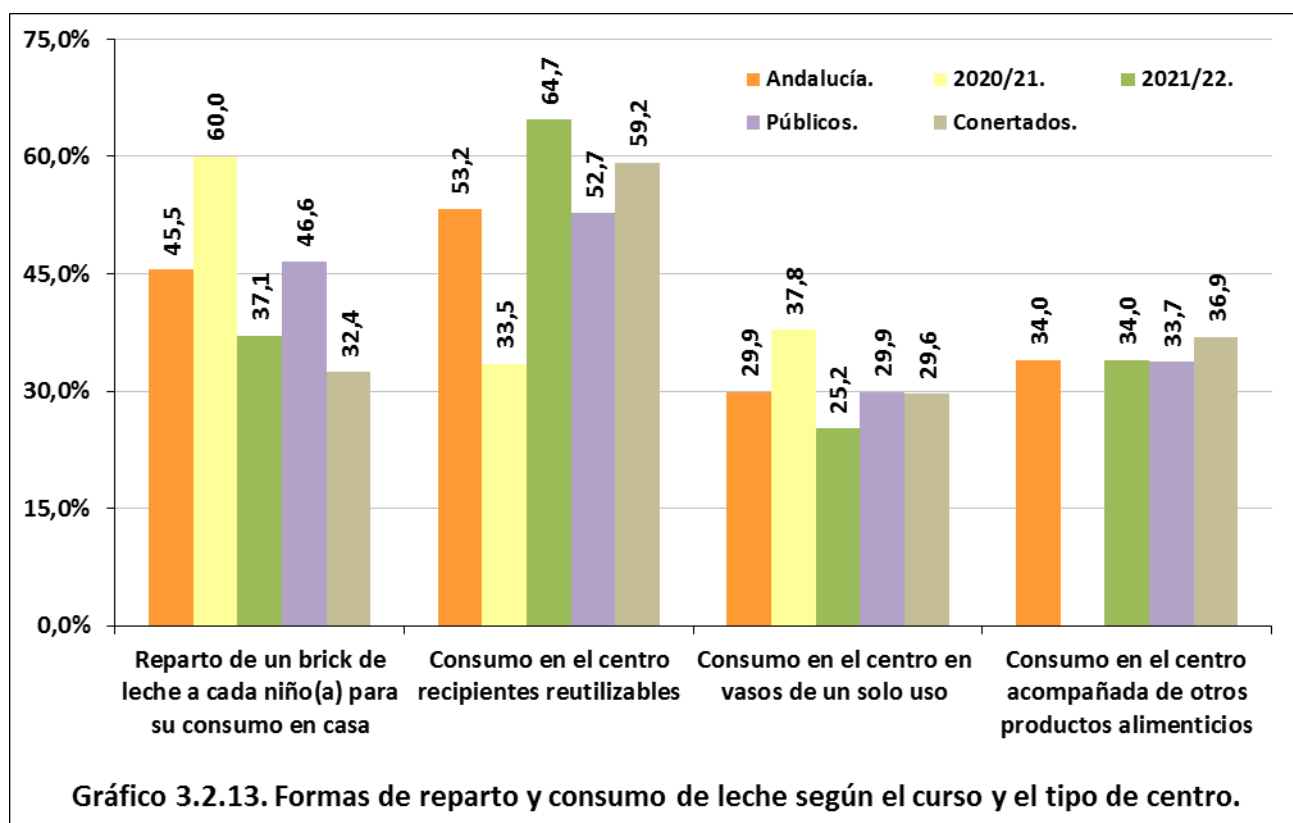
El desglose provincial detecta las siguientes cuestiones: el *Reparto de un brick de leche a cada niño(a) para su consumo en casa* tiene menos peso en Granada (38,3%) y es el más habitual en Málaga (55,0%); el *Consumo en el centro en recipientes reutilizables* tiene más peso en Granada (60,3%) frente a Cádiz (49,0%), Huelva (50,0%) y Málaga (50,0%); el *Consumo en el centro en vasos de un solo uso* es más habitual en Cádiz (34,0%) frente a Almería (25,6%) y Málaga (26,0%); finalmente, el *Consumo en el centro acompañada de otros productos alimenticios* es menos mencionado en Almería (21,7%) y Córdoba (23,2%) a diferencia de Cádiz (41,1%) y Sevilla (39,5%).



El desglose según los cursos muestra cambios importantes cada año, probablemente relacionados, al menos en parte, a la juventud del programa que requiere, seguramente, algunos años para su asentamiento y probablemente influenciados por la pandemia. Así, el *Reparto de un brick de leche a cada niño(a) para su consumo en casa* fue la opción más habitual en el curso 2020/21 (60,0%), porcentaje que se queda en un 37,1% en el curso 2021/22, en sentido contrario, el *Consumo en el centro en recipientes reutilizables* se empleó en el 33,5% de los centros en el primer curso

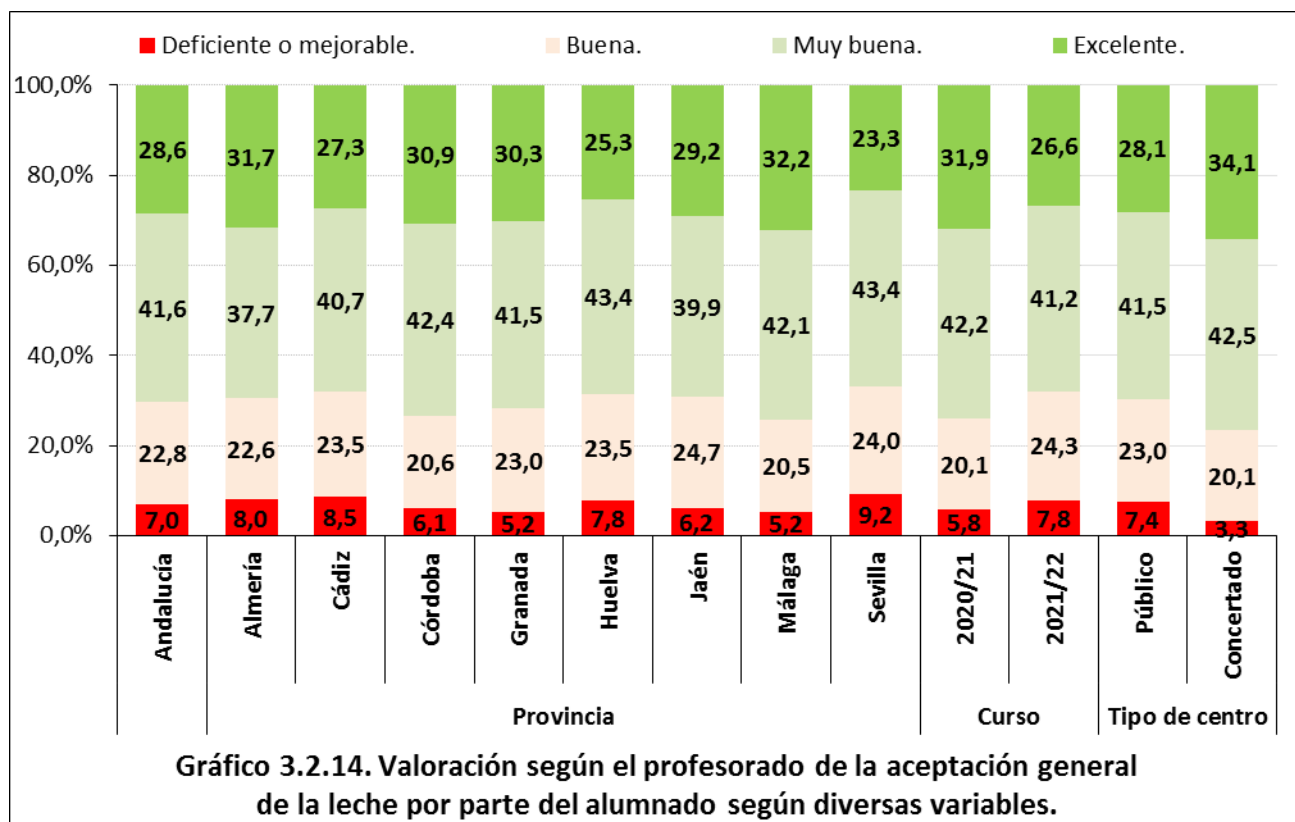
analizados y casi duplicó esa cifra (64,7%) en el curso siguiente, la oscilación en el *Consumo en el centro en vasos de un solo uso* es menor y pasa del 37,8% (curso 2020/21) al 25,2% (2021/22).

En cuanto al tipo de centro, las diferencias no son tan elevadas y se dan, principalmente en los dos modelos de reparto más frecuentes. Así, el *Reparto de un brick de leche a cada niño(a) para su consumo en casa* es bastante más frecuente en los centros públicos (46,6%) que en los concertados (32,4%) y, contrariamente, el *Consumo en el centro en recipientes reutilizables* ha sido más habitual en los centros concertados (59,2%) que en los centros públicos (52,7%).

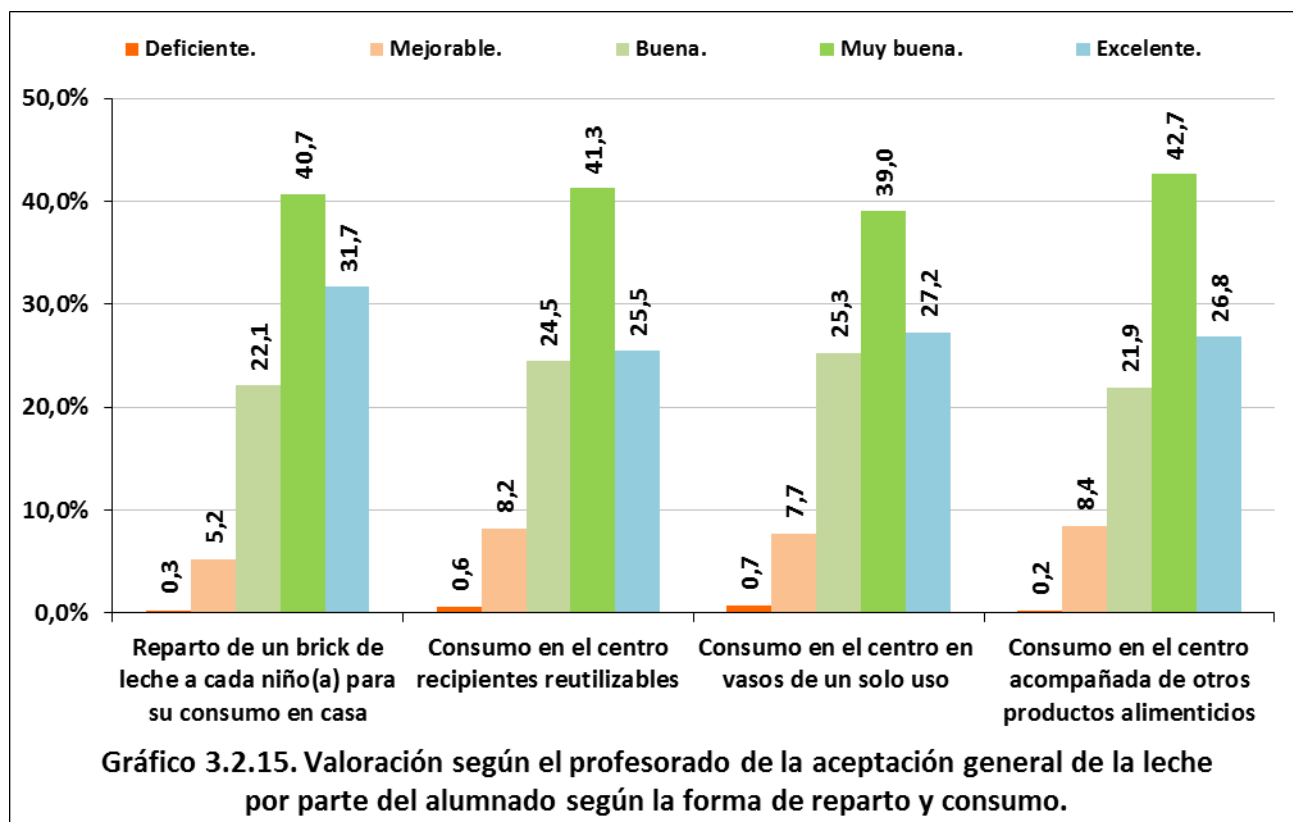


Una vez visto como se ha repartido la leche, se analiza la valoración del profesorado sobre el grado de aceptación por parte del alumnado (*Anexo V: Tabla V.I.21 y Tabla V.I.22*). Se considera que el 93,0% de los niños y las niñas han tenido una buena aceptación del producto en distinto grado pues para el 22,8% la aceptación ha sido *buen*a, para otro 41,6% *muy buena* y para un 28,6% *excelente*. El 7,0% que ofrece una opinión negativa se desglosa en el 0,5% que la considera *deficiente* y el 6,5% que indica que es *mejorable*. No hay diferencias reseñables entre las provincias de manera que las opiniones negativas (*deficiente* o *mejorable*) oscilan entre el 5,2% de Granada y el 9,2% de Sevilla y de forma similar, el porcentaje de respuestas que consideran la aceptación *muy buena* o *excelente* oscila entre el 66,7% de Sevilla y el 74,3% de Málaga. Por

último, tampoco son diferencias muy importantes las reflejadas según el tipo de centro o el curso (unos seis o siete puntos porcentuales para los centros que valoran la aceptación como *muy buena* o *excelente*), siendo mejor la opinión vertida en los centros concertados y en el curso 2020/21.



También se ha cruzado esta valoración con las cuatro formas de distribución y consumo de la leche y los resultados son similares con pequeñas diferencias, por destacar alguna, hay menos opiniones negativas (*deficiente o mejorable*) en los centros en los que se ha hecho un *Reparto de un brick de leche a cada niño(a) para su consumo en casa* (5,5%) que en los centros en los que se ha hecho de otras formas (entre el 8,4% y el 8,8%) y también hay un mayor porcentaje de centros que consideran *excelente* la valoración (31,7%) cuando se ha hecho un *Reparto de un brick de leche a cada niño(a) para su consumo en casa*, cifra que es algunos puntos inferior para el resto de formatos de distribución y consumo (entre el 25,2% y el 27,2%).



### 3.2.3. Utilidad del Programa.

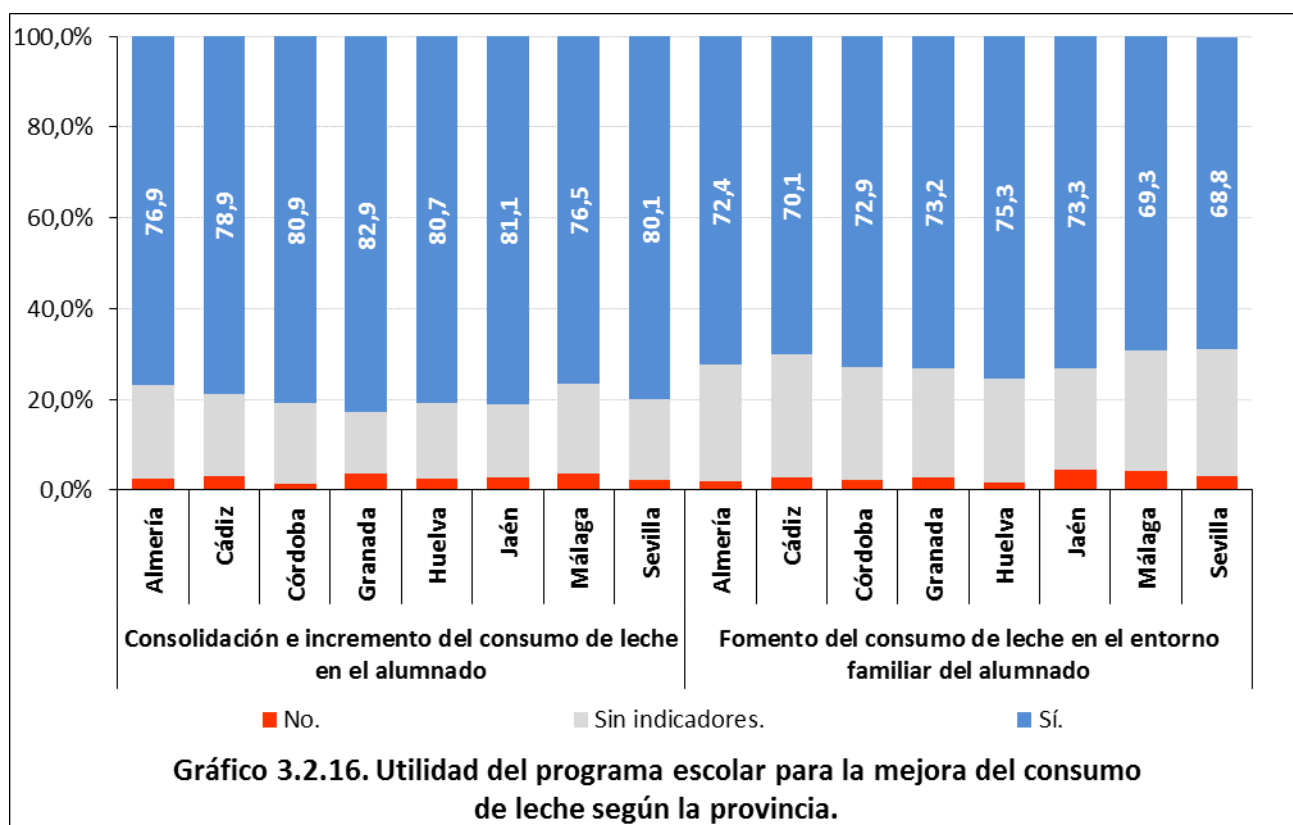
El último aspecto tratado en el cuestionario dirigido al profesorado responsable en el centro hace referencia a si se considera que el Programa ha servido para mejorar el consumo de leche (*Anexo V: Tabla V.I.23 y Tabla V.I.24*).

Como ya se hiciera con el consumo de fruta y verdura, se ha preguntado si este Programa ha servido para *consolidar e incrementar el consumo de leche en el alumnado* obteniendo un 79,6% de respuestas afirmativas y un escaso 2,8% que considera que no ha sido útil, hay un 17,6% que cree que no tiene indicadores suficientes para responder a esta cuestión. También un 71,3% piensa que ha servido para *fomentar el consumo de leche en el entorno familiar* del alumnado frente a un 3,1% que considera que no ha servido y un 25,6% que dice que no tiene información suficiente para contestar. Esta segunda valoración que ve la utilidad del Programa para mejorar el consumo de leche en la familia es muy importante ya que la mejora en el consumo de leche de los niños y las niñas gracias al Programa está bien pero requiere de una continuidad en casa que se conseguirá si la familia, en general, mejora sus hábitos de consumo. En ambos aspectos las cifras sobre la utilidad del Programa de consumo de leche son inferiores a las alcanzadas en el Programa



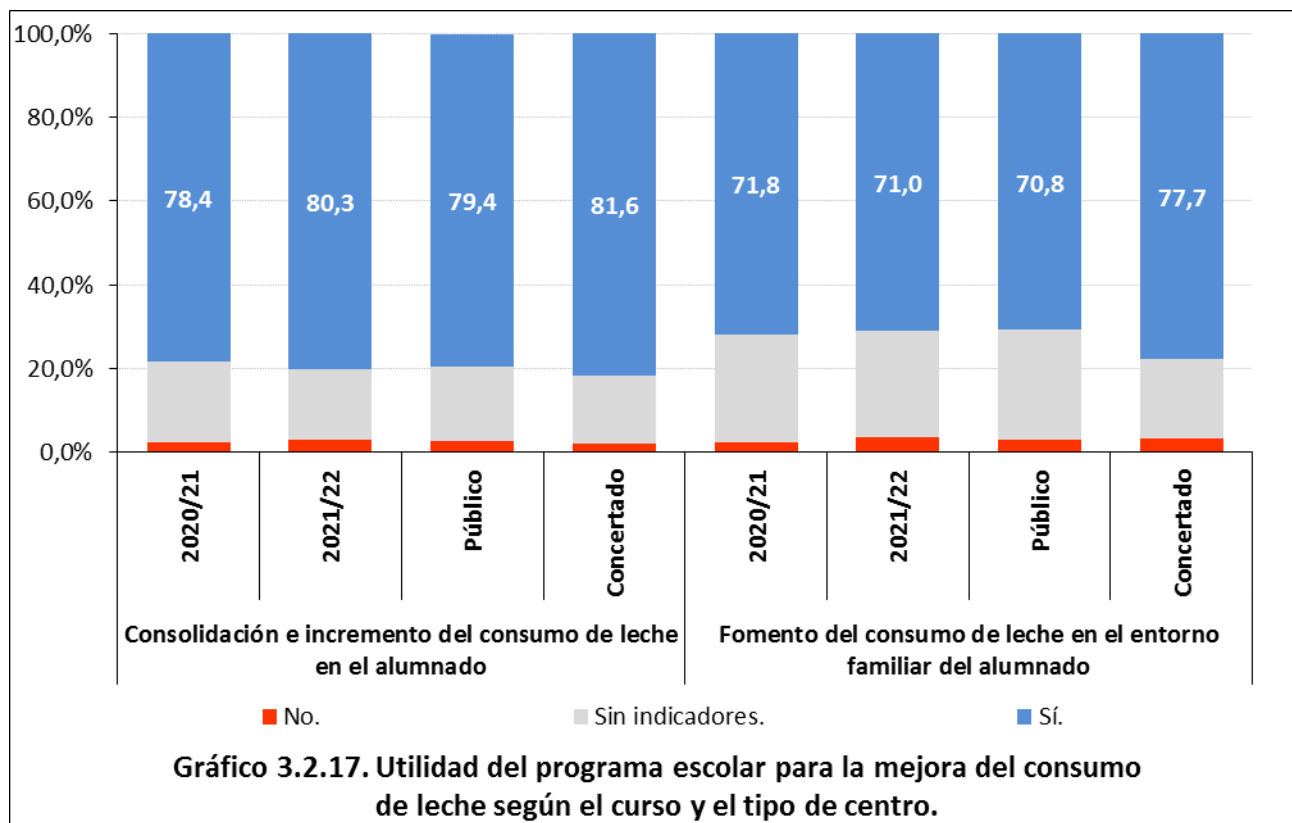
de consumo de fruta y verdura, esta diferencia puede deberse, por un lado, a la juventud del programa de reparto de leche que debe aún consolidarse y, seguramente, rodearse de medidas de acompañamiento que sí están establecidas desde hace tiempo en el reparto de fruta y verdura y, por otro, a que el consumo de leche está más extendido entre la población infantil por lo el reparto de leche en la escuela no se percibe tan útil como el de fruta y verdura.

En las dos cuestiones estudiadas las diferencias provinciales son pequeñas, si se observa el porcentaje de personas que cree que el programa ha permitido la *consolidación e incremento del consumo de leche entre el alumnado* en las provincias, este oscila entre el 76,5% de Málaga y el 82,9% de Granada. Si se analizan las diferencias entre provincias en relación con el *fomento del consumo de leche en el entorno familiar del alumnado*, los porcentajes oscilan entre el 68,8% de Sevilla y el 75,3% de Huelva.



El cruce respecto al curso presenta cifras muy similares en las dos cuestiones analizadas con una mejora de dos puntos en el segundo curso en la consideración de que sirve para consolidar e incrementar el consumo de leche entre el alumnado (78,4% y 80,3%) y un descenso de un punto en cuanto al fomento del consumo de leche en la familiar (71,8% y 71,0%). Si se analiza según el tipo de centro, los datos referidos al alumnado son similares y para el 79,4% de los centros

públicos el alumnado ha consolidado e incrementado el consumo de leche, porcentaje que es del 81,6% en los centros concertados. Como ya se vio en el consumo de fruta y verdura, la comparación referida al entorno familiar presenta mayores diferencias y el profesorado de los concertados opina en un 77,7% que el Programa fomenta el consumo de leche en las familias de los hijos y las hijas que han participado en él. Este porcentaje es del 70,8% en los centros públicos.



## 4. Resultados de las madres y los padres

La muestra final de cuestionarios de madres y padres de centros que han participado en los últimos cinco años en el Programa está formada por 4.201 cuestionarios procedentes de 357 centros, de ellos 347 públicos y 10 concertados. En conjunto ha respondido el 79,9% de los centros seleccionados para la investigación, el 81,1% de los centros públicos y el 52,6% de los concertados.

De media, se han recibido 11,8 encuestas por centro, con más representación media de los concertados (16,0 encuestas por centro) que de los públicos (11,6 encuestas por centro). En conjunto el 4,0% de los cuestionarios son de centros concertados, porcentaje muy similar al peso de los centros concertados en la muestra objetivo (4,3%). Las provincias con mayor número de encuestas por centro son Sevilla (13,2), Cádiz (13,1) y Jaén (13,0) y aquellas en las que la media es menor Granada (10,0) y Almería (10,1).

Tabla 4.1. Distribución provincial de la muestra final de madres y padres.

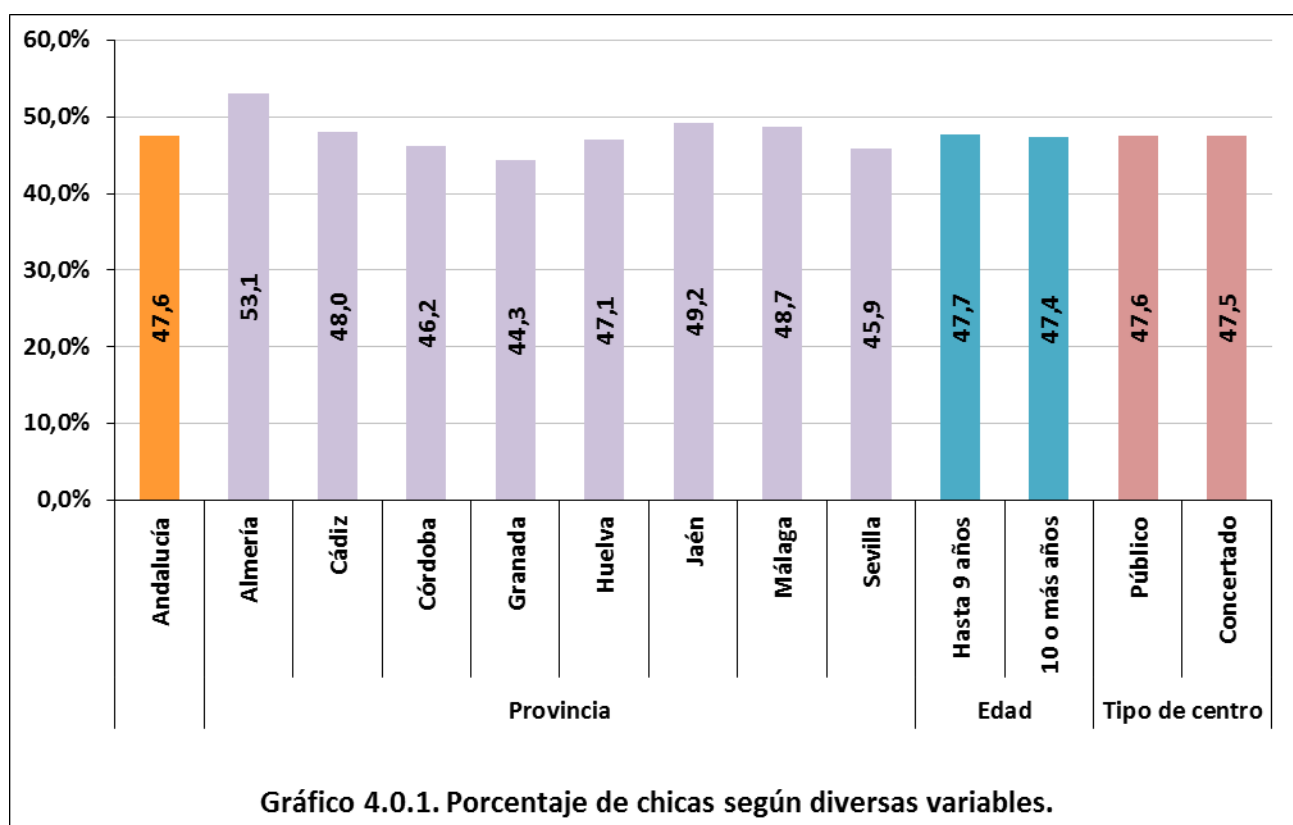
Provincia	Centros de la muestra objetivo		Número de encuestas			Centros participantes			Media de encuestas por centro		
	Público	Concertado	Público	Concertado	Total	Público	Concertado	Total	Público	Concertado	Total
Almería	27	0	192	0	<b>192</b>	19	0	<b>19</b>	10,1	---	<b>10,1</b>
Cádiz	70	6	703	95	<b>798</b>	56	5	<b>61</b>	12,6	19,0	<b>13,1</b>
Córdoba	46	3	394	0	<b>394</b>	36	0	<b>36</b>	10,9	---	<b>10,9</b>
Granada	43	3	387	24	<b>411</b>	39	2	<b>41</b>	9,9	12,0	<b>10,0</b>
Huelva	38	1	346	0	<b>346</b>	31	0	<b>31</b>	11,2	---	<b>11,2</b>
Jaén	56	2	587	12	<b>599</b>	45	1	<b>46</b>	13,0	12,0	<b>13,0</b>
Málaga	83	1	750	0	<b>750</b>	69	0	<b>69</b>	10,9	---	<b>10,9</b>
Sevilla	65	3	682	29	<b>711</b>	52	2	<b>54</b>	13,1	14,5	<b>13,2</b>
<b>Andalucía</b>	<b>428</b>	<b>19</b>	<b>4.041</b>	<b>160</b>	<b>4.201</b>	<b>347</b>	<b>10</b>	<b>357</b>	<b>11,6</b>	<b>16,0</b>	<b>11,8</b>

Las encuestas cumplimentadas por las madres y los padres (ver Anexo II, parte B) contienen preguntas relativas al hogar y opiniones personales sobre el Programa pero una buena parte se centra en la hija o el hijo que está en la clase a través de la cual se les invitó a participar. A partir de ahora, todas las referencias a hijas e hijos o al alumnado, se sobrentiende que se refieren a la hija o el hijo anteriormente mencionados. De esta forma, la muestra está formada por 1.998 encuestas referidas a chicas que suponen el 47,6% del total, el resto, 2.203 cuestionarios, se refieren a chicos (52,4%). Esta diferencia a favor de los chicos, aunque pueda parecer llamativa, es

acorde a la distribución del alumnado de primaria en la que el 51,51% son chicos (Fuente: Ministerio de Educación, curso 2021/22).

En cuanto a la edad de los hijos y las hijas a los que se refiere la encuesta, un 45,2% tiene ocho o nueve años (1.900 casos) y el 54,8% restante de 10 a 14 años (2.301), aunque la mayor parte de este grupo tiene diez u once años (2.081 casos), la media de edad es de 9,68 años.

Esta menor proporción entre chicas y chicos es casi idéntica en los centros públicos y en los concertados (una décima) y varía muy poco según la edad (tres décimas). Sí que se observan más diferencias respecto a la provincia, destacando dos de modo especial, por un lado, en Almería el porcentaje de chicas es del 53,1% es la única en la que se han entrevistado más chicas que chicos y está más de cinco puntos por encima de la media, por otro, en Granada el porcentaje de chicas es solo del 44,3% tres puntos inferior a la media.



En cuanto a la edad, en los centros concertados la media es de 9,29 años, siendo de 9,69 años en los centros públicos y si se analiza la edad media en cada provincia, en Granada y Huelva es unas dos décimas mayor que en el conjunto de toda Andalucía (9,45 y 9,49 años, respectivamente).

En lo sucesivo, las referencias al sexo o la edad (que son variables de cruce) se entenderán que se refieren al sexo y la edad de la persona a la que se refiere la encuesta que ha sido respondida por las madres y los padres, a quienes no se les preguntó ni su sexo ni su edad. El estudio de la opinión vertida por las madres y los padres se estructura en seis apartados:

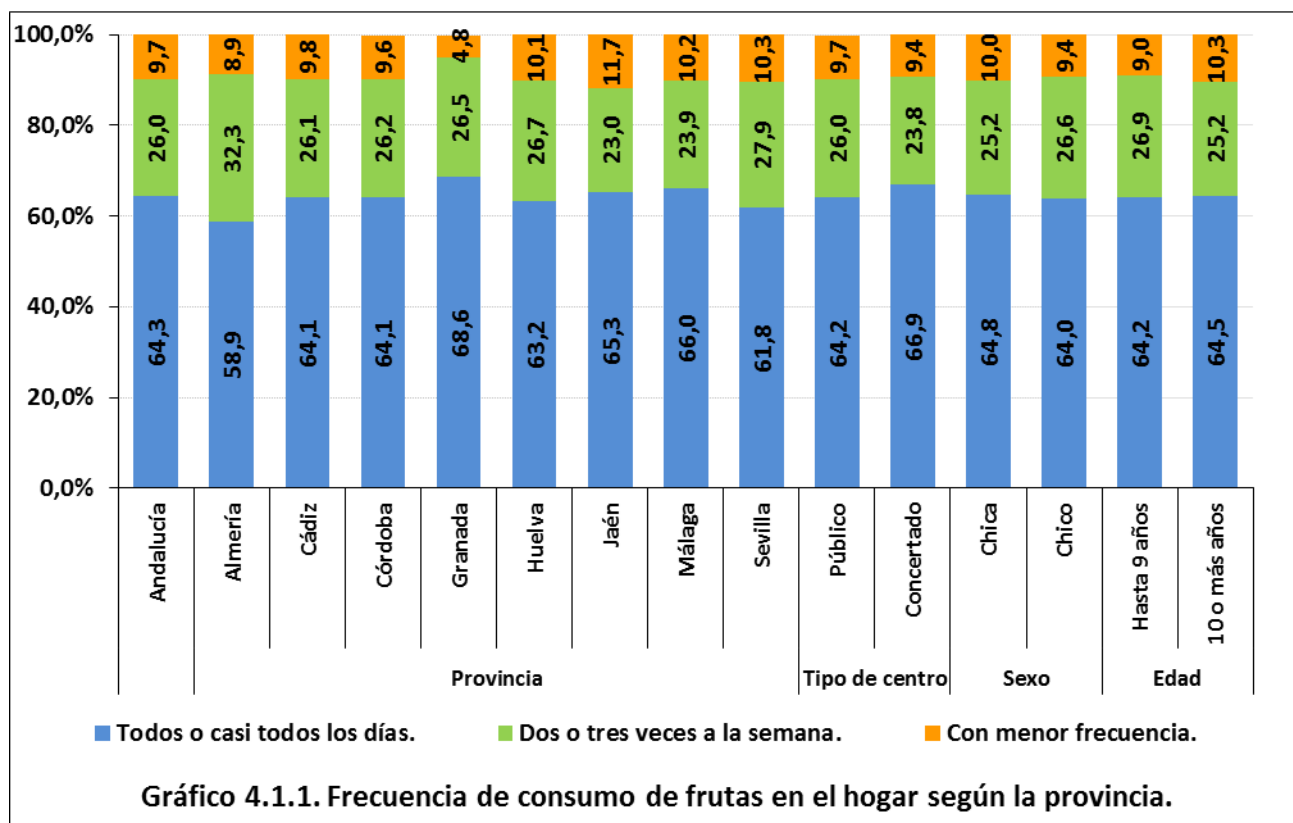
- ♦ 4.1. Consumo de fruta.
- ♦ 4.2. Consumo de verdura.
- ♦ 4.3. Consumo de leche.
- ♦ 4.4. Opiniones sobre diversos aspectos del Programa.
- ♦ 4.5. Sugerencias para la mejora del Programa.
- ♦ 4.6. Comparación con el grupo control.

## 4.1. Consumo de fruta.

### Frecuencia de consumo de fruta.

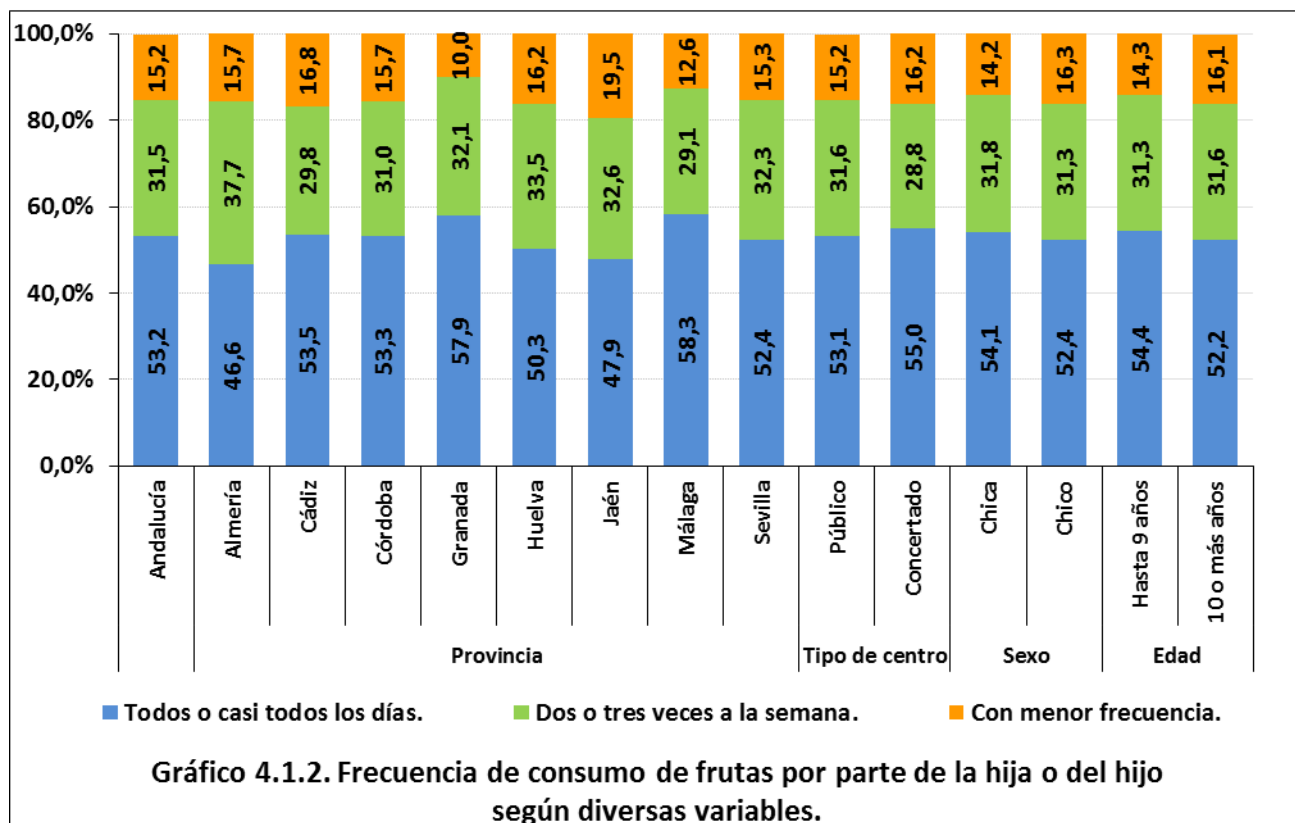
La primera cuestión analizada es el hábito de *consumo de fruta en el hogar*, según detallan las madres y los padres, en el 64,3% de los hogares se toma fruta *todos o casi todos los días* y otro 26,0% la toma *dos o tres veces a la semana*. El resto, casi un 10%, menciona consumos menores, así un 5,0% dice que en su hogar se toma fruta *una vez a la semana*, un 2,5% lo hace *dos o tres veces al mes* y un 2,0% *nunca o casi nunca* come fruta (Anexo V: Tabla V.II.1 y Tabla V.II.2).

Si se analiza en detalle, se puede ver que en siete de las provincias entre el 9% y el 12% de los hogares muestran un bajo consumo de fruta (como mucho, *una vez a la semana*), porcentaje que es mucho más reducido en Granada (4,8%). En seis provincias, en la tercera parte de los hogares (62% y el 66%) se toma fruta *todos o casi todos los días*, dato algo superior en Granada (68,6%) y bastante menor a la media en Almería (58,9%). Respecto al resto de variables de clasificación, el consumo menos frecuente (como mucho, *una vez a la semana*) no presenta diferencias reseñables y si se analiza el consumo de fruta *todos o casi todos los días*, se destaca que entre las familias de los centros concertados (66,9%) es algo más elevado que entre las de los centros públicos (64,8%).



Al preguntar por el consumo de fruta del hijo o de la hija sobre quien versa la encuesta, los porcentajes son algo inferiores pues en el 53,2% de los casos se toma fruta *todos o casi todos los días* y otro 31,5% lo hacen *dos o tres veces a la semana*. El resto, alrededor del 15%, menciona consumos inferiores, el 6,7% de las hijas y los hijos toman fruta *una vez a la semana*, un 2,9% lo hace *dos o tres veces al mes* y un 5,6% *nunca o casi nunca* (Anexo V: Tabla V.II.1 y Tabla V.II.2).

La comparación entre provincias permite destacar varias cuestiones, por un lado, en Jaén el grupo de chicos y chicas con bajos consumos semanales (como mucho, *una vez a la semana*) es del 19,5%, muy superior a la media, en sentido contrario, es inferior a la media en Málaga (12,6%) y, principalmente, en Granada (10,0%). Por otro lado, el alumnado que consume fruta *todos o casi todos los días* varía bastante de una provincia a otra, está entre cinco y seis puntos por debajo de la media en Almería (46,6%) y Jaén (47,9%) y alrededor de cinco puntos por encima de la media en Málaga (58,3%) y Granada (57,9%).

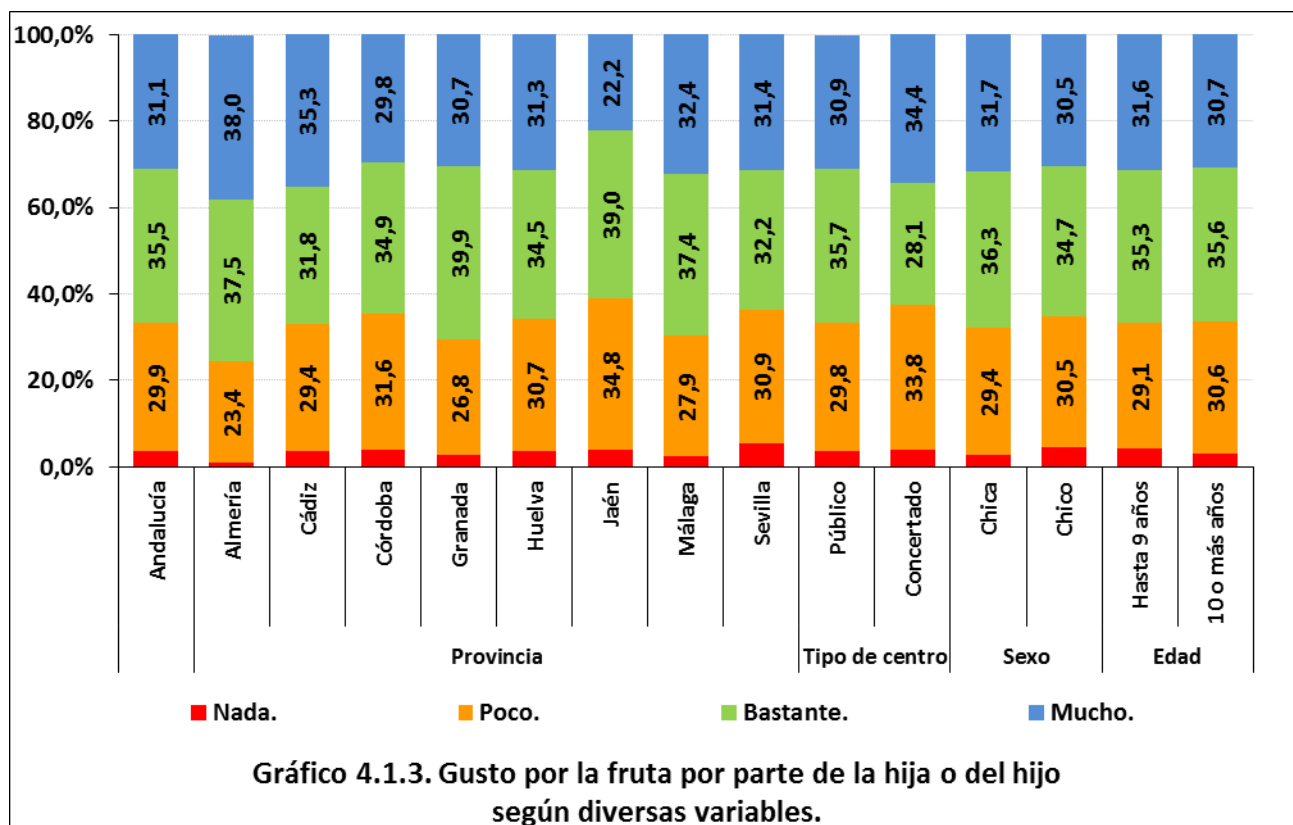


Como se vio con el consumo de fruta en la familia, tampoco se ven diferencias reseñables en el de hijas e hijos al ver los casos en los que toma fruta como mucho, *una vez a la semana*. Si se analiza el consumo de fruta *todos o casi todos los días*, también se observa la misma diferencia, se destaca

que entre las familias de los centros concertados (66,9%) es algo más elevado que entre las de los centros públicos (64,2%). Si se combina el consumo de fruta en el hogar y por parte del alumnado, se observa, de forma lógica, que en el 7,6% de los casos, tanto la familia como su hija o hijo toman fruta como mucho *una vez a la semana*, paralelamente, en el 49,6% de los hogares se come fruta *todos o casi todos los días* tanto por parte de la familia como por parte del alumnado.

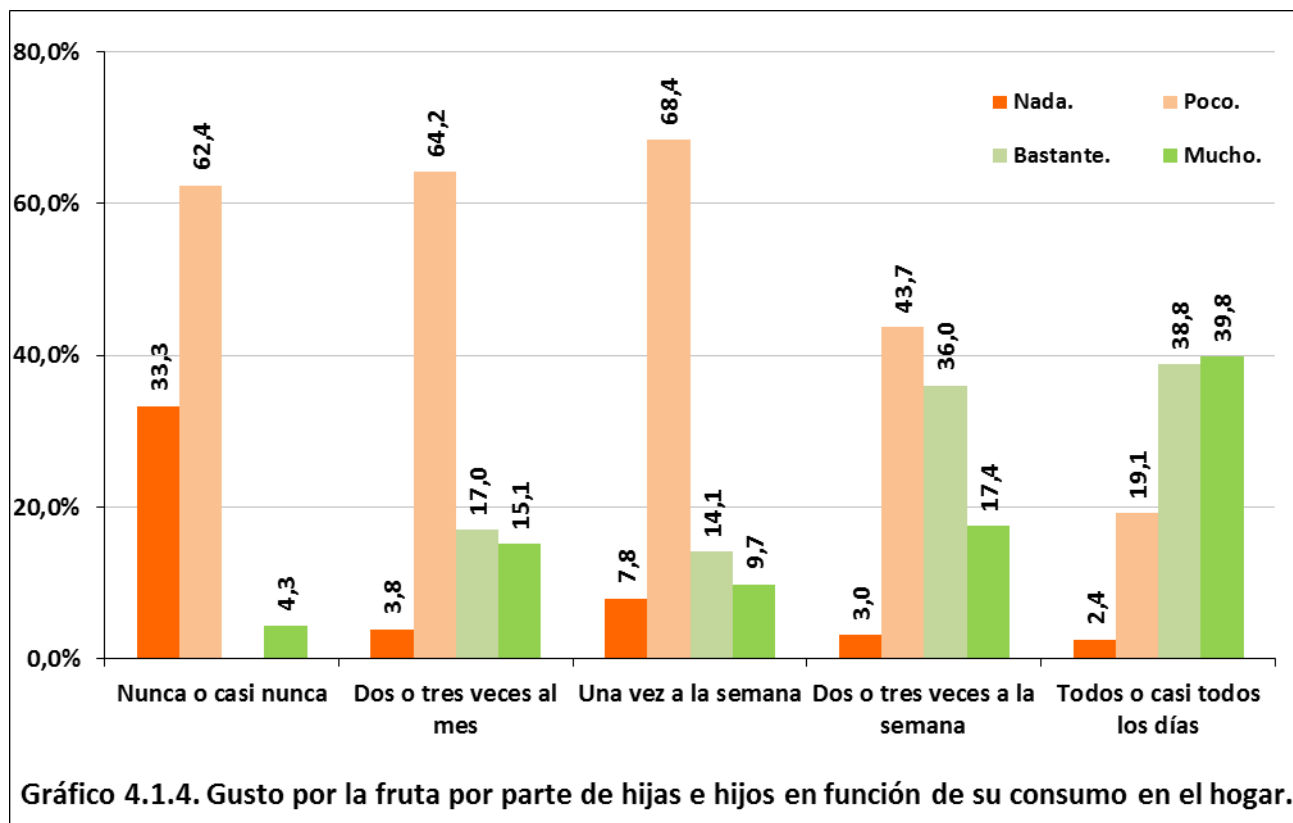
### Gusto por la fruta.

Dicho esto, en opinión de los progenitores solo a la tercera parte de sus hijos e hijas les gusta *poco* (29,9%) o *nada* (2,9%) la fruta, al resto le gusta *bastante* (35,5%) o *mucho* (31,1%) (Anexo V: Tabla V.II.1 y Tabla V.II.2). Esta opinión es similar en casi todas las provincias con la excepción de Jaén en la que solo al 61,2% le gusta la fruta *bastante* o *mucho* y, especialmente, en Almería donde hasta el 75,5% dice que la fruta le gusta *bastante* o *mucho*. Del resto de variables de cruce, cabe destacar que en los centros concertados el porcentaje de chicos y chicas a los que les gusta *poco* o *nada* la fruta es mayor que en los públicos (37,6% y 33,3%, respectivamente).



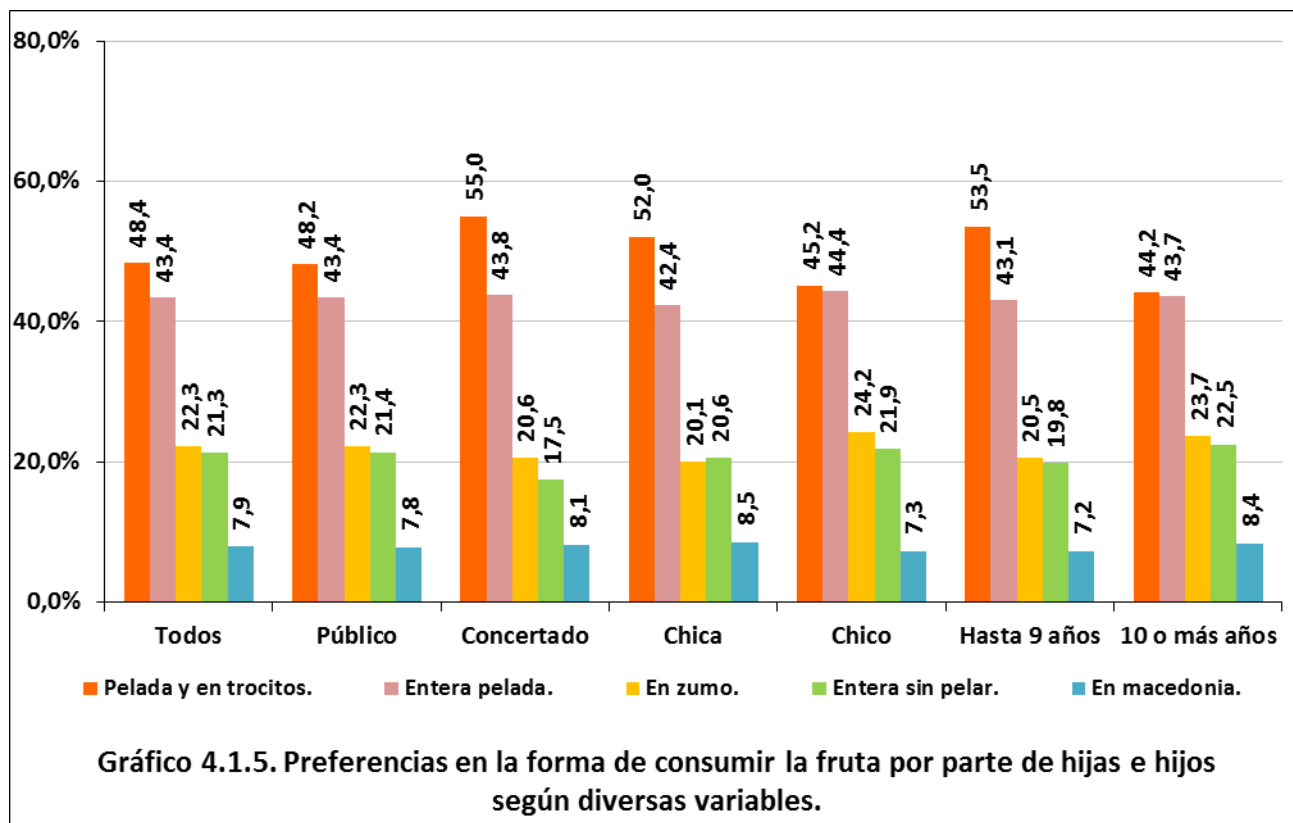


Es evidente que el consumo familiar incide en el gusto del alumnado por la fruta de manera que en el 78,5% de los hogares en los que se toma poca fruta (hasta *una vez a la semana*) a los hijos y a las hijas la fruta les gusta *poco* o *nada* y, en sentido contrario, con un porcentaje idéntico, al 78,5% de las chicas y los chicos que residen en hogares donde se come fruta *todos o casi todos los días* la fruta les gusta *bastante* o *mucho*.



Visto que, en opinión de los progenitores, a sus hijas e hijos les gusta la fruta de forma mayoritaria, se ha analizado como prefieren tomársela (*Anexo V: Tabla V.II.1 y Tabla V.II.2*). Para ello se han indicado cinco formas de consumo pudiendo seleccionar todas las que consideraran. La mayoría ha marcado un modo (71,7%) pero una buena parte ha marcado dos (17,8%). Hay dos maneras preferidas por el alumnado al que, sobre todo, le gusta la fruta *pelada* y *en trocitos* (48,4%) o *entera pelada* (43,4%), presentaciones con más éxito que *en zumo* (22,3%) o *entera sin pelar* (21,3%), pocos menores la prefieren *en macedonia* (7,9%). Esta segmentación en tres grupos, en primer lugar, *pelada* y *en trocitos* o *entera pelada*, en segundo *en zumo* o *entera sin pelar* y, en último lugar, *en macedonia*, se reproduce al analizar las preferencias según todas las variables de corte. Se destacan algunas diferencias que a veces pueden ser anecdóticas como el hecho de que destaquen dos provincias en las preferencias respecto a la fruta *entera pelada* (Almería con un 33,9% y Granada con un 50,0%) o el que la fruta *pelada* y *en trocitos* sea mucho más mencionada

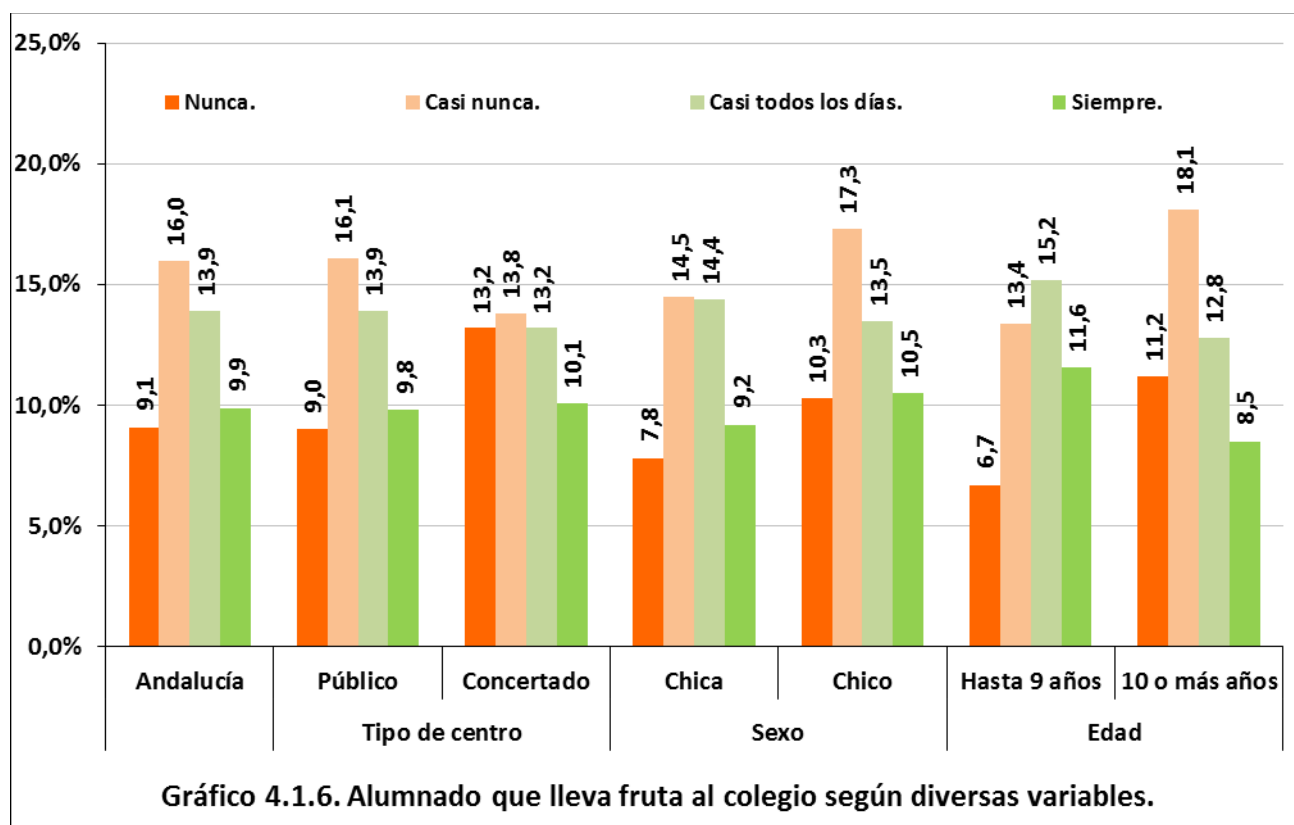
en los centros concertados (55,0%) que en los públicos (48,2%). En otras ocasiones pueden considerarse más interesantes, como el hecho de que las chicas tengan más preferencia por la fruta *pelada y en trocitos* que los chicos (52,0% y 45,2%, respectivamente), o lógicas, como que el alumnado con menos de diez años prefiera más la fruta *pelada y en trocitos* (53,5%) que los que cuenta con diez o más años (45,2%).



### Hábitos de consumo de fruta.

Un aspecto importante para aumentar el consumo de fruta en el alumnado es lograr que siempre o de forma habitual lleve fruta al colegio para el recreo en lugar de otros alimentos mucho menos saludables como la bollería industrial, los paquetes de patatas fritas u otros productos similares o, al menos, si no los sustituye, que también lleve fruta. En el grupo investigado, casi la cuarta parte dice que lleva fruta *siempre* (9,9%) o *casi todos los días* (13,9%), más de la mitad responde que lleva fruta *algunos días* (51,1%) y la cuarta parte no ha adquirido este hábito y *nunca* (9,1%) o *casi nunca* (16,0%) lleva fruta a la escuela (*Anexo V: Tabla V.II.3 y Tabla V.II.4*).

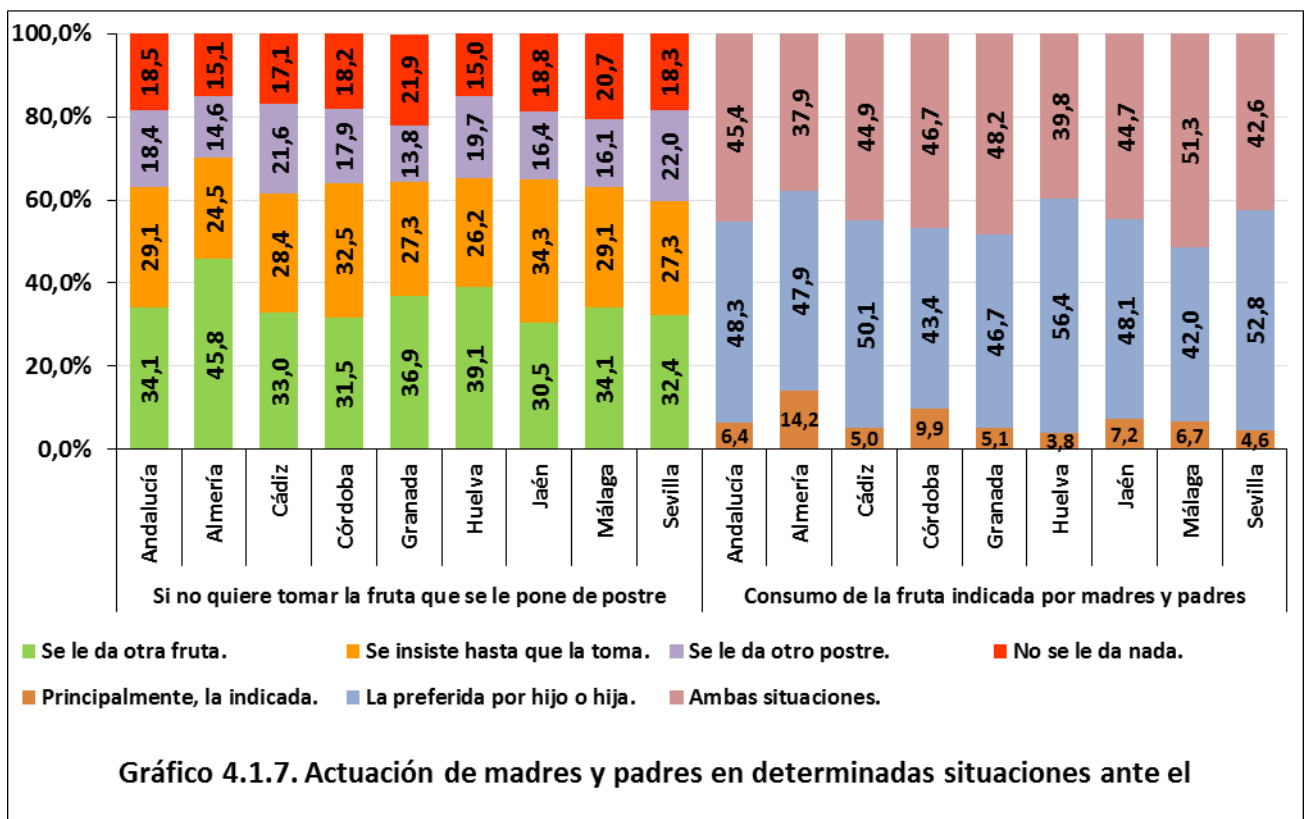
En este caso se observa una importante disparidad provincial, así el porcentaje del alumnado que *nunca o casi nunca* lleva fruta es menor en Granada (18,5%), Huelva (17,7%) y, especialmente, en Almería (14,1%) y mayor en Cádiz (31,4%), en cuanto al grupo de quienes llevan fruta al colegio *siempre o casi todos los días*, destacan en sentido positivo Almería (29,3%) y Málaga (28,2%) y en el negativo Jaén (18,6%). Más interesantes son las diferencias respecto al sexo y la edad, en cuanto al sexo, el 27,6% de los chicos *nunca o casi nunca* lleva fruta a la escuela, cifra que es más de cinco puntos inferior entre las chicas (22,3%). El contraste con la edad es aún más claro, así entre el alumnado con diez o más años el 29,3% *nunca o casi nunca* lleva fruta al colegio y el 21,3% la lleva *siempre o casi todos los días*, cifras contrarias a las observadas entre el alumnado de menos edad ya que el 20,1% *nunca o casi nunca* lleva fruta al colegio y un 26,1% la lleva *siempre o casi todos los días*.



El hábito de consumo de fruta en casa es fundamental para que el alumnado también lo adquiriera, una de las preguntas del cuestionario hace referencia a si procuran que su hijo o hija tome la fruta que les indican o la que él o ella prefiere (*Anexo V: Tabla V.II.3 y Tabla V.II.4*). Casi la mitad deja que tome la que *él o ella prefiere* (48,3%) y solo el 6,4% debe tomar la que *las madres y los padres deciden*, el 45,4% restante combina *ambas situaciones*. Uno de los momentos para tomar fruta suele ser el postre de las comidas, cuando se le ofrece una fruta, es posible que la hija o el hijo no

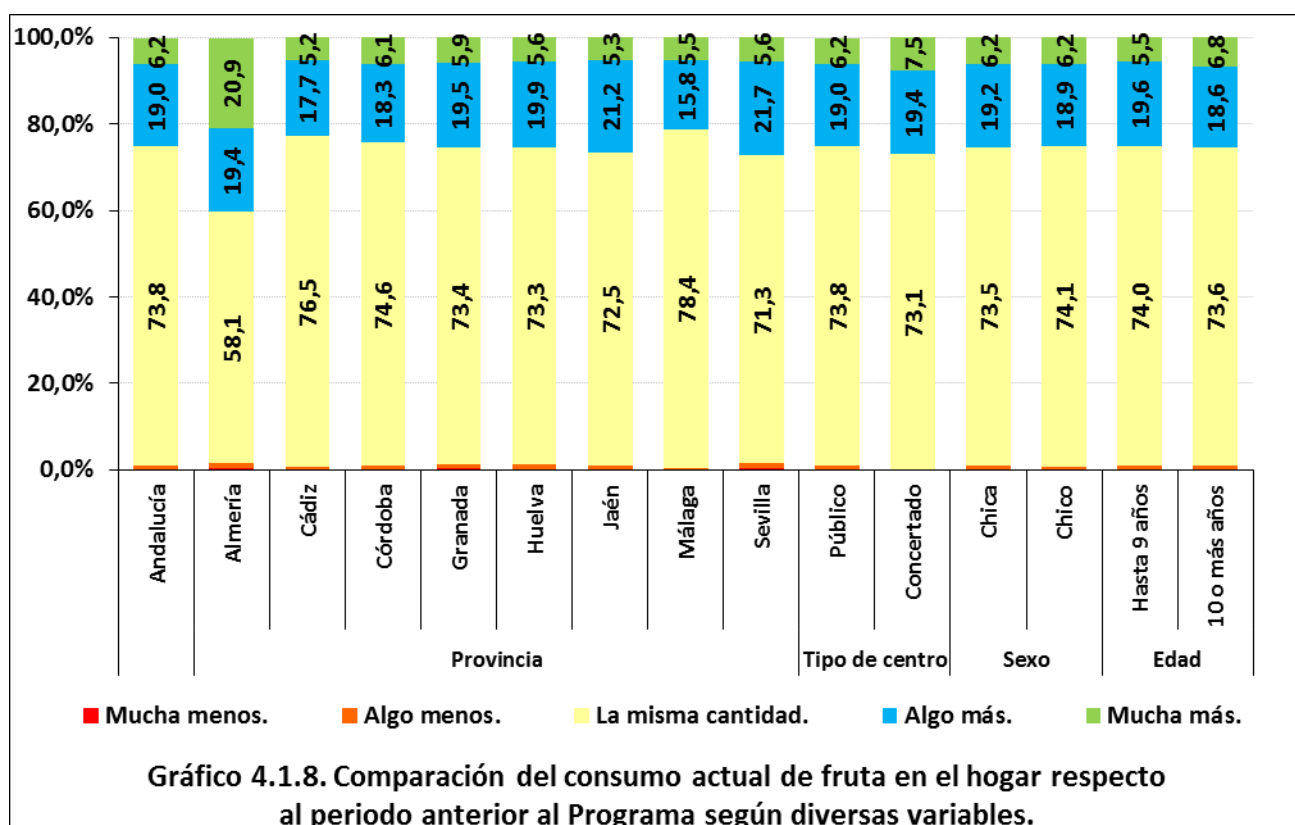
quieran tomarla (Anexo V: Tabla V.II.3 y Tabla V.II.4). La actitud de los progenitores en estos casos se divide en dos grupos, los que mantienen el consumo de fruta ya sea *insistiendo hasta que se la toman* (29,1%) o *dándole otra fruta* en su lugar (34,1%) y el grupo minoritario (poco más de la tercera parte) que consiente en *cambiar la fruta por otro postre* (18,4%) o directamente *no le dan nada en su lugar* (18,5%).

Estas dos cuestiones presentan diferencias mínimas respecto al tipo de centro, el sexo o la edad aunque si se observan comportamientos diferentes respecto a la provincia. En Almería el 14,2% de las hijas y los hijos debe tomar principalmente la fruta que *las madres y los padres deciden* (más del doble que la media andaluza), cifra que contrasta especialmente con el escaso 3,8% detectado en Huelva. Asimismo, cuando el hijo o la hija no quiere tomar la fruta que se le pone en el postre, es reseñable el mayor peso que se observa en Almería (70,3%) para la suma de las opciones que implican mantener la fruta en el postre (*insistiendo hasta que se la toman* o *dándole otra fruta* en su lugar), muy por encima de la media de Andalucía (63,2%).



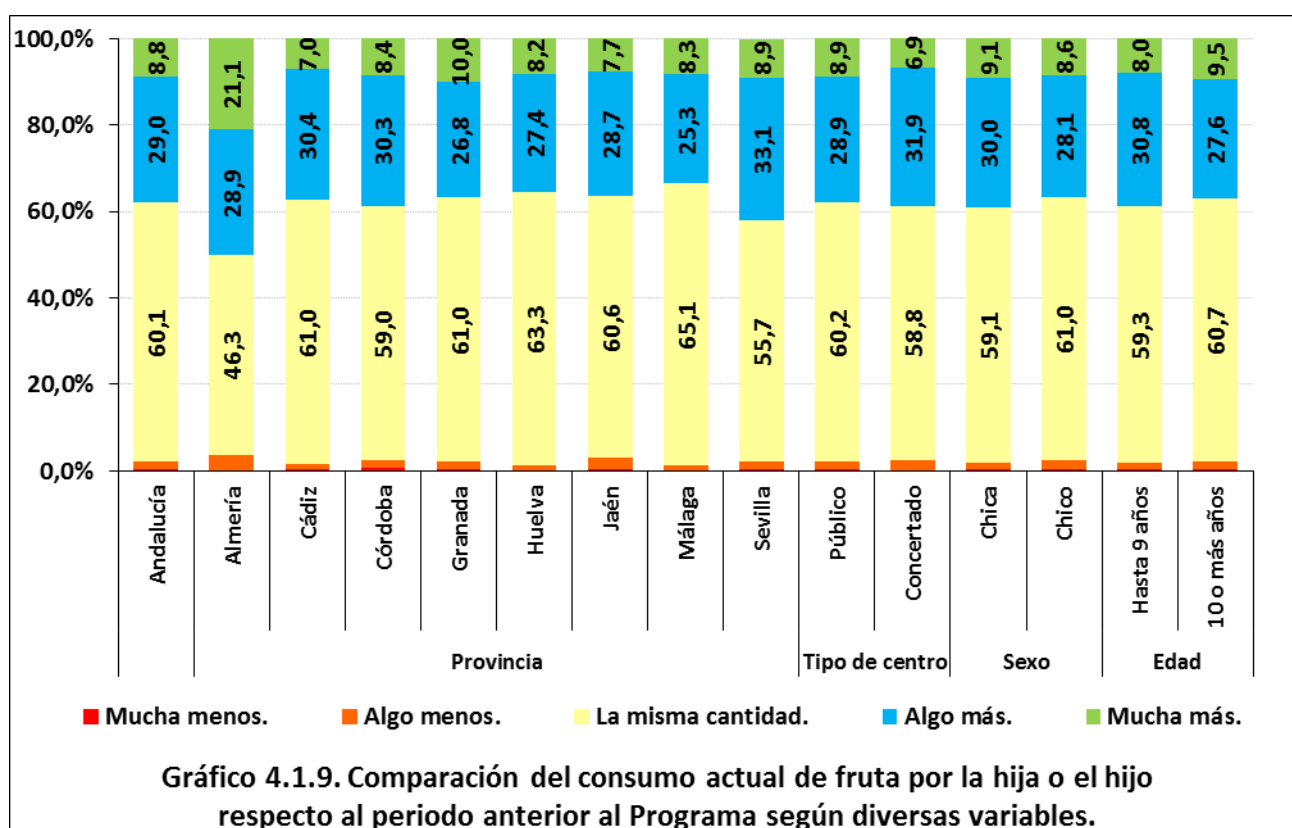
## Evolución del consumo de fruta.

Preguntados los padres y las madres sobre el consumo de fruta actual en el hogar respecto a ese mismo consumo antes de participar en el programa (*Anexo V: Tabla V.II.5 y Tabla V.II.6*), la respuesta es esperanzadora sin ser espectacular. Si bien casi las tres cuartas partes cree que en su hogar se consume *la misma cantidad* de fruta (73,8%), prácticamente el resto menciona que consume *algo más* de fruta (19,0%) o *mucha más* fruta (6,2%), menos del 1% menciona que consumen menos fruta que antes (*algo menos* el 0,8% y *mucha menos* el 0,1%). El análisis respecto al tipo de centro, el sexo o la edad refleja diferencias mínimas no reseñables de manera que el porcentaje de hogares en los que ha aumentado el consumo de fruta es oscila entre el 25% y el 27% según la variable y la categoría. Algo similar se observa en siete provincias en las que ese dato oscila entre 21,3% y 27,2%, la excepción es Almería donde este porcentaje es del 40,1% diferencia que se debe a que el 20,9% de las madres y los padres encuestados dice que ahora toman *mucha más* fruta, cifra que multiplica por más de tres la media de la comunidad.



Cuando la pregunta se centra en el hijo o la hija en concreto a la que se refiere la encuesta (*Anexo V: Tabla V.II.5 y Tabla V.II.6*), los resultados son mejores y aunque el 60,1% siga tomando *la misma cantidad* de fruta y un 2% coma menos (*algo menos* el 1,7% y *mucha menos* el 0,4%), más del 37%

responde que ahora toma más fruta, ya sea *algo más* (29,0%) o *mucha más* (8,8%). Está claro que el Programa ha incrementado el consumo de fruta entre los y las escolares o al menos esa es la percepción de madres y padres en uno de cada tres casos. Este aumento de consumo es muy similar si se comparan los datos según el tipo de centro, el sexo o la edad oscilando la mejora entre un 36,7% y un 39,1% según la variable y la categoría. En cuanto a la provincia se observa algo similar a lo comentado en el consumo familiar, en siete provincias el porcentaje de mejora de consumo de fruta oscila entre el 34,6% y el 42,0% y en Almería es del 50,0%, diferencia que se debe al 21,1% que indica que ahora su hijo o hija consume *mucha más* fruta que antes, cifra que duplica ampliamente la media andaluza.

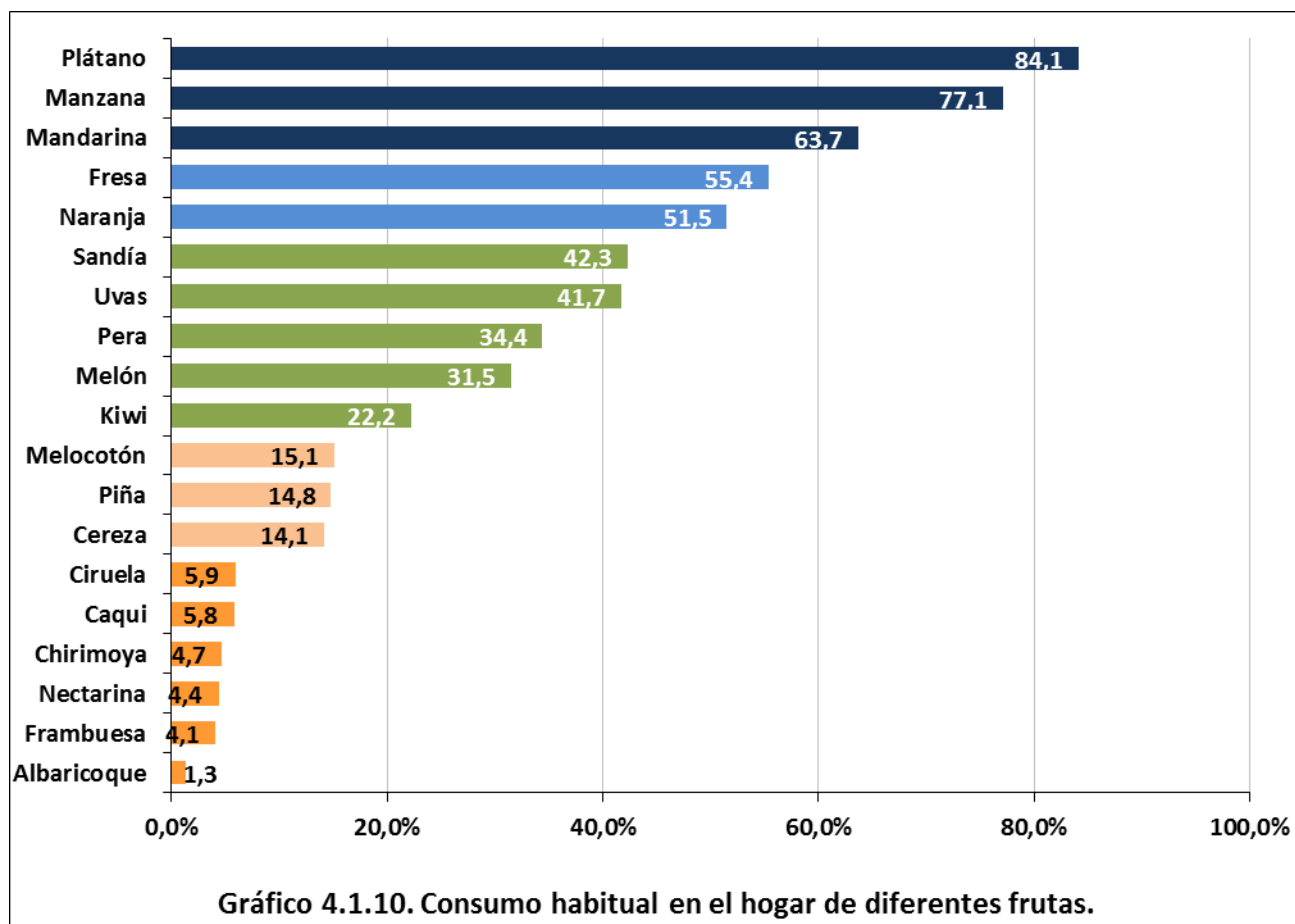


### Variedades de fruta según consumo y preferencias.

Por último, en este apartado se analizan qué frutas son las más consumidas en los hogares de las personas entrevistadas y cuáles son las frutas preferidas por los hijos y las hijas. Para responder a la primera cuestión, se partió de una relación de 19 frutas diferentes, consideradas entre las más habituales en nuestra comunidad, de esa lista debían elegirse las cinco de consumo más frecuente en el hogar (Anexo V: Tabla V.II.7 y Tabla V.II.8). En primer lugar, debe decirse que más de dos

tercios marcaron cinco especies de fruta (68,6%), un 6,8% indicó menos, otro 19,6% marcó de seis a diez especies diferentes y el 5,0% restante incluso más de 10; en resumen, se han marcado 5,74 frutas como aquellas que más se consumen en el hogar.

Hay que decir que cinco variedades frutales son consumidas por más de la mitad de las familias entrevistadas aunque con porcentajes muy diversos. La fruta que está entre las más consumidas en casi todos los hogares es el *plátano* elegido en el 84,1% de las encuestas, también destacan con claridad la *manzana* (77,1%) y la *mandarina* (63,7%) entre las más frecuentes en la mesa, este grupo se completa con la *fresa* (55,4%) y la *naranja* (51,5%). Otras cinco especies están en un rango de 20 puntos, son cuatro frutas que “siempre” han estado en el mercado y una que hace unos 30 o 40 años comenzó a aumentar su presencia, se trata de la *sandía* (42,3%), la *uva* (41,7%), la *pera* (34,4%), el *melón* (31,5%) y el *kiwi* (22,2%). Del resto, ya por debajo del 20%, destacan tres frutas que tienen un consumo similar, son el *melocotón* (15,1%), la *piña* (14,8%) y la *cereza* (14,1%). Las seis restantes están por debajo del 10% y se sitúan casi todas en el entorno del 5%, se trata de la *ciruela* (5,9%), el *caqui* (5,8%), la *chirimoya* (4,7%), la *nectarina* (4,4%), la *frambuesa* (4,1%) y el *albaricoque* (solo un 1,3%).



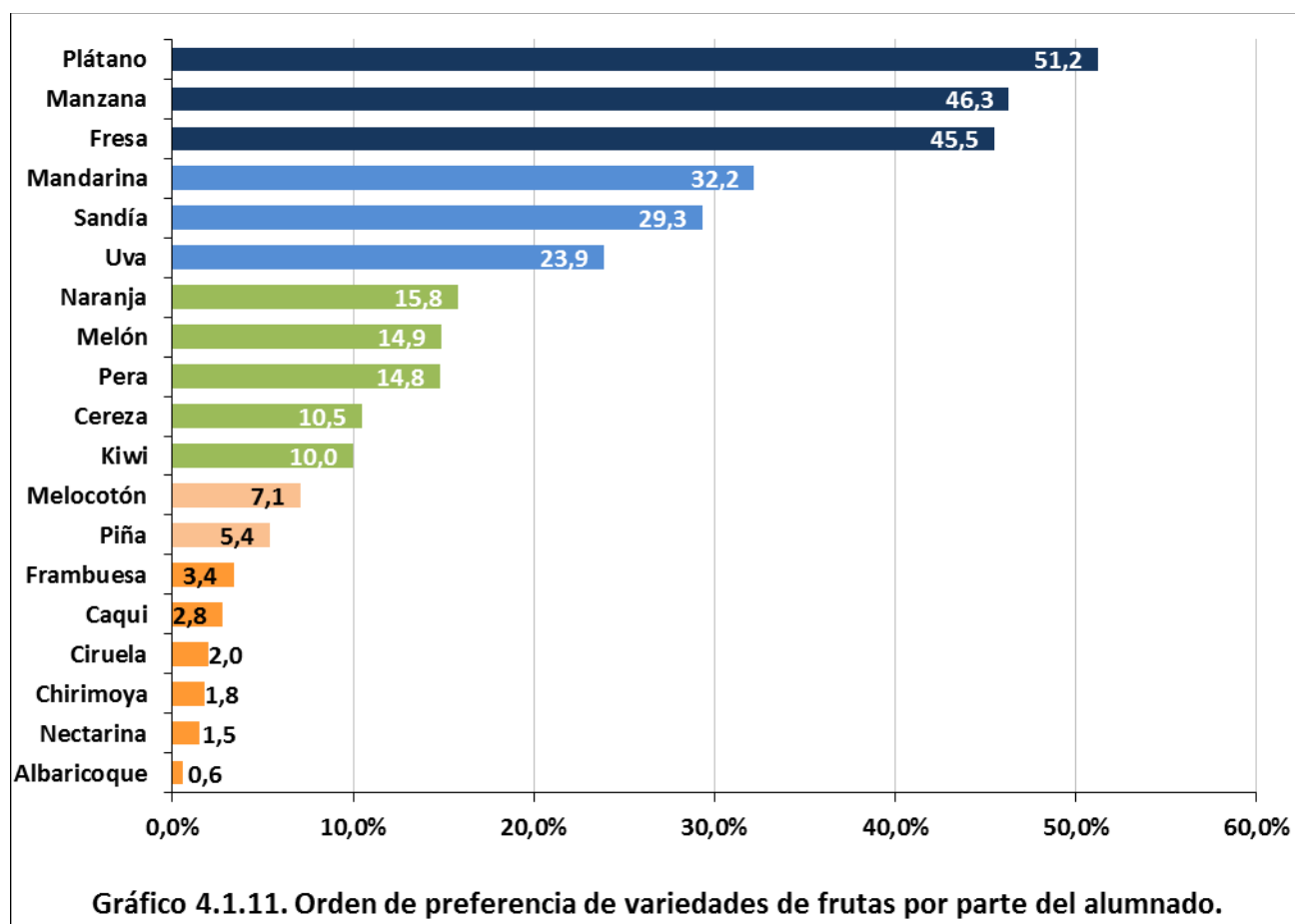
Las diferencias en las especies concretas de fruta que se consumen en los hogares encuestados es interesante pero no tienen especial relevancia en esta investigación (qué frutas se consumen más en qué provincias o según el tipo de centro, el sexo o la edad), se pueden consultar en el anexo de tablas (*Anexo V: Tabla V.II.7 y Tabla V.II.8*), no obstante se van a aportar algunas notas al respecto. En cuanto a la provincia, solo el *plátano*, la *manzana*, la *mandarina* y la *fresa* son mencionadas entre las cinco frutas de mayor consumo por lo menos por la mitad de los hogares, siendo el *plátano* la más frecuente en todas las provincias excepto Almería donde prima la *manzana*. Solo hay una fruta más, la *naranja*, que es mencionada por más la mitad de los hogares en algunas provincias (en concreto en cinco: Almería, Cádiz, Granada, Huelva y Sevilla). Otras cuatro son mencionadas en todas las provincias por entre el 20% y el 50%, se trata de la *sandía*, la *uva*, la *pera* y el *melón*. Cuatro más son seleccionadas por entre el 10% y el 30% de las familias: *kiwi*, *melocotón*, *piña* y *cereza*. Finalmente las seis frutas restantes están por debajo del 10% en todas las provincias: *ciruela*, *caqui*, *chirimoya*, *nectarina*, *frambuesa* y *albaricoque*.

El cruce con las otras variables de clasificación (tipo de centro, sexo y edad) permite agrupamientos muy similares y las seis frutas con consumo habitual en el hogares, inferior al 10% para todas las variables y categorías son las ya indicadas: *ciruela*, *caqui*, *chirimoya*, *nectarina*, *frambuesa* y *albaricoque*. En el otro extremo, cinco frutas han sido marcadas por, al menos, la mitad de las familias: *plátano*, *manzana*, *mandarina*, *fresa* y *naranja*. Similares afirmaciones se pueden decir del resto, cinco son mencionadas en todas las variables y categorías por entre el 20% y el 50% de las familias: *sandía*, *uva*, *pera*, *melón* y *kiwi* y otras tres por entre el 10% y el 30%: *melocotón*, *piña* y *cereza*.

Para preguntar que frutas prefería la hija o el hijo se utilizó la misma lista y se pidió que se seleccionasen solo tres (*Anexo V: Tabla V.II.9 y Tabla V.II.10*). Como primer apunte, debe decirse que en la mayoría de los casos el número de frutas marcadas se adecua a lo que se pedía y el 84,1% marcó tres, siendo la media global de 3,19 menciones. Un 5,6% marcó menos (de esta cifra el 0,6% no indicó ninguna), un 7,1% indicó cuatro o cinco frutas y el 3,2% restante más de cinco. Debido al descenso en el número de frutas a marcar (de cinco a tres), los porcentajes que se mostrarán a continuación son inferiores pero hay bastante similitud en el orden de preferencias del hijo o la hija y en el de consumo familiar.



Tres frutas destacan sobre el resto, el *plátano* es la más mencionada, preferida por el 51,2% de los escolares, seguido a no mucha distancia por la *manzana* (46,3%) y la *fresa* (45,5%), nótese que plátano y manzana son las dos frutas de consumo más habitual en los hogares. En un segundo grupo se incluyen otras tres frutas que son la *mandarina* (32,2%), la *sandía* (29,3%) y la *uva* (23,9%), frutas que están entre las siete más consumidas por las familias. Mencionadas como preferidas por los hijos y las hijas por al menos el 10% de los sujetos encuestados hay otras cinco frutas: *naranja* (15,8%), *melón* (14,9%), *pera* (14,8%), *cereza* (10,5%) y *kiwi* (10,0%). De las restantes especies frutales solo dos superan el 5% como frutas preferidas de hijas e hijos, se trata del *melocotón* (7,1%) y la *piña* (5,4%); las seis restantes se detalla seguidamente y son también las de menor consumo familiar: *frambuesa* (3,4%), *caqui* (2,8%), *ciruela* (2,0%), *chirimoya* (1,8%), *nectarina* (1,5%) y *albaricoque* (0,6%).



Las diferencias en las preferencias de fruta por parte de hijas e hijos al cruzarlas por las variables de corte son frecuentes pero no tiene especial relevancia en esta investigación (qué frutas gustan más en que provincias, tipos de centro, sexo o edad), no obstante, como se hizo respecto al consumo familiar, se van a detallar algunas notas y se desea se puede consultar en el anexo de

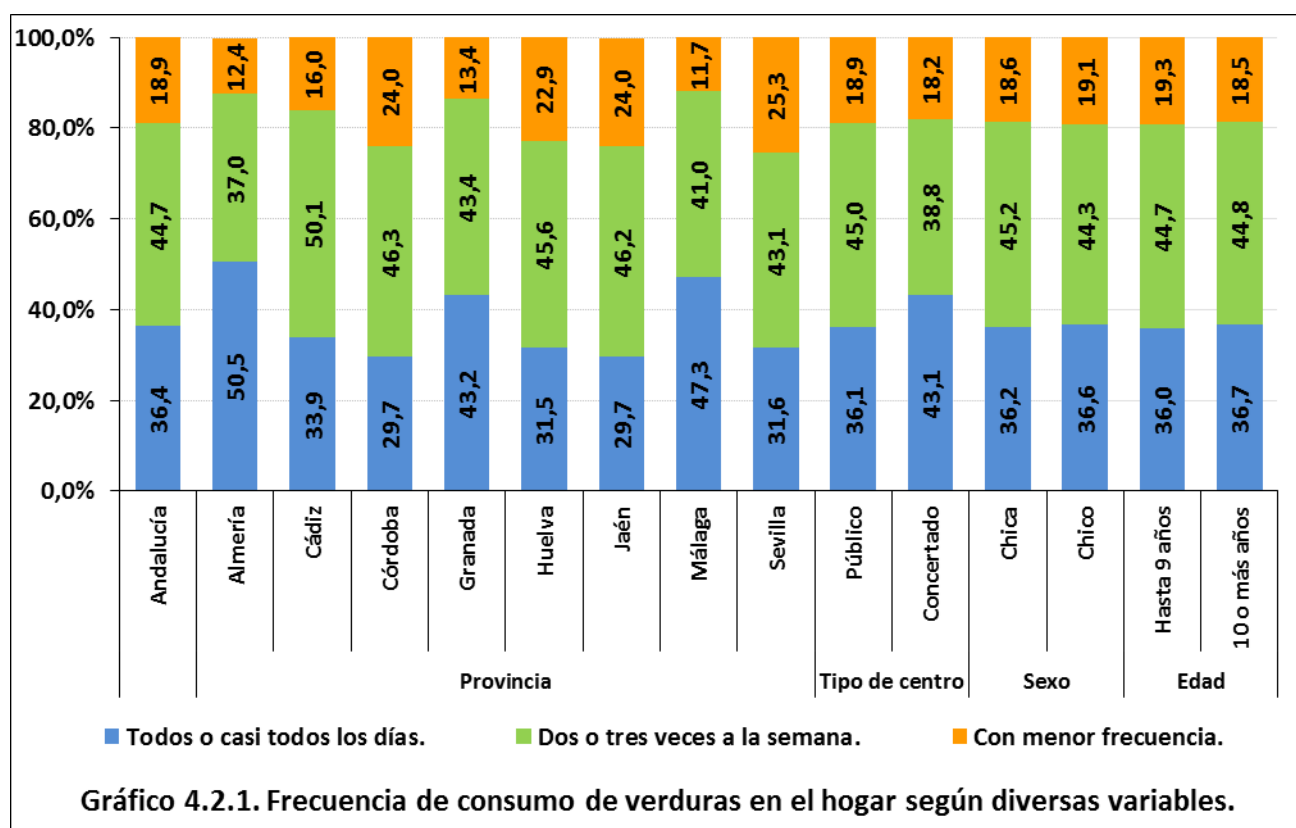
tablas (*Anexo V: Tabla V.II.9 y Tabla V.II.10*). En cuanto a la provincia, se pueden establecer los mismos grupos ya vistos en los datos globales, de manera que en las ocho provincias el *plátano*, la *manzana* y la *fresa* son las frutas preferidas por entre un 35% y un 55% del alumnado, otras tres son las preferidas por entre el 20% y el 40% de los chicos y las chicas: *mandarina*, *sandía* y *uva*. En el siguiente grupo el porcentaje oscila entre el 7% y el 20%: *naranja*, *melón*, *pera*, *cereza* y *kiwi*. Por último, las restantes frutas reciben menos del 10% de menciones en todas las provincias salvo un caso que se indicará: *melocotón* (supera el 10% en Jaén), *piña*, *frambuesa*, *caqui*, *ciruela*, *chirimoya*, *nectarina* y *albaricoque*.

La misma situación se observa en el cruce con las otras variables de clasificación (tipo de centro, sexo y edad) y permite los mismos agrupamientos para todas las variables y categorías. El *plátano*, la *manzana* y la *fresa* son las frutas preferidas por entre un 40% y un 56% del alumnado, otras tres son las preferidas por entre el 20% y el 35% de los chicos y las chicas: *mandarina*, *sandía* y *uva*. En el siguiente grupo el porcentaje oscila entre el 8% y el 21%: *naranja*, *melón*, *pera*, *cereza* y *kiwi*. Por último, las restantes frutas reciben menos del 10% de menciones en todas las variables y categorías: *melocotón*, *piña*, *frambuesa*, *caqui*, *ciruela*, *chirimoya*, *nectarina* y *albaricoque*.

## 4.2. Consumo de verdura.

### Frecuencia de consumo de verdura.

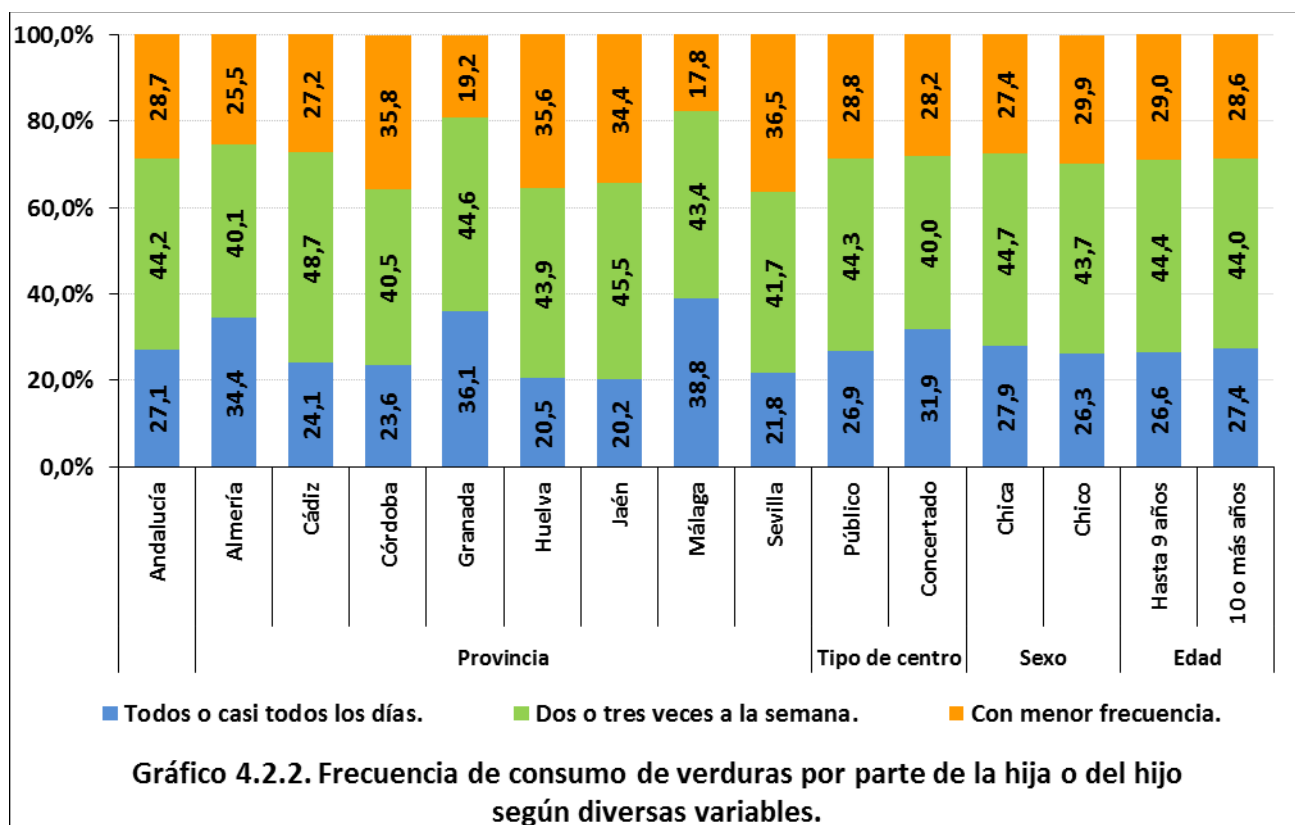
Al igual que se ha hecho con la fruta, el primer punto a analizar es la frecuencia de consumo de verdura en el hogar y los resultados reflejan un menor hábito que con la fruta (Anexo V: Tabla V.II.11 y Tabla V.II.12). En el 36,4% de los hogares se toma verdura *todos o casi todos los días* y en otro 44,7% *dos o tres veces a la semana*. El resto, alrededor del 19%, refleja consumos inferiores, un 11,8% dice que en su hogar se toma verdura *una vez a la semana*, un 4,1% lo hace *dos o tres veces al mes* y en un 3,0% *nunca o casi nunca* se toma verdura.



Hay diferencias importantes en la frecuencia de consumo de verduras respecto a la provincia, de esta manera, el rango en el que se mueven los consumos poco frecuentes (como mucho *una vez a la semana*) es bastante amplio y frente a provincias donde hay pocos hogares en esta situación como Málaga (11,7%), Almería (12,4%) y Granada (13,4%) hay otras cuatro que casi duplican estos porcentajes, son Sevilla (25,3%), Córdoba (24,0%), Jaén (24,0%) y Huelva (22,9%). En sentido contrario, al analizar los hogares en los que se toma verdura *todos o casi todos los días*, destacan Almería (50,5%), Málaga (47,3%) y, en menor medida Granada (43,2%), con consumos muy por

encima de la media en contraposición a otras dos provincias con un consumo diario o casi diario inferior al 30%: Córdoba (29,7%) y Huelva (29,7%). Este mismo análisis respecto al tipo de centro lleva a mencionar que en los hogares de los centros concertados el consumo de verdura *todos o casi todos los días* es más frecuente que en los centros públicos (43,1% y 36,1%, respectivamente). Por lo que respecta al sexo y la edad de las hijas e hijos, las diferencias son mínimas y por tanto no reseñables.

En cuanto al consumo de verdura por parte del hijo o de la hija sobre quien versa la encuesta, también se observa que la frecuencia de consumo de verdura es algo inferior a la de la fruta (Anexo V: Tabla V.II.11 y Tabla V.II.12), de forma que el 27,1% de las hijas y los hijos come verdura *todos o casi todos los días* y otro 44,2% lo hace *dos o tres veces a la semana*. El resto, un poco menos del 30%, menciona consumos inferiores, así el 14,3% toma verdura *una vez a la semana*, un 5,5% lo hace *dos o tres veces al mes* y un 8,9% *nunca o casi nunca* la toma.



Al estudiar las diferencias provinciales se observan, también, grandes desigualdades. Si se consideran los consumos poco frecuentes (como mucho *una vez a la semana*), hay dos provincias en las que menos del 20% del alumnado está en esta situación, son Málaga (17,8%) y Granada (19,8%), provincias que también están entre las que más verduras consumen en el hogar, en

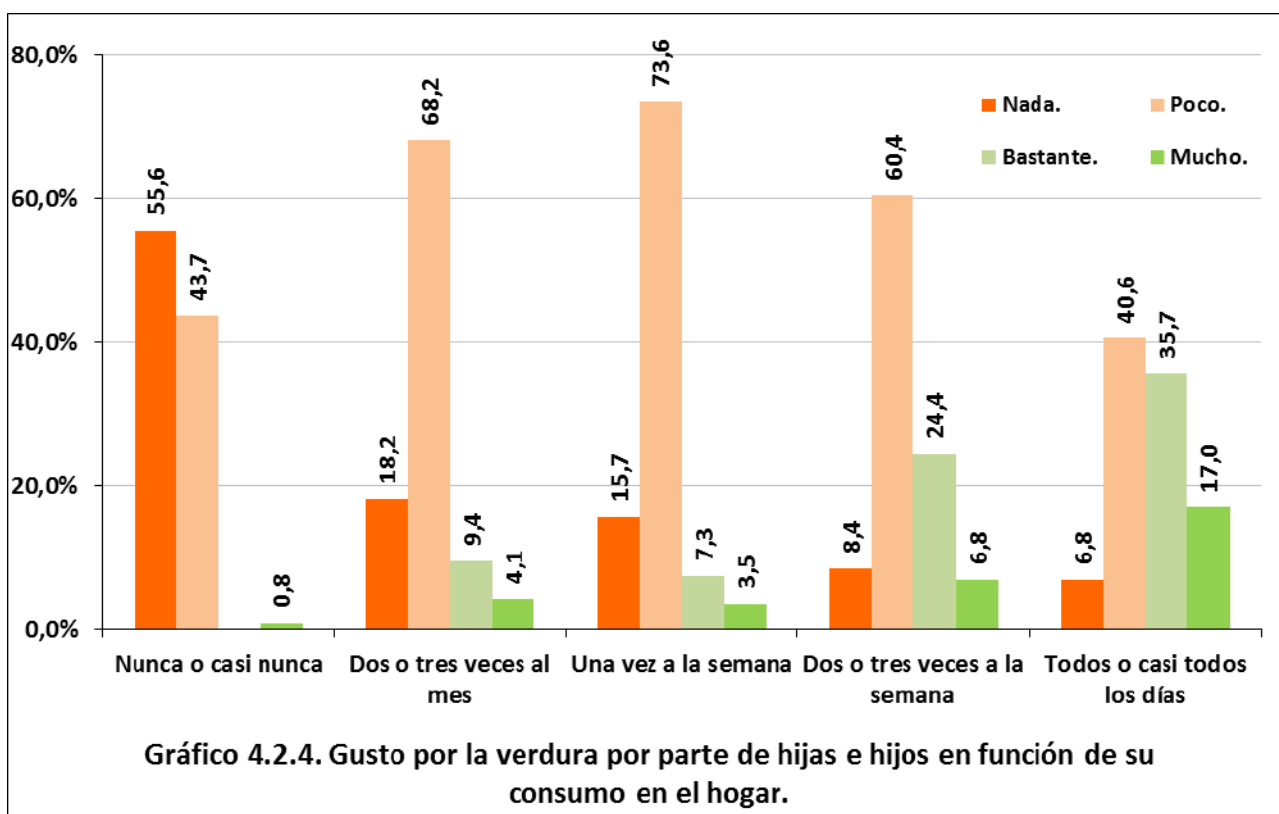
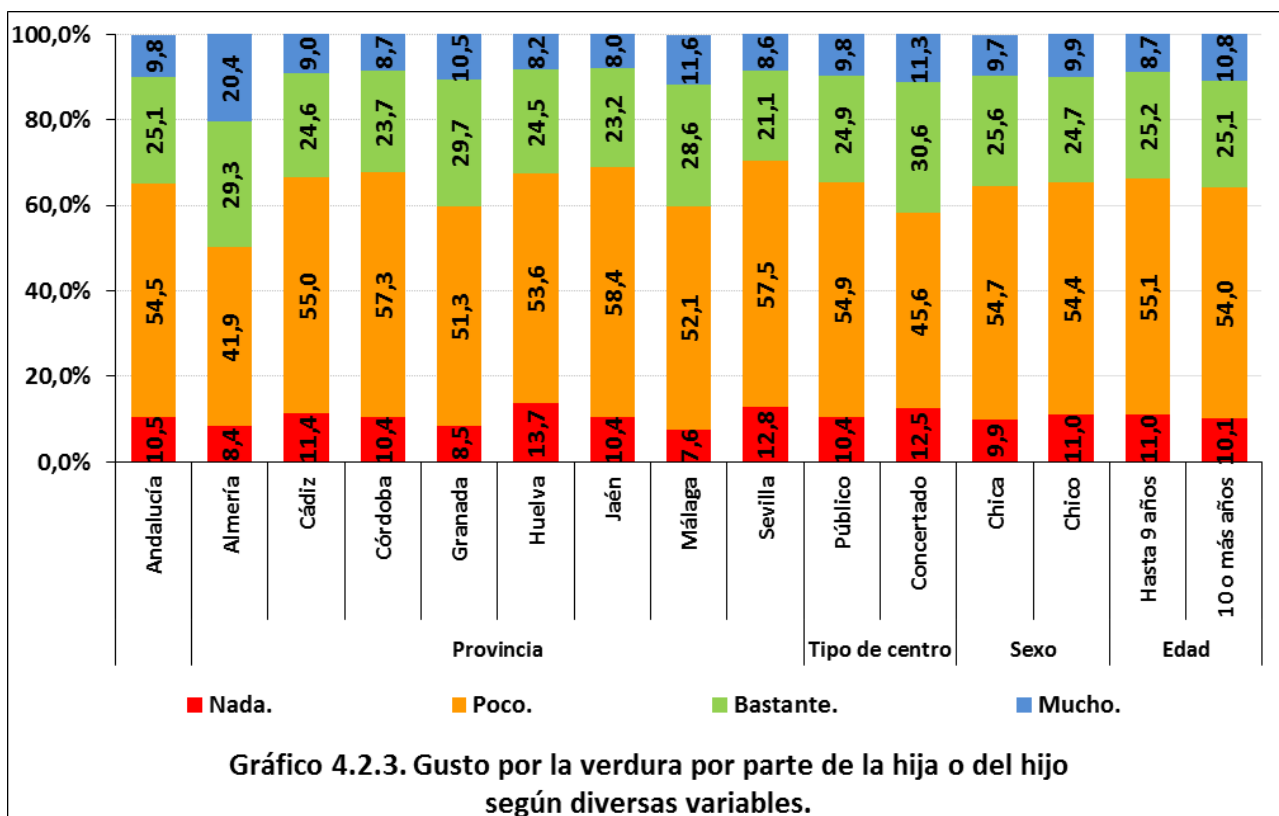
contraposición hay otras cuatro provincias que superan ampliamente el 30%, son Sevilla (36,5%), Córdoba (35,8%), Huelva (35,6%) y Jaén (34,4%). En sentido contrario y al analizar al alumnado que toma verdura *todos o casi todos los días*, destacan Málaga (38,8%), Granada (36,1%) y Almería (34,4%), muy por encima de la media en oposición a otras dos provincias con un consumo de verdura *todos o casi todos los días* que escasamente supera el 20%: Jaén (20,2%) y Huelva (20,5%). En cuanto al tipo de centro se destaca como el 31,9% del alumnado de los centros concertados come verduras *todos o casi todos los días* frente al 26,9% del de los centros públicos. En cuanto al sexo o la edad no hay diferencias destacables.

Si se combina el consumo de verdura en el hogar y por parte del alumnado, se observa, de forma lógica (como lo expuesto en la fruta), que en el 7,6% de los casos tanto la familia como su hija o hijo toma verdura como mucho *una vez a la semana* y, paralelamente, el 49,6% de las encuestas refleja que come verdura *todos o casi todos los días* tanto la familia como el alumnado.

### **Gusto por la verdura.**

A diferencia de la fruta, los y las escolares muestran bastante menos aprecio a las verduras de manera que a la mayoría, la verdura les gusta *poco* (54,5%) o *nada* (10,5%), únicamente gustan a poco más de la tercera parte del alumnado pues según sus madres y padres, al 25,1% le gusta *bastante* y al 9,8% *mucho*.

Esta opinión se reproduce en siete de las provincias en las que la verdura gusta *mucho* o *bastante* a un porcentaje que oscila entre el 30% y el 40%, destaca Almería provincia en la que, en opinión de madres y padres, a la mitad del alumnado (49,7%) les gusta la verdura *bastante* o *mucho*, diferencia que se debe, principalmente al 20,4% que dice que le gusta *mucho*, porcentaje que duplica la media andaluza. Del resto de variables, cabe destacar, a diferencia de lo indicado en el consumo de fruta, que en los centros concertados el porcentaje de chicos y chicas a los que la verdura les gusta *poco* o *nada* es menor que en los públicos (58,1% y 65,3%, respectivamente).



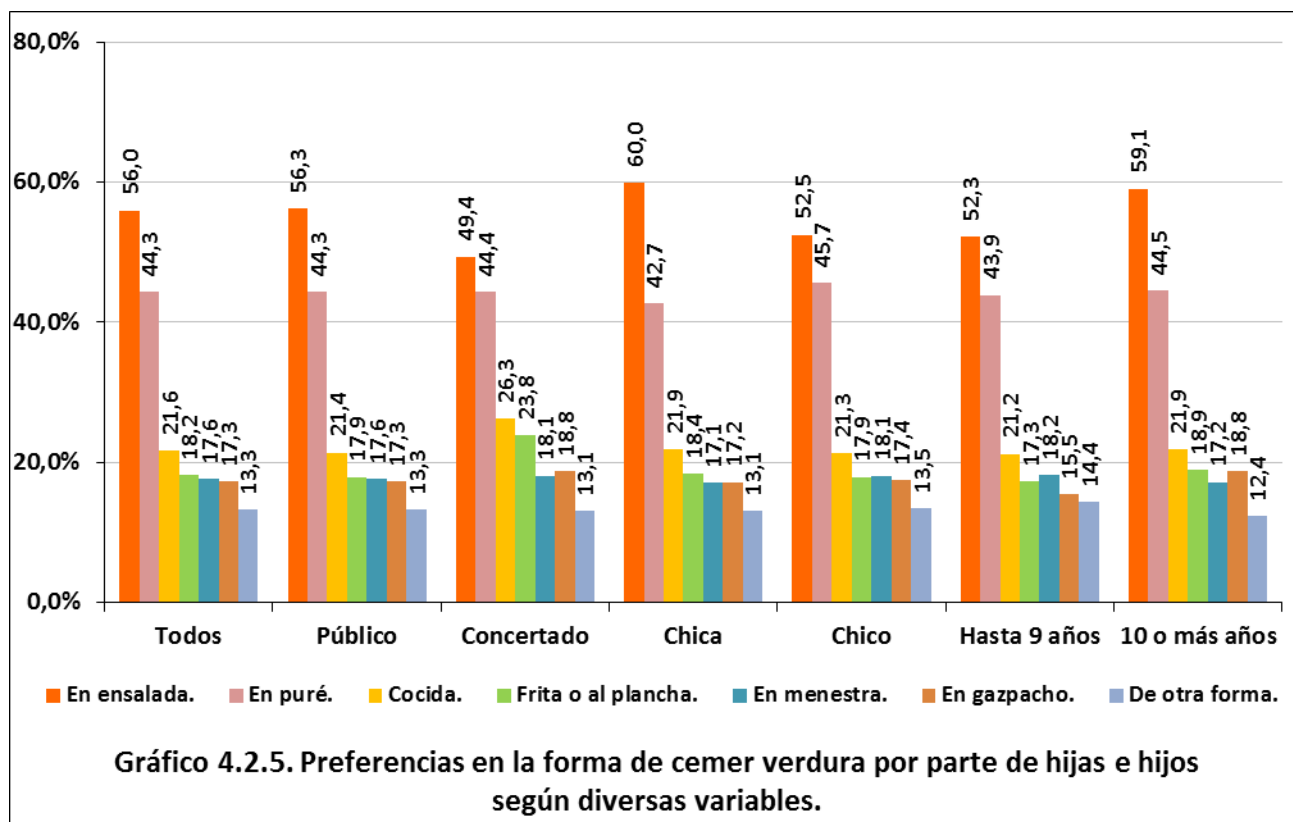
La relación entre el consumo de verdura en el hogar y el gusto por la misma por parte de los hijos y las hijas se puede ver de forma clara al detectar que en el 90,2% de los hogares en los que se consume poca verdura (hasta *una vez a la semana*) a las hijas y los hijos les gusta la verdura *poco* o

nada, cifras que cambian (aunque no tanto como con la fruta) al analizar que ocurre en las familias en las que la verdura se toma *todos o casi todos los días*, en este caso al 52,7% del alumnado le gusta *bastante o mucho* la fruta.

Aunque ya se ha visto que tomar verduras no es del gusto mayoritario de estos escolares, no todas las formas de preparar las verduras son igual de interesantes para hijos e hijas (*Anexo V: Tabla V.II.131 y Tabla V.II.14*). Para conocer cómo gustan más se detalló una relación de presentaciones en la que se podía marcar más de una opción. Las formas que gustan más son en *ensalada* (56,0%) o en *puré* (44,3%). El resto atraen menos, así, al 21,6% le gustan *cocidas*, al 18,2% *fritas o a la plancha*, al 17,6% en *menestra*, al 17,3% en *gazpacho* y un 13,3% de las madres y los padres indican que les gusta *de otra forma*. Hay un 4,3% que indica que no le gustan *de ninguna forma* y un 1,2% que directamente *no toma verduras*. Lo más habitual ha sido marcar una o dos formas de tomar verduras (41,7% y 27,2%, respectivamente).

El cruce respecto a las provincias refleja que, en todas, la preparación *en ensalada* es la preferida por el alumnado con porcentajes que superan siempre el 50% (están entre el 51,6% y el 64,1%), la preparación *en puré* es la segunda elección en siete provincias con porcentaje entre el 37,6% y el 50,0%, excepto en Almería (29,7%), provincia en la que la segunda preferencia es tomar verdura *cocida* (31,3%). Para el resto de presentaciones de las verduras las diferencias provinciales no son elevadas y en las opciones que reflejan que no le gustan *de ninguna forma* o que directamente *no toma verduras*, los resultados son muy similares.

Respecto al tipo de centro, se observan las diferencias más notables, como la menor preferencia por la verdura *en ensalada* en los centros concertados frente a los públicos (49,4% y 56,3%, respectivamente) o, en sentido contrario, más gusto entre el alumnado de los centros concertados por la verdura *cocida* (26,3% y 21,4% para concertados y públicos) y *frita o a la plancha* (23,8% y 17,9%, respectivamente). En cuanto al sexo, al 60,0% de las chicas les gusta la verdura *en ensalada* por el 52,5% de los chicos. También la verdura *en ensalada* tiene más adeptos entre el alumnado con diez o más años (59,1%) frente al de menor edad (52,3%).



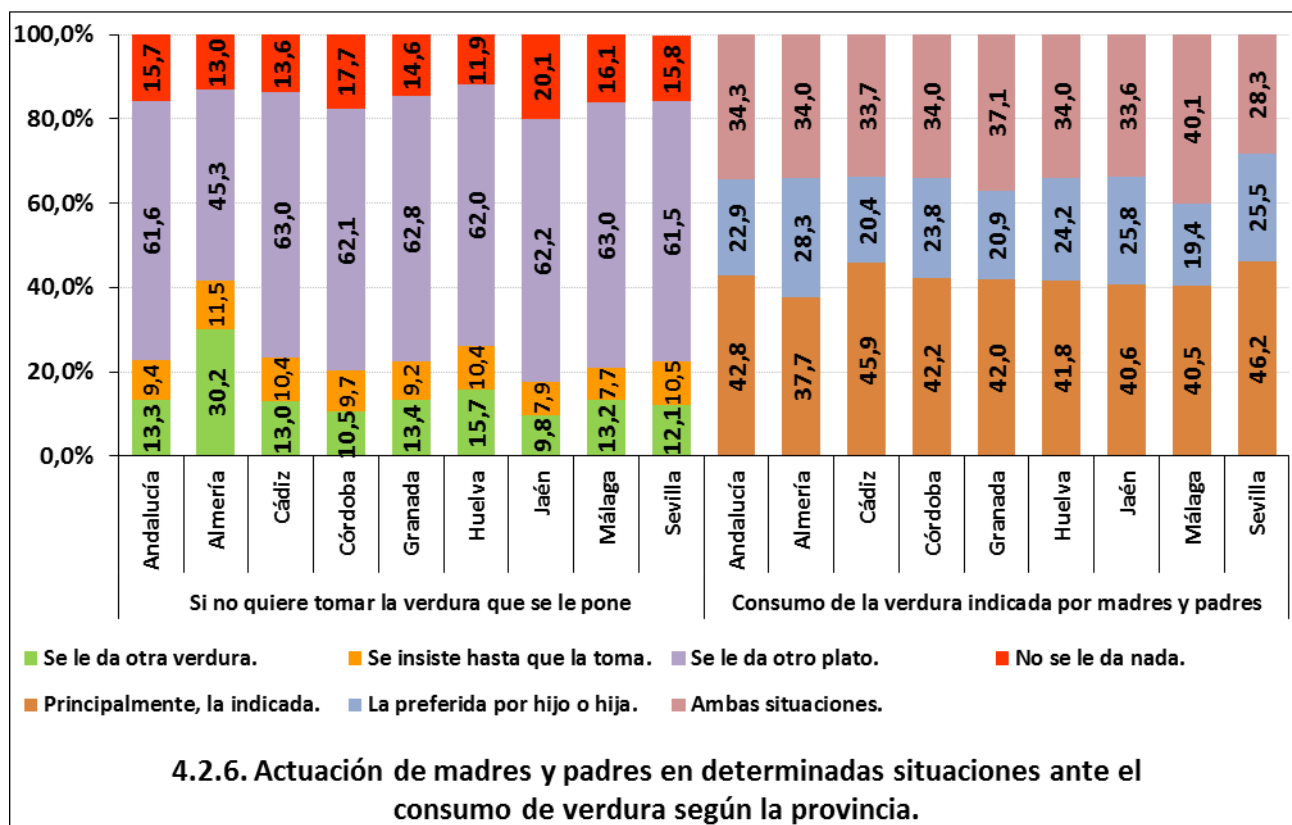
### Hábitos de consumo de verdura.

Se ha preguntado si procuran que los hijos y las hijas tomen la verdura que les indican o bien la que prefieren (*Anexo V: Tabla V.II.13 y Tabla V.II.14*). A diferencia de la fruta, lo más frecuente es que tomen *la que las madres y los padres deciden* (42,8%), porcentaje que casi duplica a la opción de tomar la verdura que *él o ella prefiere* (22,9%), el 34,3% restante combina *ambas situaciones*. Otro aspecto se refiere a qué hacen los padres y las madres si no quieren tomar la verdura que se le ofrece (*Anexo V: Tabla V.II.13 y Tabla V.II.14*), en este caso, también a diferencia de la fruta, la postura es mucho más clara y el 61,6% *insiste hasta que se la toma*, además otro 13,3% permite que no se la tome dándole *otra verdura en su lugar*, solo la cuarta parte de los progenitores consiente en *cambiar la verdura por otro plato* (9,4%) o *no le dan nada en su lugar* (15,7%).

Estas dos cuestiones presentan diferencias mínimas al cruzarlas con el sexo o la edad, en cuanto al tipo de centro, la decisión de que los hijos y las hijas tomen *la verdura que las madres y los padres deciden* tiene más peso entre los progenitores de los centros concertados (49,1%) que entre los de los públicos (42,5%) y, contrariamente, en el 23,1% de los centros públicos toman la verdura que *él o ella prefiere*, cifra que baja al 17,0% en los centros concertados.



Si se estudia el comportamiento en las provincias, las cifras son similares en siete de ellas, la opinión dada en Almería es diferente en cuanto a qué hacen los padres y las madres si no quieren tomar la verdura que se le ofrece, en esta provincia el 45,3% *insiste hasta que se la toma* y en las demás este porcentaje es muy parecido oscilando entre el 61,5% y el 63,0%, contrariamente, en Almería, en el 30,2% de los casos se le da *otra verdura en su lugar*, porcentaje que en las demás provincias está entre el 9,8% y el 15,7%. Dicho esto, si se consideran en conjunto las opciones que mantienen el consumo de verdura en la comida, ya sea insistiendo o cambiándola por otra, en el conjunto de Andalucía suponen un 74,9% de los casos, cifra que es muy similar en todas las provincias oscilando en un margen estrecho (entre el 72,0% y el 77,7%).

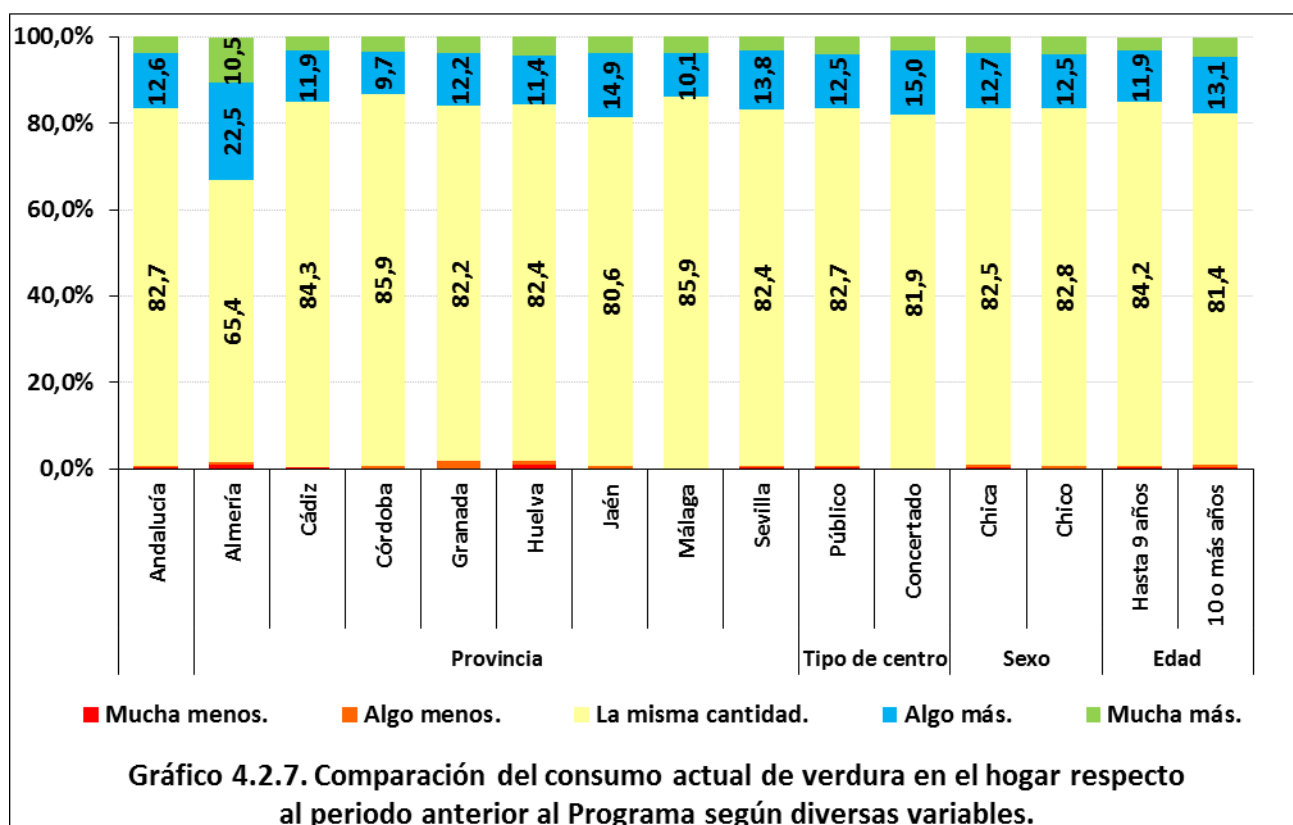


### Evolución del consumo de verdura.

Sobre la evolución del consumo de verduras en la actualidad respecto al que se producía antes de participar el Programa (*Anexo V: Tabla V.II.15 y Tabla V.II.16*), la respuesta es más modesta que lo observado en la fruta y cuatro de cada cinco personas encuestadas cree que en su hogar se consume *la misma cantidad* de verdura (82,7%) que antes del Programa, en cuanto al resto, casi

todos consideran que consumen *algo más* (12,6%) o *mucha más* (3,9%), menos del 1% menciona que consumen menos verdura que antes (*algo menos* el 0,5% y *mucha menos* el 0,3%).

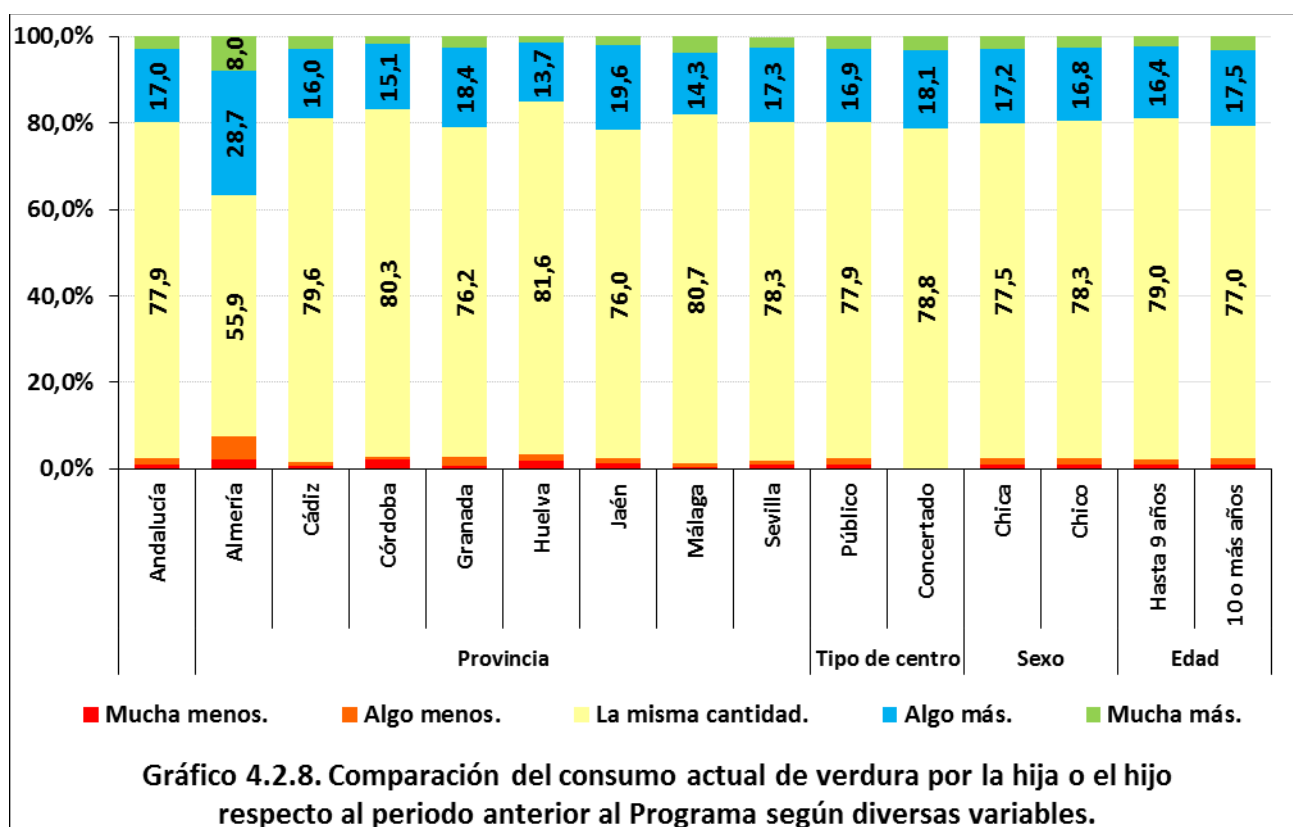
Las diferencias respecto al tipo de centro, el sexo o la edad son mínimas, en cuanto al comportamiento en las provincias, en siete de ellas los resultados son muy parecidos, sin diferencias reseñables, excepto en Almería, en esta provincia el 33,0% de las familias consume *algo más* (22,5%) o *mucha más* (10,5%) verdura, duplicando la media de Andalucía (16,5%).



Cuando la pregunta se centra en el hijo o la hija en concreto (*Anexo V: Tabla V.II.15 y Tabla V.II.16*), los resultados son algo mejores ya que aunque el 77,9% sigue tomando *la misma cantidad* de verdura, del resto casi todos toman más verdura, ya sea *algo más* (17,0%) o *mucha más* (2,9%) y solo un 2% come menos verdura (*algo menos* el 1,2% y *mucha menos* el 1,1%). Se podría decir algo similar, aunque con cifras más modestas, a lo que se reflejó con la fruta, uno de cada cinco jóvenes ha aumentado el consumo de verduras desde que comenzó el Programa según la opinión vertida por los padres y las madres.

El cruce con el tipo de centro, el sexo o la edad, al igual que ha ocurrido con la evolución del consumo en los hogares muestra diferencias reducidas y no son reseñables. Sobre el análisis en las

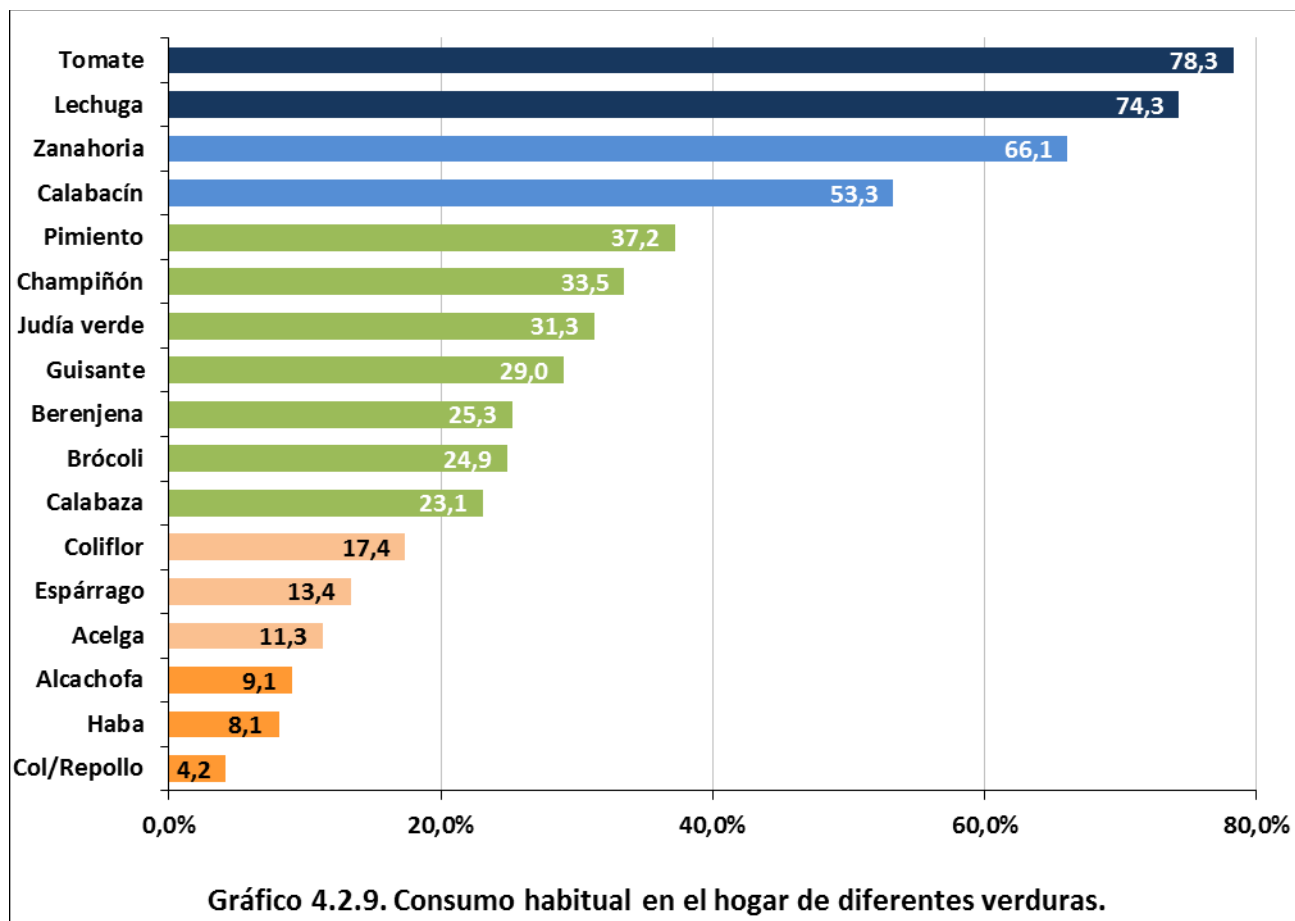
provincias, se produce la misma situación que en los hogares, hay mucha similitud en siete provincias y en Almería un 36,7% de los progenitores indican que sus hijas e hijos consumen *algo más* (28,7%) o *mucha más* (8,0%) verdura, cifra que casi duplica la media de Andalucía (19,9%).



### **Variedades de verdura según consumo y preferencias.**

Este apartado finaliza con un análisis de las verduras que toman con más frecuencia las familias encuestadas y las preferidas por los hijos y las hijas. Como con la fruta, se ha partido de una relación contenía 17 verduras diferentes, habituales en nuestra comunidad, de esa lista debían elegirse las cinco de consumo más frecuente en el hogar (*Anexo V: Tabla V.II.17 y Tabla V.II.18*). Cuatro de ellas han sido mencionadas por más de la mitad de las personas encuestadas entre las cinco de consumo más frecuente y, de estas, dos destacan especialmente, se trata del *tomate* (78,3%) y la *lechuga* (74,3%), dos ingredientes habituales de la ensalada, las otras verduras de más uso son la *zanahoria* (66,1%) y el *calabacín* (53,3%), verduras que también suelen formar parte de las cremas o purés, que son las dos formas de consumo de verdura preferidas por las hijas y los hijos. En un siguiente grupo, según el nivel de consumo se pueden indicar siete verduras que están entre las más habituales en, al menos, la cuarta parte de los hogares: *pimiento* (37,2%),

*champiñón* (33,5%), *judía verde* (31,3%), *guisante* (29,0%), *berenjena* (25,3%), *brócoli* (24,9%) y *calabaza* (23,1%). Otras tres verduras son frecuentes en más del 10% de los hogares, se trata de la *coliflor* (17,4%), el *espárrago* (13,4%) y la *acelga* (11,3%). Finalmente se detallan las tres con menos consumo: *alcachofa* (9,1%), *haba* (8,1%) y *col/repollo* (4,2%).



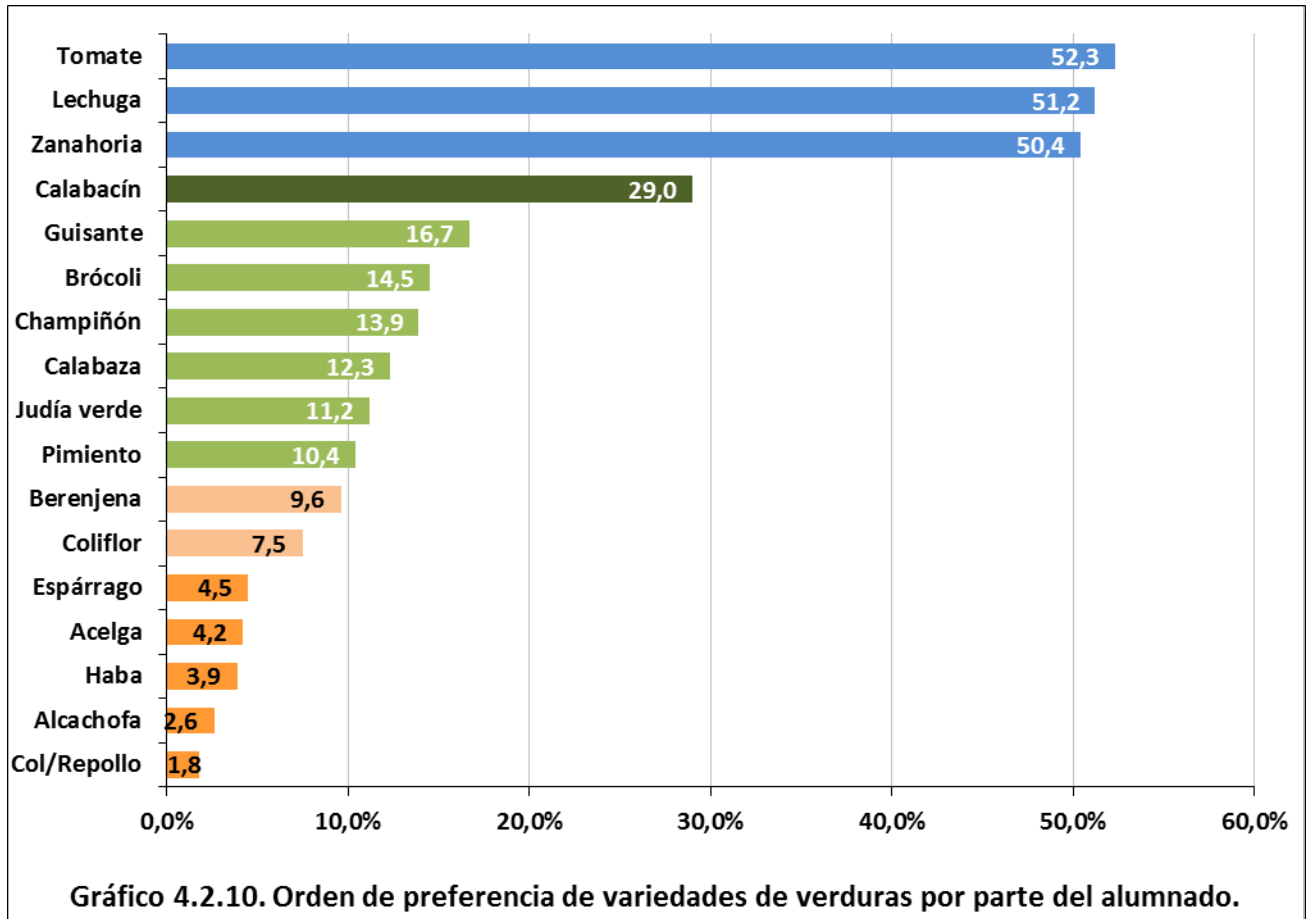
Las diferencias respecto a las variedades concretas de verdura que se consumen en los hogares encuestados no tienen especial relevancia en esta investigación (qué verduras se consumen más en qué provincias o según el tipo de centro, el sexo o la edad), en cualquier caso se van a aportar algunas observaciones. En cuanto a la provincia, únicamente el *tomate*, la *lechuga* y la *zanahoria* son mencionadas entre las cinco verduras de mayor consumo por más de la mitad de las familias encuestadas y el *calabacín* lo es en seis de las provincias (todas excepto Cádiz y Huelva). En un segundo grupo se incluyen siete verduras mencionadas, generalmente, por entre el 20% y el 50% en todas las provincias: *pimiento*, *champiñón*, *judía verde*, *guisante*, *berenjena*, *brócoli* y *calabaza* (está no supera el 20% en Almería, Córdoba y Jaén). La *coliflor*, el *espárrago* y la *acelga*, suelen figurar por encima del 10% de hogares que la mencionan y, por último están la *alcachofa*, el *haba* y la *col/repollo* que pocas veces superan el 10%.

El cruce con las otras variables de clasificación (tipo de centro, sexo y edad) permite los mismos agrupamientos de manera que hay cuatro verduras que son mencionadas entre las cinco de consumo más frecuente en, al menos, el 50% de los hogares para todas las variables y categorías: *tomate*, *lechuga*, *zanahoria* y *calabacín*. Otras siete verduras son mencionadas por entre el 20% y el 50% de los hogares para todas las variables y categorías mencionadas al principio del párrafo: *pimiento*, *champiñón*, *judía verde*, *guisante*, *berenjena*, *brócoli* y *calabaza*. La *coliflor*, el *espárrago* y la *acelga*, casi siempre están por encima del 10% de hogares que la mencionan y, por último, están la *alcachofa*, el *haba* y la *col/repollo* que rara vez superan el 10%.

El proceso para ver que verduras preferían hijas e hijos ha sido el mismo, sobre la lista antes mencionada se pidió que de las 17 verduras se seleccionaran las que preferían, pero marcando solo tres (*Anexo V: Tabla V.II.19 y Tabla V.II.20*). Como se comentó con la fruta, debido al descenso de tres a cinco especies, los porcentajes son inferiores aunque también hay bastante similitud en el orden de preferencias del hijo o la hija y el del consumo familiar. Tres verduras destacan sobre el resto, las únicas que superan el 50% de menciones y con un porcentaje muy similar se trata del *tomate* (52,3%), la *lechuga* (51,2%) y la *zanahoria* (50,4%) que también son las tres que se consideran más habituales en el consumo familiar. En un segundo plano está el *calabacín* (29,0%), otra de las verduras habituales en el hogar. Seguidamente un grupo de seis verduras consideradas entre las preferidas para más del 10% del alumnado: *guisante* (16,7%), *brócoli* (14,5%), *champiñón* (13,9%), *calabaza* (12,3%), *judía verde* (11,2%) y *pimiento* (10,4%). Finalmente se detallan las siete verduras que están entre las preferidas por menos del 10% de los hijos y las hijas, en primer lugar, la *berenjena* (9,6%) y la *coliflor* (7,5%) y, finalmente, las que tienen menos del 5% de menciones: *espárrago* (4,5%), *acelga* (4,2%), *haba* (3,9%), *alcachofa* (2,6%) y *col/repollo* (1,8%).

Como se ha visto con las verduras consumidas en el hogar, las diferencias en las preferencias por parte de hijas e hijos al cruzarlas por las variables de corte son frecuentes pero, igualmente, no tiene especial relevancia en esta investigación (qué verduras gustan más en que provincias, tipos de centro, sexo o edad), no obstante, como se ha hecho respecto al consumo familiar, se exponen algunos comentarios. En cuanto a la provincia, se pueden establecer los mismos grupos ya vistos en los datos globales, de manera que en las ocho provincias el *tomate*, la *lechuga* y la *zanahoria* (esta verdura en siete provincias) están entre las tres preferidas por, al menos, el 40% de los chicos y las chicas. En un segundo plano, en todas las provincias, más del 20% prefiere el

*calabacín*. Seguidamente un grupo de seis verduras, tres de ellas entre las preferidas para más del 10%, se trata del *guisante*, el *brócoli* y el *champiñón*, y otras tres que al menos marcan ese 10% en cinco provincias, son la *calabaza*, la *judía verde* y el *pimiento*. Otras dos verduras están entre las preferidas por más del 5% del alumnado: *berenjena* y *coliflor* y, finalmente, las cinco con menos preferencias que generalmente no llegan al 5%: *espárrago*, *acelga*, *haba*, *alcachofa* y *col/repollo*.

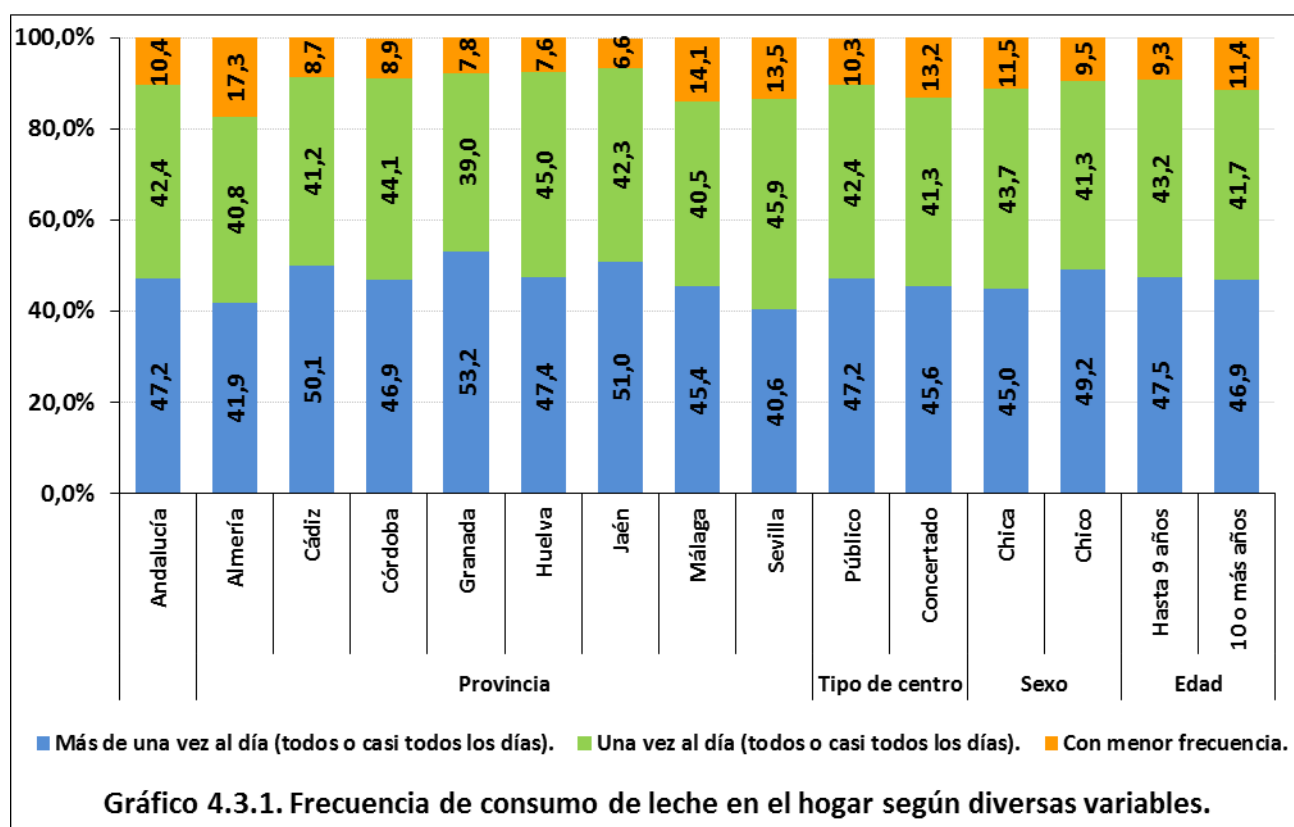


El cruce con las otras variables de clasificación permite los mismos agrupamientos de manera que hay tres verduras entre las preferidas por hijas e hijos en, al menos, el 40% de los hogares para todas las variables y categorías: *tomate*, *lechuga* (esta excepto en los centros concertados) y *zanahoria*. El *calabacín* figura en al menos el 20% de los hogares para todas las variables y categorías. Otras cinco verduras son mencionadas, al menos, por el 10% del alumnado para todas las variables y categorías mencionadas al principio del párrafo: *guisante*, *brócoli*, *champiñón*, *calabaza* y *judía verde*. Otras tres verduras están entre las preferidas por más de 5% del alumnado: *pimiento*, *berenjena* y *coliflor* y, finalmente, las cinco con menos preferencias que para ninguna variable y categoría llega al 5%: *espárrago*, *acelga*, *haba*, *alcachofa* y *col/repollo*.

### 4.3. Consumo de leche.

#### Frecuencia de consumo de leche.

En nueve de cada diez hogares el consumo de leche en el hogar es muy habitual de manera que el 47,2% de las familias toma leche *más de una vez al día todos o casi todos los días* y otro 42,4% la toma *una vez al día todos o casi todos los días* (Anexo V: Tabla V.II.21 y Tabla V.II.22). Del resto, más de la mitad la toma *dos o tres veces a la semana* (5,8%) y menos del 5%, declara consumos de leche inferiores, el 1,4% dice que en su hogar se toma leche *una vez a la semana*, un 0,7% que lo hace *dos o tres veces al mes* y en el 2,5% de los hogares *nunca o casi nunca* se bebe leche.



Si se analiza el ámbito provincial, el consumo de leche que no llega a *una vez al día todos o casi todos los días* es muy diverso y puede verse que en tres provincias supera el 13%, son Sevilla (13,5%), Málaga (14,1%) y, sobre todo, Almería (17,3%), en las otras cinco el porcentaje es similar y se mueve entre el 6,6% (Jaén) y el 8,9% (Córdoba). Si se observa el consumo de leche *más de una vez al día todos o casi todos los días*, destacan, por encima del 50%, Granada (53,2%), Jaén (51,0%) y Cádiz (50,1%) frente a Sevilla (40,9%) y Almería (41,9%).

En cuanto al tipo de centro se observa menor consumo de leche en los hogares de los centros concertados, principalmente al analizar el consumo de leche que no llega a *una vez al día todos o casi todos los días* (13,2% en los concertados y 10,3% en los públicos), pero también entre quienes toman leche *más de una vez al día todos o casi todos los días* (45,6% en los concertados y 47,2% en los públicos).

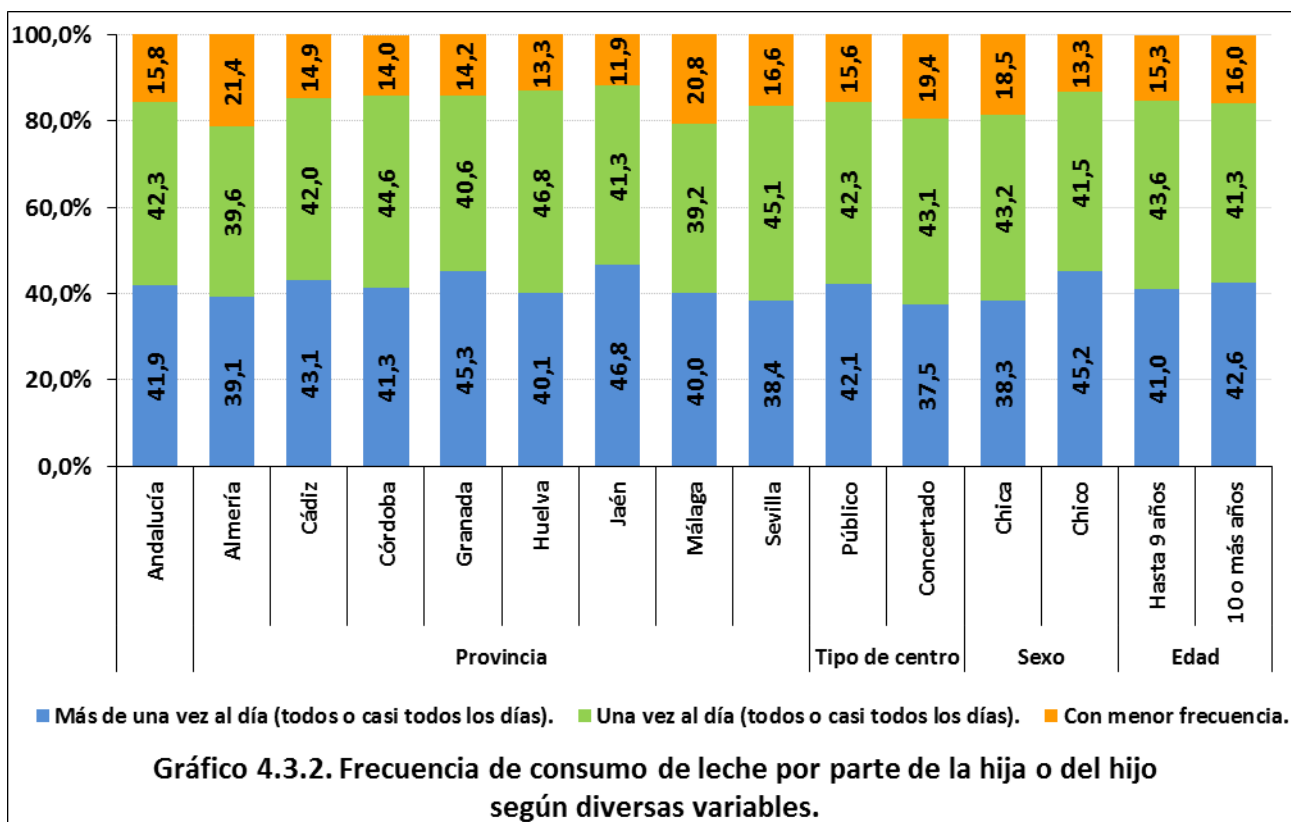
Aún más relevante es la diferencia según el sexo, de manera que se observa que en el 49,2% de los hogares de chicos se bebe leche *más de una vez al día todos o casi todos los días* frente al 45,0% de los hogares de chicas y en los de las chicas es más frecuente beber leche menos de *una vez al día todos o casi todos los días* (11,5% para los de niñas y 9,5% para los de niños).

Las distancias que se observan en los hogares según la edad del hijo o la hija son menores pero reseñables, por un lado, una disminución de seis décimas para los hogares con jóvenes mayores de nueve años entre los que beben leche *más de una vez al día todos o casi todos los días* y, por otro, un incremento de dos puntos porcentuales también en hogares con jóvenes a partir de diez años, para los consumos menores de leche (como mucho, *dos o tres veces a la semana*).

En cuanto al consumo de leche por parte del hijo o de la hija, es algo inferior a lo indicado para toda la familia (*Anexo V: Tabla V.II.21 y Tabla V.II.22*), de forma que un 41,9% de las hijas y los hijos bebe leche *más de una vez al día todos o casi todos los días* y otro 42,4% la toma *una vez al día todos o casi todos los días*. El resto, poco más del 15%, menciona consumos inferiores: un 7,9% toma leche *dos o tres veces a la semana*, un 1,8% la bebe *una vez a la semana*, un 1,2% lo hace *dos o tres veces al mes* y un 4,9% *nunca o casi nunca* toma leche.

Las diferencias provinciales, existiendo, no son tan acusadas como en el consumo de leche en el hogar. Así, en Almería y Málaga el consumo de leche entre el alumnado que no llega a *una vez al día todos o casi todos los días* es bastante mayor que la media (21,4% y 20,9%, respectivamente), cifras que contrastan con el dato de Jaén (11,9%), también en esta provincia y en Granada es mayor el porcentaje de chicas y chicos que bebe leche *más de una vez al día todos o casi todos los días* (46,8% en Jaén y 45,3% en Granada) mientras que en el resto de provincias andaluzas este dato oscila entre el 38,4% y el 43,1%.





Se observa un menor consumo de leche en los hogares de centros concertados, esta diferencia se aprecia tanto en los consumos más elevados, jóvenes que beben leche *más de una vez al día todos o casi todos los días* (un 42,1% en centros públicos frente a un 37,5% de los concertados), como entre el alumnado que como mucho bebe leche *dos o tres veces a la semana* (el 15,6% en los centros públicos y el 19,4% en los concertados).

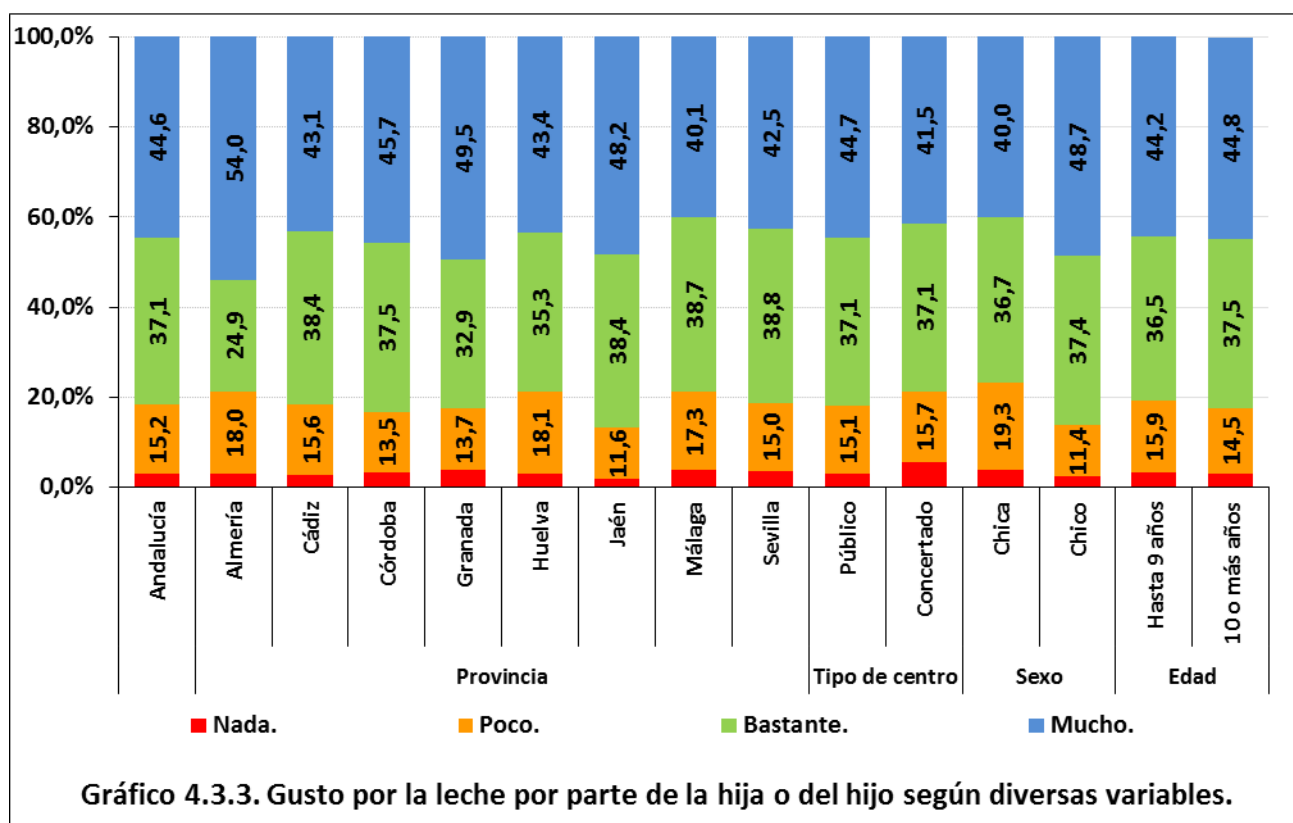
También es más clara la diferencia de consumo de leche entre niñas y niños a favor de estos que en el 45,2% de los casos bebe leche *más de una vez al día todos o casi todos los días* mientras que este consumo solo lo tienen el 38,3% de las chicas y, contrariamente, el 18,5% de las chicas bebe leche, como mucho, *dos o tres veces a la semana*, cifra que es del 13,3% para los chicos.

En cuanto a la edad del menor, las diferencias son reducidas, por un lado, una disminución de 1,6 puntos porcentuales para mayores de nueve años que beben leche *más de una vez al día todos o casi todos los días* frente a los más jóvenes y, por otro, un incremento de siete décimas también a partir de diez años, para los consumos menores de leche (como mucho *dos o tres veces a la semana*) frente a los de menor edad.

Como ya se vio en apartados anteriores, si se combina el consumo de leche en el hogar y por parte del alumnado, se observa, de forma lógica y análoga a lo expuesto tanto en el apartado de la fruta como en el de la verdura, que en el 9,2% de los casos, tanto la familia como su hija o hijo beben leche como mucho *dos o tres veces a la semana* y, paralelamente, el 83,1% de las encuestas reflejan que se bebe leche *una vez al día todos o casi todos los días* o con mayor frecuencia tanto por parte de la familia como por parte del hijo o de la hija.

### Gusto por la leche.

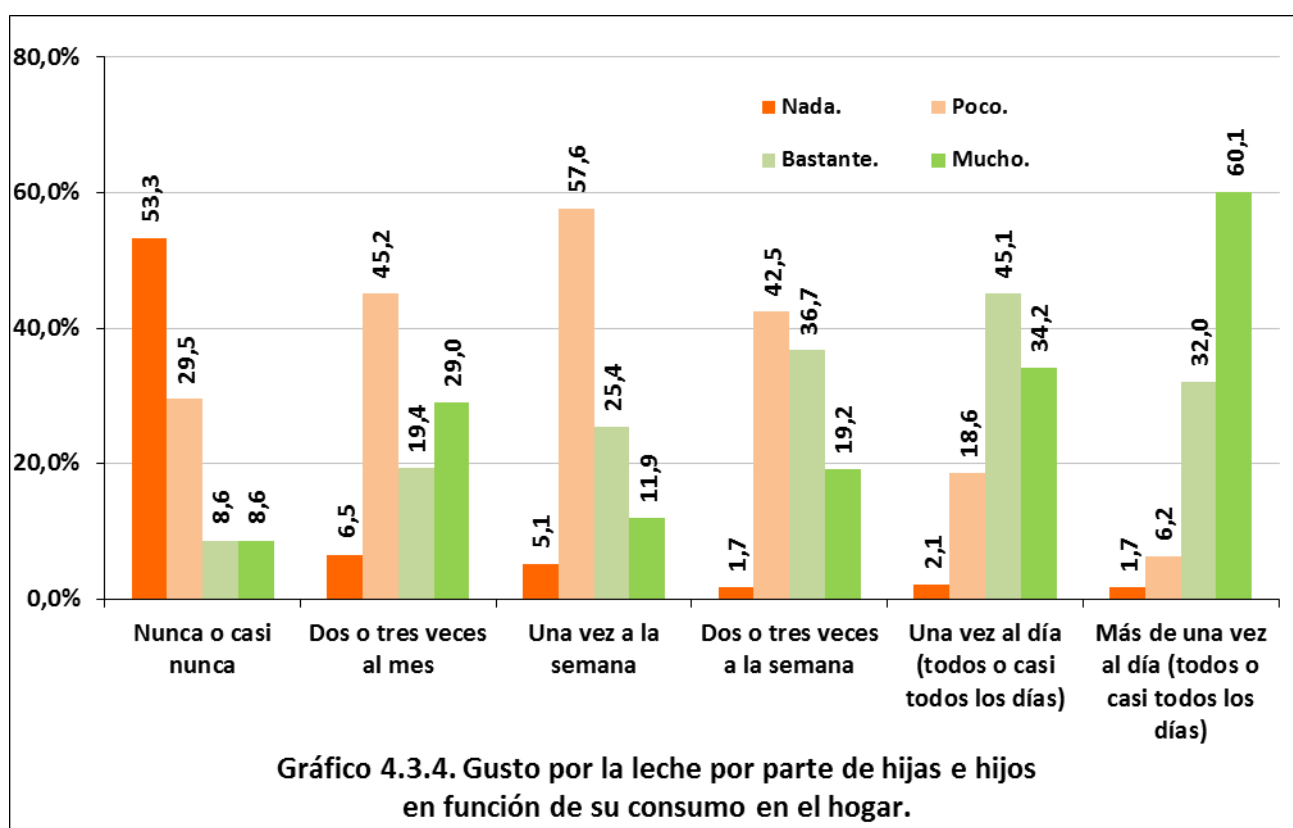
Estos ritmos de consumo están en consonancia con el hecho de que en opinión de los progenitores a ocho de cada diez menores les guste la leche *bastante* (37,1%) o *mucho* (44,6%). En sentido contrario, el 15,2% manifiesta que a sus hijos e hijas la leche les gusta *poco* y un 3,2% dice que no les gusta *nada* (Anexo V: Tabla V.II.21 y Tabla V.II.22).



Este gusto generalizado del alumnado por la leche (al 81,7% le gusta *mucho* o *bastante*) se da en todas las provincias, en siete de ellas oscila entre el 78,7% y el 83,2% y en Jaén es aún más elevado

(86,6%). Del resto de variables, cabe destacar que al 86,1% de los chicos le gusta la leche *bastante* o *mucho*, porcentaje que baja casi diez puntos entre las chicas, hasta el 76,7%.

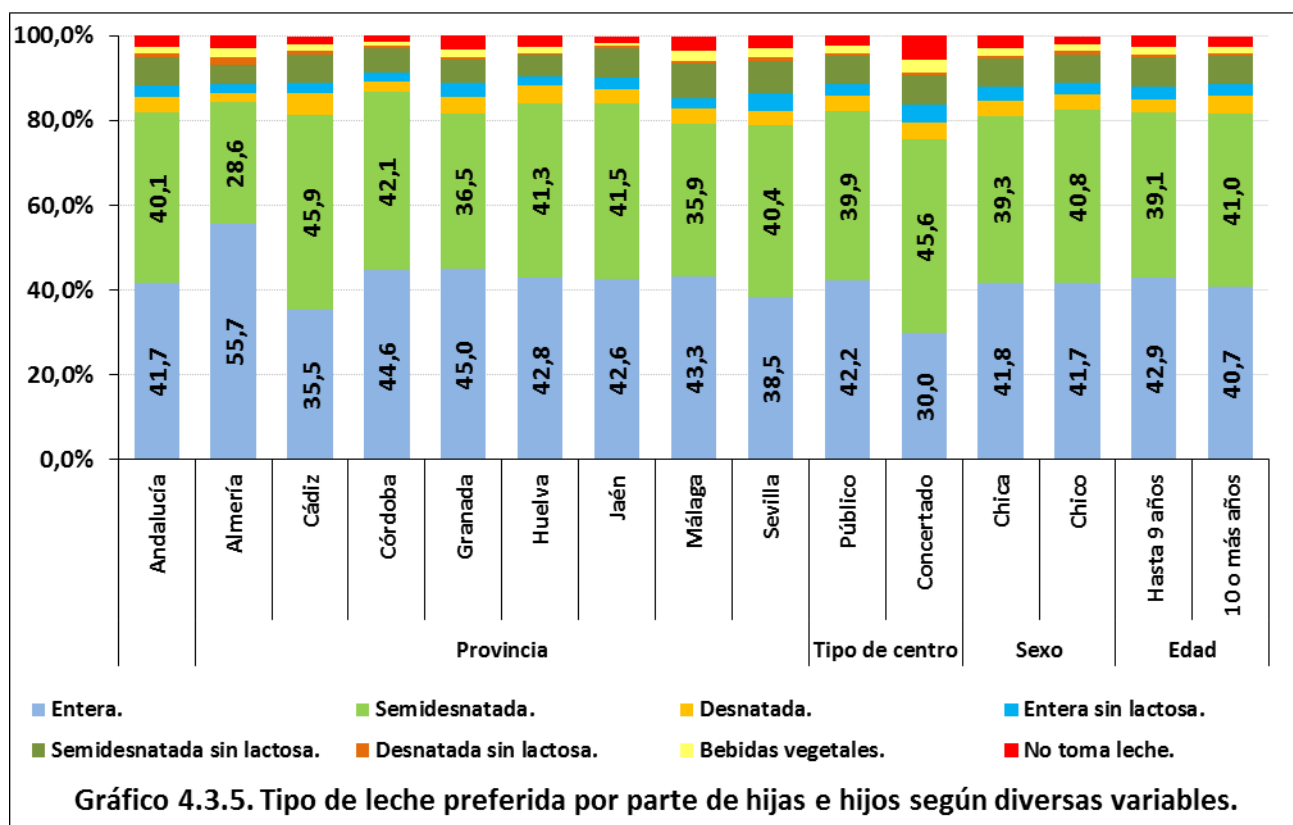
La relación entre el consumo de leche y el gusto por la misma es evidente al observar que en el 71,8% de los hogares en los que se bebe poca leche (hasta *una vez a la semana*) a las hijas y los hijos la leche les gusta *poco* o *nada*, asimismo, en el 86,1% de los hogares en los que se toma leche al menos *una vez al día todos o casi todos los días* a sus hijos e hijas le gusta *bastante* o *mucho*.



### Hábitos de consumo de leche.

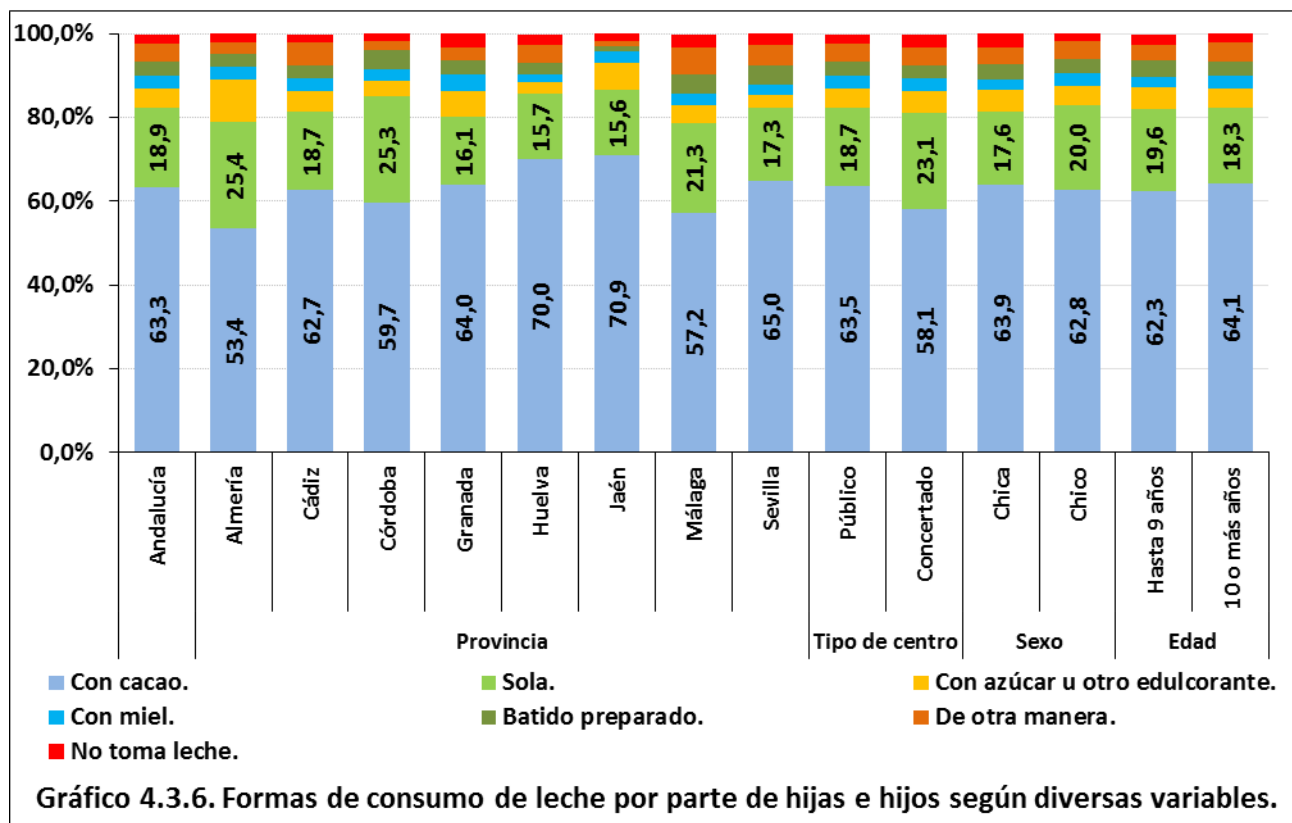
Para saber el tipo de leche que suelen tomar sus hijas e hijos se facilitó una lista para que se eligiera solo una, la más habitual. Ocho de cada diez veces se contesta que suelen tomar sobre todo leche *entera* (41,7%) o *semidesnatada* (40,1%). El resto de menores que toman leche se distribuye, según su tipo, de la siguiente forma: *leche semidesnatada sin lactosa* (6,7%), *desnatada* (3,7%), *entera sin lactosa* (2,8%) y *desnatada sin lactosa* (0,7%). A estas cifras se añade un 1,7% que toma, principalmente, *bebidas vegetales* y un 2,6% que *no toma leche* (Anexo V: Tabla V.II.23 y Tabla V.II.24).

El cruce con todas las variables de clasificación en los tipos de leche de consumo minoritario, el de bebidas vegetales o el grupo de quienes no toman leche refleja siempre pequeñas diferencias porcentuales, tampoco hay diferencias reseñables respecto al sexo o la edad. Los comentarios se centrarán en la leche *entera* y la *semidesnatada*, en relación con la provincia o el tipo de centro. En cuanto a la primera, un 55,7% de las madres y los padres de Almería indican que su hijo o hija generalmente toma la leche *entera*, porcentaje muy superior al alcanzado en el resto de provincias, en contraposición con el menor peso que tiene este tipo de leche en Cádiz (35,5%) y Sevilla (38,5%), contrariamente, en Almería se toma mucha menos leche *semidesnatada* (28,6%) que en el resto de la comunidad, destacando Cádiz (45,9%) donde más se bebe este tipo de leche. En cuanto al tipo de centro, en los hogares de centros concertados, es mucho más frecuente el consumo de leche *semidesnatada* (45,6%) frente a la *entera* (30,0%), situación que se invierte en los públicos con un 42,2% para la leche *entera* y 39,9% para la *desnatada*.



Visto el tipo de leche que bebe el alumnado, se ha analizado cómo se toma, también eligiendo la forma más frecuente de una lista (*Anexo V: Tabla V.II.23 y Tabla V.II.24*). De manera bastante extendida, en casi dos de cada tres casos, la leche se toma *con cacao en forma de polvos solubles* (63,3%), también otro 18,9% la toma  *sola*. El resto de opciones en su conjunto no llegan al 16%, así

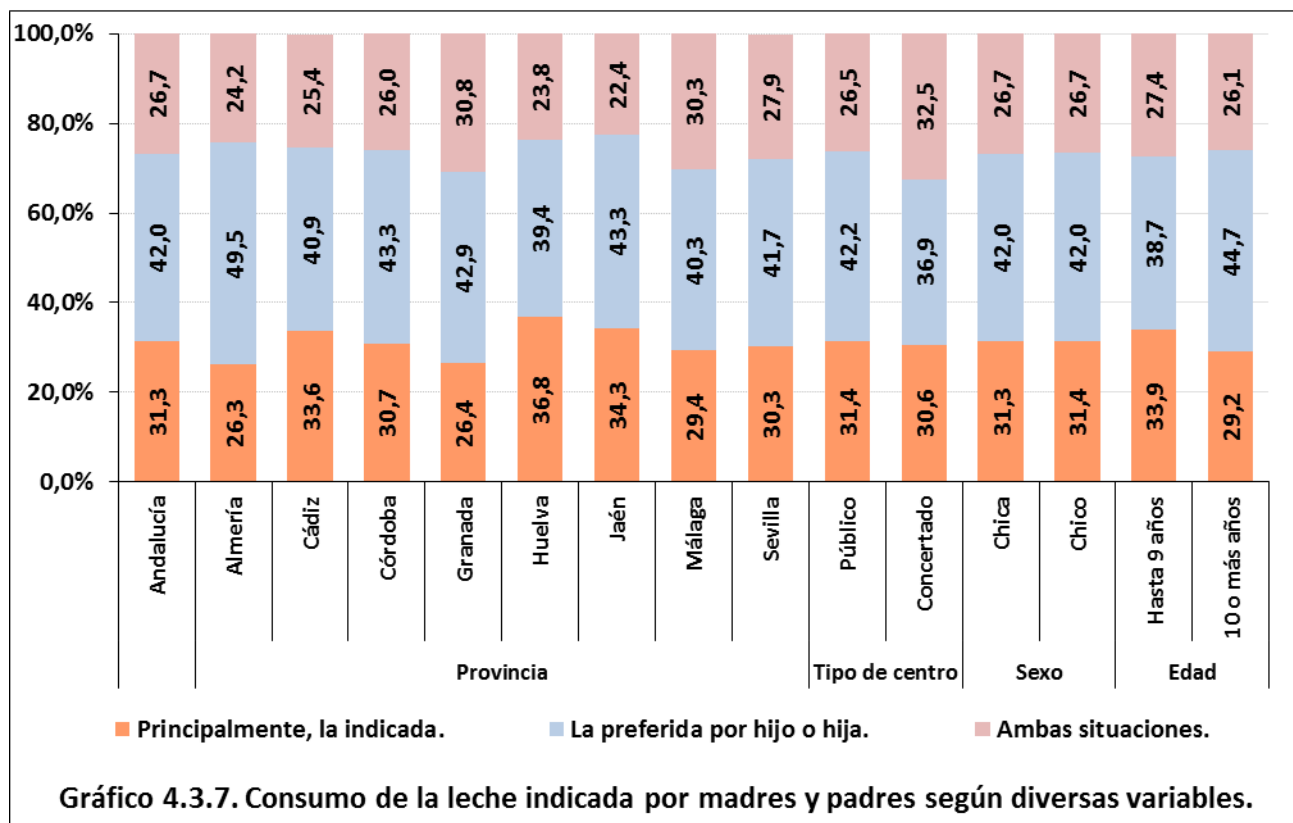
un 4,8% le añade *azúcar u otro edulcorante* y un 2,9% la toma con *miel*, además el 3,4% la bebe en *batidos preparados* y el 4,2% indica que la toma *de otra manera*. Estos porcentajes se completan con un 2,4% que *no toma leche*.



El cruce de la forma en la que toman la leche con todas las variables de clasificación permite destacar algunas cuestiones centradas, generalmente, en los dos modos más habituales (*con cacao* o *sola*), que en ningún caso afectan al sexo o la edad del alumnado. En cuanto a la provincia es más frecuente tomar la leche *con cacao* en Jaén (70,9%) y Huelva (70,0%) frente a Almería (53,4%) y, en sentido contrario, entre quienes suelen tomar la leche *sola* destacan Almería y Córdoba con algo más del 25%, diez puntos por encima de lo indicado en Huelva y Jaén, además, el 10,1% del alumnado de Almería toma la leche *con azúcar u otro edulcorante*, porcentaje que duplica la media andaluza. En cuanto al tipo de centro, el alumnado de los centros concertados toma más leche *sola* que el de los públicos (23,1% y 18,7%, respectivamente) y, en sentido contrario, es menor el hábito de tomarla *con cacao* en los centros concertados (58,1% y 63,5% para concertados y públicos).

Sobre si procuran que los hijos y las hijas tomen la leche que les indican o bien la que prefieren, se da una situación intermedia entre lo observado para la fruta y la verdura, la respuesta más

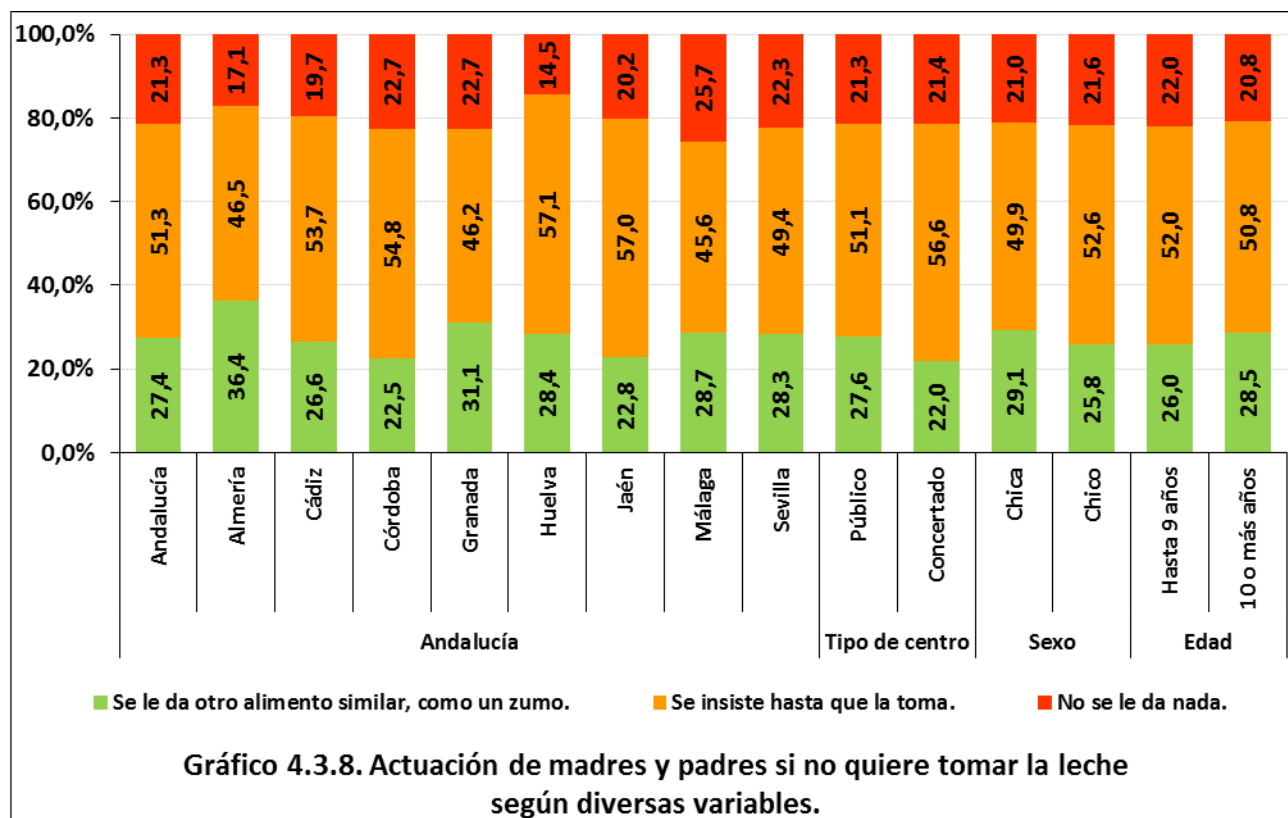
frecuente es que beben la leche que *él o ella prefiere* (42,0%) pero también es importante el grupo que dice que beben la leche *que las madres y los padres deciden* (31,3%), el 26,7% restante combina *ambas situaciones* (Anexo V: Tabla V.II.23 y Tabla V.II.24).



El análisis respecto a la provincia refleja el mayor peso en Almería al dejar que hijos e hijas beban la leche que *él o ella prefiere* (49,5%) frente al resto de provincias y, en especial, Huelva (39,4%). En sentido contrario, en Almería (26,3%) y Granada (26,4%) es menor la proporción de chicos y chicas que beben la leche *que las madres y los padres deciden*, diez puntos por debajo de lo observado en Huelva (36,8%). Respecto al tipo de centro se debe comentar que el porcentaje de padres y madres que da la leche que *él o ella prefiere* es menor en los concertados (36,9%) que en los públicos (42,2%). Las cifras según el sexo son prácticamente idénticas y respecto a la edad si se aprecian cambios de manera que a mayor edad aumenta el porcentaje de progenitores que dejan que beban la leche que *él o ella prefiere* (38,7% hasta los nueve años y 44,7% para los de diez o más años) y, en sentido contrario, entre los más jóvenes es mayor el porcentaje que bebe la leche *que las madres y los padres deciden* (33,9% hasta los nueve años y 29,2% para el alumnado de diez o más años).

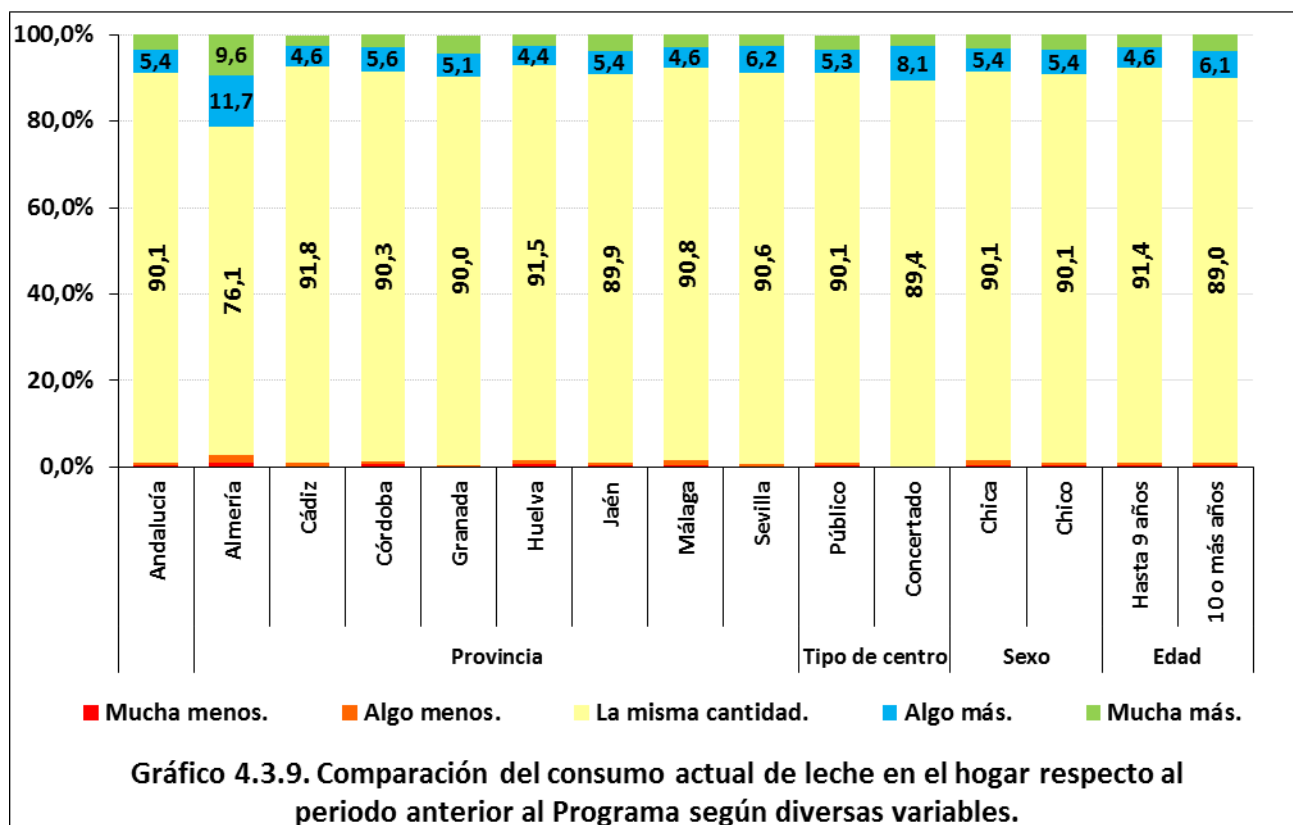
Asimismo, se ha cuestionado sobre que hacen los padres y las madres si no quieren tomar la leche que le dan a sus hijos e hijas (Anexo V: Tabla V.II.23 y Tabla V.II.24). Aquí, más de la mitad *insiste hasta que se la toma* (51,3%), a la cuarta parte se le ofrece *otro alimento similar, como un zumo* (27,4%) y el resto indica que *no le da nada en su lugar* (21,3%).

Esta disyuntiva presenta algunas diferencias respecto a las variables de clasificación, así, en Granada y, sobre todo, Almería es más habitual ofrecer *otro alimento similar, como un zumo* (31,1% y 36,4%, respectivamente), siendo mucho menos frecuente en Córdoba (22,4%) o Jaén (22,8%). Asimismo, el hecho de que se *insiste hasta que se la toma* es menos frecuente en Málaga (45,6%), Granada (46,2%) y Almería (46,5%) que en Huelva (57,1%) y Jaén (57,0%). En cuanto al tipo de centro, se *insiste hasta que se la toma* con más frecuencia en los hogares de centros concertados que en los de los públicos (56,6% y 51,1%, respectivamente) y, en sentido contrario, es más habitual dar *otro alimento similar, como un zumo* en los públicos (27,6%) que en los concertados (22,0%). No se observan diferencias respecto a la edad pero sí respecto al sexo, en especial en el menor porcentaje chicos a los que se les da *otro alimento similar, como un zumo* frente a las chicas (25,8% y 29,1%, respectivamente).



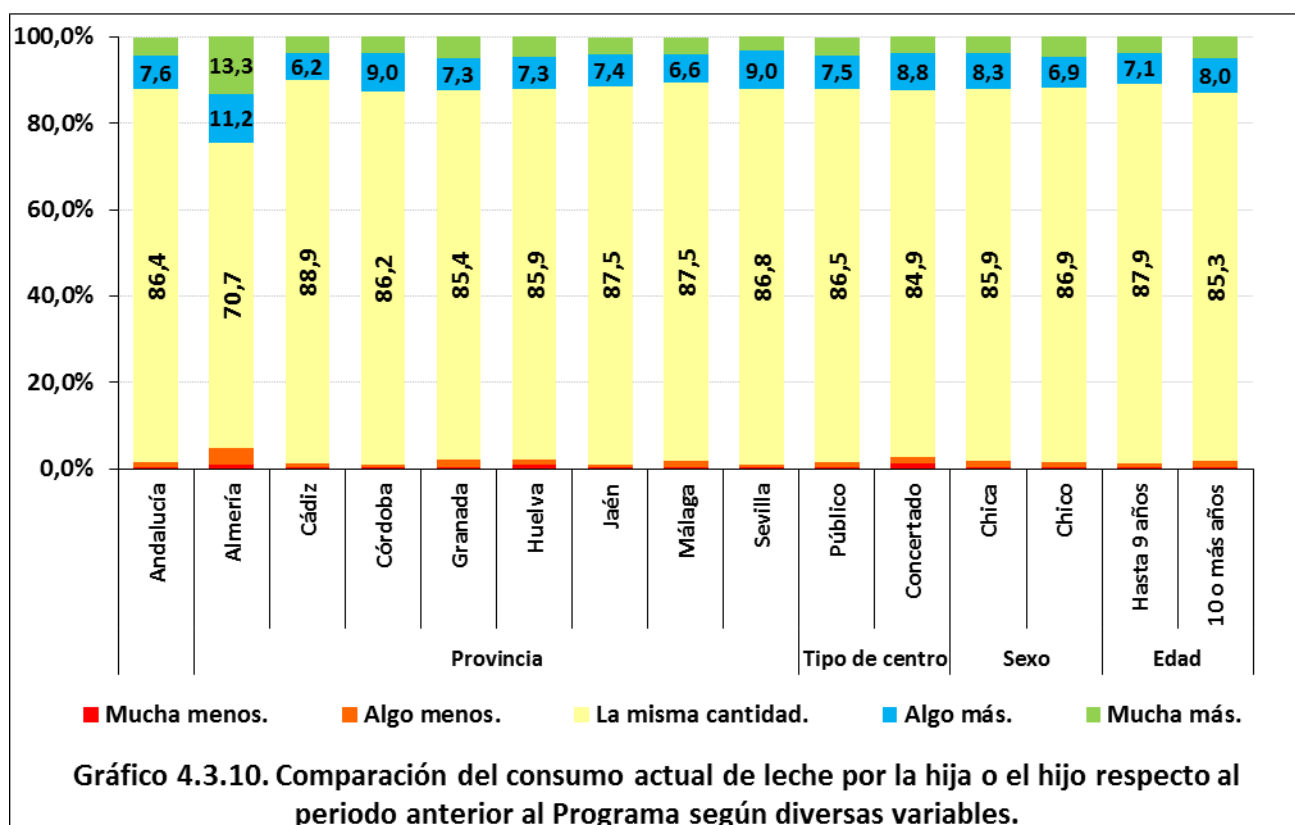
### Evolución del consumo de leche.

La evolución del consumo de leche en la actualidad respecto al que se producía antes de participar en el programa, es pequeña y, entre los motivos de este menor impacto se puede indicar que el programa lleva implantado tres años y el primero coincidió con la pandemia por lo que seguramente no pudo contar con la efectividad deseada, a ello se une que la leche es un producto que se toma de forma más habitual que la verdura y la fruta y que suele gustar más al alumnado. Dicho esto, se observa que de forma muy mayoritaria las familias toman *la misma cantidad* de leche (90,1%) que antes del Programa, del resto se puede decir que casi todos consideran que beben más leche, ya sea *algo más* (5,4%) o *mucha más* (3,4%), poco más del 1% menciona que toma menos leche que antes pues el 0,8% bebe *algo menos* y el 0,3% *mucha menos* (Anexo V: Tabla V.II.25 y Tabla V.II.26). El cruce respecto de las variables de clasificación solo detecta diferencias en una categoría de todas las analizadas. En Almería se detecta mucha más mejora en el consumo de leche que en el resto de Andalucía, de manera que en el 76,1% de los hogares se bebe *la misma cantidad* de leche, son catorce puntos porcentuales menos que la media de Andalucía (90,1%) y en el 21,3% se toma más leche, ya sea *algo más* (11,7%) o *mucha más* (9,6%), cifras que están por encima del doble de los resultados para toda la comunidad.





Si el análisis se centra en el hijo o la hija en concreto (*Anexo V: Tabla V.II.25 y Tabla V.II.26*), los resultados son algo mejores pues un 86,4% sigue tomando *la misma cantidad* de leche que antes del programa, ahora bien del resto la gran mayoría bebe más leche, ya sea *algo más* (7,6%) o *mucha más* (4,4%) y menos del 2% bebe menos (*algo menos* el 1,1% y *mucha menos* el 0,4%). En este caso uno de cada ocho jóvenes ha aumentado el consumo de leche desde que comenzó el plan (*Anexo V: Tabla V.II.25 y Tabla V.II.26*).



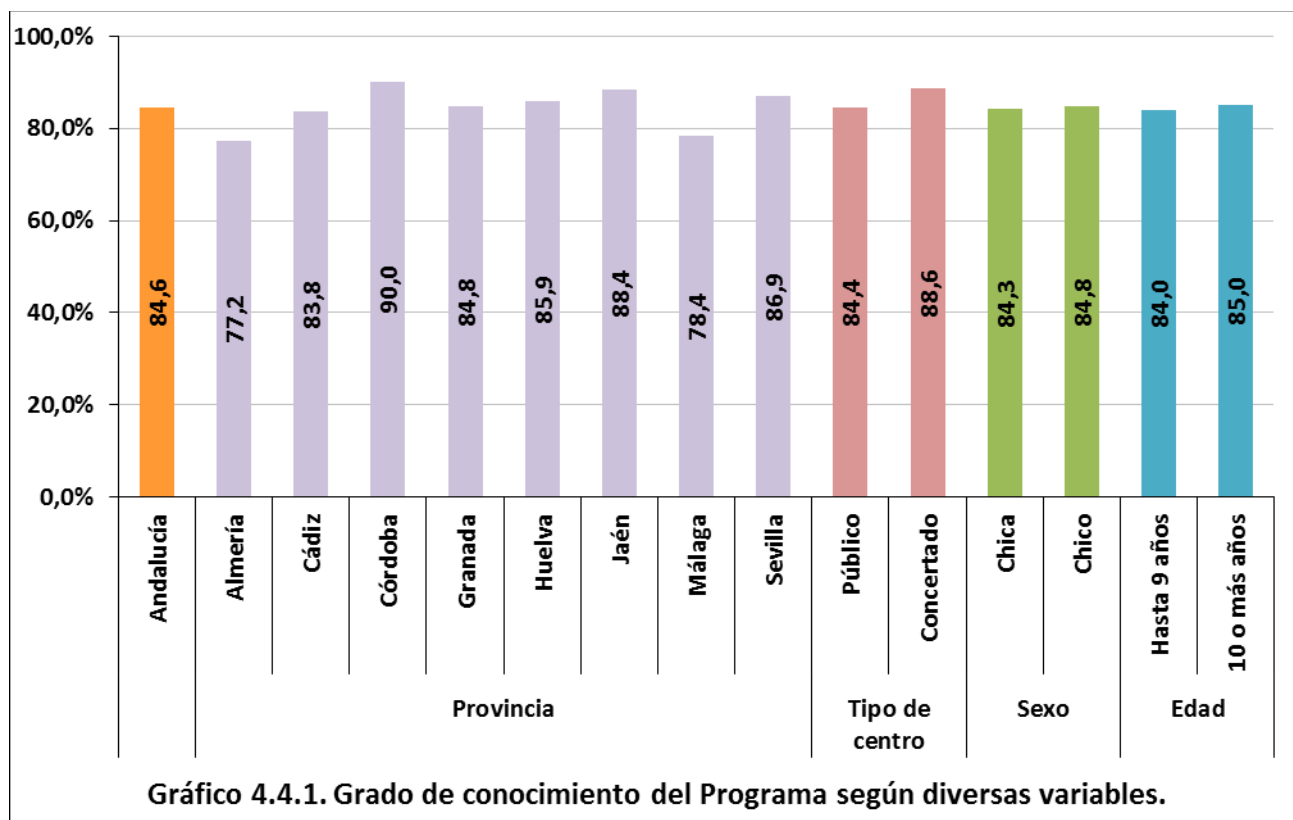
Del cruce respecto de las variables de clasificación se puede decir lo mismo, solo hay diferencias en cuanto al comportamiento visto en la provincia de Almería. Allí se detecta mucha más mejora en el consumo de leche por parte de las hijas y los hijos que en el resto de Andalucía pues, si bien el 70,7% del alumnado bebe *la misma cantidad* de leche (16 puntos porcentuales menos que la media de Andalucía), es más interesante que el 24,5% bebe ahora más leche que antes de iniciarse el Programa, ya sea *algo más* (11,2%) o *mucha más* (13,1%), estas cifras, en conjunto, duplican las reflejadas en toda Andalucía.

## 4.4. Opiniones sobre diversos aspectos del Programa.

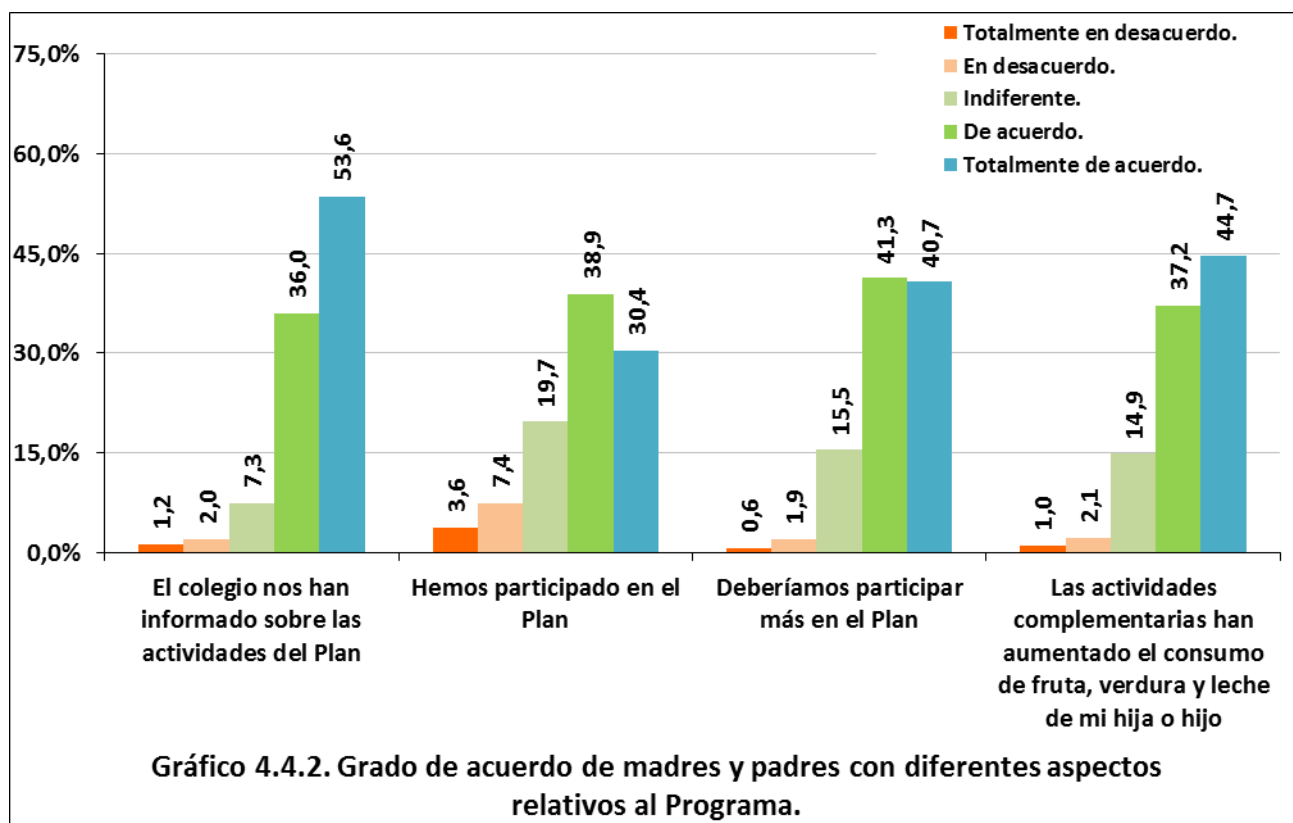
### Conocimiento del Programa y grado de acuerdo con diversas cuestiones relativas al Programa.

Al preguntar por el Programa de consumo de frutas, hortaliza y leche, un 15,4% de las madres y los padres que han respondido a la encuesta dice que *No lo conoce* (Anexo V: Tabla V.II.27 y Tabla V.II.28). Esta cifra se considera elevada ya que la encuesta se ha dirigido a centros que llevan al menos cinco años adheridos al Programa de Consumo de Frutas y Hortalizas y dos al de Leche. Este dato, en parte se deberá al desconocimiento de la denominación de la actividad y, también, a la movilidad del alumnado siendo posible que este curso haya llegado desde un centro que no participaba en el Programa, aunque la mayoría de centros educativos ya están adscritos a él).

Dicho esto, también debe decirse que el 84,6% *Sí conoce* el Programa, grado de conocimiento que es transversal respecto al sexo y la edad no detectando diferencias relevantes. Por otro lado, el nivel de conocimiento es mayor entre los padres y las madres de los centros concertados (88,6%) que de los públicos (84,4%) y en cuanto a la provincia destaca el mayor nivel de conocimiento del Programa en Córdoba (90,0%) frente a Almería (77,2%) y Málaga (78,4%).



Hecha esta apreciación inicial se ha preguntado a las madres y los padres sobre una serie de aspectos relativos al Programa solicitando su grado de acuerdo con dichas cuestiones, debiendo contestar en una escala de cinco opciones que van de *totalmente en desacuerdo* a *totalmente de acuerdo* (Anexo V: Tabla V.II.27 y Tabla V.II.28).



La primera cuestión planteada se refiere a si *en el colegio nos han mantenido informados sobre las actividades del Programa* y suscita el acuerdo de nueve de cada diez personas encuestadas (un 36,0% está *de acuerdo* y otro 53,6% *totalmente de acuerdo*), solo un 3,2% opina que no se las ha informado (un 2,0% está *en desacuerdo* y un 1,2% *totalmente en desacuerdo*). También consideran que *los padres hemos participado en el Programa*, pues está *de acuerdo* el 38,9% y *totalmente de acuerdo* el 30,4%, un 11,0% no cree que se haya cumplido dicha participación (un 7,4% está *en desacuerdo* y un 3,6% *totalmente en desacuerdo*).

Ante la afirmación de que *los padres deberíamos participar más en el Programa*, hay un consenso muy importante estando *de acuerdo* un 41,3% y *totalmente de acuerdo* otro 40,7%, solo se muestran disconformes con esta idea el 2,5% (un 1,9% está *en desacuerdo* y un 0,6% *totalmente en desacuerdo*). Por último, la gran mayoría considera que *las actividades complementarias han*

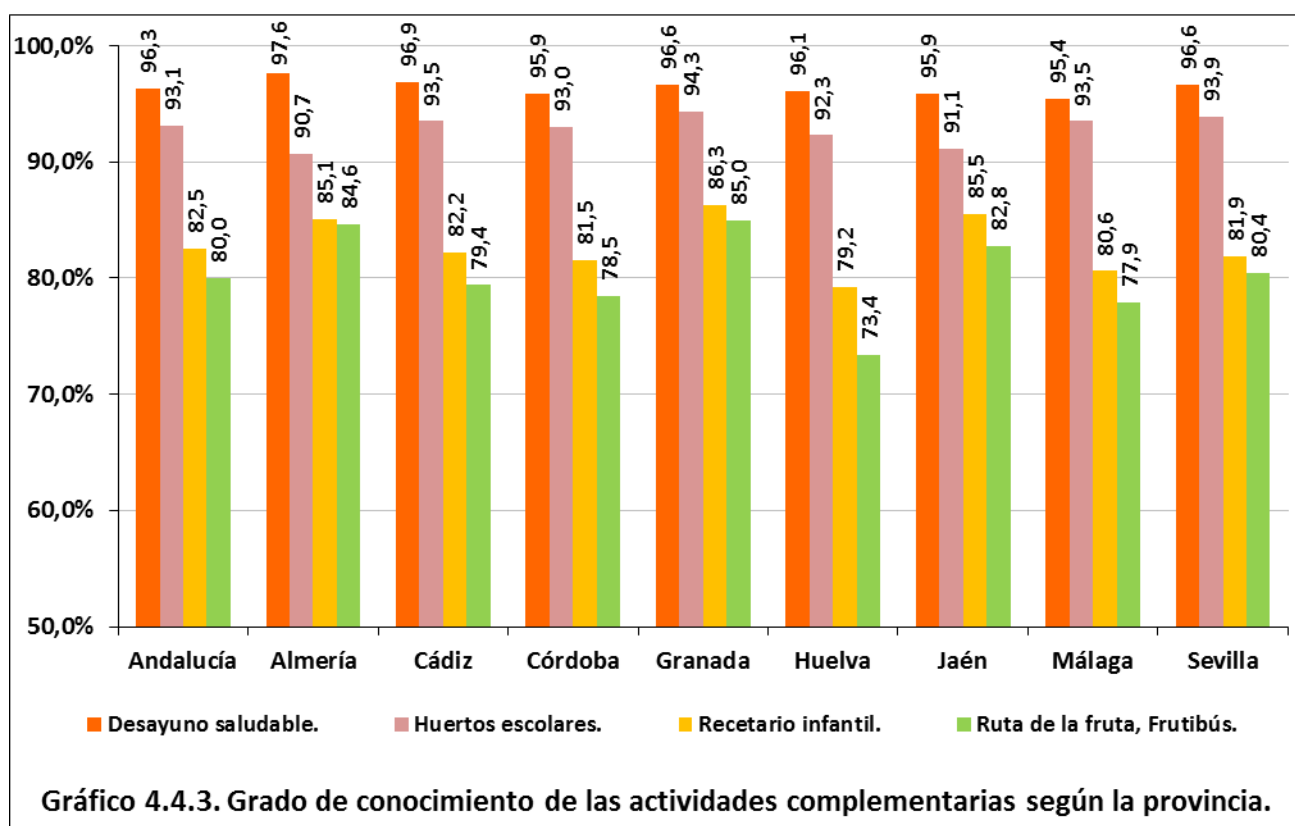
sido útiles para incrementar el consumo de fruta, verdura y leche de mi hijo/a, como así lo indica el 37,2% que está *de acuerdo* y el 44,7% que está *totalmente de acuerdo*. Solo un 3,1% considera desacertada esta afirmación (un 2,1% está *en desacuerdo* y un 1,0% *totalmente en desacuerdo*).

Al cruzar estas cuatro cuestiones con las variables de clasificación deben hacerse algunas matizaciones aunque para las cuatro cuestiones planteadas y en todas las categorías de las variables de corte, más de la mitad de los progenitores encuestados están *de acuerdo* o *muy de acuerdo*. Dicho esto, se comentan las siguientes cuestiones:

- ♦ *En el colegio nos han mantenido informados sobre las actividades del Programa.* En Málaga hay un 5,1% que no suscribe esa afirmación (está *en desacuerdo* o *totalmente en desacuerdo*) y el 83,9% que está *de acuerdo* o *totalmente de acuerdo* es seis puntos inferior a la media andaluza.
- ♦ *Los padres y las madres hemos participado en el Programa.* También en Málaga destaca el 15,5% que está *en desacuerdo* o *totalmente en desacuerdo* con dicha afirmación, porcentaje muy por encima del resto, especialmente si se compara con Almería donde el rechazo se queda en el 6,7% que está *en desacuerdo* o *totalmente en desacuerdo*. Asimismo, en Málaga el 62,8% está *de acuerdo* o *totalmente de acuerdo* cifra que está más de seis puntos por debajo de la media de la comunidad. También esta afirmación recibe un menor grado de aprobación por las madres y los padres de los centros concertados pues el 57,4% está *de acuerdo* o *totalmente de acuerdo*, cifra doce puntos inferior a la alcanzada en los centros públicos, contrariamente rechazan esta idea el 10,8% de los casos en centros públicos por el 16,9% de los concertados.
- ♦ *Las actividades han sido útiles para aumentar el consumo de fruta, verdura y leche de mi hijo hija.* Como en las cuestiones anteriores, es Málaga la que tiene una opinión algo más crítica, en este caso, desataca porque el 74,1% *de acuerdo* o *totalmente de acuerdo* y este porcentaje es casi ocho puntos inferior al de toda Andalucía.

## Valoración de las actividades complementarias y del Programa en su conjunto.

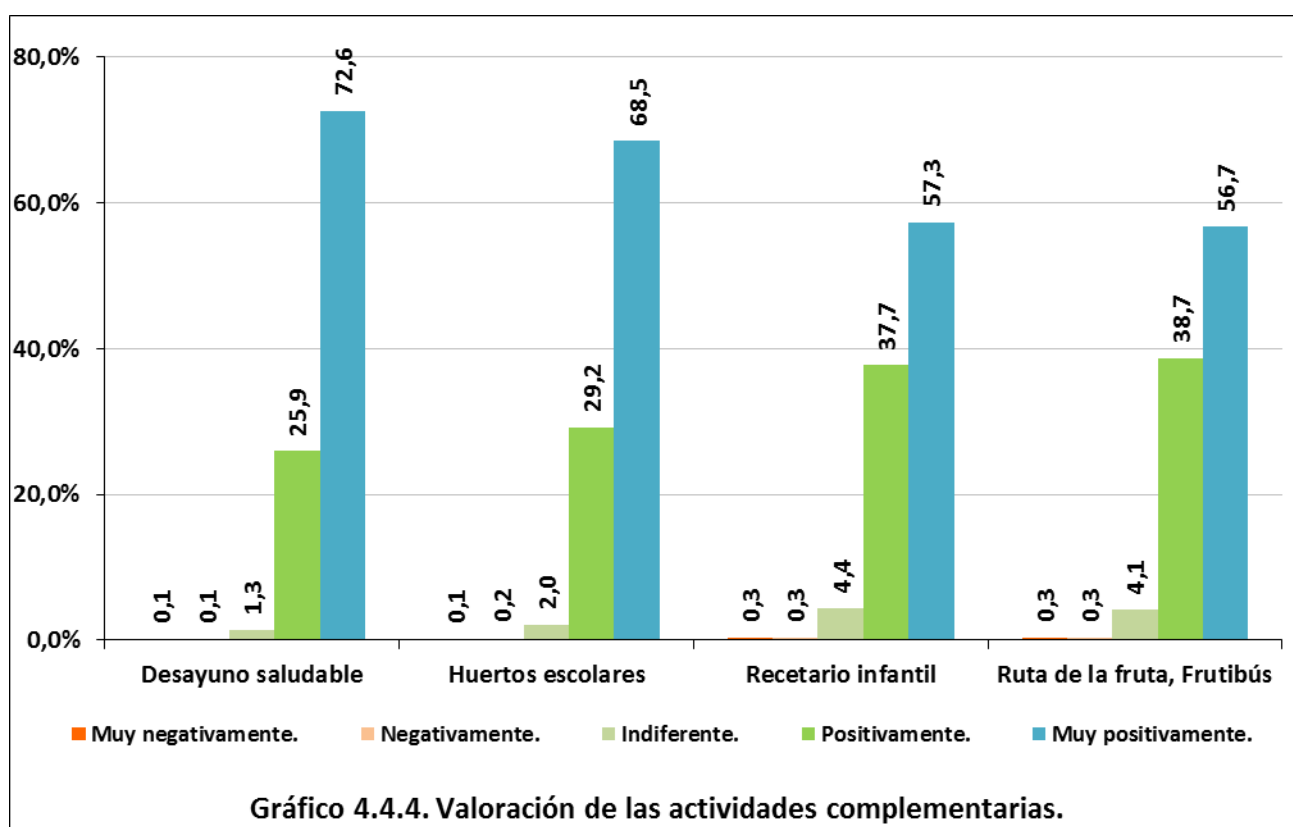
También se ha pedido la valoración de cuatro actividades complementarias (son algunas de las medidas de acompañamiento ya vistas en el *Capítulo 3*), esta valoración se ha hecho sobre una escala de cinco opciones que van de *muy negativamente* a *muy positivamente*. Un primer análisis se centra en el grado de conocimiento de la actividad, de las cuatro planteadas, las más conocidas son el *Desayuno saludable* y los *Huertos escolares* que reconocen casi todos los progenitores encuestados (un 96,3% y un 93,1%, respectivamente). Las otras dos actividades, siendo muy conocidas no han llegado de forma tan amplia, así el *Recetario infantil* es conocido por el 82,5% de las madres y los padres y el *Frutibús* lo es por el 80,0%, seguramente porque son actividades que se desarrollan menos dentro del Programa, bien porque no se considera tan interesante para los escolares (*Recetario infantil*), bien porque es una actividad con un alcance limitado en cuanto al número de centros que la disfrutan cada año y puede que nunca haya visitado el centro donde estudian los hijos y las hijas de algunas de las personas encuestadas (*Anexo V: Tabla V.II.29 y Tabla V.II.30*).



Estos porcentajes que indican el grado de conocimiento de cada actividad complementaria propuesta en el cuestionario son muy similares en el ámbito provincial en lo que respecta al

*Desayuno saludable* y los *Huertos escolares* (oscilando las ocho provincias en un rango inferior a los cuatro puntos porcentuales), más variabilidad se detecta en el *Recetario infantil* (oscilan entre el 79% y el 86%) y, sobre todo, en el *Frutibús*, conocido por el 73,4% de las personas encuestadas en Huelva, once puntos menos de lo reflejado en Granada (85,0%) y Almería (84,6%). Para el resto de las variables de clasificación las diferencias son mínimas, de uno o dos puntos respecto a la media de Andalucía.

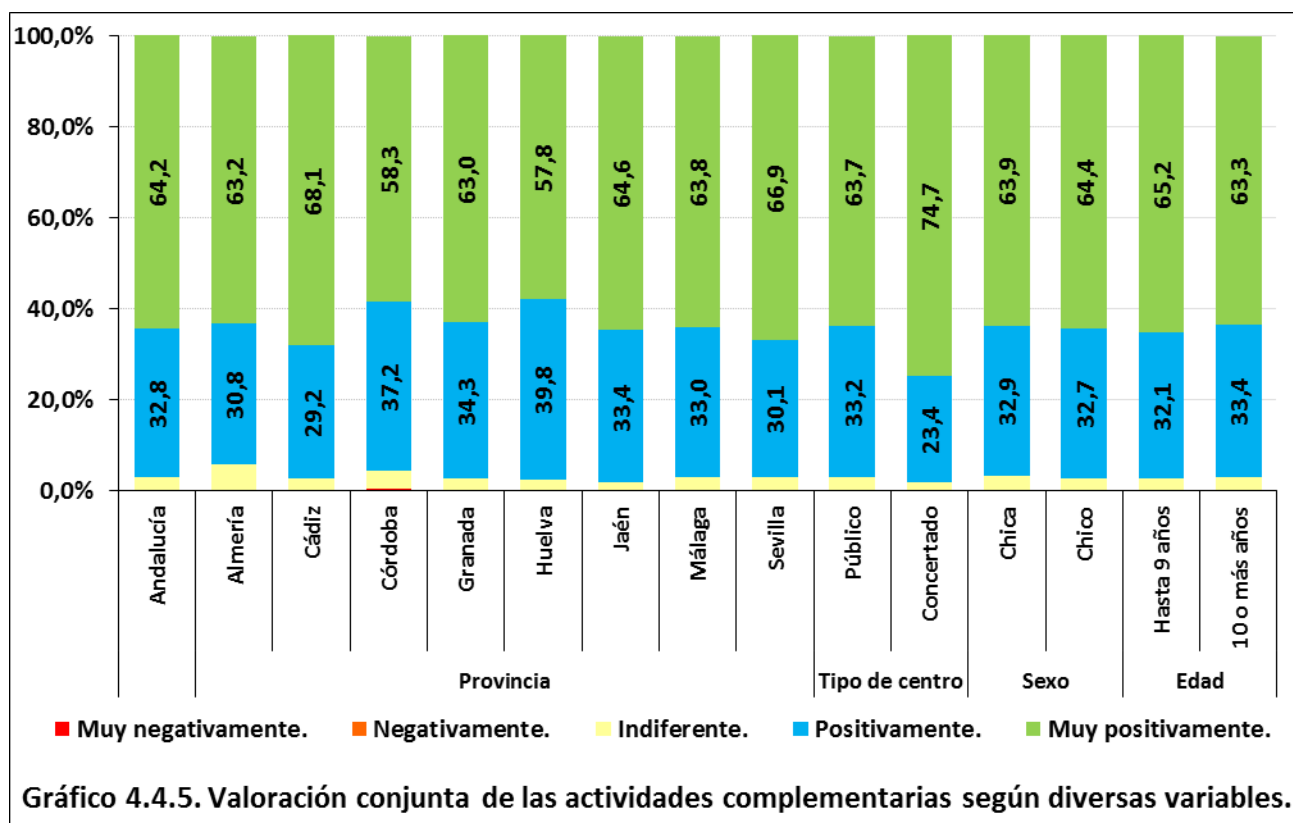
Dicho esto, todas las actividades reciben una valoración excelente por parte de las madres y los padres que las conocen ya que más del 95% las valora *positivamente* o *muy positivamente* y menos del 1% les otorga una valoración negativa (*Anexo V: Tabla V.II.31 y Tabla V.II.32*). Para intentar clasificar estas medidas según su valoración hay que recurrir al porcentaje de personas que las valora *muy positivamente*, de esta forma destacan el *Desayuno saludable*, actividad valorada *muy positivamente* por el 72,6% de las personas encuestadas y los *Huertos escolares*, para la que este porcentaje es del 68,5%. Finalmente, el *Recetario infantil* consigue la máxima valoración en el 57,3% de los casos y el *Frutibús* en el 56,7% de las ocasiones.



Un análisis provincial detecta que las diferencias en las valoraciones negativas para las cuatro actividades son mínimas y oscilan entre 0,0% y 2,4%, superando el 1% solo en cuatro ocasiones:

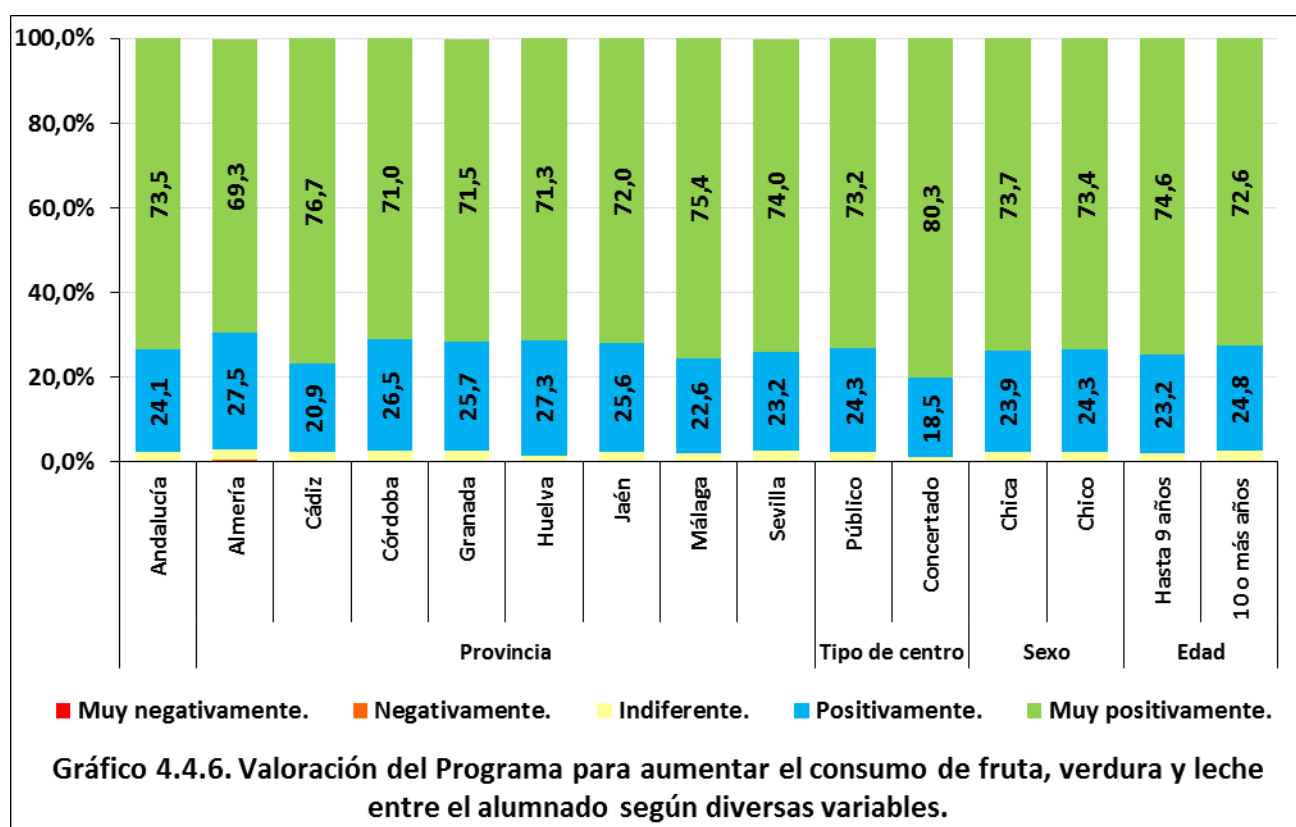
Almería en el *Frutibús* y los *Huertos familiares*, Granada en los *Huertos familiares* y Huelva en el *Frutibús*. Si se consideran las respuestas en la parte más alta de la escala (*muy positivamente*), tres de las actividades se mueven en rangos pequeños de entre cinco y ocho puntos porcentuales entre las ocho provincias, en el *Recetario infantil* el rango es mayor de 13 puntos y destaca que solo el 48,2% de las encuestas de Córdoba hayan valorado la actividad *muy positivamente* (sigue siendo una excelente valoración pero es claramente inferior al resto), también destacan en esta actividad, en sentido positivo, Cádiz (61,3%) y Huelva (61,2%). En cuanto al resto de variables de clasificación, las diferencias son mínimas, de manera que en ninguna categoría de tipo de centro, sexo o edad se llega al 1% de opiniones negativas y en cuanto a las diferencias en las que se mueve la valoración más alta (*muy positivamente*), para las cuatro variables los rangos oscilan entre 1,6 puntos y 7,2 puntos porcentuales.

Como resumen de las actividades complementarias, su valoración conjunta también es excelente como parece lógico después de la unanimidad mostrada en cada una de las cuatro actividades, así un 64,2% valora *muy positivamente* el conjunto de actividades complementarias y otro 32,8% las valora *positivamente*, reduciendo a un 0,2% las valoraciones negativas para el conjunto de las actividades (*Anexo V: Tabla V.II.33 y Tabla V.II.34*).



Si se consideran en conjunto las dos categorías positivas citadas anteriormente (*positivamente* y *muy positivamente*), en las ocho provincias este dato oscila entre el 94,0% y el 98,0%, pero si se compara solo la categoría más alta, partiendo de una excelente valoración en todas las provincias, sí que se observan diferencias, así, en Huelva y Córdoba la valoración global no es tan favorable (valoran *muy positivamente* el 57,8% y el 58,3%, respectivamente) como en el resto de provincias, en especial si se compara con Cádiz y Sevilla (68,1% y 66,9%, respectivamente). Del resto de variables cabe resaltar que el 74,7% de las encuestas de centros concertados valora *muy positivamente* las actividades frente al 63,7% de las recibidas de los centros públicos.

Para finalizar, se ha solicitado una valoración final de la ejecución del Programa para aumentar el consumo de fruta, verdura y leche entre los escolares. La opinión es casi unánime ya que el 97,6% de las madres y los padres que han respondido la encuesta valoran el Programa *positivamente* (24,1%) o *muy positivamente* (73,5%, tres de cada cuatro sujetos encuestados), solo el 0,2% tiene una opinión negativa sobre la utilidad del Programa para aumentar el consumo de fruta, verdura y leche entre los escolares (*Anexo V: Tabla V.II.33 y Tabla V.II.34*).



Un análisis provincial si se agrupan las dos categorías positivas ya comentadas casi no arroja diferencias pues oscila entre 96,8% y 98,6%, pero si se compara solo la categoría más alta y siendo



conscientes de la excelente valoración en todas las provincias, las diferencias son algo mayores y van desde el 69,3% de Almería al 76,7% de Cádiz. Del resto de variables se puede reseñar la misma diferencia ya vista en la valoración de actividades de manera que el 80,3% de las encuestas en centros concertados valora *muy positivamente* el Programa para aumentar el consumo de fruta, verdura y leche entre los escolares, porcentaje que es del 73,2% en los centros públicos.

## 4.5. Sugerencias para la mejora del Programa.

Al final del cuestionario se solicitó a las madres y a los padres que aportaran ideas para mejorar el Programa en una pregunta abierta. Como suele ocurrir en estos casos, muy pocas personas la han cumplimentado, ni siquiera el 10%. Si además se excluye a quienes contestan que no tienen nada que decir o su comentario no tiene sentido (o simplemente no llegó a completar una palabra), aún se reduce más participación que, finalmente queda en un total de 285 respuestas que, al ser un campo abierto, conlleva una casuística muy diversa que muchas veces no hace referencia a sugerencias de mejora, es un espacio que se aprovecha para reivindicaciones, felicitaciones u otros asuntos. Seguidamente se expondrán unas notas y téngase en cuenta que los porcentajes se han calculado sobre las 285 respuestas consideradas válidas:

- ♦ La idea que más se menciona es la felicitación por el programa (29,8%) ya sea de forma muy escueta (como un simple “está muy bien”) o de forma más desarrollada.
- ♦ La siguiente idea más repetida no tiene tanto que ver con el Programa, son referencias a las circunstancias de la hija o del hijo o, pocas veces, de toda la familia (13,3%). Es muy corriente que se indique lo que toma o no toma su hijo o hija o la familia y las causas como puede ser la intolerancia a la lactosa o problemas similares.
- ♦ Respecto a la propia distribución de productos, es frecuente pedir *más*, ya sea más frecuencia, más meses, más variedad o cantidad (11,9%) y, en pocos casos, más calidad (1,4%). También se pide que se incluya en el Programa la educación secundaria (0,7%).
- ♦ Una sugerencia que es muy interesante y más viniendo de las madres y los padres, es la necesidad de una mayor implicación de la familia (12,3%), suelen decir que para que el Programa sea realmente efectivo hace falta un apoyo familiar que le dé continuidad a la labor desarrollada por el centro escolar.
- ♦ También relacionada con la anterior, se pide mayor información (9,5%) ya que, en algunos casos dicen desconocer el Programa y, en otros, se requiere para poder lograr una mayor implicación.
- ♦ En cuanto a las actividades a desarrollar, a veces se piden de forma genérica (6,7%) o con calificativos como saludables (2,1%), pero otras veces se proponen de forma más concreta: un 2,5% hace referencia a los huertos escolares, ya sea porque no tienen o para dedicarles más tiempo; un 3,5% propone concursos ya sea con recompensas virtuales o incluso apoyando el consumo con notas que sumen al currículo; un 7,0% cree que se deben hacer

más talleres, generalmente de cocina aunque también donde se den charlas, tanto para el alumnado como para las madres y los padres.

- ♦ El 3,2% hace diversas consideraciones sobre la leche, como que no debería tener la misma promoción que la fruta y la verdura al considerar que no están tan claros sus beneficios o bien piden más variedad de lácteos como queso, yogur o leche de cabra.
- ♦ Un 2,8% plantea que se debería poder prohibir o limitar el consumo de bollería industrial, chucherías y similares en el recreo ya que es muy difícil crear el hábito de llevar fruta al recreo cuando al lado ves a compañeros y compañeras con bollería, batidos industriales, zumos de bote o incluso paquetes de patatas o chucherías.
- ♦ Otro 2,8% protesta del precio de la fruta y la verdura lo que hace que muchas familias no puedan apoyar adecuadamente el Programa ante la imposibilidad de comprar con regularidad estos productos.
- ♦ Un 1,8% se queja de la formulación de algunas preguntas porque consideran que su opinión no se puede reflejar en las opciones de respuesta que se ofrecen.
- ♦ Otro 1,1% considera negativo el Programa porque lo ven como un despilfarro que al final no llega a ningún sitio ante la falta de regularidad en las entregas o de implicación de las madres y los padres.
- ♦ Otro 9,9% aporta una variedad de apreciaciones que no suelen repetirse por lo que se comentaran brevemente: utilizar estos fondos en ayudar a las familias que más lo necesitan, inclusión del comedor en el Programa, más implicación del profesorado, más seguimiento, la permisividad de madres y padres con la alimentación de sus hijas e hijos, más implicación y ejemplo del AMPA, no se recogen las necesidades de niños y niñas con intolerancias o enfermedades autoinmunes relacionadas con la alimentación, antes estaba mejor,...

Como puede verse, en cualquier pregunta abierta la casuística es muy variada, como resumen de lo expresado en el análisis de esta pregunta, el Programa está muy bien valorado, se pide que se invierta más en él (más cantidad, variedad, tiempo, calidad y actividades) y que se mejore la implicación de las madres y los padres.

## 4.6. Comparación entre muestra objetivo y grupo control.

El primer aspecto analizado es el perfil de los hijos y las hijas en ambos grupos (*objetivo y control*) constatando que el porcentaje de chicas y chicos es casi idéntico (47,6% de chicas en la muestra objetivo y 47,7% de chicas en el grupo control) y refleja pequeñas diferencias respecto a la edad (45,2% y 44,6% de jóvenes de ocho o nueve años para muestra objetivo y grupo control). Otra cuestión es el tipo de centro, por la propia gestión del programa desde sus inicios las posibilidades de acceder a él son mayores para los centros de educación compensatoria y en zonas deprimidas de la comunidad, por ello, la composición histórica de los centros adscritos al programa está formada, eminentemente, por centros públicos, al ampliar cada año los centros participantes, se han ido incorporando centros concertados por lo que las muestras quedan algo sesgadas, así en la muestra objetivo solo un 3,8% de los cuestionarios son de centros concertados, porcentaje que es del 25,6% en el grupo control, esta asimetría puede explicar algunos de los resultados que se expondrán seguidamente.

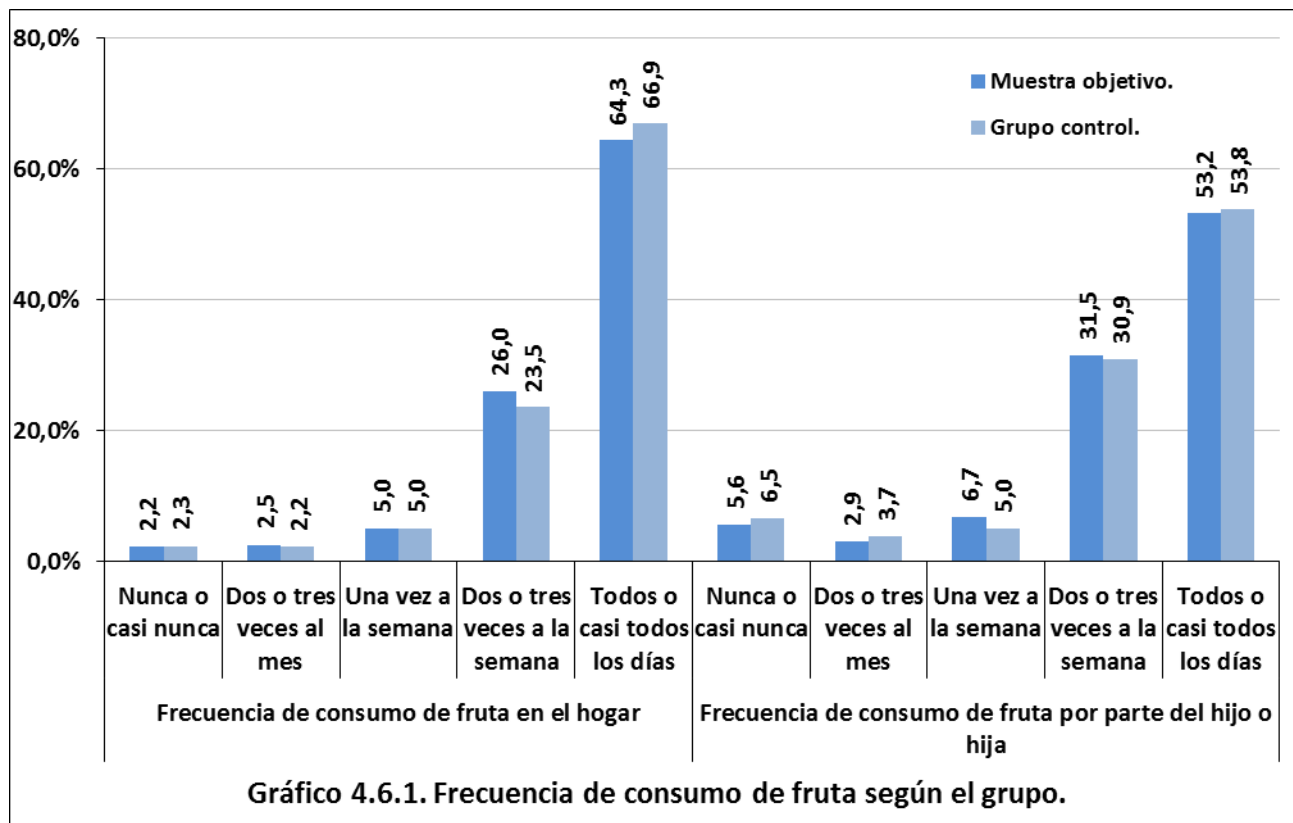
### **Consumo de fruta.**

Seguidamente se abordarán algunas de las cuestiones analizadas en el *Apartado 4.1* sobre consumo de fruta, obviando las cuestiones relativas a las frutas concretas preferidas o que toman hijas e hijos (*Anexo V: Tabla V.IV.1 y Tabla V.IV.2*).

El consumo de fruta en el hogar no presenta diferencias relevantes pues un 64,3% de las madres y los padres de la muestra objetivo dice que en su casa se toma fruta *todos o casi todos los días* y en el grupo control el dato es del 66,9%, asimismo, si se analiza el consumo *dos o tres veces a la semana* los porcentajes son del 26,0% y el 23,5% para la muestra objetivo y el grupo control, respectivamente. En cuanto a los consumos más bajos, en un 9,7% de los hogares de la muestra objetivo se detectan consumos muy bajos de fruta (como mucho, *una vez a la semana*), dato que es del 9,5% en el grupo control, resultados casi idénticos.

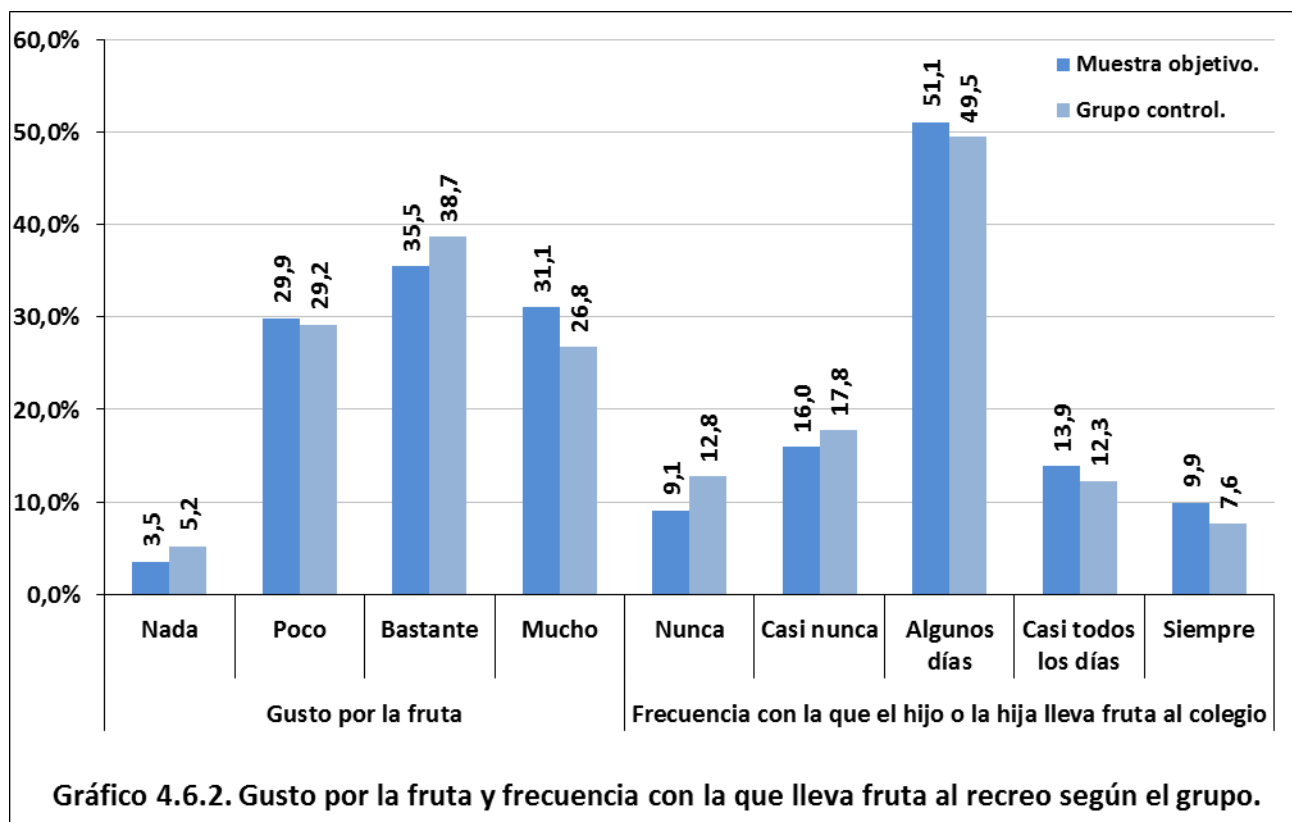
Al analizar el consumo de fruta del hijo o de la hija sobre quien versa la encuesta, la diferencia es aún menor pues en el 53,2% de los casos de la muestra objetivo toman fruta *todos o casi todos los días* dato que es del 53,8% en el grupo control, si se observa el consumo *dos o tres veces a la*

semana los porcentajes son del 31,5% y 30,9%. El resto, el 15,2%, menciona consumos inferiores tanto en la muestra objetivo como en el grupo control.



En cuanto al gusto por la fruta, en opinión de los progenitores de la muestra objetivo, solo a la tercera parte de sus hijos e hijas les gusta *poco* (29,9%) o *nada* (2,9%) la fruta, en conjunto es un punto menos que en el grupo control (al 29,2% le gusta *poco* y al 5,2% *nada*). En el otro extremo si se observan mayores diferencias, así, al 31,1% de los hijos y las hijas de la muestra objetivo le gusta mucho la fruta, porcentaje que se reduce al 26,8% en el grupo control. Visto lo analizado en este apartado es la cuestión en la que se detectan las mayores diferencias y lo son a favor de la muestra objetivo que refleja un mayor gusto por la fruta.

También es algo mayor el hábito de llevar fruta al colegio en la muestra objetivo pues casi la cuarta parte dice que lleva fruta *siempre* (9,9%) o *casi todos los días* (13,9%), mientras que en el grupo control este dato es inferior al 20% ya que un 7,6% lleva fruta *siempre* y un 12,3% lo hace *casi todos los días*.

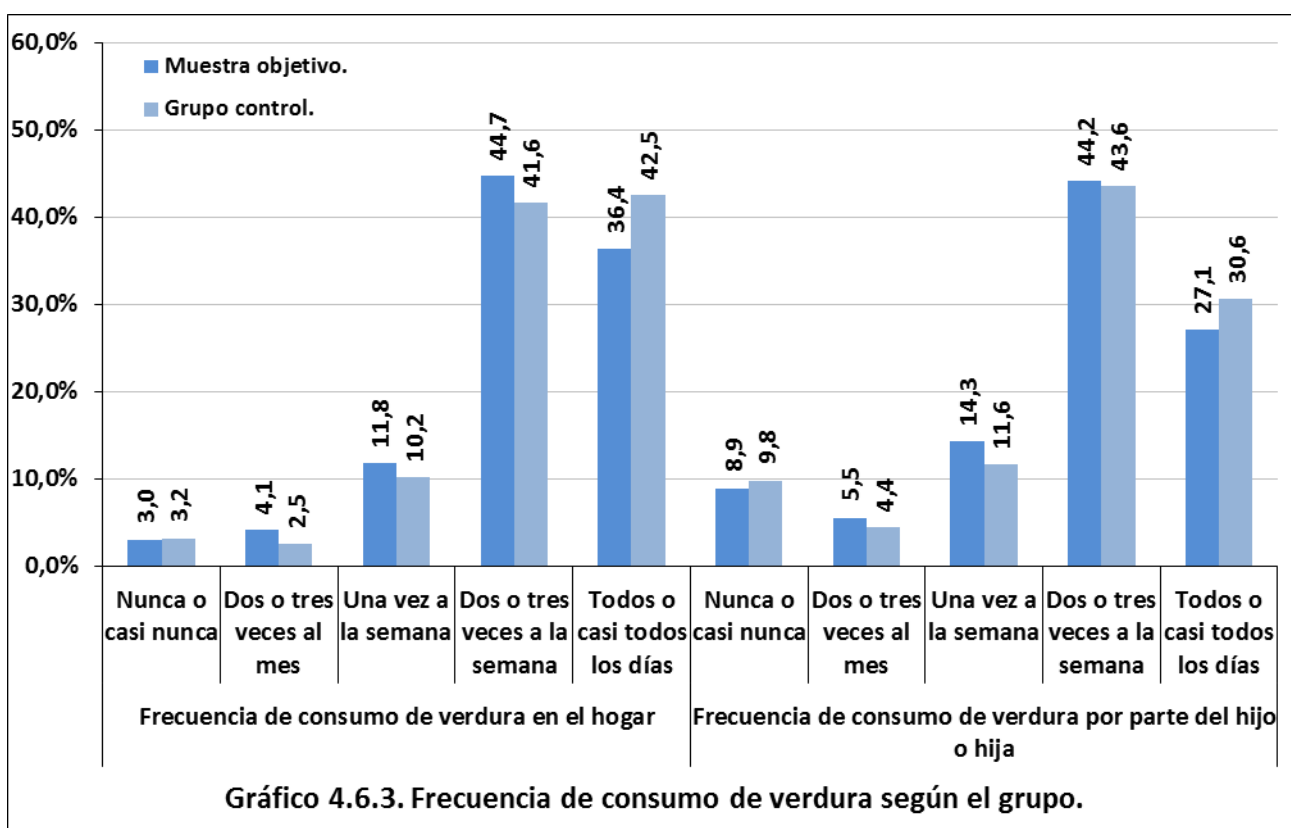


Otra de las cuestiones analizadas hace referencia a si procuran que su hijo o hija tome la fruta que les indican o la que él o ella prefiere. Casi la mitad de los progenitores de la muestra objetivo deja que tomen la que *él o ella prefiere* (48,3%), cifra que es bastante inferior en el grupo control (40,6%). Solo el 6,4% del alumnado debe tomar la fruta que *las madres y los padres deciden*, cifra idéntica en ambos grupos (objetivo y control). Un momento del día para tomar fruta suele ser el postre de las comidas y es posible que la hija o el hijo no quieran tomarla. La actitud de los progenitores en estos casos se divide en dos grupos, por un lado están los que mantienen el consumo de fruta ya sea *insistiendo hasta que se la toman* o *dándole otra fruta* en su lugar que en la muestra objetivo son el 29,1% y el 34,1%, respectivamente y en el grupo control el 32,3% y el 29,0%). Por otro lado, están las opciones minoritarias en ambos grupos (poco más de la tercera parte) en las que se consiente en *cambiar la fruta por otro postre* (18,4% en la muestra objetivo y 17,8% en el grupo control) o directamente *no le dan nada en su lugar* (18,5% y 20,9%, respectivamente). Estas cifras reflejan pocas diferencias entre la muestra objetivo y el grupo control.

### Consumo de verdura.

En cuanto al consumo de verdura, se actuará de la misma forma que con la fruta por lo que se analizarán bastantes cuestiones de las tratadas en el *Apartado 4.2* sobre consumo de verdura obviando, igualmente, los aspectos relativos a las verduras concretas preferidas o que toman hijas e hijos (*Anexo V: Tabla V.IV.3 y Tabla V.IV.4*).

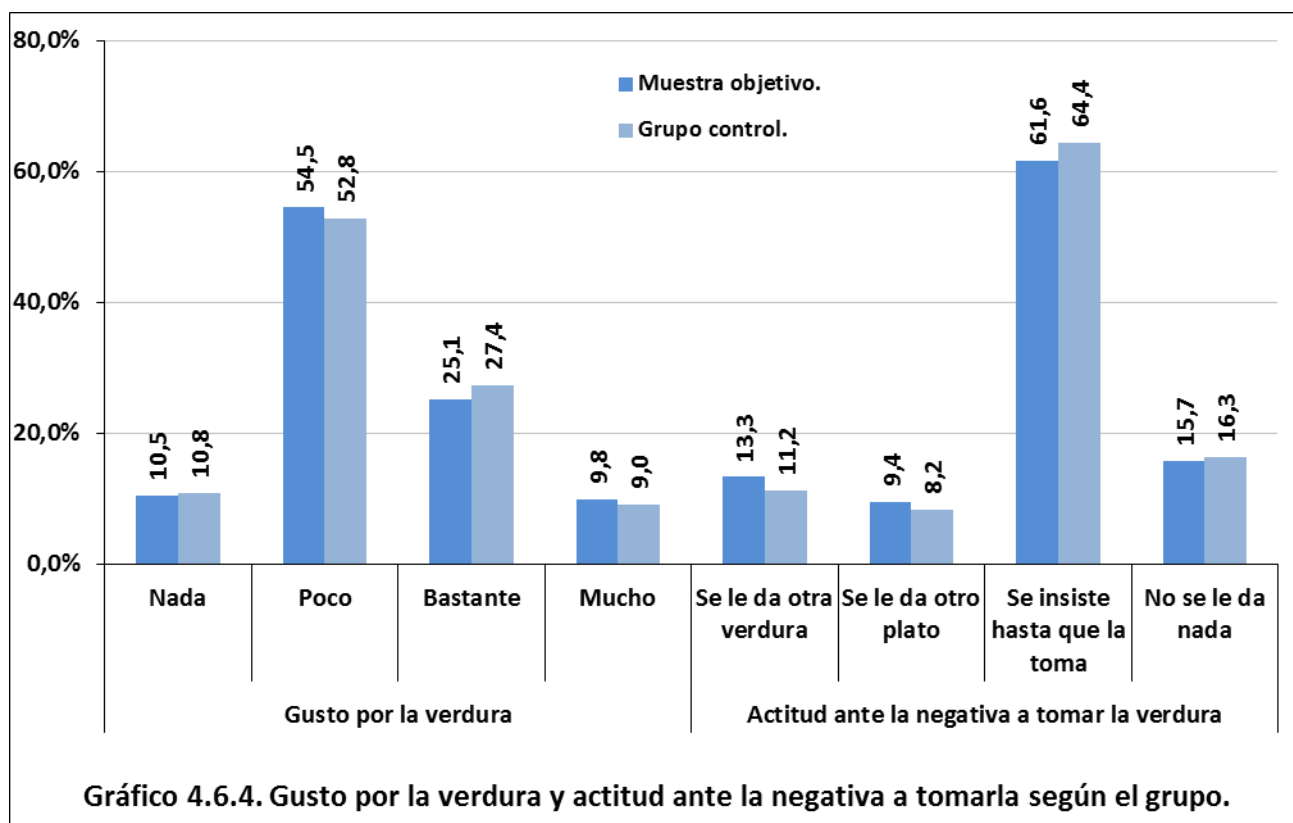
Respecto al consumo de verdura en el hogar los resultados reflejan un menor hábito en la muestra objetivo pues en el 81,1% de los hogares se toma verdura *todos o casi todos los días* o, al menos, *dos o tres veces a la semana*, en el grupo control este dato es del 84,1%. Si se excluyen los centros de educación compensatoria, esta diferencia se diluye y las mismas cifras son del 82,2% y 83,7% para la muestra objetivo y el grupo control, respectivamente.



Sobre el consumo de verdura por parte del hijo o de la hija, también se observa que la frecuencia de consumo de verdura es inferior en la muestra objetivo, de manera que, en dicha muestra, el 27,1% de las hijas y los hijos come verdura *todos o casi todos los días* y otro 44,2% lo hace *dos o tres veces a la semana*, si se analiza el grupo control, el 30,6% de las hijas y los hijos come verdura *todos o casi todos los días* y otro 43,6% lo hace *dos o tres veces a la semana*. Considerando las dos

categorías agrupadas son tres puntos porcentuales de diferencia pero a favor del grupo control. Si se excluyen del cómputo los centros de educación compensatoria las diferencias son mucho más ajustadas e irrelevantes (menos de un punto porcentual), así, en la muestra objetivo el 71,9% del alumnado toma verdura *dos o tres veces a la semana* o con mayor frecuencia, porcentaje que es del 72,4% en el grupo control.

Como contraste a la fruta, al referirse al gusto por la verdura la diferencia entre ambos grupos es escasa de manera que a la mayoría del alumnado de la muestra objetivo la verdura les gusta *poco* (54,5%) o *nada* (10,5%), cifras similares a las observadas en el grupo control (52,8% y 10,8%, respectivamente). Solo gusta al 34,9% de la muestra objetivo y al 36,4% del grupo control, aunque si se centra la comparación en quienes dicen que la verdura les gusta *mucho*, las cifras cambian y opina así el 9,8% de la muestra objetivo y el 9,0% del grupo control, diferencia que es algo mayor si se excluyen los centros de educación compensatoria (9,2% para la muestra objetivo y 7,8% para el grupo control).



Sobre si procuran que los hijos y las hijas tomen la verdura que les indican o bien la que prefieren, a diferencia de la fruta, la respuesta más frecuente es que toman *la que las madres y los padres deciden*, con cifras muy similares en la muestra objetivo (42,8%) y el grupo control (44,7%),



porcentaje que más o menos duplica a la opción de tomar la verdura que *él o ella prefiere* que alcanza un 22,9% en la muestra objetivo y un 20,9% en el grupo control.

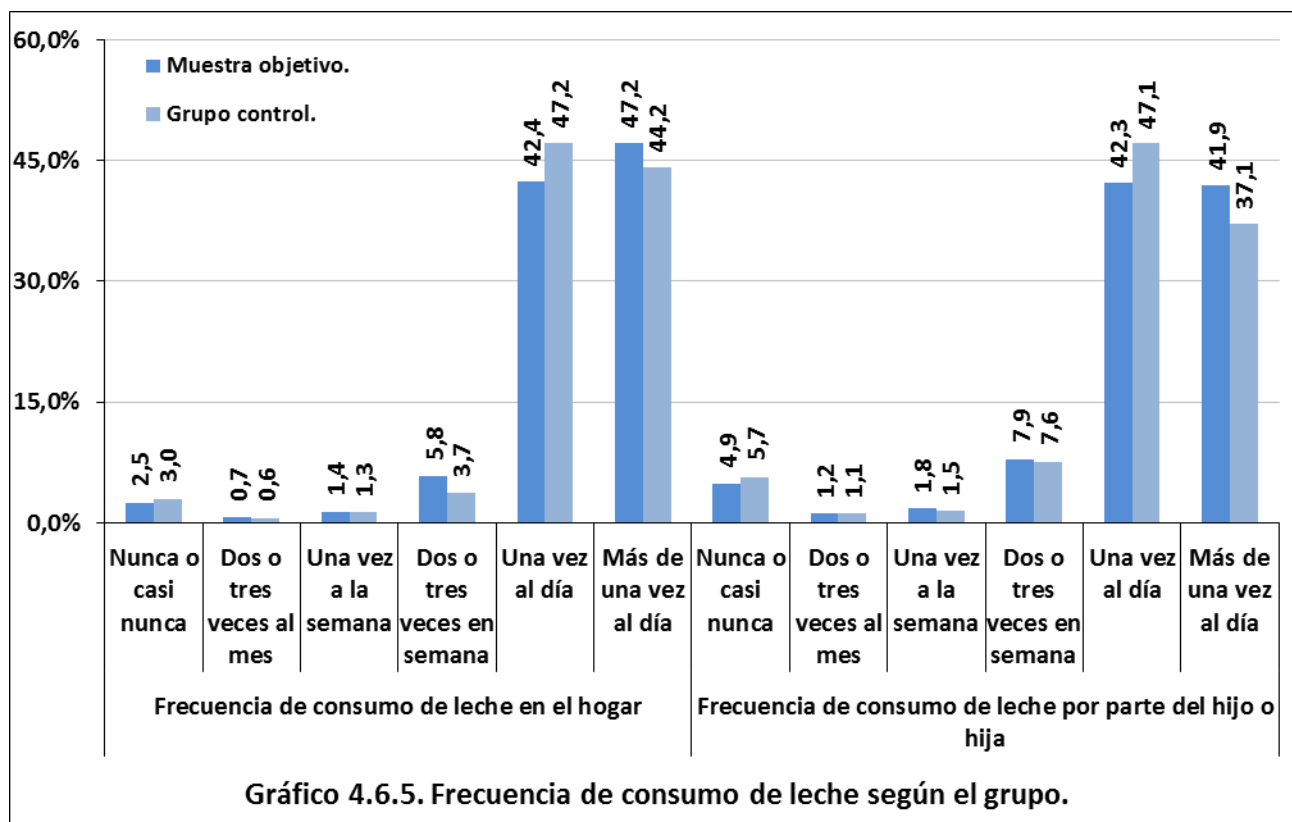
Otro aspecto se refiere a qué hacen los padres y las madres si su hija o hijo no quiere tomar la verdura que se le ofrece en la comida. Aquí hay muy poca diferencia entre los grupos ante el hecho de mantener el consumo de verdura y un 61,6% de la muestra objetivo *insiste hasta que se la toma* y otro 13,3% permite que no se la tome dándole *otra verdura en su lugar*, cifras similares a lo reflejado en el grupo control (64,4% y 11,2% para las acciones antes indicadas).

### **Consumo de leche.**

Sobre el análisis del consumo de leche se procederá de la misma forma y se analizarán algunas de las variables tratadas en el *Apartado 4.3* sobre consumo de leche excluyendo aspectos relativos a las preferencias de tipo o forma de consumo (*Anexo V: Tabla V.IV.5 y Tabla V.IV.6*).

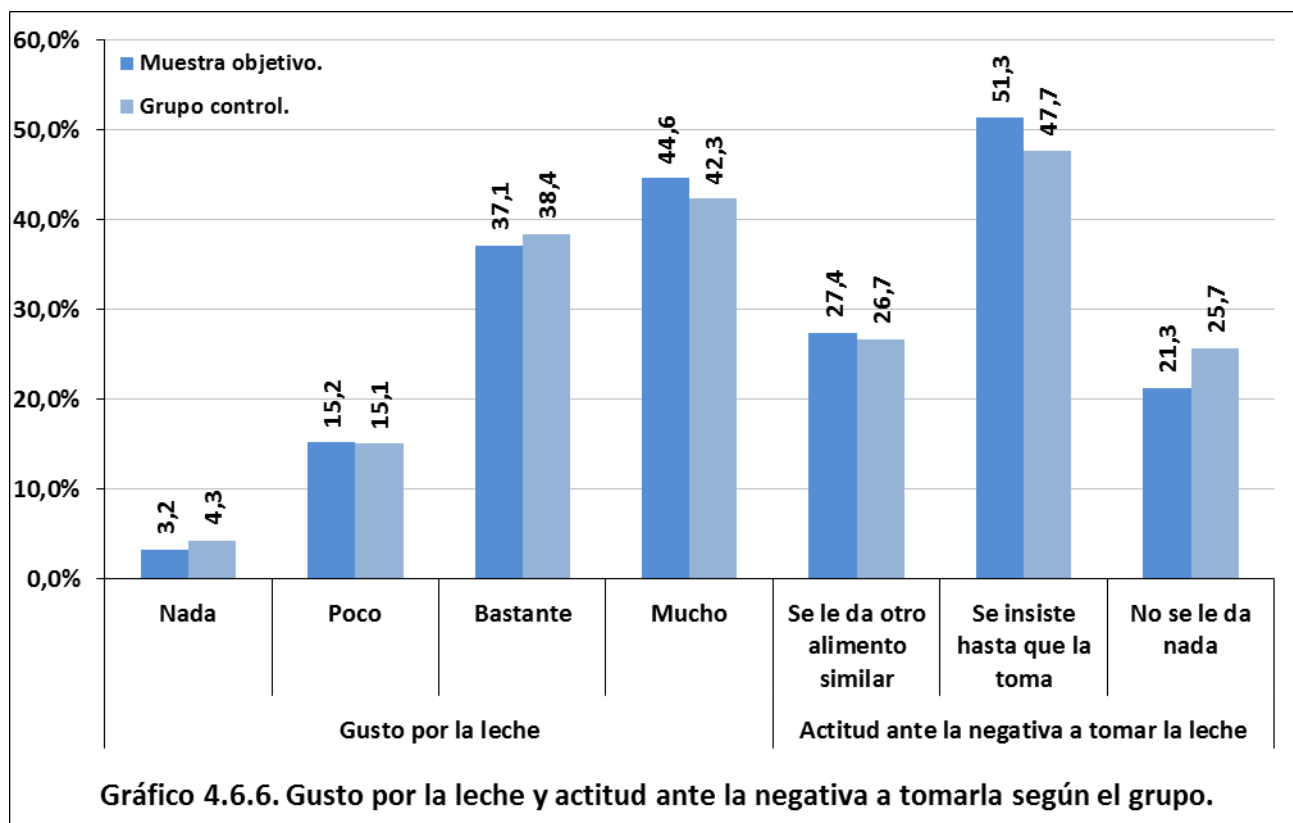
El consumo de leche en el hogar está muy extendido en toda la comunidad y las diferencias observadas entre los dos grupos analizados son, por ello, pequeñas. De esta manera, el 47,2% de las familias de la muestra objetivo toma leche *más de una vez al día todos o casi todos los días* tres puntos porcentuales por encima de lo observado en el grupo control (44,2%). Si se unen las dos categorías de mayor consumo el resultado cambia y frente al 89,6% del alumnado de la muestra objetivo que la toma leche *una vez al día todos o casi todos los días* o con más frecuencia, en el grupo control este dato es algo superior (91,4%). Los consumos familiares más bajos (como mucho *una vez a la semana*) son muy parecidos (4,6% para muestra objetivo y 4,9% para grupo control).

Sobre el consumo de leche por parte del hijo o de la hija, se puede decir casi lo mismo que ya se ha comentado para el consumo en el hogar. En la muestra objetivo, un 41,9% de las hijas y los hijos bebe leche *más de una vez al día todos o casi todos los días*, en el grupo control este dato es casi cinco puntos inferior (37,1%). De la misma manera, al agrupar las dos categorías de mayor consumo el resultado cambia y el 84,2% del alumnado toma leche *una vez al día todos o casi todos los días* o con más frecuencia, tanto en la muestra objetivo como en el grupo control. Los consumos del alumnado más bajos (como mucho *una vez a la semana*) son, también, muy parecidos (7,9% para muestra objetivo y 8,3% para grupo control).



Estos ritmos de consumo están en consonancia con lo observado respecto al *gusto por la leche* pues en opinión de los progenitores entrevistados, en la muestra objetivo al 44,6% la leche les gusta *mucho* dato que es dos puntos inferior en el grupo control (42,3%). Esta diferencia también se reduce si se agrupa al alumnado al que la leche el gusta *bastante* o *mucho* (81,7% en la muestra objetivo y 80,7% en el grupo control), esta distancia aumenta si se excluyen del cálculo los centros de educación compensatoria (82,0% y 79,5% para la muestra objetivo y el grupo control, respectivamente).

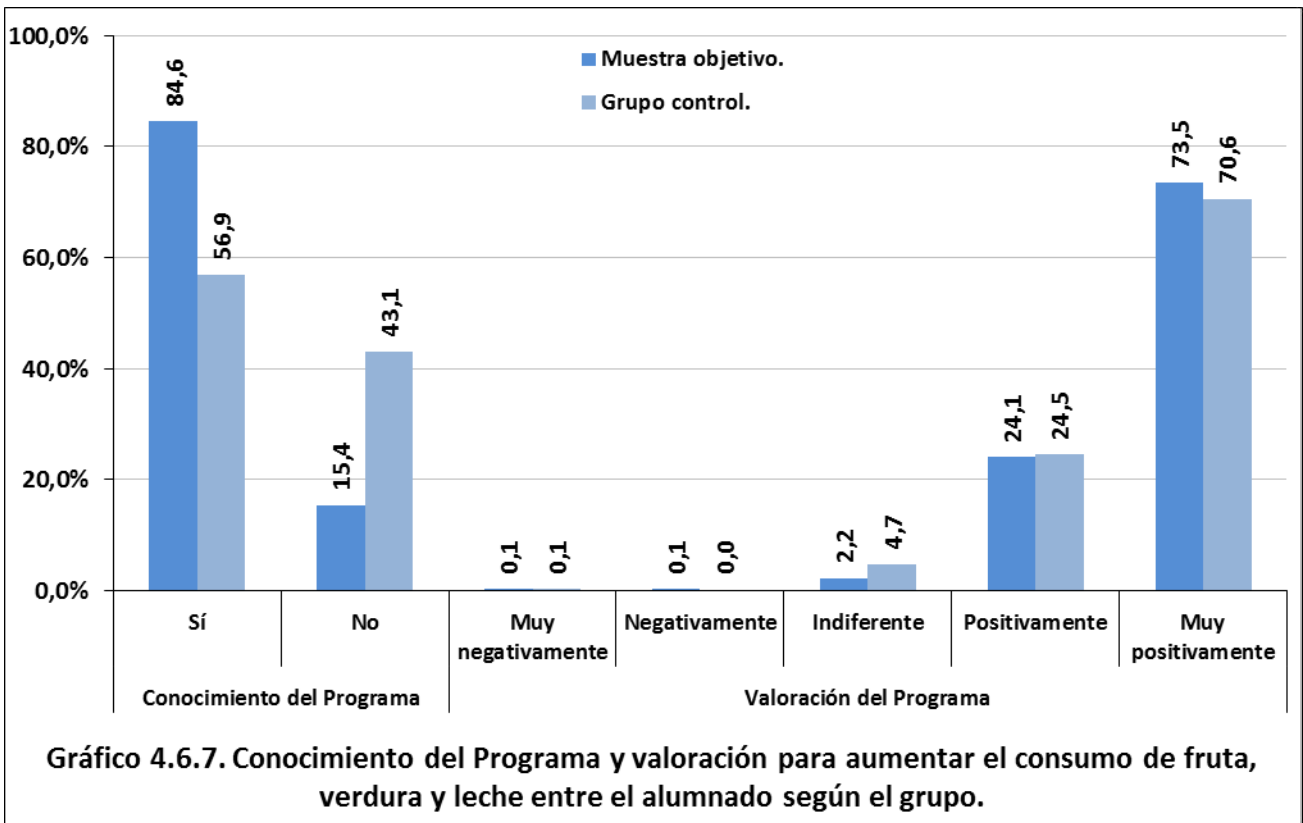
Sobre si procuran que los hijos y las hijas tomen la leche que les indican o bien la que prefieren, la respuesta más frecuente es que beben la leche que *él o ella prefiere* (42,0% en la muestra objetivo y 36,6% en el grupo control), también es importante el grupo que dice que beben la leche *que las madres y los padres deciden* (31,3% y 35,2%, respectivamente). Sobre que hacen los padres y las madres si su hijo o hija no quiere tomar la leche que le dan, en la muestra objetivo el 51,3% *insiste hasta que se la toma*, porcentaje que desciende hasta el 47,7%, en el grupo control, asimismo, a poco más de la cuarta parte, en ambos grupos, se le ofrece *otro alimento similar, como un zumo* (27,4% y 26,7% para muestra objetivo y grupo control, respectivamente). El resto acaba dejando de insistir y *no le da nada* en sustitución de la leche (21,3% y 25,7% para la muestra objetivo y el grupo control).



### **Conocimiento y valoración del Programa.**

Aunque los centros del grupo control no han participado en el Programa en los últimos cinco años, también se les cuestionó sobre si lo conocían y la valoración que hacían respecto a su utilidad para aumentar el consumo de fruta, verdura y leche entre los escolares de Andalucía (*Anexo V: Tabla V.IV.7*).

Como es lógico, en el grupo control el porcentaje de progenitores que conocen el Programa (56,9%) es mucho menor que el observado en la muestra objetivo (84,4%). En cuanto a la valoración final de la ejecución del Programa para aumentar el consumo de fruta, verdura y leche entre los escolares, la opinión es casi unánime y muy similar en los dos grupos ya que más del 95% de las madres y los padres que han respondido la encuesta valoran el Programa *positivamente* o *muy positivamente* (97,6% para la muestra objetivo y 95,1% para el grupo control).



## 5. Resultados del alumnado

La muestra final de cuestionarios del alumnado la forman casi seis mil, en concreto 5.931, procedentes de 363 centros, tanto públicos (352) como concertados (11). En conjunto ha respondido el 81,2% de los centros seleccionados para la investigación, el 82,2% de los centros públicos y el 57,9% de los concertados.

De media, se han recibido 16,3 encuestas por centro, con más representación por centro de los concertados (24,0 encuestas de media) que de los públicos (16,1 encuestas). En conjunto el 4,5% de las encuestas son de centros concertados, porcentaje casi idéntico al peso de los centros concertados en la muestra objetivo (4,3%). Las provincias con mayor número de encuestas por centro son Almería (18,5), Jaén (18,5) y Sevilla (18,4), y las que cuentan con menor representación por centro Huelva (13,4) y Córdoba (13,8).

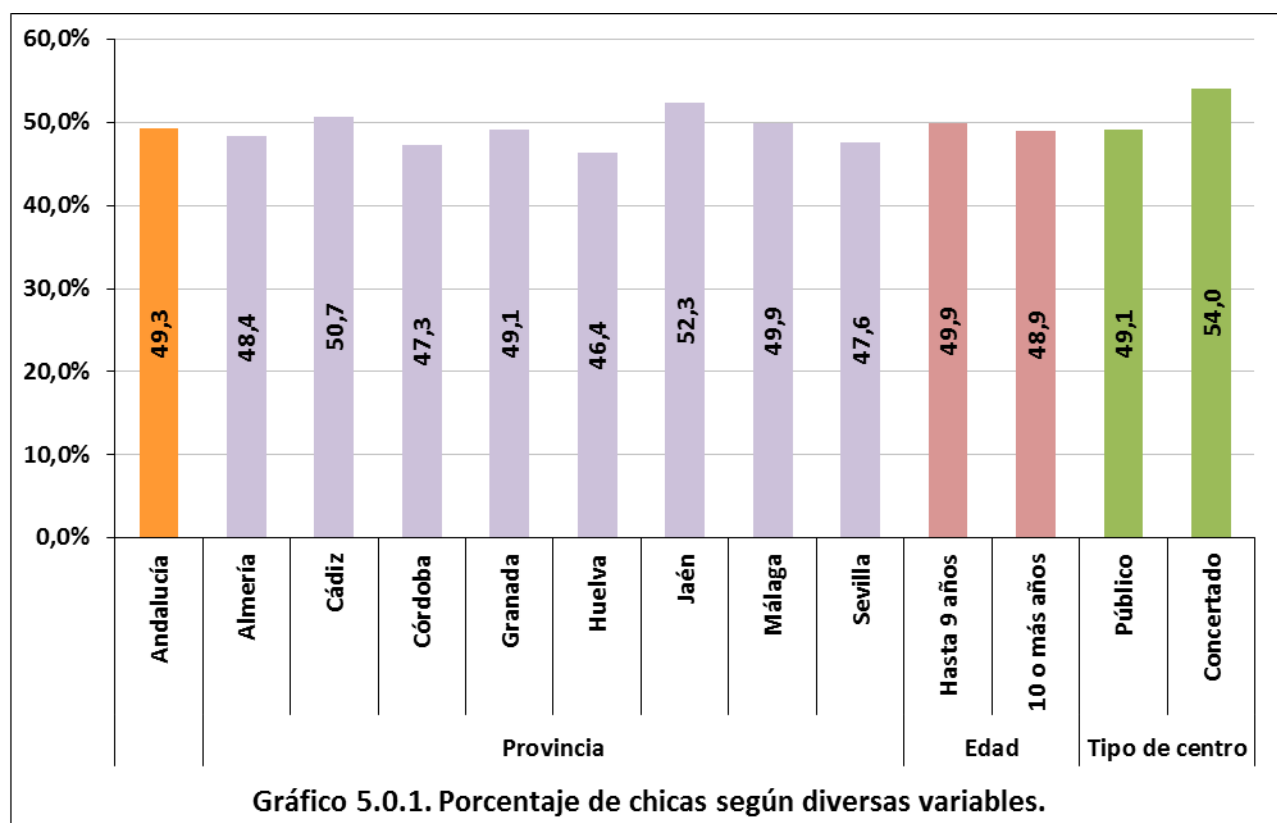
Tabla 5.1. Distribución provincial de la muestra final de alumnos y alumnas.

Provincia	Centros de la muestra objetivo		Número de encuestas			Centros participantes			Media de encuestas por centro		
	Público	Concertado	Público	Concertado	Total	Público	Concertado	Total	Público	Concertado	Total
Almería	27	0	407	0	<b>407</b>	22	0	<b>22</b>	18,5	---	<b>18,5</b>
Cádiz	70	6	947	107	<b>1.054</b>	59	5	<b>64</b>	16,1	21,4	<b>16,5</b>
Córdoba	46	3	509	0	<b>509</b>	37	0	<b>37</b>	13,8	---	<b>13,8</b>
Granada	43	3	499	86	<b>585</b>	37	3	<b>40</b>	13,5	28,7	<b>14,6</b>
Huelva	38	1	375	0	<b>375</b>	28	0	<b>28</b>	13,4	---	<b>13,4</b>
Jaén	56	2	773	21	<b>794</b>	42	1	<b>43</b>	18,4	21,0	<b>18,5</b>
Málaga	83	1	1.157	0	<b>1.157</b>	72	0	<b>72</b>	16,1	---	<b>16,1</b>
Sevilla	65	3	999	51	<b>1.050</b>	55	2	<b>57</b>	18,2	25,5	<b>18,4</b>
<b>Andalucía</b>	<b>428</b>	<b>19</b>	<b>5.666</b>	<b>265</b>	<b>5.931</b>	<b>352</b>	<b>11</b>	<b>363</b>	<b>16,1</b>	<b>24,1</b>	<b>16,3</b>

Las encuestas cumplimentadas por el alumnado se refieren al consumo de fruta, verdura y leche y a otros alimentos que toman en casa (en el desayuno o en el postre de las comidas) y en el colegio, también incluye preguntas relativas a algunas actividades complementarias. La muestra de encuestas está formada por 2.925 chicas que suponen el 49,3% del total y 3.006 chicos (50,7%). Esta diferencia a favor de los chicos, es acorde a la distribución del alumnado de primaria en la que el 51,51% son chicos (Fuente: Ministerio de Educación, curso 2021/22).

Esta pequeña diferencia en la proporción de chicas y chicos es muy diversa según la provincia, así las alumnas son mayoría en Jaén (52,3%) y en Cádiz (50,7%) y quedan más lejos de ese 50% en Huelva (46,4%), Córdoba (47,3%) y Sevilla (47,6%).

En cuanto al cruce entre sexo y edad del alumnado, hay un 49,9% de chicas entre el alumnado de ocho o nueve años y un 48,9% entre el que tiene diez o más años. Una diferencia mayor se detecta entre los centros públicos y concertados con el 49,1% de chicas en los públicos y el 54,0% en los concertados.



Por lo que respecta a la edad, el 40,2% tiene ocho o nueve años (2.386 encuestas) y el 59,8% restante de diez a catorce años (3.545), aunque la mayor parte de este grupo tiene diez u once años (3.116 casos), siendo la edad media de 9,85 años. Esta edad es muy similar en las provincias, oscilando entre 9,73 años del alumnado de Córdoba y 9,92 años del de Sevilla. La edad media en los centros públicos es de 9,86 años y en los concertados de 9,68 años. Por último, la diferencia en la edad media de chicos y chicas es mínima (9,87 y 9,83 años, respectivamente). Una comparación con los datos de los progenitores refleja una menor proporción de cuestionarios en el rango de ocho o nueve años, una diferencia de unos cinco puntos porcentuales. Esta distancia, en parte, se explica por tratarse de muestras diferentes (aunque estén muy relacionadas), pero no debe

extrañar ya que el alumnado más joven, seguramente, tiene menos acceso a las herramientas digitales, lo que ha provocado ese menor nivel de respuesta.

El estudio de la opinión vertida por el alumnado se estructura en seis apartados:

- ♦ 5.1. Hábitos de alimentación.
- ♦ 5.2. Consumo de fruta.
- ♦ 5.3. Consumo de verdura.
- ♦ 5.4. Consumo de leche.
- ♦ 5.5. Opiniones sobre las actividades del Programa.
- ♦ 5.6. Comparación entre muestra objetivo y grupo control.

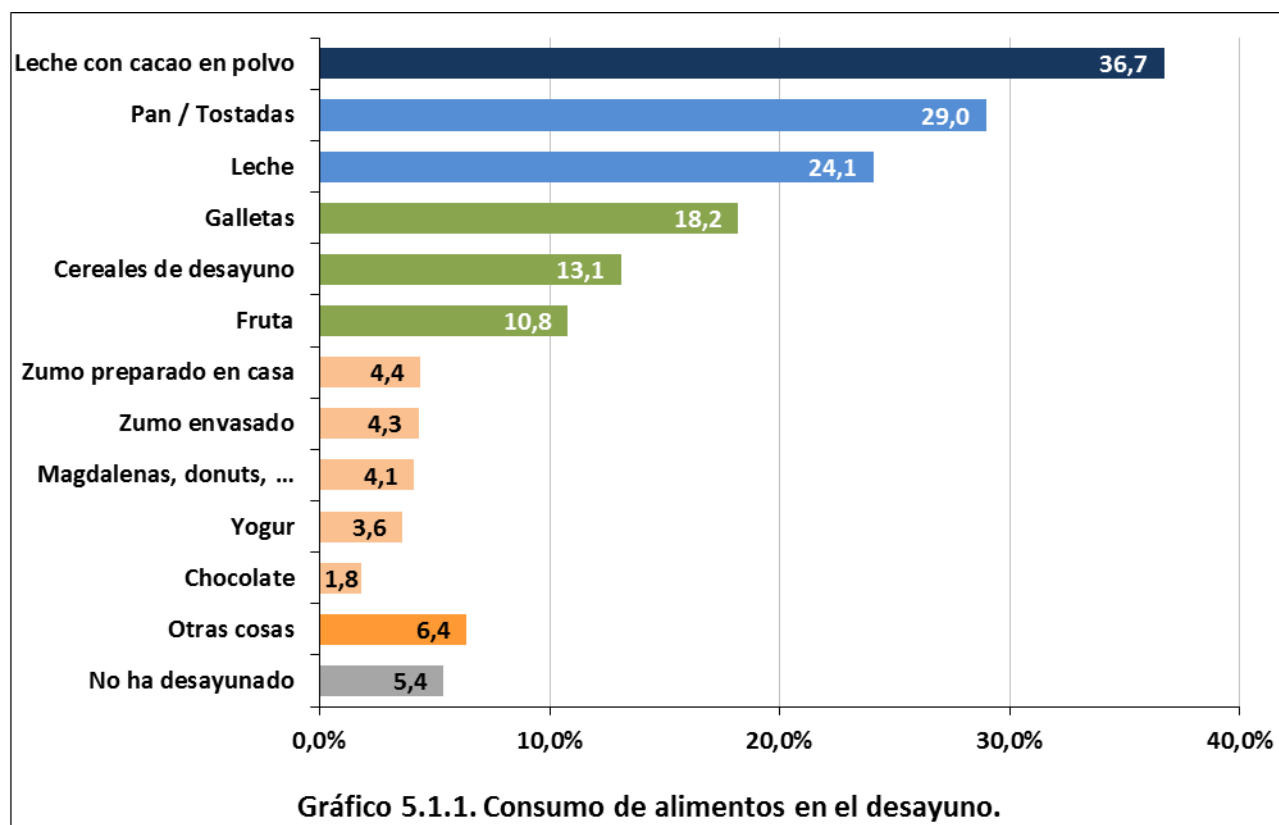
En los apartados de consumo de fruta, verdura y leche, se harán algunos comentarios en referencia a resultados derivados del cuestionario dirigidos a los progenitores. Se es consciente de que las dos muestras no están formadas por las mismas unidades familiares ni son iguales en tamaño ni todos los centros están representados de igual forma en ambos colectivos, pero la similitud de las poblaciones permite suponer que una buena parte de los cuestionarios sí que se corresponden a progenitores y su hijo o hija, esto unido a la equivalencia de algunas preguntas hace que sea interesante llevar a cabo este ejercicio de comparación.

## 5.1. Hábitos de alimentación.

A lo largo del cuestionario destinado al alumnado se han incluido varias preguntas relativas a sus hábitos alimenticios que se analizan en este apartado.

### Desayuno.

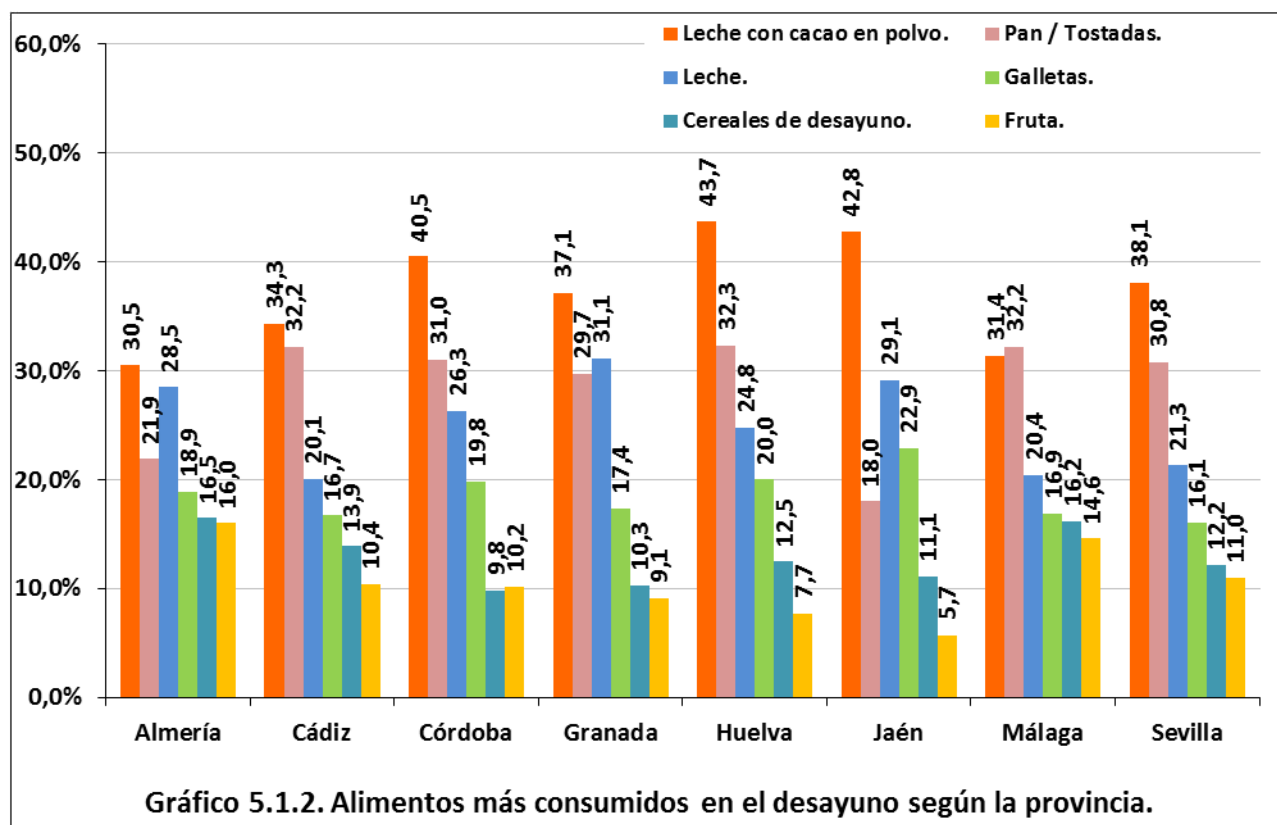
La primera cuestión que se analiza trata sobre el desayuno, para ello, se les ha preguntado que han tomado para desayunar el mismo día que han respondido al cuestionario (*Anexo V: Tabla V.III.1 y Tabla V.III.2*). Desataca de modo nítido la *leche* que es ingerida por más del 60% de los chicos y las chicas, ya sea *sola* (24,1%) o, como la prefieren habitualmente, *con cacao en polvo* (36,7%), casi otro 9% bebe *zumos*, ya sean preparados en casa (4,1%) o envasados (4,3%). En cuanto a los alimentos sólidos, el 29,0% ha tomado *pan* (ya sea en tostadas o no), el 18,2% comió *galletas* y el 13,1% *cereales*. Un 10,8% tomó *fruta* en el desayuno y el resto de productos detallados tienen un peso inferior al 5%: *magdalenas o donuts* (4,1%), *yogur* (3,6%) y *chocolate* (1,8%), El 6,4% menciona que ha tomado en el desayuno *otras cosas* y, finalmente, un 5,4% dice que *no ha desayunado*.





El cruce respecto a las variables de clasificación se va a centrar en los productos con más de un 10% de consumo. De esta manera, la *leche con cacao en polvo* es la bebida más frecuente en todas las provincias aunque con un peso muy diverso, es menor en Almería (30,1%) y Málaga (31,4%) en comparación con un mayor hábito en Huelva (43,7%) y Jaén (42,8%). Más variable aún es el consumo de leche en general (uniendo el consumo de *leche* y el de *leche con cacao en polvo*), los porcentajes más bajos se dan en Málaga (51,8%) y Cádiz (54,4%) muy lejos del consumo observado en Jaén (71,9%), Huelva (68,5%) y Granada (68,2%).

El hábito de desayunar *pan o tostadas* también es muy variable según la provincia debiendo resaltar el menor consumo detectado en Jaén (18,0%) y Almería (21,9%) frente a las otras seis cuyo porcentaje es muy similar y oscila entre el 29,7% y el 32,2%. Las *galletas* y los *cereales* presentan menos diferencias provinciales, las *galletas* oscilan entre el 16,1% y el 22,9% y los *cereales* entre el 9,8% y el 16,5%, según la provincia. En cuanto a la fruta, el menor consumo de Jaén (5,7%) y Huelva (7,7%) contrasta con el de Almería (16,0%) y Málaga (14,6%). El resto de alimentos indicados, todos con un consumo global inferior al 7% muestran diferencias menores. En cuanto al pequeño grupo que menciona que no ha desayunado, está entre el 3,5% de Huelva y el 6,6% de Sevilla según la provincia.



Respecto al tipo de centro no se observan diferencias en el consumo de leche, ya sea *sola*, *con cacao* o en general, tampoco hay diferencias relevantes en el consumo *fruta*. Si se destaca el mayor consumo de *pan o tostada* entre el alumnado de los centros concertados (35,5%) frente al 28,7% de los públicos y, contrariamente, el menor porcentaje en estos centros del consumo de *galletas* (12,1% y 18,5% para concertados y públicos, respectivamente) y *cereales* (8,7% y 13,3%). También debe reflejarse el 5,6% de jóvenes de los centros públicos que *no ha desayunado* frente a un escaso 1,5% que tampoco lo ha hecho entre el alumnado de los centros concertados.

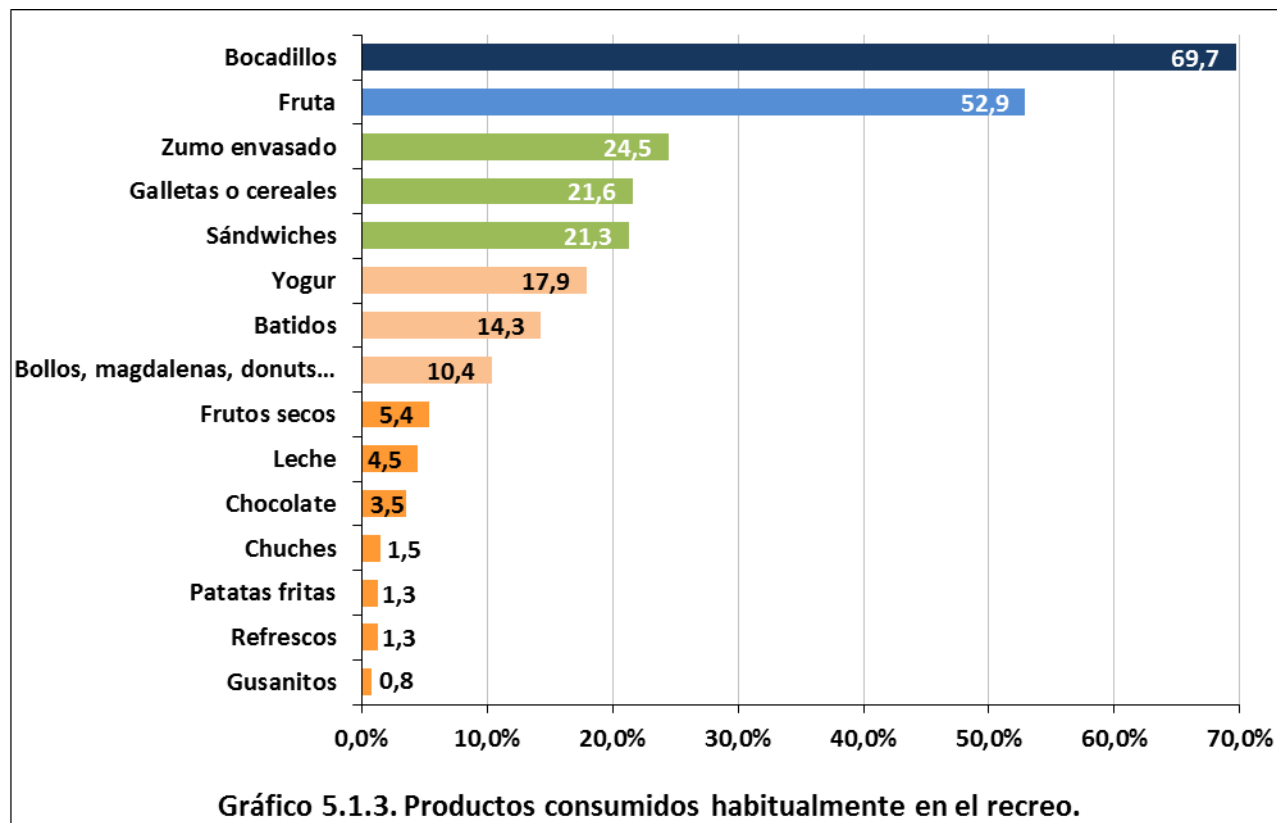
Respecto al sexo las diferencias son pequeñas en todos los alimentos testados y en cuanto a la edad destaca el mayor consumo de leche *sola* entre las chicas y los chicos con menos de diez años (27,5%) frente al alumnado de mayor edad (21,7%). Asimismo, se detecta más consumo de *galletas* entre los más jóvenes (20,3%) frente al alumnado de más edad (16,8%) y diferencias similares en el consumo de *fruta* (13,0% entre menores de diez años y 9,3% entre quienes tienen diez o más años). Por último, entre las chicas y los chicos con diez o más años hay un 6,8% que dice que *no ha desayunado*, justo el doble que entre el alumnado de ocho o nueve años (3,4%).

## **Recreo.**

También se ha preguntado que suelen llevar al recreo a partir de una relación de quince productos para que eligieran los tres más frecuentes (*Anexo V: Tabla V.III.3 y Tabla V.III.4*). En primer lugar, debe decirse que algo más de la mitad (51,3%) ha marcado tres productos y otro 40,3% uno o dos, un 0,7% no ha marcado nada y el resto ha indicado más, casi siempre tres o cuatro cosas. La media de productos señalados es de 2,51.

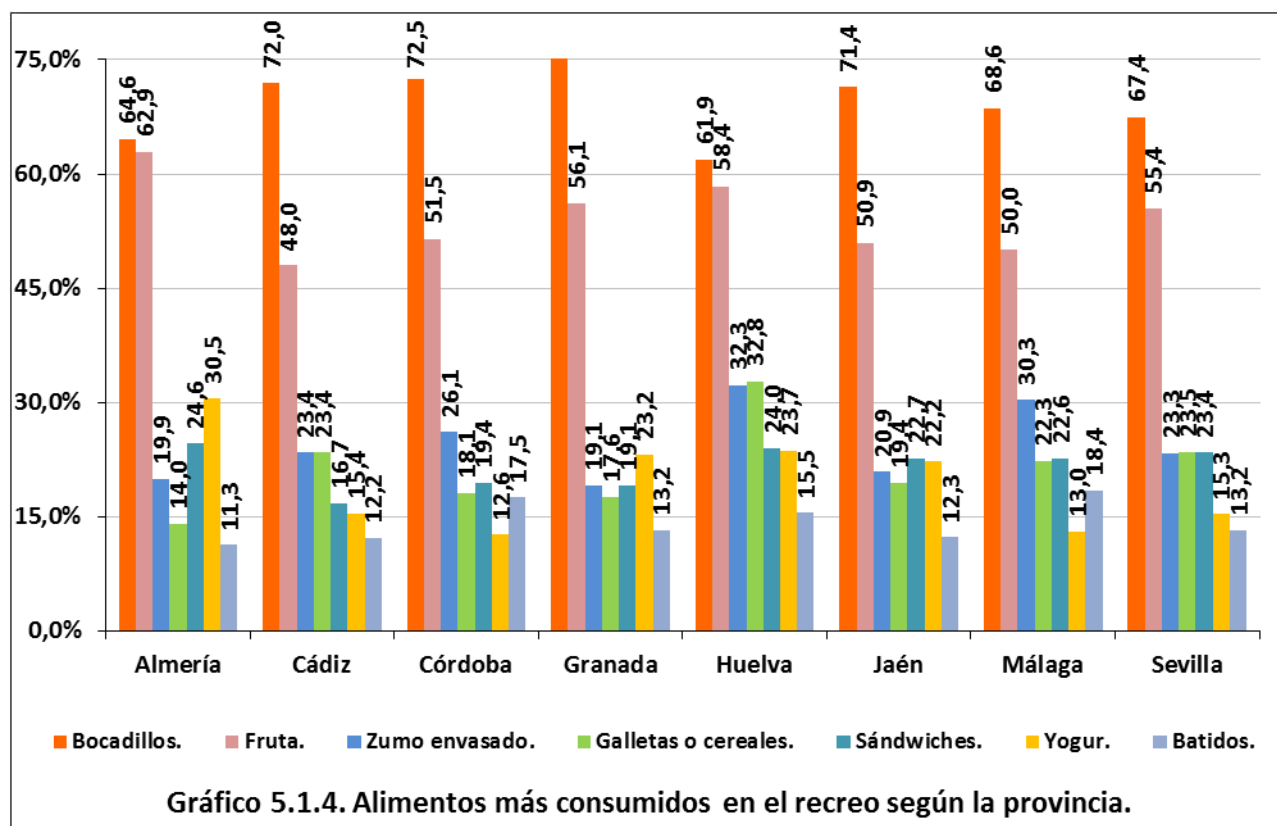
Dicho esto, siete de cada diez chicas y chicos lleva *bocadillo* (69,7%) y más de la mitad lleva *fruta* (52,9%), son, con diferencia, los tipos de alimento más mencionados. Siguiendo con los sólidos, un 21,6% suele llevar *galletas o cereales* y un porcentaje similar *sándwiches* (21,3%), un 10,4% lleva *bollos, magdalenas, donuts o similar*, un 5,4% *frutos secos* y un 3,5% lleva *chocolate*, para finalizar con los productos sólidos un pequeño porcentaje lleva al recreo *chucherías* (1,5%), *patatas fritas* (1,3%) o *gusanitos* (0,8%). En cuanto a los líquidos el más frecuente es el *zumos envasados* (24,5%), seguido de los *batidos* (14,3%) y la *leche* (4,5%). Finalmente, un 17,9% del alumnado suele llevar *yogur* al recreo (se ha puesto al margen de sólidos y líquidos ya que se es consciente de que agrupa presentaciones que van desde el tradicional que se toma con cuchara hasta los bebibles).

El detalle del consumo en el recreo respecto a las variables de corte se va a centrar en los productos que consume, al menos, un 10% del alumnado entrevistado.



El *bocadillo* y la *fruta* son los alimentos más consumidos en cada una de las provincias y en ese orden en todas ellas aunque hay diferencias en las cifras que deben ser comentadas, así el *bocadillo* es mencionado en el 75,9% de las encuestas de Granada frente al 64,6% de Almería, en cuanto a la fruta, destaca el 62,9% de Almería frente al resto, en especial, respecto al 48,0% de Cádiz. En los otros productos de consumo frecuente las diferencias interprovinciales son mayores. Si se analiza el *zumo envasado*, frente a Granada (19,1%) y Almería (19,9%) que no llegan al 20%, destacan Huelva (32,3%) y Málaga (30,3%) por encima del 30%. En el consumo de *galletas o cereales* el rango es aún mayor y mientras que en Almería toman estos alimentos el 14,0% del alumnado, en Huelva el porcentaje es más del doble (32,8%). El consumo de *sándwiches* según la provincia es bastante más homogéneo y se mueve entre un 16,7% y un 24,6%, no ocurre lo mismo con el *yogur*, marcado en el 30,5% de las encuestas de Almería, entre el 22% y el 24% en Granada, Huelva y Jaén y por debajo del 16% en el resto. Tampoco hay excesivas diferencias en el consumo de batidos (entre un 11,3% y un 18,4%) o de *bollos, magdalenas, donuts o similar* (entre un 8,7% y un 12,7%). Si se agrupan los productos menos sanos (*chucherías, patatas fritas, refrescos y gusanitos*), para toda Andalucía suponen un 4,9% de las menciones, cifra que es similar en siete de

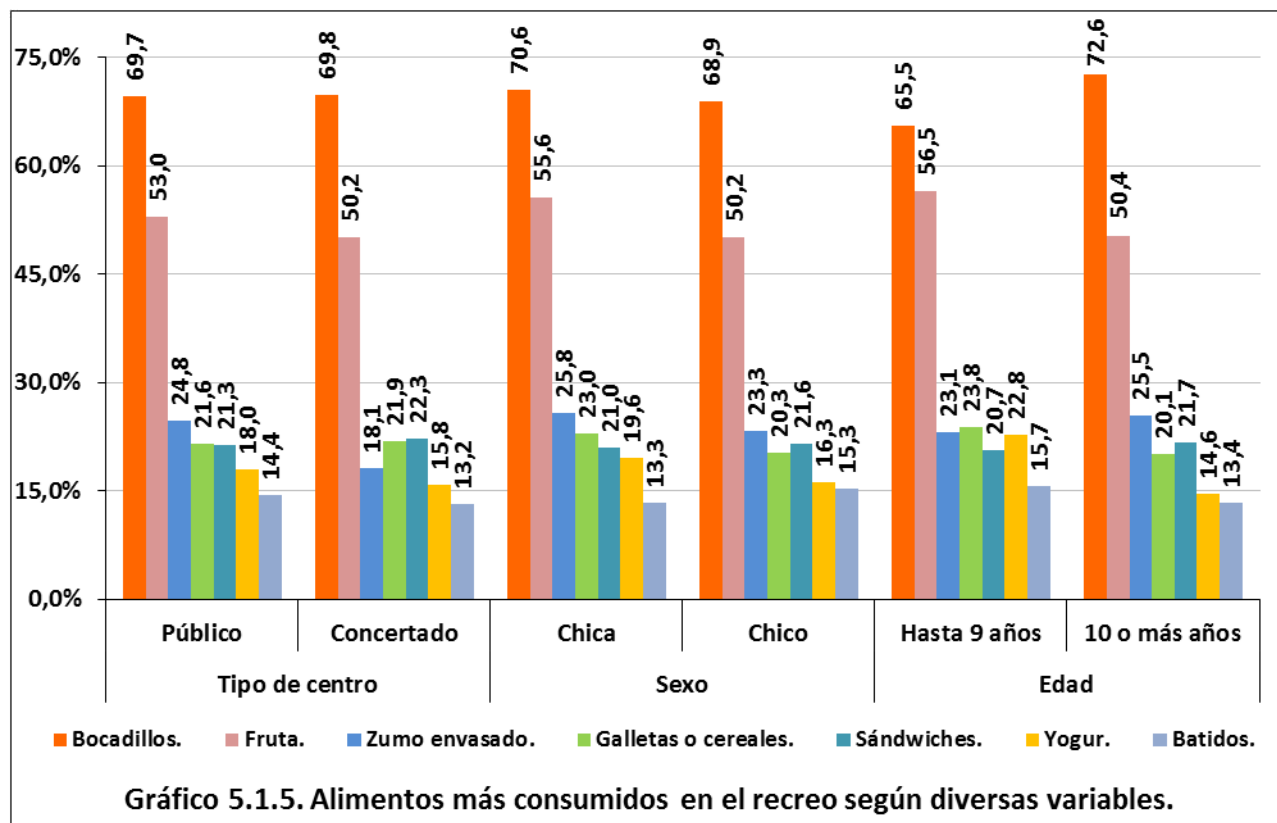
las provincias (entre un 3,7% y un 5,8%) aunque la cifra se dispara a más del doble en la provincia de Almería (10,6%).



En cuanto al tipo de centro, se destacan dos productos con mayor consumo entre el alumnado de los centros públicos, por un lado, el *zumo envasado* (24,8% en los públicos y 18,1% en los concertados) y, por otro, los *bollos, magdalenas, donuts o similar* (10,6% en los públicos y 5,7% en los concertados). También se observa bastante diferencia en el porcentaje agrupado de los productos menos recomendables, así en los públicos un 5,1% suele llevar al recreo *chucherías, patatas fritas, refrescos o gusanitos*, dato que en los concertados es del 1,9%. Respecto al sexo las diferencias son menores y solo se menciona el mayor consumo de fruta en el recreo por parte de las chicas (55,6%) frente a los chicos (50,4%).

La edad sí ofrece más diferencias relevantes que deben ser tenidas en cuenta. Se destaca un mayor consumo de *bocadillos* entre el alumnado de diez o más años (72,6%) que entre los más pequeños (65,5%), en sentido contrario, el 56,5% de quienes tiene ocho o nueve años consume *fruta* y este porcentaje baja hasta el 50,4% para quienes tienen diez o más años, finalmente, el

22,8% de los más jóvenes suele llevar *yogur* al recreo, cifra ocho puntos mayor que la detectada entre el alumnado con diez o más años (14,6%).

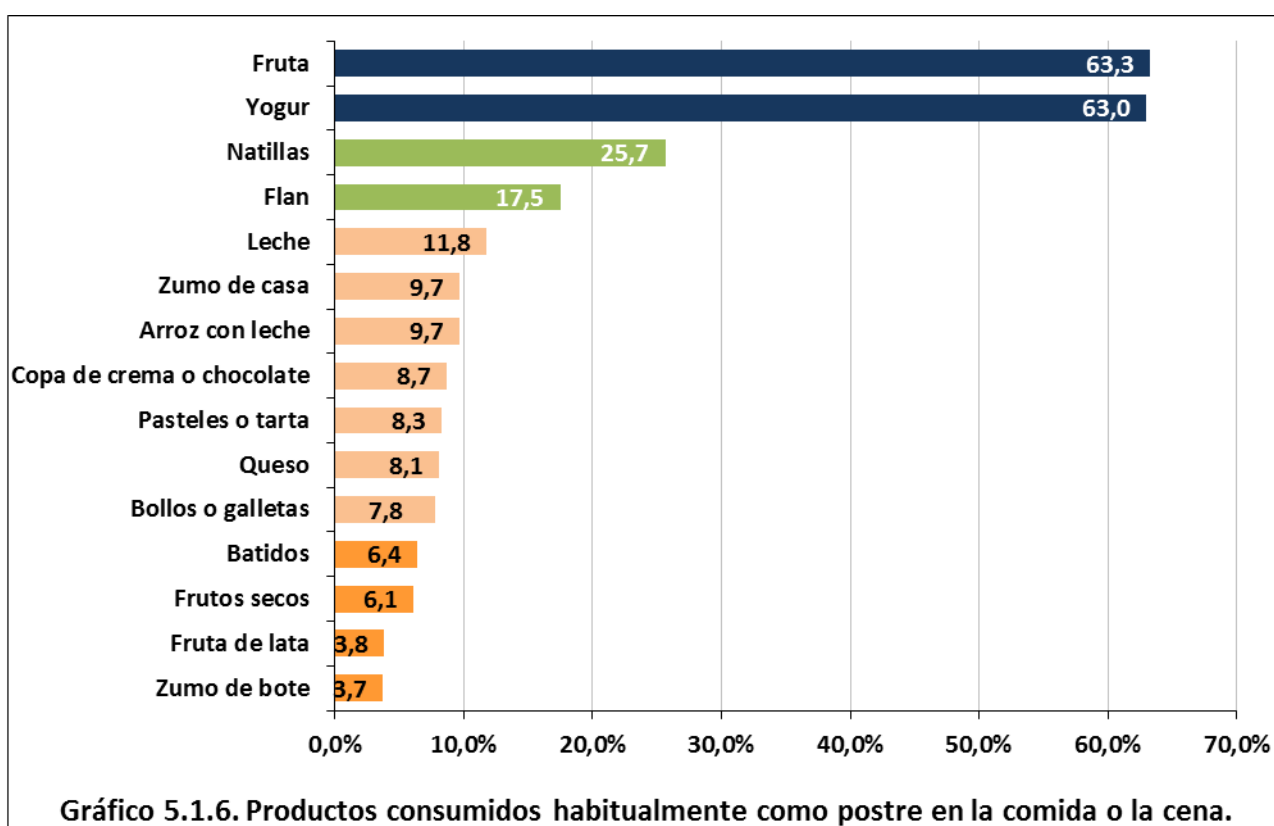


## Postre.

Otro de los aspectos consultados al alumnado es el tipo de alimentos que suelen tomar de postre en las comidas o las cenas. Para ello, también se les ha facilitado una lista de quince alimentos para que escogieran los tres que toman con más frecuencia como postre (*Anexo V: Tabla V.III.5 y Tabla V.III.6*). Poco más de la mitad (51,1%) ha marcado los tres productos solicitados y otro 40,5% uno o dos, un 1,4% no ha marcado ninguno y el 7% restante ha indicado más, generalmente cuatro o cinco cosas. La media es de 2,53 productos.

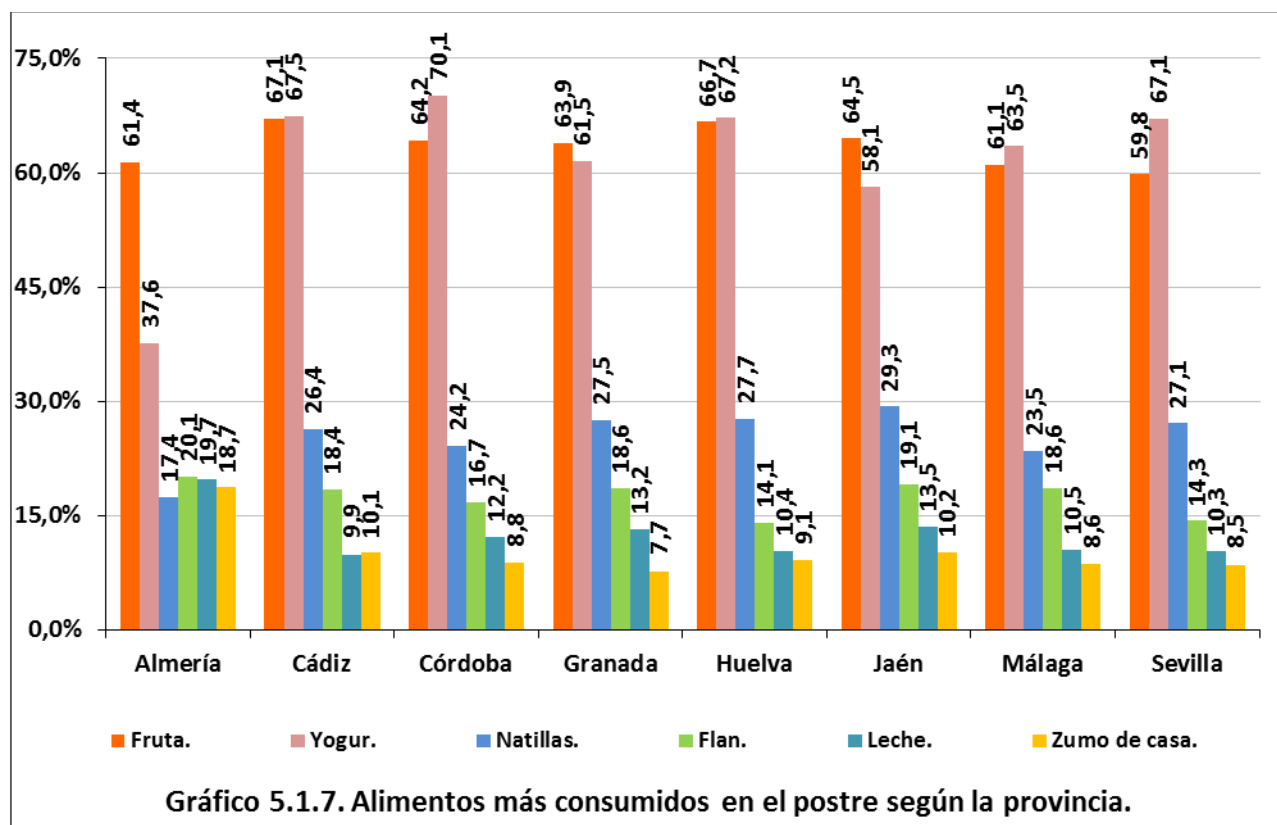
De los alimentos detallados en el cuestionario, hay dos que sobresalen de forma nítida del resto de opciones se trata de la *fruta* (63,3%) y el *yogur* (63,0%), mencionados por casi dos tercios del colectivo encuestado cada uno de ellos. Otros alimentos que pueden considerarse sanos son, por orden de frecuencia de consumo, la *leche* (11,9%), los *zumos hechos en casa* (9,7%), el *queso* (8,1%) y los *frutos secos* (6,1%). Del resto de alimentos, ya no tan saludables, también tienen una

importante presencia en el postre las *natillas* (25,7%) y el *flan* (17,5%) que junto al *arroz con leche* (9,7%) y la *copa de crema o chocolate* (8,7%) podrían agruparse como alimentos envasados, muy edulcorados y procesados (el arroz con leche, las natillas y el flan se incluye aquí pues aunque en algún caso se trate de postres hechos en casa, mayoritariamente serán de origen industrial). El resto de alimentos presentados, por orden decreciente en cuanto al porcentaje, son: *pasteles o tarta* (8,3%), *bollos o galletas* (7,8%), *batidos* (6,4%), *fruta de lata* (3,8%) y *zumo de bote* (3,7%). Con carácter general, el cruce del consumo de alimentos en el postre, como se ha visto en otros análisis se circunscribe a aquellos productos que consume, al menos, un 10% del alumnado entrevistado.



El consumo de *fruta* en el postre es similar en las ocho provincias que se mueven en un intervalo de unos siete puntos porcentuales entre el 59,8% de Sevilla y el 67,1% de Cádiz, no ocurre lo mismo con el otro postre predilecto, el *yogur*, con una provincia en la que, claramente, este alimento se toma menos, se trata de Almería donde solo el 37,6% ha marcado el *yogur* entre los postres habituales, dato que está a más de 25 puntos porcentuales de la media, además el resto de provincias también presentan más variabilidad debiendo mencionar en los extremos a Jaén (58,1%) y Córdoba (70,1%). Respecto a las *natillas*, también en Almería (17,4%) se toman menos que en el resto (entre el 23,5% y el 29,3%). Con el *flan* las diferencias son menores y en cuanto a la

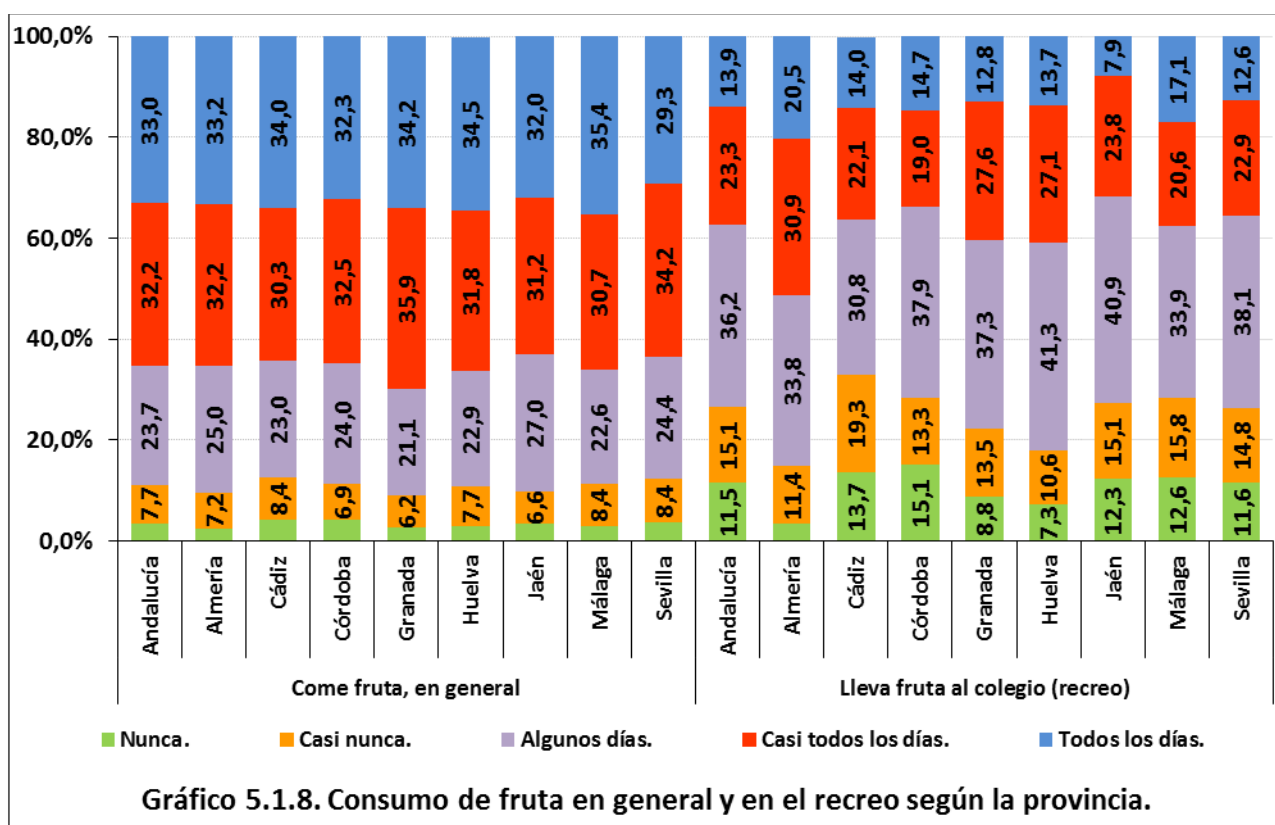
leche, nuevamente Almería se comporta de modo diferente aunque en este caso es la provincia en la que se recoge el porcentaje más elevado (19,7%), mucho mayor que el resto (entre el 9,9% y el 13,2%). También se destaca que en Almería el 18,7% suele tomar *zumo de casa* como postre, cifra que casi duplica la media andaluza y queda muy por encima del resto (entre el 7,7% y el 10,2%).



Respecto al tipo de centro, entre los productos más consumidos se destaca el menor porcentaje reflejado en los centros públicos para el *yogur* (62,6% en los públicos y 70,2% en los concertados), los otros productos con diferencias elevadas no están entre los más consumidos y suponen cuatro o cinco puntos menos en los concertados (*arroz con leche* y *copa de crema o chocolate*). Respecto al sexo se detecta una diferencia elevada con un menor consumo de *fruta* entre los chicos (59,9%) que entre las chicas (66,8%), diferencia que está en la misma línea de lo visto respecto a lo que se toma en el recreo. El cruce respecto a la edad no refleja desigualdades de peso en ningún alimento, una distancia que no llega nunca a los tres puntos porcentuales entre los menores de diez años y el grupo de más edad.

## Acciones relativas al consumo de fruta y verdura.

Este apartado de hábitos alimenticios se completa con las respuestas sobre la frecuencia con la que llevan a cabo determinadas acciones relativas al consumo de fruta o verdura (*Anexo V: Tabla V.III.7 y Tabla V.III.8*). De los seis hitos, *comer fruta, en general* es un resumen de otros tres relativos al consumo de fruta y, por ello, es el que se considera más habitual y es algo que dos de cada tres chicas y chicos dicen que hacen *todos los días* (33,0%) o *casi todos los días* (32,2%), en sentido contrario, solo una de cada diez personas encuestadas dice que *casi nunca* (7,7%) o *nunca* (3,4%) lo hace. Relacionado con este hecho, *llevar fruta al colegio* de forma habitual es más frecuente que no hacerlo, así más de la tercera parte la lleva *casi todos los días* (23,3%) o *todos los días* (13,9%), frente a quienes *casi nunca* (15,1%) o *nunca* (11,5%) la llevan.



El hecho de *comer fruta, en general*, es muy similar en casi todas las provincias de manera que en siete de ellas suelen tomar fruta *todos los días* o *casi todos los días* entre el 63,2% y el 66,3% de al alumnado, la excepción es Córdoba donde este porcentaje llega al 70,1%. También se observa un mayor consumo de *fruta en general* entre las chicas en comparación con los chicos (un 67,5% y un 63,0%, respectivamente las toma *todos los días* o *casi todos los días*), algo que concuerda con lo visto en otras cuestiones de este apartado.

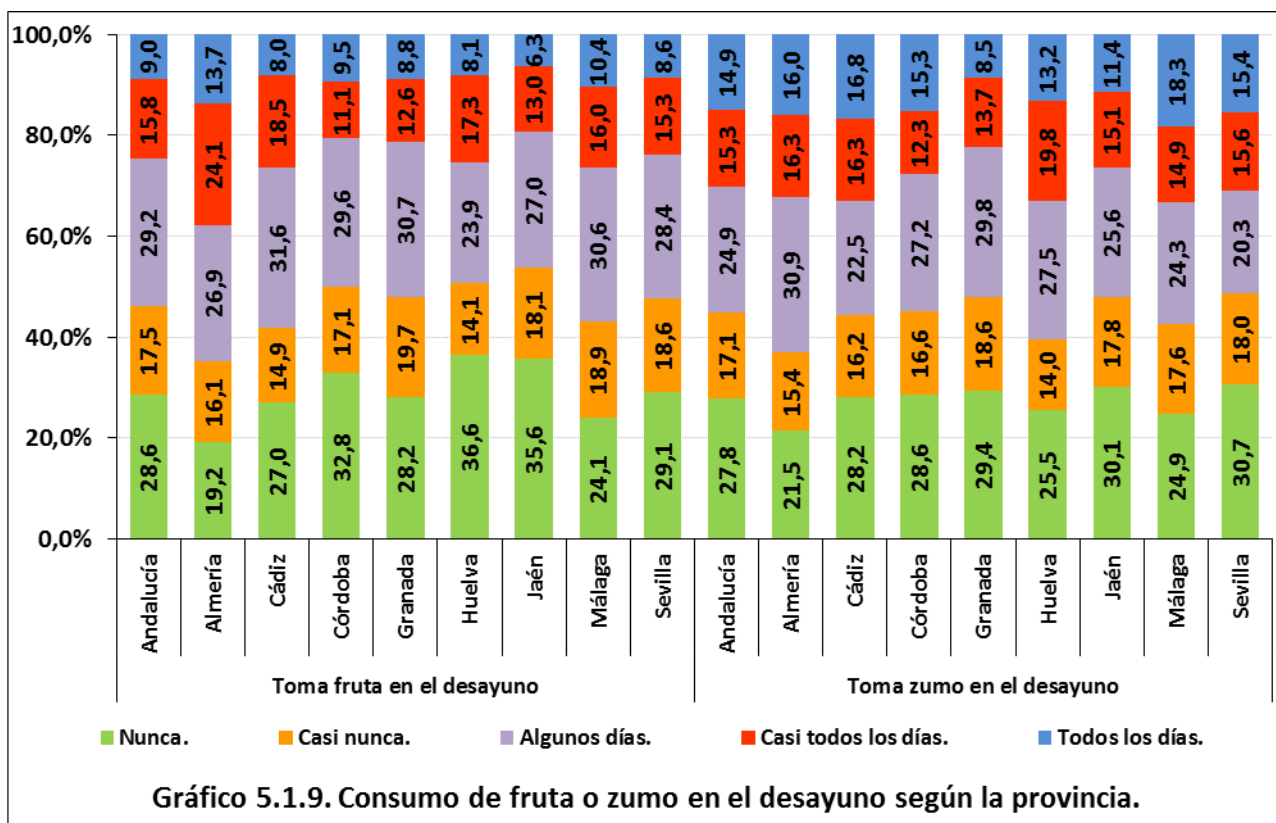


Algo parecido ocurre en el ámbito provincial con la costumbre de *llevar fruta al colegio*, aunque en todas es más frecuente de forma habitual llevarla que no hacerlo, en siete provincias el porcentaje de chicos y chicas que las llevan *todos los días* o *casi todos los días* oscila entre el 33,7% y el 40,8%, en Almería este dato es muy superior (51,4%), en sentido contrario, el 33,0% del alumnado de Cádiz *casi nunca* o *nunca* llevan fruta al colegio, cifra que contrasta con lo observado en Almería (14,9%) y Huelva (17,9%). También hay más costumbre de *llevar fruta al colegio* en el alumnado de los centros públicos (un 37,5% la lleva *todos los días* o *casi todos los días*) que en el de los concertados (un 32,0%). Y hay más chicas que suelen llevar fruta al colegio *todos los días* o *casi todos los días* (38,9%) en comparación con los chicos (35,5%). En cuanto a la edad, el 41,7% de las chicas y los chicos menores de diez años lleva fruta *todos los días* o *casi todos los días*, porcentaje que es del 34,4% para el alumnado de más edad, además para los consumos más bajos las diferencias se invierten y el 30,0% del colectivo con diez o más años *casi nunca* o *nunca* lleva fruta al colegio, porcentaje que es del 21,4% para los chicos y las chicas más jóvenes.

Se han planteado dos aspectos relativos, de modo específico, al desayuno. Por un lado, se observa como la cuarta parte de los chicos y las chicas *toma fruta en el desayuno*, ya sea *casi todos los días* (15,8%) o *todos los días* (9,0%), siendo bastante mayor el porcentaje de los que *nunca* (28,6%) o *casi nunca* (17,5%) toman fruta en el desayuno. Por otro lado, también respecto al desayuno, el hecho de *tomar zumo* es algo frecuente en tres de cada diez jóvenes que lo beben *casi todos los días* (15,3%) o *todos los días* (14,9%), aquí también es mayor el porcentaje que indica que *nunca* (27,8%) o *casi nunca* (17,5%) toma zumo al desayunar (*Anexo V: Tabla V.III.7 y Tabla V.III.8*).

Al analizar el *consumo de fruta en el desayuno* en las diferentes provincias, en siete de ellas es más bastante más frecuente indicar un escaso consumo (*nunca* o *casi nunca*) que un consumo elevado (*todos* o *casi todos los días*), esa diferencia oscila entre 17 y 29 puntos porcentuales, en Almería hay un equilibrio y el 37,8% declara que *toma fruta en el desayuno todos* o *casi todos los días* y un 35,3% que *nunca* o *casi nunca* lo hace. Destacan, especialmente por el menor consumo Jaén y Huelva, provincias en las que el 53,7% y el 50,7%, respectivamente, *nunca* o *casi nunca* toma fruta en el desayuno. También debe mencionarse que el 46,3% del alumnado de los centros públicos dice que *nunca* o *casi nunca* toma fruta en el desayuno, cifra que contrasta con el 40,0% detectado en los centros concertados. También en los consumos más bajos hay diferencia entre chicas y chicos y, siguiendo la tónica ya comentada en otros aspectos, el 48,0% de los chicos declara que

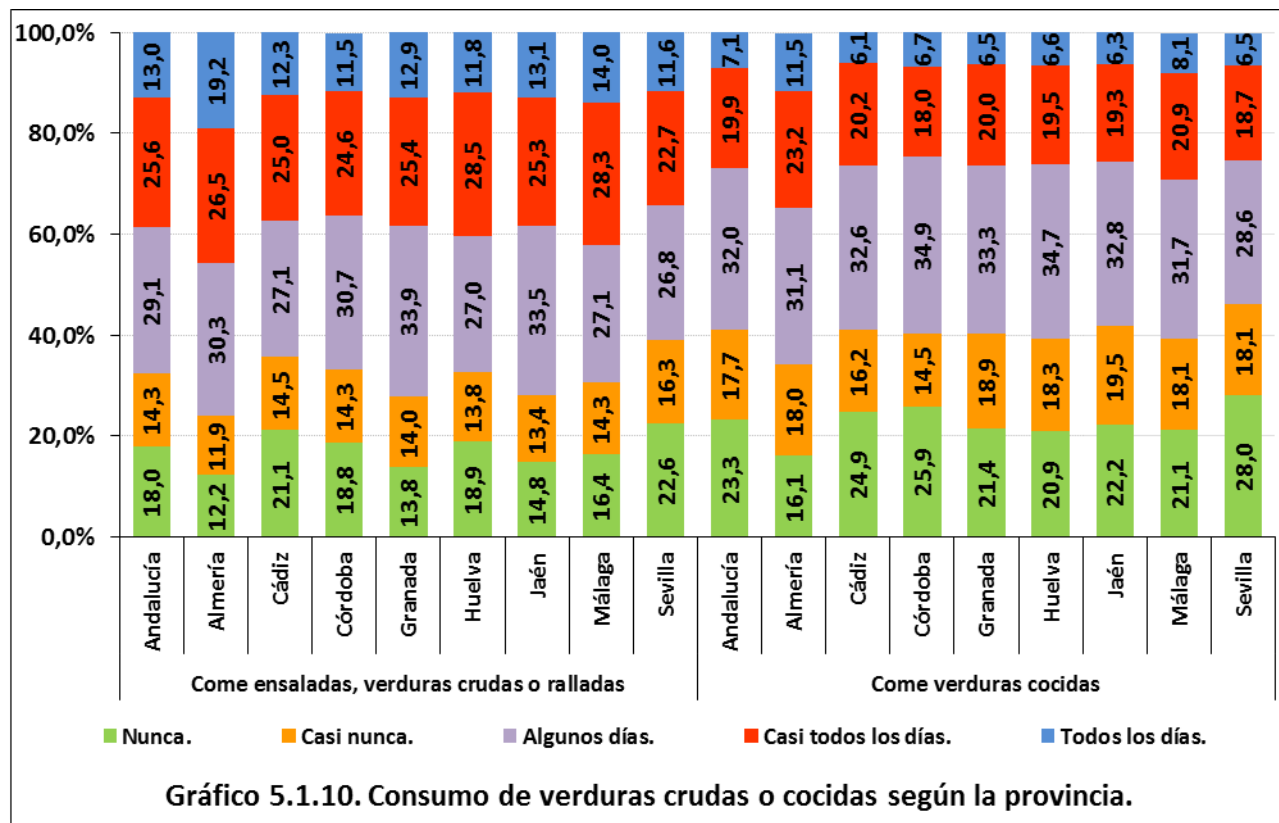
*nunca* o *casi nunca toma fruta en el desayuno*, porcentaje que es del 44,1% entre las chicas. Situación que se da también según la edad, el 43,1% del alumnado de ocho o nueve años *nunca* o *casi nunca toma fruta en el desayuno*, dato que se eleva cinco puntos hasta el 48,1% para quienes tienen diez o más años, también en la edad es relevante la diferencia observada para consumos elevados pues el 22,7% del alumnado de diez o más años *toma fruta en el desayuno todos o casi todos los días*, porcentaje que llega al 28,0% en el grupo más joven.



Las diferencias provinciales en el consumo de zumo en el desayuno son menores y hay que mencionar que en Granada solo el 22,2% manifiesta un elevado consumo (*todos* o *casi todos los días*), cifra que para el resto de provincias oscila entre el 26,5% y el 33,2%. Del resto de variables de clasificación merece la pena resaltar que el 48,4% del alumnado de ocho o nueve años *nunca* o *casi nunca toma zumo en el desayuno*, seis puntos más que en el grupo de más edad (42,5%).

Por último se ha preguntado por el consumo de verduras y se observa que el de verduras crudas es más frecuente que el de cocidas. Así, toma con frecuencia *verduras crudas* uno de cada tres sujetos encuestados ya sea *casi todos los días* (25,6%) o *todos los días* (13,0%), porcentajes que, en conjunto, superan a los que *nunca* (18,0%) o *casi nunca* (14,3%) las toman de esa forma. Menos habitual es que tomen *verduras cocidas*, ya sea *casi todos los días* (19,9%) o *todos los días* (7,1%),

cifras que se ven superadas por el colectivo que *nunca* (23,3%) o *casi nunca* (14,3%) toma las verduras cocinadas de esta forma (Anexo V: Tabla V.III.7 y Tabla V.III.8).



Los consumos frecuentes de *verdura cruda* son más elevados en Almería, provincia donde el 45,7% indica que las toma *todos* o *casi los días* que en el resto de la comunidad, en especial, comparado con Sevilla (34,3%), en sentido contrario, el 24,1% del alumnado de Almería dice que *nunca* o *casi nunca* toma *verduras crudas*, cifra que en Sevilla es muy superior (38,9%). Respecto al resto de variables de clasificación hay bastantes diferencias reseñables, así el consumo habitual (*todos* o *casi los días*) de *verdura cruda* es más elevado entre el alumnado de los centros concertados (42,2%), las chicas (42,3%) o el alumnado con diez o más años (40,2%) frente al de los centros públicos (38,5%), los chicos (35,0%) o el alumnado de ocho o nueve años (36,2%). Similares cifras, pero en sentido contrario, se pueden aportar respecto a los consumos más bajos (*nunca* o *casi nunca*) de *verdura cruda*, de manera que en el alumnado de los centros concertados (25,6%), las chicas (29,3%) o el que tiene diez o más años (30,8%), los porcentajes son menores que los reflejados en los centros públicos (32,6%), los chicos (35,3%) o el alumnado de ocho o nueve años (34,5%).

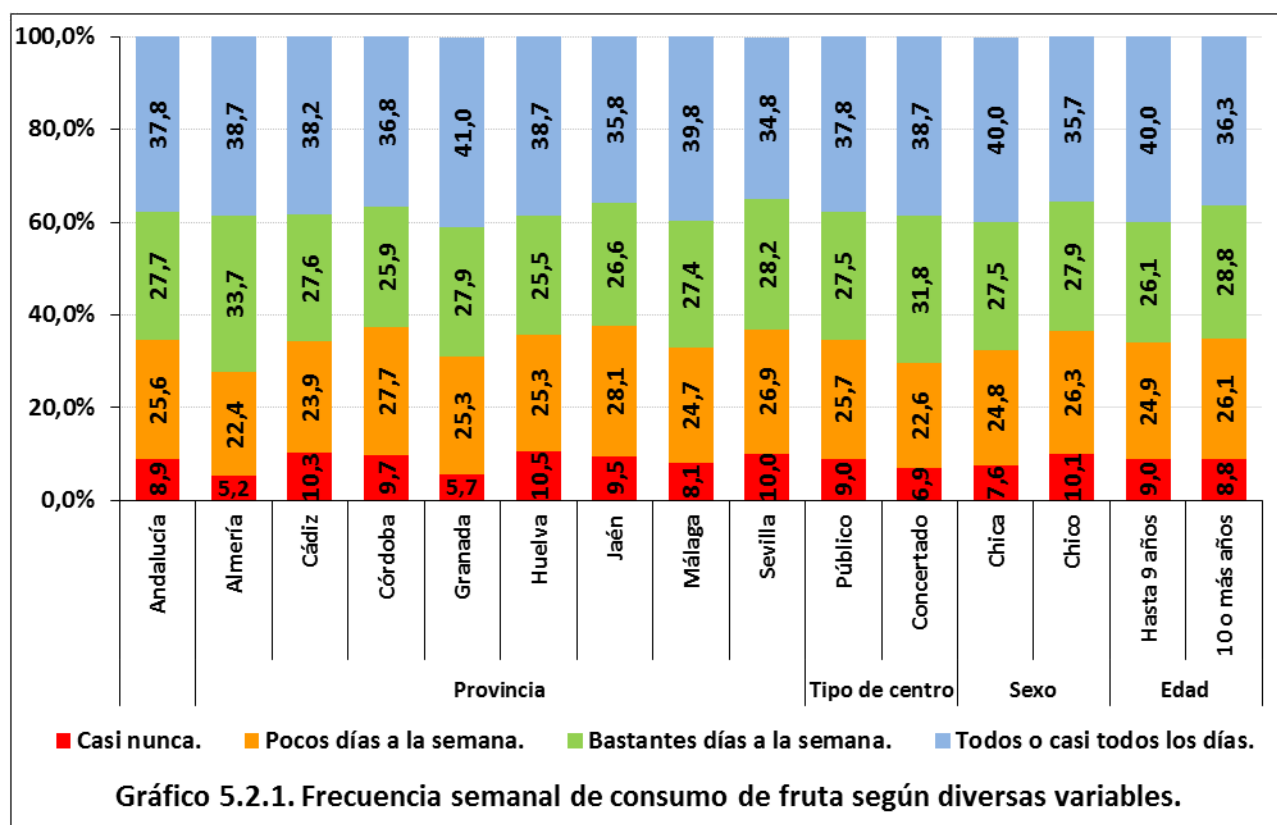
Sobre el consumo de verdura cocida se repite el mismo modelo ya visto con frecuencia en este apartado, en Almería el 34,7% del alumnado entrevistado toma *verdura cocida todos o casi los días*, cifra muy superior a la media andaluza y al resto de provincias que se mueven en un intervalo que va desde el 24,7% al 29,0%, en sentido contrario, el consumo esporádico (*nunca o casi nunca*) se observa en el 34,1% de alumnado de Almería, cifra siete puntos inferior a la media, aquí también debe mencionarse Sevilla, provincia en la que un 46,1% de sus escolares *nunca o casi nunca* toma *verdura cocida*. Los cruces con el resto de variables de clasificación reflejan resultados bastante más similares y solo se destaca el menor porcentaje detectado en los centros concertados de quienes manifiestan que *nunca o casi nunca* toman *verdura cruda* (37,7% y 41,1% para el alumnado de los centros concertados y públicos, respectivamente).

## 5.2. Consumo de fruta.

Este apartado se centra en la fruta analizando diversos aspectos como el consumo de fruta a la semana, el gusto por la fruta, la propia percepción de la cantidad consumida, el hecho de probar nuevas frutas y el detalle de las variedades de que más le gustan o toman.

### Frecuencia y percepción del consumo de fruta.

Una persona de cada tres dice tomar fruta *todos o casi todos los días* (37,8%) y otro 27,7% indica que la toma *bastantes días* a la semana (Anexo V: Tabla V.III.9 y Tabla V.III.10). En sentido contrario, uno de cada tres sujetos encuestados toma fruta *pocos días* a la semana (25,6%) o *casi nunca* (8,9%).

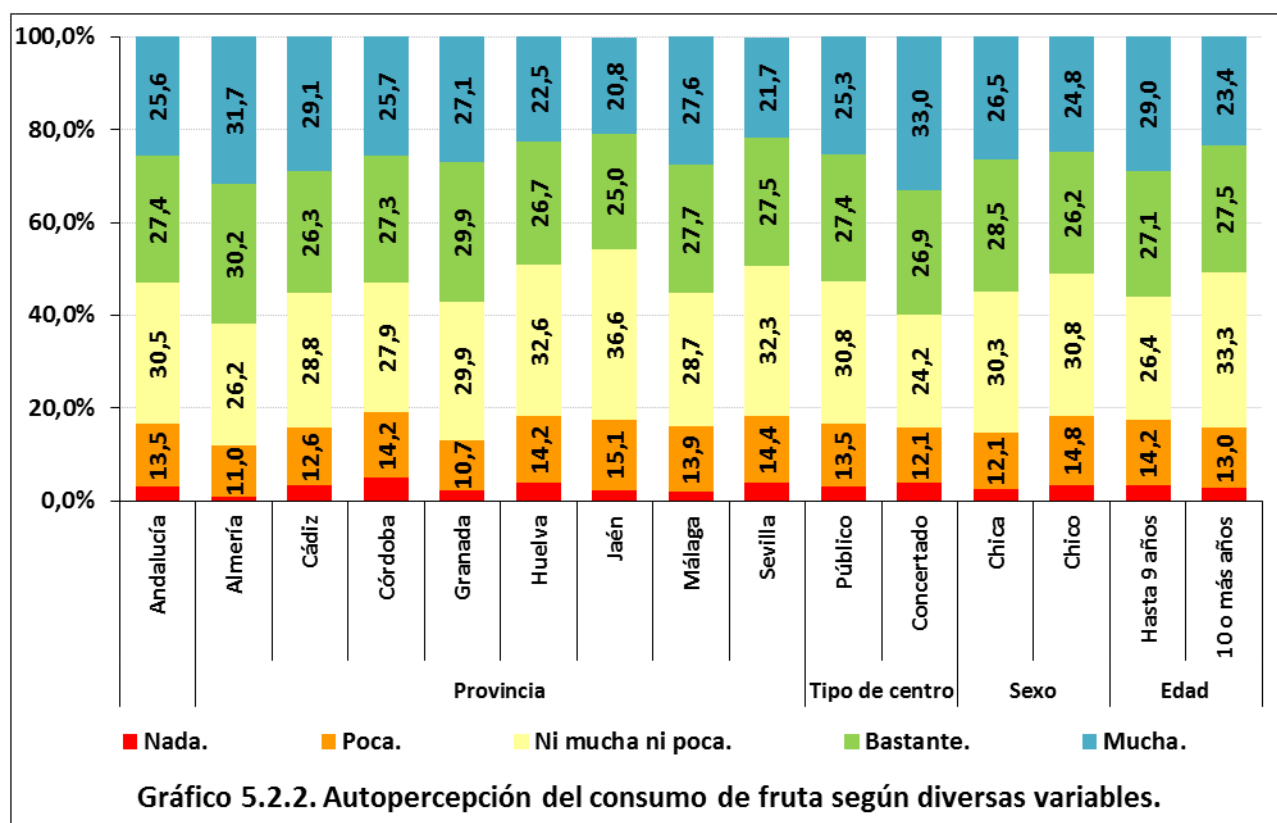


Abundando en lo expuesto, el alumnado de Almería destaca en el consumo de fruta pues un 72,4% la come con asiduidad (*bastantes días a la semana o todos o casi todos los días*) porcentaje que para el resto de provincias oscila entre un 62,7% y un 68,9%. También es más alto el consumo *bastantes días a la semana o todos o casi todos los días* por parte del alumnado de los centros

concertados (70,5%) frente al de los centros públicos (65,3%) y algo similar se puede decir de las chicas, el 67,5% toma fruta *bastantes días* a la semana o *todos o casi todos los días* cuatro puntos por encima del porcentaje reflejado por los chicos (63,6%).

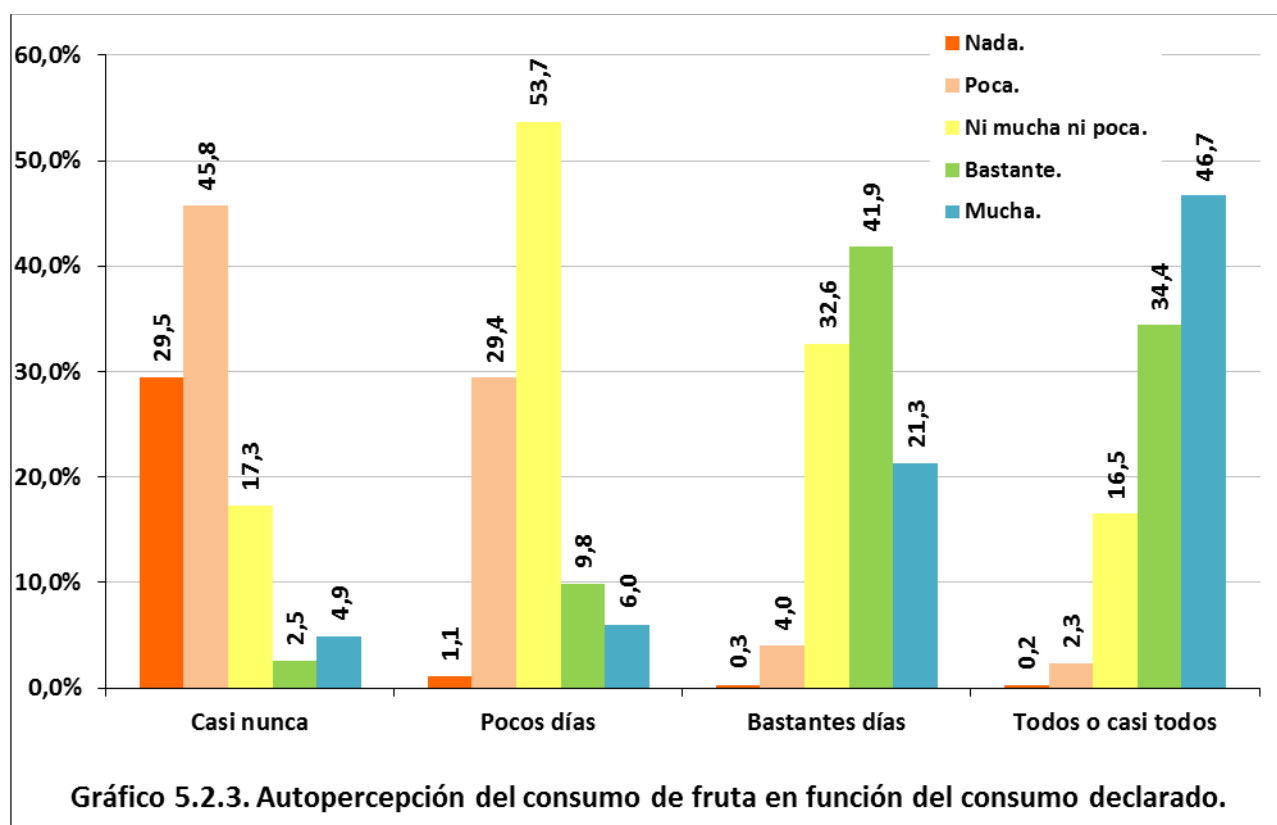
Si se compara el consumo indicado por el alumnado con el que indican las madres y los padres, siendo preguntas con categorías diferentes, parece que los chicos y las chicas indican un menor consumo que el que respondieron las madres y los padres. Mientras el 65,5% del alumnado ha contestado que toma fruta *bastantes días* a la semana o con más frecuencia, el 84,7% de las madres y los padres respondieron que su hijo o hija tomaba fruta *dos o tres veces a la semana* o con mayor frecuencia (Apartado 4.1).

Más de la mitad de las chicas y los chicos encuestados consideran que toman *bastante* (27,4%) o *mucha* (25,6%) fruta y solo un pequeño porcentaje cree que come *poco* (13,5%) o *nada* (3,0%) de fruta, el resto (30,5%) se queda en una situación intermedia al contestar que toma *ni mucha ni poca fruta* (Anexo V: Tabla V.III.9 y Tabla V.III.10). La propia percepción del consumo de fruta difiere según la provincia y, relacionado con otros consumos ya vistos, el 61,9% del alumnado de Almería cree que toma *bastante* o *mucha* fruta, cifra que contrasta con el resto, especialmente con el 49,2% observado en Huelva y Sevilla.



Esta percepción también es diferente según las demás variables de corte, en especial respecto al tipo de centro, así, tienen la idea de que toman *bastante* o *mucha* fruta el 59,9% del alumnado de los centros concertados (un 52,7% en los públicos), el 55,0% de las chicas (un 51,0% de los chicos) y el 56,1% del alumnado de ocho o nueve años (el 50,9% para quienes tienen diez o más años).

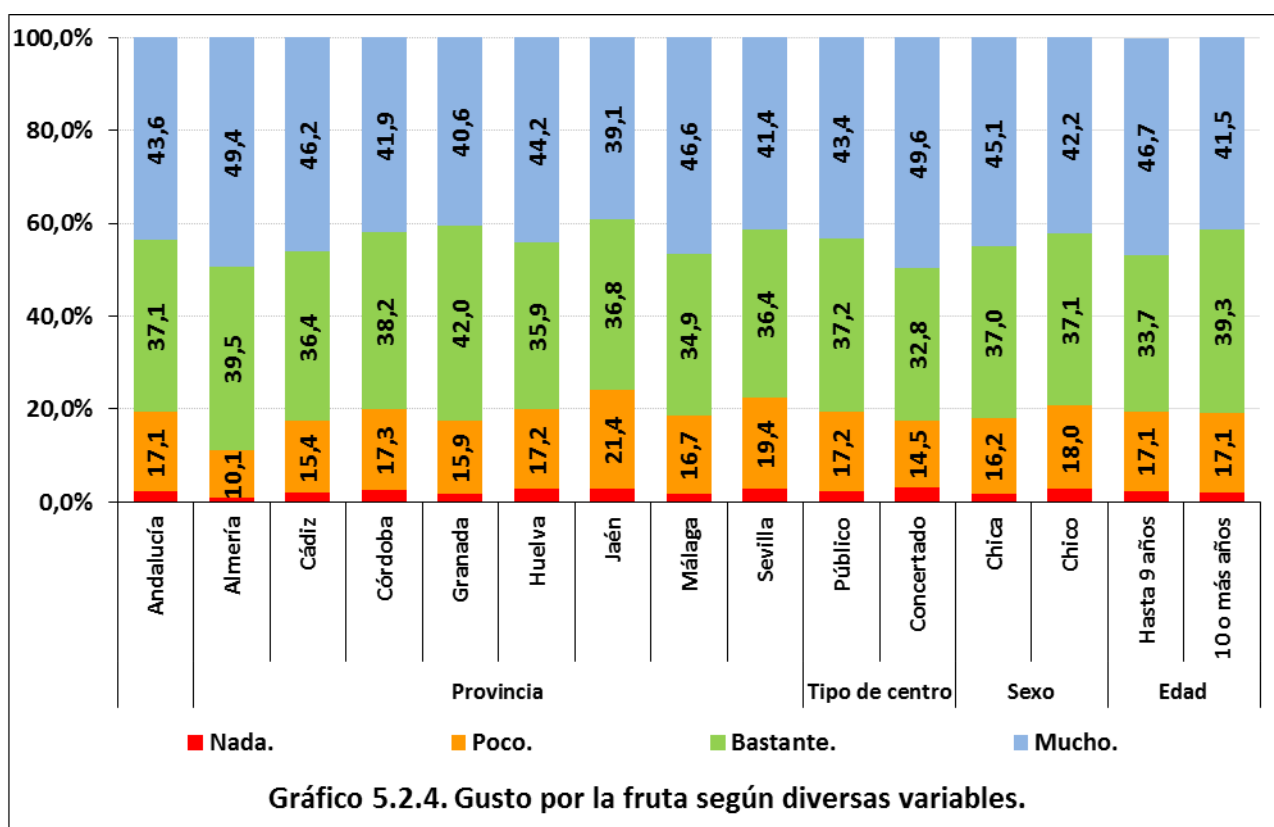
Si se relacionan estas dos variables, como parece lógico, el 41,9% de quienes dicen que toman fruta *pocos días* a la semana o *casi nunca* consideran que comen *poco* o *nada* de fruta, contrariamente, el 73,5% de quienes consumen fruta *bastantes días* a la semana o *todos o casi todos los días* creen que toman *bastante* o *mucha* fruta. Más curioso resulta ver los resultados cruzados, así, el 13,7% de quienes consumen fruta *pocos días* a la semana o *casi nunca* consideran que toman *bastante* o *mucha* fruta y, en sentido contrario, el 3,2% de los que comen fruta *bastantes días* a la semana o *todos o casi todos los días* creen que comen *poco* o *nada* de fruta.



## Gusto por la fruta.

La fruta es un alimento que, en general, gusta al alumnado como así lo indica la mayoría pues un 43,6% dice que le gusta *mucho* y otro 37,1% contesta que le gusta *bastante* (Anexo V: Tabla V.III.9 y Tabla V.III.10). A uno de cada cinco escolares le gusta *poco* (17,1%) o *nada* (2,2%).

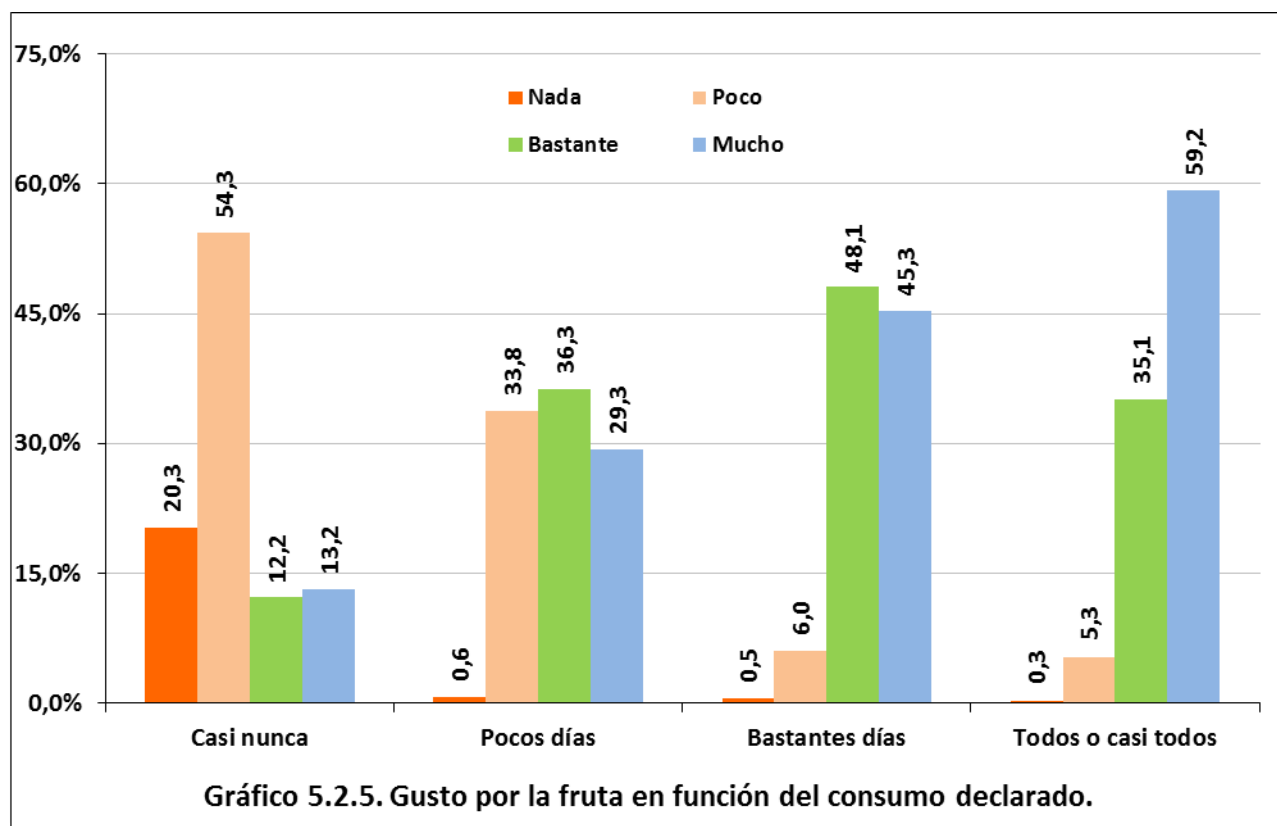
Como en ocasiones anteriores, el desglose provincial refleja que al 88,9% del alumnado de Almería la fruta le gusta *bastante* o *mucho*, ocho puntos porcentuales más que la media de Andalucía, en el otro extremo se ubica Jaén (75,9%, trece puntos menos). En este caso las diferencias observadas en el resto de variables de control no son de gran entidad (menos de tres puntos porcentuales).



El cruce entre el gusto por la fruta y la frecuencia de consumo refleja que el 44,7% del alumnado que come fruta *pocos días* a la semana o *casi nunca* dice que la fruta le gusta *poco* o *nada* y, contrariamente, al 94,0% de quienes comen fruta *todos* o *casi todos los días* o *bastantes días* a la semana la fruta le gusta *bastante* o *mucho*, resultados lógicos. Más interesante es el 55,3% que come fruta *pocos días* a la semana o *casi nunca* y ha respondido que la fruta le gusta *bastante* o



*mucho*. Contrariamente, un escaso 6,0% del alumnado come fruta *todos o casi todos los días* o *bastantes días* a la semana y dice que la fruta le gusta *poco* o *nada*.



Si se compara esta respuesta con la dada por las madres y los padres hay diferencia aunque en sentido contrario a lo que se observó sobre la frecuencia de consumo. Así, las madres y padres consideran que al 66,6% de sus hijos e hijas le gusta *bastante* o *mucho* la fruta y la respuesta del alumnado eleva este dato al 80,3%.

Con independencia de cuanto le guste la fruta se ha preguntado a chicas y chicos si les *gustaría comer más fruta* (Anexo V: Tabla V.III.9 y Tabla V.III.10) contestando afirmativamente el 82,1% del alumnado encuestado y, como viene siendo habitual, en Almería se alcanza el porcentaje más alto (91,0%), bastante por encima de lo observado en el resto provincias que se mueven entre el 79% y el 85%. No son muy elevadas las diferencias entre las categorías de las demás variables de corte, si acaso cabe destacar el mayor deseo de las chicas por *comer más fruta* (83,7%) frente a los chicos (80,5%), a pesar de que ellas ya toman más fruta. De hecho, el deseo de comer más fruta es similar para casi todos los niveles de consumo y oscila entre el 82% y el 85% con la excepción de los que *casi nunca* comen fruta, este grupo, el que menos consume, es el que menos interés muestra en aumentar su consumo (69,6%).

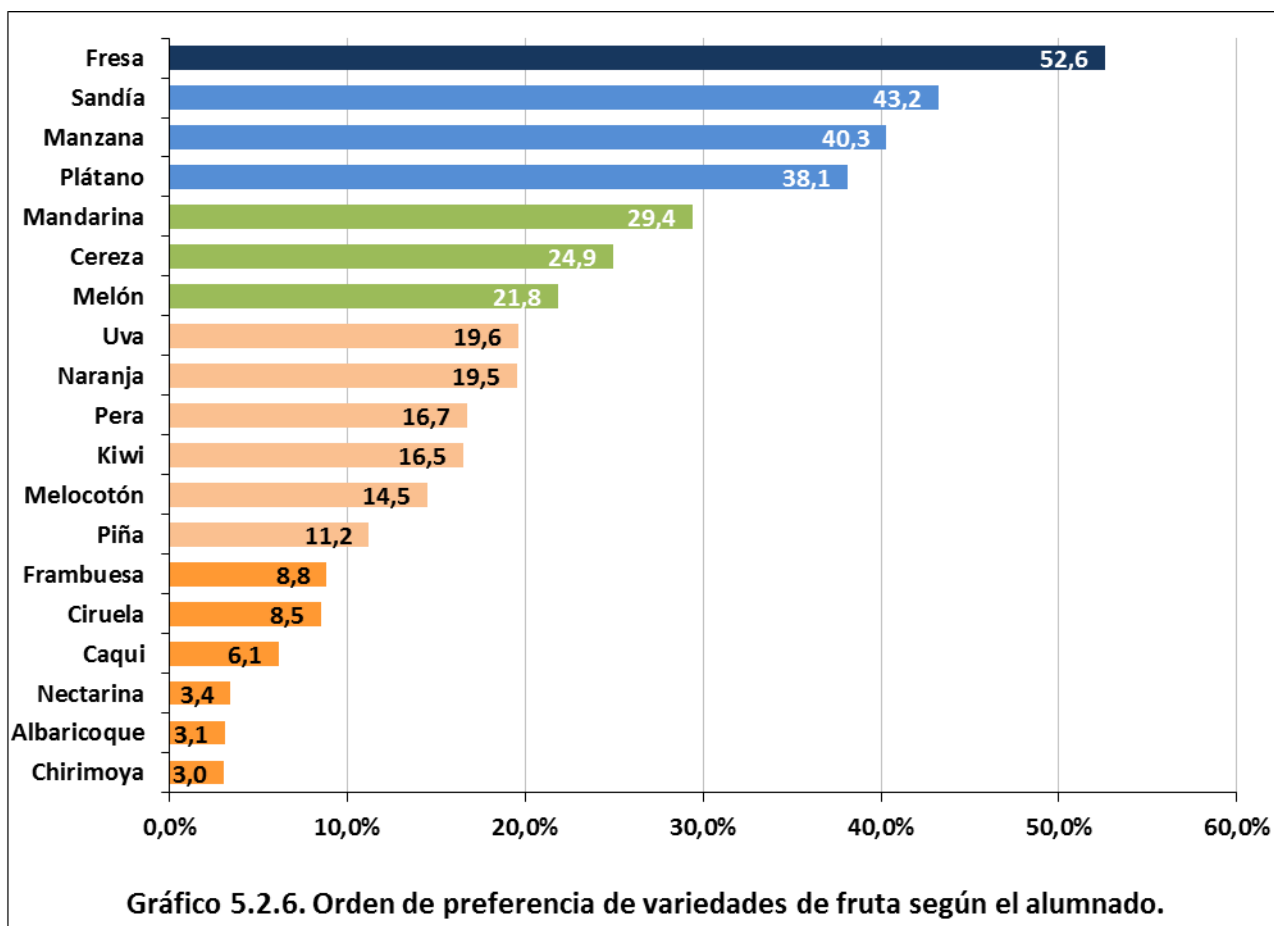
La comparación del interés por aumentar el consumo con el gusto por la fruta refleja un porcentaje creciente en el interés por comer más fruta cuanto más gusta, interés que es del 46,1% entre quienes dicen que la fruta no les gusta *nada*, del 66,5% para quienes mencionan que la fruta les gusta *poco* y supera claramente el 80% para quienes dicen que la fruta les gusta *bastante* o *mucho*. Llama la atención ese 46,1% que aunque dice que no le gusta la fruta querría tomar más.

### **Variedades de fruta según consumo y preferencias.**

De forma similar a lo que se hizo en el cuestionario de madres y padres, se ha preguntado al alumnado que tres frutas *les gustan más* de la misma lista de 19 que se incluyó en el cuestionario de los progenitores. En primer lugar, el 72,7% señaló tres frutas como se pedía y un 9,0% solo marcó una o dos, incluso un 2,0% no señaló ninguna, del resto un 8,8% escogió cuatro o cinco frutas y el 7,5% restante de seis a nueve especies, como resumen se marcaron 3,24 frutas de media (*Anexo V: Tabla V.III.11 y Tabla V.III.12*).

De forma clara, la fruta que más gusta y la única marcada por más de la mitad del alumnado es la *fresa* (52,6%), a esta le siguen otras tres con un importante grado de aceptación, se trata de la *sandía* (43,2%), la *manzana* (40,3%) y el *plátano* (38,1%). Por encima del 20% se deben mencionar la *mandarina* (29,4%), la *cereza* (24,9%) y el *melón* (21,8%). Las seis siguientes frutas han sido marcadas por más del 10% del alumnado: *uva* (19,6%), *naranja* (19,5%), *pera* (16,7%), *kiwi* (16,5%), *melocotón* (14,5%) y *piña* (11,2%). Las demás frutas de la lista obtienen menos del 10% de respuestas: *frambuesa* (8,8%), *ciruela* (8,5%), *caqui* (6,1%), *nectarina* (3,4%), *albaricoque* (3,1%) y *chirimoya* (3,0%).

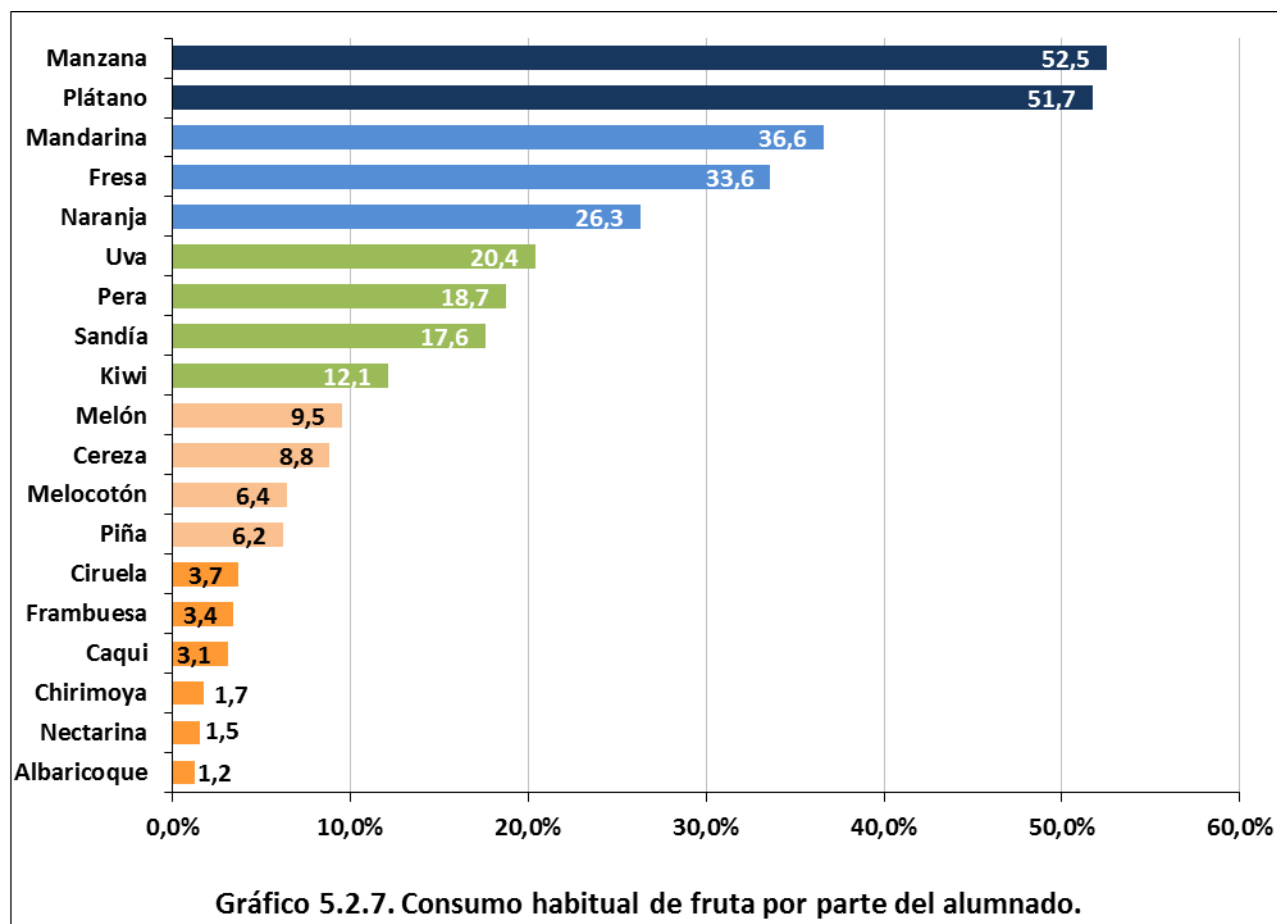
Si se compara con la opinión de las madres y los padres sobre las preferencias de los hijos (*Apartado 4.1*) hay diferencias pero se asemejan en los grupos de fruta, de manera que las cinco preferidas por el alumnado (*fresa, sandía, manzana, plátano y mandarina*) son también las cinco que mencionaron sus padres y madres como las preferidas por sus hijos e hijas aunque en otro orden y, en el otro extremo, las nueve que menos han gustado al alumnado (*kiwi, melocotón, piña, frambuesa, ciruela, caqui, nectarina, albaricoque y chirimoya*) también fueron las que alcanzaron los porcentajes más bajos como frutas preferidas en opinión de sus madres y padres.



En las especies concretas de fruta que prefiere el alumnado hay diferencias respecto a las variables de corte pero, como ya se comentó en relación con los progenitores, no se va a llevar a cabo un análisis exhaustivo de las mismas ya que no tiene especial relevancia en esta investigación (qué frutas se consumen más en qué provincias o según el tipo de centro, el sexo o la edad), por ello se remite a las tablas (*Anexo V: Tabla V.III.9 y Tabla V.III.10*), no obstante se van a dar algunas pinceladas. La *fresa* es la única fruta que supera el 50% en Andalucía y también en cada provincia. Otras tres están por encima del 30% en las ocho provincias (*sandía, manzana y plátano*) y por encima del 20% en cada provincia se mencionan la *mandarina* y la *cereza* (esta solo en siete provincias). Otras siete frutas superan el 10% en cada provincia: *melón, uva, naranja, pera, kiwi, melocotón* y *piña* (esta solo en siete provincias). Del resto, otras tres superan, generalmente, el 5% provincial: *frambuesa, ciruela* y *caqui* (esta solo en siete provincias) y, finalmente quedan las tres con menor porcentaje en todas las provincias: *nectarina, albaricoque* y *chirimoya*. Respecto a las demás variables de clasificación se podrían hacer afirmaciones semejantes con las mismas agrupaciones y topes similares, pero no se va a desarrollar para no ser muy repetitivos.

Conocidas las preferencias y usando la misma lista de 19 frutas diferentes se ha pedido al alumnado que indique las tres *que más toman* (Anexo V: Tabla V.III.13 y Tabla V.III.14). En un porcentaje similar al visto en las preferencias, el 73,2% señaló tres especies, un 13,8% marcó una o dos, el 1,1% no escogió ninguna, un 6,7% seleccionó cuatro o cinco y el resto más de cinco, como resumen la media ha sido la elección de 3,15 frutas de consumo habitual.

Las diferencias y similitudes respecto a las preferencias son visibles y dependen de factores como el precio, la temporalidad o el gusto del resto de la familia. De este modo, hay dos frutas mencionadas por más de la mitad de las chicas y los chicos que destacan sobre las demás, son la *manzana* (52,5%) y el *plátano* (51,7%), frutas que también están entre las que más gustan. A estas les siguen la *mandarina* (36,6%) y la *fresa* (33,6%) y, en un plano inferior, la *naranja* (26,3%). Tras estas cinco frutas, otras cuatro son mencionadas por más del 10% del alumnado: *uva* (20,4%), *pera* (18,7%), *sandía* (17,6%) y *kiwi* (12,1%). El resto de frutas se pueden dividir en dos grupos, las que son marcadas por más del 5%: *melón* (9,5%), *cereza* (8,8%), *melocotón* (6,4%) y *piña* (6,2%); y el resto, que son de consumo habitual por muy pocos jóvenes: *ciruela* (3,7%), *frambuesa* (3,4%), *caqui* (3,1%), *chirimoya* (1,7%), *nectarina* (1,5%) y *albaricoque* (1,2%).



Una comparación con el consumo de fruta en el hogar según respondieron madres y padres lleva a una situación muy parecida de manera que segmentando las frutas en cuatro grupos según indica el consumo del alumnado, esos mismos cuatro grupos se establecen en el consumo del hogar con algunos cambios en el orden dentro de los grupos. De esta forma *manzana, plátano, mandarina, fresa y naranja* son las que dicen los chicos y las chicas que más comen y también son las que las madres y padres señalaron como las que más se comen en el hogar aunque en otro orden. Le siguen un grupo con *uva, pera y sandía*, otro con seis frutas: *kiwi, melón, cereza, melocotón, piña y ciruela* y, finalmente las de menor consumo según indica el alumnado y los progenitores: *frambuesa, caqui, chirimoya, nectarina y albaricoque*.

### **Nuevas frutas.**

A veces las personas no toman algunos alimentos simplemente porque nunca los han probado y hay cierta reticencia a comer cosas “nuevas” y si esto se da en el mundo adulto, entre la juventud suele ser más frecuente. Este apartado finaliza con el resultado a unas preguntas sobre este asunto. Se pidió al alumnado que respondiese si había probado nuevas frutas en el colegio y la tercera parte ha respondido que sí, concretamente un 37,9% (*Anexo V: Tabla V.III.9 y Tabla V.III.10*). En este punto debe aclararse que la pregunta no se ha referido de modo específico a que probaran frutas nuevas cuando comían las distribuidas dentro del Programa (el cuestionario también va dirigido a alumnado de colegios que no ha participado en el Programa en los últimos cinco años), por lo que muchos niños y niñas han mencionado las frutas que han probado en el colegio, ya sea gracias al Programa o en el comedor. Este porcentaje que ha probado nuevas frutas muestra pequeños cambios en cinco provincias (entre un 32% y un 40%) y ha sido más elevado en Córdoba (45,7%) y Jaén (43,2%) e inferior en Almería (28,6%). También ha sido más elevado en el alumnado de los centros públicos (38,1%) que en el de los concertados (34,0%) y, según el sexo, entre las chicas (40,5%) en comparación con los chicos (35,3%).

Hecha esta pregunta se les ha pedido que indiquen que frutas han probado, al ser una pregunta abierta el resultado refleja una variedad enorme de frutas cuyo análisis presenta una dificultad adicional al estar escritas de las formas más diversas. Como media para el conjunto de todo el alumnado, han probado 0,60 frutas nuevas, si el cálculo se centra en los que sí han probado alguna fruta, el resultado es de 1,50 frutas de media. Llama la atención que no pocos jóvenes

hayán anotado frutas de consumo muy extendido junto a otras mucho más exóticas o poco habituales en nuestra comunidad y que tienen una difusión menor por lo que sería más lógico que no las hubieran tomado en casa. Seguidamente se detallarán las especies más nombradas junto al porcentaje de menciones calculado sobre el total de chicos y chicas participantes en la encuesta (5.931). La fruta más mencionada, con mucha diferencia respecto a la segunda, es el *arándano* (8,5%) que no está entre las repartidas pero que debe ser habitual en el comedor escolar. Le sigue la *fresa* (5,2%) que sí se ha repartido todos los años, incluso dos raciones en algunos de los cursos analizados. El podio de frutas probadas lo cierra el *kiwi* (4,1%) que tampoco forma parte de los repartos.

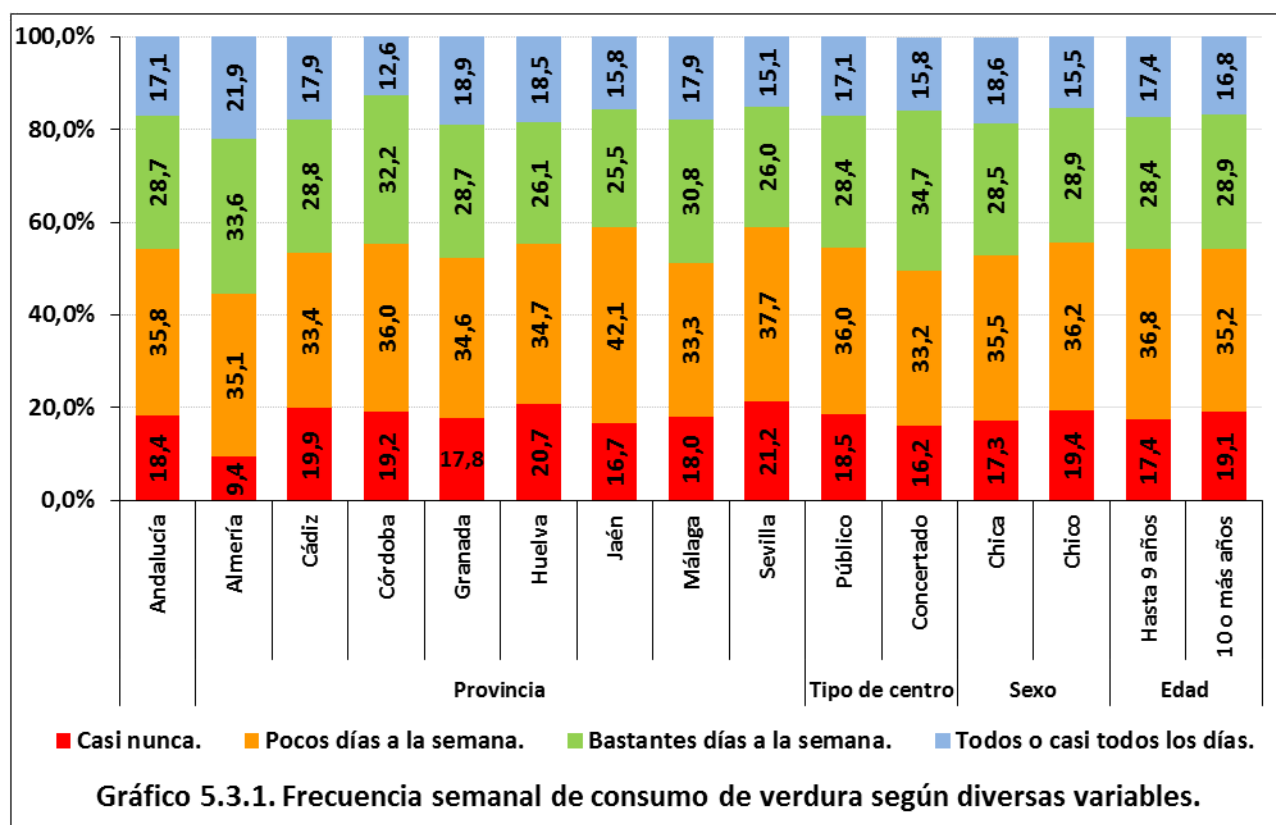
Las siguientes frutas han sido mencionadas por más del 1% del alumnado y se detallan seguidamente junto a su porcentaje en orden decreciente y, en su caso, la indicación de que han formado parte del reparto de frutas como así ocurre con nueve de ellas: *frambuesa* (3,3%), *albaricoque* (3,2%, repartida en el programa), *cereza* (3,2%, repartida en el programa), *ciruela* (2,9%), *pera* (2,9%, repartida en el programa), *naranja* (2,6%, repartida en el programa), *mandarina* (2,4%, repartida en el programa), *caqui* (2,3%), *nectarina* (2,0%, repartida en el programa), *sandía* (2,0%, repartida en el programa), *manzana* (1,9%, repartida en el programa), *melocotón* (1,9%), *granada* (1,8%), *melón* (1,7%, repartida en el programa), *uva* (1,3%) y *plátano* (1,2%). El resto de frutas mencionadas como mucho por el 0,6% del alumnado, componen una lista extensa de la que, seguidamente, se mencionan algunas ordenadas de mayor a menor presencia: *piña*, *mango*, *frutos rojos* (repartidos en el programa), *chirimoya*, *mora*, *pitahaya* y *coco*.

### 5.3. Consumo de verdura.

Este apartado trata de la verdura, estudiando diversos aspectos como su consumo a la semana, el gusto por la verdura, la propia percepción de la cantidad de verdura consumida, el hecho de probar nuevas verduras y el detalle de las variedades de verdura que más le gustan o que toman.

#### Frecuencia y percepción del consumo de verdura.

En comparación con la fruta, el alumnado toma menos verdura (*Anexo V: Tabla V.III.15 y Tabla V.III.16*). Así, más de la mitad de las encuestas reflejan que consumen verduras *pocos días* a la semana (35,4%) o *casi nunca* (18,4%). No obstante, en torno al 46% dice que toma verduras *bastantes días* a la semana (28,7%) o *todos o casi todos los días* (17,1%).

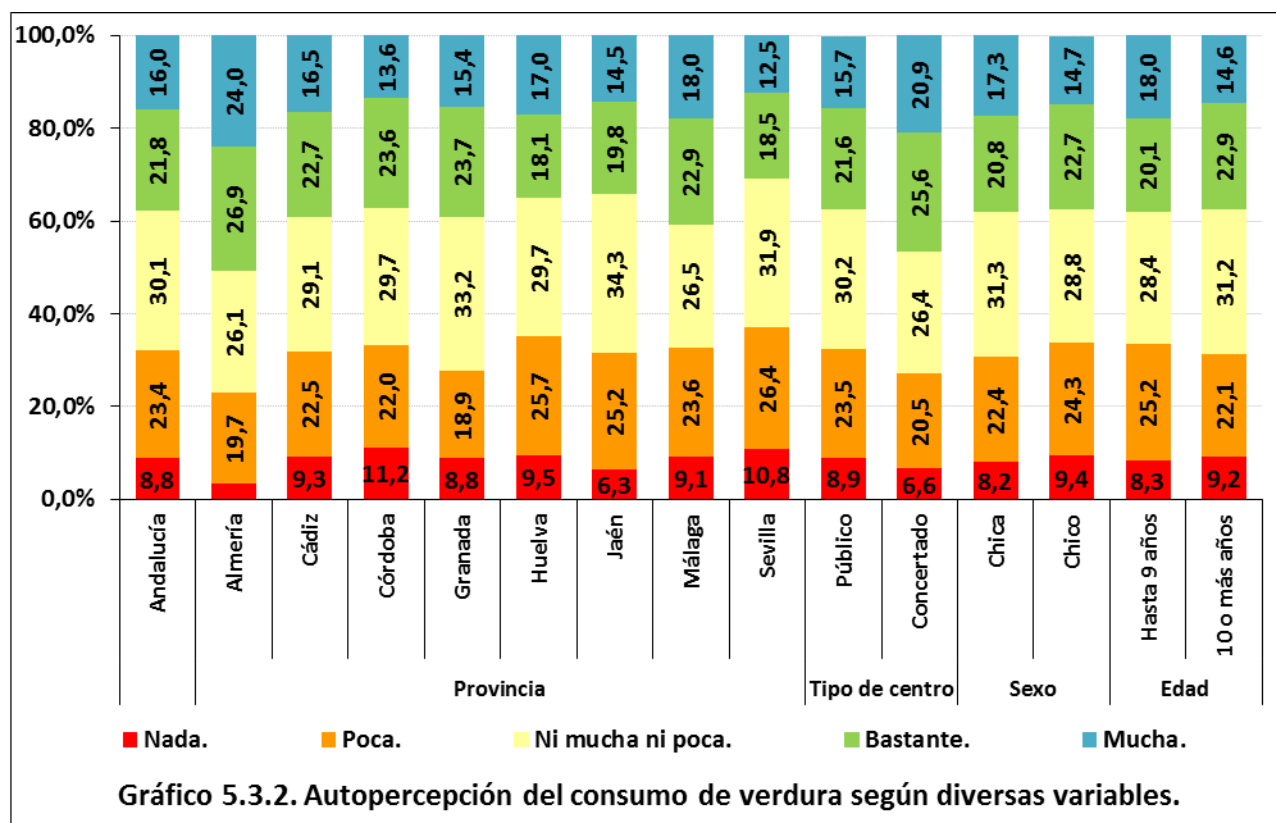


De manera similar a lo visto con la fruta, el alumnado de Almería destaca en el consumo de verdura pues un 55,5% la come con asiduidad (*bastantes días* a la semana o *todos o casi todos los días*) siendo la única provincia que sobrepasa el 50%, en otras cinco provincias el consumo asiduo oscila entre un 44,6% y un 48,7%, siendo menor en Sevilla (41,1%) y Jaén (41,3%). Igualmente es

más alto el consumo de verdura *bastantes días* a la semana o *todos o casi todos los días* por parte del alumnado de los centros concertados (50,5%) frente al de los centros públicos (45,5%). No se observan diferencias respecto a la edad y destaca el 18,6% de las chicas que toma verdura *todos o casi todos los días* tres puntos por encima del porcentaje de los chicos (15,5%).

Si se compara el consumo indicado por el alumnado con el que indican las madres y los padres, siendo preguntas con categorías diferentes, claramente los chicos y las chicas reconocen un menor consumo que el que respondieron las madres y los padres. Mientras el 45,8% del alumnado ha contestado que toma verdura *bastantes días* a la semana o con más frecuencia, las madres y los padres respondieron en el 81,4% de los casos que su hijo o hija comía verdura *dos o tres veces a la semana* o con mayor frecuencia (Apartado 4.2).

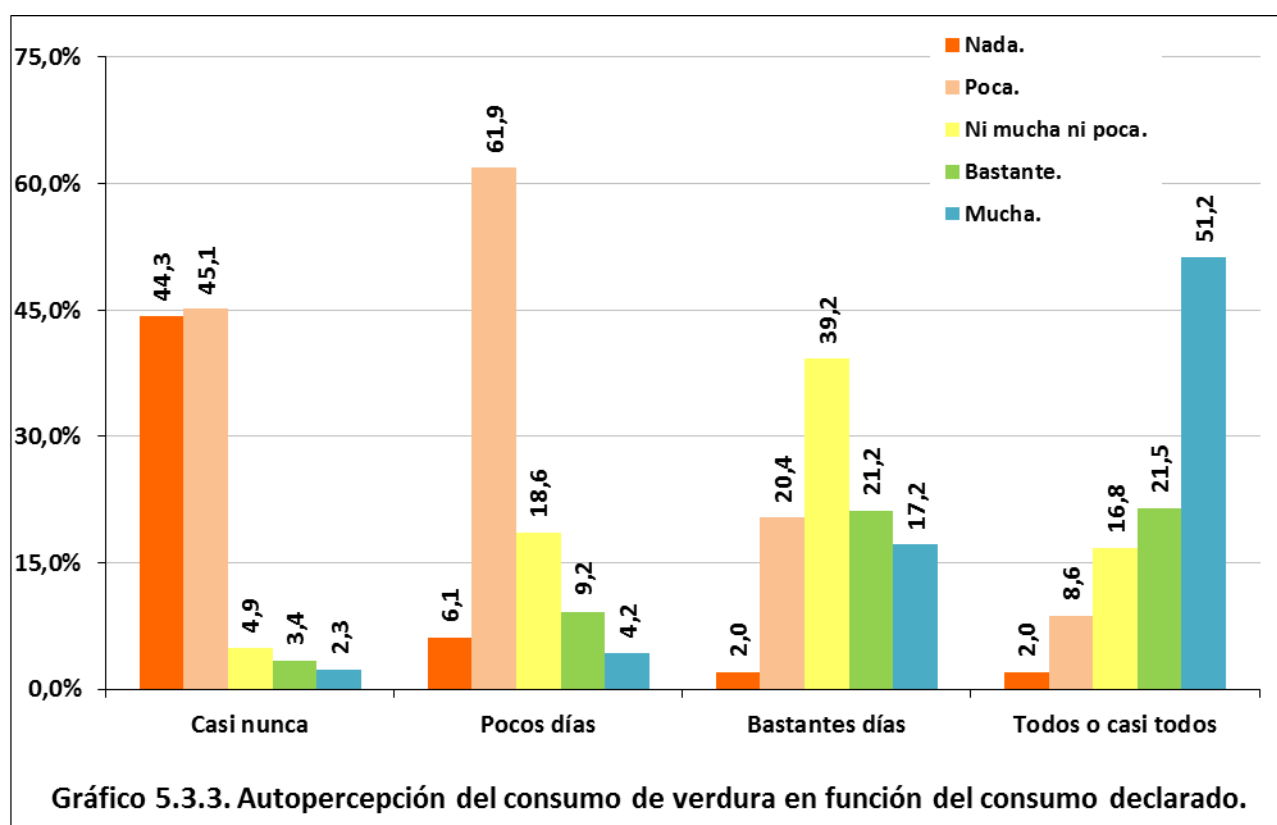
En cuanto a la percepción de la cantidad de verdura que toman (Anexo V: Tabla V.III.15 y Tabla V.III.16), en consonancia con lo anterior, la opinión se divide en tres grupos de similar peso, de manera que algo más de la tercera parte cree que come *bastante* (21,8%) o *mucha* (16,0%) verdura, un 30,1% indica que toma la adecuada (*ni mucha ni poca*) y una cantidad similar se distribuye entre quienes consideran que toman *poca* verdura (23,4%) o *nada* (8,8%).





Esta percepción sobre el propio consumo de verdura difiere según la provincia de manera que el 50,9% del alumnado de Almería cree que toma *bastante* o *mucha* verdura, cifra que está muy por encima del resto, por un lado, en seis provincias este dato oscila entre el 34,3% y el 40,9% y el dato más bajo se alcanza en Sevilla (31,0%). También hay diferencia según el tipo de centro pues el 46,5% del alumnado de los centros concertados cree que toma *bastante* o *mucha* verdura frente al 37,3% medido en los centros públicos.

Al relacionar estas dos variables se observa que el 53,2% de quienes dicen que toman verdura *pocos días* a la semana o *casi nunca* consideran que comen *poco* o *nada* de verdura, contrariamente, el 67,4% de quienes consumen verdura *bastantes días* a la semana o *todos o casi todos los días* creen que toman *bastante* o *mucha* verdura. Al ver los resultados cruzados el 12,6% de quienes consumen verdura *pocos días* a la semana o *casi nunca* consideran que toman *bastante* o *mucha* verdura y, en sentido contrario, el 7,2% de los que comen fruta *bastantes días* a la semana o *todos o casi todos los días* creen que comen *poca* o *nada* de verdura.

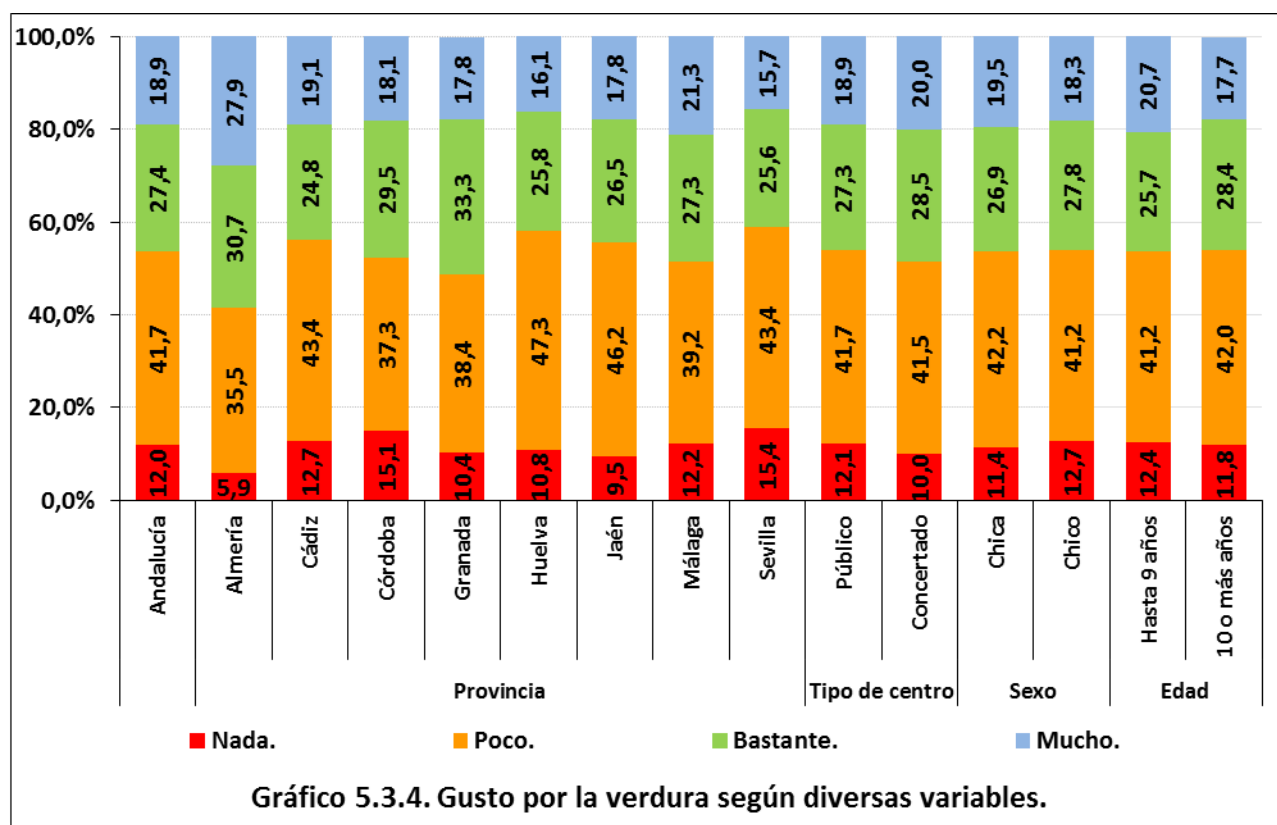


Un último apunte sobre la frecuencia de consumo de verdura, si se relaciona con el consumo de fruta, se observa una importante relación entre ambas, de manera que el 81,6% del alumnado consumidor de verdura *bastantes días* a la semana o *todos o casi todos los días* también toma

fruta *bastantes días* a la semana o *todos o casi todos los días*, porcentaje que es casi treinta puntos inferior (52,5%) entre quienes toman verduras *pocos días* a la semana o *casi nunca*.

### Gusto por la verdura.

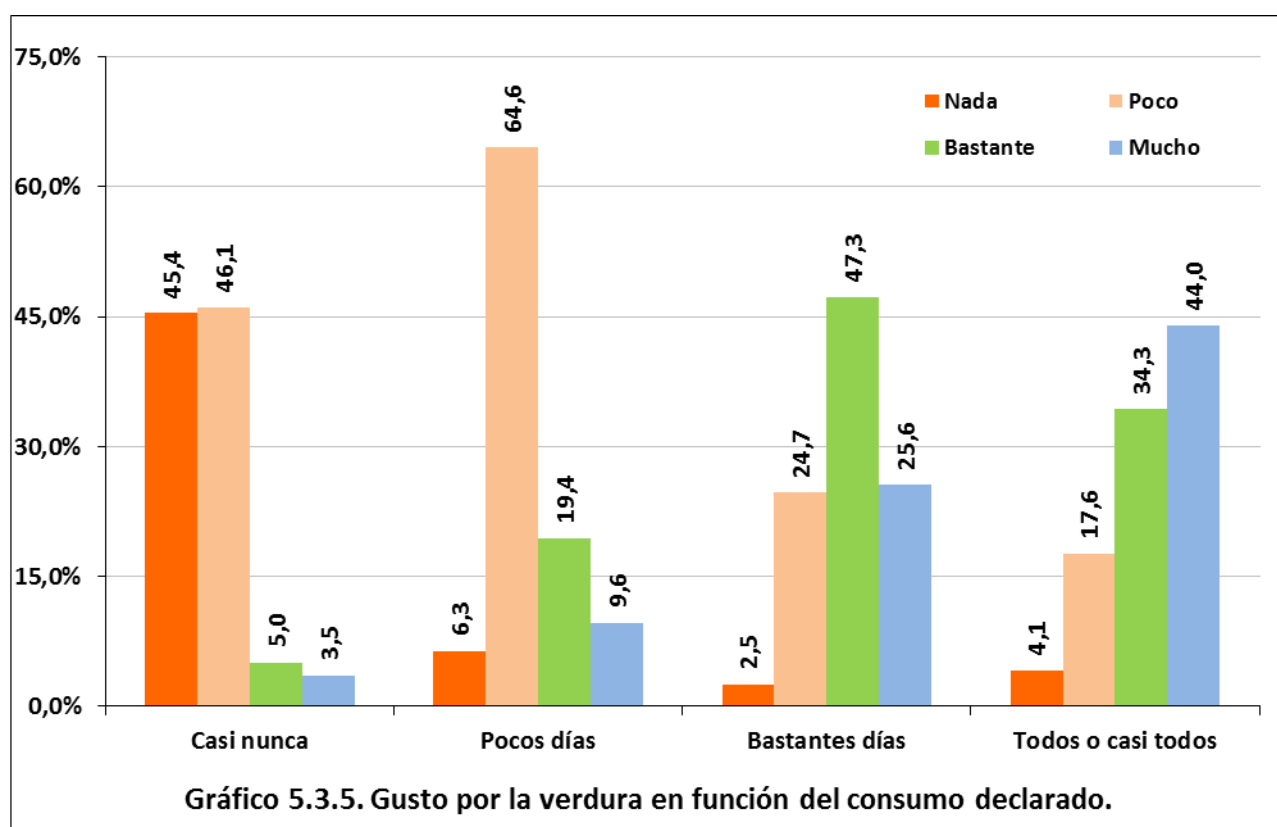
También a diferencia de la fruta, la verdura es un tipo de alimento que gusta bastante menos al alumnado (*Anexo V: Tabla V.III.15 y Tabla V.III.16*). Se observa que más de la mitad responde que no le gusta *nada* (12,0%) o le gusta *poco* (41,7%), frente a otro 46,3% que dice que la verdura le gusta *bastante* (27,4%) o *mucho* (18,9%).



Una vez más, el desglose provincial refleja que al 58,6% del alumnado de Almería la verdura le gusta bastante o mucho, doce puntos porcentuales más que la media de Andalucía, en el otro extremo se ubica Sevilla (41,3%, 17 puntos menos que Almería), el resto de provincias se mueven en un rango más amplio que el observado con la fruta (43,9% a 51,1%). En este caso las diferencias observadas en el resto de variables de control no son de entidad (algo más de dos puntos porcentuales para el tipo de centro y de décimas para el sexo o la edad).

Si se cruza el gusto por la verdura y la frecuencia de consumo se refleja que el 77,9% del alumnado que come verdura *pocos días* a la semana o *casi nunca* dice que la verdura le gusta *poco* o *nada* y, contrariamente, el 74,9% de quienes comen verdura *todos o casi todos los días* o *bastantes días* a la semana responde que la verdura le gusta *bastante* o *mucho*, resultados por otro lado lógicos. Más interesante es el 22,1% que dice que come verdura *pocos días* a la semana o *casi nunca* y ha contestado que la verdura le gusta *bastante* o *mucho* o el 25,1% de quienes comen verdura *todos o casi todos los días* o *bastantes días* a la semana y marcan que la verdura le gusta *poco* o *nada*.

La comparación con la respuesta dada por las madres y los padres refleja resultados similares a lo ya comentado con la fruta de manera que las madres y padres consideran que al 35,0% de sus hijos e hijas les gusta *bastante* o *mucho* la verdura y la respuesta de alumnado eleva este dato al 46,3%.



También se le ha preguntado al alumnado si *le gustaría comer más verdura* con independencia de la cantidad que esté tomando actualmente, contesta afirmativamente un 62,2%, lo que supone veinte puntos menos que lo indicado con la fruta (*Anexo V: Tabla V.III.15 y Tabla V.III.16*). El desglose provincial destaca de nuevo a Almería, provincia en la que el 74,2% de los chicos y las chicas responden que *les gustaría comer más verdura*, porcentaje que para el resto de provincias

se mueve entre el 58,0% y el 64,1%. También se destaca el mayor interés en *comer más verdura* de las chicas (63,9%) frente a los chicos (60,5%) y del alumnado menor de diez años (64,5%) frente al de más edad (60,6%).

Este deseo de comer más verdura aumenta conforme crece su consumo de manera que *le gustaría comer más verdura* al 42,5% de los que *casi nunca* las toman, porcentaje que sube al 62% para quienes la comen *pocos días* a la semana y se sitúa alrededor del 70% para el alumnado que toma verduras con más frecuencia. También se observa un crecimiento en el porcentaje de sujetos al que *le gustaría comer más verdura* cuanto más le gusta siendo del 28,8% entre quienes dicen que la verdura no les gusta *nada*, del 54,6% para quienes mencionan que la verdura les gusta *poco*, del 73,5% si les gusta *bastante* y llega al 83,4% para quienes dicen que la verdura les gusta *mucho*. No deja de ser interesante que una parte del alumnado diga que le gustaría comer más verdura a pesar de que no les gusta o les gusta poco.

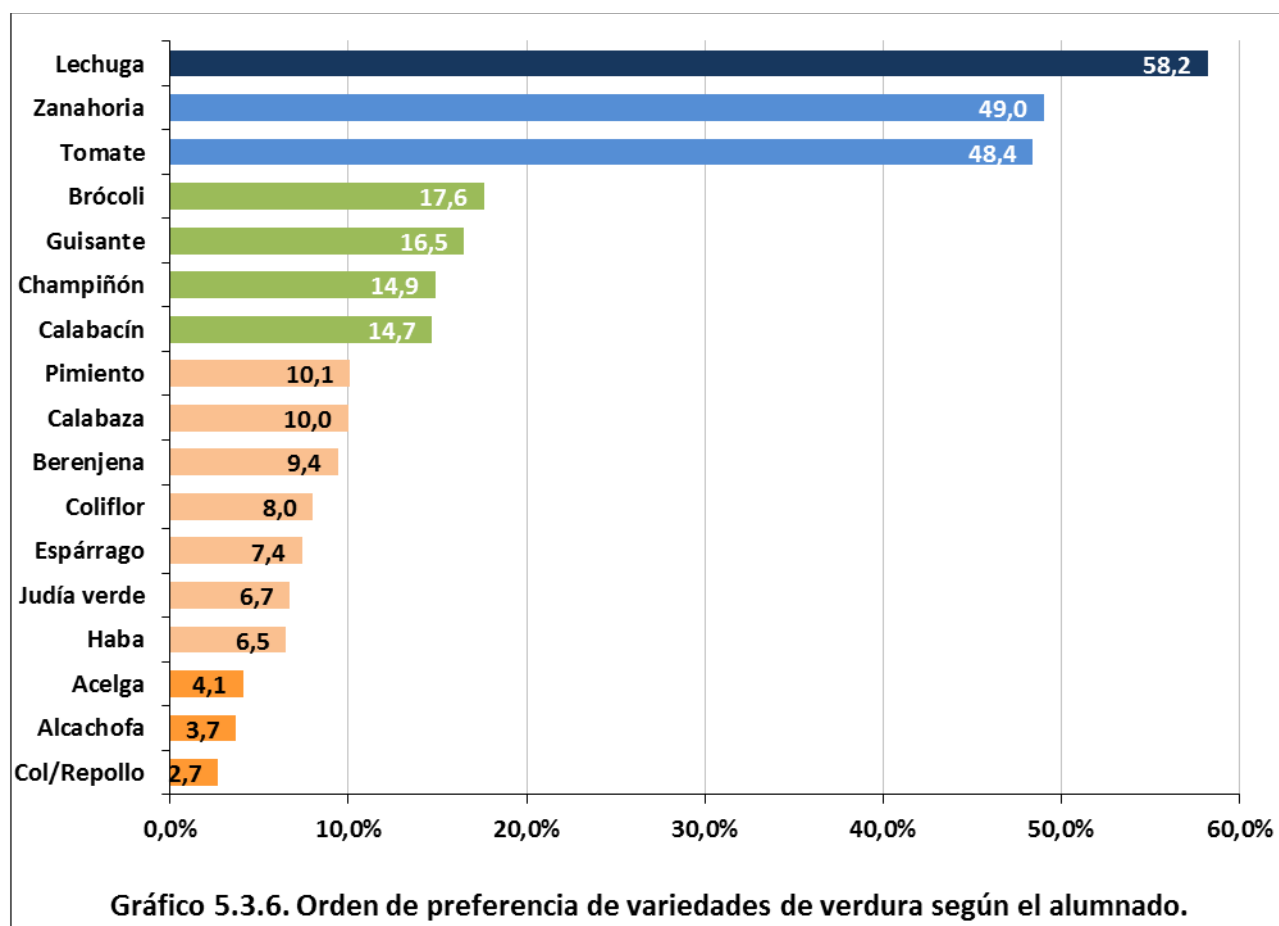
Un último análisis sobre el gusto por la verdura lleva a relacionarlo con el gusto por la fruta y se observa una importante relación entre ambas. Al 91,9% del alumnado al que le gusta la verdura *bastante o mucho* también le gusta la fruta *bastante o mucho*, porcentaje que desciende al 71,1% entre quienes la verdura les gusta *poco o nada*.

### ***Variedades de fruta según consumo y preferencias.***

Al igual que con la fruta, al alumnado se le ha preguntado que tres verduras *les gustan más* de una lista de 17 tipos de verduras habituales en la comunidad que también son las mismas que se incluyeron en el cuestionario de padres y madres. Un 62,6% marcó tres verduras tal y como se pedía, un 19,7% solo señaló una o dos, y otro 5,4% no señaló ninguna, un 7,7% escogió cuatro o cinco verduras y el resto seis o más especies, como resumen se marcaron 2,88 verduras de media (*Anexo V: Tabla V.III.17 y Tabla V.III.18*).

Destaca claramente la *lechuga*, verdura que ha marcado el 58,2% del alumnado como una de las tres que más les gusta y es la única que ha sido seleccionada por más de la mitad del grupo encuestado. Otras dos verduras casi llegan al 50% de menciones, se trata de la *zanahoria* (49,0%) y el *tomate* (48,4%). El resto queda muy lejos en las preferencias observando un grupo de cuatro

verduras que oscila entre el 15% y el 18% de menciones: *brócoli* (17,6%), *guisante* (16,5%), *champiñón* (14,9%) y *calabacín* (14,7%). Las demás no tienen peso entre las preferencias del alumnado, siete de ellas están entre el 5% y el 10%: *pimiento* (10,1%), *calabaza* (10,0%), *berenjena* (9,4%), *coliflor* (8,0%), *espárrago* (7,4%), *judía verde* (6,7%) y *haba* (6,5%) y, por último, se detallan las tres verduras que no llegan al 5% de menciones: *acelga* (4,1%), *alcachofa* (3,7%) y *col/repollo* (2,7%).



Si se compara con las respuestas de madres y padres sobre las preferencias de los hijos en cuanto a las verduras (*Apartado 4.2*), obviamente hay diferencias pero se pueden hacer cuatro grupos en función de la mayor o menor preferencia y dentro de ellos están las mismas especies en ambos cuestionarios. Así, las tres preferidas por el alumnado (*lechuga, zanahoria y tomate*), también son las que respondieron los progenitores como las tres preferidas por hijos e hijas. En un segundo grupo están *brócoli, guisante, champiñón y calabacín*. El grupo más numeroso está formado por seis verduras que son las que muestran más variaciones entre alumnado y progenitores pero siempre dentro del grupo: *pimiento, calabaza, berenjena, coliflor, espárrago y judía verde*;

finalmente quedan las cuatro verduras que gustan menos al alumnado (*haba, acelga, alcachofa y col/repollo*) y que también fue la respuesta de madres y padres.

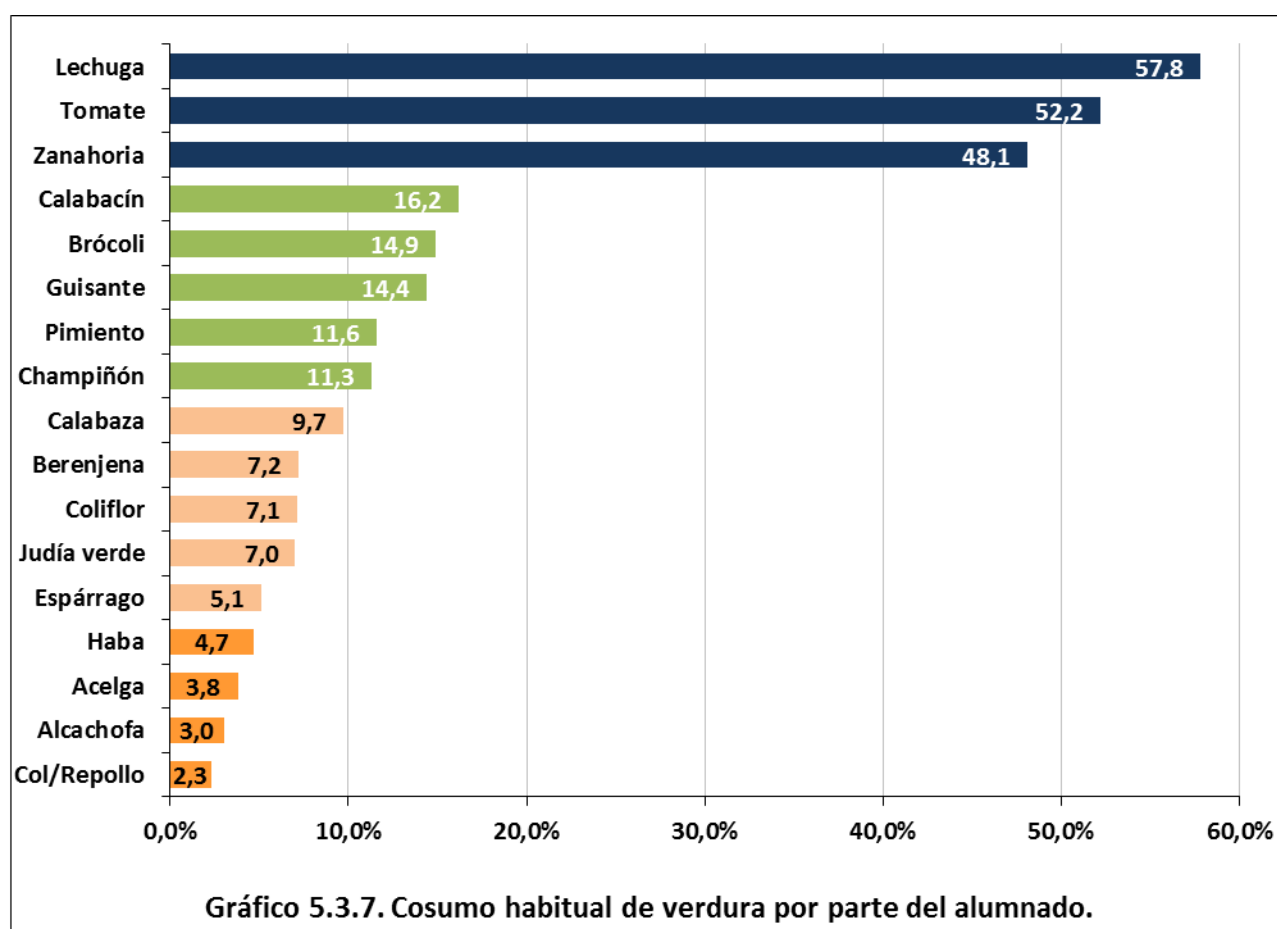
Como se ha comentado en el apartado anterior, las diferencias en cada especie de verdura que prefiere el alumnado respecto a las variables de corte existen si bien no se va a llevar a cabo un análisis exhaustivo de las mismas ya que no tiene especial relevancia en esta investigación conocer qué verduras se consumen más en qué provincias o según el tipo de centro, el sexo o la edad, aunque si se expondrán algunas ideas generales, para ampliar esta información se remite a las tablas (*Anexo V: Tabla V.III.17 y Tabla V.III.18*). La *lechuga* es la única verdura preferida por más del 50% en todas las provincias, la *zanahoria* y el *tomate* han sido marcadas por más del 40% en cada provincia, otras cuatro (*brócoli, guisante, champiñón y calabacín*) han sido marcadas por más del 10% en todas las provincias. Un grupo numeroso de siete verduras han sido preferidas, casi siempre, por más del 5% del alumnado: *pimiento, calabaza, berenjena, coliflor, esparrago* (en siete provincias), *judía verde* (en siete provincias) y *haba* (en cinco provincias); finalmente quedan tres verduras que pocas veces superan el 5% en alguna provincia (*acelga, alcachofa y col/repollo*). Sobre las demás variables de clasificación se podrían hacer afirmaciones semejantes con las mismas agrupaciones y topes.

Si se estudian las verduras *que más comen*, utilizando la misma lista y teniendo que marcar también tres especies, los resultados son bastante parecidos (*Anexo V: Tabla V.III.19 y Tabla V.III.20*). En un porcentaje similar al observado en las preferencias, el 64,1% señaló tres especies, un 21,1% indicó una o dos y otro 5,1% no marcó ninguna, además un 6,9% seleccionó cuatro o cinco y el resto eligió más verduras, como resumen la media ha sido de 2,76 verduras marcadas como de consumo habitual.

En el análisis de las verduras consumidas, igualmente destaca la *lechuga* como la verdura que toman con más frecuencia los niños y las niñas (57,8%), a la que siguen el *tomate* (52,2%) y la *zanahoria* (48,1%), como las verduras más consumidas. El resto, al igual que con las preferencias, también queda muy lejos en su consumo. Hay cinco verduras que son mencionadas entre las tres más frecuentes por un porcentaje que va del 11% al 16%: *calabacín* (16,2%), *brócoli* (14,9%), *guisante* (14,4%), *pimiento* (11,6%) y *champiñón* (11,3%). Las demás no llegan al 10% de menciones y, ordenadas de mayor a menor según la frecuencia de consumo, son las siguientes:

calabaza (9,7%), berenjena (7,2%), coliflor (7,1%), judía verde (7,0%) espárrago (5,1%), haba (4,7%), acelga (3,8%), alcachofa (3,0%) y col/repollo (2,3%).

La comparación con el consumo de verdura en el hogar según contestaron madres y padres permite reflejar que en los extremos las opiniones coinciden de manera que las tres verduras más consumidas por el alumnado (*lechuga, tomate y zanahoria*), también son las que más se toman en el hogar según madres y padres. En el otro extremo, las cinco verduras que menos comen los chicos y las chicas, también son las que menos se comen en el hogar. En el resto de hay más diferencias en el orden de consumo según ambos colectivos.



### ***Nuevas verduras.***

Como ya se comentó con la fruta, no es raro que una persona no quiera tomar un alimento porque nunca lo ha hecho y muestra rechazo a probar alimentos nuevos, este apartado finaliza con un análisis de este aspecto en relación con las verduras. Se preguntó si habían probado nuevas

verduras en el colegio y un 16,6% indica que *ha probado en el colegio alguna verdura* (Anexo V: *Tabla V.III.15 y Tabla V.III.16*). Aquí, se debe hacer la misma aclaración que en el apartado anterior, la pregunta no se ha referido de modo específico a que probaran verduras nuevas cuando comían las distribuidas dentro del Programa (hay centros encuestados que no han participado en el Programa en los últimos cinco años), por lo que muchos niños y niñas han detallado las verduras que han probado tanto en el Programa como en el comedor. En el cruce respecto a la provincia, destaca Málaga, provincia en la que el 20,2% del alumnado dice que ha probado verduras nuevas en contraposición al 9,4% de Almería. Respecto al resto de variables de clasificación las diferencias son más bien reducidas y se ubican en un intervalo de dos puntos alrededor de la media.

Posteriormente, el alumnado que respondió afirmativamente a esta cuestión debía detallar las verduras probadas, como se trata de una pregunta abierta el resultado es muy diverso y refleja una variedad enorme de verduras cuyo análisis, como ocurrió con la fruta, presenta una dificultad adicional al estar escritas de las formas más diversas. Como media para el conjunto de todo el alumnado, han probado 0,28 verduras nuevas y si el cálculo se centra en los que sí han probado alguna verdura, el resultado es de 1,44 de media. Como el programa únicamente ha repartido tres verduras (realmente dos: tomate cherry y zanahoria y, además, gazpacho), la mayoría de las menciones deben referirse a las verduras consumidas en el comedor, prueba que se habrá visto beneficiada por el Programa con sus actividades de acompañamiento. A continuación se detallarán las especies más nombradas junto al porcentaje de menciones calculado sobre el total de chicos y chicas participantes en la encuesta (5.931), el resultado refleja cifras mucho más modestas que las detalladas en el apartado de la fruta. Las dos verduras que más se mencionan son el *tomate cherry* (5,2%) y la *zanahoria* (4,1%) dos de las tres especies repartidas en el Programa todos los años, otras tres verduras son mencionadas por más del 1% del alumnado, se trata del *tomate* (2,1%), la *lechuga* (1,9%) y el *brócoli* (1,6%). Seguidamente se relacionan otras verduras que están entre el 0,5% y el 0,8%: *guisante*, *coliflor*, *judía verde*, *calabacín*, *remolacha* y *haba*. Para finalizar, un 0,6% del alumnado ha probado el *gazpacho*, el otro alimento que reparte el Programa.

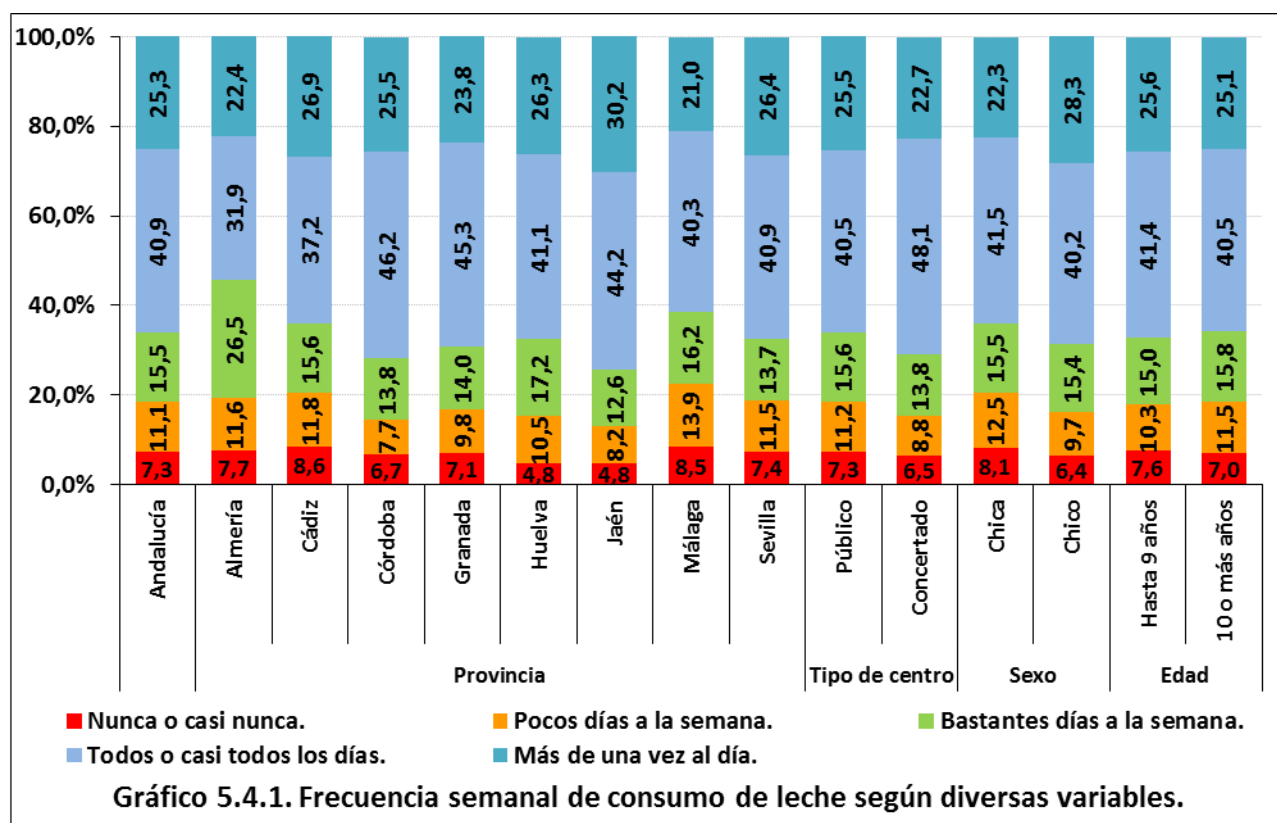


## 5.4. Consumo de leche.

Este apartado se centra en la leche analizando diversos aspectos como su consumo a la semana, el gusto por la leche, la propia percepción de la cantidad de leche consumida y el tipo de leche y la forma de tomarla.

### Frecuencia de consumo de leche.

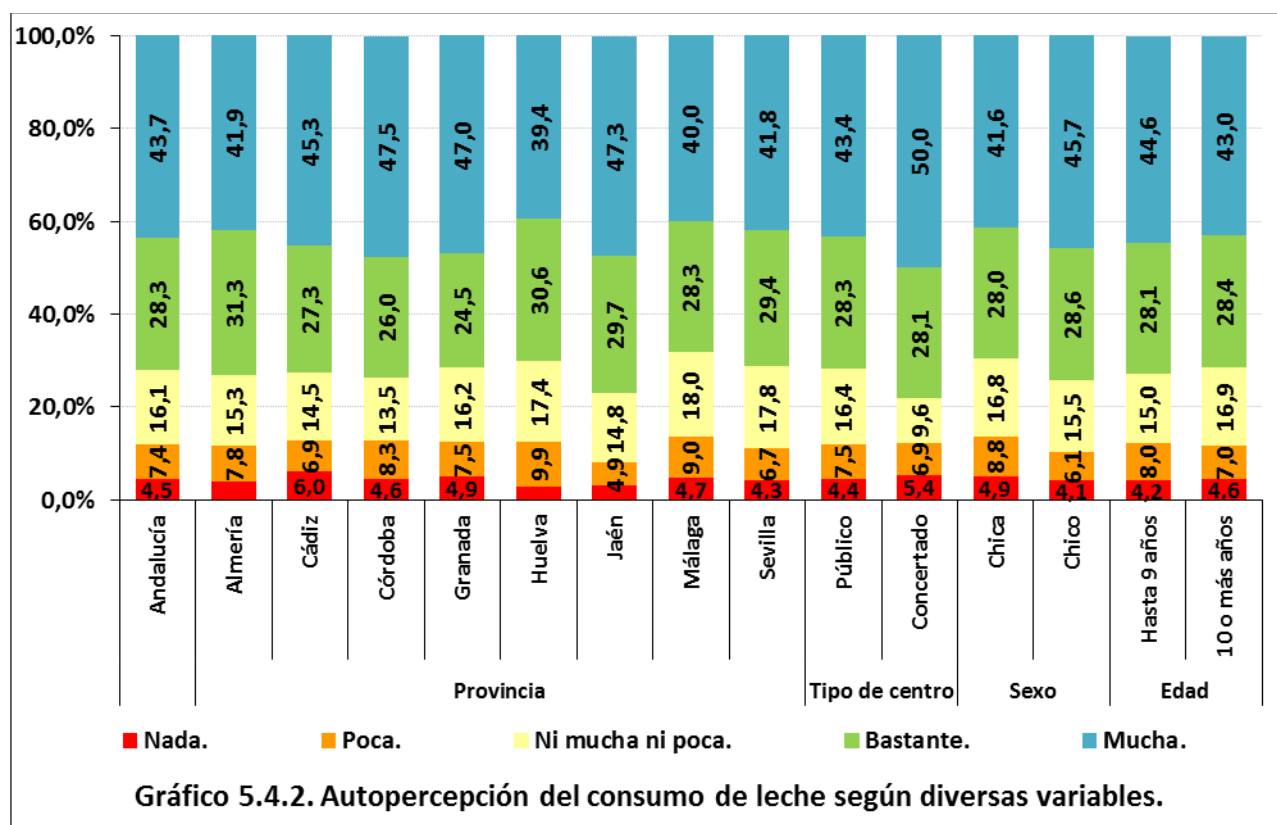
El consumo de leche entre el colectivo encuestado es muy habitual en dos de cada tres menores ya que el 40,9% dice que la toma todos o casi todos los días y otro 25,3% más de una vez al día, además el 15,5% la ingiere bastantes días a la semana. Un pequeño porcentaje dice que la bebe pocos días a la semana (11,1%) y un 7,3% contesta que nunca o casi nunca (Anexo V: Tabla V.III.21 y Tabla V.III.22).



A diferencia de lo observado en la fruta y la verdura, en Almería el consumo habitual de leche (*todos o casi todos los días* o con más frecuencia) es bastante menor (54,3%) que en el resto de Andalucía que muestra un rango bastante amplio pues en las otras provincias el porcentaje oscila

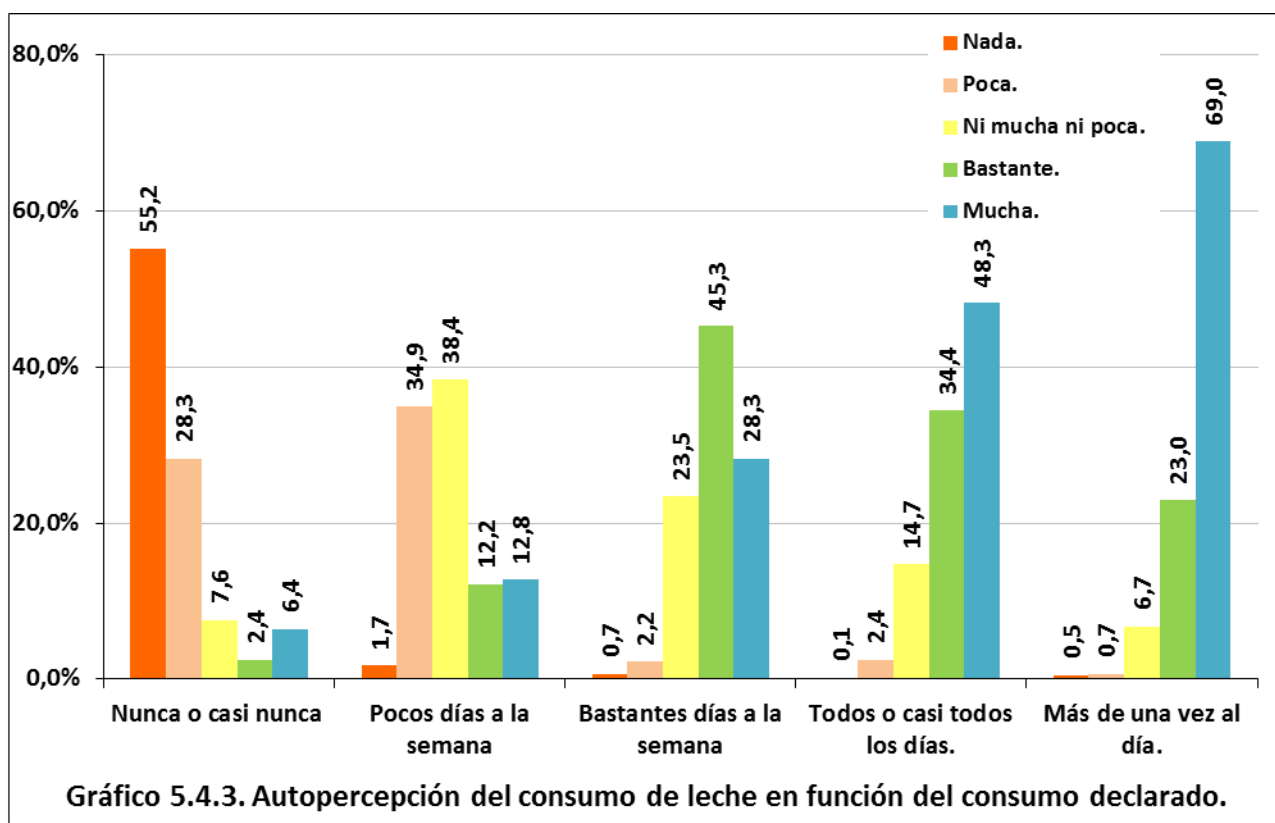
entre el 61,3% y el 74,4%, este último dato alcanzado en Jaén, provincia donde el 30,2% bebe leche *más de una vez al día*. Si se analizan los casos en los que se bebe leche *pocos días a la semana* o con menor frecuencia, los mayores porcentajes se dan en las provincias de Málaga (22,4%) y Cádiz (20,4%) en contraposición a Jaén (13,0%). También se observa más consumo de leche *todos o casi todos los días* o con más frecuencia entre el alumnado de los centros concertados (70,8%) frente al de los públicos (66,0%) y en los chicos (68,5%, del que el 28,3% la consume *más de una vez al día*) frente a las chicas (63,8%, el 22,3% *más de una vez al día*).

Sobre la propia percepción del consumo de leche (Anexo V: Tabla V.III.21 y Tabla V.III.22), un poco menos de la mitad considera que toma *mucha* leche (43,7%) y más de la cuarta parte dice que bebe *bastante* leche (28,3%), menos del 12% cree que toma *poca* leche (7,4%) o *nada* (4,5%).



En el cruce respecto a la provincia destaca el alumnado de Jaén que en un 77,0% considera que toma *bastante* o *mucha* leche frente al resto de Andalucía, en especial respecto a Málaga que ofrece el dato más bajo (68,3%). También en Jaén destaca el escaso 8,1% que cree que bebe *poca* o *nada* de leche. Consideran que beben *bastante* o *mucha* leche el 78,1% del alumnado de los centros concertados frente al 71,7% observado en los públicos. En el mismo sentido, el 74,3% de los chicos cree que bebe *bastante* o *mucha* leche, dato que es del 69,6% para las chicas.

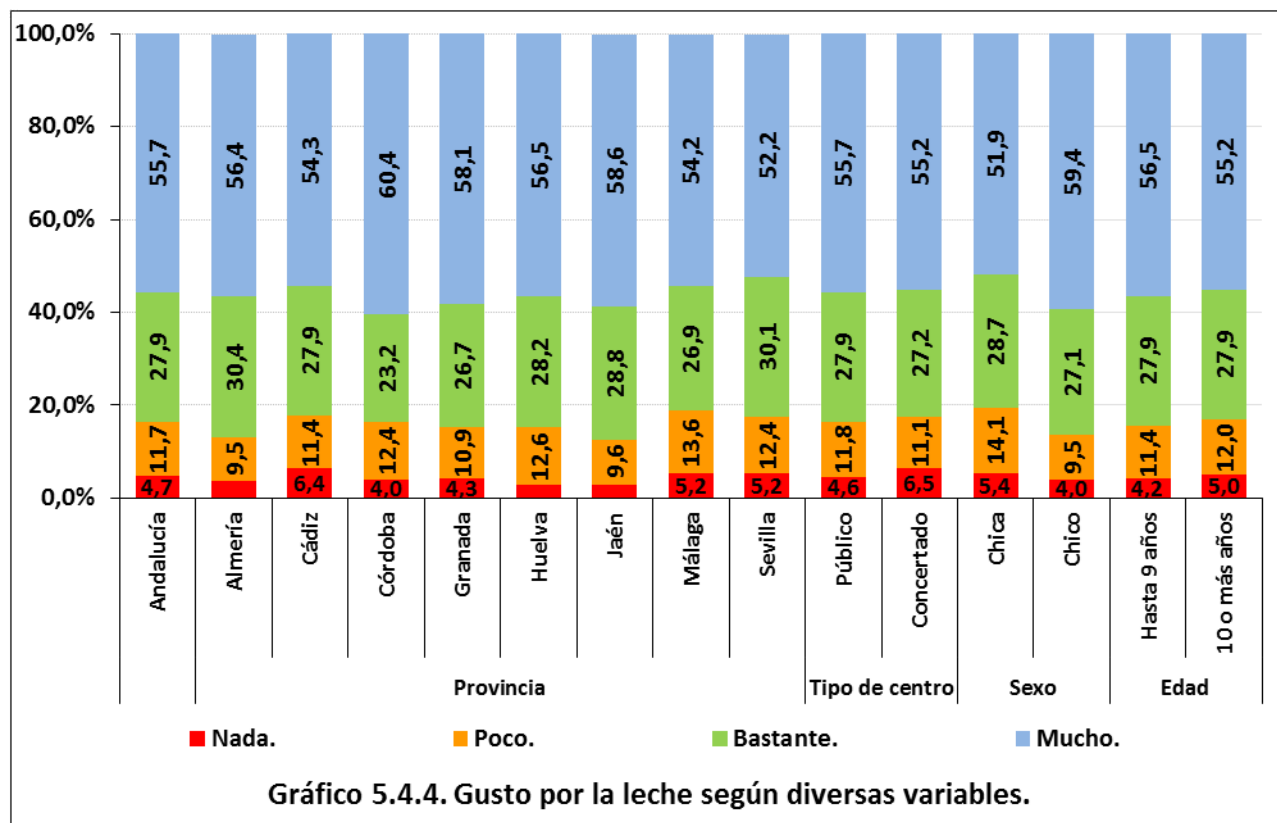
Relacionando el consumo de leche y la percepción de dicho consumo, el 55,2% de quienes dicen que beben leche *pocos días* a la semana o *casi nunca* consideran que beben *poco* o *nada* de leche, contrariamente, el 86,3% de quienes beben leche *bastantes días* a la semana o *todos o casi todos los días* creen que beben *bastante* o *mucha* leche. Al cruzar las categorías, el 18,6% de quienes beben leche *pocos días* a la semana o *casi nunca* creen que toman *bastante* o *mucha* leche y, en sentido contrario, el 2,1% de los que beben leche *bastantes días* a la semana o *todos o casi todos los días* piensan que beben *poco* o *nada* de leche.



### **Gusto por la leche.**

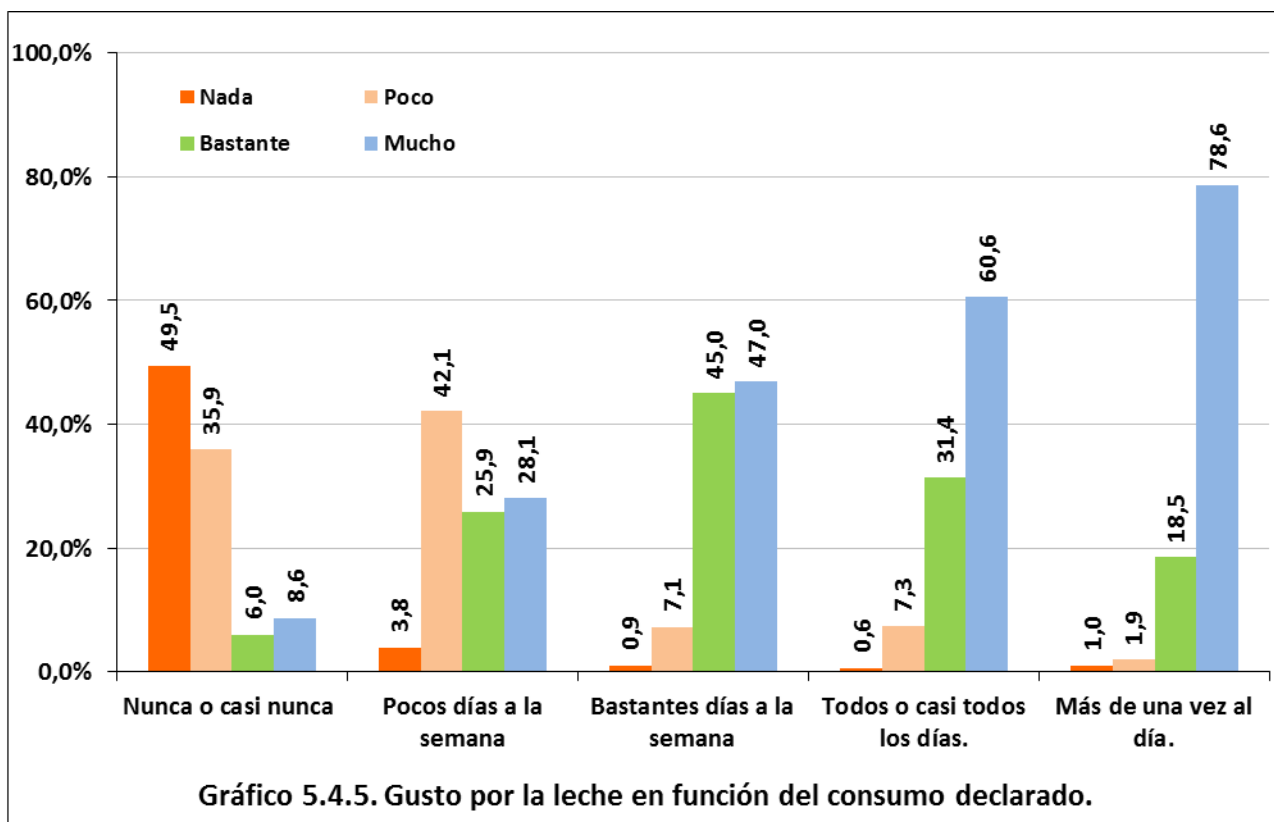
Las respuestas anteriores están en consonancia con las obtenidas a la pregunta de cuánto le gusta la leche (Anexo V: Tabla V.III.21 y Tabla V.III.22). Un 27,9% responde que *bastante* y más de la mitad (55,7%) dice que *mucho*, esto supone que la leche es del agrado de ocho de cada diez escolares encuestados. En sentido contrario, a la sexta parte del alumnado la leche le gusta *poco* (11,7%) o *nada* (4,7%). Las diferencias provinciales son mucho menores y no relevantes a las observadas en otras variables. Como ejemplo, el porcentaje de sujetos a los que les gusta la leche

bastante o mucho oscila entre el 81,1% de Málaga y el 87,4% de Jaén. Del resto de variables cabe destacar que gusta *mucho* la leche al 59,4% de los chicos frente al 51,9% en las chicas.



Al cruzar el gusto por la leche y su frecuencia de consumo se observa que el 61,6% del alumnado que bebe leche *pocos días* a la semana o *casi nunca* dice que la leche le gusta poco o nada y, contrariamente, al 94,0% de quienes toman leche *todos o casi todos los días* o *bastantes días* a la semana la leche les gusta *bastante* o *mucho*, resultados esperados aunque más curioso es que el 38,4% que bebe leche *pocos días* a la semana o *casi nunca* ha respondido que la leche le gusta *bastante* o *mucho* y otro 6,1% que toma leche *todos o casi todos los días* o *más de una vez al día*, dice que le gusta *poco* o *nada*.

Si se compara esta respuesta con la dada por las madres y los padres hay diferencia pero es reducidas si se considera que el 83,6% del alumnado dice que la leche le gusta *bastante* o *mucho* y los padres y las madres dieron un porcentaje muy parecido (81,7%), dos puntos inferior.

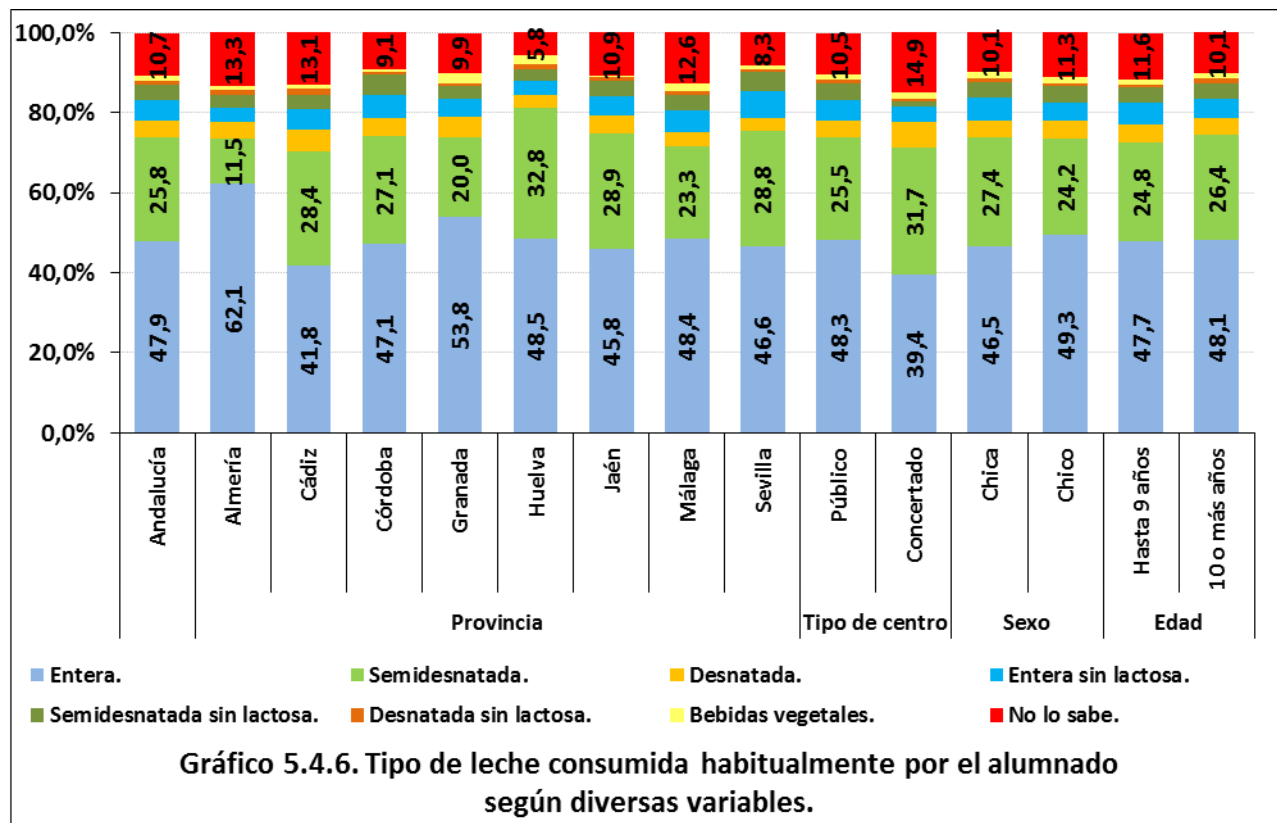


Con independencia de cuanto le gusta la leche o la frecuencia con la que la consumen, un 60,3% dice que *le gustaría beber más leche* (Anexo V: Tabla V.III.21 y Tabla V.III.22). Almería vuelve a destacar bastante respecto al resto de manera que a un 74,8% del alumnado encuestado de esta provincia *le gustaría beber más leche*, este parámetro es bastante homogéneo en el resto de provincias (entre el 52,2% y el 60,4%). También es más elevado en el alumnado más joven (63,3%) que en el que tiene diez o más años (58,3%). Por último, entre quienes *nunca o casi nunca* beben leche, solo el 31,2% dice que le gustaría beber más, porcentaje que para el resto de chicas y chicos encuestados se duplica, oscilando entre el 58% y el 70%, según la frecuencia de consumo.

### ***Tipos de leche y formas de consumirla.***

Se les ha preguntado por el tipo de leche que suelen tomar debiendo seleccionar una opción, la más frecuente, de una lista (Anexo V: Tabla V.III.23 y Tabla V.III.24). Como resultado, casi la mitad toma habitualmente leche *entera* (47,9%) y la cuarta parte suele tomar leche *semidesnatada* (25,8%). Hay un 10,7% *no sabe* qué tipo de leche toma y el resto de tipos de leche sugeridos en el cuestionario tienen escaso peso como se detalla seguidamente: *desnatada* (4,2%), *entera sin*

*lactosa* (5,2%), *semidesnatada sin lactosa* (3,9%) y *desnatada sin lactosa* (0,9%). Por último, un 1,3% dice que toma *bebidas vegetales*.



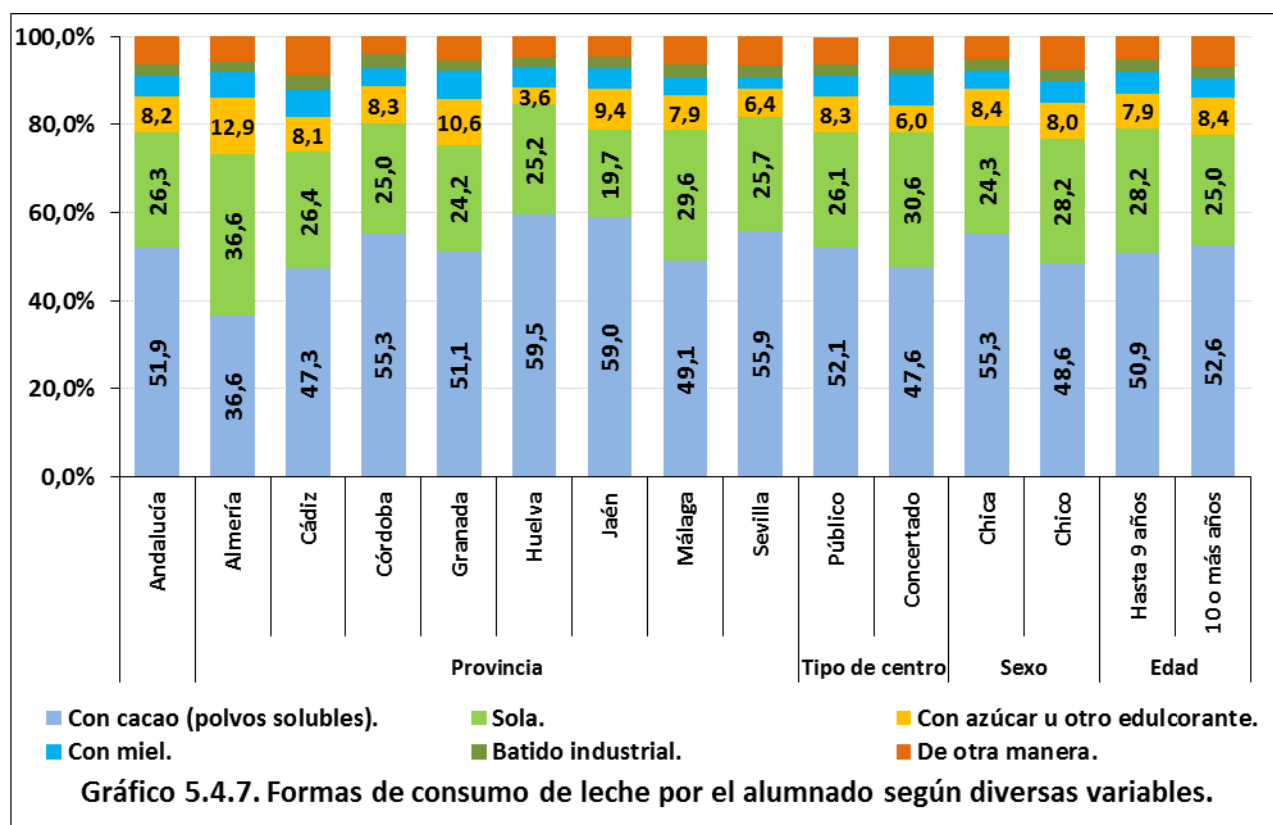
Siendo la leche *entera* la de mayor consumo habitual en todas las provincias andaluzas, en Cádiz (41,8%) es inferior a la media y, en especial, respecto al dato observado en Granada (53,8%) y, sobre todo en Almería (62,1%). También se detecta que la leche *semidesnatada* es la segunda entre las preferencias del alumnado en todas las provincias pero igualmente hay grandes diferencias interprovinciales de manera que en Almería solo el 11,5% suele tomar este tipo de leche (menos de la mitad de la media andaluza), igualmente es bajo en Granada (20,0%) y, en contraposición, es más alto que la media en Huelva (32,8%). Un apunte más, en Huelva el 5,8% dice no saber el tipo de leche que bebe, poco más de la mitad que la media andaluza. Las diferencias son pequeñas para los demás tipos de leche analizados, incluidas las *bebidas vegetales*.

En cuanto al tipo de centro, en los públicos el consumo de leche *entera* es del 48,3% bastante mayor que el 39,4% que se observa en los concertados y, en sentido contrario, el 31,7% del alumnado de los concertados suele beber leche *semidesnatada* frente al 25,5% de los públicos. En los centros concertados se observa que el 14,9% desconoce el tipo de leche que toma, cifra que en los públicos es bastante inferior (10,5%). Las diferencias respecto a la edad son pequeñas y en

cuanto al sexo, los chicos dicen tomar leche *entera* en el 49,3% de los casos y las chicas en el 46,5%, con la *semidesnatada* las diferencias cambian de sentido y son las chicas las que consumen más este tipo de leche (27,2% de las chicas frente a 24,2% de los chicos). En el resto de opciones analizadas también se observan diferencias pequeñas.

Si se compara esta información con lo dicho por madres y padres, obviando las diferencias en los cuestionarios, las dos más consumidas son las mismas pero el alumnado ha marcado más diferencias entre ellas (47,9% para la leche *entera* y 25,8% para la *semidesnatada*) que los progenitores (41,7% y 40,1%, respectivamente).

El último aspecto tratado sobre el consumo de leche se refiere a cómo se la beben, para ello, también han debido seleccionar la forma de consumo más habitual de una lista cerrada (*Anexo V: Tabla V.III.23 y Tabla V.III.24*). Como respuesta, más de la mitad del alumnado suele tomar la leche con *cacao en forma de polvos solubles* (51,9%) y otro 26,3% la bebe *sola*. El resto se reparte en un 8,2% que la toma con *azúcar u otro edulcorante*, el 4,6% que la toma con *miel*, el 2,7% que la bebe en *batidos industriales* y, finalmente, un 6,3% dice que la toma *de otra manera*.



El consumo de leche con *cacao en forma de polvos solubles* es la manera más habitual, con claridad, en siete provincias con la excepción de Almería en la que las dos formas más frecuentes tienen el mismo peso, dicho esto, en Almería este porcentaje es del 36,6%, mucho más bajo que en el resto de provincias y, en especial, de Huelva (59,5%) y Jaén (59,5%). Si se centra el análisis en el consumo de leche *sola*, destaca de manera importante Almería (36,6%, el mismo porcentaje que la leche con *cacao en forma de polvos solubles*) y es bastante inferior a la media de Andalucía en Jaén (19,7%). También deben mencionarse, por un lado, el 12,9% del alumnado de Almería que toma la leche con *azúcar u otro edulcorante*, muy por encima del dato andaluz y, por otro, el escaso 3,6% reflejado en Huelva, muy bajo frente a la media andaluza. Para el resto de formas de consumo las diferencias provinciales son menores.

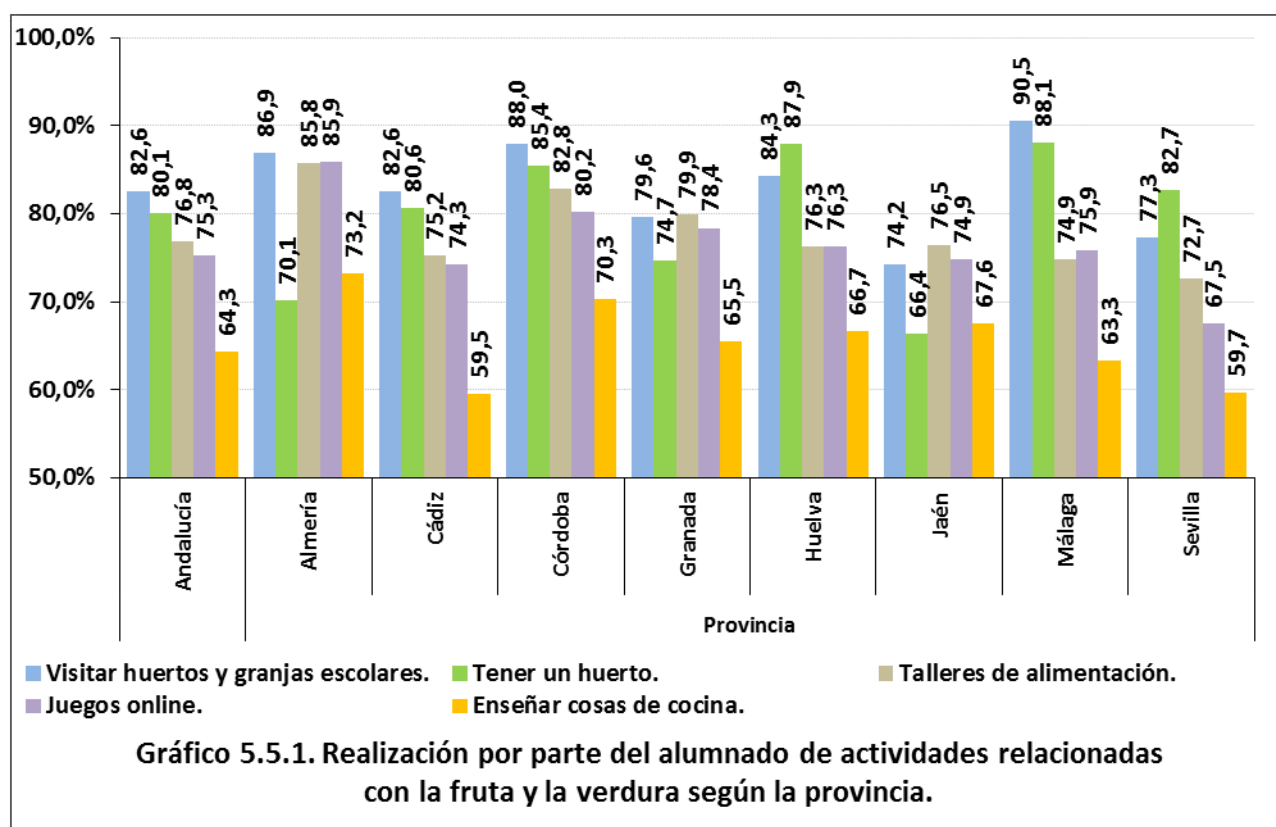
El alumnado de los centros concertados toma la leche con *cacao en forma de polvos solubles* con menos frecuencia que el de los centros públicos (47,6% y 52,1%, respectivamente). Respecto a la leche *sola*, los resultados se invierten (30,6% y 26,1% para centros concertados y públicos, respectivamente). La edad refleja diferencias relativamente pequeñas pero el sexo si presenta algunas cuestiones reseñables siendo el consumo de leche con *cacao en forma de polvos solubles* más habitual en las chicas (55,3%) que en los chicos (48,6%) y, en sentido contrario, ellos toman más leche *sola* que ellas (28,2% y 24,3%, respectivamente). Tampoco hay diferencias a destacar en las otras formas de tomar leche.

La comparación entre progenitores y alumnado refleja mayor similitud en las dos formas de consumo más habituales que otras comparaciones realizadas a lo largo de este capítulo. En cuanto al consumo de leche con *cacao en forma de polvos solubles* el resultado de madres y padres indica un 63,3% de casos frente al 51,9% del alumnado y si se refiere a tomar la leche sola las cifras son más parecidas (18,9% para los progenitores y 25,8% para el alumnado).



## 5.5. Opiniones sobre las actividades del Programa.

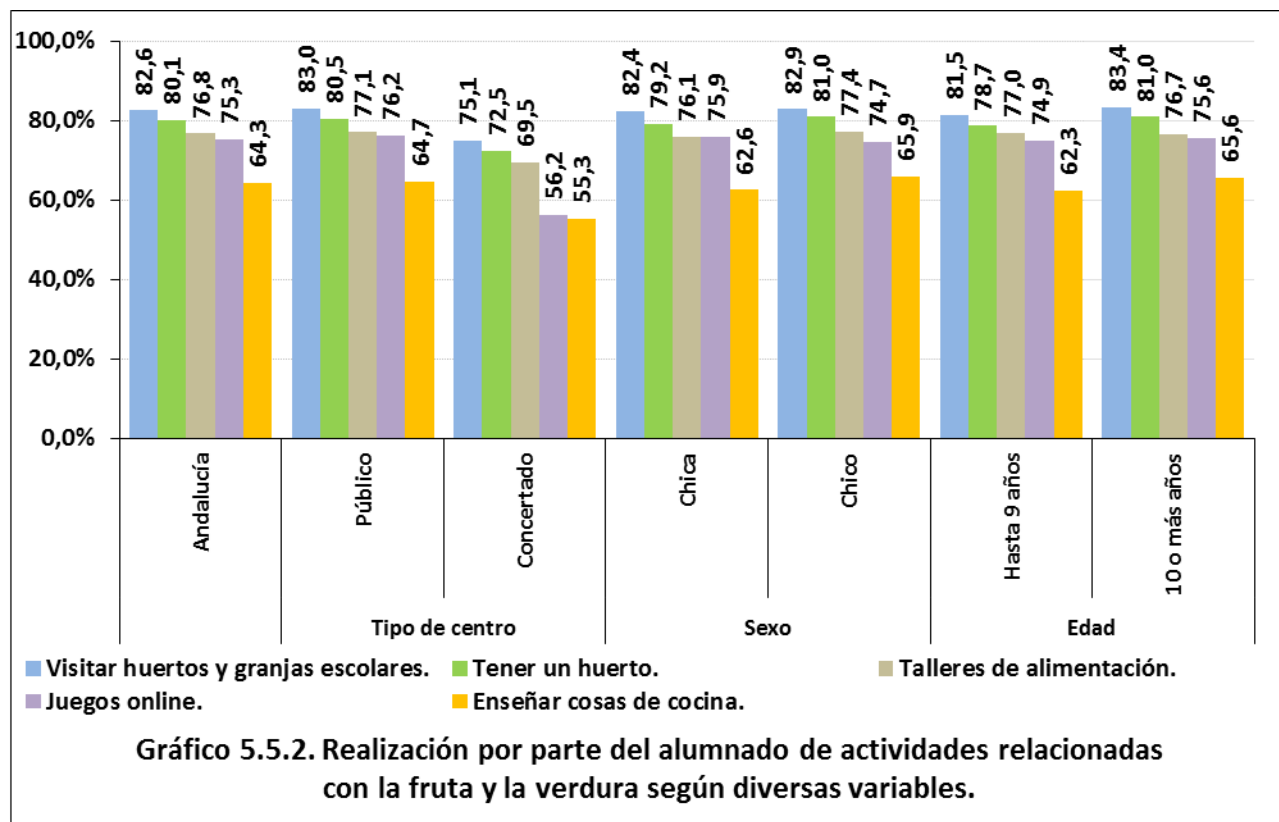
Como ya se ha visto a lo largo del informe, junto al reparto de fruta y verdura se llevan a cabo otras actividades de acompañamiento y al alumnado se le ha preguntado si se realizan algunas de ellas y, en caso afirmativo, cuánto le gustan. En términos generales la participación del alumnado en estas actividades dentro de los centros es similar y, de media, se hacen en tres de cada cuatro centros escolares encuestados o eso ha indicado el alumnado (*Anexo V: Tabla V.III.25 y Tabla V.III.25*). Lo más habitual es hacer *visitas a huertos y granjas escolares* (82,6%) o *tener un huerto* en el centro (80,1%), le siguen la realización de *talleres de alimentación* (76,8%) y los *juegos online* (75,3%) y, por último, la que han mencionado menos es *enseñar cosas de cocina* (64,3%). La media de participación del alumnado en las cinco actividades analizadas es del 75,8%, en el ámbito provincial destacan Córdoba (82,3%) y Almería (80,3%) frente a Jaén (71,9%) y Sevilla (72,0%).



Las *visitas a huertos y granjas escolares* es la actividad que más ha realizado el alumnado y lo es en cuatro de las provincias (Almería, Cádiz, Córdoba y Málaga), en las otras provincias es la segunda o la tercera que más han mencionado. Si se atiende al porcentaje de casos que la señalan, destaca Málaga (90,5%) y, en menor medida Granada (88,0%) y Cádiz (86,9%) muy por encima de Jaén (74,2%) y Sevilla (77,3%). *Tener un huerto* en el centro es la actividad más mencionada en Huelva y

Sevilla y si se considera el porcentaje de sujetos que la mencionan, destacan Málaga (88,1%) y Huelva (87,9%) muy por delante de Almería (70,1%) y Granada (74,7%). En Granada y Jaén la actividad que se ejecuta en más centros se refiere a los *talleres de alimentación* aunque en cuanto al porcentaje de centros que los llevan a cabo debe destacarse Almería (86,0%) y Córdoba (82,8%) frente a Sevilla (72,7%).

Por lo que respecta a los *juegos online* se han mencionado más en Almería (85,9%) muy por encima de Sevilla (67,5%) cuyo porcentaje es bastante inferior al resto. Por último, las actividades relacionadas con *enseñar cosas de cocina* son bastante más frecuentes en Almería (73,2%) en comparación con Cádiz (59,5%) o Sevilla (59,7%).

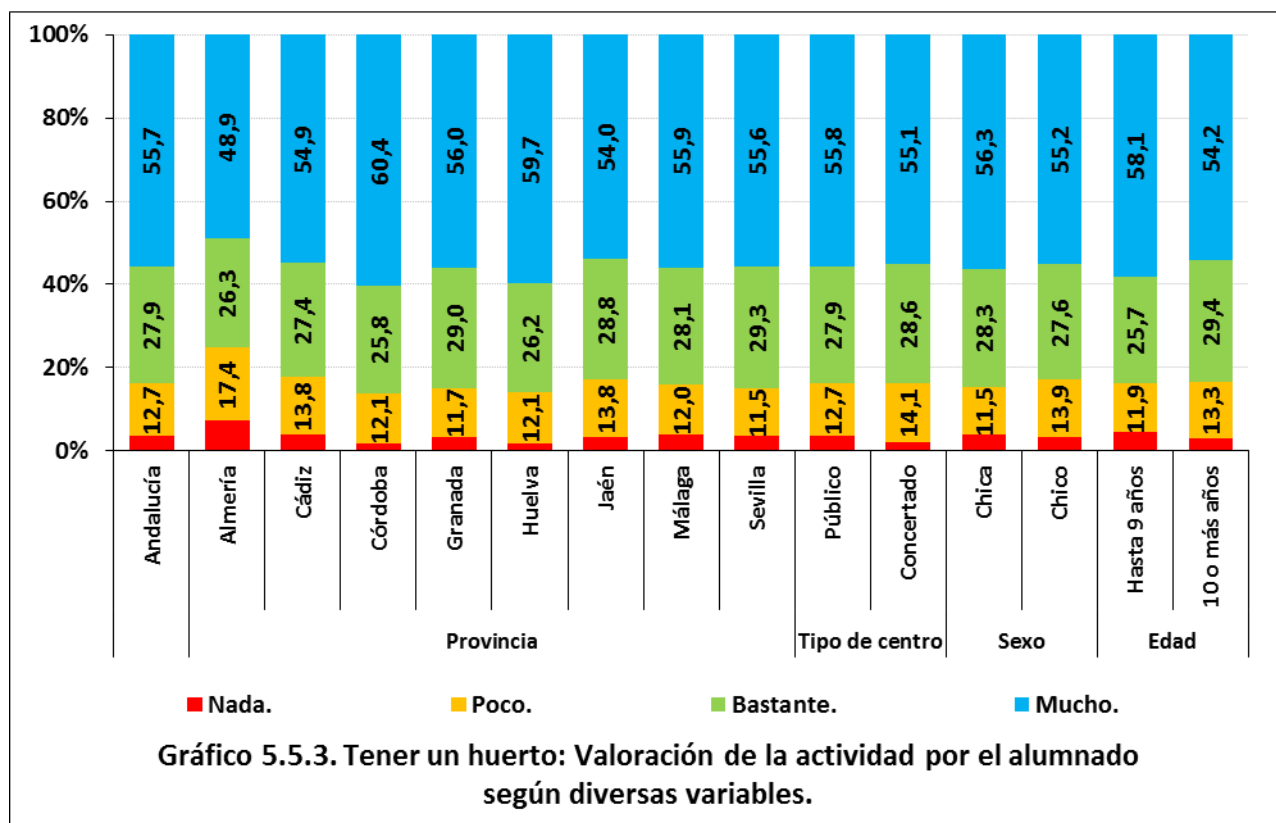


La comparación según el tipo de centro hace patente que todas las actividades planteadas se desarrollan más en los centros públicos siendo la diferencia media de más de diez puntos porcentuales y destacando los *juegos online*, actividad en la que la diferencia es de 20 puntos, del resto de actividades en las que la diferencia oscila entre siete y nueve puntos. Respecto al sexo y la edad las diferencias son mucho menores y como media para las cinco actividades está entre uno y dos puntos porcentuales.

Seguidamente en el apartado se irán comentando las valoraciones sobre las cinco actividades que se han incluido en el cuestionario respondiendo a la pregunta sobre cuánto le ha gustado cada actividad en una escala con cuatro categorías: *nada*, *poco*, *bastante* y *mucho*. Estas actividades se analizarán por orden decreciente de valoración, una vez excluidos para cada una de ellas los casos en los que no se realiza (o el alumno o la alumna así lo considera).

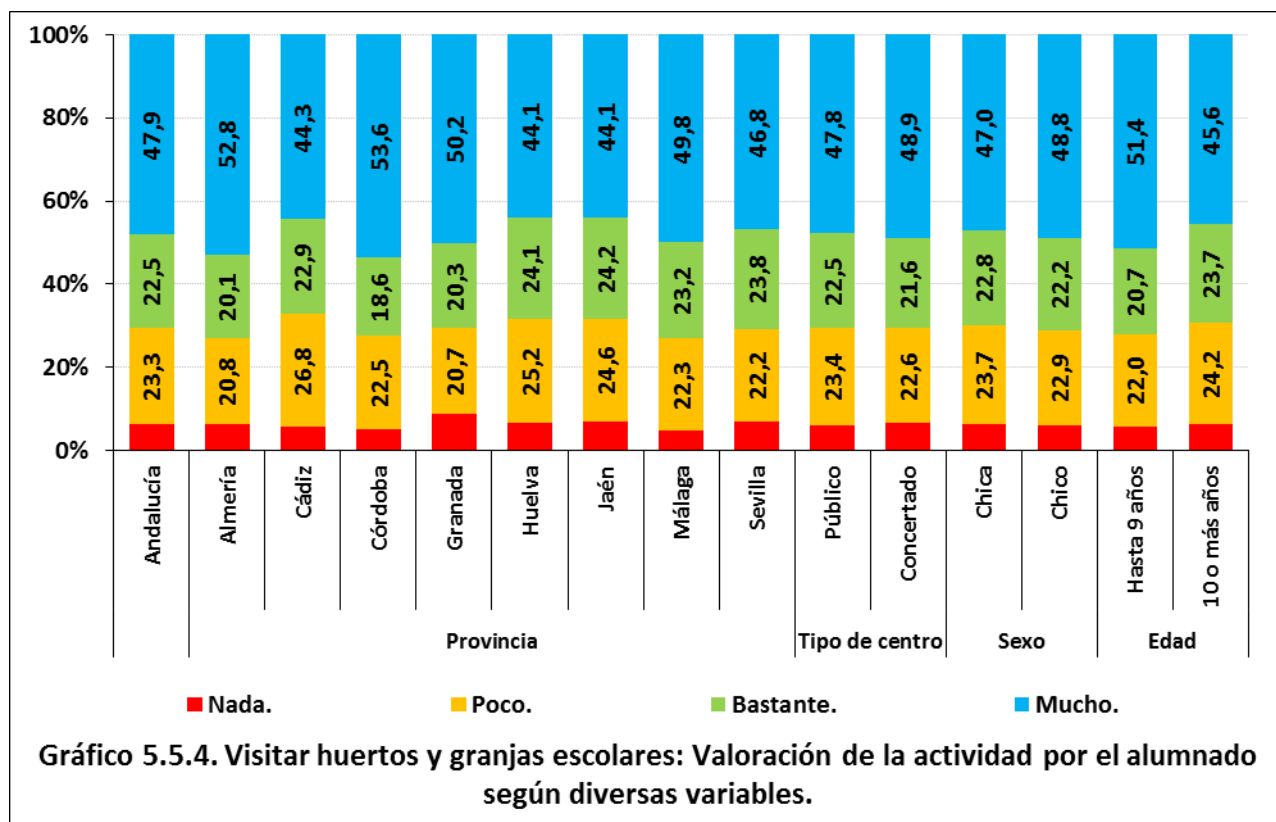
### Tener un huerto.

Es la actividad que más ha gustado como así lo ha indicado el 55,7% que dice que le gusta *mucho* y el 27,9% al que le gusta *bastante*, menos del 17% ha contestado que le gusta *poco* (12,7%) o *nada* (3,6%). La distribución provincial refleja que el alumnado de Almería la considera menos atractiva pues un 48,9% dice que le gusta *mucho*, dato que es muy bueno pero que queda lejos del resto de provincias (entre un 54% y un 60%). Las diferencias respecto al resto de variables de clasificación son mínimas si se agrupan los sujetos a los que les gusta *bastante* o *mucho*. Solo hay diferencias reseñables en la edad si se tiene en cuenta la categoría máxima, de manera que al 58,1% del alumnado más joven le gusta *mucho tener un huerto*, porcentaje que es del 54,2% para los chicos y las chicas de diez o más años (Anexo V: Tabla V.III.27 y Tabla V.III.28).



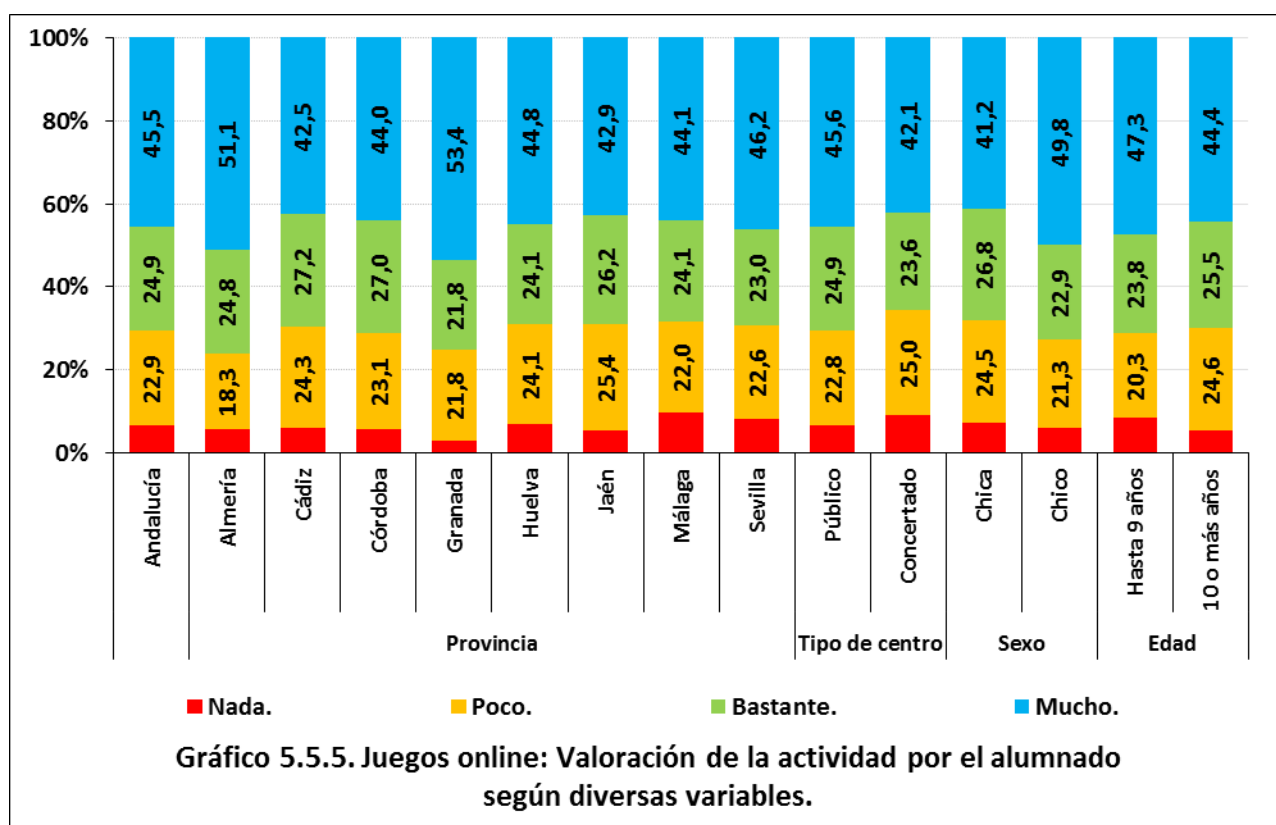
### Visitar huertos y granjas escolares.

A la actividad anterior (*tener un huerto*) le siguen otras dos con un nivel de aceptación muy similar ya que gusta *bastante* o *mucho* a poco más del 70% del alumnado (*Anexo V: Tabla V.III.27 y Tabla V.III.28*). En concreto este punto se refiere a *visitar huertos y granjas escolares*, es una actividad que gusta *mucho* al 47,9% del alumnado y *bastante* a otro 22,5%, en total un 70,4%, frente a este dato, tres de cada diez escolares no muestran interés por ella pues gusta *poco* (23,3%) o *nada* (6,3%). Las diferencias interprovinciales son menores que las observadas en *tener un huerto*. Dicho esto, al 52,8% del alumnado de Almería le gusta *mucho* la actividad de *visitar huertos y granjas escolares*, porcentaje que destaca, especialmente, con el mismo dato reflejado en Huelva (44,1%), Jaén (44,1%) y Cádiz (44,3%). En sentido opuesto, en Granada, el 8,8% dice que no le gusta *nada* la actividad, casi el doble de lo indicado en Málaga (4,7%). No se observan diferencias respecto al tipo de centro o el sexo pero si en cuanto a la edad pues al 51,4% del alumnado de ocho y nueve años le gusta *mucho* *visitar huertos y granjas escolares*, porcentaje que desciende al 45,6% para quienes tienen diez o más años.



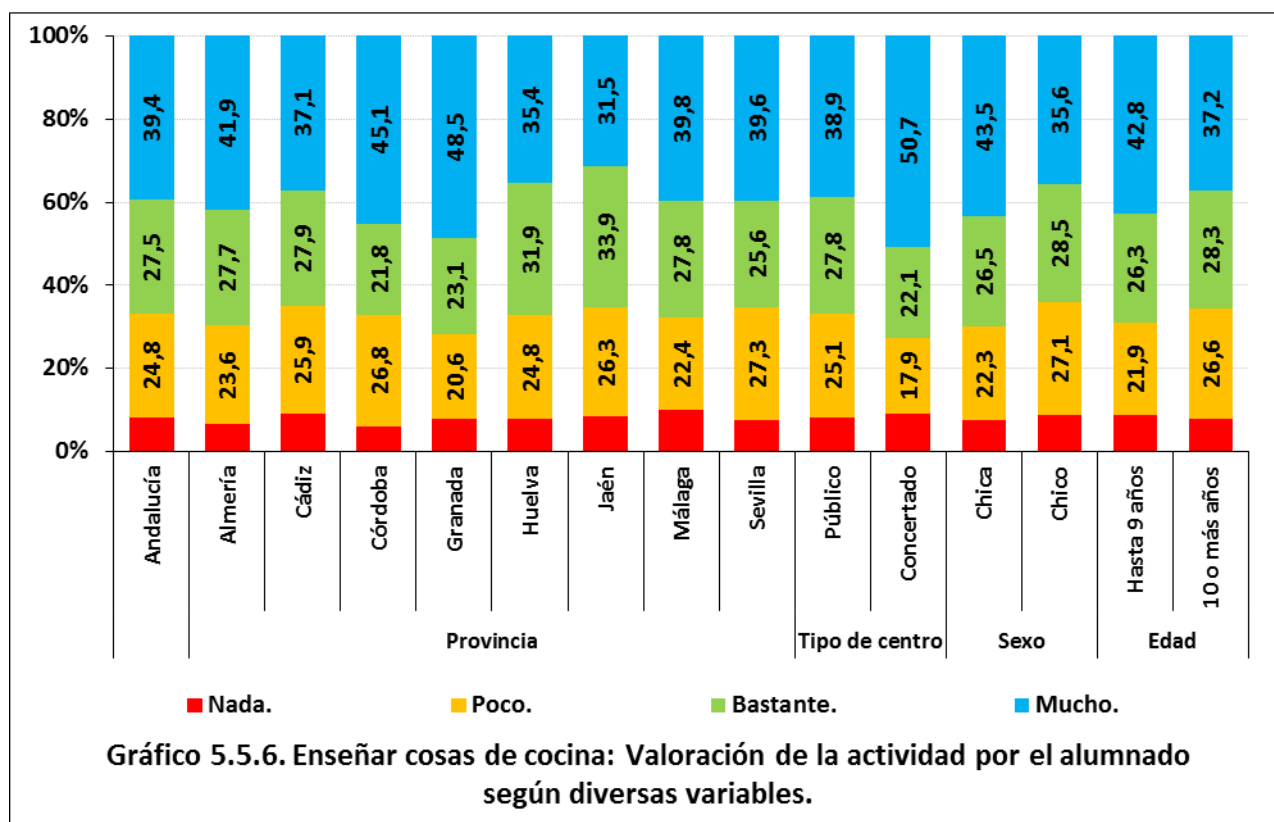
## Juegos online.

Como ya se ha comentado, esta actividad muestra un nivel de aceptación muy similar a la anterior de manera que un 45,5% del alumnado indica que le gusta *mucho* y otro 24,9% que *bastante*, en conjunto un 70,4% (mismo resultado que *visitar huertos y granjas escolares*). El 29,6% al que no le gusta se distribuye de forma casi idéntica a la actividad anterior, de manera que al 22,9% le gusta *poco* y al 6,7% *nada* (Anexo V: Tabla V.III.27 y Tabla V.III.28). El desglose provincial permite destacar a Granada y Almería como las provincias en las que resulta más atractiva esta actividad, únicas en las que a más de la mitad de su alumnado le gusta *mucho* (53,4% y 51,1%, respectivamente), frente a Cádiz, provincia en la que esta cifra es más baja (42,5%) aunque no deja de ser atractivo (casi al 70% le gusta *bastante* o *mucho*). Analizando el tipo de centro, al 70,5% del alumnado de los centros públicos le gusta *bastante* o *mucho* la actividad, porcentaje que es del 65,7% en los concertados. También hay una diferencia importante entre chicos y chicas, al 72,7% de ellos les gusta *bastante* o *mucho* mientras que ese dato para las chicas es del 68,0% y si se enfoca al grupo que le gusta *mucho*, la diferencia es mayor (49,8% para chicos y 41,2% para chicas). Respecto a la edad las diferencias no son relevantes, aunque se observa mayor interés en el alumnado más joven.



## Enseñar cosas de cocina.

Las dos últimas actividades también reciben valoraciones similares y una clara aprobación del alumnado aunque algo inferior a las anteriores pues a las dos terceras partes les gusta *bastante* o *mucho* y al resto *poco* o *nada* (Anexo V: Tabla V.III.27 y Tabla V.III.28). Concretamente, enseñar cosas de cocina gusta *mucho* al 39,4% del alumnado y *bastante* al 27,5%, en el otro lado de la balanza, al 24,8% le gusta *poco* (24,8%) y a otro 8,3% *nada*.

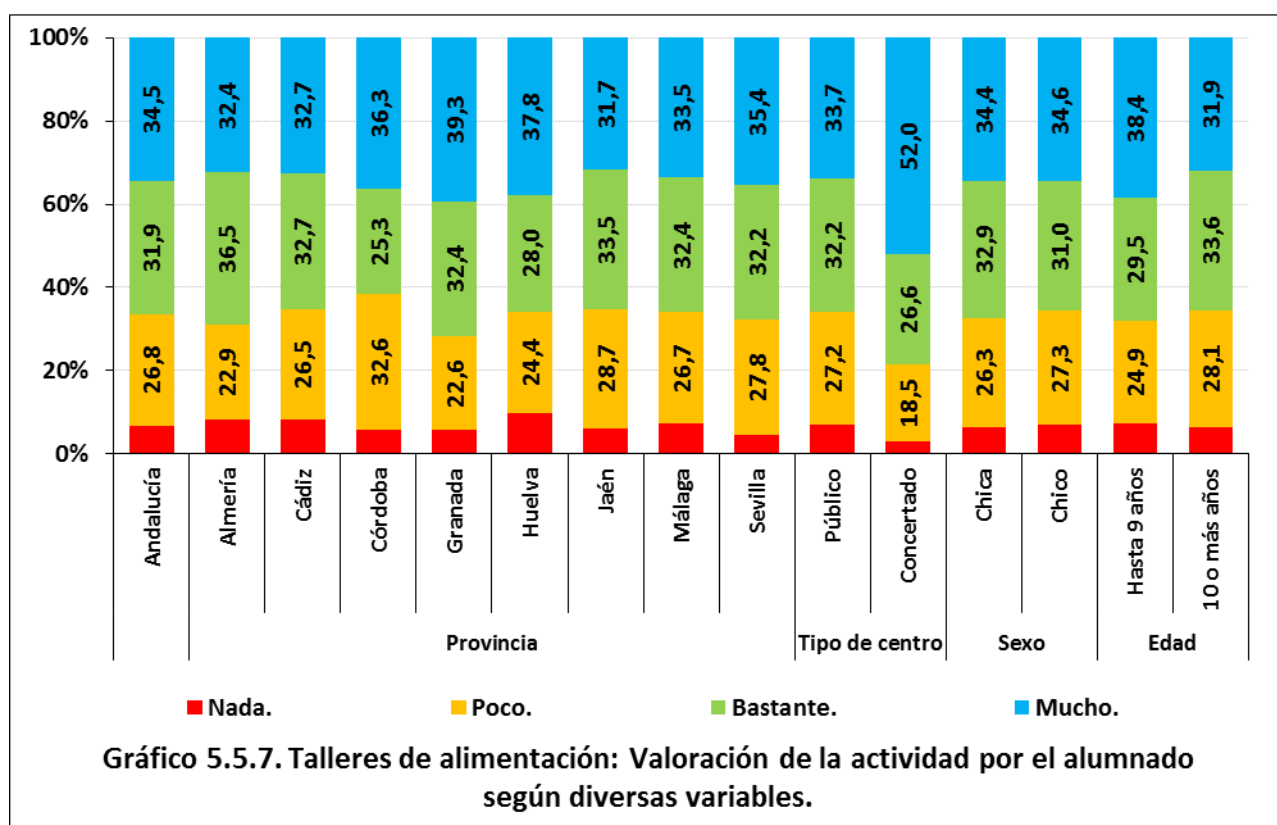


El análisis provincial lleva a comentar que en Jaén el porcentaje de sujetos que han elegido que les gusta *mucho* (31,5%) es muy inferior al de Granada (48,5%) o Córdoba (45,1%). Las diferencias no son relevantes si se agrupa al alumnado que dice que les gusta *bastante* o *mucho*, en este caso los porcentajes de todas las provincias oscilan entre el 65,0% y el 71,6%. Esta actividad ha sido mejor valorada en los centros concertados donde al 72,8% del alumnado le gusta *bastante* o *mucho* en comparación con los públicos (66,7%), diferencia más llamativa si se restringe al colectivo al que le gusta *mucho* la actividad (50,7% en los concertados y 38,9% en los públicos). Algo similar se puede decir respecto al sexo, al 70,0% de las chicas le gusta *bastante* o *mucho* frente al 64,1% de los chicos y si se fija la atención en el alumnado al que le gusta *mucho* la distancia entre chicas y

chicos es algo mayor (43,5% para chicas y 35,6% para chicos). En cuanto a la edad, al 42,8% del alumnado más joven le gusta *mucho* esta actividad, cifra que es del 37,2% para el grupo de diez o más años.

### Talleres de alimentación.

Esta actividad tiene un nivel de aceptación similar a la anterior de manera que los *talleres de alimentación* gustan *mucho* al 34,5% del alumnado y *bastante* a otro 31,9%, el tercio restante se distribuye entre el 24,8% al que le gusta *poco* y el 6,8% que seleccionó *nada* (Anexo V: Tabla V.III.27 y Tabla V.III.28).



Esta actividad resulta más interesante en Granada donde al 71,7% del alumnado le gusta *bastante* o *mucho* que en Córdoba donde esta cifra es diez puntos inferior (61,6%), el resto se mueve en una franja estrecha (65% a 69%). En cuanto al tipo de centro, esta actividad es, de largo, la que muestra mayores diferencias pues al 78,6% del alumnado de los centros concertados los *talleres de alimentación* gustan *bastante* o *mucho*, porcentaje que es del 65,9% en los centros públicos (trece puntos inferior). Esta distancia es aún mayor al contrastar únicamente al alumnado al que

esta actividad le gusta *mucho* (52,0% en los centros concertados y 33,7% en los públicos). No se observan diferencias en el sexo y respecto a la edad, gusta *mucho* al 38,4% del alumnado de ocho o nueve años frente al 31,9% observado en el de diez o más años.



## 5.6. Comparación entre muestra objetivo y grupo control.

Antes de analizar los items relacionados con el consumo de alimentos, se describe brevemente el perfil de los chicos y las chicas encuestadas en ambas muestras (objetivo y control). Se observa mayor peso de los chicos en el grupo control (52,4%) frente a la muestra objetivo (50,7%), si bien estas diferencias no son relevantes y se recogen diferencias menores en cuanto a la edad (40,2% y 41,5% de jóvenes de ocho o nueve años para la muestra objetivo y el grupo control, respectivamente).

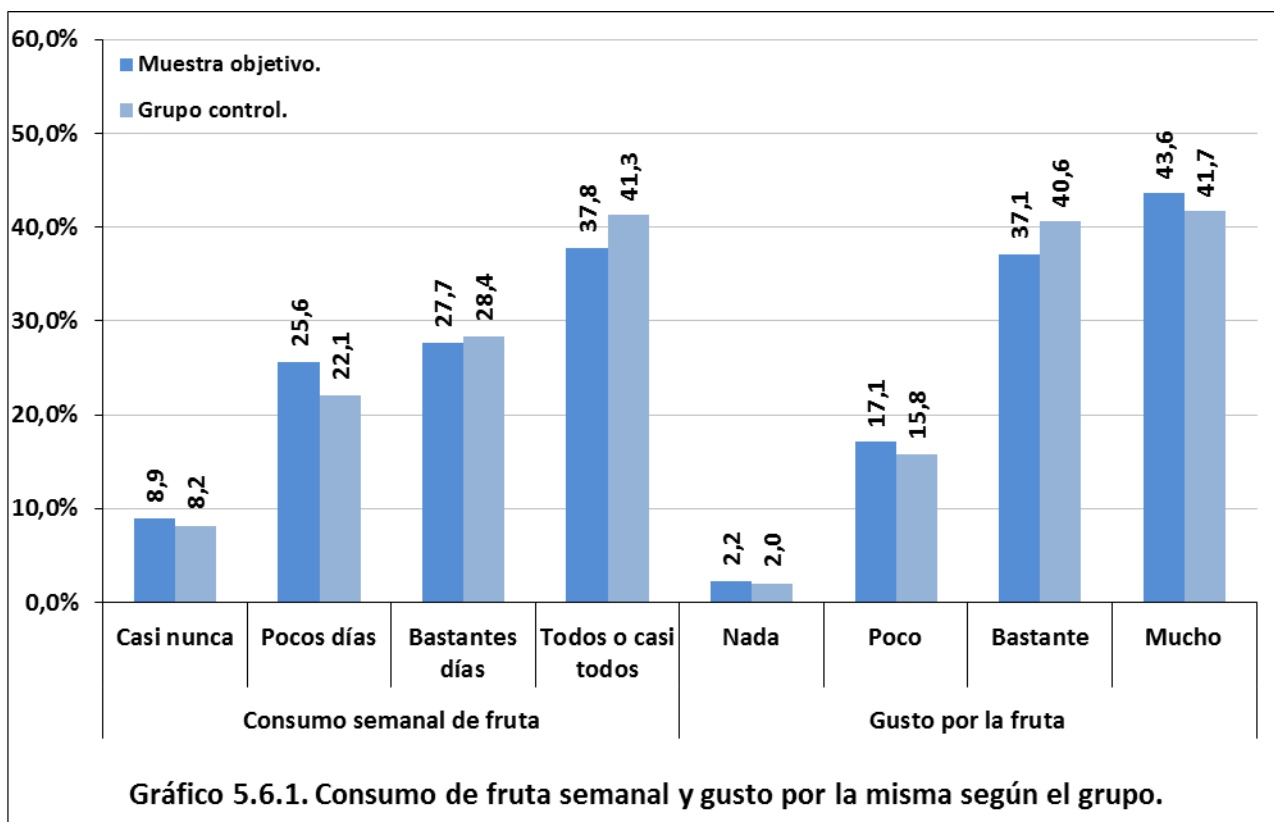
En cuanto al tipo de centro, en el *Apartado 4.6* ya se explicó la incorporación actual al Programa de los centros concertados por lo que la distribución de las muestras según el tipo de centro es muy diferente. Hay un 4,5% de cuestionarios de centros concertados en la muestra objetivo y un 26,9% en el grupo control, esta diferencia explica algunos de los resultados que se expondrán seguidamente.

### **Consumo de fruta.**

A continuación se tratarán algunos de los aspectos analizados en el *Apartado 5.2* sobre consumo de fruta, obviando las cuestiones relativas a las frutas concretas preferidas o que toma el alumnado (*Anexo V: Tabla V.IV.8 y Tabla V.IV.11*).

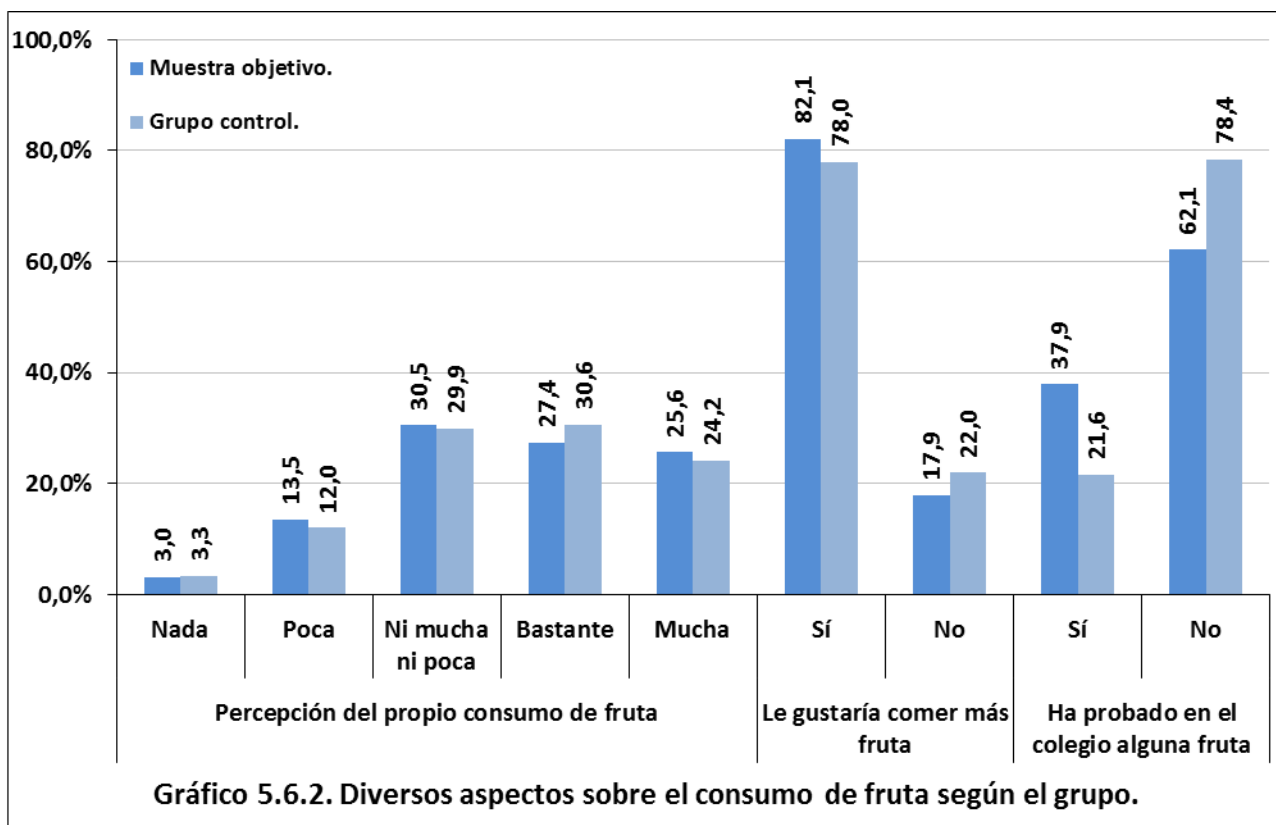
Al analizar el consumo de fruta semanal la diferencia entre la muestra objetivo y el grupo control es favorable al grupo control de manera que el 41,3% de dicho grupo declara tomar fruta *todos o casi todos los días*, porcentaje que es del 37,8% en la muestra objetivo, si se excluyen los centros de educación compensatoria, las diferencia se reduce mucho, a menos de un punto porcentual (40,4% para la muestra objetivo y 41,1% para el grupo control).

Sobre el gusto por la fruta, la situación cambia y, en este caso, al 43,6% del alumnado de la muestra objetivo le gusta *mucho* la fruta, porcentaje dos puntos por encima del reflejado en grupo control (41,7%), diferencia que se duplica al excluir del cómputo los centros de educación compensatoria (43,5% para la muestra objetivo y 39,2% para el grupo control).



En cuanto a la *propia percepción del consumo de fruta*, en la muestra objetivo el 25,6% del alumnado cree que toma *mucha* fruta, cifra algo superior a la alcanzada en el grupo control (24,2%) aunque si se agrupan a quienes consideran que toman *bastante* o *mucha* fruta la situación se invierte y frente a un 53,0% detectado en la muestra objetivo hay un 54,8% en el grupo control. Esta diferencia se estrecha si se excluyen del cálculo los centros de educación compensatoria (53,9% y 54,6% para la muestra objetivo y el grupo control).

Respecto a si a las chicas y a los chicos les *gustaría comer más fruta* se ha recibido la respuesta afirmativa del 82,1% del alumnado de la muestra objetivo porcentaje que desciende al 78,0% en el grupo control. Por último, la mayor diferencia entre ambos grupos se observa a la hora de probar frutas en el centro escolar, de manera que en la muestra objetivo un 37,9% dice que *ha probado nuevas frutas* en el colegio, porcentaje que casi duplica al detectado en el grupo control.

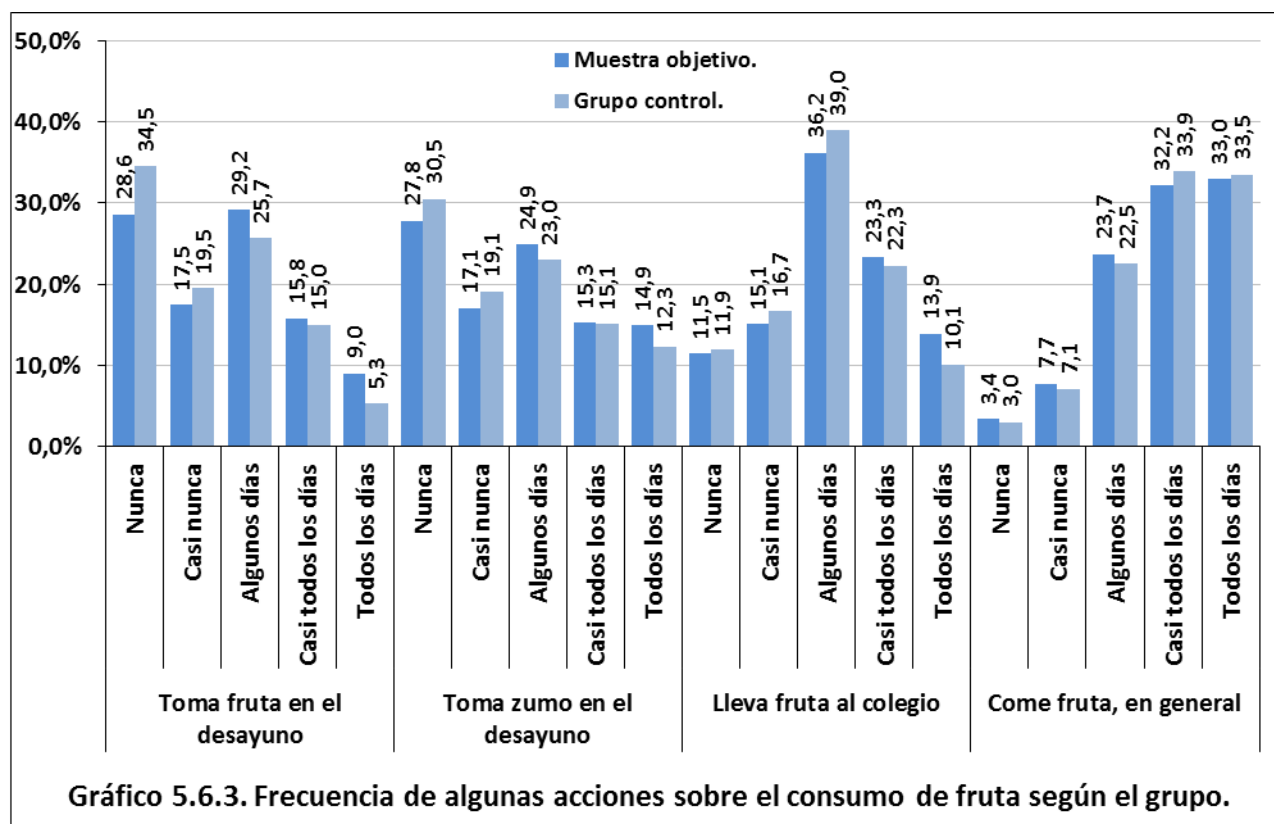


También se han incluido en el cuestionario destinado al alumnado preguntas relativas a la frecuencia con la que consume la fruta en determinadas situaciones (*Anexo V: Tabla V.IV.11*).

Una primera cuestión tratada se refiere al hecho de tomar fruta en el desayuno, el 24,8% del alumnado de la muestra objetivo lo hace *todos los días* o *casi todos los días*, cifra bastante mayor que la reflejada en el grupo control (20,3%) y que se ve más clara si se centra en quienes comen fruta *todos los días* (9,0% y 5,3% para objetivo y control, respectivamente). En lo que se refiere a tomar zumo en el desayuno, también es mayor en la muestra objetivo el porcentaje que lo hace *todos los días* o *casi todos los días* (30,2%) en comparación con el grupo control (27,2%). Aún es mayor la distancia si se analiza el llevar fruta al colegio, en este caso suele llevarla *todos los días* o *casi todos los días* el 37,2% del alumnado de la muestra objetivo frente al 32,4% recogido en el grupo control.

Para finalizar se ha incluido una cuestión sobre la frecuencia de consumo de fruta en general, curiosamente, aunque en las preguntas anteriores se haya determinado un mayor consumo de fruta en la muestra objetivo, al preguntar al alumnado de esta forma general, el de la muestra objetivo dice que come fruta *todos los días* o *casi todos los días* en un 65,2% de los casos y en el

grupo objetivo llega al 67,4%, aunque si se excluyen del cálculo los centros de educación compensatoria la situación cambia (68,6% en la muestra objetivo y 68,1% en el grupo control).



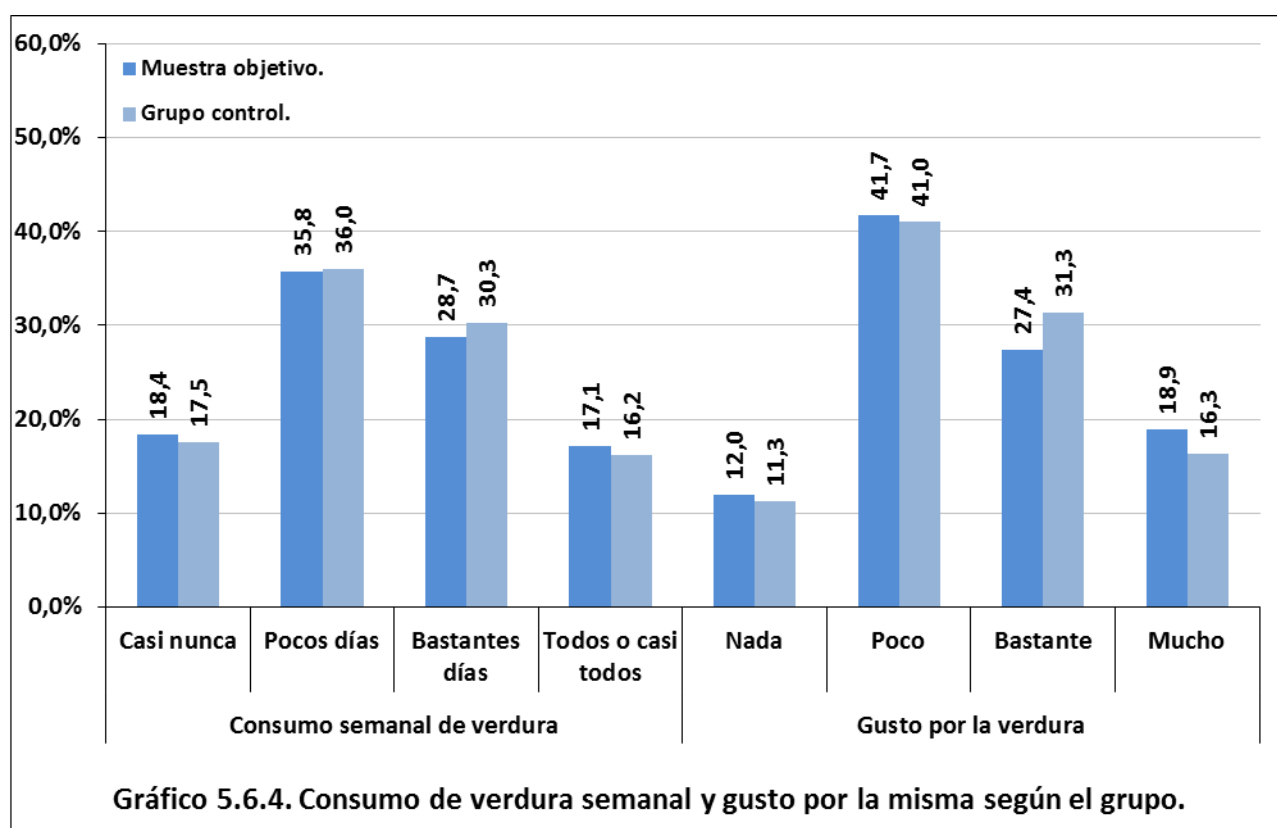
### Consumo de verdura.

Este punto se refiere a variables analizadas en el *Apartado 5.3* sobre consumo de verdura, soslayando las cuestiones relativas a las verduras concretas preferidas o que toman las chicas y los chicos (*Anexo V: Tabla V.IV.9 y Tabla V.IV.11*).

Sobre el consumo de verdura semanal a diferencia de lo visto en la fruta, en la muestra objetivo un 17,1% del alumnado come verdura *todos o casi todos los días* y en el grupo control ese dato es del 16,2%, si se excluyen los centros de educación compensatoria, las diferencia se amplía a dos puntos porcentuales (17,2% para la muestra objetivo y 15,1% para el grupo control). No obstante, si se agrupan las dos categorías con más frecuencia de consumo, la situación cambia de manera que en la muestra objetivo el 45,8% toma verdura *bastantes días o todos o casi todos los días*, cifra algo inferior a la del grupo control (46,5%) aunque sin contabilizar los centros de educación

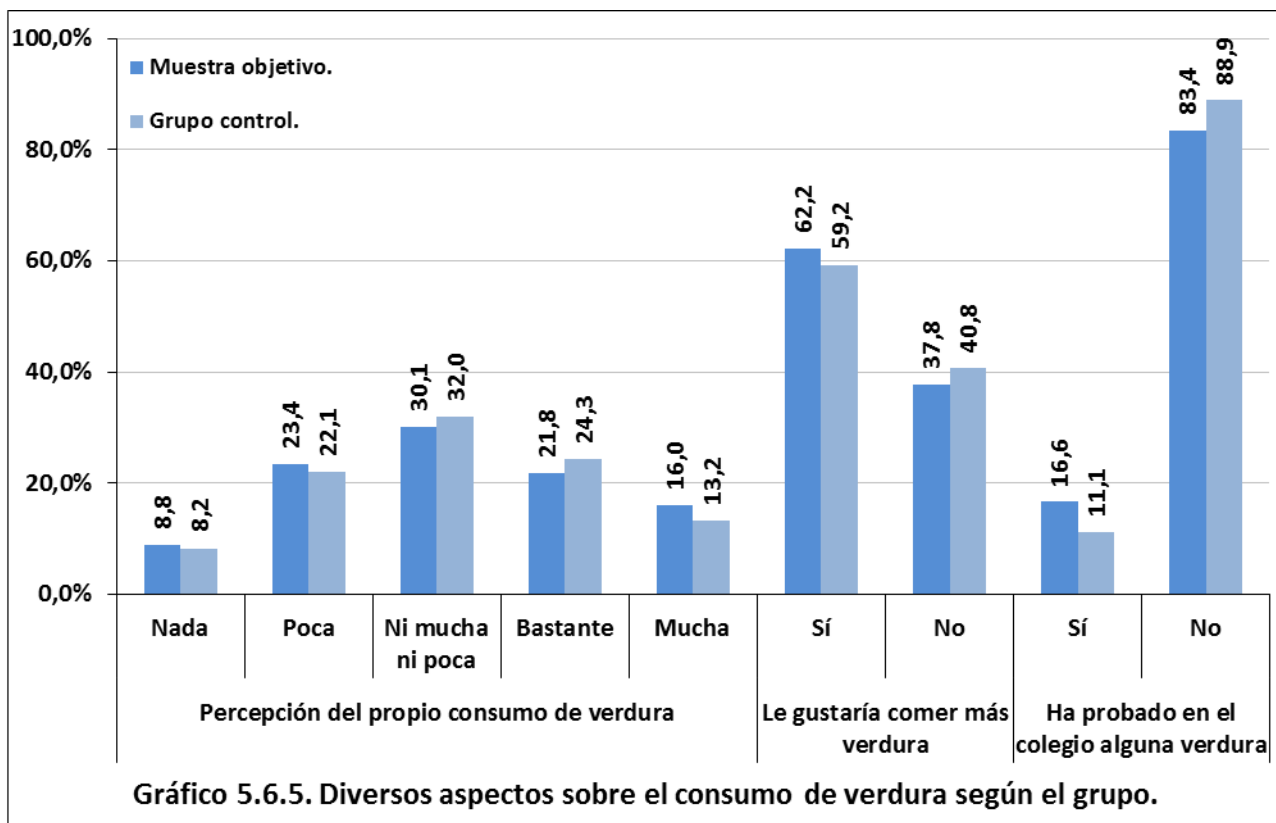
compensatoria el resultado es diferente (47,7% para la muestra objetivo y 47,2% para el grupo control).

El análisis del gusto por la verdura, lleva a observar que al 18,9% de la muestra objetivo la verdura le gusta *mucho*, porcentaje más de tres puntos superior al indicado en el grupo control (16,3%). Al unir al alumnado al que la verdura le gusta *bastante* o *mucho* la situación cambia (46,3% de la muestra objetivo por un 47,6% del grupo control) aunque si no se tienen en cuenta los centros de educación compensatoria la situación vuelve a favorecer a la muestra objetivo (47,6%) frente al grupo control (46,4%).



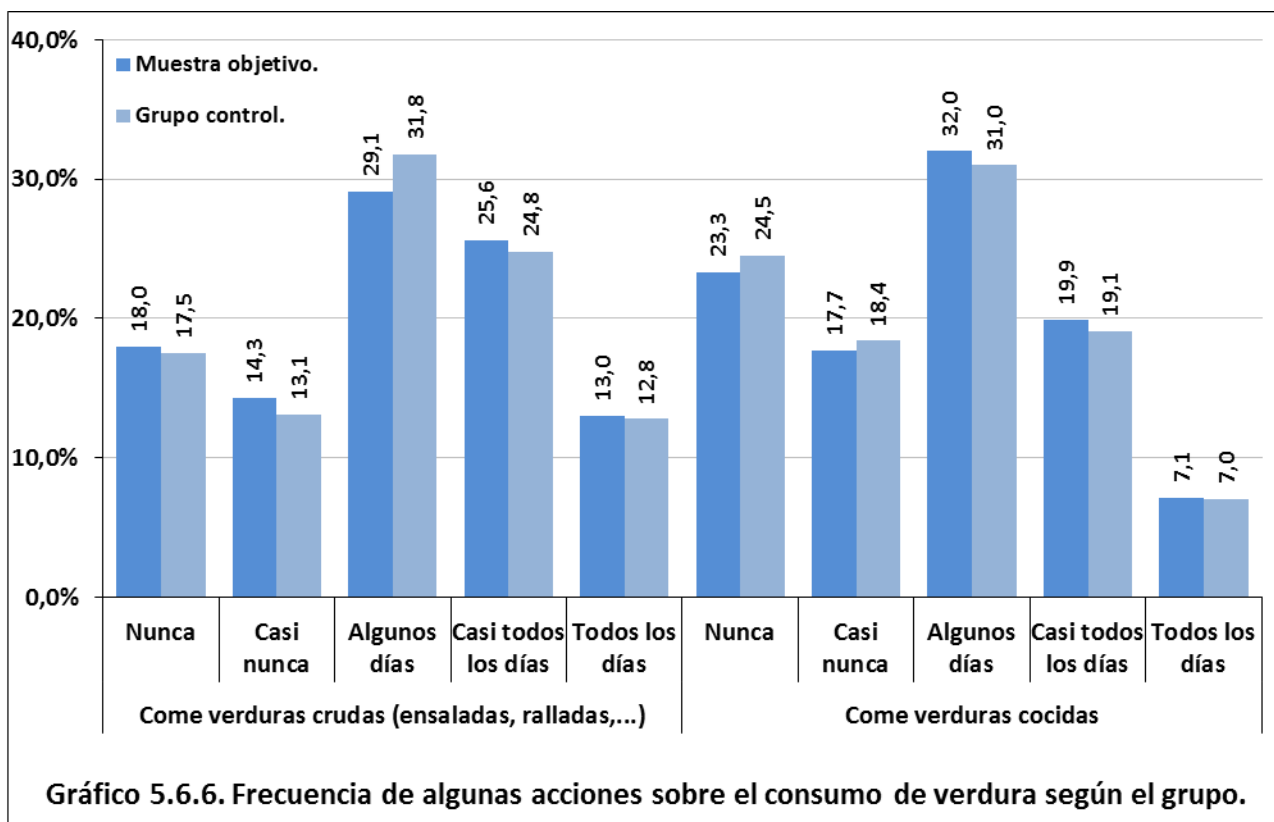
El análisis de la propia percepción del consumo de verdura, refleja que en la muestra objetivo el 16,0% del alumnado cree que toma *mucha* verdura, cifra superior a la detectada en el grupo control (13,2%), al agrupar a quienes creen que toman *bastante* o *mucha* verdura la situación se equilibra (37,8% y 35,5%) aunque si se excluyen del cómputo los centros de educación compensatoria la diferencia a favor de la muestra objetivo ente quienes creen que toman *bastante* o *mucha* verdura es mayor (38,6% y 36,9% para muestra objetivo y grupo control, respectivamente).

Al 62,2% del alumnado de la muestra objetivo le gustaría comer más verdura, dato tres puntos superior al reflejado en el grupo control (59,2%). Finalmente, como ya se ha visto al analizar la fruta, la mayor diferencia entre los dos grupos se detecta al preguntar si ha probado nuevas verduras en el colegio que como resultado refleja un 16,6% en la muestra objetivo y un 11,1% en el grupo control, diferencia amplia aunque no tanta como la observada en el consumo de fruta.



Para finalizar con el análisis comparativo del consumo de verdura, el cuestionario incluye dos preguntas sobre el consumo de verduras preparadas de dos maneras diferentes (*Anexo V: Tabla V.IV.11*). En primer lugar se ha cuestionado la frecuencia con la que el alumnado come verduras crudas (en ensalada, rayada,...), las cifras para los dos grupos son similares siendo algo mayor en la muestra objetivo de manera que el 38,6% de dicha muestra dice que come verdura *cruda todos los días o casi todos los días* y en el grupo control el porcentaje es del 37,6%.

En segundo lugar se ha medido el consumo de verduras cocidas, aquí también los resultados son similares y el 27,0% del alumnado de la muestra objetivo come verduras *cocidas todos los días o casi todos los días*, como también lo hace el 26,1% del alumnado del grupo control.

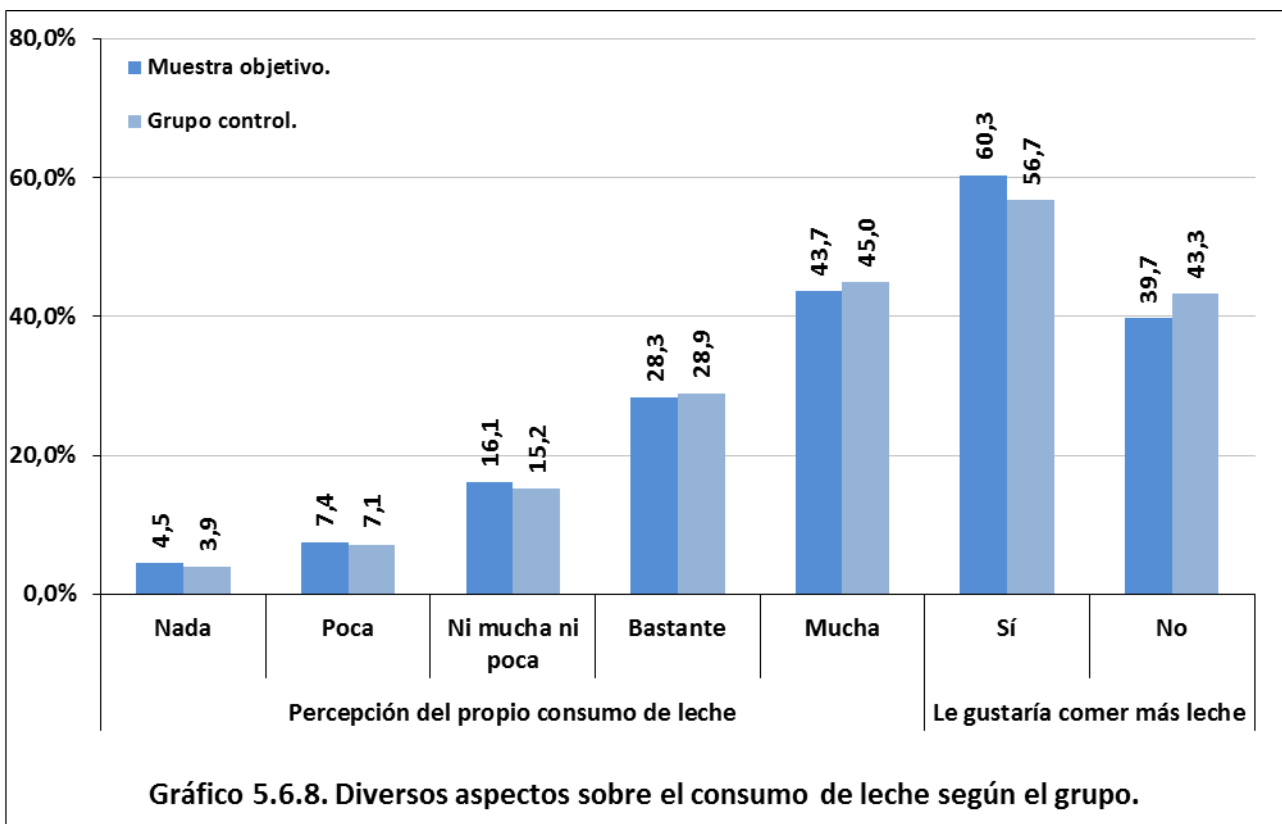
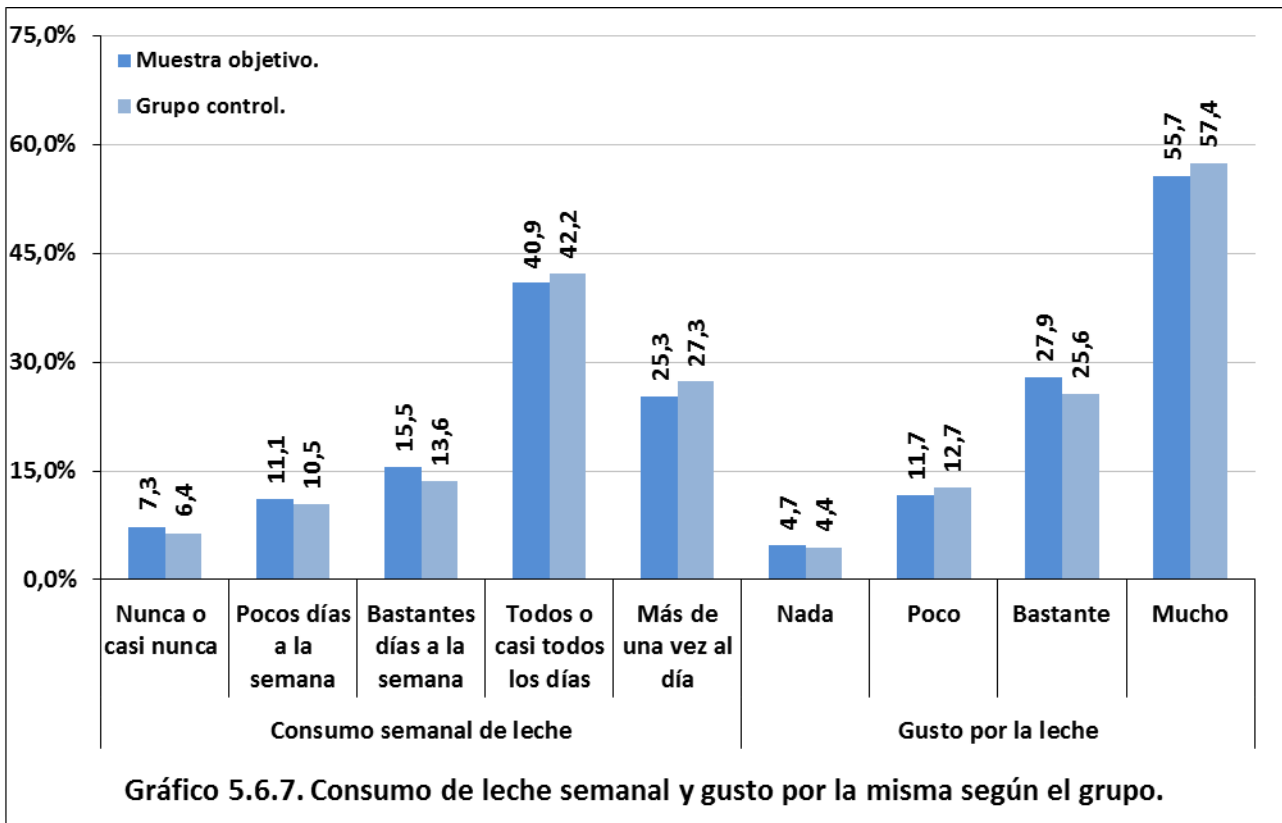


### Consumo de leche.

El consumo de leche ha sido analizado en el *Apartado 5.4*, aquí se verá la comparación con los datos del grupo control excluyendo las cuestiones relativas a preferencias de tipo o forma de consumo (*Anexo V: Tabla V.IV.10*).

En el consumo de leche semanal destaca el grupo control en el que el 69,5% bebe leche *todos o casi todos los días* o con más frecuencia, tres puntos por encima de la muestra objetivo (66,2%), aunque esta diferencia se reduce a la mitad si se excluyen los centros de educación compensatoria (69,3% para la muestra objetivo y 70,9% para el grupo control).

Al analizar cuanto le gusta la leche, al 83,6% del alumnado de la muestra objetivo le gusta *bastante o mucho*, resultado prácticamente idéntico al reflejado en el grupo control (83,0%), esta pequeña diferencia se incrementa si no se tienen en cuenta los centros de educación compensatoria (84,3% y 82,6% para objetivo y control, respectivamente).





Sobre la propia percepción del consumo de leche, el 72,0% del alumnado de la muestra objetivo considera que bebe *bastante* o *mucha* leche, cifra algo inferior que la medida en el grupo control (73,9%), estos porcentajes se igualan si no se incluyen los centros de educación compensatoria (72,9% y 73,0% para objetivo y control, respectivamente). Por último, al 60,3% del alumnado de la muestra objetivo le gustaría tomar más leche, cifra mayor que la observada en el grupo control (56,7%).

## **ANEXOS**

---

**ANEXO I: Revisión de los datos del profesorado.**

**ANEXO II: Cuestionarios.**

**ANEXO III: Correspondencia con los centros.**

**ANEXO IV: Relación de centros participantes.**

**ANEXO V: Tablas.**

## ANEXO I: Revisión de los datos del profesorado

---

### **Consumo de leche**

La información recibida solo se refiere a los dos últimos cursos del programa de reparto de leche (2020/21 y 2021/22), no consta el fichero del curso 2019/20.

Al comparar la definición de los campos, por un lado, se observan pequeñas diferencias en dos etiquetas que no deben ser consideradas (LEC10 y LEC101) y, por otro, en el fichero de 2021/22 hay una variable más como cuarta posibilidad de la variable LEC10 que es de respuesta múltiple. Asimismo, los datos recibidos concuerdan con las categorías indicadas en los descriptores. Por tanto, la unificación de ficheros solo ha tenido que tener en cuenta esa categoría adicional antes mencionada.

### **Consumo de Fruta y Hortalizas**

Hay información de todos los años del alcance de la investigación (cursos 2017/18 a 2021/22) y dado que los ficheros son diferentes, se toma como modelo de comparación el curso 2020/21 debido a que de este curso se dispone de otro fichero en formato ODS que detalla la forma de cumplimentar las encuestas (*memoria fruta y memoria leche 2020\_2021.ods*). Con posterioridad se han recibido los ficheros de los cursos 2019/20 y 2021/22 que vienen a confirmar lo detectado a partir del primer fichero ya mencionado. Por ello, seguidamente se exponen las diferencias del resto de ficheros referidos al curso 2020/21 y desde el curso más reciente al más antiguo.

#### **Curso 2021/22**

No figura el campo FRU18\_4 (opción múltiple de la medida de acompañamiento "Concurso Recetario Infantil" (Receta para cumpleaños saludables).

El campo FRU107 hace referencia a otra fruta (nectarina) que no figura en el curso 2020/21.

El campo FRU12 modifica sus categorías en la codificación respecto a 2020/21 (y a los años anteriores), añade el valor "Deficiente" que no estaba presente en años anteriores y elimina el valor "No hay", para el análisis estos valores se asimilarán.

El campo\_FRU154 (sobre la medida de acompañamiento “Concurso Recetario Infantil”) no existe en este curso, por lo que los campos FRU154, FRU155 y FRU156 se corresponden con FRU155, FRU156 y FRU157 del curso de referencia.

El campo FRU18\_4 no aparece en este curso.

### **Curso 2019/20**

Con carácter general, las variables que requieren una valoración de 1 a 5 en los cursos 2020/21 y 2021/22, en este curso oscilan de 0 a 5, aunque en la valoración de la Fruta no se observa ningún cero. Como las puntuaciones con 0 son muy escasas, se resuelve convirtiendo dichos 0 en 1 para que la escala sea en todos los años la misma.

El principal problema de compatibilidad reside en que los nombres de los campos de este curso no se corresponden con las mismas frutas que en el curso de referencia, lo ocurrido en 2021/22 con la FRU107 es aquí generalizado. Así, las variables FRU103 a FRU109 se corresponden con FRU102 a FRU108 de 2020/21 y FRU102 no estaba en el listado del curso de referencia.

Las categorías de FRU12 (implicación de la familia en la fase de distribución) son diferentes a las de 2020/21.

El texto de FRU136 cambia un poco el sentido de la pregunta. Así, en el curso de referencia se indica: “Suspensión de la distribución por falta de suministro” y en 2019/20 se indicaba “Coordinar la suspensión de la distribución por COVID-19”.

Otras cuestiones detectadas: la etiqueta de FRU16 muestra un cambio menor; las variables FRU18\_2 a FRU18\_4 no figuran este año (son opciones de respuesta múltiple sobre grado de satisfacción sobre medidas de acompañamiento); La pregunta FRU15 es desplegable y solo tiene dos medidas complementarias, mientras que en el curso de referencia es de respuesta múltiple y tiene más medidas; finalmente FRU20 y FRU21 (sobre el fomento del consumo saludable en el alumnado y su familia) tienen categorías diferentes.

La pregunta FRU15 es desplegable en 2019 y solo tiene dos medidas complementarias (Frutibús y Kit de Huertos).

La Pregunta FRU16 se refiere al consumo de Fruta mientras que en los dos últimos años se refiere al Programa.

Los campos FRU18\_2, FRU18\_3 y FRU18\_4 no aparecen en este curso.

### **Curso 2018/19**

Con carácter general, las variables que requieren una valoración de 1 a 5 en los cursos 2020/21 y 2021/22, en este curso oscilan de 0 a 5, aunque en la valoración de la Fruta no se observa ningún cero. Como las puntuaciones con 0 son muy escasas, se resuelve convirtiendo dichos 0 en 1 para que la escala sea en todos los años la misma.

La opción FRU93 de la pregunta de respuesta múltiple no está en la encuesta de este curso y las variables FRU93 a FRU97 de este curso se corresponden con FRU94 a FRU98 del curso de referencia.

El principal problema de compatibilidad reside en que los nombres de los campos de este curso no se corresponden con las mismas frutas que en el curso de referencia. El orden del año de referencia de FRU101 a FRU1012 se corresponde con este curso de la siguiente manera: FRU104, FRU108, FRU105, FRU101, FRU102, FRU103, FRU1011, FRU1014, FRU106, FRU109, FRU1012, FRU1013 y FRU1015. Además la formulación de “Sandía Ecológica IV Gama” es en 2018/19 “Sandía IV Gama”. Por último, figura la “Pera IV Gama” (FRU1010).

Las categorías de FRU12 (implicación de la familia en la fase de distribución) son diferentes a las de 2020/21.

Las categorías de FRU12 son diferentes a las de 2020/21.

La Pregunta FRU13 tiene una ligera modificación y la opción FRU136 no está en este año. Las opciones FRU136 y FRU137 se corresponden con FRU137 y FRU138 del año de referencia.

La pregunta FRU15 es desplegable en 2018 y solo tiene dos medidas complementarias (Frutibús y Kit de Huertos).

La Pregunta FRU16 se refiere al consumo de Fruta mientras que en los dos últimos años se refiere al Programa.

Los campos FRU18\_2, FRU18\_3 y FRU18\_4 no aparecen en este curso.

### **Curso 2017/18**

Con carácter general, las variables que requieren una valoración de 1 a 5 en los cursos 2020/21 y 2021/22, en este curso oscilan de 0 a 5, aunque en la valoración de la Fruta no se observa ningún cero. Como las puntuaciones con 0 son muy escasas, se resuelve convirtiendo dichos 0 en 1 para que la escala sea en todos los años la misma.

La etiqueta de FRU7 varía de forma no relevante.

La opción FRU93 de la pregunta de respuesta múltiple no está en la encuesta de este curso y las variables FRU93 a FRU97 de este curso se corresponden con FRU94 a FRU98 del curso de referencia.

Como en los otros años, el principal problema reside en que en el orden de las variables no se corresponden con las mismas frutas que en los años siguientes, como se ha observado en 2018/19 y 2019/20. El orden del año de referencia de FRU102 a FRU106 es en este año: FRU108, FRU105, FRU101, FRU102 y FRU103. Asimismo, el orden de FRU108 A FRU1010 es en este año: FRU1012, FRU106 y FRU109. En este curso no figuran FRU101, FRU107, FRU1011, FRU1012. Además la formulación de “Sandía Ecológica IV Gama” es en 2017 “Sandía IV Gama”.

Las categorías de FRU12 (implicación de la familia en la fase de distribución) son diferentes a las de 2020/21.

La Pregunta FRU13 tiene una ligera modificación y la opción FRU136 no está en este año. Las opciones FRU136 y FRU137 Se corresponden con FRU137 y FRU138 del año de referencia.

La pregunta FRU15 es desplegable en 2017 y solo tiene dos medidas complementarias y parcialmente diferentes a las de los dos años siguientes (en este año Frutibús y Recetario).

La Pregunta FRU16 se refiere al consumo de Fruta mientras que en los dos últimos años se refiere al Programa.

Los campos FRU18\_2 y FRU18\_3 no aparecen en este curso. El campo FRU18\_4 del año de referencia se corresponde con el campo FRU17 de este curso.

## ANEXO II: Cuestionarios

---

### PARTE A

#### PLAN DE CONSUMO DE FRUTAS, VERDURAS Y LECHE EN LAS ESCUELAS. CUESTIONARIO DIRIGIDO AL ALUMNADO.

Esta encuesta que vas a cumplimentar sirve para conocer el consumo de frutas, verduras y leche entre los alumnos y las alumnas de primaria en las escuelas. Te rogamos que respondas de la forma más real y sincera posible. Solo tardarás unos 15 minutos en contestarla.

Lee bien las preguntas y todas las opciones antes de marcar las respuestas. Cuando termines debes pulsar el botón **Enviar** y automáticamente el cuestionario llegará a nuestros equipos, de manera que nadie del centro verá tus respuestas. El cuestionario es anónimo aunque se recogen algunos datos como el centro, el curso, el sexo y la edad.

Muchas gracias por tu valiosa colaboración.

**1. Por favor, escoge el Centro Escolar donde estás estudiando:**

*[La lista siguiente está ordenada por municipios para facilitar su localización. Si **NO** has encontrado el centro, por favor, señala Otro y escribe su nombre y la localidad]*

Lista de municipios – centros

*[La lista es provincial, los centros de cada provincia cumplimentan un cuestionario en el que solo figuran sus centros]*

**2. ¿En qué curso de primaria estabas el curso pasado?**

2º de primaria.

3º de primaria.

4º de primaria.

5º de primaria.

6º de primaria.

**3. ¿Eres una chica o un chico?**

1. Chica.

2. Chico.

*[Las preguntas 1, 2 y 3 son obligatorias]*

**4. ¿Cuántos años tienes?**

*[Escribe con números los años que tienes ahora]*

\_\_\_\_\_ años.

**5. ¿Cuánta fruta comes a la semana?**

1. Casi nunca como fruta.

2. Pocos días a la semana.

3. Bastantes días a la semana.

4. Todos o casi todos los días.

## 6. En general, ¿cuánto te gusta la fruta?

1. Mucho.
2. Bastante.
3. Poco.
4. Nada.

## 7. ¿Qué has desayunado hoy?

*[Señala todos los alimentos y bebidas que has tomado hoy en el desayuno]*

1. Leche.
2. Leche con cacao en polvo.
3. Galletas.
4. Cereales de desayuno.
5. Magdalenas, sobaos, donuts u otros bollos.
6. Pan / Tostadas.
7. Fruta.
8. Zumo preparado en casa.
9. Zumo envasado.
10. Yogur.
11. Chocolate
12. Otras cosas.
13. No desayuno.

## 8. ¿Con qué frecuencia haces las siguientes cosas?

*[Debes marcar una respuesta en cada línea]*

	Todos los días	Casi todos los días	Algunos días	Casi nunca	Nunca
Tomar fruta en el desayuno.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomar zumo en el desayuno.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Llevar fruta al colegio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comer ensaladas, verduras crudas o ralladas (remolacha/zanahoria...).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comer verduras cocidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comer fruta, en general.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 9. ¿Cuáles son las tres cosas que más tomas en el recreo?

*[Si quieres, puedes marcar menos de tres cosas]*

- |                                   |                         |                  |                    |                  |
|-----------------------------------|-------------------------|------------------|--------------------|------------------|
| 1. Fruta.                         | 4. Leche.               | 7. Frutos secos. | 10. Gusanitos.     | 13. Chocolate.   |
| 2. Bollos, magdalenas, donuts.... | 5. Patatas fritas.      | 8. Chuches.      | 11. Zumo envasado. | 14. Bocadoillos. |
| 3. Yogur.                         | 6. Galletas o cereales. | 9. Batidos.      | 12. Refrescos.     | 15. Sándwiches.  |

## 10. ¿Cuáles son las tres frutas que más te gustan?

*[Si te gustan menos de tres no hace falta que marques tres frutas]*

- |                 |               |                |                |              |
|-----------------|---------------|----------------|----------------|--------------|
| 1. Albaricoque. | 5. Ciruela.   | 9. Mandarina.  | 13. Naranja.   | 17. Plátano. |
| 2. Caqui.       | 6. Frambuesa. | 10. Manzana.   | 14. Nectarina. | 18. Sandía.  |
| 3. Cereza.      | 7. Fresa.     | 11. Melocotón. | 15. Pera.      | 19. Uvas.    |
| 4. Chirimoya.   | 8. Kiwi.      | 12. Melón.     | 16. Piña.      |              |



**11. ¿Cuáles son las tres frutas que más comes?**

*[Si tomas menos, puedes marcar menos de tres frutas]*

- |                 |               |                |                |              |
|-----------------|---------------|----------------|----------------|--------------|
| 1. Albaricoque. | 5. Ciruela.   | 9. Mandarina.  | 13. Naranja.   | 17. Plátano. |
| 2. Caqui.       | 6. Frambuesa. | 10. Manzana.   | 14. Nectarina. | 18. Sandía.  |
| 3. Cereza.      | 7. Fresa.     | 11. Melocotón. | 15. Pera.      | 19. Uvas.    |
| 4. Chirimoya.   | 8. Kiwi.      | 12. Melón.     | 16. Piña.      |              |

**12. ¿Crees que comes mucha o poca fruta?**

1. Mucha.
2. Bastante.
3. Ni mucha ni poca.
4. Poca.
5. Nada o casi nada.

**13. ¿Te gustaría comer más fruta?**

1. Sí.
2. No.

**14. ¿Has probado en el colegio alguna fruta que NO habías comido antes?**

1. Sí.
2. No.

**15. Escribe cuáles son:**

*[Si no has probado frutas nuevas en el colegio, no contestes esta pregunta]*

---

**16. En general, ¿cuánto te gusta la verdura?**

1. Mucho.
2. Bastante.
3. Poco.
4. Nada.

**17. ¿Cuánta verdura comes a la semana?**

1. Casi nunca como verdura.
2. Pocos días a la semana.
3. Bastantes días a la semana.
4. Todos o casi todos los días.

**18. ¿Cuáles son las tres verduras que más te gustan?**

*[Si te gustan menos de tres no hace falta que marques tres verduras]*

- |                |                 |                 |                    |                 |
|----------------|-----------------|-----------------|--------------------|-----------------|
| 1. Acelgas.    | 5. Calabacín.   | 9. Coliflor.    | 13. Judías verdes. | 17. Zanahorias. |
| 2. Alcachofas. | 6. Calabaza.    | 10. Espárragos. | 14. Lechuga.       |                 |
| 3. Berenjenas. | 7. Champiñones. | 11. Guisantes.  | 15. Pimientos.     |                 |
| 4. Brócoli.    | 8. Col/Repollo. | 12. Habas.      | 16. Tomate.        |                 |

**19. ¿Cuáles son las tres verduras que más comes?***[Si tomas menos, puedes marcar menos de tres verduras]*

- |                |                 |                 |                    |                 |
|----------------|-----------------|-----------------|--------------------|-----------------|
| 1. Acelgas.    | 5. Calabacín.   | 9. Coliflor.    | 13. Judías verdes. | 17. Zanahorias. |
| 2. Alcachofas. | 6. Calabaza.    | 10. Espárragos. | 14. Lechuga.       |                 |
| 3. Berenjenas. | 7. Champiñones. | 11. Guisantes.  | 15. Pimientos.     |                 |
| 4. Brócoli.    | 8. Col/Repollo. | 12. Habas.      | 16. Tomate.        |                 |

**20. ¿Crees que comes mucha o poca verdura?**

1. Mucha.
2. Bastante.
3. Ni mucha ni poca.
4. Poca.
5. Nada o casi nada.

**21. ¿Te gustaría comer más verdura?**

1. Sí.
2. No.

**22. ¿Has probado en el colegio alguna verdura que NO habías comido antes?**

1. Sí.
2. No.

**23. Escribe cuáles son:***[Si no has probado verduras nuevas en el colegio, no contestes esta pregunta]***24. ¿Cuáles son las tres cosas que más TOMAS EN EL POSTRE de la comida o la cena?***[Si quieres, puedes marcar menos de tres cosas]*

- |             |                  |                  |                        |                                |
|-------------|------------------|------------------|------------------------|--------------------------------|
| 1. Fruta.   | 4. Natillas.     | 7. Frutos secos. | 10. Queso.             | 13. Arroz con leche.           |
| 2. Flan.    | 5. Leche.        | 8. Yogur.        | 11. Fruta de lata.     | 14. Pasteles o tarta.          |
| 3. Batidos. | 6. Zumo de casa. | 9. Zumo de bote. | 12. Bollos o galletas. | 15. Copa de crema o chocolate. |

**25. Si en tu colegio se realiza alguna de las siguientes ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LAS FRUTAS Y LAS VERDURAS, ¿podrías decir cuánto te gustan? Si no se hacen, marca "No se realiza"***[Debes marcar una opción en cada línea]*

	Mucho	Bastante	Poco	Nada	No se realiza
Tener un huerto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enseñar cosas de cocina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Talleres de alimentación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visitas a huertos y granjas escuela	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Juegos online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**26. En general, ¿cuánto te gusta la leche?**

1. Mucho.
2. Bastante.
3. Poco.
4. Nada.

**27. ¿Cuánta leche tomas a la semana?**

1. Nunca o casi nunca tomo leche.
2. Pocos días a la semana.
3. Bastantes días a la semana.
4. Todos o casi todos los días.
5. Más de una vez al día.

**28. ¿Sabes qué tipo de leche tomas en casa?**

*[Si tomas más de un tipo, señala el que tomas más veces]*

1. Leche entera.
2. Leche semidesnatada.
3. Leche desnatada.
4. Leche entera sin lactosa.
5. Leche semidesnatada sin lactosa.
6. Leche desnatada sin lactosa.
7. Bebidas vegetales (soja, avena, arroz,...).
8. No sé qué tipo de leche tomo.
9. No tomo leche.

**29. ¿De qué forma sueles tomar la leche?**

*[Si la tomas de varias formas, señala la forma en que la tomas más veces]*

1. Sola.
2. Con miel.
3. Con azúcar u otro producto que hace que esté dulce.
4. Mezclada con productos que llevan cacao en polvo.
5. En forma de batidos de bote.
6. De otra manera.
7. No tomo leche.

**30. ¿Crees que tomas mucha o poca leche?**

1. Mucha.
2. Bastante.
3. Ni mucha ni poca.
4. Poca.
5. Nada o casi nada.

**31. ¿Te gustaría tomar más leche?**

1. Sí.
2. No.

Por favor, una vez cumplimentado este cuestionario, no olvides darle al botón **Enviar** que encontrarás un poco más abajo.

**MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**

## PLAN DE CONSUMO DE FRUTAS, VERDURAS Y LECHE EN LAS ESCUELAS. CUESTIONARIO A MADRES Y PADRES.

### PARTE B

**CENTROS QUE HAN PARTICIPADO EN EL PLAN:** Este cuestionario que va a cumplimentar forma parte de una encuesta encargada por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural con el apoyo de la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional para conocer el consumo de frutas, verduras y leche entre el alumnado de primaria y evaluar el cumplimiento del Plan Escolar de consumo de frutas, verduras y leche en las escuelas. Le rogamos que responda de la forma más real posible, solo le llevará 15 minutos contestarlo.

**CENTROS DEL GRUPO CONTROL:** Este cuestionario que va a cumplimentar forma parte de una encuesta encargada por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural con el apoyo de la Consejería de Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional para conocer el consumo de frutas, verduras y leche entre el alumnado de primaria. Le rogamos que responda de la forma más real posible, solo le llevará 15 minutos contestarlo.

Una aclaración importante, en la encuesta hay preguntas que se refieren a un hijo/a suyo. Se trata del que está en la clase que figura en la invitación a participar en la investigación, invitación que le habrá llegado por correo electrónico o por WhatsApp. De todas formas, si tiene más de un hijo/a que haya participado en el Plan y no tiene claro a cuál debe referirse, decida usted y conteste las preguntas sobre su hijo/a pensando siempre en el mismo/a.

Lea detenidamente las preguntas y vaya contestando. Cuando finalice debe pulsar el botón enviar y automáticamente el cuestionario llegará a nuestros equipos, de manera que nadie del centro verá sus respuestas. El cuestionario es anónimo aunque se recogen datos de clasificación como el centro, el curso, el sexo y la edad.

**Muchas gracias por su valiosa colaboración.**

**1. Por favor, escoja el Centro Escolar donde estudia su hijo/a:**

*[La lista siguiente está ordenada por municipios para facilitar su localización. Si **NO** ha encontrado el centro, por favor, señale Otro y escriba su nombre y la localidad]*

Lista de centros

*[La lista es provincial, los centros de cada provincia cumplimentan un cuestionario en el que solo figuran sus centros]*

**2. ¿En qué curso de primaria estaba su hijo/a el curso pasado?**

2º de primaria.

3º de primaria.

4º de primaria.

5º de primaria.

6º de primaria.

**3. ¿Su hijo o hija es chico o chica?**

1. Chico.

2. Chica.

*[Las preguntas 1, 2 y 3 son obligatorias]*

**4. ¿Cuántos años tiene su hijo/a?**

\_\_\_\_\_ años.

**LAS PREGUNTAS SIGUIENTES SE REFIEREN AL CONSUMO DE FRUTA**

**5. ¿Con qué frecuencia se come fruta en su hogar?**

*[Se refiere a la familia en general]*

1. Nunca o casi nunca.
2. Dos o tres veces al mes.
3. Una vez a la semana.
4. Dos o tres veces a la semana.
5. Todos o casi todos los días.

**6. ¿Con qué frecuencia come fruta su hijo/a, tanto en casa como fuera?**

1. Nunca o casi nunca.
2. Dos o tres veces al mes.
3. Una vez a la semana.
4. Dos o tres veces a la semana.
5. Todos o casi todos los días.

**7. ¿Cuánto le gusta la fruta a su hijo/a?**

1. Mucho.
2. Bastante.
3. Poco.
4. Nada.

**8. ¿Cómo prefiere tomar la fruta su hijo/a?**

*[Puede marcar varias respuestas]*

1. En zumo.
2. Entera pelada.
3. Entera sin pelar.
4. Pelada y en trocitos.
5. En macedonia.

**[Las preguntas 9 y 10 quedan excluidas del cuestionario dirigido a los centros CONTROL]**

**9. Diría que su hijo/a, ¿come ahora más o menos fruta que antes de participar en el Plan?**

1. Mucha más.
2. Algo más.
3. La misma cantidad.
4. Algo menos.
5. Mucha menos.

**10. Y su familia, ¿come ahora más o menos fruta que antes de participar en el Plan?**

1. Mucha más.
2. Algo más.
3. La misma cantidad.
4. Algo menos.
5. Mucha menos.

[Las preguntas 9 y 10 quedan excluidas del cuestionario dirigido a los centros CONTROL]

**11. En su casa, ¿procuran que su hijo/a coma la fruta que ustedes le indican o toma la que él o ella prefiere?**

1. Principalmente, la que le indicamos.
2. Principalmente, la que él/ella prefiere.
3. Unas veces la que le indicamos y otras la que prefiere.

**12. ¿Cuáles son las CINCO frutas que MÁS SE TOMAN EN SU CASA?**

[Por favor, no marque más de cinco respuestas, si así lo considera, puede marcar menos]

- |                 |               |                |                |              |
|-----------------|---------------|----------------|----------------|--------------|
| 1. Albaricoque. | 5. Ciruela.   | 9. Mandarina.  | 13. Naranja.   | 17. Plátano. |
| 2. Caqui.       | 6. Frambuesa. | 10. Manzana.   | 14. Nectarina. | 18. Sandía.  |
| 3. Cereza.      | 7. Fresa.     | 11. Melocotón. | 15. Pera.      | 19. Uvas.    |
| 4. Chirimoya.   | 8. Kiwi.      | 12. Melón.     | 16. Piña.      |              |

**13. ¿Cuáles son las TRES frutas que PREFIERE SU HIJO/A?**

[Por favor, no marque más de tres respuestas, si así lo considera, puede marcar menos]

- |                 |               |                |                |              |
|-----------------|---------------|----------------|----------------|--------------|
| 1. Albaricoque. | 5. Ciruela.   | 9. Mandarina.  | 13. Naranja.   | 17. Plátano. |
| 2. Caqui.       | 6. Frambuesa. | 10. Manzana.   | 14. Nectarina. | 18. Sandía.  |
| 3. Cereza.      | 7. Fresa.     | 11. Melocotón. | 15. Pera.      | 19. Uvas.    |
| 4. Chirimoya.   | 8. Kiwi.      | 12. Melón.     | 16. Piña.      |              |

**14. ¿Su hijo/a lleva, normalmente, fruta al colegio?**

1. Sí, siempre.
2. Sí, casi todos los días.
3. Algunos días.
4. Casi nunca.
5. Nunca.

**15. ¿Qué hace si en una comida su hijo/a no quiere tomar la fruta que le han puesto en el postre?**

1. Se la cambiamos por otra fruta.
2. Se la cambiamos por otro postre.
3. Insistimos hasta que se la come.
4. No le damos nada, dejamos que no se la coma.

**LAS PREGUNTAS SIGUIENTES SE REFIEREN AL CONSUMO DE VERDURA**

**16. ¿Con qué frecuencia suelen comer verduras en su hogar?**

[Se refiere a la familia en general]

1. Nunca o casi nunca.
2. Dos o tres veces al mes.
3. Una vez a la semana.
4. Dos o tres veces a la semana.
5. Todos o casi todos los días.

**17. ¿Con qué frecuencia come verduras su hijo/a, tanto en casa como fuera?**

1. Nunca o casi nunca.
2. Dos o tres veces al mes.
3. Una vez a la semana.
4. Dos o tres veces a la semana.
5. Todos o casi todos los días.

**18. ¿Cuánto le gustan las verduras a su hijo/a?**

1. Mucho.
2. Bastante.
3. Poco.
4. Nada.

[Las preguntas 19 y 22 quedan excluidas del cuestionario dirigido a los centros CONTROL]

**19. Diría que su hijo/a, ¿come ahora más o menos verdura que antes de participar en el Plan?**

1. Mucha más.
2. Algo más.
3. La misma cantidad.
4. Algo menos.
5. Mucha menos.

**20. Y su familia, ¿come ahora más o menos verdura que antes de participar en el Plan?**

1. Mucha más.
2. Algo más.
3. La misma cantidad.
4. Algo menos.
5. Mucha menos.

[Las preguntas 19 y 20 quedan excluidas del cuestionario dirigido a los centros CONTROL]

**21. En su casa, ¿procuran que su hijo/a coma la verdura que ustedes le indican o toma la que él o ella prefiere?**

1. Principalmente, la que le indicamos.
2. Principalmente, la que él/ella prefiere.
3. Unas veces la que le indicamos y otras la que prefiere.

**22. ¿Cuáles son las CINCO verduras que MÁS SE TOMAN EN SU CASA?**

[Por favor, no marque más de cinco respuestas, si así lo considera, puede marcar menos]

- |                |                 |                 |                    |                 |
|----------------|-----------------|-----------------|--------------------|-----------------|
| 1. Acelgas.    | 5. Calabacín.   | 9. Coliflor.    | 13. Judías verdes. | 17. Zanahorias. |
| 2. Alcachofas. | 6. Calabaza.    | 10. Espárragos. | 14. Lechuga.       |                 |
| 3. Berenjenas. | 7. Champiñones. | 11. Guisantes.  | 15. Pimientos.     |                 |
| 4. Brócoli.    | 8. Col/Repollo. | 12. Habas.      | 16. Tomate.        |                 |

**23. ¿Cuáles son las TRES verduras que PREFIERE SU HIJO/A?**

[Por favor, no marque más de tres respuestas, si así lo considera, puede marcar menos]

- |                |                 |                 |                    |                 |
|----------------|-----------------|-----------------|--------------------|-----------------|
| 1. Acelgas.    | 5. Calabacín.   | 9. Coliflor.    | 13. Judías verdes. | 17. Zanahorias. |
| 2. Alcachofas. | 6. Calabaza.    | 10. Espárragos. | 14. Lechuga.       |                 |
| 3. Berenjenas. | 7. Champiñones. | 11. Guisantes.  | 15. Pimientos.     |                 |
| 4. Brócoli.    | 8. Col/Repollo. | 12. Habas.      | 16. Tomate.        |                 |



**24. ¿Cómo le gusta tomar las verduras a su hijo/a?**

*[Puede marcar más de una respuesta]*

1. En ensalada.
2. En gazpacho.
3. Cocida.
4. En puré.
5. Frita o a la plancha.
6. En menestra (guiso de varias verduras).
7. De otra forma.
8. No le gustan de ninguna forma.
9. No toma verduras.

**25. ¿Qué hace si en una comida su hijo/a no quiere tomar la verdura que le han puesto?**

1. Se la cambiamos por otra verdura.
2. Se la cambiamos por otro plato.
3. Insistimos hasta que se la come.
4. No le damos nada, dejamos que no se la coma.

**LAS PREGUNTAS SIGUIENTES SE REFIEREN AL CONSUMO DE LECHE**

**26. En general, ¿con qué frecuencia suelen tomar leche en su hogar?**

*[Se refiere a la familia en general]*

1. Nunca o casi nunca.
2. Dos o tres veces al mes.
3. Una vez a la semana.
4. Dos o tres veces a la semana.
5. Al menos una vez al día, todos o casi todos los días.
6. Más de una vez al día, todos o casi todos los días.

**27. ¿Con qué frecuencia toma leche su hijo/a, tanto en casa como fuera?**

1. Nunca o casi nunca.
2. Dos o tres veces al mes.
3. Una vez a la semana.
4. Dos o tres veces a la semana.
5. Al menos una vez al día, todos o casi todos los días.
6. Más de una vez al día, todos o casi todos los días.

**28. ¿Qué tipo de leche suele tomar su hijo/a?**

*[Si toma más de un tipo, señale el que toma con mayor frecuencia]*

1. Leche entera.
2. Leche semidesnatada.
3. Leche desnatada.
4. Leche entera sin lactosa.
5. Leche semidesnatada sin lactosa.
6. Leche desnatada sin lactosa.
7. Bebidas vegetales (soja, avena, arroz,...).
8. No toma leche.

**29. ¿Cuánto le gusta la leche a su hijo/a?**

1. Mucho.
2. Bastante.
3. Poco.
4. Nada.

**30. ¿De qué forma suele tomar la leche a su hijo/a?**

*[Si la toma de varias formas, señale la que considere más frecuente]*

1. Sola.
2. Con miel.
3. Con azúcar u otro edulcorante.
4. Mezclada con productos que llevan cacao en polvo soluble.
5. En forma de batidos ya preparados.
6. De otra manera.
7. No toma leche.

[Las preguntas 31 y 32 quedan excluidas del cuestionario dirigido a los centros CONTROL]

**31. Diría que su hijo/a, ¿toma ahora más o menos leche que antes de participar en el Plan?**

1. Mucha más.
2. Algo más.
3. La misma cantidad.
4. Algo menos.
5. Mucha menos.

**32. Y su familia, ¿toma ahora más o menos leche que antes de participar en el Plan?**

1. Mucha más.
2. Algo más.
3. La misma cantidad.
4. Algo menos.
5. Mucha menos.

[Las preguntas 31 y 32 quedan excluidas del cuestionario dirigido a los centros CONTROL]

**33. En su casa, ¿procuran que su hijo/a tome la cantidad de leche que ustedes le indican o toma la que él o ella prefiere?**

1. Principalmente, la que le indicamos.
2. Principalmente, la que él/ella prefiere.
3. Unas veces la que le indicamos y otras la que prefiere.

**34. ¿Qué hace si en una comida su hijo/a no quiere tomar la leche que le han puesto?**

1. Se la cambiamos por otro alimento (como zumo o similar).
2. Insistimos hasta que se la toma.
3. No le damos nada, dejamos que no se la tome.

**EN EL ÚLTIMO GRUPO DE PREGUNTAS LE PEDIMOS SU OPINIÓN SOBRE DIVERSOS ASPECTOS RELATIVOS AL PLAN ESCOLAR DE CONSUMO DE FRUTA, VERDURA Y LECHE.**

**35. ¿Conocía o había oído hablar del Plan de consumo de fruta, verdura y leche en las escuelas antes de esta encuesta?**

1. Sí.
2. No.

[Las preguntas 36 a 38 quedan excluidas del cuestionario dirigido a los centros CONTROL]

**36. El Plan de consumo de fruta, verdura y leche establece unas actividades complementarias (talleres, juegos, visitas, folletos,...) para reforzar el hábito del consumo. En general, ¿cómo valora que se realicen estas actividades?**

1. Muy positivamente.
2. Positivamente.
3. Ni positiva ni negativamente.
4. Negativamente.
5. Muy negativamente.
6. No conozco ninguna de esas actividades.

**37. Si conoce alguna de las actividades, por favor valore de forma independiente cada una de ellas:**

[Marque una casilla por cada actividad]

	Muy positivamente	Positivamente	Ni positiva ni negativamente	Negativamente	Muy negativamente	No conozco la actividad
Ruta de la fruta, Frutibús.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promoción de los Huertos Escolares.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Desayuno Saludable con aceite de oliva virgen extra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Concurso Recetario Infantil.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**38. A continuación, hay una serie de frases que han dicho madres y padres de escolares que han participado en años anteriores en el Plan. Por favor, díganos en qué medida está de acuerdo con ellas.**

[Marque una casilla por cada frase]

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Mi hijo no ha participado
En el colegio nos han mantenido informados sobre las actividades del Plan.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los padres hemos participado en el Plan.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los padres deberíamos participar más en el Plan.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Las actividades complementarias han sido útiles para incrementar el consumo de fruta, verdura y leche de mi hijo/a.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[Las preguntas 36 a 38 quedan excluidas del cuestionario dirigido a los centros CONTROL]

**39. Para terminar ¿Cómo valora que se realice este Plan para aumentar el consumo de frutas, verdura y leche entre los escolares?**

1. Muy positivamente.
2. Positivamente.
3. Ni positiva ni negativamente.
4. Negativamente.
5. Muy negativamente.
6. No he oído hablar del Plan.

[La pregunta 40 queda excluida del cuestionario dirigido a los centros PROGRAMA]

**40. ¿Su hijo ha participado en cursos anteriores en el Plan de consumo de fruta, verdura y leche en otro centro?**

1. Sí, solo en el de Fruta y Verdura.
2. Sí, solo en el de Leche.
3. Sí, en los dos.
4. No.

[La pregunta 40 queda excluida del cuestionario dirigido a los centros PROGRAMA]

**Por favor, si lo desea, puede añadir cualquier observación o sugerencia para mejorar el Plan.**

---

Por favor, una vez cumplimentado este cuestionario, no olvide darle al botón **Enviar**, que encontrará más abajo.

**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## ANEXO III: Correspondencia con los centros

---

### Día 16/01/2023. CORREO DE PETICIÓN DE COLABORACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN – Centros objeto de investigación

*A la Att de la persona responsable en el centro del Plan de Consumo de Frutas, Hortalizas y Leche en las escuelas*

Buenos días,

Como ya sabe, la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, con la colaboración de la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, es la responsable de los Programas de Consumo de Frutas y Hortalizas y de Leche en las Escuelas desde su inicio en el año 2009. Este año hay que presentar una evaluación y se tienen que realizar unas encuestas tanto al alumnado como a las madres y los padres. Esta empresa (SEPRUR Servicios Integrados, S.L. con NIF B41820978), ha sido contratada para llevar a cabo dicha evaluación. Se adjunta certificado de adjudicación del servicio.

Su centro ha sido elegido para participar entrevistando a una clase de 3º / 4º de primaria y a otra de 5º / 6º. La clase de cada curso la pueden elegir en función de la disponibilidad del centro. Las encuestas se cumplimentan online y seguidamente se le indican los enlaces para su cumplimentación. Hay dos modelos uno para el alumnado y otro para las madres y los padres.

Enlace para la encuesta al alumnado:

[ENLACE](#)

Enlace para la encuesta a madres y padres:

[ENLACE](#)

En ambos casos la encuesta se puede hacer desde el móvil aunque es más cómodo contestar desde un ordenador o tablet por su mayor tamaño. Para que conozcan los cuestionarios se les adjuntan modelos en PDF muy similares a la encuesta en formato Web.

Le solicitamos que traslade estos enlaces a madres y padres para que ellos mismos cumplimenten la encuesta y lo haga su hijo o hija que está en la clase que hayan elegido de los cursos antes citados y que les transmitan la importancia de contestar lo antes posible (en el plazo de una semana).

Ante cualquier duda pueden mandar un correo a [mcapote@seprur.es](mailto:mcapote@seprur.es).

Agradeciendo de antemano su colaboración les saludo atentamente

Manuel Capote

**NOTA:** En el correo de cada centro se indicaban los cursos concretos (3º y 5º o 4º y 6º)

## **Día 16/01/2023. CORREO DE PETICIÓN DE COLABORACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN – Centros control**

***A la Att de la persona responsable en el centro del Plan de Consumo de Frutas, Hortalizas y Leche en las escuelas***

Buenos días,

Como ya sabe, la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, con la colaboración de la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, es la responsable de los Programas de Consumo de Frutas y Hortalizas y de Leche en las Escuelas desde su inicio en el año 2009. Para mejorar dicho programa se tienen que realizar unas encuestas tanto al alumnado como a las madres y los padres. Esta empresa (SEPRUR Servicios Integrados, S.L. con NIF B41820978), ha sido contratada para llevar a cabo dicha evaluación. Se adjunta certificado de adjudicación del servicio.

Su centro ha sido elegido para participar entrevistando a una clase de **3º / 4º** de primaria y a otra de **5º / 6º** de primaria. La clase de cada curso la pueden elegir en función de la disponibilidad del centro. Las encuestas se cumplimentan online y seguidamente se le indican los enlaces para su cumplimentación. Hay dos modelos uno para el alumnado y otro para las madres y los padres.

Enlace para la encuesta al alumnado:

[ENLACE](#)

Enlace para la encuesta a madres y padres:

[ENLACE](#)

En ambos casos la encuesta se puede hacer desde el móvil aunque es más cómodo contestar desde un ordenador o tablet por su mayor tamaño. Para que conozcan los cuestionarios se les adjuntan modelos en PDF muy similares a la encuesta en formato Web.

Le solicitamos que traslade estos enlaces a madres y padres para que ellos mismos cumplimenten la encuesta y lo haga su hijo o hija que está en la clase que hayan elegido de los cursos antes citados y que les trasmitan la importancia de contestar lo antes posible (en el plazo de una semana).

Ante cualquier duda pueden mandar un correo a [mcapote@seprur.es](mailto:mcapote@seprur.es).

Agradeciendo de antemano su colaboración les saludo atentamente

Manuel Capote

**NOTA: En el correo de cada centro se indicaban los cursos concretos (3º y 5º o 4º y 6º)**

## **Día 20/01/2023. CORREO RECORDATORIO a los centros que NO han enviado encuestas (ni alumnado ni progenitores)**

### ***A la Att de la persona responsable en el centro del Plan de Consumo de Frutas, Hortalizas y Leche en las escuelas***

Buenos días, el día 16/01/2023 le remitimos un correo electrónico solicitando su participación en una investigación sobre el consumo de Frutas, Verduras y Leche entre el alumnado.

Aún no hemos recibido ninguna encuesta de su centro, por ello le recordamos la importancia de participar al objeto de mejorar el programa.

Como se le indicó, hay dos modelos de encuestas una para el alumnado y otra para madres y padres y en ambos casos la encuesta se puede hacer desde el móvil aunque es más cómodo contestar desde un ordenador o tablet por su mayor tamaño. No lleva más de 15 minutos contestarla y en su centro solo tienen que contestar el alumnado y sus madres o padres de dos clase tal y como se le detalló en el primer correo. Necesitamos que se cumplimenten antes del viernes 27/01/2023.

Ante cualquier duda pueden mandar un correo a [mcapote@seprur.es](mailto:mcapote@seprur.es).

Agradeciendo de antemano su colaboración les saludo atentamente

Manuel Capote

## **Día 20/01/2023. CORREO RECORDATORIO a los centros que NO han enviado encuestas de progenitores y menos de 10 del alumnado**

### ***A la Att de la persona responsable en el centro del Plan de Consumo de Frutas, Hortalizas y Leche en las escuelas***

Buenos días, el día 16/01/2023 le remitimos un correo electrónico solicitando su participación en una investigación sobre el consumo de Frutas, Verduras y Leche entre el alumnado.

Aún no hemos recibido ninguna encuesta de las madres y los padres de su centro, por ello le recordamos la importancia de que participen al objeto de mejorar el programa. Asimismo, le rogamos que insistan al alumnado para que sigan cumplimentando su cuestionario y mejorar su representación en la investigación.

Como se le indicó, hay un modelo de encuesta específico para madres y padres y se puede hacer desde el móvil aunque es más cómodo contestar desde un ordenador o tablet por su mayor tamaño. No lleva más de 15 minutos contestarla y en su centro solo tienen que contestar las madres o los padres de dos clase tal y como se le detalló en el primer correo. Necesitamos que se cumplimenten antes del viernes 27/01/2023.

Ante cualquier duda pueden mandar un correo a [mcapote@seprur.es](mailto:mcapote@seprur.es).

Agradeciendo de antemano su colaboración les saludo atentamente

Manuel Capote



## **Día 20/01/2023. CORREO RECORDATORIO a los centros que NO han enviado encuestas de progenitores y al menos 10 del alumnado**

### ***A la Att de la persona responsable en el centro del Plan de Consumo de Frutas, Hortalizas y Leche en las escuelas***

Buenos días, el día 16/01/2023 le remitimos un correo electrónico solicitando su participación en una investigación sobre el consumo de Frutas, Verduras y Leche entre el alumnado.

Aún no hemos recibido ninguna encuesta de las madres y los padres de su centro, por ello le recordamos la importancia de que participen al objeto de mejorar el programa.

Como se le indicó, hay un modelo de encuesta específico para madres y padres y se puede hacer desde el móvil aunque es más cómodo contestar desde un ordenador o tablet por su mayor tamaño. No lleva más de 15 minutos contestarla y en su centro solo tienen que contestar las madres o los padres de dos clase tal y como se le detalló en el primer correo. Necesitamos que se cumplimenten antes del viernes 27/01/2023.

Ante cualquier duda pueden mandar un correo a [mcapote@seprur.es](mailto:mcapote@seprur.es).

Agradeciendo de antemano su colaboración les saludo atentamente

Manuel Capote

## **Día 20/01/2023. CORREO RECORDATORIO a los centros que NO han enviado encuestas del alumnado y SÍ se han recibido al menos de 10 de progenitores**

### ***A la Att de la persona responsable en el centro del Plan de Consumo de Frutas, Hortalizas y Leche en las escuelas***

Buenos días, el día 16/01/2023 le remitimos un correo electrónico solicitando su participación en una investigación sobre el consumo de Frutas, Verduras y Leche entre el alumnado.

Aún no hemos recibido ninguna encuesta del alumnado de su centro, por ello le recordamos la importancia de que participen al objeto de mejorar el programa. Asimismo, le rogamos que insistan a las madres y los padres para que sigan cumplimentando su cuestionario y mejorar su representación en la investigación.

Como se le indicó, hay un modelo de encuesta específico para el alumnado y se puede hacer desde el móvil aunque es más cómodo contestar desde un ordenador o tablet por su mayor tamaño. No lleva más de 15 minutos contestarla y en su centro solo tienen que contestar el alumnado de dos clase tal y como se le detalló en el primer correo. Necesitamos que se cumplimenten antes del viernes 27/01/2023.

Ante cualquier duda pueden mandar un correo a [mcapote@seprur.es](mailto:mcapote@seprur.es).

Agradeciendo de antemano su colaboración les saludo atentamente

Manuel Capote

## **Día 20/01/2023. CORREO RECORDATORIO a los centros que NO han enviado encuestas del alumnado y SÍ se han recibido al menos de 10 de progenitores**

### ***A la Att de la persona responsable en el centro del Plan de Consumo de Frutas, Hortalizas y Leche en las escuelas***

Buenos días, el día 16/01/2023 le remitimos un correo electrónico solicitando su participación en una investigación sobre el consumo de Frutas, Verduras y Leche entre el alumnado.

Aún no hemos recibido ninguna encuesta del alumnado de su centro, por ello le recordamos la importancia de que participen al objeto de mejorar el programa.

Como se le indicó, hay un modelo de encuesta específico para el alumnado y se puede hacer desde el móvil aunque es más cómodo contestar desde un ordenador o tablet por su mayor tamaño. No lleva más de 15 minutos contestarla y en su centro solo tienen que contestar el alumnado de dos clase tal y como se le detalló en el primer correo. Necesitamos que se cumplimenten antes del viernes 27/01/2023.

Ante cualquier duda pueden mandar un correo a [mcapote@seprur.es](mailto:mcapote@seprur.es).

Agradeciendo de antemano su colaboración les saludo atentamente

Manuel Capote

## **Día 23/01/2023. CORREO RECORDATORIO a los centros que han enviado menos de 10 encuestas (de alumnado y de progenitores)**

### ***A la Att de la persona responsable en el centro del Plan de Consumo de Frutas, Hortalizas y Leche en las escuelas***

Buenos días, el día 16/01/2023 le remitimos un correo electrónico solicitando su participación en una investigación sobre el consumo de Frutas, Verduras y Leche entre el alumnado.

Hasta hoy se han recibido muy pocas encuestas de su centro (tanto del alumnado como de madres y padres), por ello le recordamos la importancia de participar al objeto de mejorar el programa.

Le solicitamos que animen a madres y padres y al alumnado a participar en la investigación lo que redundará, en el futuro, en la calidad del programa que tanta aceptación tiene actualmente y mejorará la representación de su centro en el estudio. Para ello, ampliamos el plazo de cumplimentación hasta el viernes 27/01/2023.

Ante cualquier duda pueden mandar un correo a [mcapote@seprur.es](mailto:mcapote@seprur.es).

Agradeciendo de antemano su colaboración les saludo atentamente

Manuel Capote

## **Día 23/01/2023. CORREO RECORDATORIO a los centros que han enviado menos de 10 encuestas de progenitores**

Buenos días, el día 16/01/2023 le remitimos un correo electrónico solicitando su participación en una investigación sobre el consumo de Frutas, Verduras y Leche entre el alumnado.

Hasta hoy se han recibido muy pocas encuestas de su centro de madres y padres, por ello le recordamos la importancia de participar al objeto de mejorar el programa.

Le solicitamos que animen a madres y padres a participar en la investigación lo que redundará, en el futuro, en la calidad del programa que tanta aceptación tiene actualmente y mejorará la representación de su centro en el estudio. Para ello, ampliamos el plazo de cumplimentación hasta el viernes 27/01/2023.

Ante cualquier duda pueden mandar un correo a [mcapote@seprur.es](mailto:mcapote@seprur.es).

Agradeciendo de antemano su colaboración les saludo atentamente

Manuel Capote

## **Día 23/01/2023. CORREO RECORDATORIO a los centros que han enviado menos de 10 encuestas del alumnado**

### ***A la Att de la persona responsable en el centro del Plan de Consumo de Frutas, Hortalizas y Leche en las escuelas***

Buenos días, el día 16/01/2023 le remitimos un correo electrónico solicitando su participación en una investigación sobre el consumo de Frutas, Verduras y Leche entre el alumnado.

Hasta hoy se han recibido muy pocas encuestas de su centro de alumnos y alumnas, por ello le recordamos la importancia de participar al objeto de mejorar el programa.

Le solicitamos que animen al alumnado a participar en la investigación lo que redundará, en el futuro, en la calidad del programa que tanta aceptación tiene actualmente y mejorará la representación de su centro en el estudio. Para ello, ampliamos el plazo de cumplimentación hasta el viernes 27/01/2023.

Ante cualquier duda pueden mandar un correo a [mcapote@seprur.es](mailto:mcapote@seprur.es).

Agradeciendo de antemano su colaboración les saludo atentamente

Manuel Capote

**Día 24/01/2023. CORREO RECORDATORIO a los centros que han enviado entre 10 y 20 encuestas (de alumnado y de progenitores)**

***A la Att de la persona responsable en el centro del Plan de Consumo de Frutas, Hortalizas y Leche en las escuelas***

Buenos días,

Le agradecemos su participación en la investigación sobre el consumo de Frutas, Verduras y Leche entre el alumnado que redundará en el futuro en la calidad del programa que tanta aceptación tiene actualmente.

Hemos ampliado unos días el plazo de entrega de cuestionarios hasta el viernes 27/01/2023 y le solicitamos que anime tanto a madres y padres como al alumnado a participar en la investigación para lograr una mayor representación de su centro.

Agradeciéndole nuevamente su ya estimable participación en mi nombre y en el de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural les saludo atentamente

Manuel Capote

**Día 24/01/2023. CORREO RECORDATORIO a los centros que han enviado incluido entre 10 y 20 encuestas de progenitores y más de 20 del alumnado**

***A la Att de la persona responsable en el centro del Plan de Consumo de Frutas, Hortalizas y Leche en las escuelas***

Buenos días,

Le agradecemos su participación en la investigación sobre el consumo de Frutas, Verduras y Leche entre el alumnado que redundará en el futuro en la calidad del programa que tanta aceptación tiene actualmente.

Hemos ampliado unos días el plazo de entrega de cuestionarios hasta el viernes 27/01/2023 y le solicitamos que anime a madres y padres a participar en la investigación para lograr una mayor representación de su centro.

Agradeciéndole nuevamente su ya estimable participación en mi nombre y en el de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural les saludo atentamente

Manuel Capote



## **Día 24/01/2023. CORREO RECORDATORIO a los centros que han enviado incluido entre 10 y 20 encuestas del alumnado y más de 20 de progenitores**

### ***A la Att de la persona responsable en el centro del Plan de Consumo de Frutas, Hortalizas y Leche en las escuelas***

Buenos días,

Le agradecemos su participación en la investigación sobre el consumo de Frutas, Verduras y Leche entre el alumnado que redundará en el futuro en la calidad del programa que tanta aceptación tiene actualmente.

Hemos ampliado unos días el plazo de entrega de cuestionarios hasta el viernes 27/01/2023 y le solicitamos que anime al alumnado a participar en la investigación para lograr una mayor representación de su centro.

Agradeciéndole nuevamente su ya estimable participación en mi nombre y en el de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural les saludo atentamente

Manuel Capote

## **Día 25/01/2023. ÚLTIMO CORREO RECORDATORIO a los centros que NO han enviado encuestas (ni alumnado ni progenitores) ni se han comunicado con la empresa**

### ***A la Att de la persona responsable en el centro del Plan de Consumo de Frutas, Hortalizas y Leche en las escuelas***

Buenos días, los días 16/01/2023 y 20/01/2023 le remitimos sendos correos electrónicos solicitando su participación en una investigación sobre el consumo de Frutas, Verduras y Leche entre el alumnado.

Somos conscientes de la carga habitual de trabajo que suelen tener y la frecuencia con la que les llegan encuestas para participar en investigaciones de toda índole, pero debe tener presente que, en este caso, se refiere a un programa que se desarrolla en los centros escolares, con esta investigación se pretende conocer como se ve desde el punto de vista de las personas destinatarias y como es el consumo de estos alimentos en la población escolar y su entorno familiar.

No son encuestas dirigidas al personal del centro, las deben cumplimentar el alumnado y sus madres o padres de dos aulas del centro (en el primer correo se indicaba de qué cursos). Lo que solicitamos del centro es la trasmisión de la información para que sea el alumnado y las madres y los padres quienes la cumplimenten, aunque hay centros en los que el alumnado ha hecho la encuesta en jornada escolar como una actividad más. La encuesta se contesta en unos 15 minutos.

La participación de todos los centros es importante ya que aporta su visión de los hábitos de consumo de fruta, verdura y leche. Aunque quedan solo tres días (hasta el viernes 27/01/2023), le rogamos que traslade al alumnado y a sus familias la información que se les facilitó el pasado 16/01/2023. Cualquier participación es importante para la investigación.

Ante cualquier duda pueden mandar un correo a [mcapote@seprur.es](mailto:mcapote@seprur.es).

Esperando su colaboración les saludo atentamente

Manuel Capote

## ANEXO IV: Relación de centros participantes

---

### ALMERÍA

---

Alcolea - C.P.R. Alcolea-Fondón  
Alicún - C.E.I.P. Alicún-Huécija  
Almería - C.E.I.P. Ave María del Diezmo  
Almería - C.E.I.P. Ave María del Quemadero  
Almería - C.E.I.P. Freinet  
Almería - C.E.I.P. Giner de los Ríos  
Almería - C.E.I.P. Juan Ramón Jiménez  
Almería - C.E.I.P. La Chanca  
Almería - C.E.I.P. San Valentín  
Arboleas - C.E.I.P. Ntra. Sra. de la Asunción  
Berja - CEPR. Andrés Manjón  
Congo-Canal - C.E.I.P. La Canal  
Cuevas del Almanzora - C.E.I.P. Ntra. Sra. del Carmen  
El Ejido - C.E.I.P. José Salazar  
El Ejido - C.E.I.P. Loma de Santo Domingo  
Gérgal - C.E.I.P. Antonia Artigas  
La Venta del Viso - C.E.I.P. La Venta del Viso  
Las Norias - CEPR. San Ignacio de Loyola  
María - C.E.I.P. Ntra. Sra. de la Cabeza  
Pampanico - C.E.I.P. Punta Entinas  
Roquetas de Mar - C.E.I.P. Virgen del Rosario  
San Isidro de Níjar - CEPR. Andalucía  
Santa María del Águila - C.E.I.P. Andalucía  
Sorbas - C.P.R. Lusor  
Tíjola - C.E.I.P. Sagrado Corazón de Jesús  
Vera - C.E.I.P. Ángel de Haro

## CÁDIZ

---

Alcalá de los Gazules - C.E.I.P. Juan Armario  
Alcalá del Valle - C.E.I.P. Maestro José Arenas Pulido  
Algeciras - C.E.I.P. Andalucía  
Algeciras - C.E.I.P. Campo de Gibraltar  
Algeciras - C.E.I.P. Tartessos  
Algodonales - CEPR. Miguel de Cervantes  
Arcos de la Frontera - C.E.I.P. Maestro Juan Apresa  
Arcos de la Frontera - C.E.I.P. San Francisco  
Arcos de la Frontera - C.E.I.P. Vicenta Tarín  
Barbate - C.E.I.P. Baessipo  
Barbate - C.E.I.P. Bahía de Barbate  
Barbate - C.E.I.P. Francisco Giner de los Ríos  
Bornos - C.E.I.P. San Juan de Ribera  
Cádiz - Algeciras - C.D.P. Los Pinos  
Cádiz - Algeciras - C.D.P. Maestro Isidoro Visuara  
Cádiz - Arcos de la Frontera - C.E.I.P. San Miguel  
Cádiz - C.E.I.P. Adolfo de Castro  
Cádiz - C.E.I.P. Gadir  
Cádiz - C.E.I.P. José Celestino Mutis  
Cádiz - C.E.I.P. Profesor Juan Carlos Aragón  
Cádiz - Conil de la Frontera - C.E.I.P. Francisco Fernández Pózar  
Cádiz - Puente Mayorga - C.E.I.P. Sagrado Corazón  
Chiclana de la Frontera - C.E.I.P. Alameda  
Chipiona - C.E.I.P. Los Argonautas  
Conil de la Frontera - C.E.I.P. Los Bateles  
El Pelayo - C.E.I.P. El Pelayo  
El Portal - C.E.I.P. Virgen del Mar  
El Puerto de Santa María - C.D.P. Sagrado Corazón  
Jerez de la Frontera - C.E.I.P. Al Ándalus  
Jerez de la Frontera - C.E.I.P. Alfonso X El Sabio  
Jerez de la Frontera - C.E.I.P. Federico García Lorca  
Jerez de la Frontera - C.E.I.P. Isabel La Católica  
Jerez de la Frontera - C.E.I.P. Juventud  
Jerez de la Frontera - C.E.I.P. La Alcazaba  
Jerez de la Frontera - C.E.I.P. Luis Vives  
Jerez de la Frontera - C.E.I.P. Miguel de Cervantes  
Jerez de la Frontera - C.E.I.P. Sagrada Familia  
Jerez de la Frontera - C.E.I.P. San Juan de Dios  
Jerez de la Frontera - C.E.I.P. Tartessos  
Jerez de la Frontera - C.E.I.P. Torresoto  
Jerez de la Frontera - C.E.I.P. Vallesequillo  
Jimena de la Frontera - C.E.I.P. Ntra. Sra. Reina de los Ángeles

La Algaida - C.E.I.P. Maestra Caridad Ruiz  
La Ina - C.E.I.P. La Ina  
La Jara - C.E.I.P. La Jara  
La Línea de la Concepción - C.D.P. Providencia del Sagrado Corazón  
La Línea de la Concepción - C.E.I.P. Buenos Aires  
La Línea de la Concepción - C.E.I.P. Inmaculada Concepción  
La Línea de la Concepción - C.E.I.P. Isabel La Católica  
La Línea de la Concepción - C.E.I.P. La Atunara  
La Línea de la Concepción - C.E.I.P. Velada  
La Línea de la Concepción - CEPR. Andalucía  
Nueva Jarilla - C.E.I.P. Nueva Jarilla  
Olvera - C.E.I.P. Miguel de Cervantes  
Puerto Real - C.D.P. La Salle Buen Consejo  
Puerto Serrano - C.E.I.P. Blas Infante  
Puerto Serrano - C.E.I.P. Escuelas Verdes  
Río San Pedro - CEPR. Río San Pedro  
Rota - C.D.P. Pozo Nuevo  
Rota - C.E.I.P. Luis Ponce de León  
San Fernando - C.E.I.P. Casería de Ossio  
San Fernando - C.E.I.P. Juan Díaz de Solís  
San Fernando - C.E.I.P. Las Cortes  
San Martín del Tesorillo - C.E.I.P. José Luis Sánchez  
San Roque - C.E.I.P. Carteia  
San Roque - C.E.I.P. Maestro Gabriel Arenas  
Sanlúcar de Barrameda - C.D.P. Divina Pastora  
Sanlúcar de Barrameda - C.E.I.P. Maestro José Sabio  
Sanlúcar de Barrameda - C.E.I.P. Quinta de la Paz  
Sanlúcar de Barrameda - C.E.I.P. Virgen de la Caridad  
Ubrique - C.E.I.P. Reina Sofía  
Ubrique - C.E.I.P. Víctor de la Serna y Espina  
Villamartín - C.E.E.E. Pueblos Blancos  
Villamartín - C.E.I.P. Elio Antonio de Nebrija  
Villamartín - C.E.I.P. Torrevieja

## **CÓRDOBA**

---

Alcolea - C.E.I.P. Los Ángeles  
Baena - C.E.I.P. Juan Alfonso de Baena  
Belmez - C.E.I.P. Ntra. Sra. de los Remedios  
Córdoba - C.E.I.P. Abderramán  
Córdoba - C.E.I.P. Antonio Gala  
Córdoba - C.E.I.P. Duque de Rivas  
Córdoba - C.E.I.P. Eduardo Lucena  
Córdoba - C.E.I.P. Federico García Lorca  
Córdoba - C.E.I.P. Fernán Pérez de Oliva  
Córdoba - C.E.I.P. Gloria Fuertes  
Córdoba - C.E.I.P. Jerónimo Luis Cabrera  
Córdoba - C.E.I.P. José de la Torre y del Cerro  
Córdoba - C.E.I.P. López Diéguez  
Córdoba - C.E.I.P. Ntra. Sra. de Linares  
Córdoba - C.E.I.P. San Lorenzo  
Córdoba - Carcabuey - C.E.I.P. Virgen del Castillo  
Córdoba - Espejo - C.E.I.P. Cervantes  
Córdoba - Palma del Río - C.D.P. Inmaculada Concepción  
Fuente Obejuna - C.P.R. Maestro José Alcolea  
Hornachuelos - C.E.I.P. Victoria Díez  
La Montiel - C.E.I.P. Genil  
Lucena - C.E.I.P. Al-Yussana  
Lucena - C.E.I.P. Barahona de Soto  
Lucena - C.E.I.P. San José de Calasanz  
Lucena - C.E.I.P. Virgen del Valle  
Monte Alto - C.E.I.P. Monte Alto  
Montoro - C.E.I.P. San Francisco Solano  
Palma del Río - C.E.I.P. Antonio Carmona Sosa  
Pedro Abad - C.E.I.P. Antonio Machado  
Peñarroya-Pueblonuevo - C.E.I.P. Alfredo Gil  
Peñarroya-Pueblonuevo - C.E.I.P. Eladio León  
Peñarroya-Pueblonuevo - C.E.I.P. San José de Calasanz  
Pozoblanco - C.E.I.P. Ginés de Sepúlveda  
Priego de Córdoba - C.P.R. Tiñosa  
San Sebastián de los Ballesteros - C.E.I.P. Santo Tomás de Aquino  
Valenzuela - C.E.I.P. Nuestro Padre Jesús  
Valsequillo - C.P.R. Ágora  
Ventorros de Balerna - C.P.R. Iznájar Sur  
Villa del Río - C.E.I.P. Poeta Molleja  
Villarrubia - C.E.I.P. La Paz  
Zuheros - C.E.I.P. Ntra. Sra. de los Remedios

## **GRANADA**

---

Alcudia de Guadix - C.P.R. Zalabí  
Alfacar - C.E.I.P. Alfaguarilla  
Alhama de Granada - C.E.I.P. Cervantes  
Almuñécar - C.E.I.P. Virgen de la Antigua  
Alquife - C.P.R. Marquesado  
Arenas del Rey - C.P.R. Los Ríos  
Atarfe - C.E.I.P. Clara Campoamor  
Benalúa - C.E.I.P. Andalucía  
Benalúa de las Villas - C.E.I.P. San Sebastián  
Campotéjar - C.E.I.P. Tirso de Molina  
Cenes de la Vega - C.E.I.P. El Zargal  
Cortes de Baza - C.E.I.P. Stos. Médicos Cosme y Damián  
Dehesas de Guadix - C.P.R. Al-Dehecun  
Dúrcal - C.E.I.P. Maestro Manuel Morales  
El Varadero - C.D.P. Ave María-Varadero  
Graena - C.P.R. Federico García Lorca  
Granada - C.D.P. Amor de Dios  
Granada - C.D.P. Ave María-Casa Madre  
Granada - C.D.P. Regina Mundi  
Granada - C.D.P. Santa Cristina  
Granada - C.D.P. Santa María Micaela  
Granada - C.E.I.P. Andrés Segovia  
Granada - C.E.I.P. Eugenia de Montijo  
Granada - C.E.I.P. Fuentenueva  
Granada - C.E.I.P. Genil  
Granada - C.E.I.P. Juan Ramón Jiménez  
Granada - Deifontes - C.E.I.P. San Isidoro  
Granada - Guadix - C.E.I.P. Adelantado Pedro Mendoza  
Granada - Maracena - C.D.P. Sagrado Corazón  
Granada - Maracena - C.E.I.P. Emilio Carmona  
Granada - Maracena - C.E.I.P. Giner de los Ríos  
Granada - Motril - C.E.I.P. Reina Fabiola  
Granada - Motril - C.E.PR. Virgen de la Cabeza  
Granada - Ogíjares - C.E.I.P. Ramón y Cajal  
Granada - Tiena - C.E.I.P. El Retamal  
Guadix - C.D.P. Padre Poveda  
Gualchos - C.E.I.P. Sierra Lújar  
Huéscar - C.E.I.P. Princesa Sofía  
Huétor Tájar - C.E.I.P. Padre Manjón  
Iznalloz - C.E.I.P. San Juan de Ávila  
Iznalloz - C.E.I.P. Sierra Arana  
La Palma - C.P.R. Monte Hacho

La Rábida - C.E.I.P. Virgen del Mar  
Laroles - C.P.R. Nevada  
Loja - C.E.I.P. Elena Martín Vivaldi  
Montillana - C.E.I.P. Félix Rodríguez de la Fuente  
Motril - C.E.I.P. San Antonio  
Otívar - C.P.R. Valle Verde  
Pinos Puente - CEPR. San Pascual Bailón  
Purullena - C.E.I.P. Reina Isabel  
Riofrío - C.P.R. Gibalto  
Salobreña - CEPR. Segalvina  
Santa Cruz del Comercio - C.E.I.P. Juan Ramón Jiménez  
Trevélez - C.E.I.P. Ntra. Sra. de las Nieves  
Venta Nueva - C.P.R. Taxara  
Villanueva Mesía - C.E.I.P. Alamedas del Genil  
Zujaira - C.E.I.P. Las Alhomas



## **HUELVA**

---

Almonte - C.E.I.P. Los Llanos  
Almonte - C.E.I.P. Los Taranjales  
Almonte - CEPR. Lope de Vega  
Aracena - CEPR. José Nogales  
Arroyomolinos de León - C.E.I.P. Virgen de los Remedios  
Cartaya - C.E.I.P. Castillo de los Zúñiga  
Cartaya - C.E.I.P. Juan Ramón Jiménez  
El Campillo - C.E.I.P. La Rábida  
El Cerro de Andévalo - C.E.I.P. Virgen de Andévalo  
El Rocío - C.E.I.P. Doñana  
Galaroza - C.E.I.P. Hermanos Arellano  
Huelva - C.D.P. Juan Luis Vives  
Huelva - C.E.I.P. Andalucía  
Huelva - C.E.I.P. Juan Ramón Jiménez  
Huelva - C.E.I.P. Manuel Siurot  
Huelva - C.E.I.P. Onuba  
Huelva - CEPR. Los Rosales  
Jabugo - C.E.I.P. Los Silos  
La Palma del Condado - C.E.I.P. Condado de Huelva  
La Palma del Condado - C.E.I.P. Manuel Siurot  
La Zarza - C.E.I.P. Santa Bárbara  
Lepe - C.E.I.P. César Barrios  
Lepe - C.E.I.P. Oria Castañeda  
Minas de Riotinto - C.E.I.P. Virgen del Rosario  
Niebla - C.E.I.P. San Walabonso  
Palos de la Frontera - C.E.I.P. San Jorge  
Paymogo - C.E.I.P. Emilio Pérez Molina  
Pozo Camino - C.E.I.P. La Higuera  
Punta Umbría - C.E.I.P. San Sebastián  
Punta Umbría - C.E.I.P. Virgen del Carmen  
San Juan del Puerto - C.E.I.P. Marismas del Tinto  
Trigueros - C.E.I.P. Fray Claudio  
Valverde del Camino - C.E.I.P. Menéndez y Pelayo  
Zufre - C.E.I.P. Suteffé

## **JAÉN**

---

Agrupación de Mogón - C.P.R. Camilo José Cela  
Alcalá la Real - C.E.I.P. Alonso de Alcalá  
Alcaudete - CEPR. Rafael Aldehuela  
Andújar - C.E.I.P. Félix Rodríguez de la Fuente  
Andújar - C.E.I.P. Isidoro Vilaplana  
Bailén - C.E.I.P. Ntra. Sra. de Zocueca  
Bedmar - C.E.I.P. Virgen de Cuadros  
Begíjar - C.E.I.P. Ramón Mendoza  
Bélmez de la Moraleda - C.E.I.P. Torre del Lucero  
Cabra del Santo Cristo - C.E.I.P. Arturo del Moral  
Cambil - C.E.I.P. Castillo de Alhabar  
Campillo de Arenas - C.E.I.P. Virgen de la Cabeza  
Carchelejo - C.E.I.P. Maestro Carlos Soler  
Estación Linares-Baeza - C.E.I.P. Alfonso García Chamorro  
Guarromán - C.E.I.P. Carlos III  
Huesa - C.E.I.P. Alférez Segura  
Iznatoraf - C.E.I.P. Sto. Cristo de Vera Cruz  
Jaén - Alcaudete - C.E.I.P. Virgen del Carmen  
Jaén - Andújar - C.E.I.P. Cristo Rey  
Jaén - C.E.I.P. Alcalá Venceslada  
Jaén - C.E.I.P. Antonio Prieto  
Jaén - C.E.I.P. Jesús-María  
Jaén - C.E.I.P. Martín Noguera  
Jaén - C.E.I.P. San José de Calasanz  
Jaén - C.E.I.P. Santo Domingo  
Jaén - C.E.I.P. Santo Tomás  
Jaén - Chiclana de Segura - C.E.I.P. Santa María de Nazaret  
Jaén - Fuensanta de Martos - C.E.I.P. Virgen de la Fuensanta  
Jaén - Linares - C.E.I.P. Jaén  
Jaén - Navas de San Juan - C.E.PR. Virgen de la Estrella  
Jaén - Santa Ana - C.P.R. Sierra Sur  
Jaén - Solana de Torralba - C.P.R. La Vega  
Jaén - Torres de Albánchez - C.P.R. El Collao  
Jaén - Úbeda - C.E.I.P. Sebastián de Córdoba  
Jódar - C.E.I.P. General Fresneda  
Lahiguera - C.E.I.P. Santa Clara  
Linares - C.E.I.P. Andalucía  
Linares - CEPR. Los Arrayanes  
Mancha Real - C.E.I.P. San Marcos  
Martos - C.E.I.P. San Amador  
Martos - CEPR. Hermanos Carvajales  
Mengíbar - C.E.I.P. Santa María Magdalena

Noalejo - C.E.I.P. Ntra. Sra. de Belén  
Peal de Becerro - C.E.I.P. Ntra. Sra. de la Encarnación  
Porcuna - C.E.I.P. Juan Carlos I  
Pozo Alcón - C.E.I.P. Ntra. Sra. de los Dolores  
Santa Elena - C.E.I.P. Carlos III  
Santiago de la Espada - C.P.R. Alto Segura  
Santo Tomé - C.E.I.P. Ntra. Sra. de los Remedios  
Torredelcampo - C.E.I.P. Juan Carlos I  
Torredelcampo - C.E.I.P. San Miguel  
Torredonjimeno - C.E.I.P. Martingordo  
Torredonjimeno - C.E.I.P. Toxiria  
Úbeda - C.E.I.P. Juan Pasquau  
Valdepeñas de Jaén - C.E.I.P. Santiago Apóstol  
Ventas del Carrizal - C.P.R. Valle de San Juan  
Villacarrillo - C.D.P. Escuelas Profesionales de la Sagrada Familia  
Villargordo - C.E.I.P. Francisco Badillo

## **MÁLAGA**

---

Alcaucín - C.E.I.P. Alejandro García Garrido  
Algatocín - C.P.R. Sierra del Espino  
Alhaurín de la Torre - C.E.I.P. San Juan  
Alhaurín de la Torre - C.E.I.P. San Sebastián  
Alhaurín el Grande - C.E.I.P. El Chorro  
Almogía - C.E.I.P. Miguel Hernández  
Antequera - C.E.I.P. Reina Sofía  
Antequera - C.E.I.P. San Juan  
Archidona - C.E.I.P. Virgen de Gracia  
Arroyo de la Miel-Benalmádena Costa - C.E.I.P. La Paloma  
Arroyo de la Miel-Benalmádena Costa - C.E.I.P. Mariana Pineda  
Benagalbón - C.E.I.P. Ntra. Sra. de la Candelaria  
Bobadilla Estación - C.E.I.P. Félix Rodríguez de la Fuente  
Campanillas - C.E.I.P. Cayetano Bolívar  
Campanillas - C.E.I.P. Colmenarejo  
Campanillas - C.E.I.P. Cupiana  
Campanillas - C.E.I.P. Luis Cernuda  
Cancelada - C.E.I.P. Ramón Lago  
Cártama - C.E.I.P. Ntra. Sra. de los Remedios  
Casabermeja - C.E.I.P. San Sebastián  
Casarabonela - C.E.I.P. Serafín Estébanez Calderón  
Coín - CEPR. Pintor Palomo y Anaya  
Estación (Cártama) - C.E.I.P. El Sexmo  
Estación (Cártama) - C.E.I.P. La Campiña  
Estación (Cártama) - CEPR. Pablo Neruda  
Fuengirola - C.E.I.P. Acapulco  
Fuengirola - C.E.I.P. Azahar  
Fuengirola - C.E.I.P. Valdelecrín  
La Cala del Moral - C.E.I.P. Gregorio Marañón  
Las Lagunas - C.E.I.P. El Albero  
Las Lagunas - C.E.I.P. Las Cañadas  
Málaga - Antequera - C.E.I.P. La Vera Cruz  
Málaga - C.E.I.P. Ardira  
Málaga - C.E.I.P. Arturo Reyes  
Málaga - C.E.I.P. Bergamín  
Málaga - C.E.I.P. Blas Infante  
Málaga - C.E.I.P. Ciudad de Mobile  
Málaga - C.E.I.P. Cristo de Mena  
Málaga - C.E.I.P. Doctor Gálvez Moll  
Málaga - C.E.I.P. Domingo Lozano  
Málaga - C.E.I.P. Fuente Alegre  
Málaga - C.E.I.P. Giner de los Ríos

Málaga - C.E.I.P. Hernández Canovas  
Málaga - C.E.I.P. Intelhorce  
Málaga - C.E.I.P. Las Flores  
Málaga - C.E.I.P. Luis Braille  
Málaga - C.E.I.P. Luis Buñuel  
Málaga - C.E.I.P. María de la O  
Málaga - C.E.I.P. Miguel de Cervantes  
Málaga - C.E.I.P. Neill  
Málaga - C.E.I.P. Profesor Tierno Galván  
Málaga - C.E.I.P. Ricardo León  
Málaga - C.E.I.P. Severo Ochoa  
Málaga - C.E.I.P. Virgen de Belén  
Málaga - Campanillas - C.E.I.P. Francisco Quevedo  
Málaga - Canillas de Aceituno - C.E.I.P. Virgen de la Cabeza  
Málaga - Marbella - C.D.P. María Auxiliadora I  
Málaga - Mollina - C.E.I.P. Gerardo Fernández  
Málaga - Ronda - C.E.I.P. Ntra. Sra. de la Paz  
Marbella - C.E.I.P. Las Albarizas  
Marbella - C.E.I.P. Ntra. Sra. del Carmen  
Marbella - C.E.I.P. Santa Teresa  
Moclinejo - C.P.R. Salvador Rueda  
Nerja - C.E.I.P. Fuente del Badén  
Nerja - C.E.I.P. Maestro Joaquín Herrera Álvarez  
Nerja - C.E.I.P. San Miguel  
Nueva-Andalucía - C.E.I.P. José Banús  
Periana - C.E.I.P. San Isidro  
Pizarra - C.E.I.P. Guadalhorce  
Ronda - C.E.I.P. Juan Carrillo  
Ronda - C.E.I.P. Ntro. Padre Jesús  
Ronda - C.E.I.P. Virgen de la Cabeza  
San Pedro de Alcántara - C.E.I.P. Miguel Hernández  
Torre de Benagalbón - C.E.I.P. Los Jarales  
Torre del Mar - C.E.I.P. Vicente Aleixandre  
Torremolinos - C.E.I.P. La Paz  
Torrox-Costa - C.E.I.P. El Faro  
Vélez-Málaga - C.E.I.P. Andalucía  
Vélez-Málaga - C.E.I.P. Augusto Santiago Bellido  
Vélez-Málaga - C.E.I.P. Juan Herrera Alcausa  
Vélez-Málaga - C.E.I.P. La Gloria  
Vélez-Málaga - C.E.I.P. Ntra. Sra. de los Remedios  
Viñuela - C.P.R. Alcalde Juan García

## **SEVILLA**

---

Alanís - C.E.I.P. Cecilio Fuentes de la Fuente  
Alcalá de Guadaíra - C.E.I.P. José Ramón  
Alcalá de Guadaíra - C.E.I.P. Pedro Gutiérrez  
Alcalá del Río - C.E.I.P. San Gregorio Osset  
Alcolea del Río - C.E.I.P. Miguel de Cervantes  
Arahal - C.E.I.P. Manuel Sánchez Alonso  
Camas - C.E.I.P. Raimundo Lulio  
Carmona - C.E.I.P. San Blas  
Carrión de los Céspedes - C.E.I.P. Pío XII  
Castilblanco de los Arroyos - C.E.I.P. Miguel de Cervantes  
Castilleja de la Cuesta - C.E.I.P. Luis Cernuda  
Cazalla de la Sierra - C.D.P. Santa Clara  
Constantina - C.E.I.P. Valle de la Osa  
Coria del Río - C.E.I.P. Andrés Martínez de León  
Dos Hermanas - C.E.I.P. Arco Norte  
Dos Hermanas - C.E.I.P. Fernán Caballero  
Dos Hermanas - C.E.I.P. Los Montecillos  
Dos Hermanas - C.E.I.P. San Sebastián  
Gelves - C.E.I.P. Doña Rosa Fernández  
Gerena - C.E.I.P. Fernando Feliú  
Gines - CEPR. Ángel Campano Florido  
Isla Mayor - C.E.I.P. Félix Hernández Barrera  
Isla Mayor - C.E.I.P. Florentina Bou  
La Puebla de Cazalla - C.E.I.P. Santa Ana  
La Rinconada - C.E.I.P. Guadalquivir  
Lebrija - C.E.I.P. El Recreo  
Lebrija - C.E.I.P. Josefa Gavala  
Lora de Estepa - C.E.I.P. Santa Victoria  
Los Corrales - C.E.I.P. San José de Calasanz  
Los Palacios y Villafranca - C.E.I.P. Juan José Baquero  
Mairena del Alcor - C.E.I.P. Manuel Romero Arregui  
Marchena - C.E.I.P. Padre Marchena  
Matarredonda - C.E.I.P. Encarnación Ruiz Porras  
Morón de la Frontera - C.E.I.P. Los Grupos  
Pilas - C.E.I.P. Virgen del Rocío  
San Ignacio del Viar - C.E.I.P. San Ignacio del Viar  
Sevilla - Alcalá de Guadaíra - C.E.I.P. Alcalde Joaquín García  
Sevilla - Alcalá de Guadaíra - C.E.I.P. Reina Fabiola  
Sevilla - Benacazón - C.E.I.P. Talhara  
Sevilla - Bormujos - C.E.I.P. Clara Campoamor  
Sevilla - Brenes - C.E.I.P. Vicente Aleixandre  
Sevilla - C.C. Virgen de la Esperanza

Sevilla - C.D.P. Juan Nepomuceno Rojas  
Sevilla - C.D.P. Salesianos de San Pedro  
Sevilla - C.D.P. San Juan Bosco  
Sevilla - C.E.I.P. Adriano del Valle  
Sevilla - C.E.I.P. Andalucía  
Sevilla - C.E.I.P. Blas Infante  
Sevilla - C.E.I.P. Borbolla  
Sevilla - C.E.I.P. Calvo Sotelo  
Sevilla - C.E.I.P. Carlos V  
Sevilla - C.E.I.P. Cristóbal Colón  
Sevilla - C.E.I.P. Fray Bartolomé de las Casas  
Sevilla - C.E.I.P. José Sebastián y Bandarán  
Sevilla - C.E.I.P. Lora Tamayo  
Sevilla - C.E.I.P. Manuel Canela  
Sevilla - C.E.I.P. Manuel Giménez Fernández  
Sevilla - C.E.I.P. Menéndez Pidal  
Sevilla - C.E.I.P. Ntra. Sra. de la Paz  
Sevilla - C.E.I.P. Paulo Orosio  
Sevilla - C.E.I.P. San José de Palmete  
Sevilla - C.E.I.P. Tierno Galván  
Sevilla - C.E.I.P. Valeriano Bécquer  
Sevilla - C.E.I.P. Vélez de Guevara  
Sevilla - C.E.I.P. Victoria Díez  
Sevilla - Carmona - C.D.P. Ntra. Sra. de Lourdes  
Sevilla - Castilleja de Guzmán - C.E.I.P. NUEVO  
Sevilla - Castilleja de la Cuesta - C.D.P. Bienaventurada Virgen María  
Sevilla - Dos Hermanas - C.D.P. María Zambrano  
Sevilla - El Cuervo de Sevilla - C.E.I.P. Ana Josefa Mateos Gómez  
Sevilla - La Puebla del Río - C.E.I.P. Antonio Machado  
Sevilla - Mairena del Aljarafe - C.E.I.P. Francisco Giner de los Ríos  
Sevilla - San José de la Rinconada - C.E.I.P. Maestro Pepe González  
Umbrete - C.E.I.P. Arcu  
Utrera - C.E.I.P. Al-Ándalus

## **ANEXO V: Tablas**

---

***Apartado I. Resultados referidos al profesorado.***

***Apartado II. Resultados referidos a las madres y los padres.***

***Apartado III. Resultados referidos al alumnado.***

***Apartado IV. Comparación entre muestra objetivo y grupo control.***



## Apartado I. Resultados referidos al profesorado.

Tabla V.I.1. Valoración de la distribución de la fruta y la verdura según la provincia (escala de 1 a 5).

Fase de distribución (media)	Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Información previa sobre la distribución	<b>4,54</b>	4,57	4,57	4,57	4,65	4,30	4,63	4,49	4,52
Atención y puntualidad de la distribución	<b>4,48</b>	4,54	4,46	4,55	4,63	4,28	4,61	4,36	4,44
Limpieza y embalaje de la fruta y la verdura	<b>4,52</b>	4,55	4,53	4,59	4,65	4,20	4,64	4,46	4,49
Calidad gustativa de los productos entregados	<b>4,17</b>	4,21	4,15	4,28	4,35	3,66	4,30	4,12	4,15
Resolución de incidencias	<b>4,06</b>	4,27	4,14	4,09	4,31	3,49	4,30	4,02	3,98
Atención general con la empresa de distribución	<b>4,58</b>	4,63	4,58	4,65	4,72	4,28	4,66	4,51	4,57
Promedio de los seis items	<b>4,39</b>	<b>4,46</b>	<b>4,41</b>	<b>4,46</b>	<b>4,55</b>	<b>4,04</b>	<b>4,52</b>	<b>4,33</b>	<b>4,36</b>
Fase de distribución (desviación típica)	Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Información previa sobre la distribución	<b>0,72</b>	0,70	0,68	0,69	0,62	1,00	0,64	0,74	0,72
Atención y puntualidad de la distribución	<b>0,85</b>	0,77	0,85	0,78	0,68	1,10	0,73	0,91	0,90
Limpieza y embalaje de la fruta y la verdura	<b>0,78</b>	0,74	0,75	0,73	0,66	1,14	0,67	0,76	0,79
Calidad gustativa de los productos entregados	<b>0,85</b>	0,78	0,84	0,78	0,72	1,17	0,76	0,84	0,82
Resolución de incidencias	<b>1,04</b>	0,90	0,96	0,98	0,87	1,36	0,86	1,01	1,05
Atención general con la empresa de distribución	<b>0,70</b>	0,63	0,67	0,62	0,54	1,06	0,60	0,72	0,71

Tabla V.I.2. Valoración de la distribución de la fruta y la verdura según el curso y el tipo de centro (escala de 1 a 5).

Fase de distribución (media)	Todos	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	Público	Concer-tado
Información previa sobre la distribución	<b>4,54</b>	4,60	4,46	4,61	4,63	4,42	4,53	4,66
Atención y puntualidad de la distribución	<b>4,48</b>	4,58	4,43	4,63	4,56	4,21	4,47	4,58
Limpieza y embalaje de la fruta y la verdura	<b>4,52</b>	4,63	4,60	4,73	4,51	4,16	4,51	4,61
Calidad gustativa de los productos entregados	<b>4,17</b>	4,03	4,16	4,30	4,30	4,02	4,15	4,38
Resolución de incidencias	<b>4,06</b>	4,15	4,10	4,23	4,21	3,79	4,05	4,25
Atención general con la empresa	<b>4,58</b>	4,62	4,59	4,69	4,63	4,39	4,57	4,70
Promedio de los seis items	<b>4,39</b>	<b>4,44</b>	<b>4,39</b>	<b>4,53</b>	<b>4,47</b>	<b>4,17</b>	<b>4,38</b>	<b>4,53</b>
Fase de distribución (desviación típica)	Todos	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	Público	Concer-tado
Información previa sobre la distribución	<b>0,72</b>	0,68	0,76	0,65	0,64	0,84	0,73	0,67
Atención y puntualidad de la distribución	<b>0,85</b>	0,76	0,91	0,72	0,75	1,02	0,86	0,78
Limpieza y embalaje de la fruta y la verdura	<b>0,78</b>	0,64	0,66	0,57	0,76	1,02	0,78	0,77
Calidad gustativa de los productos entregados	<b>0,85</b>	0,84	0,82	0,78	0,75	0,97	0,85	0,82
Resolución de incidencias	<b>1,04</b>	0,90	0,93	0,91	0,95	1,22	1,03	1,05
Atención general con la empresa	<b>0,70</b>	0,63	0,68	0,60	0,62	0,88	0,71	0,64

**Tabla V.I.3. Incidencias, uso del espacio Web de la empresa y estamentos implicados en la distribución de la fruta y la verdura según la provincia.**

<b>Fase de distribución (porcentaje)</b>		<b>Todos</b>	<b>Almería</b>	<b>Cádiz</b>	<b>Córdoba</b>	<b>Granada</b>	<b>Huelva</b>	<b>Jaén</b>	<b>Málaga</b>	<b>Sevilla</b>
Ausencia de incidencias en la distribución		<b>33,0</b>	30,5	34,2	28,9	26,9	42,2	29,0	36,8	34,7
Uso habitual del espacio Web de la empresa		<b>67,5</b>	66,1	69,8	68,5	66,2	63,6	68,0	64,0	70,8
Grado de satisfacción con la Web	Baja	<b>0,6</b>	0,6	0,3	0,3	0,0	3,7	0,4	0,5	0,6
	Media	<b>11,1</b>	10,7	10,1	11,9	6,4	18,2	9,1	12,9	11,9
	Alta	<b>62,0</b>	57,9	63,3	62,8	66,1	58,4	60,7	61,9	61,9
	Muy alta	<b>26,2</b>	30,8	26,2	25,0	27,6	19,7	29,9	24,7	25,6
Nadie		<b>0,1</b>	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0	0,2	0,0
Estamentos educativos que han colaborado en la distribución y consumo	Equipo directivo	<b>74,9</b>	76,3	71,3	78,4	78,6	72,6	71,4	75,3	75,1
	Profesorado participante	<b>81,3</b>	87,3	78,4	82,2	82,7	79,4	82,0	80,6	80,3
	Eq. Promoción de la Salud	<b>44,5</b>	40,9	47,9	40,7	44,2	52,1	42,3	41,3	46,7
	Alumnado participante	<b>58,8</b>	57,7	56,5	58,4	58,9	54,5	60,8	57,9	62,8
	AMPA	<b>11,7</b>	6,5	18,5	9,8	7,7	10,5	9,0	11,2	14,5
	PAS	<b>36,7</b>	32,2	39,0	32,3	31,2	51,3	29,2	39,9	38,2
	Otros	<b>6,2</b>	6,9	6,5	5,1	4,3	8,6	3,7	6,8	7,3
<b>Fase de distribución (frecuencia)</b>		<b>Todos</b>	<b>Almería</b>	<b>Cádiz</b>	<b>Córdoba</b>	<b>Granada</b>	<b>Huelva</b>	<b>Jaén</b>	<b>Málaga</b>	<b>Sevilla</b>
Ausencia de incidencias en la distribución		<b>2.758</b>	233	453	261	275	254	222	511	549
Uso habitual del espacio Web de la empresa		<b>5.637</b>	505	924	618	676	383	521	890	1.120
Grado de satisfacción con la Web	Baja	<b>35</b>	3	3	2	0	14	2	4	7
	Media	<b>626</b>	54	93	73	43	69	47	114	133
	Alta	<b>3.483</b>	292	584	386	446	222	315	547	691
	Muy alta	<b>1.471</b>	155	242	154	186	75	155	218	286
Nadie		<b>11</b>	233	453	261	275	254	222	511	549
Estamentos educativos que han colaborado en la distribución y consumo	Equipo directivo	<b>6.256</b>	505	924	618	676	383	521	890	1.120
	Profesorado participante	<b>6.788</b>	1	3	1	2	1	0	3	0
	Eq. Promoción de la Salud	<b>2.383</b>	583	944	707	802	437	547	1.047	1.189
	Alumnado participante	<b>4.910</b>	667	1.038	741	844	478	628	1.121	1.271
	AMPA	<b>980</b>	206	409	229	289	198	206	360	486
	PAS	<b>3.066</b>	441	748	527	601	328	466	805	994
	Otros	<b>520</b>	50	245	88	79	63	69	156	230

**Tabla V.I.4. Incidencias, uso del espacio Web de la empresa y estamentos implicados en la distribución de la fruta y la verdura según el curso y el tipo de centro.**

Fase de distribución (porcentaje)		Todos	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	Público	Concer- tado
Se producen incidencias en la distribución		<b>33,0</b>	28,7	32,7	21,8	37,9	42,6	33,3	30,2
Uso habitual del espacio Web de la empresa		<b>67,5</b>	58,1	62,9	64,6	80,2	69,1	67,0	73,5
	Baja	<b>0,6</b>	0,6	0,2	0,3	0,2	1,8	0,5	1,4
Grado de satisfacción con la Web	Media	<b>11,1</b>	10,4	11,3	9,2	9,9	14,7	11,5	7,8
	Alta	<b>62,0</b>	67,9	63,0	63,9	58,0	60,3	62,9	53,2
	Muy alta	<b>26,2</b>	21,0	25,5	26,7	31,9	23,2	25,1	37,6
	Nadie	<b>0,1</b>	0,0	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2
Estamentos educativos que han colaborado en la distribución y consumo	Equipo directivo	<b>74,9</b>	74,2	73,1	74,2	77,1	75,6	76,5	56,5
	Profesorado participante	<b>81,3</b>	81,8	81,3	79,1	81,9	82,4	80,6	89,2
	Eq. Promoción de la Salud	<b>44,5</b>	---	---	39,2	46,2	48,0	43,6	54,1
	Alumnado participante	<b>58,8</b>	64,5	67,7	63,8	43,9	56,3	58,8	58,8
	AMPA	<b>11,7</b>	13,9	13,7	18,0	5,7	8,2	11,9	9,6
	PAS	<b>36,7</b>	35,1	38,0	34,1	37,6	38,5	37,3	30,1
Otros	<b>6,2</b>	6,6	6,6	6,1	6,2	5,7	6,3	5,4	

Fase de distribución (frecuencia)		Todos	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	Público	Concer- tado
Se producen incidencias en la distribución		<b>2.758</b>	412	512	381	673	780	2.557	201
Uso habitual del espacio Web de la empresa		<b>5.637</b>	833	984	1.129	1.425	1.266	5.148	489
	Baja	<b>35</b>	5	2	3	3	22	28	7
Grado de satisfacción con la Web	Media	<b>626</b>	87	111	104	141	183	588	38
	Alta	<b>3.483</b>	566	620	721	826	750	3.224	259
	Muy alta	<b>1.471</b>	175	251	301	455	289	1.288	183
	Nadie	<b>11</b>	0	3	3	3	2	10	1
Estamentos educativos que han colaborado en la distribución y consumo	Equipo directivo	<b>6.256</b>	1.064	1.143	1.296	1.369	1.384	5.880	376
	Profesorado participante	<b>6.788</b>	1.173	1.271	1.382	1.454	1.508	6.195	593
	Eq. Promoción de la Salud	<b>2.383</b>	---	---	684	820	879	2.124	259
	Alumnado participante	<b>4.910</b>	925	1.059	1.115	780	1.031	4.519	391
	AMPA	<b>980</b>	199	215	314	101	151	916	64
	PAS	<b>3.066</b>	503	594	596	668	705	2.866	200
Otros	<b>520</b>	95	103	107	110	105	484	36	

**Tabla V.I.5. Implicación de la familia, dificultades encontradas y valoración general de la distribución de la fruta y la verdura según la provincia.**

Fase de distribución (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Valoración de la implicación de la familia en la distribución	Mejorable*	<b>19,8</b>	21,1	21,7	18,8	15,9	25,3	17,5	17,6	21,9
	Buena	<b>41,3</b>	39,7	42,5	38,2	46,4	45,1	43,6	41,5	37,2
	Muy buena	<b>27,7</b>	28,7	24,4	30,2	27,7	20,3	26,3	31,3	28,9
	Excelente	<b>11,1</b>	10,5	11,4	12,8	10,0	9,4	12,6	9,6	12,0
Ninguna		<b>52,8</b>	53,5	54,9	57,9	57,4	49,3	59,4	52,6	43,1
Dificultades encontradas en la fase de distribución	Coordinación con la empresa	<b>2,8</b>	1,4	2,3	1,2	1,4	7,3	1,3	3,3	4,0
	Recepción de la mercancía	<b>8,5</b>	6,4	8,9	6,9	4,7	11,5	6,5	10,6	10,5
	Almacenamiento del producto	<b>20,9</b>	22,6	19,1	16,4	17,9	17,9	16,2	20,4	30,1
	Organización del reparto	<b>14,7</b>	18,1	13,4	12,3	13,9	13,6	12,8	14,5	17,3
	Implicación de las familias	<b>7,1</b>	6,0	6,5	7,3	7,1	9,1	8,1	6,0	7,5
	Suspensión de la distribución	<b>13,8</b>	13,3	13,8	13,2	12,7	17,4	11,5	12,3	16,2
	Otras	<b>6,1</b>	4,5	6,3	4,9	3,8	12,1	4,3	5,4	7,9
Deficiente		<b>0,4</b>	0,1	0,5	0,4	0,1	3,0	0,0	0,1	0,3
Valoración general de la fase de distribución	Mejorable	<b>7,0</b>	5,4	6,9	3,9	4,4	13,3	4,3	7,8	9,3
	Buena	<b>29,4</b>	29,6	31,6	27,9	24,8	30,7	27,8	30,0	30,8
	Muy buena	<b>46,4</b>	45,8	45,9	49,8	49,6	40,2	48,0	47,3	43,8
	Excelente	<b>16,9</b>	19,1	15,2	18,0	21,2	12,8	19,8	14,8	15,8
Fase de distribución (frecuencia)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Valoración de la implicación de la familia en la distribución	Mejorable*	<b>1.092</b>	100	194	110	103	97	93	159	236
	Buena	<b>2.276</b>	188	381	224	301	173	232	375	402
	Muy buena	<b>1.525</b>	136	219	177	180	78	140	283	312
	Excelente	<b>612</b>	50	102	75	65	36	67	87	130
Ninguna		<b>4.410</b>	409	727	522	586	297	455	731	683
Dificultades encontradas en la fase de distribución	Coordinación con la empresa	<b>230</b>	11	31	11	14	44	10	46	63
	Recepción de la mercancía	<b>709</b>	49	118	62	48	69	50	147	166
	Almacenamiento del producto	<b>1.748</b>	173	253	148	183	108	124	283	476
	Organización del reparto	<b>1.224</b>	138	177	111	142	82	98	202	274
	Implicación de las familias	<b>591</b>	46	86	66	73	55	62	84	119
	Suspensión de la distribución	<b>740</b>	67	118	74	83	66	56	107	169
	Otras	<b>507</b>	34	84	44	39	73	33	75	125
Deficiente		<b>36</b>	1	6	4	1	18	0	2	4
Valoración general de la fase de distribución	Mejorable	<b>581</b>	41	91	35	45	80	33	108	148
	Buena	<b>2.452</b>	226	418	252	253	185	213	417	488
	Muy buena	<b>3.873</b>	350	608	449	506	242	368	657	693
	Excelente	<b>1.410</b>	146	201	162	216	77	152	206	250

\* Incluye la opción Deficiente incluida en el curso 2021/22.

**Tabla V.I.6. Implicación de la familia, dificultades encontradas y valoración general de la distribución de la fruta y la verdura según el curso y el tipo de centro.**

Fase de distribución (porcentaje)		Todos	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	Público	Concer- tado
Valoración de la implicación de la familia en la distribución	Mejorable*	<b>19,8</b>	20,9	21,7	14,5	7,9	26,6	19,8	20,0
	Buena	<b>41,3</b>	41,8	41,8	41,1	37,7	42,5	41,8	36,1
	Muy buena	<b>27,7</b>	25,1	26,8	31,5	37,2	23,1	27,7	28,3
	Excelente	<b>11,1</b>	12,2	9,7	12,9	17,2	7,8	10,7	15,6
Dificultades encontradas en la fase de distribución									
	Ninguna	<b>52,8</b>	64,4	55,9	58,0	50,3	38,4	52,1	61,1
	Coordinación con la empresa	<b>2,8</b>	1,3	2,3	1,4	2,0	6,3	2,7	3,2
	Recepción de la mercancía	<b>8,5</b>	6,2	9,8	4,2	6,3	15,5	8,5	7,8
	Almacenamiento del producto	<b>20,9</b>	13,8	23,2	15,3	20,6	30,3	21,5	14,4
	Organización del reparto	<b>14,7</b>	12,8	12,7	10,9	15,9	20,2	15,1	9,0
	Implicación de las familias	<b>7,1</b>	9,4	9,0	5,4	5,5	6,8	7,0	8,1
	Suspensión de la distribución	<b>13,8</b>	---	---	15,5	15,7	10,4	14,1	11,1
	Otras	<b>6,1</b>	2,8	4,7	3,0	6,9	11,9	6,2	4,4
Valoración general de la fase de distribución									
	Deficiente	<b>0,4</b>	0,2	0,1	0,4	0,1	1,3	0,4	0,6
	Mejorable	<b>7,0</b>	5,9	8,4	3,3	5,3	11,6	7,1	5,7
	Buena	<b>29,4</b>	28,5	29,1	30,2	26,2	32,5	30,2	19,2
	Muy buena	<b>46,4</b>	47,7	46,8	46,8	49,2	41,8	46,5	45,4
	Excelente	<b>16,9</b>	17,8	15,6	19,2	19,2	12,8	15,8	29,0
Fase de distribución (frecuencia)		Todos	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	Público	Concer- tado
Valoración de la implicación de la familia en la distribución	Mejorable*	<b>1.092</b>	173	210	162	60	487	1.005	87
	Buena	<b>2.276</b>	346	404	461	286	779	2.119	157
	Muy buena	<b>1.525</b>	208	259	353	282	423	1.402	123
	Excelente	<b>612</b>	101	94	145	130	142	544	68
Dificultades encontradas en la fase de distribución									
	Ninguna	<b>4.410</b>	924	875	1.014	893	704	4.004	406
	Coordinación con la empresa	<b>230</b>	18	36	24	36	116	209	21
	Recepción de la mercancía	<b>709</b>	89	153	73	111	283	657	52
	Almacenamiento del producto	<b>1.748</b>	198	363	267	365	555	1.652	96
	Organización del reparto	<b>1.224</b>	184	198	191	282	369	1.164	60
	Implicación de las familias	<b>591</b>	135	140	94	98	124	537	54
	Suspensión de la distribución	<b>740</b>	---	---	271	279	190	687	53
	Otras	<b>507</b>	40	74	53	122	218	478	29
Valoración general de la fase de distribución									
	Deficiente	<b>36</b>	3	2	7	1	23	32	4
	Mejorable	<b>581</b>	84	131	58	95	213	543	38
	Buena	<b>2.452</b>	408	455	528	466	595	2.324	128
	Muy buena	<b>3.873</b>	684	732	818	873	766	3.571	302
	Excelente	<b>1.410</b>	255	244	336	341	234	1.217	193

\* Incluye la opción Deficiente incluida en el curso 2021/22.

Tabla V.I.7. Valoración de la aceptación de los productos según la provincia.

<b>Productos distribuidos (media)</b>	<b>Todos</b>	<b>Almería</b>	<b>Cádiz</b>	<b>Córdoba</b>	<b>Granada</b>	<b>Huelva</b>	<b>Jaén</b>	<b>Málaga</b>	<b>Sevilla</b>
Albaricoque	<b>3,99</b>	4,02	3,97	4,08	4,19	3,77	4,11	4,01	3,87
Cereza	<b>4,57</b>	4,60	4,57	4,63	4,69	4,37	4,60	4,57	4,52
Fresa IV Gama	<b>4,59</b>	4,65	4,57	4,66	4,76	3,85	4,69	4,61	4,67
Frutos Rojos	<b>4,28</b>	4,22	4,39	4,11	4,41	4,34	4,18	4,32	4,20
Mandarina ecológica convencional	<b>4,11</b>	4,09	4,20	4,14	4,11	3,95	4,18	4,07	4,10
Manzana convencional	<b>4,32</b>	4,31	4,39	4,37	4,41	4,12	4,37	4,31	4,26
Manzana IV Gama	<b>4,45</b>	4,41	4,50	4,45	4,48	4,24	4,51	4,43	4,47
Melón IV Gama	<b>4,43</b>	4,40	4,35	4,44	4,48	4,36	4,42	4,46	4,44
Naranja ecológica IV Gama	<b>4,11</b>	4,08	4,25	4,10	4,21	3,82	4,16	4,12	4,03
Nectarina	<b>4,04</b>	4,10	4,05	4,20	4,20	3,13	4,18	4,20	4,00
Pera convencional	<b>4,24</b>	4,30	4,30	4,24	4,37	4,11	4,27	4,23	4,14
Pera IV Gama	<b>4,41</b>	4,42	4,46	4,39	4,49	4,40	4,45	4,31	4,40
Sandía ecológica IV Gama	<b>4,56</b>	4,54	4,55	4,59	4,70	4,27	4,61	4,57	4,56
Gazpacho ecológico	<b>3,40</b>	3,08	3,34	3,40	3,59	3,29	3,55	3,24	3,57
Tomate cherry ecológico / Zanahoria ecológica	<b>4,03</b>	4,18	3,90	4,20	4,30	3,69	4,26	3,98	3,84
Promedio de todos los productos	<b>4,23</b>	<b>4,23</b>	<b>4,25</b>	<b>4,27</b>	<b>4,36</b>	<b>3,98</b>	<b>4,30</b>	<b>4,23</b>	<b>4,20</b>
Valoración global	<b>4,38</b>	4,43	4,39	4,40	4,43	4,15	4,38	4,39	4,36
<b>Productos distribuidos (desviación típica)</b>	<b>Todos</b>	<b>Almería</b>	<b>Cádiz</b>	<b>Córdoba</b>	<b>Granada</b>	<b>Huelva</b>	<b>Jaén</b>	<b>Málaga</b>	<b>Sevilla</b>
Albaricoque	<b>1,02</b>	1,04	1,04	0,94	0,95	1,10	0,95	0,99	1,03
Cereza	<b>0,74</b>	0,73	0,76	0,64	0,61	0,93	0,69	0,74	0,76
Fresa IV Gama	<b>0,77</b>	0,68	0,71	0,64	0,55	1,39	0,63	0,70	0,65
Frutos Rojos	<b>0,99</b>	1,02	0,93	1,06	0,90	0,91	1,03	0,98	1,03
Mandarina ecológica convencional	<b>0,99</b>	0,99	0,94	0,92	1,03	1,09	0,96	1,02	0,97
Manzana convencional	<b>0,80</b>	0,78	0,76	0,74	0,73	0,94	0,77	0,80	0,83
Manzana IV Gama	<b>0,72</b>	0,75	0,69	0,69	0,70	0,88	0,68	0,72	0,68
Melón IV Gama	<b>0,82</b>	0,86	0,86	0,79	0,78	0,90	0,85	0,79	0,80
Naranja ecológica IV Gama	<b>0,96</b>	0,95	0,90	0,91	0,91	1,15	0,93	0,93	1,02
Nectarina	<b>0,99</b>	0,93	0,92	0,90	0,88	1,37	0,87	0,89	0,92
Pera convencional	<b>0,86</b>	0,80	0,84	0,85	0,77	0,96	0,83	0,86	0,94
Pera IV Gama	<b>0,73</b>	0,74	0,69	0,74	0,66	0,73	0,72	0,78	0,75
Sandía ecológica IV Gama	<b>0,78</b>	0,77	0,76	0,71	0,64	1,11	0,69	0,73	0,80
Gazpacho ecológico	<b>1,29</b>	1,36	1,30	1,27	1,26	1,31	1,26	1,32	1,21
Tomate cherry ecológico / Zanahoria ecológica	<b>1,09</b>	1,00	1,13	1,01	0,92	1,21	0,95	1,09	1,17
Valoración global	<b>0,63</b>	0,61	0,62	0,63	0,59	0,79	0,60	0,61	0,63

Tabla V.I.8. Valoración de la aceptación de los productos según el curso y el tipo de centro.

Productos distribuidos (media)	Todos	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	Público	Concer-tado
Albaricoque	<b>3,99</b>	---	4,06	---	4,02	3,85	3,98	4,04
Cereza	<b>4,57</b>	---	4,60	---	4,59	4,53	4,57	4,60
Fresa IV Gama	<b>4,59</b>	4,58	4,57	4,62	4,70	4,50	4,58	4,72
Frutos Rojos	<b>4,28</b>	---	4,14	4,17	4,41	---	4,27	4,36
Mandarina ecológica convencional	<b>4,11</b>	4,12	4,05	4,15	4,19	4,07	4,10	4,29
Manzana convencional	<b>4,32</b>	4,49	4,26	4,27	4,38	4,22	4,31	4,45
Manzana IV Gama	<b>4,45</b>	---	4,42	4,48	4,54	4,34	0	0
Melón IV Gama	<b>4,43</b>	4,32	4,49	---	4,49	4,38	4,41	0
Naranja ecológica IV Gama	<b>4,11</b>	4,11	4,02	4,07	4,22	4,12	4,09	4,34
Nectarina	<b>4,04</b>	---	---	---	---	4,04	4,02	4,18
Pera convencional	<b>4,24</b>	4,44	4,32	4,23	4,24	4,03	4,24	4,35
Pera IV Gama	<b>4,41</b>	---	4,43	4,39	---	---	4,40	4,56
Sandía ecológica IV Gama	<b>4,56</b>	4,52	4,61	---	4,67	4,42	4,56	4,62
Gazpacho ecológico	<b>3,40</b>	3,07	3,34	3,49	3,45	3,63	3,37	3,68
Tomate cherry ecológico / Zanahoria ecológica	<b>4,03</b>	3,72	4,05	---	4,13	4,15	4,02	4,10
Promedio de todos los productos	<b>4,23</b>	<b>4,15</b>	<b>4,24</b>	<b>4,21</b>	<b>4,31</b>	<b>4,18</b>	<b>4,22</b>	<b>4,36</b>
Valoración global	<b>4,38</b>	4,30	4,33	4,42	4,46	4,34	4,36	4,53
Productos distribuidos (desviación típica)	Todos	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	Público	Concer-tado
Albaricoque	<b>1,02</b>	---	0,97	---	1,00	1,08	1,02	0,99
Cereza	<b>0,74</b>	---	0,75	---	0,72	0,74	0,73	0,78
Fresa IV Gama	<b>0,77</b>	0,74	0,77	0,71	0,59	0,96	0,77	0,72
Frutos Rojos	<b>0,99</b>	---	1,05	1,13	0,89	---	0,99	0,98
Mandarina ecológica convencional	<b>0,99</b>	0,94	1,01	0,99	0,93	1,05	0,98	1,00
Manzana convencional	<b>0,80</b>	0,69	0,83	0,80	0,77	0,85	0,80	0,79
Manzana IV Gama	<b>0,72</b>	---	0,76	0,67	0,65	0,78	---	---
Melón IV Gama	<b>0,82</b>	0,93	0,76	---	0,77	0,79	0,82	---
Naranja ecológica IV Gama	<b>0,96</b>	0,90	1,03	0,98	0,91	0,98	0,96	0,98
Nectarina	<b>0,99</b>	---	---	---	---	0,99	0,98	1,07
Pera convencional	<b>0,86</b>	0,72	0,81	0,84	0,86	0,98	0,86	0,86
Pera IV Gama	<b>0,73</b>	---	0,71	0,75	---	---	0,73	0,67
Sandía ecológica IV Gama	<b>0,78</b>	0,82	0,71	---	0,61	0,94	0,78	0,77
Gazpacho ecológico	<b>1,29</b>	1,25	1,26	1,29	1,31	1,28	1,29	1,29
Tomate cherry ecológico / Zanahoria ecológica	<b>1,09</b>	1,17	1,06	---	1,04	1,06	1,09	1,10
Valoración global	<b>0,63</b>	0,60	0,64	0,60	0,59	0,69	0,63	0,60

Tabla V.I.9. Participación e interés de las medidas de acompañamiento según la provincia.

<b>Medidas de acompañamiento (porcentaje)</b>		<b>Todos</b>	<b>Almería</b>	<b>Cádiz</b>	<b>Córdoba</b>	<b>Granada</b>	<b>Huelva</b>	<b>Jaén</b>	<b>Málaga</b>	<b>Sevilla</b>
Participación en las medidas de acompañamiento	Ninguna	<b>41,6</b>	43,6	41,5	40,8	41,0	44,0	40,6	40,1	42,3
	Frutibús	<b>11,6</b>	10,3	11,5	11,6	11,7	11,8	10,4	14,4	10,2
	Kit para Huertos Escolares	<b>22,8</b>	19,6	22,3	23,3	21,4	19,1	19,7	27,3	24,3
	Talleres formativos para Huertos Escolares	<b>4,8</b>	4,3	4,2	3,5	5,9	4,0	3,8	6,0	5,1
	Concurso Recetario Infantil	<b>3,6</b>	3,3	3,2	3,2	4,7	3,3	3,7	3,7	3,5
	Desayuno Saludable	<b>36,2</b>	35,6	35,7	34,7	36,2	34,4	37,2	36,5	37,8
	Material Didáctico (Frutómetros)	<b>33,9</b>	35,6	33,1	34,5	34,1	33,9	34,1	33,9	33,1
Medida de acompañamiento que considera de mayor interés para el incremento y la consolidación del Programa	Frutibús	<b>25,8</b>	21,9	27,3	27,8	23,4	31,2	21,7	27,0	25,7
	Kit para Huertos Escolares	<b>18,7</b>	19,1	18,5	19,2	18,9	15,0	18,9	18,4	19,9
	Concurso Recetario Infantil	<b>2,2</b>	2,7	1,6	1,3	3,4	1,5	3,4	1,9	2,2
	Material Didáctico: Frutómetros	<b>12,8</b>	13,6	14,4	12,2	12,9	12,3	12,7	12,2	12,1
	Material Multimedia	<b>5,0</b>	6,7	3,8	4,8	4,4	6,0	6,5	5,5	4,2
	Desayuno Saludable, Aceite de Oliva Virgen Extra	<b>6,4</b>	6,2	5,7	5,8	7,1	5,5	8,7	7,0	5,8
	Talleres formativos para Huertos Escolares	<b>2,0</b>	1,8	1,6	1,7	2,4	1,7	1,3	2,4	2,3
	Otras medidas	<b>3,8</b>	4,3	4,7	3,8	4,4	3,3	2,2	3,7	3,3
	Ninguna	<b>3,9</b>	4,1	4,0	3,4	4,8	4,0	5,4	2,7	3,8
	Todas	<b>19,4</b>	19,6	18,5	20,1	18,2	19,6	19,2	19,2	20,6
<b>Medidas de acompañamiento (frecuencia)</b>		<b>Todos</b>	<b>Almería</b>	<b>Cádiz</b>	<b>Córdoba</b>	<b>Granada</b>	<b>Huelva</b>	<b>Jaén</b>	<b>Málaga</b>	<b>Sevilla</b>
Participación en medidas de acompañamiento	Ninguna	<b>3.471</b>	333	549	368	419	265	311	557	669
	Frutibús	<b>968</b>	79	152	105	119	71	80	200	162
	Kit para Huertos Escolares	<b>1.902</b>	150	295	210	218	115	151	379	384
	Talleres formativos para Huertos Escolares	<b>399</b>	33	56	32	60	24	29	84	81
	Concurso Recetario Infantil	<b>299</b>	25	42	29	48	20	28	52	55
	Desayuno Saludable	<b>3.026</b>	272	473	313	370	207	285	507	599
	Material Didáctico (Frutómetros)	<b>2.829</b>	272	438	311	348	204	261	471	524
Medida de acompañamiento que considera de mayor interés para el incremento y la consolidación del Programa	Frutibús	<b>2.154</b>	167	361	251	239	188	166	375	407
	Kit para Huertos Escolares	<b>1.563</b>	146	245	173	193	90	145	256	315
	Concurso Recetario Infantil	<b>186</b>	21	21	12	35	9	26	27	35
	Material Didáctico: Frutómetros	<b>1.069</b>	104	190	110	132	74	97	170	192
	Material Multimedia	<b>418</b>	51	50	43	45	36	50	76	67
	Desayuno Saludable, Aceite de Oliva Virgen Extra	<b>537</b>	47	76	52	73	33	67	97	92
	Talleres formativos para Huertos Escolares	<b>163</b>	14	21	15	24	10	10	33	36
	Otras medidas	<b>316</b>	33	62	34	45	20	17	52	53
	Ninguna	<b>326</b>	31	53	31	49	24	41	37	60
	Todas	<b>1.620</b>	150	245	181	186	118	147	267	326



Tabla V.I.10. Participación e interés de las medidas de acompañamiento según el curso y el tipo de centro.

Medidas de acompañamiento (porcentaje)		Todos	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	Público	Concer- tado
Participación en las medidas de acompañamiento	Ninguna	<b>41,6</b>	77,7	71,2	60,4	6,9	3,5	41,9	37,9
	Frutibús	<b>11,6</b>	12,3	11,4	11,3	7,9	15,1	12,0	6,3
	Kit para Huertos Escolares	<b>22,8</b>	---	19,7	31,8	24,5	32,9	22,8	22,7
	Talleres formativos para Huertos Escolares	<b>4,8</b>	---	---	---	8,4	13,6	4,8	4,4
	Concurso Recetario Infantil	<b>3,6</b>	11,6	---	---	7,4	---	3,5	4,4
	Desayuno Saludable	<b>36,2</b>	---	---	---	78,4	89,2	35,4	45,7
	Material Didáctico (Frutómetros)	<b>33,9</b>	---	---	---	73,6	83,1	33,3	40,3
Medida de acompañamiento que considera de mayor interés para el incremento y la consolidación del Programa	Frutibús	<b>25,8</b>	40,6	37,6	33,9	9,6	12,0	26,2	21,2
	Kit para Huertos Escolares	<b>18,7</b>	29,2	22,1	28,9	8,5	7,8	18,6	20,5
	Concurso Recetario Infantil	<b>2,2</b>	10,7	---	---	1,9	---	2,3	1,7
	Material Didáctico: Frutómetros	<b>12,8</b>	---	16,3	15,5	16,8	13,4	12,7	14,0
	Material Multimedia	<b>5,0</b>	---	13,2	12,1	---	---	5,0	4,7
	Desayuno Saludable, Aceite de Oliva Virgen Extra	<b>6,4</b>	---	---	---	13,8	15,9	6,3	7,7
	Talleres formativos para Huertos Escolares	<b>2,0</b>	---	---	---	4,8	4,3	2,0	1,7
	Otras medidas	<b>3,8</b>	9,6	4,9	5,9	---	---	3,9	3,0
	Ninguna	<b>3,9</b>	10,0	5,9	3,7	0,8	0,5	3,8	5,1
	Todas	<b>19,4</b>	---	---	---	43,8	46,0	19,3	20,6
Medidas de acompañamiento (frecuencia)		Todos	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	Público	Concer- tado
Participación en medidas de acompañamiento	Ninguna	<b>3.471</b>	1.114	1.114	1.056	122	65	3.219	252
	Frutibús	<b>968</b>	176	178	197	140	277	926	42
	Kit para Huertos Escolares	<b>1.902</b>	---	308	555	436	603	1.751	151
	Talleres formativos para Huertos Escolares	<b>399</b>	---	---	---	150	249	370	29
	Concurso Recetario Infantil	<b>299</b>	167	---	---	132	---	270	29
	Desayuno Saludable, Aceite de Oliva Virgen Extra	<b>3.026</b>	---	---	---	1.392	1.634	2.722	304
	Material Didáctico (Frutómetros)	<b>2.829</b>	---	---	---	1.307	1.522	2.561	268
Medida de acompañamiento que considera de mayor interés para el incremento y la consolidación del Programa	Frutibús	<b>2.154</b>	582	588	593	171	220	2.013	141
	Kit para Huertos Escolares	<b>1.563</b>	419	345	505	151	143	1.427	136
	Concurso Recetario Infantil	<b>186</b>	153	---	---	33	---	175	11
	Material Didáctico: Frutómetros	<b>1.069</b>	---	255	270	298	246	976	93
	Material Multimedia	<b>418</b>	---	207	211	---	---	387	31
	Desayuno Saludable	<b>537</b>	---	---	---	245	292	486	51
	Talleres formativos para Huertos Escolares	<b>163</b>	---	---	---	85	78	152	11
	Otras medidas	<b>316</b>	137	76	103	---	---	296	20
	Ninguna	<b>326</b>	143	93	65	15	10	292	34
	Todas	<b>1.620</b>	---	---	---	778	842	1.483	137

Tabla V.I.11. Grado de satisfacción con diversas medidas de acompañamiento según la provincia.

Medidas de acompañamiento (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Frutibús	Bajo	5,8	6,5	3,2	10,2	5,0	5,0	9,6	4,5	5,3
	Medio	23,9	31,2	20,1	28,9	19,4	22,5	22,8	19,1	29,6
	Alto	70,3	62,4	76,7	60,9	75,5	72,5	67,5	76,4	65,0
Kit para Huertos Escolares	Bajo	6,8	8,6	5,2	7,9	5,8	5,3	5,4	6,5	8,9
	Medio	26,8	27,9	25,2	22,3	23,2	28,3	27,9	27,3	31,6
	Alto	66,4	63,5	69,5	69,9	71,1	66,4	66,7	66,2	59,4
Talleres formativos para Huertos Escolares	Bajo	12,2	10,0	17,1	15,4	8,5	16,7	9,3	11,0	10,3
	Medio	31,0	28,0	31,5	36,9	31,7	22,2	25,9	35,6	28,4
	Alto	56,8	62,0	51,4	47,7	59,8	61,1	64,8	53,4	61,2
Desayuno Saludable	Bajo	0,6	1,0	0,6	0,0	0,3	0,5	0,3	0,9	1,1
	Medio	8,0	8,4	6,7	9,0	7,3	10,6	11,0	6,4	8,1
	Alto	91,3	90,6	92,7	91,0	92,4	89,0	88,7	92,6	90,8
Concurso Recetario Infantil	Bajo	8,7	11,1	6,3	12,8	4,5	12,5	10,0	8,9	9,1
	Medio	39,0	47,2	37,5	46,2	36,4	37,5	32,5	32,9	44,3
	Alto	52,3	41,7	56,3	41,0	59,1	50,0	57,5	58,2	46,6
Medidas de acompañamiento (frecuencia)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Frutibús	Bajo	67	6	6	13	7	4	11	9	11
	Medio	274	29	38	37	27	18	26	38	61
	Alto	807	58	145	78	105	58	77	152	134
Kit para Huertos Escolares	Bajo	173	17	22	23	18	8	11	32	42
	Medio	682	55	106	65	72	43	57	135	149
	Alto	1.686	125	292	204	221	101	136	327	280
Talleres formativos para Huertos Escolares	Bajo	77	5	19	10	7	6	5	13	12
	Medio	196	14	35	24	26	8	14	42	33
	Alto	359	31	57	31	49	22	35	63	71
Desayuno Saludable	Bajo	21	3	3	0	1	1	1	5	7
	Medio	261	24	35	29	29	23	33	35	53
	Alto	2.961	260	484	295	365	194	267	504	592
Concurso Recetario Infantil	Bajo	38	4	4	5	3	3	4	7	8
	Medio	170	17	24	18	24	9	13	26	39
	Alto	228	15	36	16	39	12	23	46	41

Tabla V.I.12. Grado de satisfacción con diversas medidas de acompañamiento según el curso y el tipo de centro.

Medidas de acompañamiento (porcentaje)		Todos	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	Público	Concer- tado
Frutibús	Bajo	5,8	7,8	10,8	5,7	2,7	4,0	6,1	1,5
	Medio	23,9	20,6	21,1	22,9	24,5	27,3	23,3	32,4
	Alto	70,3	71,7	68,1	71,4	72,7	68,8	70,6	66,2
Kit para Huertos Escolares	Bajo	6,8	3,9	6,8	11,4	7,1	5,9	6,7	8,5
	Medio	26,8	13,3	32,8	28,9	27,8	31,7	27,6	17,4
	Alto	66,4	82,8	60,4	59,7	65,1	62,4	65,7	74,1
Talleres formativos para Huertos Escolares	Bajo	12,2	---	---	---	14,5	10,8	11,6	18,2
	Medio	31,0	---	---	---	38,3	26,7	32,1	20,0
	Alto	56,8	---	---	---	47,2	62,5	56,3	61,8
Desayuno Saludable	Bajo	0,6	---	---	---	0,7	0,6	0,7	0,3
	Medio	8,0	---	---	---	8,8	7,4	8,1	7,5
	Alto	91,3	---	---	---	90,5	92,0	91,2	92,2
Concurso Recetario Infantil	Bajo	8,7	9,2	---	---	8,1	---	8,7	9,3
	Medio	39,0	41,8	---	---	35,5	---	40,2	27,9
	Alto	52,3	49,0	---	---	56,3	---	51,1	62,8
Medidas de acompañamiento (frecuencia)		Todos	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	Público	Concer- tado
Frutibús	Bajo	67	14	22	11	6	14	66	1
	Medio	274	37	43	44	54	96	252	22
	Alto	807	129	139	137	160	242	762	45
Kit para Huertos Escolares	Bajo	173	20	25	50	37	41	156	17
	Medio	682	69	120	127	145	221	647	35
	Alto	1.686	428	221	262	340	435	1537	149
Talleres formativos para Huertos Escolares	Bajo	77	---	---	---	34	43	67	10
	Medio	196	---	---	---	90	106	185	11
	Alto	359	---	---	---	111	248	325	34
Desayuno Saludable	Bajo	21	---	---	---	11	10	20	1
	Medio	261	---	---	---	131	130	237	24
	Alto	2.961	---	---	---	1346	1615	2667	294
Concurso Recetario Infantil	Bajo	38	22	---	---	16	---	34	4
	Medio	170	100	---	---	70	---	158	12
	Alto	228	117	---	---	111	---	201	27

Tabla V.I.13. Valoración global del Programa de consumo de fruta y verdura según la provincia.

Valoración global (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Con el Programa se consolida e incrementa el consumo de fruta y verdura en el alumnado	Sí	<b>94,9</b>	95,8	94,4	95,0	94,1	94,4	93,3	94,9	96,2
	No	<b>0,6</b>	0,8	0,7	0,6	0,8	0,2	1,2	0,6	0,3
	Sin indicadores	<b>4,5</b>	3,4	4,9	4,4	5,1	5,5	5,5	4,5	3,5
Con el Programa se fomenta el consumo de fruta y verdura en el entorno familiar del alumnado	Sí	<b>84,5</b>	87,4	84,5	84,4	85,3	83,4	83,4	84,2	84,0
	No	<b>1,9</b>	2,5	1,5	2,5	1,9	0,7	3,1	1,7	1,8
	Sin indicadores	<b>13,5</b>	10,1	14,0	13,1	12,8	15,9	13,4	14,1	14,2
Valoración global (frecuencia)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Con el Programa se consolida e incrementa el consumo de fruta y verdura en el alumnado	Sí	<b>7.925</b>	732	1.250	857	961	568	715	1.319	1.523
	No	<b>52</b>	6	9	5	8	1	9	9	5
	Sin indicadores	<b>375</b>	26	65	40	52	33	42	62	55
Con el Programa se fomenta el consumo de fruta y verdura en el entorno familiar del alumnado	Sí	<b>7.060</b>	668	1.119	761	871	502	639	1.171	1.329
	No	<b>161</b>	19	20	23	19	4	24	23	29
	Sin indicadores	<b>1.131</b>	77	185	118	131	96	103	196	225

Tabla V.I.14. Valoración global del Programa de consumo de fruta y verdura según el curso y el tipo de centro.

Valoración global (porcentaje)		Todos	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	Público	Concer-tado
Con el Programa se consolida e incrementa el consumo de fruta y verdura en el alumnado	Sí	<b>94,9</b>	97,2	97,3	87,8	96,6	96,1	94,8	95,3
	No	<b>0,6</b>	0,8	0,9	0,5	0,3	0,7	0,6	0,6
	Sin indicadores	<b>4,5</b>	2,0	1,8	11,7	3,1	3,3	4,5	4,1
Con el Programa se fomenta el consumo de fruta y verdura en el entorno familiar del alumnado	Sí	<b>84,5</b>	85,7	86,4	81,9	85,2	83,8	84,1	89,3
	No	<b>1,9</b>	2,6	1,7	2,3	1,1	2,0	2,0	1,1
	Sin indicadores	<b>13,5</b>	11,7	11,9	15,8	13,6	14,1	13,9	9,6
Valoración global (frecuencia)		Todos	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	Público	Concer-tado
Con el Programa se consolida e incrementa el consumo de fruta y verdura en el alumnado	Sí	<b>7.925</b>	1.394	1.522	1.534	1.716	1.759	7.291	634
	No	<b>52</b>	12	14	9	5	12	48	4
	Sin indicadores	<b>375</b>	28	28	204	55	60	348	27
Con el Programa se fomenta el consumo de fruta y verdura en el entorno familiar del alumnado	Sí	<b>7.060</b>	1.229	1.351	1.431	1.514	1.535	6.466	594
	No	<b>161</b>	37	27	40	20	37	154	7
	Sin indicadores	<b>1.131</b>	168	186	276	242	259	1.067	64

Tabla V.I.15. Valoración de la distribución de la leche según la provincia (escala de 1 a 5).

<b>Fase de distribución (media)</b>	<b>Todos</b>	<b>Almería</b>	<b>Cádiz</b>	<b>Córdoba</b>	<b>Granada</b>	<b>Huelva</b>	<b>Jaén</b>	<b>Málaga</b>	<b>Sevilla</b>
Información previa sobre la distribución	<b>4,14</b>	4,15	4,16	4,21	4,26	4,11	4,30	4,17	3,86
Atención y puntualidad de la distribución	<b>4,30</b>	4,39	4,34	4,32	4,38	4,35	4,45	4,33	4,00
Limpieza y embalaje de la leche	<b>4,33</b>	4,37	4,33	4,32	4,54	4,31	4,28	4,31	4,25
Calidad gustativa de la leche entregada	<b>4,72</b>	4,69	4,70	4,73	4,79	4,72	4,72	4,72	4,71
Resolución de incidencias	<b>3,95</b>	4,22	4,05	3,84	4,12	3,85	4,06	3,99	3,73
Atención general con la empresa de distribución	<b>4,49</b>	4,47	4,55	4,54	4,54	4,51	4,60	4,53	4,27
<b>Promedio de los seis items</b>	<b>4,32</b>	<b>4,38</b>	<b>4,36</b>	<b>4,33</b>	<b>4,44</b>	<b>4,31</b>	<b>4,4</b>	<b>4,34</b>	<b>4,14</b>
<b>Fase de distribución (desviación típica)</b>	<b>Todos</b>	<b>Almería</b>	<b>Cádiz</b>	<b>Córdoba</b>	<b>Granada</b>	<b>Huelva</b>	<b>Jaén</b>	<b>Málaga</b>	<b>Sevilla</b>
Información previa sobre la distribución	<b>1,02</b>	1,02	0,93	0,97	0,95	1,04	0,85	1,05	1,14
Atención y puntualidad de la distribución	<b>0,98</b>	0,90	0,92	0,99	0,89	0,95	0,84	0,96	1,15
Limpieza y embalaje de la leche	<b>1,10</b>	1,07	1,06	1,08	0,91	1,10	1,13	1,18	1,16
Calidad gustativa de la leche entregada	<b>0,55</b>	0,57	0,57	0,54	0,45	0,62	0,59	0,54	0,57
Resolución de incidencias	<b>1,12</b>	0,85	1,05	1,14	1,11	1,17	1,04	1,14	1,23
Atención general con la empresa de distribución	<b>0,83</b>	0,84	0,78	0,79	0,80	0,81	0,68	0,75	1,00

Tabla V.I.16. Valoración de la distribución de la leche según el curso y el tipo de centro (escala de 1 a 5).

<b>Fase de distribución (media)</b>	<b>Todos</b>	<b>2020/21</b>	<b>2021/22</b>	<b>Público</b>	<b>Concer-tado</b>
Información previa sobre la distribución	<b>4,14</b>	4,21	4,09	4,14	4,03
Atención y puntualidad de la distribución	<b>4,30</b>	4,42	4,22	4,31	4,15
Limpieza y embalaje de la leche	<b>4,33</b>	4,17	4,43	4,32	4,47
Calidad gustativa de la leche entregada	<b>4,72</b>	4,67	4,75	4,72	4,78
Resolución de incidencias	<b>3,95</b>	4,06	3,90	3,98	3,65
Atención general con la empresa	<b>4,49</b>	4,54	4,46	4,50	4,37
<b>Promedio de los seis items</b>	<b>4,32</b>	<b>4,35</b>	<b>4,31</b>	<b>4,33</b>	<b>4,24</b>
<b>Fase de distribución (desviación típica)</b>	<b>Todos</b>	<b>2020/21</b>	<b>2021/22</b>	<b>Público</b>	<b>Concer-tado</b>
Información previa sobre la distribución	<b>1,02</b>	1,01	1,01	1,00	1,13
Atención y puntualidad de la distribución	<b>0,98</b>	0,92	1,01	0,96	1,19
Limpieza y embalaje de la leche	<b>1,10</b>	1,23	1,00	1,10	1,03
Calidad gustativa de la leche entregada	<b>0,55</b>	0,58	0,54	0,55	0,56
Resolución de incidencias	<b>1,12</b>	1,09	1,14	1,09	1,39
Atención general con la empresa	<b>0,83</b>	0,80	0,84	0,81	1,02

**Tabla V.I.17. Incidencias, uso del espacio Web de la empresa y estamentos implicados en la distribución de la leche según la provincia.**

<b>Fase de distribución (porcentaje)</b>		<b>Todos</b>	<b>Almería</b>	<b>Cádiz</b>	<b>Córdoba</b>	<b>Granada</b>	<b>Huelva</b>	<b>Jaén</b>	<b>Málaga</b>	<b>Sevilla</b>
Ausencia de incidencias en la distribución		<b>72,6</b>	75,4	71,9	74,0	73,5	75,9	74,5	77,5	63,5
Uso habitual del espacio Web de la empresa		<b>78,0</b>	78,3	76,2	72,9	81,1	78,3	81,9	79,9	76,3
Grado de satisfacción con la Web	Baja	<b>1,0</b>	0,6	1,0	0,5	0,9	0,0	0,5	1,3	2,1
	Media	<b>13,3</b>	14,9	16,7	12,6	9,1	12,6	10,3	10,6	17,5
	Alta	<b>66,9</b>	65,6	63,9	67,0	69,1	69,3	70,3	67,2	65,3
	Muy alta	<b>18,8</b>	18,8	18,4	19,9	20,9	18,1	19,0	20,9	15,0
Nadie		<b>0,2</b>	0,5	0,3	0,0	0,0	0,6	0,0	0,2	0,2
Estamentos educativos que han colaborado en la distribución y consumo	Equipo directivo	<b>77,1</b>	75,9	73,5	82,1	79,1	75,3	70,8	80,2	78,1
	Profesorado participante	<b>81,6</b>	86,4	78,9	87,0	82,2	75,3	80,7	80,4	82,0
	Eq. Promoción de la Salud	<b>46,3</b>	48,7	48,7	45,0	44,9	56,0	39,9	41,1	49,7
	Alumnado participante	<b>51,1</b>	49,7	47,9	55,0	49,1	47,0	52,3	47,3	58,2
	AMPA	<b>7,3</b>	5,0	11,6	6,9	5,9	5,4	4,9	8,9	6,5
	PAS	<b>36,1</b>	32,2	39,4	31,3	27,9	50,0	28,8	40,1	38,1
	Otros	<b>5,4</b>	6,0	4,4	7,3	4,2	6,0	2,5	6,9	5,5
<b>Fase de distribución (frecuencia)</b>		<b>Todos</b>	<b>Almería</b>	<b>Cádiz</b>	<b>Córdoba</b>	<b>Granada</b>	<b>Huelva</b>	<b>Jaén</b>	<b>Málaga</b>	<b>Sevilla</b>
Ausencia de incidencias en la distribución		<b>1.729</b>	150	279	194	211	126	181	313	275
Uso habitual del espacio Web de la empresa		<b>1.852</b>	155	295	191	231	130	199	322	329
Grado de satisfacción con la Web	Baja	<b>19</b>	1	3	1	2	0	1	4	7
	Media	<b>244</b>	23	49	24	21	16	20	34	57
	Alta	<b>1.229</b>	101	188	128	159	88	137	215	213
	Muy alta	<b>345</b>	29	54	38	48	23	37	67	49
Nadie		<b>5</b>	1	1	0	0	1	0	1	1
Estamentos educativos que han colaborado en la distribución y consumo	Equipo directivo	<b>1.837</b>	151	285	215	227	125	172	324	338
	Profesorado participante	<b>1.943</b>	172	306	228	236	125	196	325	355
	Eq. Promoción de la Salud	<b>1.104</b>	97	189	118	129	93	97	166	215
	Alumnado participante	<b>1.218</b>	99	186	144	141	78	127	191	252
	AMPA	<b>175</b>	10	45	18	17	9	12	36	28
	PAS	<b>859</b>	64	153	82	80	83	70	162	165
	Otros	<b>128</b>	12	17	19	12	10	6	28	24

**Tabla V.I.18. Incidencias, uso del espacio Web de la empresa y estamentos implicados en la distribución de la leche según el curso y el tipo de centro.**

Fase de distribución (porcentaje)		Todos	2020/21	2021/22	Público	Concer-tado
Ausencia de incidencias en la distribución		<b>72,6</b>	77,6	69,6	73,2	64,8
Uso habitual del Portal HHVS de distribución		<b>78,0</b>	77,3	78,4	77,9	78,7
Grado de satisfacción con el Portal HHVS	Baja	<b>1,0</b>	1,0	1,0	0,9	2,1
	Media	<b>13,3</b>	11,5	14,3	13,1	15,7
	Alta	<b>66,9</b>	69,5	65,4	67,3	62,1
	Muy alta	<b>18,8</b>	18,0	19,2	18,7	20,0
	Nadie	<b>0,2</b>	0,3	0,1	0,2	0,0
Estamentos educativos que han colaborado en la distribución y consumo	Equipo directivo	<b>77,1</b>	80,3	75,2	79,1	53,1
	Profesorado participante	<b>81,6</b>	81,1	81,8	80,9	89,4
	Eq. Promoción de la Salud	<b>46,3</b>	44,9	47,2	45,4	58,1
	Alumnado participante	<b>51,1</b>	45,7	54,3	51,0	52,5
	AMPA	<b>7,3</b>	4,9	8,8	7,4	6,7
	PAS	<b>36,1</b>	38,2	34,8	36,5	30,7
	Otros	<b>5,4</b>	6,0	5,0	5,6	2,2

Fase de distribución (frecuencia)		Todos	2020/21	2021/22	Público	Concer-tado
Ausencia de incidencias en la distribución		<b>1.729</b>	683	1.046	1.613	116
Uso habitual del Portal HHVS de distribución		<b>1.852</b>	678	1.174	1.712	140
Grado de satisfacción con el Portal HHVS	Baja	<b>19</b>	7	12	16	3
	Media	<b>244</b>	78	166	222	22
	Alta	<b>1.229</b>	471	758	1.142	87
	Muy alta	<b>345</b>	122	223	317	28
	Nadie	<b>5</b>	3	2	5	0
Estamentos educativos que han colaborado en la distribución y consumo	Equipo directivo	<b>1.837</b>	707	1.130	1.742	95
	Profesorado participante	<b>1.943</b>	714	1.229	1.783	160
	Eq. Promoción de la Salud	<b>1.104</b>	395	709	1.000	104
	Alumnado participante	<b>1.218</b>	402	816	1.124	94
	AMPA	<b>175</b>	43	132	163	12
	PAS	<b>859</b>	336	523	804	55
	Otros	<b>128</b>	53	75	124	4

**Tabla V.I.19. Implicación de la familia, dificultades encontradas y valoración general de la distribución de la leche según la provincia.**

<b>Fase de distribución (porcentaje)</b>		<b>Todos</b>	<b>Almería</b>	<b>Cádiz</b>	<b>Córdoba</b>	<b>Granada</b>	<b>Huelva</b>	<b>Jaén</b>	<b>Málaga</b>	<b>Sevilla</b>
Valoración de la implicación de la familia en la distribución	Mejorable	<b>10,8</b>	9,2	13,5	7,8	11,5	14,9	12,3	6,9	12,5
	Buena	<b>32,7</b>	35,9	32,3	33,3	34,5	29,8	31,5	30,7	33,3
	Muy buena	<b>39,4</b>	32,4	39,5	39,6	39,5	46,5	40,1	40,7	38,0
	Excelente	<b>17,2</b>	22,5	14,8	19,3	14,5	8,8	16,0	21,7	16,2
Ninguna		<b>49,2</b>	48,7	53,1	52,7	49,8	52,4	53,9	50,5	38,3
Dificultades encontradas en la fase de distribución	Coordinación con la empresa	<b>5,3</b>	3,5	4,6	5,3	6,6	3,6	1,2	4,2	9,9
	Recepción de la mercancía	<b>7,4</b>	7,0	5,7	5,7	7,0	5,4	5,8	6,7	12,7
	Almacenamiento del producto	<b>18,1</b>	15,6	16,5	20,6	13,6	15,1	11,1	19,3	25,9
	Organización del reparto	<b>25,7</b>	29,1	22,4	23,3	24,0	24,1	22,6	24,0	33,5
	Implicación de las familias	<b>7,0</b>	6,0	7,0	5,3	8,4	6,6	8,6	5,7	7,9
	Otras	<b>8,9</b>	9,5	8,0	9,2	7,7	9,6	10,3	9,2	8,8
Deficiente		<b>0,5</b>	0,5	0,3	0,4	0,0	0,6	0,4	0,5	0,9
Valoración general de la fase de distribución	Mejorable	<b>9,0</b>	5,5	10,3	5,7	4,9	7,8	7,0	8,2	16,4
	Buena	<b>29,9</b>	31,7	29,1	28,2	29,3	33,1	30,9	27,5	31,9
	Muy buena	<b>42,3</b>	39,7	45,1	44,7	49,8	42,8	37,9	41,8	37,2
	Excelente	<b>18,3</b>	22,6	15,2	21,0	16,0	15,7	23,9	22,0	13,6
<b>Fase de distribución (frecuencia)</b>		<b>Todos</b>	<b>Almería</b>	<b>Cádiz</b>	<b>Córdoba</b>	<b>Granada</b>	<b>Huelva</b>	<b>Jaén</b>	<b>Málaga</b>	<b>Sevilla</b>
Valoración de la implicación de la familia en la distribución	Mejorable	<b>176</b>	13	30	15	23	17	20	20	38
	Buena	<b>531</b>	51	72	64	69	34	51	89	101
	Muy buena	<b>640</b>	46	88	76	79	53	65	118	115
	Excelente	<b>279</b>	32	33	37	29	10	26	63	49
Ninguna		<b>1.172</b>	97	206	138	143	87	131	204	166
Dificultades encontradas en la fase de distribución	Coordinación con la empresa	<b>127</b>	7	18	14	19	6	3	17	43
	Recepción de la mercancía	<b>176</b>	14	22	15	20	9	14	27	55
	Almacenamiento del producto	<b>430</b>	31	64	54	39	25	27	78	112
	Organización del reparto	<b>612</b>	58	87	61	69	40	55	97	145
	Implicación de las familias	<b>166</b>	12	27	14	24	11	21	23	34
	Otras	<b>212</b>	19	31	24	22	16	25	37	38
Deficiente		<b>11</b>	1	1	1	0	1	1	2	4
Valoración general de la fase de distribución	Mejorable	<b>214</b>	11	40	15	14	13	17	33	71
	Buena	<b>713</b>	63	113	74	84	55	75	111	138
	Muy buena	<b>1.007</b>	79	175	117	143	71	92	169	161
	Excelente	<b>437</b>	45	59	55	46	26	58	89	59



**Tabla V.I.20. Implicación de la familia, dificultades encontradas y valoración general de la distribución de la leche según el curso y el tipo de centro.**

Fase de distribución (porcentaje)		Todos	2020/21	2021/22	Público	Concer-tado
Valoración de la implicación de la familia en la distribución	Mejorable	<b>10,8</b>	5,5	13,2	10,7	12,6
	Buena	<b>32,7</b>	30,6	33,6	33,0	29,1
	Muy buena	<b>39,4</b>	41,9	38,2	39,4	39,4
	Excelente	<b>17,2</b>	21,9	15,0	17,0	18,9
	Ninguna	<b>49,2</b>	53,1	46,9	49,2	49,2
Dificultades encontradas en la fase de distribución	Coordinación con la empresa	<b>5,3</b>	4,2	6,0	5,0	9,5
	Recepción de la mercancía	<b>7,4</b>	4,5	9,1	7,1	11,2
	Almacenamiento del producto	<b>18,1</b>	15,8	19,4	18,4	13,4
	Organización del reparto	<b>25,7</b>	24,8	26,2	26,3	17,9
	Implicación de las familias	<b>7,0</b>	5,2	8,0	6,6	11,7
	Otras	<b>8,9</b>	10,1	8,2	9,1	6,7
Valoración general de la fase de distribución	Deficiente	<b>0,5</b>	0,3	0,5	0,4	1,1
	Mejorable	<b>9,0</b>	8,9	9,1	8,6	14,0
	Buena	<b>29,9</b>	29,0	30,5	30,5	22,3
	Muy buena	<b>42,3</b>	41,3	42,9	42,4	40,8
	Excelente	<b>18,3</b>	20,6	17,0	18,1	21,8
Fase de distribución (frecuencia)		Todos	2020/21	2021/22	Público	Concer-tado
Valoración de la implicación de la familia en la distribución	Mejorable	<b>176</b>	28	148	160	16
	Buena	<b>531</b>	155	376	494	37
	Muy buena	<b>640</b>	212	428	590	50
	Excelente	<b>279</b>	111	168	255	24
	Ninguna	<b>1.172</b>	467	705	1.084	88
Dificultades encontradas en la fase de distribución	Coordinación con la empresa	<b>127</b>	37	90	110	17
	Recepción de la mercancía	<b>176</b>	40	136	156	20
	Almacenamiento del producto	<b>430</b>	139	291	406	24
	Organización del reparto	<b>612</b>	218	394	580	32
	Implicación de las familias	<b>166</b>	46	120	145	21
	Otras	<b>212</b>	89	123	200	12
Valoración general de la fase de distribución	Deficiente	<b>11</b>	3	8	9	2
	Mejorable	<b>214</b>	78	136	189	25
	Buena	<b>713</b>	255	458	673	40
	Muy buena	<b>1.007</b>	363	644	934	73
	Excelente	<b>437</b>	181	256	398	39

Tabla V.I.21. Formas de consumo de leche y aceptación general por parte del alumnado según la provincia.

Fase de distribución (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Reparto de un brick de leche a cada niño(a) para su consumo en casa		<b>45,5</b>	46,2	50,0	43,1	38,3	50,6	32,5	55,0	44,1
Consumo en el centro en recipientes reutilizables		<b>53,2</b>	53,3	49,0	53,4	60,3	50,0	52,7	50,0	56,6
Consumo en el centro en vasos de un solo uso		<b>29,9</b>	25,6	34,0	31,7	27,2	28,9	32,1	26,0	31,6
Consumo en el centro acompañada de otros productos alimenticios		<b>34,0</b>	21,7	41,1	23,2	36,6	35,6	33,6	32,3	39,5
Valoración general de la aceptación de la leche por parte del alumnado	Deficiente	<b>0,5</b>	0,5	0,8	0,0	0,7	1,2	0,0	0,2	0,9
	Mejorable	<b>6,5</b>	7,5	7,7	6,1	4,5	6,6	6,2	5,0	8,3
	Buena	<b>22,8</b>	22,6	23,5	20,6	23,0	23,5	24,7	20,5	24,0
	Muy buena	<b>41,6</b>	37,7	40,7	42,4	41,5	43,4	39,9	42,1	43,4
	Excelente	<b>28,6</b>	31,7	27,3	30,9	30,3	25,3	29,2	32,2	23,3
Fase de distribución (frecuencia)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Reparto de un brick de leche a cada niño(a) para su consumo en casa		<b>1.085</b>	92	194	113	110	84	79	222	191
Consumo en el centro en recipientes reutilizables		<b>1.267</b>	106	190	140	173	83	128	202	245
Consumo en el centro en vasos de un solo uso		<b>712</b>	51	132	83	78	48	78	105	137
Consumo en el centro acompañada de otros productos alimenticios		<b>511</b>	28	97	38	67	36	51	81	113
Valoración general de la aceptación de la leche por parte del alumnado	Deficiente	<b>13</b>	1	3	0	2	2	0	1	4
	Mejorable	<b>156</b>	15	30	16	13	11	15	20	36
	Buena	<b>542</b>	45	91	54	66	39	60	83	104
	Muy buena	<b>990</b>	75	158	111	119	72	97	170	188
	Excelente	<b>681</b>	63	106	81	87	42	71	130	101

**Tabla V.I.22. Formas de consumo de leche y aceptación general por parte del alumnado según el curso y el tipo de centro.**

<b>Consumo de leche (porcentaje)</b>	<b>Todos</b>	<b>2020/21</b>	<b>2021/22</b>	<b>Público</b>	<b>Concer-tado</b>
Reparto de un brick de leche a cada niño(a) para su consumo en casa	<b>45,5</b>	60,0	37,1	46,6	32,4
Consumo en el centro en recipientes reutilizables	<b>53,2</b>	33,5	64,7	52,7	59,2
Consumo en el centro en vasos de un solo uso	<b>29,9</b>	37,8	25,2	29,9	29,6
Consumo en el centro acompañada de otros productos alimenticios	<b>34,0</b>	---	34,0	33,7	36,9
Valoración general de la aceptación de la leche por parte del alumnado					
Deficiente	<b>0,5</b>	0,6	0,5	0,5	1,1
Mejorable	<b>6,5</b>	5,2	7,3	6,9	2,2
Buena	<b>22,8</b>	20,1	24,3	23,0	20,1
Muy buena	<b>41,6</b>	42,2	41,2	41,5	42,5
Excelente	<b>28,6</b>	31,9	26,6	28,1	34,1
<b>Consumo de leche (frecuencia)</b>	<b>Todos</b>	<b>2020/21</b>	<b>2021/22</b>	<b>Público</b>	<b>Concer-tado</b>
Reparto de un brick de leche a cada niño(a) para su consumo en casa	<b>1.085</b>	528	557	1027	58
Consumo en el centro en recipientes reutilizables	<b>1.267</b>	295	972	1161	106
Consumo en el centro en vasos de un solo uso	<b>712</b>	333	379	659	53
Consumo en el centro acompañada de otros productos alimenticios	<b>511</b>	0	511	459	52
Valoración general de la aceptación de la leche por parte del alumnado					
Deficiente	<b>13</b>	5	8	11	2
Mejorable	<b>156</b>	46	110	152	4
Buena	<b>542</b>	177	365	506	36
Muy buena	<b>990</b>	371	619	914	76
Excelente	<b>681</b>	281	400	620	61

Tabla V.I.23. Valoración global del Programa de consumo de leche según la provincia.

Valoración del Programa (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Con el Programa se consolida e incrementa el consumo de leche en el alumnado	Sí	<b>79,6</b>	76,9	78,9	80,9	82,9	80,7	81,1	76,5	80,1
	No	<b>2,8</b>	2,5	3,1	1,5	3,5	2,4	2,9	3,5	2,3
	Sin indicadores	<b>17,6</b>	20,6	18,0	17,6	13,6	16,9	16,0	20,0	17,6
Con el Programa se fomenta el consumo de leche en el entorno familiar del alumnado	Sí	<b>71,3</b>	72,4	70,1	72,9	73,2	75,3	73,3	69,3	68,8
	No	<b>3,1</b>	2,0	2,8	2,3	2,8	1,8	4,5	4,2	3,2
	Sin indicadores	<b>25,6</b>	25,6	27,1	24,8	24,0	22,9	22,2	26,5	27,9
Valoración del Programa (frecuencia)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Con el Programa se consolida e incrementa el consumo de leche en el alumnado	Sí	<b>1.896</b>	153	306	212	238	134	197	309	347
	No	<b>66</b>	5	12	4	10	4	7	14	10
	Sin indicadores	<b>420</b>	41	70	46	39	28	39	81	76
Con el Programa se fomenta el consumo de leche en el entorno familiar del alumnado	Sí	<b>1.698</b>	144	272	191	210	125	178	280	298
	No	<b>74</b>	4	11	6	8	3	11	17	14
	Sin indicadores	<b>610</b>	51	105	65	69	38	54	107	121

Tabla V.I.24. Valoración global del Programa de consumo de leche según el curso y el tipo de centro.

Valoración del Programa (porcentaje)		Todos	2020/21	2021/22	Público	Concer- tado
Con el Programa se consolida e incrementa el consumo de leche en el alumnado	Sí	<b>79,6</b>	78,4	80,3	79,4	81,6
	No	<b>2,8</b>	2,5	2,9	2,8	2,2
	Sin indicadores	<b>17,6</b>	19,1	16,8	17,7	16,2
Con el Programa se fomenta el consumo de leche en el entorno familiar del alumnado	Sí	<b>71,3</b>	71,8	71,0	70,8	77,7
	No	<b>3,1</b>	2,4	3,5	3,1	3,4
	Sin indicadores	<b>25,6</b>	25,8	25,5	26,1	19,0
Valoración del Programa (frecuencia)		Todos	2020/21	2021/22	Público	Concer- tado
Con el Programa se consolida e incrementa el consumo de leche en el alumnado	Sí	<b>1.896</b>	690	1.206	1.750	146
	No	<b>66</b>	22	44	62	4
	Sin indicadores	<b>420</b>	168	252	391	29
Con el Programa se fomenta el consumo de leche en el entorno familiar del alumnado	Sí	<b>1.698</b>	632	1.066	1.559	139
	No	<b>74</b>	21	53	68	6
	Sin indicadores	<b>610</b>	227	383	576	34

## Apartado II. Resultados referidos a las madres y los padres.

Tabla V.II.1. Frecuencia de consumo de fruta, gusto por la misma y formas de consumo según la provincia.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Frecuencia de consumo de fruta en el hogar	Nunca o casi nunca	2,2	1,6	2,3	2,5	0,5	2,6	2,7	1,5	3,4
	Dos o tres veces al mes	2,5	4,7	2,5	2,3	0,7	2,9	2,3	3,1	2,5
	Una vez a la semana	5,0	2,6	5,0	4,8	3,6	4,6	6,7	5,6	4,4
	Dos o tres veces a la semana	26,0	32,3	26,1	26,2	26,5	26,7	23,0	23,9	27,9
	Todos o casi todos los días	64,3	58,9	64,1	64,1	68,6	63,2	65,3	66,0	61,8
Frecuencia de consumo de fruta por parte del hijo o hija (tanto en casa como fuera)	Nunca o casi nunca	5,6	2,6	5,3	7,1	3,9	6,1	8,0	3,5	7,1
	Dos o tres veces al mes	2,9	4,2	3,3	2,5	1,0	2,9	3,0	3,5	3,0
	Una vez a la semana	6,7	8,9	8,2	6,1	5,1	7,2	8,5	5,6	5,2
	Dos o tres veces a la semana	31,5	37,7	29,8	31,0	32,1	33,5	32,6	29,1	32,3
	Todos o casi todos los días	53,2	46,6	53,5	53,3	57,9	50,3	47,9	58,3	52,4
¿Cuánto le gusta la fruta a su hijo o hija?	Nada	3,5	1,0	3,5	3,8	2,7	3,5	4,0	2,3	5,5
	Poco	29,9	23,4	29,4	31,6	26,8	30,7	34,8	27,9	30,9
	Bastante	35,5	37,5	31,8	34,9	39,9	34,5	39,0	37,4	32,2
	Mucho	31,1	38,0	35,3	29,8	30,7	31,3	22,2	32,4	31,4
Como prefiere tomar la fruta su hijo o hija (*)	En zumo	22,3	19,3	22,1	26,9	19,7	23,7	20,5	22,9	22,2
	Entera pelada	43,4	33,9	45,1	42,6	50,4	44,5	42,2	41,6	43,0
	Entera sin pelar	21,3	25,5	20,8	17,5	22,4	21,4	17,9	25,5	20,5
	Pelada y en trocitos	48,4	47,9	45,9	46,4	44,8	47,1	48,4	52,7	50,8
	En macedonia	7,9	8,3	8,9	6,3	7,8	7,8	5,0	10,3	7,3
Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Frecuencia de consumo de fruta en el hogar	Nunca o casi nunca	93	3	18	10	2	9	16	11	24
	Dos o tres veces al mes	106	9	20	9	3	10	14	23	18
	Una vez a la semana	208	5	40	19	15	16	40	42	31
	Dos o tres veces a la semana	1.089	62	208	103	109	92	138	179	198
	Todos o casi todos los días	2.700	113	511	252	282	218	391	494	439
Frecuencia de consumo de fruta por parte del hijo o hija (tanto en casa como fuera)	Nunca o casi nunca	236	5	42	28	16	21	48	26	50
	Dos o tres veces al mes	123	8	26	10	4	10	18	26	21
	Una vez a la semana	282	17	65	24	21	25	51	42	37
	Dos o tres veces a la semana	1.321	72	237	122	132	116	195	218	229
	Todos o casi todos los días	2.232	89	426	210	238	174	287	437	371
¿Cuánto le gusta la fruta a su hijo o hija?	Nada	148	2	28	15	11	12	24	17	39
	Poco	1.255	45	234	124	110	105	208	209	220
	Bastante	1.486	72	253	137	164	118	233	280	229
	Mucho	1.302	73	281	117	126	107	133	242	223
Como prefiere tomar la fruta su hijo o hija (*)	En zumo	935	37	176	106	81	82	123	172	158
	Entera pelada	1.825	65	360	168	207	154	253	312	306
	Entera sin pelar	894	49	166	69	92	74	107	191	146
	Pelada y en trocitos	2.034	92	366	183	184	163	290	395	361
	En macedonia	330	16	71	25	32	27	30	77	52

(\*) Respuestas no excluyentes.

**Tabla V.II.2. Frecuencia de consumo de fruta, gusto por la misma y formas de consumo según el tipo de centro, el sexo y la edad.**

<b>Encuesta de madres y padres (porcentaje)</b>		<b>Todos</b>	<b>Público</b>	<b>Concertado</b>	<b>Chica</b>	<b>Chico</b>	<b>Hasta 9 años</b>	<b>10 o más años</b>
Frecuencia de consumo de fruta en el hogar	Nunca o casi nunca	<b>2,2</b>	2,2	1,9	2,2	2,2	2,2	2,3
	Dos o tres veces al mes	<b>2,5</b>	2,6	0,6	2,8	2,3	2,2	2,8
	Una vez a la semana	<b>5,0</b>	4,9	6,9	5,0	4,9	4,6	5,2
	Dos o tres veces a la semana	<b>26,0</b>	26,0	23,8	25,2	26,6	26,9	25,2
	Todos o casi todos los días	<b>64,3</b>	64,2	66,9	64,8	64,0	64,2	64,5
Frecuencia de consumo de fruta por parte del hijo o hija (tanto en casa como fuera)	Nunca o casi nunca	<b>5,6</b>	5,6	5,6	4,8	6,4	5,2	6,0
	Dos o tres veces al mes	<b>2,9</b>	2,9	2,5	3,0	2,9	2,7	3,1
	Una vez a la semana	<b>6,7</b>	6,7	8,1	6,4	7,0	6,4	7,0
	Dos o tres veces a la semana	<b>31,5</b>	31,6	28,8	31,8	31,3	31,3	31,6
	Todos o casi todos los días	<b>53,2</b>	53,1	55,0	54,1	52,4	54,4	52,2
¿Cuánto le gusta la fruta a su hijo o hija?	Nada	<b>3,5</b>	3,5	3,8	2,6	4,4	4,1	3,1
	Poco	<b>29,9</b>	29,8	33,8	29,4	30,5	29,1	30,6
	Bastante	<b>35,5</b>	35,7	28,1	36,3	34,7	35,3	35,6
	Mucho	<b>31,1</b>	30,9	34,4	31,7	30,5	31,6	30,7
Como prefiere tomar la fruta su hijo o hija (*)	En zumo	<b>22,3</b>	22,3	20,6	20,1	24,2	20,5	23,7
	Entera pelada	<b>43,4</b>	43,4	43,8	42,4	44,4	43,1	43,7
	Entera sin pelar	<b>21,3</b>	21,4	17,5	20,6	21,9	19,8	22,5
	Pelada y en trocitos	<b>48,4</b>	48,2	55,0	52,0	45,2	53,5	44,2
	En macedonia	<b>7,9</b>	7,8	8,1	8,5	7,3	7,2	8,4
<b>Encuesta de madres y padres (frecuencia)</b>		<b>Todos</b>	<b>Público</b>	<b>Concertado</b>	<b>Chica</b>	<b>Chico</b>	<b>Hasta 9 años</b>	<b>10 o más años</b>
Frecuencia de consumo de fruta en el hogar	Nunca o casi nunca	<b>93</b>	90	3	44	49	41	52
	Dos o tres veces al mes	<b>106</b>	105	1	56	50	41	65
	Una vez a la semana	<b>208</b>	197	11	100	108	88	120
	Dos o tres veces a la semana	<b>1.089</b>	1.051	38	503	586	510	579
	Todos o casi todos los días	<b>2.700</b>	2.593	107	1.293	1.407	1.217	1.483
Frecuencia de consumo de fruta por parte del hijo o hija (tanto en casa como fuera)	Nunca o casi nunca	<b>236</b>	227	9	95	141	98	138
	Dos o tres veces al mes	<b>123</b>	119	4	59	64	51	72
	Una vez a la semana	<b>282</b>	269	13	128	154	121	161
	Dos o tres veces a la semana	<b>1.321</b>	1.275	46	634	687	595	726
	Todos o casi todos los días	<b>2.232</b>	2.144	88	1.080	1.152	1.033	1.199
¿Cuánto le gusta la fruta a su hijo o hija?	Nada	<b>148</b>	142	6	52	96	77	71
	Poco	<b>1.255</b>	1.201	54	586	669	552	703
	Bastante	<b>1.486</b>	1.441	45	724	762	668	818
	Mucho	<b>1.302</b>	1.247	55	633	669	598	704
Como prefiere tomar la fruta su hijo o hija (*)	En zumo	<b>935</b>	902	33	402	533	389	546
	Entera pelada	<b>1.825</b>	1.755	70	847	978	819	1.006
	Entera sin pelar	<b>894</b>	866	28	412	482	377	517
	Pelada y en trocitos	<b>2.034</b>	1.946	88	1.038	996	1.017	1.017
	En macedonia	<b>330</b>	317	13	170	160	137	193

(\*) Respuestas no excluyentes.

Tabla V.II.3. Diversos aspectos sobre el consumo de fruta por parte del hijo o de la hija según la provincia.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Consumo de la fruta indicada	Principalmente, la indicada	<b>6,4</b>	14,2	5,0	9,9	5,1	3,8	7,2	6,7	4,6
	Princ., la preferida por hijo/a	<b>48,3</b>	47,9	50,1	43,4	46,7	56,4	48,1	42,0	52,8
	Ambas situaciones	<b>45,4</b>	37,9	44,9	46,7	48,2	39,8	44,7	51,3	42,6
Frecuencia con la que el hijo o la hija lleva fruta al colegio	Nunca	<b>9,1</b>	1,0	13,3	10,7	5,4	6,1	9,9	8,8	9,2
	Casi nunca	<b>16,0</b>	13,1	18,1	14,2	13,1	11,6	18,2	17,6	15,4
	Algunos días	<b>51,1</b>	56,5	47,9	51,4	58,4	58,7	53,3	45,3	49,6
	Casi todos los días	<b>13,9</b>	17,8	11,7	14,5	13,1	14,5	12,2	14,4	16,0
	Siempre	<b>9,9</b>	11,5	9,0	9,2	10,0	9,0	6,4	13,8	9,9
Qué hace si como postre no quiere tomar la fruta que le ponen	Se le da otra fruta	<b>34,1</b>	45,8	33,0	31,5	36,9	39,1	30,5	34,1	32,4
	Se le da otro postre	<b>18,4</b>	14,6	21,6	17,9	13,8	19,7	16,4	16,1	22,0
	Se insiste hasta que la toma	<b>29,1</b>	24,5	28,4	32,5	27,3	26,2	34,3	29,1	27,3
	No se le da nada	<b>18,5</b>	15,1	17,1	18,2	21,9	15,0	18,8	20,7	18,3
Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Consumo de la fruta indicada	Principalmente, la indicada	<b>265</b>	27	40	39	21	13	43	50	32
	Princ., la preferida por hijo/a	<b>2.013</b>	91	397	170	191	193	286	314	371
	Ambas situaciones	<b>1.892</b>	72	356	183	197	136	266	383	299
Frecuencia con la que el hijo o la hija lleva fruta al colegio	Nunca	<b>383</b>	2	106	42	22	21	59	66	65
	Casi nunca	<b>669</b>	25	144	56	54	40	109	132	109
	Algunos días	<b>2.143</b>	108	382	202	240	202	319	339	351
	Casi todos los días	<b>582</b>	34	93	57	54	50	73	108	113
	Siempre	<b>413</b>	22	72	36	41	31	38	103	70
Qué hace si como postre no quiere tomar la fruta que le ponen	Se le da otra fruta	<b>1.419</b>	88	263	123	150	133	180	254	228
	Se le da otro postre	<b>765</b>	28	172	70	56	67	97	120	155
	Se insiste hasta que la toma	<b>1.212</b>	47	226	127	111	89	203	217	192
	No se le da nada	<b>770</b>	29	136	71	89	51	111	154	129

**Tabla V.II.4. Diversos aspectos sobre el consumo de fruta por parte del hijo o de la hija según el tipo de centro, el sexo y la edad.**

<b>Encuesta de madres y padres (porcentaje)</b>		<b>Todos</b>	<b>Público</b>	<b>Concertado</b>	<b>Chica</b>	<b>Chico</b>	<b>Hasta 9 años</b>	<b>10 o más años</b>
Consumo de la fruta indicada	Principalmente, la indicada	<b>6,4</b>	6,3	7,0	6,1	6,6	6,5	6,3
	Princ., la preferida por hijo/a	<b>48,3</b>	48,4	45,6	50,4	46,4	46,0	50,1
	Ambas situaciones	<b>45,4</b>	45,3	47,5	43,5	47,0	47,5	43,6
Frecuencia con la que el hijo o la hija lleva fruta al colegio	Nunca	<b>9,1</b>	9,0	13,2	7,8	10,3	6,7	11,2
	Casi nunca	<b>16,0</b>	16,1	13,8	14,5	17,3	13,4	18,1
	Algunos días	<b>51,1</b>	51,2	49,7	54,1	48,5	53,2	49,5
	Casi todos los días	<b>13,9</b>	13,9	13,2	14,4	13,5	15,2	12,8
	Siempre	<b>9,9</b>	9,8	10,1	9,2	10,5	11,6	8,5
Qué hace si como postre no quiere tomar la fruta que le ponen	Se le da otra fruta	<b>34,1</b>	34,2	31,3	34,9	33,3	33,2	34,8
	Se le da otro postre	<b>18,4</b>	18,3	19,4	18,6	18,1	17,8	18,9
	Se insiste hasta que la toma	<b>29,1</b>	29,1	30,0	28,8	29,3	30,2	28,2
	No se le da nada	<b>18,5</b>	18,4	19,4	17,7	19,2	18,8	18,2
<b>Encuesta de madres y padres (frecuencia)</b>		<b>Todos</b>	<b>Público</b>	<b>Concertado</b>	<b>Chica</b>	<b>Chico</b>	<b>Hasta 9 años</b>	<b>10 o más años</b>
Consumo de la fruta indicada	Principalmente, la indicada	<b>265</b>	254	11	121	144	122	143
	Princ., la preferida por hijo/a	<b>2.013</b>	1.941	72	996	1.017	867	1.146
	Ambas situaciones	<b>1.892</b>	1.817	75	861	1.031	895	997
Frecuencia con la que el hijo o la hija lleva fruta al colegio	Nunca	<b>383</b>	362	21	156	227	127	256
	Casi nunca	<b>669</b>	647	22	289	380	254	415
	Algunos días	<b>2.143</b>	2.064	79	1.077	1.066	1.008	1.135
	Casi todos los días	<b>582</b>	561	21	286	296	288	294
	Siempre	<b>413</b>	397	16	183	230	219	194
Qué hace si como postre no quiere tomar la fruta que le ponen	Se le da otra fruta	<b>1.419</b>	1.369	50	691	728	627	792
	Se le da otro postre	<b>765</b>	734	31	369	396	335	430
	Se insiste hasta que la toma	<b>1.212</b>	1.164	48	571	641	570	642
	No se le da nada	<b>770</b>	739	31	350	420	355	415



Tabla V.II.5. Percepción de la evolución del consumo de fruta según la provincia.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Consumo de fruta del hijo o hija respecto a antes de participar en el Programa	Mucha menos	0,4	0,0	0,5	0,8	0,5	0,0	0,5	0,1	0,4
	Algo menos	1,7	3,7	1,1	1,5	1,7	1,2	2,5	1,2	1,8
	La misma cantidad	60,1	46,3	61,0	59,0	61,0	63,3	60,6	65,1	55,7
	Algo más	29,0	28,9	30,4	30,3	26,8	27,4	28,7	25,3	33,1
	Mucha más	8,8	21,1	7,0	8,4	10,0	8,2	7,7	8,3	8,9
Consumo de fruta de la familia respecto a antes de participar en el Programa	Mucha menos	0,1	0,5	0,1	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,3
	Algo menos	0,8	1,0	0,5	1,0	0,7	1,2	1,0	0,4	1,1
	La misma cantidad	73,8	58,1	76,5	74,6	73,4	73,3	72,5	78,4	71,3
	Algo más	19,0	19,4	17,7	18,3	19,5	19,9	21,2	15,8	21,7
	Mucha más	6,2	20,9	5,2	6,1	5,9	5,6	5,3	5,5	5,6

Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Consumo de fruta del hijo o hija respecto a antes de participar en el Programa	Mucha menos	16	0	4	3	2	0	3	1	3
	Algo menos	70	7	9	6	7	4	15	9	13
	La misma cantidad	2.516	88	486	232	250	217	363	486	394
	Algo más	1.215	55	242	119	110	94	172	189	234
	Mucha más	369	40	56	33	41	28	46	62	63
Consumo de fruta de la familia respecto a antes de participar en el Programa	Mucha menos	6	1	1	0	2	0	0	0	2
	Algo menos	34	2	4	4	3	4	6	3	8
	La misma cantidad	3.091	111	608	293	301	250	434	587	507
	Algo más	797	37	141	72	80	68	127	118	154
	Mucha más	261	40	41	24	24	19	32	41	40

Tabla V.II.6. Percepción de la evolución del consumo de fruta según el tipo de centro, el sexo y la edad.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Consumo de fruta del hijo o hija respecto a antes de participar en el Programa	Mucha menos	0,4	0,4	0,0	0,4	0,4	0,4	0,4
	Algo menos	1,7	1,6	2,5	1,4	1,9	1,5	1,8
	La misma cantidad	60,1	60,2	58,8	59,1	61,0	59,3	60,7
	Algo más	29,0	28,9	31,9	30,0	28,1	30,8	27,6
	Mucha más	8,8	8,9	6,9	9,1	8,6	8,0	9,5
Consumo de fruta de la familia respecto a antes de participar en el Programa	Mucha menos	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1	0,2
	Algo menos	0,8	0,8	0,0	0,9	0,7	0,8	0,8
	La misma cantidad	73,8	73,8	73,1	73,5	74,1	74,0	73,6
	Algo más	19,0	19,0	19,4	19,2	18,9	19,6	18,6
	Mucha más	6,2	6,2	7,5	6,2	6,2	5,5	6,8

Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Consumo de fruta del hijo o hija respecto a antes de participar en el Programa	Mucha menos	16	16	0	7	9	7	9
	Algo menos	70	66	4	28	42	28	42
	La misma cantidad	2.516	2.422	94	1.178	1.338	1.124	1.392
	Algo más	1.215	1.164	51	598	617	583	632
	Mucha más	369	358	11	181	188	152	217
Consumo de fruta de la familia respecto a antes de participar en el Programa	Mucha menos	6	6	0	4	2	2	4
	Algo menos	34	34	0	18	16	15	19
	La misma cantidad	3.091	2.974	117	1.464	1.627	1.402	1.689
	Algo más	797	766	31	383	414	371	426
	Mucha más	261	249	12	124	137	105	156

Tabla V.II.7. Frutas más consumidas en el hogar según la provincia.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Frutas más consumidas en el hogar (*)	Albaricoque	<b>1,3</b>	2,1	1,3	0,8	1,7	0,3	1,5	1,9	1,0
	Caqui	<b>5,8</b>	7,8	6,4	5,8	7,8	8,4	5,5	4,1	3,9
	Cereza	<b>14,1</b>	17,2	10,9	15,2	15,1	14,7	17,9	15,3	11,1
	Chirimoya	<b>4,7</b>	3,6	6,8	2,0	6,1	4,3	2,2	5,5	5,1
	Ciruela	<b>5,9</b>	5,7	7,0	5,1	4,6	6,4	5,7	5,6	6,2
	Frambuesa	<b>4,1</b>	3,1	5,5	1,8	2,9	7,8	1,5	5,9	3,1
	Fresa	<b>55,4</b>	55,2	53,0	50,0	51,8	61,6	52,3	63,2	54,6
	Kiwi	<b>22,2</b>	28,1	26,2	19,8	18,7	15,3	24,0	20,9	22,6
	Mandarina	<b>63,7</b>	67,2	63,0	64,5	70,3	65,3	64,4	65,3	56,1
	Manzana	<b>77,1</b>	77,1	77,8	77,7	78,3	73,1	78,6	78,5	74,3
	Melocotón	<b>15,1</b>	12,0	10,8	17,0	21,7	16,5	20,7	13,5	12,5
	Melón	<b>31,5</b>	22,9	33,8	37,3	30,7	34,1	30,2	26,1	33,9
	Naranja	<b>51,5</b>	51,0	50,5	49,5	50,9	56,6	47,9	49,3	57,0
	Nectarina	<b>4,4</b>	3,6	6,6	3,6	5,1	4,0	3,8	2,5	4,5
	Pera	<b>34,4</b>	37,0	38,3	31,5	34,5	38,7	33,9	27,9	36,0
	Piña	<b>14,8</b>	14,1	16,8	11,4	14,6	15,9	16,4	13,2	14,3
	Plátano	<b>84,1</b>	67,2	87,5	85,8	83,5	87,0	81,3	86,7	82,8
Sandía	<b>42,3</b>	39,6	43,4	42,6	43,8	46,5	45,4	38,7	40,2	
Uva	<b>41,7</b>	41,7	39,8	38,3	47,4	42,2	39,4	43,3	42,1	
Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Frutas más consumidas en el hogar (*)	Albaricoque	<b>55</b>	4	10	3	7	1	9	14	7
	Caqui	<b>242</b>	15	51	23	32	29	33	31	28
	Cereza	<b>594</b>	33	87	60	62	51	107	115	79
	Chirimoya	<b>199</b>	7	54	8	25	15	13	41	36
	Ciruela	<b>248</b>	11	56	20	19	22	34	42	44
	Frambuesa	<b>171</b>	6	44	7	12	27	9	44	22
	Fresa	<b>2.327</b>	106	423	197	213	213	313	474	388
	Kiwi	<b>933</b>	54	209	78	77	53	144	157	161
	Mandarina	<b>2.676</b>	129	503	254	289	226	386	490	399
	Manzana	<b>3.238</b>	148	621	306	322	253	471	589	528
	Melocotón	<b>636</b>	23	86	67	89	57	124	101	89
	Melón	<b>1.323</b>	44	270	147	126	118	181	196	241
	Naranja	<b>2.163</b>	98	403	195	209	196	287	370	405
	Nectarina	<b>183</b>	7	53	14	21	14	23	19	32
	Pera	<b>1.445</b>	71	306	124	142	134	203	209	256
	Piña	<b>620</b>	27	134	45	60	55	98	99	102
	Plátano	<b>3.535</b>	129	698	338	343	301	487	650	589
Sandía	<b>1.779</b>	76	346	168	180	161	272	290	286	
Uva	<b>1.750</b>	80	318	151	195	146	236	325	299	

(\*) Respuestas no excluyentes.

Tabla V.II.8. Frutas más consumidas en el hogar según el tipo de centro, el sexo y la edad.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Frutas más consumidas en el hogar (*)	Albaricoque	<b>1,3</b>	1,4	0	1	1,6	1,1	1,5
	Caqui	<b>5,8</b>	5,7	7,5	5,6	5,9	5,7	5,8
	Cereza	<b>14,1</b>	14,2	13,8	15,8	12,6	12,8	15,2
	Chirimoya	<b>4,7</b>	4,7	6,3	5,1	4,4	4,6	4,8
	Ciruela	<b>5,9</b>	6	2,5	5,9	5,9	5,6	6,2
	Frambuesa	<b>4,1</b>	4,1	4,4	4,3	3,9	4,2	4
	Fresa	<b>55,4</b>	55,6	51,3	57	53,9	56,3	54,7
	Kiwi	<b>22,2</b>	22	26,9	22,2	22,2	22,2	22,2
	Mandarina	<b>63,7</b>	63,9	59,4	64,6	62,9	64,5	63,1
	Manzana	<b>77,1</b>	77,3	71,9	76,4	77,7	78,4	76
	Melocotón	<b>15,1</b>	15,4	8,1	14,6	15,6	14,3	15,9
	Melón	<b>31,5</b>	31,4	33,8	31,1	31,9	30,5	32,3
	Naranja	<b>51,5</b>	51,3	55	50,5	52,4	49,4	53,2
	Nectarina	<b>4,4</b>	4,2	7,5	4,4	4,4	4	4,7
	Pera	<b>34,4</b>	34,4	33,8	33	35,6	34	34,7
	Piña	<b>14,8</b>	14,7	15	14,9	14,7	13,7	15,6
	Plátano	<b>84,1</b>	84	86,9	81,8	86,3	85,6	82,9
	Sandía	<b>42,3</b>	42,6	35	43,1	41,7	42,5	42,2
Uva	<b>41,7</b>	41,4	48,1	43	40,4	44	39,7	
Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Frutas más consumidas en el hogar (*)	Albaricoque	<b>55</b>	55	0	19	36	21	34
	Caqui	<b>242</b>	230	12	111	131	109	133
	Cereza	<b>594</b>	572	22	316	278	244	350
	Chirimoya	<b>199</b>	189	10	101	98	88	111
	Ciruela	<b>248</b>	244	4	117	131	106	142
	Frambuesa	<b>171</b>	164	7	85	86	80	91
	Fresa	<b>2.327</b>	2.245	82	1.139	1.188	1.069	1.258
	Kiwi	<b>933</b>	890	43	444	489	422	511
	Mandarina	<b>2.676</b>	2.581	95	1.290	1.386	1.225	1.451
	Manzana	<b>3.238</b>	3.123	115	1.526	1.712	1.489	1.749
	Melocotón	<b>636</b>	623	13	292	344	271	365
	Melón	<b>1.323</b>	1.269	54	621	702	579	744
	Naranja	<b>2.163</b>	2.075	88	1.009	1.154	939	1.224
	Nectarina	<b>183</b>	171	12	87	96	76	107
	Pera	<b>1.445</b>	1.391	54	660	785	646	799
	Piña	<b>620</b>	596	24	297	323	260	360
	Plátano	<b>3.535</b>	3.396	139	1.634	1.901	1.627	1.908
	Sandía	<b>1.779</b>	1.723	56	861	918	807	972
Uva	<b>1.750</b>	1.673	77	859	891	836	914	

(\*) Respuestas no excluyentes.

Tabla V.II.9. Frutas preferidas por el hijo o la hija según la provincia.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Frutas preferidas por el hijo o la hija (*)	Albaricoque	0,6	0,5	0,3	0,5	1,0	0,3	0,7	0,8	0,6
	Caqui	2,8	4,7	2,9	2,5	4,1	3,2	2,8	1,9	2,5
	Cereza	10,5	12,0	9,4	12,9	12,9	8,7	13,7	9,7	7,7
	Chirimoya	1,8	1,0	2,8	1,0	1,5	1,4	0,5	2,4	2,1
	Ciruela	2,0	3,6	2,1	1,5	1,9	1,7	2,0	1,5	2,5
	Frambuesa	3,4	4,2	4,1	1,0	2,7	4,3	2,0	5,2	2,7
	Fresa	45,5	46,9	40,1	45,7	45,5	46,8	46,6	49,9	45,1
	Kiwi	10,0	16,1	10,0	9,4	8,0	7,5	10,0	10,1	10,5
	Mandarina	32,2	37,5	32,3	28,7	38,4	32,7	32,4	32,7	28,0
	Manzana	46,3	38,0	47,6	46,2	47,0	44,5	45,2	46,9	48,0
	Melocotón	7,1	7,3	4,4	7,9	9,7	7,2	10,5	6,5	5,8
	Melón	14,9	11,5	15,8	16,5	14,4	13,9	13,4	14,5	16,2
	Naranja	15,8	15,6	18,5	15,2	12,4	19,1	13,2	14,8	16,6
	Nectarina	1,5	1,6	1,3	0,5	1,2	1,4	1,5	2,0	1,8
	Pera	14,8	12,0	17,9	16,8	13,4	15,0	12,7	12,7	15,8
	Piña	5,4	8,3	5,4	3,0	4,6	8,7	5,0	4,4	6,2
	Plátano	51,2	37,0	55,1	52,8	48,4	52,0	46,2	51,5	54,9
	Sandía	29,3	33,9	26,1	28,9	29,9	27,5	35,6	29,7	26,6
Uva	23,9	25,0	22,8	22,6	23,4	27,7	21,5	23,6	26,6	
Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Frutas preferidas por el hijo o la hija (*)	Albaricoque	24	1	2	2	4	1	4	6	4
	Caqui	119	9	23	10	17	11	17	14	18
	Cereza	442	23	75	51	53	30	82	73	55
	Chirimoya	75	2	22	4	6	5	3	18	15
	Ciruela	85	7	17	6	8	6	12	11	18
	Frambuesa	141	8	33	4	11	15	12	39	19
	Fresa	1.913	90	320	180	187	162	279	374	321
	Kiwi	418	31	80	37	33	26	60	76	75
	Mandarina	1.352	72	258	113	158	113	194	245	199
	Manzana	1.946	73	380	182	193	154	271	352	341
	Melocotón	298	14	35	31	40	25	63	49	41
	Melón	624	22	126	65	59	48	80	109	115
	Naranja	663	30	148	60	51	66	79	111	118
	Nectarina	62	3	10	2	5	5	9	15	13
	Pera	622	23	143	66	55	52	76	95	112
	Piña	227	16	43	12	19	30	30	33	44
	Plátano	2.151	71	440	208	199	180	277	386	390
	Sandía	1.230	65	208	114	123	95	213	223	189
Uva	1.006	48	182	89	96	96	129	177	189	

(\*) Respuestas no excluyentes.

Tabla V.II.10. Frutas preferidas por el hijo o la hija según el tipo de centro, el sexo y la edad.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Frutas preferidas por el hijo o la hija (*)	Albaricoque	<b>0,6</b>	0,6	0	0,5	0,7	0,3	0,8
	Caqui	<b>2,8</b>	2,8	3,8	2,8	2,9	2,9	2,7
	Cereza	<b>10,5</b>	10,5	10,6	13	8,3	9,5	11,3
	Chirimoya	<b>1,8</b>	1,8	0,6	2,2	1,4	1,6	2
	Ciruela	<b>2,0</b>	2	1,9	1,9	2,2	1,6	2,3
	Frambuesa	<b>3,4</b>	3,3	4,4	4,1	2,7	3	3,7
	Fresa	<b>45,5</b>	45,6	45	50,8	40,8	46,8	44,5
	Kiwi	<b>10,0</b>	9,9	10	11,2	8,9	9,5	10,3
	Mandarina	<b>32,2</b>	32,2	30,6	33,1	31,4	31,5	32,7
	Manzana	<b>46,3</b>	46,4	45	43	49,3	47,6	45,3
	Melocotón	<b>7,1</b>	7,2	4,4	6,4	7,7	6,8	7,3
	Melón	<b>14,9</b>	14,6	21,3	13,5	16,1	13,5	16
	Naranja	<b>15,8</b>	15,8	14,4	14,5	16,9	14,9	16,5
	Nectarina	<b>1,5</b>	1,5	1,3	1,4	1,5	1,2	1,7
	Pera	<b>14,8</b>	14,9	11,9	13,1	16,3	15,4	14,3
	Piña	<b>5,4</b>	5,4	6,3	5,5	5,3	4,6	6
	Plátano	<b>51,2</b>	51,1	53,8	45,6	56,3	52,2	50,4
	Sandía	<b>29,3</b>	29,6	21,3	30,5	28,2	29,6	29
	Uva	<b>23,9</b>	23,8	28,8	26,1	22	25,1	23
Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Frutas preferidas por el hijo o la hija (*)	Albaricoque	<b>24</b>	24	0	9	15	6	18
	Caqui	<b>119</b>	113	6	56	63	56	63
	Cereza	<b>442</b>	425	17	260	182	181	261
	Chirimoya	<b>75</b>	74	1	44	31	30	45
	Ciruela	<b>85</b>	82	3	37	48	31	54
	Frambuesa	<b>141</b>	134	7	82	59	57	84
	Fresa	<b>1.913</b>	1.841	72	1.014	899	889	1.024
	Kiwi	<b>418</b>	402	16	223	195	181	237
	Mandarina	<b>1.352</b>	1.303	49	661	691	599	753
	Manzana	<b>1.946</b>	1.874	72	859	1.087	904	1.042
	Melocotón	<b>298</b>	291	7	128	170	130	168
	Melón	<b>624</b>	590	34	269	355	256	368
	Naranja	<b>663</b>	640	23	290	373	284	379
	Nectarina	<b>62</b>	60	2	28	34	23	39
	Pera	<b>622</b>	603	19	262	360	293	329
	Piña	<b>227</b>	217	10	110	117	88	139
	Plátano	<b>2.151</b>	2.065	86	911	1.240	991	1.160
	Sandía	<b>1.230</b>	1.196	34	609	621	563	667
	Uva	<b>1.006</b>	960	46	521	485	477	529

(\*) Respuestas no excluyentes.

Tabla V.II.11. Frecuencia de consumo de verdura y gusto por la misma según la provincia.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Frecuencia de consumo de verdura en el hogar	Nunca o casi nunca	3,0	1,0	2,1	3,3	2,9	3,8	3,8	2,3	4,1
	Dos o tres veces al mes	4,1	3,6	3,4	5,9	2,9	5,3	4,5	1,7	6,1
	Una vez a la semana	11,8	7,8	10,5	14,8	7,6	13,8	15,7	7,7	15,1
	Dos o tres veces a la semana	44,7	37,0	50,1	46,3	43,4	45,6	46,2	41,0	43,1
	Todos o casi todos los días	36,4	50,5	33,9	29,7	43,2	31,5	29,7	47,3	31,6
Frecuencia de consumo de verdura por parte del hijo o hija (tanto en casa como fuera)	Nunca o casi nunca	8,9	8,3	8,4	11,5	6,6	9,9	9,9	5,9	11,5
	Dos o tres veces al mes	5,5	5,2	5,1	6,9	4,6	6,7	6,4	3,4	6,8
	Una vez a la semana	14,3	12,0	13,7	17,4	8,0	19,0	18,1	8,5	18,2
	Dos o tres veces a la semana	44,2	40,1	48,7	40,5	44,6	43,9	45,5	43,4	41,7
	Todos o casi todos los días	27,1	34,4	24,1	23,6	36,1	20,5	20,2	38,8	21,8
¿Cuánto le gusta la verdura a su hijo o hija?	Nada	10,5	8,4	11,4	10,4	8,5	13,7	10,4	7,6	12,8
	Poco	54,5	41,9	55,0	57,3	51,3	53,6	58,4	52,1	57,5
	Bastante	25,1	29,3	24,6	23,7	29,7	24,5	23,2	28,6	21,1
	Mucho	9,8	20,4	9,0	8,7	10,5	8,2	8,0	11,6	8,6
Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Frecuencia de consumo de verdura en el hogar	Nunca o casi nunca	126	2	17	13	12	13	23	17	29
	Dos o tres veces al mes	170	7	27	23	12	18	27	13	43
	Una vez a la semana	494	15	84	58	31	47	94	58	107
	Dos o tres veces a la semana	1.873	71	399	181	178	155	277	307	305
	Todos o casi todos los días	1.523	97	270	116	177	107	178	354	224
Frecuencia de consumo de verdura por parte del hijo o hija (tanto en casa como fuera)	Nunca o casi nunca	374	16	67	45	27	34	59	44	82
	Dos o tres veces al mes	231	10	41	27	19	23	38	25	48
	Una vez a la semana	598	23	109	68	33	65	108	63	129
	Dos o tres veces a la semana	1.848	77	389	158	183	150	272	323	296
	Todos o casi todos los días	1.133	66	192	92	148	70	121	289	155
¿Cuánto le gusta la verdura a su hijo o hija?	Nada	440	16	91	41	35	47	62	57	91
	Poco	2.287	80	439	225	211	184	349	390	409
	Bastante	1.054	56	196	93	122	84	139	214	150
	Mucho	412	39	72	34	43	28	48	87	61

Tabla V.II.12. Frecuencia de consumo de verdura y gusto por la misma según el tipo de centro, el sexo y la edad.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Frecuencia de consumo de verdura en el hogar	Nunca o casi nunca	<b>3,0</b>	3,1	1,9	3,0	3,0	3,2	2,8
	Dos o tres veces al mes	<b>4,1</b>	4,0	5,0	3,9	4,2	4,2	4,0
	Una vez a la semana	<b>11,8</b>	11,8	11,3	11,7	11,9	11,9	11,7
	Dos o tres veces a la semana	<b>44,7</b>	45,0	38,8	45,2	44,3	44,7	44,8
	Todos o casi todos los días	<b>36,4</b>	36,1	43,1	36,2	36,6	36,0	36,7
Frecuencia de consumo de verdura por parte del hijo o hija (tanto en casa como fuera)	Nunca o casi nunca	<b>8,9</b>	9,0	7,5	8,6	9,2	8,5	9,3
	Dos o tres veces al mes	<b>5,5</b>	5,5	6,9	5,4	5,6	5,7	5,4
	Una vez a la semana	<b>14,3</b>	14,3	13,8	13,4	15,1	14,8	13,9
	Dos o tres veces a la semana	<b>44,2</b>	44,3	40,0	44,7	43,7	44,4	44,0
	Todos o casi todos los días	<b>27,1</b>	26,9	31,9	27,9	26,3	26,6	27,4
¿Cuánto le gusta la verdura a su hijo o hija?	Nada	<b>10,5</b>	10,4	12,5	9,9	11,0	11,0	10,1
	Poco	<b>54,5</b>	54,9	45,6	54,7	54,4	55,1	54,0
	Bastante	<b>25,1</b>	24,9	30,6	25,6	24,7	25,2	25,1
	Mucho	<b>9,8</b>	9,8	11,3	9,7	9,9	8,7	10,8
Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Frecuencia de consumo de verdura en el hogar	Nunca o casi nunca	<b>126</b>	123	3	60	66	61	65
	Dos o tres veces al mes	<b>170</b>	162	8	77	93	79	91
	Una vez a la semana	<b>494</b>	476	18	233	261	225	269
	Dos o tres veces a la semana	<b>1.873</b>	1.811	62	900	973	847	1.026
	Todos o casi todos los días	<b>1.523</b>	1.454	69	720	803	682	841
Frecuencia de consumo de verdura por parte del hijo o hija (tanto en casa como fuera)	Nunca o casi nunca	<b>374</b>	362	12	172	202	160	214
	Dos o tres veces al mes	<b>231</b>	220	11	108	123	108	123
	Una vez a la semana	<b>598</b>	576	22	266	332	280	318
	Dos o tres veces a la semana	<b>1.848</b>	1.784	64	890	958	840	1.008
	Todos o casi todos los días	<b>1.133</b>	1.082	51	556	577	504	629
¿Cuánto le gusta la verdura a su hijo o hija?	Nada	<b>440</b>	420	20	198	242	208	232
	Poco	<b>2.287</b>	2.214	73	1.090	1.197	1.045	1.242
	Bastante	<b>1.054</b>	1.005	49	511	543	478	576
	Mucho	<b>412</b>	394	18	194	218	164	248

**Tabla V.II.13. Otros aspectos relacionados con el consumo de verdura por parte del hijo o de la hija según la provincia.**

<b>Encuesta de madres y padres (porcentaje)</b>		<b>Todos</b>	<b>Almería</b>	<b>Cádiz</b>	<b>Córdoba</b>	<b>Granada</b>	<b>Huelva</b>	<b>Jaén</b>	<b>Málaga</b>	<b>Sevilla</b>
Como prefiere tomar la verdura su hijo o hija (*)	En ensalada	<b>56,0</b>	64,1	51,6	58,1	62,8	53,5	57,3	58,0	51,9
	En gazpacho	<b>17,3</b>	7,8	16,5	16,8	20,4	21,4	15,7	12,5	23,8
	Cocida	<b>21,6</b>	31,3	21,7	20,3	26,5	15,3	19,0	25,3	18,0
	En puré	<b>44,3</b>	29,7	50,0	40,1	44,3	39,6	37,6	48,8	47,3
	Frita o al plancha	<b>18,2</b>	19,3	18,2	20,6	21,7	13,3	20,4	16,7	16,6
	En menestra	<b>17,6</b>	14,1	21,6	16,5	15,1	18,5	16,7	16,7	17,7
	De otra forma	<b>13,3</b>	9,9	12,3	15,5	14,4	13,9	10,5	12,7	16,2
	De ninguna forma	<b>4,3</b>	3,6	4,6	4,1	3,6	4,6	4,0	4,1	4,8
	No toma verduras	<b>1,2</b>	1,0	1,0	3,3	0,7	1,7	0,8	0,5	1,3
Qué hace si no quiere tomar la verdura que le ponen	Se le da otra verdura	<b>13,3</b>	30,2	13,0	10,5	13,4	15,7	9,8	13,2	12,1
	Se le da otro plato	<b>9,4</b>	11,5	10,4	9,7	9,2	10,4	7,9	7,7	10,5
	Se insiste hasta que la toma	<b>61,6</b>	45,3	63,0	62,1	62,8	62,0	62,2	63,0	61,5
	No se le da nada	<b>15,7</b>	13,0	13,6	17,7	14,6	11,9	20,1	16,1	15,8
Consumo de la verdura indicada	Principalmente, la indicada	<b>42,8</b>	37,7	45,9	42,2	42,0	41,8	40,6	40,5	46,2
	Princ., la preferida por hijo/a	<b>22,9</b>	28,3	20,4	23,8	20,9	24,2	25,8	19,4	25,5
	Ambas situaciones	<b>34,3</b>	34,0	33,7	34,0	37,1	34,0	33,6	40,1	28,3
<b>Encuesta de madres y padres (frecuencia)</b>		<b>Todos</b>	<b>Almería</b>	<b>Cádiz</b>	<b>Córdoba</b>	<b>Granada</b>	<b>Huelva</b>	<b>Jaén</b>	<b>Málaga</b>	<b>Sevilla</b>
Como prefiere tomar la verdura su hijo o hija (*)	En ensalada	<b>2.354</b>	123	412	229	258	185	343	435	369
	En gazpacho	<b>728</b>	15	132	66	84	74	94	94	169
	Cocida	<b>907</b>	60	173	80	109	53	114	190	128
	En puré	<b>1.860</b>	57	399	158	182	137	225	366	336
	Frita o al plancha	<b>763</b>	37	145	81	89	46	122	125	118
	En menestra	<b>741</b>	27	172	65	62	64	100	125	126
	De otra forma	<b>558</b>	19	98	61	59	48	63	95	115
	De ninguna forma	<b>180</b>	7	37	16	15	16	24	31	34
	No toma verduras	<b>50</b>	2	8	13	3	6	5	4	9
Qué hace si no quiere tomar la verdura que le ponen	Se le da otra verdura	<b>550</b>	58	103	41	54	53	58	98	85
	Se le da otro plato	<b>392</b>	22	82	38	37	35	47	57	74
	Se insiste hasta que la toma	<b>2.557</b>	87	499	242	253	209	369	466	432
	No se le da nada	<b>650</b>	25	108	69	59	40	119	119	111
Consumo de la verdura indicada	Principalmente, la indicada	<b>1.777</b>	72	365	165	171	140	241	302	321
	Princ., la preferida por hijo/a	<b>950</b>	54	162	93	85	81	153	145	177
	Ambas situaciones	<b>1.426</b>	65	268	133	151	114	199	299	197

(\*) Las primeras siete categorías de respuestas no son excluyentes.



Tabla V.II.14. Otros aspectos relacionados con el consumo de verdura por parte del hijo o de la hija según el tipo de centro, el sexo y la edad.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Como prefiere tomar la verdura su hijo o hija (*)	En ensalada	<b>56,0</b>	56,3	49,4	60,0	52,5	52,3	59,1
	En gazpacho	<b>17,3</b>	17,3	18,8	17,2	17,4	15,5	18,8
	Cocida	<b>21,6</b>	21,4	26,3	21,9	21,3	21,2	21,9
	En puré	<b>44,3</b>	44,3	44,4	42,7	45,7	43,9	44,5
	Frita o al plancha	<b>18,2</b>	17,9	23,8	18,4	17,9	17,3	18,9
	En menestra	<b>17,6</b>	17,6	18,1	17,1	18,1	18,2	17,2
	De otra forma	<b>13,3</b>	13,3	13,1	13,1	13,5	14,4	12,4
	De ninguna forma	<b>4,3</b>	4,2	6,3	4,0	4,5	4,8	3,8
	No toma verduras	<b>1,2</b>	1,2	0,6	0,9	1,5	1,2	1,2
Qué hace si no quiere tomar la verdura que le ponen	Se le da otra verdura	<b>13,3</b>	13,3	12,7	13,6	13,0	12,4	14,0
	Se le da otro plato	<b>9,4</b>	9,4	10,8	9,1	9,7	8,6	10,2
	Se insiste hasta que la toma	<b>61,6</b>	61,6	62,4	62,3	61,0	62,7	60,7
	No se le da nada	<b>15,7</b>	15,7	14,0	15,0	16,3	16,3	15,1
Consumo de la verdura indicada	Principalmente, la indicada	<b>42,8</b>	42,5	49,1	42,0	43,5	43,7	42,0
	Princ., la preferida por hijo/a	<b>22,9</b>	23,1	17,0	23,7	22,1	21,6	23,9
	Ambas situaciones	<b>34,3</b>	34,4	34,0	34,2	34,4	34,7	34,0
Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Como prefiere tomar la verdura su hijo o hija (*)	En ensalada	<b>2.354</b>	2.275	79	1.198	1.156	993	1.361
	En gazpacho	<b>728</b>	698	30	344	384	295	433
	Cocida	<b>907</b>	865	42	437	470	403	504
	En puré	<b>1.860</b>	1.789	71	854	1.006	835	1.025
	Frita o al plancha	<b>763</b>	725	38	368	395	329	434
	En menestra	<b>741</b>	712	29	342	399	345	396
	De otra forma	<b>558</b>	537	21	261	297	273	285
	De ninguna forma	<b>180</b>	170	10	80	100	92	88
	No toma verduras	<b>50</b>	49	1	18	32	22	28
Qué hace si no quiere tomar la verdura que le ponen	Se le da otra verdura	<b>550</b>	530	20	268	282	233	317
	Se le da otro plato	<b>392</b>	375	17	180	212	161	231
	Se insiste hasta que la toma	<b>2.557</b>	2.459	98	1.228	1.329	1.178	1.379
	No se le da nada	<b>650</b>	628	22	296	354	306	344
Consumo de la verdura indicada	Principalmente, la indicada	<b>1.777</b>	1.699	78	830	947	821	956
	Princ., la preferida por hijo/a	<b>950</b>	923	27	468	482	406	544
	Ambas situaciones	<b>1.426</b>	1.372	54	676	750	652	774

(\*) Las primeras siete categorías de respuestas no son excluyentes.

Tabla V.II.15. Percepción de la evolución del consumo de verdura según la provincia.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Consumo de verdura del hijo o hija respecto a antes de participar en el Programa	Mucha menos	1,1	2,1	0,6	2,0	0,7	1,8	1,2	0,4	1,1
	Algo menos	1,2	5,3	0,9	0,8	2,0	1,5	1,2	0,8	0,7
	La misma cantidad	77,9	55,9	79,6	80,3	76,2	81,6	76,0	80,7	78,3
	Algo más	17,0	28,7	16,0	15,1	18,4	13,7	19,6	14,3	17,3
	Mucha más	2,9	8,0	2,9	1,8	2,7	1,5	2,0	3,8	2,5
Consumo de verdura de la familia respecto a antes de participar en el Programa	Mucha menos	0,3	1,0	0,4	0,0	0,2	0,9	0,2	0,1	0,4
	Algo menos	0,5	0,5	0,1	0,8	1,5	0,9	0,5	0,0	0,3
	La misma cantidad	82,7	65,4	84,3	85,9	82,2	82,4	80,6	85,9	82,4
	Algo más	12,6	22,5	11,9	9,7	12,2	11,4	14,9	10,1	13,8
	Mucha más	3,9	10,5	3,3	3,6	3,9	4,4	3,8	3,9	3,1
Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Consumo de verdura del hijo o hija respecto a antes de participar en el Programa	Mucha menos	44	4	5	8	3	6	7	3	8
	Algo menos	51	10	7	3	8	5	7	6	5
	La misma cantidad	3.250	105	633	314	311	279	453	602	553
	Algo más	708	54	127	59	75	47	117	107	122
	Mucha más	119	15	23	7	11	5	12	28	18
Consumo de verdura de la familia respecto a antes de participar en el Programa	Mucha menos	14	2	3	0	1	3	1	1	3
	Algo menos	19	1	1	3	6	3	3	0	2
	La misma cantidad	3.459	125	672	335	337	281	483	641	585
	Algo más	527	43	95	38	50	39	89	75	98
	Mucha más	165	20	26	14	16	15	23	29	22

Tabla V.II.16. Percepción de la evolución del consumo de verdura según el tipo de centro, el sexo y la edad.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Consumo de verdura del hijo o hija respecto a antes de participar en el Programa	Mucha menos	1,1	1,1	0,0	1,1	1,1	1,1	1,0
	Algo menos	1,2	1,3	0,0	1,3	1,2	1,1	1,3
	La misma cantidad	77,9	77,9	78,8	77,5	78,3	79,0	77,0
	Algo más	17,0	16,9	18,1	17,2	16,8	16,4	17,5
	Mucha más	2,9	2,8	3,1	3,0	2,7	2,4	3,2
Consumo de verdura de la familia respecto a antes de participar en el Programa	Mucha menos	0,3	0,3	0,0	0,5	0,2	0,3	0,3
	Algo menos	0,5	0,5	0,0	0,5	0,4	0,3	0,6
	La misma cantidad	82,7	82,7	81,9	82,5	82,8	84,2	81,4
	Algo más	12,6	12,5	15,0	12,7	12,5	11,9	13,1
	Mucha más	3,9	4,0	3,1	3,8	4,1	3,2	4,5
Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Consumo de verdura del hijo o hija respecto a antes de participar en el Programa	Mucha menos	44	44	0	21	23	21	23
	Algo menos	51	51	0	25	26	21	30
	La misma cantidad	3.250	3.124	126	1.536	1.714	1.491	1.759
	Algo más	708	679	29	341	367	309	399
	Mucha más	119	114	5	60	59	45	74
Consumo de verdura de la familia respecto a antes de participar en el Programa	Mucha menos	14	14	0	10	4	6	8
	Algo menos	19	19	0	10	9	5	14
	La misma cantidad	3.459	3.328	131	1.642	1.817	1.594	1.865
	Algo más	527	503	24	253	274	226	301
	Mucha más	165	160	5	75	90	61	104

Tabla V.II.17. Verduras más consumidas en el hogar según la provincia.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Verduras más consumidas en el hogar (*)	Acelga	11,3	7,8	10,0	18,3	15,1	9,5	16,9	7,6	7,5
	Alcachofa	9,1	8,3	8,0	8,9	8,5	3,8	21,5	4,8	7,6
	Berenjena	25,3	29,2	31,1	25,9	23,4	26,0	21,0	20,5	26,7
	Brócoli	24,9	31,8	25,1	24,4	27,5	21,4	21,5	30,0	21,1
	Calabacín	53,3	51,0	47,1	51,0	62,5	48,8	53,1	58,0	54,3
	Calabaza	23,1	18,2	28,9	17,0	22,9	25,4	11,0	27,3	26,2
	Champiñón	33,5	22,9	34,3	33,5	35,0	32,1	35,4	32,9	34,2
	Col/Repollo	4,2	5,7	3,5	4,8	5,4	5,8	2,5	5,1	3,4
	Coliflor	17,4	21,4	20,7	15,5	15,1	19,9	19,2	12,9	16,7
	Espárrago	13,4	9,9	12,9	12,7	16,8	10,7	18,2	10,1	14,1
	Guisante	29,0	37,5	34,5	22,8	21,2	42,8	22,7	26,3	30,0
	Haba	8,1	6,3	6,4	10,7	9,5	11,3	12,0	4,8	7,2
	Judía verde	31,3	33,3	31,8	29,7	33,8	33,2	33,9	26,4	31,5
	Lechuga	74,3	70,8	72,6	76,9	75,9	80,1	70,6	72,1	77,2
	Pimiento	37,2	43,8	43,4	33,2	27,7	38,7	29,9	36,9	41,6
Tomate	78,3	83,9	76,7	78,7	80,3	77,7	79,0	80,9	74,3	
Zanahoria	66,1	66,7	68,8	53,0	68,9	60,4	64,9	74,3	63,6	
Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Verduras más consumidas en el hogar (*)	Acelga	473	15	80	72	62	33	101	57	53
	Alcachofa	382	16	64	35	35	13	129	36	54
	Berenjena	1.062	56	248	102	96	90	126	154	190
	Brócoli	1.048	61	200	96	113	74	129	225	150
	Calabacín	2.240	98	376	201	257	169	318	435	386
	Calabaza	972	35	231	67	94	88	66	205	186
	Champiñón	1.407	44	274	132	144	111	212	247	243
	Col/Repollo	177	11	28	19	22	20	15	38	24
	Coliflor	729	41	165	61	62	69	115	97	119
	Espárrago	563	19	103	50	69	37	109	76	100
	Guisante	1.218	72	275	90	87	148	136	197	213
	Haba	342	12	51	42	39	39	72	36	51
	Judía verde	1.314	64	254	117	139	115	203	198	224
	Lechuga	3.120	136	579	303	312	277	423	541	549
	Pimiento	1.561	84	346	131	114	134	179	277	296
Tomate	3.290	161	612	310	330	269	473	607	528	
Zanahoria	2.776	128	549	209	283	209	389	557	452	

(\*) Respuestas no excluyentes.

Tabla V.II.18. Verduras más consumidas en el hogar según el tipo de centro, el sexo y la edad.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Verduras más consumidas en el hogar (*)	Acelga	<b>11,3</b>	11,4	7,5	10,3	12,2	10,6	11,8
	Alcachofa	<b>9,1</b>	9,2	6,3	10,4	7,9	8,2	9,8
	Berenjena	<b>25,3</b>	25,3	24,4	25,5	25,1	23,3	26,9
	Brócoli	<b>24,9</b>	24,7	31,3	25,6	24,3	26,2	23,9
	Calabacín	<b>53,3</b>	53,4	52,5	53,7	53	55,6	51,5
	Calabaza	<b>23,1</b>	22,8	30,6	21,5	24,6	24,1	22,4
	Champiñón	<b>33,5</b>	33,4	36,9	33,2	33,7	33,5	33,5
	Col/Repollo	<b>4,2</b>	4,3	1,9	4,3	4,1	4,2	4,3
	Coliflor	<b>17,4</b>	17,2	20	18,1	16,7	16,4	18,1
	Espárrago	<b>13,4</b>	13,5	10,6	13,3	13,5	13,3	13,5
	Guisante	<b>29,0</b>	28,9	30,6	27,1	30,7	29,5	28,6
	Haba	<b>8,1</b>	8	11,3	7,4	8,8	8,3	8
	Judía verde	<b>31,3</b>	31,3	30	31,2	31,4	32,5	30,2
	Lechuga	<b>74,3</b>	74,7	63,1	75,2	73,4	73,5	74,9
	Pimiento	<b>37,2</b>	37,2	35,6	36,9	37,4	36,7	37,5
	Tomate	<b>78,3</b>	78,4	76,3	77,2	79,3	77,9	78,6
Zanahoria	<b>66,1</b>	65,9	70	65,7	66,5	67,4	65	
Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Verduras más consumidas en el hogar (*)	Acelga	<b>473</b>	461	12	205	268	202	271
	Alcachofa	<b>382</b>	372	10	207	175	156	226
	Berenjena	<b>1.062</b>	1.023	39	510	552	443	619
	Brócoli	<b>1.048</b>	998	50	512	536	498	550
	Calabacín	<b>2.240</b>	2.156	84	1.073	1.167	1.056	1.184
	Calabaza	<b>972</b>	923	49	430	542	457	515
	Champiñón	<b>1.407</b>	1.348	59	664	743	636	771
	Col/Repollo	<b>177</b>	174	3	86	91	79	98
	Coliflor	<b>729</b>	697	32	362	367	312	417
	Espárrago	<b>563</b>	546	17	266	297	253	310
	Guisante	<b>1.218</b>	1.169	49	542	676	560	658
	Haba	<b>342</b>	324	18	148	194	158	184
	Judía verde	<b>1.314</b>	1.266	48	623	691	618	696
	Lechuga	<b>3.120</b>	3.019	101	1.503	1.617	1.397	1.723
	Pimiento	<b>1.561</b>	1.504	57	737	824	698	863
	Tomate	<b>3.290</b>	3.168	122	1.542	1.748	1.481	1.809
Zanahoria	<b>2.776</b>	2.664	112	1.312	1.464	1.280	1.496	

(\*) Respuestas no excluyentes.

Tabla V.II.19. Verduras preferidas por el hijo o la hija según la provincia.

<b>Encuesta de madres y padres (porcentaje)</b>		<b>Todos</b>	<b>Almería</b>	<b>Cádiz</b>	<b>Córdoba</b>	<b>Granada</b>	<b>Huelva</b>	<b>Jaén</b>	<b>Málaga</b>	<b>Sevilla</b>
Verduras preferidas por el hijo o la hija (*)	Acelga	<b>4,2</b>	2,6	3,0	7,4	6,3	3,5	6,5	2,3	3,2
	Alcachofa	<b>2,6</b>	2,6	2,1	1,8	1,9	1,2	6,7	1,6	2,3
	Berenjena	<b>9,6</b>	8,9	10,9	9,6	9,0	8,7	8,5	8,8	11,0
	Brócoli	<b>14,5</b>	20,8	13,5	16,0	18,2	10,7	13,2	17,9	10,5
	Calabacín	<b>29,0</b>	19,8	26,6	28,7	33,6	27,2	25,4	32,0	32,3
	Calabaza	<b>12,3</b>	7,8	15,2	8,6	12,2	13,9	6,3	15,3	13,5
	Champiñón	<b>13,9</b>	10,4	14,3	17,0	13,9	13,3	13,9	14,1	12,5
	Col/Repollo	<b>1,8</b>	3,1	0,9	2,3	3,2	1,2	2,0	2,1	1,1
	Coliflor	<b>7,5</b>	10,9	8,0	6,6	10,9	7,2	8,8	5,2	6,2
	Espárrago	<b>4,5</b>	1,0	3,0	4,1	6,8	3,2	9,3	4,4	3,0
	Guisante	<b>16,7</b>	20,3	19,9	14,5	12,7	24,3	12,2	13,6	19,3
	Haba	<b>3,9</b>	5,7	1,9	4,6	4,9	6,9	7,7	2,1	1,8
	Judía verde	<b>11,2</b>	7,8	12,3	10,4	9,7	11,6	14,0	8,8	12,1
	Lechuga	<b>51,2</b>	50,0	46,2	55,1	50,1	54,9	52,4	52,5	51,5
	Pimiento	<b>10,4</b>	15,6	12,7	7,9	6,8	10,1	7,3	10,8	12,5
	Tomate	<b>52,3</b>	59,4	48,9	54,3	53,0	55,2	54,3	52,7	49,2
Zanahoria	<b>50,4</b>	50,5	55,8	39,8	51,3	41,6	47,1	58,0	48,7	
<b>Encuesta de madres y padres (frecuencia)</b>		<b>Todos</b>	<b>Almería</b>	<b>Cádiz</b>	<b>Córdoba</b>	<b>Granada</b>	<b>Huelva</b>	<b>Jaén</b>	<b>Málaga</b>	<b>Sevilla</b>
Verduras preferidas por el hijo o la hija (*)	Acelga	<b>175</b>	5	24	29	26	12	39	17	23
	Alcachofa	<b>109</b>	5	17	7	8	4	40	12	16
	Berenjena	<b>404</b>	17	87	38	37	30	51	66	78
	Brócoli	<b>611</b>	40	108	63	75	37	79	134	75
	Calabacín	<b>1.217</b>	38	212	113	138	94	152	240	230
	Calabaza	<b>517</b>	15	121	34	50	48	38	115	96
	Champiñón	<b>582</b>	20	114	67	57	46	83	106	89
	Col/Repollo	<b>75</b>	6	7	9	13	4	12	16	8
	Coliflor	<b>317</b>	21	64	26	45	25	53	39	44
	Espárrago	<b>191</b>	2	24	16	28	11	56	33	21
	Guisante	<b>703</b>	39	159	57	52	84	73	102	137
	Haba	<b>163</b>	11	15	18	20	24	46	16	13
	Judía verde	<b>470</b>	15	98	41	40	40	84	66	86
	Lechuga	<b>2.152</b>	96	369	217	206	190	314	394	366
	Pimiento	<b>439</b>	30	101	31	28	35	44	81	89
	Tomate	<b>2.197</b>	114	390	214	218	191	325	395	350
Zanahoria	<b>2.117</b>	97	445	157	211	144	282	435	346	

(\*) Respuestas no excluyentes.

Tabla V.II.20. Verduras preferidas por el hijo o la hija según el tipo de centro, el sexo y la edad.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Verduras preferidas por el hijo o la hija (*)	Acelga	<b>4,2</b>	4,2	3,1	4,1	4,2	4,2	4,1
	Alcachofa	<b>2,6</b>	2,6	1,9	3,5	1,8	1,8	3,2
	Berenjena	<b>9,6</b>	9,5	13,8	9,1	10,1	8,8	10,3
	Brócoli	<b>14,5</b>	14,3	20,6	15,3	13,8	15,6	13,7
	Calabacín	<b>29,0</b>	28,8	32,5	29	28,9	30,1	28,1
	Calabaza	<b>12,3</b>	12,2	13,8	11,3	13,3	12,8	11,9
	Champiñón	<b>13,9</b>	13,8	16,3	14,2	13,5	12,8	14,7
	Col/Repollo	<b>1,8</b>	1,8	0,6	2,2	1,5	1,3	2,2
	Coliflor	<b>7,5</b>	7,5	8,8	8,1	7	7,2	7,9
	Espárrago	<b>4,5</b>	4,6	2,5	4,5	4,6	4,2	4,9
	Guisante	<b>16,7</b>	16,6	20	15,9	17,5	16,3	17,1
	Haba	<b>3,9</b>	3,9	3,1	3,5	4,2	3,9	3,8
	Judía verde	<b>11,2</b>	11,2	11,3	11,2	11,2	11,5	10,9
	Lechuga	<b>51,2</b>	51,7	38,8	55	47,8	48,6	53,4
	Pimiento	<b>10,4</b>	10,6	7,5	9,9	10,9	9,1	11,6
	Tomate	<b>52,3</b>	52,6	45,6	51,8	52,8	50,6	53,7
Zanahoria	<b>50,4</b>	50,2	55,6	50,4	50,4	53,4	47,9	
Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Verduras preferidas por el hijo o la hija (*)	Acelga	<b>175</b>	170	5	82	93	80	95
	Alcachofa	<b>109</b>	106	3	69	40	35	74
	Berenjena	<b>404</b>	382	22	182	222	167	237
	Brócoli	<b>611</b>	578	33	306	305	296	315
	Calabacín	<b>1.217</b>	1.165	52	580	637	571	646
	Calabaza	<b>517</b>	495	22	225	292	244	273
	Champiñón	<b>582</b>	556	26	284	298	243	339
	Col/Repollo	<b>75</b>	74	1	43	32	25	50
	Coliflor	<b>317</b>	303	14	162	155	136	181
	Espárrago	<b>191</b>	187	4	89	102	79	112
	Guisante	<b>703</b>	671	32	317	386	310	393
	Haba	<b>163</b>	158	5	70	93	75	88
	Judía verde	<b>470</b>	452	18	223	247	219	251
	Lechuga	<b>2.152</b>	2.090	62	1.098	1.054	924	1.228
	Pimiento	<b>439</b>	427	12	198	241	172	267
	Tomate	<b>2.197</b>	2.124	73	1.034	1.163	962	1.235
Zanahoria	<b>2.117</b>	2.028	89	1.006	1.111	1.015	1.102	

(\*) Respuestas no excluyentes.

Tabla V.II.21. Frecuencia de consumo de leche y gusto por la misma según la provincia.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Frecuencia de consumo de leche en el hogar	Nunca o casi nunca	2,5	4,7	2,1	2,0	2,2	2,0	1,8	3,0	3,1
	Dos o tres veces al mes	0,7	1,6	0,8	0,5	0,0	1,5	0,3	0,7	1,1
	Una vez a la semana	1,4	2,1	1,5	0,8	1,0	0,6	0,7	2,1	2,0
	Dos o tres veces a la semana	5,8	8,9	4,3	5,6	4,6	3,5	3,8	8,3	7,3
	Una vez al día (todos o casi todos los días)	42,4	40,8	41,2	44,1	39,0	45,0	42,3	40,5	45,9
	Más de una vez al día (todos o casi todos los días)	47,2	41,9	50,1	46,9	53,2	47,4	51,0	45,4	40,6
Frecuencia de consumo de leche por parte del hijo o hija (tanto en casa como fuera)	Nunca o casi nunca	4,9	6,3	4,5	4,3	5,4	5,3	3,5	6,0	4,8
	Dos o tres veces al mes	1,2	2,1	0,9	1,3	1,0	1,2	1,2	1,5	1,3
	Una vez a la semana	1,8	3,6	1,3	1,5	0,7	1,5	1,3	2,7	2,3
	Dos o tres veces a la semana	7,9	9,4	8,2	6,9	7,1	5,3	5,9	10,6	8,2
	Una vez al día (todos o casi todos los días)	42,3	39,6	42,0	44,6	40,6	46,8	41,3	39,2	45,1
	Más de una vez al día (todos o casi todos los días)	41,9	39,1	43,1	41,3	45,3	40,1	46,8	40,0	38,4
¿Cuánto le gusta la leche a su hijo o hija?	Nada	3,2	3,2	2,9	3,3	3,9	3,2	1,8	3,9	3,7
	Poco	15,2	18,0	15,6	13,5	13,7	18,1	11,6	17,3	15,0
	Bastante	37,1	24,9	38,4	37,5	32,9	35,3	38,4	38,7	38,8
	Mucho	44,6	54,0	43,1	45,7	49,5	43,4	48,2	40,1	42,5
Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Frecuencia de consumo de leche en el hogar	Nunca o casi nunca	105	9	17	8	9	7	11	22	22
	Dos o tres veces al mes	31	3	6	2	0	5	2	5	8
	Una vez a la semana	59	4	12	3	4	2	4	16	14
	Dos o tres veces a la semana	241	17	34	22	19	12	23	62	52
	Una vez al día (todos o casi todos los días)	1.775	78	329	173	160	154	253	302	326
	Más de una vez al día (todos o casi todos los días)	1.975	80	400	184	218	162	305	338	288
Frecuencia de consumo de leche por parte del hijo o hija (tanto en casa como fuera)	Nunca o casi nunca	205	12	36	17	22	18	21	45	34
	Dos o tres veces al mes	51	4	7	5	4	4	7	11	9
	Una vez a la semana	75	7	10	6	3	5	8	20	16
	Dos o tres veces a la semana	329	18	65	27	29	18	35	79	58
	Una vez al día (todos o casi todos los días)	1.773	76	334	175	167	160	247	293	321
	Más de una vez al día (todos o casi todos los días)	1.755	75	343	162	186	137	280	299	273
¿Cuánto le gusta la leche a su hijo o hija?	Nada	135	6	23	13	16	11	11	29	26
	Poco	634	34	124	53	56	62	69	129	107
	Bastante	1.550	47	306	147	135	121	229	289	276
	Mucho	1.864	102	343	179	203	149	287	299	302

**Tabla V.II.22. Frecuencia de consumo de leche y gusto por la misma según el tipo de centro, el sexo y la edad.**

<b>Encuesta de madres y padres (porcentaje)</b>		<b>Todos</b>	<b>Público</b>	<b>Concertado</b>	<b>Chica</b>	<b>Chico</b>	<b>Hasta 9 años</b>	<b>10 o más años</b>
Frecuencia de consumo de leche en el hogar	Nunca o casi nunca	<b>2,5</b>	2,5	3,1	3,0	2,1	2,4	2,6
	Dos o tres veces al mes	<b>0,7</b>	0,8	0,0	1,0	0,5	0,7	0,8
	Una vez a la semana	<b>1,4</b>	1,4	1,3	1,7	1,2	1,4	1,4
	Dos o tres veces a la semana	<b>5,8</b>	5,6	8,8	5,8	5,7	4,8	6,6
	Una vez al día (todos o casi todos los días)	<b>42,4</b>	42,4	41,3	43,7	41,3	43,2	41,7
	Más de una vez al día (todos o casi todos los días)	<b>47,2</b>	47,2	45,6	45,0	49,2	47,5	46,9
Frecuencia de consumo de leche por parte del hijo o hija (tanto en casa como fuera)	Nunca o casi nunca	<b>4,9</b>	4,8	6,9	6,7	3,3	4,9	4,9
	Dos o tres veces al mes	<b>1,2</b>	1,2	0,6	1,4	1,1	1,2	1,2
	Una vez a la semana	<b>1,8</b>	1,8	1,9	1,9	1,7	1,7	1,8
	Dos o tres veces a la semana	<b>7,9</b>	7,8	10,0	8,5	7,2	7,5	8,1
	Una vez al día (todos o casi todos los días)	<b>42,3</b>	42,3	43,1	43,2	41,5	43,6	41,3
	Más de una vez al día (todos o casi todos los días)	<b>41,9</b>	42,1	37,5	38,3	45,2	41,0	42,6
¿Cuánto le gusta la leche a su hijo o hija?	Nada	<b>3,2</b>	3,1	5,7	4,0	2,5	3,4	3,1
	Poco	<b>15,2</b>	15,1	15,7	19,3	11,4	15,9	14,5
	Bastante	<b>37,1</b>	37,1	37,1	36,7	37,4	36,5	37,5
	Mucho	<b>44,6</b>	44,7	41,5	40,0	48,7	44,2	44,8
<b>Encuesta de madres y padres (frecuencia)</b>		<b>Todos</b>	<b>Público</b>	<b>Concertado</b>	<b>Chica</b>	<b>Chico</b>	<b>Hasta 9 años</b>	<b>10 o más años</b>
Frecuencia de consumo de leche en el hogar	Nunca o casi nunca	<b>105</b>	100	5	59	46	46	59
	Dos o tres veces al mes	<b>31</b>	31	0	19	12	13	18
	Una vez a la semana	<b>59</b>	57	2	33	26	26	33
	Dos o tres veces a la semana	<b>241</b>	227	14	115	126	90	151
	Una vez al día (todos o casi todos los días)	<b>1.775</b>	1.709	66	868	907	818	957
	Más de una vez al día (todos o casi todos los días)	<b>1.975</b>	1.902	73	894	1.081	899	1.076
Frecuencia de consumo de leche por parte del hijo o hija (tanto en casa como fuera)	Nunca o casi nunca	<b>205</b>	194	11	133	72	93	112
	Dos o tres veces al mes	<b>51</b>	50	1	27	24	23	28
	Una vez a la semana	<b>75</b>	72	3	38	37	33	42
	Dos o tres veces a la semana	<b>329</b>	313	16	170	159	142	187
	Una vez al día (todos o casi todos los días)	<b>1.773</b>	1.704	69	860	913	825	948
	Más de una vez al día (todos o casi todos los días)	<b>1.755</b>	1.695	60	762	993	777	978
¿Cuánto le gusta la leche a su hijo o hija?	Nada	<b>135</b>	126	9	80	55	64	71
	Poco	<b>634</b>	609	25	383	251	301	333
	Bastante	<b>1.550</b>	1.491	59	730	820	691	859
	Mucho	<b>1.864</b>	1.798	66	795	1.069	837	1.027



**Tabla V.II.23. Otros aspectos relacionados con el consumo de leche por parte del hijo o de la hija según la provincia.**

<b>Encuesta de madres y padres (porcentaje)</b>		<b>Todos</b>	<b>Almería</b>	<b>Cádiz</b>	<b>Córdoba</b>	<b>Granada</b>	<b>Huelva</b>	<b>Jaén</b>	<b>Málaga</b>	<b>Sevilla</b>
Tipo leche que suele tomar su hijo hija	Entera	<b>41,7</b>	55,7	35,5	44,6	45,0	42,8	42,6	43,3	38,5
	Semidesnatada	<b>40,1</b>	28,6	45,9	42,1	36,5	41,3	41,5	35,9	40,4
	Desnatada	<b>3,7</b>	2,1	5,0	2,6	4,1	4,1	3,3	3,6	3,4
	Entera sin lactosa	<b>2,8</b>	2,1	2,5	2,1	3,2	2,1	2,7	2,5	4,2
	Semidesnatada sin lactosa	<b>6,7</b>	4,7	6,6	5,6	5,6	5,3	7,0	8,2	7,5
	Desnatada sin lactosa	<b>0,7</b>	1,6	0,9	0,5	0,5	0,3	0,5	0,5	0,8
	Bebidas vegetales	<b>1,7</b>	2,1	1,6	1,0	1,7	1,5	0,8	2,3	2,1
	No toma leche	<b>2,6</b>	3,1	1,9	1,5	3,4	2,6	1,5	3,6	3,1
Forma en la que su hijo hija suele tomar la leche	Sola	<b>18,9</b>	25,4	18,7	25,3	16,1	15,7	15,6	21,3	17,3
	Con miel	<b>2,9</b>	3,2	3,0	2,8	3,9	2,0	2,8	2,9	2,4
	Con azúcar u otro edulcorante	<b>4,8</b>	10,1	5,0	3,6	6,3	2,6	6,5	4,4	3,2
	Con cacao (polvos solubles)	<b>63,3</b>	53,4	62,7	59,7	64,0	70,0	70,9	57,2	65,0
	Batido preparado	<b>3,4</b>	3,2	2,9	4,6	3,2	2,6	1,3	4,6	4,5
	De otra manera	<b>4,2</b>	2,6	5,6	2,3	3,2	4,4	1,2	6,4	4,9
	No toma leche	<b>2,4</b>	2,1	2,0	1,8	3,4	2,6	1,7	3,1	2,7
Consumo de la leche indicada	Principalmente, la indicada	<b>31,3</b>	26,3	33,6	30,7	26,4	36,8	34,3	29,4	30,3
	Princ., la preferida por hijo/a	<b>42,0</b>	49,5	40,9	43,3	42,9	39,4	43,3	40,3	41,7
	Ambas situaciones	<b>26,7</b>	24,2	25,4	26,0	30,8	23,8	22,4	30,3	27,9
Qué hace si no quiere tomar la leche que le ponen	Se le da otro alimento similar	<b>27,4</b>	36,4	26,6	22,5	31,1	28,4	22,8	28,7	28,3
	Se insiste hasta que la toma	<b>51,3</b>	46,5	53,7	54,8	46,2	57,1	57,0	45,6	49,4
	No se le da nada	<b>21,3</b>	17,1	19,7	22,7	22,7	14,5	20,2	25,7	22,3
<b>Encuesta de madres y padres (frecuencia)</b>		<b>Todos</b>	<b>Almería</b>	<b>Cádiz</b>	<b>Córdoba</b>	<b>Granada</b>	<b>Huelva</b>	<b>Jaén</b>	<b>Málaga</b>	<b>Sevilla</b>
Tipo leche que suele tomar su hijo hija	Entera	<b>1.747</b>	107	283	174	185	146	255	323	274
	Semidesnatada	<b>1.679</b>	55	366	164	150	141	248	268	287
	Desnatada	<b>156</b>	4	40	10	17	14	20	27	24
	Entera sin lactosa	<b>117</b>	4	20	8	13	7	16	19	30
	Semidesnatada sin lactosa	<b>281</b>	9	53	22	23	18	42	61	53
	Desnatada sin lactosa	<b>28</b>	3	7	2	2	1	3	4	6
	Bebidas vegetales	<b>70</b>	4	13	4	7	5	5	17	15
	No toma leche	<b>108</b>	6	15	6	14	9	9	27	22
Forma en la que su hijo hija suele tomar la leche	Sola	<b>791</b>	48	149	99	66	54	93	159	123
	Con miel	<b>120</b>	6	24	11	16	7	17	22	17
	Con azúcar u otro edulcorante	<b>203</b>	19	40	14	26	9	39	33	23
	Con cacao (polvos solubles)	<b>2.650</b>	101	500	234	263	240	423	427	462
	Batido preparado	<b>143</b>	6	23	18	13	9	8	34	32
	De otra manera	<b>177</b>	5	45	9	13	15	7	48	35
	No toma leche	<b>102</b>	4	16	7	14	9	10	23	19
Consumo de la leche indicada	Principalmente, la indicada	<b>1.304</b>	50	267	119	107	125	204	217	215
	Princ., la preferida por hijo/a	<b>1.746</b>	94	325	168	174	134	257	298	296
	Ambas situaciones	<b>1.110</b>	46	202	101	125	81	133	224	198
Qué hace si no quiere tomar la leche que le ponen	Se le da otro alimento similar	<b>1.132</b>	68	211	87	126	96	134	211	199
	Se insiste hasta que la toma	<b>2.123</b>	87	425	212	187	193	336	335	348
	No se le da nada	<b>882</b>	32	156	88	92	49	119	189	157

**Tabla V.II.24. Otros aspectos relacionados con el consumo de leche por parte del hijo o de la hija según el tipo de centro, el sexo y la edad.**

<b>Encuesta de madres y padres (porcentaje)</b>		<b>Todos</b>	<b>Público</b>	<b>Concertado</b>	<b>Chica</b>	<b>Chico</b>	<b>Hasta 9 años</b>	<b>10 o más años</b>
Tipo leche que suele tomar su hijo hija	Entera	<b>41,7</b>	42,2	30,0	41,8	41,7	42,9	40,7
	Semidesnatada	<b>40,1</b>	39,9	45,6	39,3	40,8	39,1	41,0
	Desnatada	<b>3,7</b>	3,7	3,8	3,7	3,8	3,1	4,2
	Entera sin lactosa	<b>2,8</b>	2,7	4,4	3,1	2,6	2,9	2,7
	Semidesnatada sin lactosa	<b>6,7</b>	6,7	6,9	6,7	6,7	6,8	6,6
	Desnatada sin lactosa	<b>0,7</b>	0,7	0,6	0,7	0,7	0,6	0,7
	Bebidas vegetales	<b>1,7</b>	1,6	3,1	1,7	1,6	1,9	1,5
No toma leche		<b>2,6</b>	2,5	5,6	3,2	2,0	2,7	2,5
Forma en la que su hijo hija suele tomar la leche	Sola	<b>18,9</b>	18,7	23,1	17,6	20,0	19,6	18,3
	Con miel	<b>2,9</b>	2,9	3,1	2,4	3,3	2,7	3,0
	Con azúcar u otro edulcorante	<b>4,8</b>	4,8	5,0	5,2	4,6	5,2	4,6
	Con cacao (polvos solubles)	<b>63,3</b>	63,5	58,1	63,9	62,8	62,3	64,1
	Batido preparado	<b>3,4</b>	3,4	3,1	3,7	3,1	3,7	3,2
	De otra manera	<b>4,2</b>	4,2	4,4	4,0	4,5	3,8	4,6
	No toma leche	<b>2,4</b>	2,4	3,1	3,2	1,7	2,6	2,3
Consumo de la leche indicada	Principalmente, la indicada	<b>31,3</b>	31,4	30,6	31,3	31,4	33,9	29,2
	Princ., la preferida por hijo/a	<b>42,0</b>	42,2	36,9	42,0	42,0	38,7	44,7
	Ambas situaciones	<b>26,7</b>	26,5	32,5	26,7	26,7	27,4	26,1
Qué hace si no quiere tomar la leche que le ponen	Se le da otro alimento similar	<b>27,4</b>	27,6	22,0	29,1	25,8	26,0	28,5
	Se insiste hasta que la toma	<b>51,3</b>	51,1	56,6	49,9	52,6	52,0	50,8
	No se le da nada	<b>21,3</b>	21,3	21,4	21,0	21,6	22,0	20,8

<b>Encuesta de madres y padres (frecuencia)</b>		<b>Todos</b>	<b>Público</b>	<b>Concertado</b>	<b>Chico</b>	<b>Chica</b>	<b>Hasta 9 años</b>	<b>10 o más años</b>
Tipo leche que suele tomar su hijo hija	Entera	<b>1.747</b>	1.699	48	831	916	811	936
	Semidesnatada	<b>1.679</b>	1.606	73	782	897	738	941
	Desnatada	<b>156</b>	150	6	73	83	59	97
	Entera sin lactosa	<b>117</b>	110	7	61	56	55	62
	Semidesnatada sin lactosa	<b>281</b>	270	11	133	148	129	152
	Desnatada sin lactosa	<b>28</b>	27	1	13	15	11	17
	Bebidas vegetales	<b>70</b>	65	5	34	36	35	35
No toma leche		<b>108</b>	99	9	63	45	51	57
Forma en la que su hijo hija suele tomar la leche	Sola	<b>791</b>	754	37	351	440	371	420
	Con miel	<b>120</b>	115	5	47	73	52	68
	Con azúcar u otro edulcorante	<b>203</b>	195	8	103	100	98	105
	Con cacao (polvos solubles)	<b>2.650</b>	2.557	93	1.271	1.379	1.178	1.472
	Batido preparado	<b>143</b>	138	5	74	69	70	73
	De otra manera	<b>177</b>	170	7	79	98	72	105
	No toma leche	<b>102</b>	97	5	64	38	50	52
Consumo de la leche indicada	Principalmente, la indicada	<b>1.304</b>	1.255	49	618	686	637	667
	Princ., la preferida por hijo/a	<b>1.746</b>	1.687	59	828	918	727	1.019
	Ambas situaciones	<b>1.110</b>	1.058	52	527	583	514	596
Qué hace si no quiere tomar la leche que le ponen	Se le da otro alimento similar	<b>1.132</b>	1.097	35	572	560	488	644
	Se insiste hasta que la toma	<b>2.123</b>	2.033	90	979	1.144	974	1.149
	No se le da nada	<b>882</b>	848	34	412	470	412	470

Tabla V.II.25. Percepción de la evolución del consumo de leche según la provincia.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Consumo de leche del hijo o hija respecto a antes de participar en el Programa	Mucha menos	0,4	1,1	0,3	0,3	0,5	0,9	0,3	0,5	0,3
	Algo menos	1,1	3,7	0,9	0,8	1,7	1,2	0,8	1,3	0,7
	La misma cantidad	86,4	70,7	88,9	86,2	85,4	85,9	87,5	87,5	86,8
	Algo más	7,6	11,2	6,2	9,0	7,3	7,3	7,4	6,6	9,0
	Mucha más	4,4	13,3	3,8	3,8	5,1	4,7	3,9	4,0	3,2
Consumo de leche de la familia respecto a antes de participar en el Programa	Mucha menos	0,3	1,1	0,0	0,8	0,2	0,6	0,3	0,4	0,1
	Algo menos	0,8	1,6	0,9	0,5	0,2	0,9	0,7	1,2	0,6
	La misma cantidad	90,1	76,1	91,8	90,3	90,0	91,5	89,9	90,8	90,6
	Algo más	5,4	11,7	4,6	5,6	5,1	4,4	5,4	4,6	6,2
	Mucha más	3,4	9,6	2,6	2,8	4,4	2,6	3,7	3,1	2,5
Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Consumo de leche del hijo o hija respecto a antes de participar en el Programa	Mucha menos	18	2	2	1	2	3	2	4	2
	Algo menos	48	7	7	3	7	4	5	10	5
	La misma cantidad	3.609	133	708	337	350	293	520	651	617
	Algo más	317	21	49	35	30	25	44	49	64
	Mucha más	183	25	30	15	21	16	23	30	23
Consumo de leche de la familia respecto a antes de participar en el Programa	Mucha menos	14	2	0	3	1	2	2	3	1
	Algo menos	33	3	7	2	1	3	4	9	4
	La misma cantidad	3.765	143	731	352	369	312	536	678	644
	Algo más	227	22	37	22	21	15	32	34	44
	Mucha más	140	18	21	11	18	9	22	23	18

Tabla V.II.26. Percepción de la evolución del consumo de leche según el tipo de centro, el sexo y la edad.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Consumo de leche del hijo o hija respecto a antes de participar en el Programa	Mucha menos	0,4	0,4	1,3	0,5	0,4	0,3	0,5
	Algo menos	1,1	1,1	1,3	1,4	1,0	1,0	1,3
	La misma cantidad	86,4	86,5	84,9	85,9	86,9	87,9	85,3
	Algo más	7,6	7,5	8,8	8,3	6,9	7,1	8,0
	Mucha más	4,4	4,4	3,8	3,9	4,8	3,7	4,9
Consumo de leche de la familia respecto a antes de participar en el Programa	Mucha menos	0,3	0,3	0,0	0,3	0,4	0,4	0,3
	Algo menos	0,8	0,8	0,0	1,1	0,5	0,7	0,8
	La misma cantidad	90,1	90,1	89,4	90,1	90,1	91,4	89,0
	Algo más	5,4	5,3	8,1	5,4	5,4	4,6	6,1
	Mucha más	3,4	3,4	2,5	3,1	3,6	2,9	3,8
Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Consumo de leche del hijo o hija respecto a antes de participar en el Programa	Mucha menos	18	16	2	10	8	6	12
	Algo menos	48	46	2	27	21	19	29
	La misma cantidad	3.609	3.474	135	1.704	1.905	1.656	1.953
	Algo más	317	303	14	165	152	134	183
	Mucha más	183	177	6	77	106	70	113
Consumo de leche de la familia respecto a antes de participar en el Programa	Mucha menos	14	14	0	6	8	7	7
	Algo menos	33	33	0	21	12	14	19
	La misma cantidad	3.765	3.622	143	1.788	1.977	1.727	2.038
	Algo más	227	214	13	108	119	87	140
	Mucha más	140	136	4	62	78	54	86

Tabla V.II.27. Conocimiento del Programa y otras opiniones según la provincia.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Conocimiento del Programa	Sí	<b>84,6</b>	77,2	83,8	90,0	84,8	85,9	88,4	78,4	86,9
	No	<b>15,4</b>	22,8	16,2	10,0	15,2	14,1	11,6	21,6	13,1
En el colegio nos han mantenido informados sobre las actividades del Programa	Totalmente en desacuerdo	<b>1,2</b>	2,3	1,2	0,8	1,1	1,3	0,6	1,6	0,9
	En desacuerdo	<b>2,0</b>	0,6	3,0	1,6	1,6	1,0	0,6	3,5	1,7
	Indiferente	<b>7,3</b>	5,7	6,9	6,3	6,7	8,1	6,0	11,0	5,7
	De acuerdo	<b>36,0</b>	29,7	36,8	33,7	40,1	40,1	30,4	36,5	37,9
	Totalmente de acuerdo	<b>53,6</b>	61,7	52,0	57,6	50,5	49,5	62,5	47,4	53,8
Los padres hemos participado en el Programa	Totalmente en desacuerdo	<b>3,6</b>	1,8	4,3	2,9	2,4	1,8	2,8	5,4	4,0
	En desacuerdo	<b>7,4</b>	4,9	7,6	6,3	6,2	6,7	6,7	10,1	7,3
	Indiferente	<b>19,7</b>	14,7	20,0	21,0	18,7	20,6	17,8	21,7	19,3
	De acuerdo	<b>38,9</b>	46,0	38,0	38,8	40,1	44,3	36,4	37,5	38,2
	Totalmente de acuerdo	<b>30,4</b>	32,5	30,0	31,0	32,6	26,6	36,2	25,3	31,2
Los padres deberíamos participar más en el Programa	Totalmente en desacuerdo	<b>0,6</b>	0,6	0,4	0,6	0,3	0,4	0,6	0,8	0,8
	En desacuerdo	<b>1,9</b>	1,8	1,9	2,9	1,4	2,1	1,6	1,8	1,9
	Indiferente	<b>15,5</b>	8,9	14,9	20,1	13,6	14,7	15,7	16,2	16,1
	De acuerdo	<b>41,3</b>	41,1	41,0	37,6	41,3	44,2	39,5	40,4	44,7
	Totalmente de acuerdo	<b>40,7</b>	47,6	41,8	38,8	43,4	38,6	42,7	40,8	36,5
Las actividades han sido útiles para aumentar el consumo de fruta, verdura y leche de mi hijo/a	Totalmente en desacuerdo	<b>1,0</b>	0,6	1,4	0,0	0,8	1,6	0,4	1,8	0,9
	En desacuerdo	<b>2,1</b>	1,2	2,1	2,3	1,1	1,0	2,3	3,1	2,5
	Indiferente	<b>14,9</b>	9,8	14,2	16,6	14,0	15,5	11,3	21,0	12,9
	De acuerdo	<b>37,2</b>	32,9	37,0	37,2	38,9	40,6	37,4	35,8	37,4
	Totalmente de acuerdo	<b>44,7</b>	55,5	45,3	43,9	45,2	41,3	48,7	38,3	46,2

Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Conocimiento del Programa	Sí	<b>3.529</b>	146	665	351	346	293	525	586	617
	No	<b>644</b>	43	129	39	62	48	69	161	93
En el colegio nos han mantenido informados sobre las actividades del Programa	Totalmente en desacuerdo	<b>44</b>	4	9	3	4	4	3	11	6
	En desacuerdo	<b>76</b>	1	22	6	6	3	3	24	11
	Indiferente	<b>278</b>	10	50	23	25	25	32	75	38
	De acuerdo	<b>1.376</b>	52	266	124	149	123	162	249	251
	Totalmente de acuerdo	<b>2.049</b>	108	376	212	188	152	333	323	357
Los padres hemos participado en el Programa	Totalmente en desacuerdo	<b>128</b>	3	29	10	8	5	14	35	24
	En desacuerdo	<b>264</b>	8	51	22	21	19	33	66	44
	Indiferente	<b>698</b>	24	134	73	63	58	88	141	117
	De acuerdo	<b>1.379</b>	75	254	135	135	125	180	244	231
	Totalmente de acuerdo	<b>1.080</b>	53	201	108	110	75	179	165	189
Los padres deberíamos participar más en el Programa	Totalmente en desacuerdo	<b>21</b>	1	3	2	1	1	3	5	5
	En desacuerdo	<b>69</b>	3	13	10	5	6	8	12	12
	Indiferente	<b>562</b>	15	103	69	47	42	79	107	100
	De acuerdo	<b>1.494</b>	69	284	129	143	126	199	267	277
	Totalmente de acuerdo	<b>1.473</b>	80	289	133	150	110	215	270	226
Las actividades han sido útiles para aumentar el consumo de fruta, verdura y leche de mi hijo/a	Totalmente en desacuerdo	<b>39</b>	1	10	0	3	5	2	12	6
	En desacuerdo	<b>81</b>	2	15	8	4	3	12	21	16
	Indiferente	<b>562</b>	17	101	59	51	48	60	142	84
	De acuerdo	<b>1.405</b>	57	264	132	142	126	199	242	243
	Totalmente de acuerdo	<b>1.686</b>	96	323	156	165	128	259	259	300

Tabla V.II.28. Conocimiento del Programa y otras opiniones según el tipo de centro, el sexo y la edad.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Conocimiento del Programa	Sí	<b>84,6</b>	84,4	88,6	84,3	84,8	84,0	85,0
	No	<b>15,4</b>	15,6	11,4	15,7	15,2	16,0	15,0
En el colegio nos han mantenido informados sobre las actividades del Programa	Totalmente en desacuerdo	<b>1,2</b>	1,2	0,7	1,5	0,8	1,5	0,9
	En desacuerdo	<b>2,0</b>	2,0	1,4	2,1	1,9	2,0	2,0
	Indiferente	<b>7,3</b>	7,2	8,2	7,2	7,3	7,4	7,2
	De acuerdo	<b>36,0</b>	36,1	34,2	33,9	37,9	37,5	34,8
Los padres hemos participado en el Programa	Totalmente de acuerdo	<b>53,6</b>	53,5	55,5	55,3	52,1	51,7	55,2
	Totalmente en desacuerdo	<b>3,6</b>	3,5	5,9	3,7	3,5	3,9	3,4
Los padres deberíamos participar más en el Programa	En desacuerdo	<b>7,4</b>	7,3	11,0	7,1	7,7	7,9	7,0
	Indiferente	<b>19,7</b>	19,4	25,7	18,8	20,5	19,7	19,7
	De acuerdo	<b>38,9</b>	38,9	37,5	39,3	38,4	39,1	38,7
	Totalmente de acuerdo	<b>30,4</b>	30,9	19,9	31,1	29,8	29,5	31,2
Las actividades han sido útiles para aumentar el consumo de fruta, verdura y leche de mi hijo/a	Totalmente en desacuerdo	<b>0,6</b>	0,6	0,0	0,2	0,9	0,7	0,5
	En desacuerdo	<b>1,9</b>	2,0	0,7	2,0	1,9	2,2	1,7
	Indiferente	<b>15,5</b>	15,5	17,3	16,5	14,6	16,2	14,9
	De acuerdo	<b>41,3</b>	41,4	37,4	41,3	41,3	40,3	42,1
Las actividades han sido útiles para aumentar el consumo de fruta, verdura y leche de mi hijo/a	Totalmente de acuerdo	<b>40,7</b>	40,5	44,6	40,0	41,3	40,6	40,8
	Totalmente en desacuerdo	<b>1,0</b>	1,0	1,4	1,1	1,0	1,2	0,9
	En desacuerdo	<b>2,1</b>	2,1	2,8	2,2	2,1	2,0	2,2
	Indiferente	<b>14,9</b>	14,9	13,9	15,3	14,5	15,3	14,6
De acuerdo	De acuerdo	<b>37,2</b>	37,2	38,2	36,2	38,2	37,3	37,2
	Totalmente de acuerdo	<b>44,7</b>	44,7	43,8	45,2	44,2	44,2	45,1

Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Conocimiento del Programa	Sí	<b>3.529</b>	3.389	140	1.669	1.860	1.587	1.942
	No	<b>644</b>	626	18	311	333	302	342
En el colegio nos han mantenido informados sobre las actividades del Programa	Totalmente en desacuerdo	<b>44</b>	43	1	28	16	26	18
	En desacuerdo	<b>76</b>	74	2	38	38	35	41
	Indiferente	<b>278</b>	266	12	132	146	129	149
	De acuerdo	<b>1.376</b>	1.326	50	620	756	654	722
Los padres hemos participado en el Programa	Totalmente de acuerdo	<b>2.049</b>	1.968	81	1.010	1.039	902	1.147
	Totalmente en desacuerdo	<b>128</b>	120	8	64	64	63	65
Los padres deberíamos participar más en el Programa	En desacuerdo	<b>264</b>	249	15	122	142	129	135
	Indiferente	<b>698</b>	663	35	322	376	321	377
	De acuerdo	<b>1.379</b>	1.328	51	674	705	638	741
	Totalmente de acuerdo	<b>1.080</b>	1.053	27	533	547	481	599
Las actividades han sido útiles para aumentar el consumo de fruta, verdura y leche de mi hijo/a	Totalmente en desacuerdo	<b>21</b>	21	0	4	17	12	9
	En desacuerdo	<b>69</b>	68	1	34	35	36	33
	Indiferente	<b>562</b>	538	24	287	275	269	293
	De acuerdo	<b>1.494</b>	1.442	52	716	778	669	825
Las actividades han sido útiles para aumentar el consumo de fruta, verdura y leche de mi hijo/a	Totalmente de acuerdo	<b>1.473</b>	1.411	62	694	779	673	800
	Totalmente en desacuerdo	<b>39</b>	37	2	19	20	20	19
	En desacuerdo	<b>81</b>	77	4	40	41	35	46
	Indiferente	<b>562</b>	542	20	274	288	263	299
De acuerdo	De acuerdo	<b>1.405</b>	1.350	55	649	756	641	764
	Totalmente de acuerdo	<b>1.686</b>	1.623	63	811	875	760	926

Tabla V.II.29. Conocimiento de las actividades complementarias según la provincia.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Conoce la actividad	Ruta de la fruta, Frutibús	<b>80,0</b>	84,6	79,4	78,5	85,0	73,4	82,8	77,9	80,4
	Huertos escolares	<b>93,1</b>	90,7	93,5	93,0	94,3	92,3	91,1	93,5	93,9
	Desayuno saludable	<b>96,3</b>	97,6	96,9	95,9	96,6	96,1	95,9	95,4	96,6
	Recetario infantil	<b>82,5</b>	85,1	82,2	81,5	86,3	79,2	85,5	80,6	81,9
Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Conoce la actividad	Ruta de la fruta, Frutibús	<b>2.362</b>	126	452	216	243	171	327	417	410
	Huertos escolares	<b>3.203</b>	146	616	304	316	265	411	591	554
	Desayuno saludable	<b>3.566</b>	164	693	330	341	293	487	637	621
	Recetario infantil	<b>2.402</b>	120	463	224	240	190	330	431	404

Tabla V.II.30. Conocimiento de las actividades complementarias según el tipo de centro, el sexo y la edad.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Conoce la actividad	Ruta de la fruta, Frutibús	<b>80,0</b>	80,0	80,6	79,0	80,9	79,0	80,8
	Huertos escolares	<b>93,1</b>	93,0	93,4	92,2	93,8	92,6	93,4
	Desayuno saludable	<b>96,3</b>	96,2	97,9	95,8	96,7	95,6	96,8
	Recetario infantil	<b>82,5</b>	82,4	84,8	81,8	83,1	81,8	83,1
Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Conoce la actividad	Ruta de la fruta, Frutibús	<b>2.362</b>	2.275	87	1.124	1.238	1.063	1.299
	Huertos escolares	<b>3.203</b>	3.089	114	1.497	1.706	1.437	1.766
	Desayuno saludable	<b>3.566</b>	3.424	142	1.682	1.884	1.599	1.967
	Recetario infantil	<b>2.402</b>	2.313	89	1.139	1.263	1.083	1.319

Tabla V.II.31. Valoración las actividades complementarias según la provincia.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Ruta de la fruta, Frutibús	Muy negativamente	<b>0,3</b>	1,6	0,2	0,0	0,8	0,6	0,0	0,0	0,0
	Negativamente	<b>0,3</b>	0,8	0,4	0,0	0,4	0,6	0,3	0,0	0,2
	Indiferente	<b>4,1</b>	4,8	3,1	6,9	2,9	0,6	4,9	3,8	5,1
	Positivamente	<b>38,7</b>	32,5	40,7	38,4	42,0	41,5	39,1	38,6	34,9
	Muy positivamente	<b>56,7</b>	60,3	55,5	54,6	53,9	56,7	55,7	57,6	59,8
Huertos Escolares	Muy negativamente	<b>0,1</b>	0,0	0,2	0,0	0,6	0,0	0,2	0,0	0,0
	Negativamente	<b>0,2</b>	1,4	0,2	0,3	0,6	0,0	0,2	0,0	0,0
	Indiferente	<b>2,0</b>	4,8	1,3	5,3	0,3	2,3	2,7	1,2	1,6
	Positivamente	<b>29,2</b>	30,1	28,6	32,2	29,1	28,7	28,5	29,3	28,5
	Muy positivamente	<b>68,5</b>	63,7	69,8	62,2	69,3	69,1	68,4	69,5	69,9
Desayuno saludable	Muy negativamente	<b>0,1</b>	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,2
	Negativamente	<b>0,1</b>	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Indiferente	<b>1,3</b>	4,3	1,6	0,6	0,6	2,0	1,0	1,6	0,8
	Positivamente	<b>25,9</b>	26,8	24,2	29,4	28,4	26,3	24,6	25,7	25,3
	Muy positivamente	<b>72,6</b>	68,9	73,9	70,0	70,1	71,7	74,3	72,7	73,8
Recetario infantil	Muy negativamente	<b>0,3</b>	0,8	0,4	0,4	0,8	0,0	0,0	0,2	0,0
	Negativamente	<b>0,3</b>	0,0	0,4	0,4	0,4	0,0	0,3	0,2	0,2
	Indiferente	<b>4,4</b>	4,2	3,7	8,5	2,1	4,7	4,2	5,3	3,5
	Positivamente	<b>37,7</b>	38,3	34,1	42,4	42,9	40,0	34,2	36,7	38,9
	Muy positivamente	<b>57,3</b>	56,7	61,3	48,2	53,8	55,3	61,2	57,5	57,4
Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Ruta de la fruta, Frutibús	Muy negativamente	<b>6</b>	2	1	0	2	1	0	0	0
	Negativamente	<b>7</b>	1	2	0	1	1	1	0	1
	Indiferente	<b>96</b>	6	14	15	7	1	16	16	21
	Positivamente	<b>913</b>	41	184	83	102	71	128	161	143
	Muy positivamente	<b>1.340</b>	76	251	118	131	97	182	240	245
Huertos Escolares	Muy negativamente	<b>4</b>	0	1	0	2	0	1	0	0
	Negativamente	<b>7</b>	2	1	1	2	0	1	0	0
	Indiferente	<b>65</b>	7	8	16	1	6	11	7	9
	Positivamente	<b>934</b>	44	176	98	92	76	117	173	158
	Muy positivamente	<b>2.193</b>	93	430	189	219	183	281	411	387
Desayuno saludable	Muy negativamente	<b>4</b>	0	0	0	3	0	0	0	1
	Negativamente	<b>2</b>	0	2	0	0	0	0	0	0
	Indiferente	<b>48</b>	7	11	2	2	6	5	10	5
	Positivamente	<b>924</b>	44	168	97	97	77	120	164	157
	Muy positivamente	<b>2.588</b>	113	512	231	239	210	362	463	458
Recetario infantil	Muy negativamente	<b>7</b>	1	2	1	2	0	0	1	0
	Negativamente	<b>7</b>	0	2	1	1	0	1	1	1
	Indiferente	<b>106</b>	5	17	19	5	9	14	23	14
	Positivamente	<b>906</b>	46	158	95	103	76	113	158	157
	Muy positivamente	<b>1.376</b>	68	284	108	129	105	202	248	232



Tabla V.II.32. Valoración las actividades complementarias según el tipo de centro, el sexo y la edad.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Ruta de la fruta, Frutibús	Muy negativamente	<b>0,3</b>	0,3	0,0	0,3	0,2	0,2	0,3
	Negativamente	<b>0,3</b>	0,3	0,0	0,4	0,2	0,4	0,2
	Indiferente	<b>4,1</b>	4,0	5,7	4,1	4,0	4,0	4,1
	Positivamente	<b>38,7</b>	38,8	35,6	38,7	38,6	37,2	39,9
	Muy positivamente	<b>56,7</b>	56,7	58,6	56,6	56,9	58,2	55,5
Huertos escolares	Muy negativamente	<b>0,1</b>	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1
	Negativamente	<b>0,2</b>	0,2	0,0	0,3	0,2	0,3	0,2
	Indiferente	<b>2,0</b>	2,1	0,9	1,9	2,1	2,2	1,9
	Positivamente	<b>29,2</b>	29,2	28,1	31,5	27,1	27,6	30,5
	Muy positivamente	<b>68,5</b>	68,4	71,1	66,2	70,5	69,8	67,4
Desayuno saludable	Muy negativamente	<b>0,1</b>	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,2
	Negativamente	<b>0,1</b>	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
	Indiferente	<b>1,3</b>	1,3	1,4	1,5	1,2	1,2	1,5
	Positivamente	<b>25,9</b>	26,2	19,7	26,6	25,3	25,1	26,6
	Muy positivamente	<b>72,6</b>	72,3	78,9	71,8	73,3	73,6	71,7
Recetario infantil	Muy negativamente	<b>0,3</b>	0,3	0,0	0,2	0,4	0,3	0,3
	Negativamente	<b>0,3</b>	0,3	0,0	0,2	0,4	0,6	0,1
	Indiferente	<b>4,4</b>	4,4	5,6	4,0	4,8	4,0	4,8
	Positivamente	<b>37,7</b>	37,7	38,2	38,6	36,9	37,5	37,9
	Muy positivamente	<b>57,3</b>	57,3	56,2	57,1	57,5	57,7	56,9
Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Ruta de la fruta, Frutibús	Muy negativamente	<b>6</b>	6	0	3	3	2	4
	Negativamente	<b>7</b>	7	0	4	3	4	3
	Indiferente	<b>96</b>	91	5	46	50	43	53
	Positivamente	<b>913</b>	882	31	435	478	395	518
	Muy positivamente	<b>1.340</b>	1.289	51	636	704	619	721
Huertos escolares	Muy negativamente	<b>4</b>	4	0	1	3	2	2
	Negativamente	<b>7</b>	7	0	4	3	4	3
	Indiferente	<b>65</b>	64	1	29	36	32	33
	Positivamente	<b>934</b>	902	32	472	462	396	538
	Muy positivamente	<b>2.193</b>	2.112	81	991	1.202	1.003	1.190
Desayuno saludable	Muy negativamente	<b>4</b>	4	0	1	3	1	3
	Negativamente	<b>2</b>	2	0	1	1	1	1
	Indiferente	<b>48</b>	46	2	25	23	19	29
	Positivamente	<b>924</b>	896	28	448	476	401	523
	Muy positivamente	<b>2.588</b>	2.476	112	1.207	1.381	1.177	1.411
Recetario infantil	Muy negativamente	<b>7</b>	7	0	2	5	3	4
	Negativamente	<b>7</b>	7	0	2	5	6	1
	Indiferente	<b>106</b>	101	5	45	61	43	63
	Positivamente	<b>906</b>	872	34	440	466	406	500
	Muy positivamente	<b>1.376</b>	1.326	50	650	726	625	751



Tabla V.II.33. Valoración del Programa y las actividades complementarias en conjunto según la provincia.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Valoración de las actividades complementarias en su conjunto	Muy negativamente	<b>0,1</b>	0,0	0,0	0,5	0,0	0,3	0,0	0,1	0,1
	Negativamente	<b>0,1</b>	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3
	Indiferente	<b>2,8</b>	5,9	2,6	3,9	2,8	2,1	1,9	2,9	2,6
	Positivamente	<b>32,8</b>	30,8	29,2	37,2	34,3	39,8	33,4	33,0	30,1
	Muy positivamente	<b>64,2</b>	63,2	68,1	58,3	63,0	57,8	64,6	63,8	66,9
Valoración del Programa para aumentar el consumo de fruta, verdura y leche entre el alumnado	Muy negativamente	<b>0,1</b>	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
	Negativamente	<b>0,1</b>	0,5	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1
	Indiferente	<b>2,2</b>	2,6	2,3	2,3	2,5	1,5	2,4	1,9	2,5
	Positivamente	<b>24,1</b>	27,5	20,9	26,5	25,7	27,3	25,6	22,6	23,2
	Muy positivamente	<b>73,5</b>	69,3	76,7	71,0	71,5	71,3	72,0	75,4	74,0
Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Valoración de las actividades complementarias en su conjunto	Muy negativamente	<b>5</b>	0	0	2	0	1	0	1	1
	Negativamente	<b>4</b>	0	1	0	0	0	0	1	2
	Indiferente	<b>114</b>	11	20	15	11	7	11	21	18
	Positivamente	<b>1.331</b>	57	226	143	137	131	193	235	209
	Muy positivamente	<b>2.602</b>	117	527	224	252	190	373	455	464
Valoración del Programa para aumentar el consumo de fruta, verdura y leche entre el alumnado	Muy negativamente	<b>3</b>	0	0	1	0	0	0	1	1
	Negativamente	<b>4</b>	1	1	0	1	0	0	0	1
	Indiferente	<b>93</b>	5	18	9	10	5	14	14	18
	Positivamente	<b>999</b>	52	164	103	104	93	152	167	164
	Muy positivamente	<b>3.049</b>	131	602	276	289	243	427	557	524

**Tabla V.II.34. Valoración del Programa y las actividades complementarias en conjunto según el tipo de centro, el sexo y la edad.**

<b>Encuesta de madres y padres (porcentaje)</b>		<b>Todos</b>	<b>Público</b>	<b>Concertado</b>	<b>Chica</b>	<b>Chico</b>	<b>Hasta 9 años</b>	<b>10 o más años</b>
Valoración de las actividades complementarias en su conjunto	Muy negativamente	<b>0,1</b>	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1
	Negativamente	<b>0,1</b>	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
	Indiferente	<b>2,8</b>	2,8	1,9	3,0	2,7	2,6	3,0
	Positivamente	<b>32,8</b>	33,2	23,4	32,9	32,7	32,1	33,4
	Muy positivamente	<b>64,2</b>	63,7	74,7	63,9	64,4	65,2	63,3
Valoración del Programa para aumentar el consumo de fruta, verdura y leche entre el alumnado	Muy negativamente	<b>0,1</b>	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
	Negativamente	<b>0,1</b>	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2
	Indiferente	<b>2,2</b>	2,3	1,3	2,3	2,2	2,2	2,3
	Positivamente	<b>24,1</b>	24,3	18,5	23,9	24,3	23,2	24,8
	Muy positivamente	<b>73,5</b>	73,2	80,3	73,7	73,4	74,6	72,6
<b>Encuesta de madres y padres (frecuencia)</b>		<b>Todos</b>	<b>Público</b>	<b>Concertado</b>	<b>Chica</b>	<b>Chico</b>	<b>Hasta 9 años</b>	<b>10 o más años</b>
Valoración de las actividades complementarias en su conjunto	Muy negativamente	<b>5</b>	5	0	3	2	2	3
	Negativamente	<b>4</b>	4	0	1	3	1	3
	Indiferente	<b>114</b>	111	3	57	57	47	67
	Positivamente	<b>1.331</b>	1.294	37	634	697	587	744
	Muy positivamente	<b>2.602</b>	2.484	118	1.231	1.371	1.193	1.409
Valoración del Programa para aumentar el consumo de fruta, verdura y leche entre el alumnado	Muy negativamente	<b>3</b>	3	0	2	1	0	3
	Negativamente	<b>4</b>	4	0	0	4	0	4
	Indiferente	<b>93</b>	91	2	46	47	41	52
	Positivamente	<b>999</b>	970	29	471	528	435	564
	Muy positivamente	<b>3.049</b>	2.923	126	1.452	1.597	1.400	1.649

## Apartado III. Resultados referidos al alumnado.

Tabla V.III.1. Tipos de alimentos que ha tomado en el desayuno según la provincia.

Encuesta del alumnado (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
¿Qué ha desayunado? (*)	Leche	<b>24,1</b>	28,5	20,1	26,3	31,1	24,8	29,1	20,4	21,3
	Leche con cacao en polvo	<b>36,7</b>	30,5	34,3	40,5	37,1	43,7	42,8	31,4	38,1
	Galletas	<b>18,2</b>	18,9	16,7	19,8	17,4	20,0	22,9	16,9	16,1
	Cereales de desayuno	<b>13,1</b>	16,5	13,9	9,8	10,3	12,5	11,1	16,2	12,2
	Magdalenas, donuts, ...	<b>4,1</b>	5,4	3,0	4,5	5,6	5,1	5,4	3,1	3,2
	Pan / Tostadas	<b>29,0</b>	21,9	32,2	31,0	29,7	32,3	18,0	32,2	30,8
	Fruta	<b>10,8</b>	16,0	10,4	10,2	9,1	7,7	5,7	14,6	11,0
	Zumo preparado en casa	<b>4,4</b>	6,1	5,0	4,1	5,1	4,0	3,9	3,9	3,9
	Zumo envasado	<b>4,3</b>	5,4	4,7	4,3	2,7	3,2	2,5	6,6	3,3
	Yogur	<b>3,6</b>	5,2	3,9	2,0	3,6	3,7	1,6	5,5	2,7
	Chocolate	<b>1,8</b>	3,7	1,9	1,4	1,2	1,6	1,9	2,0	1,3
	Otras cosas	<b>6,4</b>	8,8	5,7	4,1	7,2	4,8	4,8	8,9	5,6
	No ha desayunado	<b>5,4</b>	5,7	5,3	4,3	3,9	3,5	5,5	6,2	6,6
	Encuesta del alumnado (frecuencia)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga
¿Qué ha desayunado? (*)	Leche	<b>1.428</b>	116	212	134	182	93	231	236	224
	Leche con cacao en polvo	<b>2.175</b>	124	361	206	217	164	340	363	400
	Galletas	<b>1.078</b>	77	176	101	102	75	182	196	169
	Cereales de desayuno	<b>774</b>	67	147	50	60	47	88	187	128
	Magdalenas, donuts, ...	<b>242</b>	22	32	23	33	19	43	36	34
	Pan / Tostadas	<b>1.719</b>	89	339	158	174	121	143	372	323
	Fruta	<b>639</b>	65	110	52	53	29	45	169	116
	Zumo preparado en casa	<b>261</b>	25	53	21	30	15	31	45	41
	Zumo envasado	<b>253</b>	22	50	22	16	12	20	76	35
	Yogur	<b>212</b>	21	41	10	21	14	13	64	28
	Chocolate	<b>107</b>	15	20	7	7	6	15	23	14
	Otras cosas	<b>377</b>	36	60	21	42	18	38	103	59
	No ha desayunado	<b>322</b>	23	56	22	23	13	44	72	69

(\*) Respuestas no excluyentes excepto la última.

Tabla V.III.2. Tipos de alimentos que ha tomado en el desayuno según el tipo de centro, el sexo y la edad.

Encuesta del alumnado (porcentaje)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
¿Qué ha desayunado? (*)	Leche	<b>24,1</b>	24,1	24,5	22,9	25,2	27,5	21,7
	Leche con cacao en polvo	<b>36,7</b>	36,7	35,5	37,9	35,5	37,8	35,9
	Galletas	<b>18,2</b>	18,5	12,1	17,8	18,5	20,3	16,8
	Cereales de desayuno	<b>13,1</b>	13,3	8,7	12,6	13,4	13,5	12,8
	Bollos, magdalenas, donuts...	<b>4,1</b>	4,1	3,4	3,9	4,2	4,7	3,6
	Pan / Tostadas	<b>29,0</b>	28,7	35,5	28,3	29,7	28,5	29,3
	Fruta	<b>10,8</b>	10,8	9,4	11,2	10,4	13,0	9,3
	Zumo preparado en casa	<b>4,4</b>	4,4	4,9	5,2	3,6	4,0	4,7
	Zumo envasado	<b>4,3</b>	4,3	4,2	4,4	4,1	4,4	4,1
	Yogur	<b>3,6</b>	3,7	0,8	4,0	3,2	4,5	2,9
	Chocolate	<b>1,8</b>	1,8	1,1	1,5	2,1	2,1	1,6
	Otras cosas	<b>6,4</b>	6,4	4,9	5,7	7,0	5,4	7,0
	No ha desayunado	<b>5,4</b>	5,6	1,5	5,6	5,3	3,4	6,8

Encuesta del alumnado (frecuencia)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
¿Qué ha desayunado? (*)	Leche	<b>1.428</b>	1.363	65	669	759	657	771
	Leche con cacao en polvo	<b>2.175</b>	2.081	94	1.108	1.067	902	1.273
	Galletas	<b>1.078</b>	1.046	32	522	556	484	594
	Cereales de desayuno	<b>774</b>	751	23	370	404	321	453
	Magdalenas, donuts, ...	<b>242</b>	233	9	115	127	113	129
	Pan / Tostadas	<b>1.719</b>	1.625	94	827	892	680	1.039
	Fruta	<b>639</b>	614	25	327	312	309	330
	Zumo preparado en casa	<b>261</b>	248	13	152	109	96	165
	Zumo envasado	<b>253</b>	242	11	130	123	106	147
	Yogur	<b>212</b>	210	2	117	95	108	104
	Chocolate	<b>107</b>	104	3	43	64	50	57
	Otras cosas	<b>377</b>	364	13	168	209	128	249
	No ha desayunado	<b>322</b>	318	4	163	159	81	241

(\*) Respuestas no excluyentes excepto la última.

Tabla V.III.3. Tipos de alimentos que suele llevar al recreo según la provincia.

<b>Encuesta del alumnado (porcentaje)</b>		<b>Todos</b>	<b>Almería</b>	<b>Cádiz</b>	<b>Córdoba</b>	<b>Granada</b>	<b>Huelva</b>	<b>Jaén</b>	<b>Málaga</b>	<b>Sevilla</b>
Cosas que toma con más frecuencia en el recreo	Fruta	<b>52,9</b>	62,9	48,0	51,5	56,1	58,4	50,9	50,0	55,4
	Bollos, magdalenas, donuts...	<b>10,4</b>	8,8	10,8	11,4	12,0	9,1	12,7	9,5	8,7
	Yogur	<b>17,9</b>	30,5	15,4	12,6	23,2	23,7	22,2	13,0	15,3
	Leche	<b>4,5</b>	6,4	4,7	4,1	5,0	6,1	2,6	4,3	4,5
	Patatas fritas	<b>1,3</b>	3,2	0,9	0,4	0,7	1,9	0,9	1,0	2,2
	Galletas o cereales	<b>21,6</b>	14,0	23,4	18,1	17,6	32,8	19,4	22,3	23,5
	Frutos secos	<b>5,4</b>	7,4	6,0	3,7	3,9	5,9	6,5	5,9	4,4
	Chuches	<b>1,5</b>	3,7	0,8	1,8	1,2	1,1	2,1	1,2	1,4
	Batidos	<b>14,3</b>	11,3	12,2	17,5	13,2	15,5	12,3	18,4	13,2
	Gusanitos	<b>0,8</b>	1,5	0,4	2,4	0,9	0,3	0,6	0,9	0,6
	Zumo envasado	<b>24,5</b>	19,9	23,4	26,1	19,1	32,3	20,9	30,3	23,3
	Refrescos	<b>1,3</b>	2,2	1,7	1,2	0,9	1,1	0,6	1,6	1,2
	Chocolate	<b>3,5</b>	4,7	3,4	5,1	3,4	2,1	3,1	3,8	3,0
	Bocadillos	<b>69,7</b>	64,6	72,0	72,5	75,9	61,9	71,4	68,6	67,4
	Sándwiches	<b>21,3</b>	24,6	16,7	19,4	19,1	24,0	22,7	22,6	23,4
	<b>Encuesta del alumnado (frecuencia)</b>		<b>Todos</b>	<b>Almería</b>	<b>Cádiz</b>	<b>Córdoba</b>	<b>Granada</b>	<b>Huelva</b>	<b>Jaén</b>	<b>Málaga</b>
Cosas que toma con más frecuencia en el recreo	Fruta	<b>3.136</b>	256	506	262	328	219	404	579	582
	Bollos, magdalenas, donuts...	<b>614</b>	36	114	58	70	34	101	110	91
	Yogur	<b>1.062</b>	124	162	64	136	89	176	150	161
	Leche	<b>267</b>	26	50	21	29	23	21	50	47
	Patatas fritas	<b>76</b>	13	9	2	4	7	7	11	23
	Galletas o cereales	<b>1.281</b>	57	247	92	103	123	154	258	247
	Frutos secos	<b>323</b>	30	63	19	23	22	52	68	46
	Chuches	<b>89</b>	15	8	9	7	4	17	14	15
	Batidos	<b>849</b>	46	129	89	77	58	98	213	139
	Gusanitos	<b>49</b>	6	4	12	5	1	5	10	6
	Zumo envasado	<b>1.456</b>	81	247	133	112	121	166	351	245
	Refrescos	<b>78</b>	9	18	6	5	4	5	18	13
	Chocolate	<b>209</b>	19	36	26	20	8	25	44	31
	Bocadillos	<b>4.136</b>	263	759	369	444	232	567	794	708
	Sándwiches	<b>1.264</b>	100	176	99	112	90	180	261	246

(\*) Respuestas no excluyentes.

Tabla V.III.4. Tipos de alimentos que suele llevar al recreo según el tipo de centro, el sexo y la edad.

<b>Encuesta del alumnado (porcentaje)</b>		<b>Todos</b>	<b>Público</b>	<b>Concertado</b>	<b>Chica</b>	<b>Chico</b>	<b>Hasta 9 años</b>	<b>10 o más años</b>
Cosas que toma con más frecuencia en el recreo	Fruta	<b>52,9</b>	53,0	50,2	55,6	50,2	56,5	50,4
	Bollos, magdalenas, donuts...	<b>10,4</b>	10,6	5,7	10,1	10,6	9,6	10,9
	Yogur	<b>17,9</b>	18,0	15,8	19,6	16,3	22,8	14,6
	Leche	<b>4,5</b>	4,3	9,8	4,1	4,9	5,7	3,7
	Patatas fritas	<b>1,3</b>	1,3	0,4	1,3	1,3	1,3	1,2
	Galletas o cereales	<b>21,6</b>	21,6	21,9	23,0	20,3	23,8	20,1
	Frutos secos	<b>5,4</b>	5,5	4,9	6,5	4,4	5,3	5,6
	Chuches	<b>1,5</b>	1,6	0,4	1,5	1,5	1,2	1,7
	Batidos	<b>14,3</b>	14,4	13,2	13,3	15,3	15,7	13,4
	Gusanitos	<b>0,8</b>	0,8	1,1	0,9	0,7	1,0	0,7
	Zumo envasado	<b>24,5</b>	24,8	18,1	25,8	23,3	23,1	25,5
	Refrescos	<b>1,3</b>	1,4	0,0	1,0	1,6	0,9	1,6
	Chocolate	<b>3,5</b>	3,6	1,9	3,0	4,0	4,3	3,0
	Bocadillos	<b>69,7</b>	69,7	69,8	70,6	68,9	65,5	72,6
	Sándwiches	<b>21,3</b>	21,3	22,3	21,0	21,6	20,7	21,7
	<b>Encuesta del alumnado (frecuencia)</b>		<b>Todos</b>	<b>Público</b>	<b>Concertado</b>	<b>Chica</b>	<b>Chico</b>	<b>Hasta 9 años</b>
Cosas que toma con más frecuencia en el recreo	Fruta	<b>3.136</b>	3.003	133	1.627	1.509	1.348	1.788
	Bollos, magdalenas, donuts...	<b>614</b>	599	15	296	318	228	386
	Yogur	<b>1.062</b>	1.020	42	572	490	545	517
	Leche	<b>267</b>	241	26	120	147	135	132
	Patatas fritas	<b>76</b>	75	1	37	39	32	44
	Galletas o cereales	<b>1.281</b>	1.223	58	672	609	568	713
	Frutos secos	<b>323</b>	310	13	190	133	126	197
	Chuches	<b>89</b>	88	1	44	45	28	61
	Batidos	<b>849</b>	814	35	390	459	375	474
	Gusanitos	<b>49</b>	46	3	27	22	25	24
	Zumo envasado	<b>1.456</b>	1.408	48	756	700	552	904
	Refrescos	<b>78</b>	78	0	29	49	21	57
	Chocolate	<b>209</b>	204	5	89	120	102	107
	Bocadillos	<b>4.136</b>	3.951	185	2.066	2.070	1.563	2.573
	Sándwiches	<b>1.264</b>	1.205	59	614	650	495	769

(\*) Respuestas no excluyentes.

Tabla V.III.5. Tipos de alimentos que suele tomar en el postre (comida o cena) según la provincia.

<b>Encuesta del alumnado (porcentaje)</b>		<b>Todos</b>	<b>Almería</b>	<b>Cádiz</b>	<b>Córdoba</b>	<b>Granada</b>	<b>Huelva</b>	<b>Jaén</b>	<b>Málaga</b>	<b>Sevilla</b>
Cosas que toma con más frecuencia en el postre (comida o cena)	Fruta	<b>63,3</b>	61,4	67,1	64,2	63,9	66,7	64,5	61,1	59,8
	Flan	<b>17,5</b>	20,1	18,4	16,7	18,6	14,1	19,1	18,6	14,3
	Batidos	<b>6,4</b>	9,3	7,1	3,9	5,1	6,4	7,2	6,8	5,3
	Natillas	<b>25,7</b>	17,4	26,4	24,2	27,5	27,7	29,3	23,5	27,1
	Leche	<b>11,8</b>	19,7	9,9	12,2	13,2	10,4	13,5	10,5	10,3
	Zumo de casa	<b>9,7</b>	18,7	10,1	8,8	7,7	9,1	10,2	8,6	8,5
	Frutos secos	<b>6,1</b>	11,3	6,8	5,7	5,6	4,8	5,5	6,9	3,7
	Yogur	<b>63,0</b>	37,6	67,5	70,1	61,5	67,2	58,1	63,5	67,1
	Zumo de bote	<b>3,7</b>	5,4	3,4	3,1	3,1	4,0	4,4	3,9	3,3
	Queso	<b>8,1</b>	9,3	7,0	6,9	6,5	9,9	7,4	8,1	10,3
	Fruta de lata	<b>3,8</b>	4,9	3,6	2,4	4,3	3,5	3,1	4,1	4,2
	Bollos o galletas	<b>7,8</b>	9,1	7,1	5,7	6,5	8,8	9,1	8,6	7,2
	Arroz con leche	<b>9,7</b>	11,5	12,0	8,6	8,9	12,0	8,8	9,5	8,0
	Pasteles o tarta	<b>8,3</b>	11,8	9,6	5,7	5,8	9,3	9,2	8,4	7,2
	Copa de crema o chocolate	<b>8,7</b>	12,5	9,1	9,6	7,4	7,2	10,2	7,7	7,7
<b>Encuesta del alumnado (frecuencia)</b>		<b>Todos</b>	<b>Almería</b>	<b>Cádiz</b>	<b>Córdoba</b>	<b>Granada</b>	<b>Huelva</b>	<b>Jaén</b>	<b>Málaga</b>	<b>Sevilla</b>
Cosas que toma con más frecuencia en el postre (comida o cena)	Fruta	<b>3.755</b>	250	707	327	374	250	512	707	628
	Flan	<b>1.040</b>	82	194	85	109	53	152	215	150
	Batidos	<b>379</b>	38	75	20	30	24	57	79	56
	Natillas	<b>1.527</b>	71	278	123	161	104	233	272	285
	Leche	<b>698</b>	80	104	62	77	39	107	121	108
	Zumo de casa	<b>575</b>	76	106	45	45	34	81	99	89
	Frutos secos	<b>361</b>	46	72	29	33	18	44	80	39
	Yogur	<b>3.734</b>	153	711	357	360	252	461	735	705
	Zumo de bote	<b>222</b>	22	36	16	18	15	35	45	35
	Queso	<b>483</b>	38	74	35	38	37	59	94	108
	Fruta de lata	<b>225</b>	20	38	12	25	13	25	48	44
	Bollos o galletas	<b>460</b>	37	75	29	38	33	72	100	76
	Arroz con leche	<b>578</b>	47	126	44	52	45	70	110	84
	Pasteles o tarta	<b>493</b>	48	101	29	34	35	73	97	76
	Copa de crema o chocolate	<b>517</b>	51	96	49	43	27	81	89	81

(\*) Respuestas no excluyentes.

Tabla V.III.6. Tipos de alimentos que suele tomar en el postre (comida o cena) según el tipo de centro, el sexo y la edad.

<b>Encuesta del alumnado (porcentaje)</b>		<b>Todos</b>	<b>Público</b>	<b>Concertado</b>	<b>Chica</b>	<b>Chico</b>	<b>Hasta 9 años</b>	<b>10 o más años</b>	
Cosas que toma con más frecuencia en el postre (comida o cena)	Fruta	<b>63,3</b>	63,3	64,2	66,8	59,9	63,0	63,5	
	Flan	<b>17,5</b>	17,6	17,0	15,5	19,5	15,9	18,6	
	Batidos	<b>6,4</b>	6,5	3,8	4,9	7,9	6,0	6,6	
	Natillas	<b>25,7</b>	25,8	24,9	24,3	27,1	26,7	25,1	
	Leche	<b>11,8</b>	11,8	10,2	10,9	12,6	12,7	11,1	
	Zumo de casa	<b>9,7</b>	9,8	7,2	10,6	8,8	9,8	9,6	
	Frutos secos	<b>6,1</b>	6,1	6,4	7,0	5,2	5,9	6,2	
	Yogur	<b>63,0</b>	62,6	70,2	64,8	61,2	64,0	62,3	
	Zumo de bote	<b>3,7</b>	3,8	1,5	3,3	4,2	3,8	3,7	
	Queso	<b>8,1</b>	8,2	7,5	8,2	8,1	8,1	8,2	
	Fruta de lata	<b>3,8</b>	3,8	3,4	4,0	3,6	4,0	3,6	
	Bollos o galletas	<b>7,8</b>	7,8	7,2	7,6	7,9	6,5	8,6	
	Arroz con leche	<b>9,7</b>	10,0	5,3	9,5	9,9	8,3	10,7	
	Pasteles o tarta	<b>8,3</b>	8,3	8,3	8,2	8,4	6,8	9,3	
	Copa de crema o chocolate	<b>8,7</b>	8,9	4,9	8,2	9,2	8,1	9,1	
	<b>Encuesta del alumnado (frecuencia)</b>		<b>Todos</b>	<b>Público</b>	<b>Concertado</b>	<b>Chica</b>	<b>Chico</b>	<b>Hasta 9 años</b>	<b>10 o más años</b>
	Cosas que toma con más frecuencia en el postre (comida o cena)	Fruta	<b>3.755</b>	3.585	170	1.953	1.802	1.503	2.252
Flan		<b>1.040</b>	995	45	453	587	379	661	
Batidos		<b>379</b>	369	10	142	237	144	235	
Natillas		<b>1.527</b>	1.461	66	711	816	636	891	
Leche		<b>698</b>	671	27	320	378	304	394	
Zumo de casa		<b>575</b>	556	19	310	265	234	341	
Frutos secos		<b>361</b>	344	17	206	155	140	221	
Yogur		<b>3.734</b>	3.548	186	1.894	1.840	1.527	2.207	
Zumo de bote		<b>222</b>	218	4	97	125	90	132	
Queso		<b>483</b>	463	20	240	243	193	290	
Fruta de lata		<b>225</b>	216	9	118	107	96	129	
Bollos o galletas		<b>460</b>	441	19	222	238	154	306	
Arroz con leche		<b>578</b>	564	14	279	299	198	380	
Pasteles o tarta		<b>493</b>	471	22	239	254	162	331	
Copa de crema o chocolate		<b>517</b>	504	13	241	276	194	323	

(\*) Respuestas no excluyentes.



Tabla V.III.7a. Frecuencia con la que se hacen determinadas cosas según la provincia (porcentajes).

Encuesta del alumnado (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Toma fruta en el desayuno	Nunca	<b>28,6</b>	19,2	27,0	32,8	28,2	36,6	35,6	24,1	29,1
	Casi nunca	<b>17,5</b>	16,1	14,9	17,1	19,7	14,1	18,1	18,9	18,6
	Algunos días	<b>29,2</b>	26,9	31,6	29,6	30,7	23,9	27,0	30,6	28,4
	Casi todos los días	<b>15,8</b>	24,1	18,5	11,1	12,6	17,3	13,0	16,0	15,3
	Todos los días	<b>9,0</b>	13,7	8,0	9,5	8,8	8,1	6,3	10,4	8,6
Toma zumo en el desayuno	Nunca	<b>27,8</b>	21,5	28,2	28,6	29,4	25,5	30,1	24,9	30,7
	Casi nunca	<b>17,1</b>	15,4	16,2	16,6	18,6	14,0	17,8	17,6	18,0
	Algunos días	<b>24,9</b>	30,9	22,5	27,2	29,8	27,5	25,6	24,3	20,3
	Casi todos los días	<b>15,3</b>	16,3	16,3	12,3	13,7	19,8	15,1	14,9	15,6
	Todos los días	<b>14,9</b>	16,0	16,8	15,3	8,5	13,2	11,4	18,3	15,4
Lleva fruta al colegio	Nunca	<b>11,5</b>	3,5	13,7	15,1	8,8	7,3	12,3	12,6	11,6
	Casi nunca	<b>15,1</b>	11,4	19,3	13,3	13,5	10,6	15,1	15,8	14,8
	Algunos días	<b>36,2</b>	33,8	30,8	37,9	37,3	41,3	40,9	33,9	38,1
	Casi todos los días	<b>23,3</b>	30,9	22,1	19,0	27,6	27,1	23,8	20,6	22,9
	Todos los días	<b>13,9</b>	20,5	14,0	14,7	12,8	13,7	7,9	17,1	12,6
Come ensaladas, verduras crudas o ralladas (remolacha/zana horia...)	Nunca	<b>18,0</b>	12,2	21,1	18,8	13,8	18,9	14,8	16,4	22,6
	Casi nunca	<b>14,3</b>	11,9	14,5	14,3	14,0	13,8	13,4	14,3	16,3
	Algunos días	<b>29,1</b>	30,3	27,1	30,7	33,9	27,0	33,5	27,1	26,8
	Casi todos los días	<b>25,6</b>	26,5	25,0	24,6	25,4	28,5	25,3	28,3	22,7
	Todos los días	<b>13,0</b>	19,2	12,3	11,5	12,9	11,8	13,1	14,0	11,6
Come verduras cocidas	Nunca	<b>23,3</b>	16,1	24,9	25,9	21,4	20,9	22,2	21,1	28,0
	Casi nunca	<b>17,7</b>	18,0	16,2	14,5	18,9	18,3	19,5	18,1	18,1
	Algunos días	<b>32,0</b>	31,1	32,6	34,9	33,3	34,7	32,8	31,7	28,6
	Casi todos los días	<b>19,9</b>	23,2	20,2	18,0	20,0	19,5	19,3	20,9	18,7
	Todos los días	<b>7,1</b>	11,5	6,1	6,7	6,5	6,6	6,3	8,1	6,5
Come fruta, en general	Nunca	<b>3,4</b>	2,4	4,3	4,3	2,7	3,0	3,3	3,0	3,8
	Casi nunca	<b>7,7</b>	7,2	8,4	6,9	6,2	7,7	6,6	8,4	8,4
	Algunos días	<b>23,7</b>	25,0	23,0	24,0	21,1	22,9	27,0	22,6	24,4
	Casi todos los días	<b>32,2</b>	32,2	30,3	32,5	35,9	31,8	31,2	30,7	34,2
	Todos los días	<b>33,0</b>	33,2	34,0	32,3	34,2	34,5	32,0	35,4	29,3

Tabla V.III.7b. Frecuencia con la que se hacen determinadas cosas según la provincia (frecuencias).

Encuesta del alumnado (frecuencia)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Toma fruta en el desayuno	Nunca	<b>1.616</b>	74	272	163	157	127	268	265	290
	Casi nunca	<b>986</b>	62	150	85	110	49	136	208	186
	Algunos días	<b>1.647</b>	104	319	147	171	83	203	337	283
	Casi todos los días	<b>892</b>	93	187	55	70	60	98	176	153
	Todos los días	<b>506</b>	53	81	47	49	28	47	115	86
Toma zumo en el desayuno	Nunca	<b>1.544</b>	78	275	140	163	89	225	271	303
	Casi nunca	<b>949</b>	56	158	81	103	49	133	192	177
	Algunos días	<b>1.382</b>	112	220	133	165	96	191	265	200
	Casi todos los días	<b>852</b>	59	159	60	76	69	113	162	154
	Todos los días	<b>827</b>	58	164	75	47	46	85	200	152
Lleva fruta al colegio	Nunca	<b>652</b>	13	138	75	50	26	94	139	117
	Casi nunca	<b>857</b>	43	194	66	77	38	115	174	150
	Algunos días	<b>2.056</b>	127	310	188	212	148	312	374	385
	Casi todos los días	<b>1.326</b>	116	222	94	157	97	181	227	232
	Todos los días	<b>788</b>	77	141	73	73	49	60	188	127
Come ensaladas, verduras crudas o ralladas (remolacha/zana horia...)	Nunca	<b>1.013</b>	45	211	93	78	67	112	180	227
	Casi nunca	<b>809</b>	44	145	71	79	49	101	157	163
	Algunos días	<b>1.642</b>	112	271	152	191	96	253	298	269
	Casi todos los días	<b>1.444</b>	98	250	122	143	101	191	311	228
	Todos los días	<b>735</b>	71	123	57	73	42	99	154	116
Come verduras cocidas	Nunca	<b>1.301</b>	59	248	127	119	73	166	232	277
	Casi nunca	<b>992</b>	66	162	71	105	64	146	199	179
	Algunos días	<b>1.792</b>	114	325	171	185	121	245	348	283
	Casi todos los días	<b>1.112</b>	85	201	88	111	68	144	230	185
	Todos los días	<b>395</b>	42	61	33	36	23	47	89	64
Come fruta, en general	Nunca	<b>196</b>	9	44	21	15	11	25	33	38
	Casi nunca	<b>436</b>	27	85	34	35	28	50	93	84
	Algunos días	<b>1.349</b>	94	233	118	119	83	206	251	245
	Casi todos los días	<b>1.829</b>	121	307	160	203	115	238	342	343
	Todos los días	<b>1.878</b>	125	344	159	193	125	244	394	294

**Tabla V.III.8a. Frecuencia con la que se hacen determinadas cosas según el tipo de centro, el sexo y la edad (porcentajes).**

Encuesta del alumnado (porcentaje)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Toma fruta en el desayuno	Nunca	<b>28,6</b>	29,0	20,2	26,4	30,8	28,1	29,0
	Casi nunca	<b>17,5</b>	17,3	19,8	17,7	17,2	15,0	19,1
	Algunos días	<b>29,2</b>	28,8	36,6	30,4	27,9	29,0	29,3
	Casi todos los días	<b>15,8</b>	15,9	14,4	17,4	14,2	18,0	14,4
	Todos los días	<b>9,0</b>	9,0	8,9	8,1	9,8	10,0	8,3
Toma zumo en el desayuno	Nunca	<b>27,8</b>	27,9	26,0	27,0	28,6	31,7	25,2
	Casi nunca	<b>17,1</b>	16,9	21,3	17,6	16,6	16,7	17,3
	Algunos días	<b>24,9</b>	24,9	24,0	25,2	24,6	23,2	26,0
	Casi todos los días	<b>15,3</b>	15,3	15,9	16,0	14,7	13,9	16,3
	Todos los días	<b>14,9</b>	15,0	12,8	14,3	15,5	14,4	15,2
Lleva fruta al colegio	Nunca	<b>11,5</b>	11,5	10,9	9,7	13,2	10,0	12,5
	Casi nunca	<b>15,1</b>	14,9	19,1	15,0	15,2	11,4	17,5
	Algunos días	<b>36,2</b>	36,1	37,9	36,4	36,1	36,9	35,7
	Casi todos los días	<b>23,3</b>	23,4	23,0	25,2	21,5	26,8	21,1
	Todos los días	<b>13,9</b>	14,1	9,0	13,7	14,0	14,9	13,2
Come ensaladas, verduras crudas o ralladas (remolacha/zana horia...)	Nunca	<b>18,0</b>	18,2	13,6	15,0	20,9	20,0	16,6
	Casi nunca	<b>14,3</b>	14,4	12,0	14,3	14,4	14,5	14,2
	Algunos días	<b>29,1</b>	29,0	32,2	28,4	29,7	29,3	29,0
	Casi todos los días	<b>25,6</b>	25,4	29,8	27,7	23,5	24,7	26,2
	Todos los días	<b>13,0</b>	13,1	12,4	14,6	11,5	11,5	14,0
Come verduras cocidas	Nunca	<b>23,3</b>	23,3	21,5	21,7	24,8	23,6	23,1
	Casi nunca	<b>17,7</b>	17,8	16,2	18,5	17,0	17,7	17,8
	Algunos días	<b>32,0</b>	32,0	33,8	32,2	31,9	31,9	32,1
	Casi todos los días	<b>19,9</b>	19,7	23,5	20,0	19,8	19,3	20,3
	Todos los días	<b>7,1</b>	7,2	5,0	7,6	6,5	7,5	6,7
Come fruta, en general	Nunca	<b>3,4</b>	3,5	3,1	2,8	4,0	4,5	2,7
	Casi nunca	<b>7,7</b>	7,6	10,1	7,1	8,2	7,5	7,7
	Algunos días	<b>23,7</b>	23,9	20,5	22,6	24,8	21,4	25,3
	Casi todos los días	<b>32,2</b>	32,2	30,2	33,6	30,8	31,6	32,5
	Todos los días	<b>33,0</b>	32,9	36,0	33,9	32,2	35,0	31,7

**Tabla V.III.8b. Frecuencia con la que se hacen determinadas cosas según el tipo de centro, el sexo y la edad (frecuencias).**

Encuesta del alumnado (frecuencia)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Toma fruta en el desayuno	Nunca	<b>1.616</b>	1.564	52	739	877	633	983
	Casi nunca	<b>986</b>	935	51	496	490	339	647
	Algunos días	<b>1.647</b>	1.553	94	852	795	654	993
	Casi todos los días	<b>892</b>	855	37	487	405	405	487
	Todos los días	<b>506</b>	483	23	228	278	225	281
Toma zumo en el desayuno	Nunca	<b>1.544</b>	1.477	67	743	801	700	844
	Casi nunca	<b>949</b>	894	55	484	465	369	580
	Algunos días	<b>1.382</b>	1.320	62	695	687	513	869
	Casi todos los días	<b>852</b>	811	41	441	411	308	544
	Todos los días	<b>827</b>	794	33	393	434	318	509
Lleva fruta al colegio	Nunca	<b>652</b>	624	28	275	377	226	426
	Casi nunca	<b>857</b>	808	49	423	434	259	598
	Algunos días	<b>2.056</b>	1.959	97	1.026	1.030	837	1.219
	Casi todos los días	<b>1.326</b>	1.267	59	711	615	607	719
	Todos los días	<b>788</b>	765	23	387	401	338	450
Come ensaladas, verduras crudas o ralladas (remolacha/zana horia...)	Nunca	<b>1.013</b>	978	35	421	592	448	565
	Casi nunca	<b>809</b>	778	31	400	409	324	485
	Algunos días	<b>1.642</b>	1.559	83	798	844	656	986
	Casi todos los días	<b>1.444</b>	1.367	77	777	667	552	892
	Todos los días	<b>735</b>	703	32	409	326	258	477
Come verduras cocidas	Nunca	<b>1.301</b>	1.245	56	603	698	521	780
	Casi nunca	<b>992</b>	950	42	513	479	392	600
	Algunos días	<b>1.792</b>	1.704	88	895	897	706	1.086
	Casi todos los días	<b>1.112</b>	1.051	61	554	558	426	686
	Todos los días	<b>395</b>	382	13	211	184	167	228
Come fruta, en general	Nunca	<b>196</b>	188	8	80	116	103	93
	Casi nunca	<b>436</b>	410	26	200	236	171	265
	Algunos días	<b>1.349</b>	1.296	53	639	710	484	865
	Casi todos los días	<b>1.829</b>	1.751	78	948	881	716	1.113
	Todos los días	<b>1.878</b>	1.785	93	956	922	792	1.086

Tabla V.III.9. Diversos aspectos del consumo de fruta por parte del alumnado según la provincia.

Encuesta del alumnado (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Consumo semanal de fruta	Casi nunca	<b>8,9</b>	5,2	10,3	9,7	5,7	10,5	9,5	8,1	10,0
	Pocos días	<b>25,6</b>	22,4	23,9	27,7	25,3	25,3	28,1	24,7	26,9
	Bastantes días	<b>27,7</b>	33,7	27,6	25,9	27,9	25,5	26,6	27,4	28,2
	Todos o casi todos	<b>37,8</b>	38,7	38,2	36,8	41,0	38,7	35,8	39,8	34,8
Cuánto le gusta la fruta	Nada	<b>2,2</b>	1,0	2,0	2,6	1,6	2,7	2,7	1,8	2,9
	Poco	<b>17,1</b>	10,1	15,4	17,3	15,9	17,2	21,4	16,7	19,4
	Bastante	<b>37,1</b>	39,5	36,4	38,2	42,0	35,9	36,8	34,9	36,4
	Mucho	<b>43,6</b>	49,4	46,2	41,9	40,6	44,2	39,1	46,6	41,4
Percepción del propio consumo de fruta	Nada	<b>3,0</b>	1,0	3,3	4,9	2,4	4,0	2,4	2,1	4,0
	Poca	<b>13,5</b>	11,0	12,6	14,2	10,7	14,2	15,1	13,9	14,4
	Ni mucha ni poca	<b>30,5</b>	26,2	28,8	27,9	29,9	32,6	36,6	28,7	32,3
	Bastante	<b>27,4</b>	30,2	26,3	27,3	29,9	26,7	25,0	27,7	27,5
Le gustaría comer más fruta	Mucha	<b>25,6</b>	31,7	29,1	25,7	27,1	22,5	20,8	27,6	21,7
	Sí	<b>82,1</b>	91,0	84,6	80,5	79,9	79,4	83,8	80,4	79,7
Ha probado en el colegio alguna fruta	No	<b>17,9</b>	9,0	15,4	19,5	20,1	20,6	16,2	19,6	20,3
	Sí	<b>37,9</b>	28,6	38,4	45,7	32,0	36,3	43,2	35,7	39,6
	No	<b>62,1</b>	71,4	61,6	54,3	68,0	63,7	56,8	64,3	60,4
	Sí	<b>37,9</b>	28,6	38,4	45,7	32,0	36,3	43,2	35,7	39,6
Encuesta del alumnado (frecuencia)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Consumo semanal de fruta	Casi nunca	<b>523</b>	21	108	49	33	39	75	93	105
	Pocos días	<b>1.506</b>	90	249	140	147	94	221	283	282
	Bastantes días	<b>1.630</b>	135	288	131	162	95	209	314	296
	Todos o casi todos	<b>2.225</b>	155	399	186	238	144	282	456	365
Cuánto le gusta la fruta	Nada	<b>129</b>	4	21	13	9	10	21	21	30
	Poco	<b>1.007</b>	40	161	88	92	64	169	191	202
	Bastante	<b>2.179</b>	157	381	194	243	134	291	400	379
	Mucho	<b>2.566</b>	196	484	213	235	165	309	533	431
Percepción del propio consumo de fruta	Nada	<b>177</b>	4	34	25	14	15	19	24	42
	Poca	<b>792</b>	44	132	72	62	53	119	160	150
	Ni mucha ni poca	<b>1.795</b>	105	301	141	173	122	288	329	336
	Bastante	<b>1.608</b>	121	275	138	173	100	197	318	286
Le gustaría comer más fruta	Mucha	<b>1.507</b>	127	304	130	157	84	164	316	225
	Sí	<b>4.825</b>	362	885	408	462	296	663	919	830
Ha probado en el colegio alguna fruta	No	<b>1.053</b>	36	161	99	116	77	128	224	212
	Sí	<b>2.244</b>	116	403	232	187	136	342	413	415
	No	<b>3.675</b>	290	646	276	398	239	449	743	634
	Sí	<b>2.244</b>	116	403	232	187	136	342	413	415

Tabla V.III.10. Diversos aspectos del consumo de fruta por parte del alumnado según el tipo de centro, el sexo y la edad.

Encuesta del alumnado (porcentaje)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Consumo semanal de fruta	Casi nunca	<b>8,9</b>	9,0	6,9	7,6	10,1	9,0	8,8
	Pocos días	<b>25,6</b>	25,7	22,6	24,8	26,3	24,9	26,1
	Bastantes días	<b>27,7</b>	27,5	31,8	27,5	27,9	26,1	28,8
	Todos o casi todos	<b>37,8</b>	37,8	38,7	40,0	35,7	40,0	36,3
Cuánto le gusta la fruta	Nada	<b>2,2</b>	2,2	3,1	1,7	2,7	2,4	2,1
	Poco	<b>17,1</b>	17,2	14,5	16,2	18,0	17,1	17,1
	Bastante	<b>37,1</b>	37,2	32,8	37,0	37,1	33,7	39,3
	Mucho	<b>43,6</b>	43,4	49,6	45,1	42,2	46,7	41,5
Percepción del propio consumo de fruta	Nada	<b>3,0</b>	3,0	3,8	2,6	3,4	3,3	2,8
	Poca	<b>13,5</b>	13,5	12,1	12,1	14,8	14,2	13,0
	Ni mucha ni poca	<b>30,5</b>	30,8	24,2	30,3	30,8	26,4	33,3
	Bastante	<b>27,4</b>	27,4	26,9	28,5	26,2	27,1	27,5
Le gustaría comer más fruta	Mucha	<b>25,6</b>	25,3	33,0	26,5	24,8	29,0	23,4
	Sí	<b>82,1</b>	82,0	83,7	83,7	80,5	82,7	81,7
Ha probado en el colegio alguna fruta	No	<b>17,9</b>	18,0	16,3	16,3	19,5	17,3	18,3
	Sí	<b>37,9</b>	38,1	34,0	40,5	35,3	38,3	37,7
No	<b>62,1</b>	61,9	66,0	59,5	64,7	61,7	62,3	

Encuesta del alumnado (frecuencia)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Consumo semanal de fruta	Casi nunca	<b>523</b>	505	18	222	301	213	310
	Pocos días	<b>1.506</b>	1.447	59	721	785	588	918
	Bastantes días	<b>1.630</b>	1.547	83	799	831	616	1.014
	Todos o casi todos	<b>2.225</b>	2.124	101	1.162	1.063	946	1.279
Cuánto le gusta la fruta	Nada	<b>129</b>	121	8	48	81	56	73
	Poco	<b>1.007</b>	969	38	471	536	406	601
	Bastante	<b>2.179</b>	2.093	86	1.075	1.104	799	1.380
	Mucho	<b>2.566</b>	2.436	130	1.309	1.257	1.107	1.459
Percepción del propio consumo de fruta	Nada	<b>177</b>	167	10	75	102	79	98
	Poca	<b>792</b>	760	32	351	441	336	456
	Ni mucha ni poca	<b>1.795</b>	1.731	64	880	915	626	1.169
	Bastante	<b>1.608</b>	1.537	71	829	779	642	966
Le gustaría comer más fruta	Mucha	<b>1.507</b>	1.420	87	769	738	686	821
	Sí	<b>4.825</b>	4.604	221	2.432	2.393	1.956	2.869
Ha probado en el colegio alguna fruta	No	<b>1.053</b>	1.010	43	472	581	410	643
	Sí	<b>2.244</b>	2.154	90	1.184	1.060	912	1.332
No	<b>3.675</b>	3.500	175	1.736	1.939	1.470	2.205	

Tabla V.III.11. Frutas que le gustan más al alumnado según la provincia.

Encuesta del alumnado (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Frutas que le gustan al más alumnado (*)	Albaricoque	3,1	4,4	2,7	2,0	3,9	2,7	2,3	3,5	3,3
	Caqui	6,1	7,4	7,2	6,3	6,0	7,7	6,3	5,4	4,4
	Cereza	24,9	27,0	25,4	25,5	33,3	22,1	26,4	23,5	19,8
	Chirimoya	3,0	2,7	4,4	2,4	3,1	3,7	1,5	4,0	2,0
	Ciruela	8,5	7,9	9,8	7,9	10,3	8,3	8,1	8,4	7,3
	Frambuesa	8,8	9,6	9,7	6,9	11,5	9,6	7,2	9,8	6,8
	Fresa	52,6	53,8	51,8	50,1	52,6	57,6	51,6	54,2	51,4
	Kiwi	16,5	21,6	17,6	13,9	14,2	14,9	15,2	19,2	14,6
	Mandarina	29,4	28,7	30,2	28,5	28,9	29,1	25,4	32,5	29,3
	Manzana	40,3	39,8	40,7	40,9	39,0	41,3	40,1	37,3	43,6
	Melocotón	14,5	11,8	12,8	15,7	22,1	11,7	16,5	13,2	13,2
	Melón	21,8	17,2	25,6	19,6	21,7	21,9	19,4	21,9	22,3
	Naranja	19,5	21,4	22,7	14,9	19,1	22,4	16,4	20,4	18,4
	Nectarina	3,4	1,5	4,9	2,2	5,1	3,5	1,9	3,5	3,0
	Pera	16,7	11,3	20,7	20,2	17,1	17,9	13,6	15,0	16,6
	Piña	11,2	13,8	12,3	10,0	11,3	12,5	8,2	10,7	11,8
	Plátano	38,1	30,7	40,5	40,5	35,6	41,9	32,2	38,8	41,1
Sandía	43,2	36,9	45,9	41,3	46,0	43,5	45,1	42,5	41,5	
Uva	19,6	17,3	19,6	20,0	16,4	19,4	20,2	19,4	22,1	
Encuesta del alumnado (frecuencia)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Frutas que le gustan al más alumnado (*)	Albaricoque	183	18	28	10	23	10	18	41	35
	Caqui	361	30	76	32	35	29	50	63	46
	Cereza	1.476	110	268	130	195	83	210	272	208
	Chirimoya	180	11	46	12	18	14	12	46	21
	Ciruela	504	32	103	40	60	31	64	97	77
	Frambuesa	520	39	102	35	67	36	57	113	71
	Fresa	3.121	219	546	255	308	216	410	627	540
	Kiwi	980	88	186	71	83	56	121	222	153
	Mandarina	1.744	117	318	145	169	109	202	376	308
	Manzana	2.390	162	429	208	228	155	318	432	458
	Melocotón	859	48	135	80	129	44	131	153	139
	Melón	1.290	70	270	100	127	82	154	253	234
	Naranja	1.157	87	239	76	112	84	130	236	193
	Nectarina	200	6	52	11	30	13	15	41	32
	Pera	989	46	218	103	100	67	108	173	174
	Piña	663	56	130	51	66	47	65	124	124
	Plátano	2.260	125	427	206	208	157	256	449	432
Sandía	2.562	150	484	210	269	163	358	492	436	
Uva	1.093	67	189	97	88	69	154	211	218	

(\*) Respuestas no excluyentes.

Tabla V.III.12. Frutas que le gustan más al alumnado según el tipo de centro, el sexo y la edad.

Encuesta del alumnado (porcentaje)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Frutas que le gustan al más alumnado (*)	Albaricoque	<b>3,1</b>	3,1	3,8	3,2	3,0	2,9	3,2
	Caqui	<b>6,1</b>	6,2	3,8	6,4	5,8	5,5	6,5
	Cereza	<b>24,9</b>	25,0	21,9	30,1	19,8	24,5	25,2
	Chirimoya	<b>3,0</b>	3,1	1,5	3,4	2,7	2,8	3,2
	Ciruela	<b>8,5</b>	8,5	9,4	10,2	6,9	8,2	8,7
	Frambuesa	<b>8,8</b>	8,9	6,8	10,8	6,8	7,8	9,4
	Fresa	<b>52,6</b>	52,9	47,2	57,5	47,9	53,6	52,0
	Kiwi	<b>16,5</b>	16,6	15,1	17,1	16,0	16,2	16,7
	Mandarina	<b>29,4</b>	29,8	20,4	29,5	29,3	28,2	30,2
	Manzana	<b>40,3</b>	40,5	35,8	37,4	43,1	41,2	39,7
	Melocotón	<b>14,5</b>	14,4	16,2	14,6	14,3	13,2	15,4
	Melón	<b>21,8</b>	21,7	23,4	21,9	21,6	18,7	23,8
	Naranja	<b>19,5</b>	19,6	18,5	18,1	20,9	17,1	21,1
	Nectarina	<b>3,4</b>	3,3	4,9	3,8	3,0	2,6	3,9
	Pera	<b>16,7</b>	16,7	17,0	15,6	17,7	17,2	16,3
	Piña	<b>11,2</b>	11,1	12,1	11,4	11,0	9,5	12,3
	Plátano	<b>38,1</b>	38,0	40,0	34,9	41,3	38,6	37,8
Sandía	<b>43,2</b>	43,2	43,4	46,4	40,1	40,6	45,0	
Uva	<b>19,6</b>	19,9	15,0	21,4	18,0	20,4	19,1	
Encuesta del alumnado (frecuencia)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Frutas que le gustan al más alumnado (*)	Albaricoque	<b>183</b>	173	10	94	89	69	114
	Caqui	<b>361</b>	351	10	187	174	131	230
	Cereza	<b>1.476</b>	1.418	58	881	595	584	892
	Chirimoya	<b>180</b>	176	4	100	80	66	114
	Ciruela	<b>504</b>	479	25	298	206	195	309
	Frambuesa	<b>520</b>	502	18	317	203	186	334
	Fresa	<b>3.121</b>	2.996	125	1.682	1.439	1.279	1.842
	Kiwi	<b>980</b>	940	40	500	480	387	593
	Mandarina	<b>1.744</b>	1.690	54	862	882	673	1.071
	Manzana	<b>2.390</b>	2.295	95	1.095	1.295	982	1.408
	Melocotón	<b>859</b>	816	43	428	431	314	545
	Melón	<b>1.290</b>	1.228	62	641	649	445	845
	Naranja	<b>1.157</b>	1.108	49	530	627	409	748
	Nectarina	<b>200</b>	187	13	111	89	62	138
	Pera	<b>989</b>	944	45	456	533	410	579
	Piña	<b>663</b>	631	32	333	330	226	437
	Plátano	<b>2.260</b>	2.154	106	1.020	1.240	921	1.339
Sandía	<b>2.562</b>	2.447	115	1.357	1.205	968	1.594	
Uva	<b>1.093</b>	1.055	38	580	513	460	633	

(\*) Respuestas no excluyentes.



Tabla V.III.13. Frutas que toma con más frecuencia el alumnado según la provincia.

Encuesta del alumnado (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Frutas que toma con más frecuencia el alumnado (*)	Albaricoque	1,2	1,5	1,4	0,6	1,4	1,1	0,9	1,3	1,5
	Caqui	3,1	4,4	3,8	2,9	3,9	4,8	2,6	2,2	2,2
	Cereza	8,8	11,1	9,0	8,3	9,9	6,9	11,3	8,5	6,3
	Chirimoya	1,7	2,0	2,8	0,8	1,9	1,9	1,0	2,0	1,0
	Ciruela	3,7	5,2	4,2	2,8	4,1	2,9	2,9	3,9	3,5
	Frambuesa	3,4	2,9	4,3	2,2	4,3	3,7	2,3	4,8	2,3
	Fresa	33,6	30,0	33,1	31,6	30,6	39,5	33,9	36,9	32,2
	Kiwi	12,1	17,0	13,2	9,6	10,1	9,1	14,4	12,3	10,4
	Mandarina	36,6	37,3	34,3	37,3	43,9	37,1	34,4	38,5	33,8
	Manzana	52,5	50,6	49,2	52,1	55,2	51,7	53,1	51,9	55,5
	Melocotón	6,4	4,7	5,0	5,9	9,9	4,8	9,7	6,1	5,2
	Melón	9,5	6,4	9,9	8,4	10,9	9,1	10,8	10,4	8,0
	Naranja	26,3	33,2	27,8	22,6	23,4	27,7	24,1	26,5	26,7
	Nectarina	1,5	1,5	1,8	0,6	1,5	2,1	1,1	1,8	1,2
	Pera	18,7	18,4	19,7	21,2	22,1	19,2	16,1	16,1	19,6
	Piña	6,2	6,9	6,8	5,9	5,0	4,8	6,8	5,9	6,3
	Plátano	51,7	44,7	50,6	56,4	52,1	53,9	46,1	54,9	52,8
	Sandía	17,6	14,5	18,0	17,5	17,6	17,9	22,5	15,8	16,3
Uva	20,4	17,0	23,1	18,5	19,7	20,0	18,6	21,2	20,7	
Encuesta del alumnado (frecuencia)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Frutas que toma con más frecuencia el alumnado (*)	Albaricoque	74	6	15	3	8	4	7	15	16
	Caqui	183	18	40	15	23	18	21	25	23
	Cereza	520	45	95	42	58	26	90	98	66
	Chirimoya	100	8	29	4	11	7	8	23	10
	Ciruela	219	21	44	14	24	11	23	45	37
	Frambuesa	204	12	45	11	25	14	18	55	24
	Fresa	1.993	122	349	161	179	148	269	427	338
	Kiwi	715	69	139	49	59	34	114	142	109
	Mandarina	2.173	152	362	190	257	139	273	445	355
	Manzana	3.112	206	519	265	323	194	422	600	583
	Melocotón	380	19	53	30	58	18	77	70	55
	Melón	561	26	104	43	64	34	86	120	84
	Naranja	1.562	135	293	115	137	104	191	307	280
	Nectarina	88	6	19	3	9	8	9	21	13
	Pera	1.112	75	208	108	129	72	128	186	206
	Piña	365	28	72	30	29	18	54	68	66
	Plátano	3.064	182	533	287	305	202	366	635	554
	Sandía	1.041	59	190	89	103	67	179	183	171
Uva	1.207	69	244	94	115	75	148	245	217	

(\*) Respuestas no excluyentes.

Tabla V.III.14. Frutas que toma con más frecuencia el alumnado según el tipo de centro, el sexo y la edad.

Encuesta del alumnado (porcentaje)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Frutas que toma con más frecuencia el alumnado (*)	Albaricoque	<b>1,2</b>	1,3	0,4	1,0	1,5	1,3	1,2
	Caqui	<b>3,1</b>	3,1	3,0	3,3	2,9	3,2	3,0
	Cereza	<b>8,8</b>	8,8	7,2	9,8	7,8	8,5	9,0
	Chirimoya	<b>1,7</b>	1,7	0,4	1,7	1,7	1,4	1,9
	Ciruela	<b>3,7</b>	3,8	2,3	4,1	3,3	3,9	3,6
	Frambuesa	<b>3,4</b>	3,5	3,0	3,8	3,1	3,7	3,3
	Fresa	<b>33,6</b>	33,9	27,9	35,7	31,5	35,5	32,3
	Kiwi	<b>12,1</b>	12,0	12,8	12,2	11,9	12,2	12,0
	Mandarina	<b>36,6</b>	36,9	30,2	39,0	34,3	34,0	38,4
	Manzana	<b>52,5</b>	52,6	48,7	52,0	53,0	51,6	53,1
	Melocotón	<b>6,4</b>	6,5	5,3	6,2	6,6	6,5	6,4
	Melón	<b>9,5</b>	9,5	7,9	8,8	10,1	8,7	10,0
	Naranja	<b>26,3</b>	26,4	25,3	26,3	26,4	24,1	27,8
	Nectarina	<b>1,5</b>	1,5	1,1	1,6	1,4	1,4	1,5
	Pera	<b>18,7</b>	18,7	20,4	18,2	19,3	18,9	18,6
	Piña	<b>6,2</b>	6,1	8,3	6,9	5,5	5,5	6,6
	Plátano	<b>51,7</b>	51,4	56,2	50,6	52,7	51,9	51,5
	Sandía	<b>17,6</b>	17,5	18,5	17,0	18,1	18,3	17,0
Uva	<b>20,4</b>	20,5	17,7	23,6	17,2	20,6	20,2	
Encuesta del alumnado (frecuencia)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Frutas que toma con más frecuencia el alumnado (*)	Albaricoque	<b>74</b>	73	1	30	44	30	44
	Caqui	<b>183</b>	175	8	97	86	76	107
	Cereza	<b>520</b>	501	19	287	233	202	318
	Chirimoya	<b>100</b>	99	1	49	51	33	67
	Ciruela	<b>219</b>	213	6	120	99	93	126
	Frambuesa	<b>204</b>	196	8	111	93	88	116
	Fresa	<b>1.993</b>	1.919	74	1.045	948	847	1.146
	Kiwi	<b>715</b>	681	34	358	357	290	425
	Mandarina	<b>2.173</b>	2.093	80	1.141	1.032	812	1.361
	Manzana	<b>3.112</b>	2.983	129	1.520	1.592	1.231	1.881
	Melocotón	<b>380</b>	366	14	182	198	154	226
	Melón	<b>561</b>	540	21	256	305	208	353
	Naranja	<b>1.562</b>	1.495	67	769	793	575	987
	Nectarina	<b>88</b>	85	3	47	41	34	54
	Pera	<b>1.112</b>	1.058	54	533	579	451	661
	Piña	<b>365</b>	343	22	201	164	131	234
	Plátano	<b>3.064</b>	2.915	149	1.480	1.584	1.238	1.826
	Sandía	<b>1.041</b>	992	49	497	544	437	604
Uva	<b>1.207</b>	1.160	47	689	518	492	715	

(\*) Respuestas no excluyentes.

Tabla V.III.15. Diversos aspectos del consumo de verdura por parte del alumnado según la provincia.

Encuesta del alumnado (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Consumo semanal de verdura	Casi nunca	<b>18,4</b>	9,4	19,9	19,2	17,8	20,7	16,7	18,0	21,2
	Pocos días	<b>35,8</b>	35,1	33,4	36,0	34,6	34,7	42,1	33,3	37,7
	Bastantes días	<b>28,7</b>	33,6	28,8	32,2	28,7	26,1	25,5	30,8	26,0
	Todos o casi todos	<b>17,1</b>	21,9	17,9	12,6	18,9	18,5	15,8	17,9	15,1
Cuánto le gusta la verdura	Nada	<b>12,0</b>	5,9	12,7	15,1	10,4	10,8	9,5	12,2	15,4
	Poco	<b>41,7</b>	35,5	43,4	37,3	38,4	47,3	46,2	39,2	43,4
	Bastante	<b>27,4</b>	30,7	24,8	29,5	33,3	25,8	26,5	27,3	25,6
	Mucho	<b>18,9</b>	27,9	19,1	18,1	17,8	16,1	17,8	21,3	15,7
Percepción del propio consumo de verdura	Nada	<b>8,8</b>	3,3	9,3	11,2	8,8	9,5	6,3	9,1	10,8
	Poca	<b>23,4</b>	19,7	22,5	22,0	18,9	25,7	25,2	23,6	26,4
	Ni mucha ni poca	<b>30,1</b>	26,1	29,1	29,7	33,2	29,7	34,3	26,5	31,9
	Bastante	<b>21,8</b>	26,9	22,7	23,6	23,7	18,1	19,8	22,9	18,5
Le gustaría comer más verdura	Mucha	<b>16,0</b>	24,0	16,5	13,6	15,4	17,0	14,5	18,0	12,5
	Sí	<b>62,2</b>	74,2	64,1	61,6	58,0	61,9	64,0	60,9	58,4
Ha probado en el colegio alguna verdura nueva	No	<b>37,8</b>	25,8	35,9	38,4	42,0	38,1	36,0	39,1	41,6
	Sí	<b>16,6</b>	9,4	14,4	19,9	13,6	16,3	15,7	20,2	18,3
	No	<b>83,4</b>	90,6	85,6	80,1	86,4	83,7	84,3	79,8	81,7
Encuesta del alumnado (frecuencia)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Consumo semanal de verdura	Casi nunca	<b>1.066</b>	37	204	96	101	77	130	204	217
	Pocos días	<b>2.078</b>	138	343	180	196	129	328	378	386
	Bastantes días	<b>1.664</b>	132	296	161	163	97	199	350	266
	Todos o casi todos	<b>990</b>	86	184	63	107	69	123	203	155
Cuánto le gusta la verdura	Nada	<b>702</b>	23	132	76	59	40	75	138	159
	Poco	<b>2.428</b>	139	451	187	218	176	363	445	449
	Bastante	<b>1.594</b>	120	258	148	189	96	208	310	265
	Mucho	<b>1.102</b>	109	198	91	101	60	140	241	162
Percepción del propio consumo de verdura	Nada	<b>511</b>	13	95	56	50	35	49	103	110
	Poca	<b>1.355</b>	77	231	110	108	95	197	268	269
	Ni mucha ni poca	<b>1.743</b>	102	299	149	189	110	268	301	325
	Bastante	<b>1.262</b>	105	233	118	135	67	155	260	189
Le gustaría comer más verdura	Mucha	<b>926</b>	94	169	68	88	63	113	204	127
	Sí	<b>3.588</b>	287	658	307	327	229	497	688	595
Ha probado en el colegio alguna verdura nueva	No	<b>2.182</b>	100	368	191	237	141	279	442	424
	Sí	<b>979</b>	38	151	101	79	61	125	233	191
	No	<b>4.932</b>	367	899	407	503	314	669	919	854

**Tabla V.III.16. Diversos aspectos del consumo de verdura por parte del alumnado según el tipo de centro, el sexo y la edad.**

<b>Encuesta del alumnado (porcentaje)</b>		<b>Todos</b>	<b>Público</b>	<b>Concertado</b>	<b>Chica</b>	<b>Chico</b>	<b>Hasta 9 años</b>	<b>10 o más años</b>
Consumo semanal de verdura	Casi nunca	<b>18,4</b>	18,5	16,2	17,3	19,4	17,4	19,1
	Pocos días	<b>35,8</b>	36,0	33,2	35,5	36,2	36,8	35,2
	Bastantes días	<b>28,7</b>	28,4	34,7	28,5	28,9	28,4	28,9
	Todos o casi todos	<b>17,1</b>	17,1	15,8	18,6	15,5	17,4	16,8
Cuánto le gusta la verdura	Nada	<b>12,0</b>	12,1	10,0	11,4	12,7	12,4	11,8
	Poco	<b>41,7</b>	41,7	41,5	42,2	41,2	41,2	42,0
	Bastante	<b>27,4</b>	27,3	28,5	26,9	27,8	25,7	28,4
Percepción del propio consumo de verdura	Mucho	<b>18,9</b>	18,9	20,0	19,5	18,3	20,7	17,7
	Nada	<b>8,8</b>	8,9	6,6	8,2	9,4	8,3	9,2
	Poca	<b>23,4</b>	23,5	20,5	22,4	24,3	25,2	22,1
	Ni mucha ni poca	<b>30,1</b>	30,2	26,4	31,3	28,8	28,4	31,2
Le gustaría comer más verdura	Bastante	<b>21,8</b>	21,6	25,6	20,8	22,7	20,1	22,9
	Mucha	<b>16,0</b>	15,7	20,9	17,3	14,7	18,0	14,6
	Sí	<b>62,2</b>	62,3	60,4	63,9	60,5	64,5	60,6
Ha probado en el colegio alguna verdura nueva	No	<b>37,8</b>	37,7	39,6	36,1	39,5	35,5	39,4
	Sí	<b>16,6</b>	16,7	14,3	17,4	15,7	18,0	15,6
No	<b>83,4</b>	83,3	85,7	82,6	84,3	82,0	84,4	

<b>Encuesta del alumnado (frecuencia)</b>		<b>Todos</b>	<b>Público</b>	<b>Concertado</b>	<b>Chica</b>	<b>Chico</b>	<b>Hasta 9 años</b>	<b>10 o más años</b>
Consumo semanal de verdura	Casi nunca	<b>1.066</b>	1.024	42	496	570	404	662
	Pocos días	<b>2.078</b>	1.992	86	1.014	1.064	856	1.222
	Bastantes días	<b>1.664</b>	1.574	90	816	848	662	1.002
	Todos o casi todos	<b>990</b>	949	41	533	457	406	584
Cuánto le gusta la verdura	Nada	<b>702</b>	676	26	327	375	289	413
	Poco	<b>2.428</b>	2.320	108	1.209	1.219	964	1.464
	Bastante	<b>1.594</b>	1.520	74	770	824	602	992
Percepción del propio consumo de verdura	Mucho	<b>1.102</b>	1.050	52	560	542	483	619
	Nada	<b>511</b>	494	17	234	277	193	318
	Poca	<b>1.355</b>	1.302	53	641	714	587	768
	Ni mucha ni poca	<b>1.743</b>	1.675	68	895	848	661	1.082
Le gustaría comer más verdura	Bastante	<b>1.262</b>	1.196	66	593	669	469	793
	Mucha	<b>926</b>	872	54	493	433	418	508
	Sí	<b>3.588</b>	3.434	154	1.821	1.767	1.495	2.093
Ha probado en el colegio alguna verdura nueva	No	<b>2.182</b>	2.081	101	1.028	1.154	824	1.358
	Sí	<b>979</b>	941	38	507	472	427	552
No	<b>4.932</b>	4.705	227	2.404	2.528	1.948	2.984	

Tabla V.III.17. Verduras que gustan más al alumnado según la provincia.

Encuesta del alumnado (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Verduras que gustan más al alumnado (*)	Acelga	4,1	3,4	4,8	6,1	5,0	5,1	4,2	3,6	2,4
	Alcachofa	3,7	3,4	2,7	3,7	3,2	2,7	9,4	2,2	2,8
	Berenjena	9,4	11,1	11,0	11,2	8,7	7,5	7,9	8,7	9,0
	Brócoli	17,6	20,1	15,1	15,9	18,6	16,8	15,6	22,1	15,9
	Calabacín	14,7	11,3	12,2	15,7	13,7	18,4	14,9	14,8	17,1
	Calabaza	10,0	11,8	11,4	6,9	7,9	13,6	6,3	10,9	11,0
	Champiñón	14,9	15,0	14,3	16,7	16,1	16,8	15,5	13,7	14,2
	Col/Repollo	2,7	2,9	2,5	3,1	2,7	2,7	2,3	3,3	2,5
	Coliflor	8,0	8,4	8,5	7,3	5,6	7,5	10,6	7,5	7,8
	Espárrago	7,4	4,7	7,1	9,0	11,5	5,1	10,8	6,1	5,2
	Guisante	16,5	15,5	17,6	14,1	16,8	23,5	14,1	14,3	18,5
	Haba	6,5	7,9	4,1	10,0	11,6	10,1	10,8	4,0	2,3
	Judía verde	6,7	4,7	7,9	8,1	6,7	9,1	5,9	5,4	6,8
	Lechuga	58,2	60,2	56,5	60,1	60,5	58,4	59,3	56,7	57,7
	Pimiento	10,1	13,0	11,0	7,9	8,0	10,1	6,8	11,5	11,1
	Tomate	48,4	57,2	45,4	46,2	50,9	52,8	55,4	48,0	41,1
Zanahoria	49,0	45,5	55,4	43,8	44,3	45,9	43,6	52,4	50,6	
Encuesta del alumnado (frecuencia)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Verduras que gustan más al alumnado (*)	Acelga	244	14	51	31	29	19	33	42	25
	Alcachofa	220	14	28	19	19	10	75	26	29
	Berenjena	556	45	116	57	51	28	63	101	95
	Brócoli	1.041	82	159	81	109	63	124	256	167
	Calabacín	873	46	129	80	80	69	118	171	180
	Calabaza	591	48	120	35	46	51	50	126	115
	Champiñón	884	61	151	85	94	63	123	158	149
	Col/Repollo	162	12	26	16	16	10	18	38	26
	Coliflor	475	34	90	37	33	28	84	87	82
	Espárrago	438	19	75	46	67	19	86	71	55
	Guisante	978	63	186	72	98	88	112	165	194
	Haba	388	32	43	51	68	38	86	46	24
	Judía verde	396	19	83	41	39	34	47	62	71
	Lechuga	3.452	245	595	306	354	219	471	656	606
	Pimiento	598	53	116	40	47	38	54	133	117
	Tomate	2.869	233	478	235	298	198	440	555	432
Zanahoria	2.906	185	584	223	259	172	346	606	531	

(\*) Respuestas no excluyentes.

Tabla V.III.18. Verduras que gustan más al alumnado según el tipo de centro, el sexo y la edad.

Encuesta del alumnado (porcentaje)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Verduras que gustan más al alumnado (*)	Acelga	<b>4,1</b>	4,1	4,9	3,9	4,4	3,7	4,4
	Alcachofa	<b>3,7</b>	3,8	2,3	4,1	3,3	3,5	3,9
	Berenjena	<b>9,4</b>	9,3	10,2	9,3	9,4	8,5	10,0
	Brócoli	<b>17,6</b>	17,5	17,7	18,8	16,3	18,8	16,7
	Calabacín	<b>14,7</b>	14,9	9,8	14,7	14,7	16,1	13,8
	Calabaza	<b>10,0</b>	10,1	7,2	9,2	10,7	11,1	9,2
	Champiñón	<b>14,9</b>	15,0	12,8	14,6	15,2	12,8	16,3
	Col/Repollo	<b>2,7</b>	2,8	1,5	2,7	2,8	2,3	3,0
	Coliflor	<b>8,0</b>	8,0	7,2	9,5	6,5	7,3	8,5
	Espárrago	<b>7,4</b>	7,3	8,7	6,8	7,9	7,0	7,7
	Guisante	<b>16,5</b>	16,6	14,0	16,6	16,4	16,2	16,7
	Haba	<b>6,5</b>	6,5	6,4	5,9	7,2	5,8	7,1
	Judía verde	<b>6,7</b>	6,6	8,3	6,5	6,9	7,2	6,3
	Lechuga	<b>58,2</b>	58,1	61,1	61,7	54,8	55,2	60,3
	Pimiento	<b>10,1</b>	10,3	6,0	8,9	11,3	7,8	11,6
	Tomate	<b>48,4</b>	48,3	49,4	48,1	48,6	46,2	49,8
Zanahoria	<b>49,0</b>	48,6	57,0	50,4	47,6	50,3	48,1	
Encuesta del alumnado (frecuencia)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Verduras que gustan más al alumnado (*)	Acelga	<b>244</b>	231	13	113	131	88	156
	Alcachofa	<b>220</b>	214	6	120	100	83	137
	Berenjena	<b>556</b>	529	27	272	284	203	353
	Brócoli	<b>1.041</b>	994	47	551	490	449	592
	Calabacín	<b>873</b>	847	26	431	442	384	489
	Calabaza	<b>591</b>	572	19	270	321	264	327
	Champiñón	<b>884</b>	850	34	428	456	306	578
	Col/Repollo	<b>162</b>	158	4	78	84	56	106
	Coliflor	<b>475</b>	456	19	279	196	174	301
	Espárrago	<b>438</b>	415	23	200	238	166	272
	Guisante	<b>978</b>	941	37	485	493	386	592
	Haba	<b>388</b>	371	17	173	215	138	250
	Judía verde	<b>396</b>	374	22	189	207	171	225
	Lechuga	<b>3.452</b>	3.290	162	1.806	1.646	1.316	2.136
	Pimiento	<b>598</b>	582	16	259	339	186	412
	Tomate	<b>2.869</b>	2.738	131	1.408	1.461	1.103	1.766
Zanahoria	<b>2.906</b>	2.755	151	1.475	1.431	1.201	1.705	

(\*) Respuestas no excluyentes.

Tabla V.III.19. Verduras consumidas con más frecuencia por el alumnado según la provincia.

<b>Encuesta del alumnado (porcentaje)</b>		<b>Todos</b>	<b>Almería</b>	<b>Cádiz</b>	<b>Córdoba</b>	<b>Granada</b>	<b>Huelva</b>	<b>Jaén</b>	<b>Málaga</b>	<b>Sevilla</b>
Verduras consumidas con más frecuencia por el alumnado (*)	Acelga	<b>3,8</b>	4,4	3,9	6,7	4,8	4,5	3,4	2,9	2,8
	Alcachofa	<b>3,0</b>	2,5	2,7	3,5	3,6	1,9	7,1	1,6	1,7
	Berenjena	<b>7,2</b>	10,1	7,7	7,7	5,8	8,0	6,4	5,6	8,2
	Brócoli	<b>14,9</b>	20,4	12,3	13,2	14,7	13,6	14,1	18,2	13,8
	Calabacín	<b>16,2</b>	10,6	14,5	18,7	14,4	20,0	15,6	16,8	18,4
	Calabaza	<b>9,7</b>	9,6	11,2	7,7	8,0	13,6	5,4	10,6	11,0
	Champiñón	<b>11,3</b>	7,6	11,9	14,1	10,6	12,3	11,8	10,5	11,1
	Col/Repollo	<b>2,3</b>	3,4	2,5	2,6	2,4	2,4	1,8	2,9	1,3
	Coliflor	<b>7,1</b>	7,9	7,2	5,9	7,2	8,0	8,8	5,4	7,3
	Espárrago	<b>5,1</b>	4,4	5,7	4,9	6,5	4,0	6,5	4,5	4,1
	Guisante	<b>14,4</b>	16,2	14,9	9,0	13,8	20,5	13,0	13,6	15,8
	Haba	<b>4,7</b>	6,4	3,1	6,7	7,2	7,2	7,8	2,9	1,8
	Judía verde	<b>7,0</b>	5,2	7,0	8,8	6,8	10,7	6,2	6,0	7,3
	Lechuga	<b>57,8</b>	59,2	56,5	59,3	60,9	56,5	58,8	58,6	55,1
	Pimiento	<b>11,6</b>	15,0	12,3	9,0	8,0	11,2	9,9	12,1	13,5
Tomate	<b>52,2</b>	60,4	48,8	50,1	55,7	53,6	59,8	51,9	45,3	
Zanahoria	<b>48,1</b>	45,9	53,5	43,2	44,6	45,1	44,6	51,7	47,8	
<b>Encuesta del alumnado (frecuencia)</b>		<b>Todos</b>	<b>Almería</b>	<b>Cádiz</b>	<b>Córdoba</b>	<b>Granada</b>	<b>Huelva</b>	<b>Jaén</b>	<b>Málaga</b>	<b>Sevilla</b>
Verduras consumidas con más frecuencia por el alumnado (*)	Acelga	<b>228</b>	18	41	34	28	17	27	34	29
	Alcachofa	<b>177</b>	10	28	18	21	7	56	19	18
	Berenjena	<b>427</b>	41	81	39	34	30	51	65	86
	Brócoli	<b>884</b>	83	130	67	86	51	112	210	145
	Calabacín	<b>961</b>	43	153	95	84	75	124	194	193
	Calabaza	<b>576</b>	39	118	39	47	51	43	123	116
	Champiñón	<b>668</b>	31	125	72	62	46	94	121	117
	Col/Repollo	<b>137</b>	14	26	13	14	9	14	33	14
	Coliflor	<b>420</b>	32	76	30	42	30	70	63	77
	Espárrago	<b>303</b>	18	60	25	38	15	52	52	43
	Guisante	<b>853</b>	66	157	46	81	77	103	157	166
	Haba	<b>277</b>	26	33	34	42	27	62	34	19
	Judía verde	<b>415</b>	21	74	45	40	40	49	69	77
	Lechuga	<b>3.431</b>	241	596	302	356	212	467	678	579
	Pimiento	<b>687</b>	61	130	46	47	42	79	140	142
Tomate	<b>3.094</b>	246	514	255	326	201	475	601	476	
Zanahoria	<b>2.855</b>	187	564	220	261	169	354	598	502	

(\*) Respuestas no excluyentes.

Tabla V.III.20. Verduras consumidas con más frecuencia por el alumnado según el tipo de centro, el sexo y la edad.

Encuesta del alumnado (porcentaje)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Verduras consumidas con más frecuencia por el alumnado (*)	Acelga	<b>3,8</b>	3,9	3,4	3,7	4,0	3,6	4,0
	Alcachofa	<b>3,0</b>	3,0	2,3	3,2	2,7	2,4	3,4
	Berenjena	<b>7,2</b>	7,3	6,0	6,8	7,6	6,8	7,4
	Brócoli	<b>14,9</b>	14,8	17,0	15,5	14,3	16,2	14,0
	Calabacín	<b>16,2</b>	16,3	14,7	16,2	16,2	17,9	15,1
	Calabaza	<b>9,7</b>	9,8	8,3	9,6	9,8	10,5	9,2
	Champiñón	<b>11,3</b>	11,3	9,4	11,6	10,9	10,4	11,8
	Col/Repollo	<b>2,3</b>	2,3	1,9	2,2	2,5	2,5	2,2
	Coliflor	<b>7,1</b>	7,0	7,9	7,9	6,3	6,4	7,5
	Espárrago	<b>5,1</b>	5,1	4,5	4,5	5,7	4,9	5,3
	Guisante	<b>14,4</b>	14,5	11,7	14,4	14,3	14,2	14,5
	Haba	<b>4,7</b>	4,7	4,9	3,9	5,4	4,3	4,9
	Judía verde	<b>7,0</b>	6,9	8,3	6,9	7,1	7,1	6,9
	Lechuga	<b>57,8</b>	57,8	59,6	60,9	54,9	52,2	61,7
	Pimiento	<b>11,6</b>	11,7	9,8	10,6	12,5	9,8	12,8
Tomate	<b>52,2</b>	51,9	57,4	52,8	51,6	49,5	53,9	
Zanahoria	<b>48,1</b>	48,0	50,9	49,7	46,6	49,2	47,4	
Encuesta del alumnado (frecuencia)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Verduras consumidas con más frecuencia por el alumnado (*)	Acelga	<b>228</b>	219	9	109	119	86	142
	Alcachofa	<b>177</b>	171	6	95	82	58	119
	Berenjena	<b>427</b>	411	16	198	229	163	264
	Brócoli	<b>884</b>	839	45	453	431	386	498
	Calabacín	<b>961</b>	922	39	475	486	426	535
	Calabaza	<b>576</b>	554	22	280	296	250	326
	Champiñón	<b>668</b>	643	25	339	329	248	420
	Col/Repollo	<b>137</b>	132	5	63	74	59	78
	Coliflor	<b>420</b>	399	21	230	190	153	267
	Espárrago	<b>303</b>	291	12	133	170	116	187
	Guisante	<b>853</b>	822	31	422	431	338	515
	Haba	<b>277</b>	264	13	115	162	102	175
	Judía verde	<b>415</b>	393	22	202	213	170	245
	Lechuga	<b>3.431</b>	3.273	158	1.782	1.649	1.245	2.186
	Pimiento	<b>687</b>	661	26	310	377	233	454
Tomate	<b>3.094</b>	2.942	152	1.543	1.551	1.182	1.912	
Zanahoria	<b>2.855</b>	2.720	135	1.455	1.400	1.173	1.682	

(\*) Respuestas no excluyentes.



Tabla V.III.21. Diversos aspectos del consumo de leche por parte del alumnado según la provincia.

Encuesta del alumnado (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Consumo semanal de leche	Nunca o casi nunca	<b>7,3</b>	7,7	8,6	6,7	7,1	4,8	4,8	8,5	7,4
	Pocos días a la semana	<b>11,1</b>	11,6	11,8	7,7	9,8	10,5	8,2	13,9	11,5
	Bastantes días a la semana	<b>15,5</b>	26,5	15,6	13,8	14,0	17,2	12,6	16,2	13,7
	Todos o casi todos los días	<b>40,9</b>	31,9	37,2	46,2	45,3	41,1	44,2	40,3	40,9
	Más de una vez al día	<b>25,3</b>	22,4	26,9	25,5	23,8	26,3	30,2	21,0	26,4
Cuánto le gusta la leche	Nada	<b>4,7</b>	3,6	6,4	4,0	4,3	2,7	2,9	5,2	5,2
	Poco	<b>11,7</b>	9,5	11,4	12,4	10,9	12,6	9,6	13,6	12,4
	Bastante	<b>27,9</b>	30,4	27,9	23,2	26,7	28,2	28,8	26,9	30,1
	Mucho	<b>55,7</b>	56,4	54,3	60,4	58,1	56,5	58,6	54,2	52,2
Percepción del propio consumo de leche	Nada	<b>4,5</b>	3,8	6,0	4,6	4,9	2,7	3,2	4,7	4,3
	Poca	<b>7,4</b>	7,8	6,9	8,3	7,5	9,9	4,9	9,0	6,7
	Ni mucha ni poca	<b>16,1</b>	15,3	14,5	13,5	16,2	17,4	14,8	18,0	17,8
	Bastante	<b>28,3</b>	31,3	27,3	26,0	24,5	30,6	29,7	28,3	29,4
Le gustaría tomar más leche	Mucha	<b>43,7</b>	41,9	45,3	47,5	47,0	39,4	47,3	40,0	41,8
	Sí	<b>60,3</b>	74,8	61,6	62,6	56,8	61,2	61,1	58,1	55,9
	No	<b>39,7</b>	25,2	38,4	37,4	43,2	38,8	38,9	41,9	44,1
Encuesta del alumnado (frecuencia)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Consumo semanal de leche	Nunca o casi nunca	<b>425</b>	30	89	34	41	18	38	98	77
	Pocos días a la semana	<b>647</b>	45	123	39	57	39	65	160	119
	Bastantes días a la semana	<b>907</b>	103	162	70	81	64	99	186	142
	Todos o casi todos los días	<b>2.392</b>	124	386	234	262	153	348	462	423
	Más de una vez al día	<b>1.483</b>	87	279	129	138	98	238	241	273
Cuánto le gusta la leche	Nada	<b>273</b>	14	67	20	25	10	23	60	54
	Poco	<b>686</b>	37	119	62	63	47	75	155	128
	Bastante	<b>1.629</b>	118	291	116	155	105	225	308	311
	Mucho	<b>3.252</b>	219	567	302	337	210	458	620	539
Percepción del propio consumo de leche	Nada	<b>263</b>	15	63	23	28	10	25	54	45
	Poca	<b>437</b>	31	72	42	43	37	39	103	70
	Ni mucha ni poca	<b>946</b>	61	151	68	93	65	117	206	185
	Bastante	<b>1.662</b>	125	285	131	141	114	235	325	306
	Mucha	<b>2.563</b>	167	472	239	270	147	374	459	435
Le gustaría tomar más leche	Sí	<b>3.556</b>	300	646	317	331	229	483	670	580
	No	<b>2.339</b>	101	403	189	252	145	308	483	458

Tabla V.III.22. Diversos aspectos del consumo de leche por parte del alumnado según el tipo de centro, el sexo y la edad.

<b>Encuesta del alumnado (porcentaje)</b>		<b>Todos</b>	<b>Público</b>	<b>Concertado</b>	<b>Chica</b>	<b>Chico</b>	<b>Hasta 9 años</b>	<b>10 o más años</b>
Consumo semanal de leche	Nunca o casi nunca	<b>7,3</b>	7,3	6,5	8,1	6,4	7,6	7,0
	Pocos días a la semana	<b>11,1</b>	11,2	8,8	12,5	9,7	10,3	11,5
	Bastantes días a la semana	<b>15,5</b>	15,6	13,8	15,5	15,4	15,0	15,8
	Todos o casi todos los días	<b>40,9</b>	40,5	48,1	41,5	40,2	41,4	40,5
	Más de una vez al día	<b>25,3</b>	25,5	22,7	22,3	28,3	25,6	25,1
Cuánto le gusta la leche	Nada	<b>4,7</b>	4,6	6,5	5,4	4,0	4,2	5,0
	Poco	<b>11,7</b>	11,8	11,1	14,1	9,5	11,4	12,0
	Bastante	<b>27,9</b>	27,9	27,2	28,7	27,1	27,9	27,9
	Mucho	<b>55,7</b>	55,7	55,2	51,9	59,4	56,5	55,2
Percepción del propio consumo de leche	Nada	<b>4,5</b>	4,4	5,4	4,9	4,1	4,2	4,6
	Poca	<b>7,4</b>	7,5	6,9	8,8	6,1	8,0	7,0
	Ni mucha ni poca	<b>16,1</b>	16,4	9,6	16,8	15,5	15,0	16,9
	Bastante	<b>28,3</b>	28,3	28,1	28,0	28,6	28,1	28,4
Le gustaría tomar más leche	Mucha	<b>43,7</b>	43,4	50,0	41,6	45,7	44,6	43,0
	Sí	<b>60,3</b>	60,4	59,5	59,3	61,3	63,3	58,3
	No	<b>39,7</b>	39,6	40,5	40,7	38,7	36,7	41,7
<b>Encuesta del alumnado (frecuencia)</b>		<b>Todos</b>	<b>Público</b>	<b>Concertado</b>	<b>Chica</b>	<b>Chico</b>	<b>Hasta 9 años</b>	<b>10 o más años</b>
Consumo semanal de leche	Nunca o casi nunca	<b>425</b>	408	17	236	189	178	247
	Pocos días a la semana	<b>647</b>	624	23	361	286	243	404
	Bastantes días a la semana	<b>907</b>	871	36	450	457	353	554
	Todos o casi todos los días	<b>2.392</b>	2.267	125	1.203	1.189	974	1.418
	Más de una vez al día	<b>1.483</b>	1.424	59	646	837	602	881
Cuánto le gusta la leche	Nada	<b>273</b>	256	17	155	118	99	174
	Poco	<b>686</b>	657	29	407	279	268	418
	Bastante	<b>1.629</b>	1.558	71	828	801	653	976
	Mucho	<b>3.252</b>	3.108	144	1.498	1.754	1.323	1.929
Percepción del propio consumo de leche	Nada	<b>263</b>	249	14	142	121	100	163
	Poca	<b>437</b>	419	18	255	182	190	247
	Ni mucha ni poca	<b>946</b>	921	25	486	460	353	593
	Bastante	<b>1.662</b>	1.589	73	810	852	664	998
Le gustaría tomar más leche	Mucha	<b>2.563</b>	2.433	130	1.204	1.359	1.054	1.509
	Sí	<b>3.556</b>	3.400	156	1.727	1.829	1.501	2.055
	No	<b>2.339</b>	2.233	106	1.183	1.156	869	1.470

Tabla V.III.23. Tipos de leche y formas en las que se consume por parte del alumnado según la provincia.

Encuesta del alumnado (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Tipo de leche que suele tomar	Entera	<b>47,9</b>	62,1	41,8	47,1	53,8	48,5	45,8	48,4	46,6
	Semidesnatada	<b>25,8</b>	11,5	28,4	27,1	20,0	32,8	28,9	23,3	28,8
	Desnatada	<b>4,2</b>	4,0	5,6	4,5	5,2	3,0	4,6	3,5	3,3
	Entera sin lactosa	<b>5,2</b>	3,7	5,2	5,8	4,5	3,6	4,8	5,3	6,7
	Semidesnatada sin lactosa	<b>3,9</b>	3,2	3,3	5,0	3,2	3,0	3,8	4,0	4,8
	Desnatada sin lactosa	<b>0,9</b>	1,1	1,6	0,6	0,7	1,1	0,8	0,9	0,6
	Bebidas vegetales	<b>1,3</b>	1,1	1,0	0,8	2,5	2,2	0,4	2,0	1,0
No lo sabe	<b>10,7</b>	13,3	13,1	9,1	9,9	5,8	10,9	12,6	8,3	
Forma en la que suele tomar la leche	Sola	<b>26,3</b>	36,6	26,4	25,0	24,2	25,2	19,7	29,6	25,7
	Con miel	<b>4,6</b>	5,9	6,0	4,1	6,3	4,9	4,6	4,1	2,8
	Con azúcar u otro edulcorante	<b>8,2</b>	12,9	8,1	8,3	10,6	3,6	9,4	7,9	6,4
	Con cacao (polvos solubles)	<b>51,9</b>	36,6	47,3	55,3	51,1	59,5	59,0	49,1	55,9
	Batido industrial	<b>2,7</b>	2,2	3,2	3,3	2,2	1,9	2,6	2,9	2,5
	De otra manera	<b>6,3</b>	5,9	9,0	4,1	5,6	4,9	4,7	6,4	6,8
Encuesta del alumnado (frecuencias)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Tipo de leche que suele tomar	Entera	<b>2.697</b>	233	413	228	298	176	350	533	466
	Semidesnatada	<b>1.450</b>	43	280	131	111	119	221	257	288
	Desnatada	<b>239</b>	15	55	22	29	11	35	39	33
	Entera sin lactosa	<b>293</b>	14	51	28	25	13	37	58	67
	Semidesnatada sin lactosa	<b>219</b>	12	33	24	18	11	29	44	48
	Desnatada sin lactosa	<b>53</b>	4	16	3	4	4	6	10	6
	Bebidas vegetales	<b>75</b>	4	10	4	14	8	3	22	10
No lo sabe	<b>604</b>	50	129	44	55	21	83	139	83	
Forma en la que suele tomar la leche	Sola	<b>1.483</b>	136	262	123	134	92	151	326	259
	Con miel	<b>262</b>	22	59	20	35	18	35	45	28
	Con azúcar u otro edulcorante	<b>464</b>	48	80	41	59	13	72	87	64
	Con cacao (polvos solubles)	<b>2.932</b>	136	469	272	283	217	451	541	563
	Batido industrial	<b>152</b>	8	32	16	12	7	20	32	25
	De otra manera	<b>355</b>	22	89	20	31	18	36	71	68

**Tabla V.III.24. Tipos de leche y formas en las que se consume por parte del alumnado según el tipo de centro, el sexo y la edad.**

<b>Encuesta del alumnado (porcentaje)</b>		<b>Todos</b>	<b>Público</b>	<b>Concer- tado</b>	<b>Chica</b>	<b>Chico</b>	<b>Hasta 9 años</b>	<b>10 o más años</b>
Tipo de leche que suele tomar	Entera	<b>47,9</b>	48,3	39,4	46,5	49,3	47,7	48,1
	Semidesnatada	<b>25,8</b>	25,5	31,7	27,4	24,2	24,8	26,4
	Desnatada	<b>4,2</b>	4,1	6,4	4,1	4,4	4,5	4,0
	Entera sin lactosa	<b>5,2</b>	5,3	4,0	5,7	4,7	5,5	5,0
	Semidesnatada sin lactosa	<b>3,9</b>	4,0	1,2	3,9	3,9	3,8	3,9
	Desnatada sin lactosa	<b>0,9</b>	0,9	0,8	1,0	0,9	0,7	1,1
	Bebidas vegetales	<b>1,3</b>	1,3	1,6	1,4	1,3	1,3	1,4
No lo sabe		<b>10,7</b>	10,5	14,9	10,1	11,3	11,6	10,1
Forma en la que suele tomar la leche	Sola	<b>26,3</b>	26,1	30,6	24,3	28,2	28,2	25,0
	Con miel	<b>4,6</b>	4,5	7,1	4,1	5,2	4,8	4,5
	Con azúcar u otro edulcorante	<b>8,2</b>	8,3	6,0	8,4	8,0	7,9	8,4
	Con cacao (polvos solubles)	<b>51,9</b>	52,1	47,6	55,3	48,6	50,9	52,6
	Batido industrial	<b>2,7</b>	2,7	1,6	2,8	2,6	2,9	2,5
	De otra manera	<b>6,3</b>	6,2	7,1	5,2	7,4	5,3	7,0
<b>Encuesta del alumnado (frecuencias)</b>		<b>Todos</b>	<b>Público</b>	<b>Concer- tado</b>	<b>Chica</b>	<b>Chico</b>	<b>Hasta 9 años</b>	<b>10 o más años</b>
Tipo de leche que suele tomar	Entera	<b>2.697</b>	2.599	98	1.295	1.402	1.081	1.616
	Semidesnatada	<b>1.450</b>	1.371	79	763	687	563	887
	Desnatada	<b>239</b>	223	16	115	124	103	136
	Entera sin lactosa	<b>293</b>	283	10	158	135	124	169
	Semidesnatada sin lactosa	<b>219</b>	216	3	109	110	87	132
	Desnatada sin lactosa	<b>53</b>	51	2	27	26	17	36
	Bebidas vegetales	<b>75</b>	71	4	38	37	29	46
No lo sabe		<b>604</b>	567	37	282	322	263	341
Forma en la que suele tomar la leche	Sola	<b>1.483</b>	1.406	77	677	806	641	842
	Con miel	<b>262</b>	244	18	113	149	109	153
	Con azúcar u otro edulcorante	<b>464</b>	449	15	234	230	180	284
	Con cacao (polvos solubles)	<b>2.932</b>	2.812	120	1.542	1.390	1.157	1.775
	Batido industrial	<b>152</b>	148	4	78	74	67	85
	De otra manera	<b>355</b>	337	18	144	211	120	235

Tabla V.III.25. Realización de actividades relacionadas con las frutas y las verduras según la provincia.

Encuesta del alumnado (porcentaje)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Actividades realizadas	Tener un huerto	<b>80,1</b>	70,1	80,6	85,4	74,7	87,9	66,4	88,1	82,7
	Enseñar cosas de cocina	<b>64,3</b>	73,2	59,5	70,3	65,5	66,7	67,6	63,3	59,7
	Talleres de alimentación	<b>76,8</b>	85,8	75,2	82,8	79,9	76,3	76,5	74,9	72,7
	Visitar huertos y granjas esc.	<b>82,6</b>	86,9	82,6	88,0	79,6	84,3	74,2	90,5	77,3
	Juegos online	<b>75,3</b>	85,9	74,3	80,2	78,4	76,3	74,9	75,9	67,5
Encuesta del alumnado (frecuencias)		Todos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Actividades realizadas	Tener un huerto	<b>4.568</b>	270	821	422	420	313	507	980	835
	Enseñar cosas de cocina	<b>3.567</b>	267	591	339	359	226	514	688	583
	Talleres de alimentación	<b>4.227</b>	315	744	399	438	254	571	805	701
	Visitar huertos y granjas esc.	<b>4.625</b>	318	828	431	444	290	565	989	760
	Juegos online	<b>4.152</b>	311	736	389	431	261	564	809	651

Tabla V.III.26. Realización de actividades relacionadas con las frutas y las verduras según el tipo de centro, el sexo y la edad.

Encuesta del alumnado (porcentaje)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Actividades realizadas	Tener un huerto	<b>80,1</b>	80,5	72,5	79,2	81,0	78,7	81,0
	Enseñar cosas de cocina	<b>64,3</b>	64,7	55,3	62,6	65,9	62,3	65,6
	Talleres de alimentación	<b>76,8</b>	77,1	69,5	76,1	77,4	77,0	76,7
	Visitar huertos y granjas esc.	<b>82,6</b>	83,0	75,1	82,4	82,9	81,5	83,4
	Juegos online	<b>75,3</b>	76,2	56,2	75,9	74,7	74,9	75,6
Encuesta del alumnado (frecuencias)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Actividades realizadas	Tener un huerto	<b>4.568</b>	4.383	185	2.235	2.333	1.793	2.775
	Enseñar cosas de cocina	<b>3.567</b>	3.427	140	1.720	1.847	1.375	2.192
	Talleres de alimentación	<b>4.227</b>	4.054	173	2.071	2.156	1.685	2.542
	Visitar huertos y granjas esc.	<b>4.625</b>	4.435	190	2.283	2.342	1.816	2.809
	Juegos online	<b>4.152</b>	4.012	140	2.073	2.079	1.638	2.514

**Tabla V.III.27. Grado de aceptación de las actividades relacionadas con las frutas y las verduras según la provincia.**

<b>Encuesta del alumnado (porcentaje)</b>		<b>Todos</b>	<b>Almería</b>	<b>Cádiz</b>	<b>Córdoba</b>	<b>Granada</b>	<b>Huelva</b>	<b>Jaén</b>	<b>Málaga</b>	<b>Sevilla</b>
Cuánto le gusta <i>Tener un huerto</i>	Nada	<b>3,6</b>	7,4	3,9	1,7	3,3	1,9	3,4	4,0	3,6
	Poco	<b>12,7</b>	17,4	13,8	12,1	11,7	12,1	13,8	12,0	11,5
	Bastante	<b>27,9</b>	26,3	27,4	25,8	29,0	26,2	28,8	28,1	29,3
	Mucho	<b>55,7</b>	48,9	54,9	60,4	56,0	59,7	54,0	55,9	55,6
Cuánto le gusta <i>Enseñar cosas de cocina</i>	Nada	<b>8,3</b>	6,7	9,1	6,2	7,8	8,0	8,4	10,0	7,5
	Poco	<b>24,8</b>	23,6	25,9	26,8	20,6	24,8	26,3	22,4	27,3
	Bastante	<b>27,5</b>	27,7	27,9	21,8	23,1	31,9	33,9	27,8	25,6
	Mucho	<b>39,4</b>	41,9	37,1	45,1	48,5	35,4	31,5	39,8	39,6
Cuánto le gusta <i>Talleres de alimentación</i>	Nada	<b>6,8</b>	8,3	8,2	5,8	5,7	9,8	6,1	7,3	4,6
	Poco	<b>26,8</b>	22,9	26,5	32,6	22,6	24,4	28,7	26,7	27,8
	Bastante	<b>31,9</b>	36,5	32,7	25,3	32,4	28,0	33,5	32,4	32,2
	Mucho	<b>34,5</b>	32,4	32,7	36,3	39,3	37,8	31,7	33,5	35,4
Cuánto le gusta <i>Visitar huertos y granjas escolares</i>	Nada	<b>6,3</b>	6,3	5,9	5,3	8,8	6,6	7,1	4,7	7,1
	Poco	<b>23,3</b>	20,8	26,8	22,5	20,7	25,2	24,6	22,3	22,2
	Bastante	<b>22,5</b>	20,1	22,9	18,6	20,3	24,1	24,2	23,2	23,8
	Mucho	<b>47,9</b>	52,8	44,3	53,6	50,2	44,1	44,1	49,8	46,8
Cuánto le gusta <i>Juegos online</i>	Nada	<b>6,7</b>	5,8	6,0	5,9	3,0	6,9	5,5	9,8	8,1
	Poco	<b>22,9</b>	18,3	24,3	23,1	21,8	24,1	25,4	22,0	22,6
	Bastante	<b>24,9</b>	24,8	27,2	27,0	21,8	24,1	26,2	24,1	23,0
	Mucho	<b>45,5</b>	51,1	42,5	44,0	53,4	44,8	42,9	44,1	46,2
<b>Encuesta del alumnado (frecuencias)</b>		<b>Todos</b>	<b>Almería</b>	<b>Cádiz</b>	<b>Córdoba</b>	<b>Granada</b>	<b>Huelva</b>	<b>Jaén</b>	<b>Málaga</b>	<b>Sevilla</b>
Cuánto le gusta <i>Tener un huerto</i>	Nada	<b>165</b>	20	32	7	14	6	17	39	30
	Poco	<b>582</b>	47	113	51	49	38	70	118	96
	Bastante	<b>1.275</b>	71	225	109	122	82	146	275	245
	Mucho	<b>2.546</b>	132	451	255	235	187	274	548	464
Cuánto le gusta <i>Enseñar cosas de cocina</i>	Nada	<b>295</b>	18	54	21	28	18	43	69	44
	Poco	<b>885</b>	63	153	91	74	56	135	154	159
	Bastante	<b>982</b>	74	165	74	83	72	174	191	149
	Mucho	<b>1.405</b>	112	219	153	174	80	162	274	231
Cuánto le gusta <i>Talleres de alimentación</i>	Nada	<b>286</b>	26	61	23	25	25	35	59	32
	Poco	<b>1.134</b>	72	197	130	99	62	164	215	195
	Bastante	<b>1.350</b>	115	243	101	142	71	191	261	226
	Mucho	<b>1.457</b>	102	243	145	172	96	181	270	248
Cuánto le gusta <i>Visitar huertos y granjas escolares</i>	Nada	<b>290</b>	20	49	23	39	19	40	46	54
	Poco	<b>1.079</b>	66	222	97	92	73	139	221	169
	Bastante	<b>1.041</b>	64	190	80	90	70	137	229	181
	Mucho	<b>2.215</b>	168	367	231	223	128	249	493	356
Cuánto le gusta <i>Juegos online</i>	Nada	<b>279</b>	18	44	23	13	18	31	79	53
	Poco	<b>951</b>	57	179	90	94	63	143	178	147
	Bastante	<b>1.032</b>	77	200	105	94	63	148	195	150
	Mucho	<b>1.890</b>	159	313	171	230	117	242	357	301

Tabla V.III.28. Grado de aceptación de las actividades relacionadas con las frutas y las verduras según el tipo de centro, el sexo y la edad.

Encuesta del alumnado (porcentaje)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Cuánto le gusta <i>Tener un huerto</i>	Nada	<b>3,6</b>	3,7	2,2	3,9	3,3	4,4	3,1
	Poco	<b>12,7</b>	12,7	14,1	11,5	13,9	11,9	13,3
	Bastante	<b>27,9</b>	27,9	28,6	28,3	27,6	25,7	29,4
	Mucho	<b>55,7</b>	55,8	55,1	56,3	55,2	58,1	54,2
Cuánto le gusta <i>Enseñar cosas de cocina</i>	Nada	<b>8,3</b>	8,2	9,3	7,7	8,8	9,0	7,8
	Poco	<b>24,8</b>	25,1	17,9	22,3	27,1	21,9	26,6
	Bastante	<b>27,5</b>	27,8	22,1	26,5	28,5	26,3	28,3
	Mucho	<b>39,4</b>	38,9	50,7	43,5	35,6	42,8	37,2
Cuánto le gusta <i>Talleres de alimentación</i>	Nada	<b>6,8</b>	6,9	2,9	6,4	7,1	7,2	6,5
	Poco	<b>26,8</b>	27,2	18,5	26,3	27,3	24,9	28,1
	Bastante	<b>31,9</b>	32,2	26,6	32,9	31,0	29,5	33,6
	Mucho	<b>34,5</b>	33,7	52,0	34,4	34,6	38,4	31,9
Cuánto le gusta <i>Visitar huertos y granjas escolares</i>	Nada	<b>6,3</b>	6,2	6,8	6,5	6,1	5,9	6,5
	Poco	<b>23,3</b>	23,4	22,6	23,7	22,9	22,0	24,2
	Bastante	<b>22,5</b>	22,5	21,6	22,8	22,2	20,7	23,7
	Mucho	<b>47,9</b>	47,8	48,9	47,0	48,8	51,4	45,6
Cuánto le gusta <i>Juegos online</i>	Nada	<b>6,7</b>	6,6	9,3	7,4	6,0	8,5	5,5
	Poco	<b>22,9</b>	22,8	25,0	24,5	21,3	20,3	24,6
	Bastante	<b>24,9</b>	24,9	23,6	26,8	22,9	23,8	25,5
	Mucho	<b>45,5</b>	45,6	42,1	41,2	49,8	47,3	44,4
Encuesta del alumnado (frecuencias)		Todos	Público	Concertado	Chica	Chico	Hasta 9 años	10 o más años
Cuánto le gusta <i>Tener un huerto</i>	Nada	<b>165</b>	161	4	87	78	78	87
	Poco	<b>582</b>	556	26	258	324	213	369
	Bastante	<b>1.275</b>	1.222	53	632	643	460	815
	Mucho	<b>2.546</b>	2.444	102	1.258	1.288	1.042	1.504
Cuánto le gusta <i>Enseñar cosas de cocina</i>	Nada	<b>295</b>	282	13	133	162	124	171
	Poco	<b>885</b>	860	25	384	501	301	584
	Bastante	<b>982</b>	951	31	455	527	361	621
	Mucho	<b>1.405</b>	1.334	71	748	657	589	816
Cuánto le gusta <i>Talleres de alimentación</i>	Nada	<b>286</b>	281	5	133	153	121	165
	Poco	<b>1.134</b>	1.102	32	545	589	420	714
	Bastante	<b>1.350</b>	1.304	46	681	669	497	853
	Mucho	<b>1.457</b>	1.367	90	712	745	647	810
Cuánto le gusta <i>Visitar huertos y granjas escolares</i>	Nada	<b>290</b>	277	13	148	142	107	183
	Poco	<b>1.079</b>	1.036	43	542	537	399	680
	Bastante	<b>1.041</b>	1.000	41	520	521	376	665
	Mucho	<b>2.215</b>	2.122	93	1.073	1.142	934	1.281
Cuánto le gusta <i>Juegos online</i>	Nada	<b>279</b>	266	13	154	125	140	139
	Poco	<b>951</b>	916	35	508	443	333	618
	Bastante	<b>1.032</b>	999	33	556	476	390	642
	Mucho	<b>1.890</b>	1.831	59	855	1.035	775	1.115

## Apartado IV. Comparación entre muestra objetivo y grupo control.

Tabla V.IV.1. Frecuencia de consumo de fruta y gusto por la misma según el grupo.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos los centros		Centros de compensatoria		Otros centros	
		Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control
Frecuencia de consumo de fruta en el hogar	Nunca o casi nunca	2,2	2,3	2,8	1,9	1,9	2,5
	Dos o tres veces al mes	2,5	2,2	3,9	3,7	1,8	1,6
	Una vez a la semana	5,0	5,0	6,3	5,2	4,3	4,9
	Dos o tres veces a la semana	26,0	23,5	27,3	21,9	25,3	24,1
	Todos o casi todos los días	64,3	66,9	59,7	67,3	66,6	66,8
Frecuencia de consumo de fruta por parte del hijo o hija (tanto en casa como fuera)	Nunca o casi nunca	5,6	6,5	5,6	8,1	5,6	5,9
	Dos o tres veces al mes	2,9	3,7	4,3	4,8	2,3	3,3
	Una vez a la semana	6,7	5,0	8,2	6,3	6,0	4,5
	Dos o tres veces a la semana	31,5	30,9	32,3	30,0	31,1	31,3
	Todos o casi todos los días	53,2	53,8	49,5	50,7	55,0	55,0
¿Cuánto le gusta la fruta a su hijo o hija?	Nada	3,5	5,2	3,3	6,7	3,6	4,7
	Poco	29,9	29,2	28,9	26,8	30,5	30,2
	Bastante	35,5	38,7	34,7	34,6	35,8	40,4
	Mucho	31,1	26,8	33,2	32,0	30,0	24,8

Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos los centros		Centros de compensatoria		Otros centros	
		Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control
Frecuencia de consumo de fruta en el hogar	Nunca o casi nunca	93	22	38	5	55	17
	Dos o tres veces al mes	106	21	54	10	52	11
	Una vez a la semana	208	47	86	14	122	33
	Dos o tres veces a la semana	1.089	220	373	59	716	161
	Todos o casi todos los días	2.700	627	817	181	1.883	446
Frecuencia de consumo de fruta por parte del hijo o hija (tanto en casa como fuera)	Nunca o casi nunca	236	61	77	22	159	39
	Dos o tres veces al mes	123	35	59	13	64	22
	Una vez a la semana	282	47	112	17	170	30
	Dos o tres veces a la semana	1.321	289	441	81	880	208
	Todos o casi todos los días	2.232	503	675	137	1.557	366
¿Cuánto le gusta la fruta a su hijo o hija?	Nada	148	49	45	18	103	31
	Poco	1.255	273	394	72	861	201
	Bastante	1.486	362	473	93	1.013	269
	Mucho	1.302	251	453	86	849	165



Tabla V.IV.2. Diversos aspectos sobre el consumo de fruta por parte del hijo o de la hija según el grupo.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos los centros		Centros de compensatoria		Otros centros	
		Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control
Consumo de la fruta indicada	Principalmente, la indicada	6,4	6,4	6,2	6,4	6,4	6,5
	Princ., la preferida por hijo/a	48,3	40,6	51,8	42,3	46,6	39,8
	Ambas situaciones	45,4	53,0	42,0	51,3	47,0	53,7
Frecuencia con la que el hijo o la hija lleva fruta al colegio	Nunca	9,1	12,8	10,7	11,5	8,4	13,4
	Casi nunca	16,0	17,8	16,3	20,1	15,8	16,8
	Algunos días	51,1	49,5	52,1	46,8	50,7	50,6
	Casi todos los días	13,9	12,3	12,4	13,4	14,6	11,9
	Siempre	9,9	7,6	8,6	8,2	10,5	7,4
Qué hace si como postre no quiere tomar la fruta que le ponen	Se le da otra fruta	34,1	29,0	35,5	29,5	33,3	28,8
	Se le da otro postre	18,4	17,8	20,5	24,6	17,3	15,0
	Se insiste hasta que la toma	29,1	32,3	27,2	31,0	30,0	32,9
	No se le da nada	18,5	20,9	16,8	14,9	19,3	23,3

Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos los centros		Centros de compensatoria		Otros centros	
		Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control
Consumo de la fruta indicada	Principalmente, la indicada	265	60	84	17	181	43
	Princ., la preferida por hijo/a	2.013	378	704	113	1.309	265
	Ambas situaciones	1.892	494	571	137	1.321	357
Frecuencia con la que el hijo o la hija lleva fruta al colegio	Nunca	383	120	146	31	237	89
	Casi nunca	669	166	222	54	447	112
	Algunos días	2.143	463	710	126	1.433	337
	Casi todos los días	582	115	169	36	413	79
	Siempre	413	71	117	22	296	49
Qué hace si como postre no quiere tomar la fruta que le ponen	Se le da otra fruta	1.419	271	484	79	935	192
	Se le da otro postre	765	166	279	66	486	100
	Se insiste hasta que la toma	1.212	302	370	83	842	219
	No se le da nada	770	195	229	40	541	155

Tabla V.IV.3. Frecuencia de consumo de verdura y gusto por la misma según el grupo.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos los centros		Centros de compensatoria		Otros centros	
		Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control
Frecuencia de consumo de verdura en el hogar	Nunca o casi nunca	3,0	3,2	3,5	1,9	2,8	3,7
	Dos o tres veces al mes	4,1	2,5	5,2	4,1	3,5	1,8
	Una vez a la semana	11,8	10,2	12,5	8,9	11,5	10,8
	Dos o tres veces a la semana	44,7	41,6	43,1	39,4	45,5	42,5
	Todos o casi todos los días	36,4	42,5	35,7	45,7	36,7	41,2
Frecuencia de consumo de verdura por parte del hijo o hija (tanto en casa como fuera)	Nunca o casi nunca	8,9	9,8	10,0	8,2	8,4	10,5
	Dos o tres veces al mes	5,5	4,4	6,5	4,5	5,0	4,3
	Una vez a la semana	14,3	11,6	13,5	8,6	14,7	12,7
	Dos o tres veces a la semana	44,2	43,6	42,5	45,9	45,0	42,7
	Todos o casi todos los días	27,1	30,6	27,5	32,8	26,9	29,7
¿Cuánto le gusta la verdura a su hijo o hija?	Nada	10,5	10,8	10,2	9,0	10,6	11,5
	Poco	54,5	52,8	54,9	52,3	54,4	53,0
	Bastante	25,1	27,4	23,8	26,7	25,8	27,7
	Mucho	9,8	9,0	11,1	12,0	9,2	7,8
Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos los centros		Centros de compensatoria		Otros centros	
		Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control
Frecuencia de consumo de verdura en el hogar	Nunca o casi nunca	126	30	48	5	78	25
	Dos o tres veces al mes	170	23	71	11	99	12
	Una vez a la semana	494	96	170	24	324	72
	Dos o tres veces a la semana	1.873	390	588	106	1.285	284
	Todos o casi todos los días	1.523	398	486	123	1.037	275
Frecuencia de consumo de verdura por parte del hijo o hija (tanto en casa como fuera)	Nunca o casi nunca	374	92	136	22	238	70
	Dos o tres veces al mes	231	41	89	12	142	29
	Una vez a la semana	598	108	185	23	413	85
	Dos o tres veces a la semana	1.848	408	580	123	1.268	285
	Todos o casi todos los días	1.133	286	376	88	757	198
¿Cuánto le gusta la verdura a su hijo o hija?	Nada	440	101	140	24	300	77
	Poco	2.287	493	750	139	1.537	354
	Bastante	1.054	256	325	71	729	185
	Mucho	412	84	151	32	261	52

Tabla V.IV.4. Diversos aspectos sobre el consumo de verdura por parte del hijo o de la hija según el grupo.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos los centros		Centros de compensatoria		Otros centros	
		Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control
Qué hace si no quiere tomar la verdura que le ponen	Se le da otra verdura	13,3	11,2	16,3	14,4	11,8	9,9
	Se le da otro plato	9,4	8,2	11,6	8,3	8,4	8,2
	Se insiste hasta que la toma	61,6	64,4	57,2	62,5	63,8	65,1
	No se le da nada	15,7	16,3	14,9	14,8	16,1	16,8
Consumo de la verdura indicada	Principalmente, la indicada	42,8	44,7	39,4	37,5	44,4	47,6
	Princ., la preferida por hijo/a	22,9	20,9	27,1	22,1	20,8	20,5
	Ambas situaciones	34,3	34,4	33,5	40,4	34,8	31,9
Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos los centros		Centros de compensatoria		Otros centros	
		Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control
Qué hace si no quiere tomar la verdura que le ponen	Se le da otra verdura	550	103	221	38	329	65
	Se le da otro plato	392	76	157	22	235	54
	Se insiste hasta que la toma	2.557	594	773	165	1.784	429
	No se le da nada	650	150	201	39	449	111
Consumo de la verdura indicada	Principalmente, la indicada	1.777	416	533	100	1.244	316
	Princ., la preferida por hijo/a	950	195	367	59	583	136
	Ambas situaciones	1.426	320	453	108	973	212

Tabla V.IV.5. Frecuencia de consumo de leche y gusto por la misma según el grupo.

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos los centros		Centros de compensatoria		Otros centros	
		Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control
Frecuencia de consumo de leche en el hogar	Nunca o casi nunca	2,5	3,0	2,4	1,9	2,6	3,4
	Dos o tres veces al mes	0,7	0,6	1,2	1,1	0,5	0,4
	Una vez a la semana	1,4	1,3	1,2	1,9	1,5	1,0
	Dos o tres veces a la semana	5,8	3,7	6,6	2,6	5,4	4,2
	Una vez al día (todos o casi todos los días)	42,4	47,2	42,1	43,8	42,5	48,5
	Más de una vez al día (todos o casi todos los días)	47,2	44,2	46,4	48,7	47,5	42,4
Frecuencia de consumo de leche por parte del hijo o hija (tanto en casa como fuera)	Nunca o casi nunca	4,9	5,7	4,7	5,2	5,0	5,8
	Dos o tres veces al mes	1,2	1,1	1,8	1,5	0,9	0,9
	Una vez a la semana	1,8	1,5	2,1	2,6	1,7	1,0
	Dos o tres veces a la semana	7,9	7,6	8,5	5,6	7,5	8,4
	Una vez al día (todos o casi todos los días)	42,3	47,1	42,9	46,1	42,1	47,5
	Más de una vez al día (todos o casi todos los días)	41,9	37,1	40,0	39,0	42,8	36,4
¿Cuánto le gusta la leche a su hijo o hija?	Nada	3,2	4,3	3,2	2,6	3,2	4,9
	Poco	15,2	15,1	16,0	13,8	14,8	15,6
	Bastante	37,1	38,4	35,7	39,9	37,7	37,7
	Mucho	44,6	42,3	45,1	43,7	44,3	41,8

Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos los centros		Centros de compensatoria		Otros centros	
		Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control
Frecuencia de consumo de leche en el hogar	Nunca o casi nunca	105	28	33	5	72	23
	Dos o tres veces al mes	31	6	16	3	15	3
	Una vez a la semana	59	12	17	5	42	7
	Dos o tres veces a la semana	241	35	90	7	151	28
	Una vez al día (todos o casi todos los días)	1.775	441	575	117	1.200	324
	Más de una vez al día (todos o casi todos los días)	1.975	413	634	130	1.341	283
Frecuencia de consumo de leche por parte del hijo o hija (tanto en casa como fuera)	Nunca o casi nunca	205	53	64	14	141	39
	Dos o tres veces al mes	51	10	25	4	26	6
	Una vez a la semana	75	14	28	7	47	7
	Dos o tres veces a la semana	329	71	116	15	213	56
	Una vez al día (todos o casi todos los días)	1.773	440	585	123	1.188	317
	Más de una vez al día (todos o casi todos los días)	1.755	347	546	104	1.209	243
¿Cuánto le gusta la leche a su hijo o hija?	Nada	135	40	44	7	91	33
	Poco	634	141	217	37	417	104
	Bastante	1.550	359	485	107	1.065	252
	Mucho	1.864	396	614	117	1.250	279

**Tabla V.IV.6. Otros aspectos relacionados con el consumo de leche por parte del hijo o de la hija según el grupo.**

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos los centros		Centros de compensatoria		Otros centros	
		Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control
Consumo de la leche indicada	Principalmente, la indicada	31,3	35,2	30,8	29,8	31,6	37,3
	Princ., la preferida por hijo/a	42,0	36,6	44,2	41,1	40,9	34,8
	Ambas situaciones	26,7	28,2	25,0	29,1	27,5	27,9
Qué hace si no quiere tomar la leche que le ponen	Se le da otro alimento similar	27,4	26,7	33,0	35,1	24,6	23,2
	Se insiste hasta que la toma	51,3	47,7	47,2	45,3	53,3	48,6
	No se le da nada	21,3	25,7	19,7	19,6	22,1	28,1

Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos los centros		Centros de compensatoria		Otros centros	
		Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control
Consumo de la leche indicada	Principalmente, la indicada	1.304	324	417	79	887	245
	Princ., la preferida por hijo/a	1.746	337	597	109	1.149	228
	Ambas situaciones	1.110	260	338	77	772	183
Qué hace si no quiere tomar la leche que le ponen	Se le da otro alimento similar	1.132	245	445	93	687	152
	Se insiste hasta que la toma	2.123	438	636	120	1.487	318
	No se le da nada	882	236	266	52	616	184

**Tabla V.IV.7. Conocimiento del Programa y valoración del mismo según el grupo.**

Encuesta de madres y padres (porcentaje)		Todos los centros		Centros de compensatoria		Otros centros	
		Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control
Conocimiento del Programa	Sí	84,6	56,9	81,0	59,0	86,3	56,0
	No	15,4	43,1	19,0	41,0	13,7	44,0
Valoración del Programa para aumentar el consumo de fruta, verdura y leche entre el alumnado	Muy negativamente	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2
	Negativamente	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
	Indiferente	2,2	4,7	1,5	2,7	2,6	5,5
	Positivamente	24,1	24,5	24,1	25,7	24,1	24,1
	Muy positivamente	73,5	70,6	74,2	71,6	73,2	70,2

Encuesta de madres y padres (frecuencia)		Todos los centros		Centros de compensatoria		Otros centros	
		Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control
Conocimiento del Programa	Sí	3.529	531	1.097	157	2.432	374
	No	644	403	257	109	387	294
Valoración del Programa para aumentar el consumo de fruta, verdura y leche entre el alumnado	Muy negativamente	3	1	1	0	2	1
	Negativamente	4	0	1	0	3	0
	Indiferente	93	43	20	7	73	36
	Positivamente	999	224	323	67	676	157
	Muy positivamente	3.049	645	993	187	2.056	458

Tabla V.IV.8. Diversos aspectos del consumo de fruta por parte del alumnado según el grupo.

Encuesta del alumnado (porcentaje)		Todos los centros		Centros de compensatoria		Otros centros	
		Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control
Consumo semanal de fruta	Casi nunca	8,9	8,2	10,6	8,4	7,7	8,1
	Pocos días	25,6	22,1	28,1	23,3	23,8	21,5
	Bastantes días	27,7	28,4	27,2	26,6	28,0	29,3
	Todos o casi todos	37,8	41,3	34,1	41,7	40,4	41,1
Cuánto le gusta la fruta	Nada	2,2	2,0	2,7	3,1	1,9	1,4
	Poco	17,1	15,8	16,6	14,1	17,5	16,6
	Bastante	37,1	40,6	35,5	36,0	38,1	42,8
	Mucho	43,6	41,7	45,2	46,8	42,5	39,2
Percepción del propio consumo de fruta	Nada	3,0	3,3	3,5	4,3	2,7	2,8
	Poca	13,5	12,0	14,6	13,6	12,7	11,2
	Ni mucha ni poca	30,5	29,9	30,2	26,8	30,7	31,3
	Bastante	27,4	30,6	25,3	28,7	28,8	31,6
Le gustaría comer más fruta	Mucha	25,6	24,2	26,3	26,6	25,1	23,0
	Sí	82,1	78,0	83,4	81,3	81,2	76,3
Ha probado en el colegio alguna fruta	No	17,9	22,0	16,6	18,7	18,8	23,7
	Sí	37,9	21,6	36,2	20,7	39,1	22,1
Consumo semanal de fruta	No	62,1	78,4	63,8	79,3	60,9	77,9
	Casi nunca	523	104	258	35	265	69
	Pocos días	1.506	280	686	97	820	183
	Bastantes días	1.630	361	665	111	965	250
Cuánto le gusta la fruta	Todos o casi todos	2.225	524	834	174	1.391	350
	Nada	129	25	65	13	64	12
	Poco	1.007	200	404	59	603	141
	Bastante	2.179	514	865	150	1.314	364
Percepción del propio consumo de fruta	Mucho	2.566	528	1.102	195	1.464	333
	Nada	177	42	85	18	92	24
	Poca	792	153	356	57	436	96
	Ni mucha ni poca	1.795	380	736	112	1.059	268
Le gustaría comer más fruta	Bastante	1.608	390	616	120	992	270
	Mucha	1.507	308	641	111	866	197
Ha probado en el colegio alguna fruta	Sí	4.825	990	2.025	339	2.800	651
	No	1.053	280	403	78	650	202
Ha probado en el colegio alguna fruta	Sí	2.244	276	888	87	1.356	189
	No	3.675	1.000	1.565	333	2.110	667

Tabla V.IV.9. Diversos aspectos del consumo de verdura por parte del alumnado según el grupo.

Encuesta del alumnado (porcentaje)		Todos los centros		Centros de compensatoria		Otros centros	
		Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control
Consumo semanal de verdura	Casi nunca	18,4	17,5	22,0	18,5	15,9	17,1
	Pocos días	35,8	36,0	34,9	36,3	36,5	35,8
	Bastantes días	28,7	30,3	26,1	26,6	30,5	32,1
	Todos o casi todos	17,1	16,2	17,0	18,5	17,2	15,1
Cuánto le gusta la verdura	Nada	12,0	11,3	14,6	12,1	10,2	11,0
	Poco	41,7	41,0	41,2	37,7	42,0	42,7
	Bastante	27,4	31,3	25,1	30,0	29,0	32,0
	Mucho	18,9	16,3	19,1	20,3	18,8	14,4
Percepción del propio consumo de verdura	Nada	8,8	8,2	10,6	9,0	7,5	7,9
	Poca	23,4	22,1	24,1	25,0	22,8	20,7
	Ni mucha ni poca	30,1	32,0	28,6	26,9	31,1	34,5
	Bastante	21,8	24,3	19,2	22,8	23,6	25,1
Le gustaría comer más verdura	Mucha	16,0	13,2	17,4	16,3	15,0	11,8
	Sí	62,2	59,2	62,8	62,8	61,8	57,5
Ha probado en el colegio alguna verdura nueva	No	37,8	40,8	37,2	37,2	38,2	42,5
	Sí	16,6	11,1	17,5	8,8	15,9	12,3
	No	83,4	88,9	82,5	91,2	84,1	87,7
	Sí						

Encuesta del alumnado (frecuencia)		Todos los centros		Centros de compensatoria		Otros centros	
		Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control
Consumo semanal de verdura	Casi nunca	1.066	221	526	76	540	145
	Pocos días	2.078	453	836	149	1.242	304
	Bastantes días	1.664	382	625	109	1.039	273
	Todos o casi todos	990	204	406	76	584	128
Cuánto le gusta la verdura	Nada	702	143	353	50	349	93
	Poco	2.428	518	992	156	1.436	362
	Bastante	1.594	395	604	124	990	271
	Mucho	1.102	206	461	84	641	122
Percepción del propio consumo de verdura	Nada	511	104	254	37	257	67
	Poca	1.355	279	577	103	778	176
	Ni mucha ni poca	1.743	404	685	111	1.058	293
	Bastante	1.262	307	459	94	803	213
Le gustaría comer más verdura	Mucha	926	167	416	67	510	100
	Sí	3.588	746	1.493	258	2.095	488
Ha probado en el colegio alguna verdura nueva	No	2.182	514	885	153	1.297	361
	Sí	979	142	427	37	552	105
	No	4.932	1.133	2.019	382	2.913	751

Tabla V.IV.10. Diversos aspectos del consumo de leche por parte del alumnado según el grupo.

Encuesta del alumnado (porcentaje)		Todos los centros		Centros de compensatoria		Otros centros	
		Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control
Consumo semanal de leche	Nunca o casi nunca	7,3	6,4	8,2	5,2	6,6	6,9
	Pocos días a la semana	11,1	10,5	13,7	11,7	9,2	9,9
	Bastantes días a la semana	15,5	13,6	16,3	16,4	15,0	12,3
	Todos o casi todos los días	40,9	42,2	38,3	40,2	42,7	43,2
	Más de una vez al día	25,3	27,3	23,6	26,4	26,6	27,7
Cuánto le gusta la leche	Nada	4,7	4,4	4,8	4,1	4,6	4,6
	Poco	11,7	12,7	12,7	12,2	11,1	12,9
	Bastante	27,9	25,6	28,1	24,6	27,7	26,0
Percepción del propio consumo de leche	Mucho	55,7	57,4	54,4	59,1	56,6	56,6
	Nada	4,5	3,9	4,8	3,4	4,2	4,2
	Poca	7,4	7,1	8,6	7,0	6,6	7,1
	Ni mucha ni poca	16,1	15,2	15,9	14,1	16,2	15,7
Le gustaría tomar más leche	Bastante	28,3	28,9	27,7	30,0	28,8	28,3
	Mucha	43,7	45,0	43,0	45,6	44,1	44,7
Le gustaría tomar más leche	Sí	60,3	56,7	65,6	62,7	56,6	53,8
	No	39,7	43,3	34,4	37,3	43,4	46,2

Encuesta del alumnado (frecuencia)		Todos los centros		Centros de compensatoria		Otros centros	
		Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control
Consumo semanal de leche	Nunca o casi nunca	425	81	199	22	226	59
	Pocos días a la semana	647	134	330	49	317	85
	Bastantes días a la semana	907	174	393	69	514	105
	Todos o casi todos los días	2.392	538	925	169	1.467	369
	Más de una vez al día	1.483	348	569	111	914	237
Cuánto le gusta la leche	Nada	273	56	115	17	158	39
	Poco	686	161	306	51	380	110
	Bastante	1.629	325	675	103	954	222
Percepción del propio consumo de leche	Mucho	3.252	730	1.306	247	1.946	483
	Nada	263	50	117	14	146	36
	Poca	437	90	208	29	229	61
	Ni mucha ni poca	946	193	386	59	560	134
Le gustaría tomar más leche	Bastante	1.662	367	670	125	992	242
	Mucha	2.563	572	1.041	190	1.522	382
Le gustaría tomar más leche	Sí	3.556	723	1.599	262	1.957	461
	No	2.339	552	840	156	1.499	396



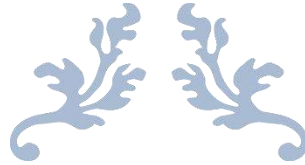
Tabla V.IV.11a. Frecuencia con la que se hacen determinadas cosas según el grupo.

Encuesta del alumnado (porcentaje)		Todos los centros		Centros de compensatoria		Otros centros	
		Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control
Toma fruta en el desayuno	Nunca	28,6	34,5	27,6	35,0	29,3	34,2
	Casi nunca	17,5	19,5	16,5	14,1	18,1	22,1
	Algunos días	29,2	25,7	30,8	28,0	28,0	24,5
	Casi todos los días	15,8	15,0	14,8	16,4	16,5	14,4
	Todos los días	9,0	5,3	10,3	6,5	8,0	4,7
Toma zumo en el desayuno	Nunca	27,8	30,5	25,7	26,4	29,3	32,4
	Casi nunca	17,1	19,1	14,5	16,6	19,0	20,3
	Algunos días	24,9	23,0	24,4	22,6	25,2	23,2
	Casi todos los días	15,3	15,1	16,1	18,8	14,8	13,3
	Todos los días	14,9	12,3	19,3	15,6	11,8	10,7
Lleva fruta al colegio	Nunca	11,5	11,9	16,0	17,9	8,3	9,1
	Casi nunca	15,1	16,7	16,5	16,9	14,1	16,6
	Algunos días	36,2	39,0	34,1	32,1	37,7	42,3
	Casi todos los días	23,3	22,3	20,4	23,6	25,4	21,6
	Todos los días	13,9	10,1	13,0	9,5	14,5	10,4
Come ensaladas, verduras crudas o ralladas (remolacha/zanahoria...)	Nunca	18,0	17,5	21,9	16,6	15,2	17,9
	Casi nunca	14,3	13,1	13,9	10,7	14,7	14,2
	Algunos días	29,1	31,8	27,1	32,5	30,5	31,5
	Casi todos los días	25,6	24,8	23,8	27,5	26,8	23,4
	Todos los días	13,0	12,8	13,3	12,7	12,8	12,9
Come verduras cocidas	Nunca	23,3	24,5	26,5	25,1	21,0	24,2
	Casi nunca	17,7	18,4	18,3	17,1	17,4	19,0
	Algunos días	32,0	31,0	28,9	30,7	34,3	31,2
	Casi todos los días	19,9	19,1	17,4	19,6	21,6	18,9
	Todos los días	7,1	7,0	8,9	7,5	5,8	6,7
Come fruta, en general	Nunca	3,4	3,0	4,4	3,4	2,8	2,9
	Casi nunca	7,7	7,1	9,0	8,0	6,8	6,6
	Algunos días	23,7	22,5	26,4	22,7	21,9	22,4
	Casi todos los días	32,2	33,9	30,1	34,6	33,6	33,5
	Todos los días	33,0	33,5	30,1	31,2	35,0	34,6

Tabla V.IV.11b. Frecuencia con la que se hacen determinadas cosas según el grupo.

Encuesta del alumnado (frecuencia)		Todos los centros		Centros de compensatoria		Otros centros	
		Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control	Muestra objetivo	Grupo control
Toma fruta en el desayuno	Nunca	1.616	424	649	141	967	283
	Casi nunca	986	240	388	57	598	183
	Algunos días	1.647	316	723	113	924	203
	Casi todos los días	892	185	347	66	545	119
	Todos los días	506	65	242	26	264	39
Toma zumo en el desayuno	Nunca	1.544	373	592	105	952	268
	Casi nunca	949	234	333	66	616	168
	Algunos días	1.382	282	562	90	820	192
	Casi todos los días	852	185	372	75	480	110
	Todos los días	827	150	445	62	382	88
Lleva fruta al colegio	Nunca	652	148	373	72	279	76
	Casi nunca	857	207	385	68	472	139
	Algunos días	2.056	483	795	129	1.261	354
	Casi todos los días	1.326	276	477	95	849	181
	Todos los días	788	125	304	38	484	87
Come ensaladas, verduras crudas o ralladas (remolacha/zanahoria...)	Nunca	1.013	217	506	67	507	150
	Casi nunca	809	162	321	43	488	119
	Algunos días	1.642	394	627	131	1.015	263
	Casi todos los días	1.444	307	552	111	892	196
	Todos los días	735	159	309	51	426	108
Come verduras cocidas	Nunca	1.301	302	610	100	691	202
	Casi nunca	992	227	421	68	571	159
	Algunos días	1.792	383	665	122	1.127	261
	Casi todos los días	1.112	236	401	78	711	158
	Todos los días	395	86	205	30	190	56
Come fruta, en general	Nunca	196	38	102	14	94	24
	Casi nunca	436	88	209	33	227	55
	Algunos días	1.349	281	613	93	736	188
	Casi todos los días	1.829	423	701	142	1.128	281
	Todos los días	1.878	418	701	128	1.177	290

## INFORME DE EVALUACIÓN DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN



---

# EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE DE ARAGÓN

---

(2017-2022)



ENERO DE 2023  
DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN Y CALIDAD AGROALIMENTARIA  
San Pedro Nolasco, 7  
50071- Zaragoza

## ÍNDICE

Antecedentes .....	2
1. Resumen .....	3
- <i>Resultados de la evaluación</i> .....	3
- <i>Conclusiones y recomendaciones</i> .....	3
2-Introducción.....	4
- <i>Objeto y alcance del informe de evaluación</i> .....	4
- <i>Breve descripción del proceso de evaluación</i> .....	4
3- Metodología .....	4
- Diseño y alcance del informe de evaluación .....	4
- Preguntas de evaluación, criterio de valoración e indicadores .....	4
- Fuentes de datos y técnicas de recogidas de datos .....	4
- Posibles limitaciones y soluciones encontradas.....	4
4.- Evaluación del funcionamiento del programa escolar .....	4
- Lógica de intervención o conexiones entre las necesidades identificadas, los objetivos fijados en la estrategia y las actividades llevadas a cabo .....	4
- Principales pautas o tendencias en las escuelas/los niños participantes .....	5
- Suministro/distribución de frutas, hortalizas, leche y productos lácteos en los centros escolares y prioridad para las frutas y hortalizas frescas y para la leche de consumo .....	5
- Medidas educativas de acompañamiento .....	5
- Acciones de información y comunicación .....	5
- Principales modalidades y disposiciones de aplicación .....	5
- Participación de las autoridades sanitarias/ de nutrición, otras autoridades públicas y agentes privados asociados a la planificación, aplicación, seguimiento y evaluación del programa .....	6
5. Respuestas a las preguntas de evaluación comunes .....	7
5.1. ¿En qué medida ha aumentado el programa escolar el consumo infantil total de frutas, hortalizas y leche y productos lácteos, en consonancia con las recomendaciones nacionales para una alimentación sana del grupo de edad destinatario? .....	7
5.2. ¿En qué medida el programa escolar ha educado a los niños acerca de unos hábitos alimentarios saludables? .....	7
6. Análisis de las respuestas a las preguntas de evaluación .....	8
7. Conclusiones y recomendaciones.....	8
- Eficacia del programa .....	8
- Experiencia adquirida.....	8
- Recomendaciones de mejora .....	8
Anexos.....	9

---

## Antecedentes

El programa de Frutas, Hortalizas y Leche de la Comunidad Autónoma de Aragón se enfoca a la distribución semanal de fruta de temporada para el almuerzo de un día con el fin de reforzar un modelo del “día de la fruta” en el que el centro escolar pide que el alumnado lleve fruta para el almuerzo. En lo que respecta al subprograma leche, se enfoca a la distribución bien de leche UHT en brick o de forma alternativa, leche pasteurizada con el complemento de yogur natural. Por razones de gestión presupuestaria se desarrolla habitualmente en la segunda parte del año escolar, tras el 1 de enero.

A diferencia del programa de leche, el nivel de participación en el programa de fruta es alto, se estima que más del 90% de la población objetivo prioritario de Aragón (niños de 6-10 años), ha participado en el programa. Sin embargo, varios hitos han comprometido su desarrollo: el confinamiento por la pandemia de la Covid, el cambio de modelo de gestión, cuestiones administrativas vinculadas a ese cambio y un descenso en el presupuesto.

El año 2020, a causa de la pandemia, se interrumpió el programa y la fruta se destinó a centros benéficos. Posteriormente, el año 2021 no se llevó a cabo la distribución de fruta que se había licitado tras el abandono del modelo de gestión mediante la concesión de subvenciones, ya que se suspendió de forma automática hasta julio del mismo año al plantearse unos recursos administrativos ante el Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de Aragón. Aunque la resolución fue favorable, ya no pudo ejecutarse.

Tras el resultado de la auditoría UMB/2019/001/ES, se cambió el sistema de gestión de las ayudas del suministro de fruta. La Comunidad Autónoma actúa en todo caso como solicitante y celebra contratos para conseguir la ejecución del programa. La gestión mediante contratos ha resultado más prolija y ha hecho falta adaptación a ese escenario en muchos aspectos.

El nivel del presupuesto para el programa de leche se ha mantenido constante a partir del año escolar 2019/20. Sin embargo, el nivel del presupuesto del programa de fruta ha descendido especialmente los años escolares 21/22 y 22/23, el último fuera de la evaluación, de manera que ha obligado a limitar la población objetivo del programa de fruta, que unido a las interrupciones durante 19/20 y 20/21, arriba señaladas, implica una presumible reducción de sus efectos.

## 1. Resumen

### - *Resultados de la evaluación*

Se ha recogido 328 encuestas completadas *on line* de 385 esperadas de los responsables de los centros escolares y 11.056 encuestas completadas de familias de alumnos participantes sobre un teórico universo de 100.000.

### - *Conclusiones y recomendaciones*

La percepción de la efectividad del programa a la hora de aumentar el consumo de frutas y leche es bastante alta, aunque la eficacia percibida del programa leche es menor, de forma que ha implicado un aumento del consumo de frutas y leche en el periodo de evaluación.

La valoración del programa es alta o muy alta.

## 2-Introducción

### - *Objeto y alcance del informe de evaluación*

Como objetivo general estaría el conocer el efecto del programa en el aumento de consumo de fruta y verdura en los niños y en los hogares. Además, obtener información sobre: la distribución, las medidas de acompañamiento, seguimiento, marco de comunicación y el conocimiento de la ingesta de fruta y verduras y hábitos alimentarios de los niños y de sus hogares.

Estos objetivos generales se han desglosado en objetivos específicos desglosado en la población de los responsables del programa en los centros escolares y de las familia del alumnado.

### - *Breve descripción del proceso de evaluación*

El proceso de evaluación se llevó a cabo mediante encuestas. A tal efecto se contrató a una empresa para su gestión y procesamiento.

Se diseñaron dos encuestas anónimas *on line* con ventana temporal que se distribuyeron mediante un vínculo en el correo electrónico dirigido a los centros escolares de primaria. El software impedía la repetición de una encuesta con el mismo IP.

La primera encuesta, destinada a los responsables de los centros escolares, permaneció abierta desde el 24 de noviembre al 2 de diciembre de 2022.La segunda, enfocada en las familias, se envió a los mismos centros para su remisión a las familias. Esta última permaneció activa desde el 29 de noviembre hasta el 11 de diciembre.

## 3- Metodología

Ver punto 1 “Objetivos y metodología” del informe adjunto

### - *Diseño y alcance del informe de evaluación*

### - *Preguntas de evaluación, criterio de valoración e indicadores*

### - *Fuentes de datos y técnicas de recogidas de datos*

### - *Posibles limitaciones y soluciones encontradas*

La principal limitación a la hora del diseño ha sido la falta de umbrales de referencia fiables en los indicadores de partida en la población objetivo. Se ha sustituido por la percepción del cambio en el los indicadores.

## 4.- Evaluación del funcionamiento del programa escolar

### - *Lógica de intervención o conexiones entre las necesidades identificadas, los objetivos fijados en la estrategia y las actividades llevadas a cabo*

El programa de incrementar el consumo de frutas y leche y yogur a través del aporte de frutas y leche y yogur. Se complementa con acciones englobadas en las medidas educativas de acompañamiento para incidir también en el consumo de hortalizas.



- *Principales pautas o tendencias en las escuelas/los niños participantes*

El nivel de solicitudes de participación a lo largo del periodo ha sido el siguiente:

Año escolar	Leche		Fruta	
	Centros	Alumnos	Centros	Alumnos
2017/18	80	10.000	564	122.587
2018/19	196	48.695	560	135.952
2019/20	189	44.154	562	139.615
2020/21	175	39.141	559	139.646
2021/22	192	41.864	563	138.481
2022/23	179	34.238	499	107.621

La participación efectiva se ha visto afectada por circunstancias ajenas al programa y se ha restringido los dos últimos años escolares debido a razones presupuestarias.

- *Suministro/distribución de frutas, hortalizas, leche y productos lácteos en los centros escolares y prioridad para las frutas y hortalizas frescas y para la leche de consumo*

El programa se enfoca en la distribución de frutas de consumo habitual con hincapié en especies con un consumo arraigado en la zona de aplicación del programa.

Por lo que respecta al programa de leche, se prioriza, en la medida de lo posible, en el consumo de leche pasteurizada. Este objetivo se ve limitado por razones económicas ligadas a la frecuencia de distribución que demanda.

- *Medidas educativas de acompañamiento*

Se ha contemplado varios tipos de medidas de acompañamiento, principalmente, huertos escolares, visitas a explotaciones y organización de concursos. La aplicación de las dos primeras medidas ha tenido un carácter fragmentario. Por el contrario el diseño de organización de concursos y otras actividades de carácter no presencial ha permitido su implementación incluso en pandemia.

- *Acciones de información y comunicación*

La información y comunicación se ha centrado en la distribución del cartel de participación en el programa apoyado en distribución de frutas, ya que hasta ahora todo centro participante en el programa de leche, también participaba en el programa de fruta.

- *Principales modalidades y disposiciones de aplicación*

El programa de suministro parte de una base común para todos los participantes con opciones para cada centro escolar para la participación y la selección entre alguna fruta y optar entre leche UHT o leche pasteurizada y yogur.

- *Participación de las autoridades sanitarias/ de nutrición, otras autoridades públicas y agentes privados asociados a la planificación, aplicación, seguimiento y evaluación del programa*

La gestión y planificación del programa depende del Departamento con competencias en materia de política agroalimentaria, distinto del Departamento del que dependen los centros escolares. La comunicación con los centros escolares es directa, a través de correo electrónico, y puntualmente por teléfono. Una aplicación web que recoge directamente las peticiones de participación de los centros escolares. Asimismo, se lleva a cabo una monitorización a través una cuenta de correo destinada a recoger incidencias en la distribución. La gestión, planificación, seguimiento y evaluación se llevan a cabo sin la participación directa de las autoridades en materia de educación.

Las autoridades sanitarias de la comunidad autónoma participan puntualmente en el diseño de las medidas de acompañamiento, pero no existe un protocolo al efecto. La participación de la autoridad nacional en materia sanitaria, AESAN, está prevista legalmente a nivel nacional.

## 5. Respuestas a las preguntas de evaluación comunes

Ver punto 2 “Evaluación de los Responsables del Programa” y 3 “Evaluación de las familias de los escolares adheridos al programa” del Anexo 1.

### **5.1. ¿En qué medida ha aumentado el programa escolar el consumo infantil total de frutas, hortalizas y leche y productos lácteos, en consonancia con las recomendaciones nacionales para una alimentación sana del grupo de edad destinatario?**

Indicadores:

- Variación del consumo infantil directo e indirecto de frutas y hortalizas frescas (cantidad y/o frecuencia)
- Variación del consumo infantil directo e indirecto de leche de consumo (cantidad y/o frecuencia)
- Variación del porcentaje de niños que cumplen la ingesta diaria de frutas y hortalizas recomendada
- Variación del porcentaje de niños que cumplen las recomendaciones de las autoridades sanitarias y de nutrición nacionales relativas a la ingesta diaria de leche de consumo, y otros productos lácteos sin azúcar, aromatizante, frutas, frutos secos o cacao añadidos, y en consonancia con los niveles de grasa y sodio recomendados a nivel nacional para el grupo de edad destinatario

### **5.2. ¿En qué medida el programa escolar ha educado a los niños acerca de unos hábitos alimentarios saludables?**

Indicadores:

- Variación de la actitud de consumo de los niños hacia la fruta, las hortalizas, la leche y los productos lácteos, en consonancia con las recomendaciones nacionales en materia de alimentación saludable del grupo de edad destinatario
- Variación del conocimiento por parte de los niños de los beneficios para la salud del consumo de frutas y hortalizas frescas, leche de consumo y productos lácteos sin azúcar, aromatizante, frutas, frutos secos o cacao añadidos, y en consonancia con los niveles de grasa y sodio recomendados a nivel nacional para el grupo de edad destinatario

## **6. Análisis de las respuestas a las preguntas de evaluación**

Ver punto 2 “Evaluación de los Responsables del Programa” y 3 “Evaluación de las familias de los escolares adheridos al programa” del Anexo 1.

Se divide en:

- a. Responsables de centros
- b. Familias

## **7. Conclusiones y recomendaciones**

Ver punto 4 del Anexo 1

- Eficacia del programa
- Experiencia adquirida
- Recomendaciones de mejora

#### **Anexos**

Detalles técnicos de la evaluación, incluidos cuestionarios, referencias y fuentes.

En archivos adjuntos

*Anexo 1 Evaluación del Programa de frutas, hortalizas y leche del Gobierno de Aragón (2017-2022) Enero 2023.*

*Anexo 2 Datos brutos encuesta a responsables del programa de consumo de fruta, hortalizas y leche en colegios adheridos desde 2017 a 2022*

*Anexo 3 Datos brutos encuesta las familias de centros escolares adheridos al Programa de Frutas, Hortalizas y Leche del Gobierno de Aragón desde 2017 a 2022.*

| *Evaluación del Programa de frutas,  
hortalizas y leche del Gobierno de  
Aragón (2017-2022)*

*Enero 2023*



*\_Profetas en nuestra tierra*

# ÍNDICE

1. Objetivos y metodología.
2. Evaluación de los responsables del Programa
3. Evaluación de las familias de los escolares adheridos al Programa.
4. Anexos (cuestionarios)



# 1 | Objetivos y metodología\_





El programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche en centros escolares de Aragón es una acción impulsada por la Unión Europea que tiene como prioridad la distribución de frutas, hortalizas y leche, principalmente, a la población de 6 a 11 años de edad. Esta acción impulsada por la Dirección General de Innovación y Promoción Agroalimentaria del Gobierno de Aragón, requiere evaluar la efectividad del plan de 2017 a 2022.

Para ello, se ha realizado una **evaluación de la efectividad del programa de frutas, hortalizas y leche en colegios centros escolares de Aragón**. Dicha evaluación, ha medido la efectividad desde una doble perspectiva, la de los responsables del programa en los centros escolares participantes y la de las familias de escolares participantes en el programa.

- **Objetivos de evaluación para responsables del programa:**
  - Valorar la variedad de productos repartidos, el grado de satisfacción de los alumnos con respecto a estos, según la percepción de los responsables en los centros.
  - Conocer las preferencias en cuanto a frutas y hortalizas de los escolares.
  - Valorar la efectividad y satisfacción respecto a las medidas de acompañamiento.
  
- **Objetivos de evaluación para familias con escolares en centros participantes en el programa:**
  - Conocer los hábitos de consumo de fruta y verdura en el hogar.
  - Identificar las frutas y verduras más consumidas en el hogar y preferidas por los hijos.
  - Valorar la efectividad del programa en el incremento del consumo de frutas, hortalizas y leche en los escolares.

Para alcanzar los objetivos planteados se ha realizado una encuesta online a los dos colectivos citados. Así, se han llevado a cabo **dos encuestas online**, una a **responsables de los centros** que se han sumado al programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche en colegios de Aragón y otra a las **familias con escolares que han participado en dicho programa**.

Se ha contado con la **colaboración de los responsables de los centros**, quienes, por un lado, han contestado a la encuesta dirigida a ellos a través del link enviado a su email y, por otro lado, solicitándoles el envío del link de la encuesta a familias a los emails de la base de datos de las familias.

## ENCUESTA ONLINE DE RESPONSALBES DE LOS CENTROS\_Ficha técnica:

- **Ámbito:** regional (Aragón)
- **Universo:** 385 responsables del programa frutas, hortalizas y leche en centros de Aragón.
- **Muestreo:** se ha trabajado sobre el total de la base de datos.
- **Tamaño de la muestra:** 328 encuestas completadas
- **Error muestral:** 2,1% para un N.C. del 95% y un  $p=q=0,5$ .

## ENCUESTA ONLINE DE FAMILIAS ESCOLARES PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA\_Ficha técnica:

- **Ámbito:** regional (Aragón)
- **Universo:** familias con escolares entre 6 a 11 años en centros de Aragón adheridos al programa, se estima un universo infinito con más de 100.000 unidades familiares.
- **Muestreo:** se ha trabajado sobre el total de la base de datos de familias.
- **Tamaño de la muestra:** 11.056 encuestas completadas
- **Error muestral:** 1% para un N.C. del 95% y un  $p=q=0,5$ .

## VARIABLES Y ESCALAS DE MEDICIÓN UTILIZADAS EN LAS ENCUESTAS\_

Las encuestas a responsables del programa en los centros educativos y a familias han utilizado **variables de análisis cualitativas y cuantitativas**.

Las variables **cualitativas** han utilizado escalas nominales y han sido **en su mayoría de respuesta única**, salvo para medir los años de intervención como responsables del programa y los medios utilizados para difundir el programa en los centros.

Por su parte las **variables cuantitativas** han utilizado **en su mayoría escalas interválicas** según el tipo de medición:

- Escala interválica de 5 puntos, siendo 1 nada efectivo y 5 muy efectivo para medir la percepción de la eficacia del programa por parte de responsables y familias.
- Escala interválica de 10 puntos, siendo 1 no gusta nada y 10 gusta mucho para medir la preferencia de las frutas de los escolares según el juico de responsables y familias.
- Escala interválica de Likert, de siete puntos, para medición de actitud, es decir, nivel de acuerdo-desacuerdo sobre determinadas afirmaciones.

## ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS RESULTADOS\_

Para el análisis estadístico de los resultados se ha utilizado el software estadístico SPSS, versión 21.

El análisis desarrollado ha sido de tipo univariante, mediante estadísticos descriptivos para variables cualitativas y cuantitativas.

En el análisis descriptivo de las variables cualitativas se ha utilizado la distribución de frecuencias, mostrando las frecuencias relativas mediante gráficos.

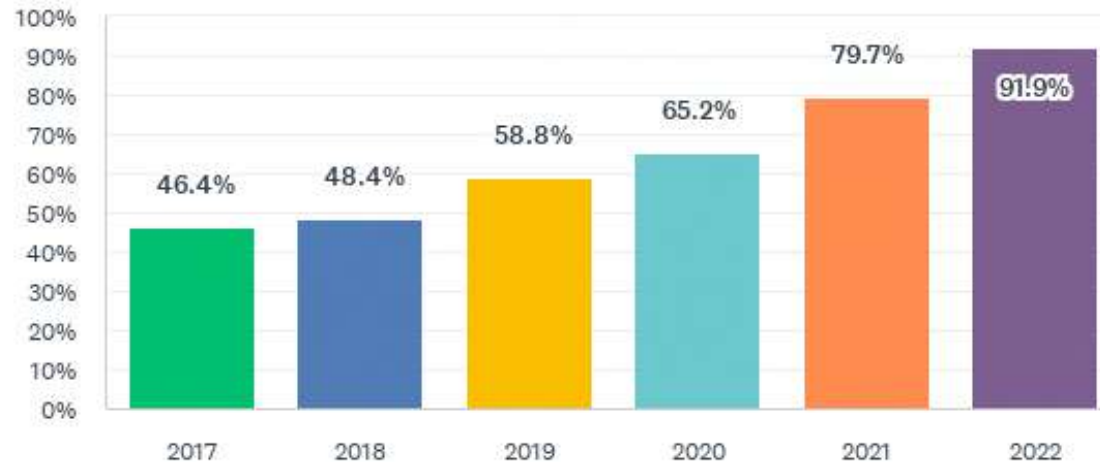
Por su parte para analizar las variables cuantitativas se han utilizado medidas de tendencia central, como la media, y la distribución de frecuencias para las escalas de Likert de 7 puntos.

Los resultados se han visualizado en formato gráfico de barras o se ha mostrado un histograma para mostrar la evolución de una valoración a lo largo del tiempo.

## 2 Evaluación de los responsables del programa\_



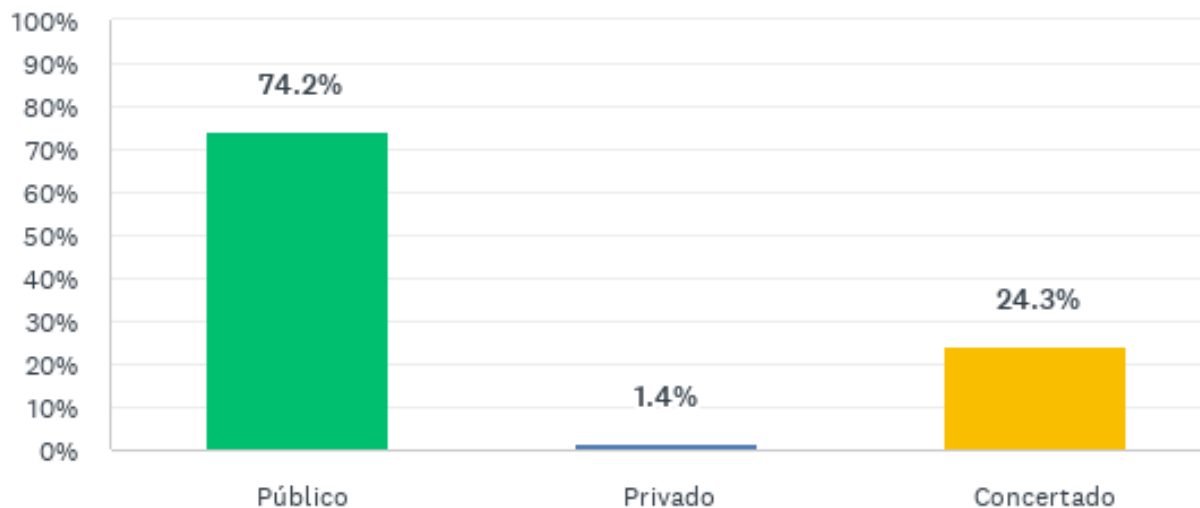
¿En qué años ha sido usted responsable del programa de frutas, hortalizas y leche en el centro donde trabaja?



Fuente: AC Consultores (n=328 encuestas, e=2,1%)

**La mayoría de los responsables han gestionado el programa en los dos últimos años y uno de cada dos responsables lo ha hecho durante todo el periodo de evaluación (2017-2022).**

¿El centro donde trabaja es...?

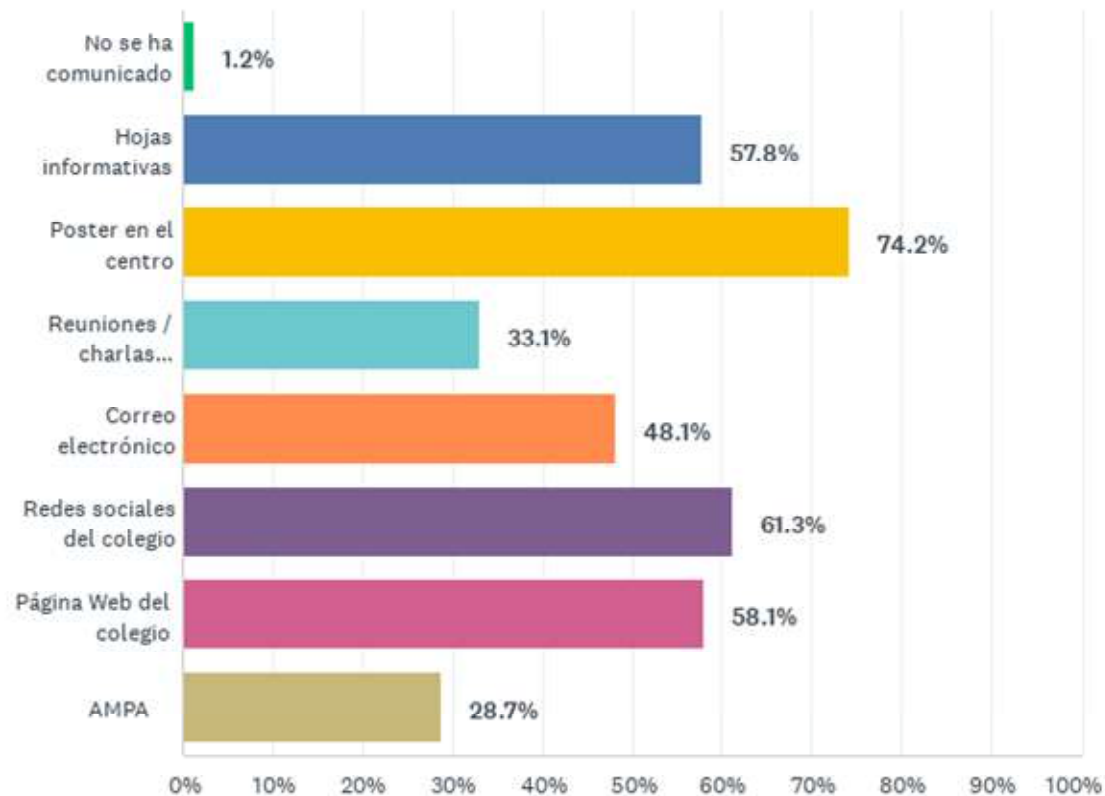


Fuente: AC Consultores (n=328 encuestas, e=2,1%)

**Siete de cada diez centros que participan en el programa son centros públicos.**

## 2. Evaluación de los responsables\_

¿Qué medios ha utilizado su centro para la difusión y comunicación a familias sobre el programa de frutas, hortalizas y leche? (puede marcar varias opciones)

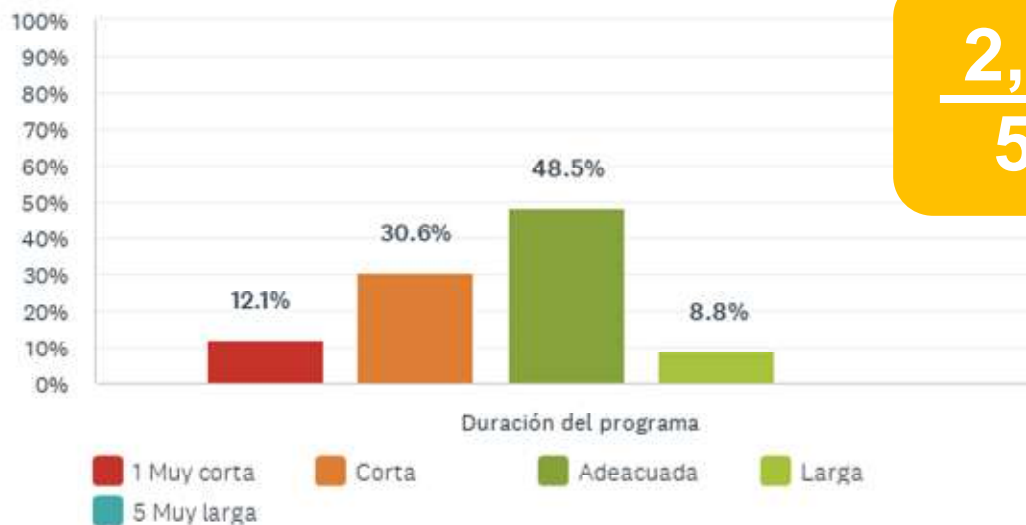


Fuente: AC Consultores (n=328 encuestas, e=2,1%)





¿Considera adecuada la duración del Programa?



Fuente: AC Consultores (n=328 encuestas, e=2,1%)

**Ningún responsable considera la duración del programa excesivamente larga, siendo adecuada para uno de cada dos. Hay un 30% que la considera corta, demandando una mayor duración.**

## 2. Evaluación de los responsables\_



En general, de las siguientes frutas, diga a su juicio, ¿en qué medida han gustado a los escolares?



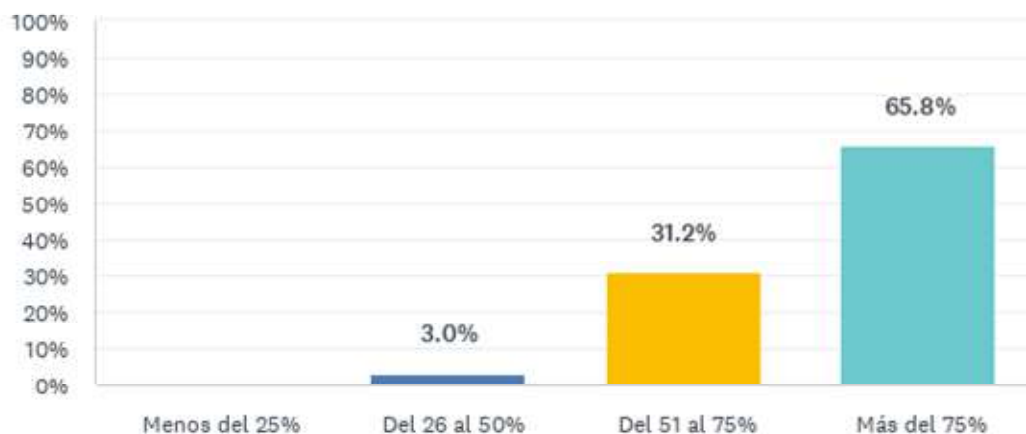
Fuente: AC Consultores (n=328 encuestas, e=2,1%)

**En general, todas las frutas obtienen una buena valoración, si bien las preferidas son el plátano, seguido de las cerezas.**

## 2. Evaluación de los responsables\_



Aproximadamente, de los escolares a los que se entrega fruta o verdura, ¿qué porcentaje lo consume totalmente?

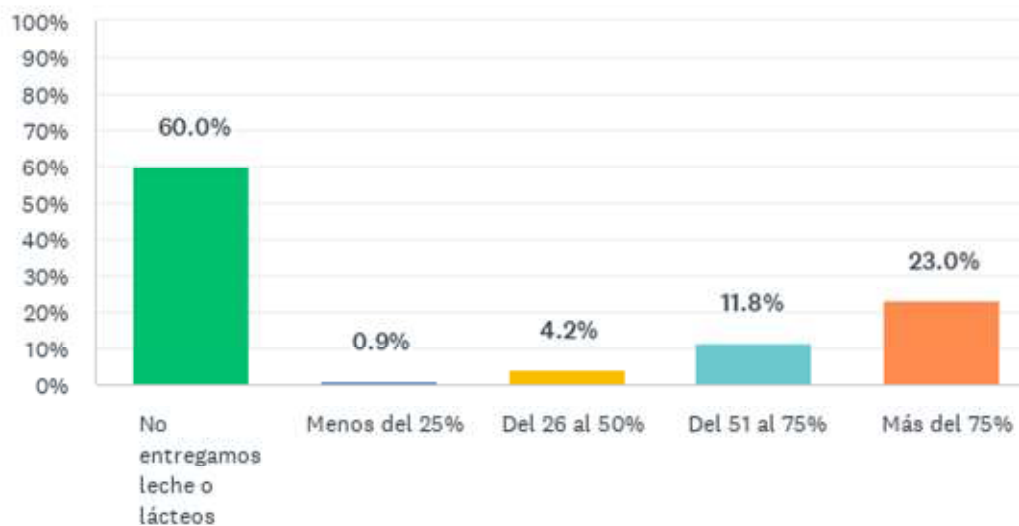


Fuente: AC Consultores (n=328 encuestas, e=2,1%)

**Más de la mitad de los escolares a los que se les entrega fruta la consumen en su totalidad.**



Aproximadamente, de los escolares a los que se entrega leche, ¿qué porcentaje lo consume totalmente?

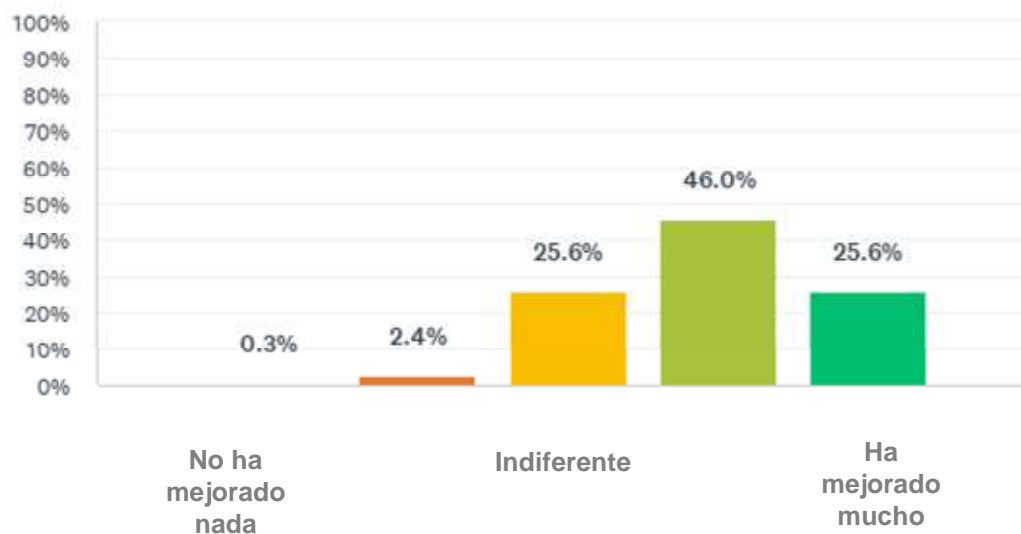


Fuente: AC Consultores (n=328 encuestas, e=2,1%)

**De los escolares a los que se entrega leche, la gran mayoría la consumen en su totalidad.**



¿En qué medida cree que ha mejorado la aceptación de la fruta y verdura de los escolares?

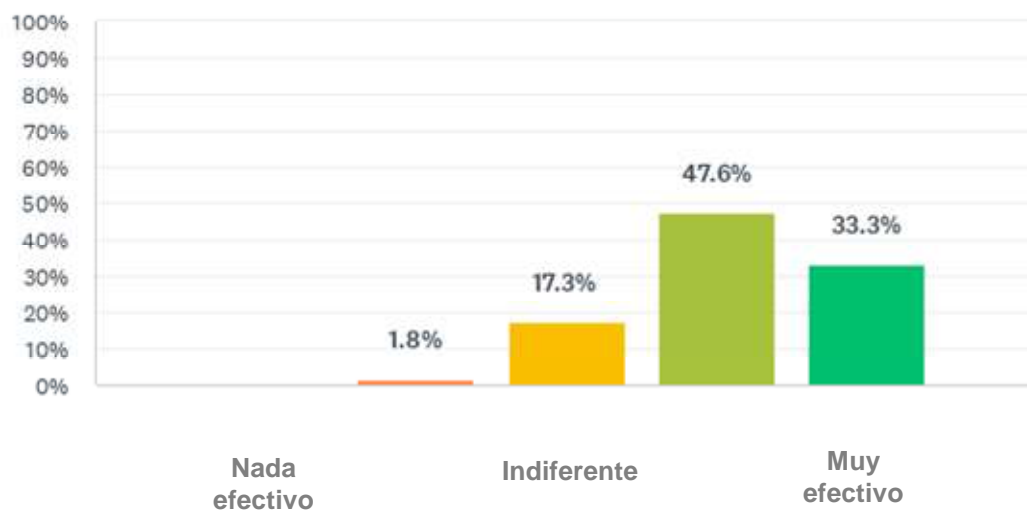


Fuente: AC Consultores (n=328 encuestas, e=2,1%)

**Siete de cada diez responsables afirma que ha mejorado la aceptación de fruta y verdura de los escolares.**



¿En qué medida piensa que el programa es efectivo a la hora de aumentar el consumo de frutas y verduras por parte de los escolares?



Fuente: AC Consultores (n=328 encuestas, e=2,1%)

**El 80% de los responsables del programa piensa que el programa es efectivo a la hora de aumentar el consumo de frutas y verduras en escolares.**



¿Si tuviera que hacer una valoración de la efectividad del programa a lo largo de los últimos años, ¿qué efectividad le daría a cada año siendo 1 nada efectivo y 5 muy efectivo?

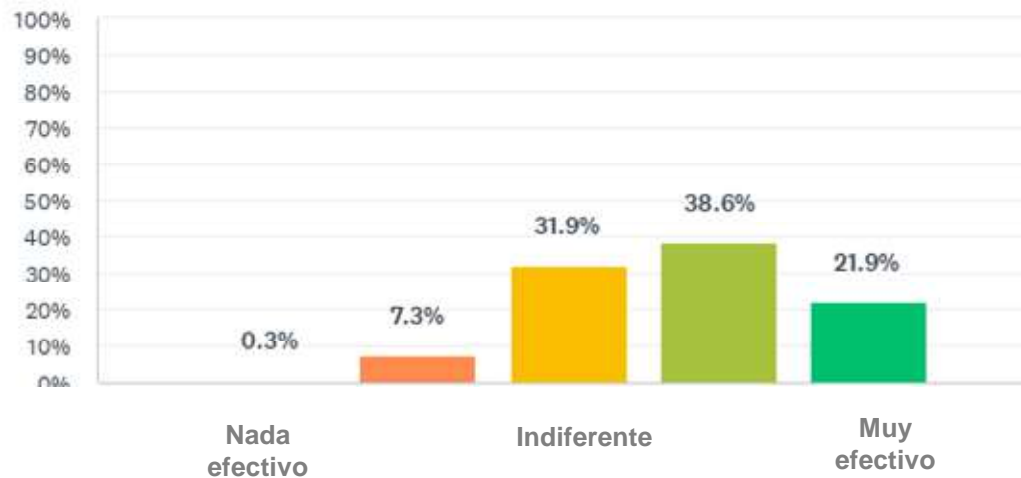


Fuente: AC Consultores (n=328 encuestas, e=2,1%)

**Para el rango de años analizado, la efectividad se sitúa en 4 sobre 5, salvo para el año 2020 con una situación COVID-19.**



¿En qué medida piensa que el programa es efectivo a la hora de concienciar a las familias para que aumente el consumo de frutas y verduras de los escolares?



Fuente: AC Consultores (n=328 encuestas, e=2,1%)

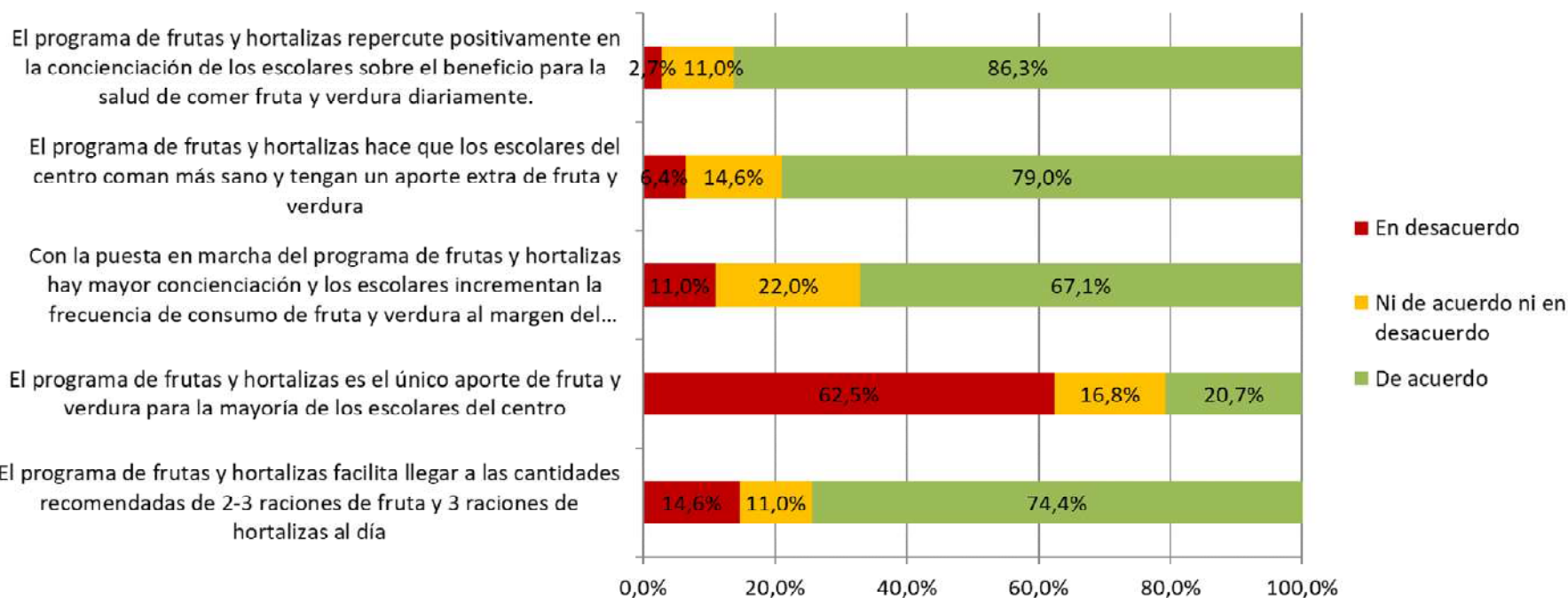
**Algo más de la mitad de los responsables piensa que el programa es efectivo a la hora de concienciar a las familias para aumentar el consumo de fruta y verdura.**



## 2. Evaluación de los responsables\_



Con relación al programa de frutas y hortalizas en su centro, indique su nivel de acuerdo – desacuerdo con las siguientes afirmaciones, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo:



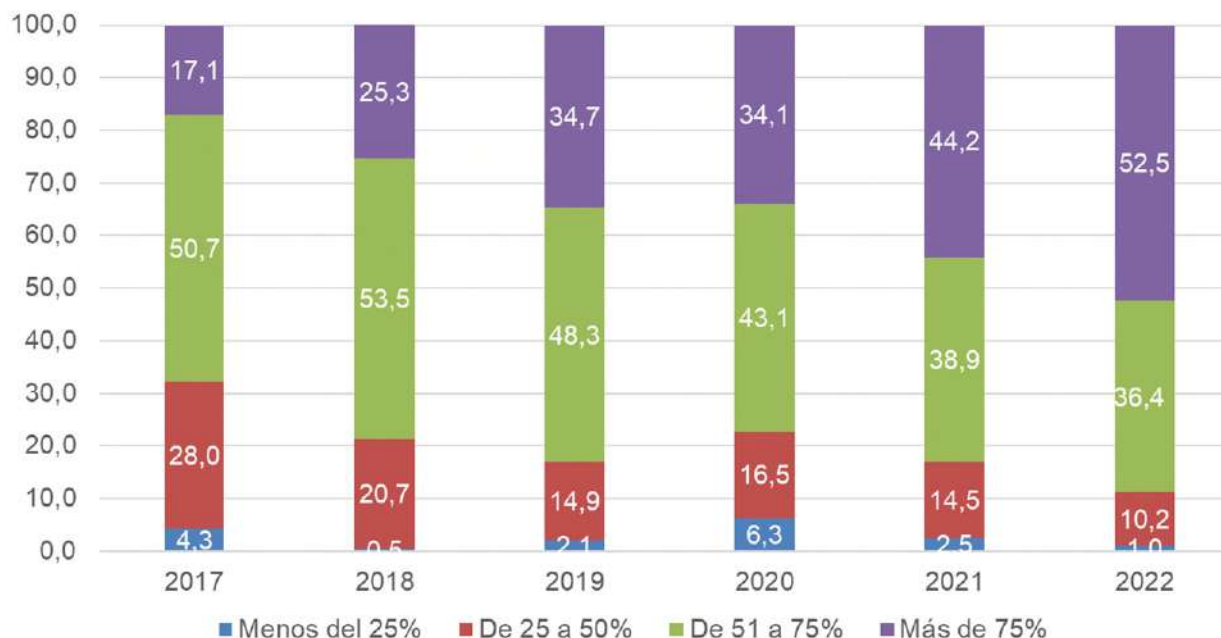
Fuente: AC Consultores (n=328 encuestas, e=2,1%)

## 2. Evaluación de los responsables\_



En base a los años de experiencia que tiene como responsable en el Programa de frutas y hortalizas, ¿cómo cree que ha evolucionado el porcentaje de escolares que cumplen con la ingesta diaria de frutas y verduras en su centro?

Siendo algo, orientativo y basado en su juicio, conteste de 0 a 100% siendo 100% el total de los escolares de su centro adscritos al programa los que cumplen con 3 raciones de fruta y verdura al día.



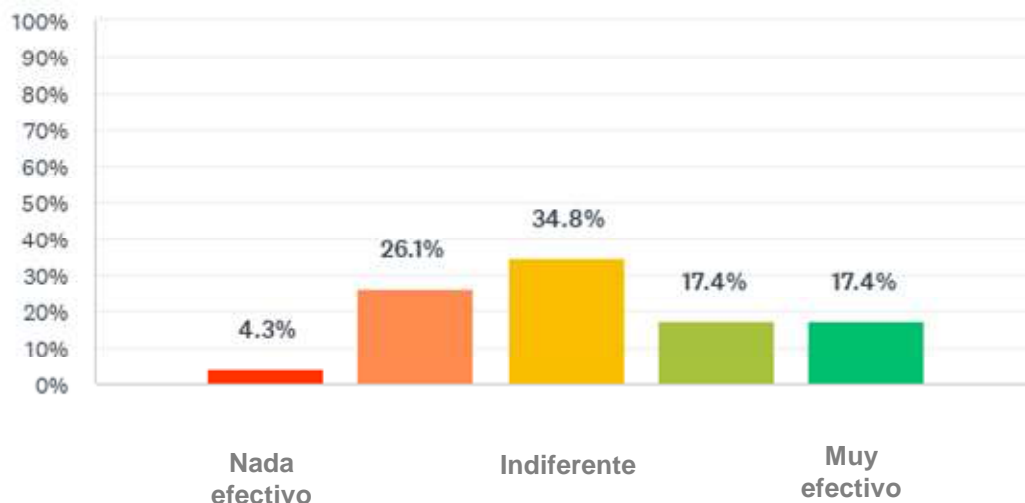
Fuente: AC Consultores (n=328 encuestas, e=2,1%)

## 2. Evaluación de los responsables\_



**Hay un 36% de los centros que afirman distribuir leche, a estos se les ha preguntado por las siguientes cuestiones:**

¿En qué medida piensa que el programa es efectivo a la hora de concienciar a las familias para no incorporar azúcar, frutos secos o cacao a la leche?



Fuente: AC Consultores (n=119 encuestas, e=7,6%)

**La opinión sobre la eficacia del programa de leche para concienciar sobre el no uso de aditivos en la leche está muy dividida entre los responsables del programa.**

## 2. Evaluación de los responsables\_



¿Si tuviera que hacer una valoración de la efectividad del programa de leche y lácteos a lo largo de los últimos años, ¿qué efectividad le daría a cada año siendo 1 nada efectivo y 5 muy efectivo?



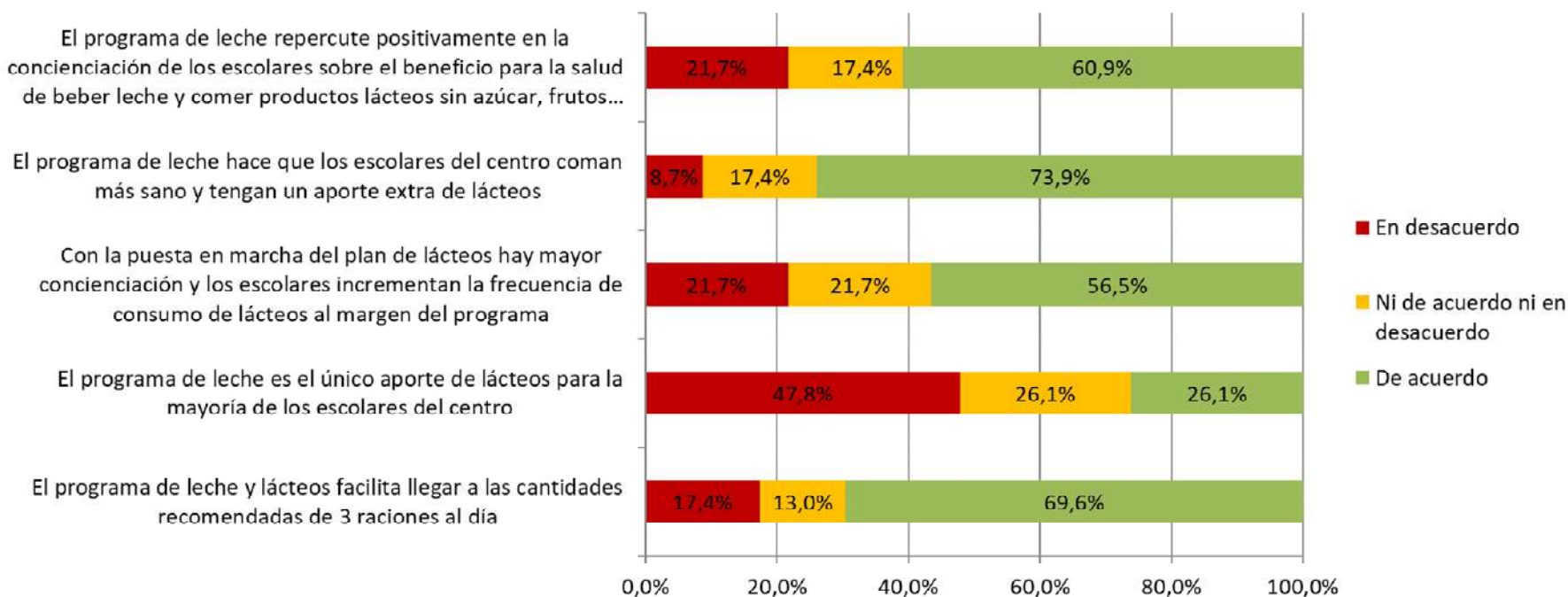
Fuente: AC Consultores (n=119 encuestas, e=7,6%)

**Al igual que el programa de frutas, el programa de leche tiene valoraciones altas, alcanzando el 4 sobre 5 todos los años, salvo el año 2020 (año COVID-19).**

## 2. Evaluación de los responsables\_



Con relación al programa de leche y productos lácteos en su centro, indique su nivel de acuerdo – desacuerdo con las siguientes afirmaciones, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo:



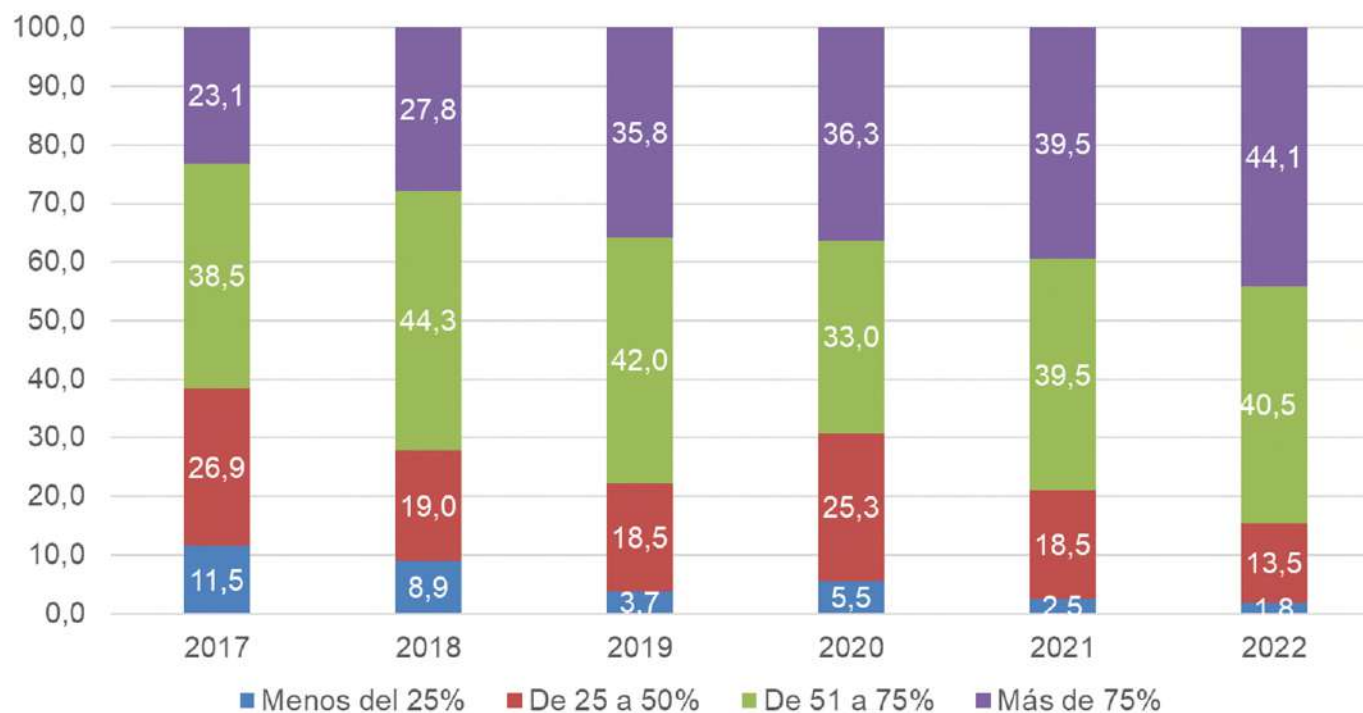
Fuente: AC Consultores (n=119 encuestas, e=7,6%)

## 2. Evaluación de los responsables\_



En base a los años de experiencia que tiene como responsable en el Programa de leche y productos lácteos, ¿cómo cree que ha evolucionado el porcentaje de escolares que cumplen con la ingesta diaria de frutas y verduras en su centro?

Siendo algo, orientativo y basado en su juicio, conteste de 0 a 100% siendo 100% el total de los escolares de su centro adscritos al programa los que cumplen con 3 raciones máximo de lácteos al día.



Fuente: AC Consultores (n=119 encuestas, e=7,6%)  
401

# 3 Evaluación de las familias\_





Nombre del centro escolar de su hijo o hija:

Parque Varanda Huesca Venecia Anejas Merced Artigas CP Alto  
Reino Puertolas Octavus Teresiano Gil Foro C.P Romano  
Santo Nuestra Claretianas Gimeno Padua Maria Hilarión  
Salle Peña Soledad López Catalina Río Jorge  
Nieto Rey Vicente María Zambrano Juan Puerta y  
Cajal Aragón Julio CRA Sena CPI Rosales La  
Margarita de Escolapios CEIP Salas San canal  
Colegio Bayona Pilar Sancho del Verne  
Valdespartera Escuelas Santa Cortes  
Aragon Castillo Antonio Aznar Ana Moliner  
Miguel Almozara Cristo Tapia José Joaquín Alejo  
Salesianos Ramón Corazonistas Escolapias Domingo  
Señora Condes Calasanz Mina Zaragoza Inmaculada Loren  
Jose Buen Machado Costa gallego Pedro Pintor Franciscanas  
Espartidero Maristas Romareda

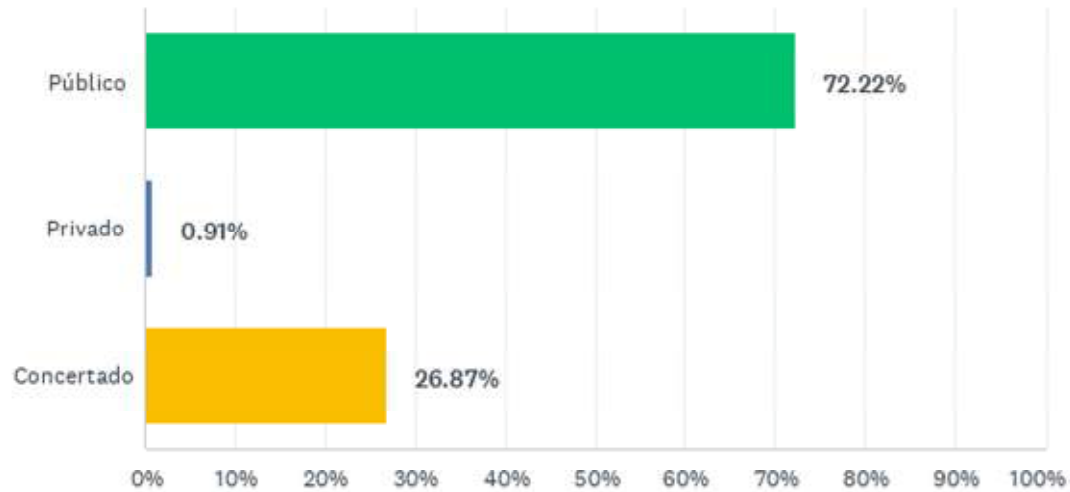


Si lo recuerda, marque los años en los que su hijo o hija ha participado en el programa de frutas, hortalizas y leche en su centro escolar:



Fuente: AC Consultores (n=11.056 encuestas, e=1%)

El centro es:

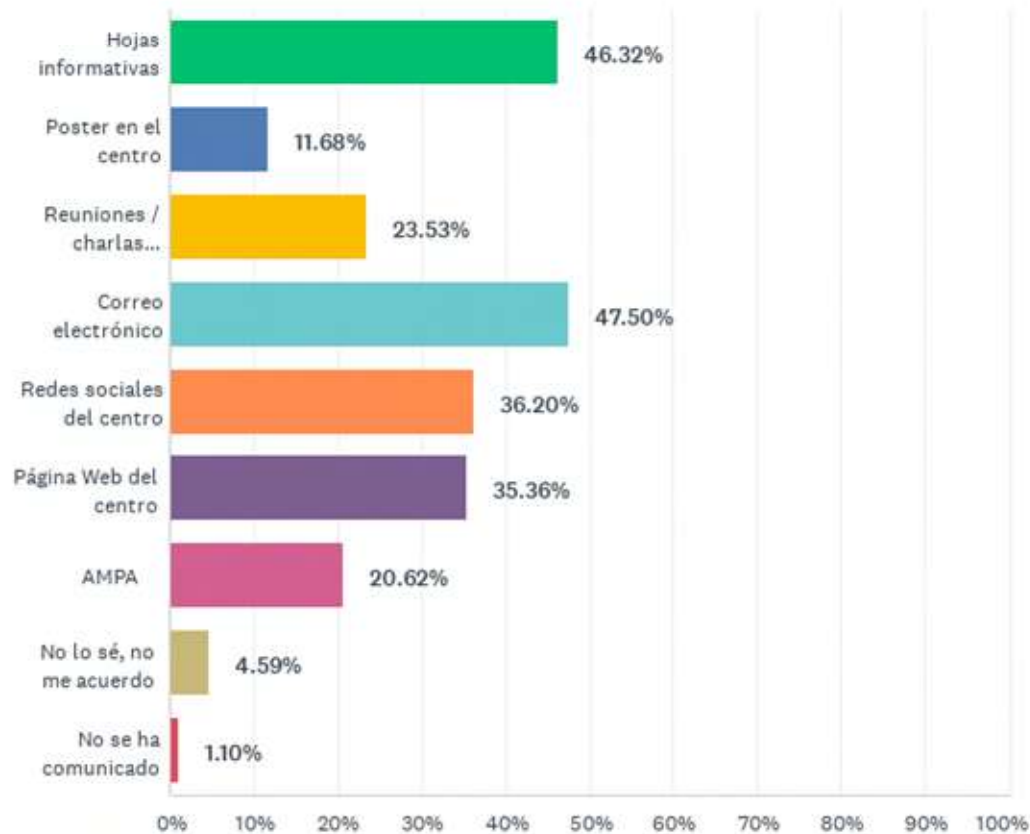


Fuente: AC Consultores (n=11.056 encuestas, e=1%)

### 3. Evaluación de las familias\_



¿A través de qué medios le han informado desde el centro sobre el programa de frutas, hortalizas y leche? (puede elegir varias opciones)



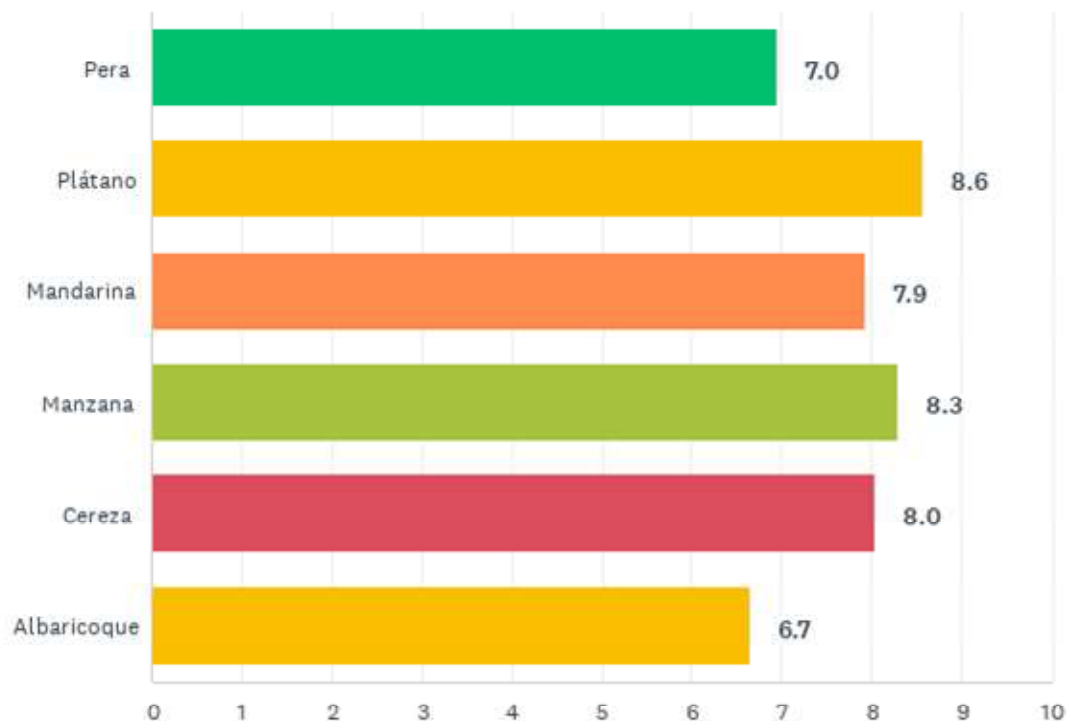
Fuente: AC Consultores (n=1.056 encuestas, e=1%)  
406

### 3. Evaluación de las familias\_



**En general, las familias reportan que a sus hijos e hijas les gusta la fruta bastante, con una valoración de 7,8 sobre 10.**

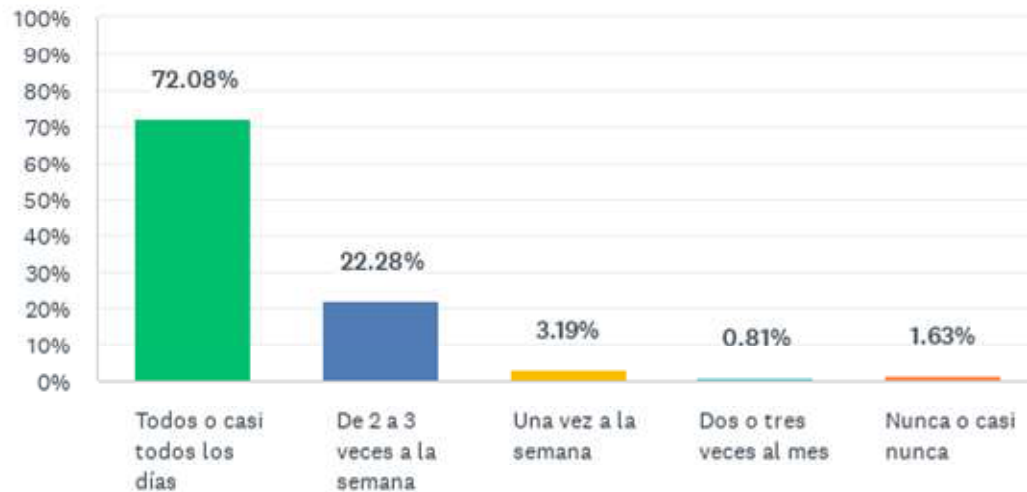
De las siguientes frutas, díganos, a su juicio, en qué medida le gustan, siendo 1 nada y 10 mucho.



Fuente: AC Consultores (n=1.056 encuestas, e=1%)  
407



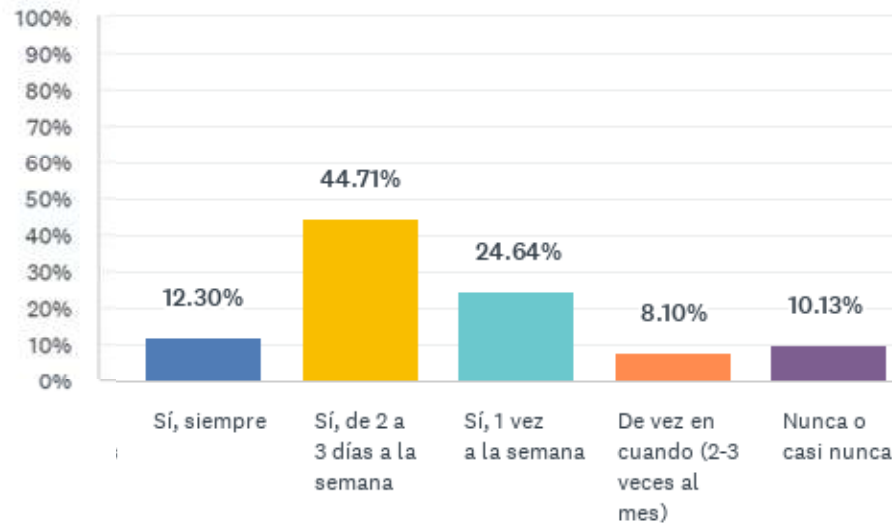
¿Con qué frecuencia come fruta su hijo o hija en casa?



Fuente: AC Consultores (n=11.056 encuestas, e=1%)



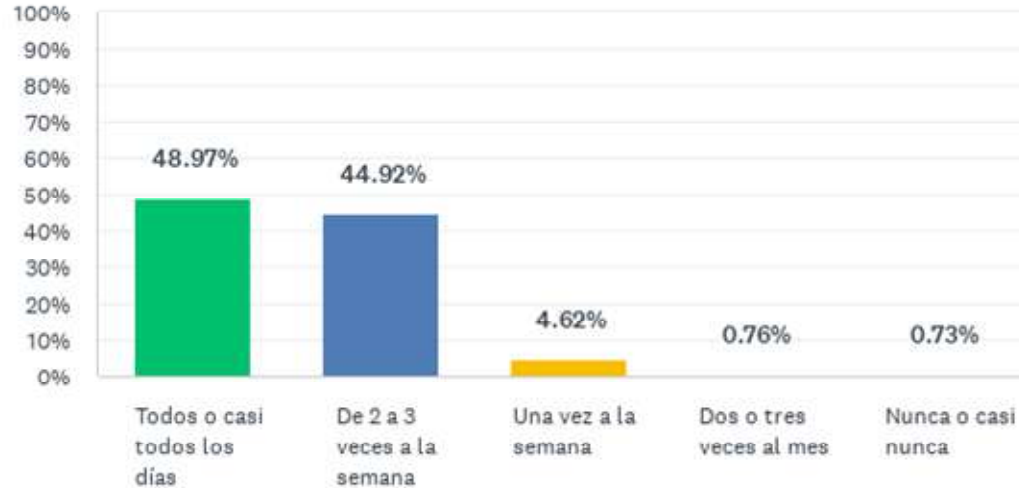
¿Lleva su hijo o hija normalmente fruta la centro?



Fuente: AC Consultores (n=11.056 encuestas, e=1%)



¿Con qué frecuencia come hortalizas (verdura y legumbres) en casa?

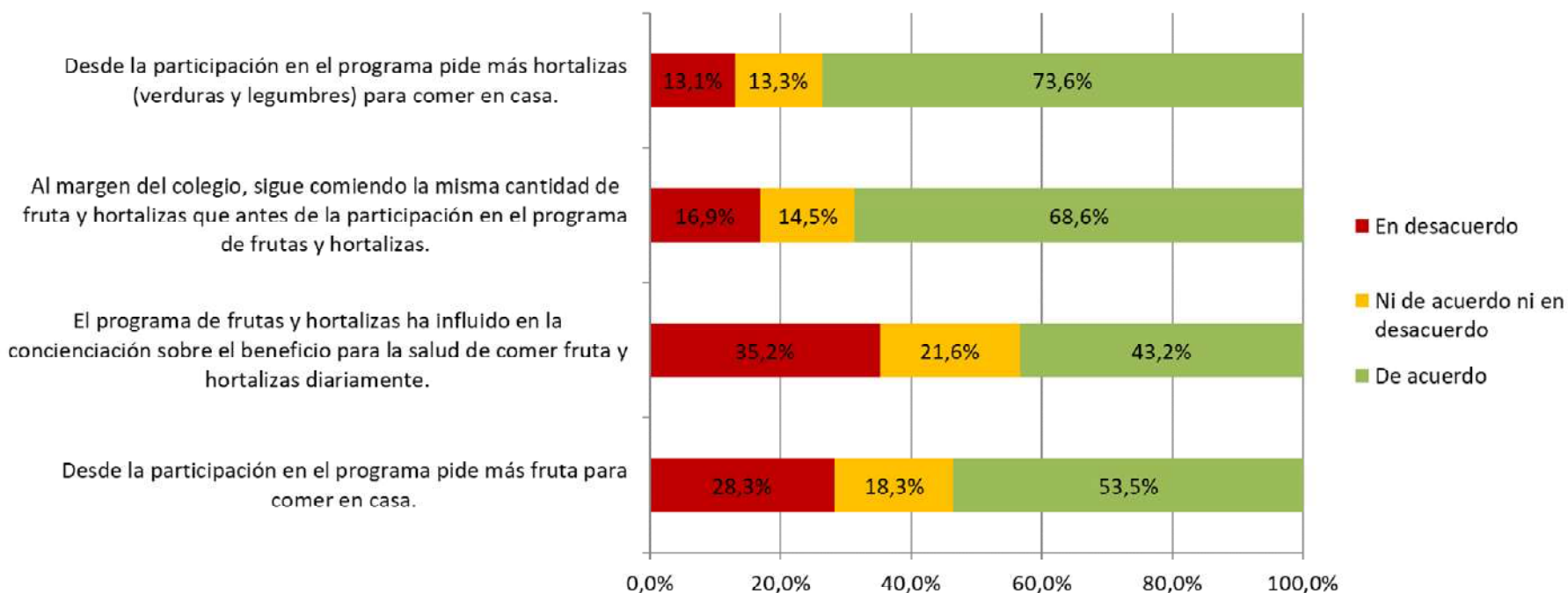


Fuente: AC Consultores (n=11.056 encuestas, e=1%)

### 3. Evaluación de las familias\_



Con relación al programa de frutas y hortalizas en su centro, indique su nivel de acuerdo – desacuerdo con las siguientes afirmaciones, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo:



Fuente: AC Consultores (n=11.056 encuestas, e=1%)





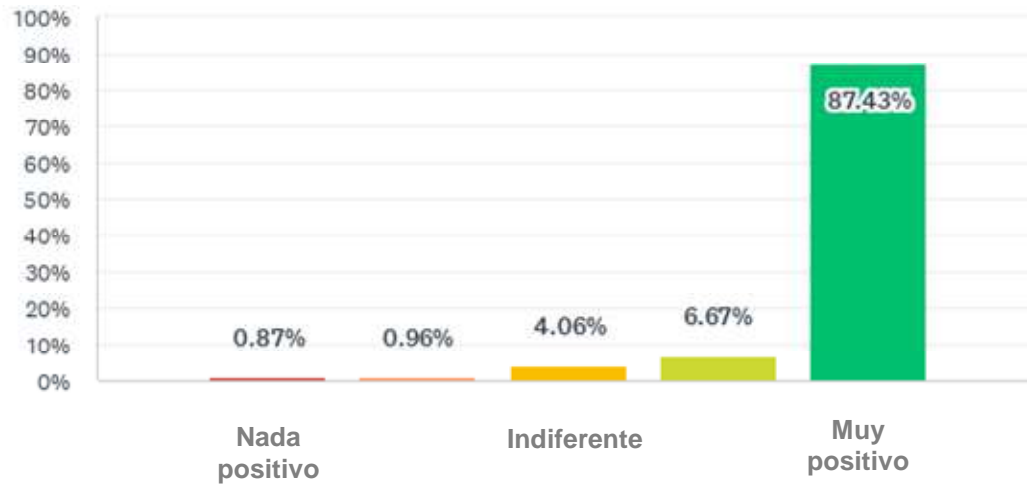
Si tuviera que valorar cómo el programa de fruta y hortalizas ha influido en la cantidad de fruta que ha consumido su hijo o hija durante los años que ha participado, ¿qué valoración le daría a cada año? Siendo 1 no ha incrementado nada a 5 ha incrementado mucho.



Fuente: AC Consultores (n=11.056 encuestas, e=1%)



¿Cómo valora que se realice este programa para aumentar el consumo de frutas y hortalizas entre el alumnado de Aragón?

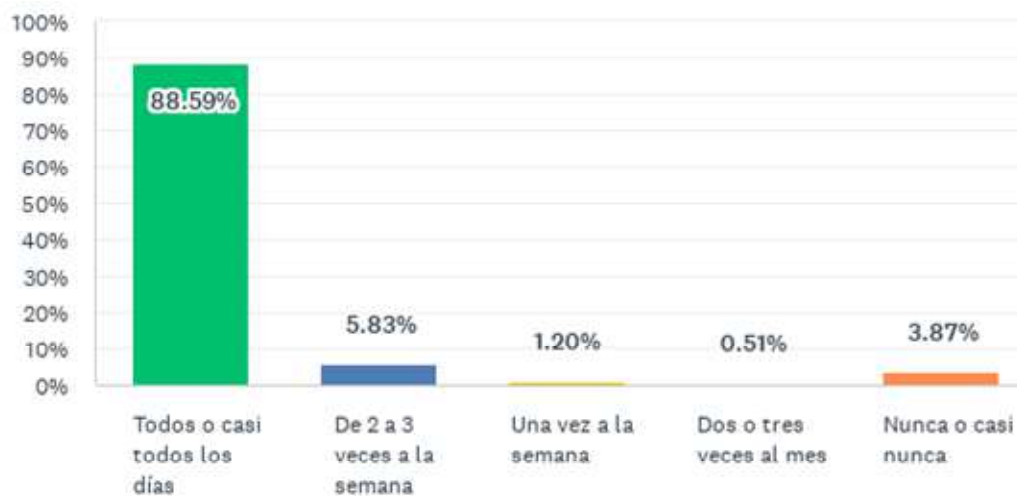


$\frac{4,8}{5}$

Fuente: AC Consultores (n=11.056 encuestas, e=1%)



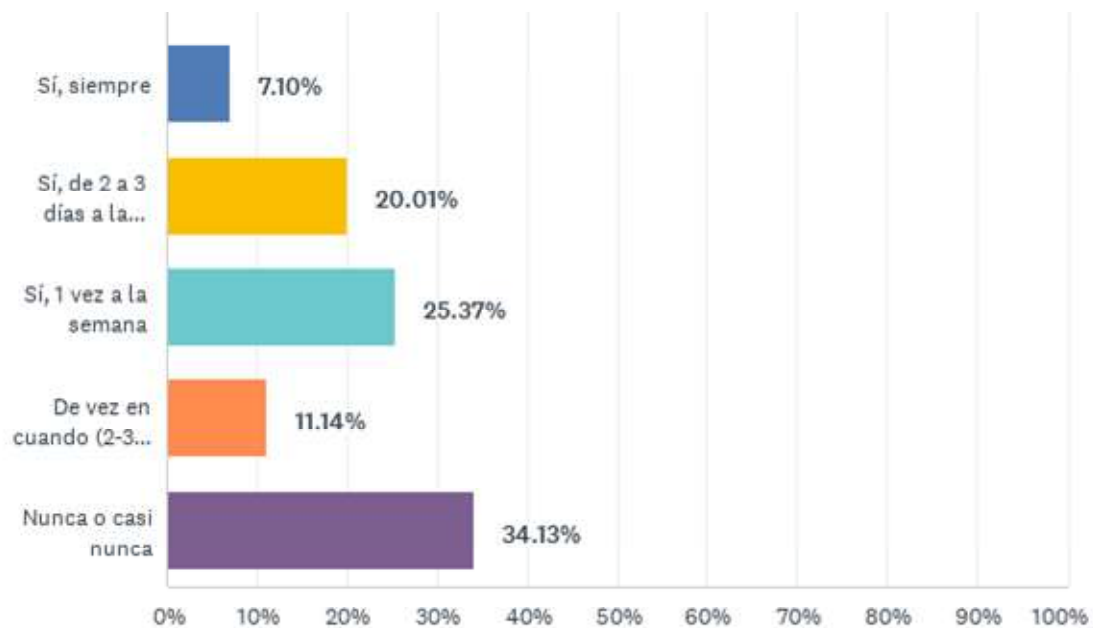
¿Con qué frecuencia consume leche en casa?



Fuente: AC Consultores (n=11.056 encuestas, e=1%)



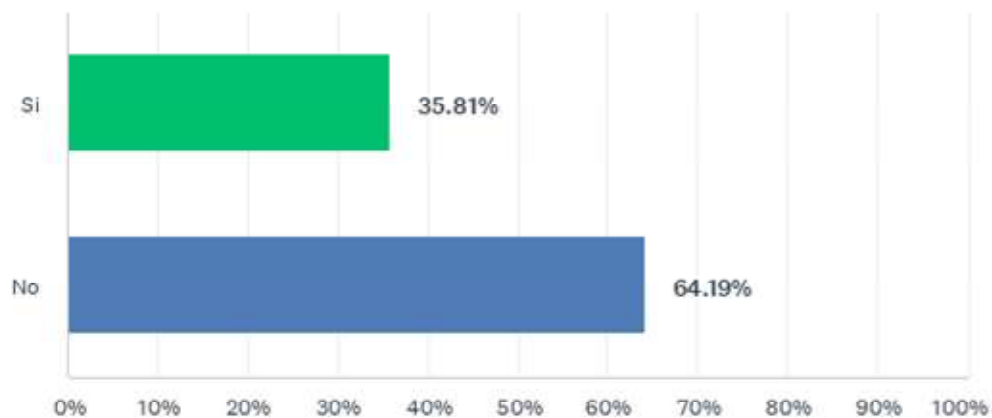
¿Lleva normalmente leche o productos lácteos al centro?



Fuente: AC Consultores (n=11.056 encuestas, e=1%)



¿Ha participado su hijo o hija en el programa de leche del centro en los últimos 5 años?

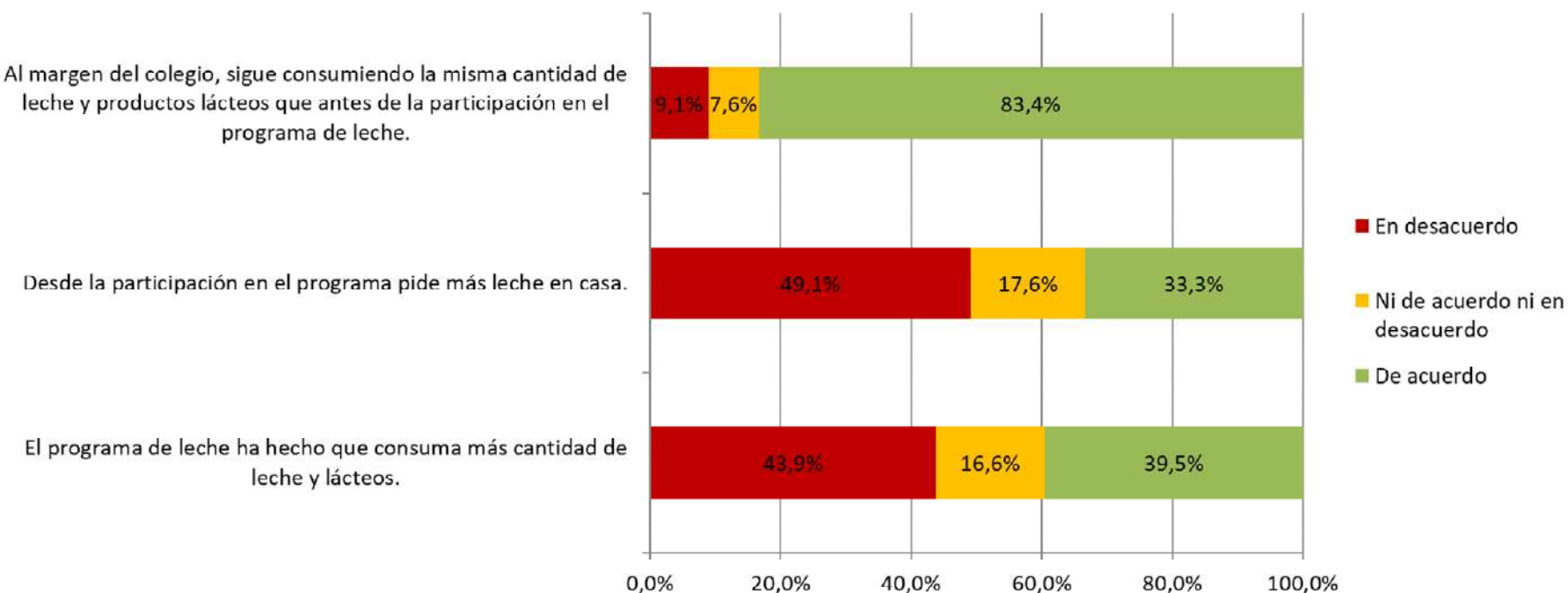


Fuente: AC Consultores (n=11.056 encuestas, e=1%)

### 3. Evaluación de las familias\_



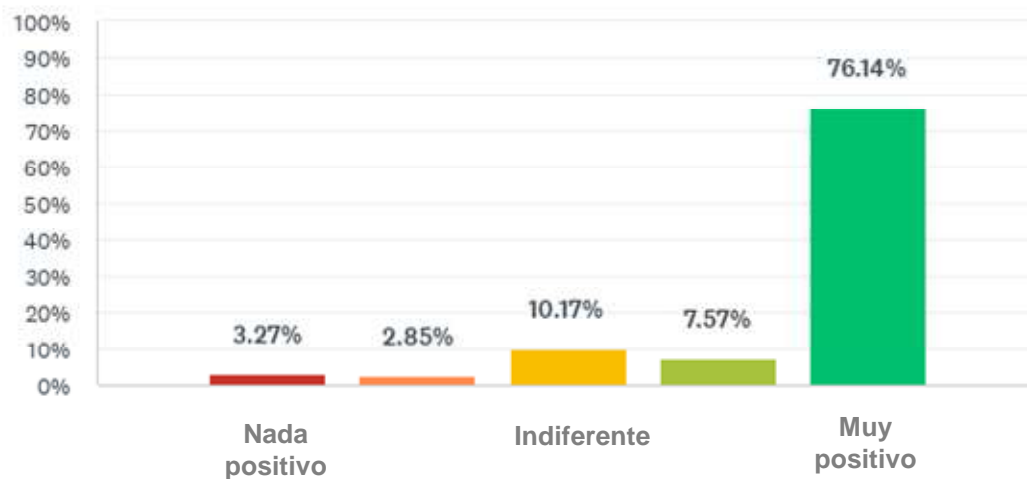
Con relación al programa de leche y productos lácteos en su centro, indique su nivel de acuerdo – desacuerdo con las siguientes afirmaciones, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo:



Fuente: AC Consultores (n=4.302 encuestas, e=1,5%)



¿Cómo valora que se realice este programa para aumentar el consumo de leche entre el alumnado de Aragón?



**4,5**  
**5**

Fuente: AC Consultores (n=4.302 encuestas, e=1,5%)

# 4 Conclusiones\_





### EVALUACIÓN DE RESPONSABLES DEL PROGRAMA EN LOS CENTROS

- En general, **la efectividad del programa según los responsables es bastante alta. Cuatro quintas partes afirman que el programa es efectivo para aumentar el consumo de fruta en escolares.**
- En este sentido, **la valoración del programa en los últimos 6 años es de 4 sobre 5,** salvo para el año de la pandemia (2020) donde, como podía preverse, baja a 3,7.
- **Un 71% de los responsables considera que el programa mejora la aceptación de frutas y hortalizas en escolares.** Pese a ello, **solo un 60% piensa que es eficaz a la hora de concienciar a las familias.**
- **Conforme se ha ido desarrollando el programa de frutas y hortalizas,** según los responsables, **ha ido aumentando el porcentaje de escolares que consumen 3 raciones de fruta y hortalizas al día, pasando del 17% al 52% en los últimos 6 años.**
- **Un 42% de los responsables de los centros considera corta la duración del programa,** por lo que podría valorarse su extensión en el tiempo.

### EVALUACIÓN DE RESPONSABLES DEL PROGRAMA EN LOS CENTROS

- **Según los responsables, las frutas preferidas por los estudiantes son la cereza y el plátano seguido de la mandarina.** Por su parte, **según los padres, son el plátano y la manzana.** Esto puede deberse a la variedad de la manzana o bien a la forma de prepararla.
- Según los responsables, **sólo el 65% de los estudiantes se acaba la fruta.** Podría trabajarse en **concienciar a los estudiantes del consumo completo de ésta.**
- **El programa de leche parece, a juicio de los responsables, menos eficaz que el de frutas y hortalizas.** En este sentido, sólo un 34% de ellos afirma que es efectivo para concienciar a las familias de no añadir azúcar, frutos secos o chocolate a los productos lácteos.
- Pese a ello, **la efectividad del programa de leche se sitúa en valores altos,** en torno a 3,9 en los seis años de valoración.
- **Conforme se desarrolla el programa de leche,** según los responsables, **umenta el porcentaje de escolares que consumen 3 raciones de lácteos al día, pasando del 23% al 44% en los últimos 6 años.**

### EVALUACIÓN DE LAS FAMILIAS

- Un 72% de las familias afirma comer todos o casi todos los días frutas y verduras en casa.
- En cuanto a la fruta que se lleva al centro, el 57% de las familias lleva fruta al menos 2 o 3 días a la semana.
- La ingesta de fruta y hortalizas en el hogar podría incrementar su frecuencia ya que a pesar de que el 95% de familias consumen estos productos al menos 2-3 días a la semana, tan sólo la mitad de familias comen todos o casi todos los días, cuando la recomendación es un consumo regular de 2 a 3 raciones diarias.
- La valoración del programa por parte de las familias sobre la efectividad del programa en el incremento del consumo obtiene valores en torno a 4 sobre 5 para los últimos seis años.

### EVALUACIÓN DE LAS FAMILIAS

- Asimismo, **la valoración general de la efectividad del programa** para incrementar el consumo en estudiantes de Aragón, **obtiene una puntuación muy alta de 4,8 sobre 5.**
- En este sentido, **casi 9 de cada 10 de familias considera muy positivo el programa de frutas, hortalizas y leche.**
- **En relación al programa de leche,** si bien hay un menor porcentaje de adhesión, **la valoración de las familias es muy positiva, alcanzando un 4,5 sobre 5.**

# 5 | Anexos\_



### FUENTES Y REFERENCIAS

- FAO. 2020. Frutas y verduras – esenciales en tu dieta. Año Internacional de las Frutas y Verduras, 2021. Documento de antecedentes. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Roma, 2020. <https://doi.org/10.4060/cb2395es>
- Estado mundial de la infancia 2019. Niños, alimento y nutrición. Resumen ejecutivo. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). Nueva York, 2019.
- InfoComité Científico AESAN. (Grupo de Trabajo). López García, E., Bretón Lesmes, I., Díaz Perales, A., Moreno-Arribas, V., Portillo Baquedano, M.P., Rivas Velasco, A.M., Fresán Salvo, U., Tejedor Romero, L., Ortega Porcel, F.B., Aznar Laín, S., Lizalde Gil, E. y Carlos Chillerón, M.A. Informe del Comité Científico de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) sobre recomendaciones dietéticas sostenibles y recomendaciones de actividad física para la población española. Revista del Comité Científico de la AESAN, 2022, 36, pp: 11-70.

### CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA A RESPONSABLES\_1

Como responsable del programa de frutas, hortalizas y leche en su centro, podría contestar las siguientes preguntas:

- 1. Nombre del centro en el que trabaja: \_\_\_\_\_

- 2. Marque los años en los que ha sido el responsable del programa de frutas, hortalizas y leche en el centro donde trabaja:

2017 / 2018 / 2019 / 2020 / 2021 / 2022 / todos los anteriores / no soy el responsable

- 3. El centro es: público / concertado / privado

- 4. ¿Qué medios se han utilizado para realizar la difusión y la comunicación a familias sobre el Programa de frutas, hortalizas y leche en su centro? (puedes elegir varias opciones)

Hojas informativas / Poster en el centro / Reuniones - charlas informativas / Correo electrónico / Correo postal / Redes sociales / Página Web / AMPA / No se ha comunicado

- 5. ¿Considera adecuada la duración del Programa de frutas y hortalizas? Conteste siendo 1 muy corta y 5 muy larga.

- 6. En general, de las siguientes frutas y verduras, díganos, a su juicio, en qué medida han gustado a los estudiantes, siendo 1 nada y 10 mucho o no se distribuye.

Pera / Plátano / Mandarina / Manzana / Cereza / Albaricoque

- 7. Aproximadamente, de los estudiantes a los que se les entrega la fruta o verdura, ¿Qué porcentaje lo consume totalmente?

Menos del 25% / Del 26 al 50% / Del 51 al 75% / Más del 75%

- 8. Aproximadamente, de los estudiantes a los que se les entrega leche o productos lácteos, ¿Qué porcentaje lo consume totalmente?

Menos del 25% / Del 26 al 50% / Del 51 al 75% / Más del 75% / No entregamos leche o lácteos (ir a preg. 9)

### CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA A RESPONSABLES\_2

- 9. ¿En qué medida cree que ha mejorado la aceptación de la fruta y verdura de los estudiantes? Conteste siendo 1 no ha mejorado nada y 5 ha mejorado mucho.
- 10. ¿En qué medida piensa que el programa es efectivo a la hora de aumentar el consumo de frutas y verduras por parte de los estudiantes? Conteste siendo 1 no es nada efectivo y 5 es muy efectivo.
- 11. Si tuviera que hacer una valoración de la efectividad del programa de frutas y verduras a lo largo de los últimos años, ¿qué efectividad le daría a cada año siendo 1 nada efectivo y 5 muy efectivo? Rellenar tabla desde 2017
- 12. ¿En qué medida piensa que el programa es efectivo a la hora de concienciar a las familias para que aumenten el consumo de frutas y verduras en los escolares? Conteste siendo 1 no es nada efectivo y 5 es muy efectivo.
- 13. Con relación al programa de frutas y hortalizas en su centro, indique su nivel de acuerdo – desacuerdo con las siguientes afirmaciones, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo:
  - o El programa de frutas y hortalizas facilita llegar a las cantidades recomendadas de 2-3 raciones de fruta y 3 raciones de hortalizas al día
  - o El programa de frutas y hortalizas es el único aporte de fruta y verdura para la mayoría de los estudiantes del centro
  - o Con la puesta en marcha del programa de frutas y hortalizas hay mayor concienciación y los estudiantes incrementan la frecuencia de consumo de fruta y verdura al margen del programa
  - o El programa de frutas y hortalizas hace que los estudiantes del centro coman más sano y tengan un aporte extra de fruta y verdura
  - o El programa de frutas y hortalizas repercute positivamente en la concienciación de los estudiantes sobre el beneficio para la salud de comer fruta y verdura diariamente.



### CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA A RESPONSABLES\_3

- 14. En base a los años de experiencia que tiene como responsable en el Programa de frutas y hortalizas, ¿cómo cree que ha evolucionado el porcentaje de niños que cumplen con la ingesta diaria de frutas y verduras en su centro? Siendo algo, orientativo y basado en su juicio, conteste de 0 a 100% siendo 100% el total de los niños de su centro adscritos al programa los que cumplen con 3 raciones de fruta y verdura al día. Rellenar para cada año 2017 / 2018 / 2019 / 2020 / 2021 / 2022
- 15. ¿Se distribuye leche en su centro? Si (preg.16) No (fin)
- 16. ¿En qué medida piensa que el plan de leche es efectivo a la hora concienciar a los padres para no incorporar azúcar, frutos secos o cacao a la leche? Conteste siendo 1 no es nada efectivo y 5 es muy efectivo.
- 17. Si tuviera que hacer una valoración de la efectividad del programa de leche y lácteos a lo largo de los últimos años, ¿qué efectividad le daría a cada año siendo 1 nada efectivo y 5 muy efectivo? Rellenar tabla desde 2017
- 18. Con relación al programa de leche y productos lácteos en su centro, muestre su nivel de acuerdo – desacuerdo con las siguientes afirmaciones, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo:
  - o El programa de leche y lácteos facilita llegar a las cantidades recomendadas de 3 raciones al día
  - o El programa de leche es el único aporte de lácteos para la mayoría de los niños del centro
  - o Con la puesta en marcha del plan de lácteos hay mayor concienciación y los niños incrementan la frecuencia de consumo de lácteos al margen del programa
  - o El programa de leche hace que los niños del centro coman más sano y tengan un aporte extra de lácteos
  - o El programa de leche repercute positivamente en la concienciación de los niños sobre el beneficio para la salud de beber leche y comer productos lácteos sin azúcar, frutos secos o cacao.
- 19. En base a los años de experiencia que tiene como responsable en el Programa de leche y productos lácteos, ¿cómo cree que ha evolucionado el porcentaje de niños que cumplen con la ingesta diaria de frutas y verduras en su centro? Siendo algo, orientativo y basado en su juicio, conteste de 0 a 100% siendo 100% el total de los niños de su centro adscritos al programa los que cumplen con 3 raciones máximo de lácteos al día. Rellenar para cada año 2017 / 2018 / 2019 / 2020 / 2021 / 2022

### CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA A FAMILIAS\_1

- 1. Nombre del centro: \_\_\_\_\_
- 2. Si lo recuerda, marque los años en los que su hijo o hija ha participado en el programa de frutas, hortalizas y leche en el centro:  
  
2017 / 2018 / 2019 / 2020 / 2021 / 2022 / todos los anteriores / no sé si mi hijo o hija ha participado
- 3. El centro es: público / concertado / privado
- 4. ¿A través de qué medios le han informado desde el centro sobre el Programa de frutas, hortalizas y leche en su centro? (puede elegir varias opciones)  
  
Hojas informativas / Poster en el centro / Reuniones - charlas informativas / Correo electrónico  
  
Correo postal / Redes sociales / Página Web / AMPA / No lo sé, no me acuerdo / No se ha comunicado
- 5. ¿En general, cuánto le gusta a su hijo o hija la fruta? Conteste siendo 1 nada y 10 mucho
- 6. De las siguientes frutas y verduras, díganos en qué medida le gustan siendo 1 nada y 10 mucho.  
  
Pera / Plátano / Mandarina / Manzana / Cereza / Albaricoque
- 7. ¿Con qué frecuencia se come fruta en casa?  
  
Todos o casi todos los días/ De 2 a 3 veces a la semana / 1 vez a la semana / Dos o tres veces al mes /  
Nunca o casi nunca

### CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA A FAMILIAS\_2

- 8. ¿Lleva normalmente fruta al centro?  
Sí, siempre / sí, 2 a 3 días /sem / Sí, 1 vez/sem / De vez en cuando (2-3 veces/mes) / Nunca o casi nunca
- 9. ¿Con qué frecuencia come hortalizas (verdura y legumbre) en casa?  
Sí, siempre / sí, 2 a 3 días /sem / Sí, 1 vez/sem / De vez en cuando (2-3 veces/mes) / Nunca o casi nunca
- 10. ¿Con qué frecuencia consume leche en casa?  
Sí, siempre / sí, 2 a 3 días /sem / Sí, 1 vez/sem / De vez en cuando (2-3 veces/mes) / Nunca o casi nunca
- 11. ¿Lleva normalmente leche o productos lácteos al centro?  
Sí, siempre / sí, 2 a 3 días /sem / Sí, 1 vez/sem / De vez en cuando (2-3 veces/mes) / Nunca o casi nunca
- 12. ¿Ha participado su hijo/a en el programa de leche del colegio en los últimos 5 años?  
Si (continuar) No (preg. 14)
- 13. Con relación al programa de leche en su centro, indique su nivel de acuerdo – desacuerdo con las siguientes afirmaciones, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo:
  - El programa de leche ha hecho que consuma más cantidad de leche y lácteos
  - Desde la participación en el programa pide más leche en casa
  - Al margen del colegio, sigue consumiendo la misma cantidad de leche y productos lácteos que antes de la participación en el programa de leche.

### CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA A FAMILIAS\_3

- 14. Con relación al programa de frutas y hortalizas en el centro, indique su nivel de acuerdo – desacuerdo con las siguientes afirmaciones, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo:
  - El programa de frutas y hortalizas ha hecho que coma más cantidad de fruta y hortalizas.
  - Desde la participación en el programa pide más fruta para comer en casa
  - El programa de frutas y hortalizas ha influido en la concienciación sobre el beneficio para la salud de comer fruta y hortalizas diariamente.
  - Al margen del colegio, sigue comiendo la misma cantidad de fruta y hortalizas que antes de la participación en el programa de frutas y hortalizas.
  - Desde la participación en el programa pide más hortalizas (verduras y legumbres) para comer en casa
- 15. Si tuviera que valorar cómo el programa de fruta y hortalizas ha influido en la cantidad de fruta que ha consumido durante los años que ha participado, ¿qué valoración le daría a cada año siendo 1 no ha incrementado nada el consumo de fruta y 5 ha incrementado mucho el consumo de fruta.  
Rellenar tabla desde 2017 (meter opción, no me acuerdo o no participé)
- 16. ¿Cómo valora que se realice este Plan para aumentar el consumo de frutas y hortalizas entre los escolares?
- 17. ¿Cómo valora que se realice este Plan para aumentar el consumo de leche entre los escolares?



*\_Profetas en nuestra tierra*

## INFORME DE EVALUACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

## INFORME DE EJECUCIÓN DEL PROGRAMA ESCOLAR DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE PARA EL PERÍODO 2017-2023 EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Real Decreto 511/2017, de 22 de mayo, por el que se desarrolla la aplicación en España de la normativa de la Unión Europea en relación con el Programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche (BOE núm. 124, de 25 de mayo de 2017), establece en su artículo 17 la evaluación por parte de las autoridades competentes de los programas llevados a cabo en sus respectivos territorios.

Los programas escolares persiguen la mejora de los hábitos alimenticios y la contribución a una nutrición saludable y equilibrada del alumnado de entre 3 y 16 años de los centros escolares del Principado de Asturias que han decidido participar en los programas, dando continuidad a la distribución de estos productos emprendida hace muchos años en esta comunidad autónoma.

La evaluación de la estrategia definida para el período 2017-2023 resulta convulsa, al tratarse de un período afectado por una pandemia, un cambio en la forma de subvencionar estos programas, obligando en los últimos cursos a la contratación pública de los suministros y además, una subida de precios en los últimos períodos, que han llevado a una deficiente ejecución y a una falta de continuidad, tan necesaria para conseguir los fines deseados en estos programas.

Resumen de los programas desarrollados en el Principado de Asturias:

2017-2023	Curso 2017/2018	Curso 2018/2019	Curso 2019/2020	Curso 2020/2021	Curso 2021/2022	Curso 2022/2023
Frutas, hortalizas y plátano	Sin ejecución	146 colegios 21.680 escolares	205 colegios 52.384 escolares. Se desarrolla medio programa por cierre de los centros por Covid	Sin ejecución por Covid	Sin ejecución	Sin ejecución
Leche y productos lácteos	Sin ejecución	64 colegios 5.821 escolares	79 colegios 13.908 escolares	Sin ejecución por Covid	57 colegios 5.217 escolares	59 colegios 4.622 escolares

Se ha observado que en los cursos en los que ha sido posible el desarrollo de los planes, han servido de aliciente para el incremento de centros participantes en el curso posterior, siendo destacable que aún sin desarrollo de alguno de los programas, los centros sigan presentando sus compromisos.

Debido a las variaciones de ejecución en los diferentes cursos, no se han elaborado encuestas, recogiendo los aspectos importantes en las actas de control levantadas en los diferentes centros y evaluando las memorias de ejecución presentadas por los proveedores que han resultado adjudicatarios.

### **ASPECTOS COMUNES AL PROGRAMA DE FRUTA, HORTALIZAS Y PLÁTANO Y AL DE LECHE ESCOLAR:**

#### **ORGANISMOS QUE COLABORAN:**

Los organismos que colaboran en estos programas en el Principado de Asturias son:

- Consejería de Medio Rural y Cohesión Territorial
- Consejería de Educación
- Consejería de Salud

#### **MEDIOS DE DIFUSIÓN A LOS CENTROS Y A LAS FAMILIAS DE LOS ESCOLARES**

El medio implantado es el envío de correos electrónicos a todos los centros susceptibles de participar y la información de que existen fichas de información pública en la plataforma del Principado de Asturias.

En ocasiones puntuales se recurre a la comunicación telefónica, si se trata de centros con problemas informáticos

Estas comunicaciones se realizan con posterioridad a las reuniones de representantes de las Consejerías implicadas.

Los colegios son los encargados de remitir la información a los padres/tutores de los alumnos, que han de manifestar por escrito su compromiso con los programas. Esta información es enviada principalmente en papel, pero también se están utilizando las redes sociales para su difusión.

Otro medio de difusión en los colegios es la exhibición de los carteles anunciadores.

#### **REQUISITOS A CUMPLIR POR LOS CENTROS PARA ADSCRIBIRSE AL PLAN**

Ser un centro ubicado en Asturias, administrado o reconocido por la autoridad competente, tener alumnos entre 3 y 16 años y conocer y comprometerse con el mismo

#### **CRITERIOS DE SELECCIÓN DE DISTRIBUIDORES**

En los primeros cursos del período se concedían estas ayudas mediante concurrencia competitiva, primando el precio y el tipo de productos ofrecidos.

Desde el curso 2021/2022, se realizan las adjudicaciones mediante sistema de contratación.



### **CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PRODUCTOS**

Los criterios que priman son: que sean de temporada (asegura mejor precio y mayor frescura y calidad), el origen local de los productos y ofrecer una gama variada.

Las cantidades a suministrar a cada alumno se han establecido en:

- 0,150 g de fruta por ración
- 0,150 l de zumo de fruta
- 0,200 l de leche
- 0,125 kg de yogur natural
- 0,100 kg de queso fresco

Se ha realizado un seguimiento para comprobar la distribución y suministro de los productos, la calidad de los mismos y las medidas de acompañamiento del Plan, tanto en el proveedor como en los centros escolares, donde se hace el seguimiento también de la satisfacción de los niños con los productos y se recogen las aportaciones de profesores y representantes de las asociaciones de padres.

### **EVALUACIÓN PROGRAMA DE DISTRIBUCIÓN DE FRUTA, HORTALIZAS Y PLÁTANO, SUS MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO Y DE COMUNICACIÓN:**

Este programa únicamente pudo desarrollarse de forma plena en el curso 2018/2019, por lo que no es posible hacer una valoración coherente y se pondrán de manifiesto aspectos que han influido en su fracaso en los últimos cursos.

En el curso 2019/2020, se adjudicó la ayuda a un proveedor, pero en ese curso se cerraron los centros, como consecuencia de la pandemia, por lo que tan sólo se pudieron realizar dos de las entregas previstas de fruta.

El curso 2020/2021, aún con las limitaciones por el Covid19, los centros solicitaron no participar en este tipo de actividades, evitando así el acceso al centro de agentes externos, por lo que no se ejecutó ninguno de los programas.

Con posterioridad a la pandemia, en los cursos 2021/2022 y 2022/2023, se publicaron las condiciones de contratación para el suministro, sin que acudiera ningún licitador, quedando desiertas ambas convocatorias.

El precio ofertado no ha sido atractivo para los proveedores, debido al aumento de los costes de combustible, los precios de las frutas en origen, a lo que se unió la consecuencia del volcán de La Palma en el precio y escasez del plátano y que el sistema de contratación no facilita la tramitación, alargándose mucho los procedimientos.

#### **CURSO 2018/2019**

Se repartió fruta en 146 colegios, atendiendo a 21.680 escolares, a los que se les entregaron las siguientes frutas: kiwi, manzana, naranja, nectarina, pera y plátano y zumo de manzana ecológica, para un total de 25 consumos, repartidos en 5 semanas.

Las impresiones sobre el desarrollo del plan se recogieron en 25 centros escolares (17,1%) y haciendo visitas en el distribuidor, para comprobar los productos, en 6 ocasiones.

#### CURSO 2019/2020

Después del éxito del curso anterior, se habían adscrito a este programa un total de 205 centros, con 52.384 escolares, a los que únicamente se les pudo hacer 2 entregas, previas al cierre de los colegios

En el período de reparto, se realizaron visitas a 12 centros (5,9%)

De las visitas realizadas, cabe destacar en el programa de frutas, hortalizas y plátano, la buena acogida por parte de todos los implicados, señalando que ha servido para que se incremente su consumo y el conocimiento de frutas diferentes.

Se comprueba que en los cursos de infantil y primaria ha sido más favorable el resultado y menor en los alumnos de secundaria.

Las entregas se realizan en el momento del recreo de la mañana y en general se valora positivamente la variedad de frutas, aún cuando se solicitan otras más minoritarias o que requieren una preparación previa, para lo que no están preparados los colegios.

Es muy destacable la buena aceptación del zumo de manzana ecológico.

En alguno de los centros participantes, a través de las asociaciones de padres, han contribuido para que se siguiera con estos programas aún en los cursos en los que no se ha ejecutado el programa

#### **Medidas de acompañamiento:**

En el curso en el que se desarrolló el Plan de distribución, como medida de acompañamiento, se hizo entrega de mesas de cultivo a los centros participantes, así como turba y plantas de lechuga, que tuvieron una gran acogida, tanto en los colegios que disponían de huertos escolares, a los que les servía de apoyo, como en aquellos que no tenían esta posibilidad.

En combinación con la empresa Cogersa, de tratamiento de residuos, se consiguieron compostadoras de forma gratuita para estos centros, de modo que podían completar el ciclo de reciclado y fomentar así las enseñanzas medioambientales.

#### **Medidas de comunicación:**

Se editaron carteles informativos, tanto para los colegios como para los distribuidores, que han servido de promoción y para dar a conocer este tipo de ayudas.

### **EVALUACIÓN PROGRAMA DE DISTRIBUCIÓN DE LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS:**

El primer curso del período 2017-2023 en el que se desarrolló este Plan fue el 2018/2019, llegando a 64 colegios y 5.821 escolares.

Los productos entregados fueron: leche pasteurizada, yogur natural y sus equivalentes sin lactosa, para un total de 25 consumos por cada niño/a.

En los controles en los que se recogieron las opiniones de 30 centros (46,9%), así como de los docentes y representantes de los padres, se comprobó la aceptación de los productos y en muchos casos, la adaptación de los alumnos a productos que no conocían, ya que estaban acostumbrados a leche UHT o a yogures aromatizados.

En el curso 2019/2020, se demostró el éxito del programa, con 79 centros y 13.908 destinatarios. Al haberse iniciado el reparto en los primeros meses del curso, no se vio afectada la distribución por la pandemia.

Los productos entregados fueron los mismos que en el curso anterior y con los mismos buenos resultados, pero pudo incrementarse el número de consumos hasta 33 por niño/a.

Con el cierre de los centros y la precaución tomada por la Consejería de Educación en el curso 2020/2021, no se desarrolló este Plan, interrumpiendo así la buena ejecución de los cursos anteriores.

En el curso 2021/2022, ya con el sistema de contratación, se retomaron estas actividades, pero con un descenso notable de beneficiarios, debiendo reconocer también la influencia del descenso en la población escolar del Principado de Asturias.

En el curso 2021/2022, se realizaron entregas de leche pasteurizada, yogur natural y una ración de queso fresco para su valoración, para un total de 5.217 niños de 57 colegios.

Se recogieron opiniones en 15 de los centros, siendo en todo caso valoraciones positivas.

En el curso 2022/2023 que se está desarrollando en la actualidad, el número de colegios ha aumentado, pasando a 59, pero no así el de alumnos, que se ha reducido hasta 4.622.

### **Medidas de acompañamiento:**

Realizadas de forma centralizada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en el curso 2018/2019

En los cursos 2020/2021 y 2021/2022, como medida de acompañamiento se hizo entrega de raciones de miel, para su degustación con el yogur entregado, evitando otros edulcorantes e incorporando nuevos productos para su conocimiento.

En el presente curso, aún no se han desarrollado medidas de acompañamiento, descartando la degustación de la miel, por informe desfavorable de la AESAN, pero es una medida que solicitan constantemente los beneficiarios.

**Medidas de comunicación:**

Se editaron carteles informativos, tanto para los colegios como para los distribuidores, que han servido de promoción y para dar a conocer este tipo de ayudas.

Se van entregando a los nuevos colegios participantes y en aquellos en que se encuentren deteriorados.

En definitiva, en este programa de leche escolar se ha contribuido a un consumo de productos de calidad que han sido apreciados por los beneficiarios, pero en los que se ha visto que es primordial la continuidad y la disposición del personal docente de cada centro para que funcionen.

**Se puede concluir que este período no es fácilmente evaluable, ni se puede tomar como referencia, que es imprescindible una actualización de los precios máximos y que el sistema de contratación pública al que se ha abocado a estos programas no ha contribuido a su mejor ejecución, pero aún así ha servido para contribuir a que nuestros escolares adquieran hábitos saludables.**

En Oviedo, a fecha de la firma electrónica

EL JEFE DEL SERVICIO DE DESARROLLO AGROALIMENTARIO

## INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ISLAS CANARIAS



## Evolución del Plan de Frutas y Hortalizas 2016-2019



## **Estudio sobre las Medidas de Acompañamiento del Plan de Frutas y Hortalizas**

Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA)  
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas

Dirección General de Salud Pública  
Servicio Canario de la Salud

Dirección General de Ordenación, Innovación y Promoción Educativa  
Consejería de Educación y Universidades

Grabación y análisis realizado por:



## ÍNDICE

<b>1. Introducción</b> .....	<b>6</b>
<b>2. Metodología</b> .....	<b>10</b>
<b>2.1. Población de estudio</b> .....	<b>13</b>
<b>2.2. Recogida de datos</b> .....	<b>13</b>
<b>2.3. Trabajo de campo</b> .....	<b>13</b>
<b>2.4. Cuestionario</b> .....	<b>13</b>
<b>3. Distribución de la muestra</b> .....	<b>16</b>
<b>3.1. Distribución de la muestra de alumnos</b> .....	<b>16</b>
3.1.1. Distribución por islas .....	16
3.1.2. Distribución por género .....	17
3.1.3. Distribución por edad.....	18
<b>3.2. Distribución de la muestra de docentes</b> .....	<b>19</b>
3.2.1. Distribución por islas .....	19
3.2.2. Distribución por talleres realizados .....	20
<b>4. Consumo de frutas, hortalizas y ensaladas</b> .....	<b>28</b>
<b>4.1. Consumo de fruta</b> .....	<b>28</b>
4.1.1. Consumo de fruta por islas .....	29
4.1.2. Consumo de fruta por género .....	32
4.1.3. Consumo de fruta por edad.....	33
<b>4.2. Consumo de hortalizas</b> .....	<b>34</b>
4.2.1. Consumo de hortalizas por isla.....	35
4.2.2. Consumo de hortalizas por género .....	38
4.2.3. Consumo de hortalizas por edad.....	39
<b>4.3. Consumo de ensaladas</b> .....	<b>40</b>
4.3.1. Consumo de ensaladas por islas .....	41
4.3.2. Consumo de ensaladas por género .....	44
4.3.3. Consumo de ensaladas por edad.....	45
<b>4.4. Consumo de hortalizas y/o ensaladas</b> .....	<b>47</b>
4.4.1. Consumo de hortalizas y/o ensalada por isla.....	47
4.4.2. Consumo de hortalizas y/o ensalada por género .....	48
4.4.3. Consumo de hortalizas y/o ensalada por edad.....	49
<b>5. En los recreos ha probado/ le ha gustado</b> .....	<b>52</b>
<b>5.1. Ha probado/ha gustado</b> .....	<b>52</b>
<b>5.2. Ha probado/ha gustado...Por islas</b> .....	<b>54</b>
<b>5.3. Ha probado/ha gustado...Por género</b> .....	<b>62</b>
<b>5.4. Ha probado/ha gustado...Por edad</b> .....	<b>68</b>
<b>6. Valoración del alumnado</b> .....	<b>76</b>
<b>6.1. Valoración de los alumnos y alumnas</b> .....	<b>76</b>
6.1.1. Valoración del alumnado por islas .....	77
6.1.2. Valoración del alumnado por género.....	80
6.1.3. Valoración del alumnado por edad.....	82
<b>6.2. Realizar otro taller de FHyl</b> .....	<b>84</b>
6.2.1. Realizar otro taller de FHyl por islas.....	85
6.2.2. Realizar otro taller de FHyl por género .....	86



6.2.3. Realizar otro taller de FHyl por edad .....	87
<b>7. Valoración de los docentes .....</b>	<b>90</b>
7.1. Valoración de los docentes respecto al taller.....	90
7.2. Valoración de los docentes respecto al taller por islas.....	92
<b>8. Comparación con los resultados de 2016, 2017, 2018 y 2019 .....</b>	<b>100</b>
<b>8.1. Comparativa de los resultados del alumnado .....</b>	<b>100</b>
8.1.1. Comparativa de los resultados del alumnado por isla.....	101
8.1.2. Comparativa de los resultados del alumnado por género.....	102
8.1.3. Comparativa de los resultados del alumnado por edad.....	103
8.1.4. Comparativa de los resultados del alumnado en el consumo de frutas, hortalizas y ensalada .....	104
8.1.5. Comparativa de los resultados del alumnado para “Ha probado.../Ha gustado...” .....	129
8.1.6. Comparativa de los resultados del alumnado en las valoraciones del taller realizado.....	133
8.1.7. Centros participantes en 2016, 2017, 2018 y 2019 .....	135
<b>8.2. Comparativa de los resultados de los docentes.....</b>	<b>137</b>
8.2.1. Comparativa de los resultados de los docentes por isla .....	137
8.2.2. Comparativa de los resultados de los docentes con las valoraciones.....	139
8.2.3. Centros participantes en 2016, 2017, 2018 y 2019 .....	141
<b>9. Anexo I.....</b>	<b>144</b>
9.1. Distribución de la muestra del alumnado por centros.....	144
9.2. Distribución de la muestra de los docentes por centros .....	147
<b>10. Anexo II.....</b>	<b>150</b>
10.1. Cuestionario de evaluación del alumnado .....	151
10.2. Cuestionario de evaluación de los docentes.....	152

# 1

# Introducción

## 1. Introducción

El Plan de Frutas y Hortalizas en las escuelas (Plan FyH) que con anterioridad se denominaba Plan de Frutas y Verduras (Plan FyV) es el programa europeo de promoción del consumo de frutas y hortalizas propuesto por la Comisión Europea desde 2008 con carácter voluntario para los Estados Miembros. Su objetivo principal es fomentar el consumo de frutas y hortalizas en la infancia-adolescencia, lo que favorecerá una alimentación saludable, por lo que es una medida de prevención del sobrepeso y obesidad, y de las enfermedades asociadas.

España se incorpora al Plan desde sus comienzos en el curso escolar 2009-2010, con financiación de la Unión Europea, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y las Comunidades Autónomas (CCAA), y su desarrollo ha continuado hasta la actualidad.

En el curso escolar 2017-18 el Plan ha cambiado de dimensión y la Unión Europea propone la elaboración de una estrategia, para alcanzar los objetivos del Programa Escolar de Frutas, Hortalizas y Leche, (en la CCAA de Canarias el Plan es de Frutas y Hortalizas), desde el curso escolar 2017-18 hasta el curso 2022-23.

El Plan consiste, por una parte, en la distribución de frutas y hortalizas durante el recreo escolar para su degustación, fuera de los horarios habituales de otras comidas y, por otra parte, medidas didácticas que favorezcan el consumo.

El reparto de frutas y hortalizas se realiza durante un periodo de tiempo, que oscila entre 10 a 15 semanas, dependiendo los cursos escolares. Con esto se permite que los escolares degusten repetidamente diferentes porciones de estos productos, de modo que se motive su palatabilidad y aceptación como hábito alimentario de consumo diario.

El programa va dirigido al alumnado de edades comprendidas entre 3 a 18 años, pero se hará hincapié en la población de 6 a 10 años, puesto que se ha comprobado que es la fase en la que se instauran los hábitos alimentarios. En Canarias el plan abarca a escolares de edades comprendidas entre los 3 y 12 años.

Junto al reparto de frutas y hortalizas el Plan contempla la realización de actividades didácticas que motiven el consumo de los productos hortofrutícolas. Estas actividades se conocen con el nombre de Medidas de Acompañamiento (MA), que son unas medidas imprescindibles realizar durante el desarrollo del Plan.

Aunque a nivel nacional el Ministerio de Agricultura ha elaborado unas Medidas de Acompañamiento, en la CCAA de Canarias, siguiendo las indicaciones de la Comisión Europea, se ha elaborado materiales didácticos propios, con metodología bien definida, a fin de poder realizar una evaluación de todas las actividades realizadas con los escolares.

Estas MA tienen como objetivo incrementar el conocimiento de los aspectos de cultivo, temporalidad, procedencia y comercialización de los productos, concienciar sobre la importancia del consumo, aspectos dietéticos y nutritivos, resaltando la repercusión que, sobre la salud, tiene la ingesta diaria de las diferentes frutas y hortalizas.

Desde un principio, la Comisión Europea ha tenido claro que el simple reparto no iba a producir una motivación en el consumo y, por lo tanto, no iba a repercutir en la producción agrícola, ni en la salud de los consumidores europeos, por lo que toda la acción de compra y distribución de los productos contenidos en el Plan, debería ir acompañada de medidas didácticas denominadas MA del Plan. Son por tanto un instrumento eficaz, para que los escolares conozcan las frutas y las hortalizas, así como que se acostumbren a consumirlas. Además, se considera que con estas MA se puede ayudar a los menores a tomar decisiones saludables, adquirir hábitos saludables de consumo durante la infancia que se prolongarán en la vida adulta, a la vez que pueden actuar como agentes de salud dentro de sus familias y en su entorno, de ahí la importancia de realizarlas y evaluar su eficacia.

Las MA propias de la CCAA de Canarias se desarrollaron en el curso 2015-16, posteriormente se han realizado actualizaciones y mejoras, así como la incorporación de nuevas actividades, ello está permitiendo un incremento del número de colegios, docentes y escolares participantes.

El presente estudio tiene como objetivos:

- Realizar un análisis de las MA llevadas a cabo durante el Plan de FyH en los centros escolares elegidos.
- Valorar si se ha producido algún cambio de consumo de frutas y hortalizas en escolares participantes en la encuesta, desde que se iniciaron las MA propias.
- Valorar las observaciones de los docentes, para mejorar aspectos del Plan y de las MA.

# 2

# Metodología

## 2. Metodología

Las MA diseñadas están en concordancia con las propuestas del Grupo de Expertos ad hoc (GRoup of EXperts: GREX; SFS: School Fruit Scheme) de la Comisión Europea, siguiendo las directrices del informe emitido, cuyo objetivo principal es producir aumentos sostenidos en el consumo de frutas y hortalizas en escolares.

También se ha tenido en cuenta el posterior documento emitido por el Grupo Nacional de Expertos (GNE) en donde informa sobre las “Directrices para el desarrollo de las Medidas de Acompañamiento del Plan de consumo de frutas y verduras en las escuelas”.

Las MA diseñadas en Canarias, han incluido en ediciones anteriores, una jornada de formación dirigida a las personas responsables del Plan en los centros y a todo el profesorado que pueda participar en las mismas, con el objetivo que su implicación en el Plan sea aún más eficaz y entiendan la necesaria implementación de las MA. También se ha editado un curso on line en la plataforma de Teleformación de la Consejería de Educación que permite una formación individualizada de todo el profesorado participante.

Las MA han sufrido modificaciones y actualizaciones de sus contenidos a lo largo de los sucesivos cursos. En el momento actual, siguiendo la estructura previa, las MA constan de 9 talleres, uno para cada curso, desde primero de Educación Infantil hasta el último curso de Educación Primaria, con una parte informativa/expositiva de los contenidos teóricos y otra parte práctica/lúdica con juegos de mesa y/o digital, para cada grupo.

Los Talleres y sus nominaciones son las siguientes:

#### Talleres de Educación Infantil

- ✓ Taller 1: “Aromas del Campo”, dirigido al alumnado de 1º curso de Educación Infantil.
- ✓ Taller 2: “La Huerta de Fabián”, dirigido al alumnado de 2º curso de Educación Infantil.
- ✓ Taller 3: “Frutas y Hortalizas en colores”, dirigido al alumnado de 3º curso de Educación Infantil.

#### Talleres del Primer Ciclo de Primaria

- ✓ Taller 4: “Del Campo al Plato”, dirigido al alumnado de 1º curso de Educación Primaria.
- ✓ Taller 5: “El Cortijo de Pepe”, dirigido al alumnado de 2º curso de Educación Primaria.
- ✓ Taller 6: “La Finca de Rosa”, dirigido al alumnado de 3º curso de Educación Primaria.

#### Talleres del Segundo Ciclo de Primaria

- ✓ Taller 7: “El Jardín de Lola”, dirigido al alumnado de 4º curso de Educación Primaria.
- ✓ Taller 8: “El Huerto de Santi”, dirigido al alumnado de 5º curso de Educación Primaria.
- ✓ Taller 9: “Titanes Verdes”, dirigido al alumnado de 6º curso de Educación Primaria.

Cada taller dispone de una descripción metodológica y fichas didácticas para el profesorado, a fin de facilitar la realización de la actividad, de este modo el alumnado irá incorporando conocimientos de las propiedades organolépticas de cada fruta y hortaliza, su cultivo, producción y recolección, la importancia de consumo, las cantidades de sus nutrientes más destacados y su repercusión en la salud, con el fin de mejorar las actitudes favorecedoras para incrementar el consumo.



Además del contenido teórico, también se proporciona una relación de actividades y juegos, complementarias para consolidar estos contenidos teóricos y ayudar a los docentes a dar un matiz más lúdico a estas actividades: Juego digital, compara y contrasta, preguntas dinamizadoras, crucigramas, sopa de frutas, adivinanzas, refranes, momentos frutas y hortalizas en familia, etc., todos disponibles en formato digital para proyectar en el aula, o en formato para imprimir.

Los diferentes talleres contienen una parte de trabajo obligatorio y otra parte opcional para desarrollar en el aula a medida que se realiza el Plan, que están bien definidos en cada uno de los talleres.

Cada taller concluye con un resumen a modo de síntesis en relación a las diferentes frutas y hortalizas, se refuerzan hábitos de vida saludable, la práctica de actividad física diaria y control del ocio sedentario, para la prevención del sobrepeso y la obesidad infantil.

Los docentes de cada centro serán los responsables de realizar estos talleres con su grupo de alumnos. Igualmente, al finalizar el mismo, cumplimentarán la evaluación de las medidas de acompañamiento (materiales, formación, ejecución en el aula, incorporación de conocimientos y cambio de actitud del alumnado).

Aparte de los docentes de los centros escolares elegidos, también se ha seleccionado al alumnado de los últimos cursos de Educación Primaria de algunos centros, que realizarán una encuesta auto-cumplimentada, sobre los aspectos relevantes del Plan: consumo de frutas y hortalizas, valoración del taller y docente, conocimientos adquiridos, entre otros.

Con todo ello, se tratará de evaluar los objetivos de las Medidas de Acompañamiento del Plan de Frutas y Hortalizas.

## 2.1. Población de estudio

La población objetivo del presente estudio son los centros escolares seleccionados de las Islas Canarias, donde ha sido iniciado este estudio para luego hacer un seguimiento de la evolución de los escolares en dichos centros. La población del presente estudio tiene un tamaño total de 6.204 alumnos y 949 docentes.

## 2.2. Recogida de datos

La recogida de datos para el presente estudio se realizó a través de cuestionarios autocumplimentados, en un documento tipo formulario de MS Word, por parte del alumnado y de los docentes.

## 2.3. Trabajo de campo

El trabajo de campo: Durante el periodo de tiempo de ejecución del Plan FyH con el reparto y degustación de los productos, se realiza una intervención educativa para motivar el consumo de frutas y hortalizas, así como la evaluación de hábitos de consumo de frutas y hortalizas de los escolares, y la evaluación de la propia intervención por el profesorado, se realizó durante el periodo de marzo a junio de 2019.

La empresa Servicios Estadísticos de Canarias, ha sido responsable de la grabación de los cuestionarios, del análisis de datos y de la elaboración del presente informe.

## 2.4. Cuestionario

Los cuestionarios y otros materiales del taller han sido diseñados por la Dirección General de la Salud Pública del Servicio Canario de Salud, y la Dirección General de Ordenación, Innovación y Promoción Educativa, de la Consejería de Educación y Universidades. Han sido incluidos como [Anexo II](#) del presente informe.



# 3

## Distribución de la muestra

### 3. Distribución de la muestra

En este apartado se muestra información sobre la distribución de la muestra tanto para el alumnado como para el profesorado, que ha realizado la valoración de las Medidas de Acompañamiento. La distribución de la muestra de los alumnos y alumnas se realiza por islas, por edades (menores de 10 años, 10 años, 11 años, 12 años y mayores de 12), y también por género. Y la distribución de la muestra de los docentes se realiza por islas y por talleres realizados.

La distribución de la muestra por centros participantes para los escolares y para los docentes se muestra en el [Anexo I](#) del presente informe.

#### 3.1. Distribución de la muestra de alumnos

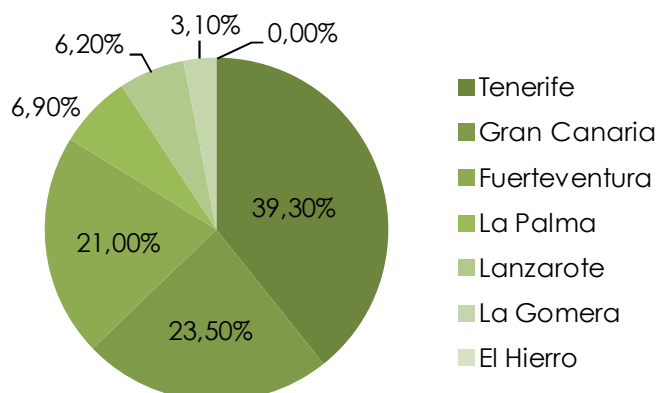
A continuación se muestra la información sobre la distribución de la muestra del alumnado participante en las MA del “Plan de frutas y verduras”.

##### 3.1.1. Distribución por islas

La distribución de los alumnos participantes por islas se presenta en la siguiente tabla y gráfica:

**TABLA 1. DISTRIBUCIÓN DE LOS ALUMNOS. POR ISLAS**

Isla	N	%
<b>Tenerife</b>	2.441	39,30%
<b>Gran Canaria</b>	1.458	23,50%
<b>Fuerteventura</b>	1.301	21,00%
<b>La Palma</b>	428	6,90%
<b>Lanzarote</b>	383	6,20%
<b>La Gomera</b>	192	3,10%
<b>El Hierro</b>	1	0,00%
<b>Total</b>	<b>6.204</b>	<b>100,00%</b>

**GRÁFICA 1. DISTRIBUCIÓN DE LOS ALUMNOS. POR ISLAS**

Como se puede observar las islas con un mayor porcentaje de participación del total de participantes en la valoración de las MA son: Tenerife con un 39,30% y Gran Canaria con un 23,50%. Las islas con menor porcentaje de participación son: Lanzarote con un 6,20% y La Gomera con un 3,10%. En la isla de El Hierro sólo se ha obtenido 1 alumno participante, lo que supone el 0,01% de la participación total del estudio. En adelante, los resultados obtenidos para la isla de El Hierro no se considerarán representativos.

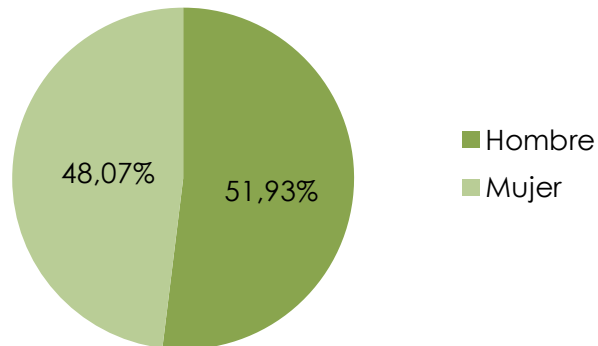
### 3.1.2. Distribución por género

Veamos cómo se distribuye según el género los alumnos participantes en este estudio.

**TABLA 2. DISTRIBUCIÓN DE LOS ALUMNOS. POR GÉNERO**

Género del alumno	N	%
Hombre	3.222	51,93%
Mujer	2.982	48,07%
<b>Total</b>	<b>6.204</b>	<b>100,00%</b>

**GRÁFICA 2. DISTRIBUCIÓN DE LOS ALUMNOS. POR GÉNERO**



Como se muestra en la tabla y gráfica anterior ha participado un porcentaje similar tanto de niños como de niñas, concretamente, un 51,93% de niños y un 48,07% de niñas.

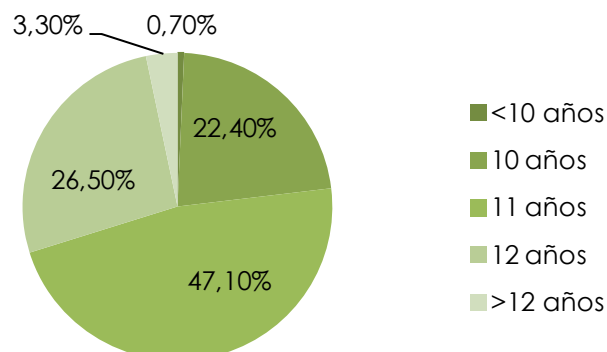
### 3.1.3. Distribución por edad

Ahora veamos cómo se distribuye la muestra según la edad del alumnado:

**TABLA 3. DISTRIBUCIÓN DE LOS ALUMNOS. POR EDAD**

Edad	N	%
<10 años	42	0,70%
10 años	1.387	22,40%
11 años	2.925	47,10%
12 años	1.645	26,50%
>12 años	205	3,30%
<b>Total</b>	<b>6.204</b>	<b>100,00%</b>

**GRÁFICA 3. DISTRIBUCIÓN DE LOS ALUMNOS. POR EDAD**



Como se observa hay un mayor porcentaje de escolares de 11 años con un 47,10%, y le siguen con un 26,50% el alumnado de 12 años y con un 22,40% los de 10 años. Los grupos de edades con menor porcentaje son: los alumnos y alumnas menores de 10 años (0,70%) y los mayores de 12 años (3,30%).

### 3.2. Distribución de la muestra de docentes

A continuación detallamos como se distribuye la muestra de los docentes participantes en el taller "Plan de Frutas y Hortalizas".

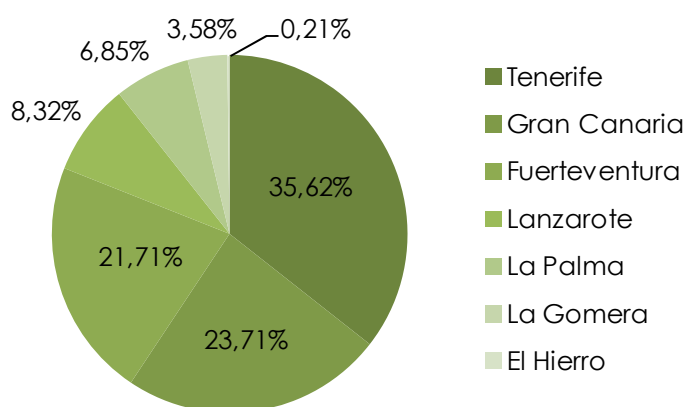
#### 3.2.1. Distribución por islas

La distribución de los docentes participantes por islas se presenta en la siguiente tabla y gráfica:

**TABLA 4. DISTRIBUCIÓN DE LOS DOCENTES. POR ISLAS**

Islas	N	%
Tenerife	338	35,62%
Gran Canaria	225	23,71%
Fuerteventura	206	21,71%
Lanzarote	79	8,32%
La Palma	65	6,85%
La Gomera	34	3,58%
El Hierro	2	0,21%
<b>Total</b>	<b>949</b>	<b>100,00%</b>

**GRÁFICA 4. DISTRIBUCIÓN DE LOS DOCENTES. POR ISLAS**



Como se puede observar las islas con un mayor porcentaje de participación son: Tenerife (35,62%) y Gran Canaria (23,71%). Las islas con un porcentaje menor son: La Palma (6,85%), La Gomera (3,58%). Al igual que para los alumnos, sólo 2 docentes



de la isla de El Hierro han participado en el proyecto, lo que suponen un 0,21% de la participación total. Los resultados que se obtenga para esta isla no serán representativos

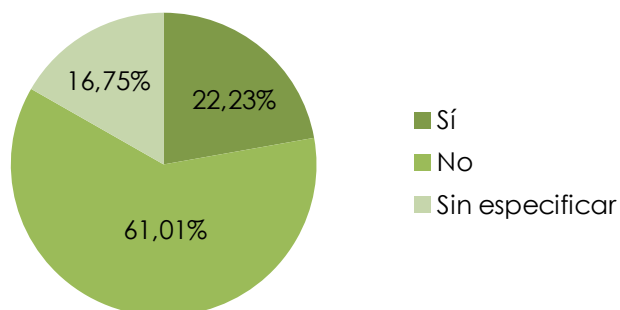
### 3.2.2. Distribución por talleres realizados

La distribución de la muestra de los docentes por los diferentes talleres realizados se muestra en las siguientes tablas y gráficas. Recordar que se hicieron 9 talleres diferentes para cada nivel educativo.

**TABLA 5. DISTRIBUCIÓN DE LOS DOCENTES. POR TALLER 1. AROMAS DEL CAMPO. ESCOLARES 1º DE INFANTIL**

Realizó el taller 1	N	%
<b>Si</b>	211	22,23%
<b>No</b>	579	61,01%
<b>Sin especificar</b>	159	16,75%
<b>Total</b>	<b>949</b>	<b>100,00%</b>

**GRÁFICA 5. DISTRIBUCIÓN DE LOS DOCENTES. POR TALLER 1. AROMAS DEL CAMPO. ESCOLARES 1º DE INFANTIL**

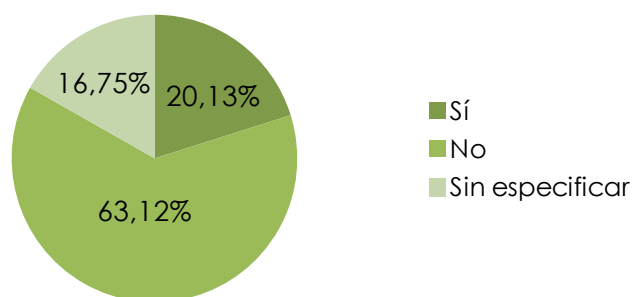


Un 22,23% de los docentes realizó el taller 1, un 61,01% no lo realizó y un 16,75% no especifica haberlo realizado ningún taller.

**TABLA 6. DISTRIBUCIÓN DE LOS DOCENTES. POR TALLER 2. LA HUERTA DE FABIÁN. ESCOLARES 2º DE INFANTIL**

Realizó el taller 2	N	%
Si	191	20,13%
No	599	63,12%
Sin especificar	159	16,75%
<b>Total</b>	<b>949</b>	<b>100,00%</b>

**GRÁFICA 6. DISTRIBUCIÓN DE LOS DOCENTES. POR TALLER 2. LA HUERTA DE FABIÁN. ESCOLARES 2º DE INFANTIL**

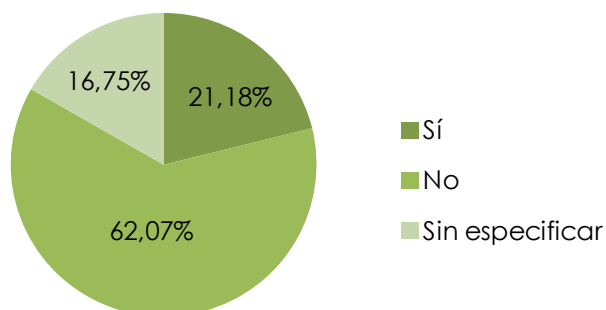


En cuanto al taller 2, un 20,13% de los docentes realizó este taller y un 63,12% no lo realizó.

**TABLA 7. DISTRIBUCIÓN DE LOS DOCENTES. POR TALLER 3. FRUTAS Y HORTALIZAS EN COLORES. ESCOLARES 3º DE INFANTIL**

Realizó el taller 3	N	%
Si	201	21,18%
No	589	62,07%
Sin especificar	159	16,75%
<b>Total</b>	<b>949</b>	<b>100,00%</b>

**GRÁFICA 7. DISTRIBUCIÓN DE LOS DOCENTES. POR TALLER 3. FRUTAS Y HORTALIZAS EN COLORES. ESCOLARES 3º DE INFANTIL**

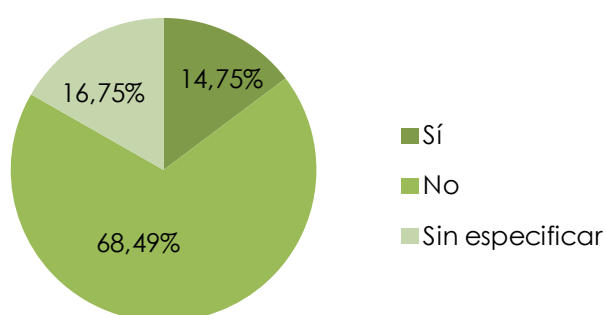


El taller 3 fue realizado por un 21,18% de los docentes. Mientras que un 62,07% de los docentes no realizó dicho taller.

**TABLA 8. DISTRIBUCIÓN DE LOS DOCENTES. POR TALLER 4. DEL CAMPO AL PLATO. ESCOLARES 1º PRIMARIA**

Realizó el taller 4	N	%
Si	140	14,75%
No	650	68,49%
Sin especificar	159	16,75%
<b>Total</b>	<b>949</b>	<b>100,00%</b>

**GRÁFICA 8. DISTRIBUCIÓN DE LOS DOCENTES. POR TALLER 4. DEL CAMPO AL PLATO. ESCOLARES 1º PRIMARIA**

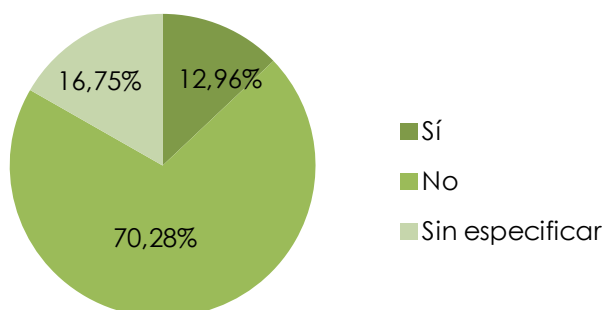


El taller 4 fue realizado por un 14,75% de los docentes. Mientras que un 68,49% de los docentes no realizó dicho taller.

**TABLA 9. DISTRIBUCIÓN DE LOS DOCENTES. POR TALLER 5. EL CORTIJO DE PEPE. ESCOLARES 2º PRIMARIA**

Realizó el taller 5	N	%
Si	123	12,96%
No	667	70,28%
Sin especificar	159	16,75%
<b>Total</b>	<b>949</b>	<b>100,00%</b>

**GRÁFICA 9. DISTRIBUCIÓN DE LOS DOCENTES. POR TALLER 5. EL CORTIJO DE PEPE. ESCOLARES 2º PRIMARIA**

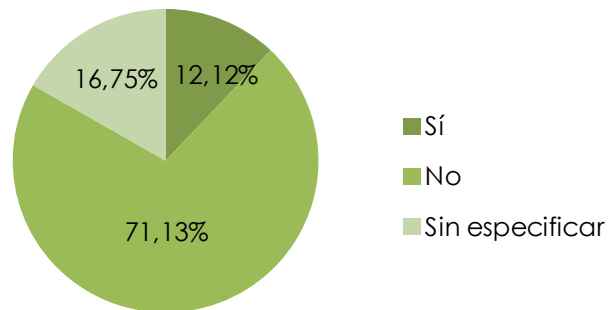


El taller 5 fue realizado por un 12,96% de los docentes. Mientras que un 70,28% de los docentes no realizó dicho taller.

**TABLA 10. DISTRIBUCIÓN DE LOS DOCENTES. POR TALLER 6. LA FINCA DE ROSA. ESCOLARES 3º PRIMARIA**

Realizó el taller 6	N	%
Si	115	12,12%
No	675	71,13%
Sin especificar	159	16,75%
<b>Total</b>	<b>949</b>	<b>100,00%</b>

**GRÁFICA 10. DISTRIBUCIÓN DE LOS DOCENTES. POR TALLER 6. LA FINCA DE ROSA. ESCOLARES 3º PRIMARIA**

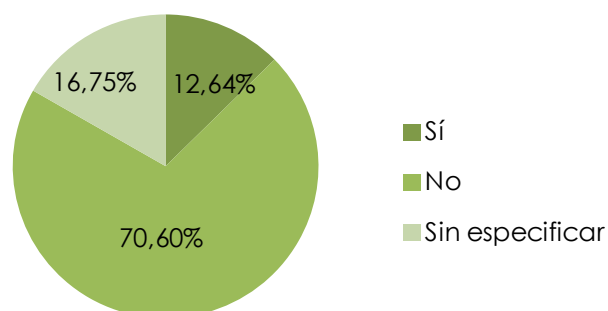


El taller 6 fue realizado por un 12,12% de los docentes. Mientras que un 71,13% de los docentes no realizó dicho taller.

**TABLA 11. DISTRIBUCIÓN DE LOS DOCENTES. POR TALLER 7. EL JARDÍN DE LOLA. ESCOLARES 4º PRIMARIA**

Realizó el taller 7	N	%
Si	120	12,64%
No	670	70,60%
Sin especificar	159	16,75%
<b>Total</b>	<b>949</b>	<b>100,00%</b>

**GRÁFICA 11. DISTRIBUCIÓN DE LOS DOCENTES. POR TALLER 7. EL JARDÍN DE LOLA. ESCOLARES 4º PRIMARIA**

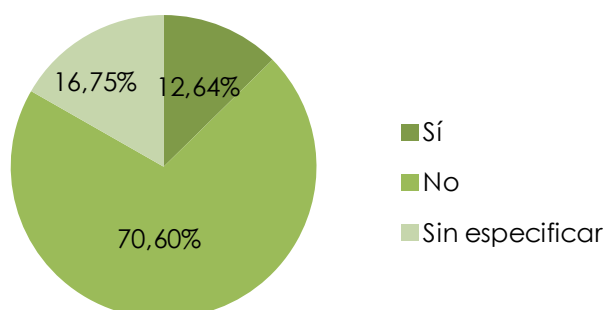


El taller 7 fue realizado por un 12,64% de los docentes. Mientras que un 70,60% de los docentes no realizó dicho taller.

**TABLA 12. DISTRIBUCIÓN DE LOS DOCENTES. POR TALLER 8. EL HUERTO DE SANTI. ESCOLARES 5º PRIMARIA**

Realizó el taller 8	N	%
Si	120	12,64%
No	670	70,60%
Sin especificar	159	16,75%
<b>Total</b>	<b>949</b>	<b>100,00%</b>

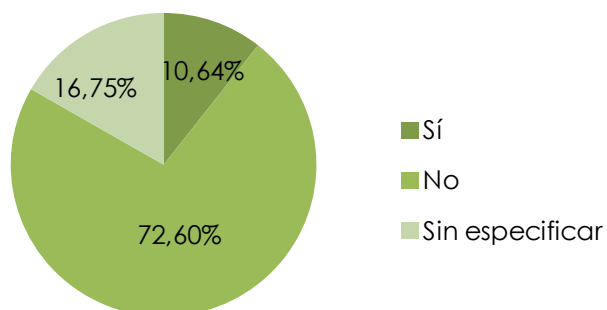
**GRÁFICA 12. DISTRIBUCIÓN DE LOS DOCENTES. POR TALLER 8. EL HUERTO DE SANTI. ESCOLARES 5º PRIMARIA**



El taller 8 fue realizado por un 12,64% de los docentes. Mientras que un 70,60% de los docentes no realizó dicho taller.

**TABLA 13. DISTRIBUCIÓN DE LOS DOCENTES. POR TALLER 9. TITANES VERDES. ESCOLARES 6º DE PRIMARIA**

Realizó el taller 9	N	%
Si	101	10,64%
No	689	72,60%
Sin especificar	159	16,75%
<b>Total</b>	<b>949</b>	<b>100,00%</b>

**GRÁFICA 13. DISTRIBUCIÓN DE LOS DOCENTES. POR TALLER 9. TITANES VERDES. ESCOLARES 6º DE PRIMARIA**

El taller 9 fue realizado por un 10,64% de los docentes. Mientras que un 72,60% de los docentes no realizó dicho taller.

Como se puede observar en las tablas y gráficos anteriores, el taller con mayor porcentaje de docentes participantes es el taller 1 con un 22,23%, le sigue el taller 3 con un 21,18% y con un menor porcentaje, un 10,64%, los profesores y profesoras que realizaron el taller 9.

# 4

## Consumo de frutas, verduras y ensaladas



## 4. Consumo de frutas, hortalizas y ensaladas

En este apartado nos centramos en el hábito que tienen los alumnos y alumnas en cuanto al consumo de frutas, hortalizas y ensaladas, se refiere. Si consumen estos alimentos todos los días, 3 o más veces a la semana, 1-2 veces a la semana, menos de 1 vez a la semana o si nunca consumen frutas, hortalizas o ensaladas.

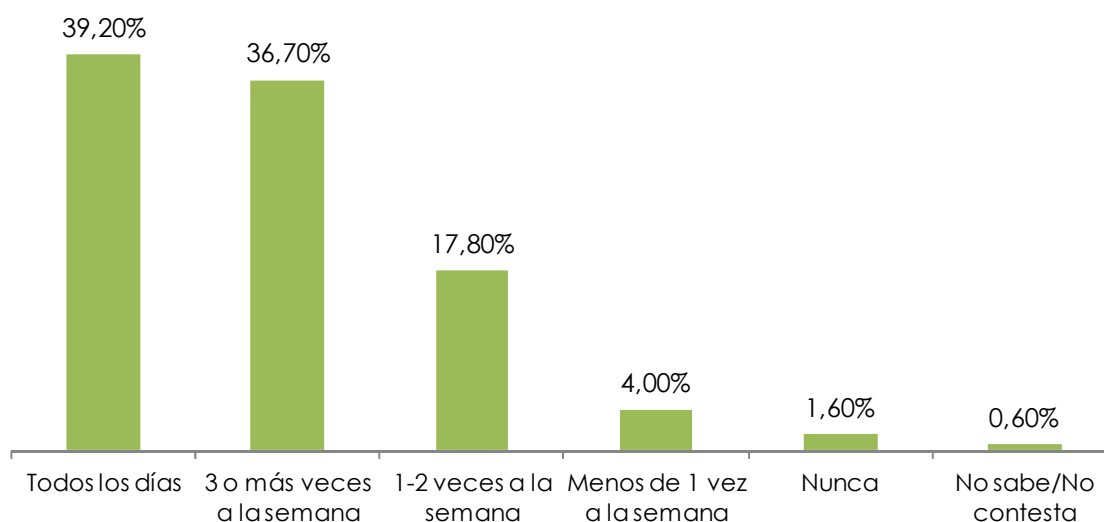
### 4.1. Consumo de fruta

En la tabla y gráfica siguiente se muestra la información obtenida sobre el consumo de fruta de los alumnos que participaron en este estudio.

**TABLA 14. CONSUMO DE FRUTA**

Consumo de fruta	N	%
<b>Todos los días</b>	2.429	39,20%
<b>3 o más veces a la semana</b>	2.279	36,70%
<b>1-2 veces a la semana</b>	1.105	17,80%
<b>Menos de 1 vez a la semana</b>	251	4,00%
<b>Nunca</b>	100	1,60%
<b>No sabe/No contesta</b>	40	0,60%
<b>Total</b>	<b>6.204</b>	<b>100,00%</b>

**GRÁFICA 14. CONSUMO DE FRUTA**



Como se puede observar, la mayor parte de los alumnos y alumnas encuestados dicen consumir fruta todos los días (39,20%) ó 3 o más veces a la semana (36,70%). Un 1,60% de los escolares no consumen nunca fruta.

#### 4.1.1. Consumo de fruta por islas

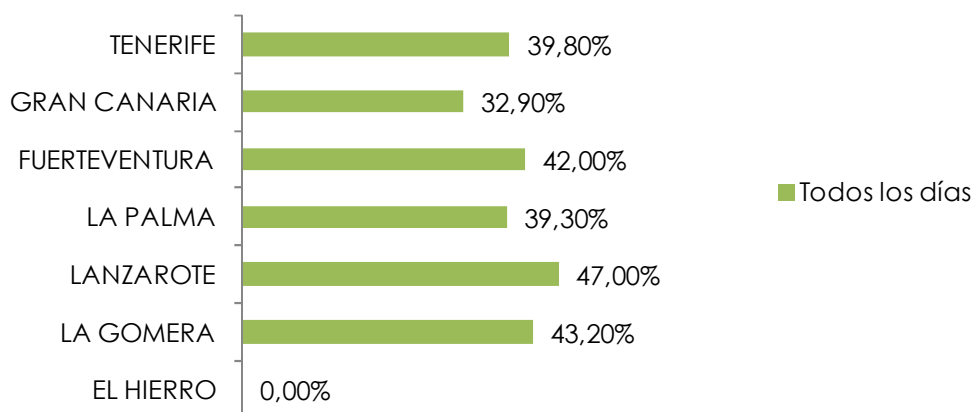
Veamos cómo es el consumo de fruta entre los alumnos encuestados según su isla de residencia.

**TABLA 15. CONSUMO DE FRUTA. POR ISLAS**

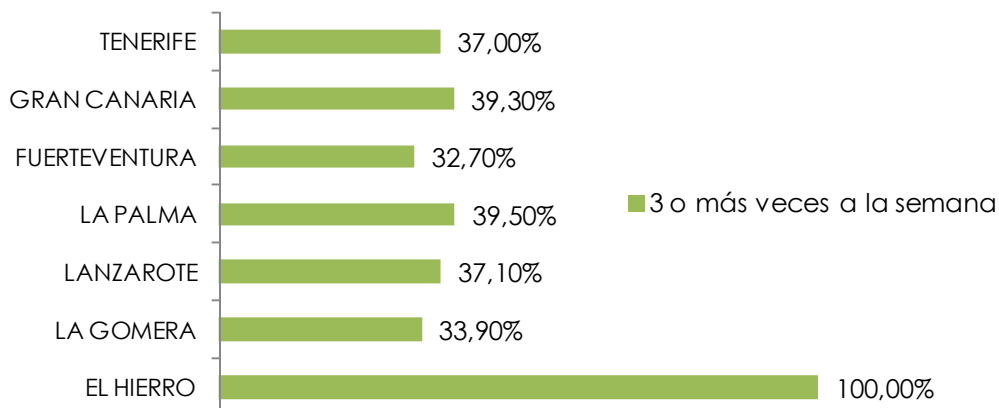
		Tenerife (A)	Gran Canaria (B)	Fuerteventura (C)	La Palma (E)	Lanzarote (D)	La Gomera (F)	El Hierro (G)
Todos los días	N	971 B	480	547 B	168	180 B	83	0
	%	39,80%	32,90%	42,00%	39,30%	47,00%	43,20%	0,00%
3 o más veces a la semana	N	904	573 C	425	169	142	65	1
	%	37,00%	39,30%	32,70%	39,50%	37,10%	33,90%	100,00%
1-2 veces a la semana	N	429	284 E	239	74	49	30	0
	%	17,60%	19,50%	18,40%	17,30%	12,80%	15,60%	0,00%
Menos de 1 vez a la semana	N	85	77	54	17	9	9	0
	%	3,50%	5,30%	4,20%	4,00%	2,30%	4,70%	0,00%
Nunca	N	37	33	23	0	3	4	0
	%	1,50%	2,30%	1,80%	0,00%	0,80%	2,10%	0,00%
No sabe/No contesta	N	15	11	13	0	0	1	0
	%	0,60%	0,80%	1,00%	0,00%	0,00%	0,50%	0,00%
<b>Total</b>		<b>2.441</b>	<b>1.458</b>	<b>1.301</b>	<b>428</b>	<b>383</b>	<b>192</b>	<b>1</b>
<b>B, C, E Estadísticamente significativos</b>								

Para una mejor observación, a continuación se muestran los resultados según el hábito de consumo en gráficas:

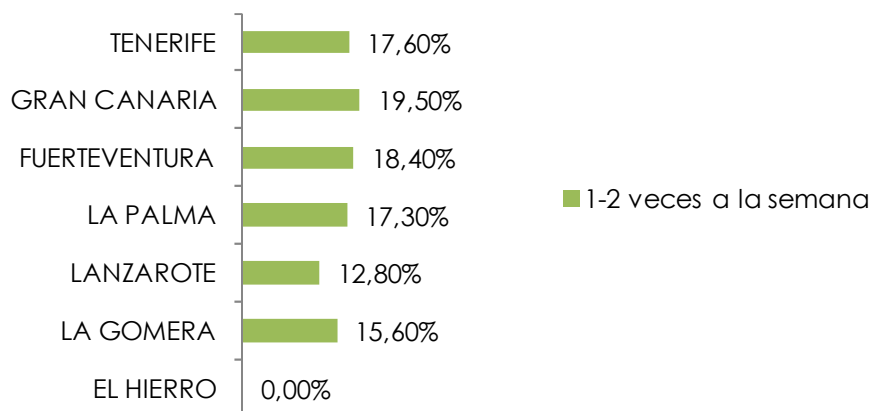
**GRÁFICA 15. CONSUMO DE FRUTA TODOS LOS DÍAS. POR ISLAS**



Como se puede observar en todas las islas más del 32% de los alumnos encuestados consumen fruta todos los días, en las islas de Tenerife, Fuerteventura y Lanzarote se da una diferencia significativa mayores con los que consumen fruta en Gran Canaria.

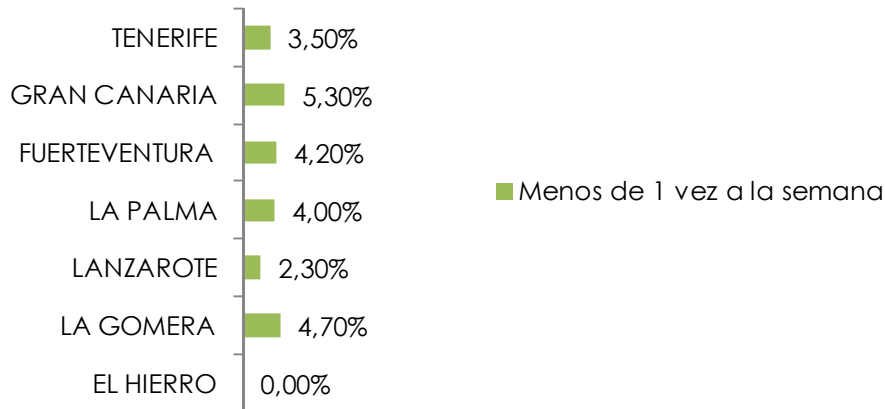
**GRÁFICA 16. CONSUMO DE FRUTA 3 O MÁS VECES A LA SEMANA. POR ISLAS**

Observamos que, más del 32% de los alumnos consumen fruta 3 o más veces a la semana. Es significativo el consumo de frutas con esta frecuencia en Gran Canaria con respecto a Fuerteventura.

**GRÁFICA 17. CONSUMO DE FRUTA 1-2 VECES A LA SEMANA. POR ISLAS**

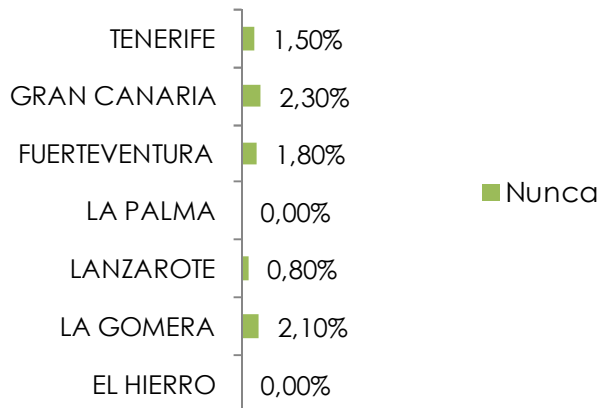
El porcentaje de alumnos que consumen fruta 1-2 veces a la semana no supera el 19,5%. Es significativo el consumo de frutas con esta frecuencia en Gran Canaria con respecto a La Palma.

**GRÁFICA 18. CONSUMO DE FRUTA MENOS DE 1 VEZ A LA SEMANA. POR ISLAS**



En cuanto al consumo de fruta menos de 1 vez a la semana observamos que el mayor porcentaje del alumnado se encuentra en la isla de Gran Canaria con un 5,3%, y el menor porcentaje en la isla de Lanzarote (2,3%).

**GRÁFICA 19. CONSUMO DE FRUTA NUNCA. POR ISLAS**



En cuanto a los alumnos y alumnas que nunca consumen fruta, podemos destacar que el mayor porcentaje pertenece a Gran Canaria con un 2,30%, y el menor porcentaje a La Palma con un 0,00% y al igual que antes a El Hierro con ninguna observación, dato que no podemos tener en cuenta porque se basa en 1 observación.

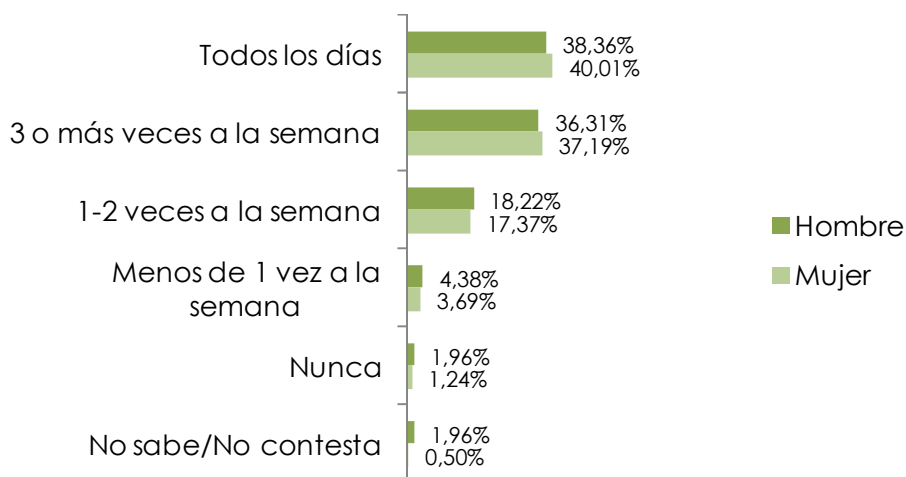
### 4.1.2. Consumo de fruta por género

Veamos cómo es el consumo de fruta entre los alumnos encuestados según su género.

**TABLA 16. CONSUMO DE FRUTA. POR GÉNERO**

		Hombre (A)	Mujer (B)
Todos los días	N	1.236	1.193
	%	38,36%	40,01%
3 o más veces a la semana	N	1.170	1.109
	%	36,31%	37,19%
1-2 veces a la semana	N	587	518
	%	18,22%	17,37%
Menos de 1 vez a la semana	N	141	110
	%	4,38%	3,69%
Nunca	N	63	37
	%	1,96%	1,24%
No sabe/No contesta	N	25	15
	%	0,78%	0,50%
<b>Total</b>		<b>3.222</b>	<b>2.982</b>
<b>B Estadísticamente significativo</b>			

**GRÁFICA 20. CONSUMO DE FRUTA. POR GÉNERO**



Como podemos observar según el género del alumnado, la mayor parte de niños y niñas dicen consumir fruta todos los días, 38,36% de los niños y 40,01% de las niñas, ó 3 o más veces a la semana, 36,31% de los niños y 37,19% de las niñas. Destacar que el porcentaje de niños que no consumen nunca fruta (1,96%) es significativamente mayor que el porcentaje de niñas (1,24%).

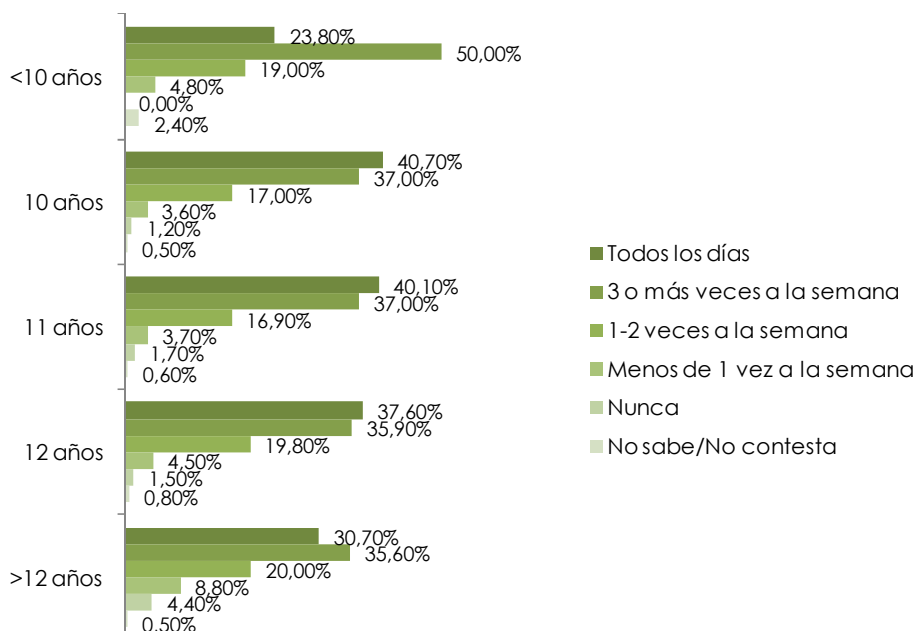
### 4.1.3. Consumo de fruta por edad

Veamos cómo es el consumo de fruta entre los alumnos encuestados según su edad.

**TABLA 17. CONSUMO DE FRUTA. POR EDAD**

		<10 años (A)	10 años (B)	11 años (C)	12 años (D)	>12 años (E)
Todos los días	N	10	565	1.173	618	63
	%	23,80%	40,70%	40,10%	37,60%	30,70%
3 o más veces a la semana	N	21	513	1.082	590	73
	%	50,00%	37,00%	37,00%	35,90%	35,60%
1-2 veces a la semana	N	8	236	495	325	41
	%	19,00%	17,00%	16,90%	19,80%	20,00%
Menos de 1 vez a la semana	N	2	50	107	74	18
	%	4,80%	3,60%	3,70%	4,50%	8,80%
Nunca	N	0	16	50	25	9
	%	0,00%	1,20%	1,70%	1,50%	4,40%
No sabe/No contesta	N	1	7	18	13	1
	%	2,40%	0,50%	0,60%	0,80%	0,50%
<b>Total</b>		<b>42</b>	<b>1.387</b>	<b>2.925</b>	<b>1.645</b>	<b>205</b>
<b>B, C, D Estadísticamente significativos</b>						

**GRÁFICA 21. CONSUMO DE FRUTA. POR EDAD**



Con respecto al consumo de fruta por edades estudiadas, podemos destacar que el porcentaje de alumnos y alumnas de 10 (40,70%) que consumen fruta todos los días es mayor que los porcentajes de edades mayores y los menores de 10. El

alumnado de 12 años obtiene un porcentaje significativamente mayor que los alumnos de 10 y 11 años en el consumo de fruta menos de 1 vez a la semana.

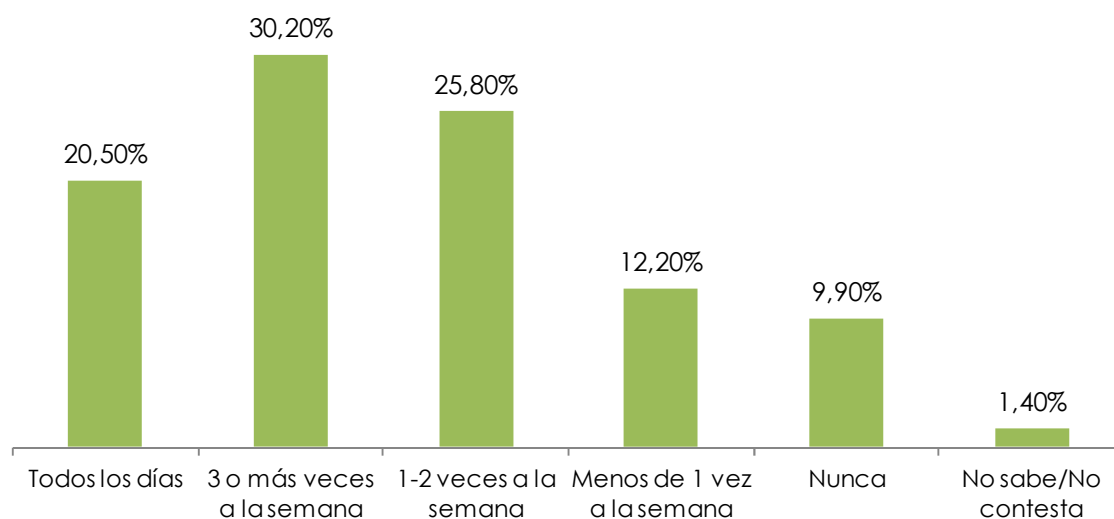
#### 4.2. Consumo de hortalizas

Ahora pasamos a analizar el consumo de hortalizas, en la siguiente tabla y gráfica se muestran los resultados obtenidos:

**TABLA 18. CONSUMO DE HORTALIZAS**

Consumo de hortalizas	N	%
Todos los días	1.274	20,50%
3 o más veces a la semana	1.876	30,20%
1-2 veces a la semana	1.599	25,80%
Menos de 1 vez a la semana	756	12,20%
Nunca	612	9,90%
No sabe/No contesta	87	1,40%
<b>Total</b>	<b>6.204</b>	<b>100,00%</b>

**GRÁFICA 22. CONSUMO DE HORTALIZAS**



En cuanto al consumo de hortalizas se refiere, se puede observar que hay un mayor porcentaje en el consumo de 3 o más veces a la semana con un 30,20% y en el consumo de 1-2 veces a la semana con un 25,80%. Un 20,50% de los escolares dicen consumir hortalizas todos los días, y un 9,90% dicen no consumir nunca hortalizas.

#### 4.2.1. Consumo de hortalizas por isla

Veamos cómo es el consumo de hortalizas entre los alumnos encuestados según su isla de residencia.

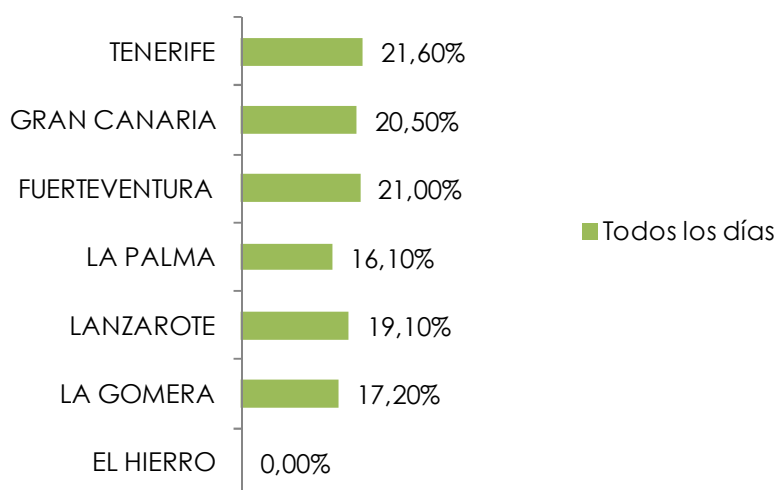
**TABLA 19. CONSUMO DE HORTALIZAS. POR ISLAS**

		Tenerife (A)	Gran Canaria (B)	Fuerteventura (C)	La Palma (D)	Lanzarote (E)	La Gomera (F)	El Hierro (G)
Todos los días	N	527	299	273	69	73	33	0
	%	21,60%	20,50%	21,00%	16,10%	19,10%	17,20%	0,00%
3 o más veces a la semana	N	730	413	436 B F	121	136 F	40	0
	%	29,90%	28,30%	33,50%	28,30%	35,50%	20,80%	0,00%
1-2 veces a la semana	N	623	399 C	290	126 C	105	55	1
	%	0,255	27,40%	22,30%	29,40%	27,40%	28,60%	100,00%
Menos de 1 vez a la semana	N	302	172	146	58	38	40 A B C E	0
	%	12,40%	11,80%	11,20%	13,60%	9,90%	20,80%	0,00%
Nunca	N	219	155	135	52	29	22	0
	%	9,00%	10,60%	10,40%	12,10%	7,60%	11,50%	0,00%
No sabe/No contesta	N	40	20	21	2	2	2	0
	%	1,60%	1,40%	1,60%	0,50%	0,50%	1,00%	0,00%
<b>Total</b>		<b>2.441</b>	<b>1.458</b>	<b>1.301</b>	<b>428</b>	<b>383</b>	<b>192</b>	<b>1</b>

A, B, C, E, F Estadísticamente significativos

Para una mejor observación, a continuación se muestran los resultados según el hábito de consumo en gráficas:

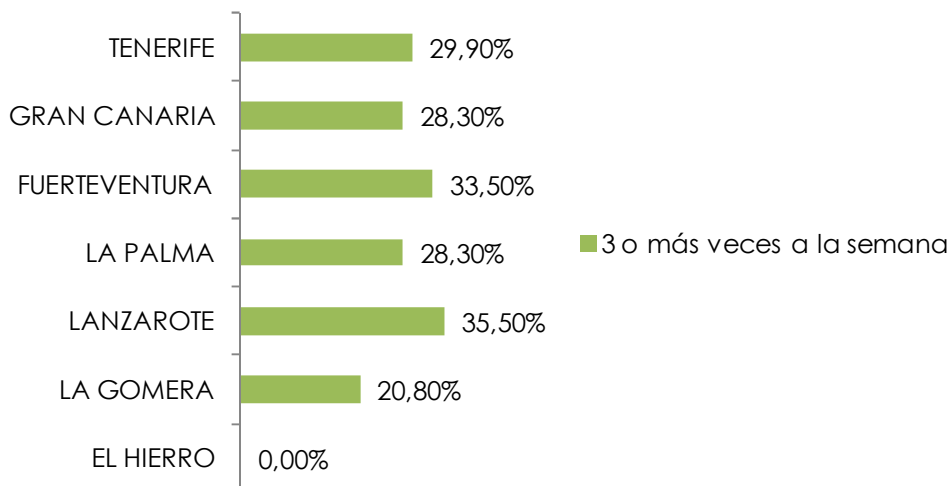
**GRÁFICA 23. CONSUMO DE HORTALIZAS TODOS LOS DÍAS. POR ISLAS**



Como se puede observar el porcentaje de alumnos que consumen hortalizas todos los días es mayor en Tenerife con un 21,60% y en Fuerteventura con un 21%. El menor porcentaje es un 16,10% en la isla de La Palma.

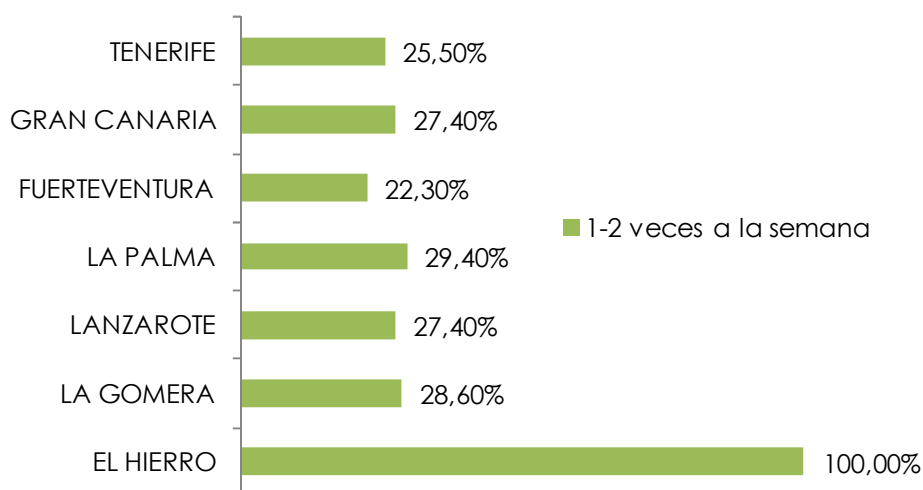


**GRÁFICA 24. CONSUMO DE HORTALIZAS 3 O MÁS VECES A LA SEMANA. POR ISLAS**



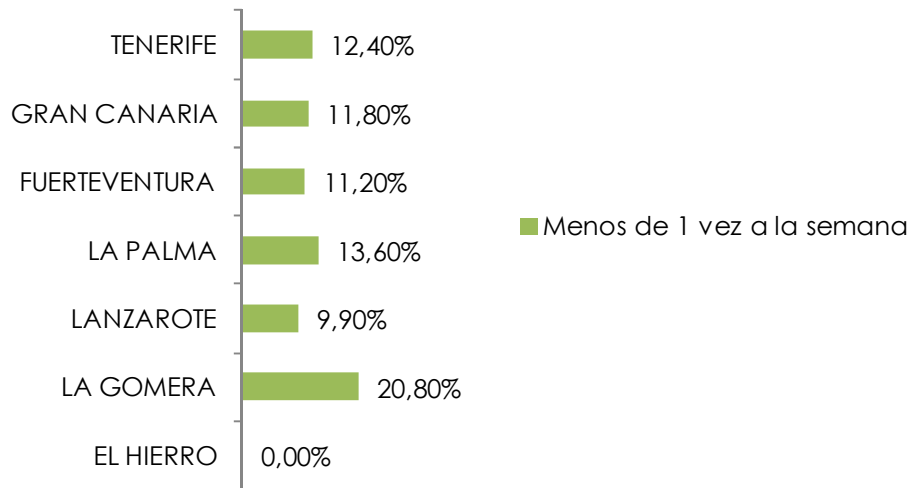
En cuanto al consumo de hortalizas 3 o más veces a la semana podemos encontrar los mayores porcentajes en Lanzarote y Fuerteventura (35,50% y 33,50% respectivamente), porcentajes significativamente mayores que la isla de La Gomera, que obtiene un porcentaje del 20,80%. También se da que el porcentaje de Fuerteventura es significativamente mayor que el de Gran Canaria.

**GRÁFICA 25. CONSUMO DE HORTALIZAS 1-2 VECES A LA SEMANA. POR ISLAS**



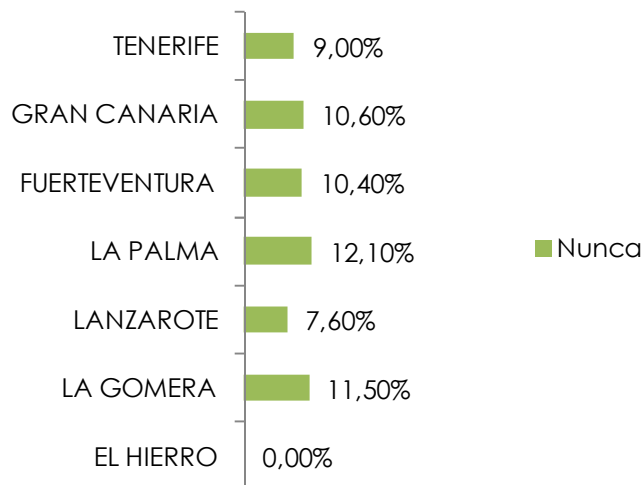
Como se observa, el porcentaje mayor de alumnado que dice consumir hortalizas 1-2 veces a la semana se encuentra en la isla de La Palma (29,40%), siendo así significativamente mayor con respecto a la isla de Fuerteventura, también se da que el porcentaje de Gran Canaria es significativamente mayor al de fuerteventura.

**GRÁFICA 26. CONSUMO DE HORTALIZAS MENOS DE 1 VEZ A LA SEMANA. POR ISLAS**



En cuanto al consumo de hortalizas menos de 1 vez por semana, se destaca el mayor porcentaje de la isla de La Gomera, con un 20,80%, que es significativamente mayor a los porcentajes de Tenerife, Gran Canaria, Fuerteventura y Lanzarote.

**GRÁFICA 27. CONSUMO DE HORTALIZAS NUNCA. POR ISLAS**



En cuanto a los alumnos y alumnas que no consumen nunca hortalizas, destacar el alto porcentaje en La Palma (12,10%), con respecto a las demás islas.

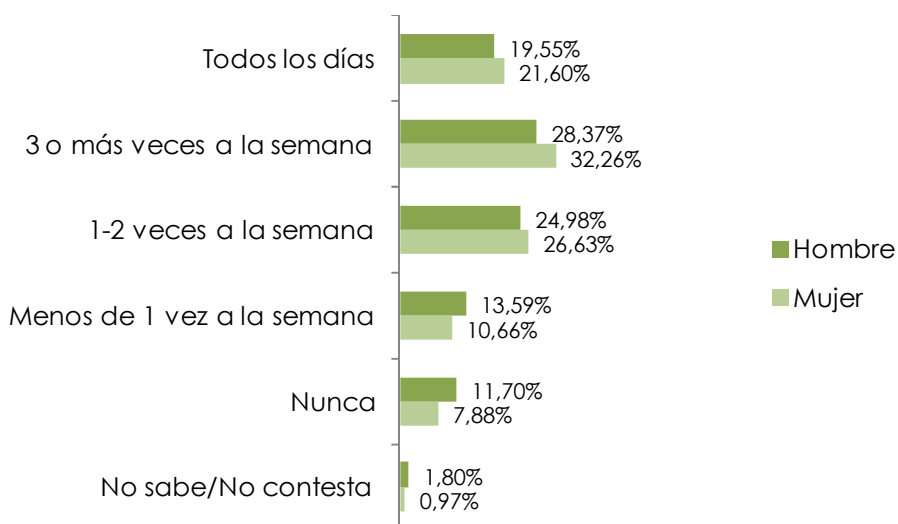
**4.2.2. Consumo de hortalizas por género**

Veamos cómo es el consumo de hortalizas entre los alumnos encuestados según su género.

**TABLA 20. CONSUMO DE HORTALIZAS. POR GÉNERO**

		Hombre (A)	Mujer (B)
Todos los días	N	630	644 A
	%	19,55%	21,60%
3 o más veces a la semana	N	914	962 A
	%	28,37%	32,26%
1-2 veces a la semana	N	805	794
	%	24,98%	26,63%
Menos de 1 vez a la semana	N	438 B	318
	%	13,59%	10,66%
Nunca	N	377 B	235
	%	11,70%	7,88%
No sabe/No contesta	N	58 B	29
	%	1,80%	0,97%
<b>Total</b>		<b>3.222</b>	<b>2.982</b>
<b>A, B Estadísticamente significativos</b>			

**GRÁFICA 28. CONSUMO DE HORTALIZAS. POR GÉNERO**



Como se puede observar el porcentaje de niñas que consumen hortalizas todos los días (21,60%) y 3 o más veces a la semana (32,26%) es significativamente mayor que el de los niños. En cambio, el porcentaje de niños que dicen consumir hortalizas menos de 1 vez a la semana (13,59%) y nunca (11,70%) es significativamente mayor que el de las niñas.

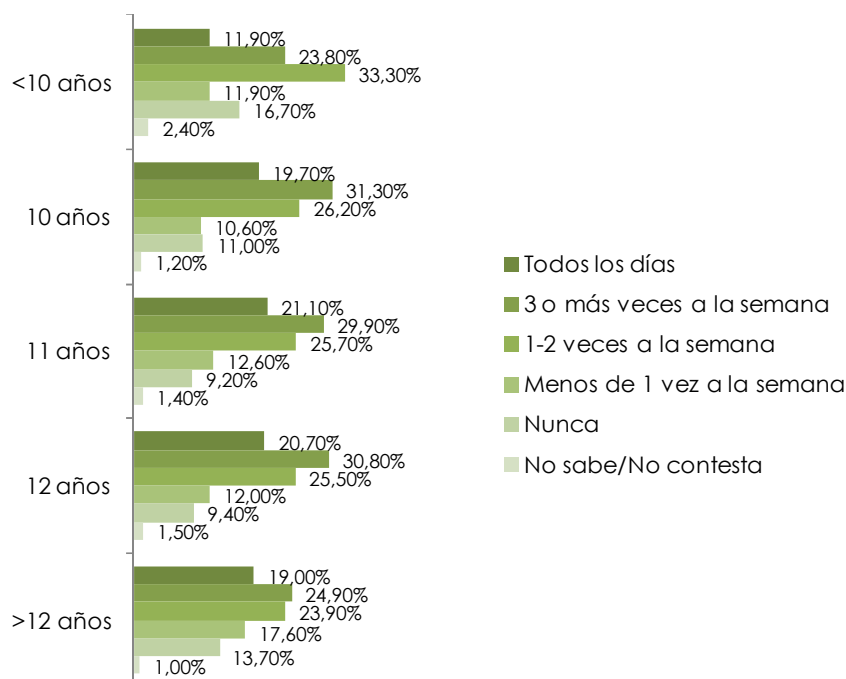
**4.2.3. Consumo de hortalizas por edad**

Veamos cómo es el consumo de hortalizas entre los alumnos encuestados según su edad.

**TABLA 21. CONSUMO DE HORTALIZAS. POR EDAD**

		<10 años (A)	10 años (B)	11 años (C)	12 años (D)	>12 años (E)
Todos los días	N	5	273	616	341	39
	%	11,90%	19,70%	21,10%	20,70%	19,00%
3 o más veces a la semana	N	10	434	875	506	51
	%	23,80%	31,30%	29,90%	30,80%	24,90%
1-2 veces a la semana	N	14	363	753	420	49
	%	33,30%	26,20%	25,70%	25,50%	23,90%
Menos de 1 vez a la semana	N	5	147	370	198	36
	%	11,90%	10,60%	12,60%	12,00%	17,60%
Nunca	N	7	153	269	155	28
	%	16,70%	11,00%	9,20%	9,40%	13,70%
No sabe/No contesta	N	1	17	42	25	2
	%	2,40%	1,20%	1,40%	1,50%	1,00%
<b>Total</b>		<b>42</b>	<b>1.387</b>	<b>2.925</b>	<b>1.645</b>	<b>205</b>
<b>B Estadísticamente significativo</b>						

**GRÁFICA 29. CONSUMO DE HORTALIZAS. POR EDAD**



Los alumnos y alumnas menores de 10 años obtienen el mayor porcentaje con respecto al consumo de hortalizas 1-2 veces a la semana, con un 33,30%. El

alumnado de 10 años obtiene el mayor porcentaje de consumo de hortalizas 3 o más veces a la semana. Los alumnos mayores de 12 años tienen un porcentaje significativamente mayor que los alumnos de 10 años en el consumo de hortalizas de al menos una vez a la semana.

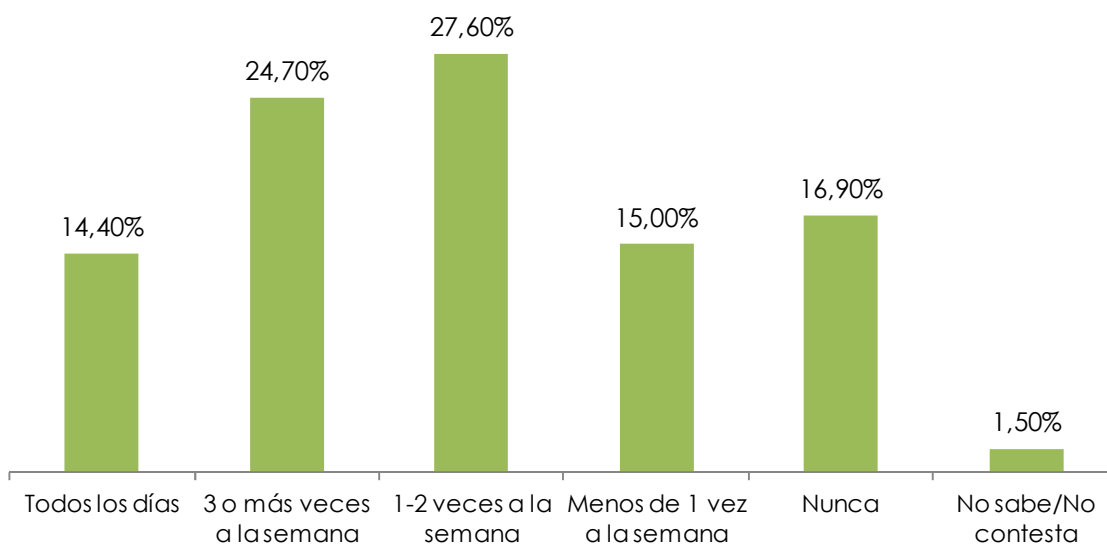
### 4.3. Consumo de ensaladas

Ahora analizamos los resultados obtenidos referentes al consumo de ensaladas de los alumnos encuestados. Veamos dichos resultados a continuación:

**TABLA 22. CONSUMO DE ENSALADAS**

Consumo de ensaladas	N	%
Todos los días	895	14,40%
3 o más veces a la semana	1.531	24,70%
1-2 veces a la semana	1.710	27,60%
Menos de 1 vez a la semana	930	15,00%
Nunca	1.046	16,90%
No sabe/No contesta	92	1,50%
<b>Total</b>	<b>6.204</b>	<b>100,00%</b>

**GRÁFICA 30. CONSUMO DE ENSALADAS**



Como se puede observar los mayores porcentaje son: un 27,60% de los escolares que consumen ensaladas de 1-2 veces a la semana y un 24,70% que consumen ensalada de 3 o más veces a la semana. En cambio, en esta ocasión hay

un mayor porcentaje de niños y niñas que dicen no comer nunca ensaladas (16,90%), que los que afirman comer todos los días (14,40%).

#### 4.3.1. Consumo de ensaladas por islas

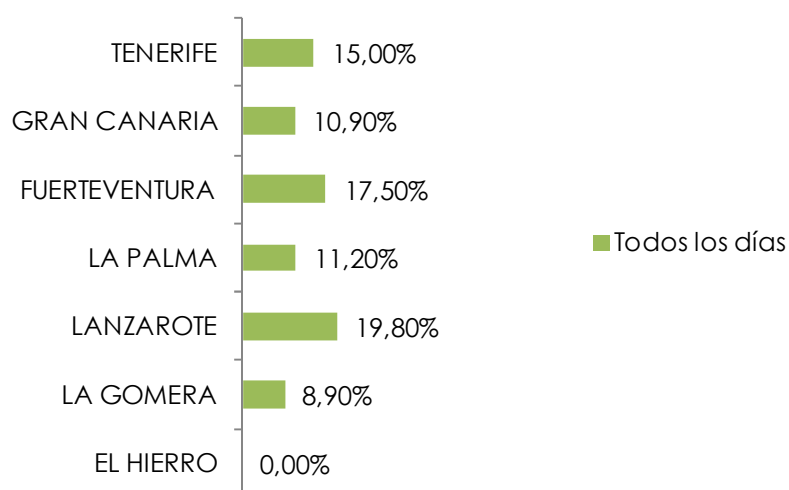
En cuanto al consumo de ensaladas por islas tenemos los resultados que mostramos a continuación:

**TABLA 23. CONSUMO DE ENSALADAS. POR ISLAS**

		Tenerife (A)	Gran Canaria (B)	Fuerteventura (C)	La Palma (D)	Lanzarote (E)	La Gomera (F)	El Hierro (G)
Todos los días	N	367 B	159	228 B D F	48	76 B D F	17	0
	%	15,00%	10,90%	17,50%	0,112	19,80%	8,90%	0,00%
3 o más veces a la semana	N	621	336	329	98	100	46	1
	%	25,40%	23,00%	25,30%	22,90%	26,10%	24,00%	100,00%
1-2 veces a la semana	N	658	408	346	143	106	49	0
	%	27,00%	28,00%	26,60%	33,40%	27,70%	25,50%	0,00%
Menos de 1 vez a la semana	N	377	222	184	70	44	33	0
	%	15,40%	15,20%	14,10%	16,40%	11,50%	17,20%	0,00%
Nunca	N	381	310 A C E	188	67	55	45 C	0
	%	15,60%	21,30%	14,50%	15,70%	14,40%	23,40%	0,00%
No sabe/No contesta	N	37	23	26	2	2	2	0
	%	1,50%	1,60%	2,00%	0,50%	0,50%	1,00%	0,00%
<b>Total</b>		<b>2.441</b>	<b>1.458</b>	<b>1.301</b>	<b>428</b>	<b>383</b>	<b>192</b>	<b>1</b>
A, B, C, D, E, F Estadísticamente significativos								

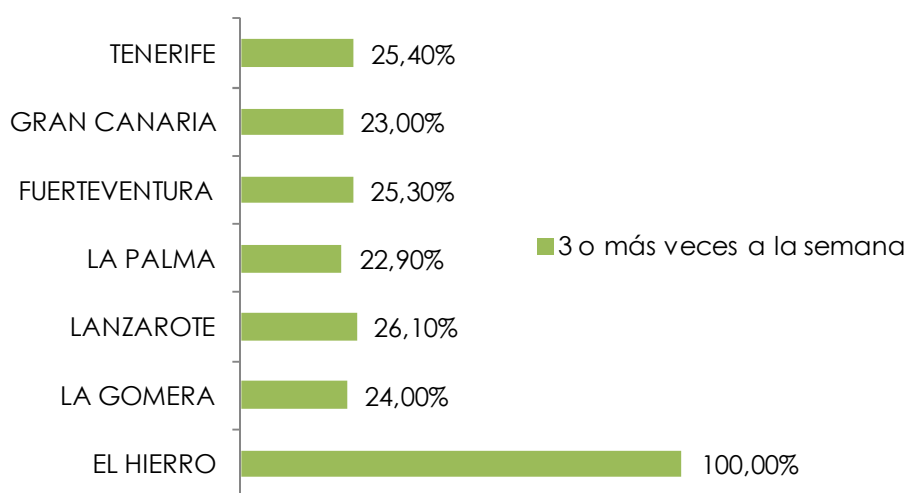
Para una mejor observación, a continuación se muestran los resultados según el hábito de consumo en gráficas:

**GRÁFICA 31. CONSUMO DE ENSALADAS TODOS LOS DÍAS. POR ISLAS**



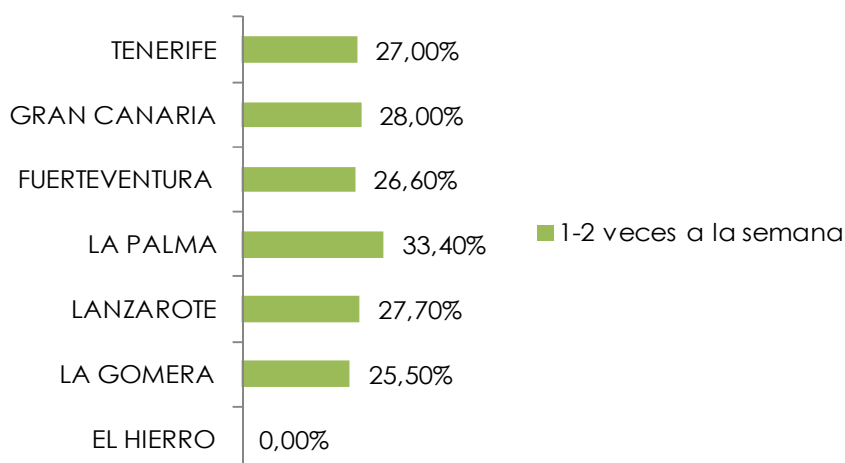
Como se puede observar el consumo diario de ensaladas no supera el 20% en ninguna de las Islas Canarias. El mayor porcentaje con un 19,80% es en la isla de Lanzarote, y el menor porcentaje con un 8,90% en La Gomera. Gran Canaria tiene un porcentaje significativamente menor que las islas de Tenerife, Lanzarote y Fuerteventura. Además La Palma y La Gomera tienen un porcentaje significativamente menor con respecto a Lanzarote y Fuerteventura.

**GRÁFICA 32. CONSUMO DE ENSALADAS 3 O MÁS VECES A LA SEMANA. POR ISLAS**



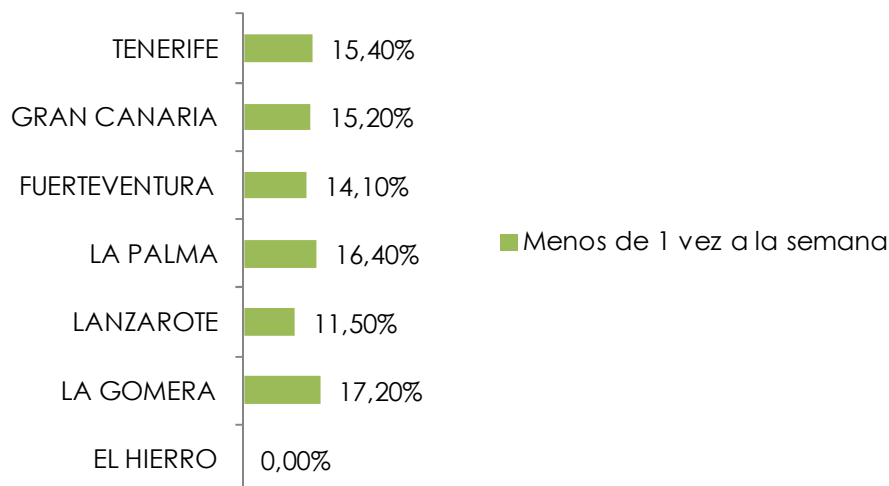
En este caso en el consumo de ensaladas 3 o más veces a la semana, observamos un aumento de porcentajes con respecto al consumo de todos los días. La isla con mayor porcentaje (26,10%) es Lanzarote, y la isla con menor porcentaje (22,90%) es La Palma.

**GRÁFICA 33. CONSUMO DE ENSALADAS 1-2 VECES A LA SEMANA. POR ISLAS**



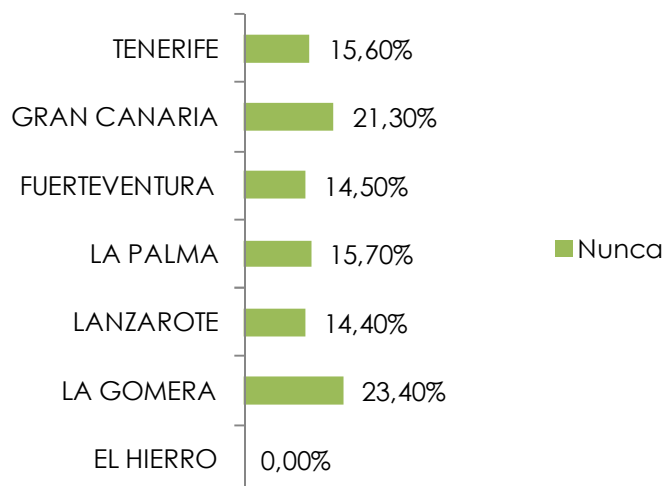
Se puede observar que La Palma tiene un mayor porcentaje de alumnos que consumen ensaladas 1-2 veces a la semana, con un 33,40%. La Gomera tiene el menor porcentaje de un 25,50%. Sin tener en cuenta El Hierro ya que sólo disponemos de 1 observación.

**GRÁFICA 34. CONSUMO DE ENSALADAS MENOS DE 1 VEZ A LA SEMANA. POR ISLAS**



Destacamos que la isla con mayor porcentaje en el consumo de menos de 1 vez a la semana es la isla de La Gomera con un 17,20%. Y la isla con menor porcentaje en este hábito de consumo es Lanzarote con un 11,50%. Sin tener en cuenta El Hierro ya que sólo disponemos de 1 observación.

**GRÁFICA 35. CONSUMO DE ENSALADAS NUNCA. POR ISLAS**





Los alumnos y alumnas que dicen no consumir nunca ensaladas se encuentran en mayor porcentaje en la isla de La Gomera (23,40%) y Gran Canaria (21,30%), siendo ambas significativamente mayores con respecto a Fuerteventura, con porcentaje de 14,50%. Además el porcentaje de Gran Canaria es significativamente mayor con respecto a Tenerife y Lanzarote.

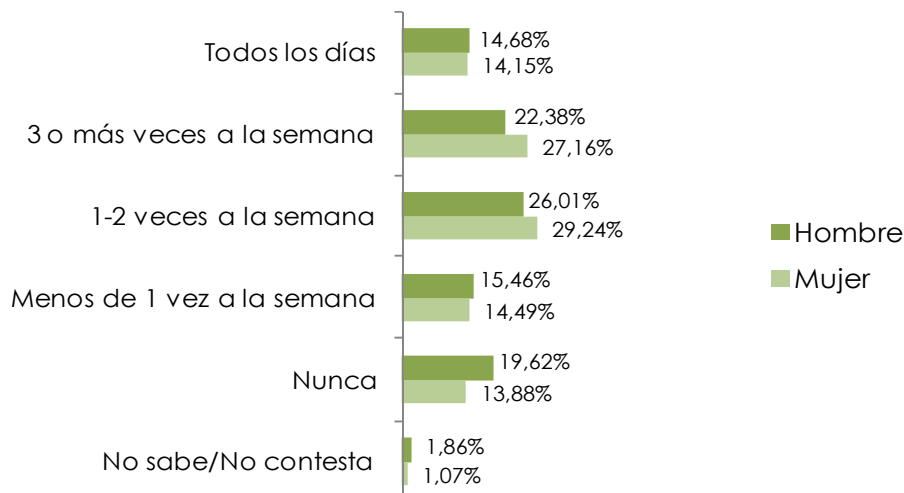
#### 4.3.2. Consumo de ensaladas por género

En cuanto al consumo de ensaladas por género tenemos los siguientes resultados:

**TABLA 24. CONSUMO DE ENSALADAS. POR GÉNERO**

		Hombre (A)	Mujer (B)
Todos los días	N	473	422
	%	14,68%	14,15%
3 o más veces a la semana	N	721	810 A
	%	22,38%	27,16%
1-2 veces a la semana	N	838	872 A
	%	26,01%	29,24%
Menos de 1 vez a la semana	N	498	432
	%	15,46%	14,49%
Nunca	N	632 B	414
	%	19,62%	13,88%
No sabe/No contesta	N	60 B	32
	%	1,86%	1,07%
<b>Total</b>		<b>3.222</b>	<b>2.982</b>
<b>A, B Estadísticamente significativos</b>			

**GRÁFICA 36. CONSUMO DE ENSALADAS. POR GÉNERO**



Observamos que las niñas tienen un porcentaje significativamente mayor en el consumo de 3 o más veces a la semana (27,16%) y 1-2 veces a la semana (29,24%) que los niños, 22,38% y 26,01% respectivamente. En cambio los niños tienen un mayor porcentaje en el consumo diario (14,68%), menos de 1 vez a la semana (15,46%) y nunca (19,62%) que las niñas, 14,15%, 14,49% y 13,88% respectivamente. Siendo así el porcentaje de los niños significativamente mayor en el caso que nunca consumen ensaladas.

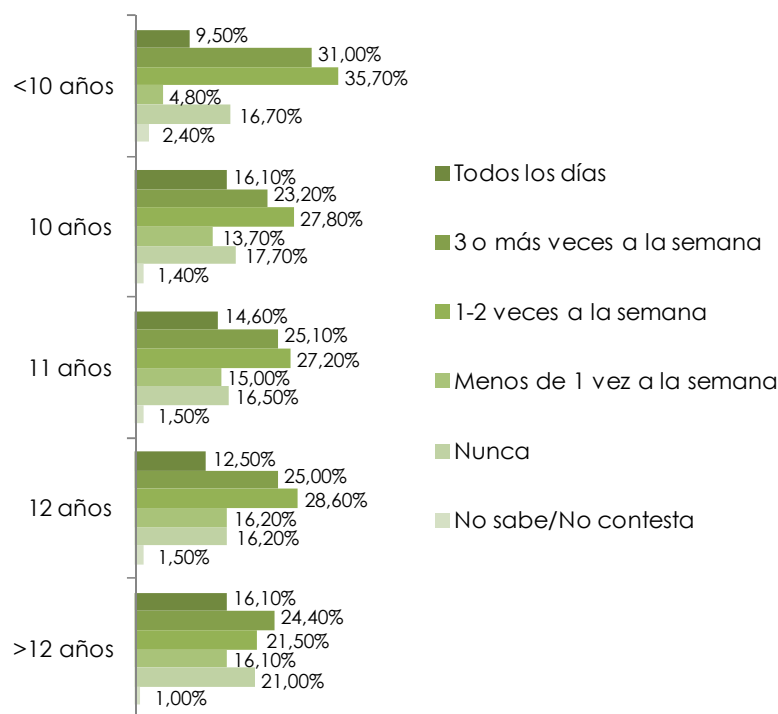
#### 4.3.3. Consumo de ensaladas por edad

En cuanto al consumo de ensaladas por edad tenemos los siguientes resultados:

**TABLA 25. CONSUMO DE ENSALADAS. POR EDAD**

		<10 años (A)	10 años (B)	11 años (C)	12 años (D)	>12 años (E)
<b>Todos los días</b>	<b>N</b>	4	224 D	428	206	33
	<b>%</b>	9,50%	16,10%	14,60%	12,50%	16,10%
<b>3 o más veces a la semana</b>	<b>N</b>	13	322	734	412	50
	<b>%</b>	31,00%	23,20%	25,10%	25,00%	24,40%
<b>1-2 veces a la semana</b>	<b>N</b>	15	386	795	470	44
	<b>%</b>	35,70%	27,80%	27,20%	28,60%	21,50%
<b>Menos de 1 vez a la semana</b>	<b>N</b>	2	190	439	266	33
	<b>%</b>	4,80%	13,70%	15,00%	16,20%	16,10%
<b>Nunca</b>	<b>N</b>	7	246	484	266	43
	<b>%</b>	16,70%	17,70%	16,50%	16,20%	21,00%
<b>No sabe/No contesta</b>	<b>N</b>	1	19	45	25	2
	<b>%</b>	2,40%	1,40%	1,50%	1,50%	1,00%
<b>Total</b>		<b>42</b>	<b>1.387</b>	<b>2.925</b>	<b>1.645</b>	<b>205</b>
<b>D Estadísticamente significativo</b>						

**GRÁFICA 37. CONSUMO DE ENSALADAS. POR EDAD**



Podemos observar que los escolares de 10 años y mayores de 12 años tienen un porcentaje mayor (16,10%) en el consumo diario de ensaladas con respecto al resto de las edades estudiadas, siendo el porcentaje de los primeros significativamente mayor con respecto a los de 12 años. El porcentaje de alumnados menores de 10 en el consumo de 3 o más veces a la semana, 31%, es mayor que el resto. Los niños y niñas mayores de 10 años tienen el menor porcentaje de los que dicen consumir menos de 1 vez a la semana (4,80%). Destacar que los porcentajes para los que nunca consumen ensaladas descienden del 21%, encontrando con mayor porcentaje a los alumnos y alumnas mayores de 12 años (21%) y de 10 y menores de 10 años (17,70% y 16,70% respectivamente), y con menor porcentaje a los de 12 años (16,20%).

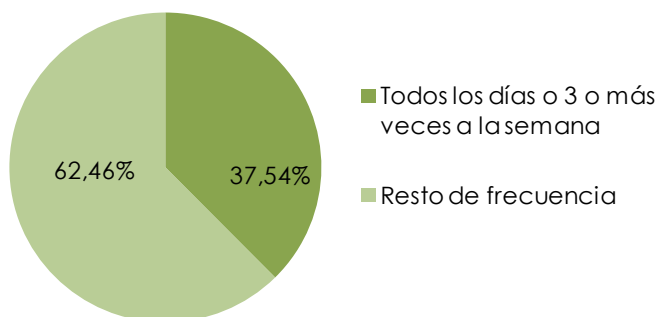
#### 4.4. Consumo de hortalizas y/o ensaladas

Analizamos el consumo de hortalizas y/o ensaladas conjuntamente para los alumnos participantes en el taller de FHyl:

**TABLA 26. CONSUMO DE HORTALIZAS Y/O ENSALADA**

Consumo de hortalizas y ensaladas	N	%
Todos los días o 3 o más veces a la semana	2.329	37,54%
Resto de frecuencia	3.875	62,46%
<b>Total</b>	<b>6.204</b>	<b>100,00%</b>

**GRÁFICA 38. CONSUMO DE HORTALIZAS Y/O ENSALADA**



Observamos que el 37,54% de los alumnos afirma consumir hortalizas y/o ensaladas todos los días o 3 o más veces a la semana, mientras que el 62,46% restante corresponde a otro tipo de frecuencia.

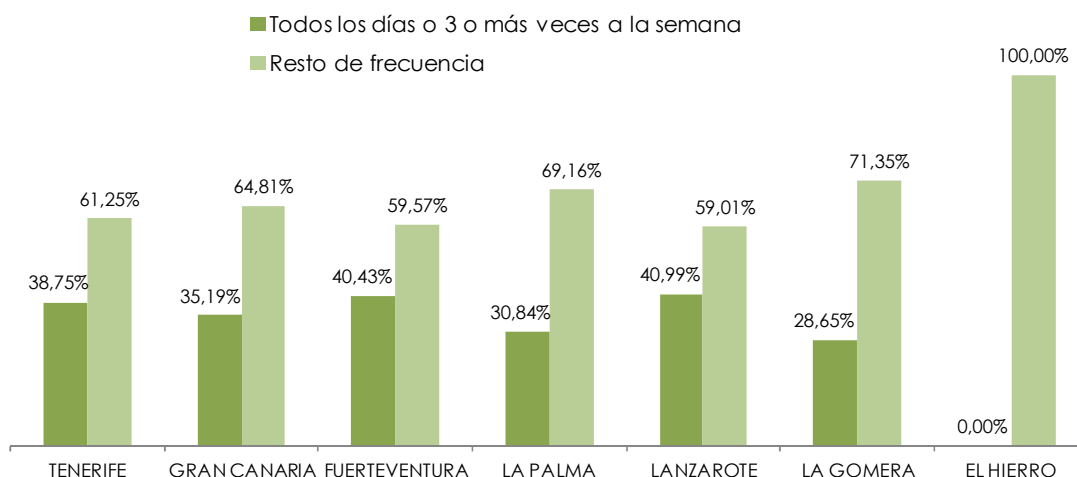
#### 4.4.1. Consumo de hortalizas y/o ensalada por isla

Vemos como se distribuye la muestra según la isla de residencia:

**TABLA 27. CONSUMO DE HORTALIZAS Y/O ENSALADA. POR ISLA**

Consumo de hortalizas y ensaladas		Tenerife (A)	Gran Canaria (B)	Fuerteventura (C)	La Palma (D)	Lanzarote (E)	La Gomera (F)	El Hierro (G)
Todos los días	N	946 D	513	526 D F	132	157 D	55	0
	%	38,75%	35,19%	40,43%	30,84%	40,99%	28,65%	0,00%
Resto de frecuencia	N	1.495	945	775	296 A C E	226	137 C	1
	%	61,25%	64,81%	59,57%	69,16%	59,01%	71,35%	100,00%
<b>Total</b>		<b>2.441</b>	<b>1.458</b>	<b>1.301</b>	<b>428</b>	<b>383</b>	<b>192</b>	<b>1</b>
<b>A, C, D, E, F Estadísticamente significativos</b>								

**GRÁFICA 39. CONSUMO DE HORTALIZAS Y/O ENSALADA. POR ISLA**



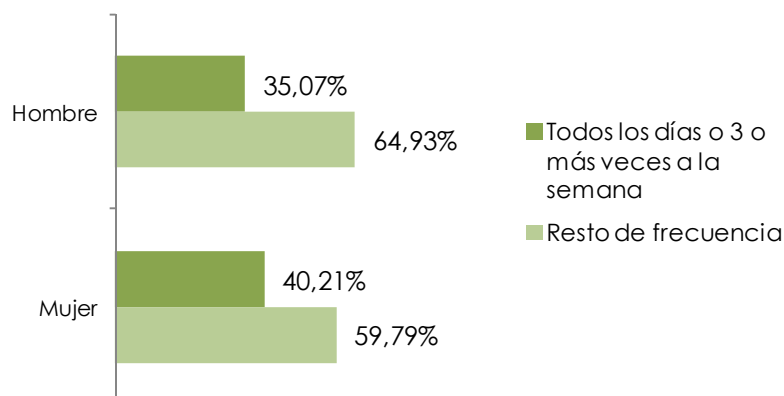
Lanzarote, Tenerife y Fuerteventura (40,99%, 38,75% y 40,43% respectivamente) obtiene resultados significativos para el consumo de todos los días o 3 o más veces a la semana frente al porcentaje de la isla de La Palma (30,84%). La isla de Fuerteventura destaca significativamente por encima de la isla de La Gomera, siendo ésta última la que obtiene el menor porcentaje (28,65%).

#### 4.4.2. Consumo de hortalizas y/o ensalada por género

La distribución de la muestra según el género del alumno es la que sigue:

**TABLA 28. CONSUMO DE HORTALIZAS Y/O ENSALADA. POR GÉNERO**

Consumo de hortalizas y ensaladas		Hombre (A)	Mujer (B)
Todos los días	N	1.130	1.199 A
	%	35,07%	40,21%
Resto de frecuencia	N	2.092 B	1.783
	%	64,93%	59,79%
<b>Total</b>		<b>3.222</b>	<b>2.982</b>
<b>A, B Estadísticamente significativos</b>			

**GRÁFICA 40. CONSUMO DE HORTALIZAS Y/O ENSALADA. POR GÉNERO**

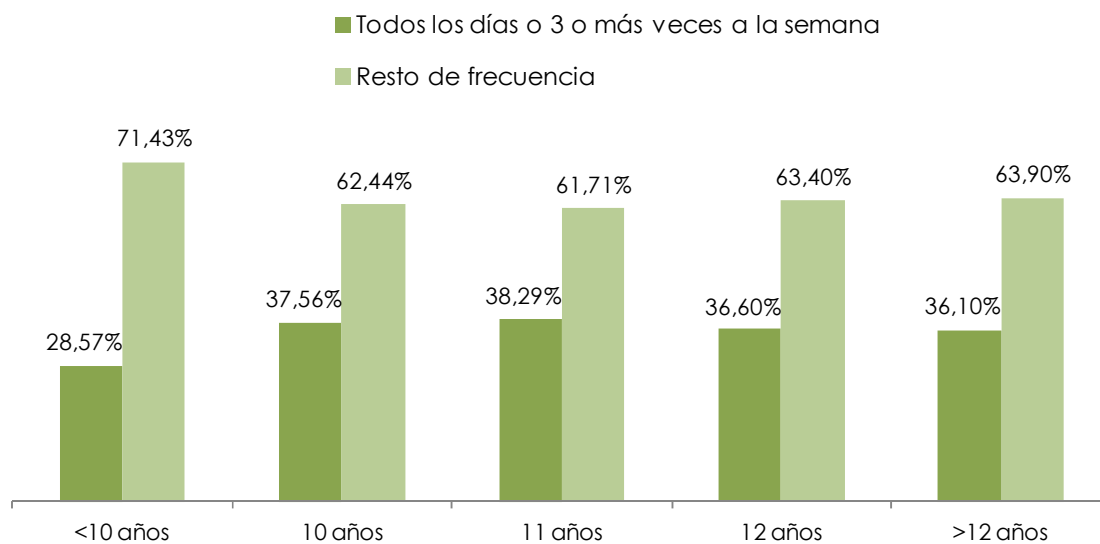
El porcentaje de niñas que afirma consumir todos los días hortalizas y/o ensaladas es significativamente mayor que para niños (40,21% y 35,07% respectivamente). Para el resto de frecuencias, los niños poseen un porcentaje significativo (64,93%) superior al de las niñas (59,79%).

#### 4.4.3. Consumo de hortalizas y/o ensalada por edad

Acabamos este capítulo con los resultados de la distribución del consumo de hortalizas y/o ensalada por grupo de edad:

**TABLA 29. CONSUMO DE HORTALIZAS Y/O ENSALADA. POR EDAD**

Consumo de hortalizas y ensalada		<10 años (A)	10 años (B)	11 años (C)	12 años (D)	>12 años (E)
Todos los días	N	12	521	1.120	602	74
	%	28,57%	37,56%	38,29%	36,60%	36,10%
Resto de frecuencia	N	30	866	1.805	1.043	131
	%	71,43%	62,44%	61,71%	63,40%	63,90%
<b>Total</b>		<b>42</b>	<b>1.387</b>	<b>2.925</b>	<b>1.645</b>	<b>205</b>

**GRÁFICA 41. CONSUMO DE HORTALIZAS Y/O ENSALADA. POR EDAD**

Los alumnos menores de 10, 12 y mayores de 12 años obtienen los mayores porcentajes con respecto al consumo en otras frecuencias de hortalizas y/o ensaladas (71,43%, 63,40% y 63,90% respectivamente). A su vez, a los de 10 y 11 años les corresponden las proporciones más altas en el consumo diario de hortalizas y ensaladas con un 37,56% y 38,29%.

# 5

**En los recreos ha probado/ha  
gustado...**



## 5. En los recreos ha probado/ le ha gustado...

En este capítulo mostramos los datos recogidos sobre la fruta que se dio a probar en los centros participantes, donde el alumnado después de probar: el plátano, la fresa, la naranja, el melón, la sandía, la papaya, y el tomate cherry, y otras frutas, dicen si les ha gustado o no dichas frutas. Destacar que hay frutas que se llevaron a unos colegios y a otros no.

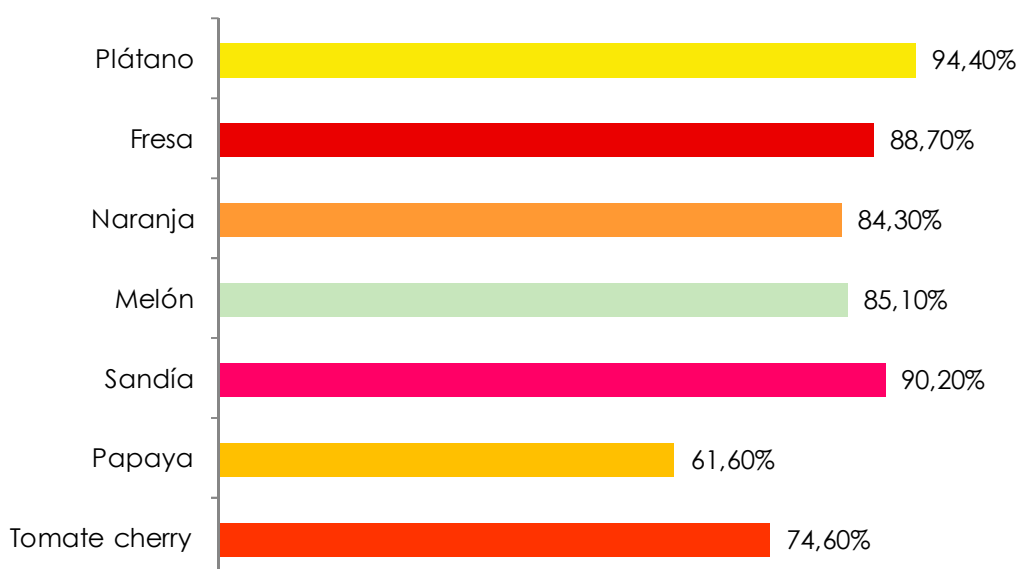
### 5.1. Ha probado/ha gustado...

Mostramos los datos respecto a los alumnos y alumnas que han probado las frutas anteriores, en el recreo.

**TABLA 30. HA PROBADO**

Ha probado:	N	%
Plátano	5.857	94,4%
Fresa	5.505	88,7%
Naranja	5.231	84,3%
Melón	5.279	85,1%
Sandía	5.594	90,2%
Papaya	3.823	61,6%
Tomate cherry	4.629	74,6%

**GRÁFICA 42. HA PROBADO**



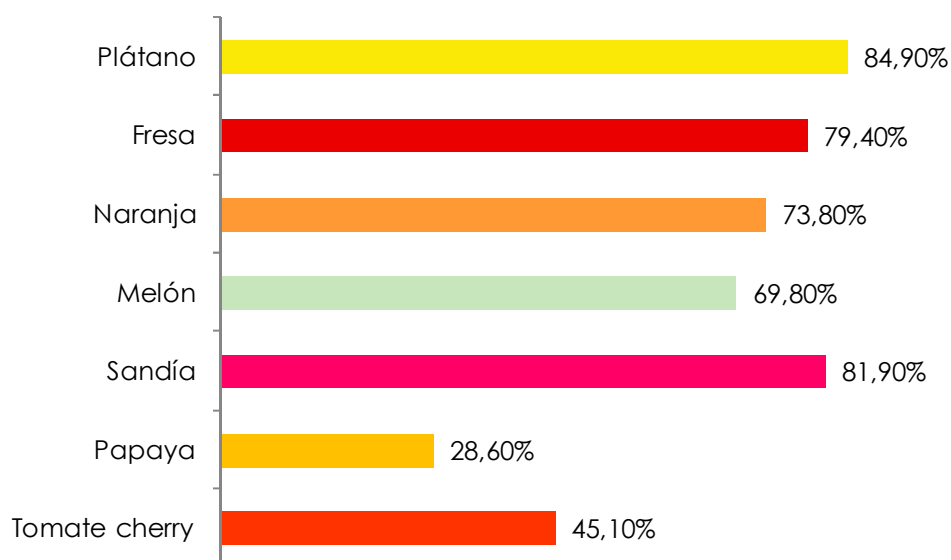
Como se puede observar, la mayor parte del alumnado que ha respondido a esta pregunta ha probado todas estas frutas. Destacar el mayor porcentaje en el plátano (94,40%), y el menor porcentaje en la papaya (61,60%).

Veamos si después de probar las frutas les ha gustado su sabor:

**TABLA 31. HA GUSTADO**

Le ha gustado:	N	%
Plátano	5.269	84,9%
Fresa	4.929	79,4%
Naranja	4.578	73,8%
Melón	4.332	69,8%
Sandía	5.080	81,9%
Papaya	1.777	28,6%
Tomate cherry	2.799	45,1%

**GRÁFICA 43. HA GUSTADO**



Entre los niños y niñas que han probado: el plátano, la fresa, la naranja, el melón, la sandía, la papaya, y el tomate cherry; observamos que a la mayoría del alumnado si le ha gustado, destacando con mayor porcentaje a los alumnos que si les ha gustado el plátano con un 84,90%, y con un 81,90% que si les ha gustado la sandía. Con menor porcentaje encontramos al 28,60% de los escolares que si les ha

gustado la papaya, y al 45,10% de los alumnos y alumnas que si les ha gustado el tomate cherry.

## 5.2. Ha probado/ha gustado...Por islas

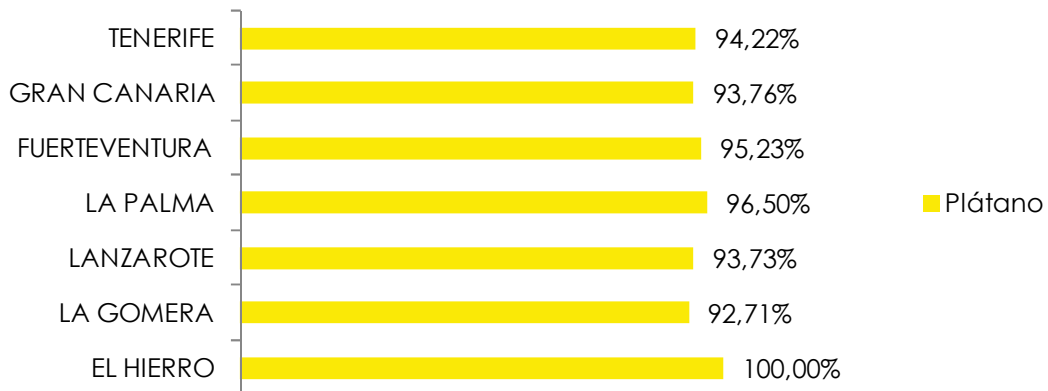
Mostramos los datos respecto a los escolares que han probado: el plátano, la fresa, la naranja, el melón, la sandía, la papaya, y el tomate cherry, según su isla de residencia, en la tabla siguiente:

**TABLA 32. HA PROBADO. POR ISLAS**

		Tenerife (A)	Gran Canaria (B)	Fuerteventura (C)	La Palma (D)	Lanzarote (E)	La Gomera (F)	El Hierro (G)
Plátano	N	2.300	1.367	1.239	413	359	178	1
	%	94,22%	93,76%	95,23%	96,50%	93,73%	92,71%	100,00%
Fresa	N	2.161	1.298	1.142	386	347	170	1
	%	88,53%	89,03%	87,78%	90,19%	90,60%	88,54%	100,00%
Naranja	N	2.098 C	1.257 C	1.042	345	320	168	1
	%	85,95%	86,21%	80,09%	80,61%	83,55%	87,50%	100,00%
Melón	N	2.106 F	1.233	1.102	359	331 F	147	1
	%	86,28%	84,57%	84,70%	83,88%	86,42%	76,56%	100,00%
Sandía	N	2.198	1.310	1.178	393	337	177	1
	%	90,05%	89,85%	90,55%	91,82%	87,99%	92,19%	100,00%
Papaya	N	1.546 F	907	784	250	235	100	1
	%	63,33%	62,21%	60,26%	58,41%	61,36%	52,08%	100,00%
Tomate cherry	N	1.838 F	1.086 F	983 F	314 F	303 F	104	1
	%	75,30%	74,49%	75,56%	73,36%	79,11%	54,17%	100,00%
<b>C, F Estadísticamente significativos</b>								

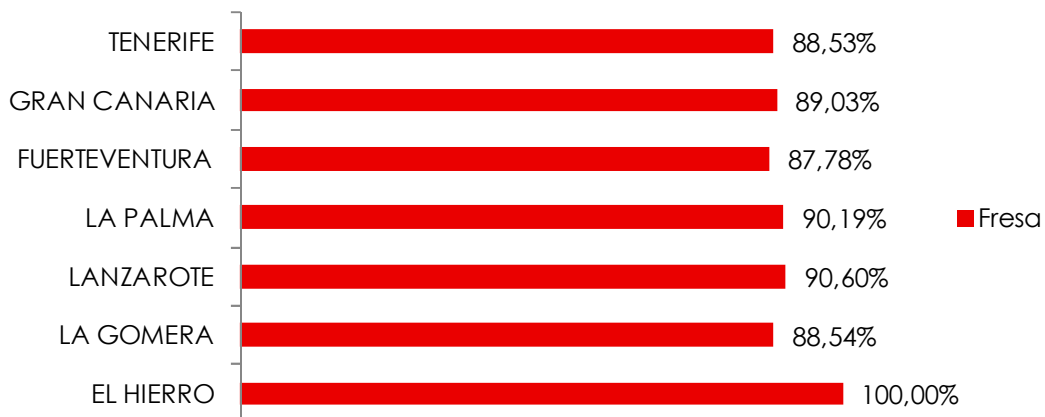
Para una mejor visualización, a continuación se muestran los resultados por fruta en gráficas, hay que tener en cuenta que los datos de El Hierro tienen sólo 1 observación:

**GRÁFICA 44. HA PROBADO EL PLÁTANO. POR ISLAS**



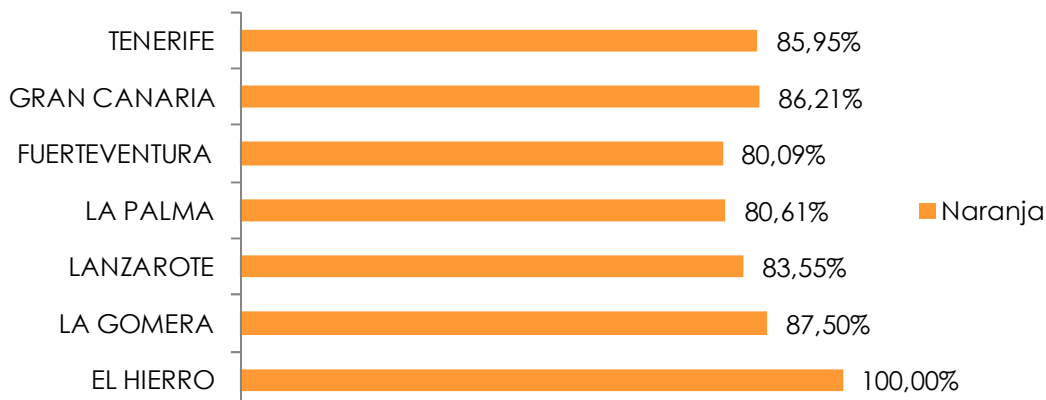
Como se puede observar en todas las islas más del 91% de los alumnos que respondieron a esta pregunta probaron el plátano.

**GRÁFICA 45. HA PROBADO LA FRESA. POR ISLAS**



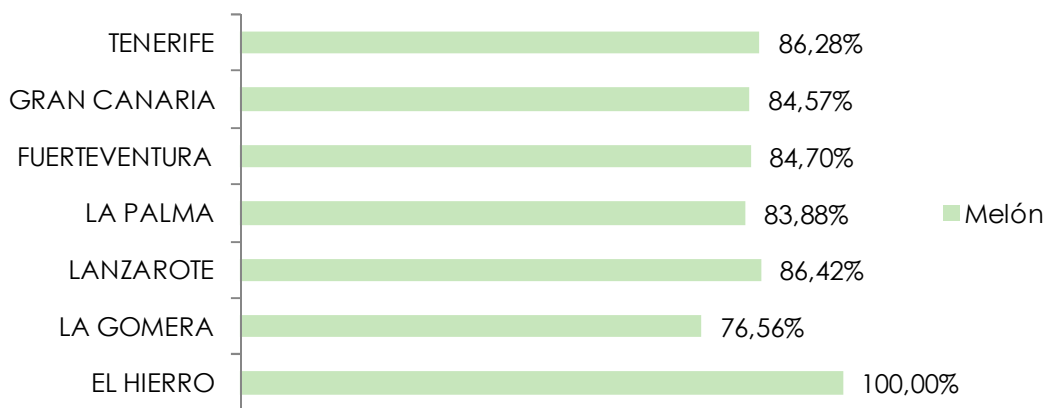
En cuanto a la fresa, podemos observar que en la mayoría de las islas se ha probado esta fruta, superando el 87% de los alumnos y alumnas encuestados.

**GRÁFICA 46. HA PROBADO LA NARANJA. POR ISLAS**



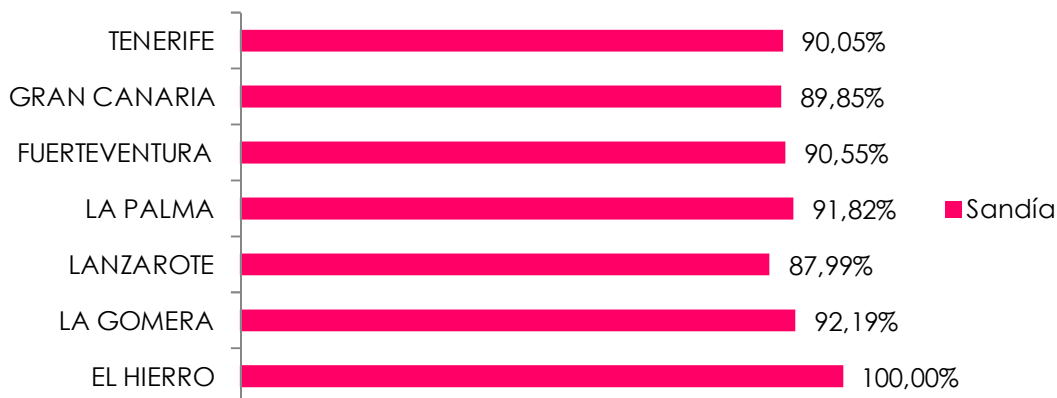
Como se observa en la gráfica anterior, el mayor porcentaje de escolares que han probado la naranja se encuentra en La Gomera (87,50%) y el menor en la isla de Fuerteventura (80,09%). Sin embargo el porcentaje de Tenerife y gran Canaria es significativamente mayor con respecto a Fuerteventura.

**GRÁFICA 47. HA PROBADO EL MELÓN. POR ISLAS**



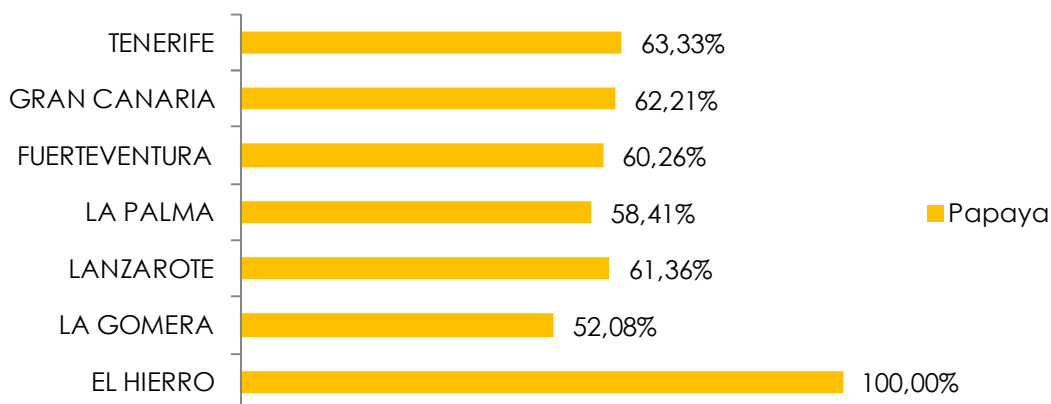
Podemos observar que hay un mayor porcentaje de escolares que han probado el melón en Lanzarote (86,42%) y Tenerife (86,28%), encontrándose diferencias significativas con respecto a La Gomera.

**GRÁFICA 48. HA PROBADO LA SANDÍA. POR ISLAS**



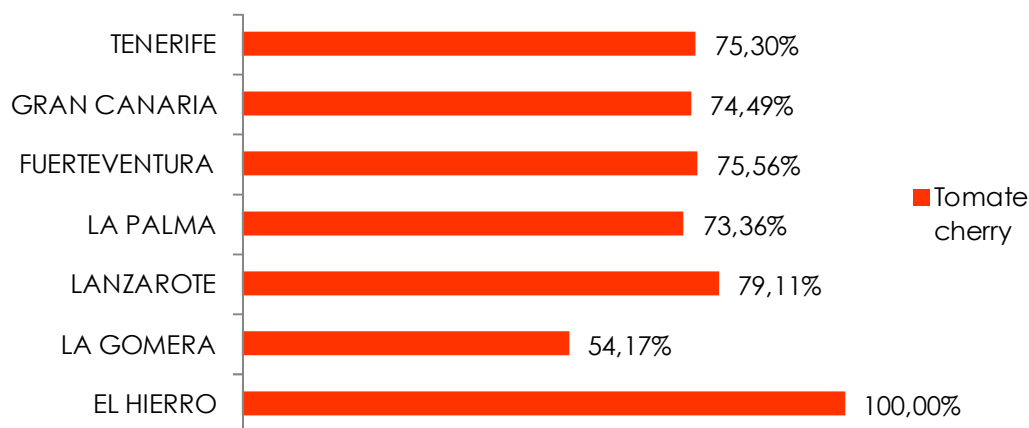
En cuanto a los alumnos y alumnas que han probado la sandía, los porcentajes mayores se dan en La Gomera (92,19%), La Palma (91,82%) y Fuerteventura (90,55%) y el porcentaje menor de Lanzarote (87,99%).

**GRÁFICA 49. HA PROBADO LA PAPAYA. POR ISLAS**



Como se muestra en la gráfica anterior, el porcentaje por islas de los alumnos y alumnas que han probado la papaya desciende en comparación con las demás frutas. No obstante podemos destacar que el porcentaje correspondientes a Tenerife (63,33%) es significativamente mayor al que obtiene la isla de La Gomera (52,08%).

**GRÁFICA 50. HA PROBADO EL TOMATE CHERRY. POR ISLAS**



Por último, en cuanto a los escolares que han probado el tomate cherry podemos destacar que el menor porcentaje corresponde a la isla de La Gomera (54,17), significativamente menor que el resto de islas.

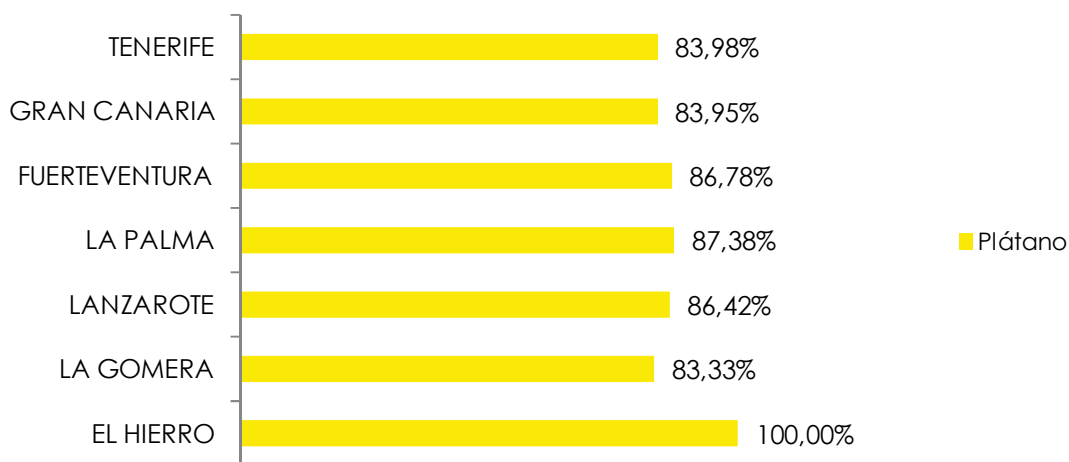
A continuación analizamos los resultados de si han gustado las frutas por islas.

**TABLA 33. LE HA GUSTADO. POR ISLAS**

		Tenerife (A)	Gran Canaria (B)	Fuerteventura (C)	La Palma (D)	Lanzarote (E)	La Gomera (F)	El Hierro (G)
<b>Plátano</b>	N	2.050	1.224	1.129	374	331	160	1
	%	83,98%	83,95%	86,78%	87,38%	86,42%	83,33%	100%
<b>Fresa</b>	N	1.935	1.152	1.028	354	316	143	1
	%	79,27%	79,01%	79,02%	82,71%	82,51%	74,48%	100%
<b>Naranja</b>	N	1.830	1.096	924	305	277	145	1
	%	74,97%	75,17%	71,02%	71,26%	72,32%	75,52%	100%
<b>Melón</b>	N	1.709	1.014	943	289	266	110	1
	%	70,01%	69,55%	72,48%	67,52%	69,45%	57,29%	100%
<b>Sandía</b>	N	1.998	1.189	1.082	356	301	153	1
	%	81,85%	81,55%	83,17%	83,18%	78,59%	79,69%	100%
<b>Papaya</b>	N	691	429	386	126	105	39	1
	%	28,31%	29,42%	29,67%	29,44%	27,42%	20,31%	100%
<b>Tomate cherry</b>	N	1.082	647	680	165	177	47	1
	%	44,33%	44,38%	52,27%	38,55%	46,21%	24,48%	100%
<b>A, B, D, F Estadísticamente significativos</b>								

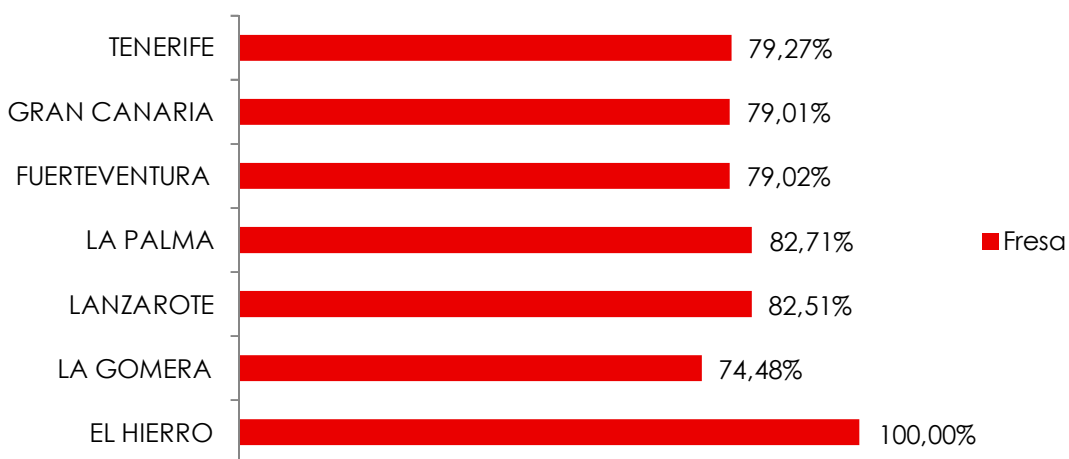
Para una mejor visualización, se muestran los resultados por fruta en las siguientes gráficas:

**GRÁFICA 51. LE HA GUSTADO EL PLÁTANO. POR ISLAS**



Como se puede observar a la gran mayoría de los que han probado el plátano le ha gustado. Destacar el mayor porcentaje en La Palma (87,38%) y el menor en La Gomera (83,33%).

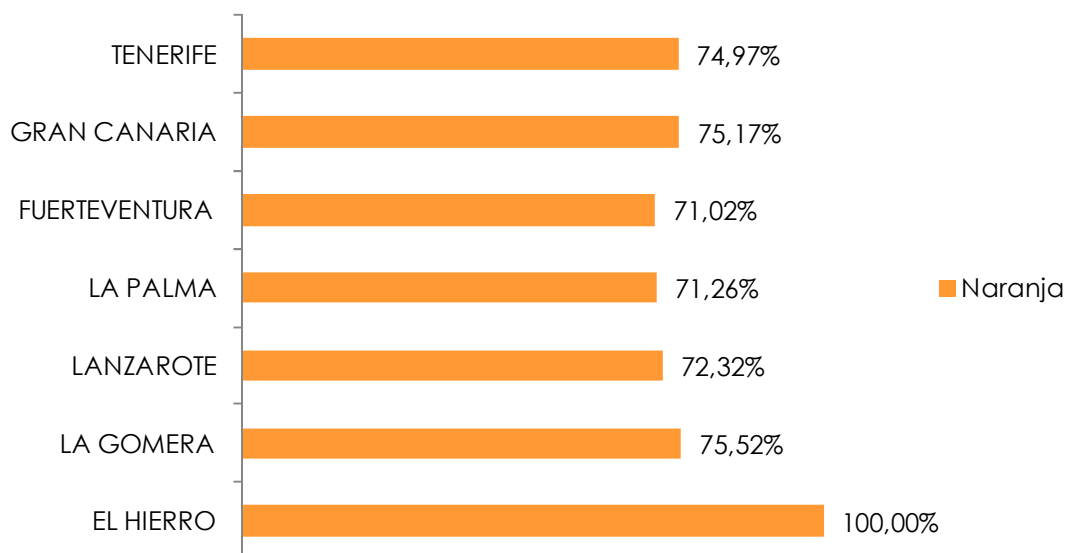
**GRÁFICA 52. LE HA GUSTADO LA FRESA. POR ISLAS**



En cuanto a la fresa, a la mayor parte del alumnado le ha gustado, superando el 73% en todas las islas. Destacamos el mayor porcentaje en La Palma (82,71%) y el menor en La Gomera (74,48%).

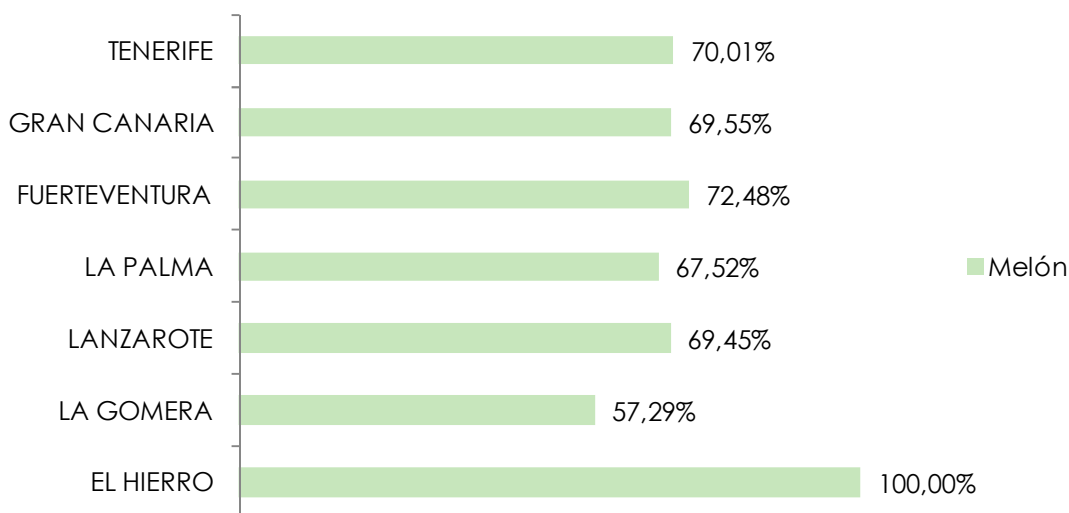


**GRÁFICA 53. LE HA GUSTADO LA NARANJA. POR ISLAS**



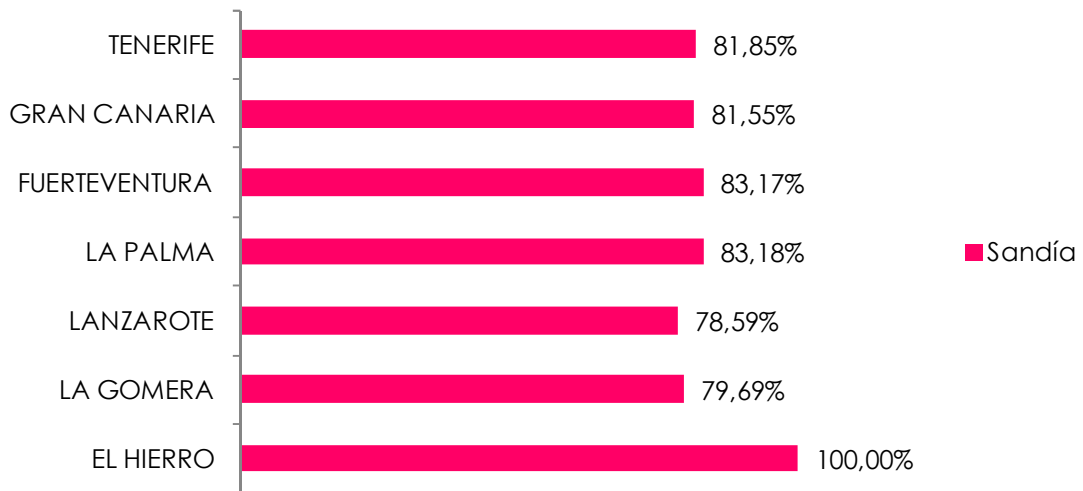
Ahora si nos referimos a la naranja, podemos observar que a la mayoría de los alumnos y alumnas le ha gustado, siendo el mayor porcentaje de 75,52% de la isla de La Gomera, y el menor porcentaje de 71,02% de la isla de Fuerteventura.

**GRÁFICA 54. LE HA GUSTADO EL MELÓN. POR ISLAS**



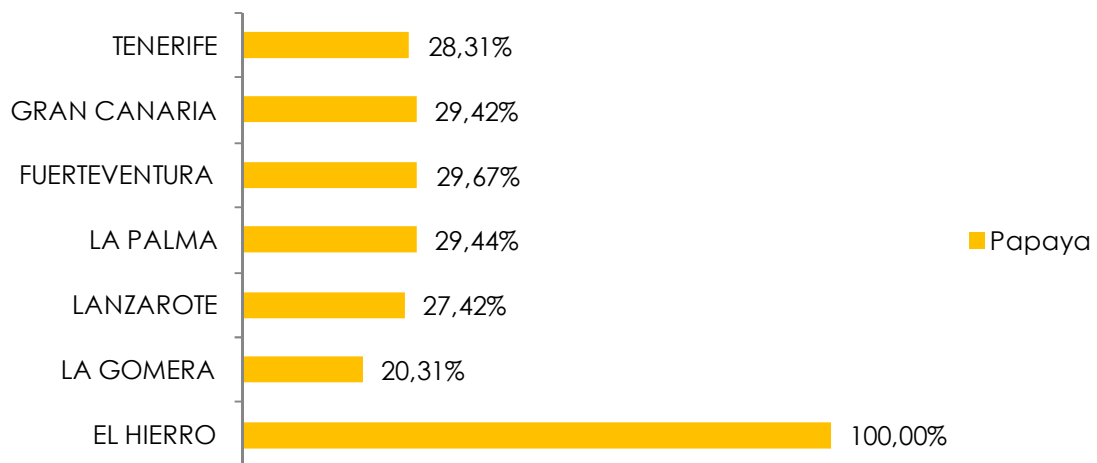
A la mayor parte del alumnado que ha probado el melón le ha gustado como se muestra en la gráfica anterior, donde el mayor porcentaje es un 72,48% en la isla de Fuerteventura, le sigue Tenerife y Gran Canaria (70,01% y 69,55% respectivamente), siendo además estos valores significativamente mayores que el porcentaje de 57,29% en la isla de La Gomera.

**GRÁFICA 55. LE HA GUSTADO LA SANDÍA. POR ISLAS**

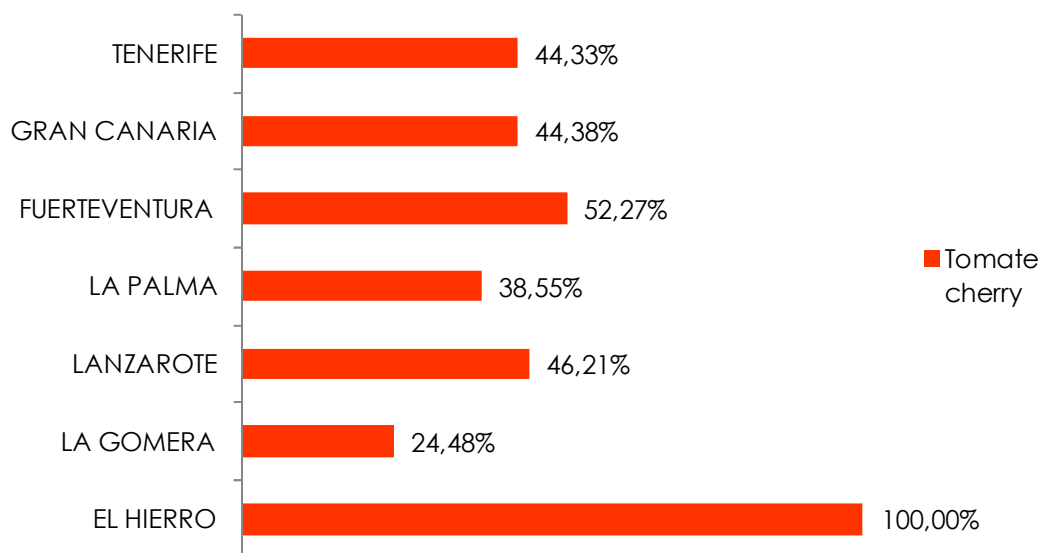


Al igual que en el caso anterior, a la mayor parte del alumnado le gustó el sabor de la sandía. No obstante podemos destacar el porcentaje más alto en La Palma, con un 83,18%, muy igualado al de Fuerteventura, con un 83,17%. El menor porcentaje se corresponde a la isla de Lanzarote (78,59%).

**GRÁFICA 56. LE HA GUSTADO LA PAPAYA. POR ISLAS**



En cuanto a la papaya se observa que los porcentajes en general no superan el 30%, y en el caso de La Gomera no llega ni al 21% de los escolares que si les haya gustado esta fruta.

**GRÁFICA 57. LE HA GUSTADO EL TOMATE CHERRY. POR ISLAS**

Por último, si analizamos los resultados de los alumnos y alumnas que si les gusta el tomate cherry observamos que el porcentaje en la isla de La Gomera, con un 24,48%, es significativamente el menor porcentaje entre el resto de las islas. Y que el porcentaje de escolares en Fuerteventura (52,27%) es significativamente mayor frente a las islas de Tenerife, Gran Canaria y La Palma.

### 5.3. Ha probado/ha gustado...Por género

En este apartado nos centramos en analizar los resultados de las frutas probadas y los resultados de si ha gustado según el género del alumnado encuestado.

**TABLA 34. HA PROBADO. POR GÉNERO**

		Hombre (A)	Mujer (B)
<b>Plátano</b>	<b>N</b>	3.017	2.840 <b>A</b>
	<b>%</b>	93,64%	95,24%
<b>Fresa</b>	<b>N</b>	2.775	2.730 <b>A</b>
	<b>%</b>	86,13%	91,55%
<b>Naranja</b>	<b>N</b>	2.671	2.560 <b>A</b>
	<b>%</b>	82,90%	85,85%
<b>Melón</b>	<b>N</b>	2.710	2.569 <b>A</b>
	<b>%</b>	84,11%	86,15%
<b>Sandía</b>	<b>N</b>	2.873	2.721 <b>A</b>
	<b>%</b>	89,17%	91,25%
<b>Papaya</b>	<b>N</b>	1.939	1.884 <b>A</b>
	<b>%</b>	60,18%	63,18%
<b>Tomate cherry</b>	<b>N</b>	2.346	2.283 <b>A</b>
	<b>%</b>	72,81%	76,56%
<b>A Estadísticamente significativo</b>			

Para una mejor visualización, se muestran los resultados por fruta en las siguientes gráficas:

**GRÁFICA 58. HA PROBADO EL PLÁTANO. POR GÉNERO**

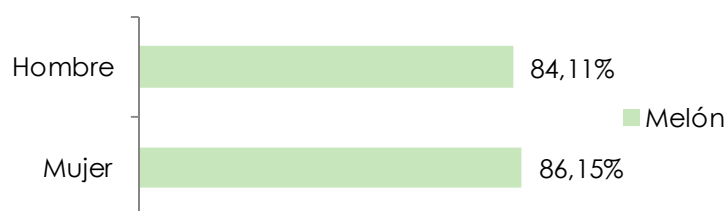
Una mayoría tanto en niños como en niñas probaron el plátano, como se puede observar en la gráfica anterior, siendo el porcentaje correspondiente a las niñas significativamente mayor al de los niños.

**GRÁFICA 59. HA PROBADO LA FRESA. POR GÉNERO**

En cuanto a la fresa, observamos una diferencia significativa entre niños y niñas, siendo el porcentaje de las niñas un 91,55% y el de los niños un 86,13%.

**GRÁFICA 60. HA PROBADO LA NARANJA. POR GÉNERO**

La proporción de niños y de niñas que han probado la naranja, al igual que en las frutas anteriores, han dado diferencias significativas entre ambos sexos.

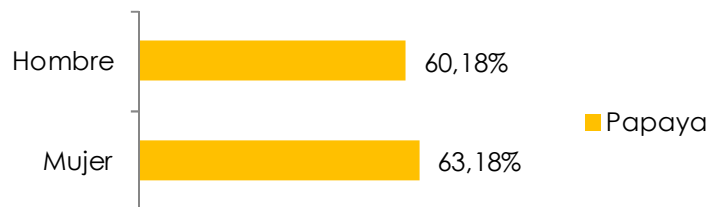
**GRÁFICA 61. HA PROBADO EL MELÓN. POR GÉNERO**

Observamos que el porcentaje de niñas (86,15%) que probaron el melón es significativamente mayor que el de los niños (84,11%).

**GRÁFICA 62. HA PROBADO LA SANDÍA. POR GÉNERO**

Como se muestra en la gráfica anterior hay un mayor porcentaje de niñas (91,25%) que probaron la sandía que de niños (89,17%), siendo esta diferencia estadísticamente significativa.

**GRÁFICA 63. HA PROBADO LA PAPAYA. POR GÉNERO**



En el caso de la papaya, el porcentaje de niños y niñas oscila entre el 60,18% y el 63,18%. No obstante, observamos que el porcentaje de niñas (63,18%) es significativamente superior al porcentaje de los niños (60,18%).

**GRÁFICA 64. HA PROBADO EL TOMATE CHERRY. POR GÉNERO**



Y por último, si analizamos los resultados obtenidos sobre si los alumnos han probado el tomate cherry, observamos que hay una diferencia significativa entre las niñas (76,56%) y los niños (72,81%), como en todas las frutas probadas.

Ahora vemos los resultados sobre si les han gustado las frutas

**TABLA 35. LE HA GUSTADO. POR GÉNERO**

		Hombre (A)	Mujer (B)
<b>Plátano</b>	N	2.712	2.557
	%	84,17%	85,75%
<b>Fresa</b>	N	2.430	2.499 A
	%	75,42%	83,80%
<b>Naranja</b>	N	2.349	2.229
	%	72,91%	74,75%
<b>Melón</b>	N	2.225	2.107
	%	69,06%	70,66%
<b>Sandía</b>	N	2.580	2.500 A
	%	80,07%	83,84%
<b>Papaya</b>	N	992 A	785
	%	30,79%	26,32%
<b>Tomate cherry</b>	N	1.433	1.366
	%	44,48%	45,81%
<b>A Estadísticamente significativo</b>			

Para una mejor visualización, se muestran los resultados por fruta en las siguientes gráficas:

**GRÁFICA 65. HA GUSTADO EL PLÁTANO. POR GÉNERO**



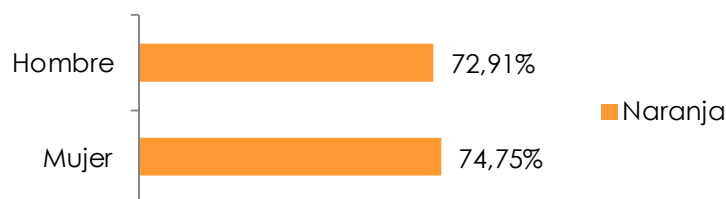
Como se puede observar en la gráfica anterior, el porcentaje de los niños (84,17%) que le ha gustado el plátano es menor que el porcentaje de las niñas (85,75%).

**GRÁFICA 66. HA GUSTADO LA FRESA. POR GÉNERO**



La fresa tiene un porcentaje significativamente mayor en las niñas, con un 83,80% que en los niños, con un 75,42%.

**GRÁFICA 67. HA GUSTADO LA NARANJA. POR GÉNERO**



Si nos referimos a la naranja, observamos que hay una mayoría tanto en niñas como en niños que si le ha gustado dicha fruta.

**GRÁFICA 68. HA GUSTADO EL MELÓN. POR GÉNERO**



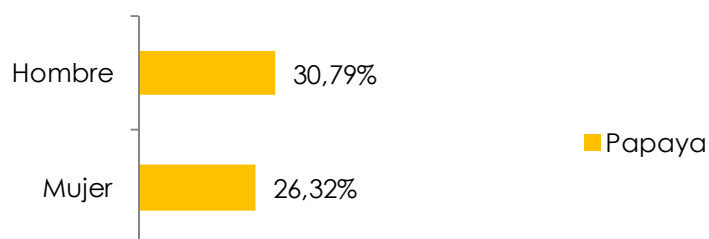
En el caso del melón, a la mayor parte de los alumnos le ha gustado esta fruta, a un 70,66% de las niñas y a un 69,06% de los niños.

**GRÁFICA 69. HA GUSTADO LA SANDÍA. POR GÉNERO**



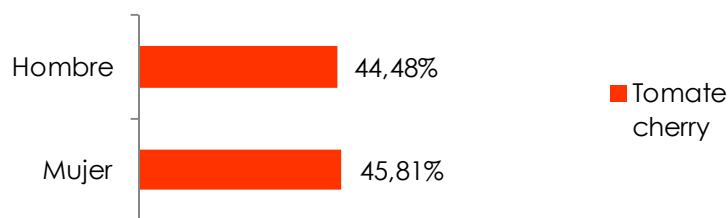
Observamos que a la gran mayoría, tanto en niños (80,07%) como en niñas (83,84%) que han probado la sandía le ha gustado dicha fruta, aunque el valor de las niñas es significativamente mayor que el de los niños.

**GRÁFICA 70. HA GUSTADO LA PAPAYA. POR GÉNERO**



En cuanto a la papaya, podemos destacar un porcentaje significativamente mayor en los niños (30,79%), con respecto a las niñas (26,32%).

**GRÁFICA 71. HA GUSTADO EL TOMATE CHERRY. POR GÉNERO**



Por último, al 45,81% de las niñas les ha gustado el tomate cherry, porcentaje que supera en más de 1 punto porcentual que al porcentaje correspondiente a los niños, del 44,48%.



#### 5.4. Ha probado/ha gustado...Por edad

Mostramos los datos respecto a los alumnos que han probado las frutas en el recreo y si les ha gustado según su edad.

**TABLA 36. HA PROBADO. POR EDAD**

		<10 años (A)	10 años (B)	11 años (C)	12 años (D)	>12 años (E)
<b>Plátano</b>	<b>N</b>	39	1.320 E	2.781 E	1.532	185
	<b>%</b>	92,90%	95,20%	95,10%	93,10%	90,20%
<b>Fresa</b>	<b>N</b>	37	1.242	2.601	1.454	171
	<b>%</b>	88,10%	89,50%	88,90%	88,40%	83,40%
<b>Naranja</b>	<b>N</b>	34	1.205 D E	2.464	1.365	163
	<b>%</b>	81,00%	86,90%	84,20%	83,00%	79,50%
<b>Melón</b>	<b>N</b>	37	1.197	2.488	1.391	166
	<b>%</b>	88,10%	86,30%	85,10%	84,60%	81,00%
<b>Sandía</b>	<b>N</b>	38	1.269	2.639	1.467	181
	<b>%</b>	90,48%	91,49%	90,22%	89,18%	88,29%
<b>Papaya</b>	<b>N</b>	29	855	1.831	979	129
	<b>%</b>	69,05%	61,64%	62,60%	59,51%	62,93%
<b>Tomate cherry</b>	<b>N</b>	28	1.085 D	2.182	1.188	146
	<b>%</b>	66,67%	78,23%	74,60%	72,22%	71,22%
<b>D, E Estadísticamente significativos</b>						

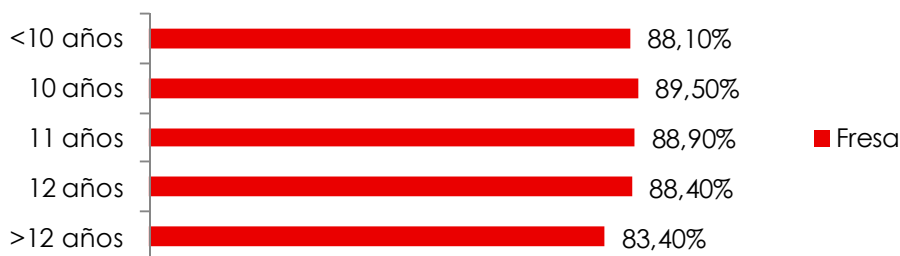
Para una mejor observación, se muestran los resultados por fruta en las siguientes gráficas:

**GRÁFICA 72. HA PROBADO EL PLÁTANO. POR EDAD**



Como se puede observar la mayoría de los escolares encuestados ha probado el plátano, destacando el mayor porcentaje en los alumnos y alumnas de 10 años y 11 años (95,20 y 95,10%, respectivamente) valores significativamente mayores que el obtenido por el alumnado mayor de 12 años (90,20%).

**GRÁFICA 73. HA PROBADO LA FRESA. POR EDAD**



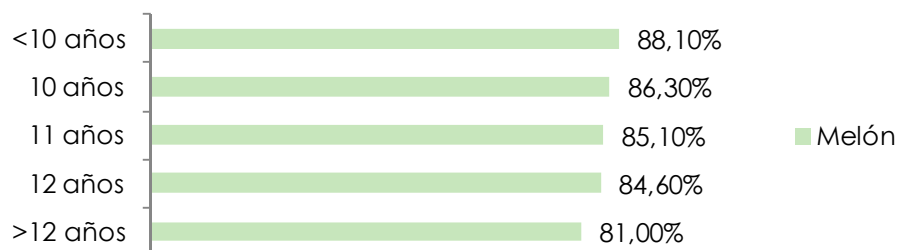
En cuanto a la fresa, podemos observar que la mayoría de los alumnos y alumnas también han probado esta fruta. Con mayor porcentaje los escolares de 10 años (89,50%) y con menor porcentaje los mayores de 12 años (83,40%).

**GRÁFICA 74. HA PROBADO LA NARANJA. POR EDAD**



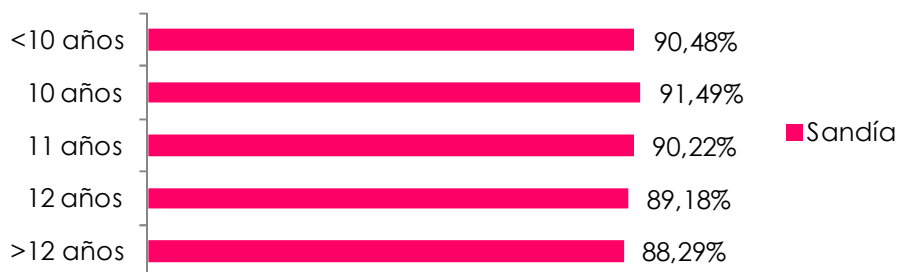
Al igual que anteriormente, con porcentajes superiores al 78%, el alumnado ha probado la naranja. Con un 81% los alumnos menores de 10 años, y con un 79,50% los escolares mayores de 12 años. Además, el porcentaje de alumnos que ha probado la naranja de 10 años (86,90%) es significativamente mayor que el de los alumnos y alumnas de 12 años y mayores de 12 (83% y 79,5%, respectivamente).

**GRÁFICA 75. HA PROBADO EL MELÓN. POR EDAD**



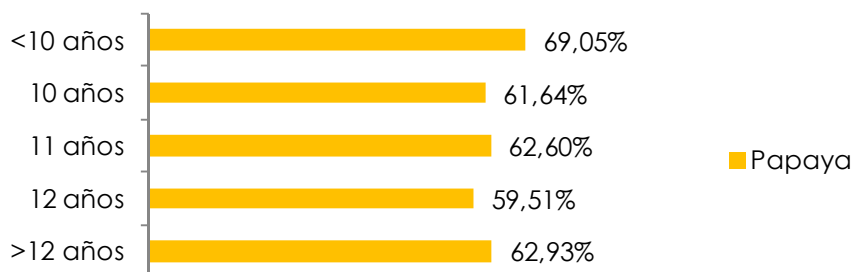
En cuanto a los alumnos y alumnas que han probado el melón, se encuentran con los valores más elevados el alumnado menor de 10 y 10 años (88,10% y 86,30% respectivamente) y con menor valor a los mayores de 12 años (81%).

**GRÁFICA 76. HA PROBADO LA SANDÍA. POR EDAD**



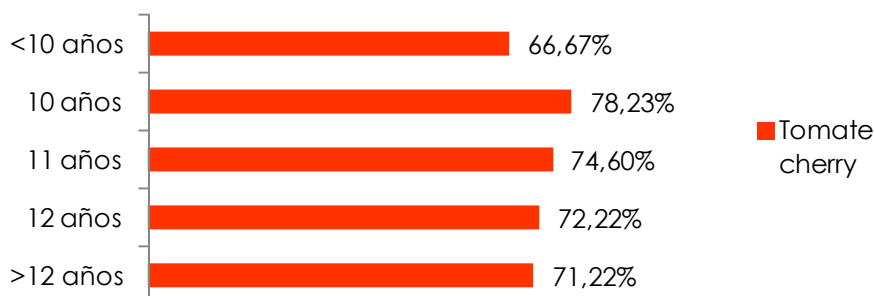
En esta ocasión podemos destacar que el porcentaje de los alumnos o alumnas de 10 años que han probado la sandía es de 91,49% y el menor porcentaje se da en los mayores de 12 años (88,29%).

**GRÁFICA 77. HA PROBADO LA PAPAYA. POR EDAD**



Como se muestra en la gráfica anterior, el porcentaje del alumnado que ha probado la papaya no supera en ninguna de las edades el 69,05%, destacando a los escolares de menos de 10 años que alcanzaron dicho valor y en el lado opuesto, nos encontramos a los escolares de 12 años con menor porcentaje (59,51%).

**GRÁFICA 78. HA PROBADO EL TOMATE CHERRY. POR EDAD**



Por último, podemos destacar que entre los alumnos y alumnas que han probado el tomate cherry, los porcentajes del alumnado de 10 años (78,23%) es significativamente mayor que el de 12 años con un 72,22%.

A continuación analizamos los resultados sobre si han gustado las frutas según la edad del encuestado.

**TABLA 37. LE HA GUSTADO. POR EDAD**

		<10 años (A)	10 años (B)	11 años (C)	12 años (D)	>12 años (E)
<b>Plátano</b>	<b>N</b>	36	1.169	2.517	1.382	165
	<b>%</b>	85,71%	84,28%	86,05%	84,01%	80,49%
<b>Fresa</b>	<b>N</b>	34	1.122 E	2.336	1.289	148
	<b>%</b>	80,95%	80,89%	79,86%	78,36%	72,20%
<b>Naranja</b>	<b>N</b>	29	1.057	2.158	1.190	144
	<b>%</b>	69,05%	76,21%	73,78%	72,34%	70,24%
<b>Melón</b>	<b>N</b>	36 E	975	2066	1.128	127
	<b>%</b>	85,71%	70,30%	70,63%	68,57%	61,95%
<b>Sandía</b>	<b>N</b>	35	1.155	2.385	1.340	165
	<b>%</b>	83,33%	83,27%	81,54%	81,46%	80,49%
<b>Papaya</b>	<b>N</b>	14	386	859	447	71
	<b>%</b>	33,33%	27,83%	29,37%	27,17%	34,63%
<b>Tomate cherry</b>	<b>N</b>	18	653	1338	707	83
	<b>%</b>	42,86%	47,08%	45,74%	42,98%	40,49%
<b>E Estadísticamente significativo</b>						

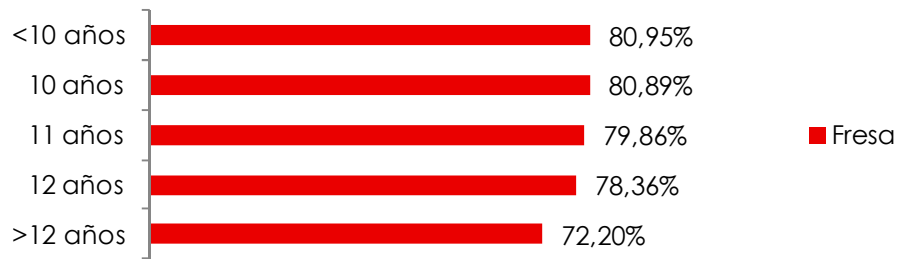
Para una mejor observación, se muestran los resultados por fruta en las siguientes gráficas:

**GRÁFICA 79. HA GUSTADO EL PLÁTANO. POR EDAD**



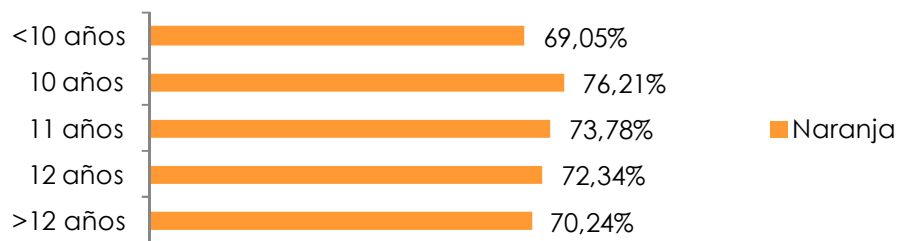
Destacamos con el mayor porcentaje a los alumnos y alumnas de 11 años con un 86,05%, y con el menor porcentaje a los mayores de 12, con un 80,49%.

**GRÁFICA 80. HA GUSTADO LA FRESA. POR EDAD**



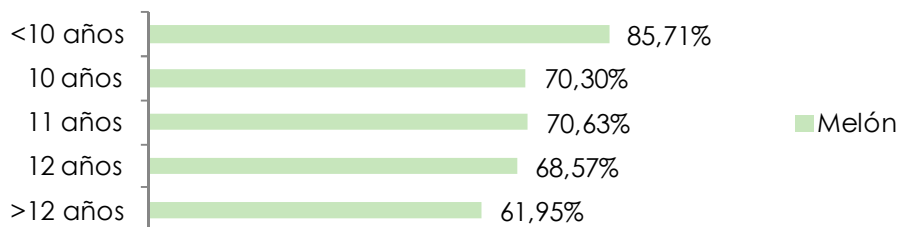
En cuanto a los alumnos y alumnas que han probado la fresa, se observa que a la mayoría les ha gustado dicha fruta. Encontramos al alumnado de 10 años (80,89%) significativamente mayor que el porcentaje de los alumnos mayores de 12 años (72,20%).

**GRÁFICA 81. HA GUSTADO LA NARANJA. POR EDAD**



Como se muestra en la gráfica anterior, el porcentaje mayor de los escolares que probaron la naranja y les ha gustado, es de 76,21% correspondiente a los de 10 años, y el menor es de 69,05% y corresponde a los menores de 10 años.

**GRÁFICA 82. HA GUSTADO EL MELÓN. POR EDAD**

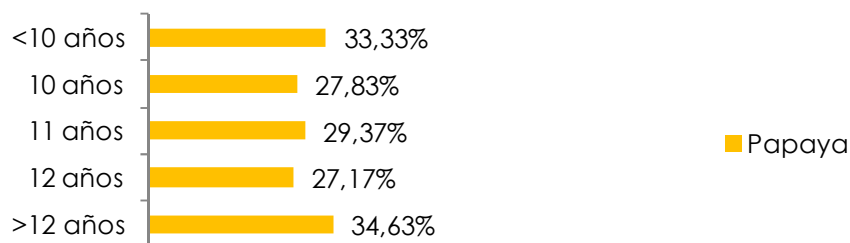


En cuanto a los escolares que sí les ha gustado el melón podemos destacar con mayor porcentaje a los alumnos menores de 10 años (85,71%) y con menor porcentaje a los mayores de 12 años (61,95%), encontrándose diferencias significativas entre ambas edades.

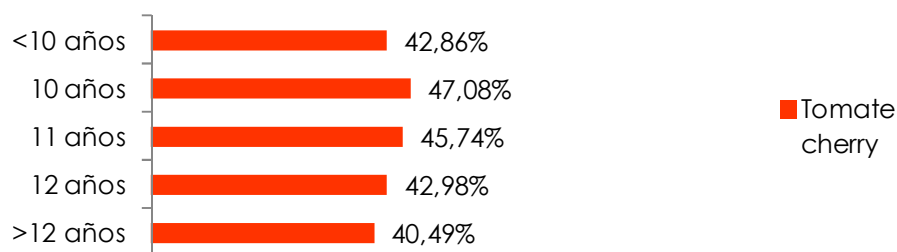
**GRÁFICA 83. HA GUSTADO LA SANDÍA. POR EDAD**



Como se observa a la mayoría de los alumnos y alumnas que probaron la sandía le ha gustado esta fruta. Todos los porcentajes superan el 80% y no se dan grandes diferencias entre los distintos grupos de edad.

**GRÁFICA 84. HA GUSTADO LA PAPAYA. POR EDAD**

Como se muestra en la gráfica anterior, el porcentaje de alumnos y alumnas que les gusta la papaya no supera el 34,70%, siendo de un 34,63% para el alumnado de más de 12 años y el menor de los porcentaje de un 27,17% correspondiente a los alumnos de 12 años.

**GRÁFICA 85. HA GUSTADO EL TOMATE CHERRY. POR EDAD**

Y por último, observamos que hay un mayor porcentaje de alumnado al que le gusta el tomate cherry entre los alumnos y alumnas de 10 años (47,08%), y un menor porcentaje en los mayores de 12 (40,49%).

# 6

## Valoración de los alumnos



## 6. Valoración del alumnado

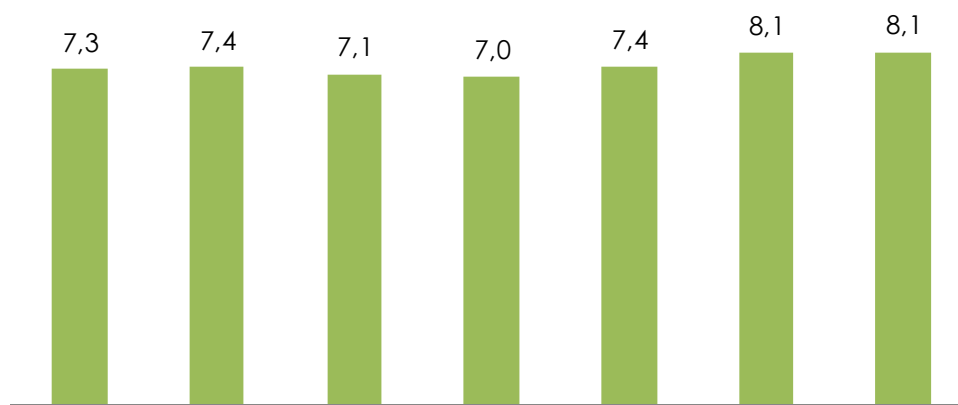
Este apartado se centra en recoger la valoración que han hecho los alumnos de los talleres, donde se evalúa: si el taller les ha resultado interesante, si han aprendido algo más sobre la importancia de comer fruta y hortalizas, la información recibida, la implicación en sus hogares para que haya un mayor consumo de frutas y hortalizas, si la información del taller ha sido fácil de entender y si ha entendido las explicaciones del profesor. Y si les gustaría realizar otro taller de frutas y hortalizas.

### 6.1. Valoración de los alumnos y alumnas

En la siguiente tabla se muestran los aspectos a valorar por el alumnado que participaron en los talleres de la MA del "Plan de fruta, hortalizas y Leche" y la valoración dada por los mismos. A partir de ahora le asignamos los valores {P1, P2,..., P7} a los diferentes aspectos como se muestra en la tabla.

**TABLA 38. VALORACIÓN DE LOS ALUMNOS Y ALUMNAS**

Valoración de los alumnos	Media
(P1) El taller ha sido interesante	7,3
(P2) Has aprendido algo más de la importancia de comer fruta y hortaliza	7,4
(P3) La información recibida en el taller ha sido	7,1
(P4) El taller te ha animado a comer más fruta y hortaliza a partir de ahora	7,0
(P5) ¿Podrás ayudar en casa a que todos coman más fruta y hortalizas para mantener la salud?	7,4
(P6) ¿La información del taller es fácil de entender?	8,1
(P7) ¿Has entendido las explicaciones del profesor?	8,1

**GRÁFICA 86. VALORACIÓN DE LOS ALUMNOS Y ALUMNAS**

Como se puede observar la valoración dada por los alumnos y alumnas en general es bastante buena. La valoración más baja con un (7) de media es referente a "El taller te ha animado a comer más fruta a partir de ahora", y la valoración más alta, un (8,1), es referente "¿La información del taller es fácil de entender?" y "¿Has entendido las explicaciones del profesor o profesora?".

### 6.1.1. Valoración del alumnado por islas

Veamos los resultados obtenidos sobre la valoración de los escolares según su isla de residencia.

Recordamos que los resultados referentes a la isla de El Hierro, no son representativo debido al bajo índice de participación de sus alumnos.

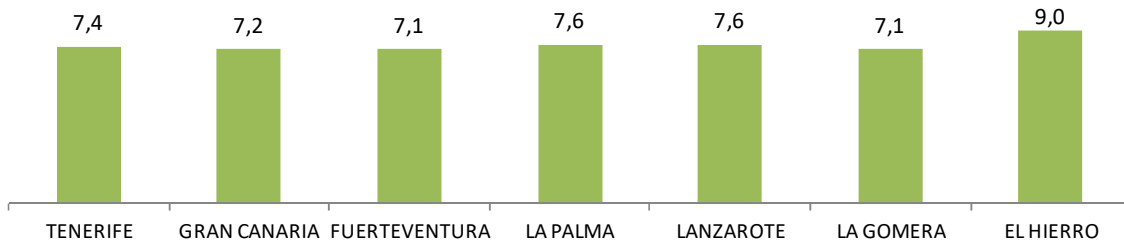
**TABLA 39. VALORACIÓN DE LOS ALUMNOS Y ALUMNAS. POR ISLAS**

	Tenerife (A)	Gran Canaria (B)	Fuerteventura (C)	La Palma (D)	Lanzarote (E)	La Gomera (F)	El Hierro (G)
P1	7,4	7,2	7,1	7,6	7,6	7,1	9,0
P2	7,4 C	7,4	7,3	7,5	7,5	7,0	9,0
P3	7,3	7,0	6,8	7,3	7,4	6,8	9,0
P4	7,1	7,0	6,8	7,1	7,0	6,6	9,0
P5	7,5	7,5	7,2	7,4	7,3	7,1	9,0
P6	8,2	7,9	7,8	8,5 B C	8,3	8,0	9,0
P7	8,3 B	7,9	8,0	8,2	8,2	7,6	10,0

**B, C Estadísticamente significativos**

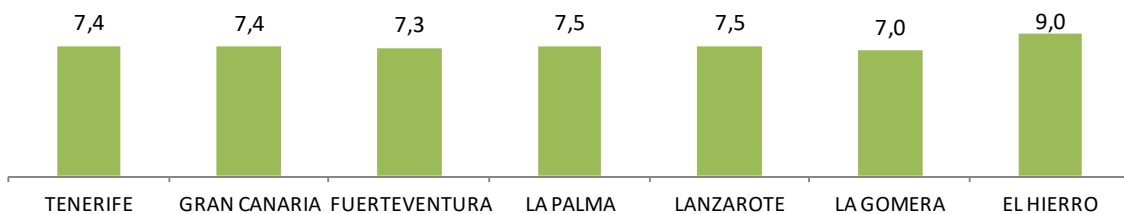
Para una mejor observación de la valoración dada, mostramos los resultados según los conceptos en las siguientes gráficas:

**GRÁFICA 87. (P1) EL TALLER HA SIDO INTERESANTE. POR ISLAS**



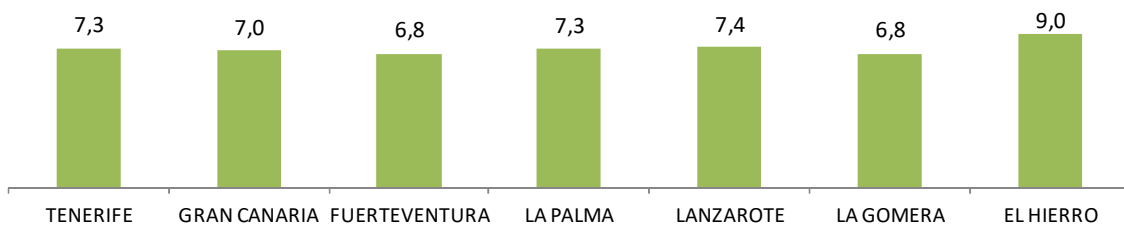
En cuanto a “el taller ha sido interesante”, no encontramos diferencias significativas.

**GRÁFICA 88. (P2) HAS APRENDIDO ALGO MÁS DE LA IMPORTANCIA DE COMER FRUTA Y HORTALIZAS. POR ISLAS**



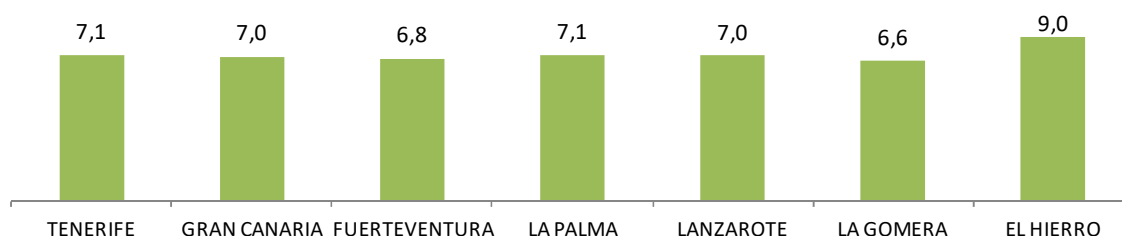
Referente a “has aprendido algo más de la importancia de comer fruta y hortalizas”, destacar que el porcentaje de Tenerife 7,4 es significativamente mayor que el porcentaje de Fuerteventura 7,3.

**GRÁFICA 89. (P3) LA INFORMACIÓN RECIBIDA EN EL TALLER. POR ISLAS**



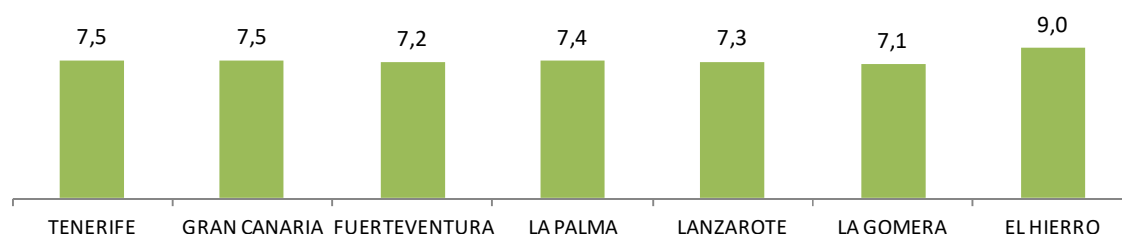
Como se observa en la gráfica anterior, la valoración media más alta es de 7,4, sin tener en cuenta el valor de El Hierro, y la menor de ellas de un 6,8 en las islas de Fuerteventura y La Gomera.

**GRÁFICA 90. (P4) EL TALLER TE HA ANIMADO A COMER MÁS FRUTA Y HORTALIZAS A PARTIR DE AHORA. POR ISLAS**



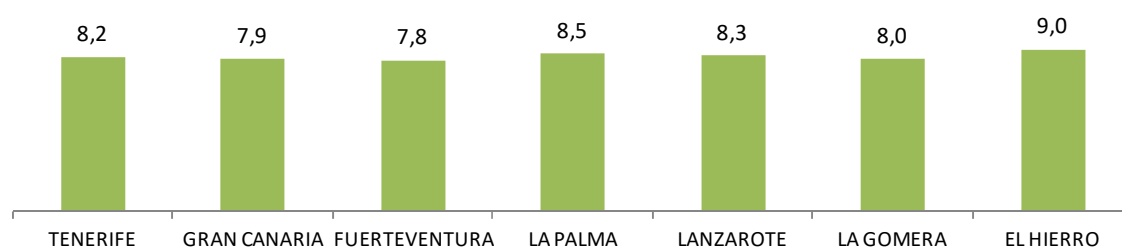
En cuanto a “el taller te ha animado a comer más fruta y hortalizas a partir de ahora”, podemos destacar: que la mayor puntuación se obtiene en las islas de Tenerife y La Palma, como siempre sin tener en cuenta el valor de El Hierro y la menor puntuación en la isla de La Gomera, con un 6,6.

**GRÁFICA 91. (P5) ¿PODRÁS AYUDAR EN CASA A QUE TODOS COMAN MÁS FRUTA Y HORTALIZAS PARA MANTENER LA SALUD? POR ISLAS**



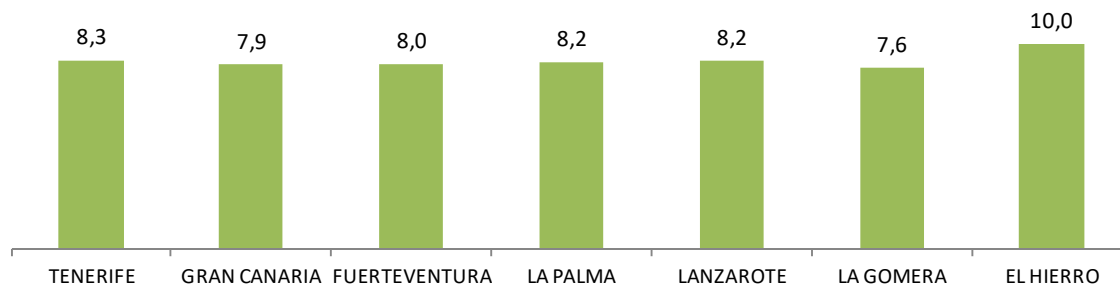
En esta ocasión, las puntuaciones medias no superan el 7,5, siendo ésta la puntuación que se obtiene en Tenerife y Gran Canaria.

**GRÁFICA 92. (P6) ¿LA INFORMACIÓN DEL TALLER ES FÁCIL DE ENTENDER? POR ISLAS**



El valor de La Palma 8,5 nos da diferencias significativas con respecto a Gran Canaria y Fuerteventura (7,9 y 7,8, respectivamente).

**GRÁFICA 93. (P7) ¿HAS ENTENDIDO LAS EXPLICACIONES DEL PROFESOR? POR ISLAS**



Por último referente a si “has entendido las explicaciones del profesor” se dan diferencias significativas entre Tenerife (8,3) con respecto a las islas de Gran Canaria (7,9).

### 6.1.2. Valoración del alumnado por género

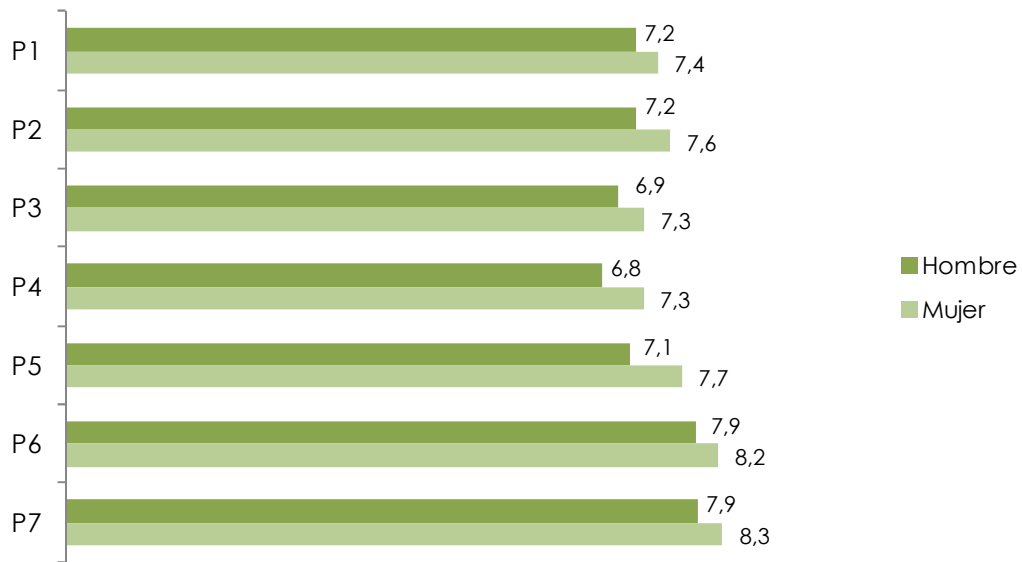
Veamos según el género de los escolares encuestados las valoraciones sobre el taller.

**TABLA 40. VALORACIÓN DE LOS ALUMNOS Y ALUMNAS. POR GÉNERO**

	Hombre (A)	Mujer (B)
	Media	Media
P1	7,2	7,4 A
P2	7,2	7,6 A
P3	6,9	7,3 A
P4	6,8	7,3 A
P5	7,1	7,7 A
P6	7,9	8,2 A
P7	7,9	8,3 A
<b>A Estadísticamente significativo</b>		

Para una mejor observación de la valoración dada, mostramos los resultados en la siguiente gráfica:

**GRÁFICA 94. VALORACIÓN DE LOS ALUMNOS Y ALUMNAS. POR GÉNERO**



Como se observa en la gráfica anterior la valoración media por lo general ha sido bastante buena tanto por parte de los niños como de las niñas. Destacar que la valoración de las niñas es significativamente mayor que la de los niños en todos los aspectos a valorar del taller. La mayor valoración de las niñas es un 8,3 y la menor es un 7,3. Y en los niños, la mayor valoración es un 7,9, y la menor un 6,8.

Por último analizamos los resultados según las edades del alumnado encuestado.

### 6.1.3. Valoración del alumnado por edad

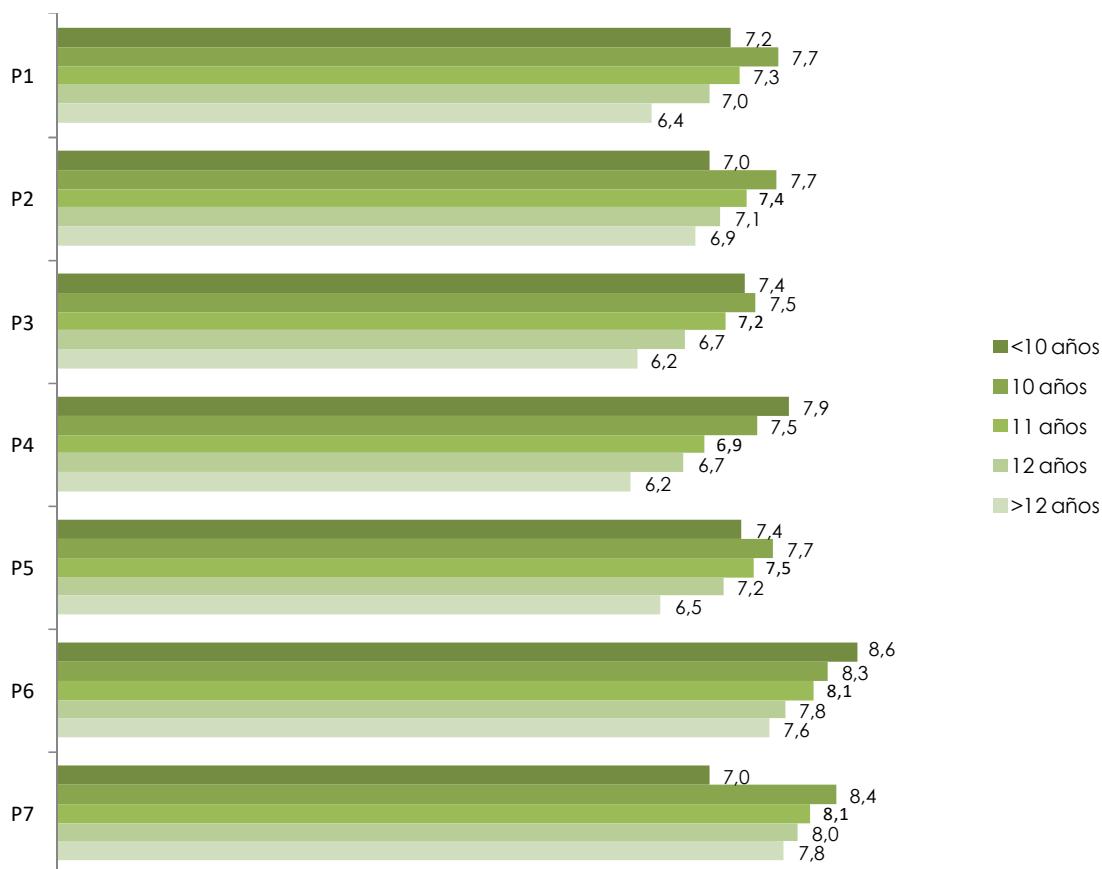
En este apartado mostramos los resultados de las valoraciones sobre el taller realizado según la edad de los escolares participantes en este estudio.

**TABLA 41. VALORACIÓN DE LOS ALUMNOS Y ALUMNAS. POR EDAD**

	<10 años (A)	10 años (B)	11 años (C)	12 años (D)	>12 años (E)
	Media	Media	Media	Media	Media
<b>P1</b>	7,2	7,7 C D E	7,3	7,0	6,4
<b>P2</b>	7,0	7,7 C D E	7,4	7,1	6,9
<b>P3</b>	7,4	7,5 D E	7,2	6,7	6,2
<b>P4</b>	7,9	7,5 C D E	6,9	6,7	6,2
<b>P5</b>	7,4	7,7 D	7,5	7,2	6,5
<b>P6</b>	8,6	8,3	8,1	7,8	7,6
<b>P7</b>	7,0	8,4	8,1	8,0	7,8
<b>C, D, E Estadísticamente significativos</b>					

Para una mejor visualización de la valoración dada, mostramos los resultados en la siguiente gráfica:

**GRÁFICA 95. VALORACIÓN DE LOS ALUMNOS Y ALUMNAS. POR EDAD**



Para los apartados “El taller ha sido interesante”, “has aprendido algo más de la importancia de comer fruta y hortalizas” y “el taller te ha animado a comer más fruta y hortalizas a partir de ahora” la puntuación del alumnado de 10 años es significativamente superior al alumnado de 11, 12 y mayores de 12 años. Para el apartado “La información recibida en el taller”, también los alumnos y alumnas de 10 años obtuvieron una puntuación significativamente mayor que los de 12 años y los mayores de esa edad. Además, esta vez, sólo con respecto el alumnado de 12 años, los de 10 años obtuvieron diferencias significativas superiores en el apartado “¿Podrás ayudar en casa a que todos coman más fruta y hortalizas para mantener la salud?”.



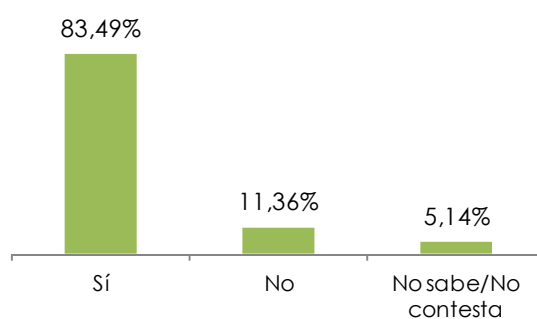
## 6.2. Realizar otro taller de FHyl

En este último apartado del cuestionario elaborado para el alumnado, se pregunta: ¿Te gustaría realizar otro taller de frutas y hortalizas?, veamos en la siguiente tabla y gráfica las respuestas de los alumnos encuestados.

**TABLA 42. REALIZAR OTRO TALLER DE FHyl**

¿Te gustaría realizar otro taller de frutas y hortalizas?	N	%
<b>Si</b>	5.180	83,49%
<b>No</b>	705	11,36%
<b>No sabe/No contesta</b>	319	5,14%
<b>Total</b>	<b>6.204</b>	<b>100,00%</b>

**GRÁFICA 96. REALIZAR OTRO TALLER DE FHyl**



Como se observa a la mayoría de los alumnos y alumnas, con un 83,49%, si les gustaría realizar otro taller de frutas y hortalizas, y a un 11,36% no le gustaría volver a hacer un taller de frutas y hortalizas.

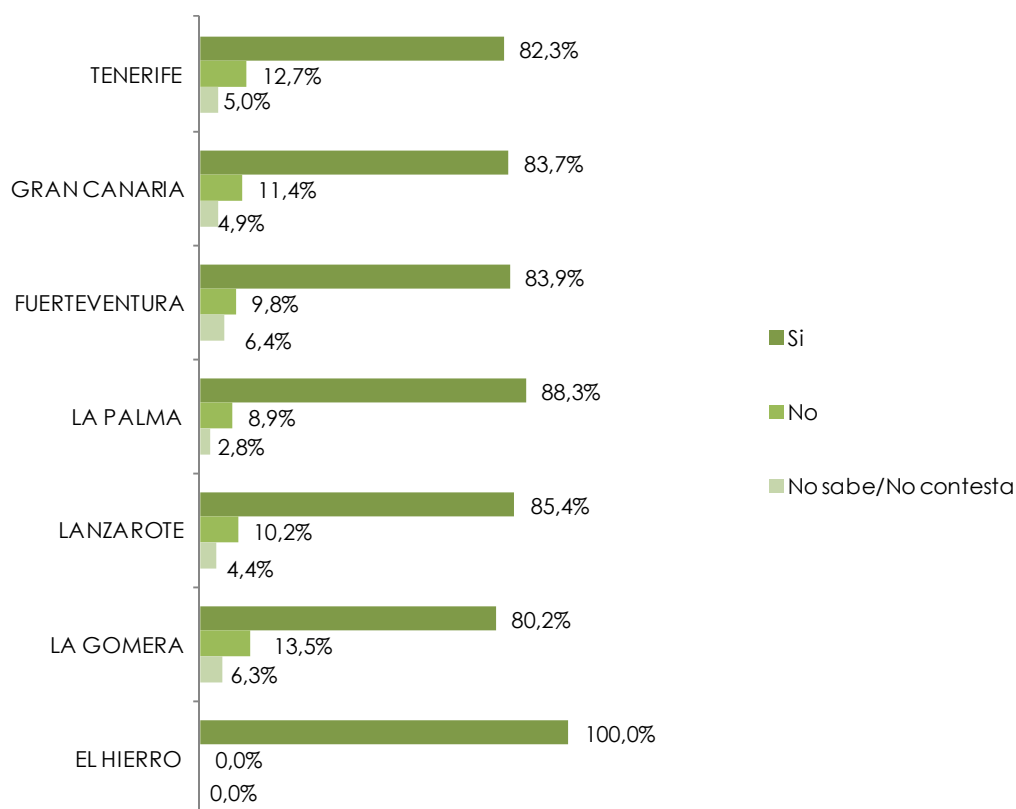
### 6.2.1. Realizar otro taller de FHYL por islas

En la siguiente tabla y gráfica se muestran los resultados obtenidos según las islas de residencia de los alumnos.

**TABLA 43. REALIZAR OTRO TALLER DE FHYL. POR ISLAS**

		Tenerife (A)	Gran Canaria (B)	Fuerteventura (C)	La Palma (D)	Lanzarote (E)	La Gomera (F)	El Hierro (G)
Si	N	2.009	1.220	1.091	378 A	327	154	1
	%	82,30%	83,68%	83,86%	88,32%	85,38%	80,21%	100,00%
No	N	309	166	127	38	39	26	0
	%	12,66%	11,39%	9,76%	8,88%	10,18%	13,54%	0,00%
NS/NC	N	123	72	83	12	17	12	0
	%	5,04%	4,94%	6,38%	2,80%	4,44%	6,25%	0,00%
<b>Total</b>		<b>2.441</b>	<b>1.458</b>	<b>1.301</b>	<b>428</b>	<b>383</b>	<b>192</b>	<b>1</b>
<b>A Estadísticamente significativo</b>								

**GRÁFICA 97. REALIZAR OTRO TALLER DE FHYL. POR ISLAS**



Como se puede observar en la gráfica anterior a la mayor parte del alumnado, más del 80%, si le gustaría realizar otro taller de frutas y hortalizas. Destacar un mayor

porcentaje en la isla de La Palma con un 88,3% de los escolares, y un menor porcentaje en la isla de La Gomera con un 80,2%. El valor de Tenerife 82,3% es significativamente menor que las proporciones de alumnos y alumnas que sí quieren realizar otro taller en la isla de La Palma.

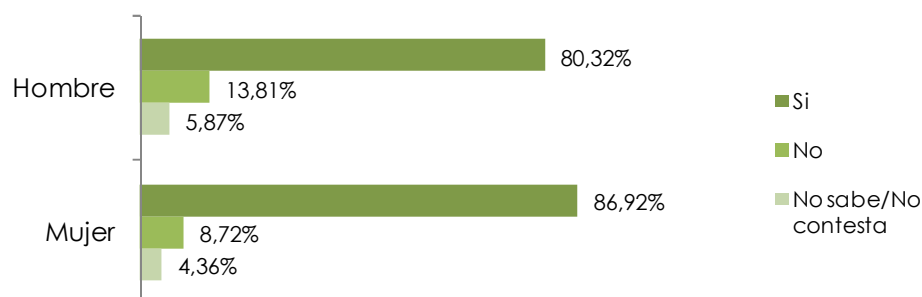
### 6.2.2. Realizar otro taller de FHyL por género

En cuanto al género del alumnado, los resultados obtenidos son los siguientes:

**TABLA 44. REALIZAR OTRO TALLER DE FHYL. POR GÉNERO**

		Hombre (A)	Mujer (B)
<b>Si</b>	<b>N</b>	2.588	2.592 <b>A</b>
	<b>%</b>	80,32%	86,92%
<b>No</b>	<b>N</b>	445 <b>B</b>	260
	<b>%</b>	13,81%	8,72%
<b>No sabe/No contesta</b>	<b>N</b>	189 <b>B</b>	130
	<b>%</b>	5,87%	4,36%
<b>Total</b>		<b>3.222</b>	<b>2.982</b>
<b>A, B Estadísticamente significativo</b>			

**GRÁFICA 98. REALIZAR OTRO TALLER DE FHYL. POR GÉNERO**



Como se muestra en la gráfica anterior, tanto a los niños como a las niñas les gustaría realizar otro taller de frutas y hortalizas, siendo el porcentaje de las niñas (86,92%) significativamente mayor al porcentaje de los niños (80,32%).

Para finalizar veamos los resultados según las edades estudiadas.

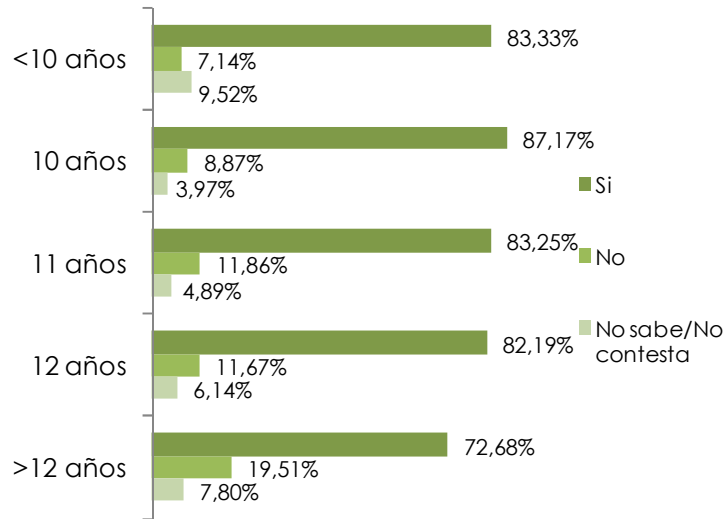
### 6.2.3. Realizar otro taller de FHyL por edad

Veamos a continuación si los alumnos encuestados realizarían otro taller de frutas y hortalizas según las edades estudiadas.

**TABLA 45. REALIZAR OTRO TALLER DE FHYL. POR EDAD**

		<10 años (A)	10 años (B)	11 años (C)	12 años (D)	>12 años (E)
<b>Si</b>	<b>N</b>	35	1.209 C D E	2.435 E	1.352 E	149
	<b>%</b>	83,33%	87,17%	83,25%	82,19%	72,68%
<b>No</b>	<b>N</b>	3	123	347 B	192	40 B C D
	<b>%</b>	7,14%	8,87%	11,86%	11,67%	19,51%
<b>No sabe/No contesta</b>	<b>N</b>	4	55	143	101	16
	<b>%</b>	9,52%	3,97%	4,89%	6,14%	7,80%
<b>Total</b>		<b>42</b>	<b>1.387</b>	<b>2.925</b>	<b>1.645</b>	<b>205</b>
<b>B, C, D, E Estadísticamente significativos</b>						

**GRÁFICA 99. REALIZAR OTRO TALLER DE FHYL. POR EDAD**



Como se puede observar a la mayoría de los alumnos y alumnas les gustaría realizar otro taller relacionado con frutas y hortalizas. Destacar los porcentajes significativos del alumnado de 10 (87,17%), de 11 años (83,25%) y de 12 (82,19%) respecto a los escolares mayores de 12 años (72,68%), de aquellos que responden afirmativamente a esta pregunta. Además, el porcentaje del alumnado de 10 años presenta diferencias significativas con respecto a los de 11 y 12 años.

# 7

## Valoración de los docentes

## 7. Valoración de los docentes

En este apartado se muestra la valoración de los docentes respecto al taller de Medidas de Acompañamiento del Plan de Frutas y Hortalizas, donde se valoran diferentes aspectos como: la formación recibida, la coordinación con los organizadores, los materiales, los conocimientos impartidos, la participación del alumnado, la duración del taller, etc.

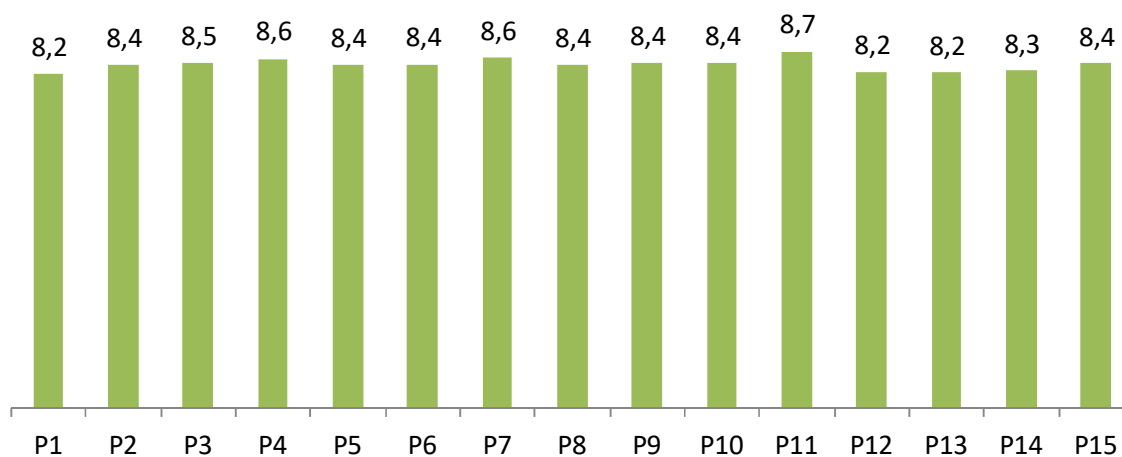
### 7.1. Valoración de los docentes respecto al taller

La siguiente tabla muestra la valoración media de los diferentes aspectos a calificar por los docentes. A partir de ahora le asignamos los valores {P1, P2,..., P15} a los diferentes aspectos como se muestra en la tabla.

**TABLA 46. VALORACIÓN DE LOS DOCENTES**

Valoración de los docentes	Media
<b>(P1) Las MA del Plan de Frutas y Hortalizas se han desarrollado según estaba previsto</b>	8,2
<b>(P2) La formación recibida ha sido la adecuada para el desarrollo de MA del Plan</b>	8,4
<b>(P3) La coordinación con los organizadores del programa ha sido</b>	8,5
<b>(P4) Cuando se han planteado dudas o problemas, la respuesta del equipo ha sido</b>	8,6
<b>(P5) Los materiales se adaptan a los objetivos planteados en el Plan</b>	8,4
<b>(P6) El alumnado ha entendido los objetivos del Plan</b>	8,4
<b>(P7) ¿Está satisfecho con el desarrollo de las MA del Plan?</b>	8,6
<b>(P8) El taller ha generado interés en el alumnado para aumentar el consumo de frutas y hortalizas</b>	8,4
<b>(P9) Los conocimientos impartidos junto a la degustación de la fruta y hortalizas ayuda a modificar la actitud del alumnado respecto al consumo de las mismas</b>	8,4
<b>(P10) Se han conseguido los objetivos previstos del taller</b>	8,4
<b>(P11) La participación del alumnado ha sido</b>	8,7
<b>(P12) La duración prevista del taller ha sido</b>	8,2
<b>(P13) Respecto a los materiales didácticos, el contenido teórico le ha parecido</b>	8,2
<b>(P14) La calidad pedagógica de los materiales es</b>	8,3
<b>(P15) La disponibilidad de los materiales ha sido</b>	8,4

**GRÁFICA 100. VALORACIÓN DE LOS DOCENTES**



Como se puede observar la valoración de los docentes es bastante buena en general, el aspecto con mayor valoración, un 8,7 es referente a “La participación del alumnado ha sido”, y el aspecto con menor valoración, un 8,2 es referente a “Las MA del Plan de Frutas y Verduras se han desarrollado según estaba previsto”, “La duración prevista del taller ha sido” y “Respecto a los materiales didácticos, el contenido teórico le ha parecido”.



## 7.2. Valoración de los docentes respecto al taller por islas

La siguiente tabla representa la valoración media de los aspectos a valorar por los docentes según las islas:

**TABLA 47. VALORACIÓN DE LOS DOCENTES. POR ISLAS**

Valoraciones de los docentes por isla	Tenerife	Gran Canaria	Fuerteventura	La Palma	Lanzarote	La Gomera	El Hierro
	Media A	Media B	Media C	Media D	Media E	Media F	Media G
P1	8,0	8,4 A	8,2	8,1	8,4	8,4	8,0
P2	8,2	8,5	8,4	8,0	8,9	8,4	0,0
P3	8,4	8,7 C	8,2	8,4	9,0 A C	8,1	8,0
P4	8,5	8,8 A	8,5	8,4	8,9	8,6	8,0
P5	8,2	8,7 A	8,3	8,3	8,7 A	8,5	8,0
P6	8,2	8,6 A C	8,4	8,5	8,8 A	8,3	8,0
P7	8,4	9,0 A	8,3	8,6	8,8	8,6	8,0
P8	8,2	8,6	8,4	8,2	8,8 A	8,5	8,0
P9	8,2	8,6 A	8,6	8,4	8,8	8,3	8,0
P10	8,3	8,7 A	8,4	8,3	8,8 A	8,3	8,0
P11	8,6	9,0 A	8,7	8,7	9,0	8,6	7,5
P12	8,1	8,6 A C D	8,2	8,1	8,5	7,8	7,5
P13	8,1	8,6	8,1	8,0	8,1	8,2	7,5
P14	8,1	8,7 A C D E	8,2	8,1	8,1	8,1	8,0
P15	8,3	8,8 A C E	8,3	8,4	8,2	8,3	7,5

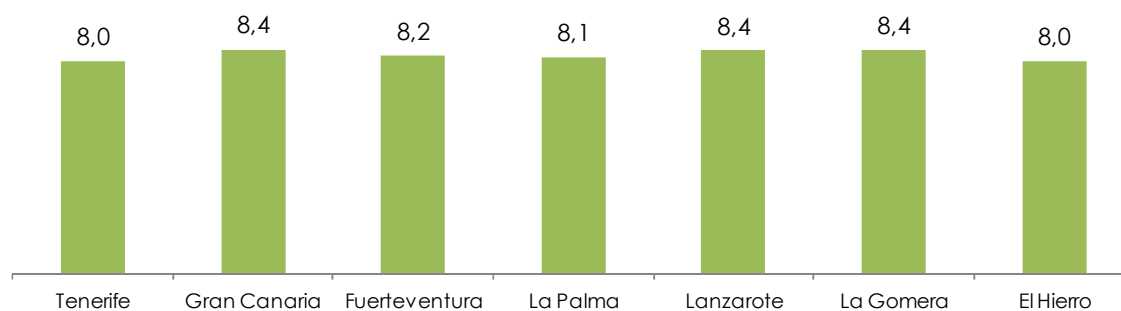
La valoración dada por los docentes a los siguientes aspectos: “Las MA del Plan de Frutas y Hortalizas se han desarrollado según estaba previsto”, “Cuando se han planteado dudas o problemas, la respuesta del equipo ha sido”, “¿Está satisfecho con el desarrollo de las MA del Plan?”, “Los conocimientos impartidos junto a la degustación de la fruta y hortalizas ayuda a modificar la actitud del alumnado respecto al consumo de las mismas” y “La participación del alumnado ha sido” ha sido significativamente mayor los valores de Gran Canaria con respecto a las medias de Tenerife. En “La coordinación con los organizadores del programa ha sido” la valoración de Gran Canaria (8,7) ha dado valores significativamente mayores que el

de Fuerteventura (8,2) y la media de Lanzarote (9) ha sido significativa con respecto a Tenerife y Fuerteventura (8,4 y 8,2, respectivamente). En los dos aspectos que siguen “Los materiales se adaptan a los objetivos planteados en el Plan” y “Se han conseguido los objetivos previstos del taller” se dan diferencias significativamente mayores de Gran Canaria y Lanzarote con respecto a Tenerife. En “El alumnado ha entendido los objetivos del Plan” la valoración de Lanzarote (8,8) ha dado valores significativamente mayores que el de Tenerife (8,2) y la media de Gran Canaria (8,6) ha sido significativa con respecto a Tenerife y Fuerteventura (8,2 y 8,4, respectivamente). Para “El taller ha generado interés en el alumnado para aumentar el consumo de frutas y hortalizas” se ha dado una significatividad mayor de Lanzarote (8,8) frente a Tenerife (8,2). Para “La duración prevista del taller ha sido” se da diferencias significativas de Gran Canaria (8,6) frente a Tenerife, Fuerteventura y La Palma (8,1, 8,2 y 8,1, respectivamente). Para “La calidad pedagógica de los materiales es” se da diferencias significativas de Gran Canaria (8,7) frente a Tenerife, Fuerteventura, La Palma y Lanzarote (8,1, 8,2, 8,1 y 8,1, respectivamente). Para “La disponibilidad de los materiales ha sido” se da diferencias significativas de Gran Canaria (8,8) frente a Tenerife, Fuerteventura y Lanzarote (8,3, 8,3 y 8,2, respectivamente).

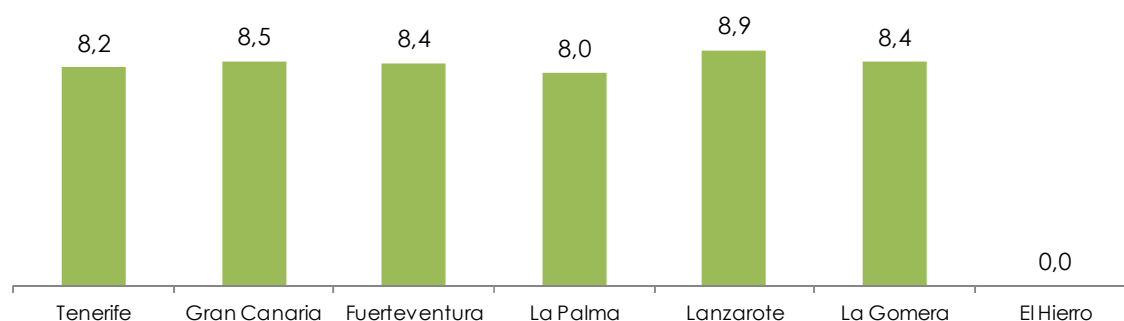
Recordamos que son 2 los docentes participantes en la isla de El Hierro, por lo que los resultados obtenidos con respecto a esta isla no son representativos

Para una mejor observación, a continuación se muestran las valoraciones de cada uno de los conceptos por islas en gráficas:

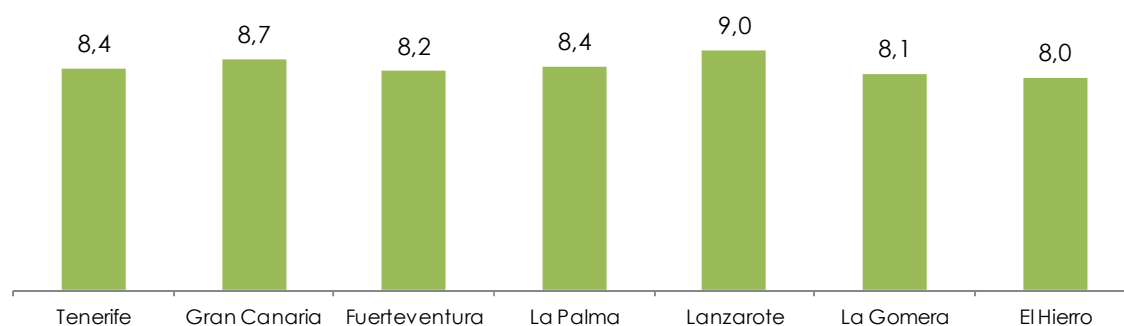
**GRÁFICA 101. P1. LAS MA DEL PLAN DE FRUTAS Y HORTALIZAS SE HAN DESARROLLADO SEGÚN ESTABA PREVISTO, POR ISLAS**



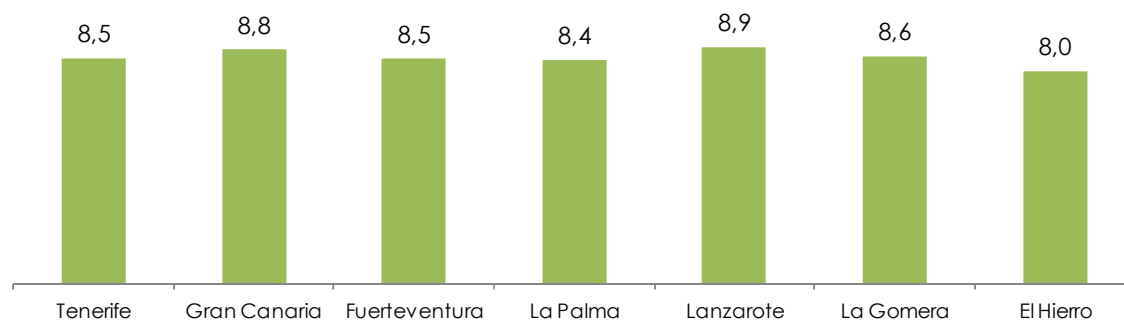
**GRÁFICA 102. P2. LA FORMACIÓN RECIBIDA HA SIDO LA ADECUADA PARA EL DESARROLLO DE MA DEL PLAN, POR ISLAS**



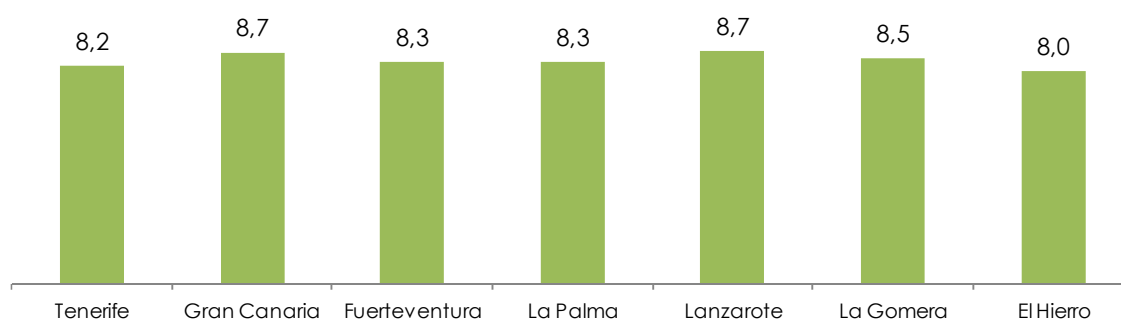
**GRÁFICA 103. P3. LA COORDINACIÓN CON LOS ORGANIZADORES DEL PROGRAMA, POR ISLAS**



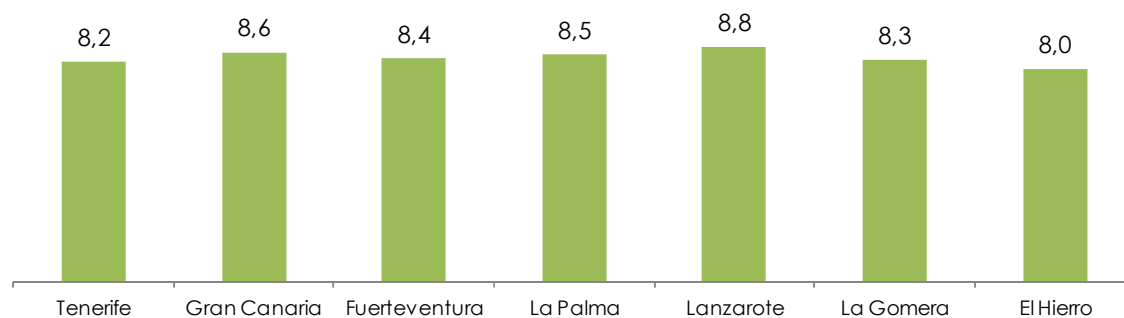
**GRÁFICA 104. P4. CUANDO SE HAN PLANTEADO DUDAS O PROBLEMAS, LA RESPUESTA DEL EQUIPO, POR ISLAS**



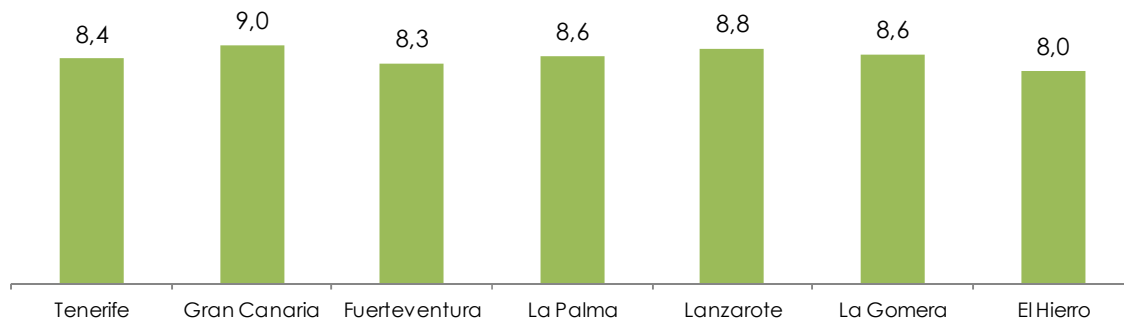
**GRÁFICA 105. P5. LOS MATERIALES SE ADAPTAN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS EN EL PLAN, POR ISLAS**



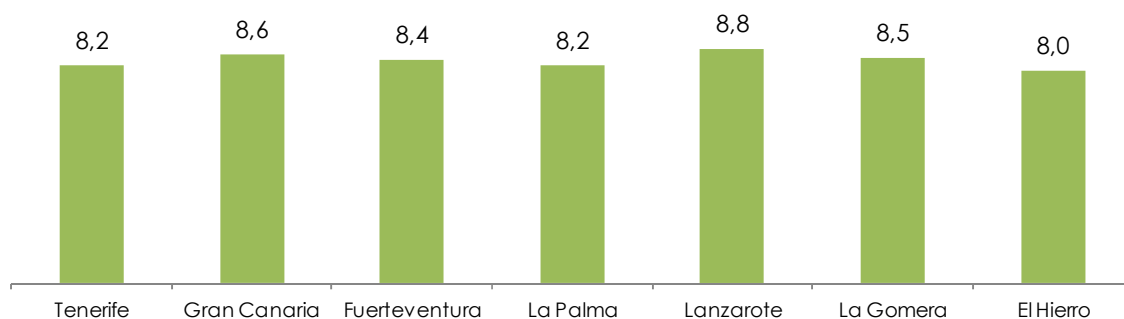
**GRÁFICA 106. P6. EL ALUMNADO HA ENTENDIDO LOS OBJETIVOS DEL PLAN, POR ISLAS**



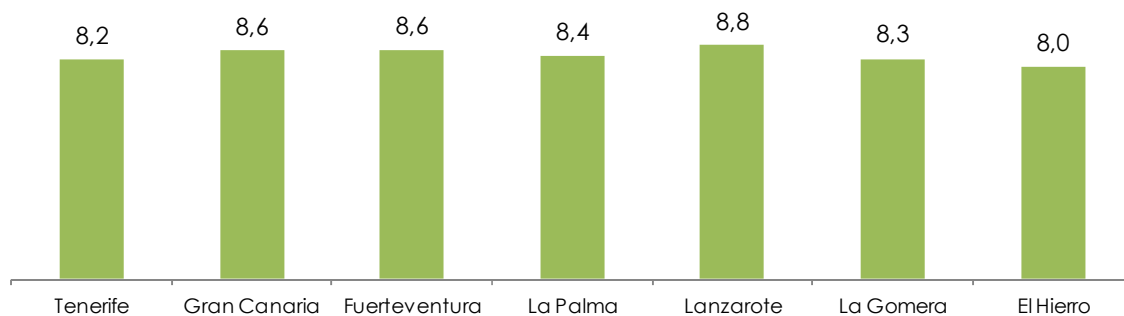
**GRÁFICA 107. P7. ¿ESTÁ SATISFECHO CON EL DESARROLLO DE LAS MA DEL PLAN? POR ISLAS**



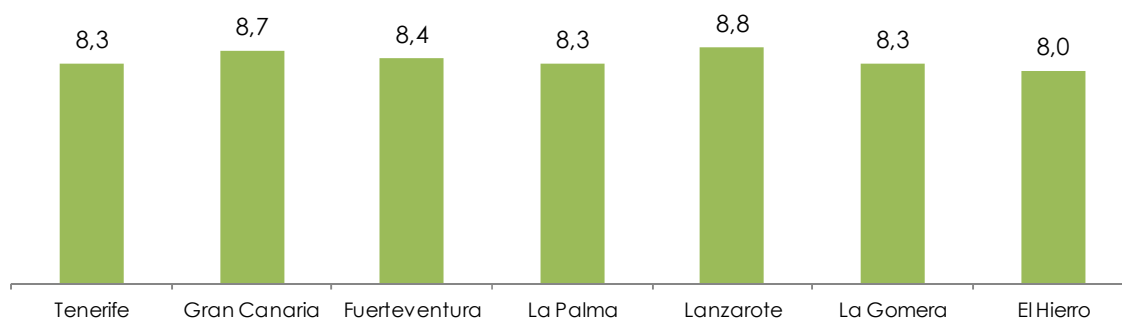
**GRÁFICA 108. P8. EL TALLER HA GENERADO INTERÉS EN EL ALUMNADO PARA AUMENTAR EL CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS, POR ISLAS**



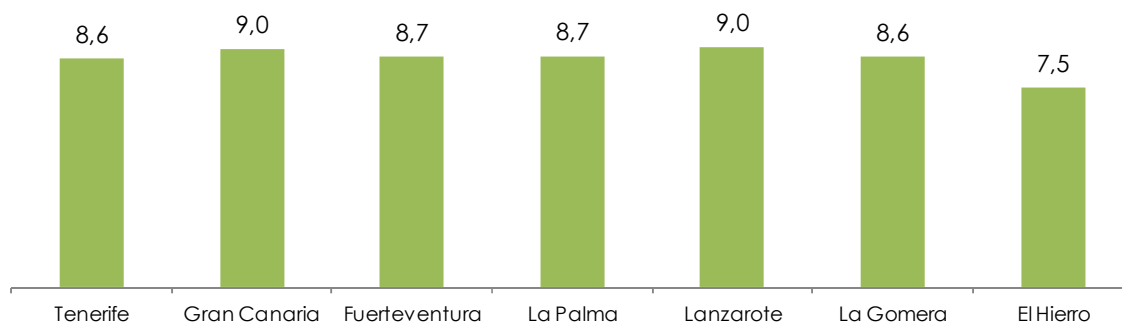
**GRÁFICA 109. P9. LOS CONOCIMIENTOS IMPARTIDOS JUNTO A LA DEGUSTACIÓN DE LA FRUTA Y HORTALIZAS AYUDA A MODIFICAR LA ACTITUD DEL ALUMNADO RESPECTO AL CONSUMO DE LAS MISMAS, POR ISLAS**



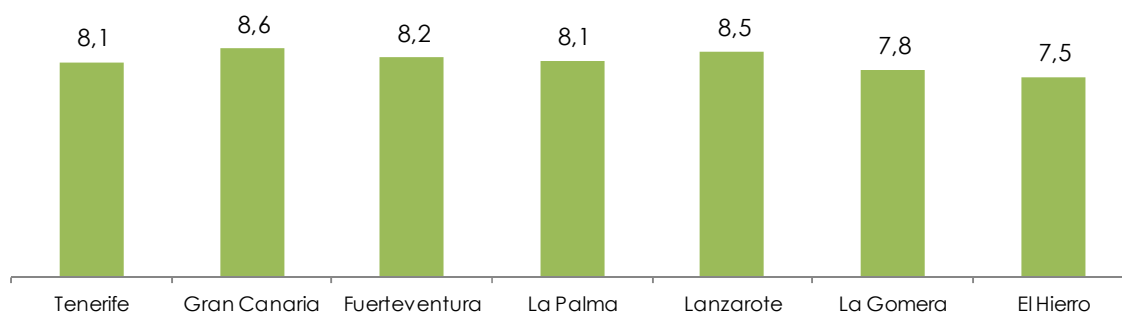
**GRÁFICA 110. P10. SE HAN CONSEGUIDO LOS OBJETIVOS PREVISTOS DEL TALLER, POR ISLAS**



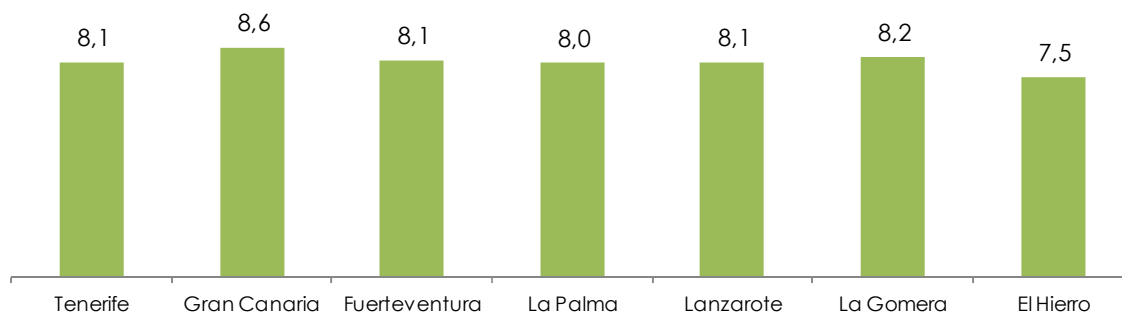
**GRÁFICA 111. P11. LA PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO, POR ISLAS**



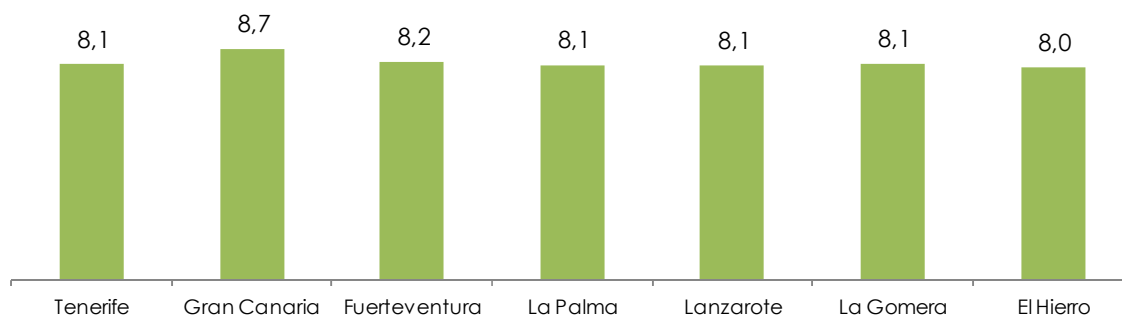
**GRÁFICA 112. P12. LA DURACIÓN PREVISTA DEL TALLER, POR ISLAS**



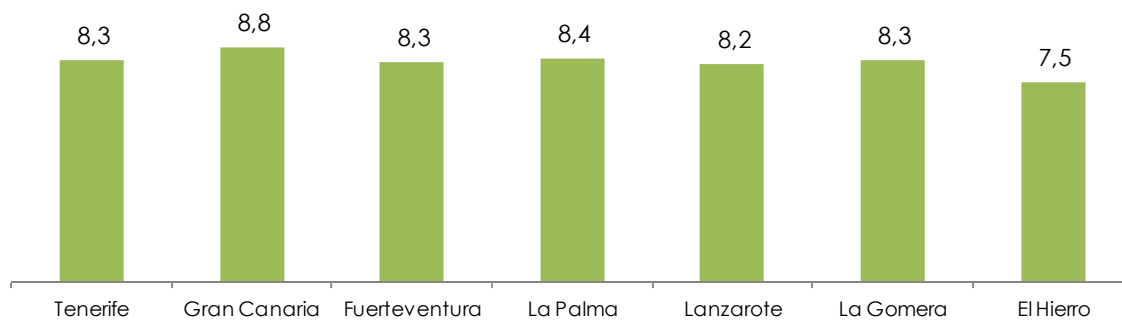
**GRÁFICA 113. P13. RESPECTO A LOS MATERIALES DIDÁCTICOS, EL CONTENIDO TEÓRICO LE HA PARECIDO, POR ISLAS**



**GRÁFICA 114. P14. LA CALIDAD PEDAGÓGICA DE LOS MATERIALES, POR ISLAS**



**GRÁFICA 115. P15. LA DISPONIBILIDAD DE LOS MATERIALES, POR ISLAS**



# 8

## Comparativa con los resultados de 2016, 2017, 2018 Y 2019



## 8. Comparación con los resultados de 2016, 2017, 2018 y 2019

Procedemos a continuación, a la comparativa entre los resultados obtenidos en este estudio de 2019, frente a los resultados obtenidos en los años 2016, 2017 y 2018. Destacamos que para que estos resultados sean representativos, se intentaron seleccionar aquellos centros educativos que han participado en los cuatro años nombrados pero en algunos casos, como islas menores, se han tenido que incluir algún centro que sólo participaron en dos ocasiones.

### 8.1. Comparativa de los resultados del alumnado

Iniciamos la comparativa con los resultados de los alumnos y alumnas. Cabe destacar que, aunque de la isla de El Hierro no se obtienen datos referentes al año 2016, sí se han incluido en esta comparativa los datos de 2017, 2018 y 2019, aunque no podemos extraer conclusiones ya que sólo aportaron información 7, 2 y 1 alumnos respectivamente.

**8.1.1. Comparativa de los resultados del alumnado por isla**

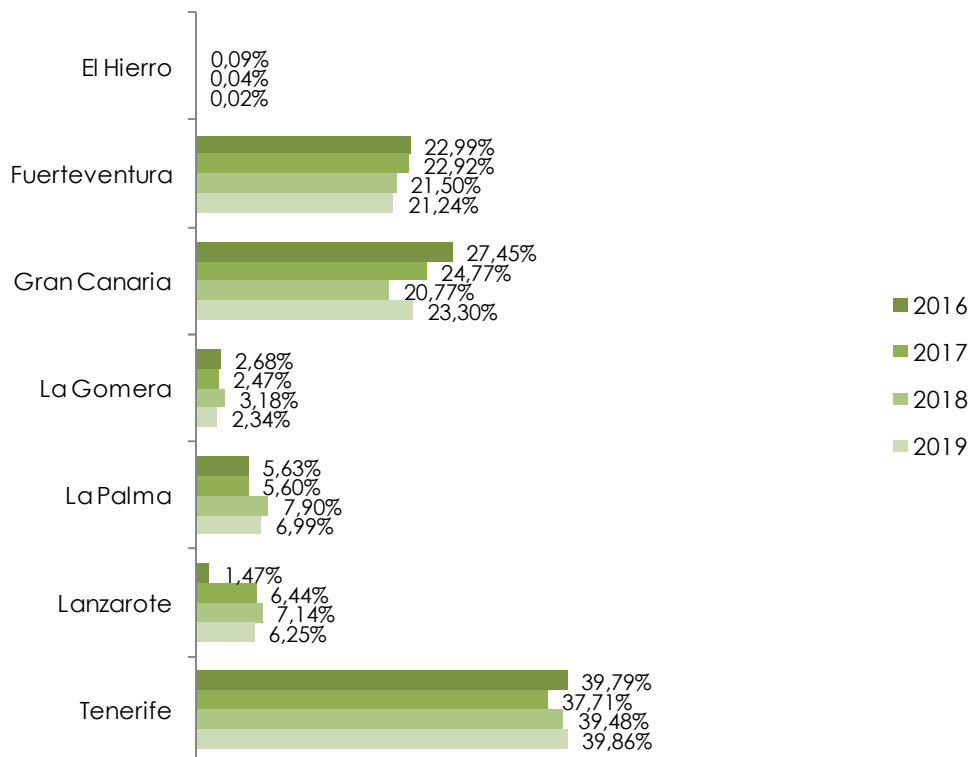
A continuación, se muestran los porcentajes de participación de los escolares por isla:

**TABLA 48. RESULTADOS DEL ALUMNADO POR ISLA DESDE 2016 A 2019**

ISLA	2016 A		2017 B		2018 C		2019 D	
	N	%	N	%	N	%	N	%
El Hierro	-	-	7	0,09%	2	0,04%	1	0,02%
Fuerteventura	988	22,99%	1.816	22,92%	1.217	21,50%	1.301	21,24%
Gran Canaria	1.180	27,45% B C D	1.963	24,77% C	1.176	20,77%	1.427	23,30% C
La Gomera	115	2,68%	196	2,47%	180	3,18% D	143	2,34%
La Palma	242	5,63%	444	5,60%	447	7,90% A B	428	6,99% A B
Lanzarote	63	1,47%	510	6,44% A	404	7,14% A	383	6,25% A
Tenerife	1.710	39,79%	2.988	37,71%	2.235	39,48%	2.441	39,86%
<b>Total</b>	<b>4.298</b>	<b>100,00%</b>	<b>7.924</b>	<b>100,00%</b>	<b>5.661</b>	<b>100,00%</b>	<b>6.124</b>	<b>100,00%</b>

**A, B, C, D Estadísticamente significativos**

**GRÁFICA 116. RESULTADOS DEL ALUMNADO POR ISLA DESDE 2016 A 2019**



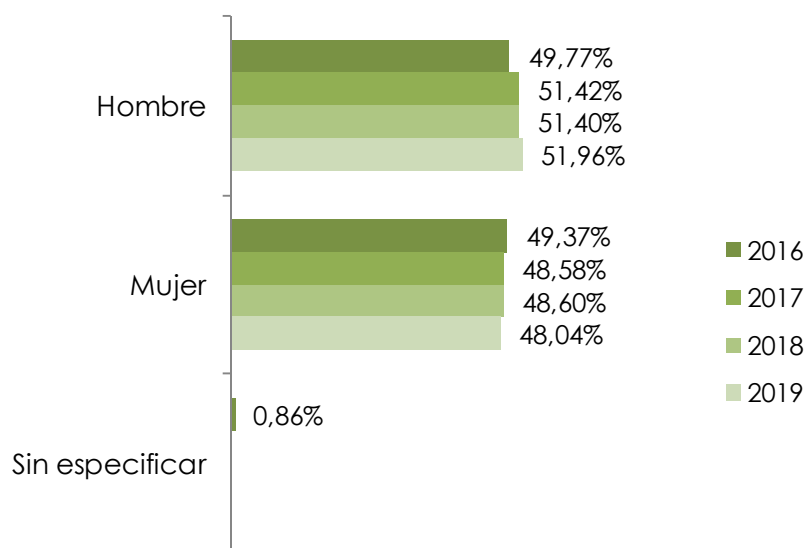
### 8.1.2. Comparativa de los resultados del alumnado por género

En cuanto a las distribuciones de la muestra por género, la comparativa entre la participación de niños y niñas en 2016, 2017, 2018 y 2019, no ofrece diferencias significativas, siendo los resultados los siguientes:

**TABLA 49. RESULTADOS DEL ALUMNADO POR GÉNERO DESDE 2016 A 2019**

Género	2016		2017		2018		2019	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Hombre	2.139	49,77%	4.049	51,42%	2.903	51,40%	3.182	51,96%
Mujer	2.122	49,37%	3.825	48,58%	2.745	48,60%	2.942	48,04%
Sin especificar	37	0,86%	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>4.298</b>	<b>100,00%</b>	<b>7.874</b>	<b>100,00%</b>	<b>5.648</b>	<b>100,00%</b>	<b>6.124</b>	<b>100,00%</b>

**GRÁFICA 117. RESULTADOS DEL ALUMNADO POR GÉNERO DESDE 2016 A 2019**



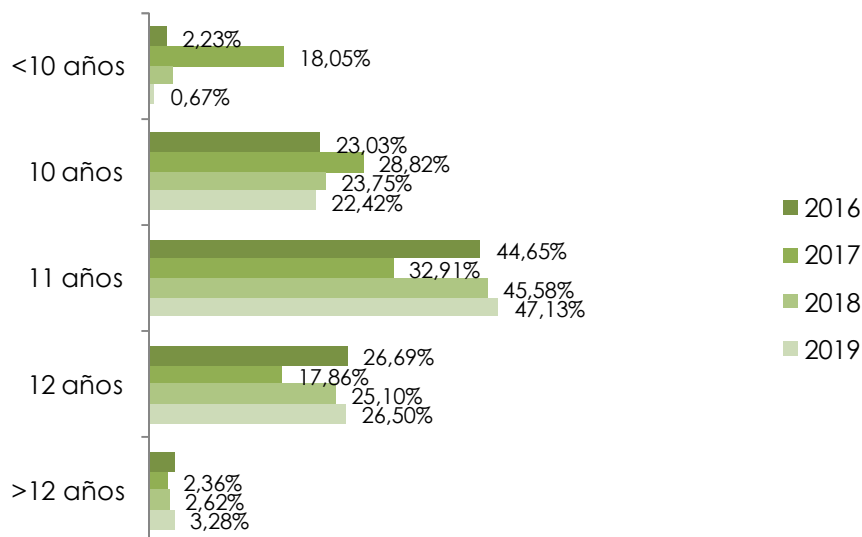
**8.1.3. Comparativa de los resultados del alumnado por edad**

Los porcentajes de participación por grupo de edad de los escolares para cada año son:

**TABLA 50. RESULTADOS DEL ALUMNADO POR EDAD DESDE 2016 A 2019**

Edad	2016 A		2017 B		2018 C		2019 D	
	N	%	N	%	N	%	N	%
<10 años	96	2,23% D	1.429	18,05% A C D	167	2,95% D	41	0,67%
10 años	990	23,03%	2.281	28,82% A C D	1.344	23,75%	1.373	22,42%
11 años	1.919	44,65% B	2.605	32,91%	2.579	45,58% B	2.886	47,13% B
12 años	1.147	26,69% B	1.414	17,86%	1.420	25,10% B	1.623	26,50% B
>12 años	146	3,40% B	187	2,36%	148	2,62%	201	3,28% B
<b>Total</b>	<b>4.298</b>	<b>100,00%</b>	<b>7.916</b>	<b>100,00%</b>	<b>5.658</b>	<b>100,00%</b>	<b>6.124</b>	<b>100,00%</b>
<b>A, B, C, D Estadísticamente significativos</b>								

**GRÁFICA 118. RESULTADOS DEL ALUMNADO POR EDAD DESDE 2016 A 2019**



### 8.1.4. Comparativa de los resultados del alumnado en el consumo de frutas, hortalizas y ensalada

#### CONSUMO DE FRUTA

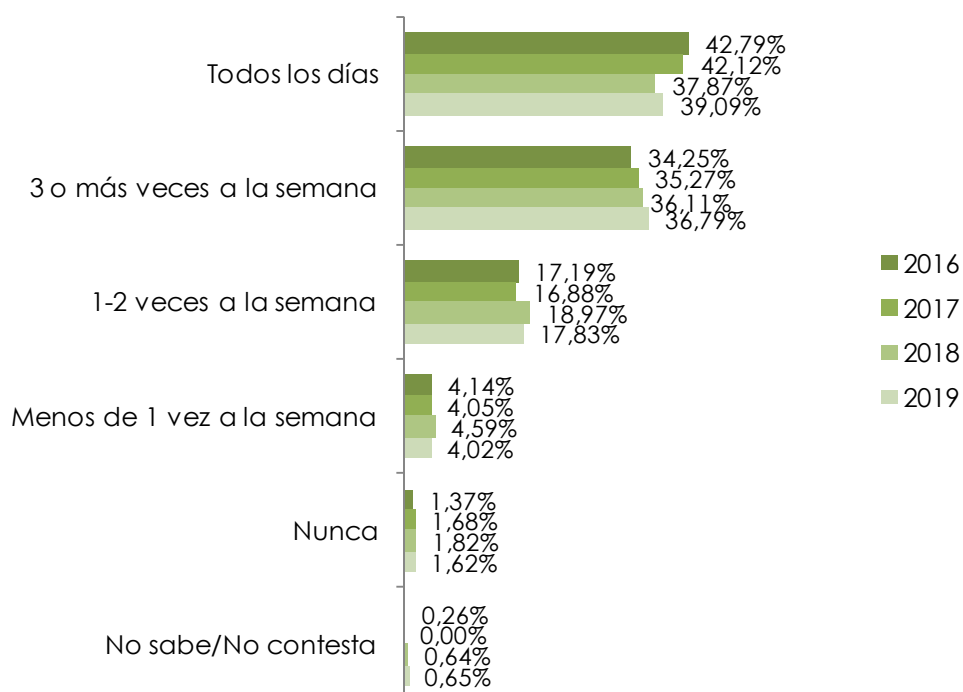
Vemos a continuación la comparación de los resultados del consumo de frutas del alumnado en 2016, 2017, 2018 y 2019.

**TABLA 51. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE FRUTAS DESDE 2016 A 2019**

Consumo de fruta	2016 A		2017 B		2018 C		2019 D	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Todos los días	1.839	42,79% C D	3.318	42,12% C D	2.144	37,87%	2.394	39,09%
3 o más veces a la semana	1.472	34,25%	2.778	35,27%	2.044	36,11%	2.253	36,79% A
1-2 veces a la semana	739	17,19%	1.330	16,88%	1.074	18,97% B	1.092	17,83%
Menos de 1 vez a la semana	178	4,14%	319	4,05%	260	4,59%	246	4,02%
Nunca	59	1,37%	132	1,68%	103	1,82%	99	1,62%
No sabe/No contesta	11	0,26%	0	0,00%	36	0,64% A	40	0,65% A
<b>Total</b>	<b>4.298</b>	<b>100,00%</b>	<b>7.877</b>	<b>100,00%</b>	<b>5.661</b>	<b>100,00%</b>	<b>6.124</b>	<b>100,00%</b>

A, B, C, D Estadísticamente significativos

**TABLA 52. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE FRUTAS DESDE 2016 A 2019**

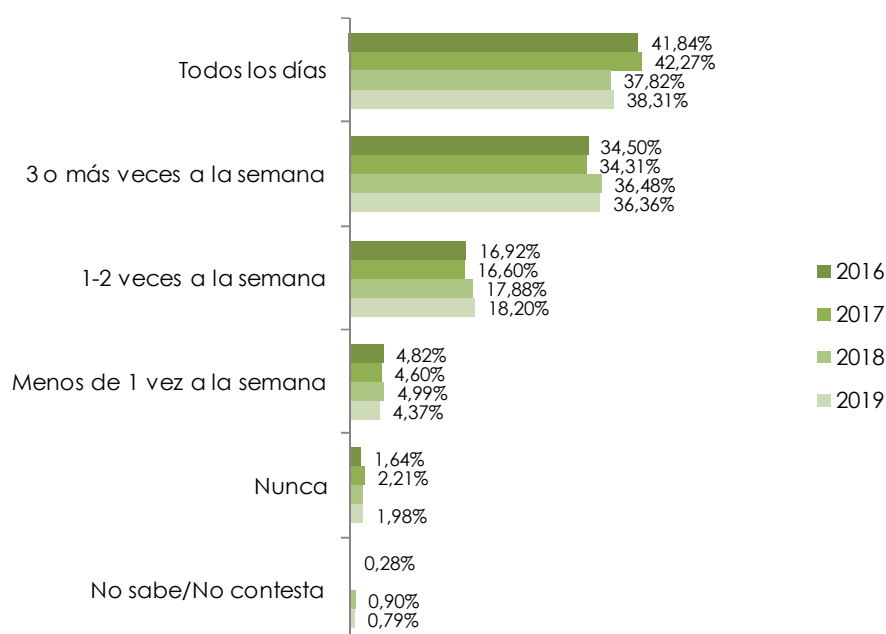


Concretamos según el género del alumnado:

**TABLA 53. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE FRUTAS DESDE 2016 A 2019**  
**HOMBRE**

Hombre		2016 A	2017 B	2018 C	2019 D
Todos los días	N	895	1699	1098	1219
	%	41,84% C	42,27% C D	37,82%	38,31%
3 o más veces a la semana	N	738	1379	1059	1157
	%	34,50%	34,31%	36,48%	36,36%
1-2 veces a la semana	N	362	667	519	579
	%	16,92%	16,60%	17,88%	18,20%
Menos de 1 vez a la semana	N	103	185	145	139
	%	4,82%	4,60%	4,99%	4,37%
Nunca	N	35	89	56	63
	%	1,64%	2,21%	1,93%	1,98%
No sabe/No contesta	N	6	0	26	25
	%	0,28%	0,00%	0,90% A	0,79%
<b>Total</b>		<b>2.048</b>	<b>2139</b>	<b>4019</b>	<b>2903</b>
<b>A, C, D Estadísticamente significativos</b>					

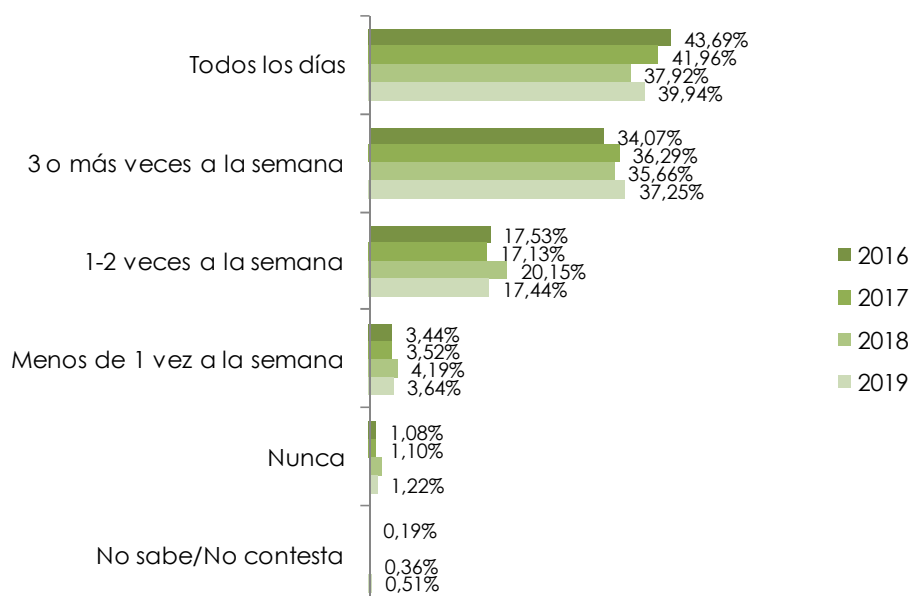
**GRÁFICA 119. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE FRUTAS DESDE 2016 A 2019,**  
**HOMBRE**



**TABLA 54. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE FRUTAS DESDE 2016 A 2019, MUJER**

Mujer		2016 A	2017 B	2018 C	2019 D
Todos los días	N	927	1599	1041	1175
	%	43,69% C D	41,96% C	37,92%	39,94%
3 o más veces a la semana	N	723	1383	979	1096
	%	34,07%	36,29%	35,66%	37,25%
1-2 veces a la semana	N	372	653	553	513
	%	17,53%	17,13%	20,15% B	17,44%
Menos de 1 vez a la semana	N	73	134	115	107
	%	3,44%	3,52%	4,19%	3,64%
Nunca	N	23	42	47	36
	%	1,08%	1,10%	1,71%	1,22%
No sabe/No contesta	N	4	0	10	15
	%	0,19%	0,00%	0,36%	0,51%
<b>Total</b>		<b>2.056</b>	<b>2122</b>	<b>3811</b>	<b>2745</b>
<b>B, C, D Estadísticamente significativo</b>					

**GRÁFICA 120. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE FRUTAS DESDE 2016 A 2019, MUJER**



Se obtienen diferencias significativas en general y cuando dividimos por los niños y niñas participantes que consumen frutas todos los días en 2016 y 2017 con respecto a 2018 y 2019.

En adelante, agruparemos los datos obtenidos para los años 2016, 2017, 2018 y 2019 por la edad del alumno en el primer año en el que se realizó este taller. Con esto, se espera conseguir un análisis *diagonal*, en el que las comparaciones se realizan en función del año de nacimiento del alumno y no de su edad durante el taller. La relación establecida es la siguiente:

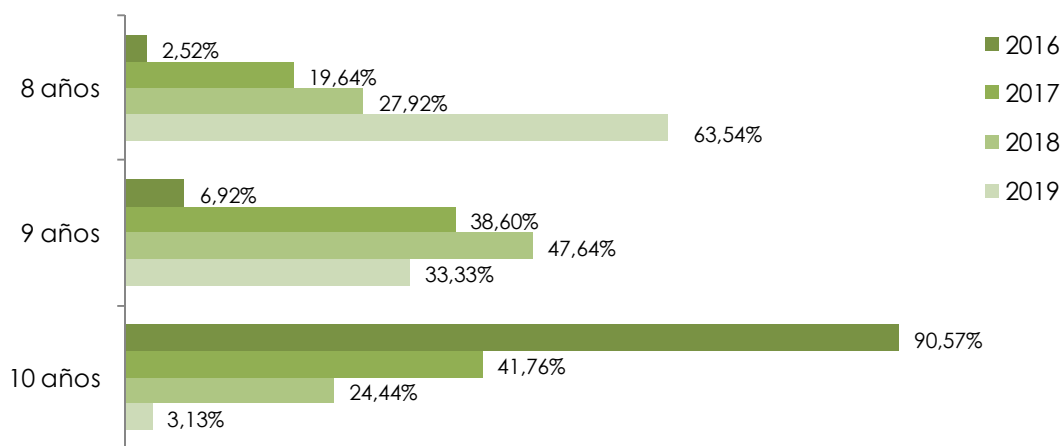
Edad del alumno en 2016	Edad del alumno en 2017	Edad del alumno en 2018	Edad del alumno en 2019
8 años	9 años	10 años	11 años
9 años	10 años	11 años	12 años
10 años	11 años	12 años	13 años

**TABLA 55. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE FRUTAS EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, TODOS LOS DÍAS**

Todos los días		2016 A	2017 B	2018 C	2019 D
8 años en 2016	N	12	497	561	1157
	%	2,52%	19,64% A	27,92% A B	63,54% A B C
9 años en 2016	N	33	977	957	607
	%	6,92%	38,60% A D	47,64% A B D	33,33% A
10 años en 2016	N	432	1057	491	57
	%	90,57% B C D	41,76% C D	24,44% D	3,13%
<b>Total</b>		<b>457</b>	<b>477</b>	<b>2531</b>	<b>2009</b>
<b>A, B, C, D Estadísticamente significativos</b>					



**GRÁFICA 121. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE FRUTAS EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, TODOS LOS DÍAS**

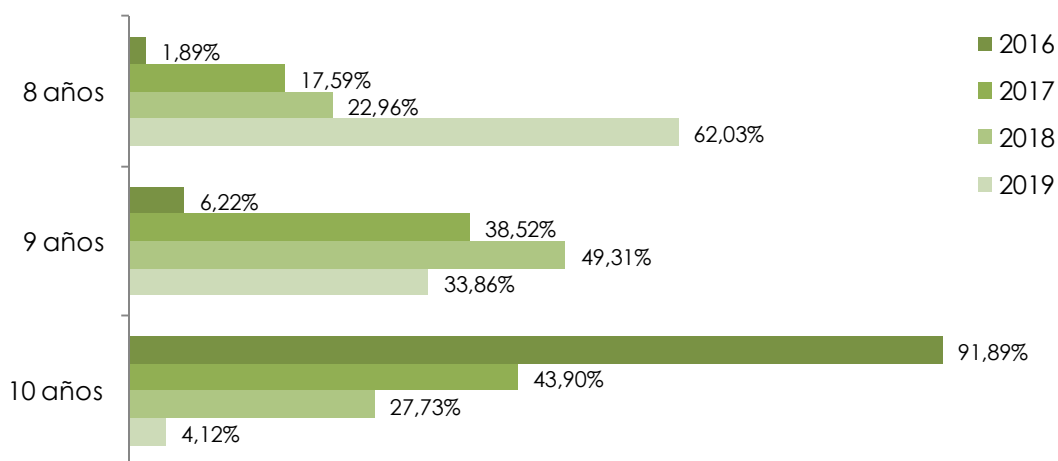


Al analizar el alumnado que consume fruta todos los días con los resultados obtenidos por ese mismo grupo en los años posteriores, nos da diferencias significativas a medida que pasan los años sobretodo en la edad de 8, y con respecto a 2016 en la edad de 9, ya en 10 años al irse reduciendo la muestra afecta en que la evolución no se de en el mismo sentido.

**TABLA 56. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE FRUTAS EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, 3 O MÁS VECES A LA SEMANA**

3 o más veces a la semana		2016 A	2017 B	2018 C	2019 D
8 años en 2016	N	7	379	448	1070
	%	1,89%	17,59% A	22,96% A B	62,03% A B C
9 años en 2016	N	23	830	962	584
	%	6,22%	38,52% A D	49,31% A B D	33,86% A
10 años en 2016	N	340	946	541	71
	%	91,89% B C D	43,90% C D	27,73% D	4,12%
<b>Total</b>		<b>355</b>	<b>370</b>	<b>2155</b>	<b>1951</b>
<b>A, B, C, D Estadísticamente significativos</b>					

**GRÁFICA 122. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE FRUTAS EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, 3 O MÁS VECES A LA SEMANA**

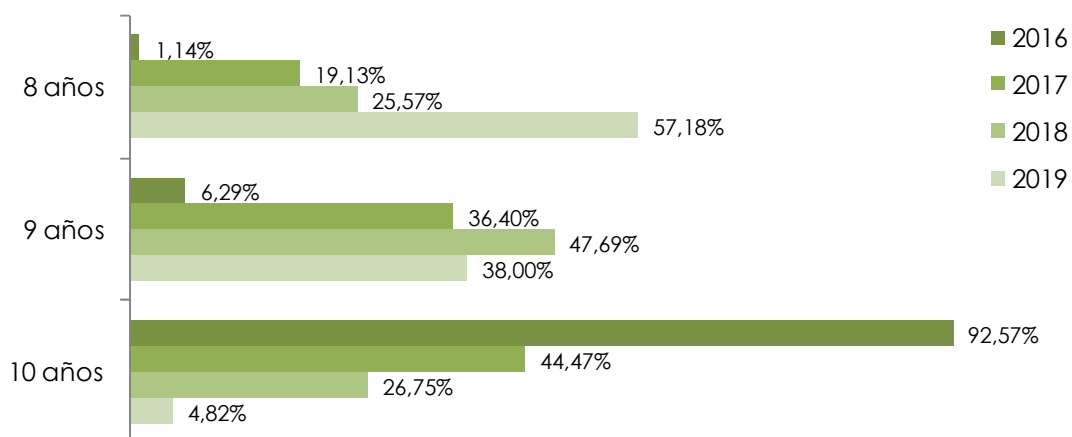


En el consumo de fruta de 3 o más veces a la semana se da una significatividad igual al consumo de frutas de todos los días.

**TABLA 57. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE FRUTAS EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, 1 O 2 VECES A LA SEMANA**

1-2 veces a la semana		2016 A	2017 B	2018 C	2019 D
8 años en 2016	N	2	185	260	486
	%	1,14%	19,13% A	25,57% A B	57,18% A B C
9 años en 2016	N	11	352	485	323
	%	6,29%	36,40% A	47,69% A B D	38,00% A
10 años en 2016	N	162	430	272	41
	%	92,57% B C D	44,47% C D	26,75% D	4,82%
<b>Total</b>		<b>181</b>	<b>175</b>	<b>967</b>	<b>1017</b>
<b>A, B, C, D Estadísticamente significativos</b>					

**GRÁFICA 123. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE FRUTAS EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, 1 O 2 VECES A LA SEMANA**

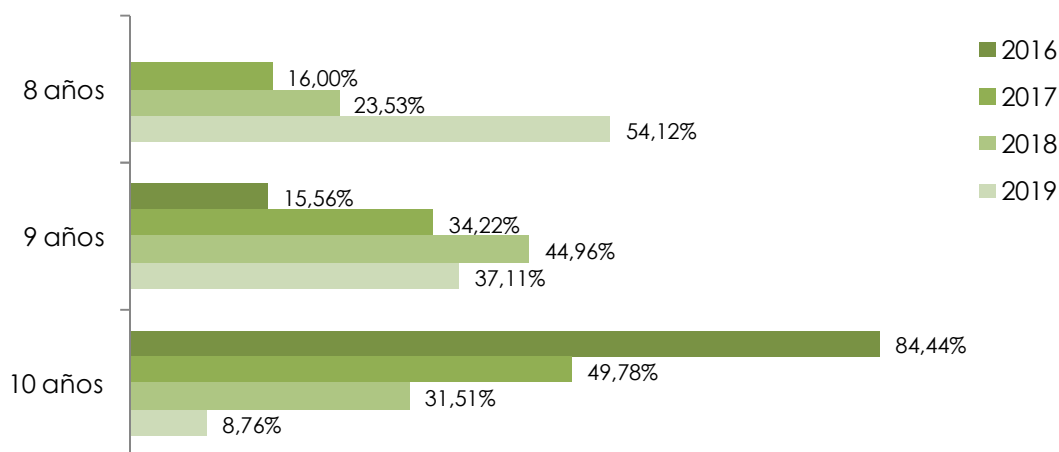


Al igual que en los consumos de fruta de 1 o 2 veces a la semana se da una significatividad igual a los consumos de frutas anteriores.

**TABLA 58. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE FRUTAS EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, MENOS DE 1 VEZ A LA SEMANA**

Menos de 1 vez a la semana		2016 A	2017 B	2018 C	2019 D
8 años en 2016	N	0	36	56	105
	%	0,00%	16,00%	23,53%	54,12% B C
9 años en 2016	N	7	77	107	72
	%	15,56%	34,22%	44,96% A	37,11% A
10 años en 2016	N	38	112	75	17
	%	84,44% B C D	49,78% C D	31,51% D	8,76%
<b>Total</b>		<b>43</b>	<b>45</b>	<b>225</b>	<b>238</b>
<b>A, B, C, D Estadísticamente significativos</b>					

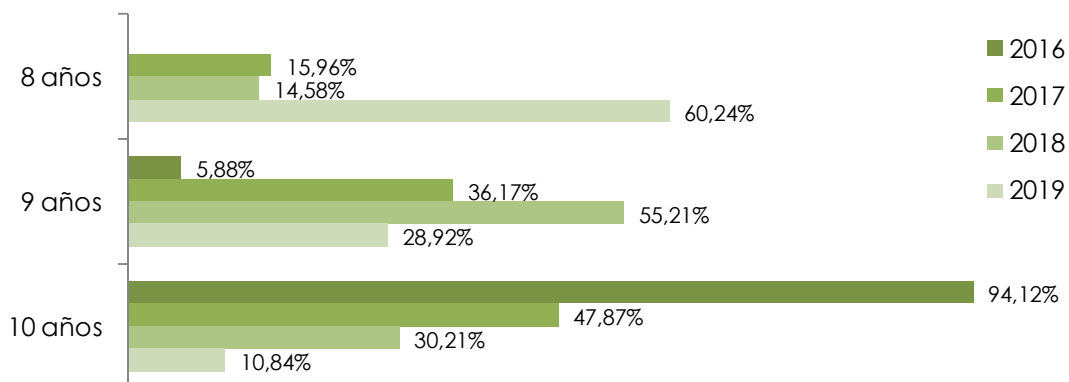
**GRÁFICA 124. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE FRUTAS EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, MENOS DE 1 VEZ A LA SEMANA**



**TABLA 59. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE FRUTAS EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, NUNCA**

Nunca		2016 A	2017 B	2018 C	2019 D
8 años en 2016	N	0	15	14	50
	%	0,00%	15,96%	14,58%	60,24% B C
9 años en 2016	N	1	34	53	24
	%	5,88%	36,17%	55,21% A D	28,92%
10 años en 2016	N	16	45	29	9
	%	94,12% B C D	47,87% D	30,21% D	10,84%
<b>Total</b>		<b>15</b>	<b>17</b>	<b>94</b>	<b>96</b>
<b>A, B, C, D Estadísticamente significativos</b>					

**GRÁFICA 125. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE FRUTAS EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, NUNCA**



Podemos observar en general que ha habido una mejora significativa con respecto al consumo de fruta todos los días o 3 o más veces a la semana en aquellos alumnos que tenían 8 años en 2016, alumno participantes en 2016, 2017, 2018 y 2019. Ocurre lo contrario en alumnos que durante el año 2016 tenían 10 años.

**CONSUMO DE HORTALIZAS**

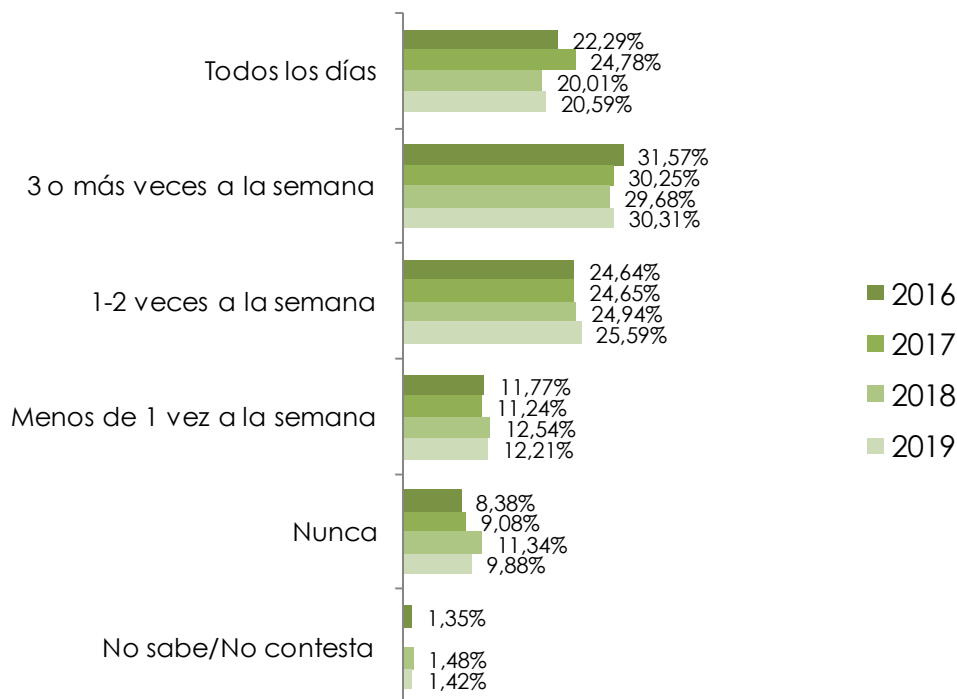
Observamos a continuación los resultados obtenidos para el consumo de hortalizas en 2016, 2017, 2018 y 2019.

**TABLA 60. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE HORTALIZAS DESDE 2016 A 2019**

Consumo de verdura	2016 A		2017 B		2018 C		2019 D	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Todos los días	958	22,29% C	1.933	24,78% A C D	1.133	20,01%	1.261	20,59%
3 o más veces a la semana	1.357	31,57%	2.360	30,25%	1.680	29,68%	1.856	30,31%
1-2 veces a la semana	1.059	24,64%	1.923	24,65%	1.412	24,94%	1.567	25,59%
Menos de 1 vez a la semana	506	11,77%	877	11,24%	710	12,54%	748	12,21%
Nunca	360	8,38%	708	9,08%	642	11,34% A B	605	9,88%
No sabe/No contesta	58	1,35%	0	0,00%	84	1,48%	87	1,42%
<b>Total</b>	<b>4.298</b>	<b>100,00%</b>	<b>7.801</b>	<b>100,00%</b>	<b>5.661</b>	<b>100,00%</b>	<b>6.124</b>	<b>100,00%</b>

A, B, C, D Estadísticamente significativos

**GRÁFICA 126. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE HORTALIZAS DESDE 2016 A 2019**

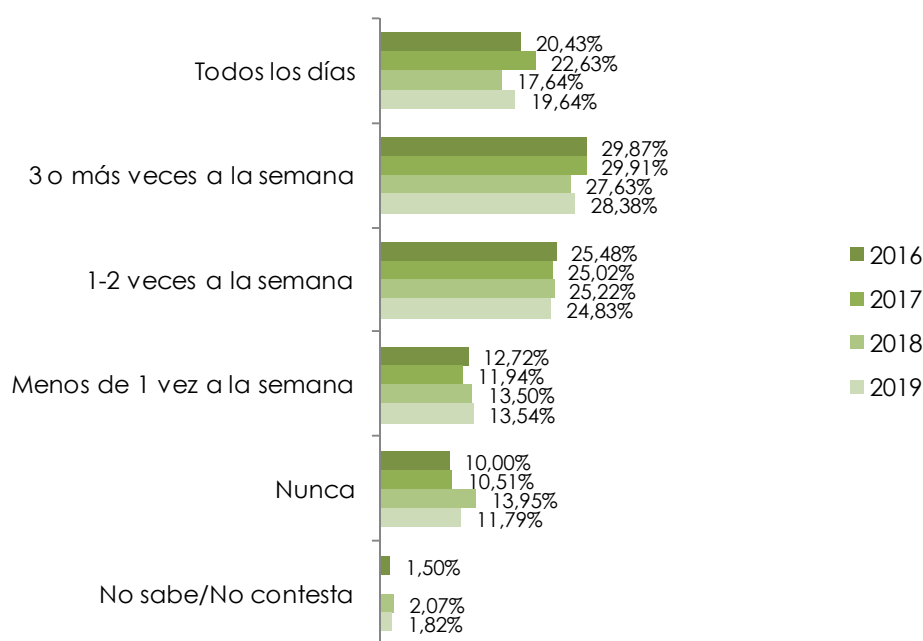


Concretamos según el género del alumnado:

**TABLA 61. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE HORTALIZAS DESDE 2016 A 2019, HOMBRE**

Hombre		2016 A	2017 B	2018 C	2019 D
Todos los días	N	437	898	512	625
	%	20,43%	22,63% C D	17,64%	19,64%
3 o más veces a la semana	N	639	1187	802	903
	%	29,87%	29,91%	27,63%	28,38%
1-2 veces a la semana	N	545	993	732	790
	%	25,48%	25,02%	25,22%	24,83%
Menos de 1 vez a la semana	N	272	474	392	431
	%	12,72%	11,94%	13,50%	13,54%
Nunca	N	214	417	405	375
	%	10,00%	10,51%	13,95% A B	11,79%
No sabe/No contesta	N	32	0	60	58
	%	1,50%	0,00%	2,07%	1,82%
<b>Total</b>		<b>2.047</b>	<b>2139</b>	<b>3969</b>	<b>2903</b>
<b>A, B, C, D Estadísticamente significativos</b>					

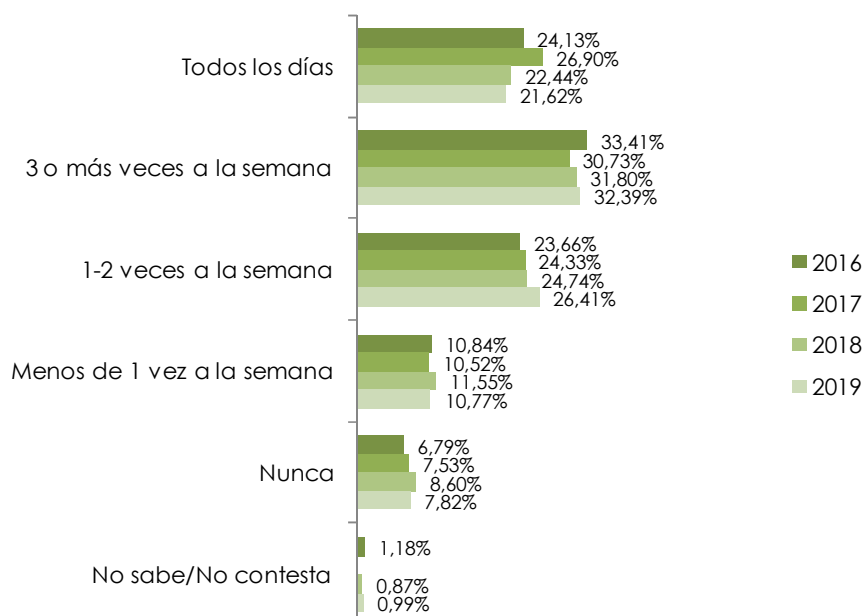
**GRÁFICA 127. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE HORTALIZAS DESDE 2016 A 2019, HOMBRE**



**TABLA 62. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE HORTALIZAS DESDE 2016 A 2019, MUJER**

Mujer		2016 A	2017 B	2018 C	2019 D
Todos los días	N	512	1018	616	636
	%	24,13%	26,90% C D	22,44%	21,62%
3 o más veces a la semana	N	709	1163	873	953
	%	33,41%	30,73%	31,80%	32,39%
1-2 veces a la semana	N	502	921	679	777
	%	23,66%	24,33%	24,74%	26,41%
Menos de 1 vez a la semana	N	230	398	317	317
	%	10,84%	10,52%	11,55%	10,77%
Nunca	N	144	285	236	230
	%	6,79%	7,53%	8,60%	7,82%
No sabe/No contesta	N	25	0	24	29
	%	1,18%	0,00%	0,87%	0,99%
<b>Total</b>		<b>2.055</b>	<b>2122</b>	<b>3785</b>	<b>2745</b>
<b>C, D Estadísticamente significativos</b>					

**GRÁFICA 128. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE HORTALIZAS DESDE 2016 A 2019, MUJER**



En el consumo de hortalizas, mejora significativamente la frecuencia de todos los días en 2017 con respecto al resto de años, tanto para los niños como para las niñas.

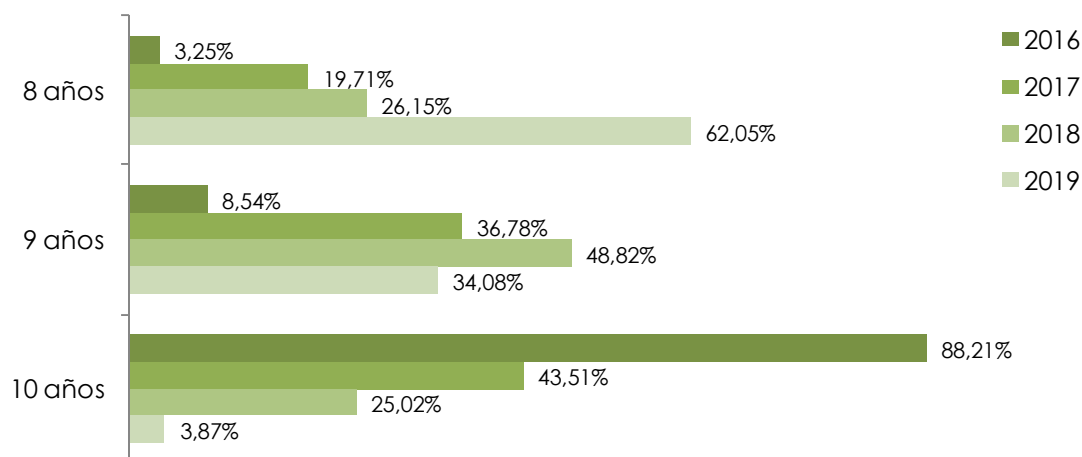


Desglosamos según la edad del alumnado participante en el año 2016:

**TABLA 63. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE HORTALIZAS EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, TODOS LOS DÍAS**

Todos los días		2016 A	2017 B	2018 C	2019 D
8 años en 2016	N	8	290	278	610
	%	3,25%	19,71% A	26,15% A B	62,05% A B C
9 años en 2016	N	21	541	519	335
	%	8,54%	36,78% A	48,82% A B D	34,08% A
10 años en 2016	N	217	640	266	38
	%	88,21% B C D	43,51% C D	25,02% D	3,87%
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>1.471</b>	<b>1.063</b>	<b>983</b>
<b>A, B, C, D Estadísticamente significativos</b>					

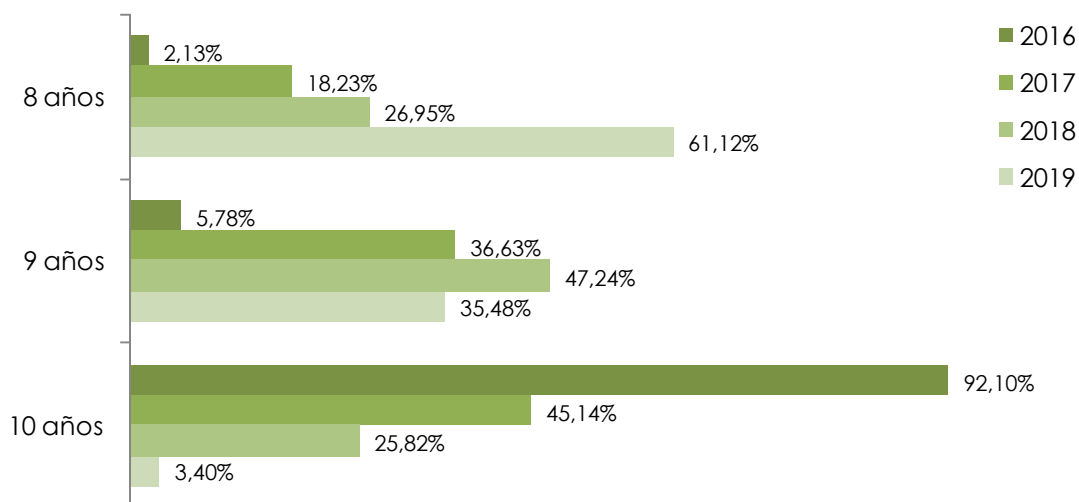
**GRÁFICA 129. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE HORTALIZAS EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, TODOS LOS DÍAS**



**TABLA 64. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE HORTALIZAS EN 2016, 2017 Y 2018, 3 O MÁS VECES A LA SEMANA**

3 o más veces a la semana		2016 A	2017 B	2018 C	2019 D
8 años en 2016	N	7	321	429	863
	%	2,13%	18,23% A	26,95% A B	61,12% A B C
9 años en 2016	N	19	645	752	501
	%	5,78%	36,63% A	47,24% A B D	35,48% A
10 años en 2016	N	303	795	411	48
	%	92,10% B C D	45,14% C D	25,82% D	3,40%
<b>Total</b>		<b>329</b>	<b>329</b>	<b>1.761</b>	<b>1.592</b>
<b>A, B, C, D Estadísticamente significativos</b>					

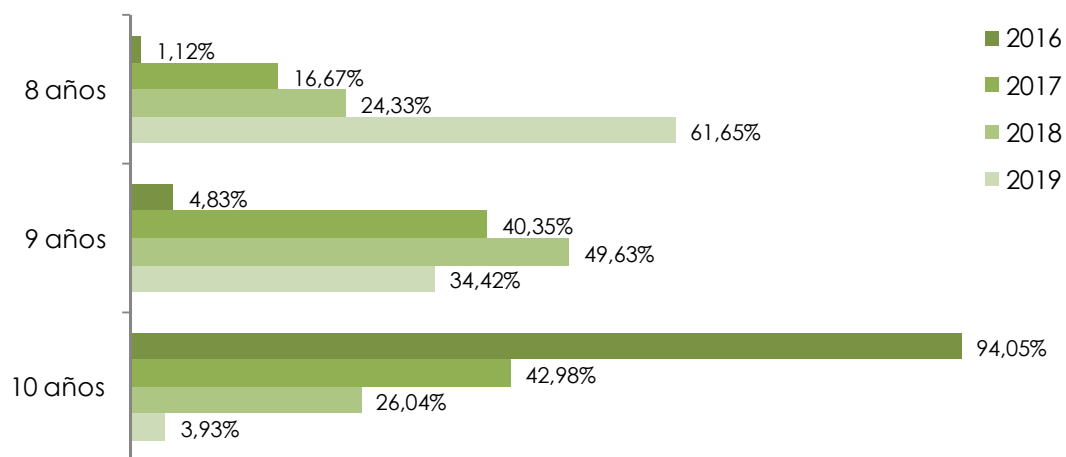
**GRÁFICA 130. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE HORTALIZAS EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, 3 O MÁS VECES A LA SEMANA**



**TABLA 65. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE HORTALIZAS EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, 1 O 2 VECES A LA SEMANA**

1-2 veces a la semana		2016 A	2017 B	2018 C	2019 D
8 años en 2016	N	3	247	328	738
	%	1,12%	16,67% A	24,33% A B	61,65% A B C
9 años en 2016	N	13	598	669	412
	%	4,83%	40,35% A D	49,63% A B D	34,42% A
10 años en 2016	N	253	637	351	47
	%	94,05% B C D	42,98% C D	26,04% D	3,93%
<b>Total</b>		<b>282</b>	<b>269</b>	<b>1482</b>	<b>1348</b>
<b>A, B, C, D Estadísticamente significativos</b>					

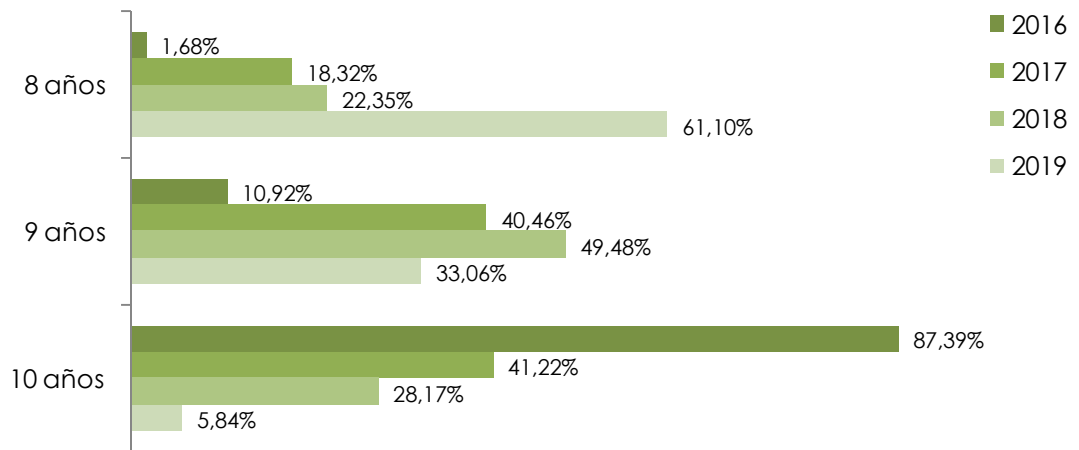
**GRÁFICA 131. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE HORTALIZAS EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, 1 O 2 VECES A LA SEMANA**



**TABLA 66. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE HORTALIZAS EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, MENOS DE 1 VEZ A LA SEMANA**

Menos de 1 vez a la semana		2016 A	2017 B	2018 C	2019 D
8 años en 2016	N	2	120	150	366
	%	1,68%	18,32% A	22,35% A	61,10% A B C
9 años en 2016	N	13	265	332	198
	%	10,92%	40,46% A D	49,48% A B D	33,06% A
10 años en 2016	N	104	270	189	35
	%	87,39% B C D	41,22% C D	28,17% D	5,84%
<b>Total</b>		<b>115</b>	<b>119</b>	<b>655</b>	<b>671</b>
<b>A, B, C, D Estadísticamente significativos</b>					

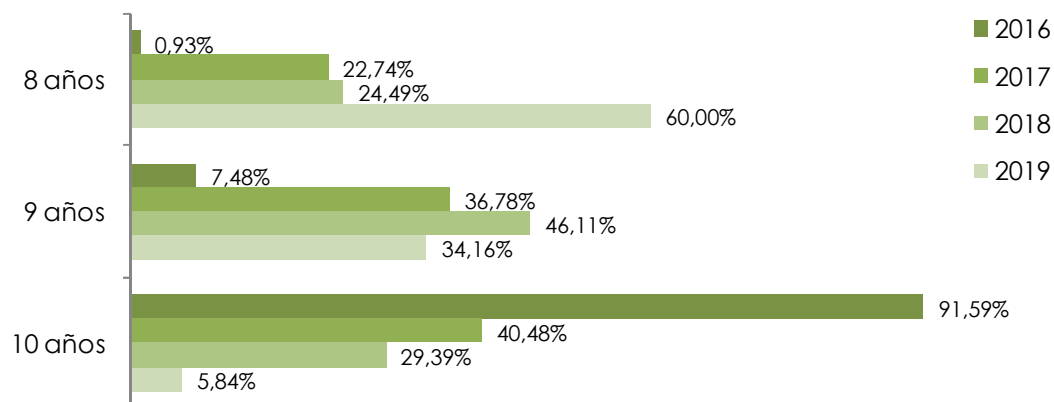
**GRÁFICA 132. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO EN HORTALIZAS EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, MENOS DE 1 VEZ A LA SEMANA**



**TABLA 67. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO EN HORTALIZAS EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, NUNCA**

Nunca		2016 A	2017 B	2018 C	2019 D
8 años en 2016	N	1	123	145	267
	%	0,93%	22,74% A	24,49% A	60,00% A B C
9 años en 2016	N	8	199	273	152
	%	7,48%	36,78% A	46,11% A B D	34,16% A
10 años en 2016	N	98	219	174	26
	%	91,59% B C D	40,48% C D	29,39% D	5,84%
<b>Total</b>		<b>90</b>	<b>107</b>	<b>541</b>	<b>592</b>
<b>A, B, C, D Estadísticamente significativos</b>					

**GRÁFICA 133. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE HORTALIZAS EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, NUNCA**



Al igual que para el consumo de frutas, el alumnado de 8 años en 2016 mejora significativamente los resultados del consumo de hortalizas todos los días y 3 o más veces a la semana con el paso de los años.

**CONSUMO DE ENSALADAS**

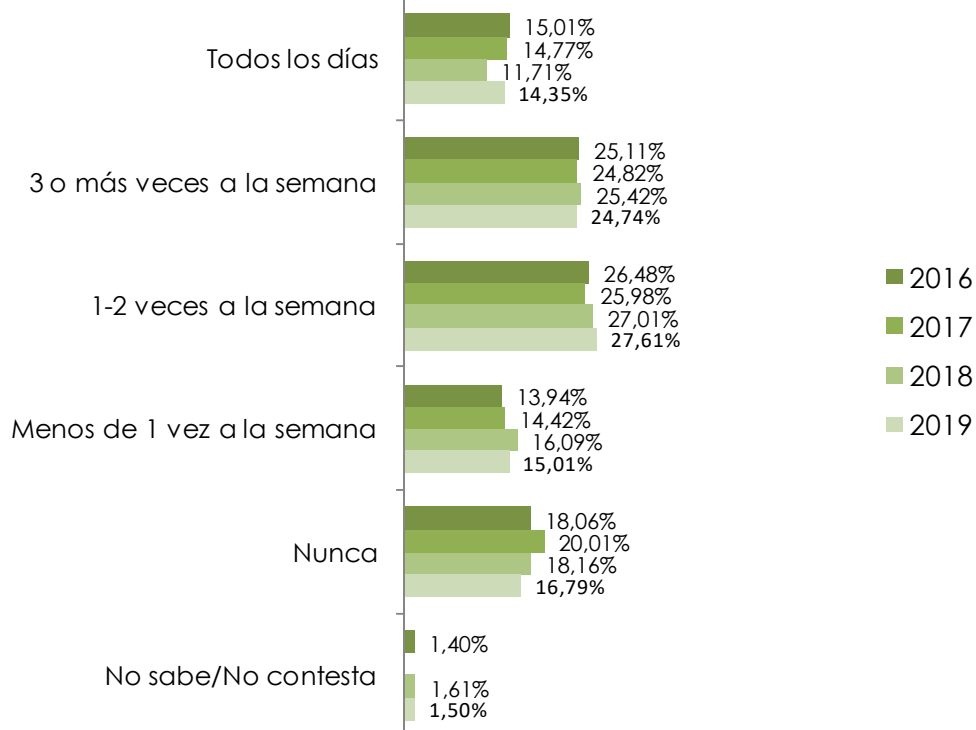
Vemos ahora la comparativa para 2016, 2017, 2018 y 2019 del consumo de ensalada:

**TABLA 68. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE ENSALADA DESDE 2016 A 2019**

Consumo de ensaladas	2016 A		2017 B		2018 C		2019 D	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Todos los días	645	15,01% C	1.147	14,77% C	663	11,71%	879	14,35% C
3 o más veces a la semana	1.079	25,11%	1.928	24,82%	1.439	25,42%	1.515	24,74%
1-2 veces a la semana	1.138	26,48%	2.018	25,98%	1.529	27,01%	1.691	27,61%
Menos de 1 vez a la semana	599	13,94%	1.120	14,42%	911	16,09% A B	919	15,01%
Nunca	776	18,06%	1.554	20,01% C D	1.028	18,16%	1.028	16,79%
No sabe/No contesta	60	1,40%	0	0,00%	91	1,61%	92	1,50%
<b>Total</b>	<b>4.297</b>	<b>100,00%</b>	<b>7.767</b>	<b>100,00%</b>	<b>5.661</b>	<b>100,00%</b>	<b>6.124</b>	<b>100,00%</b>

A, B, C, D Estadísticamente significativo

**GRÁFICA 134. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE ENSALADA DESDE 2016 A 2019**

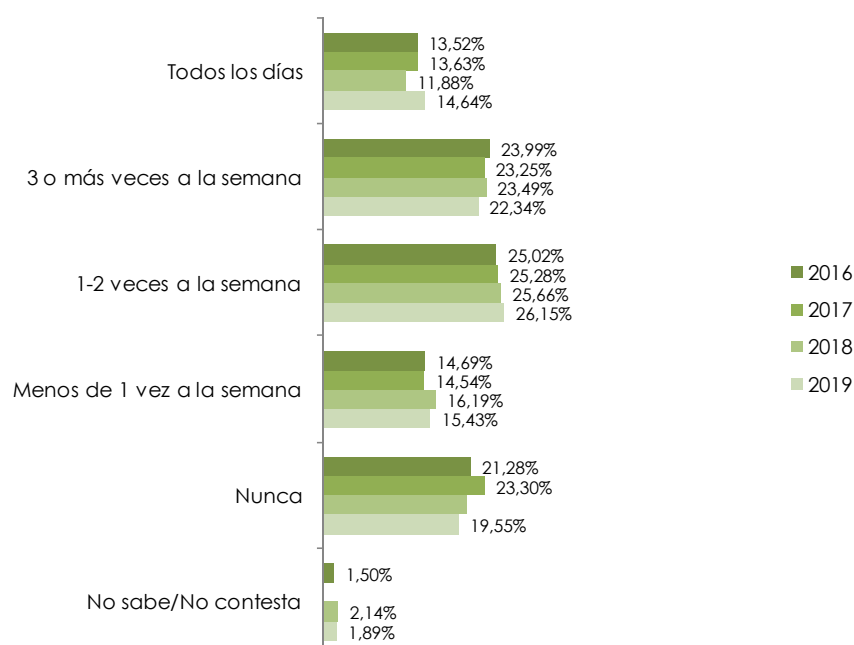


Concretamos según el género del alumnado:

**TABLA 69. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE ENSALADA DESDE 2016 A 2019, HOMBRE**

Hombre		2016 A	2017 B	2018 C	2019 D
Todos los días	N	289	537	345	466
	%	13,52%	13,63%	11,88%	14,64% C
3 o más veces a la semana	N	513	916	682	711
	%	23,99%	23,25%	23,49%	22,34%
1-2 veces a la semana	N	535	996	745	832
	%	25,02%	25,28%	25,66%	26,15%
Menos de 1 vez a la semana	N	314	573	470	491
	%	14,69%	14,54%	16,19%	15,43%
Nunca	N	455	918	599	622
	%	21,28%	23,30% D	20,63%	19,55%
No sabe/No contesta	N	32	0	62	60
	%	1,50%	0,00%	2,14%	1,89%
<b>Total</b>		<b>2.046</b>	<b>2138</b>	<b>3940</b>	<b>2903</b>
<b>A Estadísticamente significativo</b>					

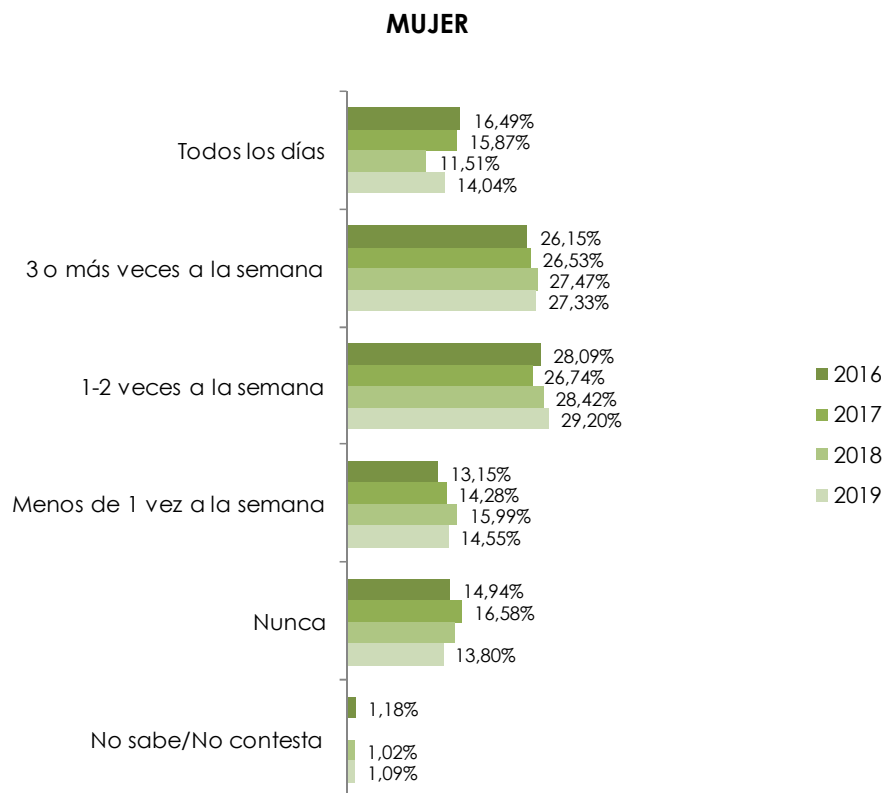
**GRÁFICA 135. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE ENSALADA DESDE 2016 A 2019, HOMBRE**



**TABLA 70. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE ENSALADA DESDE 2016 A 2019, MUJER**

Mujer		2016 A	2017 B	2018 C	2019 D
Todos los días	N	350	600	316	413
	%	16,49% C	15,87% C	11,51%	14,04% C
3 o más veces a la semana	N	555	1003	754	804
	%	26,15%	26,53%	27,47%	27,33%
1-2 veces a la semana	N	596	1011	780	859
	%	28,09%	26,74%	28,42%	29,20%
Menos de 1 vez a la semana	N	279	540	439	428
	%	13,15%	14,28%	15,99% A	14,55%
Nunca	N	317	627	428	406
	%	14,94%	16,58% D	15,59%	13,80%
No sabe/No contesta	N	25	0	28	32
	%	1,18%	0,00%	1,02%	1,09%
<b>Total</b>		<b>2.056</b>	<b>2122</b>	<b>3781</b>	<b>2745</b>
<b>B, C, D Estadísticamente significativos</b>					

**GRÁFICA 136. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE ENSALADA DESDE 2016 A 2019, MUJER**





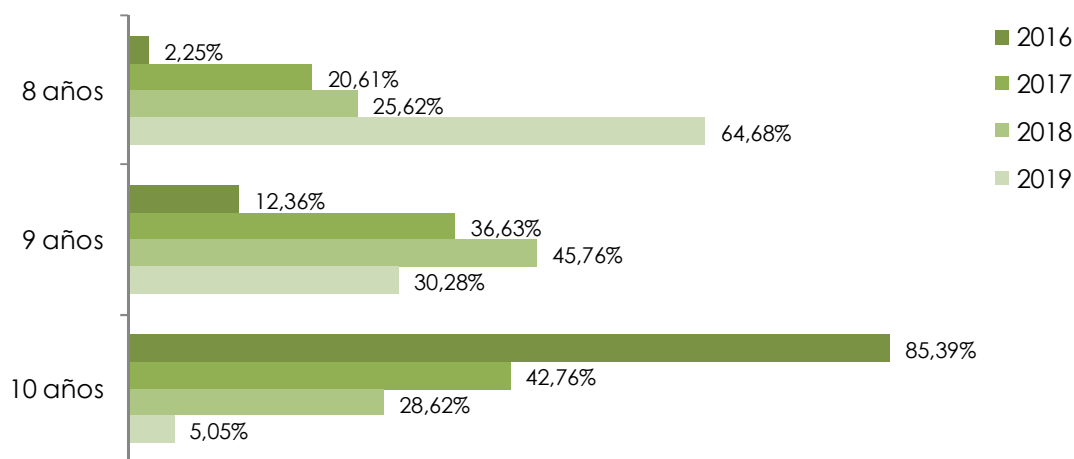
Se obtienen diferencias significativas en las niñas participantes que consumen ensalada todos los días en 2019 con respecto a 2018 y en los niños al contrario.

Concretamos ahora según la edad del alumnado en 2016:

**TABLA 71. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE ENSALADA EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, TODOS LOS DÍAS**

Todos los días		2016	2017	2018	2019
		A	B	C	D
8 años en 2016	N	4	175	154	423
	%	2,25%	20,61% A	25,62% A	64,68% A B C
9 años en 2016	N	22	311	275	198
	%	12,36%	36,63% A	45,76% A B D	30,28% A
10 años en 2016	N	152	363	172	33
	%	85,39% B C D	42,76% C D	28,62% D	5,05%
<b>Total</b>		<b>153</b>	<b>178</b>	<b>849</b>	<b>601</b>
<b>A, B, C, D Estadísticamente significativos</b>					

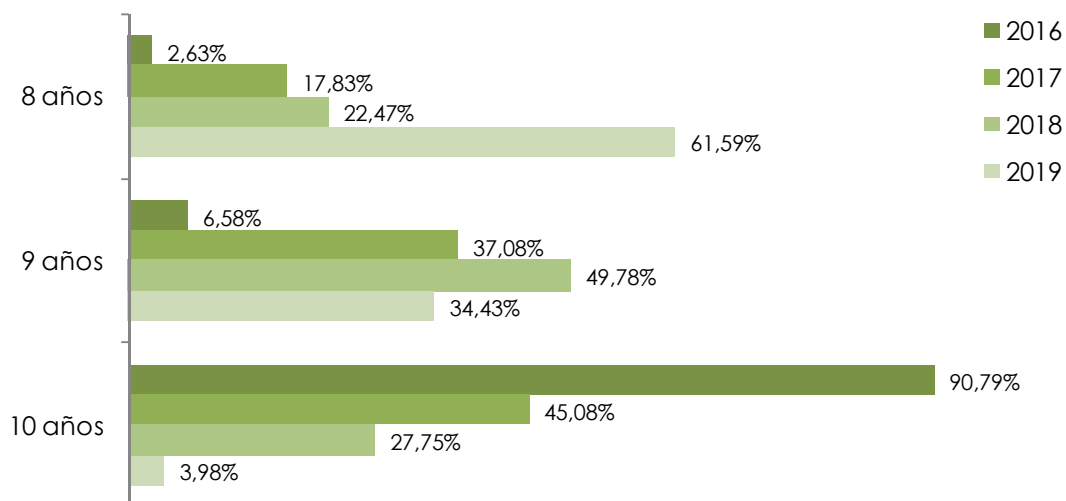
**GRÁFICA 137. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE ENSALADA EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, TODOS LOS DÍAS**



**TABLA 72. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE ENSALADA EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, 3 O MÁS VECES A LA SEMANA**

3 o más veces a la semana		2016 A	2017 B	2018 C	2019 D
8 años en 2016	N	6	263	306	728
	%	2,63%	17,83% A	22,47% A B	61,59% A B C
9 años en 2016	N	15	547	678	407
	%	6,58%	37,08% A	49,78% A B D	34,43% A
10 años en 2016	N	207	665	378	47
	%	90,79% B C D	45,08% C D	27,75% D	3,98%
<b>Total</b>		<b>239</b>	<b>228</b>	<b>1475</b>	<b>1362</b>
<b>A, B, C, D Estadísticamente significativos</b>					

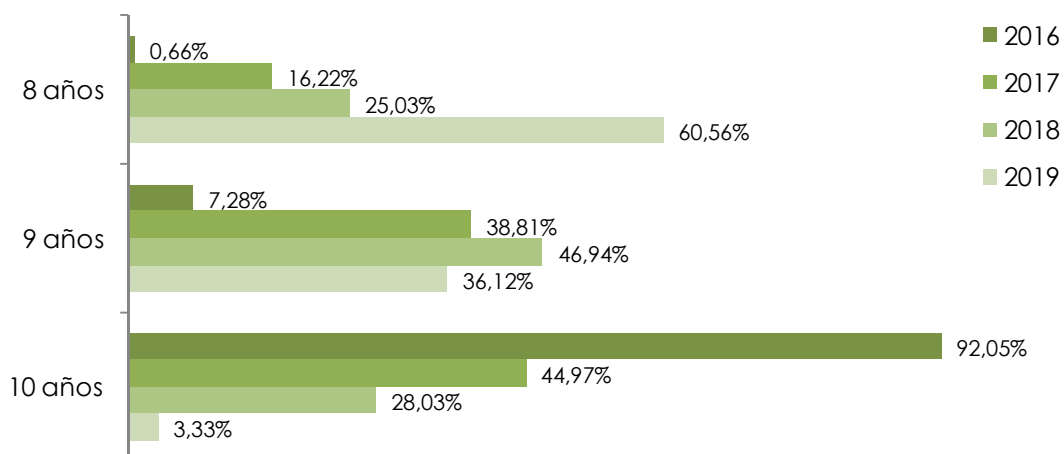
**GRÁFICA 138. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE ENSALADA EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, 3 O MÁS VECES A LA SEMANA.**



**TABLA 73. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE ENSALADA EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, 1 O 2 VECES A LA SEMANA**

1-2 veces a la semana		2016 A	2017 B	2018 C	2019 D
8 años en 2016	N	2	250	368	783
	%	0,66%	16,22% A	25,03% A B	60,56% A B C
9 años en 2016	N	22	598	690	467
	%	7,28%	38,81% A	46,94% A B D	36,12% A
10 años en 2016	N	278	693	412	43
	%	92,05% B C D	44,97% C D	28,03% D	3,33%
<b>Total</b>		<b>278</b>	<b>302</b>	<b>1541</b>	<b>1470</b>
<b>A, B, C, D Estadísticamente significativos</b>					

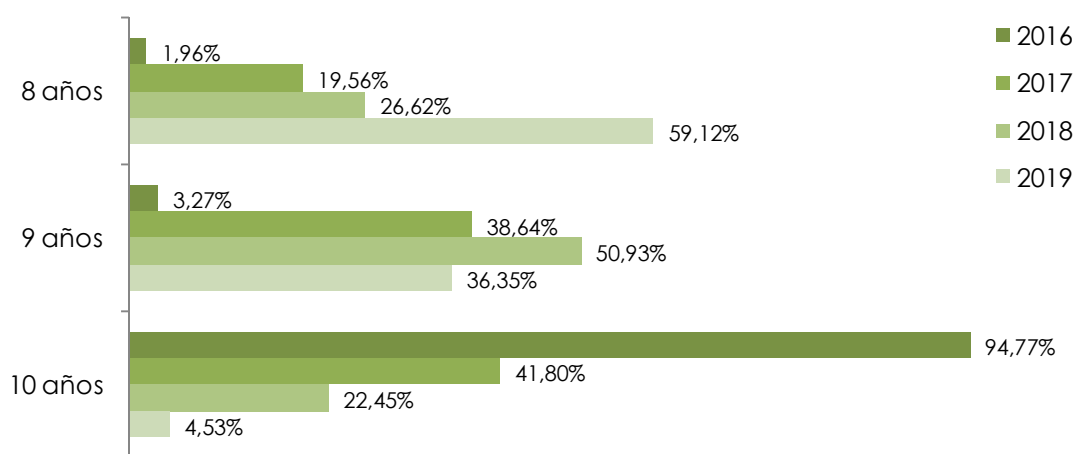
**GRÁFICA 139. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE ENSALADA EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, 1 O 2 VECES A LA SEMANA**



**TABLA 74. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE ENSALADA EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, MENOS DE 1 VEZ A LA SEMANA**

Menos de 1 vez a la semana		2016 A	2017 B	2018 C	2019 D
8 años en 2016	N	3	161	230	431
	%	1,96%	19,56% A	26,62% A B	59,12% A B C
9 años en 2016	N	5	318	440	265
	%	3,27%	38,64% A	50,93% A B D	36,35% A
10 años en 2016	N	145	344	194	33
	%	94,77% B C D	41,80% C D	22,45% D	4,53%
<b>Total</b>		<b>159</b>	<b>153</b>	<b>823</b>	<b>864</b>
<b>A, B, C, D Estadísticamente significativos</b>					

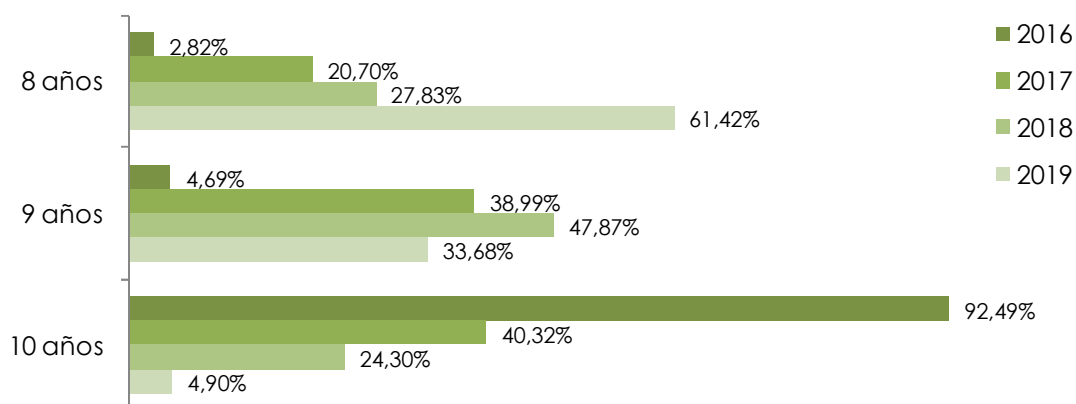
**GRÁFICA 140. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE ENSALADA EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, MENOS DE 1 VEZ A LA SEMANA**



**TABLA 75. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE ENSALADA EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, NUNCA**

Nunca		2016 A	2017 B	2018 C	2019 D
8 años en 2016	N	6	249	268	476
	%	2,82%	20,70% A	27,83% A B	61,42% A B C
9 años en 2016	N	10	469	461	261
	%	4,69%	38,99% A	47,87% A B D	33,68% A
10 años en 2016	N	197	485	234	38
	%	92,49% B C D	40,32% C D	24,30% D	4,90%
<b>Total</b>		<b>207</b>	<b>213</b>	<b>1203</b>	<b>963</b>
<b>A, B, C, D Estadísticamente significativos</b>					

**GRÁFICA 141. RESULTADOS DEL ALUMNADO EN EL CONSUMO DE ENSALADA EN 2016, 2017, 2018 Y 2019, NUNCA**



Los resultados obtenidos se comportan al igual que para el consumo de fruta y el consumo de hortalizas.

**8.1.5. Comparativa de los resultados del alumnado para “Ha probado.../Ha gustado...”**

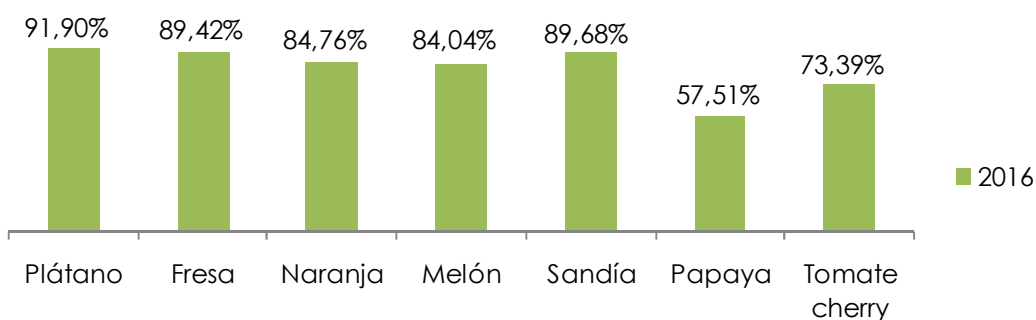
Vemos ahora los resultados obtenidos para la pregunta 4 del cuestionario de alumnos y alumnas: “¿En los recreos ha probado/te ha gustado...?”

**TABLA 76. “HA PROBADO...” EN 2016, 2017, 2018 Y 2019**

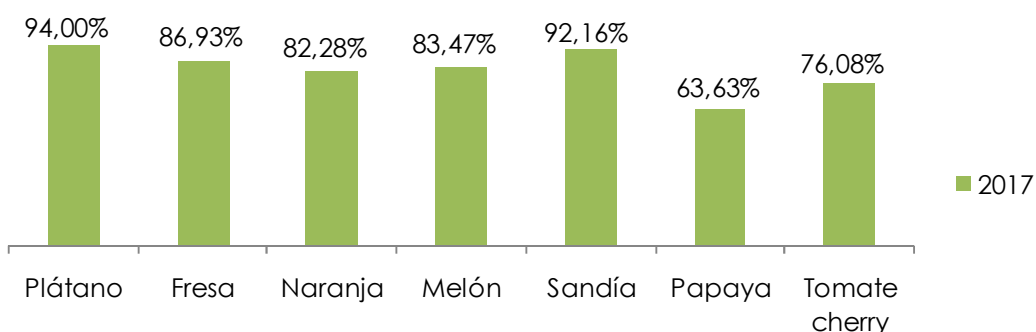
Ha probado:	2016 A		2017 B		2018 C		2019 D	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Plátano	3.939	91,90%	7.420	94,00% A	5.307	93,75% A	5.783	94,43% A
Fresa	3.829	89,42% B	6.816	86,93%	5.111	90,28% B D	5.433	88,72% B
Naranja	3.626	84,76% B	6.392	82,28%	4.719	83,36%	5.158	84,23% B
Melón	3.587	84,04%	6.504	83,47%	4.806	84,90%	5.210	85,08%
Sandía	3.813	89,68%	7.216	92,16% A C D	5.020	88,68%	5.521	90,15%
Papaya	2.420	57,51%	4.904	63,63% A	3.791	66,97% A B D	3.770	61,56% A
Tomate cherry	3.125	73,39%	5.937	76,08% A	4.323	76,36% A	4.581	74,80%

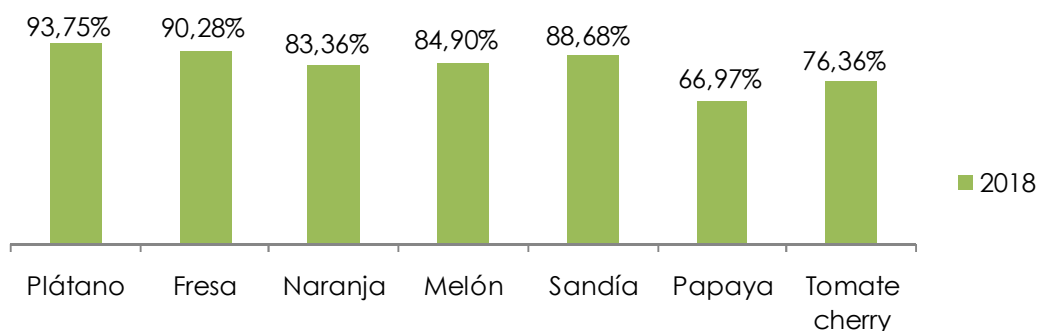
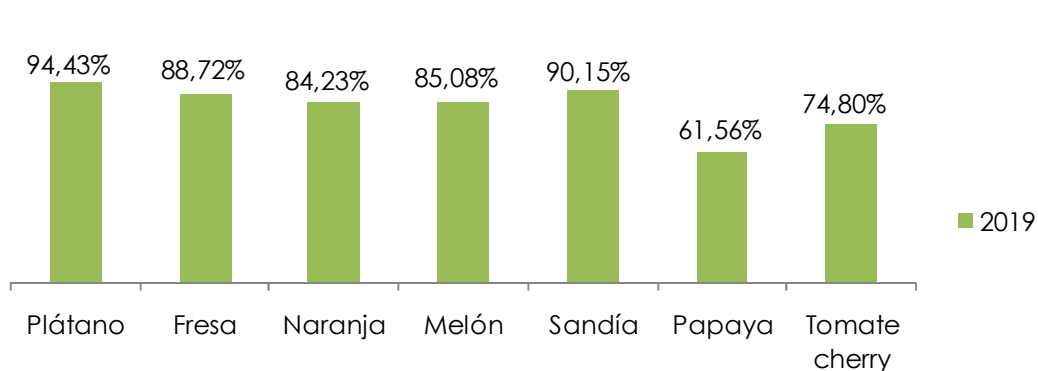
A, B, C, D Estadísticamente significativos

**GRÁFICA 142. “HA PROBADO...” EN 2016**



**GRÁFICA 143. “HA PROBADO...” EN 2017**



**GRÁFICA 144. "HA PROBADO..." EN 2018****GRÁFICA 145. "HA PROBADO..." EN 2019**

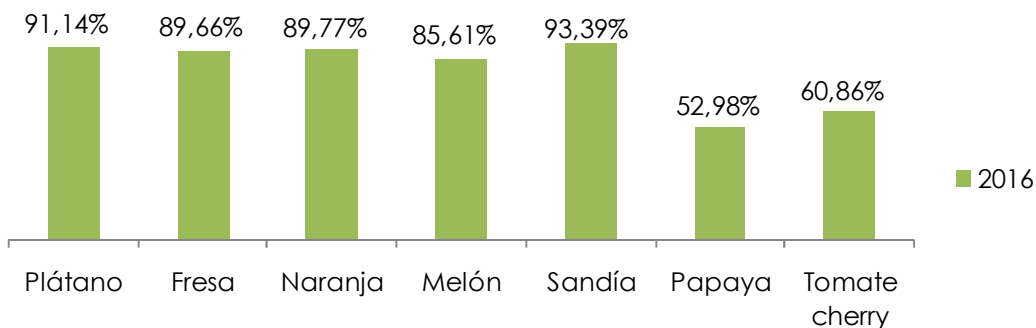
Con respecto a 2016 la proporción de alumnos y alumnas que han probado el plátano, es significativamente mayor en 2017, 2018 y 2019. Los resultados obtenidos en 2017 para la fresa, es significativamente menor en comparación a 2016, 2018 y 2019. En la naranja se da que son significativamente mayores los resultados obtenidos en 2016 y 2019 frente a 2017 y 2018. Sin embargo, en 2017 se obtienen unos resultados significativos mayores, en los alumnos que probaron la sandia, que en el resto de los años. Asimismo, en 2018 las proporciones de estudiantes que probaron la papaya son significativamente mayores con respecto al resto de años. En 2017 y 2018 se obtiene una proporción significativamente mayor del alumnado que probó el tomate cherry que en 2016.

**TABLA 77. “HA GUSTADO...” EN 2016, 2017, 2018 Y 2019**

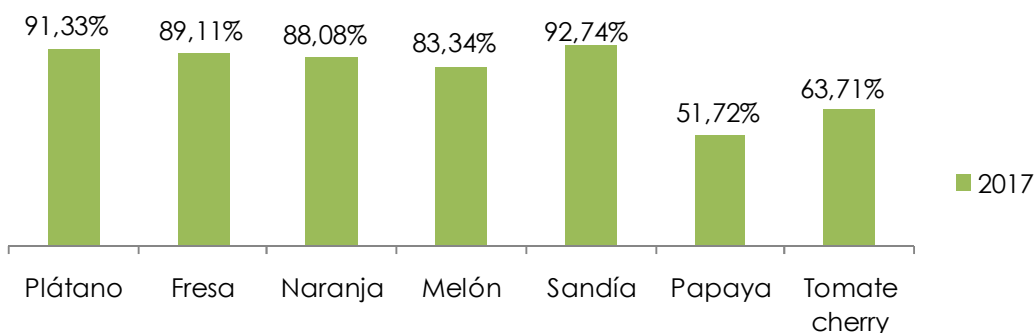
Le ha gustado	2016 A		2017 B		2018 C		2019 D	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Plátano	3.590	91,14%	6.711	91,33% D	4.795	90,39%	5.202	89,67%
Fresa	3.433	89,66%	6.012	89,11%	4.515	88,37%	4.864	88,81%
Naranja	3.255	89,77% C D	5.562	88,08% D	4.114	87,22%	4.512	86,42%
Melón	3.071	85,61% B C D	5.343	83,34% D	3.997	83,13%	4.277	81,13%
Sandía	3.561	93,39% D	6.602	92,74% D	4.617	91,97% D	5.013	89,95%
Papaya	1.282	52,98% D	2.502	51,72% D	1.886	49,75% D	1.759	45,13%
Tomate cherry	1.902	60,86%	3.726	63,71% A C D	2.629	60,83%	2.774	59,43%

**A, B, C, D Estadísticamente significativos**

**GRÁFICA 146. “HA GUSTADO...” EN 2016**

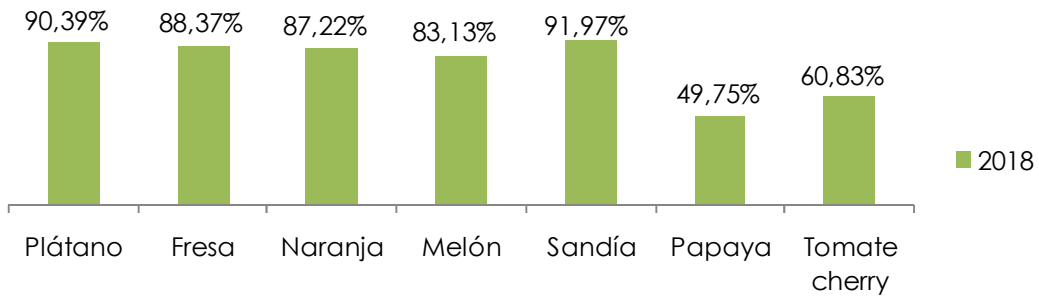


**GRÁFICA 147. “HA GUSTADO...” EN 2017**

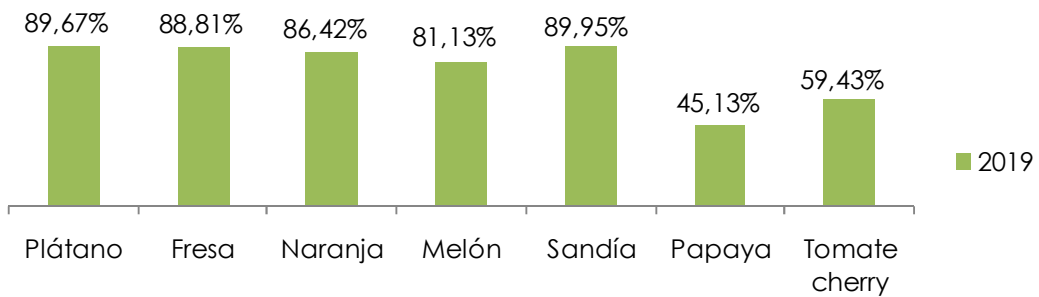




**GRÁFICA 148. "HA GUSTADO..." EN 2018**



**GRÁFICA 149. "HA GUSTADO..." EN 2019**



En 2017 se obtienen diferencias significativas en la proporción de alumnos y alumnas a los que les ha gustado todas las frutas excepto la fresa con respecto a 2019. Con respecto al melón vemos que hay diferencias significativas entre 2016 con respecto al resto de los años.

### 8.1.6. Comparativa de los resultados del alumnado en las valoraciones del taller realizado

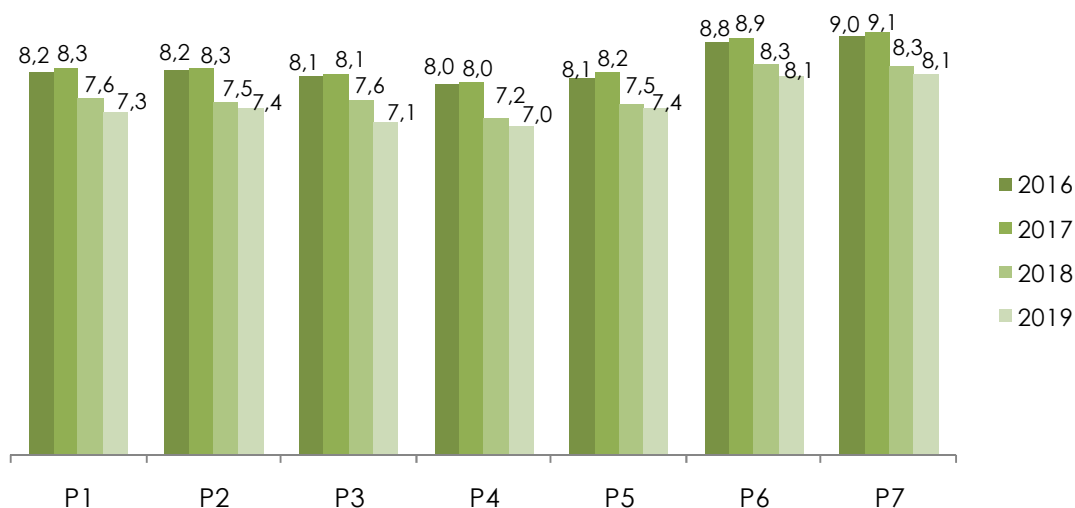
Mostramos a continuación las valoraciones medias del taller para 2016, 2017, 2018 y 2019:

**TABLA 78. COMPARATIVA DE LOS RESULTADOS DEL ALUMNADO EN LAS VALORACIONES**

Valoración de los alumnos	2016	2017	2018	2019
	A	B	C	D
El taller ha sido interesante	8,2 C D	8,3 C D	7,6 D	7,3
Has aprendido algo más de la importancia de comer fruta	8,2 C D	8,3 C D	7,5	7,4
La información recibida en el taller ha sido	8,1 C D	8,1 C D	7,6 D	7,1
El taller te ha animado a comer más fruta a partir de ahora	8,0 C D	8,0 C D	7,2 D	7,0
¿Podrás ayudar en casa a que todos coman más fruta para mantener la salud?	8,1 C D	8,2 C D	7,5	7,4
¿La información del folleto es fácil de entender?	8,8 C D	8,9 C D	8,3 D	8,1
¿Has entendido las explicaciones del profesor?	9,0 C D	9,1 C D	8,3 D	8,1

**C, D Estadísticamente significativos**

**GRÁFICA 150. COMPARATIVA DE LOS RESULTADOS DEL ALUMNADO EN LAS VALORACIONES**



En cuanto a las valoraciones por parte del alumnado a cada una de las variables del taller, los resultados obtenidos en 2019 y 2018 son significativamente menores que en 2016 y 2017.

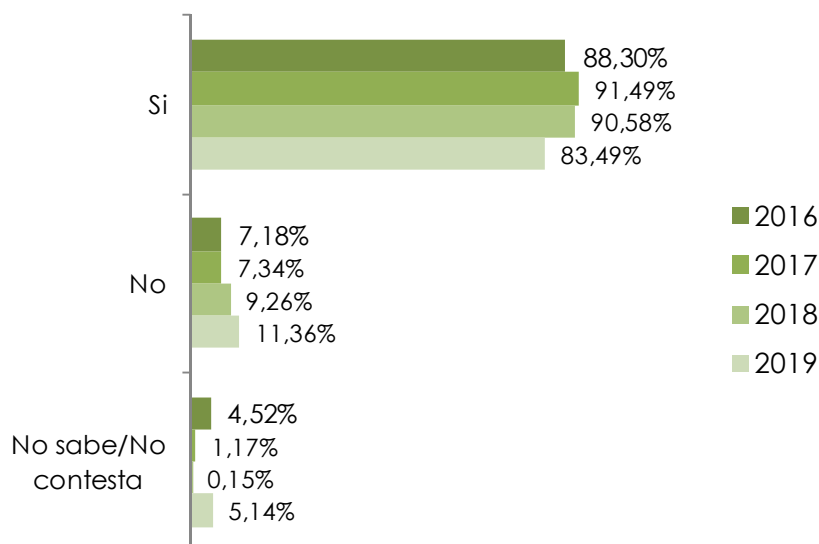
Los resultados con respecto a la pregunta “¿Te gustaría realizar otro taller de frutas y hortalizas?”, son:

**TABLA 79. COMPARATIVA DE LOS RESULTADOS DEL ALUMNADO EN LA REALIZACIÓN DE OTRO TALLER**

Género	2016 A		2017 B		2018 C		2019 D	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Si	3.751	87,27% D	6.957	90,96% A D	4.821	89,79% A D	5.111	83,46%
No	361	8,40%	575	7,52%	528	9,83% B	701	11,45% A B C
No sabe/No contesta	186	4,33% B C	116	1,52% C	20	0,37%	312	5,09% B C
<b>Total</b>	<b>4.298</b>	<b>100,00%</b>	<b>7.648</b>	<b>100,00%</b>	<b>5.369</b>	<b>100,00%</b>	<b>6.124</b>	<b>100,00%</b>

A, B, C, D Estadísticamente significativos

**GRÁFICA 151. COMPARATIVA DE LOS RESULTADOS DEL ALUMNADO EN LA REALIZACIÓN DE OTRO TALLER**



Los porcentajes de respuesta afirmativa para la última pregunta del cuestionario del alumnado superan el 83%, obteniendo en 2019 el porcentaje significativamente menor.

### 8.1.7. Centros participantes en 2016, 2017, 2018 y 2019

En las siguientes tablas, mostramos sólo los centros educativos cuyos alumnos han participado en los cuatro años, un total de 55 colegios, en tres años un total de 35 y en dos años que sólo tenemos un centro:

**TABLA 80. PARTICIPANTES EN 2016, 2017, 2018 Y 2019**

CEIP AGUSTÍN ESPINOSA	CEIP MIRANDA
CEIP AGUSTÍN HERNÁNDEZ DÍAZ	CEIP NICOLÁS AGUIAR JIMÉNEZ
CEIP AGUSTÍN MILLARES CARLÓ	CEIP NUESTRA SEÑORA DE LOS ÁNGELES
CEIP ANTOÑITO EL FARERO	CEIP PINTOR MANOLO MILLARES
CEIP ARTEMI SEMIDÁN	CEIP PLUS ULTRA
CEIP BALDOMERO BETHENCOURT FRANCÉS	CEIP PRINCESA ARECIDA
CEIP CHAYOFA	CEIP PRÍNCIPE FELIPE
CEIP CLORINDA SALAZAR	CEIP RAMÓN Y CAJAL
CEIP COSTA TEGUISE	CEIP RUIZ DE PADRÓN
CEIP EL CARDÓN	CEIP SAN BENITO
CEIP EL FRAILE	CEIP SAN ISIDRO
CEIP FEDERICO GARCÍA LORCA	CEIP SAN JOSÉ DE CALASANZ
CEIP FRANCISCO NAVARRO ARTILES	CEIP SANTA CRUZ DE CALIFORNIA
CEIP HILDA ZUDÁN	CEIP SANTA MARÍA DEL MAR
CEIP INFANTA ELENA	CEIP SECUNDINO DELGADO
CEIP JOSÉ PÉREZ Y PÉREZ	CEIP TAGOJA
CEIP JUAN ARENCIBIA SOSA	CEIP TESEJERAGUE
CEIP LA ESTRELLA	CEIP TÍNCER
CEIP LA HUBARA	CEIP VALLE SAN LORENZO
CEIP LA LAGUNA	CEIP VALSEQUILLO
CEIP LA LAJITA	CEIP VIRGEN DEL PILAR
CEIP LA PAREDILLA	CEO ANDRÉS OROZCO
CEIP LAS RETAMAS	CEO ANTIGUA
CEIP LOS MENCEYES	CEO BARLOVENTO
CEIP LOS QUINTANA	CEO PANCHO GUERRA
CEIP MAESTRO MANUEL CRUZ SAAVEDRA	CEO PUERTO CABRAS
CEIP MARÍA CASTRILLO GARCÍA	CEO TUNTE
CEIP MARÍA ROSA ALONSO	

**TABLA 81. PARTICIPANTES EN TRES AÑOS**

CEIP AGUERE	CEIP PÉREZ DE VALERO
CEIP BAÑADEROS	CEIP PLAYA DE LAS AMÉRICAS
CEIP CASA PASTORES	CEIP POLICARPO BÁEZ
CEIP COSTA CALMA	CEIP PUNTALLANA
CEIP CRISTÓBAL GARCÍA BLAIRZY	CEIP SALAMANCA
CEIP EL MONTE	CEIP SAMOGA
CEIP EL QUINTERO	CEIP SAN ANDRÉS
CEIP GUARAZOCA	CEIP SARDINA DEL NORTE
CEIP GUIGUAN	CEIP TAGOROR
CEIP JOSÉ PÉREZ VIDAL	CEIP TARAJALEJO
CEIP LA CORUJERA	CEIP VIRGEN DE LOS VOLCANES
CEIP LAJARES	CEO BETHENCOURT Y MOLINA
CEIP LAS CANTERAS	CEO JUAN XXIII
CEIP MAYANTIGO	CEO LA PARED
CEIP MESA Y LÓPEZ	CEO MARIO LHERMET VALLIER
CEIP NÉSTOR DE LA TORRE	CEO MOGÁN
CEIP PABLO NERUDA	CEO TIJARAFE
CEIP PARQUE NATURAL CORRALEJO	

**TABLA 82. PARTICIPANTES EN DOS AÑOS**

CEIP CAMPINO
--------------

## 8.2. Comparativa de los resultados de los docentes

En este apartado, compararemos los resultados obtenidos de los cuestionarios de los docentes del 2019 con los resultados obtenidos en la cata de frutas y hortalizas de 2016, 2017 y 2018, incluyendo todos los participantes.

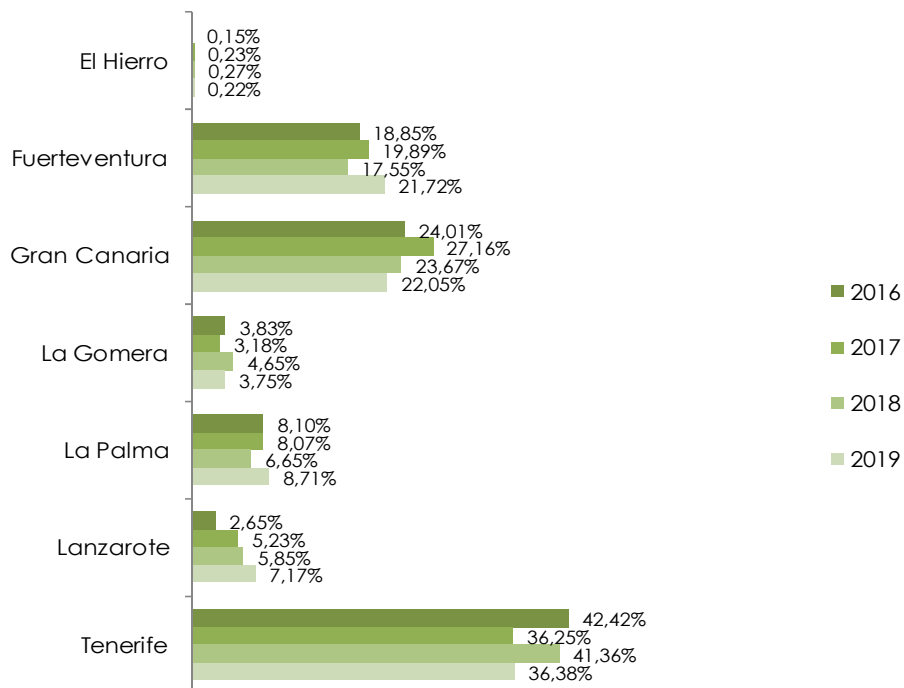
### 8.2.1. Comparativa de los resultados de los docentes por isla

Los primeros resultados que analizamos con respecto a las respuestas de los docentes, son los porcentajes de participación por isla.

**TABLA 83. COMPARATIVA DE LOS RESULTADOS DE LOS DOCENTES POR ISLA**

ISLA	2016 A		2017 B		2018 C		2019 D	
	N	%	N	%	N	%	N	%
El Hierro	1	0,15%	2	0,23%	2	0,27%	2	0,22%
Fuerteventura	128	18,85%	175	19,89%	132	17,55%	197	21,72%
Gran Canaria	163	24,01%	239	27,16%	178	23,67%	200	22,05%
La Gomera	26	3,83%	28	3,18%	35	4,65%	34	3,75%
La Palma	55	8,10%	71	8,07%	50	6,65%	79	8,71%
Lanzarote	18	2,65%	46	5,23%	44	5,85% A	65	7,17% A
Tenerife	288	42,42%	319	36,25%	311	41,36%	330	36,38%
<b>Total</b>	<b>679</b>	<b>100,00%</b>	<b>880</b>	<b>100,00%</b>	<b>752</b>	<b>100,00%</b>	<b>907</b>	<b>100,00%</b>
<b>A, B, C, D Estadísticamente significativos</b>								

**GRÁFICA 152. COMPARATIVA DE LOS RESULTADOS DE LOS DOCENTES POR ISLA**



El porcentaje de participación de los docentes ha aumentado significativamente en Lanzarote, con respecto a 2016 y 2017.

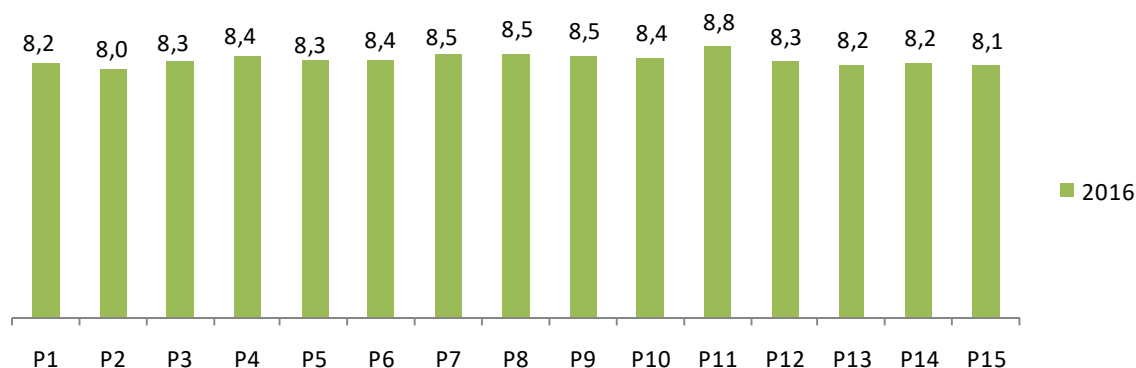
### 8.2.2. Comparativa de los resultados de los docentes con las valoraciones

Finalmente, comparamos las valoraciones que este año 2019 han dado los docentes al taller con respecto a las respuestas registradas en 2016, 2017 y 2018:

**TABLA 84. COMPARATIVA DE LOS RESULTADOS DE LOS DOCENTES EN LAS VALORACIONES**

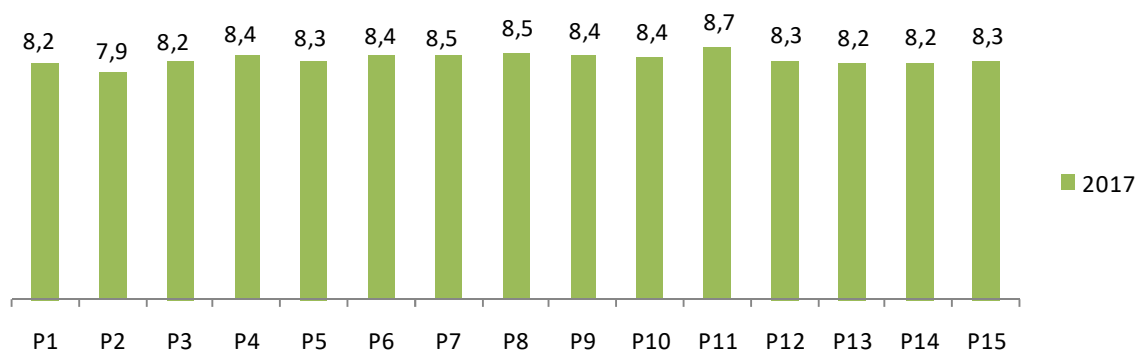
Valoración de los docentes	2016	2017	2018	2019
	A	B	C	D
Las MA del Plan de Frutas y Verduras se han desarrollado según estaba previsto	8,2	8,2	8,1	8,2
La formación recibida ha sido la adecuada para el desarrollo de MA del Plan	8,0	7,9	7,9	8,3 B C
La coordinación con los organizadores del programa ha sido	8,3	8,2	8,3	8,4
Cuando se han planteado dudas o problemas, la respuesta del equipo ha sido	8,4	8,4	8,4	8,5
Los materiales se adaptan a los objetivos planteados en el Plan	8,3	8,3	8,3	8,4
El alumnado ha entendido los objetivos del Plan	8,4	8,4	8,3	8,4
¿Está satisfecho con el desarrollo de las MA del Plan?	8,5	8,5	8,4	8,5
El taller ha generado interés en el alumnado para aumentar el consumo de frutas	8,5	8,5	8,4	8,4
Los conocimientos impartidos junto a la degustación de la fruta ayuda a modificar la actitud del alumnado respecto al consumo de fruta	8,5	8,4	8,4	8,4
Se han conseguido los objetivos previstos del taller	8,4	8,4	8,3	8,4
La participación del alumnado ha sido	8,8	8,7	8,6	8,7
La duración prevista del taller ha sido	8,3	8,3	8,1	8,2
Respecto a los materiales didácticos, el contenido teórico le ha parecido	8,2	8,2	8,1	8,2
La calidad pedagógica de los materiales es	8,2	8,2	8,1	8,2
La disponibilidad de los materiales ha sido	8,1	8,3	8,3	8,4 A
A, B, C Estadísticamente significativo				

**GRÁFICA 153. COMPARATIVA DE LOS RESULTADOS DE LOS DOCENTES EN LAS VALORACIONES DE 2016**

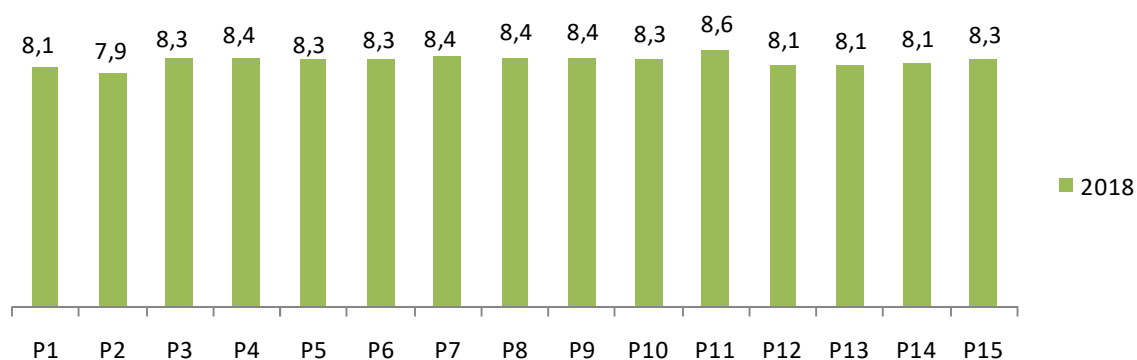




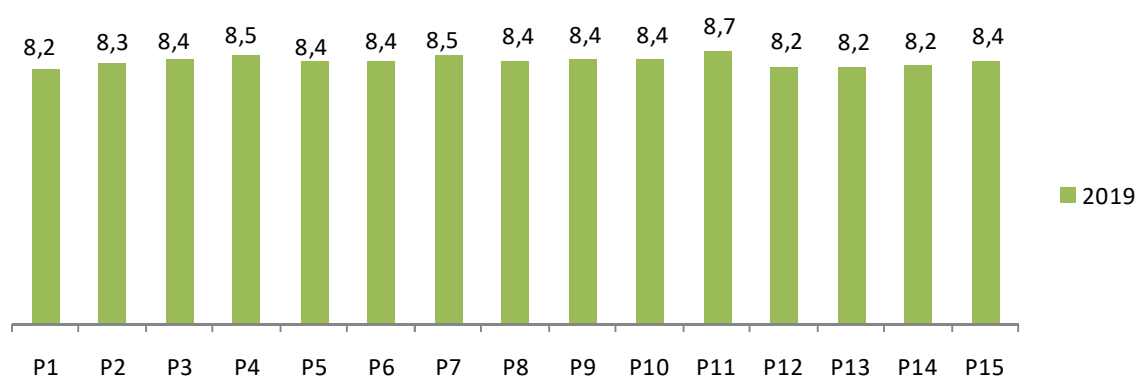
**GRÁFICA 154. COMPARATIVA DE LOS RESULTADOS DE LOS DOCENTES EN LAS VALORACIONES DE 2017**



**GRÁFICA 155. COMPARATIVA DE LOS RESULTADOS DE LOS DOCENTES EN LAS VALORACIONES DE 2018**



**GRÁFICA 156. COMPARATIVA DE LOS RESULTADOS DE LOS DOCENTES EN LAS VALORACIONES DE 2019**



Como se puede observar, las valoraciones de los docentes en 2019 han aumentado significativamente. Concretamente, para “La formación recibida ha sido la adecuada para el desarrollo de MA del Plan” con respecto al 2017 y 2018 y “La disponibilidad de los materiales ha sido”, con respecto a 2016.

### 8.2.3. Centros participantes en 2016, 2017, 2018 y 2019

En cuanto a los centros participantes con respecto al cuestionario de docentes, encontramos los siguientes:

Asimismo, los centros que participaron en cuatro años los detallamos a continuación:

**TABLA 85. CENTROS PARTICIPANTES EN 2016, 2017, 2018 Y 2019**

CEIP AGUSTÍN MILLARES CARLÓ	CEIP NUESTRA SEÑORA DE LOS ÁNGELES
CEIP ANTOÑITO EL FARERO	CEIP PÉREZ DE VALERO
CEIP ARTEMI SEMIDÁN	CEIP PLUS ULTRA
CEIP CHAYOFA	CEIP PRINCESA ARECIDA
CEIP CLORINDA SALAZAR	CEIP PRÍNCIPE FELIPE
CEIP COSTA TEGUISE	CEIP RAMÓN Y CAJAL
CEIP EL CARDÓN	CEIP RUIZ DE PADRÓN
CEIP EL FRAILE	CEIP SAN BENITO
CEIP FEDERICO GARCÍA LORCA	CEIP SAN JOSÉ DE CALASANZ
CEIP FRANCISCO NAVARRO ARTILES	CEIP SANTA CRUZ DE CALIFORNIA
CEIP GUARAZOCA	CEIP TAGOJA
CEIP HILDA ZUDÁN	CEIP TESEJERAGUE
CEIP INFANTA ELENA	CEIP TÍNCER
CEIP JOSÉ PÉREZ Y PÉREZ	CEIP VALLE SAN LORENZO
CEIP LA ESTRELLA	CEIP VALSEQUILLO
CEIP LA LAGUNA	CEIP VIRGEN DEL PILAR
CEIP LA LAJITA	CEO ANDRÉS OROZCO
CEIP LAS CANTERAS	CEO BARLOVENTO
CEIP LOS MENCEYES	CEO BETHENCOURT Y MOLINA
CEIP LOS QUINTANA	CEO PUERTO CABRAS
CEIP MARÍA ROSA ALONSO	CEO TUNTE
CEIP NICOLÁS AGUIAR JIMÉNEZ	

**TABLA 86. CENTROS PARTICIPANTES EN TRES AÑOS**

CEIP AGUERE	CEIP PARQUE NATURAL CORRALEJO
CEIP BAÑADEROS	CEIP PINTOR MANOLO MILLARES
CEIP CASA PASTORES	CEIP PUNTALLANA
CEIP CRISTÓBAL GARCÍA BLAIRZY	CEIP SALAMANCA
CEIP EL QUINTERO	CEIP SAMOGA
CEIP LA CORUJERA	CEIP SAN JOSÉ ARTESANO
CEIP LA PAREDILLA	CEIP SANTA MARÍA DEL MAR
CEIP LAS RETAMAS	CEIP VIRGEN DE LOS VOLCANES
CEIP MESA Y LÓPEZ	CEO ANTIGUA
CEIP MIRANDA	CEO JUAN XXIII
CEIP NÉSTOR DE LA TORRE	CEO MOGÁN
CEIP PABLO NERUDA	CEO TIJARAFE

**TABLA 87. CENTROS PARTICIPANTES EN DOS AÑOS**

CEIP EL RETAMAL	CEIP MAYANTIGO
CEIP GUIGUAN	CEIP TARAJALEJO

# 9

## Anexo I

## 9. Anexo I

En este anexo mostramos la distribución de la muestra tanto para los alumnos y alumnas como para los docentes según los centros participantes.

### 9.1. Distribución de la muestra del alumnado por centros

La siguiente tabla representa los datos sobre los escolares por centros participantes en este estudio.

**TABLA 88. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA DEL ALUMNADO POR CENTROS**

Nombre del centro	Recuento	% del N de columna
CEIP COSTA TEGUISE	175	2,80%
CEO PUERTO CABRAS	161	2,60%
CEIP EL FRAILE	150	2,40%
CEIP PRÍNCIPE FELIPE	145	2,30%
CEIP PÉREZ DE VALERO	136	2,20%
CEIP PABLO NERUDA	134	2,20%
CEIP VALSEQUILLO	132	2,10%
CEIP RAMÓN Y CAJAL	132	2,10%
CEIP SAN JOSÉ DE CALASANZ	129	2,10%
CEIP AGUSTÍN MILLARES CARLÓ	125	2,00%
CEIP VALLE SAN LORENZO	124	2,00%
CEIP VIRGEN DE LOS VOLCANES	123	2,00%
CEIP RUIZ DE PADRÓN	123	2,00%
CEIP BALDOMERO BETHENCOURT FRANCÉS	121	2,00%
CEIP POLICARPO BÁEZ	117	1,90%
CEO ANDRÉS OROZCO	113	1,80%
CEIP EL MONTE	110	1,80%
CEIP AGUSTÍN ESPINOSA	107	1,70%
CEIP MAYANTIGO	106	1,70%
CEIP COSTA CALMA	106	1,70%
CEIP PLUS ULTRA LA GUANCHA	103	1,70%
CEO BETHENCOURT Y MOLINA	99	1,60%
CEIP LA HUBARA	97	1,60%
CEIP CASA PASTORES	96	1,50%
CEIP PLAYA DE LAS AMÉRICAS	92	1,50%
CEIP NICOLÁS AGUIAR JIMÉNEZ	92	1,50%
CEO ANTIGUA	91	1,50%
CEIP LA ESTRELLA	91	1,50%
CEIP ANTOÑITO EL FARERO	90	1,50%
CEIP JOSÉ PÉREZ PÉREZ	87	1,40%
CEIP CRISTÓBAL GARCÍA BLAIRZY	85	1,40%
CEIP NÉSTOR DE LA TORRE	77	1,20%
CEIP SAMOGA	76	1,20%

Nombre del centro	Recuento	% del N de columna
CEIP MESA Y LÓPEZ	74	1,20%
CEIP EL CARDÓN	70	1,10%
CEIP JOSÉ PÉREZ VIDAL	68	1,10%
CEIP CHAYOFA	66	1,10%
CEIP LOS QUINTANA	63	1,00%
CEIP NUESTRA SEÑORA DE LOS ÁNGELES	62	1,00%
CEIP EL QUINTERO	60	1,00%
CEIP PINTOR MANOLO MILLARES	57	0,90%
CEIP MARIA CASTRILLO	56	0,90%
CEO LA PARED	54	0,90%
CEIP SARDINA DEL NORTE	54	0,90%
CEIP ARTEMI SEMIDÁN	54	0,90%
CEIP TINCER	53	0,90%
CEIP PARQUE NATURAL CORRALEJO	53	0,90%
CEIP STA MARIA DEL MAR	52	0,80%
CEIP MARÍA ROSA ALONSO	52	0,80%
CEIP AGUSTÍN HERNÁNDEZ DÍAZ	51	0,80%
CEIP LA PAREDILLA	49	0,80%
CEIP FEDERICO GARCÍA LORCA	49	0,80%
CEIP SAN ISIDRO	48	0,80%
CEIP HILDA ZUDÁN	48	0,80%
CEIP SAN BENITO	47	0,80%
CEIP BAÑADEROS	46	0,70%
CEIP FCO. NAVARRO ARTILES	45	0,70%
CEIP TAGOROR	44	0,70%
CEIP CLORINDA SALAZAR	44	0,70%
CEIP MIRANDA	43	0,70%
CEIP PRINCESA ARECIDA	42	0,70%
CEIP MAESTRO MANUEL CRUZ SAAVEDRA	42	0,70%
CEIP INFANTA ELENA	42	0,70%
CEO MOGÁN	41	0,70%
CEIP LAS RETAMAS	41	0,70%
CEIP LAJARES	40	0,60%
CEO JUAN XXIII	39	0,60%
CEIP TARAJALEJO	39	0,60%
CEIP LA LAJITA	39	0,60%
CEIP SANTA CRUZ DE CALIFORNIA	38	0,60%
CEIP SECUNDINO DELGADO	37	0,60%
CEIP SALAMANCA	37	0,60%
CEIP SAN ANDRÉS	36	0,60%
CEIP CAMPINO	36	0,60%
CEO SANTIAGO APÓSTOL	34	0,50%
CEO TIJARAFE	32	0,50%
CEIP SAN JOSÉ ARTESANO	31	0,50%
CEIP LA CORUJERA	31	0,50%
CEIP AGUERE	31	0,50%

Nombre del centro	Recuento	% del N de columna
CEIP PUNTALLANA	28	0,50%
CEO TUNTE	27	0,40%
CEIP LA LAGUNA	25	0,40%
CEIP GUIGUAN	25	0,40%
CEO PANCHO GUERRA	24	0,40%
CEIP LOS MENCEYES	24	0,40%
CEIP TAGOJA	23	0,40%
CEO BARLOVENTO	22	0,40%
CEO MARIO LHERMET	20	0,30%
CEIP VIRGEN DEL PILAR	15	0,20%
CEIP JUAN ARENCIBIA SOSA	15	0,20%
CEIP EL RETAMAL	15	0,20%
CEIP LAS CANTERAS	14	0,20%
CEIP TESEJERAGUE	11	0,20%
CEIP GUARAZOCA	1	0,00%
<b>Total</b>	<b>6.204</b>	<b>100,00%</b>

En cuanto al nivel de participación de los centros en este estudio según los alumnos y alumnas encuestados, observamos que del total de alumnos que se incluyeron en dicho estudio, 7.069 alumnos, los participantes fueron 6.204, por tanto hubo un nivel de participación del 87,76%.

## 9.2. Distribución de la muestra de los docentes por centros

La siguiente tabla representa los datos sobre los docentes por centros participantes en este estudio.

**TABLA 89. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA DE LOS DOCENTES POR CENTROS**

Nombre del centro	N	%
CEIP RUIZ DE PADRÓN	31	3,27%
CEIP CRISTÓBAL GARCÍA BLAIRZY	31	3,27%
CEIP COSTA TEGUISE	31	3,27%
CEIP PABLO NERUDA	26	2,74%
CEIP RAMÓN Y CAJAL	25	2,63%
CEIP JOSÉ PÉREZ PÉREZ	25	2,63%
CEIP EL FRAILE	25	2,63%
CEIP AGUSTÍN MILLARES CARLÓ	24	2,53%
CEIP VALLE SAN LORENZO	23	2,42%
CEIP SAN JOSÉ DE CALASANZ	23	2,42%
CEIP MESA Y LÓPEZ	23	2,42%
CEIP PLUS ULTRA	21	2,21%
CEIP NICOLÁS AGUIAR JIMÉNEZ	20	2,11%
CEIP MAYANTIGO	20	2,11%
CEO PUERTO CABRAS	19	2,00%
CEO BETHENCOURT Y MOLINA	18	1,90%
CEO ANDRÉS OROZCO	18	1,90%
CEIP PARQUE NATURAL CORRALEJO	18	1,90%
CEIP SAMOGA	17	1,79%
CEIP VIRGEN DE LOS VOLCANES	16	1,69%
CEIP TARAJALEJO	16	1,69%
CEIP NUESTRA SEÑORA DE LOS ÁNGELES	16	1,69%
CEIP CHAYOFA	16	1,69%
CEO ANTIGUA	15	1,58%
CEIP LOS MENCEYES	15	1,58%
CEIP LA ESTRELLA	15	1,58%
CEIP HILDA ZUDÁN	15	1,58%
CEIP CLORINDA SALAZAR	15	1,58%
CEIP LOS QUINTANA	14	1,48%
CEIP CASA PASTORES	14	1,48%
CEIP PÉREZ DE VALERO	13	1,37%
CEIP AGUERE	13	1,37%
CEIP VALSEQUILLO	12	1,26%
CEIP SALAMANCA	12	1,26%
CEIP PINTOR MANOLO MILLARES	12	1,26%
CEIP NÉSTOR DE LA TORRE	12	1,26%
CEIP MARÍA ROSA ALONSO	12	1,26%
CEIP BAÑADEROS	12	1,26%
CEIP SAN JOSÉ ARTESANO	11	1,16%
CEIP SAN BENITO	11	1,16%
CEIP LA LAJITA	11	1,16%
CEIP FEDERICO GARCÍA LORCA	11	1,16%
CEIP EL CARDÓN	11	1,16%
CEIP ANTOÑITO EL FARERO	11	1,16%
CEIP PRINCESA ARECIDA	10	1,05%
CEIP LA PAREDILLA	10	1,05%
CEIP EL QUINTERO	10	1,05%



Nombre del centro	N	%
CEIP MIRANDA	9	0,95%
CEIP LA LAGUNA	9	0,95%
CEIP INFANTA ELENA	9	0,95%
CEIP FCO. NAVARRO ARTILES	9	0,95%
CEIP ARTEMI SEMIDÁN	9	0,95%
CEO TIJARAFE	8	0,84%
CEO JUAN XXIII	8	0,84%
CEIP STA MARIA DEL MAR	8	0,84%
CEIP SANTA CRUZ DE CALIFORNIA	8	0,84%
CEIP LAS RETAMAS	8	0,84%
CEIP GUIGUAN	8	0,84%
CEIP PUNTALLANA	7	0,74%
CEIP LA CORUJERA	7	0,74%
CEO TUNTE	6	0,63%
CEIP TÍNCER	6	0,63%
CEIP LAS CANTERAS	6	0,63%
CEO BARLOVENTO	4	0,42%
CEIP VIRGEN DEL PILAR	4	0,42%
CEIP TAGOJA	4	0,42%
CEIP TESEJERAGUE	3	0,32%
CEIP PRÍNCIPE FELIPE	3	0,32%
CEIP EL RETAMAL	3	0,32%
CEO MOGÁN	2	0,21%
CEIP GUARAZOCA	2	0,21%
<b>Total</b>	<b>949</b>	<b>100,00%</b>

El total de docentes participantes en el estudio alcanza los 949 docentes.

# 10

## Anexo II

## 10. Anexo II

En este anexo mostramos los cuestionarios de evaluación realizado a los escolares y a los docentes que participaron en este estudio sobre el Plan de Frutas y Hortalizas. En los siguientes apartados se pueden ver.

**10.1. Cuestionario de evaluación del alumnado**



MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO  
**CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DEL ALUMNO**

CENTRO				ISLA	
--------	--	--	--	------	--

CURSO		EDAD		SEXO	Niño <input type="checkbox"/>	Niña <input type="checkbox"/>
-------	--	------	--	------	-------------------------------	-------------------------------

Responde con sinceridad a las preguntas siguientes:

(Marca la respuesta con una X)	Todos los días	3 o más veces a la semana	1-2 veces a la semana	Menos de 1 vez a la semana	Nunca
1. Como frutas					
2. Como verduras/hortalizas cocinadas					
3. Como ensaladas (verduras/hortalizas crudas)					

4. En los recreos	¿Has probado?			¿Te ha gustado?	
	SÍ	NO		SÍ	NO
			Plátano		
			Fresa		
			Naranja		
			Melón		
			Sandía		
			Papaya		
			Tomate cherry		
			Otros:		

*Por favor, valora entre el 1 y 10 los siguientes apartados, siendo:*  
**1: Muy malo - Poco útil - Poco**  
**10: Muy bueno - Muy útil - Mucho**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. El taller ha sido interesante										
6. Has aprendido algo más de la importancia de comer frutas y hortalizas										
7. La información recibida en el taller ha sido										
8. El taller te ha animado a comer más frutas y hortalizas a partir de ahora										
9. ¿Podrás ayudar en casa a que todos coman más frutas y hortalizas para mantener la salud?										
10. ¿La información del taller es fácil de entender?										
11. ¿Has entendido las explicaciones del profesor?										
12. ¿Te gustaría realizar otro taller de frutas y hortalizas?	SÍ <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>							



**10.2. Cuestionario de evaluación de los docentes**



MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO  
**CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN - DOCENTES**

CENTRO			CÓDIGO DEL CENTRO		ISLA					
CURSO EN EL QUE HA REALIZADO EL PLAN DE FYH							FECHA			
EDAD DEL DOCENTE		SEXO	Hombre <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>						
TALLER REALIZADO	Taller 1 <input type="checkbox"/>	Taller 2 <input type="checkbox"/>	Taller 3 <input type="checkbox"/>	Taller 4 <input type="checkbox"/>	Taller 5 <input type="checkbox"/>	Taller 6 <input type="checkbox"/>	Taller 7 <input type="checkbox"/>	Taller 8 <input type="checkbox"/>	Taller 9 <input type="checkbox"/>	
Por favor, valore del 1 al 10 los siguientes apartados relativos al taller realizado, siendo:										
① Muy malo // Muy inadecuado // Total desacuerdo // Poco útil // Poco      ⑩ Muy bueno // Muy adecuado // Totalmente de acuerdo // Muy útil // Mucho										
1.	Las Medidas de Acompañamiento (en adelante, MA) del Plan de Frutas y Hortalizas se han desarrollado según estaba previsto									
2.	La coordinación con los organizadores del programa ha sido:									
3.	Cuando se han planteado dudas o problemas, la respuesta del equipo ha sido:									
4.	Los materiales se adaptan a los objetivos planteados en el Plan									
5.	El alumnado ha entendido los objetivos del Plan									
6.	En general, ¿está satisfecho con el desarrollo de las MA del Plan?									
7.	El taller ha generado interés en el alumnado para aumentar el consumo de frutas y hortalizas									
8.	Los conocimientos impartidos junto a la degustación de la fruta y hortaliza ayuda a modificar la actitud del alumnado respecto al consumo de las mismas									
9.	Se han conseguido los objetivos previstos del taller:									
10.	La participación del alumnado ha sido:									
11.	La duración prevista del taller ha sido:									
12.	Respecto a los materiales didácticos, el contenido teórico le ha parecido:									
13.	La calidad pedagógica de los materiales es:									
14.	La disponibilidad de los materiales ha sido:									

## INFORME DE EVALUACIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA

## **INFORME DE EVALUACION DEL PROGRAMA DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN CASTILLA-LA MANCHA DURANTE EL PERIODO 2017-2023**

### **ANTECEDENTES. -**

De conformidad con el artículo 8.2 del R. 2017/39, los Estados miembros presentarán a la Comisión un informe de evaluación con los resultados de la evaluación prevista en el artículo 9 del Reglamento Delegado (UE) 2017/40 correspondiente al período de ejecución que cubra los cinco primeros cursos escolares a más tardar el 1 de marzo del año siguiente al final de ese período. En relación con cada período de seis años cubierto por la estrategia elaborada de conformidad con el artículo 23, apartado 8, del Reglamento (UE) nº 1308/2013 y el Reglamento de Ejecución (UE) 2017/39 de la Comisión, de 3 de noviembre de 2016, por el que se establecen las normas de desarrollo del Reglamento (UE) nº 1308/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo que atañe a la ayuda de la Unión para la distribución en los centros escolares de frutas y hortalizas, plátanos y leche.

Según el artículo 17 del RD 511/2017 por el que se desarrolla la aplicación en España de la normativa de la Unión Europea en relación con el programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche serán las autoridades competentes de las comunidades autónomas en las que estén ubicados los centros en los que se vaya a desarrollar el Programa las encargadas de realizar un informe de evaluación de la aplicación en su territorio, correspondiente al período de ejecución que cubra los cinco primeros cursos escolares de la Estrategia nacional.

## OBJETO. -

El objeto del presente informe es reflejar la evolución del Plan de frutas, hortalizas y leche realizadas en los Centros Escolares, siendo los destinatarios del programa de Frutas y Hortalizas los alumnos de educación primaria de todos los centros educativos seleccionados y de educación infantil (segundo ciclo) de los Colegios Agrupados Rurales (CRA), de las escuelas unitarias y de las escuelas incompletas. Igualmente serán destinatarios del programa los alumnos de educación especial de Educación Básica Obligatoria (EBO) y del Programa de Transición a la Vida Adulta (PTVA). Los destinatarios del programa de Leche son los alumnos de educación infantil (segundo ciclo) y educación primaria en todos los centros educativos seleccionados. Igualmente serán destinatarios de este programa los alumnos de educación especial de Educación Básica Obligatoria (EBO) y del Programa de Transición a la Vida Adulta (PTVA). Este Plan se ha implementado durante los siguientes cursos 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020 (año COVID-19), 2020/2021 y 2021/2022 incluidos dentro de la estrategia 2017-2023 de Castilla-La Mancha.

En este informe se pretende evaluar de una forma global el periodo referenciado, y para ello se han analizado parámetros tales como la distribución de productos, las medidas de acompañamiento, los seguimientos y el marco de comunicación.

De acuerdo al objeto del Programa de consumo de frutas y hortalizas y leche se han distribuido los productos acogidos al programa en todos los colegios de Castilla-La Mancha por diferentes unidades de reparto todas ellas bajo un mismo plan de trabajo coordinado desde las Consejerías de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural, Educación, Deporte y Cultura y la Consejería de Sanidad.

Durante los diferentes cursos la implementación del procedimiento de desarrollo del Plan ha sido cambiante debido a diferentes coyunturas que han sido abordadas en los correspondientes cursos tal y como se cita en el presente informe.





Por otro lado, cabe destacar que la asignación de Fondos por parte del Ministerio se ha venido haciendo según se ha ido comunicando la intención de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha de poner en marcha la ejecución de uno o más programas de distribución en los diferentes cursos, estos fondos han sido utilizados por la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha sin tener que hacer uso de fondos propios en ninguno de los diferentes años de ejecución del Plan. A partir del curso 2017/2018, la financiación pasó a ser 100% FEAGA por primera vez, con un nuevo marco comunitario y nacional, seleccionándose un proveedor para la ejecución del reparto de frutas y hortalizas, y un proveedor para el reparto de leche y productos lácteos.

## EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN. -

### Curso 2017/2018

Para la convocatoria del curso escolar 2017-2018, se dio la circunstancia de que ningún proveedor declaró interés en el reparto de leche y productos lácteos en Castilla-La Mancha, de conformidad con las bases previstas en la legislación nacional en vigor en ese momento, lo que imposibilitó la convocatoria pública para el reparto de leche y productos lácteos en ese curso escolar. Se optó por establecer conjuntamente las bases reguladoras y la convocatoria de ese curso solo para el reparto de frutas y hortalizas, que rigiese exclusivamente para el curso escolar 2017/2018.

Como consecuencia de lo expuesto y teniendo en cuenta que el artículo 11 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de régimen jurídico del sector público contempla la posibilidad de que los órganos administrativos o las Entidades de derecho público encomienden la realización de actividades que son de su competencia a otros órganos o entidades de la misma o distinta Administración por razones de eficacia o cuando no se posean los medios técnicos idóneos para su desempeño, sin que ello implique cesión de titularidad de la competencia, se encargó al Grupo TRAGSA la distribución en los colegios de leche y productos lácteos, y el diseño y realización de las medidas educativas de acompañamiento, publicidad, seguimiento y evaluación de los programas escolares de consumo de frutas y hortalizas, y leche y productos lácteos respectivamente para el curso escolar 2017-2018.

### Curso 2018/2019

El Gobierno Regional de Castilla-La Mancha desarrolló durante el curso escolar 2018-2019 el “Programa Escolar de consumo de frutas y hortalizas en las Escuelas” por décimo año consecutivo.



De conformidad con el artículo 9.1 del Real Decreto 511/2017, de 22 de mayo, la Consejería de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, puso a disposición de los posibles solicitantes de la ayuda para el suministro y distribución de fruta y hortalizas, y leche y productos lácteos en los centros escolares de Castilla-La Mancha, la información relativa a los periodos de suministro y calendarios de distribución, a las categorías y calidad de los productos que se fuesen a distribuir en los centros escolares, y el resto de requisitos de acuerdo con la Estrategia Nacional. Para ello, se publicó la resolución de la Orden 191/2018, de 17 de diciembre, de la Consejería de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural, por la que se establecen las bases reguladoras y la convocatoria de las ayudas para el suministro y distribución de frutas y hortalizas, y leche en los centros escolares de Castilla-La Mancha para el curso escolar 2018-2019.

Este curso se suministró como una novedad y como único año de realización zumos de naranja como parte del suministro de frutas entre los escolares.

#### Curso 2019/2020

En curso 2019/2020 debido a la situación excepcional de crisis sanitaria mundial que se sufrió, por la que se suspendieron las actividades lectivas presenciales debido al COVID-19 aunque inicialmente hubo asignación de fondos por la Comisión Europea para la realización de los Programas de consumo de frutas hortalizas y leche en las escuelas, finalmente no fueron ejecutados por parte de CLM.

#### Curso 2020/2021

El curso escolar 2020/2021 comenzó marcado, por un lado, con la incertidumbre del desarrollo de la actividad educativa (implantación de planes de contingencia, medidas y normas organizativas en los colegios) para adaptarse a la excepcional situación de la COVID-19 y, por otro, con las investigaciones de la DG AGRI, que consideró que, en el caso de los ejercicios de 2018 en adelante, los sistemas de gestión y control aplicados en España no eran conformes con la normativa de la UE en lo que se refiere a los



Programas escolares de los cursos auditados. Por tanto, que el procedimiento de selección en todo el territorio español debe entenderse como la adjudicación de un contrato público y no como procedimiento de subvención, lo que nos dejaría como única opción la contratación pública para la aplicación de los programas escolares, de plazos extremadamente largos.

Todo ello determinaba un retraso en la organización y tramitación del programa de reparto de frutas, hortalizas y leche para el curso 2020/21, no obstante, se consensó entre las Consejerías participantes (Sanidad, Educación y Cultura y Agricultura, Agua y Desarrollo Rural), que la implantación del programa de reparto de frutas y hortalizas, para el curso 2020/2021 se acortara en su duración, con un menor número de repartos y con productos de fácil consumo para limitar posibles riesgos derivados de la actividad y, que no se repartiera leche en el curso 2020/2021, por entender que su reparto podía resultar más dificultoso ante las medidas sanitarias y normas organizativas implantadas en los centros escolares.

Retomar el programa tras la paralización del curso era importante para nuestra comunidad autónoma ya que se había venido realizando por undécimo año de forma consecutiva y se había visto paralizado por la crisis sanitaria. Por ello, durante el curso 2020/2021 la Consejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural encargó a la empresa TRAGSA el reparto de frutas y hortalizas, desarrollo de medidas educativas de acompañamiento, publicidad, seguimiento y evaluación del programa escolar.

### Curso 2021/2022

Como consecuencia de los diversos avatares originados en los cursos anteriores, Castilla-La Mancha estableció un procedimiento de contratación para la ejecución de los trabajos relacionados con el programa escolar a partir de este curso.

Para suministro de frutas, hortalizas y leche en los centros escolares durante el curso 2021/2022 la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha , previa contratación pública, de acuerdo con la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público licitó



por 3 lotes atendiendo a criterios geográficos de proximidad a la hora de agrupar las 5 provincias de la comunidad autónoma, en aquellos centros escolares seleccionados mediante la Orden 119/2018, de 17 de julio, por la Consejería de Educación, Cultura y Deportes.

### Medidas de acompañamiento, publicidad y gastos conexos

Las medidas de acompañamiento para apoyar la distribución de frutas, hortalizas y leche en los centros escolares, en post de asegurar la promoción de la alimentación y estilos de vida saludable según las recomendaciones de las instituciones sanitarias nacionales e internacionales, han llegado a todos los niños participantes durante todos los cursos cubiertos por la presente estrategia, a través de diversas actuaciones. En nuestra comunidad autónoma nos hemos encargado de su diseño y ejecución para el programa de frutas y hortalizas con fondos de la UE durante los cursos 2017/2018, 2018/2019, 2020/2021 y 2021/2022. Además, para las medidas de acompañamiento del programa de leche, se ha desarrollado en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la puesta a disposición de todos los centros, de una página web de acceso público general buscando conseguir la máxima difusión sobre el alumnado participante en los programas, además de las familias, profesores y personal de centros educativos relacionados con el plan. Por ello, durante los cursos 2017/2018, 2018/2019 y 2020/2021 no se han utilizado fondos de la Unión, para esta finalidad, en la Comunidad autónoma, y únicamente durante el último curso 2021/2022 del Plan se utilizaron fondos europeos para desarrollar un portal web propio en Castilla-La Mancha donde se incluye información nutricional, técnica, publicitaria y de hábitos saludables tanto relativos al consumo de leche y productos lácteos como de frutas y hortalizas.

En lo que respecta a las medidas de acompañamiento cabe decir, más específicamente, que se han realizado charlas formativas a los alumnos, concurso-talleres de cocina, juegos y demostraciones sobre el cultivo de algunos productos tales como las setas.



Respecto a la publicidad del programa, se ha dispuesto en todos los centros educativos cartelería alusiva al programa, así como otros elementos de publicidad, tales como imanes o folletos formativos.

En el ANEXO del presente informe se recogen los datos de los Centros escolares adheridos al plan, listados de la fruta entregada, cantidades de productos entregados en su diferentes versiones frescas o transformadas, número de centros escolares participantes en ambos programas, número de alumnos por programa, raciones medias y precios medios de la ración. Durante el desarrollo del plan se ha establecido un meticuloso Marco de comunicación para tener informados y coordinados no solo a los centros escolares y sus alumnos sino también a sus familiares como parte importante en la implicación de educarles incluyendo los hábitos de alimentación saludables mediante el consumo de frutas hortalizas y leche en sus dietas.

Toledo, a 31 de enero de 2023

**ANEXO**1. Fondos para suministro y distribución (valores en EUROS)

	<b>Curso 2017/2018</b>	<b>Curso 2018/2019</b>	<b>Curso 2019/2020</b>	<b>Curso 2020/2021</b>	<b>Curso 2021/2022</b>
<b>Productos fresco</b>	504.026,41	636.342	s/n	53.110	179.790,50
<b>Productos transformados</b>	396.019,03	299.455	s/n	191.424	400.178,86
<b>Leche líquida o sin lactosa</b>	75.019,52	128.510	s/n	s/n	110.804,63
<b>Productos lácteos</b>	s/n	8.911	s/n	s/n	67.402,60

2. Fondos para medidas de acompañamiento (valores en EUROS)

	<b>Curso 2017/2018</b>	<b>Curso 2018/2019</b>	<b>Curso 2019/2020</b>	<b>Curso 2020/2021</b>	<b>Curso 2021/2022</b>
<b>Programa de Frutas</b>	180.745	141.220	s/n	44.458	76.997
<b>Programa de leche</b>	s/n	s/n	s/n	s/n	6.500

3. Fondos para gastos conexos (valores en EUROS)

	Curso 2017/2018	Curso 2018/2019	Curso 2019/2020	Curso 2020/2021	Curso 2021/2022
<b>Programa de Frutas</b>	48.311,57	62.196	s/n	28.572	1.487
<b>Programa de Leche</b>	14.385,95	13.371	s/n	s/n	1.064

4. Niños participantes

	Curso 2017/2018	Curso 2018/2019	Curso 2019/2020	Curso 2020/2021	Curso 2021/2022
<b>Programa de Frutas</b>	92.971	54.001	s/n	77.258	92.316
<b>Programa de Leche</b>	44.835	2.585	s/n	s/n	53.645

5. Centros participantes

	Curso 2017/2018	Curso 2018/2019	Curso 2019/2020	Curso 2020/2021	Curso 2021/2022
<b>Programa de Frutas</b>	540	418	s/n	521	601
<b>Programa de Leche</b>	127	7	s/n	s/n	350



6. Productos distribuidos Frescos

	<b>Curso 2017/2018</b>	<b>Curso 2018/2019</b>	<b>Curso 2019/2020</b>	<b>Curso 2020/2021</b>	<b>Curso 2021/2022</b>
<b>Programa de Frutas y hortalizas</b>	Mandarina ECO, plátano, pera, manzana golde, manzana royal Tomate cherry, pepino	Manzana royal, manzana Golden, mandarina ECO, plátano canarias, arándanos, pera Zanahoria, tomate Cherry, lechuga Iceberg, pepino	s/n	Plátano, mandarina Tomate cherry	Pera, manzana Golden, manzana royal, mandarina, plátano, Tomate cherry, zanahoria
<b>Programa de Leche</b>	Leche entera / leche sin lactosa	Leche entera, leche SIN lactosa,	s/n	s/n	Yogur



7. Productos IV gama y transformados

	<b>Curso 2017/2018</b>	<b>Curso 2018/2019</b>	<b>Curso 2019/2020</b>	<b>Curso 2020/2021</b>	<b>Curso 2021/2022</b>
<b>Productos IV gama</b>	Naranja ECO, fresa, manzana, melón	Naranja ECO, fresa, pera, manzana, melón y sandia	s/n	Fresa, melón	Fresa, naranja
<b>Productos lácteos</b>		yogur	s/n		yogur
<b>Zumos</b>	Zumo de naranja	-	-	-	-

8. Cantidades de productos (valores en kg totales)

	<b>Curso 2017/2018</b>	<b>Curso 2018/2019</b>	<b>Curso 2019/2020</b>	<b>Curso 2020/2021</b>	<b>Curso 2021/2022</b>
<b>Programa frutas Y hortalizas (KG)</b>	111.819 kg frescas y hortalizas 66.350 kg IV gama 20.285 litros ZUMO	136.166 kg fresca y hortalizas 67.623 kg IV gama	s/n	33.703,37 kg fresca 9.734,47 kg IV gama	87.304 kg fresca y hortalizas 49.888 kg IV gama
<b>Programa Leche (litros)</b>	55.160,60 litros leche entera 977.24 litros SIN lactosa	98.238 litros leche y versión SIN lactosa 12.979 litros <b>yogur</b>	s/n	s/n	94.054 litros leche entera y versiones SIN lactosa 19.595 litros <b>yogur</b>



9. Precios medios de la ración y pesos medios

	<b>Curso 2017/2018</b>	<b>Curso 2018/2019</b>	<b>Curso 2019/2020</b>	<b>Curso 2020/2021</b>	<b>Curso 2021/2022</b>
<b>Precios medios porción FRUTA</b>	0,88 eur	0,72 eur	s/n	0,77 eur	0,45 eur
<b>Tamaño porción FRUTA</b>	186 g	158g	s/n	134 gr	130 gr
<b>Precios medios LECHE</b>	0,23 eur	0,23 eur	s/n	s/n	0,36 eur
<b>Tamaño medio porción LECHE</b>	208,33 g	208 g	s/n	s/n	162 gr

## INFORME DE EVALUACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN



Proyecto financiado por  
el Fondo Europeo Agrícola  
de Garantía de la Unión Europea.  
Programa escolar.



# **EVALUACIÓN DEL PROGRAMA ESCOLAR DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LE CHE**

**CURSOS 2017/2018 - 2021/2022**





# Contenido

RESUMEN EJECUTIVO .....	8
INTRODUCCIÓN.....	11
METODOLOGÍA.....	14
Diseño de la evaluación y métodos utilizados.....	14
Preguntas de evaluación e indicadores .....	15
Fuentes de datos y técnicas para la recogida de datos.....	17
Metodología de muestreo.....	18
Muestra recogida .....	20
Posibles limitaciones y soluciones encontradas.....	23
IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA ESCOLAR.....	25
Participación de centros educativos en el Programa.....	25
Participación del alumnado en el Programa .....	26
Financiación del Programa.....	32
EVALUACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL PROGRAMA ESCOLAR.....	35
Consecución de los objetivos del Programa .....	35
Aceptación del Programa .....	37
Valoración de la distribución y de la calidad de la fruta entregada .....	40
Actividades realizadas durante el curso para generar hábitos saludables .....	40
Aspectos positivos del Programa.....	42
Áreas de mejora del Programa .....	44
EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROGRAMA ESCOLAR.....	46
Consumo de fruta, verdura y leche .....	46
Gustos y actitudes.....	51
VALORACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA.....	55



INFORMACIÓN FACILITADA POR LOS CENTROS NO PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA .....	57
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	59
ANEXOS .....	60
Anexo I. Cuestionario de Familias. ....	60
Anexo II. Cuestionario de Centro.....	60
Anexo III. Cuestionario de Alumnado (Grupo Experimental).....	60
Anexo IV. Cuestionario de Alumnado (Grupo Control).....	60

## Índice de figuras

Figura 1. Recomendaciones de la AEP y la OMS sobre la alimentación de adolescentes.....	11
Figura 2. Número de estudiantes participantes en el Programa durante los cursos escolares 2017/2018 - 2021/2022.....	29
Figura 3. Valoración del grado de consecución de los objetivos del Programa, reportada por el personal del Centro.....	36
Figura 4. Opinión del personal de centro encuestado sobre la siguiente afirmación: el Programa contribuye al consumo de frutas y hortalizas en el alumnado y sus familias, y en general fomenta hábitos de salud.....	36
Figura 5. Porcentaje de familias que están de acuerdo o muy de acuerdo con las siguientes afirmaciones en relación al grado de consecución de los objetivos del Programa.....	37
Figura 6. Grado de aceptación general del Programa, reportado por el personal del Centro .....	38
Figura 7. Porcentaje del alumnado que ha consumido las frutas suministradas, reportado por el personal del Centro .....	38
Figura 8. Grado de aceptación del Programa según el tipo de fruta suministrada, reportado por el personal del Centro .....	39
Figura 9. Motivos de mala aceptación de la fruta suministrada, reportados por el personal del Centro .....	39
Figura 10. Calidad de varios aspectos en relación con la fruta entregada en el centro educativo, reportada por el personal del Centro .....	40
Figura 11. Distribución porcentual del alumnado en función de frecuencia de consumo habitual de las ensaladas, las verduras y hortalizas durante la semana .....	46
Figura 12. Porcentaje de estudiantes que han indicado que toman los siguientes alimentos en el recreo con más frecuencia.....	47
Figura 13. Distribución porcentual del alumnado en función de la cantidad de fruta que consumen durante un día .....	48
Figura 14. Distribución porcentual del alumnado en función de frecuencia de consumo de los siguientes alimentos.....	48

Figura 15. Distribución porcentual del alumnado en función de frecuencia de consumo de las siguientes bebidas .....	49
Figura 16. Distribución porcentual de familias en función de frecuencia de consumo de fruta por parte de sus hijos/as .....	49
Figura 17. Distribución porcentual de familias en función de frecuencia de consumo habitual de las ensaladas, las verduras y hortalizas durante la semana por parte de sus hijos/as .....	50
Figura 18. Distribución porcentual de familias en función de frecuencia de consumo de las siguientes bebidas por parte de sus hijos/as .....	50
Figura 19. Distribución porcentual de familias en función de frecuencia de consumo de los siguientes alimentos por parte de sus hijos/as.....	51
Figura 20. Distribución porcentual del alumnado en función de gustos de consumo de los siguientes alimentos.....	52
Figura 21. Porcentaje de estudiantes que está de acuerdo o muy de acuerdo con las siguientes afirmaciones.....	53
Figura 22. Porcentaje de familias que están de acuerdo o muy de acuerdo con las siguientes afirmaciones.....	53
Figura 23. Valoración general del Programa .....	55
Figura 24. Valoración de la realización de este Programa para aumentar el consumo de frutas y hortalizas por el alumnado por parte de las familias.....	55
Figura 25. Porcentaje de estudiantes que están de acuerdo o muy de acuerdo con las siguientes afirmaciones.....	56
Figura 26. Razones de no participación en el Programa.....	57

## Índice de tablas

Tabla 1. Indicadores de carácter cuantitativo .....	16
Tabla 2. Indicadores de carácter cualitativo .....	16
Tabla 3. Número de centros educativos participantes en la evaluación del Programa por etapa educativa.....	20
Tabla 4. Número de centros educativos participantes en la evaluación del Programa por provincia.....	20
Tabla 5. Número de estudiantes, directores/profesores, familias participantes en la evaluación del Programa por etapa educativa .....	21
Tabla 6. Número de estudiantes, directores/profesores, familias participantes en la evaluación del Programa por provincia .....	22
Tabla 7. Número de centros educativos participantes en el Programa durante los cursos escolares 2017/2018 - 2021/2022, total y en función de la titularidad .....	25
Tabla 8. Número de estudiantes participantes en el Programa durante los cursos escolares 2017/2018 - 2021/2022, total y en función de etapa educativa.....	27
Tabla 9. Número de estudiantes participantes en el Programa durante los cursos escolares 2017/2018 - 2021/2022, total y en función de la titularidad.....	30
Tabla 10. Número de estudiantes participantes en el Programa durante los cursos escolares 2017/2018 - 2021/2022, por provincia.....	31
Tabla 11. Fondos utilizados para el suministro/distribución de los productos	32
Tabla 12. Fondos utilizados para medidas de acompañamiento.....	33
Tabla 13. Fondos utilizados para gastos conexos.....	33
Tabla 14. Fruta fresca suministrada/distribuida a los niños .....	34
Tabla 15. Leche y productos lácteos suministrados/distribuidos.....	34

## RESUMEN EJECUTIVO

- Durante los últimos cinco cursos: 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021 y 2021/2022, el número de centros participantes en el Programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche (en adelante, el Programa) ha ido en aumento en todos los cursos, excepto en el 2020/2021, en que ha descendido debido a la situación sanitaria originada por COVID-19. La gran mayoría de los centros participantes en el Programa son de titularidad pública (87%).
- En el curso 2021/2022 han participado 145.000 estudiantes en modalidad *frutas y hortalizas* y 111.173 alumnos en modalidad *leche* de 656 centros educativos, públicos y concertados, de Castilla y León.
- En el curso 2021-2022 se han destinado 341.136,20 € procedentes de fondos de la Unión Europea para el suministro/distribución de fruta y verdura fresca, 82.162,08€ para el suministro/distribución de fruta y verdura transformada y 154.241,28 para leche líquida y sus versiones sin lactosa. Las ayudas autonómicas han cubierto el importe correspondiente al IVA del 4% para cada uno de dichos conceptos de suministro/distribución.
- La valoración del programa respecto a la consecución de objetivos es positiva tanto por parte del personal del centro como por las familias. El 90% de los docentes cree que gracias al Programa los conocimientos del alumnado sobre el consumo de frutas, hortalizas y leche han aumentado y el 81% afirma que fomenta hábitos saludables. El 41% de las familias manifiesta que gracias a este programa su hijo/a ahora come más frutas y verduras que antes.
- Más del 90% de los docentes encuestados considera que la aceptación del Programa por parte del alumnado ha sido positiva, frente al 5% cuya incidencia la percibe como indiferente o negativa. La mayoría del personal de los centros indica que entre un 75% y un 100% del alumnado ha consumido la fruta proporcionada en el Programa. De las cuatro variedades ofrecidas a los estudiantes (manzana, pera, zumo de frutas y fresas), la manzana es la fruta que más ha gustado.
- En la valoración de la distribución y de la calidad de la fruta entregada, más del 90% del personal de los centros considera que la gestión del Programa ha sido buena en relación a la distribución, a la presentación y

a la calidad gustativa de la fruta. Solamente el 9% cree que el servicio de distribución, respecto a atención y puntualidad, ha sido regular.

- Entre los aspectos positivos del Programa mencionados por los docentes podemos destacar entre otros la concienciación del alumnado de que el consumo de frutas y verduras es beneficioso para la salud, la posibilidad que se da a los escolares de consumir fruta que habitualmente no consumen o consumen poca en casa por diferentes motivos, y la garantía de que tengan un almuerzo sano y saludable. Otras ventajas son la implicación, tanto de alumnado como de personal docente, en la organización y el cambio en algunos hábitos alimenticios.
- Según el personal del centro las áreas que deberían mejorarse del Programa tienen relación, sobre todo, con el período y proceso de distribución de la fruta. Muchos mencionan la brevedad del período de distribución y opinan que debería realizarse durante todo el curso. Además, están de acuerdo en que el mes de junio no es el mes más apropiado para realizar la actividad por diferentes razones como las altas temperaturas, que hacen que la fruta se estropee más rápido, o por la coincidencia con salidas pedagógicas previamente planificadas.
- Para evaluar el impacto del Programa se han tenido en cuenta las respuestas al cuestionario del personal de los centros del Grupo Experimental y del Grupo Control. Por lo general, alumnado y familias en los centros participantes dicen consumir más fruta y verdura que en los centros no participantes. Por ejemplo, el 30% de los estudiantes de los centros participantes afirma tomar fruta en el recreo, frente al 22% que la toma en los centros no participantes; y según sus familias, el 50% lo hace al menos tres o cuatro veces por semana, un 15% más que en los centros no participantes. Los datos sobre el consumo de leche son similares: según el 26% de las familias sus hijos/as toman leche sola al menos una o dos veces al día. En los centros no participantes esto sucede en el 18% de los casos.
- La valoración general del Programa por parte del personal del centro, de las familias y del alumnado resulta favorable: el personal del centro califica el Programa con una puntuación de 8 sobre 10; el 91% de las familias lo valora positivamente; el 88% del alumnado afirma que le gustaría volver a participar en el Programa el próximo curso, y casi la mitad indica que ahora conoce y come más frutas y verduras que antes.

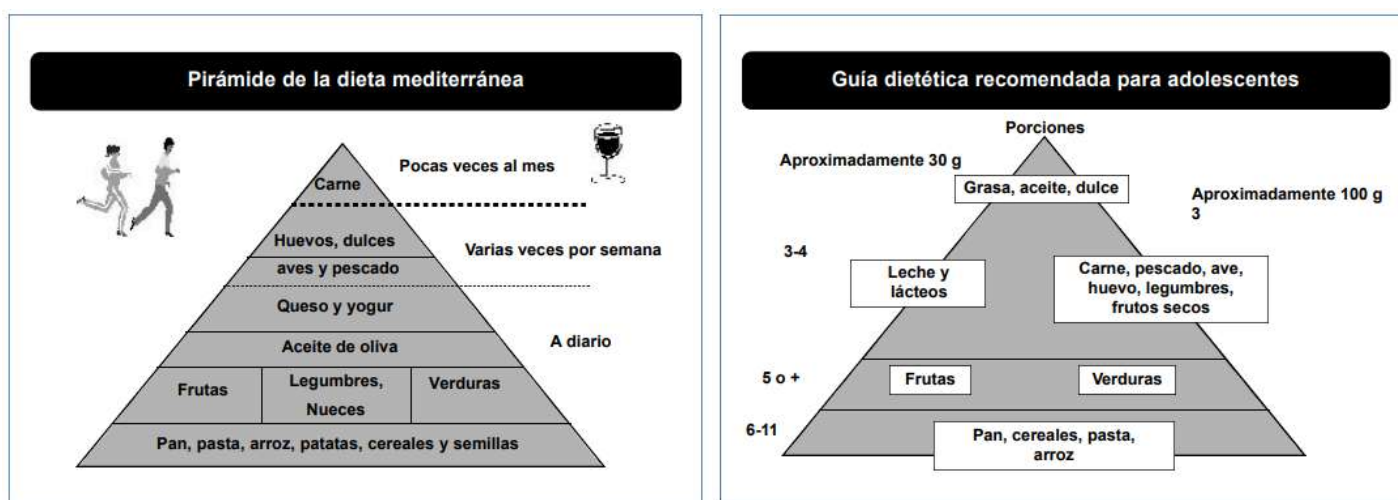
- Algunos de los motivos más recurrentes de no participación de los centros del Grupo Control son: falta de información, de espacios y/o recursos; complicada gestión de intolerancias y alergias alimentarias; gran esfuerzo por parte del personal, y rechazo a los productos envasados.

# INTRODUCCIÓN

Llevar una dieta sana a lo largo de la vida ayuda a prevenir la malnutrición en todas sus formas, así como diferentes trastornos y enfermedades no transmisibles entre ellas la diabetes, las cardiopatías, los accidentes cerebrovasculares y el cáncer. Sin embargo, el aumento de la producción de alimentos procesados, la rápida urbanización y el cambio en los estilos de vida han dado lugar a un cambio en los hábitos alimentarios. Actualmente, las personas consumen más alimentos hipercalóricos, grasas, azúcares libres y sal/sodio; por otra parte, muchas personas no comen suficientes frutas, verduras y fibra dietética, como por ejemplo cereales integrales.

Pero si una buena alimentación es esencial para un estilo de vida saludable, su seguimiento tiene aún más importancia en la etapa de la pre-adolescencia y adolescencia (empezando entre 8-10 años en niñas y 10-14 en niños), cuando hay un aumento de las necesidades nutricionales, en macro y micronutrientes. En estas edades si la ingesta no es adecuada, es muy posible que puedan producirse deficiencias nutricionales.

Figura 1. Recomendaciones de la AEP y la OMS sobre la alimentación de adolescentes



A nivel general, en la conducta alimentaria del adolescente se podrían destacar malos hábitos alimenticios frecuentes como: omitir alguna de las comidas, ingerir refrigerios, consumir comidas rápidas, no comer en familia, seguir dietas sin indicación médica... Omitir estos malos hábitos y seguir las recomendaciones alimentarias de las principales asociaciones de la salud como La Asociación Española de Pediatría y la OMS contribuirá a evitar las deficiencias nutricionales. La AEP recomienda el seguimiento de una dieta mediterránea en la cual se consuman a diario lácteos, fruta y verduras entre otros (Figura 1). En la guía dietética recomendada para adolescentes se pueden comprobar las raciones aconsejadas para la correcta nutrición en esta etapa. La



base representa los alimentos que hay que consumir en mayor cantidad para asegurar un correcto aporte energético sin riesgos y, según se va ascendiendo, la ingesta se va limitando para conseguir el equilibrio de nutrientes. En este gráfico podemos ver las raciones diarias recomendadas para cada uno de los grupos de alimentos en la dieta de los adolescentes.

En base a toda esta información, es muy importante fomentar el consumo de frutas y verduras. Para ello la OMS recomienda: incluir verduras en todas las comidas; como tentempiés, comer frutas frescas y verduras crudas; comer frutas y verduras frescas de temporada, y comer una selección variada de frutas y verduras. Siendo el fomento de este hábito alimenticio uno de los principales objetivos del programa evaluado en este estudio.

Pero una buena alimentación debe ir siempre acompañada de unos hábitos de vida saludables. En los niños y adolescentes además de la alimentación, es importante cuidar la actividad física, el descanso y el número de horas frente a las pantallas. Según las recomendaciones mundiales sobre la actividad física para la salud de la OMS, para los niños, niñas y adolescentes entre 5 y 17 años, la actividad física debería consistir en juegos, deportes, desplazamientos, actividades recreativas, educación física o ejercicios programados, en el ámbito familiar, escolar o comunitario. Se recomienda realizar al menos una hora diaria de actividad física moderada y, como mínimo, tres veces a la semana actividades deportivas de mayor rendimiento.

Un descanso adecuado es otra de las claves para la salud infantil. Al dormir se recupera el equilibrio físico y psicológico, permitiendo la regeneración del organismo y el sistema inmunitario, favoreciendo los procesos de atención y memoria. La cantidad y la calidad de las horas de sueño también están asociadas con el peso infantil, la AEP recomienda de 8-10 horas de sueño al día para los y las adolescentes. Y, por último, hay un elemento común en los factores anteriores que influye en sus hábitos, y esta es la irrupción de las nuevas tecnologías, en concreto el exceso de tiempo delante de las pantallas. Para conseguir un desarrollo físico, psicológico y social adecuado la OMS recomienda un máximo de 2 horas al día, algo que en general está superado por el tiempo medio de los adolescentes frente a las mismas. Las horas dedicadas a estos dispositivos afectan a los otros hábitos saludables mencionados anteriormente, como por ejemplo las horas de sueño, reduciendo la cantidad y la calidad de este. Por otro lado, las pantallas también pueden modificar los hábitos nutricionales, comer frente a una pantalla reduce la atención en lo que se come, lo que reduce la sensación de saciedad y puede llevar a comer más. Además, el tiempo que se pasa de más frente a las pantallas, se relaciona con tiempo de menos dedicado al ejercicio físico.

Es sabido que el entorno familiar y escolar ejerce una gran influencia en la determinación de la actitud del niño hacia determinados alimentos y su consumo, así como en los hábitos de vida saludables. Por consiguiente, el

fomento de un entorno alimentario saludable y, en particular, de sistemas alimentarios que promuevan una dieta diversificada, equilibrada y sana, requiere la participación de distintos sectores y partes interesadas, incluidos los gobiernos, el sector público y el sector privado.

Todo ello ha motivado que se financie el suministro a los centros escolares de una selección de productos agrícolas que contribuyan en mayor medida a fomentar unos hábitos alimentarios saludables y el consumo de productos locales, para consolidar estos hábitos en la adolescencia y la edad adulta. A partir del Real Decreto 511/2017, de 22 de mayo, por el que se desarrolla la aplicación en España de la normativa de la Unión Europea en relación con el programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche, la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de Castilla y León, ha puesto en marcha desde el curso escolar 2017/2018, Programas escolares de consumo de frutas, hortalizas y leche.

En el curso escolar 2021-2022 estos programas se llevaron a cabo en 656 centros educativos, promoviendo y mejorando los hábitos alimentarios saludables.

Con el fin de evaluar el impacto de este programa, a lo largo del mes de diciembre de 2022 se ha realizado una evaluación en diversos centros participantes y no participantes. Los principales objetivos del estudio son:

- Evaluar el alcance de la implementación del Programa.
- Evaluar los procesos de información, comunicación y organización del Programa.
- Evaluar el impacto del Programa en el consumo de frutas, hortalizas y leche.
- Detectar áreas de mejora del Programa.

# METODOLOGÍA

## Diseño de la evaluación y métodos utilizados

---

El diseño de la evaluación del Programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche se ha basado en un modelo de evaluación integral que pretende recoger de forma sistemática y programada indicadores de carácter cuantitativo y cualitativo orientados a medir diferentes dimensiones de implementación del Programa, así como el impacto global del mismo en el de consumo de fruta y verdura por la población juvenil de Castilla y León.

El modelo de evaluación del Programa se ha basado en un planteamiento de investigación experimental, de modo que los datos han sido recogidos a partir de los registros de los grupos experimentales, es decir, los grupos de usuarios (centros, alumnado y sus familias) que han participado en el Programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche (en adelante, Grupo Experimental), y a partir de los registros de los usuarios de grupos control, aquellos usuarios con características similares pero que NO han participado en las actuaciones del Programa (en adelante, Grupo Control).

El Grupo Experimental se conformó por 40 centros, 20 de Educación Primaria y 20 de Educación Secundaria Obligatoria (un total de 40 centros). El Grupo Control se conformó por 20 centros, 10 de Educación Primaria y 10 de Educación Secundaria Obligatoria (un total de 20 centros).

La población objetivo del estudio que forma parte del grupo experimental se define a continuación:

*Grupo Experimental: Los centros educativos públicos o concertados de Castilla y León que imparten Educación Primaria y/o Educación Secundaria Obligatoria y que han participado en el Programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche durante cuatro o cinco cursos educativos en los años 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021 y 2021/2022, tanto en la modalidad fruta/hortalizas, como en la modalidad leche.*

*Grupo Control: Los centros educativos públicos o concertados de Castilla y León que imparten Educación Primaria y/o Educación Secundaria Obligatoria y que NO han participado en el Programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche durante los cursos 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021 y 2021/2022.*

NOTA: en el marco muestral de centros educativos únicamente se han incluido los centros que imparten Educación Primaria y/o Educación Secundaria

Obligatoria. Los centros educativos que imparten Educación Especial, los Centros Integrados de Formación Profesional, las Escuela de Educación Infantil y la Escuela de Arte han sido excluidos.

La población objetivo de estudiantes establecida ha sido la siguiente:

- Los estudiantes matriculados en 5º curso de Educación Primaria.
- Los estudiantes matriculados en 6º curso de Educación Primaria.
- Los estudiantes matriculados en 1º curso de Educación Secundaria Obligatoria.
- Los estudiantes matriculados en 2º curso de Educación Secundaria Obligatoria.

La población objetivo de centro establecida ha sido la siguiente:

- Tutores de aulas de estudiantes muestreados.
- Directores de centros educativos muestreados.

La población objetivo de familias ha sido compuesta por las familias de los estudiantes muestreados.

## **Preguntas de evaluación e indicadores**

---

En una primera fase se diseñó un cuadro de indicadores orientado a medir los diferentes objetivos del Programa diferenciándose entre indicadores de carácter cuantitativo e indicadores de carácter cualitativo.

La tabla 1 recoge una propuesta de indicadores de carácter cuantitativo.

Los indicadores de implementación permiten sistematizar información sobre el grado de cobertura y alcance del público objetivo por el Programa en Castilla y León en un marco temporal preestablecido. Los indicadores de impacto permiten medir el grado de consecución de objetivos generales del Programa: el aumento de consumo de fruta y verdura y la mejora de hábitos alimenticios de la población juvenil de la región. Por último, se evalúa la satisfacción de los usuarios (alumnos y familias) y la valoración general de diferentes ámbitos del Programa por los responsables de los centros educativos participantes.

Tabla 1. Indicadores de carácter cuantitativo

DIMENSIONES	INDICADORES
<b>INDICADORES DE IMPLEMENTACIÓN</b>	
<b>INDICADORES DE IMPLEMENTACIÓN</b>	Número de centros educativos total/curso/etapa
	Número de alumnos total/curso/etapa
	Fondos económicos utilizados para la financiación del Programa
	Cantidad de fruta suministrada/distribuida
	Cantidad de leche suministrada/distribuida
<b>INDICADORES DE VALORACIÓN</b>	Grado de consecución de los objetivos del Programa
	Grado de aceptación del Programa
	Valoración de la distribución y de la calidad de fruta suministrada
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>	Variación en el consumo general de fruta/hortalizas y lácteos
	Variación en el consumo de fruta/hortalizas y lácteos en el recreo
	Variación en gustos y hábitos de consumo de fruta/hortalizas y lácteos
	Variación en actitudes hacia los hábitos de consumo saludable

Los indicadores de carácter cualitativo también han incluido la satisfacción y valoración de los usuarios y personal de centros educativos implicado en el Programa, así como las propuestas de mejora en cuanto a distintos ámbitos de su organización e implementación (Tabla 2).

Tabla 2. Indicadores de carácter cualitativo

<b>INDICADORES DE SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA</b>	
<b>INDICADORES DE VALORACIÓN</b>	Valoración de aspectos positivos del Programa relacionados con el consumo de fruta y hortalizas
	Valoración de aspectos positivos relacionados con la organización y la calidad del Programa
	Actividades complementarias
<b>PROPUESTAS DE MEJORA</b>	
<b>PROPUESTAS DE MEJORA</b>	Áreas de mejora en el período de distribución
	Áreas de mejora en el proceso de distribución
	Áreas de mejora respecto a la calidad/cantidad
	Motivos de no participación

## Fuentes de datos y técnicas para la recogida de datos

En el proceso de evaluación del Programa se utilizaron dos principales fuentes de datos:



### I. Estadísticas internas de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural

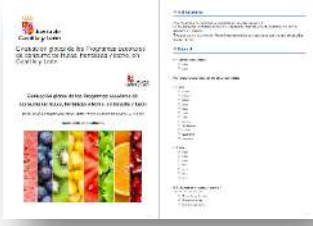
Esta fuente de información se ha utilizado, por un lado, para crear el marco muestral del estudio y, por otro lado, para recabar los indicadores sobre la implementación del Programa (número de centros participantes total/por titularidad/provincia, etc.), número de alumnado beneficiario por etapa/curso, etc.), indicadores de carácter económico, etc.

### II. Cuestionarios de contexto para la recogida de indicadores de carácter cuantitativo y cualitativo

Esta fuente de información se ha utilizado para recabar información sobre los indicadores de impacto y valoración general. En totalidad se han elaborado tres cuestionarios de contexto: de alumno, de familia y de centro. Los cuestionarios se han administrado en formato digital a través de plataforma [EUSurvey](#).

A continuación, se describen los cuestionarios utilizados:

Instrumento	Descripción
<p><b>Cuestionario de Centro</b></p> 	<p><b>Grupo Experimental:</b> El cuestionario de centro fue utilizado para recoger indicadores de implementación, de valoración y de impacto. Este cuestionario ha sido cumplimentado por los docentes y los miembros del equipo directivo de centros muestreados. A los encuestados se les ha preguntado sobre el consumo de productos distribuidos durante el Programa por el alumnado del centro, sobre el grado de aceptación de las actuaciones del Programa. Se ha recogido su opinión sobre la calidad de la fruta subministrada y del servicio de distribución, así como su valoración del grado de consecución de los objetivos del Programa. Por último, se les ha pedido que den su opinión sobre los aspectos positivos y las áreas de mejora del Programa.</p> <p><b>Grupo Control:</b> El cuestionario de centro del Grupo Control recogía la opinión de los responsables de centro sobre los motivos de NO participación en el Programa.</p>
<p><b>Cuestionario de Familias</b></p> 	<p>El cuestionario de familias se utilizó para recoger indicadores de valoración y de impacto.</p> <p>El cuestionario de las familias ha sido cumplimentado por las familias del alumnado de los centros participantes. Se les ha preguntado, por una parte, por el consumo de frutas y leche, los hábitos y las actitudes de los estudiantes dentro del ámbito familiar; y, por otra, por las percepciones de las familias sobre el Programa y sobre el grado de consecución de los objetivos del mismo.</p>

<p><b>Cuestionario de Alumnado</b></p> 	<p><b>Grupo Experimental:</b> El cuestionario de alumnado permitió recoger indicadores de valoración y de impacto. Las respuestas recogidas en este cuestionario están relacionadas con los gustos, hábitos y actitudes de los estudiantes en relación al consumo de fruta y leche, así como su valoración sobre la consecución de los objetivos del Programa.</p> <p><b>Grupo Control:</b> El cuestionario de alumnado del Grupo Control es similar al que han realizado los estudiantes de los centros participantes, pero solamente recoge las respuestas de los estudiantes referentes a sus gustos, hábitos y actitudes.</p>
--	---

## Metodología de muestreo

### *Principios de muestreo*

Los centros educativos y los estudiantes han sido muestreados utilizando principios de muestreo científico que rigen los procesos de muestreo de estudios internacionales a gran escala (OECD-PISA, IEA-TIMSS, IEA-PIRLS), establecidos y reconocidos profesionalmente, y de una manera que represente a la población total de centros educativos definida en el apartado anterior.

Los principios del muestreo científico incluyen:

- La identificación de variables de estratificación apropiadas para reducir la varianza asociada al muestreo y contribuir a una mayor representatividad y comparabilidad de los resultados.
- La incorporación de un tamaño de conglomerado objetivo de 20 centros educativos por estrato y 2 grupos de estudiantes por centro educativo.

### *Estratificación*

La estratificación es un proceso de organizar, clasificar o agrupar las unidades de la muestra para mejorar la eficiencia del diseño muestral con el fin de garantizar la fiabilidad y la validez de las estimaciones y una representación adecuada de los principales grupos de población. El proceso de estratificación consiste en clasificar los centros educativos en grupos similares de acuerdo con un conjunto determinado de variables denominadas variables de estratificación (o estratos). Las variables de estratificación más eficaces son aquellas que pueden explicar las diferencias de resultados entre escuelas.

Hay dos tipos de estratificación: estratificación explícita y estratificación implícita. La estratificación explícita implica dividir un marco muestral en

grupos mutuamente excluyentes (estratos) de acuerdo con algunas variables de estratificación explícita (características de centros educativos). Una vez definidos los estratos, se obtiene la muestra final asegurando que la población de los diferentes estratos esté bien representada extrayendo de estos grupos muestras separadas e independientes. La estratificación implícita implica ordenar el marco muestral por las variables de estratificación implícitas y a continuación muestrear las unidades muestrales sistemáticamente de la lista ordenada. El propósito de la estratificación implícita es asegurar una distribución proporcional de la muestra en todos los estratos implícitos y mejorar la fiabilidad de las estimaciones del estudio.

En el estudio de la evaluación del Programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche se definen los siguientes estratos:

- Estrato explícito: adscripción al Programa
- Estrato explícito: etapa educativa (EP o ESO)
- Estrato implícito: provincia
- Estrato implícito: titularidad
- Estrato implícito: tamaño<sup>1</sup> (para el Grupo Experimental)

### *Proceso de muestreo*

Para la selección de centros educativos del grupo experimental se utilizó un diseño de muestreo estratificado en dos etapas. Las unidades de muestreo de la primera etapa fueron los centros educativos individuales. Los centros educativos fueron muestreados siguiendo la metodología del muestreo sistemático de probabilidad proporcional al tamaño y de antigüedad en el Programa para cada estrato. La medida del tamaño se define como función del número estimado de estudiantes matriculados en los centros educativos que forman parte de la población objetivo. La antigüedad en el Programa se define como el número de años de impartición del Programa desde su inicio hasta septiembre de 2022.

Para la selección de centros educativos del Grupo Control se utilizó el método de grupos emparejados en la primera etapa de muestreo. Una vez seleccionados los centros del grupo experimental se identificarán los centros pareja que coinciden en las variables de estratificación implícita (provincia y tamaño).

---

<sup>1</sup> La variable Tamaño hace referencia al número de estudiantes promedio de cada etapa educativa participante en el Programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche.



## Muestra recogida

---

En las tablas siguientes se reflejan los datos en relación a la muestra recogida durante el proceso de evaluación del Programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche, tanto del Grupo Experimental como del Grupo Control.

### Muestra de centros educativos

En la tabla 3 se recogen los datos de participación de los centros educativos de Castilla y León en la evaluación del Programa. 43 centros educativos de Castilla y León han participado en el proceso de evaluación, 32 centros del Grupo Experimental (de 40 convocados), y 11 centros del Grupo Control (de 20 convocados). La tasa de participación de centros experimentales en primaria ha sido más elevada que en secundaria.

Tabla 3. Número de centros educativos participantes en la evaluación del Programa por etapa educativa

Etapa	Nº de centros del Grupo Experimental	Nº de centros del Grupo Control	Nº total de centros
Primaria	18	4	22
Secundaria	14	7	21
<b>Total general</b>	<b>32</b>	<b>11</b>	<b>43</b>

En la siguiente tabla se presenta el desglose de los datos de participación de los centros en la evaluación del Programa por provincia. Se ha alcanzado una distribución homogénea de centros en función del territorio en el que se ubican.

Tabla 4. Número de centros educativos participantes en la evaluación del Programa por provincia

Provincia	Nº de centros del Grupo Experimental	Nº de centros del Grupo Control	Nº total de centros
Ávila	4	1	5
Burgos	3	-	3
León	4	2	6
Palencia	3	1	4
Salamanca	3	-	3
Segovia	3	1	4
Soria	4	1	5
Valladolid	5	3	8
Zamora	3	2	5
<b>Total general</b>	<b>32</b>	<b>11</b>	<b>43</b>

## Muestra de estudiantes, directores/profesores, familias

A continuación, se reflejan los datos de participación de diferentes perfiles del público objetivo en la evaluación del Programa.

1.191 estudiantes han cumplimentado el cuestionario de estudiante, 866 de ellos pertenecen a los centros experimentales, es decir, aquellos que han participado en el Programa durante al menos cuatro cursos educativos. El tamaño de la muestra empírica de estudiantes se considera apropiado con un error global inferior al 5% ( $p=q=0,5$ ; nivel de confianza del 95%) para la población objetivo total de Castilla y León.

107 personas (directores y/o docentes) han respondido al cuestionario de centro, 89 de ellos imparten docencia en centros experimentales.

543 familias han cumplimentado el cuestionario de familias, 383 de ellas son familias de estudiantes de centros beneficiarios del Programa.

Tabla 5. Número de estudiantes, directores/profesores, familias participantes en la evaluación del Programa por etapa educativa

Etapa	Nº de estudiantes	Nº de directores/ profesores	Nº de familias
<b>Grupo Experimental</b>			
Primaria	344	45	178
Secundaria	522	44	205
<b>Total general</b>	<b>866</b>	<b>89</b>	<b>383</b>
<b>Grupo Control</b>			
Primaria	67	6	71
Secundaria	258	12	89
<b>Total general</b>	<b>325</b>	<b>18</b>	<b>160</b>
<b>Total</b>			
Primaria	411	51	249
Secundaria	780	56	294
<b>Total general</b>	<b>1.191</b>	<b>107</b>	<b>543</b>

En la siguiente tabla se reflejan los datos de participación por provincia. Se observa una distribución homogénea de los tres sectores del público objetivo en función del territorio de ubicación de centros educativos asegurándose de esta forma la representatividad de la muestra.

Tabla 6. Número de estudiantes, directores/profesores, familias participantes en la evaluación del Programa por provincia

Etapa	Nº de estudiantes	Nº de directores/ profesores	Nº de familias
<b>Grupo Experimental</b>			
Ávila	51	5	42
Burgos	78	14	32
León	128	17	104
Palencia	67	6	21
Salamanca	129	8	45
Segovia	98	10	17
Soria	121	11	38
Valladolid	130	11	55
Zamora	64	7	29
<b>Total general</b>	<b>866</b>	<b>89</b>	<b>383</b>
<b>Grupo Control</b>			
Ávila	11	1	13
Burgos	-	1	8
León	43	4	21
Palencia	54	1	-
Salamanca	-	-	-
Segovia	16	1	18
Soria	36	-	5
Valladolid	126	9	77
Zamora	39	1	18
<b>Total general</b>	<b>325</b>	<b>18</b>	<b>160</b>
<b>Total</b>			
Ávila	62	6	55
Burgos	78	15	40
León	171	21	125
Palencia	121	7	21
Salamanca	129	8	45
Segovia	114	11	35
Soria	157	11	43
Valladolid	256	20	132
Zamora	103	8	47
<b>Total general</b>	<b>1.191</b>	<b>107</b>	<b>543</b>

## **Posibles limitaciones y soluciones encontradas**

---

### ***Ventana temporal del estudio***

Posibles limitaciones: La recogida de datos dentro del marco de evaluación no coincide con la ventana de aplicación en la edición anterior del estudio. En el curso 2022/2023 la recogida de datos no ha sido inmediata a la aplicación del Programa, sino que se ha realizado con unos meses de antelación para su implementación en el curso 2022/2023, mientras que el estudio anterior se llevó a cabo durante los meses de mayo y junio del curso 2018/2019, tras la implementación del Programa en los centros participantes en la evaluación. Esto conlleva que la percepción de los encuestados no puede ser comparada de forma directa ya que pueda variar en algún aspecto por las diferencias en el marco temporal.

Soluciones recomendadas: Para establecer comparaciones longitudinales, la recogida de datos debería realizarse en el mismo marco temporal. Además, la medición del impacto del Programa sería más eficaz si se realizara después de la distribución de la fruta, verdura y leche en los centros con el fin de obtener respuestas más fidedignas.

### ***Participación de centros***

Posibles limitaciones: Resulta complicado alcanzar la tasa de respuesta del personal de los centros educativos, pues la cumplimentación del cuestionario puede resultar una tarea un tanto vana, ya que no se obtienen resultados propios.

Soluciones encontradas: Para fomentar su participación, se ha ofrecido elaborar un informe de centro, que refleje su situación y la compare con la de otros centros dentro de su comunidad autónoma. De este modo, los participantes obtienen una compensación por el trabajo realizado.

### ***Participación del alumnado***

Posibles limitaciones: También es difícil conseguir la participación del alumnado a la hora de cumplimentar el cuestionario, pues puede resultarles una tarea un tanto tediosa, sin ninguna finalidad.

Soluciones encontradas: Para hacer que el proceso de cumplimentación del cuestionario dirigido al alumnado sea más dinámico y ameno, se han incluido en el mismo frases motivadoras en cada bloque de preguntas, haciendo hincapié en lo valiosas que son sus respuestas para el estudio. De esta manera se fomenta una mayor motivación e implicación en el proceso.

### *Participación de las familias:*

Posibles limitaciones: De igual forma, sería muy beneficioso para el Programa que la tasa de respuesta de las familias fuese superior. En este caso, la situación es parecida a la que se da en los centros: muchas veces las familias no quieren emplear su tiempo en algo que no les reporta nada a nivel individual.

Soluciones encontradas: Para que aumente la tasa de participación de las familias, la motivación de los centros es crucial, ya que si estos tienen un estímulo, como es el informe de centro, pueden influir de alguna manera en que las familias cooperen de forma activa a la hora de cumplimentar el cuestionario.

# IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA ESCOLAR

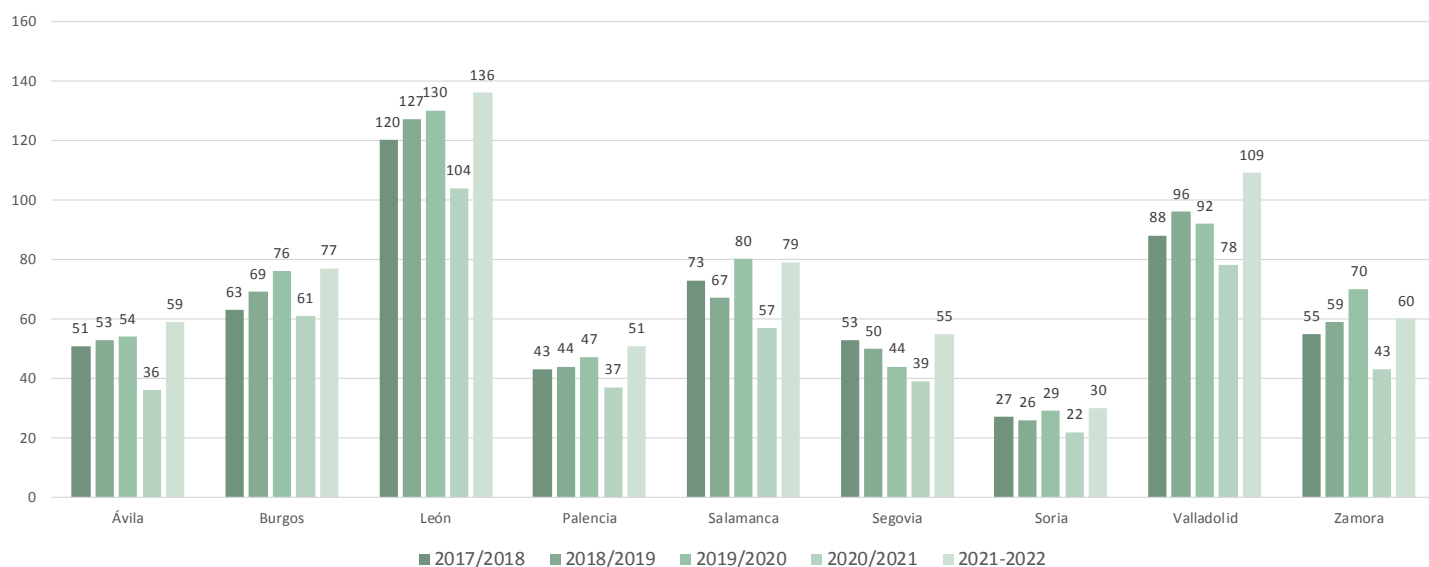
## Participación de centros educativos en el Programa

El presente estudio de evaluación se centra en los últimos cinco cursos escolares de implementación del Programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche, desde el curso 2017/2018 al curso 2021/2022. El primer año participó un total de 573 centros educativos. La participación fue en aumento en los cursos posteriores, únicamente viéndose reducida en 2020/2021. Este descenso fue originado por la situación sanitaria originada por COVID-19 en dicho curso con 145 centros menos respecto al curso anterior. En el último curso aplicado han colaborado con su participación un total de 656 centros educativos. En todos los cursos la participación de los centros públicos es mayor que la de los privados siendo esta de media un 87% de los primeros frente al 14% de los segundos.

Tabla 7. Número de centros educativos participantes en el Programa durante los cursos escolares 2017/2018 - 2021/2022, total y en función de la titularidad

Curso académico	Nº total de centros	Nº de centros		% del total	
		Concertado	Público	Concertado	Público
2017/2018	573	71	502	12%	88%
2018/2019	591	78	513	13%	87%
2019/2020	622	82	540	13%	87%
2020/2021	477	60	417	13%	87%
2021/2022	656	91	565	14%	86%
<b>Promedio</b>	<b>584</b>	<b>76</b>	<b>507</b>	<b>13%</b>	<b>87%</b>

La siguiente figura muestra la tendencia en aumento de centros participantes, con la excepción del curso perjudicado por la pandemia como se ha comentado anteriormente. El primer aumento en el curso 2018/2019 respecto al anterior se sitúa en 18 centros más, a los cuales se sumaron 31 en el siguiente curso (2019/2020), en el curso 2019/2020, la fruta no se pudo distribuir en los colegios a causa del cierre de éstos por las medidas de aislamiento impuestas a causa de la pandemia. Ese año, el producto que iba destinado al programa escolar se distribuyó a los bancos de alimentos de la comunidad autónoma, solución adoptada tras una consulta realizada a la Comisión Europea. Para el curso 2021/2022 la participación creció 34 centros respecto al curso anterior a la pandemia (2019/2020) y 179 centros respecto al curso con menor participación (2020/2021)



## Participación del alumnado en el Programa

El Programa se ha ofrecido en todas las modalidades para las etapas educativas: Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato. Los centros participantes pueden haberlo hecho en la modalidad de frutas y hortalizas, en la modalidad de leche, o en ambas. Pero en todas las etapas educativas, la mayoría de los alumnos participan en esta última opción.

En el último curso (2021/2022) han participado un total de 145.000 estudiantes en la modalidad *frutas y hortalizas* y 111.173 alumnos en la modalidad *leche*, de los cuales 3.021 participantes eran intolerantes a la lactosa.

En las siguientes tablas se observa el número total de estudiantes participantes en el Programa durante los últimos cinco cursos escolares desde 2017/2018 hasta 2021/2022, y en función de etapa educativa. La primera sección de la tabla hace referencia al total de los alumnos participantes en el Programa; la segunda sección recoge los datos del alumnado participante en las dos secciones del programa (fruta y hortaliza, y leche); la tercera sección refiere el número de estudiantes participantes en la modalidad solo fruta y hortalizas, y, por último, se muestra el número de estudiantes participantes en la modalidad de solo leche.

Tabla 8. Número de estudiantes participantes en el Programa durante los cursos escolares 2017/2018 - 2021/2022, total y en función de etapa educativa

Curso académico	FRUTA / HORTALIZAS					LECHE					
	Infantil	Primaria	Secundaria	Bachillerato	Total	Infantil	Primaria	Secundaria	Bachillerato	Intolerantes a la lactosa	Total
<b>Totalidad del alumnado participante</b>											
2017/2018	26.556	64.206	27.970	7.304	<b>126.036</b>	19.331	46.886	18.470	4.976	1.875	<b>91.538</b>
2018/2019	25.682	65.662	29.763	8.596	<b>129.703</b>	18.848	47.075	20.013	6.152	2.295	<b>94.383</b>
2019/2020	25.702	63.428	34.038	12.864	<b>136.032</b>	19.175	46.507	22.024	8.028	2.480	<b>98.214</b>
2020/2021	19.877	47.838	27.873	11.729	<b>107.317</b>	16.426	38.498	19.671	8.973	1.735	<b>85.303</b>
2021/2022	26.112	67.038	38.967	12.883	<b>145.000</b>	21.964	53.873	24.058	8.257	3.021	<b>111.173</b>
<b>Alumnado participante en la modalidad FRUTA / HORTALIZAS Y LECHE</b>											
2017/2018	20.326	49.482	19.556	5.400	<b>94.764</b>	19.331	46.886	18.470	4.976	1.875	<b>91.538</b>
2018/2019	19.112	48.662	21.802	6.651	<b>96.227</b>	18.784	46.838	20.013	6.152	2.295	<b>94.082</b>
2019/2020	19.829	48.609	23.363	8.750	<b>100.551</b>	19.175	46.402	22.024	8.028	2.475	<b>98.104</b>
2020/2021	16.760	40.104	20.641	9.739	<b>87.244</b>	16.426	38.498	19.671	8.973	1.735	<b>85.303</b>
2021/2022	22.071	55.488	25.847	9.822	<b>113.228</b>	21.844	53.203	24.058	8.257	3.021	<b>110.383</b>
<b>Alumnado participante únicamente en la modalidad FRUTA / HORTALIZAS</b>											
2017/2018	6.230	14.724	8.414	1.904	<b>31.272</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
2018/2019	6.570	17.000	7.961	1.945	<b>33.476</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
2019/2020	5.873	14.819	10.675	4.114	<b>35.481</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
2020/2021	3.117	7.734	7.232	1.990	<b>20.073</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
2021/2022	4.041	11.550	13.120	3.061	<b>31.772</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>

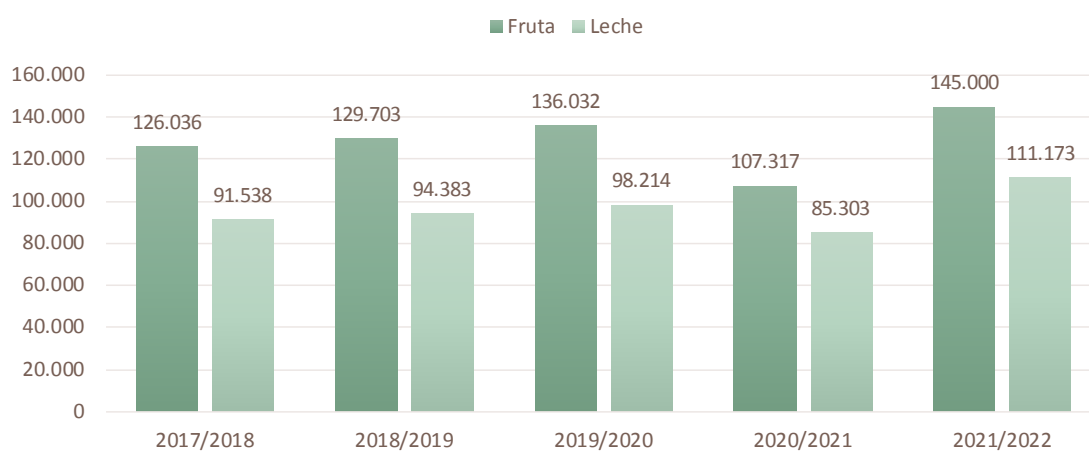


Curso académico	FRUTA/HORTALIZAS						LECHE					
	Infantil	Primaria	Secundaria	Bachillerato	Ed. Especial	Total	Infantil	Primaria	Secundaria	Bachillerato	Intolerantes a la lactosa	Total
<b>Alumnado participante únicamente en la modalidad LECHE</b>												
2017/2018	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/2019	0	0	0	0	0	0	64	237	0	0	0	301
2019/2020	0	0	0	0	0	0	0	105	0	0	5	110
2020/2021	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2021/2022	0	0	0	0	0	0	120	670	0	0	0	790

En la siguiente figura se refleja de forma gráfica la participación del alumnado en el Programa con una barra verde oscura para referenciar el número total de estudiantes participantes en la modalidad de fruta, para cada uno de los cursos. En barra de color verde claro se muestran los datos de los alumnos participantes en la modalidad de leche.

A nivel general se observa un aumento sistemático de cobertura del alumnado de Castilla y León, con excepción del año 2020/2021 cuando se produjo un ligero descenso debido a la situación sanitaria derivada por el COVID-19.

Figura 2. Número de estudiantes participantes en el Programa durante los cursos escolares 2017/2018 - 2021/2022



Para frutas y hortalizas, entre los cursos 2017/2018 hasta 2020/2021, el 22% de los alumnos participantes pertenece a centros de titularidad concertada frente al 78% que corresponden a centros de titularidad pública. Estos porcentajes aumentan un 2% en cada opción en el curso 2021/2022.

En cuanto a la participación de estudiantes en modalidad de leche, el porcentaje de alumnos de centros de titularidad pública es aún mayor, cerca del 80% en todos los cursos, a excepción del 2021/2022 en el cual el 75% pertenecen a estudiantes de centros de titularidad pública y 25% a privada.

Pueden apreciarse estos datos junto con el número total de estudiantes en cada una de las modalidades y tipo de titularidad de los centros en la siguiente tabla.

Tabla 9. Número de estudiantes participantes en el Programa durante los cursos escolares 2017/2018 - 2021/2022, total y en función de la titularidad

FRUTA / HORTALIZAS					
Curso académico	Nº total de estudiantes	Nº de estudiantes		% del total	
		Concertado	Público	Concertado	Público
2017/2018	126.036	27.964	98.072	22%	78%
2018/2019	129.703	28.261	101.442	22%	78%
2019/2020	136.032	30.076	105.956	22%	78%
2020/2021	107.317	23.705	83.612	22%	78%
2021-2022	145.000	34.609	110.391	24%	76%
LECHE					
Curso académico	Nº total de estudiantes	Nº de estudiantes		% del total	
		Concertado	Público	Concertado	Público
2017/2018	91.538	19.426	72.112	21%	79%
2018/2019	94.363	19.931	74.432	21%	79%
2019/2020	98.212	22.312	75.900	23%	77%
2020/2021	85.303	17.182	68.121	20%	80%
2021-2022	111.163	27.673	83.490	25%	75%

La siguiente tabla expone los datos de participación en el Programa para cada una de las provincias de Castilla y León.

La primera columna muestra el curso académico al que hacen referencia los datos mostrados en cada fila. La primera sección de la tabla muestra en cada columna el número de estudiantes participantes en el Programa en la modalidad de fruta y hortalizas en cada provincia, y la segunda sección a estos mismos datos, pero en la modalidad de leche.

*Tabla 10. Número de estudiantes participantes en el Programa durante los cursos escolares 2017/2018 - 2021/2022, por provincia*

Curso académico	FRUTA / HORTALIZAS								
	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora
2017/2018	10.716	14.786	28.381	8.554	14.246	13.348	5.178	23.942	6.885
2018/2019	9.411	17.529	28.965	8.776	12.282	12.884	5.245	26.778	7.833
2019/2020	10.193	18.126	29.558	10.169	15.512	10.953	6.272	26.618	8.631
2020/2021	7.697	15.530	23.820	7.434	9.888	10.678	5.380	21.986	4.904
2021/2022	10.891	20.116	31.141	10.052	16.123	12.834	7.106	29.077	7.660
Curso académico	LECHE								
	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora
2017/2018	8.775	9.997	16.721	6.839	10.162	9.772	4.439	19.074	5.759
2018/2019	8.404	11.708	17.117	7.399	9.542	9.793	4.116	20.190	6.094
2019/2020	9.442	10.917	18.444	8.385	12.106	9.129	4.861	18.554	6.374
2020/2021	7.399	10.209	17.879	7.216	8.415	8.404	5.044	16.633	4.104
2021/2022	8.928	13.621	22.399	8.610	13.176	10.633	5.195	22.126	6.475

## Financiación del Programa

En el presente subapartado se presentan los fondos utilizados para la financiación del Programa Escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche, desglosados por la procedencia de dichos fondos (Ayuda UE y Ayuda CCAA (Público/Privado)). La ayuda autonómica es la correspondiente al importe del IVA. La tabla 11 refleja los fondos utilizados para el suministro y distribución de los productos; la tabla 12 los fondos destinados a financiar las medidas de acompañamiento, y la tabla 13 los fondos utilizados para gastos conexos.

Los tres primeros cursos, 2017/2018, 2018/2019 y 2019/2020 la ayuda ha sido gestionada mediante subvención y proveedores previamente autorizados; mientras que en los cursos 2020/2021 y 2021/2022 se ha tramitado mediante licitación pública. Como se ha mencionado anteriormente durante el curso 2019/2020 no se pudieron distribuir los productos a los centros educativos y estos fueron destinados a los bancos de alimentos de la comunidad autónoma, solución adoptada tras una consulta realizada a la Comisión Europea.

Tabla 11. Fondos utilizados para el suministro/distribución de los productos

Curso académico	Tipo de ayuda	Programa de fruta y verdura		Programa de leche
		Frescos	Transformados	Leche líquida y versiones sin lactosa
2021/2022	Ayuda UE	341.136,20 €	82.162,08 €	154.241,28 €
	Ayuda CCAA (Público/Privado)	13.645,45 €	3.286,48 €	6.169,65 €
2020/2021	Ayuda UE	115.985,44 €	145.016,79 €	76.923,63 €
	Ayuda CCAA (Público/Privado)	4.639,42 €	5.800,67 €	3.076,95 €
2019/2020	Ayuda UE <sup>2</sup>	467.702,44 €	114.890,71 €	110.250,96 €
	Ayuda CCAA (Público/Privado)	-	-	-
2018/2019	Ayuda UE	482.492,32 €	52.083,85 €	103.985,92 €
	Ayuda CCAA (Público/Privado)	-	-	-
2017/2018	Ayuda UE	486.897,44 €	50.628,72 €	73.761,30 €
	Ayuda CCAA (Público/Privado)	-	-	-

<sup>2</sup> En el curso 2019/2020 Importe correspondiente a la entrega realizada en bancos de alimentos (257.901,43€).

Tabla 12. Fondos utilizados para medidas de acompañamiento

Curso académico	Tipo de ayuda	Programa de fruta y verdura		Programa de leche
		Frescos	Transformados	Leche líquida y versiones sin lactosa
2021/2022	Ayuda UE	33.315,96 €	10.159,75 €	43.475,71 €
	Ayuda CCAA (Público/Privado)	5.519,71 €	1.343,25 €	6.862,96 €
2020/2021	Ayuda UE	37.022,09 €	3.638,64 €	40.660,73 €
	Ayuda CCAA (Público/Privado)	7.579,21 €	666,40 €	8.245,61 €
2019/2020	Ayuda UE	15.708,79 €	2.117,73 €	17.826,52 €
	Ayuda CCAA (Público/Privado)	3.253,65 €	211,77 €	3.465,42 €
2018/2019	Ayuda UE	75.450,36 €	13.490,56 €	88.940,92 €
	Ayuda CCAA (Público/Privado)	12.437,97 €	1.735,42 €	14.173,39 €
2017/2018	Ayuda UE	82.497,36 €	1.652,89 €	84.150,25 €
	Ayuda CCAA (Público/Privado)	14.116,50 €	347,11 €	14.463,61 €

Tabla 13. Fondos utilizados para gastos conexos

Curso académico	Tipo de ayuda	Programa de fruta y verdura		Programa de leche
		Frescos	Transformados	Leche líquida y versiones sin lactosa
2021/2022	Ayuda UE	-	-	-
	Ayuda CCAA (Público/Privado)	-	-	-
2020/2021	Ayuda UE	14.472,97 €	227,50 €	14.700,47 €
	Ayuda CCAA (Público/Privado)	2.747,20 €	47,78 €	2.794,97 €
2019/2020	Ayuda UE	16.854,20 €	-	16.854,20 €
	Ayuda CCAA (Público/Privado)	-	-	-
2018/2019	Ayuda UE	17.972,85 €	-	17.972,85 €
	Ayuda CCAA (Público/Privado)	-	-	-
2017/2018	Ayuda UE	17.440,80 €	-	17.440,80 €
	Ayuda CCAA (Público/Privado)	-	-	-

Las tablas 14 y 15 resumen la cantidad de fruta fresca, así como leche y productos lácteos suministrados y distribuidos entre el alumnado de Castilla y León.

Tabla 14. Fruta fresca suministrada/distribuida a los niños

Curso académico	Nombre de producto	Importe pagado (sin IVA)	Cantidad (kilos)	Euros /kilo
2021/2022	Manzana	159.246,17 €	87.020	1,83 €
	Pera	181.890,03 €	86.204	2,11 €
	Zanahoria IV gama	82.162,08 €	8.649	9,50 €
2020/2021	Manzanas	53.575,59 €	28.498	1,88 €
	Peras	62.409,85 €	28.498	2,19 €
	Manzana IV gama	41.923,05 €	4.503	9,31 €
	Pera IV gama	41.923,05 €	4.503	9,31 €
	Zanahoria IV gama	61.170,69 €	6.439	9,50 €
2019/2020	Pera	216.538,82 €	100.965	2,14 €
	Manzana	187.399,55 €	99.681	1,88 €
	Fresas	63.764,07 €	17.004	3,75 €
	Zumo de frutas	41.508,91 €	21.287	1,95 €
	Zanahoria IV GAMA	73.381,80 €	7.724	9,50 €
2018/2019	Pera	73.114,56 €	33.386	2,19 €
	Manzana	62.764,91 €	33.386	1,88 €
	Fresas	60.319,64 €	16.085	3,75 €
	Zumo de frutas	16.762,97 €	8.596	1,95 €
2017/2018	Pera	220.814,61 €	100.829	2,19 €
	Manzana	189.558,23 €	100.829	1,88 €
	Fresas	59.079,80 €	15.755	3,75 €
	Zumo de frutas	50.628,72 €	25.963	1,95 €

Tabla 15. Leche y productos lácteos suministrados/distribuidos

	Nombre de producto	Importe pagado	Cantidad (litros)	Euros /litro
2021/2022	LECHE ENTERA UHT	149.528,52 €	130.025	1,15 €
	LECHE UHT ENTERA SIN LACTOSA	4.712,76 €	3.625	1,30 €
2020/2021	LECHE ENTERA UHT	75.126,24 €	83.474	0,90 €
	LECHE UHT ENTERA SIN LACTOSA	1.797,39 €	1.712	1,05 €
2019/2020	LECHE ENTERA UHT	110.250,96 €	79.892	1,38 €
2018/2019	LECHE ENTERA UHT	101.385,01 €	73.457	1,38 €
	LECHE UHT SEMIDESNATADA SIN LACTOSA	2.600,91 €	1.857	1,40 €
2017/2018	LECHE ENTERA UHT	73.761,30 €	53.812	1,37 €

# EVALUACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL PROGRAMA ESCOLAR

## Consecución de los objetivos del Programa

---

El objetivo del Programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche es el de fomentar y promover el consumo de estos productos en niños y adolescentes en los centros escolares de Castilla y León.

Para saber si este propósito se ha cumplido y si el método utilizado ha sido eficaz, el personal del centro y las familias del alumnado participante han cumplimentado un cuestionario. Mientras a profesores y directores se les ha preguntado por el desarrollo del Programa en el centro, las familias han tenido que responder a diferentes cuestiones sobre los hábitos de consumo de fruta, verduras y leche de sus hijos/as y sobre los suyos propios.

En este apartado se analizan las respuestas relativas a la consecución de los objetivos del Programa tanto del personal del centro, esto es profesorado y equipo directivo, como de las familias de los estudiantes muestreados del Grupo Experimental.

### Respuestas del personal de Centro

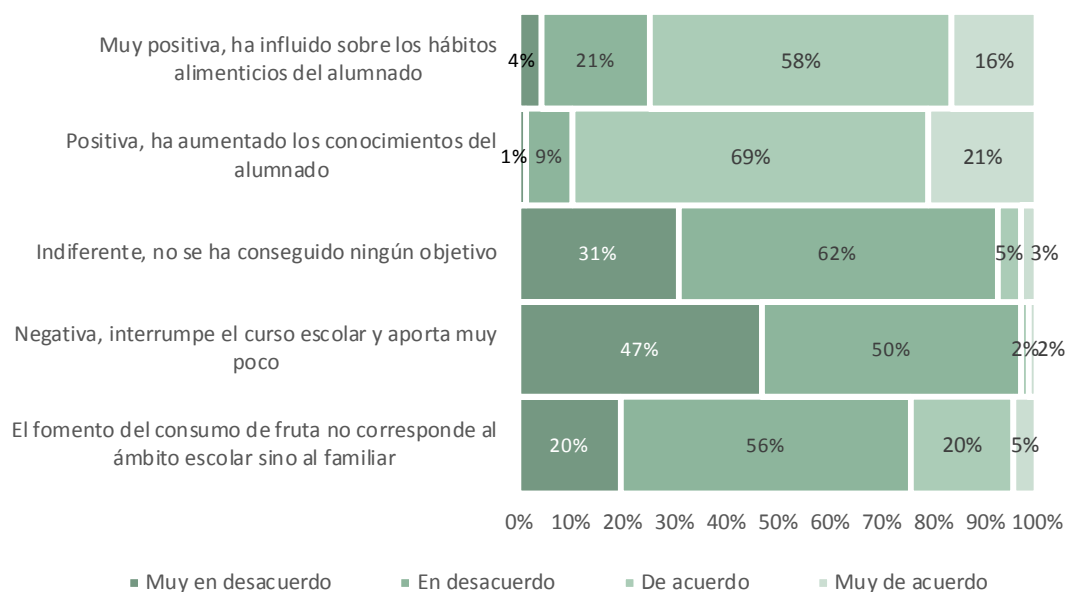
En la figura 5 se muestra la distribución porcentual de la valoración del personal del centro sobre la consecución de los objetivos del Programa. Las diferentes tonalidades de color verde indican el porcentaje de acuerdo o desacuerdo con las afirmaciones propuestas: cuanto más clara es la tonalidad de verde, mayor es el acuerdo y viceversa.

Cabe destacar que el 74% del personal del centro está de acuerdo o muy de acuerdo con una valoración muy positiva, en la que la implementación del programa ha influido sobre los hábitos alimenticios del alumnado; y un 90% está de acuerdo o muy de acuerdo con que se observa el aumento de los conocimientos del alumnado sobre el consumo de frutas, hortalizas y leche.

En la misma línea, más de un 90% de los encuestados afirma estar en desacuerdo o muy en desacuerdo con que el programa haya tenido una influencia negativa o indiferente en el alumnado.



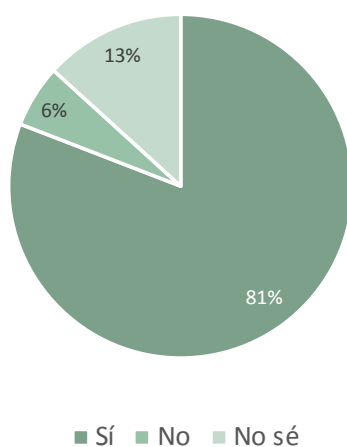
Figura 3. Valoración del grado de consecución de los objetivos del Programa, reportada por el personal del Centro



En el siguiente gráfico se muestra la opinión del personal del centro sobre la contribución del Programa.

A la pregunta de si el Programa contribuye al consumo de frutas y hortalizas en el alumnado y sus familias, y en general fomenta hábitos saludables, un 81% del personal del centro ha respondido que sí. El 13% de los encuestados no está seguro de esta contribución.

Figura 4. Opinión del personal de centro encuestado sobre la siguiente afirmación: el Programa contribuye al consumo de frutas y hortalizas en el alumnado y sus familias, y en general fomenta hábitos de salud



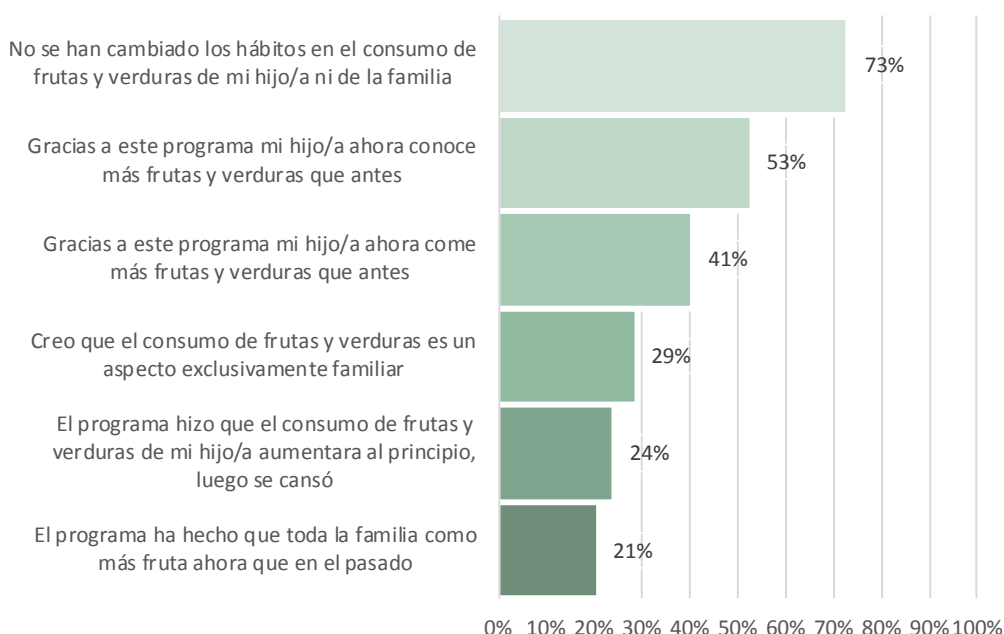
## Respuestas de las familias

La figura 7 refleja la valoración de las familias sobre la consecución de los objetivos del Programa.

Más de la mitad de las familias encuestadas reconoce que gracias a este programa su hijo/a ahora conoce más frutas y verduras que antes, y un 41% afirma que gracias a este Programa su hijo/a ahora come más frutas y verduras que antes.

El 21% de las familias está de acuerdo con que el Programa ha hecho que toda la familia coma más fruta ahora que en el pasado.

Figura 5. Porcentaje de familias que están de acuerdo o muy de acuerdo con las siguientes afirmaciones en relación al grado de consecución de los objetivos del Programa

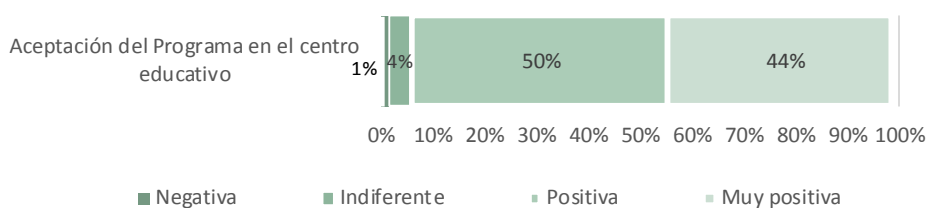


## Aceptación del Programa

En este apartado se analiza el grado de aceptación del Programa por parte de los centros educativos.

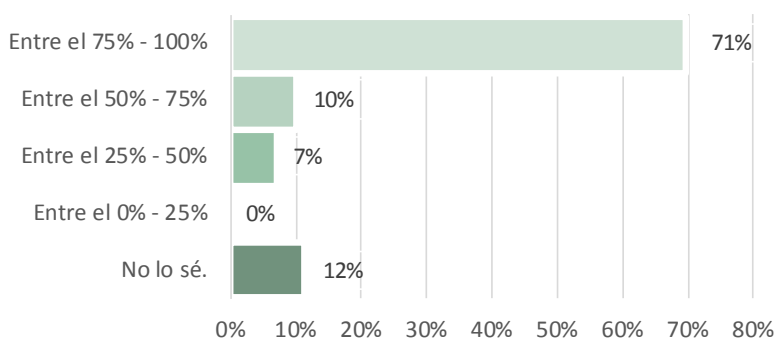
La figura 8 plasma el grado de aceptación general del Programa en los centros. Más del 90% de los encuestados considera que la implementación del Programa ha tenido una acogida en el centro muy positiva o positiva, frente al 5% cuya incidencia la percibe como indiferente o negativa.

Figura 6. Grado de aceptación general del Programa, reportado por el personal del Centro



Respecto al consumo de la fruta suministrada al alumnado, el 71% del personal encuestado afirma que la gran mayoría de los estudiantes, entre un 75% y un 100%, ha consumido la fruta proporcionada en el Programa.

Figura 7. Porcentaje del alumnado que ha consumido las frutas suministradas, reportado por el personal del Centro



Durante el desarrollo del Programa han sido distribuidos a los centros cuatro tipos de fruta diferentes: zumo de frutas, fresa, pera y manzana.

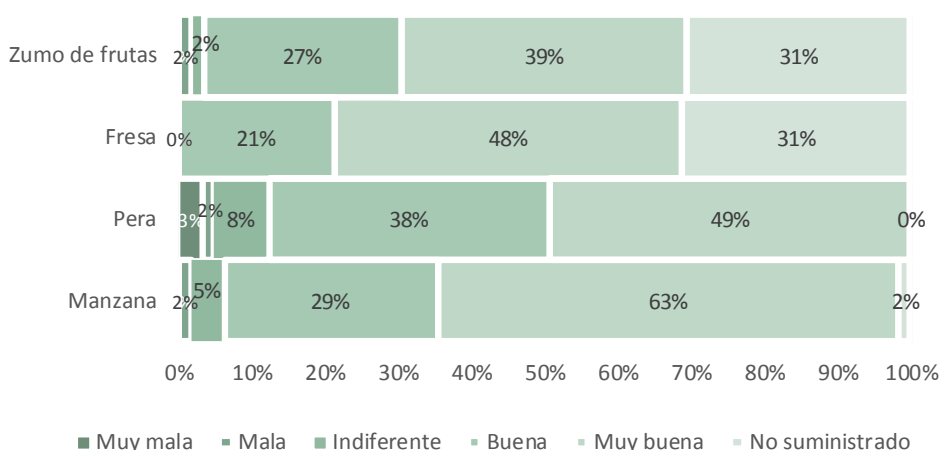
Es interesante mencionar que cada tipo de fruta suministrada tiene una acogida diferente por parte del alumnado.

El siguiente gráfico recoge información sobre el grado de aceptación por tipo de fruta suministrada, según la opinión del personal del centro.

La gran mayoría está de acuerdo en que todas las frutas recibidas por el alumnado han tenido una buena o muy buena aceptación. La fruta que mejor acogida tiene entre los estudiantes, según un 92% de los encuestados, es la manzana.

En el caso de la pera, un 13% del personal del centro afirma que su acogida ha resultado muy mala, mala o indiferente. Ellos mismos indican que el problema radica en que esta fruta debería estar más madura en el momento del suministro a los centros para facilitar su consumo.

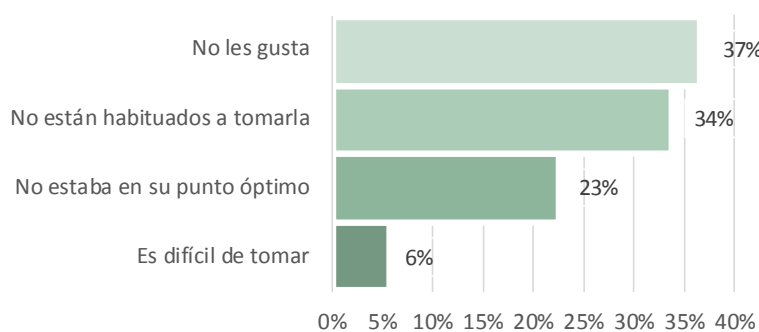
Figura 8. Grado de aceptación del Programa según el tipo de fruta suministrada, reportado por el personal del Centro



El 51% del personal encuestado ha indicado algún motivo de mala aceptación del Programa. La figura 11 muestra los motivos que justifican esta mala aceptación.

La mayoría de los encuestados cree que el problema está en los gustos o hábitos personales del alumnado: el 37% opina que la mala aceptación es debida a que no les gusta esa fruta, y el 34% piensa que los estudiantes no están habituados a tomarla, frente a un 23% que refiere que la fruta suministrada no estaba en su punto óptimo en el momento del consumo, como es el caso de la pera.

Figura 9. Motivos de mala aceptación de la fruta suministrada, reportados por el personal del Centro



## Valoración de la distribución y de la calidad de la fruta entregada

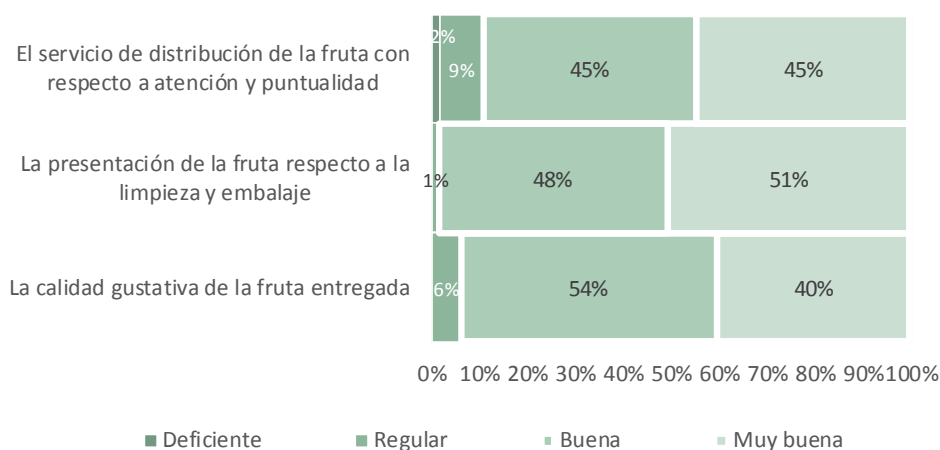
Uno de los aspectos a tener en cuenta a la hora de valorar el funcionamiento y desarrollo del Programa, es la formalidad en la entrega, además de la calidad y la presentación de la fruta a la hora de ofrecerla al alumnado.

Es evidente que una fruta con color uniforme y brillante, sabor dulce y textura firme será mejor recibida por los estudiantes. Asimismo, el centro valorará positivamente la puntualidad a la hora de recepcionar el producto, ya que esto favorecerá que no se produzcan retrasos en su rutina habitual.

La figura 12 refleja la opinión del personal del centro sobre estos aspectos.

Más del 90% de los encuestados consideran que la gestión del Programa ha sido muy buena o buena en relación a la distribución, a la presentación y a la calidad gustativa de la fruta. Solamente el 9% cree que el servicio de distribución, respecto a atención y puntualidad, ha sido regular.

Figura 10. Calidad de varios aspectos en relación con la fruta entregada en el centro educativo, reportada por el personal del Centro



## Actividades realizadas durante el curso para generar hábitos saludables

El Real Decreto 511/2017, de 22 de mayo, por el que se desarrolla la aplicación en España de la normativa de la Unión Europea en relación con el Programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche, establece en su artículo 6 que serán financiadas mediante ayuda de la Unión Europea las medidas de acompañamiento, siempre que estén orientadas a la consecución de los

objetivos generales del programa escolar y los costes de publicidad, de seguimiento y de evaluación del programa escolar.

Durante el curso 2021/2022 se han realizado las siguientes actuaciones como medidas de acompañamiento y de publicidad, intentado llegar al máximo de número de participantes posible.

- Visitas a FINCA LA RASA.
- Visita a VALLE DE LAS CADERECHAS.
- Visita a fábrica de LECHE GAZA.
- Visita a fábrica de LACTIBER.
- HUERTOS ESCOLARES: material de apoyo.
- NUTRIPLATO en formato imán.

Además de las medidas de acompañamiento del Programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche, en los centros educativos de Castilla y León también se han realizado una serie de actividades extraordinarias con el fin de generar hábitos saludables en el alumnado.

El personal encuestado ha destacado tres tipos diferentes de actividades: las relacionadas con el consumo de frutas y hortalizas, actividades deportivas y otras actividades relacionadas con el fomento de una vida saludable.

Las actividades extraordinarias relacionadas con el consumo de frutas y hortalizas que reporta el personal del centro son las siguientes:

- Talleres de degustación de frutas y hortalizas.
- Visitas a centrales hortofrutícolas.
- Actividades de plantación, cuidado y recolección de productos del huerto escolar que los alumnos pueden llevar a su casa.
- Campaña de sensibilización "consume fruta".
- Proyecto de almuerzos saludables.
- La entrega de imanes que pueden poner en sus neveras o lugares visibles y que les aporta de un solo golpe de vista una información sobre hábitos alimenticios saludables.
- Talleres de cocina saludable.
- Charlas y talleres sobre hábitos saludables de alimentación y sobre nutrición.
- Desayunos saludables.
- Actividades para trabajar la pirámide de los alimentos y en concreto las frutas, verduras y hortalizas.
- Semana cultural con celebraciones culinarias.
- Los miércoles fruta.
- Fruta diaria en el comedor escolar.

Actividades deportivas:

- Jornadas de bicicleta.
- Jornadas de senderismo.
- Carreras solidarias.
- Natación escolar.
- Patios dinámicos.
- Recreos activos con actividades físicas organizadas.
- Campeonatos deportivos.
- Programa de fomento de la actividad física.
- Participación en carreras y marchas en la naturaleza.

Otras actividades que fomentan los hábitos de vida saludable y que se practican en los centros son:

- Actividades relacionadas con el sello de vida saludable.
- Actividades relacionadas con el sello de vida sostenible.
- Talleres informativos sobre el consumo de drogas y alcohol.
- Conferencias sobre el riesgo del tabaco.
- Actividades en el medio natural.
- Programa de renaturalización de patios escolares.
- Visita a un centro comercial.
- Ecopatrulla.
- Vídeos explicativos, debates, preguntas y respuestas, presentaciones sobre todo desde el área de las ciencias.

## **Aspectos positivos del Programa**

---

Las respuestas del personal del centro al cuestionario reflejan una valoración general positiva del Programa ya que la mayoría afirma que influye en los hábitos del alumnado y amplía sus conocimientos sobre el consumo de frutas y hortalizas.

Otros de los aspectos positivos que han destacado los encuestados son los siguientes:

➤ Aspectos positivos relacionados con el consumo de fruta y hortalizas:

- Ofrece la posibilidad de consumir fruta al alumnado que habitualmente no consume o consume poca en casa.
- El hecho de que se ofrezca en el centro, y los compañeros la consuman, hace que algunos/as alumnos/as más reacios al consumo de fruta se animen.

- Se les da a los alumnos la posibilidad de comer frutas de temporada.
  - Se les proporciona alternativas de almuerzos, evitando que se lleve para el almuerzo "bollería".
  - Al consumir la fruta todo el grupo se motiva.
  - Se concientia al alumnado de que el consumo de frutas y verduras es beneficioso para la salud.
  - Establecimiento de las bases para una dieta saludable.
  - El alumnado desfavorecido tiene acceso a consumo de leche y fruta fresca y de calidad.
  - Se garantiza un almuerzo sano y saludable.
  - Es una manera de que los alumnos coman fruta y tomen leche durante varios días, además ofrece la oportunidad de practicar recetas de cocina saludables dentro del colegio.
  - Los alumnos identifican ciertas frutas de temporada y son conscientes del proceso que se lleva a cabo para el consumo de las mismas.
- Aspectos positivos relacionados con la organización y la calidad del Programa:
- Buena organización, distribución e información del programa.
  - Entrega del producto en buen estado.
  - La entrega no entorpece el transcurso de las clases.
  - Buena calidad de la fruta recibida.
  - La cantidad recibida es adecuada.
  - La repetición del programa año tras año.
  - La gratuidad.
  - La puntualidad en la entrega.
  - La forma de presentar la fruta.
- Otros aspectos positivos:
- Contribuye a conseguir los objetivos marcados en el currículum.
  - Es una actividad que permite la participación directa de las familias.
  - Fomenta el consumo de productos de nuestra tierra.
  - Los alumnos se implican en el reparto y conciencian durante esos días a toda la comunidad educativa.
  - Buena implicación del Responsable en el Colegio y del personal docente.
  - Cambio en algunos hábitos alimenticios.



## Áreas de mejora del Programa

---

Al personal del centro se le ha preguntado por los puntos débiles que ha encontrado durante el desarrollo del Programa con el fin de mejorar la organización y funcionamiento del mismo.

Al analizar las respuestas de los encuestados hay un punto destacable respecto a los aspectos a mejorar para un futuro: muchos están de acuerdo en que aumentar el período de distribución y no concentrar las entregas solamente en los meses de mayo y junio, sino durante todo el curso, favorecería el éxito del programa.

Otras áreas de mejora que han señalado directores y docentes son las siguientes:

➤ Áreas de mejora en el período de distribución:

- Aumentar el período de distribución, que se realice a lo largo del curso y no solo en junio.
- La distribución de las frutas en junio puede coincidir con salidas pedagógicas planificadas y que un volumen importante de alumnado no esté presente en el centro.
- La entrega de toda la fruta en junio y con altas temperaturas hace que haya que dar salida a la fruta con celeridad para que no se estropee.
- Evitar la distribución en el último mes de curso: al tener la fruta almacenada por faltarle un punto de maduración, el reparto es forzado en los últimos días.
- Alejar la distribución de la fruta de los períodos vacacionales, puentes, fines de semana para evitar su deterioro.
- Realizar la entrega de los productos en varias tandas para evitar que el alimento se eche a perder con el paso de los días.

➤ Áreas de mejora en el proceso de distribución:

- Distribuir la fruta por tamaños y edades, a veces los pequeños no pueden comerse una manzana o una pera tan grandes y es una pena que se desperdicie la mitad. En los cursos bajos sería bueno una fórmula para trocear o cortar la fruta, pero evitando los envases de plástico.
- Conocer con anterioridad la fruta a distribuir y una ficha explicativa de las principales propiedades de esa fruta.
- Llevar fruta de temporada que tenga cáscara o esté lavada.

- Que el consumo sea voluntario, porque los que no la quieren acaban tirándola por el patio y de nuevo se crean malos hábitos.
  - No traer alimentos pequeños (como briks) envueltos en plástico, es un derroche y un mal ejemplo para la educación de los alumnos.
- Áreas de mejora respecto a la calidad/cantidad:
- Demasiada cantidad de fruta, a veces se estropea.
  - Que la fruta llegue más en su punto de madurez.
  - Preferencia general por fresa, plátano y mandarina.
- Otras áreas de mejora:
- Adjuntar dossieres, actividades y vídeos concretos para trabajar y complementar las actividades del centro.
  - Ofrecer alguna actividad organizada por la Consejería en la que interactúen con otros centros de la región.
  - Facilitar salidas para dar a conocer la procedencia de la fruta y cómo favorecer el consumo local y la agricultura sostenible.
  - Orientaciones sobre actividades a realizar.
  - Dotación económica a los centros para realizar actividades.
  - Proporcionar un dossier de actividades asociadas al consumo de las diferentes frutas y aprovechar para conocer las frutas de cada temporada

# EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROGRAMA ESCOLAR

Como ya se ha señalado, la finalidad del Programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche es influir en los hábitos del alumnado de una manera positiva fomentando una vida más saludable.

Para poder ver el impacto real del Programa, en este apartado se analizan las respuestas de los propios estudiantes y de sus familias, tanto del Grupo Experimental como del Grupo Control, es decir, de centros participantes y de centros no participantes en el Programa, con el objetivo de hacer una comparación.

Todos ellos han respondido a varias preguntas sobre sus hábitos de consumo: por una parte, nos aportan información sobre el consumo real de fruta, verdura y lácteos, y, por otra, sobre sus gustos y actitudes.

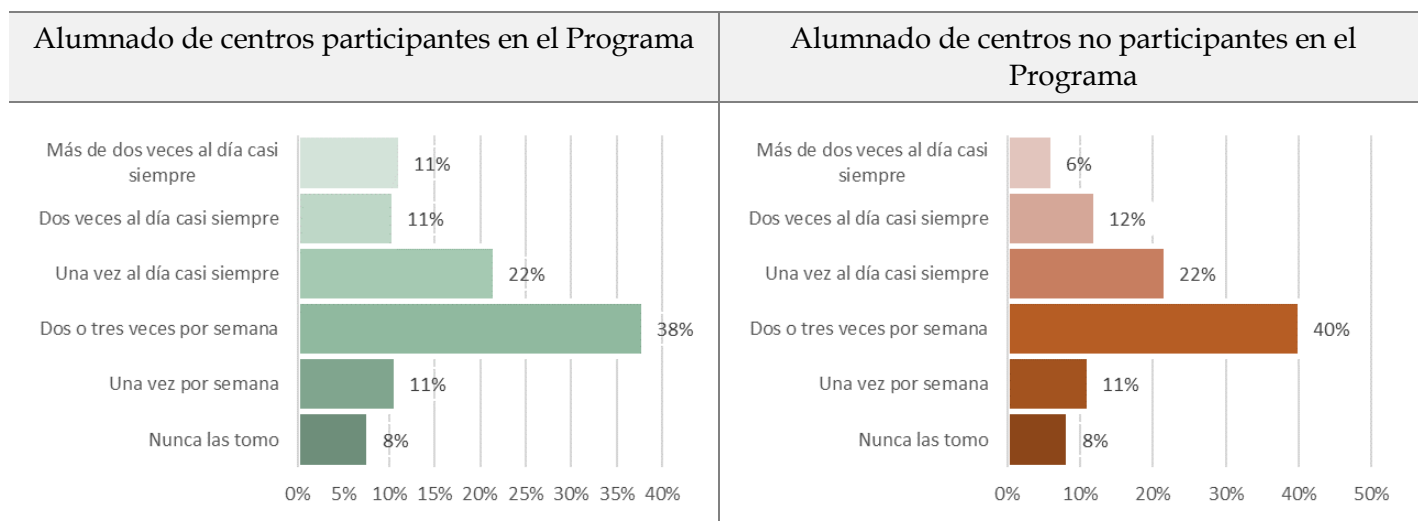
## Consumo de fruta, verdura y leche

En esta sección se analizan las respuestas de alumnado y familias en cuanto a sus hábitos de consumo. Se les pregunta por la frecuencia, el producto y la cantidad.

### Respuestas del alumnado

En la figura 13 se reflejan las respuestas del alumnado a la siguiente pregunta: *Piensa en las ensaladas, las verduras y hortalizas que normalmente comes. ¿Cuántas veces a la semana comes estas cosas?*

Figura 11. Distribución porcentual del alumnado en función de frecuencia de consumo habitual de las ensaladas, las verduras y hortalizas durante la semana



En el gráfico anterior se puede ver que el 11% del alumnado de los centros participantes afirma que consume ensaladas, verduras y hortalizas más de dos veces al día casi siempre, frente al 6% de los estudiantes en los centros no participantes.

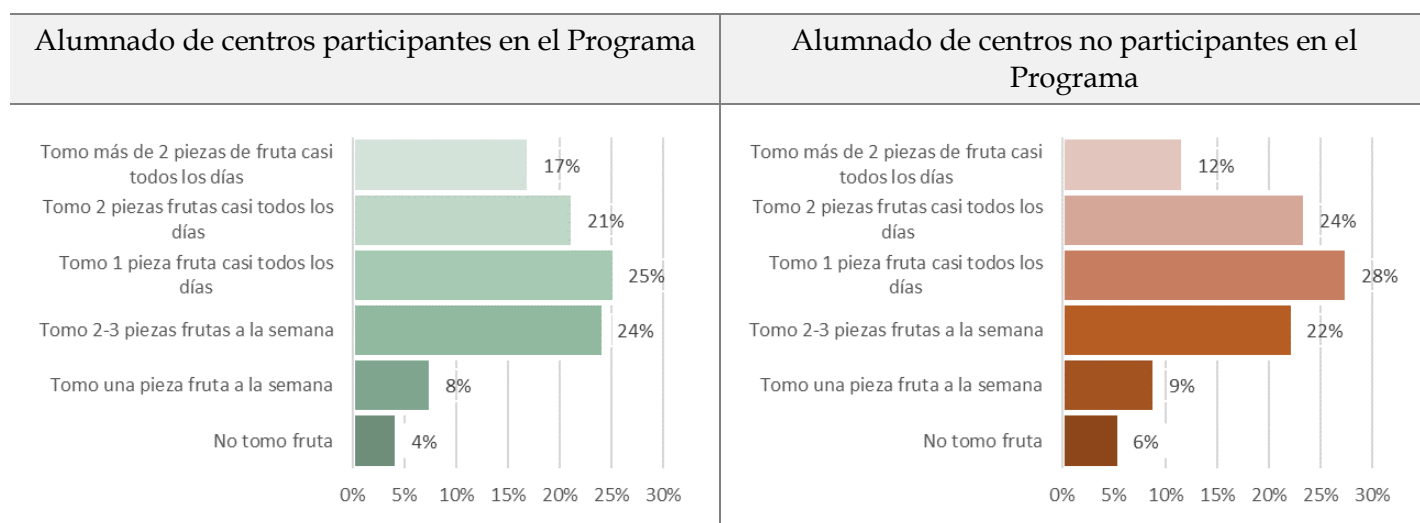
En la figura 14, se observa que el 30% del alumnado de los centros del Grupo Experimental consume fruta en el recreo, mientras que en los centros del Grupo Control lo hace el 22%. Junto con la fruta, los productos más consumidos en el recreo según los estudiantes son los bocadillos (59% y 65% respectivamente), las galletas (24% y 16%) y los zumos de bote o cartón (26% y 16%).

Figura 12. Porcentaje de estudiantes que han indicado que toman los siguientes alimentos en el recreo con más frecuencia

	Alumnado de centros participantes en el Programa	Alumnado de centros no participantes en el Programa
Batidos	8%	7%
Bocadillos	59%	65%
Bollos	5%	4%
Chocolate o chocolatinas	3%	1%
Chuches	3%	6%
Fruta	30%	22%
Frutos secos	3%	5%
Galletas	24%	16%
No llevo nada para el recreo	9%	9%
Patatas, gusanitos, etc.	3%	4%
Refresco	2%	2%
Yogur	4%	4%
Zumo de bote o cartón	26%	16%

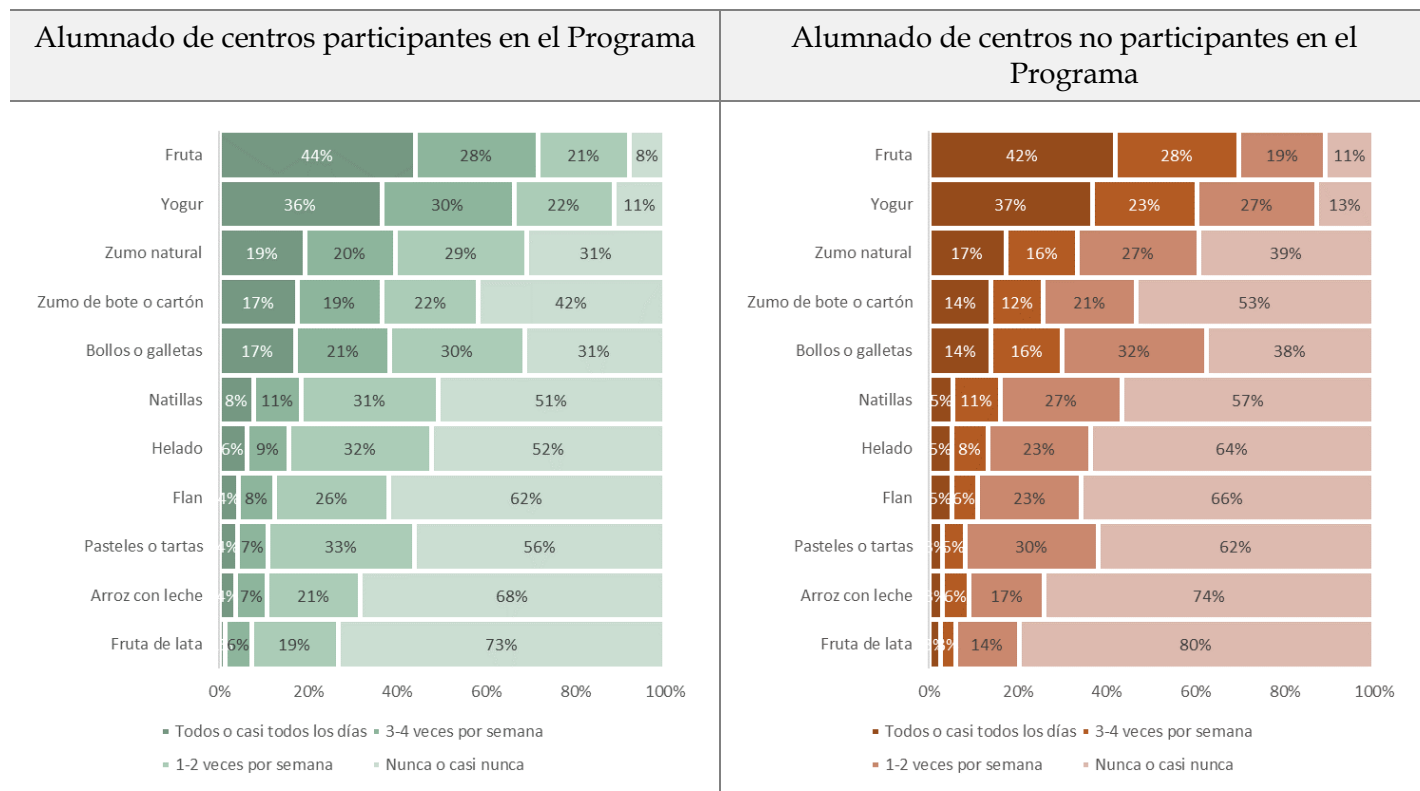
Respecto a la cantidad de fruta que comen durante el día, el 17% de los alumnos de los centros participantes indica que toma más de dos piezas de fruta casi todos los días, frente al 12% que lo hace en los centros no participantes. En ambos casos más del 60% del alumnado afirma consumir fruta casi diariamente y, solamente, el 4%, en el caso de los centros participantes, y el 6%, en el caso de los no participantes, no consumen fruta.

Figura 13. Distribución porcentual del alumnado en función de la cantidad de fruta que consumen durante un día



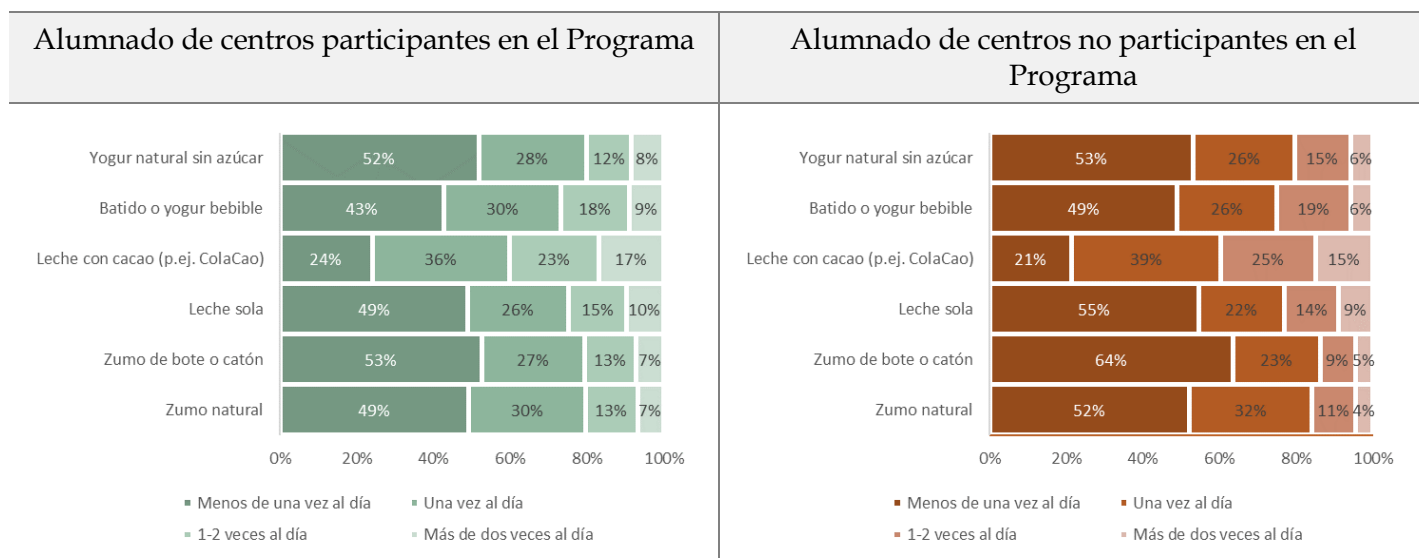
A la pregunta de cuáles son los postres que más toman los estudiantes después de comer o cenar, el 44% del alumnado de los centros participantes ha contestado que consume fruta para el postre todos o casi todos los días. En los centros no participantes lo hace el 42%. Otras de las opciones para el postre que los estudiantes afirman consumir con más frecuencia son el yogur, 36% en centros participantes y 37% en no participantes, y el zumo natural, 19% y 17% respectivamente.

Figura 14. Distribución porcentual del alumnado en función de frecuencia de consumo de los siguientes alimentos



En relación al consumo de leche y zumos, la respuesta en ambos tipos de centros, participantes y no participantes en el Programa es bastante similar. El 25% del alumnado de centros participantes afirma tomar leche una o más veces al día, frente al 23% de los estudiantes de los centros no participantes. El 20%, en los centros participantes, toma zumo natural con esa misma frecuencia, un 5% más de alumnos que en los centros no participantes.

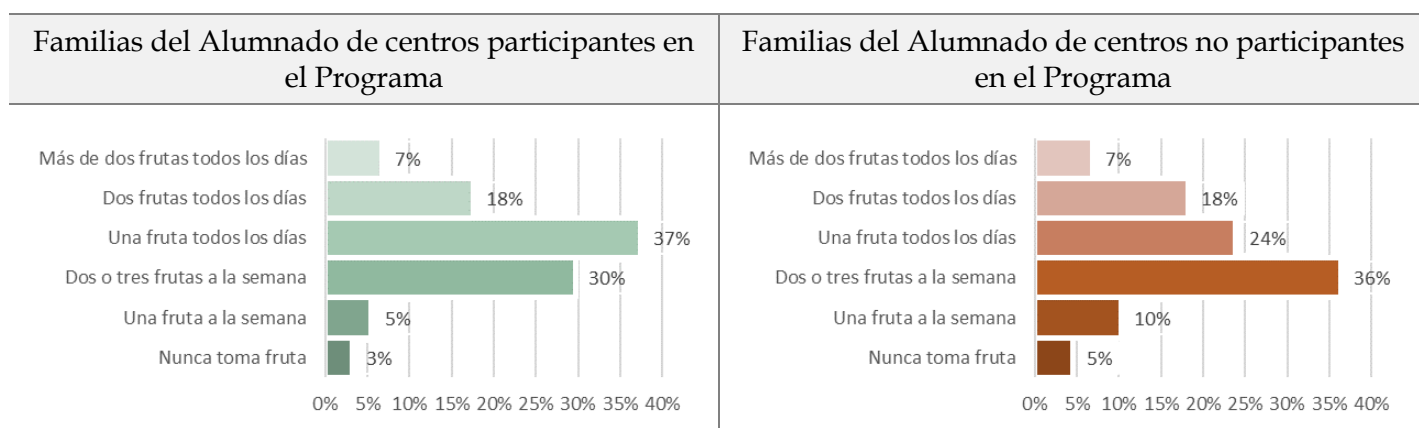
Figura 15. Distribución porcentual del alumnado en función de frecuencia de consumo de las siguientes bebidas



## Respuestas de las familias

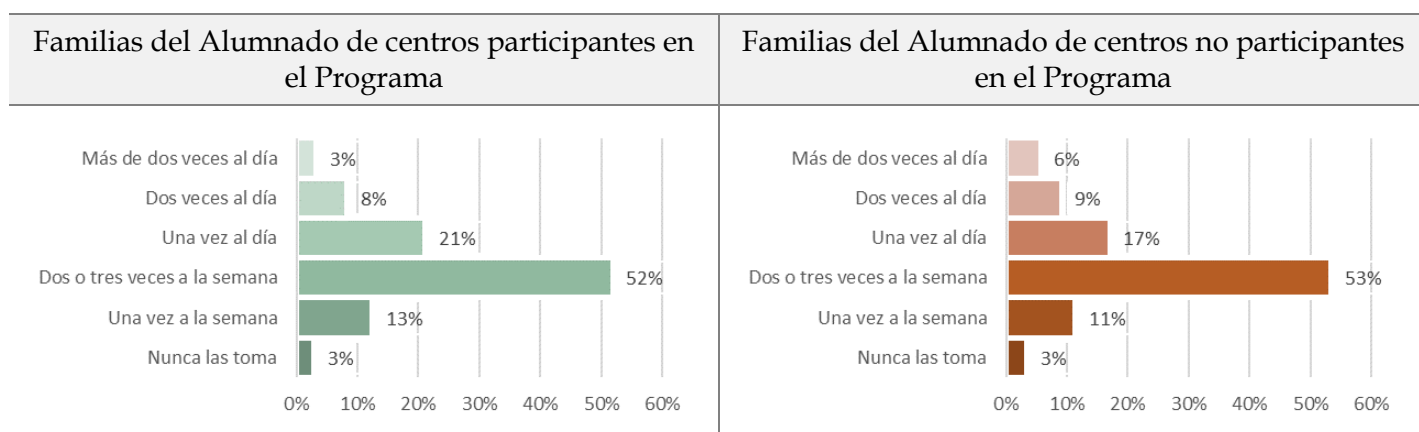
La figura 18 muestra la frecuencia de consumo de fruta del alumnado según sus familias. El 37% de las familias en los centros participantes afirma que sus hijos/as consumen una pieza de fruta todos los días, frente a los centros no participantes en los que lo hace un 24%.

Figura 16. Distribución porcentual de familias en función de frecuencia de consumo de fruta por parte de sus hijos/as



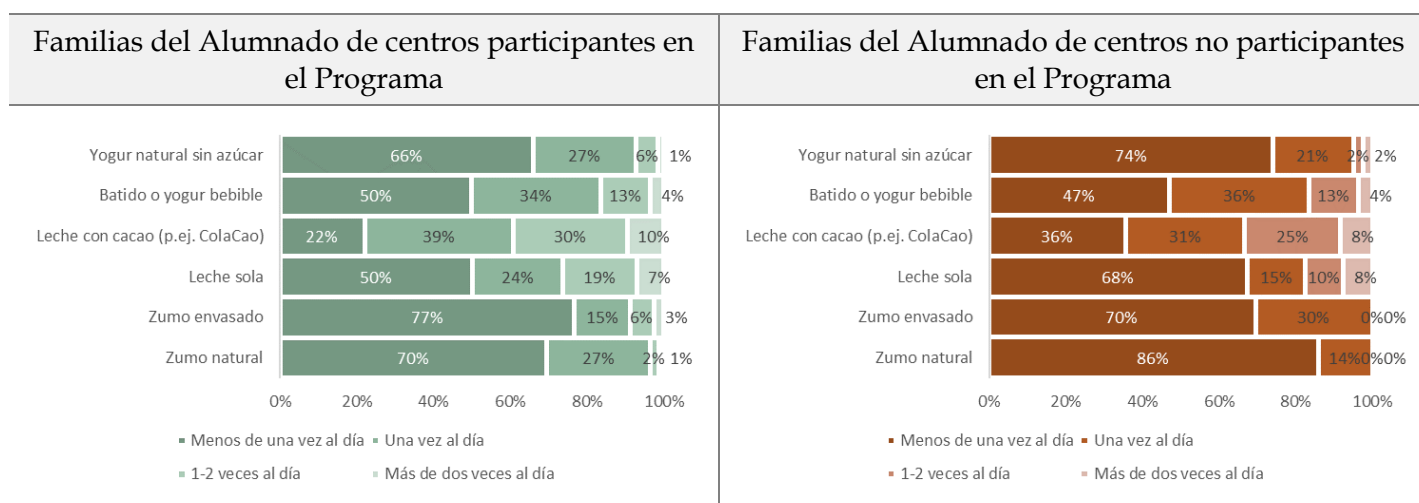
Más de un 50% de las familias indica que sus hijos/as consumen ensalada, hortalizas o verdura dos o tres veces por semana, tanto en los centros participantes como en los no participantes. La diferencia podría estar en que el 21% de las familias de los centros participantes responde que sus hijos/as consumen estos alimentos a diario, mientras en los centros no participantes lo hace el 17%.

Figura 17. Distribución porcentual de familias en función de frecuencia de consumo habitual de las ensaladas, las verduras y hortalizas durante la semana por parte de sus hijos/as



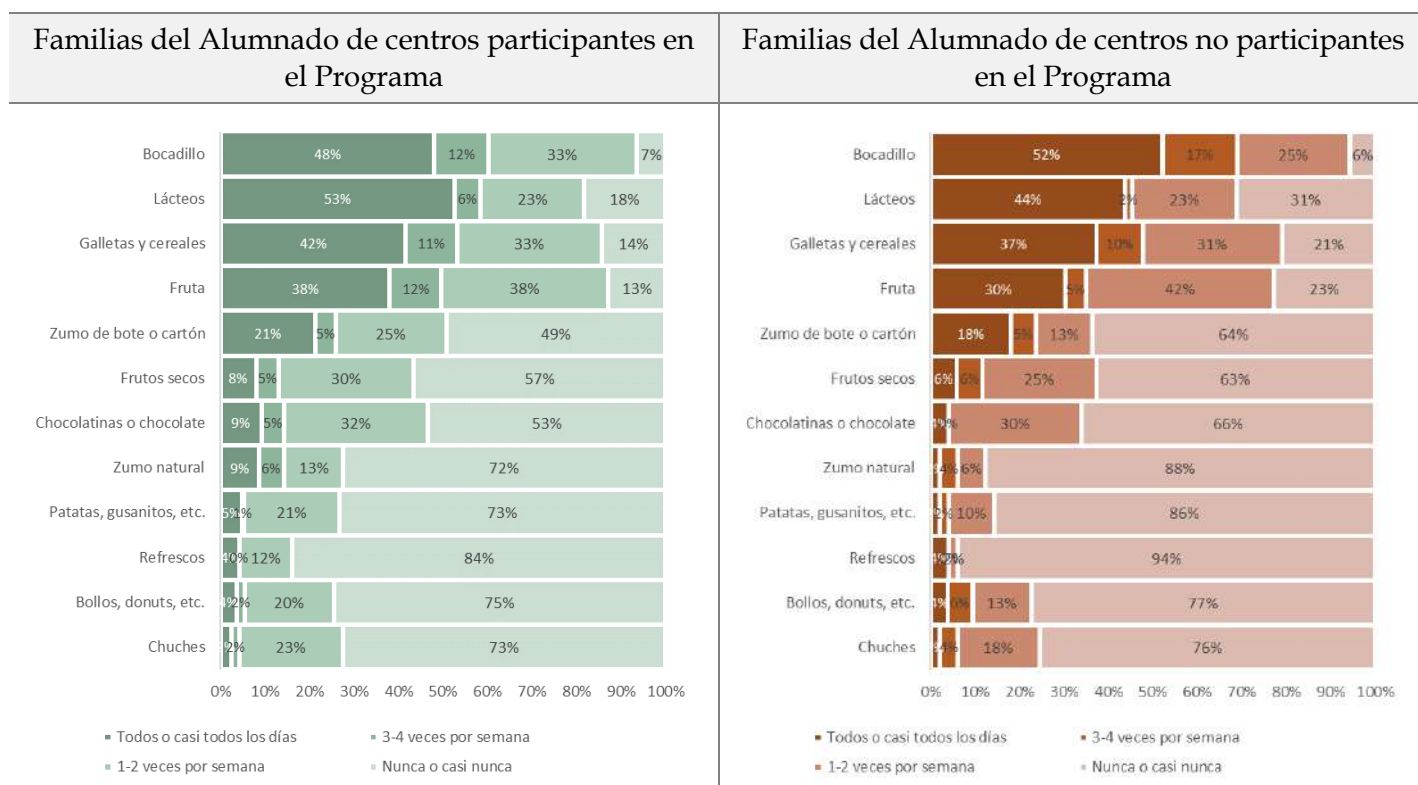
El 26% de los encuestados de centros participantes en el Programa ha respondido que sus hijos/as toman leche sola al menos una o dos veces al día. En los centros no participantes esto sucede en el 18% de los casos. Con el yogur natural sin azúcar y con el zumo natural los resultados son similares, el consumo es superior según las familias de los centros participantes: el 34% del alumnado consume yogur al menos una vez al día, frente a los centros no participantes, en los que lo hace el 25%; y el zumo de fruta natural lo consume al menos una vez al día el 30% del alumnado de los centros participantes, un 16% más que en los centros no participantes.

Figura 18. Distribución porcentual de familias en función de frecuencia de consumo de las siguientes bebidas por parte de sus hijos/as



En relación al almuerzo del alumnado en una semana habitual, la figura 21 presenta la distribución porcentual de las familias en función de la frecuencia de consumo de diferentes alimentos por parte de sus hijos/as. También se observa aquí, que el alumnado de los centros del Grupo Experimental consume más fruta y lácteos que el de los centros del Grupo Control según sus familias: el 50% de los primeros consume fruta en el recreo al menos tres o cuatro veces por semana, frente al 35% de los segundos. Con los lácteos hay una diferencia del 13% en esa misma frecuencia de consumo a favor de los centros participantes.

Figura 19. Distribución porcentual de familias en función de frecuencia de consumo de los siguientes alimentos por parte de sus hijos/as



## Gustos y actitudes

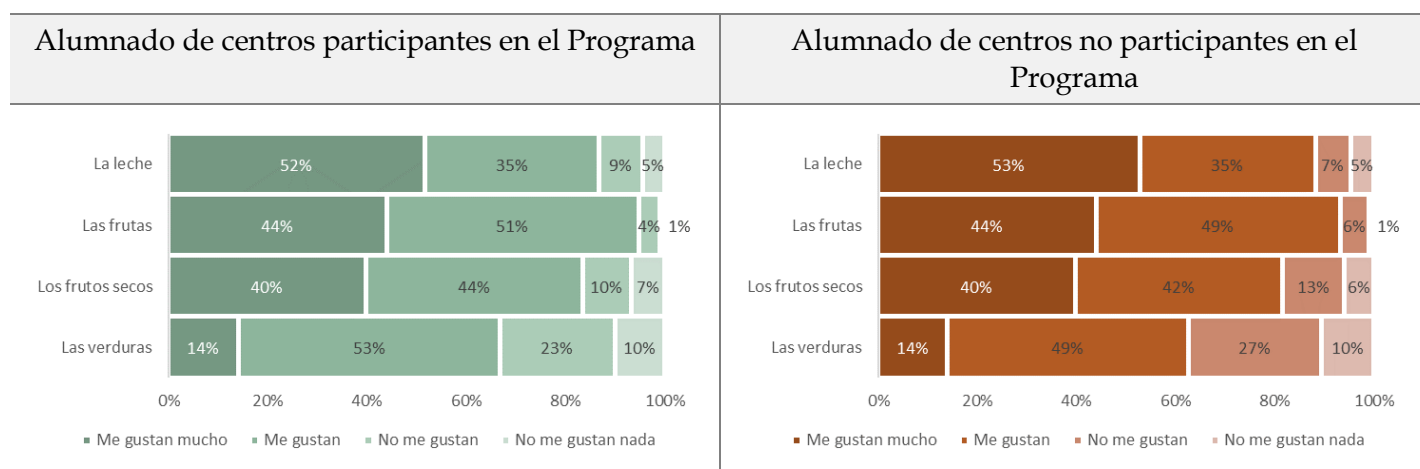
Otras variables a tener en cuenta relacionadas con el consumo real de fruta y verdura, son los gustos y actitudes. Es importante que, aparte de sus gustos personales, que se deben respetar, el alumnado tenga una actitud abierta hacia el consumo de estos alimentos: que sepa reconocer que aportan vitaminas y otros nutrientes importantes para su salud y crecimiento, y que son necesarios para tener una vida saludable.



## Respuestas del alumnado

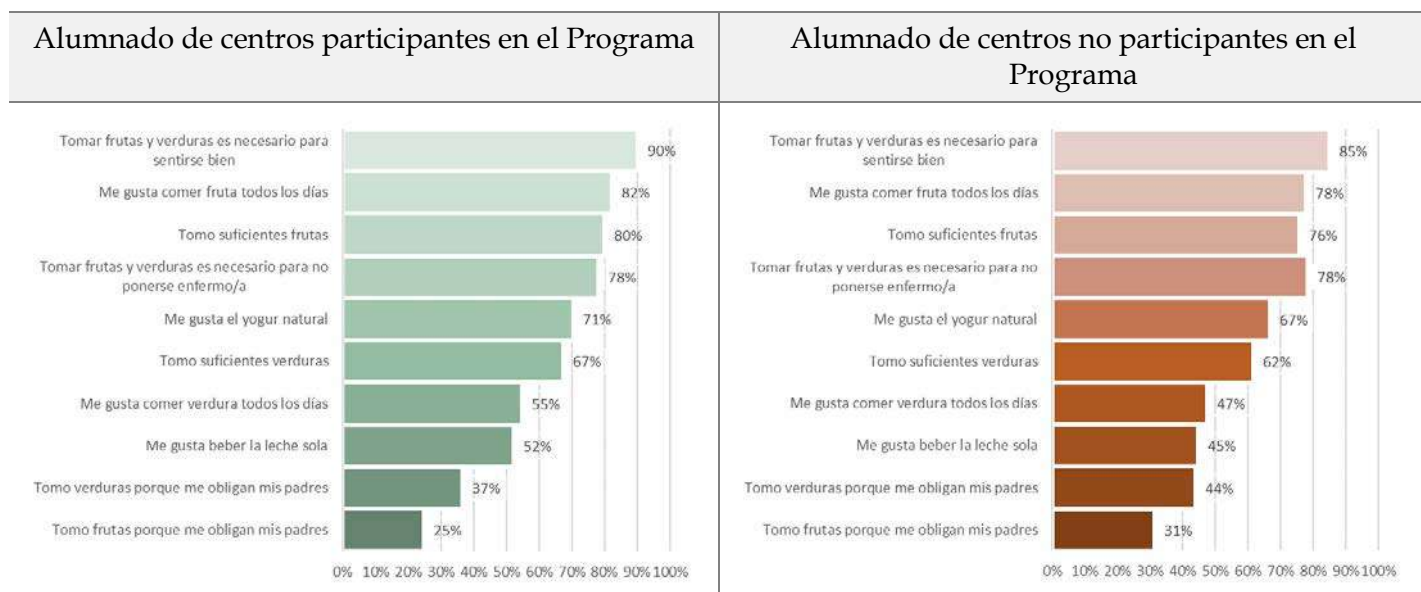
La figura 22 refleja los gustos del alumnado en base a cuatro alimentos: la leche, las frutas, los frutos secos y las verduras. Los gustos de los encuestados son similares en centros participantes y en centros no participantes, siendo la leche y las frutas los productos que más agradan a los estudiantes: a más del 90% les gusta o les gusta mucho la fruta, y a más del 85% les ocurre lo mismo con la leche. Por otra parte, al 33% del alumnado de centros participantes y al 37% de centros no participantes no le gustan las verduras.

Figura 20. Distribución porcentual del alumnado en función de gustos de consumo de los siguientes alimentos



Al observar la distribución de la figura 23, parece que el alumnado tiene claro que consumir frutas, verduras y lácteos es beneficioso para la salud. El 90% de los encuestados en los centros participantes y el 85% en los no participantes reconoce que tomar frutas y verduras es necesario para sentirse bien, y en ambos, el 78% está de acuerdo en que tomar frutas y verduras es necesario para no ponerse enfermo/a. En los centros participantes, al 82% de los estudiantes le gusta comer fruta todos los días y el 80% cree que toma suficiente fruta; a más de la mitad le gusta comer verdura todos los días y beber la leche sola. En los centros no participantes en el Programa estos porcentajes resultan ligeramente más bajos.

Figura 21. Porcentaje de estudiantes que está de acuerdo o muy de acuerdo con las siguientes afirmaciones

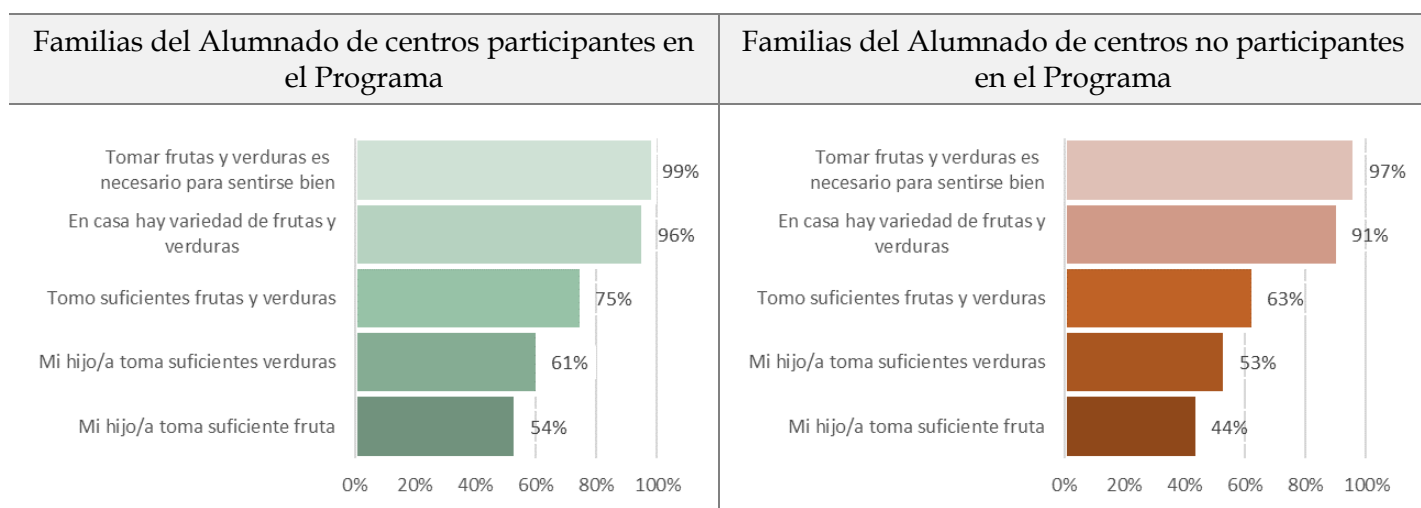


### Respuestas de las familias

En el siguiente gráfico pueden verse algunas actitudes de las familias encuestadas cuando piensan en frutas y verduras.

El 99% de las familias en los centros participantes, y el 97% en los no participantes, está de acuerdo en que tomar frutas y verduras es necesario para sentirse bien; y un 96% (91% en los centros no participantes) afirma que en su casa hay variedad de frutas y verduras.

Figura 22. Porcentaje de familias que están de acuerdo o muy de acuerdo con las siguientes afirmaciones



Respecto al consumo, en los centros participantes el 75% de los encuestados cree que toma suficientes frutas y verduras, el 61% piensa que su hijo/a toma suficiente verdura, y el 54% que su hijo/a toma suficiente fruta. En los centros no participantes los porcentajes son algo más bajos (63%, 53% y 44% respectivamente).

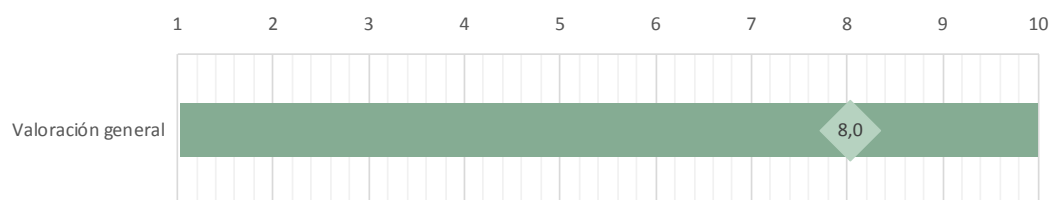
# VALORACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Para concluir el cuestionario sobre el Programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche, se les ha pedido a los tres colectivos de los centros participantes, es decir, al personal del centro, al alumnado y a las familias, que trasladen su valoración general sobre el proceso.

## Respuestas del personal de Centro

En base a las respuestas del personal del centro encuestado, en una escala del 1 al 10, la valoración general es un 8.

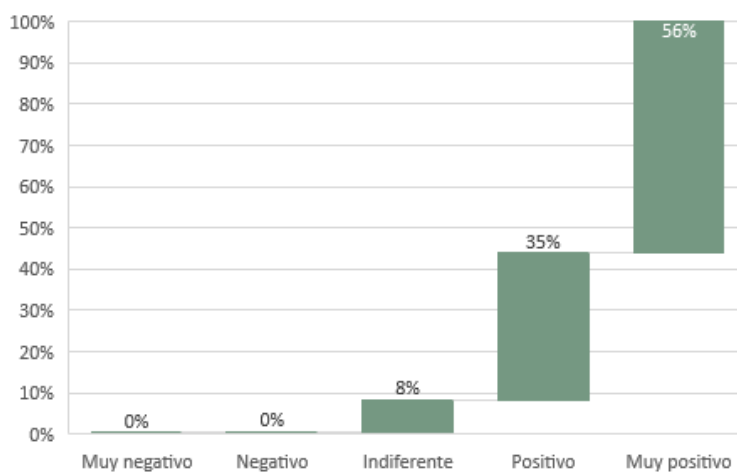
Figura 23. Valoración general del Programa



## Respuestas de las familias

A la pregunta de cómo valoran las familias la realización del Programa, cabe destacar que ninguna respuesta ha sido negativa, y solamente para un 8% de los encuestados ha resultado indiferente. El resto, más de un 90%, lo encuentra positivo o muy positivo.

Figura 24. Valoración de la realización de este Programa para aumentar el consumo de frutas y hortalizas por el alumnado por parte de las familias

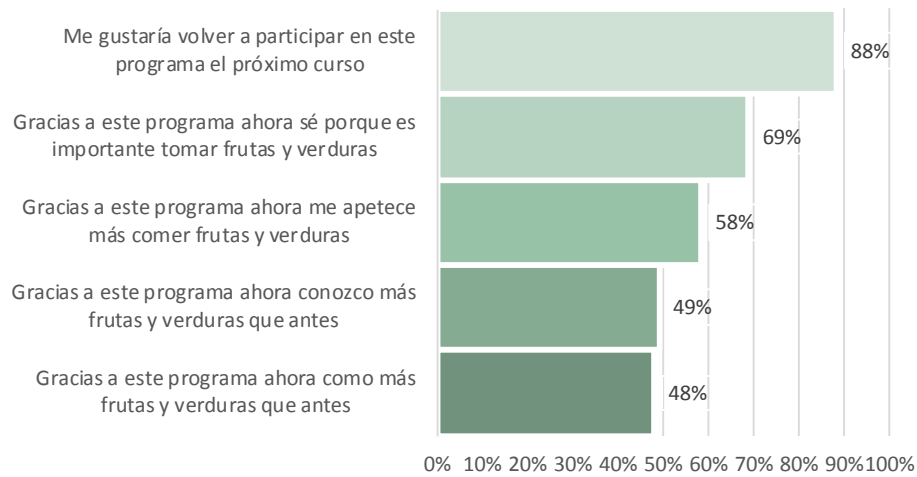


## Respuestas del alumnado

Se han analizado las respuestas del alumnado para saber su valoración del Programa. Además de preguntar a los estudiantes si les ha gustado la experiencia, también se les pregunta por lo que les ha aportado.

Según el siguiente gráfico, el 88% del alumnado afirma que le gustaría volver a participar en el Programa el próximo curso y casi la mitad de los encuestados indican que ahora conocen y comen más frutas y verduras que antes gracias al Programa.

Figura 25. Porcentaje de estudiantes que están de acuerdo o muy de acuerdo con las siguientes afirmaciones



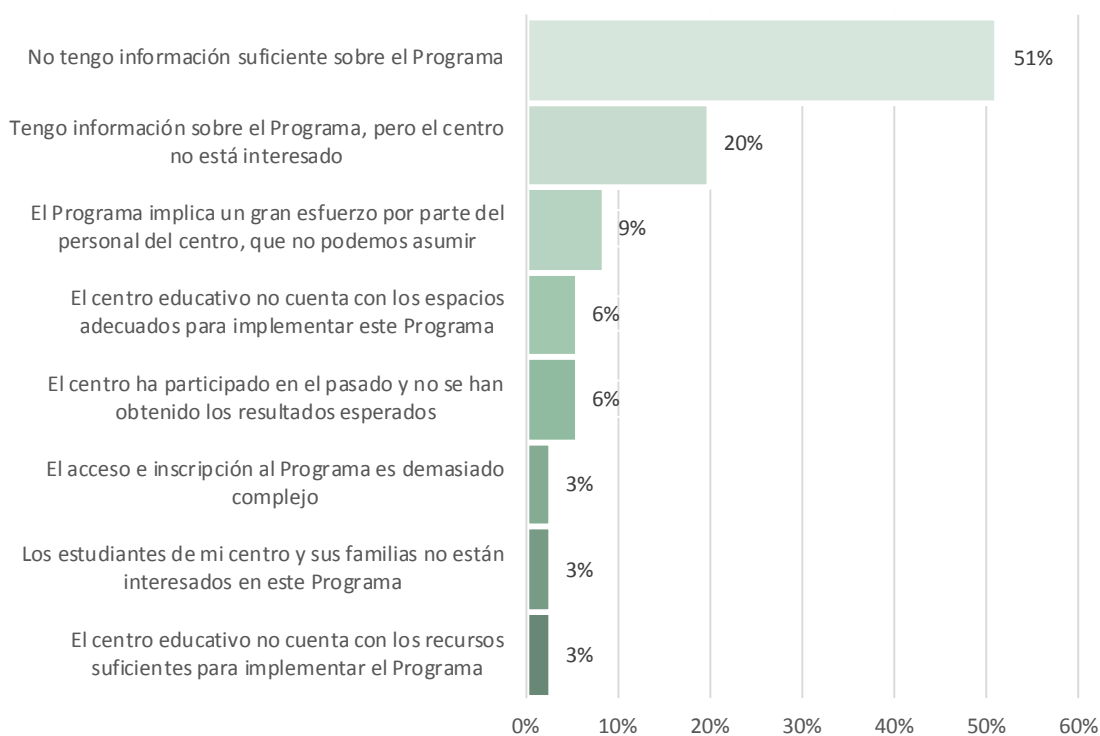
# INFORMACIÓN FACILITADA POR LOS CENTROS NO PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA

El Grupo Control, conformado por 20 centros, 10 de Educación Primaria y 10 de Educación Secundaria Obligatoria, es el de los centros no participantes en el Programa. Sus respuestas al cuestionario contienen información muy valiosa a la hora de trabajar en áreas de mejora para fomentar la participación de los centros.

Cuando se ha preguntado al personal de los centros del Grupo Control por las razones de no participación en el Programa, el 51% ha respondido que ha sido por falta de información sobre el mismo; el 20% indica que teniendo información, no están interesados en su realización, y el 9% manifiesta que implica un gran esfuerzo por parte del personal, que no pueden asumir.

Otras razones para no participar tienen relación con la falta de espacios adecuados y de recursos en general; con no haber conseguido los resultados esperados en promociones anteriores; con la complejidad en el acceso, o con la falta de interés en el Programa de alumnado y familias.

Figura 26. Razones de no participación en el Programa



Los centros no participantes han señalado además otros motivos recurrentes como justificación a la falta de participación que podrían resumirse en:

- Gran esfuerzo por parte del personal del centro y/o falta de recursos.
- Complicada gestión de las intolerancias o alergias alimentarias.
- Rechazo a los productos envasados.

También han indicado los cambios necesarios, para que en un futuro se inscriban en el Programa, que se centran en cuatro puntos:

- Más información y tiempo suficiente para poder desempeñar la actividad correctamente.
- La actividad debería ser más respetuosa con el medio ambiente y evitar generar residuos plásticos.
- Aportar infraestructuras necesarias o reparto diario, cuando no se dispone de zona para el almacenaje en el centro educativo.
- Algún tipo de reconocimiento para los profesores/as implicados por parte de la administración educativa.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

– Eficacia del Programa. En general, y a la vista de los datos recogidos, se puede afirmar que el Programa ha sido eficaz y ha alcanzado las metas establecidas. Se observa que cada año, participa un mayor número de centros, desde los 573 iniciales en el curso 2017/2018 hasta los 656 del curso 2021/2022, una diferencia de 83 centros, teniendo cuenta que hubo un descenso grande en 2020/2021 debido a la pandemia; y, por otro lado, según las respuestas a los cuestionarios de alumnado, equipo docente y familias, en los centros participantes en el Programa se consume más fruta, hortalizas y leche que en los no participantes.

– Experiencia adquirida. Las valoraciones sobre el Programa de los tres grupos encuestados han resultado favorables: el personal del centro califica el Programa con una puntuación de 8 sobre 10; el 91% de las familias lo valora positivamente; el 88% del alumnado afirma que le gustaría volver a participar en el Programa el próximo curso, y casi la mitad indica que ahora conoce y come más frutas y verduras que antes.

– Recomendaciones de mejora. Respecto a las áreas que deberían mejorarse según los centros educativos, tanto los centros participantes como los no participantes en el programa coinciden en una serie de puntos:

- Aumento del período de distribución: que se realice la actividad durante más tiempo, un mes es poco, y sería mejor evitar el último mes lectivo del curso ya que coincide con otras actividades extraordinarias relacionadas con el fin de curso.
- Mejor gestión en la entrega de las frutas, teniendo en cuenta la cantidad, la capacidad de almacenaje de los centros y el punto de madurez de la fruta según el tipo. Algunos centros carecen de recursos y espacios para poder llevar a cabo la actividad.
- Cuidar la presentación de la fruta, evitando envases de plástico, que son poco respetuosos con el medio ambiente dando un mal ejemplo al alumnado.

Los centros participantes mencionan también que sería interesante reforzar el programa con más actividades extraordinarias relacionadas como fichas explicativas para trabajar en clase o salidas para ver la procedencia, el proceso de recolección de la fruta o acciones similares.

En los centros del Grupo Control la mayoría de docentes y directores coinciden en la falta de información recibida sobre el Programa a la hora de decidirse a participar.



# ANEXOS

**Anexo I. Cuestionario de Familias.**

---

**Anexo II. Cuestionario de Centro.**

---

**Anexo III. Cuestionario de Alumnado (Grupo Experimental).**

---

**Anexo IV. Cuestionario de Alumnado (Grupo Control).**

---



**Junta de  
Castilla y León**

# Evaluación global de los Programas escolares de consumo de frutas, hortalizas y leche, en Castilla y León



**Junta de  
Castilla y León**

## **Evaluación global de los Programas escolares de consumo de frutas, hortalizas y leche, en Castilla y León**

EVALUACIÓN PROGRAMAS ESCOLARES FRUTA Y LECHE DE CASTILLA Y LEÓN

**Cuestionario de Familias.**



## A Instrucciones

---

A continuación le pedimos que conteste una serie de preguntas sobre el consumo de frutas, verduras, leche de su hijo/a y sobre el suyo.

No hay respuestas correctas ni incorrectas. Simplemente, responda lo que considere que refleja mejor su situación.

Recuerde que una vez haya terminado de responder todas las preguntas de esta encuesta, debe pulsar el botón "Enviar".

## B Sobre usted

---

### B.1 ¿Quién realiza la encuesta?

Marque solo una opción.

- Soy el padre o tutor legal
- Soy la madre o tutora legal
- Otro

B.2 Ha señalado "Otro". Por favor, especifique:

### B.3 ¿Cuál es el nombre centro educativo al que acude su hijo/a?

Escriba el nombre del colegio o instituto.

### B.4 ¿Cuál es la provincia donde se ubica el centro educativo?

Seleccione una opción del desplegable.

- ÁVILA
- BURGOS
- LEÓN
- PALENCIA
- SALAMANCA
- SEGOVIA
- SORIA
- VALLADOLID
- ZAMORA

### B.5 ¿Cuál es el género de su hijo/a?

Marque solo una opción.

- Femenino
- Masculino

## B.6 ¿Qué edad tiene su hijo/a?

Marque solo una opción.

- 9 años
- 10 años
- 11 años
- 12 años
- 13 años
- Más de 14 años

## C El consumo de frutas y verduras de su hijo/a

---

### C.1 ¿Con qué frecuencia suele su hijo/a tomar las siguientes frutas?

Marque solo una opción.

- Nunca toma fruta
- Una fruta a la semana
- Dos o tres frutas a la semana
- Una fruta todos los días
- Dos frutas todos los días
- Más de dos frutas todos los días

### C.2 ¿Con qué frecuencia suele su hijo/a comer ensalada, hortalizas o verduras?

Marque solo una opción.

- Nunca las toma
- Una vez a la semana
- Dos o tres veces a la semana
- Una vez al día
- Dos veces al día
- Más de dos veces al día

### C.3 ¿Con qué frecuencia suele su hijo/a tomar las siguientes bebidas?

Marque una opción en cada fila.

	Menos de una vez al día	Una vez al día	1-2 veces al día	Más de dos veces al día
Zumo natural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zumo envasado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leche sola	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leche con cacao (p.ej. ColaCao)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Batido o yogur bebible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yogur natural sin azúcar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### C.4 De manera habitual, ¿Su hijo/a toma almuerzo?

Marque solo una opción.

- Sí
- No

#### C.5 Piense en lo que su hijo/a toma del almuerzo en una semana habitual. Indique, para cada una de las siguientes cosas, la frecuencia en las que las toma como almuerzo.

Marque una opción en cada fila.

	Todos o casi todos los días	3-4 veces por semana	1-2 veces por semana	Nunca o casi nunca
Bocadillo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fruta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zumo natural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zumo de bote o cartón	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Refrescos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chuches	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lácteos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Patatas, gusanitos, etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Frutos secos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chocolatinas o chocolate	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bollos, donuts, etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Galletas y cereales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## D Sus hábitos

---

#### D.1 Cuando su hijo/a no quiere comer la fruta que le ofrece un día, ¿cómo actúa usted?

Marque solo una opción.

- Le ofrezco otro tipo de fruta
- Le ofrezco otro postre
- No le ofrezco nada
- Insisto en que se coma esa fruta

**D.2 Cuándo su hijo/a no quiere comer algún tipo de verdura u hortaliza que le ofrece un día, ¿cómo actúa usted?**

Marque solo una opción.

- Le ofrezco otro tipo de verdura u hortaliza
- Le ofrezco otro plato distinto a la verdura u hortaliza
- No le ofrezco nada
- Insisto en que se coma esa verdura u hortaliza

**D.3 ¿Con qué frecuencia suele usted comer fruta y verdura?**

Marque una opción por cada fila.

	Más de dos veces al día	2 veces al día	1 vez al día	2-3 veces por semana	1 vez a la semana	Nunca las tomo
Fruta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ensalada, verduras u hortalizas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## E Sus actitudes

**E.1 En relación con las frutas y verduras, indica si estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:**

Marque una opción en cada fila.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Tomo suficientes frutas y verduras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mi hijo/a toma suficiente fruta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mi hijo/a toma suficientes verduras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tomar frutas y verduras es necesario para sentirse bien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En casa hay variedad de frutas y verduras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**E.2 Ahora piense en las frutas y señala si estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:**

Marque una opción en cada fila.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
No como fruta porque es cara	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

No como fruta porque no le gusta a nadie en casa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No como verdura porque no tengo tiempo para cocinar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tomo fruta porque siempre me apetece otra cosa, por ejemplo, natillas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## F Sobre el programa

### F.1 ¿Participa su hijo/a en el Programa de consumo de frutas, hortalizas y leche en las escuelas que ofrece la Junta de Castilla y León?

Marque solo una opción.

- Sí  
 No

### F.2 Si pudiese elegir, ¿Le gustaría que el centro educativo de su hijo se inscribiera en este programa?

Marque solo una opción.

- Sí  
 No  
 No lo sé

### F.3 En relación con el Programa, indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

Marque una opción en cada fila.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Gracias a este programa mi hijo/a ahora conoce más frutas y verduras que antes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gracias a este programa mi hijo/a ahora come más frutas y verduras que antes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El programa hizo que el consumo de frutas y verduras de mi hijo/a aumentara al principio, luego se cansó	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El programa ha hecho que toda la familia como más fruta ahora que en el pasado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No se han cambiado los hábitos en el consumo de frutas y verduras de mi hijo/a ni de la familia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creo que el consumo de frutas y verduras es un aspecto exclusivamente familiar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**F.4 ¿Cómo valora la realización este Programa para aumentar el consumo de frutas y hortalizas por parte de los y las escolares?**

Marque solo una opción.

- Muy positivo
- Positivo
- Indiferente
- Negativo
- Muy negativo

**F.5 ¿Le gustaría implicarse de alguna forma en el desarrollo del Programa?**

Marque solo una opción.

- Sí, quisiera participar en alguna actividad
- Sí, quisiera participar activamente y continuar con él en casa
- Indiferente
- No, las actividades del colegio son para el colegio



Ha terminado este cuestionario.

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**No olvide pulsar en el botón "Enviar" para enviar sus respuestas.**





**Junta de  
Castilla y León**

# Evaluación global de los Programas escolares de consumo de frutas, hortalizas y leche, en Castilla y León

Los campos marcados con \* son obligatorios.



**Junta de  
Castilla y León**

## **Evaluación global de los Programas escolares de consumo de frutas, hortalizas y leche, en Castilla y León**

EVALUACIÓN PROGRAMAS ESCOLARES FRUTA Y LECHE DE CASTILLA Y LEÓN

**Cuestionario de centro (Profesorado y Equipo directivo).**



## A Instrucciones

---

A continuación le pedimos que conteste una serie de preguntas.

No hay respuestas correctas ni incorrectas. Simplemente, responda lo que considere que refleja mejor su situación o la de su centro educativo.

Recuerde que una vez haya terminado de responder todas las preguntas de esta encuesta, debe pulsar el botón "Enviar".

## B Sobre su centro

---

### B.1 Indique su puesto en el centro educativo.

Indique el puesto donde desempeña su labor la mayor parte del tiempo.

Seleccione una opción.

- Docente en Educación Primaria
- Docente en Educación Secundaria
- Soy el director/a del centro educativo

### B.2 ¿Cuál es el nombre centro educativo en el que trabaja?

Escriba el nombre del colegio o instituto.

### B.3 ¿Cuál es la provincia donde se ubica su centro educativo?

Seleccione una opción del desplegable.

- ÁVILA
- BURGOS
- LEÓN

- PALENCIA
- SALAMANCA
- SEGOVIA
- SORIA
- VALLADOLID
- ZAMORA

\* B.4 En el presente curso académico, ¿ha participado su centro en el Programa de consumo de frutas, hortalizas y leche, en Castilla y León?

Marque solo una opción.

- Sí
- No

## C El consumo de frutas y verduras en el centro

---

C.1 ¿Qué porcentaje del alumnado ha consumido las frutas que se han distribuido en el Programa?

Marque solo una opción.

- Entre el 0% - 25%
- Entre el 25% - 50%
- Entre el 50% - 75%
- Entre el 75% - 100%
- No lo sé.

C.2 Indique el grado de aceptación del alumnado según el tipo de fruta suministrada.

Marque una opción en cada fila.

	Muy mala	Mala	Indiferente	Buena	Muy buena	No suministrado
Manzana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zumo de frutas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C.3 Si la fruta ha sido mal aceptada, ¿por qué cree que ha sido?

Seleccione solo una opción.

- No les gusta
- Es difícil de tomar
- No están habituados a tomarla
- No estaba en su punto óptimo

C.4 Señala las actividades complementarias realizadas en el momento de la distribución de la fruta.

Marque hasta tres opciones.

hasta 3 opción(es)

- Visitas a centrales hortofrutícolas

- Talleres de degustación de frutas y hortalizas
- Ninguna específica
- Otro

C.5 Escriba la actividad.

## D Valoración del Programa

---

D.1 **Puntúe los siguientes aspectos en relación con la fruta entregada en su centro educativo.**

Marque una opción por cada fila.

	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena
La calidad gustativa de la fruta entregada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La presentación de la fruta respecto a la limpieza y embalaje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El servicio de distribución de la fruta con respecto a atención y puntualidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

D.2 **Puntúe los siguientes aspectos en relación con la fruta entregada en su centro educativo.**

Marque una opción por cada fila.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
El fomento del consumo de fruta no corresponde al ámbito escolar sino al familiar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Negativa, interrumpe el curso escolar y aporta muy poco	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Indiferente, no se ha conseguido ningún objetivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Positiva, ha aumentado los conocimientos del alumnado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Muy positiva, ha influido sobre los hábitos alimenticios del alumnado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

D.3 **Indique la valoración general que hace del Programa:**

*Mueva el deslizador o acepte la posición inicial*

D.4 **Según su opinión, la incidencia negativa del Programa ha sido:**

Marque solo una opción.

- Excesiva, interrumpe el desarrollo del curso, ensucia el centro y alborota al alumnado
- Elevada, la preparación de la actividad y su ejecución requiere mucho esfuerzo
- Media, se ha organizado la actividad de modo que no altere el funcionamiento del centro
- Baja, la distribución de fruta apenas afecta a la actividad docente o la limpieza del centro
- Nula, se ha organizado la actividad de modo que no afecte negativamente al centro

**D.5 Indique su opinión sobre la estructura del Programa para el próximo curso:**

Marque solo una opción.

- No creo en la utilidad de continuar con el Programa
- Concentraría el Programa en un mes para intensificarlo y finalizar antes
- Establecería dos periodos de distribución (otoño y primavera)
- Aumentaría el periodo de distribución a todo el curso

**D.6 En su opinión, ¿Cuál ha sido la aceptación del Programa en su centro educativo?**

Marque solo una opción.

- Negativa
- Indiferente
- Positiva
- Muy positiva

**D.7 ¿Cree que este Programa contribuye al consumo de frutas y hortalizas en el alumnado y sus familias, y que fomenta en general hábitos de salud?**

Marque solo una opción.

- Sí
- No
- No sé

**D.8 Indique otras actividades complementarias realizadas durante el curso para generar hábitos saludables.**

**D.9 Indique aspectos positivos de la organización y difusión del Programa.**

**D.10 Indique aspectos a mejorar de la organización y difusión del Programa.**



Ha terminado este cuestionario.

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**No olvide pulsar en el botón "Enviar" para enviar sus respuestas.**

## E Sobre el Programa

---

**E.1 Su centro no participa actualmente en el Programa. Indique los motivos por los que no participa en este Programa.**

Marque las opciones que necesite.

- No tengo información suficiente sobre el Programa.
- Tengo información sobre el Programa, pero el centro no está interesado.
- El acceso e inscripción al Programa es demasiado complejo.
- Los estudiantes de mi centro y sus familias no están interesados en este Programa.
- El centro educativo no cuenta con los recursos suficientes para implementar el Programa.
- El centro educativo no cuenta con los espacios adecuados para implementar este Programa.
- El Programa implica un gran esfuerzo por parte del personal del centro, que no podemos asumir.
- El centro ya cuenta con un programa de características similares.
- El centro ha participado en el pasado y no se han obtenido los resultados esperados.

**E.2 Indique que características debería tener este Programa para que su centro participara en el futuro.**



Ha terminado este cuestionario.

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**No olvide pulsar en el botón "Enviar" para enviar sus respuestas.**





**Junta de  
Castilla y León**

# Evaluación global de los Programas escolares de consumo de frutas, hortalizas y leche, en Castilla y León



**Junta de  
Castilla y León**

## **Evaluación global de los Programas escolares de consumo de frutas, hortalizas y leche, en Castilla y León**

EVALUACIÓN PROGRAMAS ESCOLARES FRUTA Y LECHE DE CASTILLA Y LEÓN

**Cuestionario de estudiantes.**





## A Instrucciones

---

A continuación te vamos a pedir que contestes a unas preguntas sobre ti.

No hay respuestas correctas ni incorrectas. Simplemente, responde lo que tú consideres que es más adecuado a tu situación.

Recuerda que una vez hayas terminado de responder todas las preguntas de esta encuesta, debes pulsar el botón "Enviar".

## B Sobre ti

---

### B.1 ¿Eres chica o chico?

- Chica
- Chico

**Por favor, indica el mes y el año de tu nacimiento:**

### B.2 Mes

- Enero
- Febrero
- Marzo
- Abril
- Mayo
- Junio
- Julio
- Agosto
- Septiembre
- Octubre
- Noviembre
- Diciembre

### B.3 Año

- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012
- 2013

### B.4 ¿Comes en el comedor escolar?

Marca solo una opción

- Sí, casi todos los días
- Solo algunos días
- Nunca o casi nunca

### B.5 ¿Con quién vives?

Marca todas las casillas que necesites.

Marca todas las casillas que necesites

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos o hermanas
- Con mis tíos o tías
- Con mis abuelos
- Con otras personas

## C Lo que sabes y lo que te gusta

---

### C.1 Indica cuanto te gustan las siguientes cosas:

Marca una opción en cada fila.

	Me gustan mucho	Me gustan	No me gustan	No me gustan nada
Las frutas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las verduras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La leche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los frutos secos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### C.2 ¿Qué es lo que más te gusta comer de postre?

Marca hasta tres opciones.

*hasta 3 opción(es)*

- Fruta (p.ej, manzana)
- Fruta de lata (p.ej, melocotón en almíbar)
- Zumo natural (p.ej, zumo de naranja natural)
- Zumo de bote o cartón (p.ej, zumo de piña y uva)
- Flan
- Bollos o galletas
- Yogur
- Arroz con leche
- Pasteles o tarta
- Leche
- Copa de crema (p.ej, Copa de chocolate)

### C.3 ¿Qué es lo que más te gusta tomar durante el recreo?

Marca hasta tres opciones.

*hasta 3 opción(es)*

- Zumo de bote o cartón
- Galletas
- Fruta
- Bollos

- Yogur
- Batidos
- Refresco
- Bocadillos
- Frutos secos
- Chuches
- Chocolate o chocolatinas
- Patatas, gusanitos, etc.
- No llevo nada para el recreo

## D Tus hábitos

---

### D.1 ¿Qué has desayunado hoy?

Marca las opciones que necesites.

*hasta 3 opción(es)*

- Zumo
- Leche
- Galletas
- Bollos
- Tostadas
- Fruta
- Cereales
- No he desayunado hoy

### D.2 ¿Quién suele preparar tu desayuno?

Marca solo una opción.

- Yo mismo/a me preparo el desayuno
- Un adulto, por ejemplo, mi padre o mi madre
- Mi hermano o hermana
- He desayunado en el colegio, lo han preparado en el comedor

### D.3 ¿Qué tomas más veces en el recreo?

Marca las opciones que necesites.

*hasta 3 opción(es)*

- Zumo de bote o cartón
- Galletas
- Fruta
- Bollos
- Yogur
- Batidos
- Refresco
- Bocadillos
- Frutos secos
- Chuches
- Chocolate o chocolatinas
- Patatas, gusanitos, etc.

No llevo nada para el recreo

**D.4 Piensa en el postre que tomas después de comer o de cenar. Para cada postre, señala con qué frecuencia tomas cada uno de ellos.**

Marca una opción en cada fila.

	Todos o casi todos los días	3-4 veces por semana	1-2 veces por semana	Nunca o casi nunca
Fruta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fruta de lata	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zumo natural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zumo de bote o cartón	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Flan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Natillas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arroz con leche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yogur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Helado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bollos o galletas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pasteles o tartas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**D.5 Piensa en las cenas que haces. Indica cuándo ocurren las siguientes situaciones durante las cenas.**

Marca una opción en cada fila.

	Siempre	La mayoría de las veces	Pocas veces	Nunca
Ceno sentado o sentada en la mesa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ceno solo o sola	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ceno viendo la televisión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ceno con mis padres o hermanos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yo escojo el postre después de cenar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si ceno algo que no me gusta, de postre tengo un premio (por ejemplo, helado o galletas).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cuando me porto mal, suelo tener algo de cena que no me gusta.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**D.6 Piensa en las ensaladas, las verduras y hortalizas que normalmente comes. ¿Cuántas veces a la semana comes estas cosas?**

Marca solo una opción.

- Nunca las tomo
- Una vez por semana
- Dos o tres veces por semana
- Una vez al día casi siempre
- Dos veces al día casi siempre
- Más de dos veces al día casi siempre

**D.7 Piensa en las frutas que comes durante todo el día e indica la cantidad.**

Suma las frutas que comes en todo el día, por ejemplo, la del desayuno, el almuerzo, la comida, la merienda y la cena.

Marca solo una opción.

- No tomo fruta
- Tomo una pieza fruta a la semana
- Tomo 2-3 piezas frutas a la semana
- Tomo 1 pieza fruta casi todos los días
- Tomo 2 piezas frutas casi todos los días
- Tomo más de 2 piezas de fruta casi todos los días

**D.8 Piensa en las bebidas y yogures que tomas durante el día e indica la cantidad. Suma las bebidas que tomas en todo el día, por ejemplo, la del desayuno, el almuerzo, la comida, la merienda y la cena.**

Marca una opción por cada fila.

	Menos de una vez al día	Una vez al día	1-2 veces al día	Más de dos veces al día
Zumo natural <i>El zumo natural es aquel que se exprime directamente desde la fruta y no viene en un cartón o botella</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zumo de bote o catón <i>El zumo de bote o cartón es aquel que viene envasado en un cartón o botella</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leche sola	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leche con cacao (p.ej. ColaGao)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Batido o yogur bebible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yogur natural sin azúcar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**D.9 ¿Practicas alguna actividad física o algún deporte durante la semana fuera del horario escolar?**

- Sí
- No

**D.10 En la pregunta anterior has señalado que realizas algún deporte fuera del horario escolar. Indica de forma aproximada cuántas horas de deporte realizas al día fuera del horario escolar.**

Marca solo una opción.

- Menos de 2 horas
- De 2 a 4 horas
- De 5 a 7 horas
- Ocho o más horas

## E Tus actitudes

**E.1 En relación a las fruta, verduras y leche, indica si estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:**

Marca una opción en cada fila.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Me gusta comer fruta todos los días	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gusta comer verdura todos los días	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tomo suficientes frutas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tomo suficientes verduras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tomar frutas y verduras es necesario para sentirse bien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tomar frutas y verduras es necesario para no ponerse enfermo/a	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tomo frutas porque me obligan mis padres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tomo verduras porque me obligan mis padres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gusta beber la leche sola	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gusta el yogur natural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**E.2 Ahora piensa en las frutas y señala si estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:**

Marca una opción en cada fila.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
No como fruta porque tengo que pelarla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No como fruta porque se me ensucian las manos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

No como fruta porque se tarda mucho en tomarla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tomo fruta porque siempre me apetece otra cosa, por ejemplo, natillas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tomo fruta porque mis padres tampoco toman fruta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## F Sobre el programa

---

### F.1 ¿Gracias a este Programa han mejorado tus conocimientos en torno a los beneficios de las frutas y hortalizas de tu entorno?

Marca una opción en cada fila.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Gracias a este programa ahora conozco más frutas y verduras que antes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gracias a este programa ahora como más frutas y verduras que antes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gracias a este programa ahora sé porque es importante tomar frutas y verduras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gracias a este programa ahora me apetece más comer frutas y verduras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gustaría volver a participar en este programa el próximo curso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### F.2 ¿Has participado en alguna de las actividades en torno al consumo de frutas y hortalizas (visitas a explotaciones, talleres de degustación de frutas y hortalizas)?

Marca las opciones que necesites.

- Visitas a plantaciones frutales o industrias lácteas
- Talleres de degustación de frutas y hortalizas
- Talleres de cocina (p.ej., un taller para hacer una receta)
- Trabajo en el huerto escolar (p.ej., plantar semillas en el huerto del cole)



Has terminado este cuestionario.

MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

**No olvides pulsar en el botón "Enviar" para enviar tus respuestas**





**Junta de  
Castilla y León**

# Evaluación global de los Programas escolares de consumo de frutas, hortalizas y leche, en Castilla y León



**Junta de  
Castilla y León**

## **Evaluación global de los Programas escolares de consumo de frutas, hortalizas y leche, en Castilla y León**

EVALUACIÓN PROGRAMAS ESCOLARES FRUTA Y LECHE DE CASTILLA Y LEÓN

**Cuestionario de estudiantes.**



## A Instrucciones

---

A continuación te vamos a pedir que contestes a unas preguntas sobre ti.

No hay respuestas correctas ni incorrectas. Simplemente, responde lo que tú consideres que es más adecuado a tu situación.

Recuerda que una vez hayas terminado de responder todas las preguntas de esta encuesta, debes pulsar el botón "Enviar".

## B Sobre ti

---

### B.1 ¿Eres chica o chico?

- Chica
- Chico

**Por favor, indica el mes y el año de tu nacimiento:**

### B.2 Mes

- Enero
- Febrero
- Marzo
- Abril
- Mayo
- Junio
- Julio
- Agosto
- Septiembre
- Octubre
- Noviembre
- Diciembre

### B.3 Año

- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012
- 2013

### B.4 ¿Comes en el comedor escolar?

Marca solo una opción

- Sí, casi todos los días
- Solo algunos días
- Nunca o casi nunca

### B.5 ¿Con quién vives?

Marca todas las casillas que necesites.

Marca todas las casillas que necesites

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos o hermanas
- Con mis tíos o tías
- Con mis abuelos
- Con otras personas

## C Lo que sabes y lo que te gusta

---

### C.1 Indica cuanto te gustan las siguientes cosas:

Marca una opción en cada fila.

	Me gustan mucho	Me gustan	No me gustan	No me gustan nada
Las frutas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las verduras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La leche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los frutos secos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### C.2 ¿Qué es lo que más te gusta comer de postre?

Marca hasta tres opciones.

*hasta 3 opción(es)*

- Fruta (p.ej, manzana)
- Fruta de lata (p.ej, melocotón en almíbar)
- Zumo natural (p.ej, zumo de naranja natural)
- Zumo de bote o cartón (p.ej, zumo de piña y uva)
- Flan
- Bollos o galletas
- Yogur
- Arroz con leche
- Pasteles o tarta
- Leche
- Copa de crema (p.ej, Copa de chocolate)

### C.3 ¿Qué es lo que más te gusta tomar durante el recreo?

Marca hasta tres opciones.

*hasta 3 opción(es)*

- Zumo de bote o cartón
- Galletas
- Fruta
- Bollos

- Yogur
- Batidos
- Refresco
- Bocadillos
- Frutos secos
- Chuches
- Chocolate o chocolatinas
- Patatas, gusanitos, etc.
- No llevo nada para el recreo

## D Tus hábitos

---

### D.1 ¿Qué has desayunado hoy?

Marca las opciones que necesites.

*hasta 3 opción(es)*

- Zumo
- Leche
- Galletas
- Bollos
- Tostadas
- Fruta
- Cereales
- No he desayunado hoy

### D.2 ¿Quién suele preparar tu desayuno?

Marca solo una opción.

- Yo mismo/a me preparo el desayuno
- Un adulto, por ejemplo, mi padre o mi madre
- Mi hermano o hermana
- He desayunado en el colegio, lo han preparado en el comedor

### D.3 ¿Qué tomas más veces en el recreo?

Marca las opciones que necesites.

*hasta 3 opción(es)*

- Zumo de bote o cartón
- Galletas
- Fruta
- Bollos
- Yogur
- Batidos
- Refresco
- Bocadillos
- Frutos secos
- Chuches
- Chocolate o chocolatinas
- Patatas, gusanitos, etc.

No llevo nada para el recreo

**D.4 Piensa en el postre que tomas después de comer o de cenar. Para cada postre, señala con qué frecuencia tomas cada uno de ellos.**

Marca una opción en cada fila.

	Todos o casi todos los días	3-4 veces por semana	1-2 veces por semana	Nunca o casi nunca
Fruta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fruta de lata	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zumo natural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zumo de bote o cartón	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Flan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Natillas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arroz con leche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yogur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Helado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bollos o galletas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pasteles o tartas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**D.5 Piensa en las cenas que haces. Indica cuándo ocurren las siguientes situaciones durante las cenas.**

Marca una opción en cada fila.

	Siempre	La mayoría de las veces	Pocas veces	Nunca
Ceno sentado o sentada en la mesa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ceno solo o sola	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ceno viendo la televisión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ceno con mis padres o hermanos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yo escojo el postre después de cenar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si ceno algo que no me gusta, de postre tengo un premio (por ejemplo, helado o galletas).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cuando me porto mal, suelo tener algo de cena que no me gusta.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**D.6 Piensa en las ensaladas, las verduras y hortalizas que normalmente comes. ¿Cuántas veces a la semana comes estas cosas?**

Marca solo una opción.

- Nunca las tomo
- Una vez por semana
- Dos o tres veces por semana
- Una vez al día casi siempre
- Dos veces al día casi siempre
- Más de dos veces al día casi siempre

**D.7 Piensa en las frutas que comes durante todo el día e indica la cantidad.**

Suma las frutas que comes en todo el día, por ejemplo, la del desayuno, el almuerzo, la comida, la merienda y la cena.

Marca solo una opción.

- No tomo fruta
- Tomo una pieza fruta a la semana
- Tomo 2-3 piezas frutas a la semana
- Tomo 1 pieza fruta casi todos los días
- Tomo 2 piezas frutas casi todos los días
- Tomo más de 2 piezas de fruta casi todos los días

**D.8 Piensa en las bebidas y yogures que tomas durante el día e indica la cantidad. Suma las bebidas que tomas en todo el día, por ejemplo, la del desayuno, el almuerzo, la comida, la merienda y la cena.**

Marca una opción por cada fila.

	Menos de una vez al día	Una vez al día	1-2 veces al día	Más de dos veces al día
Zumo natural <i>El zumo natural es aquel que se exprime directamente desde la fruta y no viene en un cartón o botella</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zumo de bote o catón <i>El zumo de bote o cartón es aquel que viene envasado en un cartón o botella</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leche sola	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leche con cacao (p.ej. ColaGao)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Batido o yogur bebible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yogur natural sin azúcar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**D.9 ¿Practicas alguna actividad física o algún deporte durante la semana fuera del horario escolar?**

- Sí
- No

**D.10 En la pregunta anterior has señalado que realizas algún deporte fuera del horario escolar. Indica de forma aproximada cuántas horas de deporte realizas al día fuera del horario escolar.**

Marca solo una opción.

- Menos de 2 horas
- De 2 a 4 horas
- De 5 a 7 horas
- Ocho o más horas

## E Tus actitudes

**E.1 En relación a las fruta, verduras y leche, indica si estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:**

Marca una opción en cada fila.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Me gusta comer fruta todos los días	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gusta comer verdura todos los días	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tomo suficientes frutas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tomo suficientes verduras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tomar frutas y verduras es necesario para sentirse bien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tomar frutas y verduras es necesario para no ponerse enfermo/a	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tomo frutas porque me obligan mis padres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tomo verduras porque me obligan mis padres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gusta beber la leche sola	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gusta el yogur natural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**E.2 Ahora piensa en las frutas y señala si estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:**

Marca una opción en cada fila.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
No como fruta porque tengo que pelarla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No como fruta porque se me ensucian las manos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

No como fruta porque se tarda mucho en tomarla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tomo fruta porque siempre me apetece otra cosa, por ejemplo, natillas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tomo fruta porque mis padres tampoco toman fruta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

---



Has terminado este cuestionario.

MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

**No olvides pulsar en el botón "Enviar" para enviar tus respuestas**



## INFORME DE EVALUACIÓN DE CATALUÑA

# EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022

Enero 2023

## Índice

1. Resumen .....	3
1.1. Resultados de la evaluación .....	3
1.2. Conclusiones y recomendaciones .....	10
2. Introducción.....	11
3. Objetivos.....	12
3.1. Objetivo general.....	12
3.2. Objetivos específicos.....	13
4. Metodología.....	13
4.1. Población de estudio .....	13
4.2. Diseño de la evaluación y métodos utilizados.....	13
4.3. Preguntas de evaluación, criterios de valoración e indicadores.....	14
4.4. Fuentes de datos y técnicas para la recogida de datos .....	14
4.4.1. Cálculo del tamaño muestral.....	15
4.4.2. Resumen de encuestas requeridas.....	20
4.4.3. Distribución de las encuestas en los colegios.....	21
4.4.4. Recogida de información.....	24
5. Análisis de los datos.....	25
6. Evaluación del funcionamiento del programa escolar .....	25
7. Resultados.....	28
7.1. Programa Escolar de reparto de Frutas en las escuelas.....	28
7.2. Programa Escolar de reparto de Leche en las escuelas.....	52
7.3. Encuesta a Centros Educativos.....	75
8. Anexos .....	88
8.1. Anexo 1 .....	88
8.2. Anexo 2 .....	96
8.3. Referencias.....	125

## **1. Resumen**

### **1.1. Resultados de la evaluación**

#### **Programa de frutas y hortalizas**

A nivel global se obtuvo una muestra suficiente, equilibrada en la mayor parte de los estratos definidos. Resultando en un total de 305 encuestas cumplimentadas.

La muestra se distribuyó de forma equilibrada, según los diferentes estratos (grupo de estudio, tipo de centro, sexo y edad).

Es la madre en su mayoría la que rellena la encuesta, siendo la participación de los padres más baja. El 87% de estas madres trabajan y un 84% de ellas tiene al menos el nivel educativo de bachillerato.

Respecto al estado nutricional del alumnado encuestado, más de un 60% tienen un peso normal, solo en torno al 6% presentan bajo peso y más de un 29% presentan exceso de peso (sobrepeso y/o obesidad).

Al separar el estado nutricional por sexo, vemos que los niños, tanto en educación infantil como en primaria, tienen mayor porcentaje de obesidad frente a las niñas y que esto además se asoció a que la madre tuviera un nivel de educación básica o menor.

Respecto a los principales hábitos alimentarios del alumnado encontramos que la casa es el lugar habitual para tomar el desayuno y que solo hay en torno a un 1% que declara que sus hijos no desayunan habitualmente. Los alimentos que desayunan con mayor frecuencia son la leche y las galletas, y la fruta fresca está presente en cerca al 8% de los desayunos. En el caso del almuerzo del recreo escolar los alimentos más presentes son el pan o bocadillos y la fruta fresca con porcentajes muy similares (26,9% y 25,9% respectivamente). En la merienda, si bien continúan siendo los alimentos más consumidos tanto el consumo de pan y bocadillos como el consumo de fruta fresca, este último cae considerablemente (20% y 16,4% respectivamente) y la ingesta se diversifica más incluyendo, entre otros alimentos, los yogures con un 9%.

Aunque el desayuno es más bien de consumo habitual en la casa, la comida del medio día en su mayoría se realiza fuera de ella (en el comedor escolar).

En cuanto a la frecuencia de consumo de alimentos no saludables y comida rápida, cerca de un 60% y un 32% respectivamente declaró consumirlos de una a dos veces a la semana.

Sobre los hábitos alimentarios de la familia encontramos que hay una elevada disponibilidad de fruta en casa diariamente (5 piezas día en más del 70% de los hogares), así como una elevada disponibilidad de verdura ya que más del 75% de los hogares declara tener verdura en casa casi siempre.

Al consultar sobre los hábitos alimentarios a los alumnos, estos refieren que los alimentos que desayunan con más frecuencia son la leche y las galletas (36% y 22% respectivamente) y que tan solo un 5% desayunó fruta fresca en el día de la encuesta. En la merienda, los alimentos más consumidos fueron pan o bocadillos (26%) y galletas o fruta fresca (14% y 13% respectivamente). En la hora de la cena un 25% declararon haber cenado verduras o ensaladas y cerca de un 19% hidratos de carbono.

En cuanto al consumo de alimentos poco saludables más del 50% los consumían de una a dos veces por semana mientras que en el caso de la comida rápida el porcentaje descendía al 42% con un consumo de una a dos veces por semana.

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

---

Al preguntar al alumnado por los motivos para consumir verdura, un 46% declaró que lo hacía por obligación y un 48% porque le agrada, mientras que, en el caso de la fruta, un 78% declaró que lo hacía por agrado, y tan solo un 20% por obligación.

Sobre la actividad principal realizada al salir de clase, un 92% de los niños refieren hacer deporte, actividades extraescolares y jugar. Mientras que un 8% dedica ese tiempo a ver la televisión o jugar a videojuegos.

Al ser preguntados por su actividad física, la mayor parte de ellos se consideran activos (51%) o muy activos (36%), mientras que solo un 2% declara ser eminentemente sedentario. En cuanto a la cantidad de horas que realizan de actividad física, más de un 61% declara realizar más de una hora de actividad física al día.

Para ir al colegio cerca del 68% declara hacerlo realizando transporte activo (caminando, bicicleta, o en transporte público), mientras que un 30% lo hace en coche privado.

El consumo promedio de frutas en el total de la muestra fue de 2,43 raciones al día, lo que muestra un incremento considerable de consumo respecto a los valores obtenidos en el “Estudio para la evaluación del Plan de Consumo de Frutas en Escolares de Cataluña. Año 2015-2016”, en el que se obtuvo un consumo medio de 0,98 raciones diarias.

El consumo promedio de verdura en la muestra total, fue de 1,90 raciones difiriendo entre el grupo control y el grupo seguimiento en 1,81 y 2,01 raciones respectivamente. Se observó un incremento de consumo en comparación con los valores promedio observados en el “Estudio para la evaluación del Plan de Consumo de Frutas en Escolares de Cataluña. Año 2015-2016”, en el que fue de 0,53 raciones para la muestra total.

Según los estándares de consumo recomendado por las principales guías nutricionales nacionales, la muestra de estudio tiene un cumplimiento mayor al 50% en el consumo recomendado de zumo natural y verdura y en el caso del consumo de lácteos en cumplimiento asciende al 78,5%. En la franja media de cumplimiento (mayor de 30% y menor de 50%) se encuentran el consumo de fruta (33,9%) y el de bollería y repostería (31,7%). Los alimentos cuya recomendación de consumo se cumple en menor medida fueron el zumo envasado (menor al 2%), los refrescos, postres lácteos y carnes procesadas y embutidos cuyo cumplimiento fue menor al 1%.

En cuanto al tiempo de ocio y uso de pantallas, considerando los estándares recomendados por las principales guías, la muestra de estudio tiene un cumplimiento mayor al 40% en el uso de pantallas en niños de 4 a 6 años y cercano al 40% en la realización de actividad física. El uso recomendado de pantallas para niños de a 12 años lo cumplen un 26% de la población encuestada.

Sobre la satisfacción con el programa de frutas y hortalizas, el 78% de los padres y madres consideran que han recibido suficiente información para dar un adecuado soporte a la distribución de frutas y hortalizas.

Respecto a la percepción del incremento de consumo de fruta gracias al programa, la mayor parte de las familias refieren que el consumo ha aumentado considerablemente en los niños ya que más del 77,7% refieren puntuaciones entre 3, 4 y 5, así como en el caso del incremento del consumo de las familias donde declaran similares puntuaciones en torno a un 72,8% de ellas.

El alumnado en su mayoría considera que el programa de frutas y hortalizas le ha ayudado a comer más fruta que antes, así lo refiere un 47% y más verdura que antes, un 12,6%.

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

---

Cerca del 19% de los alumnos consideran que gracias al programa han conocido y probado un alimento nuevo, el 49% han pedido en casa algún alimento consumido en la escuela y el 75% ha hablado en casa de algún alimento consumido en la escuela. El programa también ayudó a los alumnos a conocer más o mejor las frutas, la verdura o la leche. Solo un 30% de ellos declaraba que no le había ayudado a ello.

Finalmente, el 85% de los alumnos refirieron que les había agradado participar en el programa escolar de reparto de frutas y hortalizas y el 71% transmitió que también le había agradado participar en las actividades educativas o complementarias.

### **Programa de reparto de leche**

A nivel global se obtuvo una muestra suficiente, que se distribuyó de forma equilibrada, según los diferentes estratos definidos (grupo de estudio, tipo de centro, sexo y edad). Resultando en un total de 236 encuestas cumplimentadas.

Es la madre en su mayoría la que rellena la encuesta, siendo la participación de los padres más baja. El 85% de estas madres trabajan y un 86% de ellas tiene al menos el nivel educativo de bachillerato o superior.

Respecto al estado nutricional del alumnado encuestado, un 59% tienen un peso normal, solo en torno al 8% presentan bajo peso y más de un 32% presentan exceso de peso (sobrepeso y/o obesidad).

Al separar el estado nutricional por sexo, tanto en educación infantil como primaria, vemos que los niños tenían mayor porcentaje de obesidad frente a las niñas y que esto se asoció también con que la madre tuviera un nivel educativo básico completo o menor.

Respecto a los principales hábitos alimentarios del alumnado encontramos que la casa es el lugar habitual para tomar el desayuno y que solo hay menos de un 1% que declara que sus hijos no desayunan habitualmente. Los alimentos que desayunan con mayor frecuencia son la leche y las galletas, y la fruta fresca está presente en cerca al 7% de los desayunos. En el caso del almuerzo del recreo escolar los alimentos más presentes son el pan o bocadillos y la fruta fresca a igualdad de condiciones, 26,2% ambos. En la merienda, si bien continúan siendo los alimentos más consumidos tanto el consumo de pan y bocadillos como el consumo de fruta fresca, este último cae considerablemente (19,7% y 16,1% respectivamente) y la ingesta se diversifica más incluyendo, entre otros alimentos, los yogures con un 8,6%.

Aunque el desayuno es más bien de consumo habitual en la casa, la comida del medio día en su mayoría se realiza fuera de ella (en el comedor escolar).

En cuanto a la frecuencia de consumo de alimentos no saludables y comida rápida, cerca de un 61% y un 36% respectivamente declaró consumirlos de una a dos veces a la semana.

Sobre los hábitos alimentarios de la familia encontramos que hay una elevada disponibilidad de fruta en casa diariamente (5 piezas día en más del 68% de los hogares), así como una elevada disponibilidad de verdura ya que más del 76% de los hogares declara tener verdura en casa casi siempre.

Al consultar sobre los hábitos alimentarios a los alumnos, estos refieren que los alimentos que desayunan con más frecuencia son la leche y las galletas (38% y 23% respectivamente) y que tan solo un 4% desayunó fruta fresca en el día de la encuesta. En la merienda, los alimentos más consumidos fueron pan o bocadillos (24%) y galletas o fruta (14% y 13% respectivamente), un 9% tomó leche. En la hora de la cena un 25% declararon haber cenado verduras o ensaladas y cerca de un 18% hidratos de carbono.

En cuanto al consumo de alimentos poco saludables el 50% los consumían de una a dos veces por semana mientras que en el caso de la comida rápida el porcentaje descendía al 41% con un consumo de una a dos veces por semana.

Cerca de un 53% de la muestra bebe un vaso leche en un día normal, un 27% bebe dos vasos por día y un 5,5% bebe tres o más vasos al día. Hay un 14% que no bebe leche o bebe menos de un vaso al día.

---

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

---

Al preguntar al alumnado por los motivos para consumir leche, menos de un 10% declaró que lo hacía por obligación y más de un 80% porque le agrada. Mientras en el caso de aquellos que no bebían leche, lo hacían en su mayoría porque no les agrada y, un 9% por no le sienta bien.

Respecto a las actividades de ocio, las familias declaran en su mayoría realizar actividad con sus hijos en fin de semana (53,8%) y en torno al 30% la realiza diariamente.

Sobre la actividad principal realizada al salir de clase, un 90% de los niños refieren hacer deporte, actividades extraescolares, jugar... Mientras que un 10% dedica ese tiempo a ver la televisión o jugar a videojuegos.

Al ser preguntados por su actividad física, la mayor parte de ellos se consideran activos (50%) o muy activos (38%), mientras que solo un 3% declara ser eminentemente sedentario. En cuanto a la cantidad de horas que realizan de actividad física, más de un 61% declara realizar más de una hora de actividad física al día.

Para ir al colegio cerca del 64% declara hacerlo realizando transporte activo (caminando, bicicleta, o en transporte público), mientras que un 35% lo hace en coche privado.

El consumo promedio de frutas en el total de la muestra fue de 2,29 raciones al día, lo que muestra un incremento considerable de consumo respecto a los valores obtenidos en el “Estudio para la evaluación del Plan de Consumo de Frutas en Escolares de Cataluña. Año 2015-2016”, en el que se obtuvo un consumo medio de 0,98 raciones diarias.

Respecto al consumo promedio de lácteos la población total refirió un consumo de 2,51 raciones diarias.

El consumo promedio de verdura en la muestra total, (tabla 36) fue de 1,85 raciones difiriendo entre el grupo control y el grupo seguimiento en 1,74 y 1,87 raciones respectivamente. Se observó un incremento de consumo en comparación con los valores promedio observados en el “Estudio para la evaluación del Plan de Consumo de Frutas en Escolares de Cataluña. Año 2015-2016” en el que fue de 0,53 raciones para la muestra total.

Utilizando los estándares de consumo recomendado por las principales guías nacionales, la muestra de estudio tiene un cumplimiento mayor al 50% en el consumo recomendado de zumo natural y verdura y en el caso del consumo de lácteos el cumplimiento asciende al 79,6 %. En la franja media de cumplimiento (mayor de 25% y menor de 50%) se encuentran el consumo de fruta (28,9%) y el de bollería y repostería (34 %). Los alimentos cuya recomendación de consumo se cumple en menor medida fueron el zumo envasado (menor al 2%), los refrescos, postres lácteos y carnes procesadas y embutidos cuyo cumplimiento fue menor al 1%.

En cuanto al cumplimiento de las recomendaciones de actividad física y uso de pantallas, la muestra de estudio tiene un cumplimiento mayor al 42% en el uso de pantallas en niños de 4 a 6 años y cercano al 40% en la realización de actividad física. El uso recomendado de pantallas para niños de a 12 años solo lo cumplen un 64 % de la población encuestada.

Sobre la satisfacción con el programa de leche, el 76% de los padres y madres consideran que han recibido suficiente información.



*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

---

Respecto a la percepción del incremento de consumo de leche gracias al programa, la mayor parte de las familias refieren que el consumo ha aumentado considerablemente en los niños ya que más del 66% refieren puntuaciones entre 3, 4 y 5, así como en el caso del incremento del consumo de las familias donde declaran similares puntuaciones en torno a un 65,7% de ellas.

El alumnado en su mayoría considera que el programa de leche le ha ayudado a tomar más leche que antes, así lo refiere un 56,7%.

Cerca del 16% de los alumnos consideran que gracias al programa han conocido y probado un alimento nuevo, el 50% han pedido en casa algún alimento consumido en la escuela y el 77% ha hablado en casa de algún alimento consumido en la escuela. El programa también ayudó a los alumnos a conocer más o mejor las frutas, la verdura o la leche. Solo un 31% de ellos declaraba que no le había ayudado a ello.

Finalmente, el 88% de los alumnos refirieron que les había agradado participar en el programa escolar de reparto de leche y el 72% transmitió que también le había agradado participar en las actividades educativas o complementarias.

### **Información aportada por los centros educativos**

En el 100% de las encuestas, la persona que la respondió fue el director o directora. Todos los centros encuestados contaban con comedor escolar. El 100% de centros participarían en el próximo programa y, en el 85% de ellos, aunque no existiera el programa, sus centros realizarían actividades para promover el consumo de fruta. Mientras que solo el 35% realizaría actividades para fomentar el consumo de leche si el programa no existiera.

Las principales razones referidas para volver a participar en el programa se centraron en la promoción de la alimentación/hábitos/consumo saludable, la mejora de la equidad en el acceso a productos frescos de calidad y ayuda a familias vulnerables y finalmente en la elevada aceptación de los programas por parte de toda la comunidad educativa (docentes, alumnado y familias).

Las propuestas de mejora que los centros sugerían para los programas se centraron principalmente en aspectos del diseño de los mismos (información, orientación, variedad de productos y formatos de presentación), así como en la implementación (duración, inicio, horarios y frecuencia de entrega de alimentos...). Si bien algunas de las propuestas pudieran parecer, a priori, contrapuestas como el respeto al medio ambiente y el uso de tetra brick individuales, esto denotaría la petición a los gestores de los programas para que encuentren una forma de distribución que respete el medioambiente a la vez que facilite el reparto y evite el desperdicio de alimentos. Cuando se les consultó específicamente por las mejoras en la gestión de los programas, las propuestas fueron similares a las anteriores incluyendo propuestas referentes al incremento de la información y el acompañamiento durante el programa.

Al ser preguntados por los efectos positivos y negativos de su participación en el programa, los efectos positivos más frecuentemente referidos se relacionaron con la mejora de conocimientos y/o actitudes hacia las frutas la leche y la alimentación saludable, la mejora de la equidad en el acceso a la fruta y la leche, la mejora en el consumo de ambos alimentos y la percepción positiva de la participación en el programa. Sobre los efectos negativos, se agruparon principalmente en la insuficiente adecuación al cuidado del medio ambiente, retos o problemas logísticos o de implementación y necesidades de mejora en la aceptabilidad de los programas.

Respecto a la valoración que dan las escuelas a las medidas de acompañamiento de los programas, encontramos que las medidas mejor valoradas han sido, talleres sobre hábitos de consumo saludables y charlas sobre hábitos de consumo saludables. Ambas obtuvieron puntuaciones de 4 o 5 (valoración buena o muy buena) en un 90% de los colegios, mientras que las visitas a explotaciones agrícolas y ganaderas obtuvieron esas mismas puntuaciones 4 o 5 (valoración buena o muy buena) en un porcentaje menor de centros educativos 66,6 % y los concursos on-line obtuvieron puntuaciones ligeramente menores de 3 o 4 puntos (valoración correcta o buena) en un 43 % de los colegios participantes.

Sobre el grado de información recibida por los colegios sobre los programas, el 75% de ellos refirieron que la misma fue muy adecuada (puntuación 4 o 5) y solo un 5% calificó la información como insuficiente en el caso del programa de frutas. En el programa de leche, el 65% dio puntuaciones de 4 o 5, considerando la información muy adecuada, mientras un 10% la consideró insuficiente.

## **1.2. Conclusiones y recomendaciones**

Existe un elevado porcentaje de sobrepeso y obesidad en la muestra estudiada, siendo más marcado en los niños que en las niñas.

El consumo de fruta, verdura y leche se ha incrementado en la mayor parte de los estratos definidos (nivel educativo y grupo de estudio respecto a la evaluación previa de 2015-2016).

La percepción de los padres sobre el incremento de consumo de frutas de sus hijos debido a la participación en el programa, difiere ligeramente de la percepción de sus propios hijos, siendo sin embargo ambas positivas.

Los alumnos tienen la percepción de haber mejorado sus conocimientos sobre las frutas, las hortalizas y la leche gracias a su participación en los programas.

Los centros educativos en su totalidad, volverían a participar en ambos programas. Consideraron en su mayoría que habían recibido información suficiente tanto del programa de leche como de frutas. Asimismo, refirieron que la participación en ambos programas había tenido un impacto muy positivo en la aceptación de los alimentos por parte del alumnado.

Las principales razones referidas para volver a participar en el programa se centraron en la promoción de la alimentación/hábitos/consumo saludable, la mejora de la equidad en el acceso a productos frescos de calidad y ayuda a familias vulnerables y finalmente en la elevada aceptación de los programas por parte de toda la comunidad educativa (docentes, alumnado y familias).

Si bien la mayoría de los centros recalcaron que estaban satisfechos con los programas tal cual se estaban implementado, sugirieron algunas propuestas de mejora que se centraron principalmente en aspectos del diseño de los mismos, así como en su implementación. Cuando se les consultó específicamente por las mejoras en la gestión de los programas, las propuestas fueron similares a las anteriores incluyendo propuestas referentes al incremento de la información y el acompañamiento durante el programa.

Los principales efectos positivos referidos por las escuelas se relacionaron con la mejora de conocimientos y/o actitudes hacia las frutas la leche y la alimentación saludable, la mejora de la equidad en el acceso a la fruta y la leche, la mejora en el consumo de ambos alimentos y la percepción positiva de la participación en el programa. En cuanto a los efectos negativos, se agruparon principalmente en la insuficiente adecuación al cuidado del medio ambiente, retos o problemas logísticos o de implementación y necesidades de mejora en la aceptabilidad de los programas.

En cuanto a la valoración de las medidas de acompañamiento, la mayor parte de las medidas se valoraron muy positivamente, si bien en el caso de las visitas a explotaciones agrícolas y, sobre todo, la realización de concursos on-line fueron las medidas menos valoradas. Sería bueno explorar con los colegios si existió alguna barrera (diseño, implementación, acceso a medios digitales) con el propósito de mejorar en futuras ediciones del programa.

## 2. Introducción

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), define la Alimentación Saludable como **“aquella que aporta todos los nutrientes esenciales y la energía que cada persona necesita para mantenerse sano. Se denomina también alimentación equilibrada”**<sup>1</sup>

Por su lado la Agencia de Salud Pública de Cataluña dice: “Una alimentación saludable se define como aquella que es satisfactoria, suficiente, completa, equilibrada, armónica, segura, adaptada al comensal y al entorno, sostenible y asequible. La dieta mediterránea tradicional cumple con estos requisitos y es muy habitual en nuestro entorno. Se basa en el consumo mayoritario **de hortalizas y frutas frescas y de temporada**, legumbres, frutos secos, cereales integrales (arroz, pasta, pan, etc.) y tubérculos como la patata, el aceite de oliva virgen y, en menos cantidad y frecuencia, **lácteos** (preferentemente, yogures y quesos), pescado y huevos, seguido de carnes, con menor frecuencia y cantidad”<sup>2</sup>

Del mismo modo, la Agencia de Salud Pública de Cataluña recalca que “es conveniente que la educación alimentaria que reciben los niños incluya los alimentos más adecuados para su salud, y prevea también, el conocimiento y el aprovechamiento de la gran variedad de productos y preparaciones propios de nuestra cultura y de nuestro territorio”<sup>2</sup>

En consecuencia, destacan que “conviene, pues, potenciar aspectos que incidan en la recuperación de la dieta mediterránea, considerada una de las más saludables y sostenibles del mundo. Es decir, favorecer el consumo de frutas frescas y hortalizas de temporada, legumbres, frutos secos, cereales integrales, aceite de oliva virgen, lácteos sin azucarar y pescado y huevos por encima de la carne, evitando cualquier tipo de bebidas azucaradas y, por descontado, las bebidas alcohólicas (vino, cerveza, cava, bebidas de alta graduación, etc.). Los alimentos recomendados conviene que sean frescos o mínimamente procesados, de producción local y de venta de proximidad y de temporada”<sup>2</sup>

En esa línea, la Unión Europea financia el **Programa Escolar de Consumo de Frutas, Hortalizas y Leche** en las Escuelas según lo estipulado en los Reglamentos (UE) 2016/791 del Parlamento Europeo y del Consejo, el Reglamento (UE) 2016/795 del Consejo, el Reglamento Delegado (UE) 2017/40 de la Comisión y el Reglamento de Ejecución (UE) 2017/39 de la Comisión.

En este marco, el 22 de mayo de 2017 se publicó, como normativa nacional de aplicación, el RD 511/2017<sup>5</sup>, por el que se desarrolla la aplicación en España de la normativa de la Unión Europea en relación con el programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche.

Sin embargo, “los datos de evolución del consumo per cápita en hogares con niños de entre 6 y 15 años en el periodo 2012-2016, de los productos objeto del Programa escolar, muestran una **tendencia decreciente generalizada**, salvo para las “frutas y hortalizas **transformadas**” y para la “leche pasterizada”<sup>3</sup>

Además, “en un contexto como el actual —caracterizado por un consumo en declive de frutas y hortalizas frescas y de productos lácteos, especialmente entre los niños, y por el aumento del sobrepeso entre los niños debido a la tendencia al consumo de alimentos muy transformados y, a menudo, con un alto contenido en azúcares, sal, grasas o aditivos añadidos—, conviene que las ayudas que presta la Unión Europea para financiar el suministro a los centros escolares de una selección de productos agrícolas contribuyan en mayor medida a fomentar unos hábitos alimentarios saludables y el consumo de productos locales”<sup>4</sup>

## *EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

---

Según destaca la propia Unión Europea, “la experiencia adquirida con la aplicación de los programas escolares actuales junto con los resultados de las evaluaciones externas y el subsiguiente análisis de las diferentes opciones estratégicas y de las dificultades sociales a las que se enfrentan los Estados miembros, apunta a la conclusión de que es de suma importancia la continuación y el refuerzo de ambos programas escolares”<sup>4</sup>

Dentro de la estrategia de la Unión Europea para intervenir en la disminución del consumo de fruta y verduras, la Generalitat de Cataluña, desde el Departament d’Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, viene promoviendo desde el 2009 un programa para incrementar el consumo de frutas, añadiendo desde el curso 2017/2018 el consumo de leche en escolares catalanes del nivel infantil y primaria.

Las principales medidas incluidas en los programas fueron la distribución de:

- **Frutas:** una vez al mes, durante 6-7 meses, el número de piezas por niño durante el curso fueron entre 17 y 22 (2-3 al mes), según el curso escolar
- **Leche:** distribución de entre 4 y 20 raciones de 200 ml por escolar. El número de raciones fue decidido por el colegio para poder adaptar la entrega al consumo real y evitar la generación de excedentes.

Así mismo las medidas de acompañamiento para ambos programas incluyeron:

- Visitas a explotaciones agrícolas o ganaderas
- Talleres sobre alimentación
- Juegos interactivos
- Charlas sobre hábitos de consumo

Tal y como quedó reflejado en el último Informe de evaluación anterior de dicho programa en Cataluña, existe una percepción muy positiva por parte de los padres respecto a la utilidad de los programas escolares. Teniendo en cuenta estos aspectos, la Unión Europea espera que la estrategia española para la aplicación del Programa escolar de frutas, hortalizas y leche desde el curso escolar 2017/2018 hasta el 2022/2023, consiga revertir la tendencia decreciente en el consumo”<sup>3</sup>

En este marco, es de vital importancia la evaluación de los programas escolares, ya que es a través de ella que podemos valorar el impacto que han tenido los programas sobre los beneficiarios, así como medio de referencia para la toma de decisiones que permitan mejorar la intervención.

### **3. Objetivos**

Una vez completados tres periodos de ejecución del programa, cada uno de cinco años, se propone este estudio de evaluación para conocer los resultados del último periodo (2017/18 hasta el 2021/22), planteando los siguientes objetivos:

#### **3.1. Objetivo general**

Describir y analizar la variación en el consumo de frutas y hortalizas y leche, así como describir y evaluar la modificación de los hábitos, actitudes y conocimientos alimentarios de la población infantil participante en los programas.

### 3.2. Objetivos específicos

- Caracterizar a la población participante en el programa de reparto de fruta y leche durante los cursos escolares comprendidos entre el 2017/18 hasta el 2021/22.
- Describir el consumo de frutas, hortalizas y leche por parte de los escolares catalanes participantes en los programas y analizar sus asociaciones con el resto de las variables de interés (sociodemográficas, etc.).
- Comparar el consumo de frutas, hortalizas y leche entre los escolares de centros educativos que llevan cinco años de adscripción al programa (grupo intervención), con el consumo de frutas, hortalizas y leche de escolares cuyos centros participan por primera vez en el plan (grupo control).
- Conocer el nivel de cumplimiento de las recomendaciones y estándares nacionales de consumo de fruta y leche en la población de estudio.
- Analizar hábitos, actitudes y conocimientos alimentarios y de salud en la población de estudio.
- Evaluar la percepción por parte de la escuela y de los padres sobre las medidas puestas en marcha en los programas de reparto de fruta y leche.

## 4. Metodología

### 4.1. Población de estudio

El estudio epidemiológico se realizará a la población diana definida por los siguientes criterios:

- Alumnos y alumnas que asisten de forma regular a centros escolares de Cataluña adscritos a los Programas escolares de consumo de Fruta, Hortalizas y Leche
- Edad comprendida entre 3 y 12 años de edad
- Escolarizados durante los cursos escolares comprendidos entre el 2017/2018 hasta el 2021/2022.

### 4.2. Diseño de la evaluación y métodos utilizados

En las evaluaciones de programas de salud, se pueden diferenciar dos enfoques principales que se deben cubrir, siempre que se puedan obtener los datos para ello.

Se debe realizar una **evaluación de resultado**, conocer cuál es resultado o impacto real en la salud, los conocimientos o hábitos y comportamientos de la persona (en este caso estudiar si la participación en actividades del programa y la entrega de frutas y leche ha mejorado la frecuencia de consumo de los alumnos y sus conocimientos y actitudes hacia esos alimentos y si, de manera al menos residual, ha impactado también en los cambios de hábitos de alimentación de la familia).

Así como la **evaluación de proceso**, en la que analizaremos cómo se ha llevado a cabo la intervención, si ha tenido fortalezas o limitaciones y también la satisfacción de todos los grupos de personas involucradas en el programa (en este caso, docentes, padres y alumnado).

Para cubrir estos dos enfoques y poder evaluar el impacto en el consumo de frutas y leche de escolares de Cataluña en colegios adscritos a los programas de frutas o leche, **se plantea un estudio epidemiológico de evaluación** que responde al **diseño experimental post intervención, con grupo control y asignación aleatoria a realizar en la población de estudio.**

#### **4.3. Preguntas de evaluación, criterios de valoración e indicadores**

**Pregunta 1:** ¿En qué medida ha variado el consumo infantil total de frutas, hortalizas y leche y productos lácteos, de los escolares participantes en los programas en relación con las recomendaciones alimentarias y estándares nacionales para una alimentación sana en niños/as de 3 a 12 años de edad?

Indicadores:

- Variación del consumo infantil de frutas y hortalizas frescas (cantidad y/o frecuencia)
- Variación del consumo infantil de leche y/ productos lácteos (cantidad y/o frecuencia)
- Variación del porcentaje de niños que cumplen la ingesta diaria de frutas y hortalizas recomendada

**Pregunta 2:** ¿En qué medida el programa escolar de reparto de fruta y leche ha modificado las actitudes y conocimientos de los niños/as participantes acerca de unos hábitos alimentarios saludables?

Indicadores:

- Variación de la actitud de consumo de los niños hacia la fruta, las hortalizas, la leche y los productos lácteos, en consonancia con las recomendaciones nacionales en materia de alimentación saludable del grupo de edad destinatario
- Variación del conocimiento por parte de los niños de los beneficios para la salud del consumo de frutas y hortalizas frescas, leche de y productos lácteos.

**Pregunta 3:** ¿Cómo valoran los padres y las escuelas las medidas puestas en marcha en los programas de reparto de fruta y leche?

Indicadores:

- Valoración de la satisfacción de parte de los padres y las escuelas con las medidas de reparto de fruta y leche.
- Valoración de la satisfacción de parte de los padres y las escuelas con las medidas de acompañamiento de los programas de reparto de fruta y leche.
- Valoración de la información y comunicación de los Programas

#### **4.4. Fuentes de datos y técnicas para la recogida de datos**

Para la recogida de la información se han diseñado dos encuestas a cumplimentar: una por los escolares y sus familias y otra por el centro escolar, que se presentarán en formato on-line para facilitar su cumplimentación, el tratamiento y análisis de datos posterior.

Para establecer la distribución y calcular el número de encuestas necesarias, se han establecido tres estratos de población, que se especifican a continuación:



- **Años de participación en el Programa por parte del Centro Escolar.** Se establecieron dos grupos: uno **control** y otro de **seguimiento/intervención**.
  - **Grupo control**
    - Formado por los colegios que participan por primera vez en el curso 2021/2022 en el programa de frutas y hortalizas o en el de leche. Un año de intervención.
  - **Grupo de seguimiento:**
    - Formado por los colegios que han participado en el programa desde el curso 2017/18 de forma ininterrumpida. Cinco años de intervención.
- **Tipo de colegio:** Público o concertado.
- **Grupo de edad/nivel educativo de los niños y niñas:**
  - 3-6 años (2º ciclo de educación infantil)
  - 6-8 años (Ciclo inicial de primaria)
  - 8-10 años (Ciclo medio de primaria)
  - 10-12 años (Ciclo superior de primaria)

#### 4.4.1. Cálculo del tamaño muestral

##### A. PROGRAMA ESCOLAR DE CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Para estimar el número medio de frutas y hortalizas consumidas por los niños y niñas, se ha calculado el número mínimo de encuestas necesarias en cada estrato definido, teniendo en cuenta la desviación estándar del número medio de frutas consumidas (Tabla nº1), el cual se obtuvo como resultados del estudio del programa realizado el curso escolar 2015/2016, en cada tramo de edad, de cada tipo de colegio (público o concertado) y según hubieran participado en el Programa 1 o 5 años<sup>6</sup>

En el caso de los niveles educativos que no fueron incluidos en el informe de evaluación del programa que se realizó en 2016 (segundo ciclo de educación infantil), se ha utilizado el mejor “proxy” disponible como valor orientativo.

Para ello se emplearon los parámetros habituales de nivel de confianza del 95%, un error aceptado de 0,5 unidades y una tasa de no respuesta (TNR) del 65%.



*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**Tabla nº 1. Media y desviación estándar (d.e) del número de piezas de fruta consumidas para cada tramo de edad.**

Años en el programa	Tipo de colegio	Grupo de edad	Frutas	
			media	d. e
1 año	Público	2n. Cicle Ed. Infantil	1.39 *	0.99 *
		Primaria ciclo inicial	1.39	0.99
		Primaria ciclo medio	0.94	1.21
		Primaria ciclo superior	1.00	1.07
	Concertado	2n. Cicle Ed. Infantil	0.74 *	0.87 *
		Primaria ciclo inicial	0.74	0.87
		Primaria ciclo medio	1.10	1.12
		Primaria ciclo superior	1.15	0.92
5 años	Público	2n. Cicle Ed. Infantil	1.19 *	0.95 *
		Primaria ciclo inicial	1.19	0.95
		Primaria ciclo medio	0.76	1.04
		Primaria ciclo superior	0.61	0.95
	Concertado	2n. Cicle Ed. Infantil	1.06 *	0.88
		Primaria ciclo inicial	1.06	0.88 *
		Primaria ciclo medio	0.89	0.99
		Primaria ciclo superior	1.27	1.21

Información extraída del documento: Análisis del estudio para la evaluación del plan de consumo de frutas en escolares de Cataluña. Año 2015/2016.

\* Dato (proxy) adjudicado del grupo más próximo (Primaria ciclo inicial)

Una vez que se establecieron las respectivas desviaciones estándar, se procedió al cálculo de la muestra. La estimación se llevó a cabo mediante el software estadístico Statulator<sup>7</sup>

Los resultados se muestran en la **Tabla nº 2**.

### Grupo Control

Una muestra representativa de alumnos entre los 26 colegios (tanto públicos como concertados) que **participan por primera vez** en el Programa de frutas y hortalizas en el año 2021/2022, necesitando un total de 149 alumnos para lo que habrá que contactar a 425 alumnos (aplicando la TNR de 65%), repartidos por estratos como se indica en la Tabla nº2.

### Grupo de seguimiento

Se seleccionó entre los 44 colegios (tanto públicos como concertados) que están participando en el programa de frutas y hortalizas desde el curso 2017/2018, es decir llevan participando **cinco años de forma ininterrumpida**. De ellos se necesita un total de 144 alumnos para lo que habrá que contactar a 412 (aplicando la TNR de 65%) alumnos repartidos por estratos tal y como se indica en la Tabla nº2.

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**Tabla nº 2. Número de encuestas a realizar en cada uno de los estratos definidos del Programa escolar de consumo de frutas y hortalizas**

	Años en el Programa	Tipo de colegio (nº colegios)	Grupo de edad	Censos	REFERENCIA		Nº MUESTRAS (Error aceptado 0,5%)	Nº MUESTRAS (con tasa de no respuesta 65/75%)	
					Consumo medio*	D.S**			
<b>CONTROL</b>	<b>Grupo Control (1 año de intervención)</b>	Público (n=15)	2n. Cicle Ed. Infantil	1.180	1.39	0.99 **	18	51	
			Primaria ciclo inicial	850	1.39	0.99	18	51	
			Primaria ciclo medio	828	0.94	1.21	25	71	
			Primaria ciclo superior	1.011	1.00	1.07	21	60	
		<b>65%TNR</b>	Concertado (n=11)	2n. Cicle Ed. Infantil	457	0.74	0.87 **	15	43
				Primaria ciclo inicial	405	0.74	0.87	15	43
				Primaria ciclo medio	289	1.10	1.12	21	60
				Primaria ciclo superior	308	1.15	0.92	16	46
	<b>TOTAL</b>	<b>26</b>		<b>5.328</b>			<b>149</b>	<b>425</b>	
	<b>INTERVENCIÓN</b>	<b>Grupo Seguimiento (5 años de intervención)</b>	Público (n=35)	2n. Cicle Ed. Infantil	2821	1.19	0.95 **	17	49
Primaria ciclo inicial				1923	1.19	0.95	17	49	
Primaria ciclo medio				1983	0.76	1.04	20	57	
Primaria ciclo superior				2344	0.61	0.95	17	49	
<b>65%TNR</b>			Concertado (n=9)	2n. Cicle Ed. Infantil	805	1.06	0.88 **	15	43
				Primaria ciclo inicial	659	1.06	0.88	15	43
				Primaria ciclo medio	553	0.89	0,99	18	51
				Primaria ciclo superior	560	1.27	1,21	25	71
<b>TOTAL</b>		<b>44</b>		<b>11.648</b>			<b>144</b>	<b>412</b>	

\*Dato de consumo obtenido del documento: Análisis del estudio para la evaluación del plan de consumo de frutas en escolares de Cataluña. Año 2015/2016

\*\* Dato (proxy) adjudicado del grupo más próximo (Primaria ciclo inicial)

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

## B. PROGRAMA ESCOLAR DE CONSUMO DE LECHE

Para estimar el número medio de raciones de leche consumida por los niños se ha calculado el número mínimo de encuestas necesarias en cada estrato teniendo en cuenta la desviación estándar del número medio de raciones de lácteos (Tabla nº3) que se obtuvo como resultado en el estudio del Programa de frutas, en el cual se preguntaba también por consumo de lácteos, realizado en 2015/2016, en cada tramo de edad de cada tipo de colegio (público o concertado) y según hubieran participado en el Programa 1 o 5 años<sup>6</sup>

En el caso de los niveles educativos que no fueron incluidos en el informe de evaluación del programa que se realizó en 2016 (segundo ciclo de educación infantil), se ha utilizado el mejor “proxy” disponible como valor orientativo.

Para ello se emplearon los parámetros habituales de nivel de confianza del 95%, un error aceptado de 0,5 unidades y una tasa de no respuesta (TNR) del 65%.

**Tabla nº 3. Media y desviación estándar del consumo de raciones de lácteos en escolares de educación primaria.**

Años en el programa	Tipo de colegio	Grupo de edad	Lácteos	
			media	d. e
1 año	Público	2n. Cicle Ed. Infantil	1,04	0,71
		Primaria ciclo inicial	1,04	0,71
		Primaria ciclo medio	1,04	0,71
		Primaria ciclo superior	1,04	0,71
	Concertado	2n. Cicle Ed. Infantil	1,04	0,71
		Primaria ciclo inicial	1,04	0,71
		Primaria ciclo medio	1,04	0,71
		Primaria ciclo superior	1,04	0,71
5 años	Público	2n. Cicle Ed. Infantil	0,9	0,77
		Primaria ciclo inicial	0,9	0,77
		Primaria ciclo medio	0,9	0,77
		Primaria ciclo superior	0,9	0,77
	Concertado	2n. Cicle Ed. Infantil	0,9	0,77
		Primaria ciclo inicial	0,9	0,77
		Primaria ciclo medio	0,9	0,77
		Primaria ciclo superior	0,9	0,77

\* Datos obtenidos del Informe de la Evaluación del Plan de consumo de frutas en escolares de Cataluña 2015/2016 (ref): se utilizó el dato del consumo medio de raciones de lácteos y su d.e según los años de participación en el programa.

Los resultados se muestran en la **Tabla nº 4**.

### Grupo Control

Una muestra representativa de alumnos entre los 87 colegios (tanto públicos como concertados) que **participan por primera vez** en el Programa escolar de consumo de leche en el año 2021/2022, necesitando un total de 88 alumnos para lo que habrá que contactar a 248 alumnos (aplicando la TNR de 65%), repartidos por estratos como se indica en la Tabla nº4.

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

### Grupo de seguimiento

Se seleccionó entre los 117 colegios (tanto públicos como concertados) que están participando en el programa escolar de consumo de leche desde el curso 2017/2018, es decir llevan participando **cinco años de forma ininterrumpida**. De ellos se necesita un total de 101 alumnos para lo que habrá que contactar a 287 alumnos (aplicando la TNR de 65%), repartidos por estratos tal y como se indica en la Tabla nº4.

**Tabla nº 4. Número de encuestas a realizar en cada uno de los estratos definidos del Programa escolar de consumo de leche**

	Años en el Programa	Tipo de colegio (nº colegios)	Grupo de edad	Censos	REFERENCIA		Nº MUESTRAS (Error aceptado 0,5%)	Nº MUESTRAS (con tasa de no respuesta 65/75%)
					Consumo medio*	D.S*		
<b>CONTROL</b>	<b>Grupo Control Op.2 (1 año de intervención)</b>	Público (n=44)	2n. Cicle Ed. Infantil	2.285	1.04	0.71	11	31
			Primaria ciclo inicial	1.620	1.04	0.71	11	31
			Primaria ciclo medio	1.461	1.04	0.71	11	31
			Primaria ciclo superior	1.467	1.04	0.71	11	31
	<b>65%TNR</b>	Concertado (n=43)	2n. Cicle Ed. Infantil	733	1.04	0.71	11	31
			Primaria ciclo inicial	945	1.04	0.71	11	31
			Primaria ciclo medio	534	1.04	0.71	11	31
			Primaria ciclo superior	399	1.04	0.71	11	31
	<b>TOTAL</b>	<b>87</b>		<b>9.444</b>			<b>88</b>	<b>248</b>
	<b>INTERVENCION</b>	<b>Grupo Seguimiento (5 años de intervención)</b>	Público (n= 91)	2n. Cicle Ed. Infantil	3.138	0.90	0.77	13
Primaria ciclo inicial				2.325	0.90	0.77	13	37
Primaria ciclo medio				2.309	0.90	0.77	13	37
Primaria ciclo superior				2.616	0.90	0.77	13	37
<b>65%TNR</b>		Concertado (n=26)	2n. Cicle Ed. Infantil	1.350	0.90	0.77	13	37
			Primaria ciclo inicial	1.081	0.90	0.77	12	34
			Primaria ciclo medio	897	0.90	0.77	12	34
			Primaria ciclo superior	898	0.90	0.77	12	34
<b>TOTAL</b>		<b>117</b>		<b>14.614</b>			<b>101</b>	<b>287</b>

\*Datos obtenidos del documento: Análisis del estudio para la evaluación del plan de consumo de frutas en escolares de Cataluña. Año 2015/2016 (ref): se utilizó el dato del consumo medio de raciones de lácteos y su d.e según los años de participación en el programa.

#### **Fortalezas de la definición de grupos control e intervención elegidos:**

El grupo control lo forman centros escolares que están involucrados en el programa y por tanto se presume, más proclives a responder la encuesta, lo que minimizaría el esfuerzo y las horas dedicadas a conseguir una adecuada tasa de respuesta.

Permitiría una fácil comparabilidad con el estudio de evaluación anterior (2016)

#### **Limitaciones de la definición de grupos control e intervención elegidos:**

Si bien este enfoque permite evaluar diferencias entre el consumo medio de frutas y hortalizas, y raciones de leche del grupo control (intervenido 1 año) con el grupo de seguimiento que acumula 5 años de intervención, estas diferencias podrían ser menores que si lo comparáramos con un grupo no intervenido dado que el grupo control actual está ligeramente intervenido.

#### **4.4.2. Resumen de encuestas requeridas**

El grupo control estaría formado por los centros educativos que han participado por primera vez en el curso 2021/2022 en el programa de frutas y hortalizas o en el de leche. El grupo de seguimiento estaría formado por los colegios que han participado en el programa de frutas y hortalizas o de leche desde el curso 2017/18 de forma ininterrumpida.

- 1 año de intervención (grupo control)

Fruta y Hortalizas (ver tabla 2): Total de 26 centros escolares. Nº necesario de encuestas con TNR de 65%: 425

Leche (ver tabla 4): Total de 87 centros escolares. Nº necesario de encuestas con TNR de 65%: 248

- Participantes 5 años (grupo seguimiento o intervención)

Fruta y Hortalizas (ver tabla 2): Total de 44 centros escolares. Nº necesario de encuestas con TNR de 65%: 412

Leche (ver tabla 4): Total de 117 centros escolares. Nº necesario de encuestas con TNR de 65%: 287

El número total de encuestas necesarias a realizar para evaluar el programa de fruta y hortalizas sería: **837**

El número total de encuestas necesarias a realizar para evaluar el programa de leche sería: **535**

El **total general de encuestas necesarias** a realizar para evaluar ambos programas en la alternativa elegida sería: **1.372**

### 4.4.3. Distribución de las encuestas en los colegios

#### A. PROGRAMA ESCOLAR DE CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Se realizó la distribución de las encuestas necesarias por conglomerados, utilizando como conglomerado el número medio de alumnos por clase en los colegios que habitualmente es de 25 alumnos/aula.

De esta manera, para cada estrato el número de colegios en los que se deberían realizar las encuestas sería el que se muestra en la Tabla nº 5.

El número de aulas está calculado en base a la media de 25 alumnos/aula, pero en algún estrato quedaría un pequeño "excedente de alumnos" que posiblemente con el número real de alumnos/aula quedaría subsanado (por ejemplo, viendo la tabla 5, en el grupo control de colegios públicos, 2º ciclo Ed. infantil sería 51 alumnos repartidos en dos aulas). En caso de no llegar al mínimo necesario habría que visitar tantas aulas como fuera imprescindible para cubrir el número de encuestas.

**Tabla nº 5.- Número de encuestas necesarias, aulas y colegios, estratificado por grupo de edad, tipo de colegio y años de seguimiento del Programa escolar de consumo de frutas y hortalizas**

Años de Plan	Tipo de colegio (nº colegios)	Grupo de edad	Nº MUESTRAS (con tasa de no respuesta 65%)	Mínimo de AULAS	COLEGIOS
<b>Grupo "1" Grupo Control solo participan en 2017-2018</b>	Público (n= 15 )	2n. Cicle Ed. Infantil	51	2	} 3
		Primaria ciclo inicial	51	2	
		Primaria ciclo medio	71	3	
		Primaria ciclo superior	60	3	
	Concertado (n= 11 )	2n. Cicle Ed. Infantil	43	2	} 3
		Primaria ciclo inicial	43	2	
		Primaria ciclo medio	60	3	
		Primaria ciclo superior	46	2	
<b>TOTAL 1</b>	<b>26</b>		<b>425</b>	<b>19</b>	<b>6</b>
<b>Grupo "2" 5 años de seguimiento</b>	Público (n= 19 )	2n. Cicle Ed. Infantil	49	2	} 3
		Primaria ciclo inicial	49	2	
		Primaria ciclo medio	57	3	
		Primaria ciclo superior	49	2	
	Concertado (n= 9 )	2n. Cicle Ed. Infantil	43	2	} 3
		Primaria ciclo inicial	43	2	
		Primaria ciclo medio	51	2	
		Primaria ciclo superior	71	3	
<b>TOTAL 2</b>	<b>28</b>		<b>412</b>	<b>14</b>	<b>6</b>
<b>TOTAL</b>			<b>840</b>	<b>33</b>	<b>12</b>

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

---

De esta forma quedaría:

**Grupo Control:**

- En 2 colegios públicos que participaron por primera vez en el programa en el curso 2021/2022, se realizarán las encuestas para los estratos de 3 a 5 años, 6-8 años, 8-10 años y 10-12 años. En cada colegio solo se necesitaría un aula por grupo de edad, salvo en el caso de los estratos 8-10 años y 10-12 años en los que se necesitaría un aula más por lo que se contactará a un tercer colegio.
- En 2 colegios concertados que participaron por primera vez en el programa en el curso 2021/2022, se realizarán las encuestas para los estratos de 3 a 5 años, 6-8 años, 8-10 años y 10-12 años. En cada colegio solo se necesitaría un aula por grupo de edad, salvo en el caso del estrato 8-10 años en el que se necesitaría un aula más por lo que se contactará a un tercer colegio.

**Grupo Seguimiento:**

- En 2 colegios públicos que han participado 5 años en el programa, se realizarán las encuestas para los estratos de 3 a 5 años, 6-8 años, 8-10 años y 10-12 años. En cada colegio solo se necesitaría un aula por grupo de edad, salvo en el caso del estrato 8-10 años en el que se necesitaría un aula más por lo que se contactará a un tercer colegio.
- En 2 colegios concertados que han participado 5 años en el programa, se realizarán las encuestas para los estratos de 3 a 5 años, 6-8 años, 8-10 años y 10-12 años. En cada colegio solo se necesitaría un aula por grupo de edad, salvo en el caso del estrato 10-12 años en el que se necesitaría un aula más por lo que se contactará a un tercer colegio.

**B. PROGRAMA ESCOLAR DE CONSUMO DE LECHE**

Siguiendo el mismo procedimiento, se usó la tabla siguiente para calcular el número de colegios a contactar para obtener el total de la muestra requerida.

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**Tabla nº 6.- Numero de encuestas necesarias, aulas y colegios, estratificado por grupo de edad, tipo de colegio y años de seguimiento del Programa de consumo de leche.**

Años de Plan	Tipo de colegio (nº colegios)	Grupo de edad	Nº MUESTRAS (con tasa de no respuesta 65%)	Mínimo de AULAS	COLEGIOS
<b>Grupo "1" Grupo Control solo participan en 2017-2018</b>	Público (n= 44 )	2n. Cicle Ed. Infantil	31	2	} 2
		Primaria ciclo inicial	31	2	
		Primaria ciclo medio	31	2	
		Primaria ciclo superior	31	2	
	Concertado (n= 43)	2n. Cicle Ed. Infantil	31	2	} 2
		Primaria ciclo inicial	31	2	
		Primaria ciclo medio	31	2	
		Primaria ciclo superior	31	2	
<b>TOTAL 1</b>	<b>87</b>		<b>248</b>	<b>16</b>	<b>4</b>
<b>Grupo "2" 5 años de seguimiento</b>	Público (n= 91 )	2n. Cicle Ed. Infantil	37	2	} 2
		Primaria ciclo inicial	37	2	
		Primaria ciclo medio	37	2	
		Primaria ciclo superior	37	2	
	Concertado (n= 26 )	2n. Cicle Ed. Infantil	37	2	} 2
		Primaria ciclo inicial	34	2	
		Primaria ciclo medio	34	2	
		Primaria ciclo superior	34	2	
<b>TOTAL 2</b>	<b>117</b>		<b>287</b>	<b>16</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL</b>			<b>535</b>	<b>32</b>	<b>8</b>

De esta forma quedaría:

**Grupo Control:**

- En 2 colegios públicos que participaron por primera vez en el programa en el curso 2021/2022, se realizarán las encuestas para los estratos de 3 a 5 años, 6-8 años, 8-10 años y 10-12 años. En cada colegio solo se necesitaría un aula por grupo de edad.
- En 2 colegios concertados que participaron por primera vez en el programa en el curso 2021/2022, se realizarán las encuestas para los estratos de 3 a 5 años, 6-8 años, 8-10 años y 10-12 años. En cada colegio solo se necesitaría un aula por grupo de edad.

**Grupo Seguimiento:**

- En 2 colegios públicos que han participado 5 años en el programa, se realizarán las encuestas para los estratos de 3 a 5 años, 6-8 años, 8-10 años y 10-12 años. En cada colegio solo se necesitaría un aula por grupo de edad.



*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

---

- En 2 colegios concertados que han participado 5 años en el programa, se realizarán las encuestas para los estratos de 3 a 5 años, 6-8 años, 8-10 años y 10-12 años. En cada colegio solo se necesitaría un aula por grupo de edad.

En ambos programas, como criterio de inclusión a la hora de seleccionar estos colegios se utilizarán aquellos colegios que tengan al menos 25 niños por cada clase y en cada uno de los estratos.

La distribución de encuestas de la manera propuesta asegurará:

- Comodidad en la logística y bajo esfuerzo ya que el número de colegios a contactar será reducido.
- Los estratos que se quieren valorar están contemplados.
- Prevenir o mitigar el posible error o sesgo de selección que se pudiera cometer si se planteara recoger todas las encuestas necesarias de un grupo en un solo colegio (por ejemplo, de todos los niveles educativos del grupo control de colegios públicos, en un solo colegio, en vez de en 3 como se propone).

A priori se planificó la realización de la encuesta en 20 colegios seleccionados de forma aleatoria. Se procedió a realizar la encuesta on-line. A mitad de dicho proceso, dada la limitada tasa de respuesta, se procedió a realizar una segunda ronda de aleatorización y asignación de centros educativos donde se incluyeron otros veinte colegios más, gracias a cuya inclusión se logró completar la muestra requerida.

#### **4.4.4. Recogida de información**

##### **A. DISEÑO DE ENCUESTAS**

La recogida de la información necesaria para llevar a cabo el estudio se realizó mediante el diseño de 3 encuestas diferentes dirigidas a los tres niveles implicados en la consecución de los objetivos del Programa: la escuela, la familia y el niño.

En las encuestas dirigidas a las familias, en el apartado 1 se recogía información sobre hábitos comunes de los hijos tanto de ingesta de alimentos (diaria y semanal) como de hábitos nutricionales y de vida. Así mismo se les solicitaba información sobre el peso y la talla de los niños y su opinión y satisfacción sobre los programas de reparto de fruta y leche. Asimismo, el apartado 2 estuvo dirigido a niños y niñas (**Anexo 1**).

En las encuestas dirigidas a los colegios se recogía información sobre las especificaciones de los programas de reparto de fruta y leche (**Anexo 2**).

##### **B. BASE DE DATOS Y GRABACIÓN DE ENCUESTAS.**

Se desarrolló una aplicación informática específica para la grabación de los datos obtenidos a través de las encuestas. Se grabaron las encuestas y se estableció un sistema de identificación de las mismas que permite el rastreo de los originales para posibles verificaciones de los datos. Posteriormente se realizó una meticulosa depuración de la base de datos resultante.

## 5. Análisis de los datos

Para el presente informe se llevó a cabo un **análisis** de los resultados. Para ello se realizó un análisis descriptivo de la muestra poblacional y se describió la distribución de la muestra en relación a todas las variables de interés. Además, en el presente informe se aportan los consumos medios de todos los productos recogidos de la encuesta, en función de los estratos establecidos previamente y se describirá la distribución de la muestra entre las variables descriptivas de los hábitos alimentarios.

Asimismo, se compara el consumo medio de frutas entre participantes de escuelas del Grupo Control (1 año de seguimiento del Programa) y el Grupo Seguimiento o intervención (5 años de seguimiento del Programa), públicas o concertadas y entre los diferentes niveles educativos.

El análisis de los datos antropométricos y sus respectivos resultados han de ser contextualizados en un marco de información proveída y registrada por los padres y las madres. No habiéndose hecho un trabajo de campo y recolección estandarizada de datos antropométricos.

Para todas las pruebas se aceptará un nivel de confianza del 95% y un valor de  $p \leq 0,05$ , si bien en algún análisis, teniendo en cuenta las tendencias y tamaño de la muestra, se contemplarían como válidos también valores de  $p \leq 0,1$ .

Todos los análisis fueron realizados con SPSS para Windows.

## 6. Evaluación del funcionamiento del programa escolar

Los Programas Escolares en Cataluña se han dirigido a niños de 2n. ciclo de Educación Infantil y Primaria (de 3 a 12 años), al considerar que es la edad en que se adquieren y consolidan los hábitos alimentarios. El objetivo de la estrategia es que los niños se acostumbren a consumir las raciones de fruta y leche recomendadas por Salud, que conozcan las propiedades de los productos y también su origen, por este motivo las medidas de acompañamiento que se realizan son talleres sobre hábitos de consumo saludable, algunos se realizan en centros educativos y otros en las propias explotaciones agrícolas con la finalidad que además de conocer el origen de los alimentos, conozcan y valoren el trabajo que realizan agricultores y ganaderos.

Los productos que se distribuyen en los Programas Escolares son únicamente frutas y hortalizas frescas y leche UHT en envase de litro/litro y medio. En las medidas de acompañamiento que se realizan se incluye una cata de productos, en la que se incluyen frutas y hortalizas frescas, algunas frutas de cáscara (almendras, nueces, avellanas), leche UHT, yogurt natural sin azúcar ni edulcorantes y quesos frescos.

En el Programa de Fruta se realizan entregas mensuales, desde que se adjudica el contrato al proveedor hasta final del curso escolar, que incluyen unas 2-3 piezas de fruta por alumno/mes y un mínimo de 15 piezas/alumno durante el curso escolar. Todo el alumnado participante recibe las mismas cantidades de producto.

La casuística del Programa de leche es muy diferente, en el suministro sólo se incluye leche líquida de consumo, ya que nuestras autoridades de salud nos han indicado que sólo el consumo de la leche blanca es deficitario. A lo largo del periodo se han ido modificando las dosis a distribuir por niño y finalmente se ha decidido que, dentro de un rango de entre 4 y 20 raciones, sea el centro educativo quien decida las raciones por niño que quiere recibir mensualmente, de esta forma se pretende ajustar las entregas al consumo real de los niños y que poco a poco se vayan acostumbrando al consumo de este producto.

## *EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

---

- Tendencias

La participación de los centros educativos en los Programas es voluntaria, por lo que para cada curso escolar los centros educativos han de solicitar la participación en los Programas. La norma que regula esta participación establece los criterios de priorización de los centros en caso que el presupuesto no sea suficiente para atender todas las solicitudes.

La media de participación en el Programa Escolar durante el período 2017-2023 ha sido de 1240 centros y unos 295.000 alumnos (la media se ha calculado descartando el curso escolar 2020/2021 en el que el número de centros educativos disminuyó por la dificultad de llevar a cabo el suministro de fruta y las medidas preventivas post-covid que se establecieron por la autoridad educativa). La fluctuación de un curso a otro esta alrededor del 12 %. Se trata de un Programa muy bien valorado por los centros educativos y por las familias, si bien la mayoría solicitan una mayor frecuencia de distribución y exponen la dificultad de la logística dentro del centro educativo, en la mayoría de los centros son los propios docentes los que distribuyen, lavan, pelan y cortan la fruta.

La media de participación en el Programa Escolar de leche en el período 2017-2023 ha sido de 433 centros educativos y una media de 66.000 alumnos (en el cálculo de la media se han descartado los datos del curso escolar 2017/2018, se trata del año en que se puso en marcha el Programa y los datos de participación en ese año superan en más de un 40 % a los siguientes, no obstante, se produjeron muchas bajas después de la primera entrega de leche). Hay varios aspectos que determinan la menor aceptación y participación en el Programa de Leche, por un lado nos encontramos con la poca aceptación de los niños al consumo de leche blanca (sin añadir azúcar, miel o cacao) y un aumento del número de niños intolerantes a la lactosa; por otro lado, la dificultad en la distribución de la leche dentro del centro educativo (el uso de envases individuales facilitaría la distribución a los alumnos pero generarían muchos residuos y por tanto sería contrario a la preservación del medio ambiente que también propone el programa como temas colaterales a tratar con el alumnado), también determina la menor participación la oposición de algunas familias a que los niños consuman leche, con lo cual muchos de los centros educativos que participan son centros a los que asisten niños en situación de vulnerabilidad.

Las medidas de acompañamiento se realizan de forma conjunta para los dos Programas. El coste de las medidas de acompañamiento que se consideran eficaces para reforzar el subministro de producto tienen un coste que oscila entre los 260,00 y 500,00 € por grupo de 25 alumnos, en función de si la actividad se realiza en el propio centro educativo o implica el desplazamiento de los alumnos a una explotación agraria, por lo que resulta imposible que todo el alumnado que participa en el Programa pueda acceder de forma gratuita a estas actividades. Nuestra experiencia es que en las actividades online, tipo concurso, que hemos organizado para que sean accesibles para todo el alumnado la participación es muy baja, aunque se ofrezcan premios atractivos. La participación aún es más baja cuando se propone realizar la actividad en el ámbito familiar.

Consideramos que sería necesario incrementar el presupuesto de los Programas para poder incrementar la frecuencia de distribución en el Programa de Fruta y para poder realizar un mayor número de actividades educativas eficaces para reforzar esta distribución. (con el presupuesto disponible se están realizando una media de 600 talleres en centros educativos y unas 400 visitas a explotaciones).

Como medidas de comunicación se ha diseñado campañas de comunicación para cada Programa que se han insertado en los medios de comunicación con audiencia infantil (televisión, radio, prensa escrita y en medios digitales y redes sociales). Los diferentes soportes de la campaña están accesibles en la web, [Programa de fruta i llet a les escoles. Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural](#)

([gencat.cat](http://gencat.cat)) incluido el cartel, que deben exponer los centros educativos que participan en los Programas Escolares.

- Principales modalidades y disposiciones de aplicación

Para la selección de los proveedores de todas las actuaciones previstas en los Programas se utilizan Procedimientos de Contratación Pública.

Se aplica la normativa comunitaria y el Real Decreto 511/2017, de 22 de mayo, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, por el que se desarrolla la aplicación en España de la normativa de la Unión Europea en relación con el programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche.

La participación de los centros educativos está regulada en una Orden del Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural y la convocatoria anual se realiza por una Resolución del mismo Departamento.

Las normas de aplicación para el curso escolar 2022-2023 son:

Orden ACC/194/2022, de 1 de agosto, por la cual se regulan las condiciones y los compromisos que han de cumplir los centros educativos que quieren participar en el proceso de otorgamiento de subvenciones en especie de los Programas escolares de frutas, hortalizas y de leche (Diario Oficial Generalitat de Catalunya 8724 de 4-8-2022)

RESOLUCIÓN ACC/2549/2022, de 5 da agosto, por la cual se abre el plazo de solicitud de participación de los centros educativos en los programas escolares de frutas, hortalizas y leche, para otorgar subvenciones en especie en el marco de los programas escolares del curso 2022-2023(ref. BDNS 643370). (Diario Oficial Generalitat de Catalunya 8745 de 5-9-2022)

- Participación autoridades sanitarias /de nutrición, otras autoridades públicas y agentes privados Asociados a la planificación, seguimiento y evaluación del programa.

En el ámbito de salud pública, la AGÈNCIA DE SALUT PÚBLICA DE CATALUNYA participa en la determinación de la estrategia (rango de edades donde conviene implementar los Programas, productos a distribuir y colabora en la revisión de la adecuación de las medidas de acompañamiento a los ámbitos de trabajo del alumnado y a las edades a las que va dirigido). En cuanto a evaluación participa en el diseño de las encuestas para la evaluación de los Programas.

En el ámbito educativo, es DIRECCIÓN GENERAL DEL ALUMNADO-Servicio de Orientación Educativa y Participación del Alumnado de la Generalitat de Catalunya quién participa en la determinación de la estrategia (rango de edades donde conviene implementar los Programas y colabora en la revisión de la adecuación de las medidas de acompañamiento a los ámbitos de trabajo del alumnado y a las edades a las que va dirigido). En cuanto a evaluación participa en el diseño de las encuestas para la evaluación de los Programas.

En el diseño de las medidas de comunicación participan la Dirección General de Difusión de la Generalitat de Catalunya y la Oficina de Prensa del Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural.

## 7. Resultados

### 7.1. Programa Escolar de reparto de Frutas en las escuelas

#### A. Descripción general de la muestra según estratos definidos

A nivel global se obtuvo una muestra suficiente, que se distribuyó de forma equilibrada, según los diferentes estratos definidos (grupo de estudio, tipo de centro, sexo y edad). Resultando en un total de 305 encuestas cumplimentadas (tabla 7).

**Tabla nº 7.- Muestra esperada y obtenida según estratos definidos. Programa Frutas y hortalizas**

Programa escolar de frutas y hortalizas			Encuestas	Meta	% Conseguido
<b>Control 173</b>	<b>Público</b>	2n. Ciclo Ed. Infantil	15	18	83
		Primaria ciclo inicial	29	18	161
		Primaria ciclo medio	17	25	68
		Primaria ciclo superior	31	21	148
	<b>92</b>		<b>92</b>	<b>82</b>	<b>112</b>
	<b>Privado</b>	2n. Ciclo Ed. Infantil	27	15	180
		Primaria ciclo inicial	21	15	140
		Primaria ciclo medio	24	21	114
		Primaria ciclo superior	9	16	56
	<b>81</b>		<b>81</b>	<b>67</b>	<b>121</b>
<b>TOTAL CONTROL</b>			<b>173</b>	<b>149</b>	<b>116</b>
<b>Seguimiento 132</b>	<b>Público</b>	2n. Ciclo Ed. Infantil	13	17	76
		Primaria ciclo inicial	17	17	100
		Primaria ciclo medio	18	20	90
		Primaria ciclo superior	15	17	88
	<b>63</b>		<b>63</b>	<b>71</b>	<b>89</b>
	<b>Privado</b>	2n. Ciclo Ed. Infantil	18	15	120
		Primaria ciclo inicial	16	15	107
		Primaria ciclo medio	22	18	122
		Primaria ciclo superior	13	25	52
	<b>69</b>		<b>69</b>	<b>73</b>	<b>95</b>
<b>TOTAL SEGUIMIENTO</b>			<b>132</b>	<b>144</b>	<b>92</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>305</b>	<b>293</b>	<b>104</b>

## B. Caracterización de la muestra del programa de frutas

### • Sociodemográfico

Es la madre en su mayoría la que rellena la encuesta (85%), siendo la participación de los padres más baja (14,8%) y la de los/as tutores/as menor al 1%.

Como se puede ver en la tabla 8, que resume las características sociodemográficas analizadas en función del grupo de estudio, la muestra se dividió de manera similar por sexo, siendo del total de los 305 alumnos participantes el 51,5% niñas y el 48,5% niños. El nivel educativo de las madres fue principalmente de bachillerato (35%) o universitario (50,5%). Su situación laboral más frecuente fue la de estar empleada (86,8) seguida de estudiar, pensionista o trabajo doméstico (9,2%). En cuanto a la procedencia de los progenitores, el 86,8% de las madres y el 85,4% de los padres eran españoles. En la muestra se observó que el hecho de que la madre tuviera un nivel educativo superior, estuviera trabajando, fuera de procedencia española y el colegio fuera concertado o privado se asoció más a pertenecer al grupo de seguimiento. Mientras que pertenecer al grupo control se asoció más con que la madre tuviera un nivel de educación básica o bachillerato, estuviera en paro o fuera estudiante/pensionista/o realizara trabajo doméstico y fuera extranjera. Dichas asociaciones no alcanzaron la significancia estadística.

**Tabla 8. Características sociodemográficas en función del grupo de estudio**

Variable	Total N (% col)	G. Control N (% col)	G. Seguimiento N (% col)	p*
<b>General</b>	305(100,0)	173 (56,7)	132 (43,3)	
<b>Sexo</b>				0,243
Niña	157(51,5)	84 (48,6)	73(55,3)	
Niño	148(48,5)	89(51,4)	59(44,7)	
<b>Nivel educativo (alumnado)</b>				0,617
2o. ciclo Ed. Infantil (3 -6)	73(23,9)	42(24,3)	31(22,4)	
Primaria ciclo inicial (6 - 8)	83(27,5)	50(28,9)	33(25,0)	
Primaria ciclo medio (8 -10)	81(26,6)	41(23,7)	40(30,3)	
Primaria ciclo superior (10 - 12)	68(22,3)	40(23,1)	28(22,3)	
<b>Nivel de estudios de la madre</b>				0,167
Educación básica inacabada	14(4,6)	8(4,7)	6(4,5)	
Educación básica	30(9,9)	20(11,7)	10(7,6)	
Bachillerato - BUP - F. Profesional	106(35,0)	66(36,6)	40(30,3)	
Estudios universitarios	153(50,5)	77(45,0)	76(57,6)	
<b>Situación laboral de la madre</b>				0,373
Trabaja	263(86,8)	146(84,9)	117(89,3)	
En paro	12(4,0)	9(5,2)	3(2,3)	
Otros (Estudia, Pensionista, T. dom)	28(9,2)	17(9,9)	11(8,4)	
<b>Procedencia de la madre</b>				0,900
Española	264(86,8)	149(86,6)	115(87,1)	
Extranjera	40(13,2)	23(13,4)	17(12,9)	
<b>Procedencia del padre</b>				0,529
Español	258(85,4)	148(86,5)	110(84,0)	
Extranjero	44(14,6)	23(13,5)	21(16,0)	
<b>Tipo de colegio</b>				0,345
Público	155(50,8)	92(53,2)	63(47,7)	
Privado/Concertado	150(49,2)	81(46,8)	69(52,3)	

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

• **Evaluación nutricional**

Como se pueda observar en la tabla 9, la talla del alumnado de segundo ciclo de infantil fue de 1,09 metros en promedio, oscilando entre 0,90 m a 1,40 m; su peso fue en promedio de 18,70 kilogramos, oscilando entre 12,8 kg el menor y 30 Kg el mayor. El IMC para dicho nivel educativo fue en promedio de 15,6 (kg/m<sup>2</sup>), variando entre 11,3 kg/m<sup>2</sup> y 23,1 kg/m<sup>2</sup>.

La talla del alumnado de ciclo inicial de primaria fue de 1,26 metros en promedio, oscilando entre 1,10 m a 1,48 m; su peso fue en promedio de 26,48 kilogramos, oscilando entre 18 kg el menor y 54 Kg el mayor. El IMC para dicho nivel educativo fue en promedio de 16,7 (kg/m<sup>2</sup>), variando entre 11,8 kg/m<sup>2</sup> y 28,8 kg/m<sup>2</sup>.

La talla del alumnado de ciclo medio de primaria fue de 1,36 metros en promedio, oscilando entre 1,19 m a 1,63 m; su peso fue en promedio de 33,19 kilogramos, oscilando entre 20 kg el menor y 60 Kg el mayor. El IMC para dicho nivel educativo fue en promedio de 17,6 (kg/m<sup>2</sup>), variando entre 13,2 kg/m<sup>2</sup> y 28 kg/m<sup>2</sup>.

La talla del alumnado de ciclo superior de primaria fue de 1,45 metros en promedio, oscilando entre 1,30 m a 1,62 m; su peso fue en promedio de 37,74 kilogramos, oscilando entre 24,5 kg el menor y 55 Kg el mayor. El IMC para dicho nivel educativo fue en promedio de 17,9 (kg/m<sup>2</sup>), variando entre 12,5 kg/m<sup>2</sup> y 32 kg/m<sup>2</sup>.

**Tabla 9. Variables antropométricas e IMC**

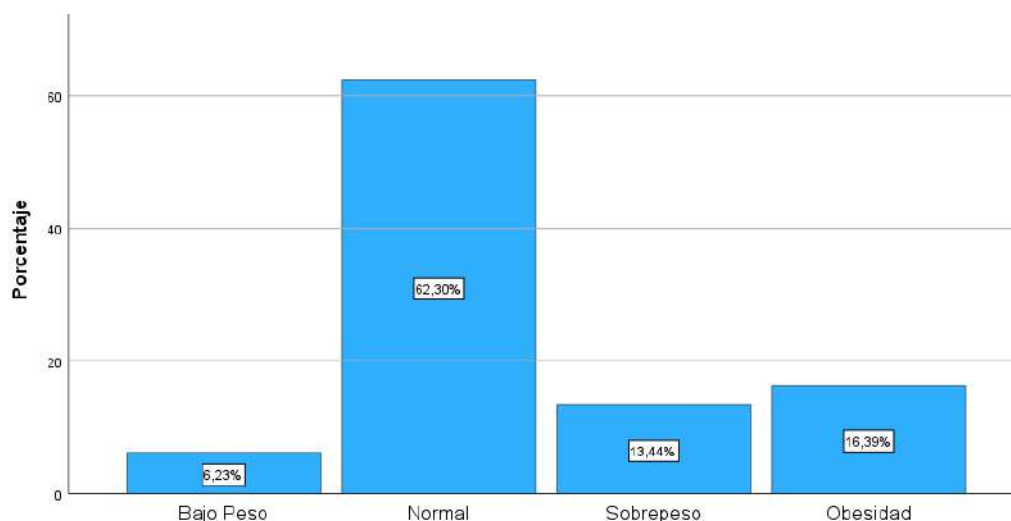
Variable	N	Media	DE	Mín/Max
<b>Talla (m)</b>				
3 - 6 años	71	1,092	0,952	0,90 - 1,40
6 - 8 años	82	1,255	0,088	1,10 - 1,48
8 - 10 años	80	1,364	0,092	1,19 - 1,63
10 - 12 años	68	1,449	0,852	1,30 - 1,62
<b>Peso (kg)</b>				
3 - 6 años	69	18,695	3,483	12,8 - 30,0
6 - 8 años	82	26,476	6,647	18,0 - 54,0
8 - 10 años	80	33,191	8,937	20,0 - 60,0
10 - 12 años	68	37,744	8,278	24,5 - 55,0
<b>IMC (kg/m<sup>2</sup>)</b>				
3 - 6 años	69	15,592	2,167	11,3 - 23,1
6 - 8 años	82	16,680	3,020	11,8 - 28,8
8 - 10 años	80	17,618	3,246	13,2 - 28,0
10 - 12 años	68	17,893	3,328	12,5 - 32,0

Respecto al estado nutricional del alumnado (gráfico 1), calculado en función de los estándares de crecimiento infantil de la OMS<sup>8</sup>, más de un 60% tenían un peso normal, solo en torno al 6% presentaron bajo peso y más de un 29 % presentaron exceso de peso (sobrepeso y/u obesidad), mostrando un 13,6 % sobrepeso y un 18,2% obesidad.



*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**Gráfico nº 1.- Distribución del estado nutricional de la muestra total. Programa Frutas y hortalizas**



Al analizar el estado nutricional del alumnado de segundo ciclo de educación infantil según variables sociodemográficas (tablas 10 a 13) se identificó que un 10% del alumnado tenía bajo peso, un 68% normopeso, un 12% sobrepeso y un 10% obesidad. Asimismo, se observó que el presentar sobrepeso o ser obeso, se asoció más, y de manera significativa, con ser niño y con que la madre tuviera un nivel educativo básico completo o menor, mientras que tener normopeso se asoció más con ser niña y con que el nivel educativo de la madre fuera de bachillerato o superior.

**Tabla 10. Estado nutricional por sexo (segundo ciclo infantil)**

Variable	Total N (%col)	NIÑA N (%col)	NIÑO N (%col)	p*
<b>IMC (kg/m<sup>2</sup>)</b>				
Bajo peso (<Percentil 5)	7(10,1)	2(5,9)	5(14,3)	0,054
Normal (5 ≤ Percentil <85)	47(68,1)	28(82,4)	19(54,3)	
Sobrepeso (85 ≤ IMC <95)	8(11,6)	1(2,9)	7(20,0)	
Obesidad (≥Percentil 95)	7(10,1)	3(8,8)	4(11,4)	

**Tabla 11. Estado nutricional por tipo de colegio (segundo ciclo infantil)**

Variable	Total N (%col)	Público N (%cola)	Privado/Concertado N (%col)	p*
<b>IMC (kg/m<sup>2</sup>)</b>				
Bajo peso (<Percentil 5)	7(10,1)	4(15,4)	3(7,0)	0,259
Normal (5 ≤ Percentil <85)	47(68,1)	14(53,8)	33(76,7)	
Sobrepeso (85 ≤ IMC <95)	8(11,6)	4(15,4)	4(9,3)	
Obesidad (≥Percentil 95)	7(10,1)	4(15,4)	3(7,0)	



*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**Tabla 12. Estado nutricional por nivel educativo de la madre (segundo ciclo infantil)**

Variable	Total N (% col)	Ed. Básica Inacabada N (% col)	Educación Básica (% col)	Bach. BUP F. Prof. (% col)	Est. Universitarios (% col)	p*
<b>IMC (kg/m<sup>2</sup>)</b>						
Bajo peso (<Percentil 5)	7(10,1)	0(0,0)	0(0,0)	4(15,4)	3(7,9)	0,005
Normal (5≤ Percentil <85)	47(68,1)	0(0,0)	2(50)	21(80,8)	24(63,2)	
Sobrepeso (85≤ IMC <95)	8(11,6)	0(0,0)	0(0,0)	1(3,8)	7(18,4)	
Obesidad (≥Percentil 95)	7(10,1)	1(100)	2(50)	0(0,0)	4(10,5)	

**Tabla 13. Estado nutricional por ocupación de la madre (segundo ciclo infantil)**

Variable	Total N (% col)	Trabaja N(%col)	En paro N (% col)	Estud. Pens. T domes. N (%col)	p*
<b>IMC (kg/m<sup>2</sup>)</b>					
Bajo peso (<Percentil 5)	7(10,1)	6(9,7)	0(0,0)	1(16,7)	0,955
Normal (5≤ Percentil <85)	47(68,1)	42(67,7)	1(100)	4(66,7)	
Sobrepeso (85≤ IMC <95)	8(11,6)	7(11,3)	0(0,0)	1(16,7)	
Obesidad (≥Percentil 95)	7(10,1)	7(11,3)	0(0,0)	0(0,0)	

Al analizar el estado nutricional del alumnado de educación primaria según variables sociodemográficas (tablas 14 a 17) se identificó que un 12% del alumnado tenía bajo peso, un 61,9 % normopeso, un 14,3 % sobrepeso y un 18,6 % obesidad. Asimismo, se observó que el presentar sobrepeso o ser obeso, se asoció más con ser niño y con que la madre tuviera un nivel educativo básico completo o menor, mientras que tener normopeso se asoció más con ser niña y con que el nivel educativo de la madre fuera de básico completo o bachillerato.

**Tabla 14. Estado nutricional por sexo (primaria)**

Variable	Total N (%col)	NIÑA N (%col)	NIÑO N (%col)	p*
<b>IMC (kg/m<sup>2</sup>)</b>				
Bajo peso (<Percentil 5)	12(5,2)	4(3,3)	8(7,3)	0,462
Normal (5≤ Percentil <85)	143(61,9)	78(63,9)	65(59,6)	
Sobrepeso (85≤ IMC <95)	33(14,3)	19(15,6)	14(12,8)	
Obesidad (≥Percentil 95)	43(18,6)	21(17,2)	22(20,2)	

**Tabla 15. Estado nutricional por tipo de colegio (primaria)**

Variable	Total N (%col)	Público N (%col)	Privado/Concertado N (%col)	p*
<b>IMC (kg/m<sup>2</sup>)</b>				
Bajo peso (<Percentil 5)	12(5,2)	8(6,3)	4(3,8)	0,773
Normal (5≤ Percentil <85)	143(61,9)	75(59,5)	68(64,8)	
Sobrepeso (85≤ IMC <95)	33(14,3)	19(15,1)	14(13,3)	
Obesidad (≥Percentil 95)	43(18,6)	24(19,0)	19(18,1)	

**Tabla 16. Estado nutricional por nivel educativo de la madre (primaria)**

Variable	Total N (%col)	Ed. Básica Inacabada N (%col)	Educación Básica (%col)	Bach. BUP F. Prof. (%col)	Est. Universitarios (%col)	p*
<b>IMC (kg/m<sup>2</sup>)</b>						
Bajo peso (IMC <)	12(5,2)	1(8,3)	0(0,0)	4(5,2)	7(6,1)	0,367
Normal (25 ≤ IMC <)	141(61,6)	5(41,7)	18(69,2)	50(64,9)	68(59,6)	
Sobrepeso (27 ≤ IMC <)	33(14,4)	3(25)	1(3,8)	8(10,4)	21(18,4)	
Obesidad (30 ≤ IMC <)	43(18,8)	3(25)	7(26,9)	15(19,5)	18(15,8)	

**Tabla 17. Estado nutricional por ocupación de la madre (primaria)**

Variable	Total N (%col)	Trabaja N (%col)	En paro N (%col)	Otras Situac. Estud. Pens. T domes. N (%col)	p*
<b>IMC (kg/m<sup>2</sup>)</b>					
Bajo peso (IMC <)	12(5,2)	12(6)	0(0,0)	0(0,0)	0,562
Normal (25 ≤ IMC <)	141(61,6)	124(62,3)	5(50)	12(60)	
Sobrepeso (27 ≤ IMC <)	33(14,4)	29(14,6)	2(20)	2(10)	
Obesidad (30 ≤ IMC <)	43(18,8)	34(17,1)	3(30)	6(30)	

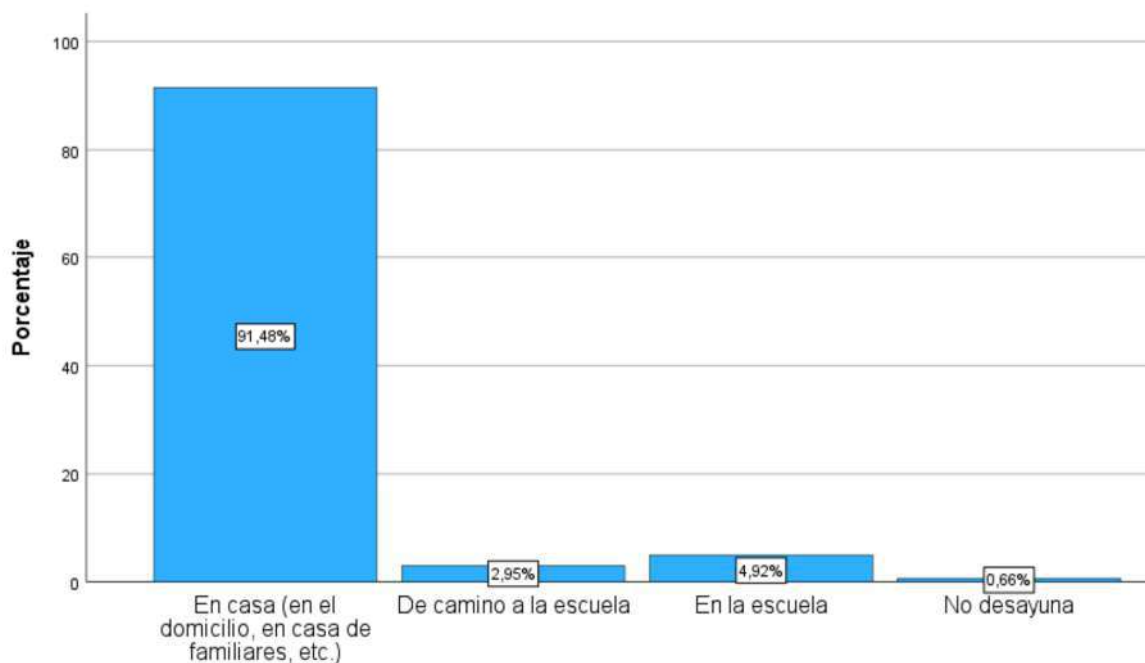
- Hábitos alimentarios de la familia y el niño.**

Respecto a los principales hábitos alimentarios del alumnado encontramos que la casa es el lugar habitual para tomar el desayuno y que solo hay en torno a un 1% que declara que sus hijos no desayunan habitualmente. Los alimentos que desayunan con mayor frecuencia son la leche y las galletas, y la fruta fresca está presente en cerca al 8% de los desayunos. En el caso del almuerzo del recreo escolar los alimentos más presentes son el pan o bocadillos y la fruta fresca con porcentajes muy similares (26,9% y 25,9% respectivamente). En la merienda, si bien continúan siendo los alimentos más consumidos tanto el consumo de pan y bocadillos como el consumo de fruta fresca, este último cae considerablemente (20% y 16,4% respectivamente) y la ingesta se diversifica más incluyendo, entre otros alimentos, los yogures con un 9%.

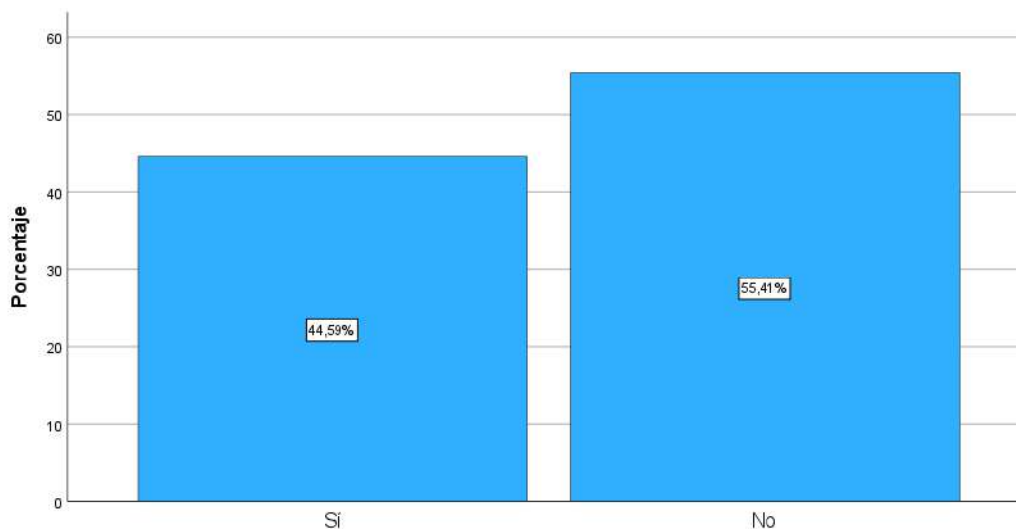
Aunque el desayuno es más bien de consumo habitual en la casa (gráfico 2), la comida del medio día en su mayoría se realiza fuera de ella (en el comedor escolar), gráfico 3.

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**Gráfico 2: ¿Dónde realiza el primer desayuno habitualmente? (marcar una opción)**



**Gráfico nº 3: ¿Realiza la comida de mediodía habitualmente en casa (marcar una opción)?**



En cuanto a la frecuencia de consumo de alimentos no saludables y comida rápida, cerca de un 60% y un 32% de las familias, respectivamente declararon consumirlos de una a dos veces a la semana.

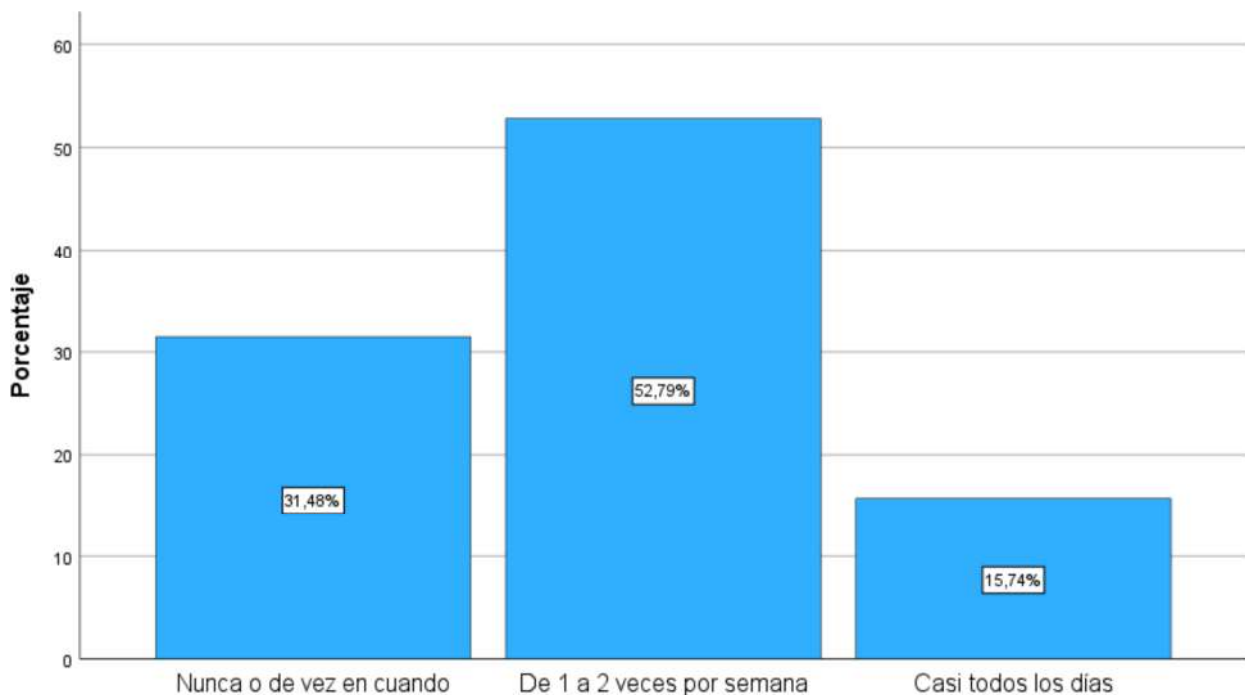
*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

Sobre los hábitos alimentarios de la familia encontramos que hay una elevada disponibilidad de fruta en casa diariamente (5 piezas día en más del 70% de los hogares), así como una elevada disponibilidad de verdura ya que más del 75% de los hogares declara tener verdura en casa casi siempre.

Al consultar sobre los hábitos alimentarios a los alumnos, estos refieren que los alimentos que desayunan con más frecuencia son la leche y las galletas (36% y 22% respectivamente) y que tan solo un 5% desayunó fruta fresca en el día de la encuesta. En la merienda, los alimentos más consumidos fueron pan o bocadillos (26%) y galletas o fruta fresca (14% y 13% respectivamente). En la hora de la cena un 25% declararon haber cenado verduras o ensaladas y cerca de un 19% hidratos de carbono.

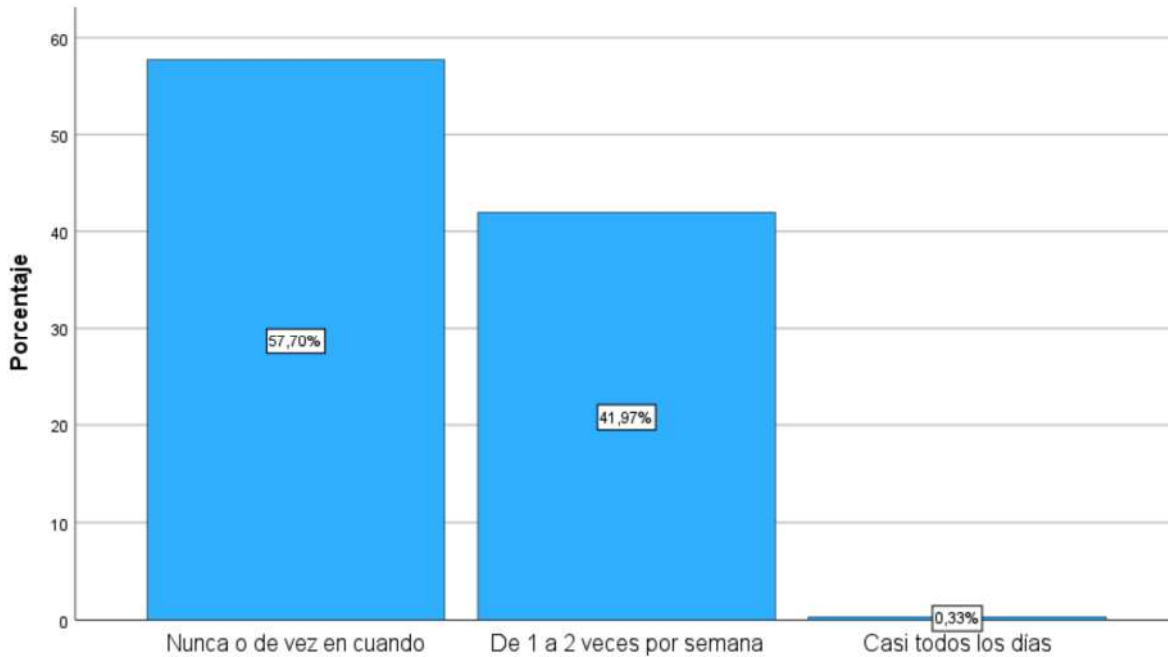
En cuanto al consumo de alimentos poco saludables (gráfico 4) más del 50% los consumían de una a dos veces por semana mientras que en el caso de la comida rápida (gráfico 5) el porcentaje descendía al 42% con un consumo de una a dos veces por semana.

**Gráfico nº 4 Frecuencia de consumo de alimentos poco saludables. Programa Frutas y hortalizas**



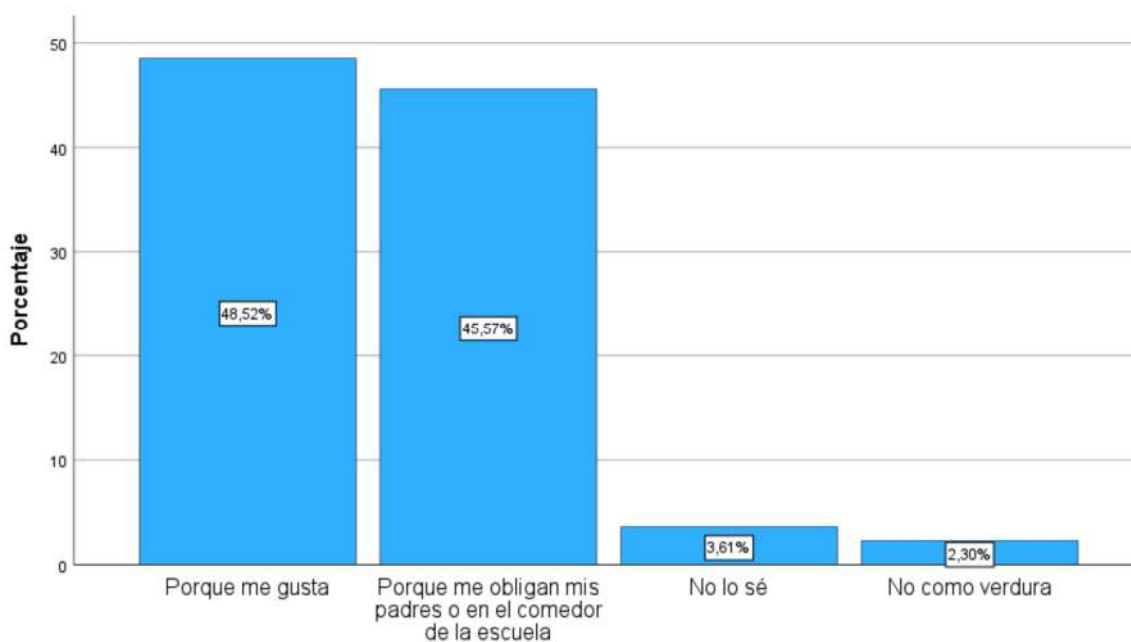
*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**Gráfico nº 5 Frecuencia de consumo de comida rápida. Programa Frutas y hortalizas**

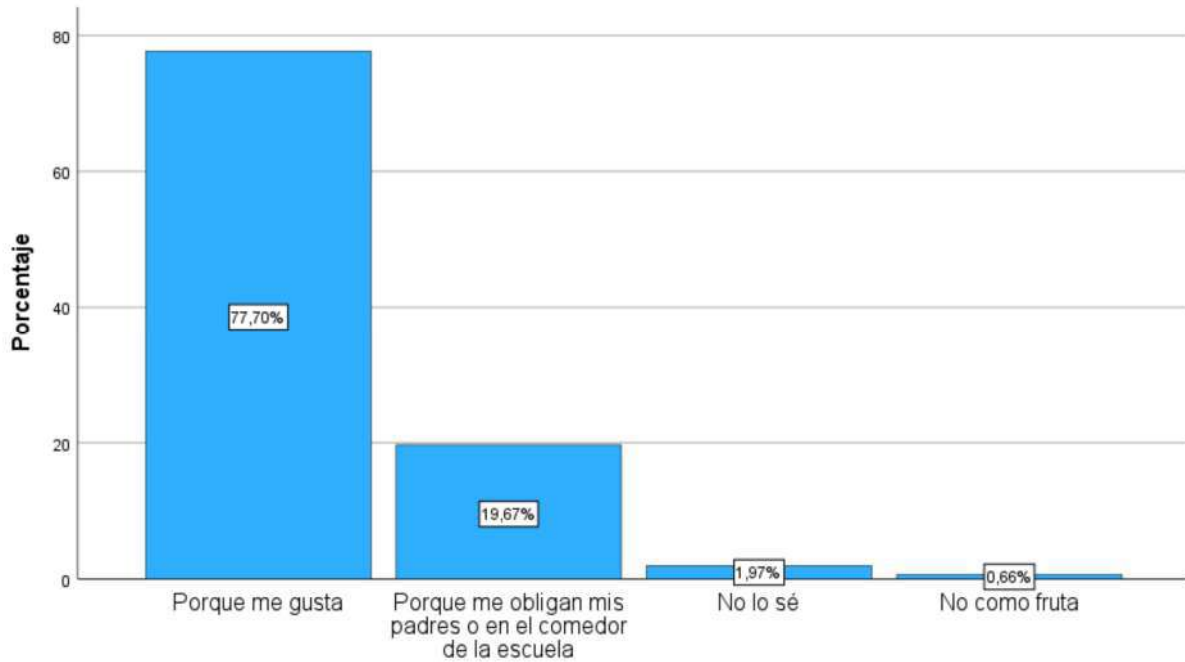


Al preguntar al alumnado por los motivos para consumir verdura, un 46% declaró que lo hacía por obligación y un 48% porque le agrada, mientras que, en el caso de la fruta, un 78% declaró que lo hacía por agrado, y tan solo un 20% por obligación.

**Gráfico nº 6 Frecuencia de motivación para el consumo de verdura. Programa Frutas y hortalizas**



**Gráfico nº: 7 Frecuencia de motivación para el consumo de fruta. Programa Frutas y hortalizas**

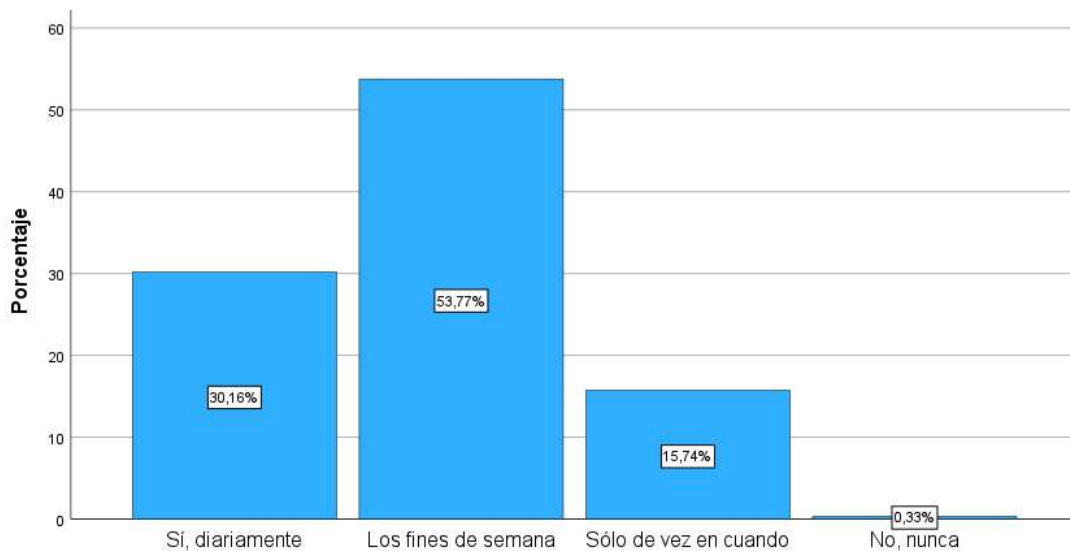


• **Actividad física y ocio**

Respecto a las actividades de ocio, las familias declaran en su mayoría realizar actividad con sus hijos en fin de semana (53,8%) y en torno al 30% la realiza diariamente (gráfico 8).

Sobre la actividad principal realizada al salir de clase, un 92% de los niños refieren hacer deporte, actividades extraescolares y jugar. Mientras que un 8% dedica ese tiempo a ver la televisión o jugar a videojuegos.

**Gráfico nº 8 Frecuencia de realización de actividades al aire libre en familia. Programa Frutas y hortalizas.**



## *EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

---

Al ser preguntados por su actividad física, la mayor parte de ellos se consideran activos (51%) o muy activos (36%), mientras que solo un 2% declara ser eminentemente sedentario. En cuanto a la cantidad de horas que realizan de actividad física, más de un 61% declara realizar más de una hora de actividad física al día.

Para ir al colegio cerca del 68% declara hacerlo realizando transporte activo (caminando, bicicleta, o en transporte público), mientras que un 30% lo hace en coche privado.

- **Descripción de frecuencia de consumo de alimentos**

El consumo promedio de frutas en el total de la muestra fue de 2,43 piezas al día (tabla 18), lo que muestra un incremento considerable de consumo respecto a los valores obtenidos en el “Estudio para la evaluación del Plan de Consumo de Frutas en Escolares de Cataluña. Año 2015-2016”, en el que se obtuvo un consumo medio de 0,98 piezas. Analizando en función del grupo de estudio, se observó que en el grupo control el promedio de consumo de frutas fue de 2,34 piezas y en el grupo de seguimiento fue ligeramente superior, siendo 2,55 piezas. Si atendemos al otro estrato de análisis definido, tipo de colegio, observamos una tendencia clara, a igualdad de tipo de colegio (público-control Vs público-seguimiento) o (concertado-control Vs concertado-seguimiento) el consumo en los colegios incluidos en el grupo seguimiento es ligeramente mayor en la práctica totalidad de los niveles educativos.

En el caso del zumo natural el consumo medio de la población total fue de 1,19 al día, siendo el del grupo control 1,17 y el del grupo de seguimiento 1,22 respectivamente. Se decidió analizar de manera separada fruta y zumo natural. Los beneficios nutricionales obtenidos gracias a dichos alimentos difieren, puesto que un zumo natural, al incluir más de una pieza de fruta por lo común, aporta más fructosa y se pierde además la fibra que aportaría una pieza entera de fruta.

El consumo promedio de zumo envasado en el total de la muestra fue de 8,17 unidades a la semana, en el grupo control fue de 8,10 y en grupo seguimiento fue de 8,26 unidades. El consumo de refrescos en el total de la muestra fue en promedio de 7,03 unidades, en el grupo control fue de 7,01 y en grupo seguimiento de 7,05 unidades. *(En ambos casos, zumo envasado y refrescos se ofrece el dato semanal, para facilitar su análisis a la hora de comparar con las recomendaciones de consumo de las guías de referencia, para éste estudio hemos considerado “1 vez a la semana” como “consumo ocasional” dada la naturaleza de la encuesta que recoge el consumo semanal de los alimentos.)*

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**Tabla 18: Frecuencia de consumo de alimentos según grupo de estudio. PROGRAMA FRUTAS**

Años de Plan	Tipo de colegio (nº colegios)	Grupo de edad	n	FRUTAS		ZUMO NATURAL		ZUMO ENVASAD*		REFRESCO*	
				Media	Desv. típ.	Media	Desv. típ.	Media	Desv. típ.	Media	Desv. típ.
<b>Grupo "1"</b> <b>Grupo Control solo participan en 2021-2022</b>	Público	Segundo ciclo ed. Infantil	15	3,05	1,12	1,40	0,41	8,07	2,92	7,30	2,42
		Primaria ciclo inicial	29	2,30	0,89	0,96	0,39	7,82	3,20	6,72	2,54
		Primaria ciclo medio	17	2,30	0,85	1,42	1,47	7,91	2,99	7,84	2,23
		Primaria ciclo superior	31	2,26	0,85	1,08	0,31	8,87	2,98	7,59	2,79
		<b>TOTAL grupo 1</b>	<b>173</b>	<b>2,34</b>	<b>0,93</b>	<b>1,17</b>	<b>0,58</b>	<b>8,10</b>	<b>3,47</b>	<b>7,01</b>	<b>2,36</b>
	Concertado	Segundo ciclo ed. Infantil	27	2,65	0,68	1,27	0,29	8,17	3,76	7,00	1,27
		Primaria ciclo inicial	21	2,12	0,95	1,34	0,52	8,81	5,04	6,00	2,41
		Primaria ciclo medio	24	2,20	1,06	1,15	0,21	7,50	2,62	6,86	2,16
		Primaria ciclo superior	9	1,69	0,80	0,73	0,27	3,33	3,21	4,33	2,51
		<b>TOTAL grupo 2</b>	<b>132</b>	<b>2,55</b>	<b>1,03</b>	<b>1,22</b>	<b>0,52</b>	<b>8,26</b>	<b>3,75</b>	<b>7,05</b>	<b>2,72</b>
<b>TOTAL ambos grupos</b>	<b>305</b>	<b>2,43</b>	<b>0,98</b>	<b>1,19</b>	<b>0,55</b>	<b>8,17</b>	<b>3,58</b>	<b>7,03</b>	<b>2,50</b>		

\*Consumo semanal.



*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

---

El consumo promedio de bollería (tabla 19) en la muestra total fue de 1,27 unidades, siendo en el grupo control de 1,31 y en el grupo de seguimiento, ligeramente menor 1,22 unidades. Se aprecia un incremento de consumo respecto a los datos obtenidos en el “Estudio para la evaluación del Plan de Consumo de Frutas en Escolares de Cataluña. Año 2015-2016”, en el que el consumo medio diario para la muestra total fue de 0,32 unidades.

Respecto al consumo promedio de lácteos (tabla 19) la población total refirió un consumo de 2,54 raciones, siendo ligeramente menor en el grupo control, 2,49; respecto al grupo seguimiento que declaró un consumo promedio de 2,65 raciones.

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**Tabla 19: Frecuencia de consumo de alimentos según grupo de estudio. PROGRAMA FRUTAS**

Años de Plan	Tipo de colegio (nº colegios)	Grupo de edad	n	BOLLERÍA		LACTEOS		POSTRES LACTEOS		CARNES PROC-EMBUTIDOS		
				Media	Desv. típ.	Media	Desv. típ.	Media	Desv. típ.	Media	Desv. típ.	
<b>Grupo "1"</b> <b>Grupo Control solo participan en 2021-2022</b>	Público	Segundo ciclo ed. Infantil	15	1,49	0,39	2,60	0,78	1,50	0,42	1,61	0,52	
		Primaria ciclo inicial	29	1,29	0,72	2,48	0,85	1,28	0,49	1,74	0,57	
		Primaria ciclo medio	17	1,58	0,65	2,54	0,91	1,48	0,80	2,01	0,63	
		Primaria ciclo superior	31	1,34	0,43	2,43	0,84	1,31	0,65	1,71	0,58	
	Concertado	Segundo ciclo ed. Infantil	27	1,27	0,34	2,63	0,83	1,35	0,40	1,55	0,46	
		Primaria ciclo inicial	21	1,08	0,55	2,55	1,06	1,30	0,50	1,63	0,63	
		Primaria ciclo medio	24	1,35	0,69	2,35	0,88	1,71	0,59	1,74	0,48	
		Primaria ciclo superior	9	0,75	0,56	2,19	0,84	1,62	0,65	1,48	0,85	
	<b>TOTAL grupo 1</b>			<b>173</b>	<b>1,31</b>	<b>0,57</b>	<b>2,49</b>	<b>0,87</b>	<b>1,41</b>	<b>0,57</b>	<b>1,70</b>	<b>0,57</b>
	<b>Grupo "2"</b> <b>5 años de seguimiento</b>	Público	Segundo ciclo ed. Infantil	13	1,17	0,39	2,80	0,64	1,52	0,77	1,64	0,68
Primaria ciclo inicial			17	1,15	0,48	2,28	0,58	1,08	0,27	1,44	0,55	
Primaria ciclo medio			18	1,07	0,58	2,33	0,97	1,22	0,59	1,52	0,87	
Primaria ciclo superior			15	1,24	0,57	2,71	0,79	1,79	0,71	1,88	0,53	
Concertado		Segundo ciclo ed. Infantil	18	1,39	0,89	2,67	0,93	1,67	0,81	1,59	0,81	
		Primaria ciclo inicial	16	1,25	0,43	2,62	0,54	1,38	0,55	1,70	0,48	
		Primaria ciclo medio	22	1,39	0,35	3,00	1,35	1,50	0,74	1,78	0,68	
		Primaria ciclo superior	13	1,01	0,62	2,46	0,85	1,32	0,56	1,50	0,56	
<b>TOTAL grupo 2</b>			<b>132</b>	<b>1,22</b>	<b>0,56</b>	<b>2,65</b>	<b>0,91</b>	<b>1,45</b>	<b>0,67</b>	<b>1,64</b>	<b>0,66</b>	
<b>TOTAL ambos grupos</b>			<b>305</b>	<b>1,27</b>	<b>0,57</b>	<b>2,54</b>	<b>0,88</b>	<b>1,43</b>	<b>0,61</b>	<b>1,67</b>	<b>0,61</b>	

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

---

El consumo promedio de verdura en la muestra total, (tabla 20) fue de 1,90 raciones difiriendo entre el grupo control y el grupo seguimiento en 1,81 y 2,01 raciones respectivamente. Se observó un incremento de consumo en comparación con los valores promedio observados en el “Estudio para la evaluación del Plan de Consumo de Frutas en Escolares de Cataluña. Año 2015-2016”, en el que fue de 0,53 raciones para la muestra total.

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**Tabla 20: Frecuencia de consumo de alimentos según grupo de estudio. PROGRAMA FRUTAS**

Años de Plan	Tipo de colegio (nº colegios)	Grupo de edad	n	VERDURAS	
				Media	Desv. Típ.
<b>Grupo "1" Grupo Control solo participan en 2021-2022</b>	Público	Segundo ciclo ed. Infantil	15	2,01	0,66
		Primaria ciclo inicial	29	1,65	0,65
		Primaria ciclo medio	17	1,91	0,63
		Primaria ciclo superior	31	1,65	0,63
	Concertado	Segundo ciclo ed. Infantil	27	1,94	0,61
		Primaria ciclo inicial	21	1,89	1,05
		Primaria ciclo medio	24	1,85	0,55
		Primaria ciclo superior	9	1,51	0,45
		<b>TOTAL grupo 1</b>		<b>173</b>	<b>1,81</b>
	<b>Grupo "2" 5 años de seguimiento</b>	Público	Segundo ciclo ed. Infantil	13	2,17
Primaria ciclo inicial			17	2,09	0,72
Primaria ciclo medio			18	1,91	0,68
Primaria ciclo superior			15	2,05	0,65
Concertado		Segundo ciclo ed. Infantil	18	2,07	0,57
		Primaria ciclo inicial	16	1,83	0,45
		Primaria ciclo medio	22	1,99	0,57
		Primaria ciclo superior	13	2,05	0,56
		<b>TOTAL grupo 2</b>		<b>132</b>	<b>2,01</b>
<b>TOTAL ambos grupos</b>			<b>305</b>	<b>1,90</b>	<b>0,65</b>

### C. Cumplimiento de recomendaciones

- **Frecuencia de consumo de alimentos**

Para realizar la valoración del cumplimiento de las recomendaciones de consumo de alimentos de las principales guías de referencia, se usaron los siguientes valores. **Fruta**, 3 o más piezas o raciones al día (Guía Sociedad Española de Nutrición Comunitaria-SENC)<sup>9</sup>; **Zumo Natural**, no consumir más de un vaso de zumo de fruta natural al día (Guía Sociedad Española de Nutrición Comunitaria-SENC)<sup>9</sup>; **Zumos envasados**, con la limitación de no más de una vez a la semana (Dossier Federación Española de Nutrición-FEN<sup>10</sup>); **Refrescos y bebidas azucaradas**, es recomendable que se modere la ingesta de productos ricos en azúcares libres, aconsejando un consumo ocasional de todo este grupo de productos azucarados, que podrían ser sustituidos por sus equivalentes sin azúcares añadidos (Guía Sociedad Española de Nutrición Comunitaria-SENC)<sup>9</sup>; **Bollería y pastelería**, el consumo de alimentos como bollería queda relegado a un consumo ocasional (Guía Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición-AESAN)<sup>11</sup>; **Lácteos**, leche, yogur y queso 1-3 veces al día (Guía “Pequeños cambios para comer mejor” Generalitat de Catalunya)<sup>12</sup>; **Postres Lácteos**, consumo ocasional Guía Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición-AESAN)<sup>11</sup>; **Carnes procesadas y embutidos**, el consumo de carnes procesadas y ahumadas, si se realiza, debe ser ocasional (Guía “Pequeños cambios para comer mejor” Generalitat de Catalunya)<sup>12</sup>; Verduras y hortalizas, 2-3 raciones/día 120-150 g (Guía Sociedad Española de Nutrición Comunitaria-SENC)<sup>9</sup>.

Utilizando los referidos estándares de consumo recomendado, en la tabla 21 se puede observar que la muestra de estudio tiene un cumplimiento mayor al 50% en el consumo recomendado de zumo natural y verdura y en el caso del consumo de lácteos en cumplimiento asciende al 78,5%. En la franja media de cumplimiento (mayor de 30% y menor de 50%) se encuentran el consumo de fruta (33,9%) y el de bollería y repostería (31,7%). Los alimentos cuya recomendación de consumo se cumple en menor medida fueron el zumo envasado (menor al 2%), los refrescos, postres lácteos y carnes procesadas y embutidos cuyo cumplimiento fue menor al 1%.

**Tabla 21. Cumplimiento de recomendaciones de consumo de referencia**

Recomendación	SI CUMPLE N (%fila)	NO CUMPLE N (%fila)	N
Consumo de no más de 1 vaso de zumo natural al día.	121(56,5)	93(43,5)	214
Consumo de 1 a 3 raciones diarias de Lácteos: Leche, yogur y queso	230(78,5)	63(21,5)	293
Consumo diario de 2 -3 raciones de verduras	158(54,9)	130(45,1)	288
Consumo de 3 o más piezas de fruta diarias	103(33,9)	201(66,1)	304
Consumo ocasional de bollería y repostería.	78(31,7)	168(68,3)	246
Consumo limitado de zumo envasado no más de una vez a la semana	4(1,8)	217(98,2)	221
Consumo ocasional de refrescos (bebidas azucaradas)	2(0,9)	212(99,1)	214
Consumo ocasional de postres lácteos.	0(0,0)	233(100,0)	233
Consumo ocasional de carnes procesadas y embutidos	0(0,0)	282(100,0)	282

- **Tiempo de actividad física y ocio**

Para realizar la valoración del cumplimiento de las recomendaciones de realización de actividad física y uso de pantallas de las principales guías de referencia, se usaron los siguientes valores. **Actividad física**, realizar al menos 60 minutos diarios de AF moderada o vigorosa (Guía de prescripció per a la salut d'exercici físic-Salud Pública Generalitat de Catalunya)<sup>13</sup>; **Uso de pantallas, niños de 4 a 6 años**, exposición limitada y acompañada, menos de media hora diaria, **niños de 7 a 12 años**, incremento progresivo y supervisado hasta una hora diaria máximo (Les Tecnologies digitals a la infància, l'adolescència i la Joventut -Salud Pública Generalitat de Catalunya)<sup>14</sup>

Utilizando los referidos estándares recomendados, en la tabla 22 se puede observar que la muestra de estudio tiene un cumplimiento mayor al 40% en el uso de pantallas en niños de 4 a 6 años y cercano al 40% en la realización de actividad física. El uso recomendado de pantallas para niños de 7 a 12 años lo cumplen un 26% de la población encuestada.

**Tabla 22. Cumplimiento de recomendaciones de tiempo de actividad física y uso de pantallas**

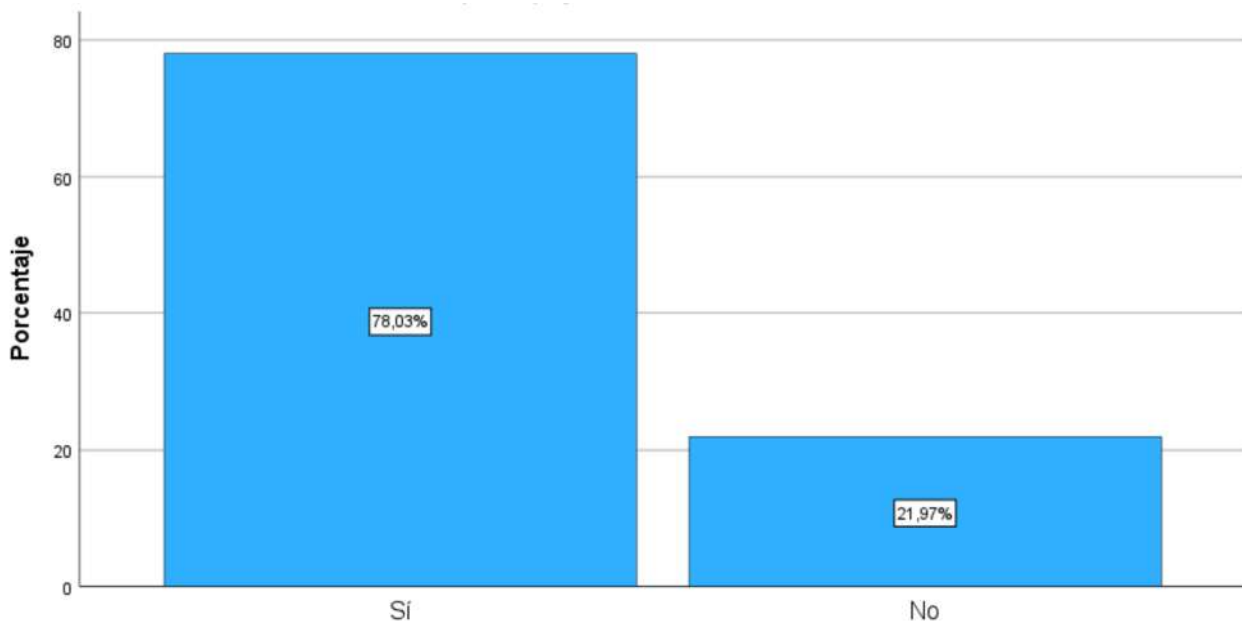
Recomendación	SI CUMPLE N (%fila)	NO CUMPLE N (%fila)	N
<b>Actividad física</b>	121(39,7)	184(60,3)	305
<b>Uso de pantallas</b>			
<b>4 a 6 años</b>	42(40,4)	62(59,6)	104
<b>7 a 12 años</b>	52(25,9)	149(74,1)	201

#### **D. Valoración del programa de frutas por parte de las familias y alumnos**

Sobre la satisfacción con el programa de frutas y hortalizas (gráfico 9), el 78% de los padres y madres consideran que han recibido suficiente información para dar un adecuado soporte a la distribución de frutas y hortalizas.

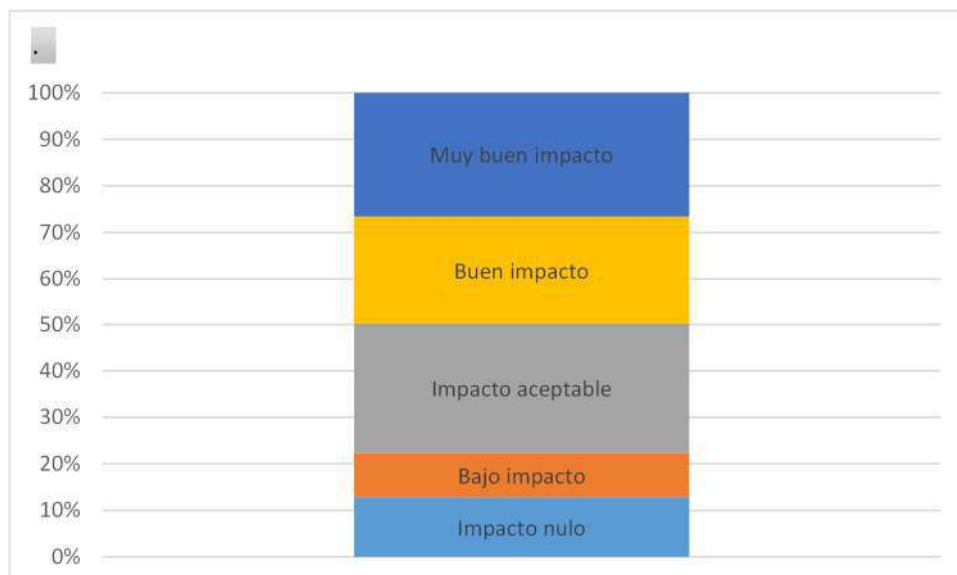
*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**Gráfico nº 9 Frecuencia de satisfacción con la información recibida por los padres/madres para dar soporte al Programa Frutas y hortalizas**

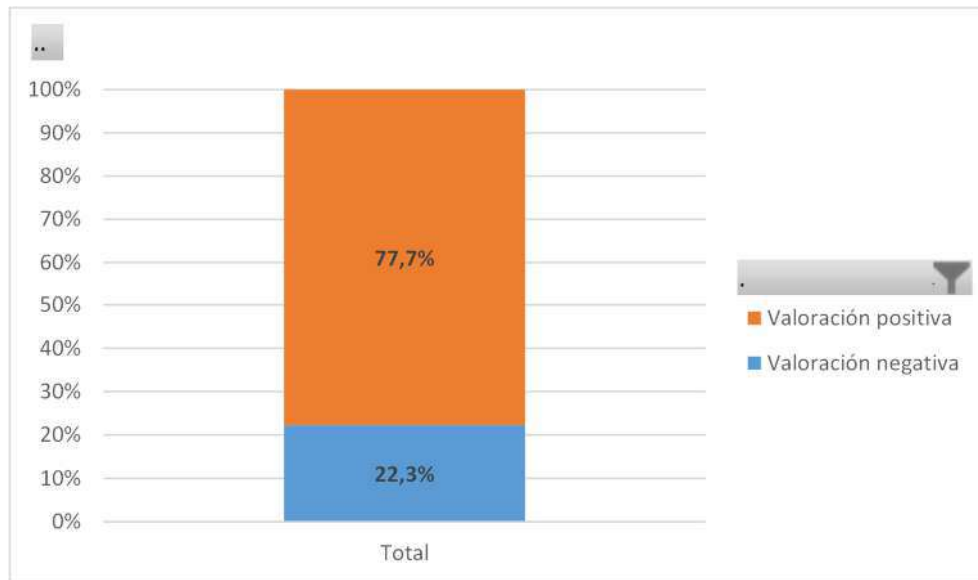


Respecto a la percepción del incremento de consumo de fruta gracias al programa (gráfico 11), la mayor parte de las familias refieren que el consumo ha aumentado considerablemente en los niños ya que más del 77,7% refieren puntuaciones entre 3, 4 y 5, así como en el caso del incremento del consumo de las familias (gráfico 13) donde declaran similares puntuaciones en torno a un 72,8% de ellas.

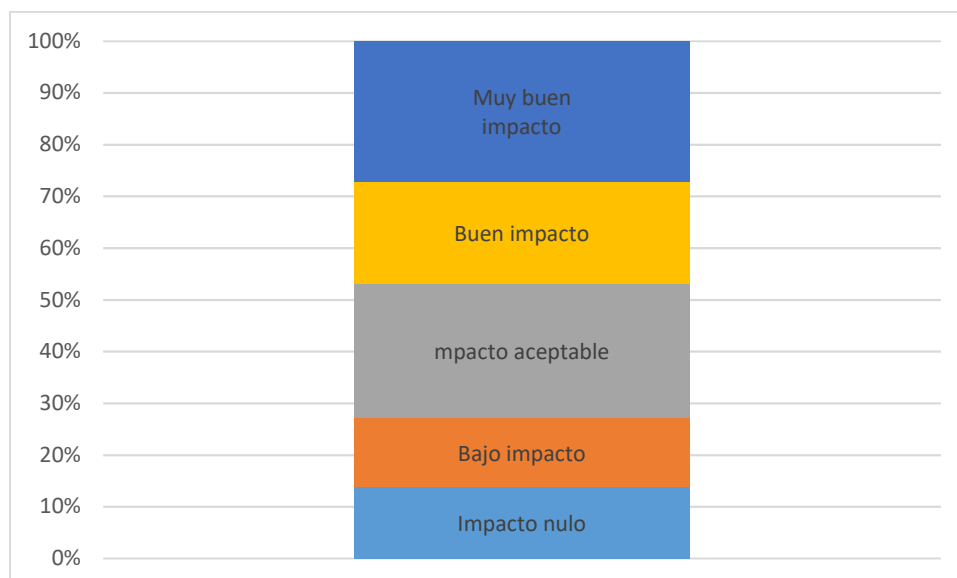
**Gráfico nº 10. ¿Pensáis que la distribución gratuita de fruta en la escuela ha aumentado el consumo de frutas y verduras de tu hijo/a? (Responder de 1 a 5, siendo 1 el menor o nulo impacto en consumo y 5 el mayor impacto en consumo)**



**Gráfico 11. Valoración agrupada positiva (3 a 5) y negativa (1 a 2)**



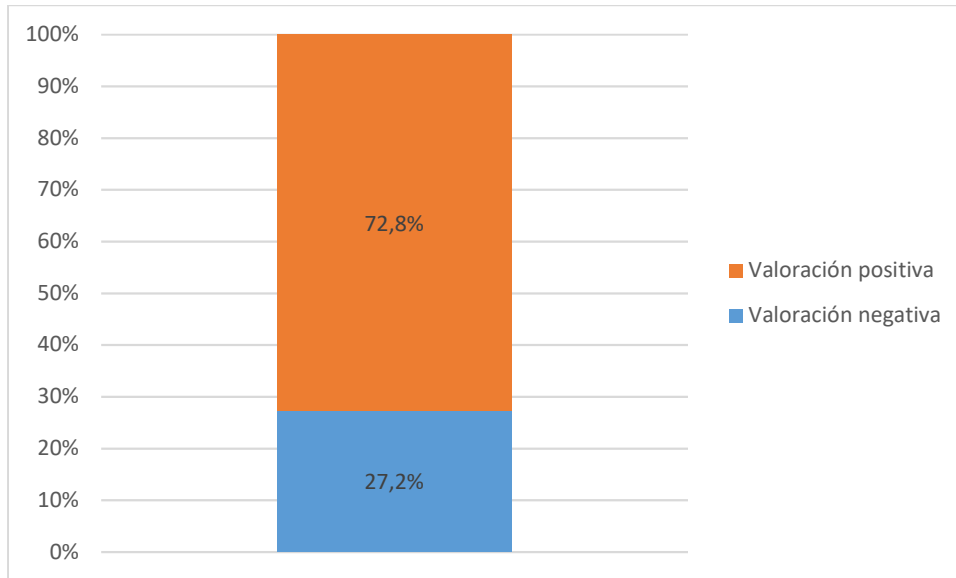
**Gráfico 12. ¿Pensáis que este programa ha repercutido favorablemente en la alimentación en el entorno familiar? (Responder de 1 a 5, siendo 1 la menor o nula repercusión y 5 la mayor repercusión en la alimentación)**





*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

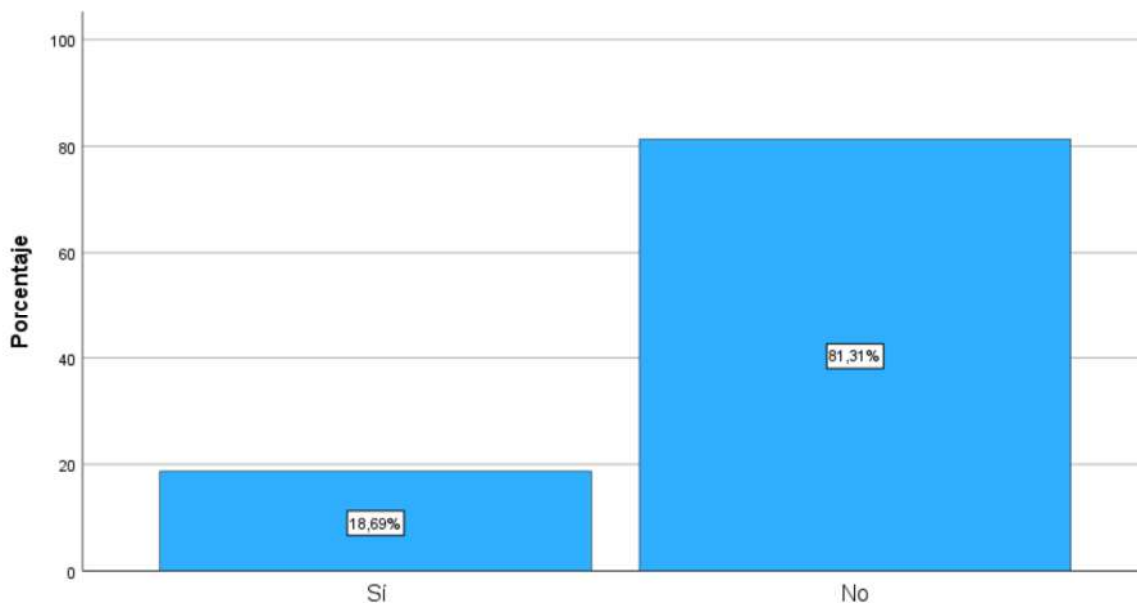
**Gráfico 13. Valoración agrupada positiva (3 a 5) y negativa (1 a 2)**



El alumnado en su mayoría considera que el programa de frutas y hortalizas le ha ayudado a comer más fruta que antes, así lo refiere un 47% y más verdura que antes, un 12,6%.

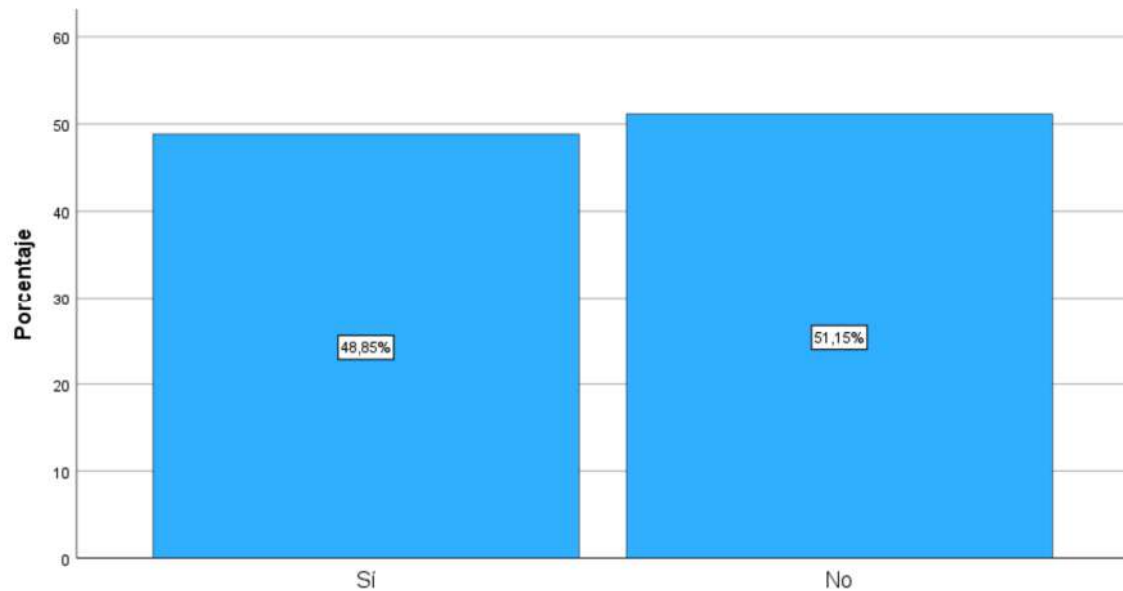
Cerca del 19% de los alumnos consideran que gracias al programa han conocido y probado un alimento nuevo (gráfico 14), el 49% han pedido en casa algún alimento consumido en la escuela (gráfico 15) y el 75% ha hablado en casa de algún alimento consumido en la escuela (gráfico 16). El programa también ayudó a los alumnos a conocer más o mejor las frutas, la verdura o la leche. Solo un 30% de ellos declaraba que no le había ayudado a ello (gráfico 17).

**Gráfico nº 14 Frecuencia consumo de alimento nuevo. Programa Frutas y hortalizas.**

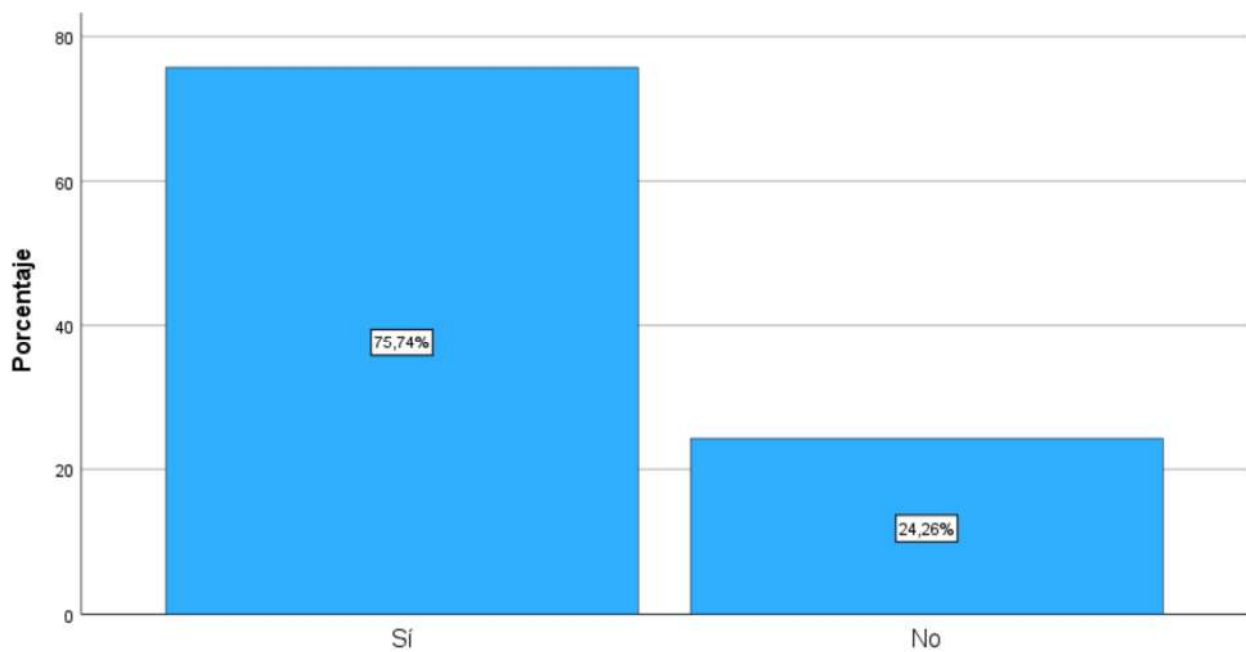


*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**Gráfico nº 15 Frecuencia de solicitud de alimentos consumidos o probados en la escuela. Programa Frutas y hortalizas.**

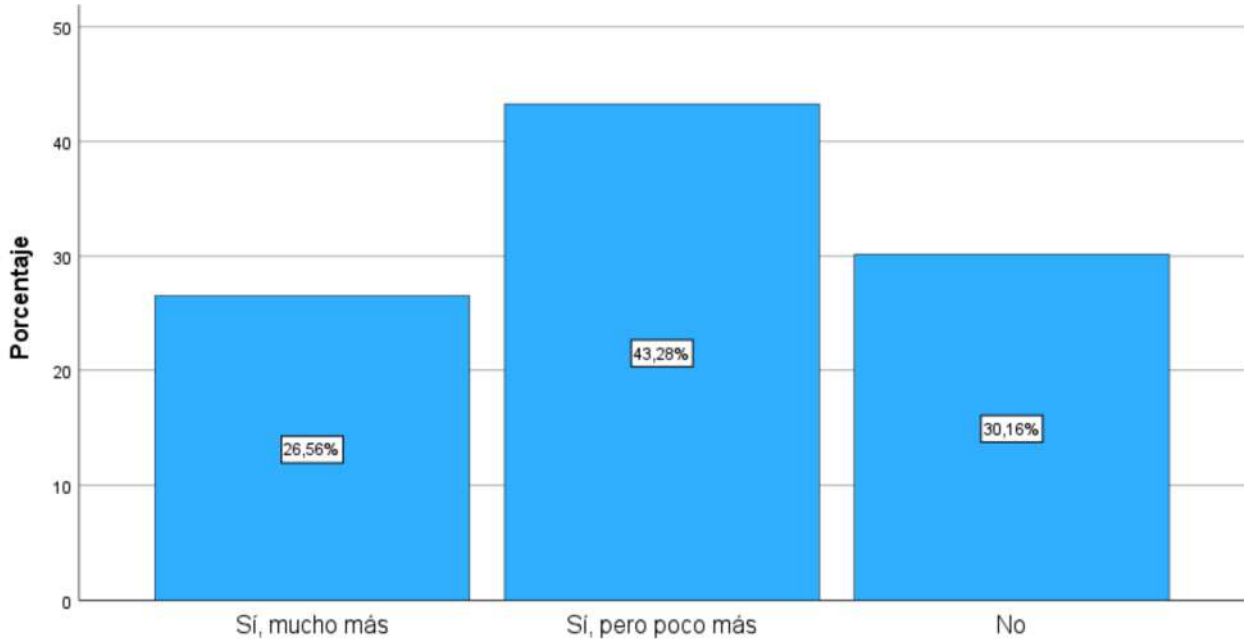


**Gráfico nº 16 Frecuencia de mención de alimentos consumidos en la escuela. Programa Frutas y hortalizas.**



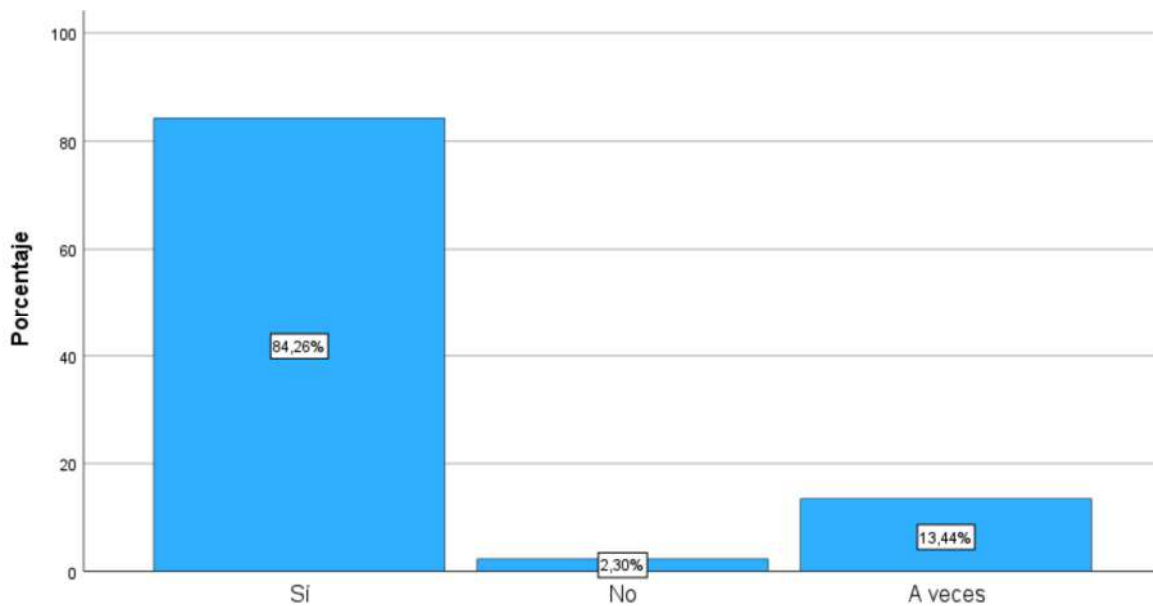
*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**Gráfico nº 17 Frecuencia de mayor o mejor conocimiento de alimentos. Programa Frutas y hortalizas.**



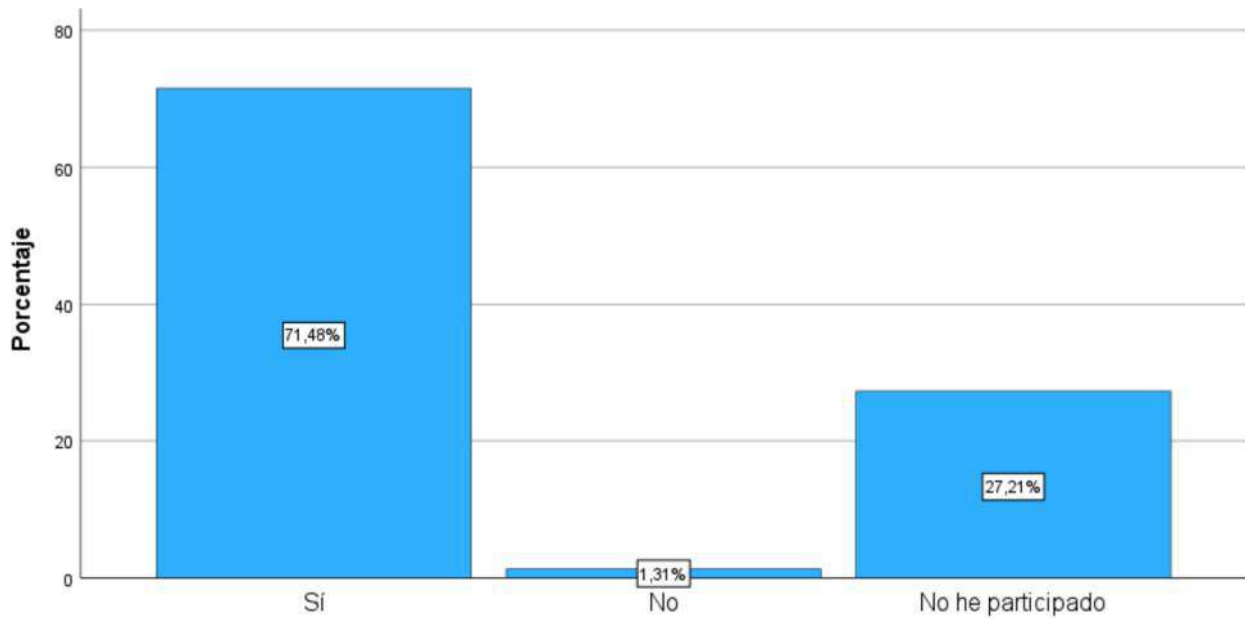
Finalmente, el 85% de los alumnos refirieron que les había agradado participar en el programa escolar de reparto de frutas y hortalizas (gráfico 18) y el 71% transmitió que también le había agradado participar en las actividades educativas o complementarias (gráfico 19).

**Gráfico nº 18 Frecuencia de agrado en participar en el programa escolar. Programa Frutas y hortalizas.**



*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**Gráfico nº 19 Frecuencia de agrado a la hora de participar en actividades educativas. Programa Frutas y hortalizas.**



## 7.2. Programa Escolar de reparto de Leche en las escuelas

### A. Descripción general de la muestra según estratos definidos

A nivel global se obtuvo una muestra suficiente, que se distribuyó de forma equilibrada, según los diferentes estratos definidos (grupo de estudio, tipo de centro, sexo y edad). Resultando en un total de 236 encuestas cumplimentadas (tabla 23).

**Tabla nº 23.- Muestra esperada y obtenida según estratos definidos. Programa de Leche**

Programa escolar Leche		Encuestas	Meta	% Conseguido	
<b>Control 121</b>	<b>Público</b>	2n. Ciclo Ed. Infantil	11	11	100
		Primaria ciclo inicial	18	11	164
		Primaria ciclo medio	11	11	100
		Primaria ciclo superior	18	11	164
	<b>58</b>		<b>58</b>	<b>44</b>	132
	<b>Privado</b>	2n. Ciclo Ed. Infantil	22	11	200
		Primaria ciclo inicial	17	11	155
		Primaria ciclo medio	18	11	164
		Primaria ciclo superior	6	11	55
	<b>63</b>		<b>63</b>	<b>44</b>	143
<b>Total Control</b>		<b>121</b>	<b>88</b>	138	
<b>Seguimiento 115</b>	<b>Público</b>	2n. Ciclo Ed. Infantil	22	13	169
		Primaria ciclo inicial	17	13	131
		Primaria ciclo medio	14	13	108
		Primaria ciclo superior	20	13	154
	<b>73</b>		<b>73</b>	<b>52</b>	140
	<b>Privado</b>	2n. Ciclo Ed. Infantil	13	13	100
		Primaria ciclo inicial	8	12	67
		Primaria ciclo medio	9	12	75
		Primaria ciclo superior	12	12	100
	<b>42</b>		<b>42</b>	<b>49</b>	86
<b>Total Seguimiento</b>		<b>115</b>	<b>101</b>	114	
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>236</b>	<b>189</b>	125	

## B. Caracterización de la muestra del programa de leche

### • Sociodemográfico

Es la madre en su mayoría la que rellena la encuesta (88%), siendo la participación de los padres más baja (12%).

Como se puede ver en la tabla 24, que resume las características sociodemográficas analizadas en función del grupo de estudio, la muestra se dividió de manera similar por sexo, siendo del total de los 236 alumnos participantes el 49,2% niñas y el 50,8 % niños. El nivel educativo de las madres fue principalmente de bachillerato (34,6%) o universitario (51,3%). Su situación laboral más frecuente fue la de estar empleada (85%) seguida de estudiar, pensionista o trabajo doméstico (11,1%). En cuanto a la procedencia de los progenitores, el 87,7% de las madres y el 85,8% de los padres eran españoles. En la muestra se observó que el hecho de que la madre tuviera un nivel educativo superior, estuviera trabajando, fuera de procedencia española y el colegio fuera público se asoció más a pertenecer al grupo de seguimiento. Mientras que pertenecer al grupo control se asoció más con que la madre tuviera un nivel de educación básica o bachillerato, estuviera en paro y fuera extranjera. Dichas asociaciones no alcanzaron la significancia estadística.

**Tabla 24. Características sociodemográficas en función del grupo de estudio**

Variable	Total N (% col)	G. Control N (% col)	G. Seguimiento N (% col)	p*
<b>General</b>	236(100,0)	121(51,3)	115(48,7)	
<b>Sexo</b>				
Niña	116(49,2)	60(49,6)	56(48,7)	0,891
Niño	120(50,8)	61(50,4)	59(51,3)	
<b>Nivel educativo (alumnado)</b>				
2o. ciclo Ed. Infantil (3 -6)	68(28,8)	33(27,3)	35(30,4)	0,891
Primaria ciclo inicial (6 - 8)	60(25,4)	35(28,9)	25(21,7)	
Primaria ciclo medio (8 -10)	52(22,0)	29(24,0)	23(20,0)	
Primaria ciclo superior (10 - 12)	56(23,7)	24(19,8)	32(27,8)	
<b>Nivel de estudios de la madre</b>				
Educación básica inacabada	9(3,8)	6(5,0)	3(2,6)	0,109
Educación básica	24(10,3)	15(12,6)	9(7,8)	
Bachillerato - BUP - F. Profesional	81(34,6)	46(38,7)	35(30,4)	
Estudios universitarios	120(51,3)	52(43,7)	68(59,1)	
<b>Situación laboral de la madre</b>				
Trabaja	199(85,0)	101(84,2)	98(86,0)	0,244
En paro	9(3,8)	7(5,8)	2(1,8)	
Otros (Estud, Pension, T. dom)	26(11,1)	12(10,0)	14(12,3)	
<b>Procedencia de la madre</b>				
Local	206(87,7)	104(86,7)	102(88,7)	0,636
Extranjera	29(12,3)	16(13,3)	13(11,3)	
<b>Procedencia del padre</b>				
Local	199(85,8)	102(86,4)	97(85,1)	0,768
Extranjero	33(14,2)	16(13,6)	17(14,9)	
<b>Tipo de colegio</b>				
Público	131(55,5)	58(47,9)	73(63,5)	0,016
Privado/Concertado	105(44,5)	63(52,1)	42(36,5)	

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

• **Evaluación nutricional**

Como se puede observar en la tabla 25, la talla del alumnado de segundo ciclo de infantil fue de 1,10 metros en promedio, oscilando entre 0,90 m a 1,40 m; su peso fue en promedio de 18,87 kilogramos, oscilando entre 13,5 kg el menor y 30 Kg el mayor. El IMC para dicho nivel educativo fue en promedio de 15,6 (kg/m<sup>2</sup>), variando entre 11,3 kg/m<sup>2</sup> y 23,1 kg/m<sup>2</sup>.

La talla del alumnado de ciclo inicial de primaria fue de 1,25 metros en promedio, oscilando entre 1,10 m a 1,44 m; su peso fue en promedio de 26,55 kilogramos, oscilando entre 18 kg el menor y 54 Kg el mayor. El IMC para dicho nivel educativo fue en promedio de 17 (kg/m<sup>2</sup>), variando entre 11,8 kg/m<sup>2</sup> y 28,8 kg/m<sup>2</sup>.

La talla del alumnado de ciclo medio de primaria fue de 1,35 metros en promedio, oscilando entre 1,20 m a 1,55 m; su peso fue en promedio de 32,55 kilogramos, oscilando entre 20 kg el menor y 55,5 Kg el mayor. El IMC para dicho nivel educativo fue en promedio de 17,6 (kg/m<sup>2</sup>), variando entre 13 kg/m<sup>2</sup> y 28 kg/m<sup>2</sup>.

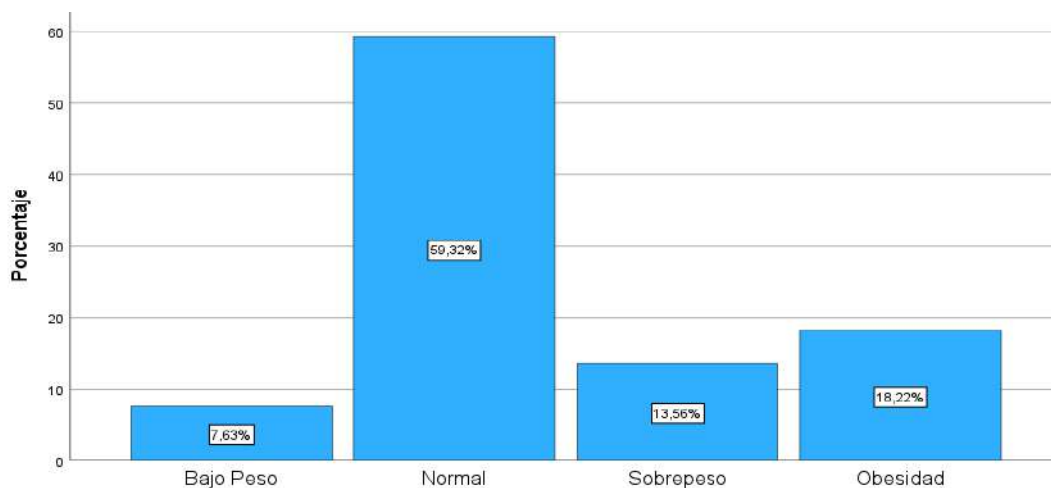
La talla del alumnado de ciclo superior de primaria fue de 1,45 metros en promedio, oscilando entre 1,30 m a 1,62 m; su peso fue en promedio de 38,98 kilogramos, oscilando entre 24,5 kg el menor y 57 Kg el mayor. El IMC para dicho nivel educativo fue en promedio de 18,3 (kg/m<sup>2</sup>), variando entre 12,8 kg/m<sup>2</sup> y 32 kg/m<sup>2</sup>.

**Tabla 25. Variables antropométricas e IMC**

Variable	N	Media	DE	Mín/Max
<b>Talla (m)</b>				
3 - 6 años	66	1,102	0,084	0,90 - 1,40
6 - 8 años	59	1,245	0,090	1,10 - 1,44
8 - 10 años	51	1,348	0,088	1,20 - 1,55
10 - 12 años	56	1,454	0,090	1,30 - 1,62
<b>Peso (kg)</b>				
3 - 6 años	66	18,866	3,277	13,5 - 30,0
6 - 8 años	59	26,553	7,112	18,0 - 54,0
8 - 10 años	51	32,549	9,445	20,0 - 55,5
10 - 12 años	56	38,978	9,435	24,5 - 57,0
<b>IMC (kg/m<sup>2</sup>)</b>				
3 - 6 años	66	15,552	2,283	11,3 - 23,1
6 - 8 años	59	16,960	3,201	11,8 - 28,8
8 - 10 años	51	17,636	3,653	13,0 - 28,0
10 - 12 años	56	18,248	3,414	12,8 - 32,0

Respecto al estado nutricional del alumnado (gráfico 20), calculado en función de los estándares de crecimiento infantil de la OMS<sup>8</sup>, un 59 % tenían un peso normal, solo en torno al 8% presentaron bajo peso y más de un 32 % presentaron exceso de peso (sobrepeso y/o obesidad), mostrando un 13,4% sobrepeso y un 16,4% obesidad.

**Gráfico nº 20.- Distribución del estado nutricional de la muestra total. Programa de Leche**



Al analizar el estado nutricional del alumnado de segundo ciclo de educación infantil según variables sociodemográficas (tablas 26 a 29) se identificó que un 12,1% del alumnado tenía bajo peso, un 65,2% normopeso, un 10,6% sobrepeso y un 12,1% obesidad. Asimismo, se observó que el presentar sobrepeso o ser obeso, se asoció más con ser niño y, de manera significativa, con que la madre tuviera un nivel educativo básico completo o menor, mientras que tener normopeso se asoció más con ser niña y con que el nivel educativo de la madre fuera de bachillerato.

**Tabla 26. Estado nutricional por sexo (segundo ciclo infantil)**

Variable	Total N (%columna)	NIÑA N (%columna)	NIÑO N (%columna)	p*
<b>IMC (kg/m<sup>2</sup>)</b>				
Bajo peso (<Percentil 5)	8(12,1)	2(5,9)	6(18,8)	0,164
Normal (5≤ Percentil <85)	43(65,2)	26(76,5)	17(53,1)	
Sobrepeso (85≤ IMC <95)	7(10,6)	2(5,9)	5(15,6)	
Obesidad (≥Percentil 95)	8(12,1)	4(11,8)	4(12,5)	

**Tabla 27. Estado nutricional por tipo de colegio (segundo ciclo infantil)**

Variable	Total N (%columna)	PUBLICO N (%columna)	PRIVADO/CONCERTADO N (%columna)	p*
<b>IMC (kg/m<sup>2</sup>)</b>				
Bajo peso (<Percentil 5)	8(12,1)	5(15,6)	3(8,8)	0,487
Normal (5≤ Percentil <85)	43(65,2)	20(62,5)	23(67,6)	
Sobrepeso (85≤ IMC <95)	7(10,6)	2(6,3)	5(14,7)	
Obesidad (≥Percentil 95)	8(12,1)	5(15,6)	3(8,8)	



*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**Tabla 28. Estado nutricional por nivel educativo de la madre (segundo ciclo infantil)**

Variable	Total N (%col)	Ed. Básica Inacabada N (%col)	Educación Básica (%col)	Bach. BUP F. Prof. (%col)	Est. Universitarios (%col)	p*
<b>IMC (kg/m<sup>2</sup>)</b>						
Bajo peso (<Percentil 5)	8(12,1)	0(0,0)	0(0,0)	5(18,5)	3(9,4)	0,008
Normal (5≤ Percentil <85)	43(65,2)	1(50)	2(40)	21(77,8)	19(59,4)	
Sobrepeso (85≤ IMC <95)	7(10,6)	0(0,0)	0(0,0)	1(3,7)	6(18,8)	
Obesidad (≥Percentil 95)	8(12,1)	1(50)	3(60)	0(0,0)	4(12,5)	

**Tabla 29. Estado nutricional por ocupación de la madre (segundo ciclo infantil)**

Variable	Total N (%col)	Trabaja N (%col)	En paro N (%col)	Otras Situac. Estud. Pens. T domes. N (%col)	p*
<b>IMC (kg/m<sup>2</sup>)</b>					
Bajo peso (<Percentil 5)	8(12,1)	7(11,9)	0(0,0)	1(16,7)	0,562
Normal (5≤ Percentil <85)	43(65,2)	39(66,1)	1(100)	3(50)	
Sobrepeso (85≤ IMC <95)	7(10,6)	5(8,5)	0(0,0)	2(33,3)	
Obesidad (≥Percentil 95)	8(12,1)	8(13,6)	0(0,0)	0(0,0)	

Al analizar el estado nutricional del alumnado de educación primaria según variables sociodemográficas (tablas 30 a 33) se identificó que un 6% del alumnado tenía bajo peso, un 58,1 % normopeso, un 15 % sobrepeso y un 21 % obesidad. Asimismo, se observó que ser obeso, se asoció más con ser niño y con que la madre tuviera un nivel educativo básico completo o menor, mientras que tener normopeso se asoció más con ser niña y con que el nivel educativo de la madre fuera de básico completo o bachillerato.

**Tabla 30. Estado nutricional por sexo (primaria)**

Variable	Total N (%columna)	NIÑA N (%columna)	NIÑO N (%columna)	p*
<b>IMC (kg/m<sup>2</sup>)</b>				
Bajo peso (<Percentil 5)	10(6,0)	5(6,2)	5(5,8)	0,654
Normal (5≤ Percentil <85)	97(58,1)	48(59,3)	49(57,0)	
Sobrepeso (85≤ IMC <95)	25(15,0)	14(17,3)	11(12,8)	
Obesidad (≥Percentil 95)	35(21,0)	14(17,3)	21(24,4)	

**Tabla 31. Estado nutricional por tipo de colegio (primaria)**

Variable	Total N (%columna)	PUBLICO N (%columna)	PRIVADO/CONCERTADO N (%columna)	p*
<b>IMC (kg/m<sup>2</sup>)</b>				
Bajo peso (<Percentil 5)	10(6,0)	7(7,2)	3(4,3)	0,860
Normal (5≤ Percentil <85)	97(58,1)	55(56,7)	42(60,0)	
Sobrepeso (85≤ IMC <95)	25(15,0)	14(14,4)	11(15,7)	
Obesidad (≥Percentil 95)	35(21,0)	21(21,6)	14(20,0)	

**Tabla 32. Estado nutricional por nivel educativo de la madre (primaria)**

Variable	Total N (%col)	Ed. Básica Inacabada N (%col)	Educación Básica (%col)	Bach. BUP F. Prof. (%col)	Est. Universitarios (%col)	p*
<b>IMC (kg/m<sup>2</sup>)</b>						
Bajo peso (<Percentil 5)	10(6,0)	1(14,3)	0(0,0)	2(3,9)	7(8)	0,589
Normal (5≤ Percentil <85)	97(58,1)	2(28,6)	13(68,4)	32(62,7)	48(44,5)	
Sobrepeso (85≤ IMC <95)	25(15,0)	2(28,6)	1(5,3)	7(13,7)	15(17)	
Obesidad (≥Percentil 95)	35(21,0)	2(28,6)	5(26,3)	10(19,6)	18(20,5)	

**Tabla 33. Estado nutricional por ocupación de la madre (primaria)**

Variable	Total N (%col)	Trabaja N (%col)	En paro N (%col)	Otras Situac. Estud. Pens. T domes. N (%col)	p*
<b>IMC (kg/m<sup>2</sup>)</b>					
Bajo peso (<Percentil 5)	10(6,1)	10(7,2)	0(0,0)	0(0,0)	0,791
Normal (5≤ Percentil <85)	95(57,6)	80(57,6)	4(5,0)	11(61,1)	
Sobrepeso (85≤ IMC <95)	25(15,2)	21(15,1)	1(12,5)	3(16,7)	
Obesidad (≥Percentil 95)	35(21,2)	28(20,1)	3(37,5)	4(22,2)	

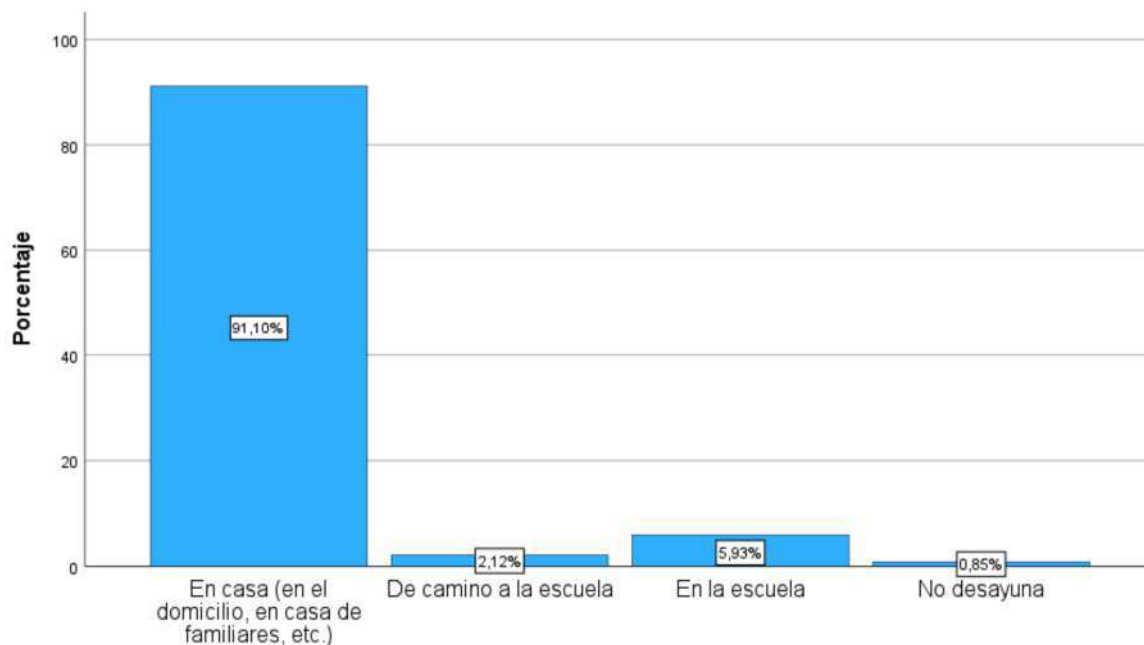
- **Hábitos alimentarios de la familia y el niño.**

Respecto a los principales hábitos alimentarios del alumnado encontramos que la casa es el lugar habitual para tomar el desayuno y que solo hay menos de un 1% que declara que sus hijos no desayunan habitualmente. Los alimentos que desayunan con mayor frecuencia son la leche y las galletas, y la fruta fresca está presente en cerca al 7% de los desayunos. En el caso del almuerzo del recreo escolar los alimentos más presentes son el pan o bocadillos y la fruta fresca a igualdad de condiciones, 26,2% ambos. En la merienda, si bien continúan siendo los alimentos más consumidos tanto el consumo de pan y bocadillos como el consumo de fruta fresca, este último cae considerablemente (19,7% y 16,1% respectivamente) y la ingesta se diversifica más incluyendo, entre otros alimentos, los yogures con un 8,6%.

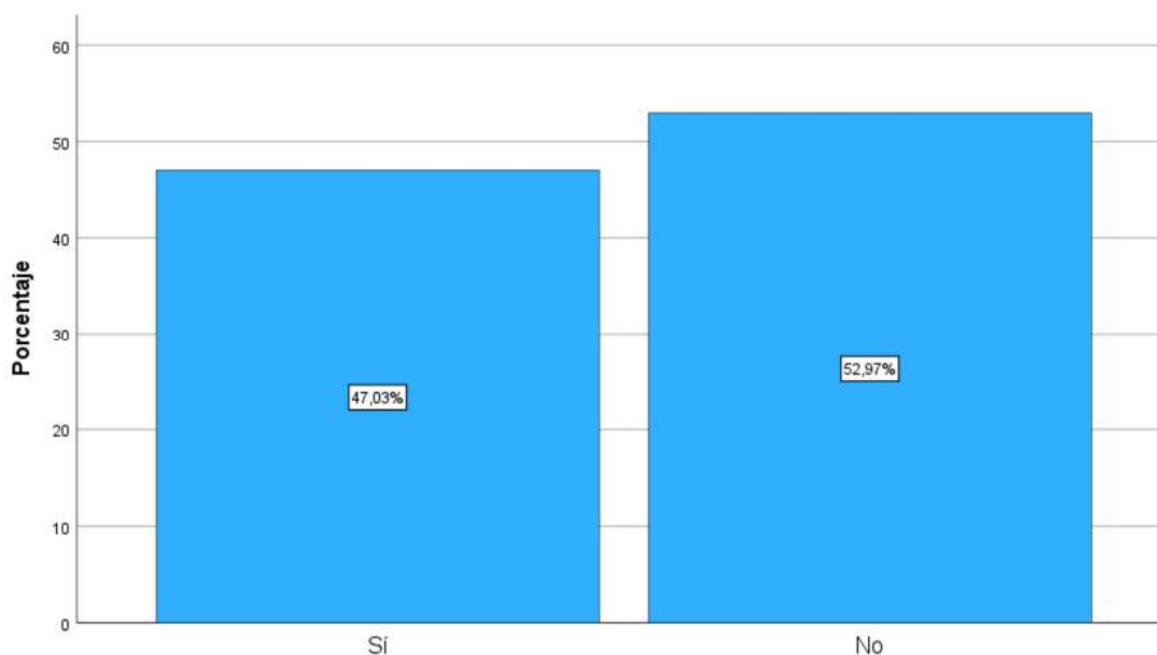
Aunque el desayuno es más bien de consumo habitual en la casa (gráfico 21), la comida del medio día en su mayoría se realiza fuera de ella (en el comedor escolar), gráfico 22.

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**Gráfico nº 21. ¿Dónde realiza el primer desayuno habitualmente? (marcar una opción)**



**Gráfico nº 22: ¿Realiza la comida de mediodía habitualmente en casa (marcar una opción)?**



En cuanto a la frecuencia de consumo de alimentos no saludables y comida rápida, cerca de un 61% y un 36% respectivamente declaró consumirlos de una a dos veces a la semana.

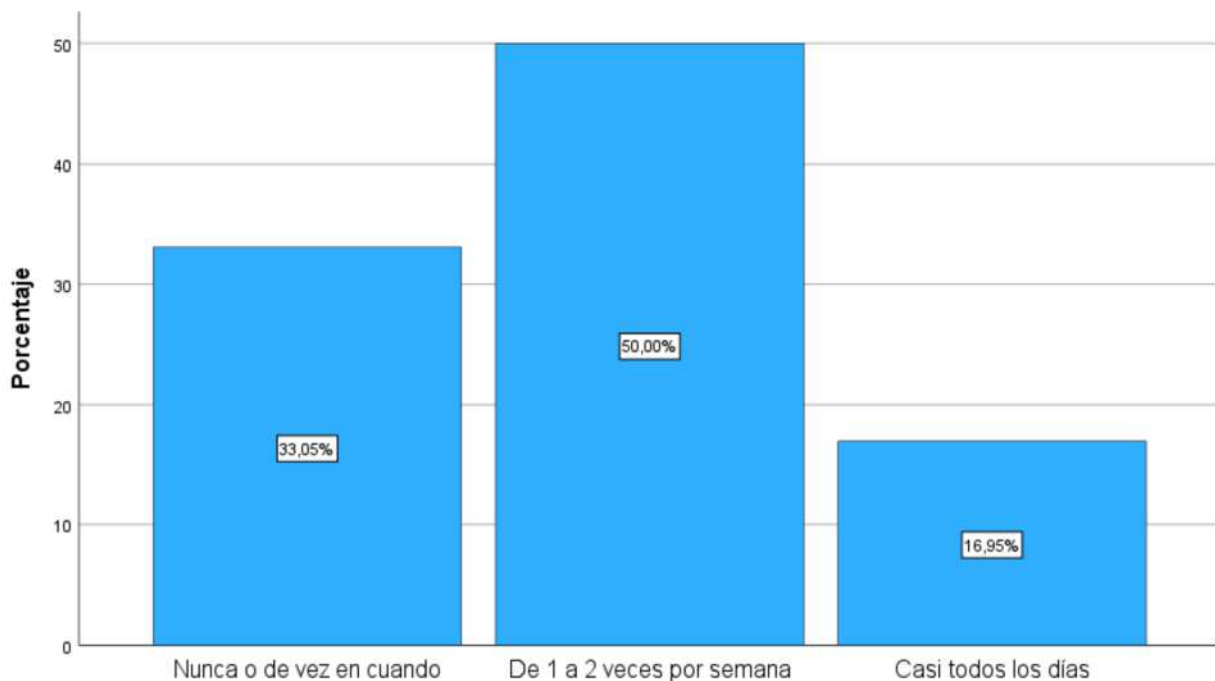
*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

Sobre los hábitos alimentarios de la familia encontramos que hay una elevada disponibilidad de fruta en casa diariamente (5 piezas día en más del 68% de los hogares), así como una elevada disponibilidad de verdura ya que más del 76% de los hogares declara tener verdura en casa casi siempre.

Al consultar sobre los hábitos alimentarios a los alumnos, estos refieren que los alimentos que desayunan con más frecuencia son la leche y las galletas (38% y 23% respectivamente) y que tan solo un 4% desayunó fruta fresca en el día de la encuesta. En la merienda, los alimentos más consumidos fueron pan o bocadillos (24%) y galletas o fruta (14% y 13% respectivamente), un 9% tomó leche. En la hora de la cena un 25% declararon haber cenado verduras o ensaladas y cerca de un 18% hidratos de carbono.

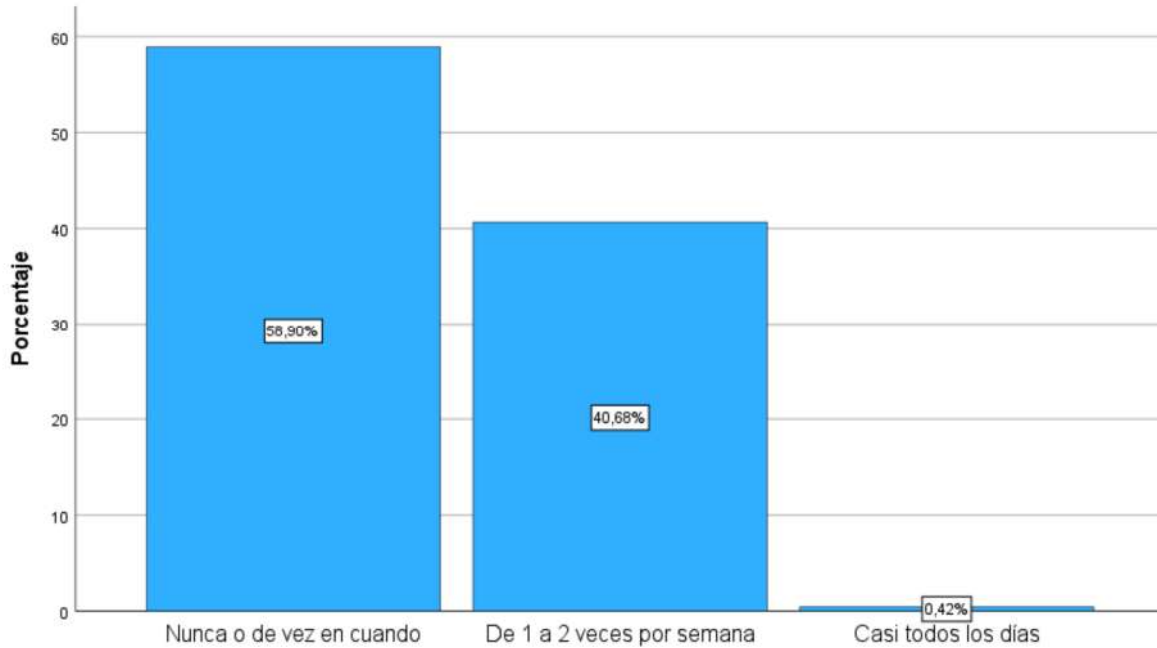
En cuanto al consumo de alimentos poco saludables (gráfico 23) el 50% los consumían de una a dos veces por semana mientras que en el caso de la comida rápida (gráfico 24) el porcentaje descendía al 41% con un consumo de una a dos veces por semana.

**Gráfico nº 23 Frecuencia de consumo de alimentos poco saludables. Programa de Leche**



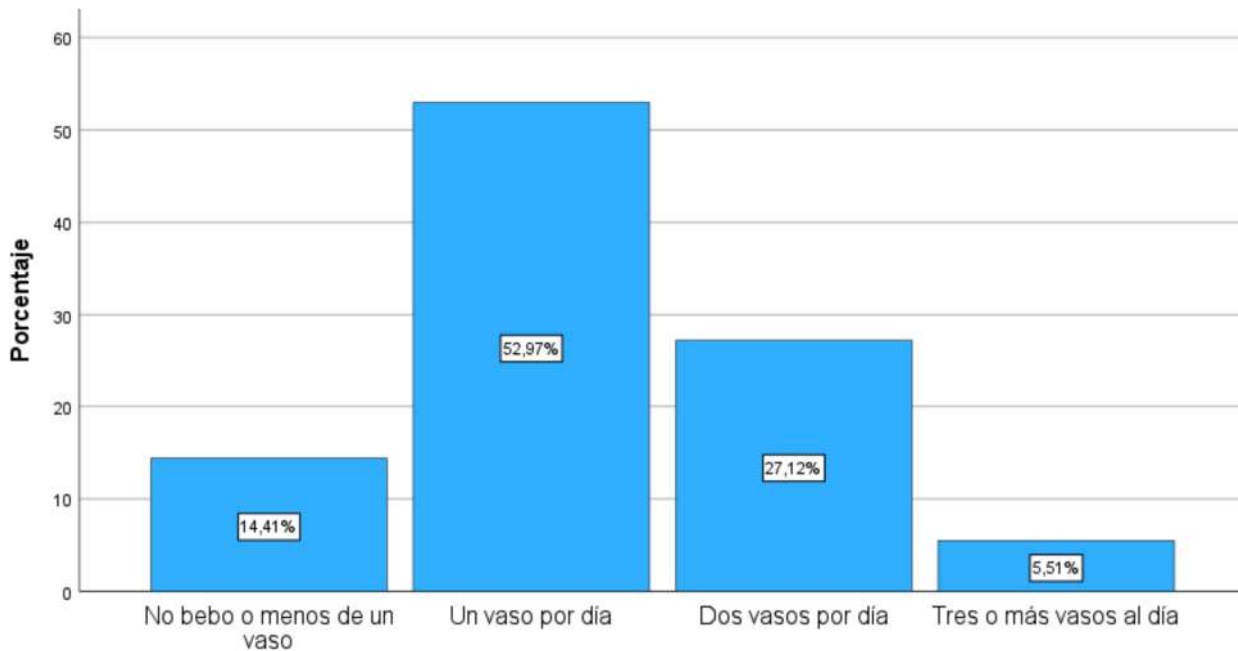
*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**Gráfico nº 24 Frecuencia de consumo de comida rápida. Programa de Leche**



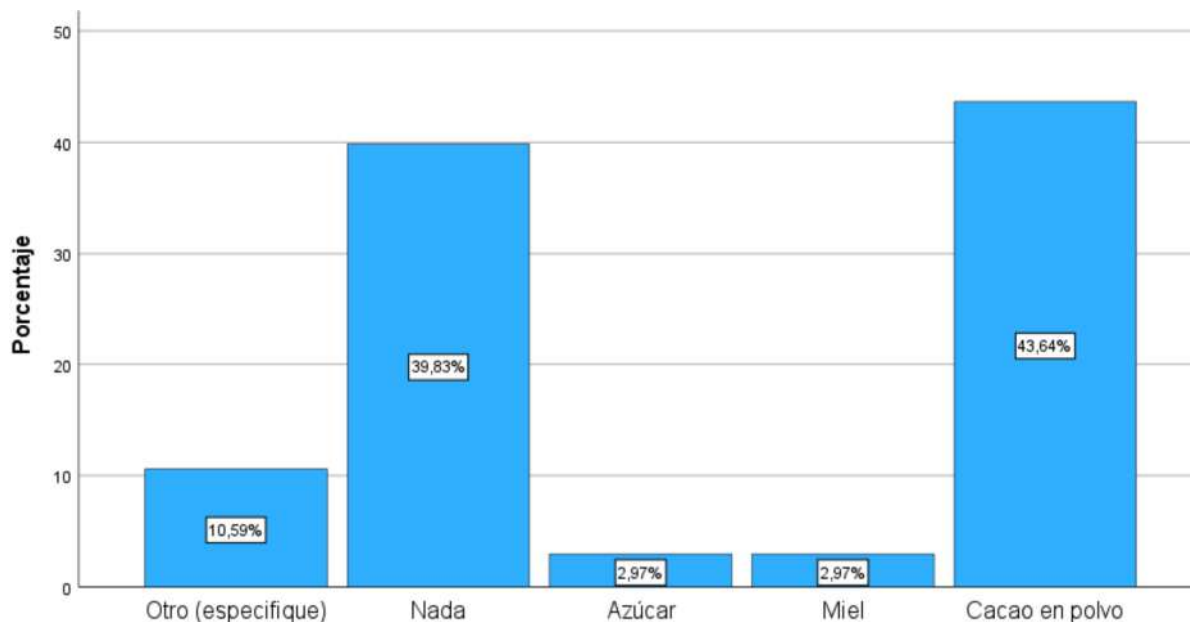
Cerca de un 53% de la muestra bebe un vaso leche en un día normal, un 27% bebe dos vasos por día y un 5,5% bebe tres o más vasos al día. Hay un 14% que no bebe leche o bebe menos de un vaso al día (gráfico 25). Respecto al agregado de complementos a la leche, un 40% de la muestra no agrega nada y un 43,6% agrega cacao en polvo (gráfico 26).

**Gráfico nº 25 Frecuencia de consumo de Leche en un día normal. Programa de Leche**



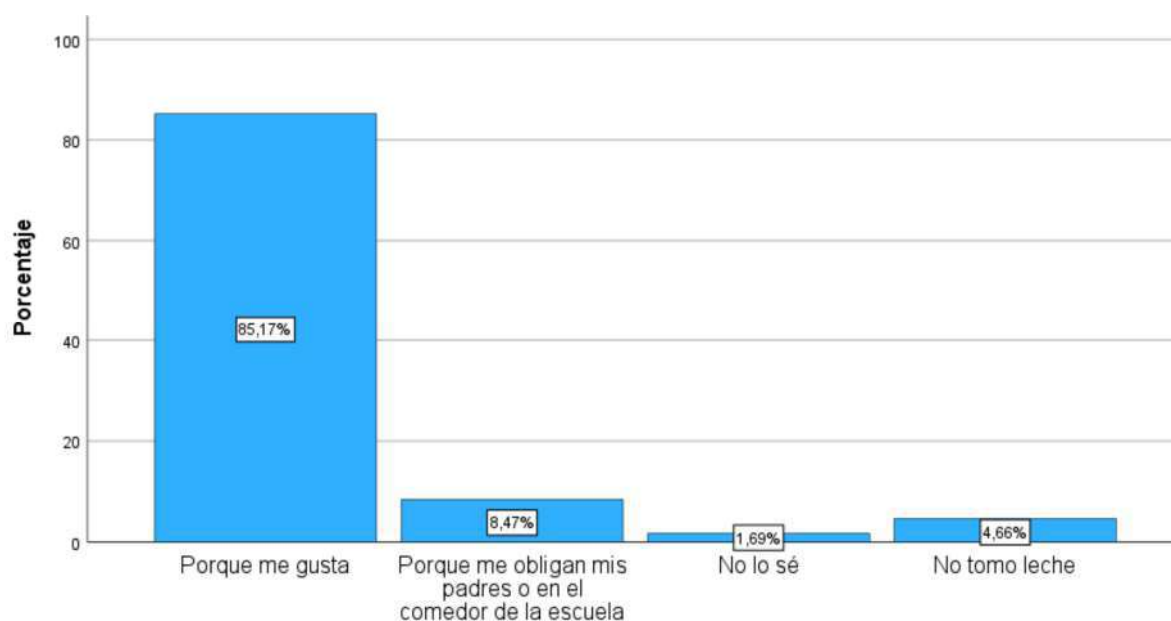
*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**Gráfico nº 26 Frecuencia de complementos agregados a la leche. Programa de Leche**



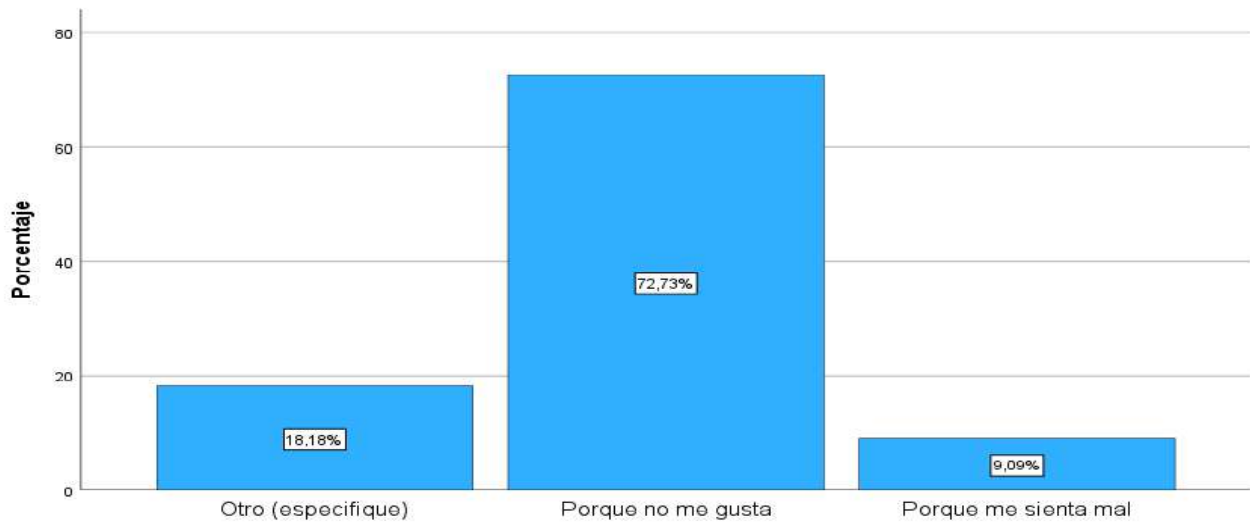
Al preguntar al alumnado por los motivos para consumir leche, menos de un 10% declaró que lo hacía por obligación y más de un 80% porque le agrada (gráfico 27). Mientras en el caso de aquellos que no bebían leche, lo hacían en su mayoría porque no les agrada (72,7%) y, un 9% por no le sienta bien (gráfico28).

**Gráfico nº 27 Distribución de las razones por las que bebe leche. Programa de Leche**



*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**Gráfico nº 28 Distribución de las razones por las que no bebe leche. Programa de Leche**

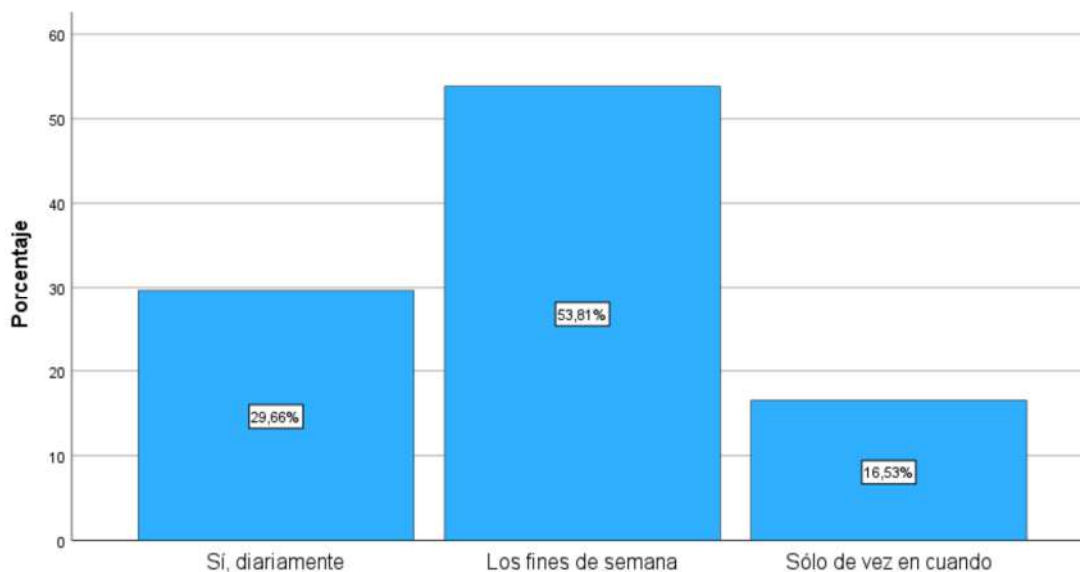


• **Actividad física y ocio**

Respecto a las actividades de ocio, las familias declaran en su mayoría realizar actividad con sus hijos en fin de semana (53,8%) y en torno al 30% la realiza diariamente (gráfico 29).

Sobre la actividad principal realizada al salir de clase, un 90% de los niños refieren hacer deporte, actividades extraescolares, jugar... Mientras que un 10% dedica ese tiempo a ver la televisión o jugar a videojuegos.

**Gráfico nº 29 Frecuencia de realización de actividades al aire libre. Programa de Leche**



Al ser preguntados por su actividad física, la mayor parte de ellos se consideran activos (50%) o muy activos (38%), mientras que solo un 3% declara ser eminentemente sedentario. En cuanto a la cantidad de horas que realizan de actividad física, más de un 61% declara realizar más de una hora de actividad física al día.

Para ir al colegio cerca del 64% declara hacerlo realizando transporte activo (caminando, bicicleta, o en transporte público), mientras que un 35% lo hace en coche privado.

- **Descripción de frecuencia de consumo de alimentos**

El consumo promedio de frutas en el total de la muestra fue de 2,29 raciones al día (tabla 34), lo que muestra un incremento considerable de consumo respecto a los valores obtenidos en el “Estudio para la evaluación del Plan de Consumo de Frutas en Escolares de Cataluña. Año 2015-2016”, en el que se obtuvo un consumo medio de 0,98 raciones. Analizando en función del grupo de estudio, se observó que en el grupo control el promedio de consumo de frutas fue de 2,21 raciones y en el grupo de seguimiento fue ligeramente superior, siendo 2,37 raciones. Si atendemos al otro estrato de análisis definido, tipo de colegio, observamos una tendencia clara, a igualdad de tipo de colegio (público-control Vs público-seguimiento) o (concertado-control Vs concertado-seguimiento) el consumo en los colegios incluidos en el grupo seguimiento es ligeramente mayor en la práctica totalidad de los niveles educativos.

En el caso del zumo natural el consumo medio de la población total fue de 1,15 al día, siendo el del grupo control 1,18 y el del grupo de seguimiento 1,12 respectivamente. Se decidió analizar de manera separada fruta y zumo natural. Los beneficios nutricionales obtenidos gracias a dichos alimentos difieren, puesto que un zumo natural, al incluir más de una pieza de fruta por lo común, aporta más fructosa y se pierde además la fibra que aportaría una pieza entera de fruta.

El consumo promedio de zumo envasado en el total de la muestra fue de 8,17 unidades a la semana, en el grupo control fue de 8,10 y en grupo seguimiento fue de 8,26 unidades. El consumo de refrescos en el total de la muestra fue en promedio de 7,03 unidades, en el grupo control fue de 7,01 y en grupo seguimiento de 7,05 unidades. *(En ambos casos, zumo envasado y refrescos se ofrece el dato semanal, para facilitar su análisis a la hora de comparar con las recomendaciones de consumo de las guías de referencia, para éste estudio hemos considerado “1 vez a la semana” como “consumo ocasional” dada la naturaleza de la encuesta que recoge el consumo semanal de los alimentos.).*



*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**Tabla 34: Frecuencia de consumo de alimentos según grupo de estudio. PROGRAMA LECHE**

Años de Plan	Tipo de colegio (nº colegios)	Grupo de edad	n	FRUTAS		ZUMO NATURL		ZUMO ENVASAD*		REFRESCO*	
				Media	Desv. típ.	Media	Desv. típ.	Media	Desv. típ.	Media	Desv. típ.
<b>Grupo "1"</b> <b>Grupo Control solo participan en 2021-2022</b>	Público	Segundo ciclo ed. Infantil	11	2,61	1,20	1,62	0,38	7,89	3,55	7,00	3,07
		Primaria ciclo inicial	18	2,11	0,62	1,02	0,39	7,86	3,63	6,46	1,80
		Primaria ciclo medio	11	2,12	0,63	1,18	0,32	6,67	1,11	7,55	0,72
		Primaria ciclo superior	18	2,30	0,75	0,91	0,18	8,46	1,98	6,33	2,43
		<b>TOTAL grupo 1</b>	<b>121</b>	<b>2,21</b>	<b>0,84</b>	<b>1,18</b>	<b>0,39</b>	<b>7,94</b>	<b>3,18</b>	<b>6,72</b>	<b>2,00</b>
	Concertado	Segundo ciclo ed. Infantil	22	2,62	0,64	1,30	0,30	7,68	3,77	6,77	1,26
		Primaria ciclo inicial	17	1,90	0,87	1,35	0,50	8,77	4,22	6,30	2,16
		Primaria ciclo medio	18	2,06	0,99	1,20	,022	8,22	2,58	7,20	2,09
		Primaria ciclo superior	6	1,59	0,76	0,75	0,33	7,00	0,00	6,00	3,60
		<b>TOTAL grupo 2</b>	<b>115</b>	<b>2,37</b>	<b>0,90</b>	<b>1,12</b>	<b>0,43</b>	<b>8,02</b>	<b>3,04</b>	<b>7,00</b>	<b>2,39</b>
<b>TOTAL ambos grupos</b>	<b>236</b>	<b>2,29</b>	<b>0,87</b>	<b>1,15</b>	<b>0,41</b>	<b>7,98</b>	<b>3,11</b>	<b>6,85</b>	<b>2,19</b>		

\*Consumo semanal.

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

---

El consumo promedio de bollería (tabla 35) en la muestra total fue de 1,26 unidades, siendo en el grupo control de 1,26 y en el grupo de seguimiento, ligeramente menor 1,25 unidades. Se aprecia una elevación de consumo respecto a los datos obtenidos en el “Estudio para la evaluación del Plan de Consumo de Frutas en Escolares de Cataluña. Año 2015-2016”, en el que el consumo medio diario para la muestra total fue de 0,32 unidades.

Respecto al consumo promedio de lácteos (tabla 35) la población total refirió un consumo de 2,51 raciones, siendo ligeramente menor en el grupo control, 2,47; respecto al grupo seguimiento que declaró un consumo promedio de 2,55 raciones.

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**Tabla 35: Frecuencia de consumo de alimentos según grupo de estudio. PROGRAMA FRUTAS**

Años de Plan	Tipo de colegio (nº colegios)	Grupo de edad	n	BOLLERÍA		LACTEOS		POSTRES LACTEOS		CARNES PROC-EMBUTIDOS		
				Media	Desv. típ.	Media	Desv. típ.	Media	Desv. típ.	Media	Desv. típ.	
<b>Grupo "1"</b> <b>Grupo Control solo participan en 2021-2022</b>	Público	Segundo ciclo ed. Infantil	11	1,57	0,46	2,55	0,85	1,57	0,50	1,54	0,54	
		Primaria ciclo inicial	18	1,17	0,68	2,46	0,76	1,25	0,49	1,66	0,57	
		Primaria ciclo medio	11	1,38	0,40	2,18	0,36	1,41	0,51	1,75	0,53	
		Primaria ciclo superior	18	1,26	0,52	2,31	1,04	1,18	0,65	1,57	0,63	
	Concertado	Segundo ciclo ed. Infantil	22	1,27	0,37	2,72	0,81	1,36	0,40	1,60	0,40	
		Primaria ciclo inicial	17	1,15	0,57	2,47	0,94	1,27	0,50	1,68	0,62	
		Primaria ciclo medio	18	1,26	0,59	2,49	0,91	1,85	0,60	1,81	0,43	
		Primaria ciclo superior	6	0,76	0,41	2,22	0,96	1,48	0,62	1,42	0,57	
	<b>TOTAL grupo 1</b>			<b>121</b>	<b>1,26</b>	<b>0,53</b>	<b>2,47</b>	<b>0,85</b>	<b>1,39</b>	<b>0,55</b>	<b>1,65</b>	<b>0,53</b>
	<b>Grupo "2"</b> <b>5 años de seguimiento</b>	Público	Segundo ciclo ed. Infantil	22	1,18	0,48	2,67	0,86	1,42	0,70	1,42	0,50
Primaria ciclo inicial			17	1,17	0,49	2,16	0,50	1,15	0,52	1,41	0,48	
Primaria ciclo medio			14	1,27	0,53	2,38	1,02	1,20	0,62	1,56	0,90	
Primaria ciclo superior			20	1,46	1,08	2,76	0,76	1,69	0,75	1,82	0,56	
Concertado		Segundo ciclo ed. Infantil	13	1,28	0,56	2,80	0,73	1,53	0,58	1,51	0,57	
		Primaria ciclo inicial	8	1,39	0,48	2,51	0,64	1,42	0,60	1,80	0,31	
		Primaria ciclo medio	9	1,42	0,42	2,80	0,94	1,41	0,49	1,92	0,65	
		Primaria ciclo superior	12	0,90	0,64	2,32	0,84	1,24	0,55	1,59	0,72	
<b>TOTAL grupo 2</b>			<b>115</b>	<b>1,25</b>	<b>0,65</b>	<b>2,55</b>	<b>0,81</b>	<b>1,39</b>	<b>0,63</b>	<b>1,61</b>	<b>0,62</b>	
<b>TOTAL ambos grupos</b>			<b>236</b>	<b>1,26</b>	<b>0,59</b>	<b>2,51</b>	<b>0,83</b>	<b>1,39</b>	<b>0,59</b>	<b>1,63</b>	<b>0,57</b>	

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

El consumo promedio de verdura en la muestra total, (tabla 36) fue de 1,85 raciones difiriendo entre el grupo control y el grupo seguimiento en 1,74 y 1,87 raciones respectivamente. Se observó un incremento de consumo en comparación con los valores promedio observados en el “Estudio para la evaluación del Plan de Consumo de Frutas en Escolares de Cataluña. Año 2015-2016” en el que fue de 0,53 raciones para la muestra total.

**Tabla 36: Frecuencia de consumo de alimentos según grupo de estudio. PROGRAMA FRUTAS**

Años de Plan	Tipo de colegio (nº colegios)	Grupo de edad	n	VERDURAS		
				Media	Desv. típ.	
<b>Grupo "1" Grupo Control solo participan en 2021-2022</b>	Público	Segundo ciclo ed. Infantil	11	1,68	0,74	
		Primaria ciclo inicial	18	1,57	0,55	
		Primaria ciclo medio	11	1,74	0,43	
		Primaria ciclo superior	18	1,66	0,59	
	Concertado	Segundo ciclo ed. Infantil	22	1,97	0,52	
		Primaria ciclo inicial	17	1,66	0,83	
		Primaria ciclo medio	18	1,89	0,50	
		Primaria ciclo superior	6	1,45	0,45	
	<b>TOTAL grupo 1</b>			<b>121</b>	<b>1,74</b>	<b>0,60</b>
	<b>Grupo "2" 5 años de seguimiento</b>	Público	Segundo ciclo ed. Infantil	22	2,02	0,56
Primaria ciclo inicial			17	2,07	0,78	
Primaria ciclo medio			14	1,70	0,54	
Primaria ciclo superior			20	1,94	0,74	
Concertado		Segundo ciclo ed. Infantil	13	2,07	0,56	
		Primaria ciclo inicial	8	1,85	0,36	
		Primaria ciclo medio	9	1,93	0,46	
		Primaria ciclo superior	12	2,11	0,55	
<b>TOTAL grupo 2</b>			<b>115</b>	<b>1,97</b>	<b>0,61</b>	
<b>TOTAL ambos grupos</b>			<b>236</b>	<b>1,85</b>	<b>0,61</b>	

### C. Cumplimiento de recomendaciones

- **Frecuencia de consumo de alimentos**

Para realizar la valoración del cumplimiento de las recomendaciones de consumo de alimentos de las principales guías de referencia, se usaron los siguientes valores. **Fruta**, 3 o más piezas o raciones al día (Guía Sociedad Española de Nutrición Comunitaria-SENC)<sup>9</sup>; **Zumo Natural**, no consumir más de un vaso de zumo de fruta natural al día (Guía Sociedad Española de Nutrición Comunitaria-SENC)<sup>9</sup>; **Zumos envasados**, con la limitación de no más de una vez a la semana (Dossier Federación Española de Nutrición-FEN<sup>10</sup>); **Refrescos y bebidas azucaradas**, es recomendable que se modere la ingesta de productos ricos en azúcares libres, aconsejando un consumo ocasional de todo este grupo de productos azucarados, que podrían ser sustituidos por sus equivalentes sin azúcares añadidos (Guía Sociedad Española de Nutrición Comunitaria-SENC)<sup>9</sup>; **Bollería y pastelería**, el consumo de alimentos como bollería queda relegado a un consumo ocasional (Guía Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición-AESAN)<sup>11</sup>; **Lácteos**, leche, yogur y queso 1-3 veces al día (Guía “Pequeños cambios para comer mejor” Generalitat de Catalunya)<sup>12</sup>; **Postres Lácteos**, consumo ocasional Guía Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición-AESAN)<sup>11</sup>; **Carnes procesadas y embutidos**, el consumo de carnes procesadas y ahumadas, si se realiza, debe ser ocasional (Guía “Pequeños cambios para comer mejor” Generalitat de Catalunya)<sup>12</sup>; Verduras y hortalizas, 2-3 raciones/día 120-150 g (Guía Sociedad Española de Nutrición Comunitaria-SENC)<sup>9</sup>.

Utilizando los referidos estándares de consumo recomendado, en la tabla 38 se puede observar que la muestra de estudio tiene un cumplimiento mayor al 50% en el consumo recomendado de zumo natural y verdura y en el caso del consumo de lácteos el cumplimiento asciende al 79,6 %. En la franja media de cumplimiento (mayor de 25% y menor de 50%) se encuentran el consumo de fruta (28,9%) y el de bollería y repostería (34 %). Los alimentos cuya recomendación de consumo se cumple en menor medida fueron el zumo envasado (menor al 2%) , los refrescos, postres lácteos y carnes procesadas y embutidos cuyo cumplimiento fue menor al 1%.

**Tabla 38. Cumplimiento de recomendaciones de consumo de referencia**

Recomendación	SI CUMPLE N (%fila)	NO CUMPLE N (%fila)	N
Consumo de no más de 1 vaso de zumo natural al día.	89(55,6)	71(44,4)	160
Consumo diario de 2 -3 raciones de verduras	122(54,0)	104(46,0)	226
Consumo de 1 a 3 raciones diarias de Lácteos: Leche, yogur y queso	183(79,6)	47(20,4)	230
Consumo ocasional de bollería y repostería.	65(34,0)	126(66,0)	191
Consumo de 3 o más piezas de fruta diarias	68(28,9)	167(71,1)	235
Consumo limitado de zumo envasado no más de una vez a la semana	2(1,2)	167(98,8)	169
Consumo ocasional de refrescos (bebidas azucaradas)	1(0,6)	159(99,4)	160
Consumo ocasional de postres lácteos.	0(0,0)	181(100,0)	181
Consumo ocasional de carnes procesadas y embutidos	0(0,0)	220(100,0)	220

- **Tiempo de actividad física y ocio**

Para realizar la valoración del cumplimiento de las recomendaciones de realización de actividad física y uso de pantallas de las principales guías de referencia, se usaron los siguientes valores. **Actividad física**, realizar al menos 60 minutos diarios de AF moderada o vigorosa (Guía de prescripció per a la salut d'exercici físic-Salud Pública Generalitat de Catalunya)<sup>13</sup>; **Uso de pantallas, niños de 4 a 6 años**, exposición limitada y acompañada, menos de media hora diaria, **niños de 7 a 12 años**, incremento progresivo y supervisado hasta una hora diaria máximo (Les Tecnologies digitals a la infància, l'adolescència i la Joventut -Salud Pública Generalitat de Catalunya)<sup>14</sup>

Utilizando los referidos estándares recomendados, en la tabla 39 se puede observar que la muestra de estudio tiene un cumplimiento mayor al 42% en el uso de pantallas en niños de 4 a 6 años y cercano al 40% en la realización de actividad física. El uso recomendado de pantallas para niños de a 12 años solo lo cumplen un 64 % de la población encuestada.

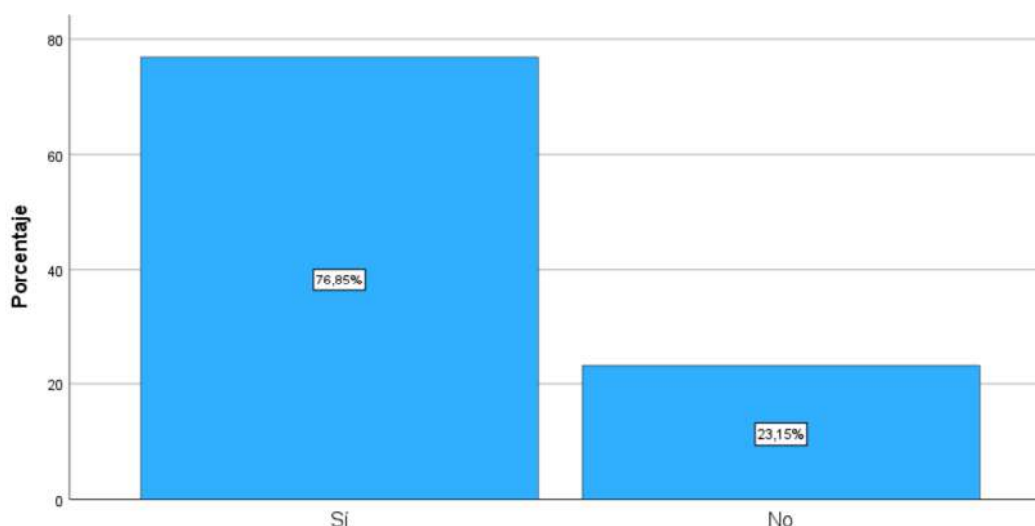
**Tabla 39. Cumplimiento de recomendaciones de tiempo de actividad física y uso de pantallas**

Recomendación	SI CUMPLE N (%fila)	NO CUMPLE N (%fila)	N
Actividad física	96(40,7)	140(59,3)	236
Uso de pantallas			
4 a 6 años	40(42,6)	54(57,4)	94
7 a 12 años	91(64,1)	51(35,9)	142

#### D. Valoración del programa de leche por parte de las familias y alumnos

Sobre la satisfacción con el programa de leche, el 76% de los padres y madres consideran que han recibido suficiente información (gráfico 30).

**Gráfico nº 30 Frecuencia de satisfacción con la información recibida por los padres/madres para dar soporte al Programa de Leche**



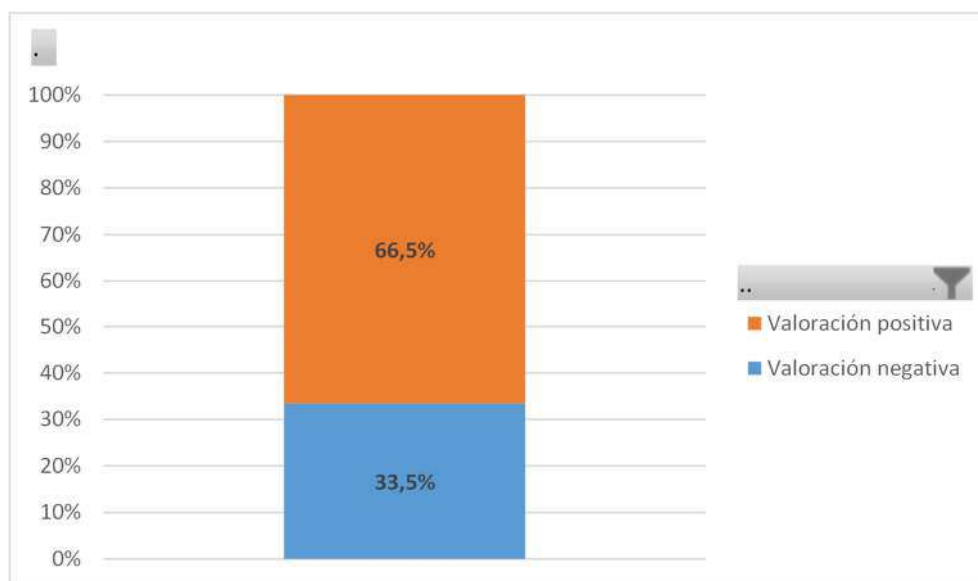
*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

Respecto a la percepción del incremento de consumo de leche gracias al programa (gráfico 32), la mayor parte de las familias refieren que el consumo ha aumentado considerablemente en los niños ya que más del 66% refieren puntuaciones entre 3, 4 y 5, así como en el caso del incremento del consumo de las familias (gráfico 34) donde declaran similares puntuaciones en torno a un 65,7% de ellas.

**Gráfico 31. ¿Pensáis que la distribución gratuita de leche en la escuela ha aumentado el consumo de leche de tu hijo/a? (Responder de 1 a 5, siendo 1 el menor o nulo impacto en consumo y 5 el mayor impacto en consumo)**



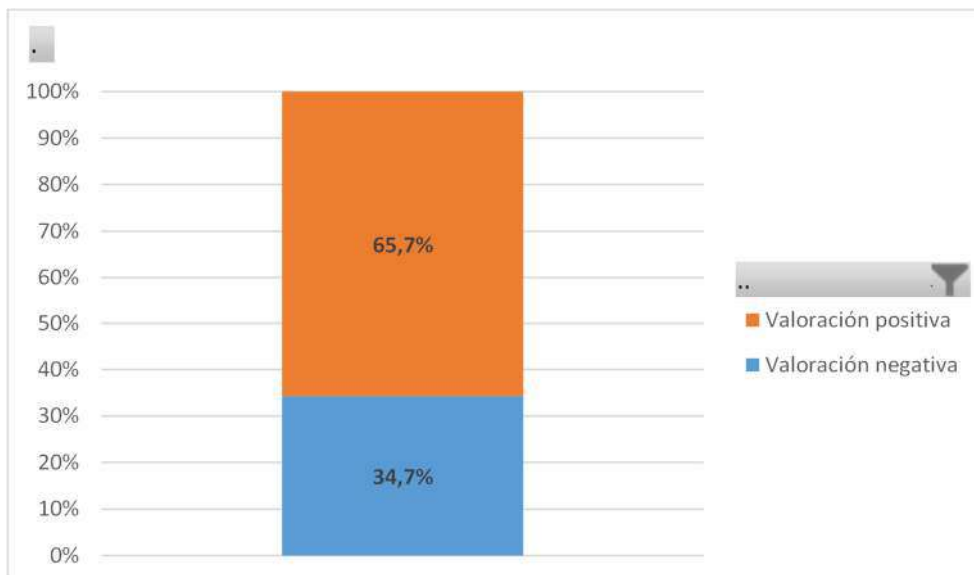
**Gráfico 32. Valoración agrupada positiva (3 a 5) y negativa (1 a 2)**



**Gráfico 33. ¿Pensáis que este programa ha repercutido favorablemente en la alimentación en el entorno familiar? (Responder de 1 a 5, siendo 1 la menor o nula repercusión y 5 la mayor repercusión en la alimentación)**



**Gráfico 34. Valoración agrupada positiva (3 a 5) y negativa (1 a 2)**



El alumnado en su mayoría considera que el programa de leche le ha ayudado a tomar más leche que antes, así lo refiere un 56,7%.

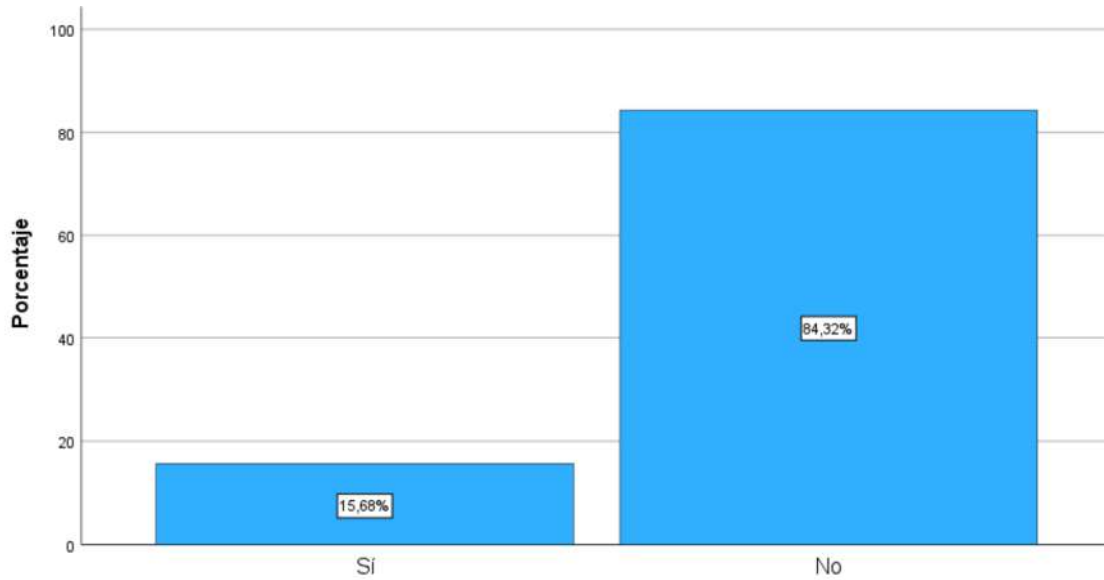
Cerca del 16% de los alumnos consideran que gracias al programa han conocido y probado un alimento nuevo (gráfico 35), el 50% han pedido en casa algún alimento consumido en la escuela (gráfico 36) y el 77% ha hablado en casa de algún alimento consumido en la escuela (gráfico 37). El programa también ayudó a los alumnos a conocer más o mejor las frutas, la verdura o la leche. Solo un 31% de ellos declaraba que no le había ayudado a ello (gráfico 38).



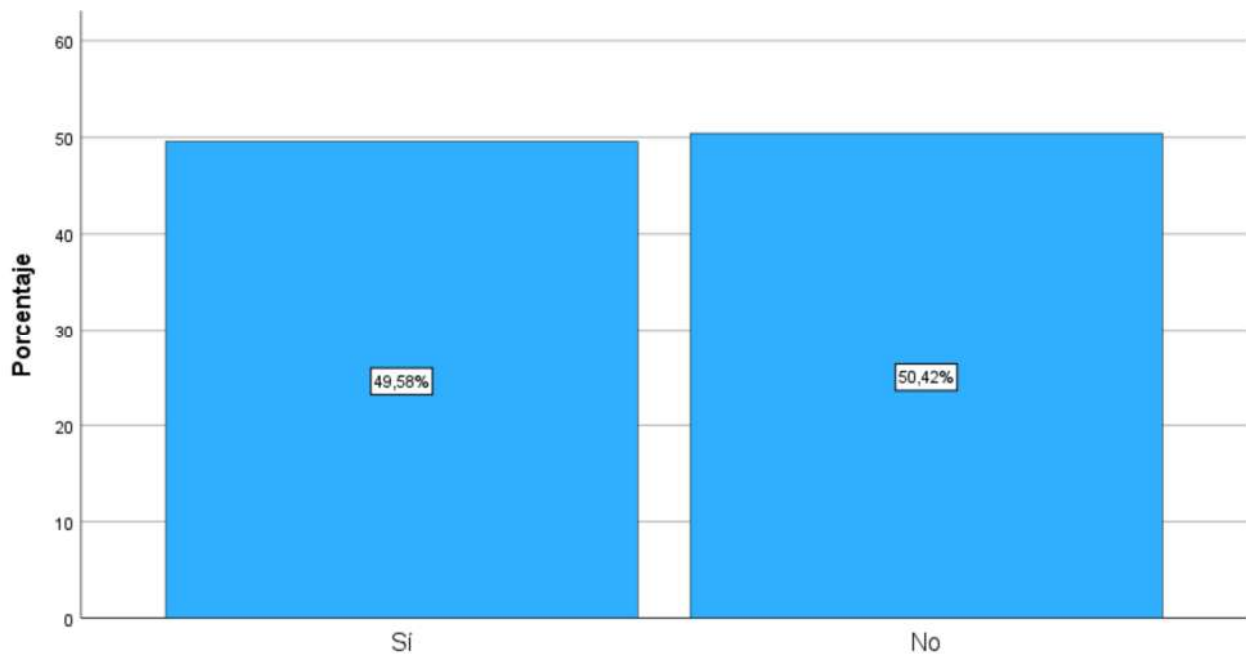
*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

---

**Gráfico nº 35 Frecuencia consumo de alimento nuevo. Programa de Leche**

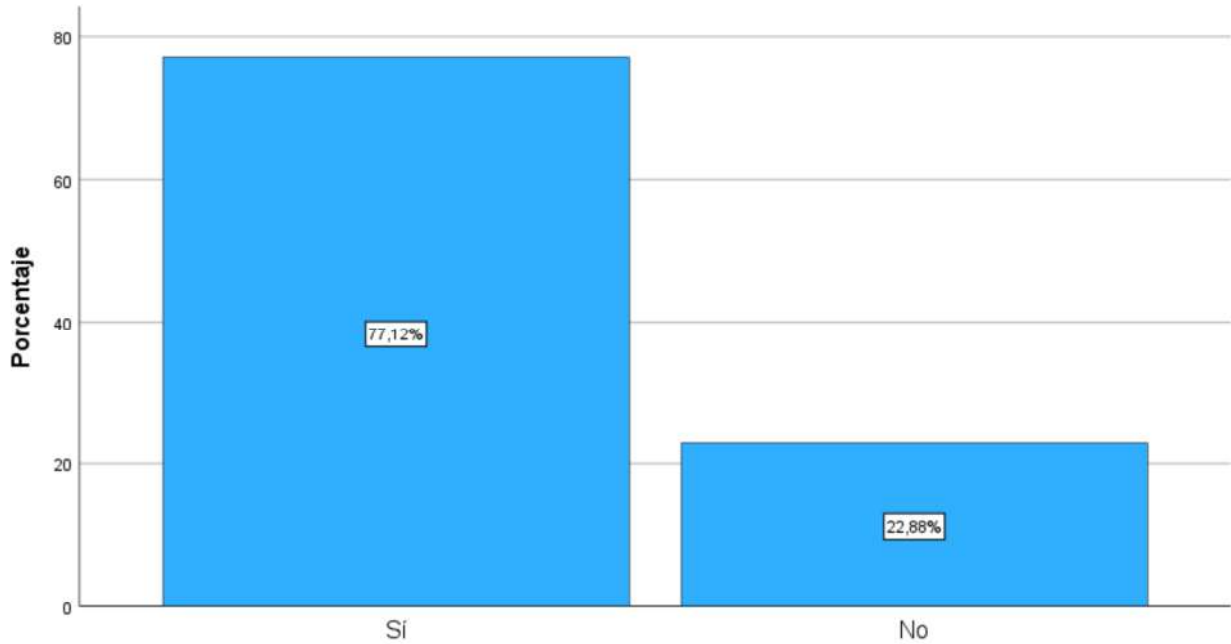


**Gráfico nº 36 Frecuencia de demanda de alimentos consumidos o probados en la escuela. Programa de Leche.**

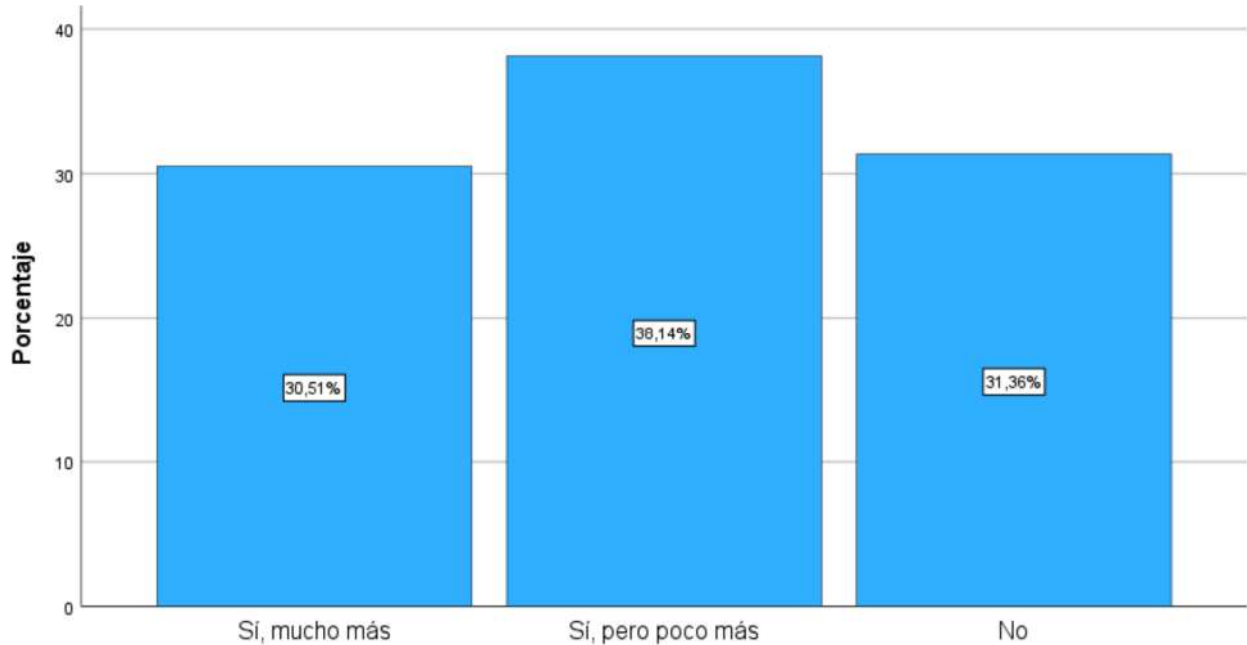


*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**Gráfico nº 37 Frecuencia de mención de alimentos consumidos en la escuela. Programa de Leche**



**Gráfico nº 38 Frecuencia de mayor o mejor conocimiento de alimentos. Programa de Leche**

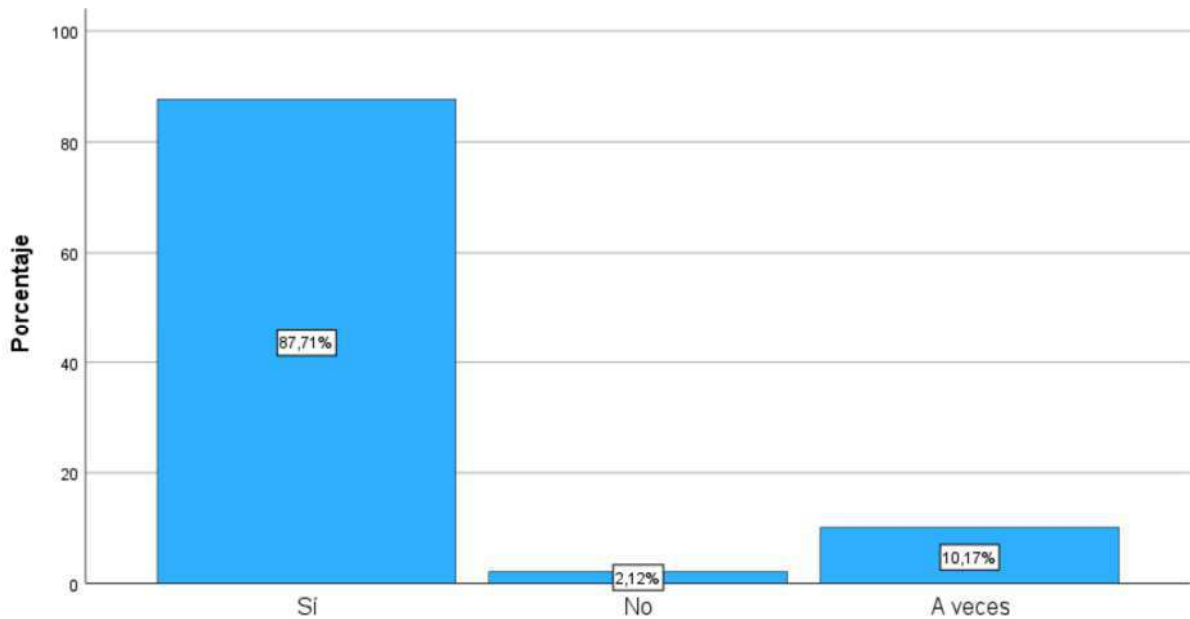


*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

---

Finalmente, el 88% de los alumnos refirieron que les había agradado participar en el programa escolar de reparto de leche (gráfico 39) y el 72% transmitió que también le había agradado participar en las actividades educativas o complementarias.

**Gráfico nº 39 Frecuencia de agrado en participar en el programa escolar. Programa de Leche**



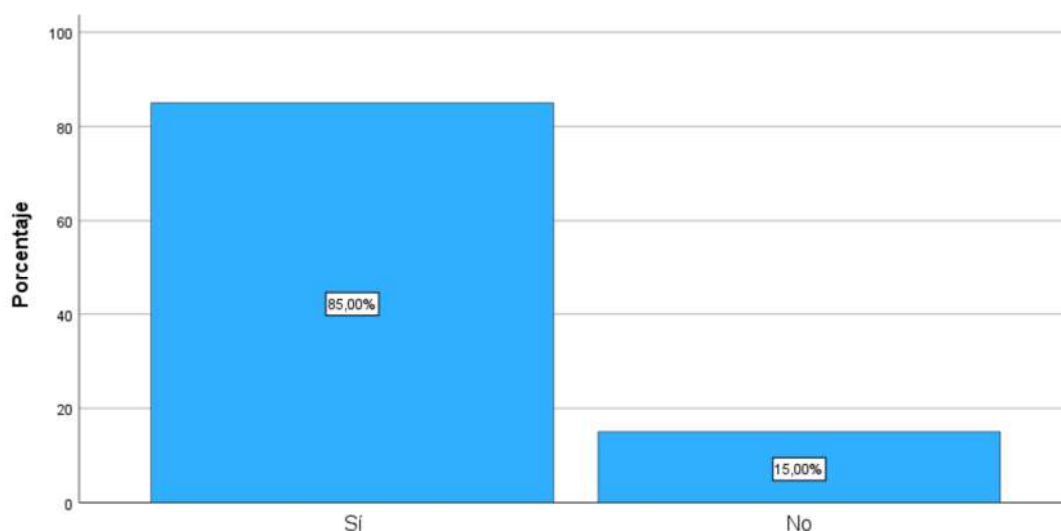
### 7.3. Encuesta a Centros Educativos.

**Tabla nº 40. Listado de colegios participantes del estudio según tipo de centro.**

Centros Educativos públicos	Centros educativos Privados/Concertados
Escola Can Palmer	Col·legi L'Estel
Escola Lluís Viñas i Viñoles	Cumbres-3
ESCOLA PAU CASALS	Escola Fuster
ESCOLA SANT RAMON	Escola Santa Marta
ESCOLA SENTFORES	Escola Vedruna Arbúcies
ESCOLA TORRE BALLDOVINA	FEDAC Gironella
ESCOLA TRENTAPASSES	FEDAC RIPOLLET
Escola Valeri Serra	Madre Sacramento
IE Puig i Gairalt	Mare de Déu de Núria
Institut Escola Joan Sallarès i Pla	SAGRAT COR
Total	Total

En el 100% de las encuestas, la persona que la respondió fue el director o directora. Todos los centros encuestados contaban con comedor escolar. El 100% de centros participarían en el próximo programa y, en el 85% de ellos, aunque no existiera el programa, sus centros realizarían actividades para promover el consumo de fruta (gráfico 40). Mientras que solo el 35% realizaría actividades para fomentar el consumo de leche si el programa no existiera (gráfico 41).

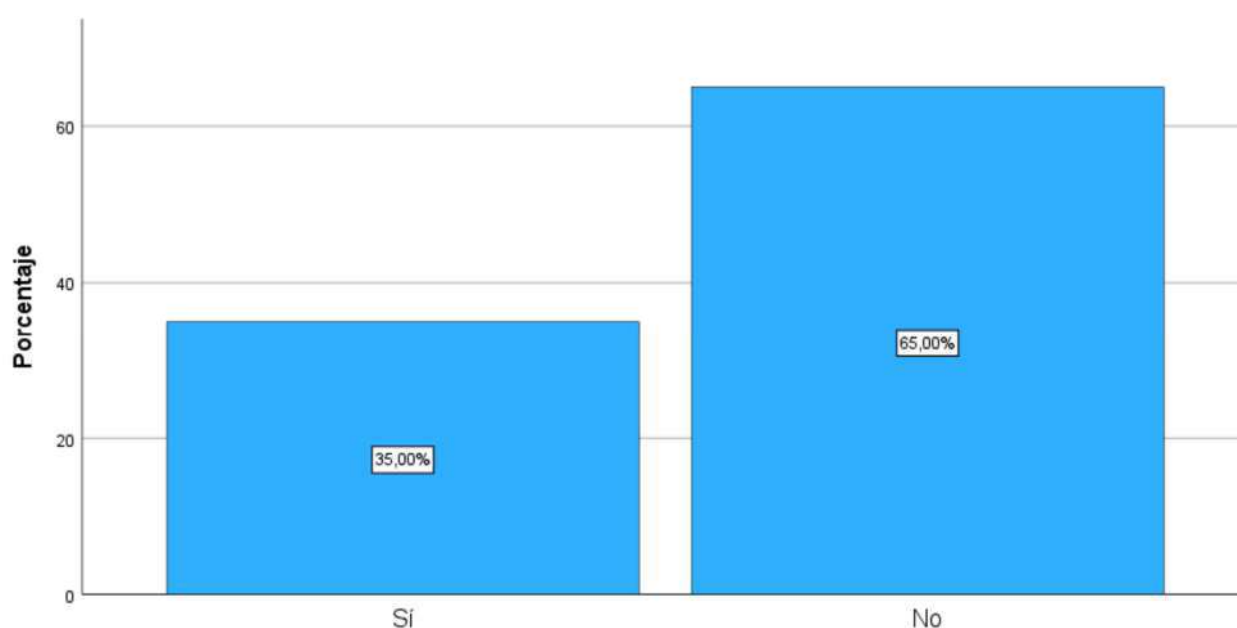
**Gráfico nº 40 Frecuencia de si realizarían los centros educativos actividades para fomentar el consumo de Frutas y Hortalizas**



*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

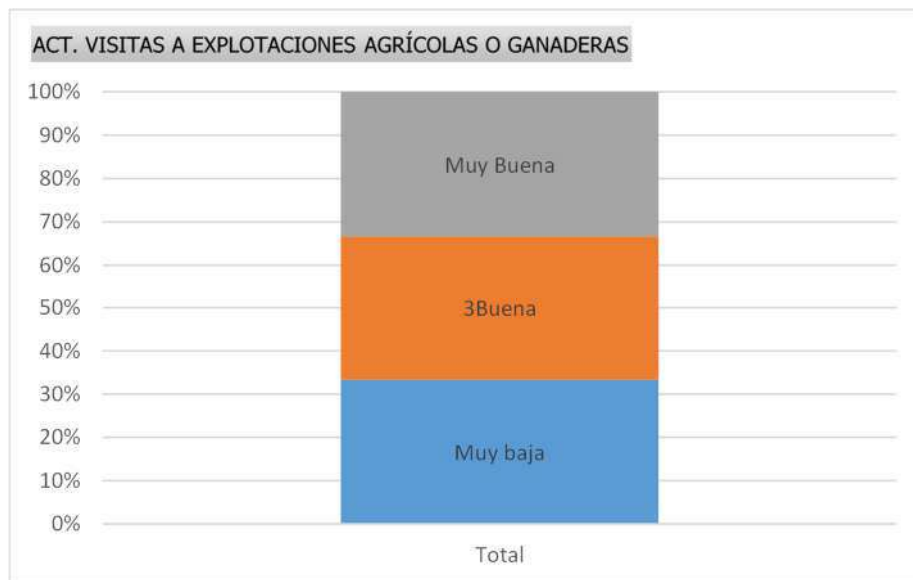
---

**Gráfico nº 41 Frecuencia de si realizarían los centros educativos actividades para fomentar el consumo de Leche.**



Respecto a la valoración que dan las escuelas a las medidas de acompañamiento de los programas, encontramos que las medidas mejor valoradas han sido, talleres sobre hábitos de consumo saludables y charlas sobre hábitos de consumo saludables. Ambas obtuvieron puntuaciones de 4 o 5 (valoración buena o muy buena) en un 90% de los colegios (gráficos 43 y 44), mientras que las visitas a explotaciones agrícolas y ganaderas obtuvieron esas mismas puntuaciones 4 o 5 (valoración buena o muy buena) en un porcentaje menor de centros educativos 66,6 % (gráfico 42) y los concursos on-line obtuvieron puntuaciones ligeramente menores de 3 o 4 puntos (valoración correcta o buena) en un 43 % de los colegios participantes (gráfico 45).

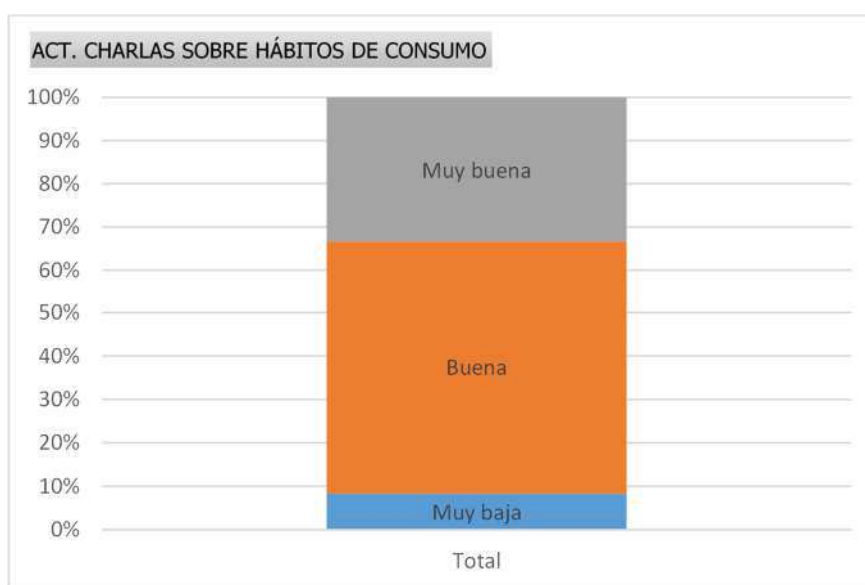
**Gráfico 42. Valoración de visitas a explotaciones agrícolas y ganaderas para promocionar el consumo de la fruta, hortalizas y leche.**



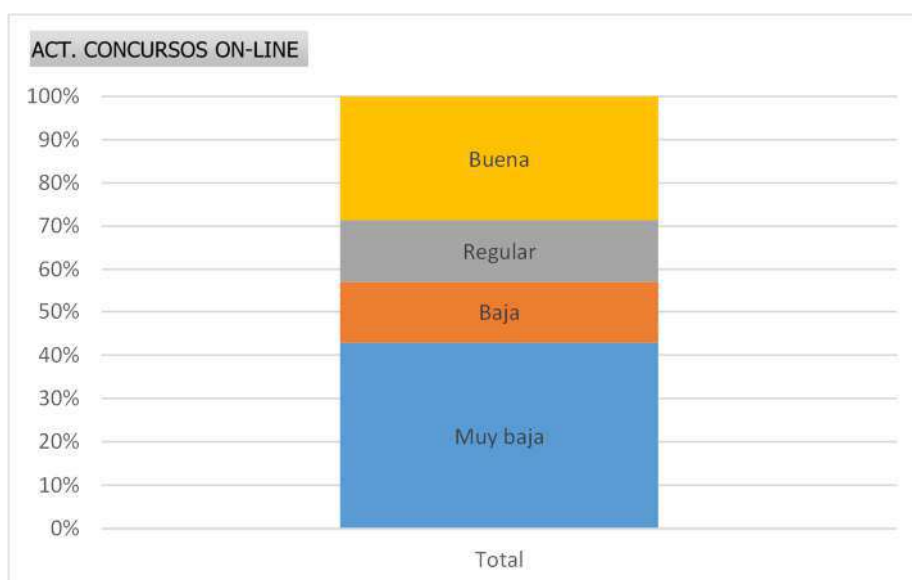
**Gráfico 43. Valoración de talleres sobre hábitos de consumo saludables.**



**Gráfico 44. Valoración de charlas sobre hábitos de consumo saludables**

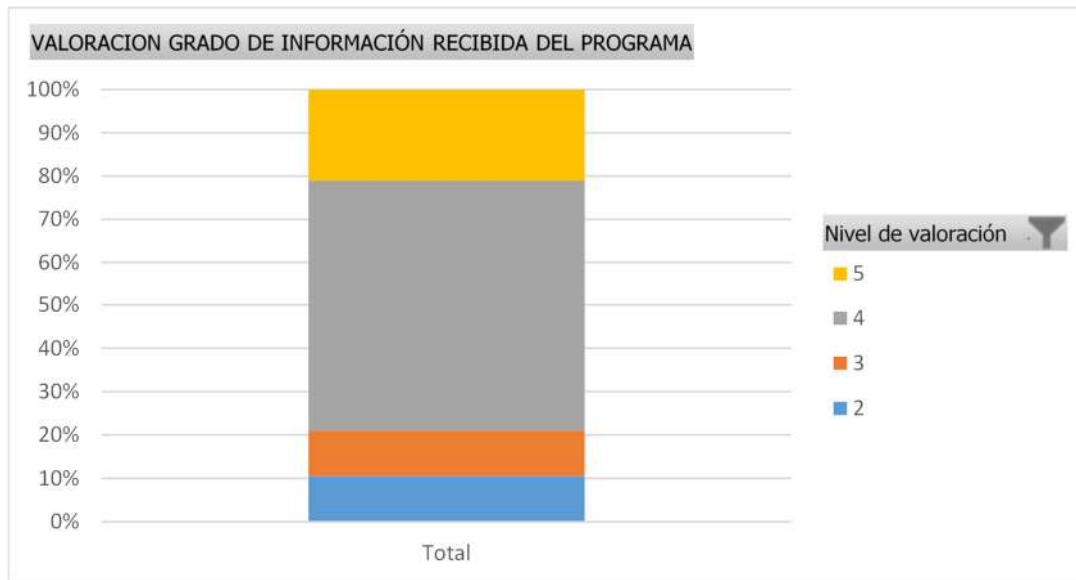


**Gráfico 45. Valoración de concursos on line**

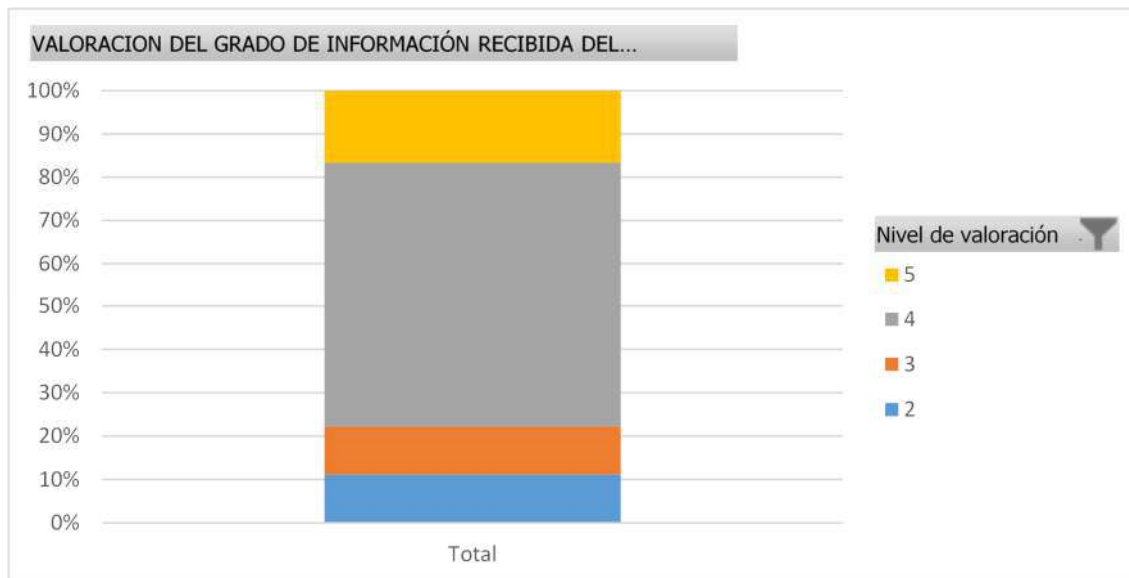


Sobre el grado de información recibida por los colegios sobre los programas, el 75% de ellos refirieron que la misma fue muy adecuada (puntuación 4 o 5) y solo un 5% calificó la información como insuficiente en el caso del programa de frutas (gráfico 46). En el programa de leche, el 65% dio puntuaciones de 4 o 5, considerando la información muy adecuada, mientras un 10% la consideró insuficiente (gráfico 47).

**Gráfico 46: Valoración del grado de información recibida del programa de frutas y hortalizas.**



**Gráfico 47: Valoración del grado de información recibida del programa de frutas y hortalizas**  
**Tablas nº 54. Valoración del grado de información recibida del programa de Leche**

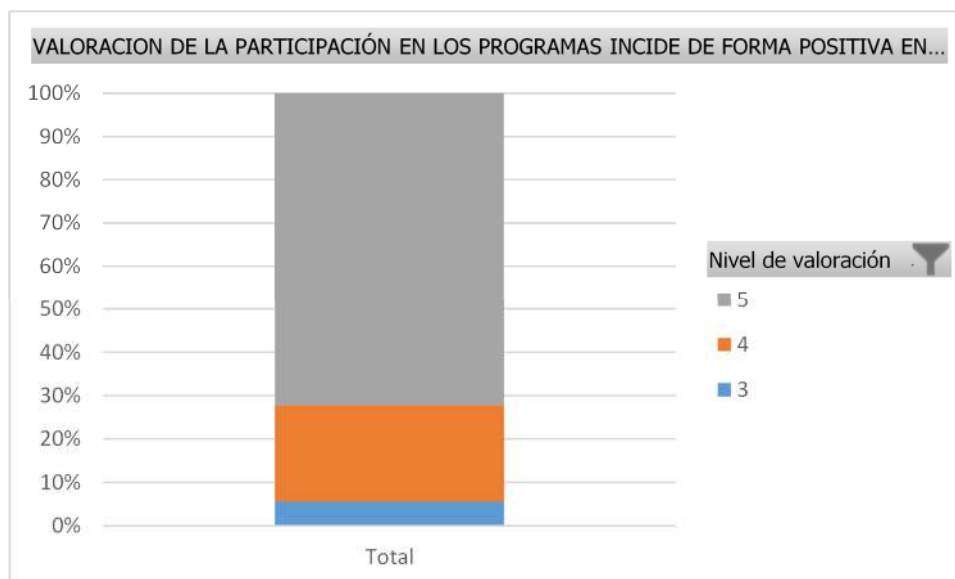


La participación en el programa de fruta incidió de forma muy positiva en la aceptación de los productos por parte del alumnado (puntuaciones de 4 o 5) en un 95% de los colegios participantes (gráfico 48). En el caso del programa de leche, un 95% de los centros dieron puntuaciones de 4 o 5, considerando que el programa incidió de manera muy positiva también (gráfico 49).

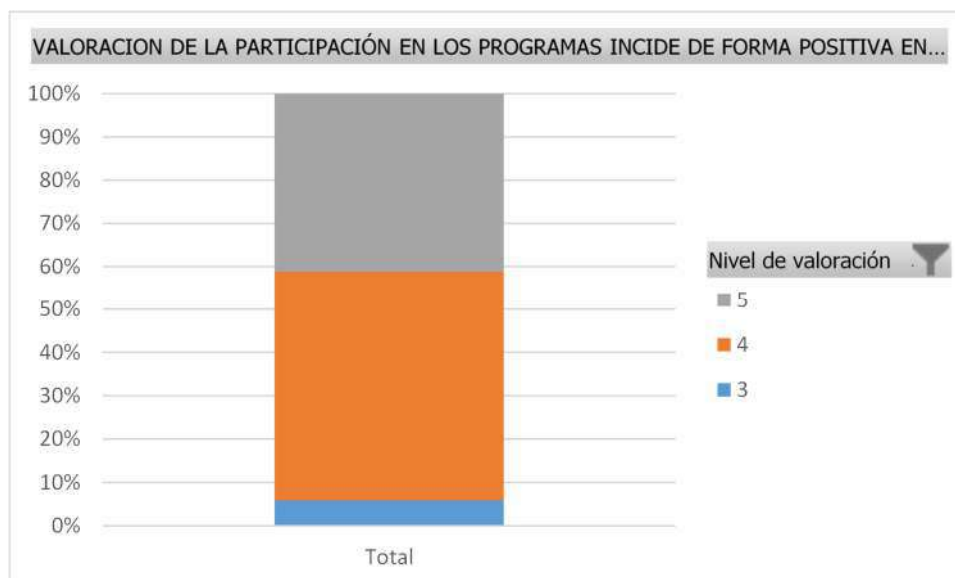


*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**Gráfico nº 48: Valoración de la participación en los programas incide de forma positiva en la aceptación de los productos por parte de los niños. Programa Frutas y Hortalizas.**



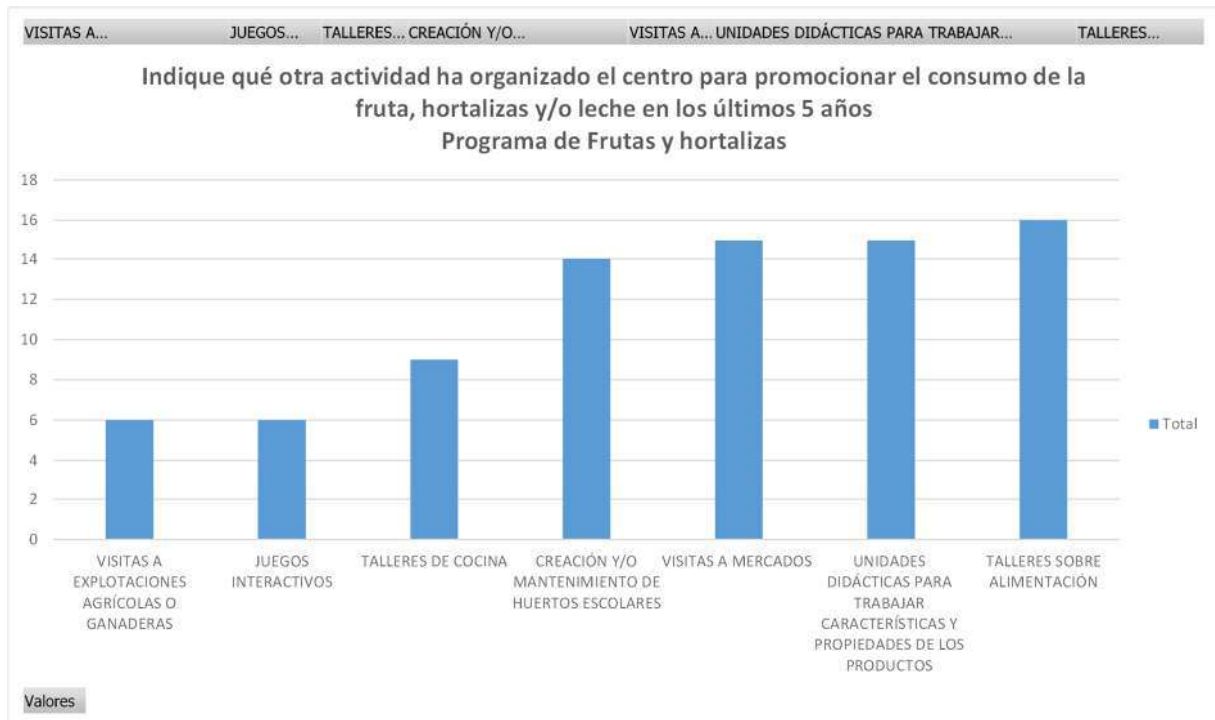
**Gráfico nº 49: Valoración de la participación en los programas incide de forma positiva en la aceptación de los productos por parte de los niños. Programa Leche**



Los centros participantes en el programa de frutas han realizado más actividades para promocionar el consumo de frutas, hortalizas y/o leche. Las actividades más frecuentes fueron (gráfico 50), talleres sobre alimentación (16 centros), visitas a mercados y unidades didácticas para trabajar características y propiedades de los alimentos (15 centros) y creación y/o mantenimiento de huertos escolares (14 centros).

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**Gráfico nº 50: Otras actividades organizadas por los centros educativos. Programa Futa**



Por su parte los colegios participantes en el programa de leche, también han realizado más actividades para promocionar el consumo de fruta, hortalizas y/o leche (gráfico 51). Las actividades que realizaron más frecuentemente fueron unidades didácticas para trabajar características y propiedades de los alimentos (8 centros) y talleres sobre alimentación (7 centros).

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**Gráfico nº 51: Otras actividades organizadas por los centros educativos. Programa Leche**



**VALORACIÓN CUALITATIVA DE LOS PROGRAMAS SEGÚN LOS CENTROS EDUCATIVOS**

**Gráfico de nube de palabras generado con las razones por las cuales los centros educativos volverían a participar.**



### **Razones por las cuales las escuelas participarían en el próximo programa.**

Preguntados los centros por las razones por las que volverían a participar en los programas. Del análisis cualitativo realizado del discurso (*verbatim*), se identificó que los motivos más frecuentes fueron:

#### **Promoción de la alimentación saludable, promoción de hábitos de consumo, importancia de la promoción de consumo de fruta y hábitos saludables, promoción hábitos de vida saludable.**

*“Complementa la educación de nuestros alumnos en relación a la alimentación saludable y los hábitos de consumo.”*

*“Se promueven hábitos de vida saludables”*

*“Es importante potenciar el consumo de fruta y de hábitos saludables”*

*“Estamos muy satisfechos y creemos que es una gran oportunidad para que los alumnos conozcan la diversidad de frutas existente.”*

#### **Facilita el consumir productos de calidad, elemento que mejora la equidad, ayuda a familias vulnerables.**

*“El alumnado consume fruta y hortalizas de calidad. Les gusta y piden. Es una escuela de alta complejidad y el precio de la fruta hace que sean productos costosos para muchas familias debido al precio excesivo de los productos frescos”*

*“En centros como el nuestro es muy necesario.”*

*“Pensamos que es una gran oportunidad para muchos alumnos el hecho de comer fruta variada y de temporada (no todos los alumnos en casa pueden hacerlo) y el hecho de proporcionar leche a la escuela. Pueden ver y entender la importancia de comer fruta y beber leche todos los días.”*

*“En algunos casos tienen la oportunidad de probar una fruta que en casa no la habían probado. Un vaso de leche va muy bien cuando tienes hambre y sed”*

#### **Aceptación muy positiva de las familias, aceptación positiva de los docentes, aceptación positiva de parte del alumnado**

*“Aceptación muy positiva de las familias/aceptación positiva de los docentes.”*

*“Porque el alumnado lo recibe positivamente y es un bien por su salud.”*

*“Estamos muy satisfechos y creemos que es una gran oportunidad para que los alumnos conozcan la diversidad de frutas existente.”*

*“Porque promueve los hábitos saludables y ha tenido muy buena aceptación por parte de toda la Comunidad Educativa.”*

#### **Otras razones referidas con menor frecuencia fueron:**

Complemento educativo, Ilusión/novedad, continuidad del programa

### **Propuestas de mejora a los programas:**

Preguntados los centros por propuestas de mejora a los programas. Del análisis cualitativo realizado del discurso (*verbatim*), se identificaron las siguientes propuestas agrupadas temáticamente:

**Diseño de los programas:** ampliar la variedad de frutas y lácteos, presentación del lácteo (tetrabricks), preferir formatos de fruta de fácil repartición, uso de envases reciclables para entrega de leche, programar charla inicial orientativa

*“Llevar más fruta y hortalizas Variedad de productos lácteos (queso, requesón...)”*

*“Los tetrabricks monodosis iban muy bien para evitar que se quedaran abiertos y derrochar la leche.”*

*“En alguna ocasión hay productos que son difíciles de repartir (como la uva)”*

**Implementación de los programas:** incrementar la frecuencia de entrega de frutas, inicio del programa igual que el inicio del curso, mejorar el horario de entrega de los productos, duración del programa, mayor información del programa.

*“En cuanto a la distribución de fruta y hortalizas si en lugar de una vez al mes pudiera ser de dos veces al mes. Como sabemos salarios e índice de precios al consumo no tiene una buena relación. Sale más barata la cesta de la compra con productos envasado y elaborados que llenarla de productos frescos.”*

*“Avanzar Programa al inicio de curso”*

*“Iría muy bien que la entrega de los productos por parte de los transportistas fuera de 9 a 1 o de 3 a 5h. Suelen venir siempre el mediodía o de 8 a 9h.”*

*“Nos gustaría recibir más información sobre el programa, cómo podemos realizar las demás actividades aparte la de recibir la fruta.”*

### **¿La participación de su centro en los Programas ha tenido algún efecto?**

Preguntados los centros por la identificación de efectos beneficiosos o negativos de su participación en los programas. Del análisis cualitativo realizado del discurso (*verbatim*), se identificaron los siguientes efectos agrupados temáticamente:

#### **Efecto Beneficioso**

**Mejora de conocimientos y/o actitudes hacia las frutas, la leche y la alimentación saludable:** toma de conciencia de la alimentación saludable, mayor conocimiento sobre alimentación saludable, mayor conocimiento acerca de las propiedades de las frutas, toma de conciencia de la alimentación saludable, conocimiento de frutas de temporada, aprendizaje práctico, complementariedad entre el programa y el entorno de aprendizaje.

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

---

*“Conocimiento de los productos de temporada. Aportar vivencias prácticas no teóricas al aprendizaje”*

*“Incentivar la buena alimentación”*

*“Conocer la importancia del consumo saludable de alimentos.”*

**Mejora de la equidad en el acceso:** acceso a la fruta por personas vulnerables, acceso a la fruta de calidad

*“Acceso a productos frescos y de calidad.”*

*“Fruta gratuita”*

*“Nos aseguramos que el alumnado bebe leche a diario.”*

“El alumnado valora la fruta que se reparte, incluso, a veces, piden que les gusta y si pueden llevarlos por su familia. Cuando algún alumno no ha traído almuerzo han preguntado si había alguna pieza de fruta para comer. Sabiendo indicar sus propiedades y beneficios de consumir fruta. Hay alumnado que prueba por primera vez determinadas frutas, o por mimetismo o por qué en casa nunca lo han probado y nunca lo han comprado.”

**Mejora en el consumo de frutas y leche:** Incremento en el consumo de fruta, incremento en el consumo de fruta y hortalizas, incremento en el consumo de fruta, hortalizas y leche, favorecer el mayor consumo de fruta y leche, aseguramiento del consumo de lácteo.

*“Más consumo de fruta”*

*“Nos aseguramos que el alumnado bebe leche a diario”*

*“Hay más alumnos que se animan a comer fruta.”*

*“ha aumentado el consumo de fruta y hortalizas y leche de algunos alumnos.”*

*“El alumnado voluntariamente come fruta y bebe leche”*

**Percepción positiva de la participación en el programa:** valoración positiva de la fruta provista por el programa, actitud favorable de parte del alumnado hacia los programas

“El alumnado valora la fruta que se reparte, incluso, a veces, piden que les gusta y si pueden llevarlos por su familia. Cuando algún alumno no ha traído almuerzo han preguntado si había alguna pieza de fruta para comer. Sabiendo indicar sus propiedades y beneficios de consumir fruta. Hay alumnado que prueba por primera vez determinadas frutas, o por mimetismo o por qué en casa nunca lo han probado y nunca lo han comprado.”

**Efecto perjudicial**

**Adecuación al cuidado del medio ambiente por parte del programa:** residuos, origen de los productos deben ser locales.

*“A veces les cuesta pelar la fruta y no echar la piel al suelo.”*

“La leche debería ser de procedencia de granjas catalanas.”

**Logística e implementación:** necesidad de voluntarios, irregularidad en fechas de entrega de productos, alteración de la logística familiar.

“A los pequeños se les debe pelar y cortar la fruta y se necesitan personas voluntarias para ello. Los primeros cursos esto nos frenó un poco. Después pidieron voluntarios entre los padres y madres del alumnado.”

“A veces las entregas no cumplen puntualmente las fechas estipuladas y esto maneja mal la logística de algunas familias.”

**Aceptabilidad de los programas:** rechazo de la leche por una parte del alumnado, dificultad en el pelado de la fruta.

“A veces les cuesta pelar la fruta y no echar la piel al suelo.”

“A los pequeños se les debe pelar y cortar la fruta y se necesitan personas voluntarias para ello. Los primeros cursos esto nos frenó un poco. Después pidieron voluntarios entre los padres y madres del alumnado.”

“Hay parte del alumnado que rechazaba la leche.”

### ¿Qué mejoras se podrían hacer en la gestión de los Programas?

Preguntados los centros por propuestas de mejora a la gestión de los programas. Del análisis cualitativo realizado del discurso (verbatim), se identificaron las siguientes propuestas de mejora en la gestión agrupadas temáticamente en categorías similares que las propuestas generales de mejora referidas anteriormente:

**Diseño:** calendarizar el tipo de fruta a entregar con fines pedagógicos, vasos adecuados

*“Suministrar unos vasos adecuados al producto y características de los niños.”*

**Implementación:** fecha de inicio del programa, aumentar la frecuencia de pedidos, puntualidad en las entregas, respetar fechas indicadas, mejorar la logística del pedido de fruta, medidas alternativas cuando falla el proveedor.

“Ser puntuales con las entregas (tanto fruta como leche) y respetar las fechas marcadas a inicio de curso.”

“Mejora en la organización del recibimiento de la fruta”

**Información y acompañamiento recibido:** proporcionar más información, suministrar información a las familias, ofrecer talleres, visita a explotaciones agrícolas

*“Proporcionar más información”*

*“Volver a ofrecer talleres”*



## 8. Anexos

### 8.1. Anexo 1

#### ENCUESTA A LOS CENTROS EDUCATIVOS

##### PROGRAMA ESCOLAR DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE

Seleccione si participa o no en algún Programa: (Pregunta filtro)

- Programa de Frutas y hortalizas.
- Programa de Leche en las escuelas
- Participa en ambos programas

#### DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO

1. Código del Centro:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2. Nombre del Centro educativo: \_\_\_\_\_

3. Tipo de centro:

- Público
- Privado/concertado

4. Localización del Centro (Municipio) *(seleccionar de desplegable)*: \_\_\_\_

5. Indique quién rellena la encuesta

- Director/a
- Profesor/a
- Otro (especifique): \_\_\_\_\_

6. ¿El centro educativo tiene comedor escolar? Marque una respuesta.

- Sí
- No

**DATOS COMUNES A AMBOS PROGRAMAS ESCOLARES DE FRUTA, HORTALIZAS Y LECHE**

**7. Indique en qué actividades organizadas para promocionar el consumo de la fruta, hortalizas y leche por el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural ha participado en los últimos 5 años.**

(Valore entre 1 y 5, considerando que el 1 es la puntuación más baja y 5 la más alta)

	Valoración	Adecuación edad
• VISITAS EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
• TALLERES SOBRE HÁBITOS DE CONSUMO SALUDABLES	<input type="text"/>	<input type="text"/>
• CHARLAS SOBRE HÁBITOS DE CONSUMO	<input type="text"/>	<input type="text"/>
• CONCURSOS ON-LINE	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**8. Indique qué otra actividad ha organizado el centro para promocionar el consumo de la fruta, hortalizas y/o leche en los últimos 5 años**

	Frutas y hortalizas	Leche
• VISITAS A EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS O GANADERAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
• VISITAS A MERCADOS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
• CREACIÓN Y/O MANTENIMIENTO DE HUERTOS ESCOLARES	<input type="text"/>	<input type="text"/>
• TALLERES DE COCINA	<input type="text"/>	<input type="text"/>
• TALLERES SOBRE ALIMENTACIÓN	<input type="text"/>	<input type="text"/>
• JUEGOS INTERACTIVOS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
• UNIDADES DIDÁCTICAS PARA TRABAJAR CARACTERÍSTICAS Y PROPIEDADES DE LOS PRODUCTOS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
• OTROS _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

---

**9. Valore entre 1 y 5, considerando que el 1 es la puntuación más baja y 5 la más alta, los siguientes ítems:**

(la valoración debe estar referida a los años que ha participado en el Programa de consumo)

Puntuación Frutas y hortalizas    Puntuación Leche

- GRADO DE INFORMACIÓN RECIBIDA DEL PROGRAMA
- CALIDAD DE LOS PRODUCTOS SUMINISTRADOS
- METODOLOGÍA Y LOGÍSTICA DEL SUMINISTRO
- GRADO DE ACEPTACIÓN DE LOS PRODUCTOS POR PARTE DE LAS NIÑAS Y LOS NIÑOS
- LA PARTICIPACIÓN EN LOS PROGRAMAS INCIDE DE FORMA POSITIVA EN LA ACEPTACIÓN DE LOS PRODUCTOS POR PARTE DE LOS NIÑOS
- ADECUACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA  
(Momento del día y lugar elegido para la distribución de los productos, raciones suministradas de los productos)


**10. ¿Participaría en el próximo Programa?**

- Si
- No

**11. ¿Por qué?**

---



---



---



---

**12. Propuestas de mejora:**

---



---



---



---

**13. ¿La participación de su centro en los Programas ha tenido algún efecto?**

- a. Describir los efectos beneficiosos:

---



---



---

b. Describir los efectos perjudiciales:

---

---

**14. ¿Qué mejoras se podrían hacer en la gestión de los Programas?**

**15. ¿Si no existieran los Programas Escolares subvencionados en las escuelas, su centro escolar realizaría alguna actividad para promover/fomentar su consumo?**

**FRUTAS y HORTALIZAS**

- Sí (especifique): \_\_\_\_\_
- No

**LECHE**

- Sí (especifique): \_\_\_\_\_
- No

## ENQUESTA ALS CENTRES EDUCATIUS

### PROGRAMA ESCOLAR DE FRUITES, HORTALISSES I DE LLET

**Seleccionen si participeu o no en algun Programa:**

- Programa de fruites i hortalisses.
- Programa de llet als centres educatius

<b>DADES DEL CENTRE EDUCATIU</b>
----------------------------------

**1. Codi del Centre:**

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**2. Nom del Centre:** \_\_\_\_\_

**3. Tipus de centre:**

- Públic
- Privat/concertat

**4. Localització del Centre (Municipi) *(seleccionar de desplegable)*:** \_\_\_\_

**5. Indiqueu qui emplena l'enquesta**

- Director/a
- Professor/a
- Altres (especifica): \_\_\_\_\_

**6. El centre té menjador escolar? Marca una resposta.**

- Sí
- No

**DADES COMUNES AMBDÓS PROGRAMES ESCOLARS DE FRUITA, HORTALISSES I DE LLET**

**7. Indiqueu en quines activitats organitzades per promocionar el consum de fruita, hortalisses i de llet pel Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural heu participat en els darrers 5 anys.**

(Valoreu entre 1 i 5, considerant que 1 és la puntuació més baixa i 5 la més alta)

Valoració

- VISITES EXPLOTACIONS AGRÍCOLES I RAMADERES
- TALLERS SOBRE HÀBITS DE CONSUM SALUDABLES
- XERRADES SOBRE HÀBITS DE CONSUM SALUDABLES
- CONCURSOS ON-LINE


**8. Indiqueu quines altres activitats ha organitzat el centre per promocionar el consum de fruita, hortalisses i de llet en els darrers 5 anys.**

Fruites i hortalisses    llet

- VISITES A EXPLOTACIONS AGRÍCOLES O RAMADERES
- VISITES A MERCATS
- CREACIÓ I/O MANTENIMIENT D' HORTS ESCOLARS
- TALLERS DE CUINA
- TALLERS SOBRE ALIMENTACIÓ SALUDABLE
- JOCS INTERACTIUS
- UNITATS DIDÀCTIQUES PER TREBALLAR CARACTERÍSTIQUES I PROPIETATS DELS PRODUCTES
- ALTRES \_\_\_\_\_



*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

---

**9. Com valoreu la vostra experiència en la participació dels Programes Escolars en els darrers 5 anys.**

(Valoreu entre 1 i 5, considerant que 1 és la puntuació més baixa i 5 la més alta)

Puntuació fruites i hortalisses      Puntuació llet

- GRAU D' INFORMACIÓ REBUDA DEL PROGRAMA
- QUALITAT DELS PRODUCTES SUBMINISTRATS
- METODOLOGIA I LOGÍSTICA DEL SUBMINISTRAMENT
- GRAU D'ACCEPTACIÓ DELS PRODUCTES PER PART DE  
9. LES NENES I ELS NENS
- LA PARTICIPACIÓ EN ELS PROGRAMES INCIDEIX DE FORMA POSITIVA  
10. EN L'ACCEPTACIÓ DELS PRODUCTES PER PART DE  
11. LES NENES I ELS NENS
- ADEQUACIÓ DE LA DISTRIBUCIÓ ALS OBJECTIUS DEL PROGRAMA  
(Moment del dia i lloc escollit per a la distribució  
dels productes, racions subministrades dels productes)

Puntuació fruites i hortalisses	Puntuació llet

**10. Participaríeu en el proper Programa?**

- Si
- No

**11. Per què?**

---



---



---



---

**12. Propostes de millora:**

---



---



---



---

**13. La participació del centre en els Programes ha tingut algun efecte?**

- a. Descriure els efectes beneficiosos:

---



---



---

b. Descriure els efectes perjudicials:

---

---

**14. Quines millores es podrien fer en la gestió dels Programes?**

---

---

**15. Si no existissin els Programes Escolars subvencionats als centres educatius, el vostre centre realitzaria alguna activitat per promoure/fomentar el consum de...?**

**FRUITES I HORTALISSES**

- Sí (especifiqueu): \_\_\_\_\_
- No

**LLET**

- Sí (especifiqueu): \_\_\_\_\_
- No



## 8.2. Anexo 2

### ENCUESTA A LAS FAMILIAS (PADRES, MADRES Y ALUMNADO)

#### PROGRAMA ESCOLAR DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE

Nos gustaría preguntarte sobre aspectos relativos a la alimentación, la actividad física y respecto a tu participación o no en los Programas de consumo de frutas, hortalizas y leche en las escuelas. Tus respuestas nos ayudarán a pensar en cómo las escuelas podrían mejorar la intervención. Por favor responder a las preguntas con la mayor veracidad posible marcando o rellenando las casillas correspondientes.

#### SELECCIONA LOS PROGRAMAS EN LOS QUE PARTICIPA TU HIJO/A (pregunta filtro)

- Programa de FRUTAS y HORTALIZAS en las escuelas
- Programa de LECHE en las escuelas
- Mi hijo/hija participa en AMBOS programas

#### APARTADO 1: A CUMPLIMENTAR POR LA MADRE, EL PADRE O EL TUTOR/A

#### DATOS DE LA ENCUESTA

1. **Nombre del Centro educativo:** \_\_\_\_\_
2. **Tipo de centro:**
  - Público
  - Privado/concertado
3. **Localización del Centro (Municipio) (seleccionar de desplegable):** \_\_\_\_\_
4. **Curso al que asiste tu hijo/a:**
  - 2o. ciclo Ed. Infantil
  - Primaria ciclo inicial
  - Primaria ciclo medio
  - Primaria ciclo superior
5. **Indique quién rellena la encuesta:** A responder preferentemente por el responsable de la alimentación en el entorno familiar.
  - Madre
  - Padre
  - Tutor/a

**DATOS DEL ALUMNO/A**

6. **Edad:** \_\_\_ años

7. **Sexo:**

- Niño
- Niña
- No binario

8. **Peso:** \_\_\_ kg



9. **Altura/Estatura:** \_\_\_ cm



**DATOS DE LA MADRE, PADRE O TUTOR/A**

10. **Lugar de procedencia de la madre (país/región):** \_\_\_\_\_

11. **Lugar de procedencia del padre (país/región):** \_\_\_\_\_

12. **Nivel de estudios de la madre, el padre y tutor/a del niño/a: (marcar una opción)**

- Educación básica inacabada (EGB, ESO o similar)
- Educación básica (EGB, ESO o similar)
- Bachillerato - BUP - Formación profesional
- Estudios universitarios

Madre      Padre      Tutor/a


*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**13. Situación laboral de la madre, el padre y tutor/a del niño/a: (marcar una opción)**

Madre   Padre   Tutor/a

- Trabaja (asalariado/a: público/privado)
- En paro (que buscan primer empleo/que han trabajado antes)
- Otras situaciones (estudiante, pensionistas, tareas domésticas, ...)


**HÁBITOS ALIMENTARIOS DE TU HIJO/HIJA**

**14. ¿Dónde realiza el primer desayuno habitualmente? (marcar una opción)**

- En casa (en el domicilio, en casa de familiares, etc.)
- De camino a la escuela
- En la escuela
- No desayuna

**15. ¿Qué desayuna habitualmente? (puedes marcar más de una opción)**

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leche</li> <li>• Bebida vegetal</li> <li>• Cacao en polvo</li> <li>• Galletas / Cereales / barritas</li> <li>• Huevos/Tortilla</li> <li>• Zumo natural</li> <li>• Zumo envasado</li> <li>• Bollería</li> <li>• Tostadas/Pan (también el del bocadillo)</li> <li>• Chocolate y/o crema de chocolate untable</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jamón, embutidos y otras carnes procesadas</li> <li>• Yogur/Queso</li> <li>• Fruta fresca</li> <li>• Frutos secos</li> <li>• Otros: ____</li> </ul> |
|--|--|

**16. ¿Qué le pones habitualmente para tomar a media mañana a la hora del recreo? (puedes marcar más de una opción)**

- Leche
- Bebida vegetal
- Cacao en polvo
- Galletas / Cereales / barritas
- Huevos/Tortilla
- Zumo natural
- Zumo envasado
- Bollería
- Tostadas/Pan (también el del bocadillo)
- Chocolate y/o crema de chocolate untable
- Jamón, embutidos y otras carnes procesadas
- Yogur/Queso
- Fruta fresca
- Frutos secos
- Otros: \_\_\_\_

**17. ¿Qué le pones habitualmente para la merienda? (puedes marcar más de una opción)**

- Leche
- Bebida vegetal
- Cacao en polvo
- Galletas / Cereales / barritas
- Huevos/Tortilla
- Zumo natural
- Zumo envasado
- Bollería
- Tostadas/Pan (también el del bocadillo)
- Chocolate y/o crema de chocolate untable
- Jamón, embutidos y otras carnes procesadas
- Yogur/Queso
- Fruta fresca
- Frutos secos
- Otros: \_\_\_\_

**18. ¿Realiza la comida de mediodía habitualmente en casa (marcar una opción)?**

- Sí
- No

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

---

**19. En la última semana ¿cuántas raciones de estos productos ha consumido el niño o la niña?**

**(Indicar en la casilla el NÚMERO de veces al día que la niña o el niño consume cada producto)**

- Fruta fresca (piezas)
- Zumo natural (1 ración=200ml)
- Zumo envasado (1 ración=200ml)
- Refrescos (bebidas azucaradas) (1 lata o vaso)
- Bollería y pastelería (1 unidad)
- Lácteos: leche, yogur, quesos... (1 vaso, 1 unidad, 1 trozo...)
- Postres lácteos (batidos, flan, natillas, helados...) (1 unidad)
- Carnes procesadas y embutidos (jamón, chorizo, mortadela...) (2-3 lonchas)
- Verdura y/o ensalada (1 plato)

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo

**20. ¿Con qué frecuencia come golosinas, galletas, bollería, cereales del desayuno azucarados, patatas fritas, ganchitos, helados, bebidas azucaradas...? (marcar una opción)**

- Nunca
- De 1 a 3 veces al mes
- De 1 a 2 veces por semana
- Casi todos los días

**21. ¿Con qué frecuencia come alimentos Fast-food/comida rápida (pizza, Frankfurt, hamburguesa...)? (marcar una opción)**

- Nunca
- De 1 a 3 veces al mes
- De 1 a 2 veces por semana
- Casi todos los días

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**HÁBITOS ALIMENTARIOS DE LA FAMILIA**

**22. ¿Incluye alguno de estos alimentos en sus desayunos/comidas/meriendas/cenas?**

	DESAYUNO EN CASA	ALMUERZO MEDIA MAÑANA	COMIDA MEDIO DIA	MERIENDA	CENA	ANTES DE ACOSTARSE
Nada						
Galletas / Cereales						
Huevos / Tortilla						
Zumo envasado						
Bocadillo/Sándwich						
Bollería						
Zumo natural						
Yogur/Queso						
Tostadas/Pan						
Fruta fresca						
Frutos secos						
Leche						
Pan, pasta, arroz, cuscús, quinoa, patata...						
Verduras y ensaladas						
Comida rápida (pizza, Frankfurt, hamburguesa...)						
Embutidos y carnes procesadas (jamón, chorizo, mortadela...)						
Helados, pasteles, otros postres lácteos (natillas...)						

**23. Diariamente en el frutero y/o nevera de casa, ¿cuántas piezas de fruta hay aproximadamente?**

**(marcar una opción)**

- Ninguna pieza de fruta
- De 1 a 5 piezas de fruta
- Más de 5 piezas de fruta

**24. Si desea preparar un plato de verdura en la comida o en la cena, ¿dispone de ella en casa?**

**(marcar una opción)**

- Nunca, debo comprarla
- A veces
- Casi siempre

**TIEMPO DE OCIO**

**25. ¿Cuántas horas (DE LUNES A VIERNES) dedica tu hijo o hija a las siguientes actividades?**

*(Se pueden indicar números con un decimal. Ej: si su hijo/a ve hora y media de TV: 1.5h)*

- \_\_\_ horas/semana Actividad física (deporte extraescolar, danza, jugar en la calle, ir en bici...)
- \_\_\_ horas/día Ver televisión, videojuegos, ordenador...

**26. ¿Realizáis actividades al aire libre con vuestro hijo o hija?**

- Sí, a diario
- Los fines de semana
- Sólo de vez en cuando
- No, nunca

**VALORACIÓN PROGRAMAS ESCOLARES**

**27. ¿Participas del programa de reparto de FRUTAS en tu escuela?**

- Si **(saltar a la pregunta 29 hasta la 31)**
- No **(saltar a pregunta 35)**

**28. ¿Participas del programa de reparto de LECHE en tu escuela?**

- Si **(saltar a la pregunta 32 hasta la 34)**
- No **(saltar a pregunta 35)**

**VALORACIÓN DEL PROGRAMA DE FRUTA EN LAS ESCUELAS**

**29. ¿Has recibido suficiente información del Programa de reparto de frutas y las actividades que se realizan en la escuela para apoyar la distribución de fruta?**

- Sí
- No

**30. ¿Pensáis que la distribución gratuita de fruta en la escuela ha aumentado el consumo de frutas y verduras de tu hijo/a? *(Responder de 1 a 5, siendo 1 el menor o nulo impacto en consumo y 5 el mayor impacto en consumo) Solo marcar un número.***

*Menor impacto*

*Mayor impacto*

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

- 31. ¿Pensáis que este programa ha repercutido favorablemente en la alimentación en el entorno familiar? (Responder de 1 a 5, siendo 1 la menor o nula repercusión y 5 la mayor repercusión en la alimentación) Solo marcar un número.**

*Menor repercusión*

*Mayor repercusión*

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

**VALORACIÓN DEL PROGRAMA DE LECHE EN LAS ESCUELAS**

- 32. ¿Has recibido suficiente información del Programa de reparto de LECHE y las actividades que se realizan en la escuela para apoyar la distribución de LECHE?**

- Sí
- No

- 33. ¿Pensáis que la distribución gratuita de LECHE en la escuela ha aumentado el consumo de LECHE de tu hijo/a? (Responder de 1 a 5, siendo 1 el menor o nulo impacto en consumo y 5 el mayor impacto en consumo) Solo marcar un número.**

*Menor impacto*

*Mayor impacto*

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 34. ¿Pensáis que este Programa ha repercutido favorablemente en la alimentación en el entorno familiar? (Responder de 1 a 5, siendo 1 la menor o nula repercusión y 5 la mayor repercusión en la alimentación) Solo marcar un número.**

*Menor repercusión*

*Mayor repercusión*

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---



**APARTADO 2: A CUMPLIMENTAR POR EL ALUMNO/A**

**HÁBITOS ALIMENTARIOS**

**35. ¿Qué has desayunado hoy en casa? (puedes marcar más de una opción)**

- Leche
- Bebida vegetal
- Cacao en polvo
- Galletas / Cereales / barritas
- Huevos/Tortilla
- Zumo natural
- Zumo envasado
- Bollería
- Tostadas/Pan (también el del bocadillo)
- Chocolate y/o crema de chocolate unttable
- Jamón, embutidos y otras carnes procesadas
- Yogur/Queso
- Fruta fresca
- Frutos secos
- Otros: \_\_\_\_

**36. ¿Qué has comido a media mañana en el recreo? (puedes marcar más de una opción)**

- Leche
- Bebida vegetal
- Cacao en polvo
- Galletas / Cereales / barritas
- Huevos/Tortilla
- Zumo natural
- Zumo envasado
- Bollería
- Tostadas/Pan (también el del bocadillo)
- Chocolate y/o crema de chocolate unttable
- Jamón, embutidos y otras carnes procesadas
- Yogur/Queso
- Fruta fresca
- Frutos secos
- Otros: \_\_\_\_

**37. ¿Qué comiste ayer a la hora de la comida? (puedes marcar más de una opción)**

- Fruta fresca
- Zumo natural
- Zumo envasado
- Pan, pasta, arroz, cuscús, quinoa, patata...
- Verduras y ensaladas
- Refrescos
- Helados, pasteles y otros postres lácteos (batido, natilla...)
- Comida rápida (pizza, Frankfurt, hamburguesa...)
- Yogur/ Queso
- Otros: \_\_\_\_\_

**38. ¿Qué comiste ayer para merendar? (puedes marcar más de una opción)**

- Nada
- Galletas / Cereales
- Tostadas/Pan
- Leche
- Bebida vegetal
- Bocadillo/Sándwich
- Bollería
- Fruta fresca
- Zumo natural
- Zumo envasado
- Yogur/ Queso
- Postres lácteos (batidos, petits suis, natillas...)
- Golosinas, patatas fritas, ganchitos...Jamón, embutidos y otras carnes procesadas
- Crema de cacao untable
- Chocolate

**39. ¿Qué cenaste ayer? (puedes marcar más de una opción)**

- Fruta fresca
- Zumo natural
- Zumo envasado
- Pan, pasta, arroz, cuscús, quinoa, patata...
- Verduras y ensaladas
- Refrescos
- Helados, pasteles y otros postres lácteos (batido, natilla...)
- Comida rápida (pizza, Frankfurt, hamburguesa...)
- Yogur/ Queso
- Otros: \_\_\_\_\_

**40. ¿Comes golosinas, galletas, bollería, cereales del desayuno con azúcar y/o chocolate, patatas fritas, ganchitos, helados...? (marcar una opción)**

- Nunca o de vez en cuando
- De 1 a 2 veces por semana
- Casi todos los días

**41. ¿Comes a menudo alimentos Fast-food – comida rápida (pizza, frankfurt, hamburguesa...)? (marcar una opción)**

- Nunca o de vez en cuando
- De 1 a 2 veces por semana
- Casi todos los días

**42. En un día normal, ¿cuántos vasos de leche bebes en casa?**

- No bebo o bebo menos de un vaso
- Un vaso por día
- Dos vasos por día
- Tres o más vasos al día

**43. ¿Qué le añades a la leche?**

- Nada
- Azúcar
- Miel
- Cacao en polvo
- Otros:

**44. ¿Por qué comes fruta?**

- Porque me gusta
- Porque me obligan mis padres o en el comedor de la escuela
- No lo sé
- No como fruta (se desplegará la pregunta 46)

**45. ¿Por qué comes verdura?**

- Porque me gusta
- Porque me obligan mis padres o en el comedor de la escuela
- No lo sé
- No como verdura (se desplegará la pregunta 47)

**46. ¿Por qué no comes fruta? (marcar una opción)**

- Porque no me gusta
- Porque en mi casa no comen
- Porque me da pereza (pelarla, masticarla, lavarla...)
- Otros: \_\_\_\_\_

**47. ¿Por qué no comes verdura? (marcar una opción)**

- Porque no me gusta
- Porque en mi casa no comen
- Otros: \_\_\_\_\_

**48. ¿Por qué tomas leche? (marcar una opción)**

- Porque me obligan mis padres o en el comedor de la escuela
- Porque me gusta
- No lo sé
- No tomo leche (se desplegará la pregunta 49)

**49. ¿Por qué no tomas leche? (marcar una opción)**

- Porque no me gusta
- Porque en mi casa no beben
- Porque me sienta mal
- Otros: \_\_\_\_\_

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**TIEMPO DE OCIO**

**50. ¿Qué hiciste ayer al salir de clase? (marcar una opción)**

- Actividad física (deporte extraescolar, danza, jugar en la calle, ir en bici...)
- Ver televisión, videojuegos, ordenador...

Ahora nos gustaría saber, sobre tu nivel de actividad física, en los últimos 7 días (última semana).

**Recuerda no hay respuestas buenas o malas, este NO es un examen.** Por favor responde lo más honesto y preciso posible. Esto es muy importante para nosotros.

Marca el dibujo con el que **más te identificas**:

**51. En la última semana, YO FUI (marcar una opción)**



**Sedentaria/o**



**Poco activo/a**



**Activo/a**

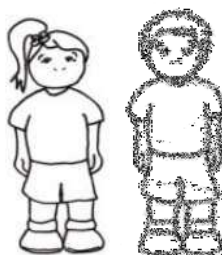


**Muy activa/o**

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

---

**52. ¿Yo pertenezco a alguna entidad, academia o equipo de danza, baile, deporte, etc.?**



Sí

No (Salta a la pregunta 55)

**53. ¿Cuántas veces asisto/entreno/compito a la semana?**

- 1 a 2 días a la semana
- 3 días a la semana
- más de 3 días a la semana

**54. ¿Cuánto tiempo dura cada práctica (por día)?**

- menos de 30 minutos
- entre 31 minutos a 1 hora
- más de 1 hora

**55. ¿Cómo te trasladas normalmente a la escuela?**

- Caminando
- Transporte público (autobús, tren, metro)
- Coche
- Bicicleta
- Otros ¿cuál? \_\_\_\_\_

**ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS PROGRAMAS ESCOLARES DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y DE LECHE QUE SE REALIZAN EN EL CENTRO EDUCATIVO**

**56. ¿Crees que este Programa te ha ayudado a consumir más fruta, verdura y leche que antes?**

**(puedes marcar más de una opción)**

- Sí, más fruta
- Sí, más verdura
- Sí, más leche
- No me ha ayudado a comer más fruta que antes
- No me ha ayudado a comer más verdura que antes
- No me ha ayudado a beber más leche que antes

**57. ¿Has pedido en casa algún alimento (fruta, verdura, leche) que has consumido/probado en la escuela? (marcar una opción)**

- Sí
- No

**58. Dentro de estos Programas, ¿has consumido algún alimento nuevo por primera vez? (marcar una opción)**

- Sí \_\_\_ En caso afirmativo, ¿te ha gustado?: Sí / NO
- No

**59. ¿Has hablado en casa de los alimentos consumidos en la escuela dentro de estos Programas Escolares? (marcar una opción)**

- Sí
- No

**60. ¿Conoces ahora más alimentos o conoces mejor estos alimentos (fruta, verdura, leche)? (marcar una opción)**

- Sí, mucho más
- Sí, pero poco más
- No

**61. ¿Te ha gustado participar en los Programas Escolares? (marcar una opción)**

- Sí
- No
- A veces

**62. ¿Te ha gustado participar en las actividades educativas (visitas a explotaciones, talleres, concursos on-line) dentro de los Programas Escolares? (marcar una opción)**

- Sí
- No
- No he participado

## **ENQUESTA A LES FAMÍLIES (PARES, MARES I ALUMNAT)**

### **PROGRAMA ESCOLAR DE FRUITES, HORTALISSES I DE LLET**

Ens agradaria preguntar-vos sobre aspectes relatius a l'alimentació, l'activitat física i respecte a la vostra participació o no en els Programes de consum de fruites, hortalisses i llet a les escoles. Les vostres respostes ens ajudaran a pensar en com les escoles podrien millorar la intervenció.

Si us plau, responeu a les preguntes amb la major veracitat possible marcant o emplenant les caselles corresponents.

### **SELECCIONEU ELS PROGRAMES EN ELS QUALS PARTICIPA EL VOSTRE FILL/A**

- Programa de FRUITES i HORTALISSES a les escoles
- Programa de LLET a les escoles
- El meu fill/a participa en TOTS DOS Programes

### **APARTAT 1: A EMPLENAR PER LA MARE, EL PARE O EL TUTOR/A**

#### **DADES DE L'ENQUESTA**

**1. Nom del centre educatiu:** \_\_\_\_\_

**2. Tipus de centre:**

- Públic
- Privat/Concertat

**3. Localització del Centre (Municipi) :** \_\_\_\_\_

**4. Curs al qual assisteix el vostre fill/a:**

- 2n Cicle Ed. Infantil
- Primària cicle inicial
- Primària cicle mitjà
- Primària cicle superior

**5. Indiqueu qui emplena l'enquesta:** A respondre preferentment pel responsable de l'alimentació en l'entorn familiar.

- Mare
- Pare
- Tutor/a



*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**DADES DE L'ALUMNE/A**

6. **Edat:** \_\_\_ anys

7. **Sexe:**

- Nen
- Nena
- No binari

8. **Pes:** \_\_\_ kg



9. **Alçada:** \_\_\_ cm



**DADES DE LA MARE, PARE O TUTOR/A**

10. **Lloc de procedència de la mare (país/regió):** \_\_\_\_\_

11. **Lloc de procedència del pare (país/regió):** \_\_\_\_\_

12. **Nivell d'estudis de la mare, el pare i tutor/a del nen/a:**

- Educació bàsica inacabada (EGB, ESO o similar)
- Educació bàsica (EGB, ESO o similar)
- Batxillerat - BUP - Formació professional
- Estudis universitaris

Mare      Pare      Tutor/a

	Mare	Pare	Tutor/a
• Educació bàsica inacabada (EGB, ESO o similar)			
• Educació bàsica (EGB, ESO o similar)			
• Batxillerat - BUP - Formació professional			
• Estudis universitaris			

**13. Situació laboral de la mare, el pare i tutor/a del nen/a:**

Mare      Pare      Tutor/a

- Treballa (assalariat/a: públic/privat)
- En atur (que busquen primera ocupació / que han treballat abans)
- Altres situacions (estudiant, pensionistes, 12. tasques domèstiques...)


<b>HÀBITS ALIMENTARIS DEL TEU FILL/A</b>
--

**14. On realitza el primer esmorzar habitualment?**

- A casa (en el domicili, a casa de familiars, etc.)
- De camí a l'escola
- A l'escola
- No esmorza

**15. Què esmorza habitualment?**

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Llet</li> <li>• Beguda vegetal</li> <li>• Cacau en pols</li> <li>• Galetes / Cereals / Barretes</li> <li>• Ous / Truita</li> <li>• Suc natural</li> <li>• Suc envasat</li> <li>• Brioixeria</li> <li>• Torrades / Pa (també el de l'entrepà)</li> <li>• Xocolata i/o crema de xocolata</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pernil, embotits i altres carns processades</li> <li>• Iogurt / Formatge</li> <li>• Fruita fresca</li> <li>• Fruita seca</li> <li>• Altres</li> </ul> |
|--|--|

**16. Què li poseu habitualment per a prendre a mig matí, a l'hora de l'esbarjo?**

- Llet
- Beguda vegetal
- Cacao en pols
- Galetes / Cereals / Barretes
- Ous / Truita
- Suc natural
- Suc envasat
- Brioixeria
- Torrades / Pa (també el de l'entrepà)
- Xocolata i/o crema de xocolata
- Pernil, embotits i altres carns processades
- Iogurt / Formatge
- Fruita fresca
- Fruita seca
- Altres: \_\_\_\_\_

**17. Què li poseu habitualment per al berenar?**

- Llet
- Beguda vegetal
- Cacao en pols
- Galetes / Cereals / Barretes
- Ous / Truita
- Suc natural
- Suc envasat
- Brioixeria
- Torrades / Pa (també el de l'entrepà)
- Xocolata i/o crema de xocolata
- Pernil, embotits i altres carns processades
- Iogurt / Formatge
- Fruita fresca
- Fruita seca
- Altres: \_\_\_\_\_

**18. Realitza l'àpat del migdia habitualment a casa?**

- Sí
- No

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**19. En l'última setmana, quantes racions d'aquests productes ha consumit el nen o la nena?**

**(Indiqueu en la casella el NOMBRE de vegades al dia que la nena o el nen consumeix cada producte)**

- Fruita fresca (peces)
- Suc natural (1 ració=200ml)
- Suc envasat (1 ració=200ml)
- Refrescos (begudes ensucrades) (1 llauna o got)
- Brioixeria i pastisseria (1 unitat)
- Lactis: llet, iogurt, formatge... (1 got, 1 unitat, 1 tros...)
- Postres làcties (batuts, flam, natilles, gelats...) (1 unitat)
- Carns processades i embotits (pernil, xoriço, mortadel·la...) (2-3 llesques)
- Verdura i/o amanida (1 plat)

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge

**20. Amb quina freqüència menja lllaminadures, galetes, brioixeria, cereals de l'esmorzar ensucrats, patates fregides, ganxets, gelats, begudes ensucrades...?**

- Mai
- D'1 a 3 vegades al més
- D'1 a 2 vegades
- Gairebé tots els dies

**21. Amb quina freqüència menja aliments fast-food/menjar ràpid (pizza, frankfurt, hamburguesa...)?**

- Mai
- D'1 a 3 vegades al més
- D'1 a 2 vegades
- Gairebé tots els dies

**HÀBITS ALIMENTARIS DE LA FAMÍLIA**

**22. Incloeu algun d'aquests aliments en els seus esmorzar/dinars/berenars/sopars?**

	ESMORZAR A CASA	ESMORZAR MIG MATÍ	DINAR	BERENAR	SOPAR	RESSOPÓ
Res						
Galetes / Cereals						
Ous / Truita						
Suc envasat						
Entrepà / Sandvitx						
Brioixeria						
Suc natural						
logurt / Formatge						
Torrades / Pa						
Fruita fresca						
Fruita seca						
Llet						
Pa, pasta, arròs, cuscús, quinoa, patata...						
Verdures i amanides						
Menjar ràpid (pizza, frankfurt, hamburguesa...)						
Embotits i carns processades (pernil, xoriço, mortadel·la...)						
Gelats, pastissos, altres postres làctics (natilles...)						

**23. Diàriament en el fruiter i/o nevera de casa, quantes peces de fruita hi ha aproximadament?**

- Cap peça de fruita
- D'1 a 5 peces de fruita
- Més de 5 peces de fruita

**24. Si desitgeu preparar un plat de verdura per dinar o per sopar, disposeu d'ella a casa?**

- Mai, l'he de comprar
- A vegades
- Gairebé sempre

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**TEMPS D'OCI**

**25. Quantes hores (DE DILLUNS A DIVENDRES) dedica el vostre/a fill o filla a les següents activitats?**

*(Es poden indicar números amb un decimal. Per exemple: si el vostre/a fill/a veu hora i mitja de TV = 1.5h).*

- \_\_\_ hores/setmana → Activitat física (esport extraescolar, dansa, jugar al carrer, anar amb bici...)
- \_\_\_ hores/setmana → Veure televisió, videojocs, ordinador...

**26. Realitzeu activitats a l'aire lliure amb el vostre/a fill o filla?**

- Sí, diàriament
- Els caps de setmana
- Només de tant en tant
- No, mai

**VALORACIÓ PROGRAMES ESCOLARS**

**27. Participeu al programa de repartiment de FRUITES a la vostra escola?**

- Sí
- No

**28. Participeu al programa de repartiment de LLET a la vostra escola?**

- Sí
- No

**VALORACIÓ DEL PROGRAMA DE FRUITA A LES ESCOLES**

**29. Heu rebut suficient informació del Programa de repartiment de FRUITA i les activitats que es realitzen a l'escola per a donar suport a la distribució de fruita?**

- Sí
- No

**30. Penseu que la distribució gratuïta de fruita a l'escola ha augmentat el consum de fruites i verdures del teu fill/a?**

*(Responen d'1 a 5, sent 1 el menor o nul impacte en consum i 5 el major impacte en consum).*

**Només marqueu un número.**

*Menor impacte*

*Major impacte*

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

**31. Penseu que aquest Programa ha repercutit favorablement en l'alimentació en l'entorn familiar?**

(Responen d'1 a 5, sent 1 el menor o nul impacte en consum i 5 el major impacte en consum).

Només marqueu un número.

*Menor repercussió*

*Major repercussió*

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

**VALORACIÓ DEL PROGRAMA DE LLET A LES ESCOLES**

**32. Heu rebut suficient informació del Programa de repartiment de LLET i les activitats que es realitzen a l'escola per a donar suport a la distribució de llet?**

- Sí
- No

**33. Penseu que la distribució gratuïta de llet a l'escola ha augmentat el consum de llet del teu fill/a?**

(Responen d'1 a 5, sent 1 el menor o nul impacte en consum i 5 el major impacte en consum).

Només marqueu un número.

*Menor impacte*

*Major impacte*

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

**34. Penseu que aquest Programa ha repercutit favorablement en l'alimentació en l'entorn familiar?**

(Responen d'1 a 5, sent 1 el menor o nul impacte en consum i 5 el major impacte en consum).

Només marqueu un número.

*Menor repercussió*

*Major repercussió*

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

**APARTAT 2: A EMPLENAR PER L'ALUMNE/A**

**HÀBITS ALIMENTARIS**

**1. Què has esmorzat avui a casa?**

- Llet
- Beguda vegetal
- Cacau en pols
- Galetes / Cereals / Barretes
- Ous / Truita
- Suc natural
- Suc envasat
- Brioixeria
- Torrades / Pa (també el de l'entrepà)
- Xocolata i/o crema de xocolata
- Pernil, embotits i altres carns processades
- Iogurt / Formatge
- Fruita fresca
- Fruita seca
- Altres: \_\_\_\_\_

**• Què has menjat a mig matí a l'hora de l'esbarjo?**

- Llet
- Beguda vegetal
- Cacau en pols
- Galetes / Cereals / Barretes
- Ous / Truita
- Suc natural
- Suc envasat
- Brioixeria
- Torrades / Pa (també el de l'entrepà)
- Xocolata i/o crema de xocolata
- Pernil, embotits i altres carns processades
- Iogurt / Formatge
- Fruita fresca
- Fruita seca
- Altres: \_\_\_\_\_



## 2. Què vas menjar ahir a l'hora de dinar?

- Fruita fresca
- Suc natural
- Suc envasat
- Pa, pasta, arròs, cuscús, quinoa, patata...
- Verdures i amanides
- Refrescos
- Gelats, pastissos i altres productes làctics (batut, natilla...)
- Menjar ràpid (pizza, frankfurt, hamburguesa...)
- Iogurt / Formatge
- Altres: \_\_\_\_\_

## 3. Què vas menjar ahir per berenar?

- Res
- Galetes / Cereals
- Torrades / Pa
- Llet
- Beguda vegetal
- Entrepà / Sandvitx
- Brioixeria
- Fruita fresca
- Suc natural
- Suc envasat
- Iogurt / Formatge
- Postres làctics (batuts, petit-suisse, natilles...)
- Laminadures, patates fregides, snacks... Pernil, embotits i altres carns processades.
- Crema de xocolata
- Xocolata

## 4. Què vas sopar ahir?

- Fruita fresca
- Suc natural
- Suc envasat
- Pa, pasta, arròs, cuscús, quinoa, patata...
- Verdures i amanides
- Refrescos
- Gelats, pastissos i altres productes làctics (batut, natilla...)
- Menjar ràpid (pizza, frankfurt, hamburguesa...)
- Iogurt / Formatge
- Altres: \_\_\_\_\_

## 5. Menges laminadures, galetes, brioixeria, cereals de l'esmorzar amb sucre i/o xocolata, patates fregides, snacks, gelats...?

- Mai o de tant en tant
- D'1 a 2 vegades per setmana
- Gairebé tots els dies

**6. Menges sovint aliments fast-food – menjar ràpid (pizza, frankfurt, hamburguesa...)?**

- Mai o de tant en tant
- D'1 a 2 vegades per setmana
- Gairebé tots els dies

**7. En un dia normal quants gots de llet beus a casa?**

- No bec o menys d'un got
- Un got per dia
- Dos gots per dia
- Tres o més gots al dia

**8. Què li afegeixes a la llet?**

- Res
- Sucre
- Mel
- Cacau en pols
- Altres:

**9. Per què menges fruita?**

- Perquè m'agrada
- Perquè m'obliguen els meus pares o en el menjador de l'escola
- No ho sé
- No menjo verdura

**10. Per què menges verdura?**

- Perquè m'agrada
- Perquè m'obliguen els meus pares o en el menjador de l'escola
- No ho sé
- No menjo verdura

**11. Per què no menges fruita?**

- Perquè no m'agrada
- Perquè a casa meva no en mengen
- Perquè em fa mandra (pelar-la, mastegar-la, rentar-la...)
- Altres: \_\_\_\_\_

**12. Per què no menges verdura?**

- Perquè no m'agrada
- Perquè a casa meva no en mengen
- Altres: \_\_\_\_\_

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

---

**13. Per què prens llet?**

- Perquè m'agrada
- Perquè m'obliguen els meus pares o en el menjador de l'escola
- No ho sé
- No prenc llet

**14. Per què no prens llet?**

- Perquè no m'agrada
- Perquè a casa meva no en beuen
- Perquè em senta malament
- Altres: \_\_\_\_\_

**TEMPS D'OCI**

**15. Què vas fer ahir en sortir de classe?**

- Activitat física (esport extraescolar, dansa, jugar al carrer, anar amb bici...)
- Veure televisió, videojocs, ordinador...

Ara ens agradaria saber sobre el teu nivell d'activitat física, en els últims 7 dies (última setmana).

**Recorda que no hi ha respostes bones o dolentes, això NO és un examen. Si us plau, respon el més honest i precís possible. Això és molt important per a nosaltres.**

Selecciona el dibuix amb el qual més t'identifiques:

**16. En l'última setmana, JO VAIG SER**



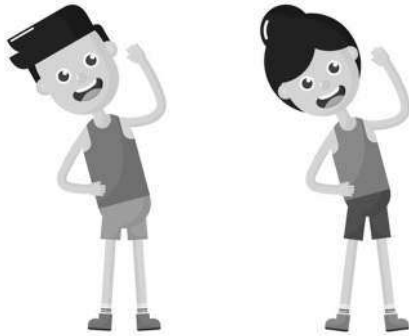
**Sedentari/a**



**Poc actiu/va**

*EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE EN ESCOLARES DE CATALUÑA. AÑO 2017-2022*

---



**Actiu/va**

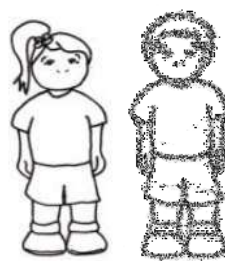
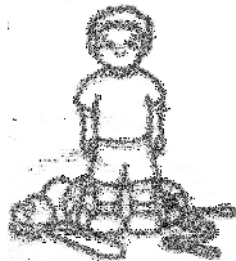


**Molt actiu/va**

**17. Jo pertanyo a alguna entitat, acadèmia o equip de dansa, ball, esport, etc...?**



**Sí**



**No**

**18. Quantes vegades assisteixo / entreno / competeixo a la setmana?**

- 1 a 2 dies a la setmana
- 3 dies a la setmana
- Més de 3 dies a la setmana

**19. Quant temps dura cada pràctica (per dia)?**

- Menys de 30 minuts
- Entre 31 minuts i 1 hora
- Més d'1 hora

**20. Com et traslades normalment a l'escola?**

- Caminant
- Transport públic (autobús, tren, metro)
- Cotxe
- Bicicleta
- Altres: quin? \_\_\_\_\_

**ACTIVITATS RELACIONADES AMB ELS PROGRAMES ESCOLARS DE FRUITES I HORTALISSES I DE LLET QUE ES REALITZEN EN EL CENTRE EDUCATIU**

**21. Creus que aquest Programa t'ha ajudat a consumir més fruita, verdura i llet que abans?**

- Sí, més fruita
- Sí, més verdura
- Sí, més llet
- No m'ha ajudat a menjar més fruita que abans
- No m'ha ajudat a menjar més verdura que abans
- No m'ha ajudat a beure més llet que abans

**22. Has demanat a casa algun aliment (fruita, verdura, llet) que has consumit/provat a l'escola?**

- Sí
- No

**23. Dins d'aquests Programes, has consumit algun aliment nou per primera vegada?**

- Sí \_\_\_ En cas afirmatiu, t'ha agradat?: Sí / NO
- No

**24. Has parlat a casa dels aliments consumits a l'escola dins d'aquests Programes Escolars?**

- Sí
- No
  
- Coneixes ara més aliments o coneixes millor aquests aliments (fruita, verdura, llet)? Sí, molt més
- Sí, però poc més
- No

**25. T'ha agradat participar en els Programes Escolars?**

- Sí
- No
- A vegades

**26. T'ha agradat participar en les activitats educatives (visites a explotacions, tallers, concursos en línia) dins dels Programes Escolars?**

- Sí
- No
- No he participat.

### 8.3. Referencias

1. Página web de la FAO. Disponible en: <https://www.fao.org/3/am401s/am401s07.pdf>
2. Página web de Salut Publica Gen. Cat. Disponible en: [https://salutpublica.gencat.cat/web/.content/minisite/aspcat/promocio\\_salut/alimentacio\\_saludable/02Publicacions/pub\\_alim\\_inf/guia\\_alimentacio\\_saludable\\_etapa\\_escolar/guia\\_alimentacion\\_etapa\\_escolar.pdf](https://salutpublica.gencat.cat/web/.content/minisite/aspcat/promocio_salut/alimentacio_saludable/02Publicacions/pub_alim_inf/guia_alimentacio_saludable_etapa_escolar/guia_alimentacion_etapa_escolar.pdf)
3. Página web Alimentos España. Disponible en: [https://www.alimentosdespana.es/images/es/Estrategia%20espa%C3%B1ola%20del%20Programa%20Escolar%20de%20Frutas%20Hortalizas%20y%20Leche%2017-23.31.10.17\\_tcm69-578104.pdf](https://www.alimentosdespana.es/images/es/Estrategia%20espa%C3%B1ola%20del%20Programa%20Escolar%20de%20Frutas%20Hortalizas%20y%20Leche%2017-23.31.10.17_tcm69-578104.pdf)
4. Página web del MAPA. Disponible en: [https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/promo-alimentos/reglamento-ue-2016-791\\_tcm30-419976.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/promo-alimentos/reglamento-ue-2016-791_tcm30-419976.pdf)
5. Página web del MAPA. Disponible en: <https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/promo-alimentos/programa-escolar/>
6. Análisis del estudio para la evaluación del plan de consumo de frutas en escolares de Cataluña. Año 2015/2016
7. Dhand, N. et al. An online statistical calculator. Sample Size Calculator for Estimating a Single Proportion. Disponible en: <http://statulator.com/SampleSize/ss1P.html>
8. Página web de la Organización Mundial de la salud. Disponible en: <https://www.who.int/tools/child-growth-standards/standards>
9. Guía de la alimentación saludable. Disponible en: <https://www.nutricioncomunitaria.org/es/noticia/guia-alimentacion-saludable-ap>
10. Datos actuales sobre el consumo de zumos de frutas en España y sus propiedades nutricionales Disponible en : [https://www.fen.org.es/storage/app/media/pdf/FEN\\_DOSSIER\\_VF.pdf](https://www.fen.org.es/storage/app/media/pdf/FEN_DOSSIER_VF.pdf)
11. Informe del Comité Científico de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) sobre recomendaciones dietéticas sostenibles y recomendaciones de actividad física para la población española. Disponible en: [INFORME RECOMENDACIONES DIETETICAS.pdf \(aesan.gob.es\)](https://www.aesan.gob.es/informe-recomendaciones-dieteticas)
12. Agencia de Salud Pública de Cataluña. Pequeños cambios para comer mejor. Disponible en: [https://salutpublica.gencat.cat/web/.content/minisite/aspcat/promocio\\_salut/alimentacio\\_saludable/02Publicacions/pub\\_alim\\_salu\\_tothom/Petits-canvis/La-guia-peq-cambios-castella.pdf](https://salutpublica.gencat.cat/web/.content/minisite/aspcat/promocio_salut/alimentacio_saludable/02Publicacions/pub_alim_salu_tothom/Petits-canvis/La-guia-peq-cambios-castella.pdf)
13. Guia de prescripció d'exercici físic per a la salut. Disponible en: <https://salutpublica.gencat.cat/ca/detalls/Article/Guia-de-prescripcio-dexercici-fisic-per-a-la-salut-Guia-PEFS>
14. Les Tecnologies digitals a la infància, l'adolescència i la Joventut. Disponible en: <https://internetsegura.cat/wp-content/uploads/2022/05/LesTecnologiesDigitalsInfanciaAdolecenciaJoventut-.pdf>

## INFORME DE EVALUACIÓN DE EXTREMADURA

# EVALUACION DEL PROGRAMA ESCOLAR DE CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EXTREMADURA PERIODO 2017-2022







# ÍNDICE

## RESUMEN

A. RESULTADO DE LA EVALUACIÓN .....	3
B. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	4

## 2. INTRODUCCIÓN .....

7

A. OBJETO Y ALCANCE DEL INFORME DE EVALUACIÓN .....	9
B. BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE EVALUACIÓN .....	10

## 3. METODOLOGÍA

A. DISEÑO DE LA EVALUACIÓN, MÉTODOS UTILIZADOS Y FUENTES DE DATOS.....	11
B. PREGUNTAS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE VALORACIÓN E INDICADORES .....	12
C. FUENTES DE DATOS Y TÉCNICAS PARA LA RECOGIDA DE DATOS .....	13
D. POSIBLES LIMITACIONES Y SOLUCIONES ENCONTRADAS .....	15

## 4. EVALUACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL PROGRAMA ESCOLAR. RESULTADOS.....

16

A. LÓGICA DE INTERVENCIÓN O CONEXIONES ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LOS OBJETIVOS FIJADOS EN LA ESTRATEGIA Y LAS ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO .....	19
B. PRINCIPALES PAUTAS O TENDENCIAS EN LAS ESCUELAS/MENORES PARTICIPANTES.....	26
C. SUMINISTRO Y DISTRIBUCIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LOS CENTOS ESCOLARES Y PRIORIDAD PARA LAS FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS .....	44
D. MEDIDAS EDUCATIVAS DE ACOMPAÑAMIENTO .....	46
E. ACCIONES DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN .....	53
F. PRINCIPALES MODALIDADES Y DISPOSICIONES DE APLICACIÓN.....	56
G. PARTICIPACIÓN DE LAS AUTORIDADES SANITARIAS O DE NUTRICIÓN, Y DE OTRAS AUTORIDADES PÚBLICAS, EN RELACIÓN CON LA PLANIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROGRAMA .....	60

## 5. RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS DE EVALUACIÓN COMUNES .....

62

## 6. OTROS ASPECTOS DE EVALUACIÓN

A. RESULTADOS DE PADRES/MADRES Y/O TUTORES/AS LEGALES DE ALUMNADO PARTICIPANTE EN EL PROGRAMA ESCOLAR .....	79
B. RESULTADOS DEL GRUPO DE CONTROL DE PADRES/MADRES Y/O TUTORES/AS LEGALES DE ALUMNADO NO PARTICIPANTE EN EL PROGRAMA ESCOLAR .....	87
C. RESULTADOS DEL GRUPO DE CONTROL DE CENTROS EDUCATIVOS NO PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA ESCOLAR .....	97

## 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A. EFICACIA DEL PROGRAMA .....	102
B. EXPERIENCIA ADQUIRIDA .....	104
C. RECOMENDACIONES DE MEJORA .....	108

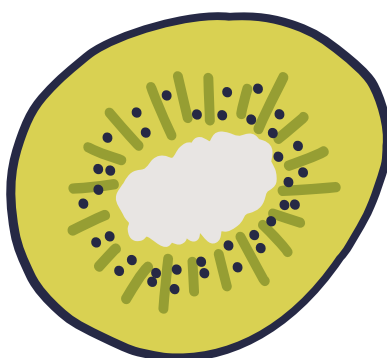
## 8. ANEXOS

ANEXO I CUESTIONARIO A RESPONSABLES DE LAS CCAA DEL PLAN DE FRUTA Y HORTALIZAS .....	109
ANEXO II CUESTIONARIO A RESPONSABLES DEL PROGRAMA EN LOS COLEGIOS .....	112
ANEXO III CUESTIONARIO A PADRES/MADRES/TUTORES/AS LEGALES ALUMNADO PARTICIPANTE.....	116
ANEXO IV CUESTIONARIO A ALUMNOS DE INFANTIL, 1º y 2º DE PRIMARIA .....	119
ANEXO V CUESTIONARIO AUTOCUMPLIMENTACIÓN ALUMNADO DE TERCER, CUARTO, QUINTO Y SEXTO CUSO DE PRIMARIA .....	122
ANEXO VI CUESTIONARIO CENTROS NO PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EXTREMADURA .....	125
ANEXO VII CUESTIONARIO PADRES/MADRES, TUTORES/AS LEGALES DE ALUMNADO NO PARTICIPANTE.....	127
ANEXO VIII LISTADO DE LOS CENTROS QUE PARTICIPAN EN EL PROGRAMA ESCOLAR DE CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN EXTREMADURA .....	130
ANEXO IX CENTROS NO ADSCRITOS AL PROGRAMA ESCOLAR .....	153
ANEXO X FUENTES DE REFERENCIA .....	155

## 1. RESUMEN

### A. RESULTADO DE LA EVALUACIÓN

El presente estudio evalúa el Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas de Extremadura, efectuado por la Dirección General de Política Agraria Comunitaria de la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio. Entre los aspectos que se analizan están los relacionados con el consumo de frutas y hortalizas por parte de los y las alumnas, de Educación Infantil y Educación Primaria, tanto en el ámbito privado (hogar) como en el ámbito escolar; el éxito de las medidas de acompañamiento que se realizan en los colegios con este alumnado; la calidad de los productos que se entregan; la información que se intercambia entre los diferentes grupos implicados; el grado de participación de los padres y madres así como el grado de satisfacción de los colegios, entre otros muchos aspectos. Algunos de los resultados señalan que los niños, niñas, y adolescentes extremeños/as, al igual que el resto de jóvenes del conjunto nacional, se encuentran aún por debajo de la ingesta diaria recomendada por los grandes organismos responsables de salud y nutrición. Pero también los primeros resultados de este Informe apuntan a que el Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas es una herramienta competente y útil desde un plano positivo y de participación activa del propio alumnado, para encaminarse a unos hábitos de vida más saludables y sostenibles.



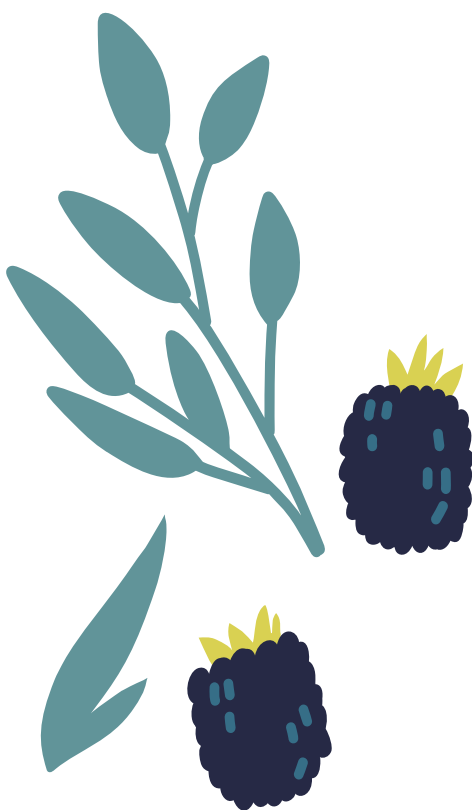
## B. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### **Diez conclusiones de la evaluación del Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas de la comunidad autónoma de Extremadura**

1. El consumo de frutas y hortalizas del alumnado estudiado está por debajo del mínimo recomendado, sin embargo las frutas y hortalizas están presentes en sus dietas y el Programa Escolar contribuye a que cada vez más estos productos formen parte de sus rutinas en mayor porcentaje.
2. El alumnado estudiado afirma haber aprendido aspectos relacionados con la alimentación y las frutas y hortalizas gracias al Programa.
3. Los niños, niñas y adolescentes no evidencian tendencias de consumo de productos superfluos (golosinas, bebidas azucaradas, bollería industrial).
4. Todos los grupos implicados en el Programa coinciden en su evaluación y califican el Programa como muy eficaz para aumentar el consumo de frutas y hortalizas y promover hábitos de alimentación saludables.
5. No hay grandes diferencias en cuanto al consumo de frutas y hortalizas por grupos etarios, pero sí cambia ligeramente la aceptación que estos grupos tienen ante las medidas de acompañamiento.
6. Existen recomendaciones desde los centros educativos así como de los padres y madres para la mejora del Programa en próximas ediciones.
7. Tanto padres y madres de menores que no participan en el Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas de Extremadura como los centros educativos no participantes, manifiestan predisposición a querer hacerlo en el futuro.
8. Hay aspectos como el actual precio de las frutas y hortalizas que inciden en la posible disponibilidad de frutas y hortalizas en el hogar.
9. Muchos/as menores afirman haber probado nuevas frutas y hortalizas en el centro escolar gracias a la actividad de Recreo saludable.
10. Los niños, niñas y adolescentes declaran querer comer más frutas y hortalizas de las que comen ahora mismo.

## Cinco recomendaciones sobre el Programa

1. Estudiar los motivos por los cuales menores y adolescentes dicen querer comer más frutas y hortalizas.
2. Analizar con los centros participantes aplicaciones innovadoras en las medidas de acompañamiento.
3. Entrevistar a centros no participantes para identificar posibles dificultades a la hora de adherirse al Programa.
4. Desarrollar acciones de sensibilización que vayan del colegio al hogar, para que los padres y madres consoliden ciertos comportamientos de consumo de frutas y hortalizas en casa.
5. Estudiar el grado de influencia que tiene el grupo de iguales en el consumo de los y las menores, y adolescentes.





## 2. INTRODUCCIÓN

Actualmente, en Europa uno de cada tres niños de 6 a 9 años tiene sobrepeso u obesidad, son datos de la Organización Mundial de la Salud, que señala combatir la obesidad infantil como uno de los desafíos de salud pública mundial más graves del siglo XXI. Según los resultados de la última ronda de COSI (Childhood Obesity Surveillance Initiative) el 29% de los y las escolares de 7 a 9 años de la región europea de la OMS tiene sobrepeso u obesidad y España se encuentra entre los países con mayores prevalencias (con un exceso de peso de 38,4% en niños y 39,3% en niñas). En nuestro país sólo el 37% de los y las escolares come fruta diariamente y el 13% hortalizas, cifras que están por debajo de la media europea.

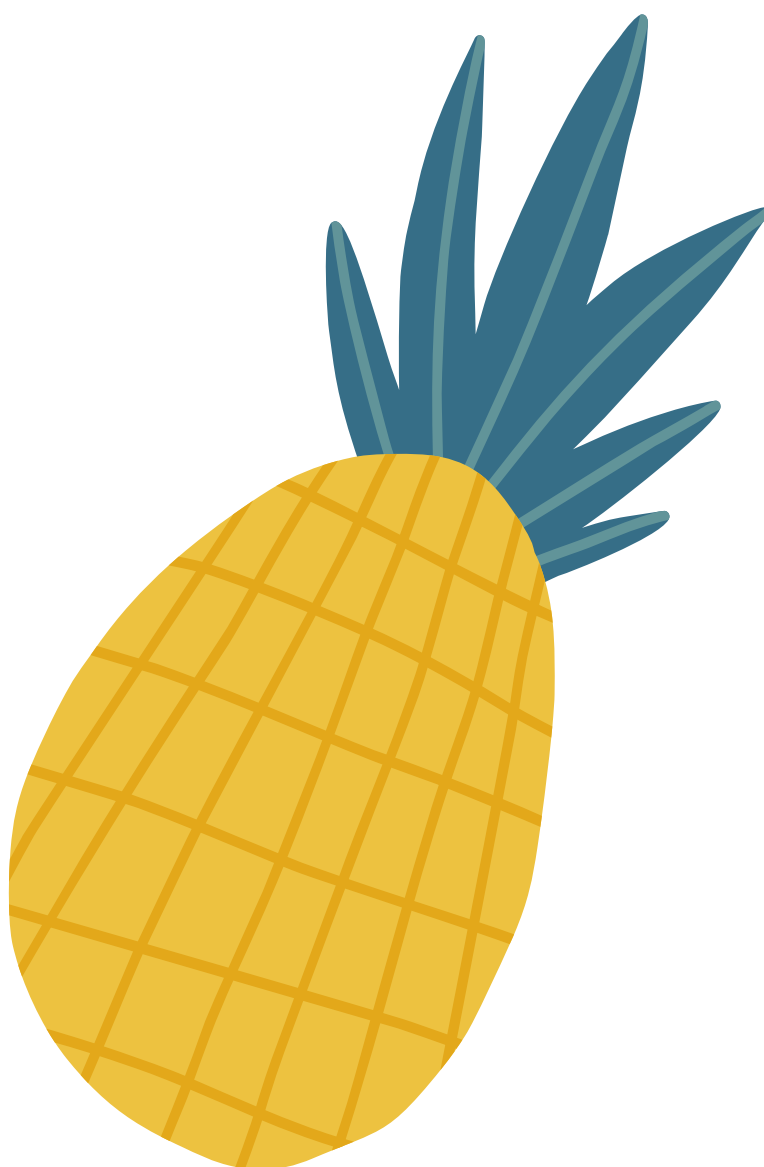
Por todo ello, desde hace más de una década, la OMS junto la FAO, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, trabajan intensamente en el fomento de una alimentación saludable junto a la práctica de la actividad física para frenar el aumento de la obesidad y otras enfermedades asociadas.

Se define una *alimentación saludable* como aquella que alcanza el mínimo de 400g de frutas y verduras al día, no obstante el consumo de la población mundial está por debajo de esa recomendación.

Como consecuencia, la Unión Europea, en el marco de la Organización Común de Mercados, acuerda en 2009 cofinanciar con los Estados miembros interesados la distribución de estos productos en centros escolares a través de un Plan de Consumo de Fruta y Verdura en las Escuelas.

El programa de carácter voluntario promueve por tanto los hábitos saludables. España es uno de los estados miembros participantes, que desarrolla dicho plan a través del Plan de Consumo de Frutas, Hortalizas y Leche en las Escuelas. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación es la autoridad nacional encargada de la coordinación del plan, mientras que la financiación procede del Fondo Europeo Agrícola de garantía. Es un Programa que se desarrolla a nivel regional, de forma que son las propias comunidades autónomas las encargadas de gestionar el programa. Por último, también están implicados en este Plan: los Ministerios de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y de Educación, Cultura y Deporte.

En Extremadura, como en España, el Programa se inicia en el curso escolar 2009- 2010 y continua hasta hoy con el reparto gratuito, entre escolares de edades comprendidas entre los 3 y los 12 años, de frutas y hortalizas en el centro escolar, así como la ejecución de medidas de acompañamiento que fomentan el consumo de estos productos. Entre estas medidas, en la comunidad autónoma de Extremadura, han destacado dos iniciativas: el recreo saludable y los huertos escolares.



## A. OBJETO Y ALCANCE DEL INFORME DE EVALUACIÓN

El Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas se articula con base a lo dispuesto en el artículo 23 del Reglamento 1308/2013, del Parlamento Europeo y del Consejo, por el que se crea la organización común de mercados de los productos agrarios. El artículo 8 del Reglamento de Ejecución (UE) 2017/39, de la Comisión, por el que se establecen las normas de desarrollo del Reglamento (UE) no 1308/2013 en lo que atañe a la ayuda de la Unión para la distribución en los centros escolares de frutas y hortalizas, plátanos y leche, determina que en relación con cada periodo de seis años cubierto por esta estrategia de fruta escolar, los Estados miembros presentarán a la Comisión un informe con los resultados de la evaluación prevista en el artículo 9 del Reglamento Delegado (UE) 2017/40 correspondiente al periodo de ejecución que cubra los cinco primeros cursos escolares.

El Real Decreto 511/2017, de 22 de mayo, por el que se desarrolla la aplicación en España de la normativa de la Unión Europea en relación con el programa de consumo de frutas, hortalizas y leche, establece en el artículo 17 que las autoridades competentes de las comunidades autónomas en las que estén ubicados los centros en los que se vaya a desarrollar el Programa serán las encargadas de realizar un informe de evaluación de la aplicación en su territorio, correspondiente al período de ejecución que cubra los cinco primeros cursos escolares de la Estrategia Nacional.

El objetivo principal del presente informe es analizar la eficacia del Programa en los centros escolares extremeños y dar cumplimiento a la normativa anterior.

Además de ese objetivo genérico, son **objetivos específicos** conocer aspectos relacionados con:

- La distribución de los productos
- Los canales de comunicación empleados por las partes
- El seguimiento del Programa
- El grado de implicación de diferentes organismos públicos de la comunidad autónoma.



- La influencia que la participación en el Programa ha tenido sobre los hábitos de consumo de frutas y hortalizas en el alumnado, respecto a hábitos anteriores
- Los hábitos de compra y consumo en los hogares de los y las menores participantes
- El impacto del precio de las frutas y hortalizas sobre la decisión de compra, así como otros factores subjetivos relacionados con la capacidad de decidir de los niños y las niñas
- La satisfacción de los centros educativos con el Programa
- El mayor o menor conocimiento, así como posibles dificultades encontradas por los centros educativos no participantes a la hora de desarrollar el Programa

## **B. BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE EVALUACIÓN**

Para la evaluación de la eficacia del Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas en la Comunidad Autónoma de Extremadura se plantean cuestionarios con preguntas cerradas, elaborados a través de formularios online, enviados por correo electrónico tomando como base los datos de centros escolares participantes en el curso escolar 2021/2022 y dirigidos a las siguientes partes relacionadas con el Programa:

- Autoridades responsables del programa en Extremadura
- Responsables de implementación del programa en los centros educativos participantes
- Padres, madres y/o tutores/as legales de los alumnos/as que han participado en el Programa
- Alumnos/as que han participado en el programa. Dentro de este colectivo, se establecen dos subgrupos, uno conformado por aquellos alumnos/as de educación Infantil y de Primer y Segundo curso de Educación Primaria. En este caso los cuestionarios se diseñan para ser cumplimentados por sus padres/madres y/o tutores/as legales. Y un segundo subgrupo, formado por el alumnado desde Tercer a Sexto curso de Educación Primaria. En este grupo los formularios son diseñados para la propia autocumplimentación por partes de los niños, niñas y adolescentes.

Se plantea una muestra por factores socioeconómicos, y estadísticamente significativa de los centros escolares y alumnos participantes, así como dos grupos de control, uno formado por centros que no han participado en el Programa en los últimos años y otro por los padres/madres del alumnado de estos centros no participantes.

### **3. METODOLOGÍA**

#### **A. DISEÑO DE LA EVALUACIÓN, MÉTODOS UTILIZADOS Y FUENTES DE DATOS.**

En Extremadura se distribuyen frutas y hortalizas al alumnado matriculado en los centros escolares que imparten enseñanzas en Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Especial.

Para el diseño de la evaluación se tomaron como fuentes de datos:

- El Informe de Evaluación del Plan de Consumo de Frutas y Verduras en las escuelas “Evaluación del Plan de Consumo de Frutas y Verduras en las escuelas”. Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (Enero, 2017).
- La base los datos del curso escolar 2021/2022 de la Dirección General de Política Agraria Comunitaria de la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio de Extremadura.
- La base los datos recogida en la web <https://www.frutaenelcole.es>
- Lo establecido en el pliego de prescripciones técnicas “Evaluación del Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas en la comunidad autónoma de Extremadura, período 2017- 2022” Referencia: 2243SE3FA293. Nº EXPEDIENTE: PRM/2022/0000093538.
- Report on the fifth round of data collection, 2018–2020: WHO European Childhood Obesity Surveillance Initiative (COSI) disponible en línea en <https://www.who.int/europe/publications/i/item/WHO-EURO-2022-6594-46360-67071>

La técnica empleada es el cuestionario con preguntas cerradas, de autocumplimentación a través de enlace web, y desarrollados en Google Forms.

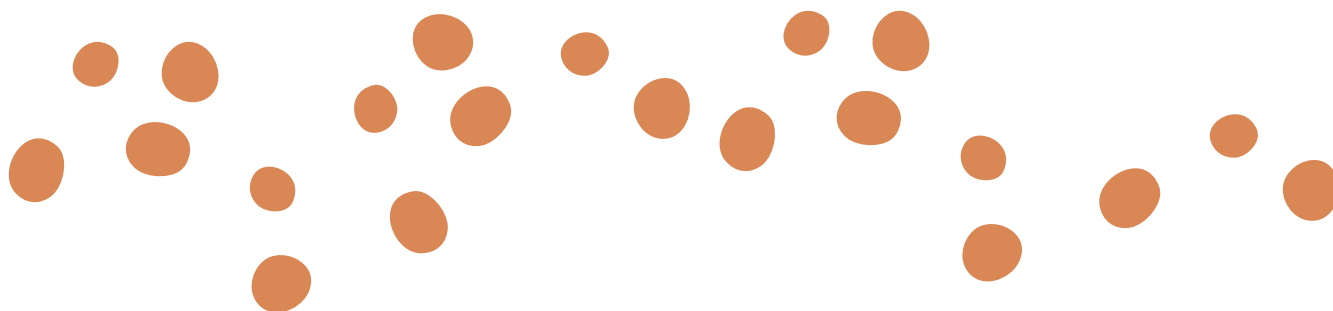
El programa estadístico utilizado para el procesamiento es SPSS

## B. PREGUNTAS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE VALORACIÓN E INDICADORES

Los criterios de valoración se han regido por la necesidad de responder de forma prioritaria a:

- La medida en que ha aumentado el Programa Escolar el consumo infantil total de frutas y hortalizas en consonancia con las recomendaciones nacionales para una alimentación sana del grupo de edad, teniendo en cuenta indicadores como la variación del consumo infantil directo e indirecto de frutas y hortalizas (cantidad y/o frecuencia) y la variación del porcentaje de niños y niñas que cumplen la ingesta diaria de frutas y hortalizas recomendada.
- La medida en la que el Programa Escolar ha educado a los niños acerca de unos hábitos alimentarios saludables. Atendiendo a los siguientes indicadores: variación de la actitud de consumo de los niños y niñas hacia las frutas y hortalizas, en consonancia con las recomendaciones nacionales en materia de alimentación saludable del grupo de edad destinatario y la variación del conocimiento por parte de los niños de los beneficios para la salud del consumo de frutas y hortalizas frescas.

Las preguntas de evaluación están disponibles en el **APARTADO ANEXOS**.



## C. FUENTES DE DATOS Y TÉCNICAS PARA LA RECOGIDA DE DATOS

### C.1. TIPOLOGÍA DE ENCUESTA

Para la recogida de datos se plantean siete encuestas diferentes, una por cada uno de los grupos definidos en el siguiente apartado, compuestas de preguntas cerradas. Los cuestionarios están disponibles al completo en los anexos.

Las preguntas de evaluación como se ha indicado con anterioridad eran preguntas cerradas, de carácter obligatorio a excepción del ítem "género" y "nivel de renta". Estos ítem, en concreto, se encuentran recogidos en las preguntas de los cuestionarios dirigidos a padres/madres y /o tutores/as legales del alumnado, y en los cuestionarios dirigidos a alumnos y alumnas.

### C.2. UNIVERSO

Componen el universo del estudio

- Responsables del Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas en la comunidad autónoma de Extremadura
- Responsables del Programa en los centros escolares
- Padres/Madres y/o tutores/as legales del alumnado participante en el Programa
- Alumnos/as de Educación Infantil y de Primer y Segundo curso de Educación Primaria ( 3 a 7 años)
- Alumnos de Tercer, Cuarto, Quinto y Sexto curso de Educación Primaria ( 8 a 12 años)
- Centros escolares de Extremadura no participantes en el Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas
- Padres/Madres y/o tutores/as legales del alumnado no participante en el Programa

### C.3. MUESTRA Y TIPO DE MUESTREO

Para la muestra se plantea en un inicio aplicar un muestreo estratificado, pero tras la recogida de datos se propone el análisis de todos los sujetos disponibles, dando lugar a un muestreo no probabilístico, donde sólo se han excluido de la muestra final aquellos casos que presentaban fallos en el cuestionario, como consecuencia nos encontramos con un muestreo crítico en base al propósito del estudio.

La muestra que se ha obtenido finalmente ha sido:

- Alumnado de Infantil y Primer y Segundo curso de Primaria: 3.205 encuestas válidas
- Alumnado de tercer, cuarto, quinto y sexto curso de Primaria: 3.509 encuestas válidas
- Padres/madres y tutores/as legales cuyos hijos e hijas participan en el Programa Escolar: 7.132 encuestas válidas
- Primer grupo de control de padres/madres y/o tutores y tutoras legales de alumnado no participante en el Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas: encuestas válidas 122.
- Centros educativos participantes en el Programa Escolar: un total de 315 encuestas válidas.
- Segundo grupo de control centros educativos no participantes en el Programa: 9 encuestas válidas.
- Responsables del Programa en Extremadura: equipo responsable de la Dirección de Política Agraria Comunitaria.

### C.4. FECHAS DEL TRABAJO DE CAMPO

27 septiembre de 2022- 6 de octubre: diseño de cuestionarios

7 de octubre de 2022: primer envío de cuestionarios

17 de octubre de 2022: envío recordatorio sobre cumplimentación formularios

28 de octubre de 2022: recogida de datos

2- 11 de noviembre de 2022: creación base de datos

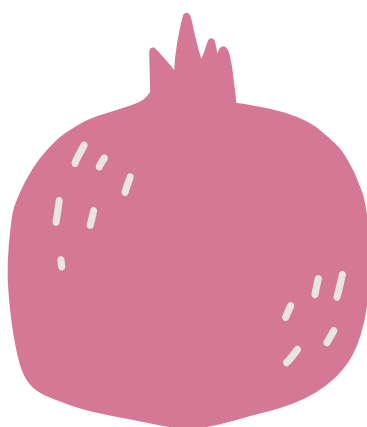
11 de noviembre- 1 de diciembre de 2022: análisis de los datos, extracción de resultados y conclusiones.

## D. POSIBLES LIMITACIONES Y SOLUCIONES ENCONTRADAS

Se han encontrado dos obstáculos principales:

En el formulario dirigido a padres y madres se pedía que indicasen la edad del hijo o hija, sólo había una casilla para tal fin que ha sido usado por una parte para indicar la edad de más de un hijo/a. Estos cuestionarios han tenido que ser examinados para diferenciar aquellos que efectivamente sí tenían hijos e hijas con edades comprendidas entre las que contempla el estudio, y en segundo lugar asumir que el comportamiento en el ámbito privado, es decir, el consumo de frutas y hortalizas en casa es parecido entre hermanos/as. Se considera que esta puede abrir una nueva línea de estudio para el futuro, para investigar cómo es el consumo de los productos frescos entre hermanos/as de distintas edades, aunque las conclusiones de este informe apuntan a que no hay diferencias significativas.

La segunda limitación encontrada ha sido que, a pesar de explicar detalladamente a los centros educativos, que sólo la persona responsable del Programa en el centro o en su defecto alguna persona del equipo directivo debía rellenar el formulario, nos hemos encontrado con respuestas múltiples desde los mismos centros educativos. La solución elegida ha sido contar solo con las respuestas elaboradas por el personal indicado en las instrucciones de cumplimentación y sólo una respuesta por centro educativo.



#### **4. EVALUACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL PROGRAMA ESCOLAR. RESULTADOS.**

Como paso previo al análisis de la evaluación realizada, a continuación se exponen datos correspondientes a la ejecución de este programa en la Comunidad Autónoma de Extremadura desde el curso 2017/2018 al curso 2021/2022, por ser este el periodo objeto del presente informe de evaluación. Hay que tener en cuenta que, dentro de este periodo se encuentra el curso 2019/2020, en el cual la aplicación del programa fue muy limitada, como consecuencia de la pandemia mundial provocada por el COVID-19, y el cierre de los centros escolares en todo el territorio nacional.

En primer lugar, el presupuesto asignado en conferencia sectorial por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a la Comunidad Autónoma de Extremadura, ha sido el siguiente:

CURSO ESCOLAR	IMPORTE EN EUROS
2017/2018	700.423,00 €
2018/2019	700.421,00 €
2019/2020	699.103,00 €
2020/2021	633.731,00 €
2021/2022	595.656,12 €

En cuanto a la evolución de la Ayuda al Suministro y Distribución de Frutas y Hortalizas, los datos son los siguientes:

	CURSO 2017/2018	CURSO 2018/2019	CURSO 2020/2021	CURSO 2021/2022
AYUDA DE LA U.E. EJECUTADA	562.175,37 €	596.680,89 €	510.533,90 €	460.640,68 €
Nº DE CENTROS ESCOLARES	380	387	390	373
PRODUCTOS DISTRIBUIDOS (gramos/ración)	- Albaricoque (200 gr) - Cereza (150 gr) - Ciruela (200 gr) - Ciruela ecológica (200 gr) - Mandarina (200 gr), - Manzana(200 gr) - Manzana ecológica (200 gr) - Naranja (200 gr) - Naranja ecológica (200 gr) - Nectarina (200 gr) - Nectarina ecológica (200 gr) - Pera(200 gr) , - Plátano(200 gr) - Plátano ecológico (200 gr) - Tomate cherry (125 gr) - Zanahoria (100 gr).	- Albaricoque (200 gr) - Albaricoque ecológico (200 gr) - Cereza (150 gr) - Ciruela (200 gr) - Mandarina (230 gr) - Mandarina ecológica (230 gr) - Manzana(220 gr) - Manzana ecológica (220 gr) - Naranja (230 gr), - Naranja ecológica (230 gr) - Nectarina (200 gr) - Nectarina ecológica (200 gr) - Pera(200 gr) , - Plátano(200 gr) , - Tomate cherry (125 gr) - Zanahoria (100 gr).	- Albaricoque (150gr) - Albaricoque ecológico(150gr) - Cereza (138 gr) - Ciruela (175 gr) - Mandarina (200gr) - Manzana (200gr) - Naranja (230gr) - Naranja ecológica (230gr) - Nectarina (175 gr) - Nectarina ecológica (175 gr) - Pera (200 gr) - Plátano (200gr) - Tomate cherry (125 gr) - Zanahoria (100 gr)	- Albaricoque (150 gr) - Albaricoque ecológico (150 gr) - Cereza: (138 gr) , - Ciruela (175 gr) - Nectarina (175 gr) - Mandarina 200gr) - Manzana (200gr) - Pera (200gr) - Plátano (200gr) - Naranja ecológica(230 gr) - Tomate Cherry (125 gr) - Zanahoria (100 gr)
VOLUMEN TOTAL DISTRIBUIDO	222.233,34 KG.	239.617,87 KG.	312.437,71 KG.	218.890,00 KG.
RACIÓN MEDIA (en gramos)	186	182	159	166
TOTAL DISTRIBUIDO POR ESCOLAR (gr.)	3.540	3.870	3.134	3.650
COSTE MEDIO DE LA RACIÓN	0,472 €	0,452 €	0,381 €	0,360 €
Nº DE PORCIONES POR ESCOLAR	19-20	21-22	19-20	22
PROCEDIMIENTO UTILIZADO	SUBVENCIÓN	SUBVENCIÓN	CONTRATACIÓN	CONTRATACIÓN



Respecto al curso escolar 2019-2020, se inició la tramitación del correspondiente contrato para el suministro de frutas y hortalizas en los centros escolares, pero finalmente no llegó a ejecutarse por el cierre de la actividad docente presencial, como consecuencia de la pandemia de COVID. Por eso no se aportan datos en el cuadro anterior

Por lo que se refiere a las medidas de acompañamiento, las actividades que han contado con financiación comunitaria han sido las siguientes:

	Curso 2017/2018		Curso 2018/2019		Curso 2019/2020		Curso 2020/2021		Curso 2021/2022	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
Taller sensorial - emocional	8	766								
Frutoteca	23	4500								
Encuentro escolar	10	500	4	534						
Visitas a explotaciones/ centros	4	124	5	202						
Creación Huertos Escolares	7	525	10	1424			45	10743	36	7311
Mejorar de huertos escolares	7	650					41	7123	33	6787
Actividades de consumo/talleres de cocina			23	2400	20	1074			42	3481
Elaboración de fiambresas			139	7217						
Convenio			54	3440						
Creación bolsas neveras					105	9782			96	10.093
Carteles frutas y hortalizas de temporada					388	62230				

\*A: número de centros \*B: número de alumnos

La ayuda ejecutada de la UE para estas actividades ha sido la siguiente:

	Curso 2017/2018	Curso 2018/2019	Curso 2019/2020	Curso 2020/2021	Curso 2021/2022
Importe (en €)	82.961,43	82.761,83	26.104,00	49.541,42	88.720,85

## **A. LÓGICA DE INTERVENCIÓN O CONEXIONES ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LOS OBJETIVOS FIJADOS EN LA ESTRATEGIA Y LAS ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO.**

La Estrategia Española para la aplicación del Programa Escolar de Frutas, Hortalizas y Leche desde el Curso Escolar 2017/2018 hasta el 2022/2023 tiene dos objetivos generales, que son:

1. Aumentar el consumo de frutas y hortalizas, y leche. Que recoge a su vez como objetivos específicos:
  - 1.1. Aumentar el número de niños que participan en el Programa
  - 1.2. Aumentar el número de colegios que participan en el Programa
  - 1.3. Aumentar el consumo de producto en el hogar
  - 1.4. Aumentar el consumo de carácter local y de temporada
  
2. Y el segundo objetivo general es el de mejorar los hábitos alimentarios de la población infantil. En este segundo objetivo concretamente encontramos:
  - 2.1. Fomentar el conocimiento de los productos: aspectos físicos y nutricionales, y su identificación
  - 2.2. Fomentar la participación de las familias

A pesar de que la estrategia es conjunta para frutas y hortalizas, y para leche, la Comunidad Autónoma de Extremadura sólo ha participado en el programa de frutas y hortalizas, a través del suministro de frutas y hortalizas en los centros escolares, el desarrollo de medidas de acompañamiento para el fomento del consumo de estos productos, y otros gastos relacionados con la publicidad y el conocimiento de este Programa. De este modo, los objetivos anteriores se vinculan directamente con las actuaciones llevadas a cabo, así como con las necesidades que se mencionan a continuación, incluidas también en la estrategia.

**Necesidad 1.** Incrementar de forma duradera la proporción consumida de frutas, hortalizas, leche y productos lácteos durante la etapa de formación de los hábitos alimentarios.

Objetivo general 1: aumentar el consumo de frutas y hortalizas.

**Necesidad 2.** Conseguir que más niños conozcan y degusten estos productos, descubran sus características y propiedades e integren estos alimentos en su dieta de una forma natural.

Objetivo general 1: aumentar el consumo de frutas y hortalizas, y leche.

Objetivo específico 1.1. Aumentar el número de niños que participan en el Programa

Objetivo general 2: mejorar los hábitos alimentarios de la población infantil.

Objetivo específico 2.1: fomentar el conocimiento de los productos: aspectos físicos y nutricionales, y su identificación.

### **Evaluación de las actividades llevadas a cabo para alcanzar estas dos necesidades y los objetivos que se corresponden con las mismas:**

Tanto el suministro y distribución de frutas y hortalizas en los centros escolares como las medidas de acompañamiento se han desarrollado para alcanzar los dos objetivos generales. Como se ha comentado anteriormente, dentro de las medidas de acompañamiento, las dos intervenciones más importantes llevadas a cabo han sido las de Huerto Escolar y la de Recreo Saludable. El Huerto Escolar ha supuesto una iniciativa con bastante acogida, que ha contribuido al conocimiento de los productos por parte de la población infantil extremeña, y a la que se han ido adscribiendo cada vez más centros. Respecto a la valoración y evaluación de las mismas, los resultados nos revelan lo siguiente:

- Al preguntarles al grupo de edad de entre los 3 y los 7 años (cuestionario rellenado por padres y madres) encontramos que para 1.163 alumnos y alumnas de este grupo la actividad de Huerto Escolar gusta muchísimo (supone el 36,3%), seguido de un 27% (con una frecuencia de 864) que afirma que gusta “mucho”. Unido a la actividad de Recreo Saludable encontramos el consumo de frutas y verduras en el recreo, en este sentido se incluyó una pregunta sobre la frecuencia de consumo durante ese tiempo, a

lo que más de la mitad, 51,5% que corresponden a 1.652 alumnos/as responden que “una o dos veces a la semana come frutas y hortalizas en el recreo”, entre el 20,3% y el 21,3% todos los días y tres o más veces,

- Si nos fijamos en el caso del alumnado de 7 a 12 años (desde tercero a sexto de Primaria), recordamos, que en este caso, han sido los propios alumnos y alumnas quienes han rellenados los cuestionarios. Para estos y estas menores, a casi la mitad la actividad de Huerto Escolar (40,7%) les ha gustado muchísimo, seguido de un 21,1% a los/las que les ha gustado mucho. 615 encuestados/as “no saben” porque en su colegio no se desarrolla dicha actividad (17,5%), al 10,5% les ha gustado bastante, a 6,9% les ha gustado “algo”, y para el 1,6% “poco” e igual para la opción de “nada”.
- Sobre los hábitos de consumo de frutas y hortalizas durante el recreo, se pregunta por la frecuencia de consumo a la semana. Se observa que en el recreo tan sólo el 16,8% dice comer todos los días alguna fruta/hortaliza. El 42,8% de los y las encuestadas afirman que comen 1 o 2 días a la semana fruta y hortalizas en el recreo. El 25,7% dice que lo hace 3 días a la semana y un 14,6% afirma que no se come ni la fruta ni la hortaliza que se presenta en el táper de la actividad de Recreo Saludable.
- En cuanto a la percepción acerca de si la participación en el programa había contribuido a aumentar el consumo de frutas y hortalizas, que es otro de los objetivos fijados en la Estrategia, al preguntar si este consumo había aumentado tras la participación en el Programa Escolar, para más de la mitad de los y las menores de edades comprendidas entre los 3 y los 7 años, sí (60%) ha aumentado el consumo de frutas y hortalizas, frente un 40% para el que la ingesta no habría aumentado por la participación en el Programa.

En cuanto a los y las menores y jóvenes, de tercero a sexto de Primaria, en más de la mitad (72,4%) el Programa ha influido positivamente en su consumo, aumentándolo en casa tras participar en el Programa Escolar, el restante, el 27,6% dice que no ha influido.

**Necesidad 3.** Consolidar y ampliar la participación de centros escolares que se beneficien del Plan.

Se corresponde con el Objetivo general 1: aumentar el consumo de frutas y hortalizas, y leche.

Y el Objetivo específico 1.2. Aumentar el número de colegios que participan en el Programa.

### **Evaluación de las actividades llevadas a cabo para alcanzarlo**

Tras el repaso de la evolución del Programa (datos expuestos al inicio del apartado 4) el número de centros se ha mantenido muy similar a lo largo de los cursos analizados en la presente evaluación en el caso del suministro y distribución. Teniendo en cuenta que actualmente, y de acuerdo con la base de dato “EDUCABASE”, del Ministerio de Educación y Formación Profesional, en el curso 2020-2021 en Extremadura había un total de 410 centros de educación primaria, más 34 centros de educación primaria y ESO, lo que hace un total de 444 centros. En ese curso escolar el programa llegó un total de 390 centros en distribución y suministro, lo que supone cerca del 90% de todos los centros objetivo. Por su parte, en las medidas de acompañamiento sí se observa un aumento en el número de centros participantes.

**Necesidad 4.** Llegar a áreas en las que se ha detectado una mayor problemática.

Objetivo general 2: mejorar los hábitos alimentarios de la población infantil

Objetivo específico 2.1. Fomentar el conocimiento de los productos: aspectos físicos y nutricionales, y su identificación

### **Evaluación de las actividades llevadas a cabo para alcanzarlo:**

En este sentido, es muy interesante conocer la preferencia de los escolares en los dos momentos del día donde puede introducirse el consumo de frutas y hortalizas, como es el desayuno en el colegio y la merienda.

En el grupo de menor edad, de 3 a 7 años, se incluyó una pregunta en este sentido, ofreciendo una amplia variedad de opciones que reflejan la realidad del consumo de los niños y niñas extremeñas. Es por ello, que encontramos que el reparto de los porcentajes es equilibrado, aunque mayoritariamente se extrae que los y las niñas prefieren desayunar y merendar sándwiches y bocadillos, en el lado opuesto, en menor medida golosinas y frutos secos. Las frutas y hortalizas ocupan el segundo puesto, con un 22,3% y en tercer lugar encontramos los zumos naturales.

Como ocurría con el grupo de edad anterior, del alumnado de 7 a 12 años, 1.283 chicos, chicas y adolescentes afirman que prefieren sándwiches o bocadillos (36,6%), seguido

de la opción de zumos naturales con un 22,8%, a diferencia de los grupos de menor edad donde el segundo lugar lo ocupaban las frutas y hortalizas, aquí esta es la tercera opción más elegida, con un 14,2%, y en porcentajes menores y por orden decreciente: 8,3% dulces que se hacen en casa, 7,2% dulces envasados que compramos en el supermercado, 4,7% zumos envasados, 4% frutos secos y por último, 2,2% golosinas/chucherías.

**Necesidad 5.** Fomentar la participación e implicación de los padres.

Objetivo general 2: mejorar los hábitos alimentarios de la población infantil.

Objetivo específico 2.2. Fomentar la participación de las familias

### **Evaluación de las actividades llevadas a cabo para alcanzarlo**

En este sentido en los formularios dirigidos a los padres, madres y/o tutores/as legales se incorporaron preguntas sobre los siguientes aspectos del Programa Escolar:

- Información recibida por el centro escolar
- Variedad de las frutas y hortalizas repartidas en el Programa Escolar
- Pertinencia de seguir desarrollando el Programa Escolar

De la información recibida por el centro escolar, el 51,6% de los encuestados y encuestadas piensa que ha sido buena, seguido de un casi 30% que opina que ha sido excelente, el 15,3% piensa que ha sido suficiente y el 3,2% afirma que ha sido insuficiente.

**Necesidad 6.** Diversificar los productos que se distribuyen.

Objetivo general 1: aumentar el consumo de frutas y hortalizas, y leche.

Objetivo específico 1.4. Aumentar el consumo de carácter local y de temporada

### **Evaluación de las actividades llevadas a cabo para alcanzarlo**

Los responsables del Programa en la comunidad autónoma de Extremadura son en este sentido, las personas responsables en última instancia de establecer las prioridades que determinan la selección de una u otra fruta y hortaliza. En este sentido, priman los criterios para dicha selección que responde a “productos de temporada y locales, la

variedad y su valor nutricional”. Se descartan otras variantes como las preferencias de los niños y niñas y que sean productos no habituales en la dieta de los niños y niñas.

**Necesidad 7.** Incorporar la fruta como alternativa a otros productos consumidos en el recreo.

Objetivo general 2: mejorar los hábitos alimentarios de la población infantil

Objetivo específico 2.1. Fomentar el conocimiento de los productos: aspectos físicos y nutricionales, y su identificación.

### **Evaluación de las actividades llevadas a cabo para alcanzarlo**

Se extrae del análisis del grupo de edad que va de los 3 a los 7 años, que la participación de estos/as menores en el Programa sí ha propiciado que prueben, descubran e incorporen nuevas frutas y hortalizas. Nos encontramos que, en el 60,5% de los casos así había ocurrido. Para los y las niñas de mayor edad (nuestro segundo grupo de análisis) para el 72,4 % sí ha influido positivamente en su consumo, aumentándolo en casa tras participar en el Programa Escolar.

**Necesidad 8.** Alcanzar una mayor difusión del Programa, mejorando la coordinación y comunicación con los diferentes agentes implicados

Objetivo general 1: aumentar el consumo de frutas y hortalizas.

Objetivo específico 1.2. Aumentar el número de colegios que participan en el Programa

Objetivo general 2: mejorar los hábitos alimentarios de la población infantil

Objetivo específico 2.2. Fomentar la participación de las familias

### **Evaluación de las actividades llevadas a cabo para alcanzarlo**

Más de la mitad de los centros considera que el material recibido por parte del organismo encargado el Programa de Consumo Escolar de Frutas y Hortalizas, en la comunidad autónoma de Extremadura, es “suficiente” (un 56,8%), seguido de un 24,8% que piensa que es “muy descriptivo y de gran utilidad”. Frente a estos porcentajes, encontramos que el 12,4% y el 6% piensan que debe mejorar de cara a los próximos años y que resulta insuficiente.

Sobre los propios canales de comunicación, empleados por los centros educativos, para informar del Programa al alumnado vemos que, de forma prioritaria se han empleados dos vías:

- Reuniones/charlas en el colegio: 39,7%
- Hojas informativas, pósteres y material audiovisual: 37,8%

Por debajo del 20% encontramos que la vía principal fue a través de los padres.

En cuanto a la colaboración con otros grupos implicados, se observa que la relación de los centros con los distribuidores ha sido fluida, 240 centros, un 76,2% afirma que la coordinación con los distribuidores ha sido buena, y los califican con un buen servicio siempre. 75 centros afirman que hay aspectos a mejorar.

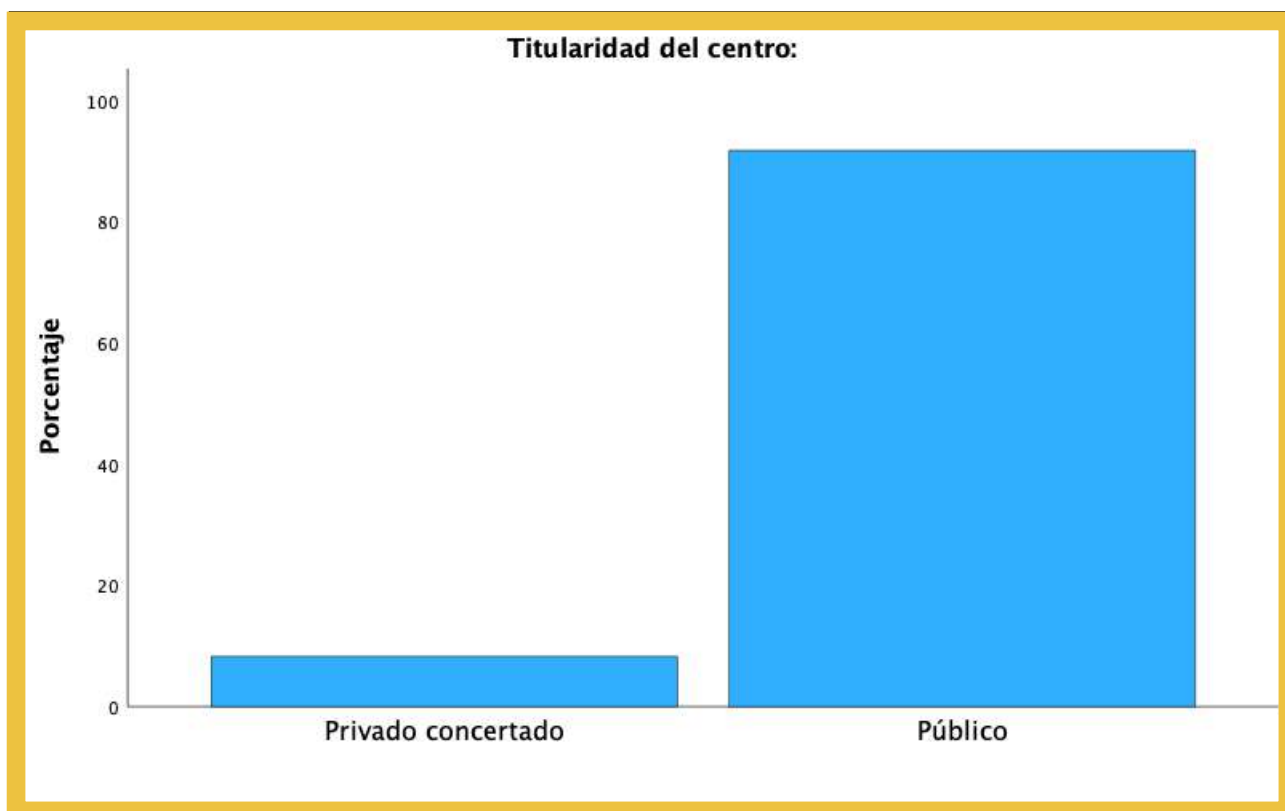
En cuanto a los padres, madres, tutores/as legales, los responsables del Programa en los colegios opinan que la colaboración y participación de estos ha sido “buena” (65,4%), seguido de un 23,5% que la valora como “excelente” y un 9,5% que dice que esta ha sido “suficiente”. Por último, un 1,6% dice que ha sido “insuficiente”



## B. PRINCIPALES PAUTAS O TENDENCIAS EN LAS ESCUELAS/MENORES PARTICIPANTES

### Resultados centros educativos participantes en el Programa Escolar

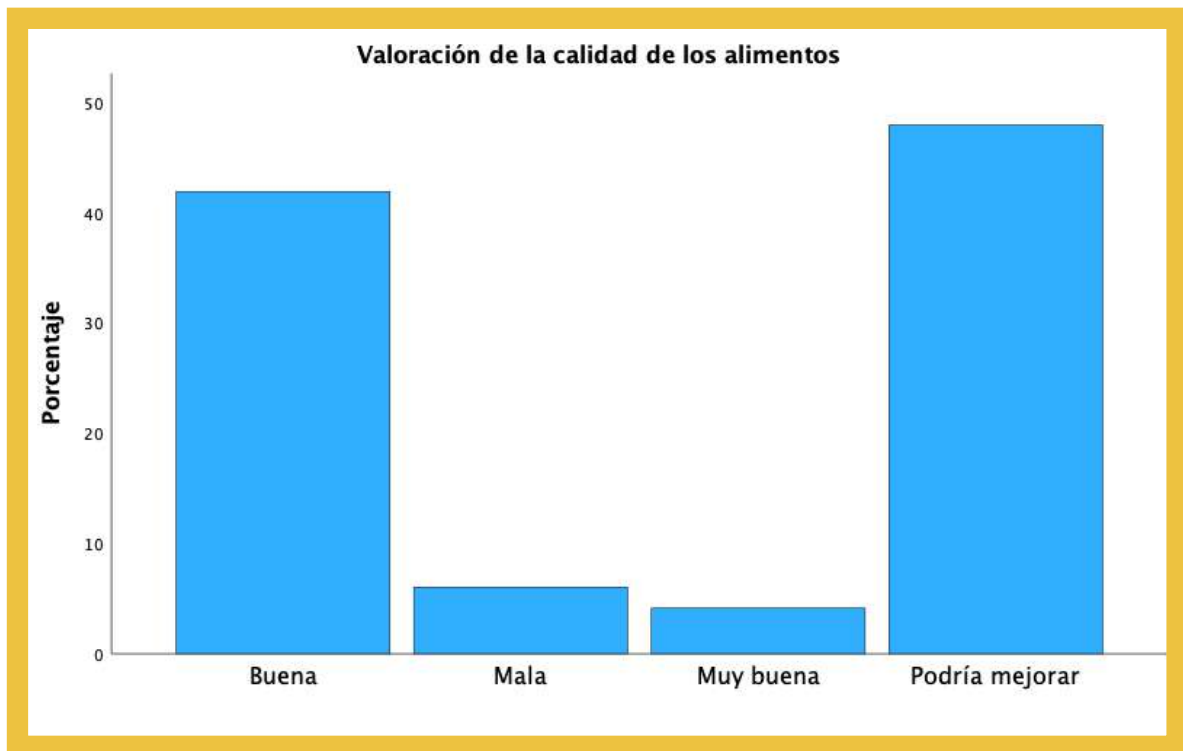
Del total de centros participantes (nos encontramos con 315 encuestas válidas) 289 son de titularidad pública, lo que representa el 91,7% y los 26 restantes son privados concertados.



Gráfica 1. Titularidad del centro

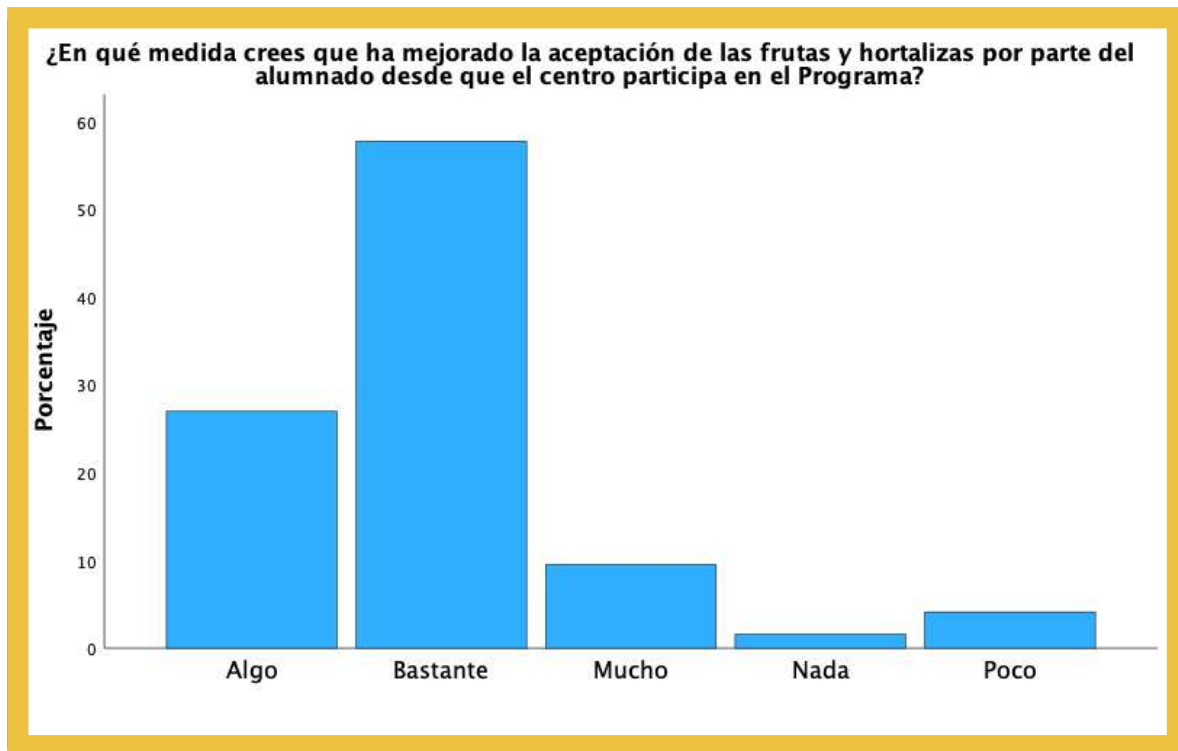
De estos centros, encontramos que 9 son de educación especial frente a 306 que no lo son. Las respuestas han sido aportadas por personas responsables del equipo directivo o en su defecto por personas responsables del Programa, como son figuras de coordinación y en último lugar por el profesorado. A continuación se analizan las cuestiones relacionadas con el Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas de Extremadura.

Cuando se les pregunta por la variedad de las frutas y hortalizas que se reparten en los colegios casi la mitad piensa que podría mejorar, son un total de 151 centros los que han elegido esta casilla (47,9%), pero casi la misma cantidad de centros, 132 que representan un 41,9% de los mismos piensa que la calidad es buena, en menores porcentajes encontramos y de forma opuesta que el 6% opina que la calidad de las frutas y hortalizas es mala frente al 4,1% que piensa que es muy buena.



Gráfica 2. Valoración de la calidad de frutas y hortalizas por los centros educativos

A estas mismas personas responsables de los centros educativos se les pregunta si ha mejorado la aceptación de los productos por parte de niños, niñas y jóvenes desde que participan en el Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas de Extremadura. El 57,8% piensa que ha mejorado “bastante”, el 27% que “algo”, solamente un 9,5% que lo ha hecho “mucho” y en un porcentaje muy escaso, poco (4,1%) y nada (1,6%).

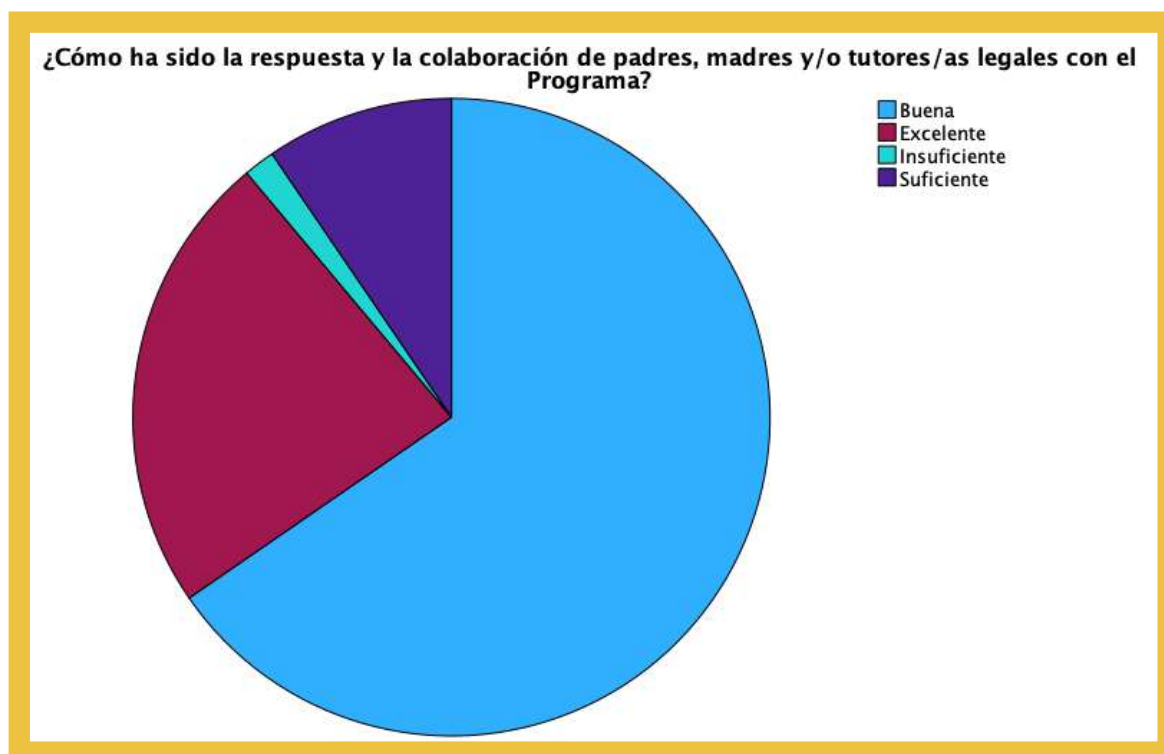


Gráfica 3. ¿En qué medida crees que ha mejorado la aceptación de frutas y hortalizas por parte del alumnado gracias al Programa?

## Colaboración de los distintos grupos implicados

Con padres, madres, tutores/as legales:

La colaboración y participación de estas personas ha sido valorado como “buena” en un 65,4% de los casos, seguido de un 23,5% que la valora como “excelente” y un 9,5% que dice que esta ha sido “suficiente”. Por último, un 1,6% dice que ha sido “insuficiente”.

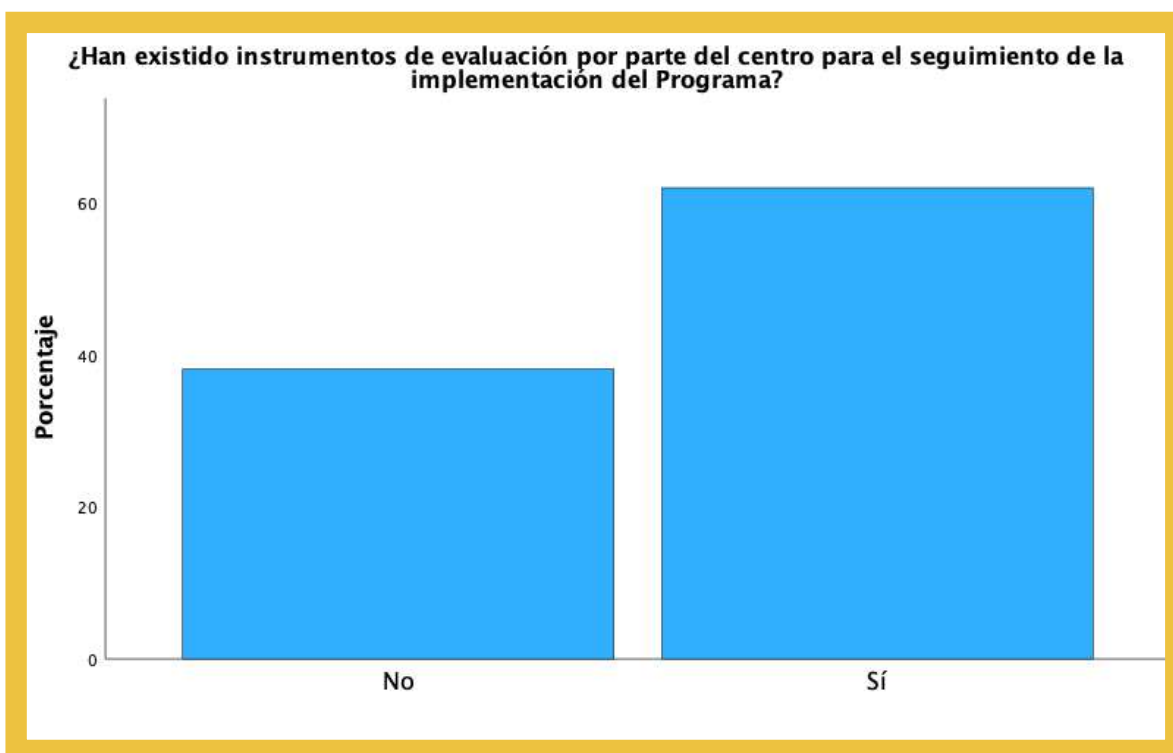


Gráfica 4. Opinión sobre respuesta y colaboración con padres/madres/tutores/as legales

## Evaluación y eficacia del Programa Escolar

Este es otro de los apartados que se incluyó en el cuestionario dirigido a los centros educativos participantes.

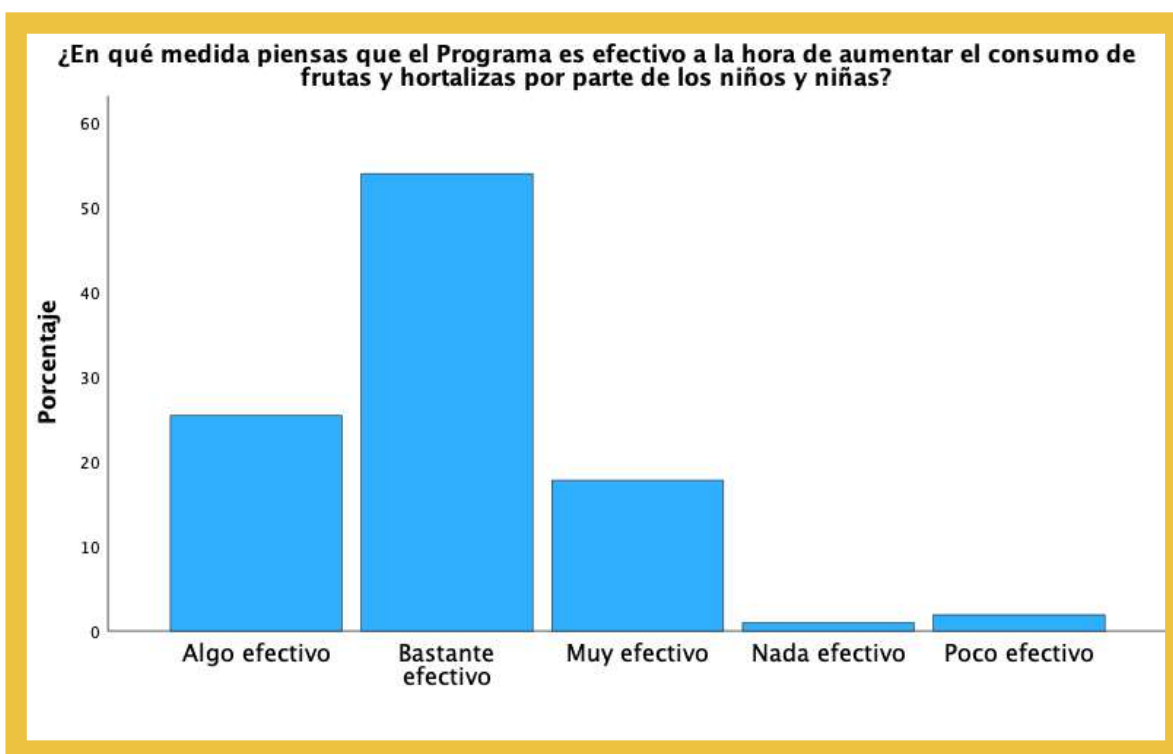
Uno de los aspectos era conocer si existen instrumentos para medir la implementación del Programa Escolar, según los centros encuestados, en un 61,9% sí han existido estos instrumentos, se valora que este porcentaje supere la mitad, no obstante el restante sigue siendo un porcentaje elevado de centros que no han creado ningún sistema para valorar el desarrollo del Programa.



Gráfica 5. Existencia de instrumentos de medición de Programa Escolar en los centros

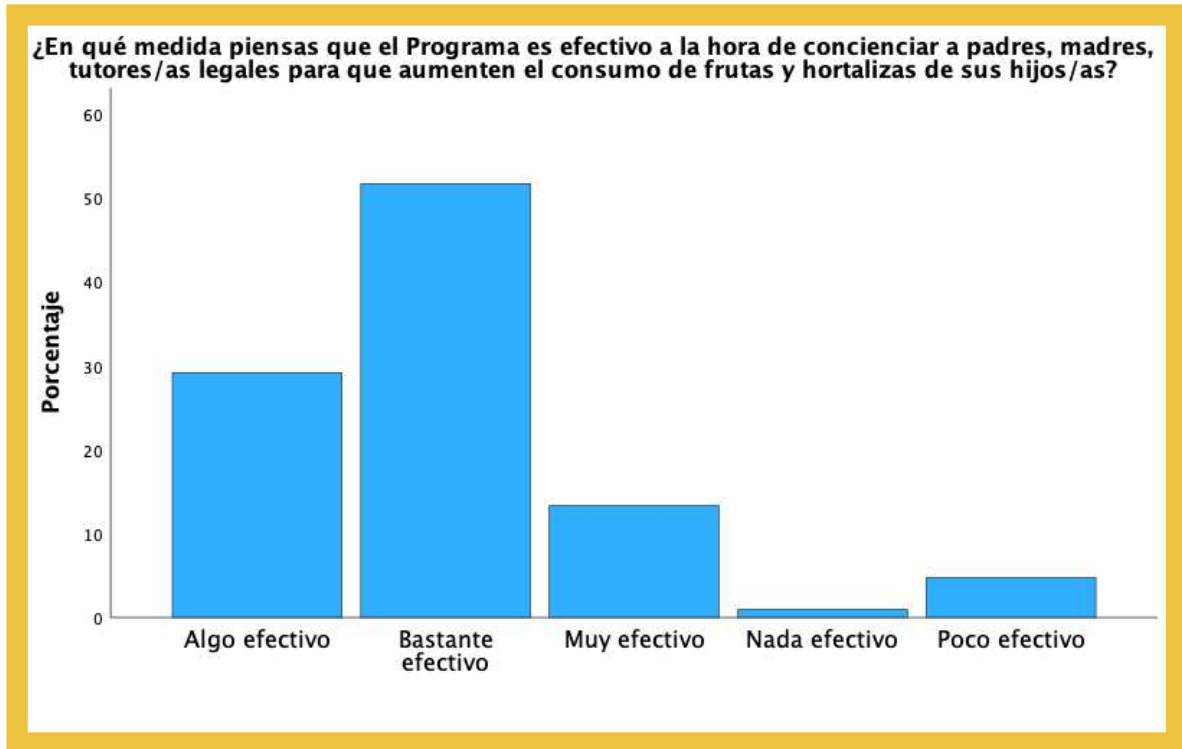
También, interesa saber su predicción sobre la efectividad del programa en el consumo de los y las menores, al respecto un 54% de los centros piensa que el Programa resulta bastante efectivo a la hora de aumentar el consumo de Frutas y Hortalizas entre los y las menores, seguido de un 25,4% que opina que es “algo efectivo”.

En tercer lugar encontramos a un grupo con un 17,8% que cree que es muy efectivo. En porcentajes ínfimos (1% y 1,9%) están aquellos centros que lo consideran “nada efectivo” y “poco efectivo”.



Gráfica 6. Efectividad del Programa en el consumo de frutas y hortalizas de menores

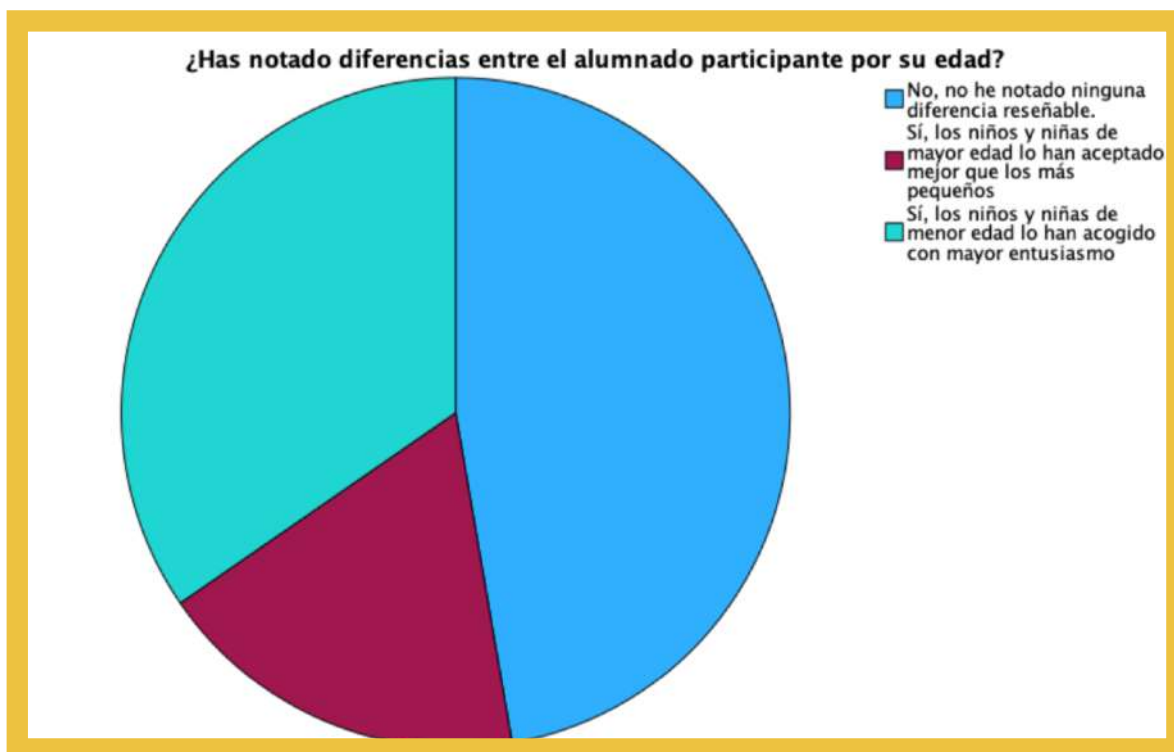
Por otro lado, más de la mitad de los centros piensa que el Programa es muy efectivo y bastante efectivo a la hora de concienciar a padres/madres y tutores/as legales como forma de promover los hábitos de consumo de frutas y hortalizas entre los y las alumnas.



Gráfica 7. Valoración de la efectividad del Programa sobre padres/madres/tutores/as legales

En torno al 65% lo valora favorablemente, repartido entre un 51,7% que elige la opción de “muy efectivo” y un 13,3% que opta por “bastante efectivo”. Un 29,3% opina que resulta “algo efectivo” y con porcentajes muy bajos observamos “poco efectivo” (4,8%) y “nada efectivo” (1%).

Por último, se les pregunta si han notado diferencias entre los grupos etarios que participan en el Programa Escolar, a fin de saber qué edades son las que mejor acogen el desarrollo del mismo. Principalmente, los y las encuestadas afirman no encontrar diferencias (47,3%), son 149 colegios. No obstante, un 34,6% afirma que son los niños y niñas más pequeños los que lo han acogido con mayor entusiasmo versus un 18,1% que opina que es el alumnado más mayor quien ha aceptado mejor el Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas.

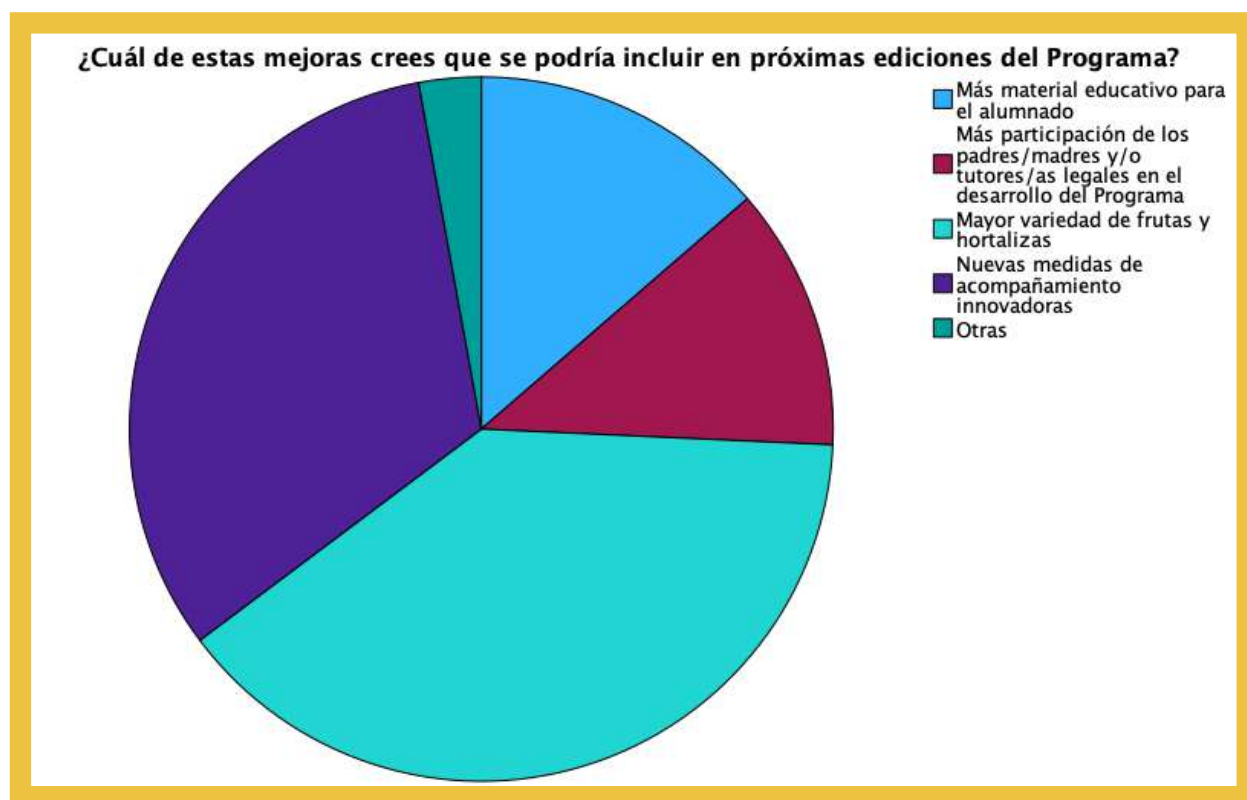


Gráfica 8. Diferencias entre alumnado participante



Finalmente, se les solicita que elijan aquellas mejoras que se pueden incluir en el Programa de cara a próximas ediciones, nos encontramos con dos grupos diferenciados:

- Un grupo de colegios que se centra en mejoras en cuanto a la variedad de las frutas y hortalizas que se reparten, y nuevas medidas de acompañamiento innovadoras. Aquí encontramos a 225 centros, el 39% estaría en esa mejora que recae sobre los productos y el 32,4% sobre las medidas de acompañamiento.
- Otro grupo de centros conformado por un total de 81, de los que un 13,7% piensa que sería conveniente más material educativo para el alumnado, y un 12,1% mayor participación de padres, madres y/o tutores/as legales en el desarrollo del Programa Escolar.
- Un 2,9% marca la opción de “otras mejoras”.

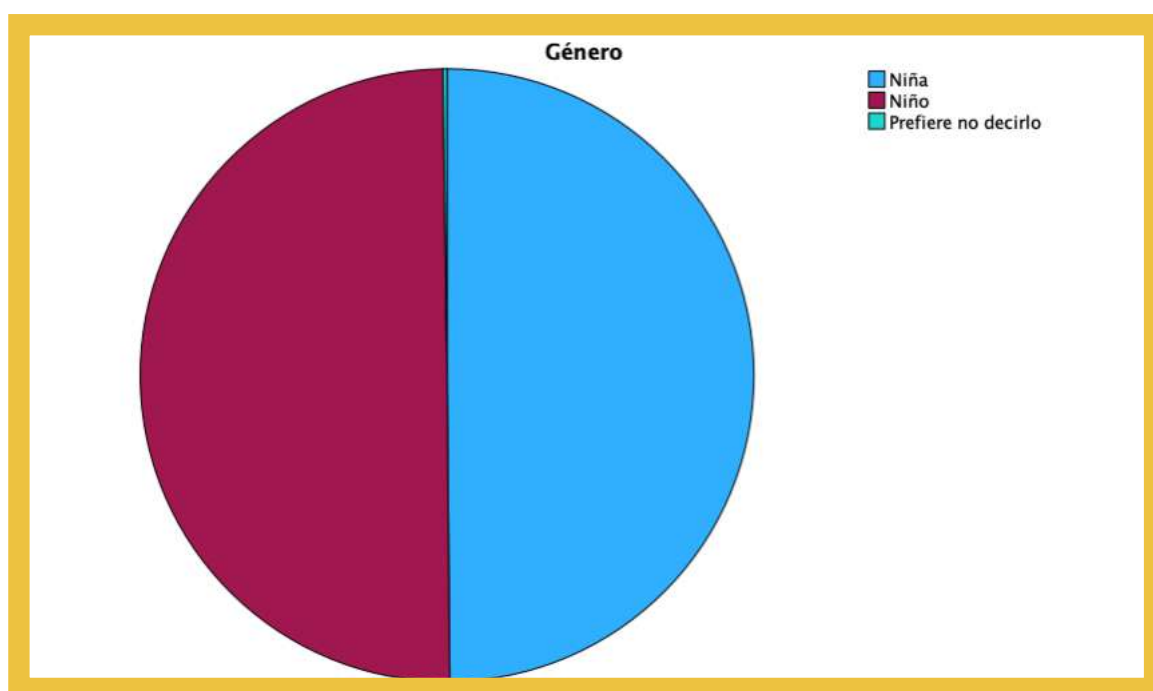


Gráfica 9. Mejoras del Programa Escolar en próximas ediciones

## Resultados alumnado de Educación Infantil y primer y segundo curso de Educación Primaria

Cuestionario cumplimentado en colaboración con padres/madres y/o tutores legales.

El total de encuestas analizadas una vez excluidas aquellas que presentaban errores son 3.205. De ellas, 1.598 corresponden a niñas y 1.600 a niños, las 4 restantes corresponden a la categoría de “prefiere no decirlo”.

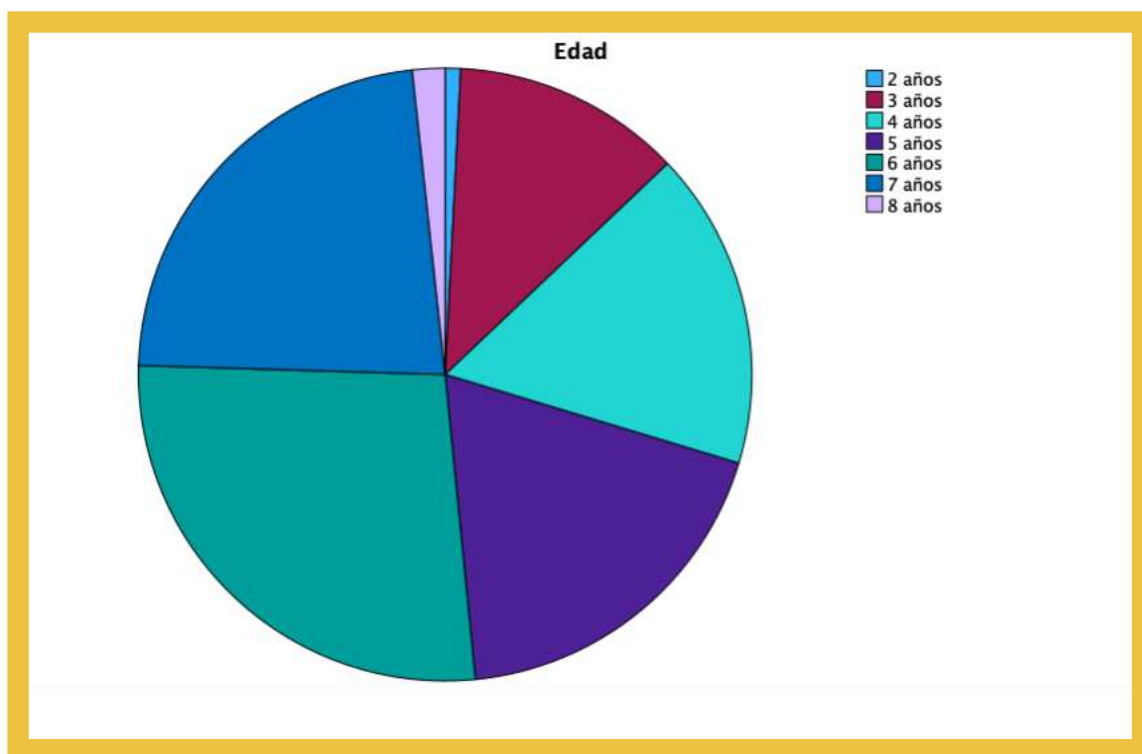


Gráfica 10. Género del alumnado

Por edades nos encontramos con los grupos etarios que van desde los 2/3 años hasta los 7/8 años. Conviene aclarar que entendemos que los niños y niñas de 2 años son aquellos que se incorporan al sistema escolar antes de cumplir los 3 años por su fecha de nacimiento, y representan un porcentaje muy pequeño, al igual que nos hemos encontrado con un pequeño grupo, para el que sus padres y madres han indicado que tienen 8 años antes de abandonar tercer curso de Educación Primaria, así han sido registrados en los formularios. Concluimos que este último pequeño grupo puede ser un conjunto de niños y niñas que están muy próximos a cumplir esa edad y por tanto sus progenitores han preferido indicarlo así, y/o alumnos/as que han repetido curso.

Como decíamos, el grupo de 2 años representa tan solo un 0,8% del total, el grupo de 3 años el 12,1%, estos grupos de menores son los que corresponden al primer curso de Educación Infantil, seguidos por el grupo de 4 años, de segundo de Educación Infantil, que aumentan hasta el 16,8% del total. Todavía, los y las niñas de 5 años no superan el 20% del conjunto encuestado, siendo un 18,8%.

A partir de los 6 años, pasando a los grupos de Educación Primaria, suben del 20%, concretamente los niños y las niñas de 6 años ocupan el 27,1%, los niños y las niñas de 7 años el 22,8%, para disminuir intensamente en el grupo de los 8 años, que tan sólo representan el 1,7% de la muestra para los y las encuestadas.

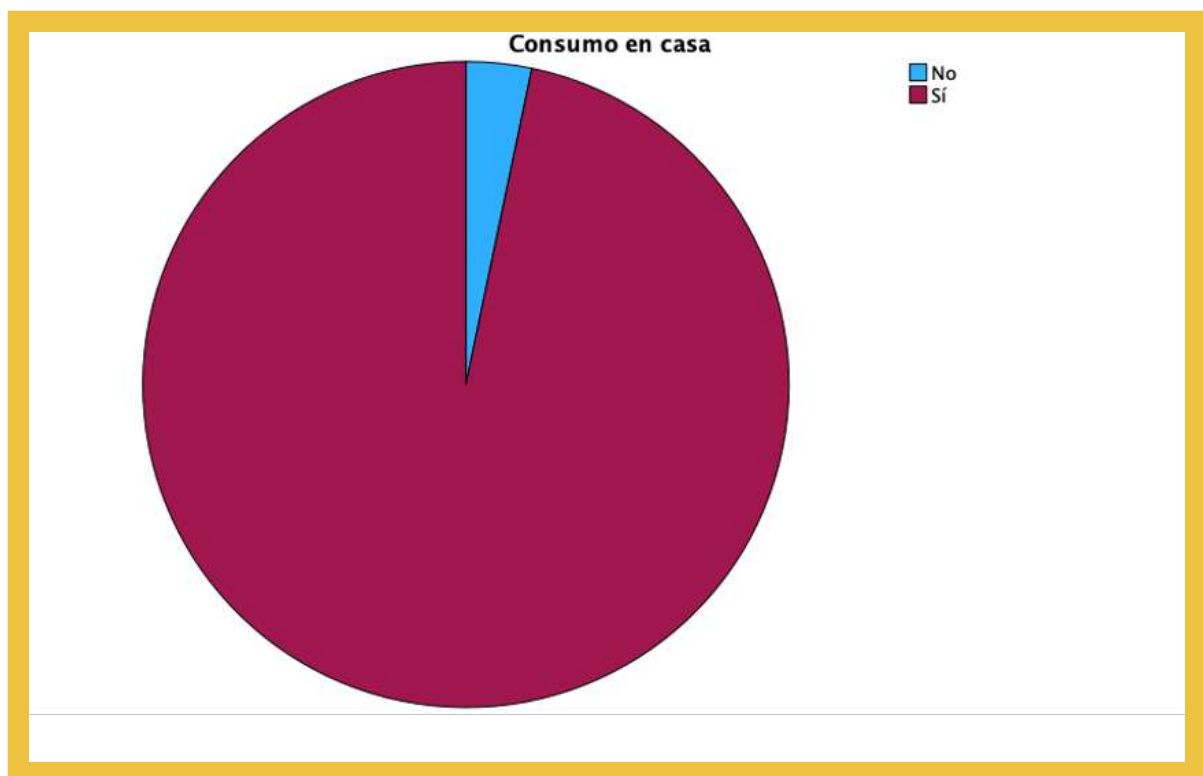


Gráfica 11. Edad del alumnado

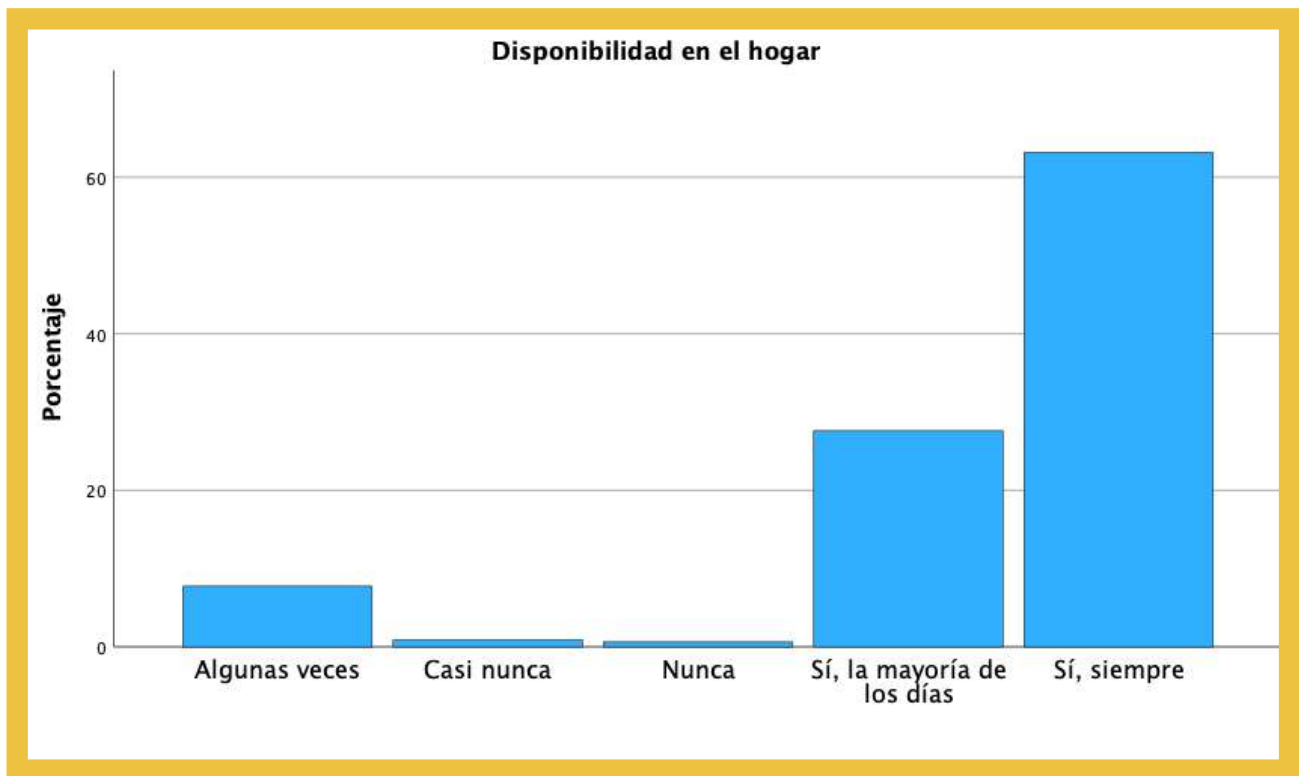
En cuanto a la frecuencia en el consumo de frutas y verduras a la semana, del conjunto se extrae, como veremos más adelante, que existe un consumo diario pero que no llega a las recomendaciones mínimas de cantidad. No existen diferencias notables por género y edad, a continuación se profundiza en el consumo de frutas y hortalizas en el hogar y en las preferencias de los y las menores en otros espacios horarios, diferentes a los del recreo.

### El consumo de fruta en el hogar

Sobre el consumo de frutas y hortalizas en el hogar, se preguntó sobre sí se consumían en casa así como la disponibilidad de los productos, sobre el primer aspecto el 96,7% afirma el consumo en el hogar de estos productos, así como un 63% de una disponibilidad continua de frutas y hortalizas para su consumo en casa.



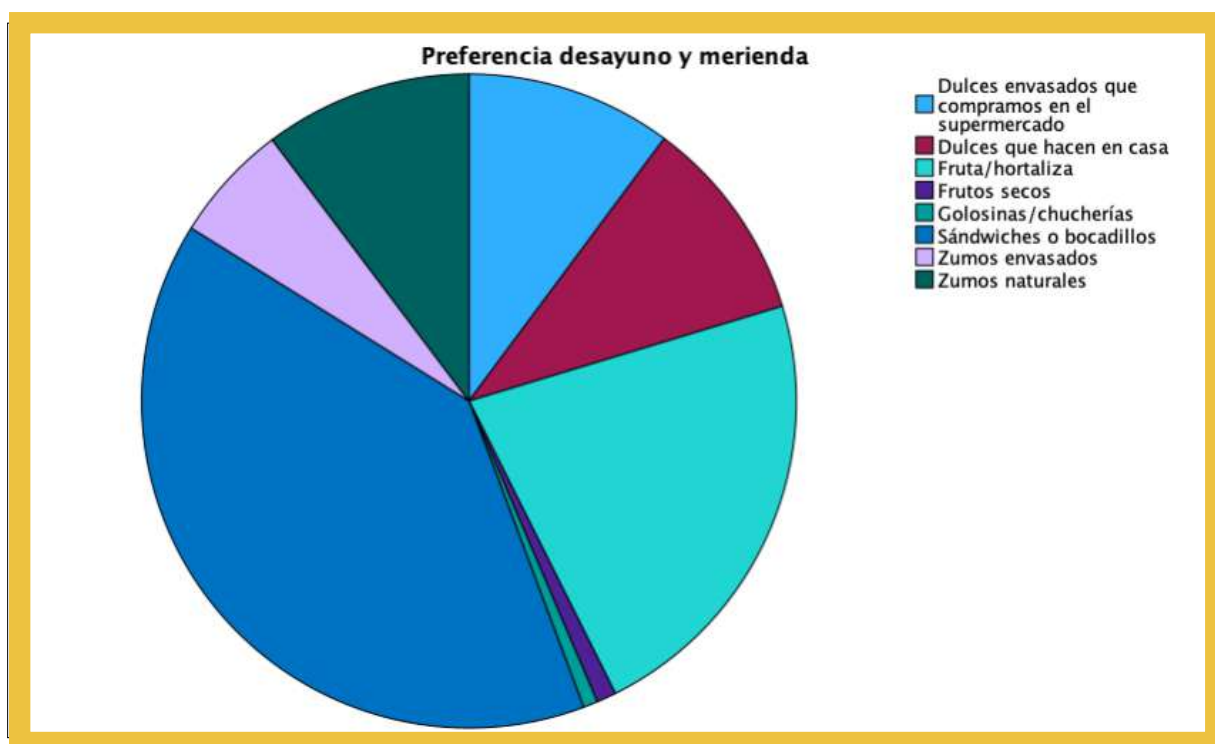
Gráfica 12. Consumo de frutas y hortalizas en casa



Gráfica 13. Disponibilidad de frutas y hortalizas en el hogar para su consumo

### Preferencias de los y las menores

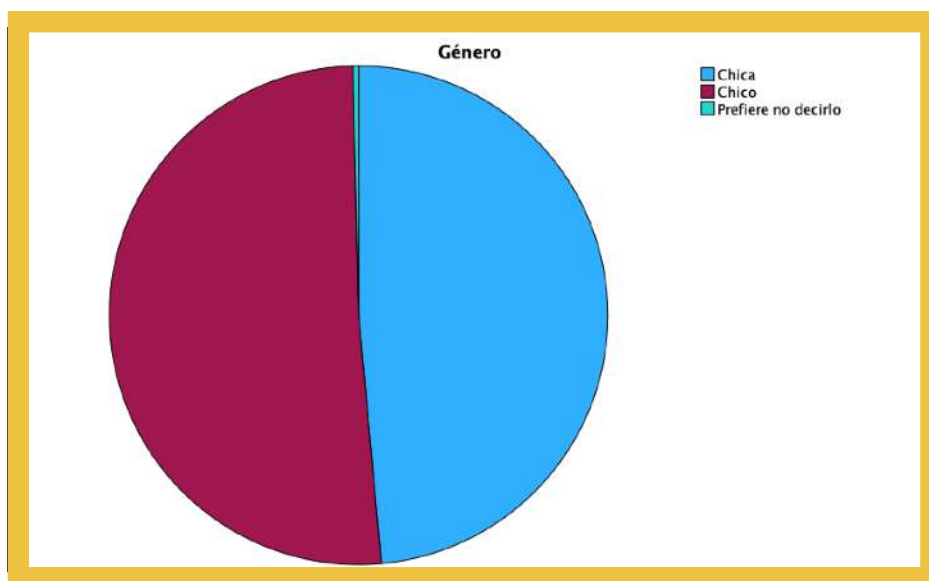
Como se ha indicado en las líneas anteriores, este es uno de los aspectos que más nos interesa conocer: la preferencia de los y las menores en los dos momentos del día donde puede introducirse el consumo de las frutas y hortalizas, en este sentido se pregunta por el desayuno y merienda, ofreciendo una amplia variedad de opciones que reflejan la realidad del consumo de los niños y niñas extremeñas. Es por ello, que encontramos que el reparto de los porcentajes es equilibrado, aunque mayoritariamente se extrae que los y las niñas prefieren desayunar y merendar sándwiches y bocadillos, en el lado opuesto, en menor medida golosinas y frutos secos. Las frutas y hortalizas ocupan el segundo puesto, con un 22,3% y en tercer lugar encontramos los zumos naturales.



Gráfica 14. Preferencia a la hora del desayuno y la merienda

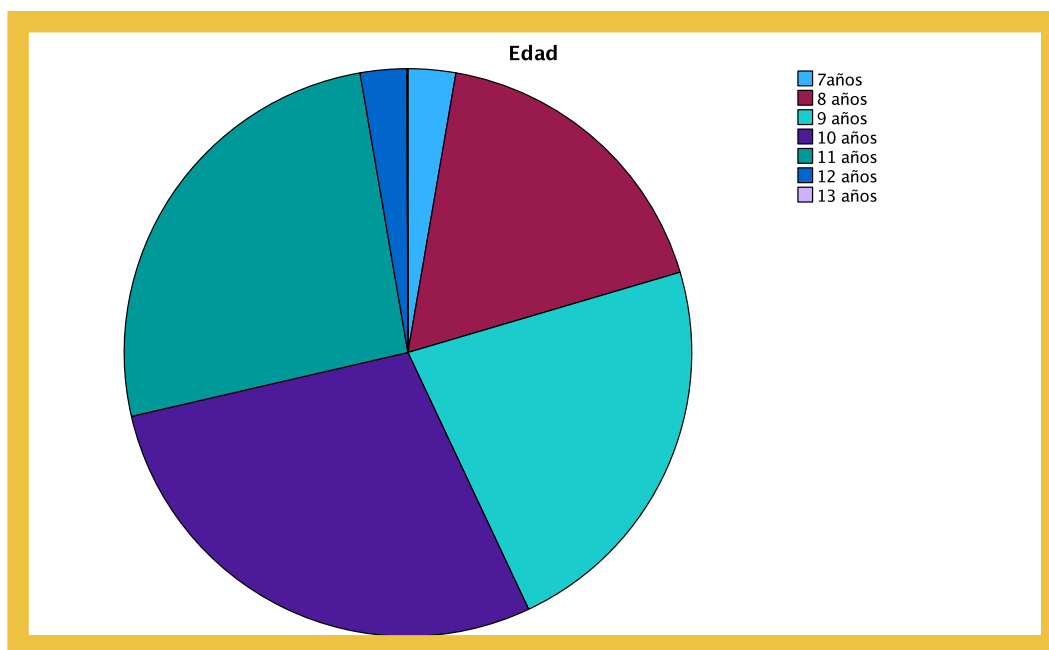
## Resultados tercer, cuarto, quinto y sexto curso de Educación Primaria

Nos encontramos con 3.509 encuestas de alumnado, 1.702 corresponden a chicas y 1.794 a chicos



Gráfica 15. Género

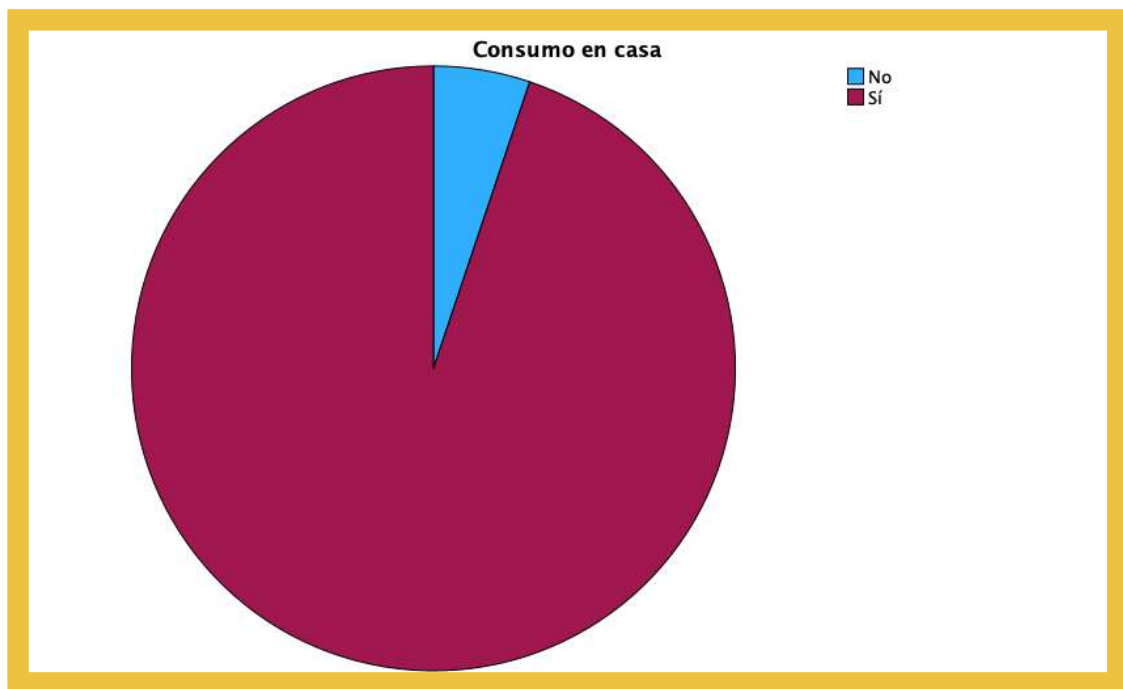
Con edades comprendidas entre los 7 años y los 13 años y con el siguiente reparto. Señalamos que para ese pequeño grupo de niños y niñas de 13 años que permanecen en sexto de Educación Primaria, entendemos que posiblemente se trata de niños/as que han repetido algún curso.



Gráfica 16. Edad

Al preguntarles sobre la frecuencia en la que comen frutas y hortalizas durante la semana, al igual que ocurría con el grupo etario anterior, este colectivo de edad se mueve entre el consumo diario y un consumo de tres días o más veces a la semana, por debajo de los estándares recomendados de cinco raciones al día. Se profundizará en estos datos más adelante. Tampoco se encuentran grandes diferencias ni por género ni por edad,

Sobre el **consumo en el hogar**, a pesar de encontramos con un alto porcentaje de niños, niñas y adolescentes que no llegan al consumo mínimo recomendado diario sí que se observa que mayoritariamente, el 94,8% come frutas y hortalizas dentro del hogar, frente a un 5,2% que dice no comerlas en casa.

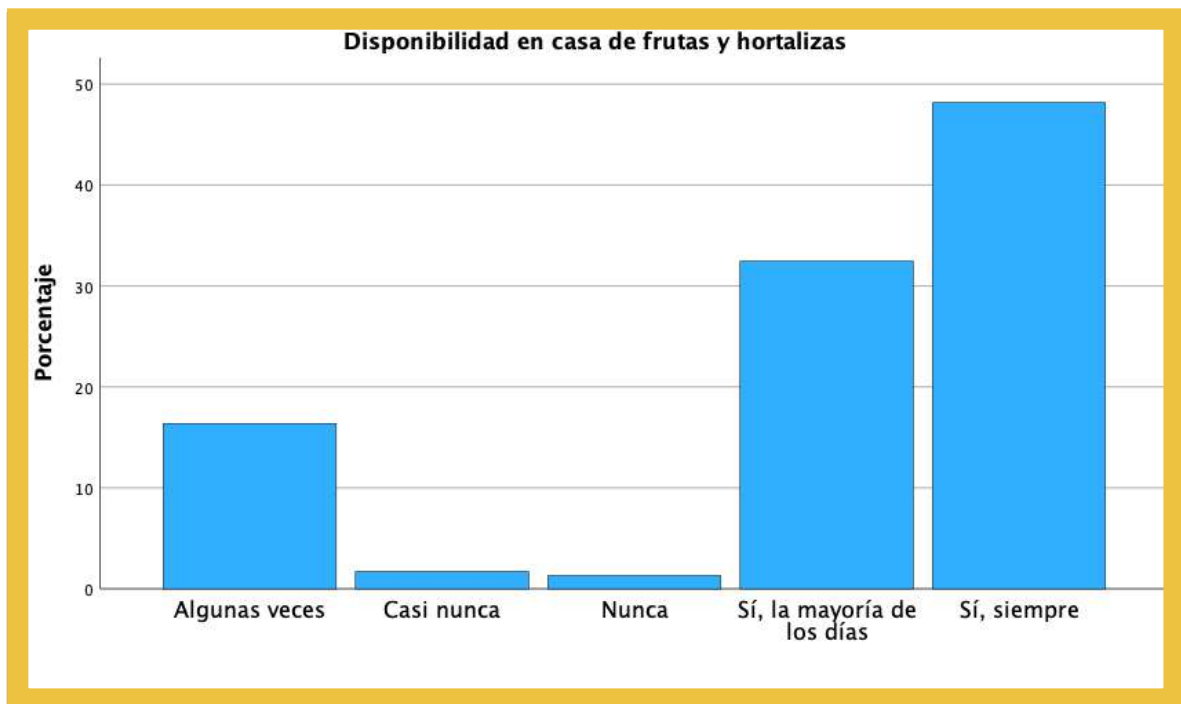


Gráfica 17. ¿Comes frutas en casa?



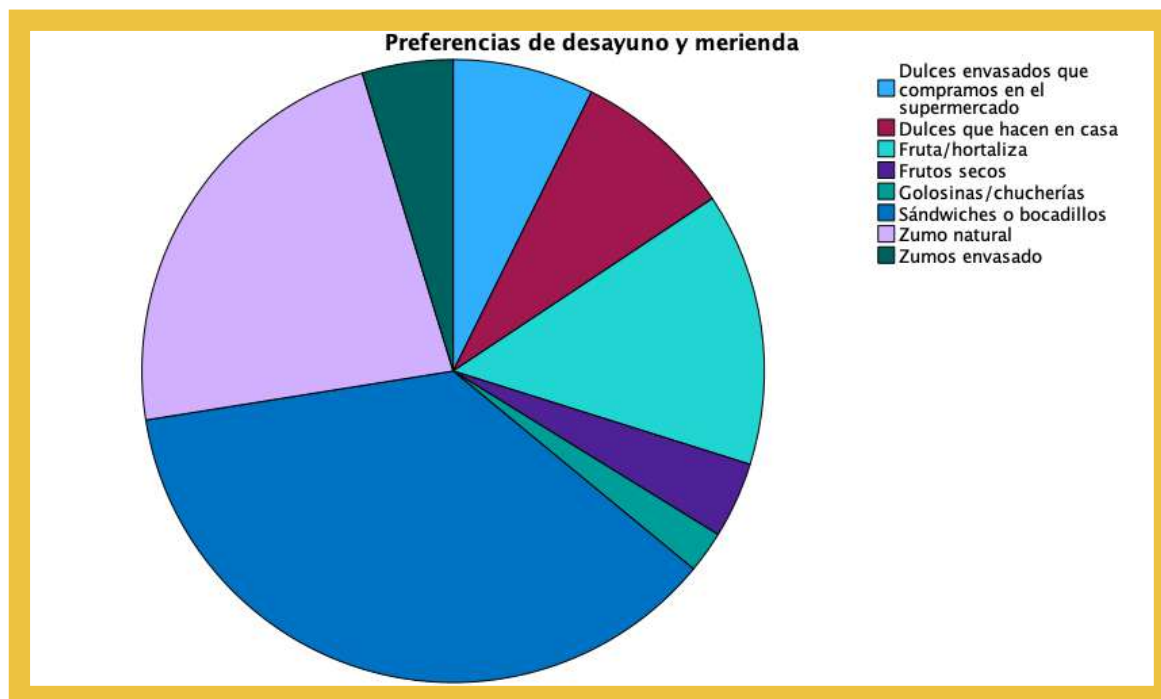
Otras de las cuestiones evaluadas es si existe una disponibilidad de frutas y hortalizas en el hogar para garantizar que los niños, niñas y adolescentes tengan un acceso a las mismas. Esta nos indica que tanto el 48,2% como el 32,5% de los y las encuestadas responde que “sí, siempre” y “sí, la mayoría de los días”, encuentran a su alcance frutas y hortalizas, esto supone más de la mitad de los y las encuestadas.

El resto se divide, como observamos en el gráfico siguiente entre un 16,4% que afirma que “algunas veces” y en muy poca medida “casi nunca” con 1,7% y “nunca” con 1,3%.



Gráfica 18. Disponibilidad en casa de frutas y hortalizas

Por último, después de las preguntas sobre los hábitos en el hogar se pretende identificar cuáles son las preferencias de estos grupos etarios a la hora del desayuno y la merienda.



Gráfica 19. Preferencia en el desayuno y merienda

Como ocurría con los y las menores de menor edad, 1.285 chicos, chicas y adolescentes afirman que prefieren sándwiches o bocadillos (36,5%), seguido de la opción de zumos naturales con un 22,8%, a diferencia de los grupos de menor edad donde el segundo lugar lo ocupaban las frutas y hortalizas, aquí esta es la tercera opción más elegida, con un 14,2%, y en porcentajes menores y por orden decreciente: 8,3% dulces que se hacen en casa, 7,3% dulces envasados que compramos en el supermercado, 4,7% zumos envasados, 4% frutos secos y por último, 2,2% golosinas/chucherías.

### C. SUMINISTRO Y DISTRIBUCIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LOS CENTOS ESCOLARES Y PRIORIDAD PARA LAS FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS

En Extremadura, el suministro y distribución de frutas y hortalizas se ha focalizado siempre en productos frescos, que han sido los únicos que se han suministrado.

Conforme al análisis de los resultados del cuestionario cumplimentado por los responsables del Programa Escolar en Extremadura, se extrae que los criterios a los que se acogen para la selección de las frutas y las hortalizas son aquellos que responden a que estas sean “productos de temporada y locales” así como criterios relacionados con su variedad y su valor nutricional. Se descartan otras variantes como las preferencias de los niños y niñas y que sean productos no habituales en la dieta de los y las menores.

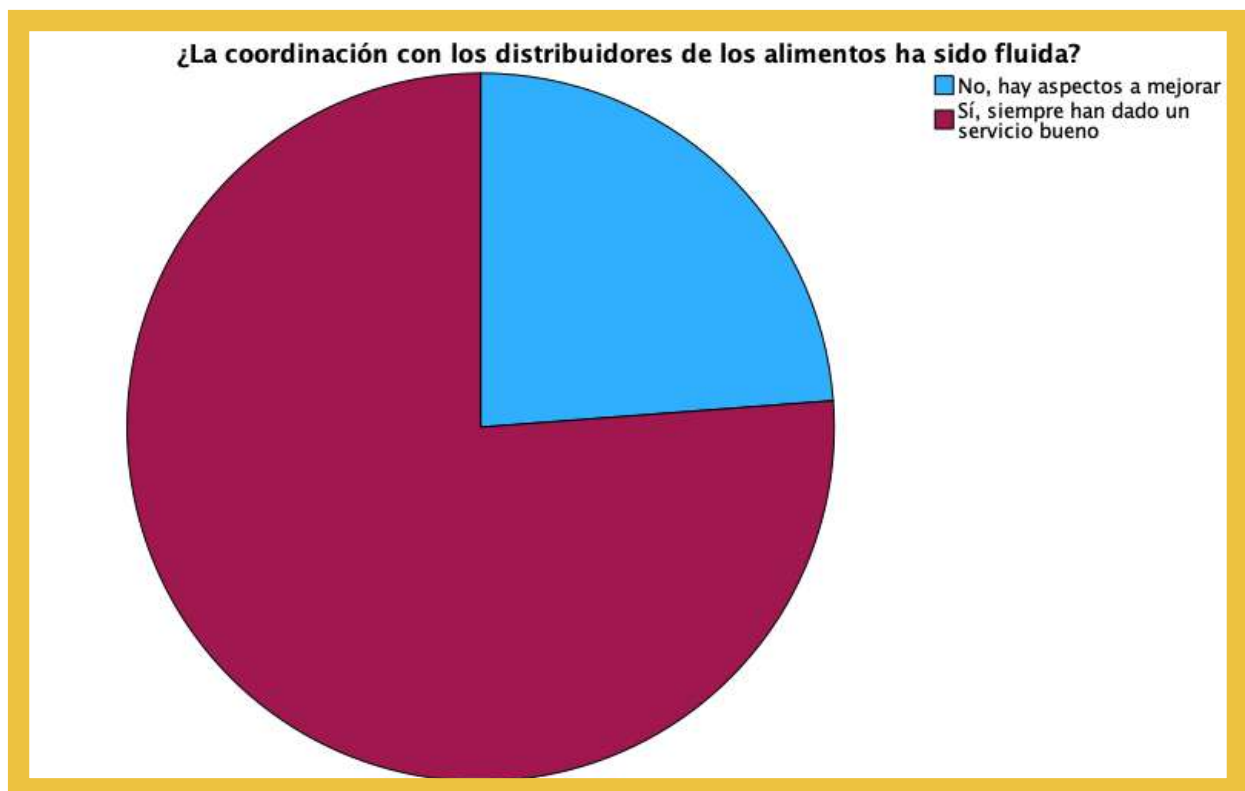
Relacionado con la planificación del menú de frutas y hortalizas que van a tomar los niños y niñas cada día, esta recae conjuntamente entre la Dirección General de Política Agraria Comunitaria y los distribuidores. No intervienen, por tanto, los propios centros educativos.

Del análisis de padres, madres y/o tutores/as legales se observa que la valoración de este colectivo para las frutas y hortalizas que se distribuyen es positiva, siendo así:



Gráfica 20. Valoración de padres/madres de frutas y hortalizas

Por otro lado, como ya se plasmó en el punto anterior, la valoración de los colegios de las frutas y hortalizas distribuidas se movía entre la categoría de “buena” y la de opinión de que “podía mejorar”, si preguntamos a los mismos centros por la relación con las empresas distribuidoras de los productos frescos y su trabajo, nos encontramos que 240 centros, un 76,2% afirma que la coordinación con los distribuidores ha sido fluida, dando un buen servicio siempre, 75 centros, que suponen un 23,8%, afirman que no ha sido fluida, existiendo aspectos que hay que mejorar.



Gráfica 21. Valoración de los centros educativos de los distribuidores de fruta y hortalizas

## **D. MEDIDAS EDUCATIVAS DE ACOMPAÑAMIENTO**

Como se ha comentado anteriormente, entre las medidas de acompañamiento implementadas destacan el Huerto Escolar y el Recreo Saludable.

El Huerto Escolar se desarrolla desde el curso 2017/2018 y consiste en la instalación de huertos en los centros y/o la mejora de los huertos ya existentes, su fin es que los y las menores aprendan el recorrido que tienen las frutas y hortalizas hasta su consumo en los hogares. Desde su inicio hasta la actualidad se han beneficiado de estas actuaciones un total de 220 centros escolares.

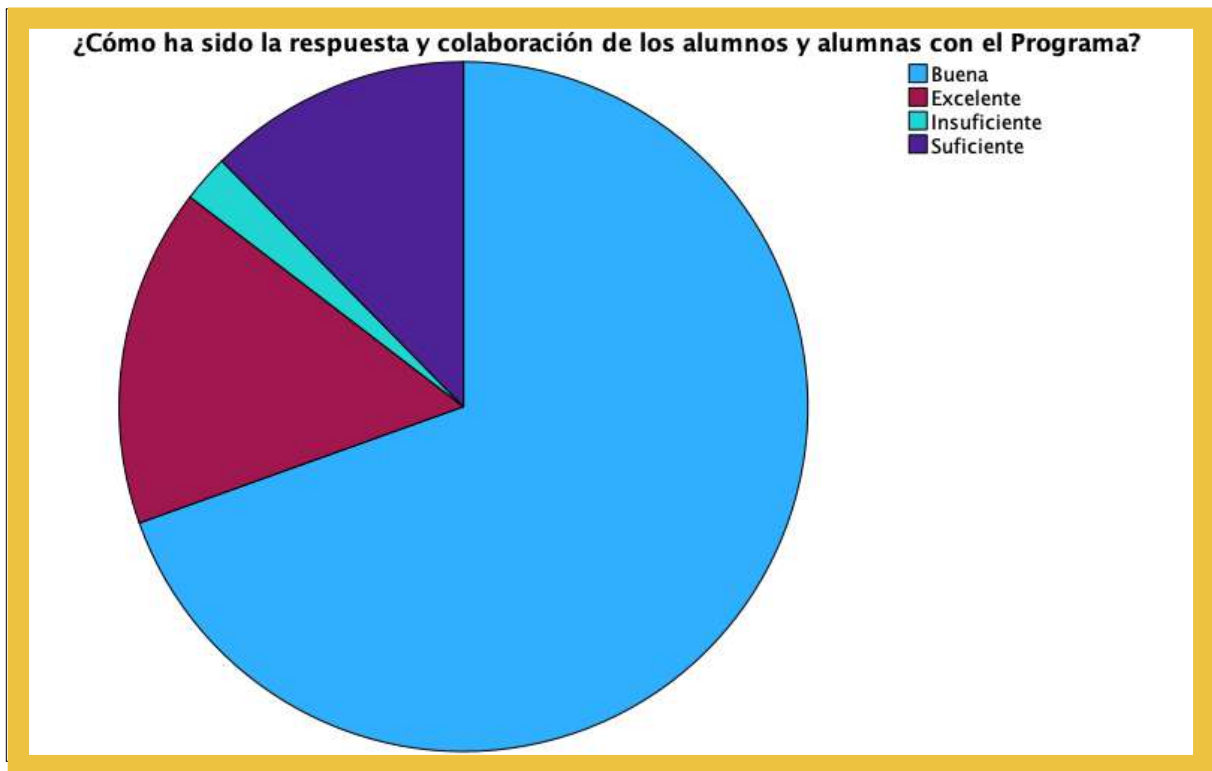
En segundo lugar, el Recreo Saludable es una medida de acompañamiento que fomenta un modelo equilibrado en las meriendas del recreo escolar, basado en el consumo de frutas/hortalizas. Cada escolar recibe el Kit del Programa, que consta de una fiambrrera con la imagen y mensaje del Programa, con un recipiente menor destinado a incluir la ración de fruta en sus diferentes versiones, un díptico informativo y un menú semanal con ejemplos de diferentes refrigerios.

Para evaluar estas medidas preguntamos a los diferentes grupos implicados.

### **1. Colegios**

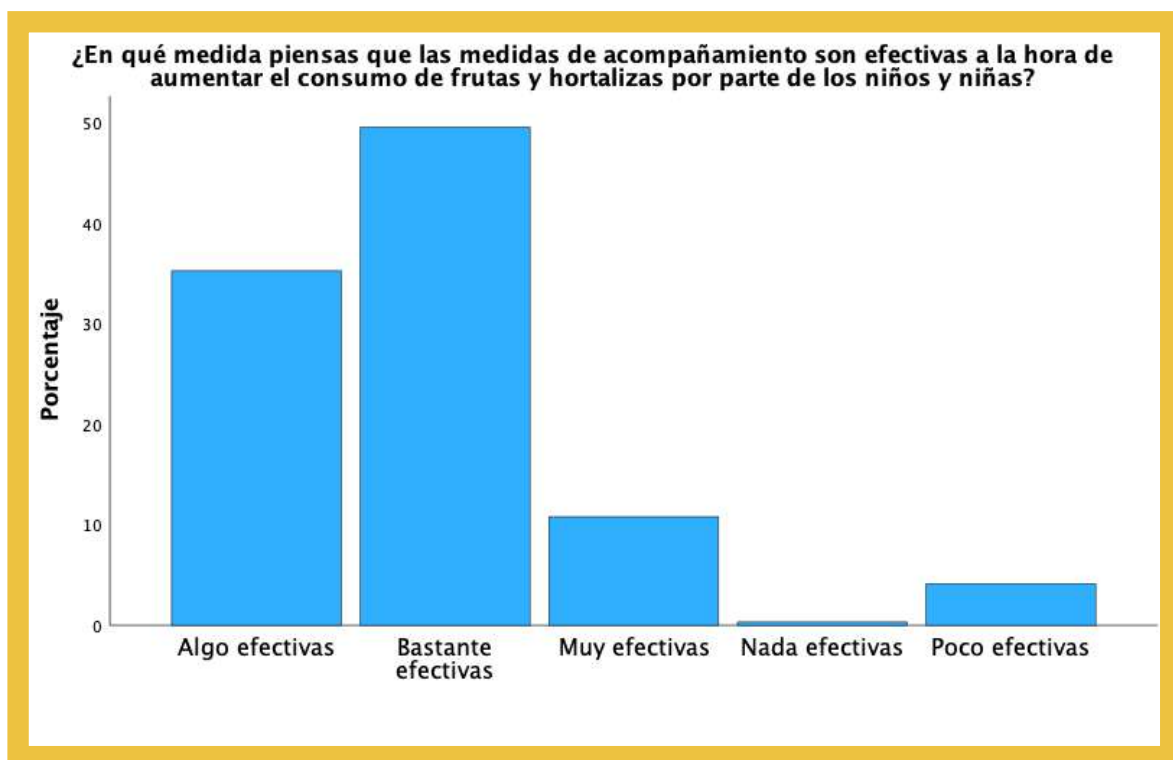
Para evaluar las medidas de acompañamiento desde la perspectiva de los centros educativos se les pregunta por la aceptación de las mismas desde el alumnado y por su efectividad, como medidas que buscan encaminar los hábitos de consumo hacia estándares más saludables.

Podemos observar en la siguiente gráfica que la respuesta ha sido buena casi en el 70% de los centros, seguido de casi un 16% como “excelente” y un 12,4% de los centros que afirman que la aceptación ha sido “suficiente”. Por último, un 2,2% dice que ha sido “insuficiente”.



Gráfica 22. Valoración de los centros educativos de la acogida del Programa entre alumnado

En segundo lugar, se pregunta por la influencia que han tenido las medidas de acompañamiento puestas en marcha sobre el alumnado. Un 54% de los centros piensa que el Programa resulta bastante efectivo a la hora de aumentar el consumo de Frutas y Hortalizas entre los y las menores, seguido de un 25,4% que opina que es “algo efectivo”, en tercer lugar encontramos a un grupo con un 17,8% que cree que es muy efectivo. En porcentajes ínfimos (1% y 1,9%) están aquellos centros que lo consideran “nada efectivo” y “poco efectivo”.

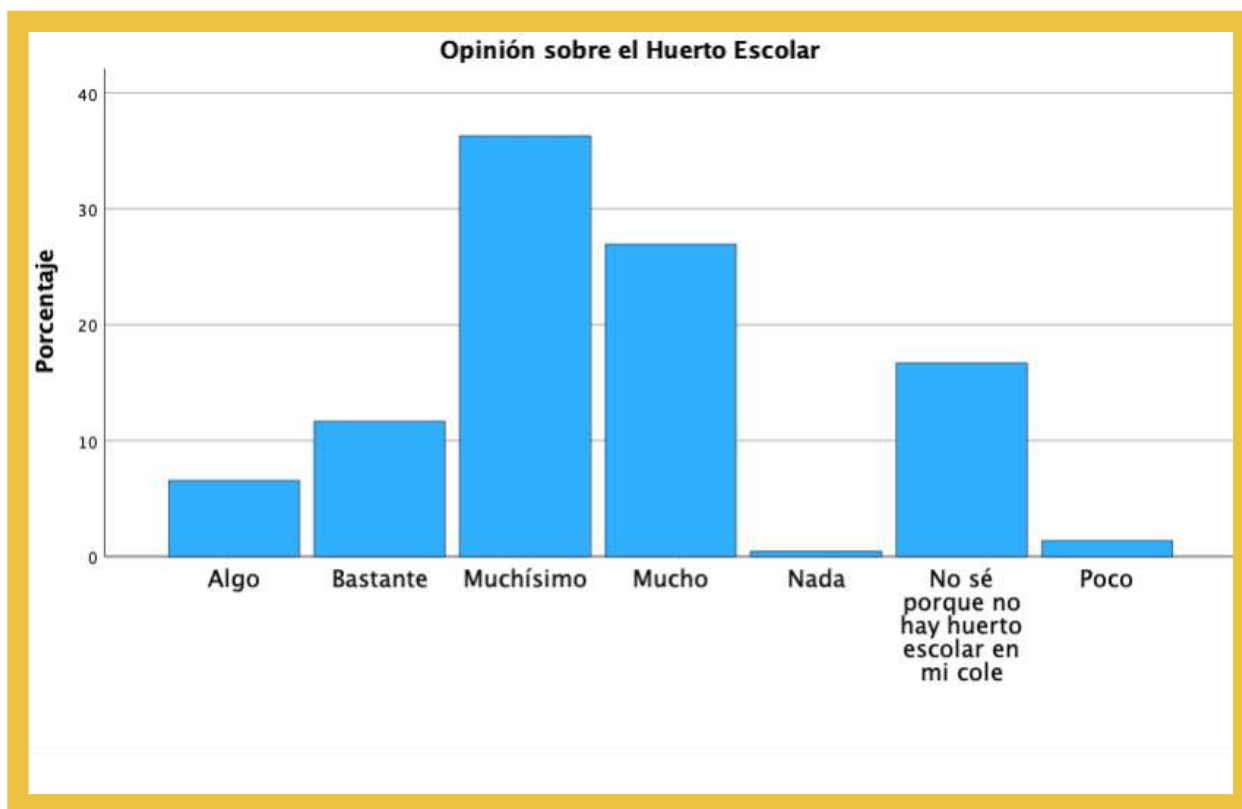


Gráfica 23. Valoración de los centros educativos de las medidas de acompañamiento

## 2. Opinión del alumnado de Educación Infantil y de primer y segundo curso de Educación Primaria

Al preguntarles sobre el Huerto Escolar, el 36,3% (suponen 1.163 alumnos y alumnas) afirma que le gusta “muchísimo”, seguido de un 27% (con una frecuencia de 864) que afirma que “mucho”, después encontramos un 16,7% que es el tercer porcentaje que dice “no saber” ya que en su colegio no se desarrolla el huerto escolar. A un 11,7% de los y las encuestadas le gusta “bastante” y a un 6,6% “algo”.

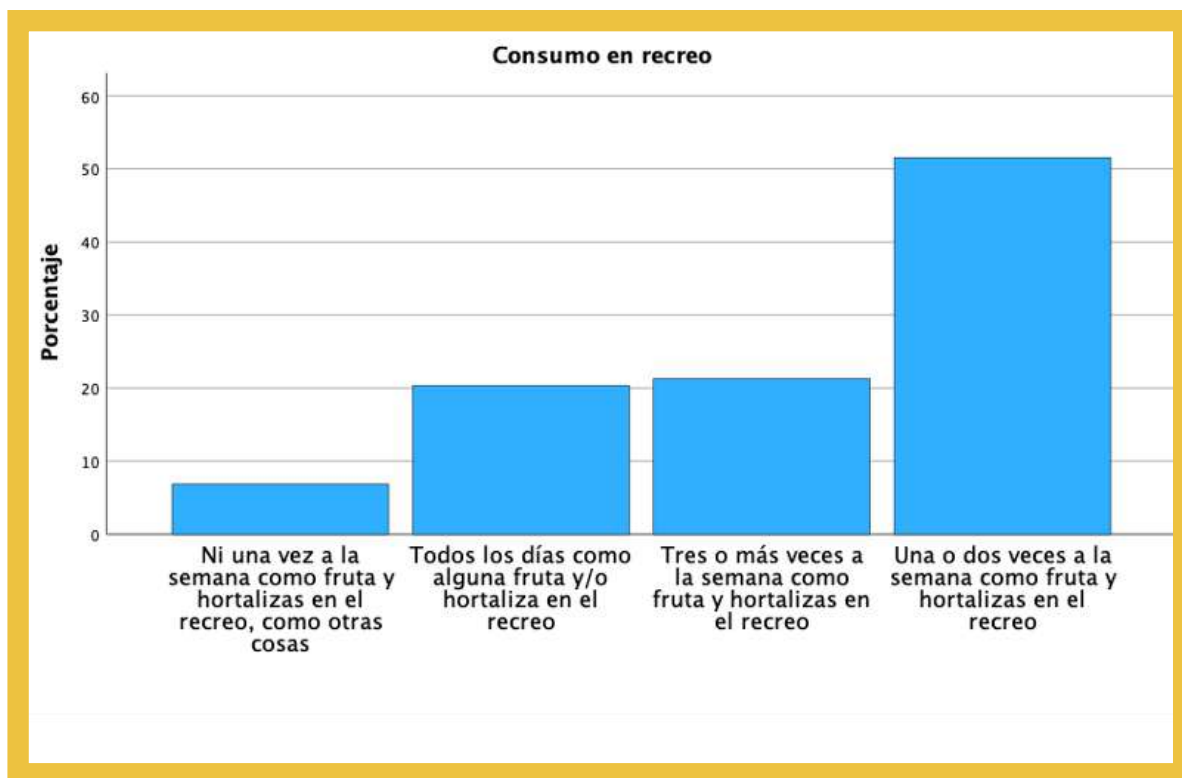
Tan sólo el 5% y el 1,4% afirma que no le gusta nada o que le gusta poco.



Gráfica 24. Opinión Huerto Escolar alumnado de 3 a 7 años



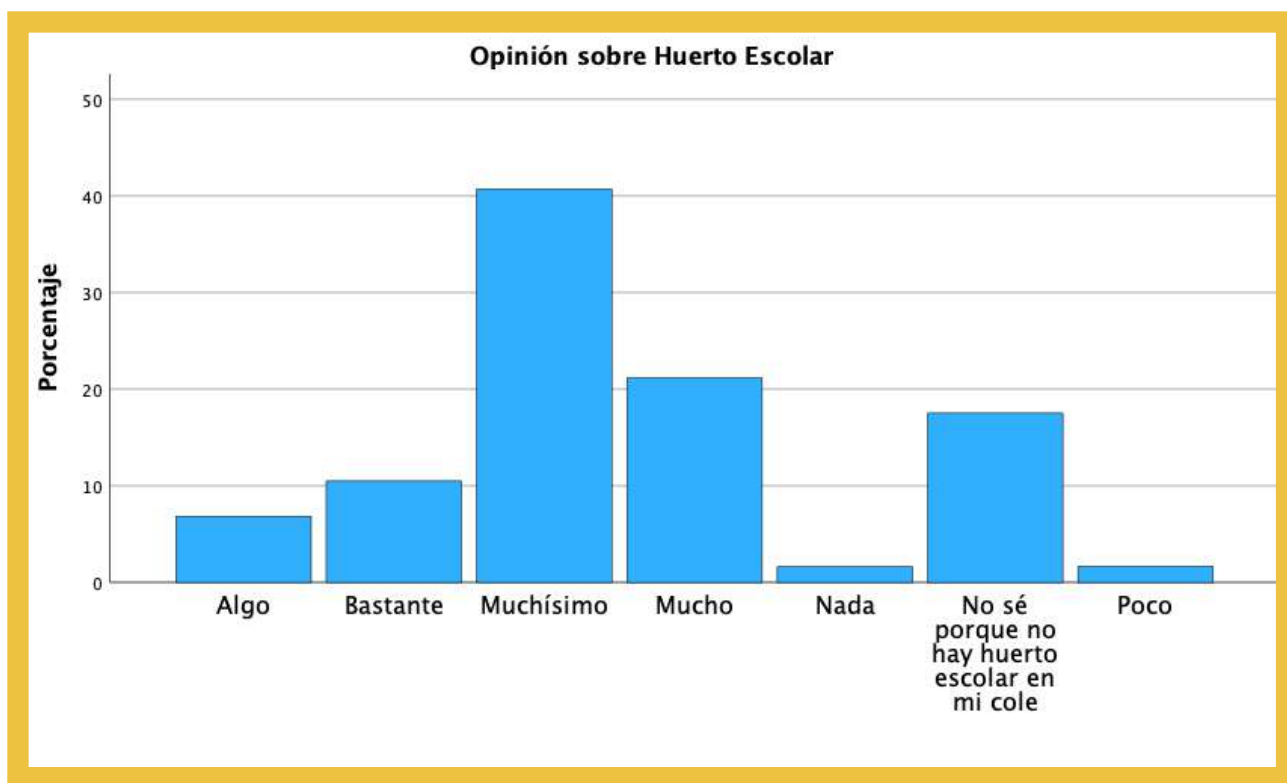
Relacionado con la actividad de Recreo Saludable está el consumo de frutas y verduras en el recreo, en este sentido se incluyó una pregunta sobre la frecuencia de consumo durante ese tiempo, a lo que más de la mitad, 51,5% que corresponden a 1.652 alumnos/as responden que “una o dos veces a la semana come frutas y hortalizas en el recreo”, el 20,3% y el 21,3% afirma consumirla todos los días y tres o más veces, respectivamente. Un 6,8% de los y las menores no come fruta ni hortalizas en el recreo. La dinámica es igual para todos los grupos etarios, siendo predominante para todos ellos el consumo esporádico de nos más de dos días a la semana.



Gráfica 25. Consumo de frutas y hortalizas Recreo Saludable

### 3. Opinión del alumnado de tercer, cuarto, quinto y sexto curso de Educación Primaria

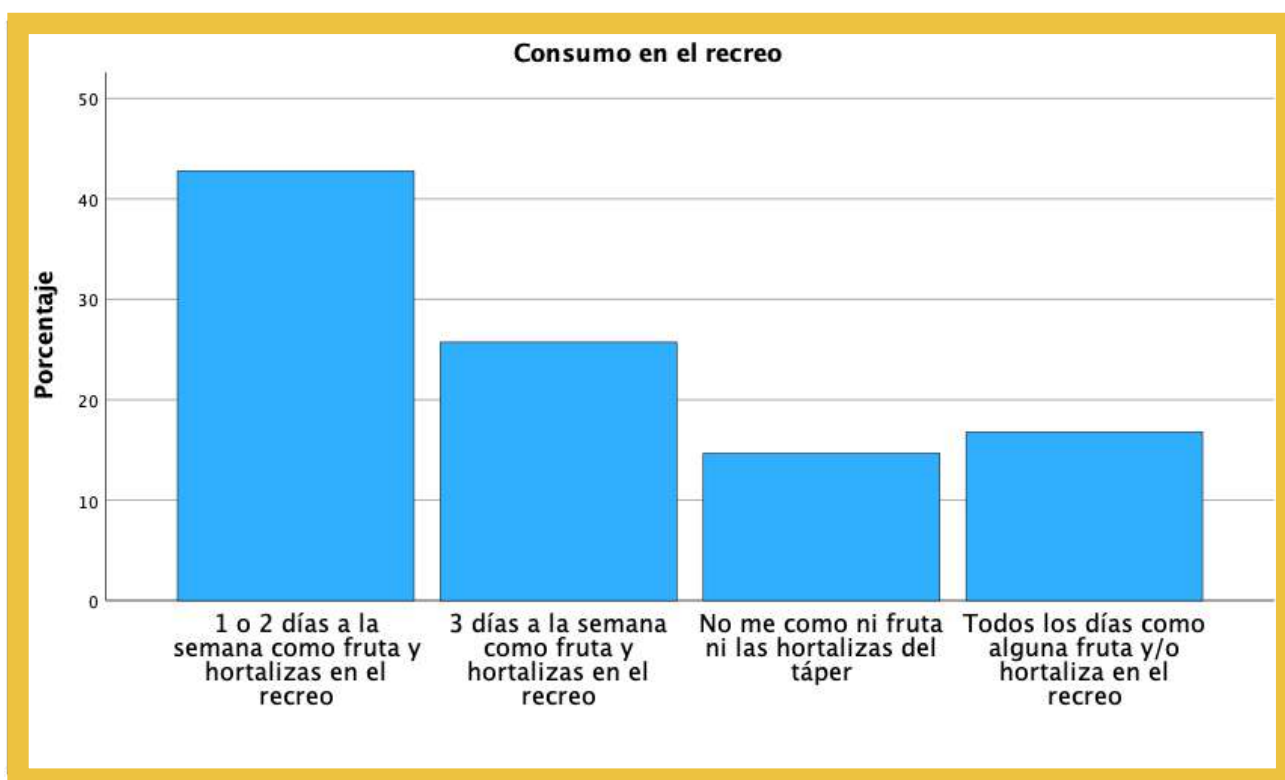
Preguntamos a este grupo etario, que recordamos ya cumplimentan ellos y ellas mismas el cuestionario, sobre si les había gustado la actividad de Huerto Escolar, sobre una escala. De los resultados se extrae que casi a la mitad (40,7%) les ha gustado muchísimo esta medida de acompañamiento, seguido de un 21,1% a los/las que les ha gustado mucho. Por otra parte, 615 encuestados/as “no saben” porque en su colegio no se desarrolla la actividad (17,5%), al 10,5% les ha gustado bastante, a 6,9% les ha gustado “algo”, y para el 1,6% “poco” e igual para la opción de “nada”



Gráfica 26. Opinión Huerto Escolar alumnado de 7 a 12 años

Para este grupo de edad, la frecuencia de consumo a la semana gracias a la medida de Recreo Saludable se corresponde a:

- En el recreo tan sólo el 16,8% dice comer todos los días alguna fruta/hortaliza. El 42,8% de los y las encuestadas afirman que comen 1 o 2 días a la semana fruta y hortalizas en el recreo, estos son 1.502 chicos y chicas del total. El 25,7% dice que lo hace 3 días a la semana y un 14,6% afirma que no se come ni la fruta ni la hortaliza que se presenta en el táper de la actividad de Recreo Saludable.

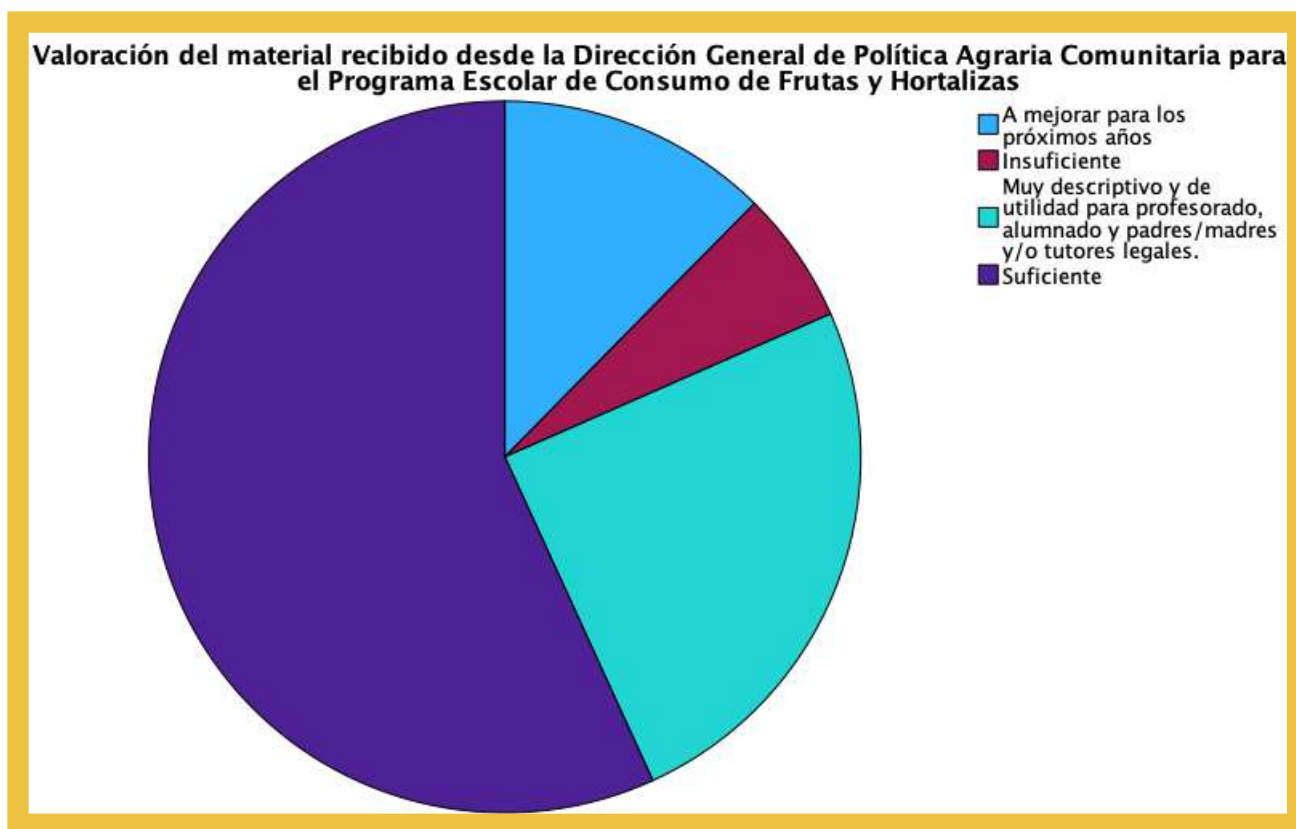


Gráfica 27. Consumo de frutas y hortalizas Recreo Saludable

## E. ACCIONES DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

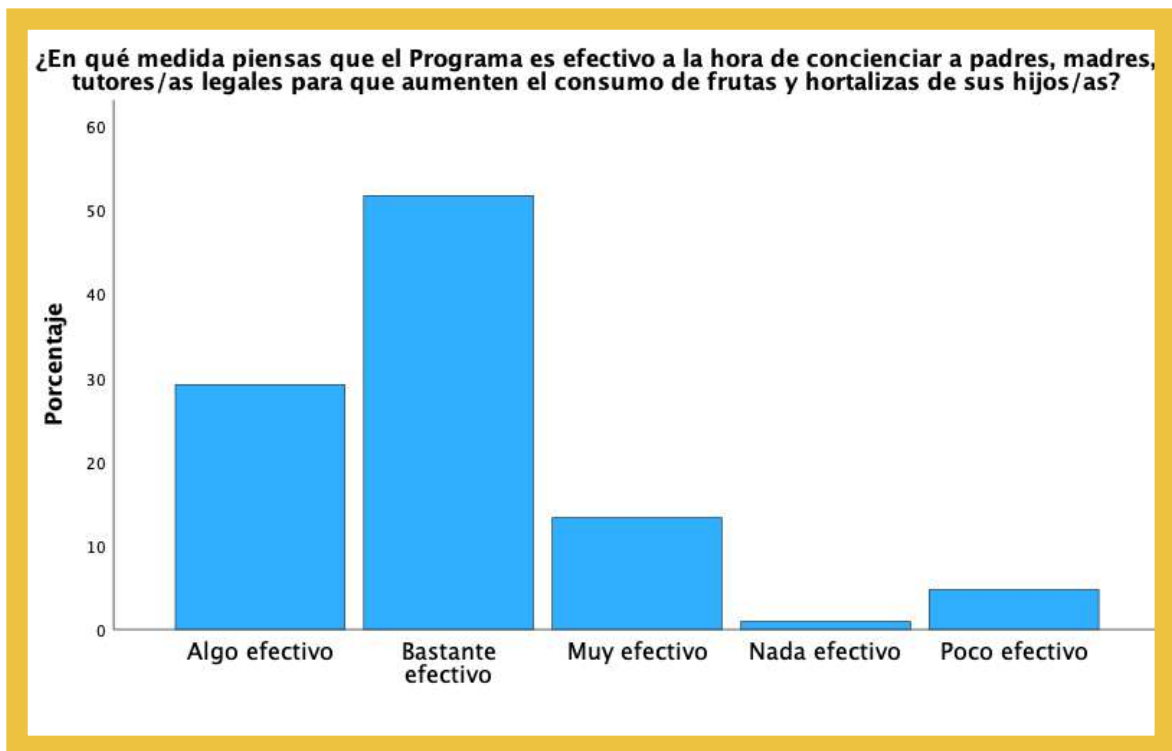
Dentro de este apartado se considera evaluar tanto la información recibida por los agentes implicados como aquellas que intercambian entre centros adscritos al programa con los padres, madres y/o tutores/as del alumnado participante.

En el caso de los centros, se les pide que puntúen la información recibida por parte de los responsables del Programa Escolar en Extremadura. Los resultados son que para más de la mitad de los centros el material recibido es “suficiente” (un 56,8%), seguido de un 24,8% que piensa que es “muy descriptivo y de gran utilidad”. Frente a estos porcentajes, encontramos que el 12,4% y el 6% piensan que debe mejorar de cara a los próximos años y que resulta insuficiente.



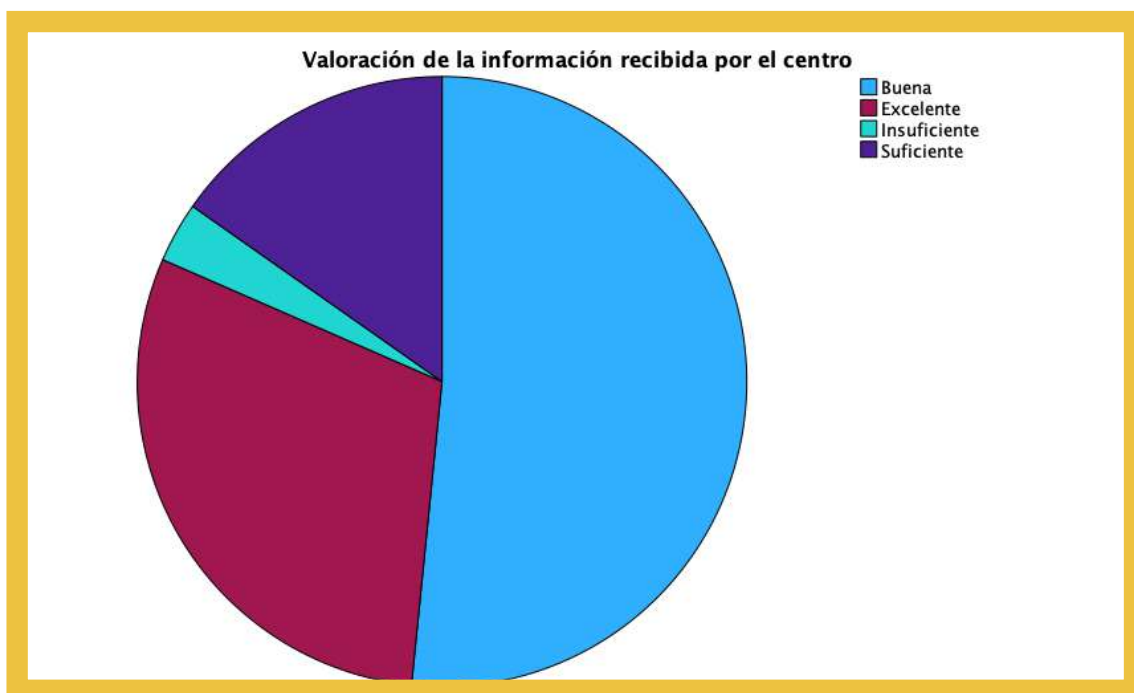
Gráfica 28. Valoración material recibido por los colegios

Además, se les pide a estos centros que valoren la efectividad del programa Escolar como herramienta de sensibilización ante los padres/madres y tutores/as legales. Observamos que en torno al 65% de los centros se reparten entre la opción de “bastante efectivo” (51,7%) y un 13,3% que opta por “muy efectivo”. Un 29,3% opina que resulta “algo efectivo” y con porcentajes muy bajos observamos “poco efectivo” (4,8%) y “nada efectivo” (1%).



Gráfica 29. Valoración del Programa como herramienta de sensibilización de progenitores

Para los padres, madres y/o tutores y tutoras legales encontramos que la valoración de la información que reciben por los colegios es buena, en el 51,6% de los caso. Casi un 30% opina que ha sido excelente, el 15,3% piensa que ha sido suficiente y el 3,2% de los padres y madres afirman que ha sido insuficiente.



Gráfica 30. Valoración de información recibida por los padres y madres

## F. PRINCIPALES MODALIDADES Y DISPOSICIONES DE APLICACIÓN

### DISPOSICIONES DE APLICACIÓN COMUNES PARA LAS DIFERENTES AYUDAS Y PROCEDIMIENTOS

1- Disposiciones de aplicación europea:

Reglamento (CE) nº 1308/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013, por el que se crea la organización común de mercados de los productos agrarios y por el que se derogan los Reglamentos (CEE) nº 922/72, (CEE) nº 234/79, (CE) nº 1037/2001 y (CE) nº 1234/2007, establece en su artículo 23 las disposiciones por las cuales la Unión Europea sufraga una ayuda comunitaria para la distribución de productos de los sectores de frutas y hortalizas, de las frutas y hortalizas transformadas y del plátano a los niños, en el marco del Programa de consumo de frutas y hortalizas en las escuelas.

Reglamento (UE) 2016/791 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 11 de mayo de 2016, por el que se modifican los Reglamentos (UE) nº 1308/2013 y (UE) nº 1306/2013 en lo que atañe al régimen de ayudas para la distribución en los centros escolares de frutas y hortalizas, plátanos y leche.

Corrección de errores del Reglamento (UE) 2016/791 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 11 de mayo de 2016, por el que se modifican los Reglamentos (UE) n.o 1308/2013 y (UE) n.o 1306/2013 en lo que atañe al régimen de ayudas para la distribución en los centros escolares de frutas y hortalizas, plátanos y leche.

Reglamento (UE) 2016/795 del Consejo, de 11 de abril de 2016, que modifica el Reglamento (UE) n.o 1370/2013 por el que se establecen medidas relativas a la fijación de determinadas ayudas y restituciones en relación con la organización común de mercados de los productos agrícolas.

Reglamento Delegado (UE) 2017/40 de la Comisión, de 3 de noviembre de 2016, por el que se completa el Reglamento (UE) n.o 1308/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo relativo a la ayuda de la Unión para el suministro de frutas y hortalizas, plátanos y leche en los centros escolares y se modifica el Reglamento Delegado (UE) n.o 907/2014 de la Comisión.

Reglamento Delegado (UE) 2020/1238 de la Comisión, de 17 de junio de 2020, por el que se modifica el Reglamento Delegado (UE) 2017/40 en lo que respecta a la evaluación de la puesta en práctica del programa escolar.

Reglamento de Ejecución (UE) 2017/39 de la Comisión, de 3 de noviembre de 2016, por el que se establecen las normas de desarrollo del Reglamento (UE) n.º 1308/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo que atañe a la ayuda de la Unión para la distribución en los centros escolares de frutas y hortalizas, plátanos y leche.

Reglamento de Ejecución (UE) 2020/1239 de la Comisión, de 17 de junio de 2020, por el que se modifica el Reglamento de Ejecución (UE) 2017/39 en lo que respecta al seguimiento y la evaluación de la aplicación del programa escolar y a los controles sobre el terreno correspondiente.

Reglamento (UE) n.º 1306/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de diciembre de 2013 sobre la financiación, gestión y seguimiento de la Política Agrícola Común, por el que se derogan los Reglamentos (CE) n.º 352/78, (CE) n.º 165/94, (CE) n.º 2799/98, (CE) n.º 814/2000, (CE) n.º 1290/2005 y (CE) n.º 485/2008 del Consejo.

Reglamento (UE) n.º 1370/2013 del Consejo, en su versión modificada por el Reglamento (UE) 2016/795 del Consejo.

2- Disposición de aplicación nacional.

Real Decreto 511/2017, de 22 de mayo, por el que se desarrolla la aplicación en España de la normativa de la Unión Europea en relación con el programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche.

Límites máximos de sal y grasas añadidos autorizados por la AECOSAN, de acuerdo con el artículo 4.5 del RD 511/2017

Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público

Estrategia Española para aplicación del Programa Escolar de Consumo de Frutas, Hortalizas y Leche en las Escuelas 2017-2023.

Circular de coordinación 27/2017; Plan de control de la ayuda para el suministro de frutas y hortalizas, plátanos y leche en los centros escolares.



## PRINCIPALES MODALIDADES

### SUBVENCIÓN

La subvención fue un procedimiento utilizado en los primeros cursos del periodo considerado en la presente evaluación. Los solicitantes de las subvenciones eran los distintos proveedores interesados en participar en el Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas. Las actividades que se han tramitado por este procedimiento son el suministro y distribución de frutas y hortalizas a los centros escolares y el cartel del programa escolar de consumo de frutas y hortalizas (como otros gastos del programa). Esta modalidad se utilizó en los cursos 2017/2018 y 2018/2019.

Las disposiciones de aplicación específicas de este procedimiento son las siguientes:

En el ámbito nacional:

Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, y su normativa de desarrollo

En el ámbito autonómico:

Ley 6/2011, de 23 de marzo, de Subvenciones de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

Decreto 4/2018, de 16 de enero, por el que se establecen las bases reguladoras de la ayuda para el suministro y la distribución de frutas y hortalizas al alumnado de centros escolares en la Comunidad Autónoma de Extremadura.(DOE nº 15, de 22 de enero de 2018).

Orden de 6 de febrero de 2018 por la que se establece la convocatoria de la ayuda para el suministro y la distribución de frutas y hortalizas al alumnado de centros escolares en la Comunidad Autónoma de Extremadura, para el curso 2017/2018. (DOE nº 31, de 6 de febrero de 2018).

Orden de 11 de diciembre de 2018 por la que se establece la convocatoria de la ayuda para el suministro y la distribución de frutas y hortalizas al alumnado de centros escolares en la Comunidad Autónoma de Extremadura, para el curso 2018/2019. (DOE nº 245, de 19 de diciembre de 2018).

Otras: anuncios de las CCAA para el Programa escolar de consumo de frutas y hortalizas en el Diario Oficial de Extremadura.

## CONTRATO

La contratación pública se ha utilizado prácticamente en todas las medidas de acompañamiento desarrolladas en el periodo considerado. Desde el curso 2019/2020 se extendió también al suministro y distribución de frutas y hortalizas, así como a la adquisición de carteles y otras medidas publicitarias del programa:

El suministro y distribución de frutas y hortalizas a los centros escolares que participan en el programa escolar de consumo de frutas y hortalizas, se ha tramitado como contrato abierto sujeto a regulación armonizada desde el curso 2019-2020 al 2021-2022 (en el curso 2019/2020 no llegó a ejecutarse el contrato debido al confinamiento provocado por la pandemia de COVID-19).

Las medidas de acompañamiento se han tramitado como contratos menores hasta el curso 2017/2018 y por procedimientos abiertos simplificados sumario desde el curso 2018/2019 al 2021/2022.

Otros gastos: contratación para la adquisición de carteles informativos. Además dentro de la partida presupuestaria dedicada a la publicidad se ha realizado contratos para la elaboración de materiales para dar a conocer el programa escolar de consumo a la población en general.

Las disposiciones de aplicación específicas son las siguientes:

Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014

Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, aprobado por el Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre.

Convenio de colaboración: excepcionalmente, en el curso 2018/2019 se desarrolló una actividad dentro del ámbito de las medidas de acompañamiento bajo esta modalidad, con una entidad sin ánimo de lucro.

## **G. PARTICIPACIÓN DE LAS AUTORIDADES SANITARIAS O DE NUTRICIÓN, Y DE OTRAS AUTORIDADES PÚBLICAS, EN RELACIÓN CON LA PLANIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROGRAMA.**

La Dirección General de Política Agraria Comunitaria de la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio es el organismo responsable de la aplicación del Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas en la comunidad autónoma de Extremadura. No obstante, aunque de manera más residual, intervienen también la Consejería de Educación y Empleo de la Junta de Extremadura, quien a través de la Dirección General de Innovación e Inclusión Educativa se encarga de convocar a los centros educativos sostenidos con fondos públicos para la participación en el programa, en cada curso escolar. Por su parte, la Consejería de Sanidad y Servicios Sociales participa en el asesoramiento a los centros escolares en cuanto a los hábitos de alimentación saludables entre la población en edad escolar, dentro de la medida de acompañamiento de Recreo Saludable, de manera conjunta con la Dirección General de Política Agraria Comunitaria.

Como principales responsables, los técnicos del Servicio de Ayudas y Regulación de Mercados de la Dirección General de Política Agraria Comunitaria fueron los destinatarios de la encuesta dirigida a los responsables del Programa. Entre los resultados principales encontramos:

- Que el medio prioritario que se ha utilizado para la comunicación con los centros educativos entre los siguientes: correo electrónico, llamada telefónica, correo postal, varias; ha sido el correo electrónico, en segundo lugar se pregunta por los parámetros que se tienen en cuenta para seleccionar a las empresas y/entidades distribuidoras de los productos (frutas y hortalizas), de donde destacan que el factor o los factores que determinaban su elección en un 100% han sido la calidad de los productos, el precio y criterios de sostenibilidad. Frente a otras opciones como la oferta económica, el tamaño de la distribuidora, los criterios de proximidad y sostenibilidad.
- Sobre los criterios a los que se acogen para la selección de la fruta priman aquellos que responden a productos de temporada y locales, la variedad y su valor nutricional. Se descartan otras variantes como las preferencias de los niños y niñas y que sean productos no habituales en la dieta de los niños y niñas.
- En cuarto lugar se pregunta por la responsabilidad de la planificación de las frutas y hortalizas que van a tomar los niños y niñas cada día, esta recae conjuntamente entre

la Dirección General de Política Agraria Comunitaria y los distribuidores. No intervienen, por tanto, los propios centros educativos.

- Si ha habido o no seguimiento del Programa, se deja constancia de que sí ha existido y este se ha producido sobre la distribución y calidad de las frutas y hortalizas, y sobre las propias medidas de acompañamiento en los colegios. Se han llevado a cabo de manera mensual.
- En cuanto a las propias medidas de acompañamiento son calificadas como “bastantes eficaces” a la hora de aumentar el consumo de frutas y hortalizas entre los niños y niñas. Al igual, se elige la categoría de “bastante eficaz” para expresar la eficacia del propio Programa Escolar para aumentar el consumo de frutas y hortalizas entre los y las menores, y adolescentes. Quedan descartadas las opciones de “muy efectivo”, “algo efectivo”, “poco efectivo”, “nada efectivo” y “no sabría decir”.
- Se extrae también que en los últimos años ha aumentado la participación de los centros educativos, especialmente en las medidas de acompañamiento, y que en el propio Programa intervienen otras autoridades de la comunidad autónoma de Extremadura como son autoridades sanitarias que han definido las recomendaciones nutricionales.

## 5. RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS DE EVALUACIÓN COMUNES

Las preguntas de evaluación comunes determinadas para la buena resolución del presente estudio son: 1. ¿En qué medida ha aumentado el programa escolar de consumo infantil total de frutas y hortalizas en consonancia con las recomendaciones nacionales para una alimentación sana del grupo de edad del destinatario? y 2. ¿En qué medida el programa escolar ha educado a los niños acerca de unos hábitos alimentarios saludables?

Ambas cuestiones se han estudiado teniendo en cuenta una serie de indicadores. Para la primera pregunta estos son los indicadores:

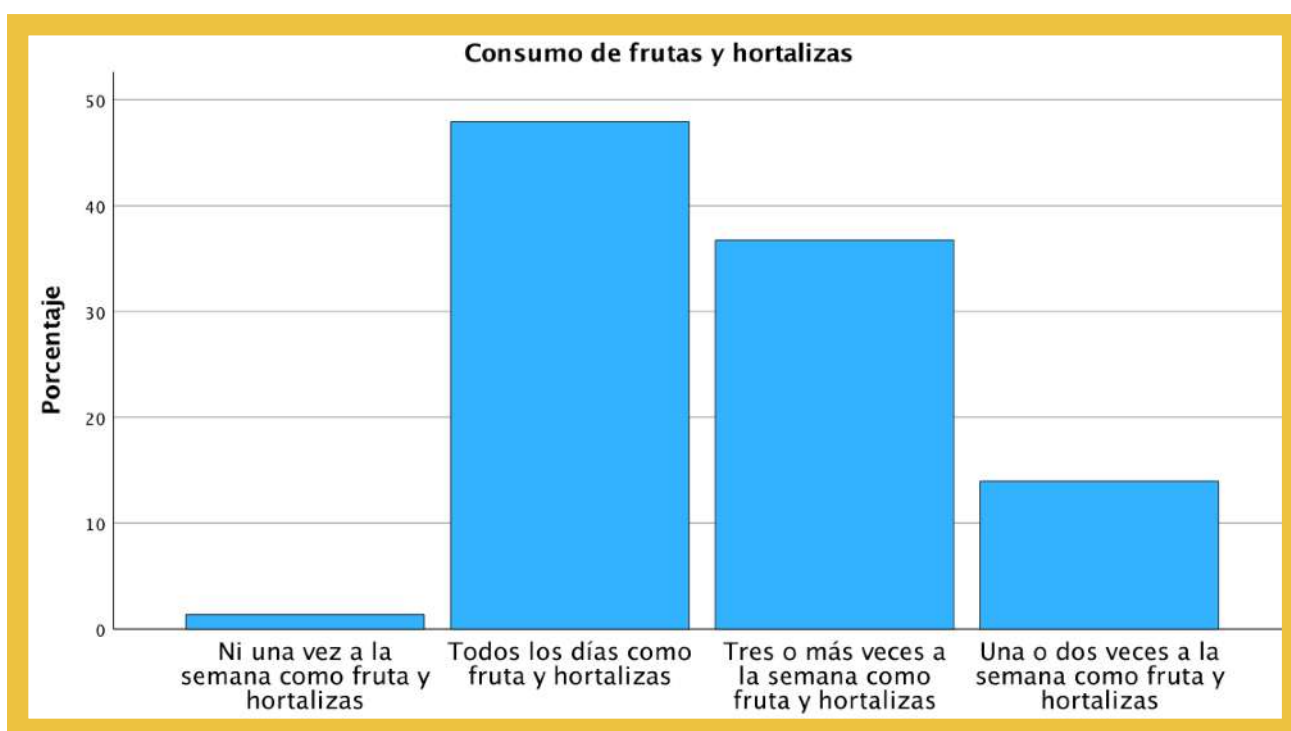
- Variación del consumo infantil directo e indirecto de frutas y hortalizas (cantidad y/o frecuencia)
- Variación del porcentaje de niños que cumplen la ingesta diaria de frutas y hortalizas recomendada

Y para la segunda pregunta:

- Variación de la actitud de consumo de los niños hacia las frutas y hortalizas, en consonancia con las recomendaciones nacionales en materia de alimentación saludable del grupo de edad destinatario.
- Variación del conocimiento por parte de los niños de los beneficios para la salud del consumo de frutas y hortalizas frescas.

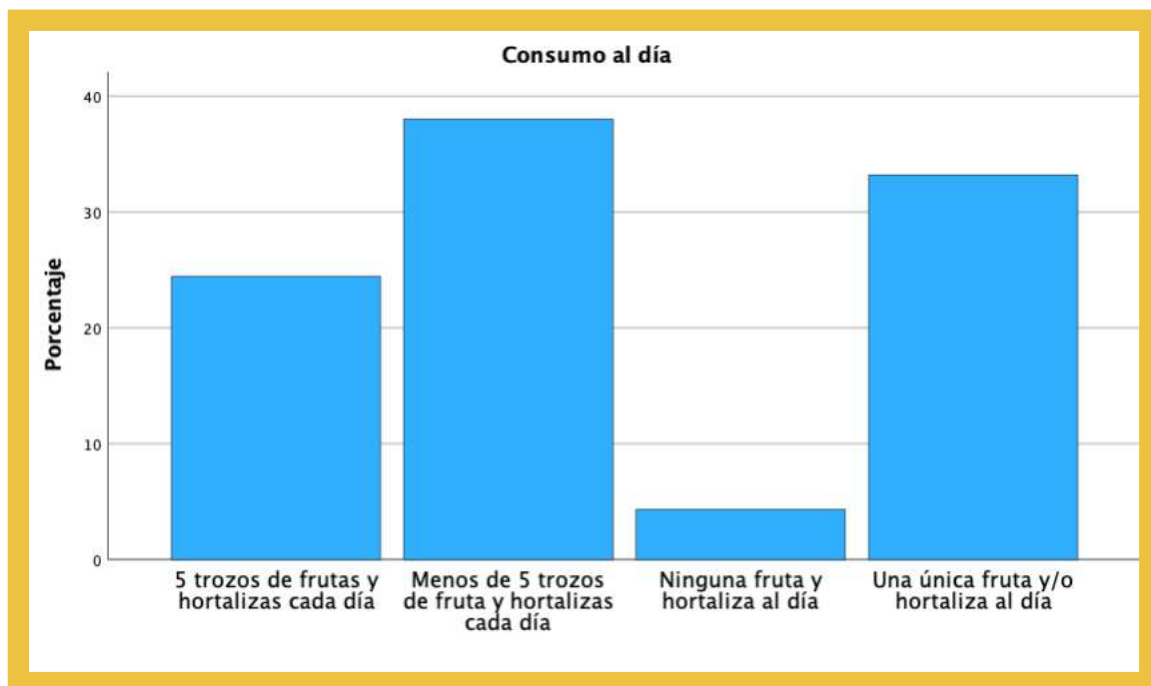
## Evaluación para dar respuesta a la primera pregunta: alumnado de Educación Infantil y primer y segundo curso de Educación Primaria

Para dar respuesta a las preguntas anteriores comenzamos por estudiar la frecuencia de consumo de frutas y hortalizas a la semana, del conjunto como se observa en el gráfico a continuación, se aprecia que casi la mitad (47,9%) de este alumnado consume todos los días frutas y hortalizas, seguido de “tres o más veces a la semana” con un 14%, en el lado opuesto encontramos un 1,3% que afirma que no consume ni una vez. Quedaría un 14% de la muestra que lo hace una o dos veces a la semana.



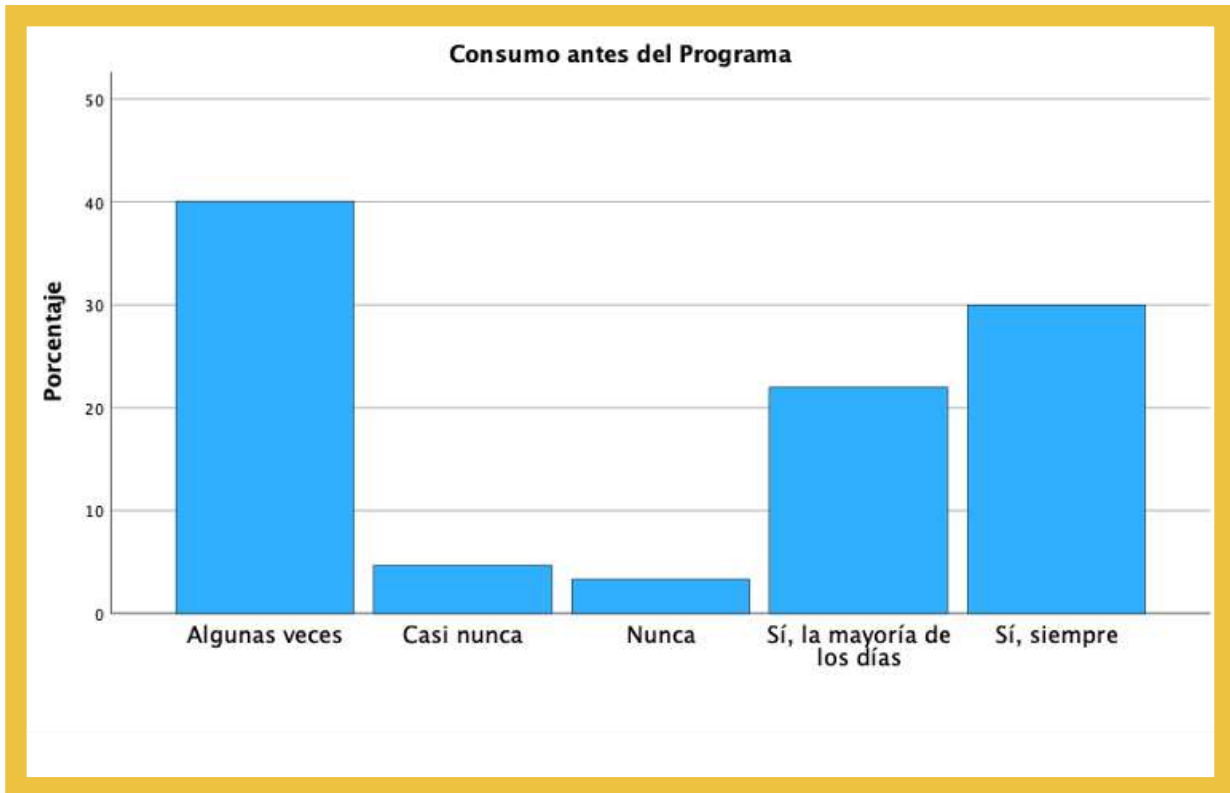
Gráfica 31. Consumo semanal alumnado 3-7 años.

Si ampliamos a analizar la frecuencia de consumo al día vemos que más de la mitad asegura consumir menos de cinco raciones de fruta y hortalizas al día, esta sería la cantidad mínima recomendada por los organismos nacionales e internacionales, sólo el 11,3% consume al día las cinco raciones, en torno al 35% se encuentra en una única ración de fruta y hortaliza al día.



Gráfica 32. Consumo diario alumnado 3-7 años.

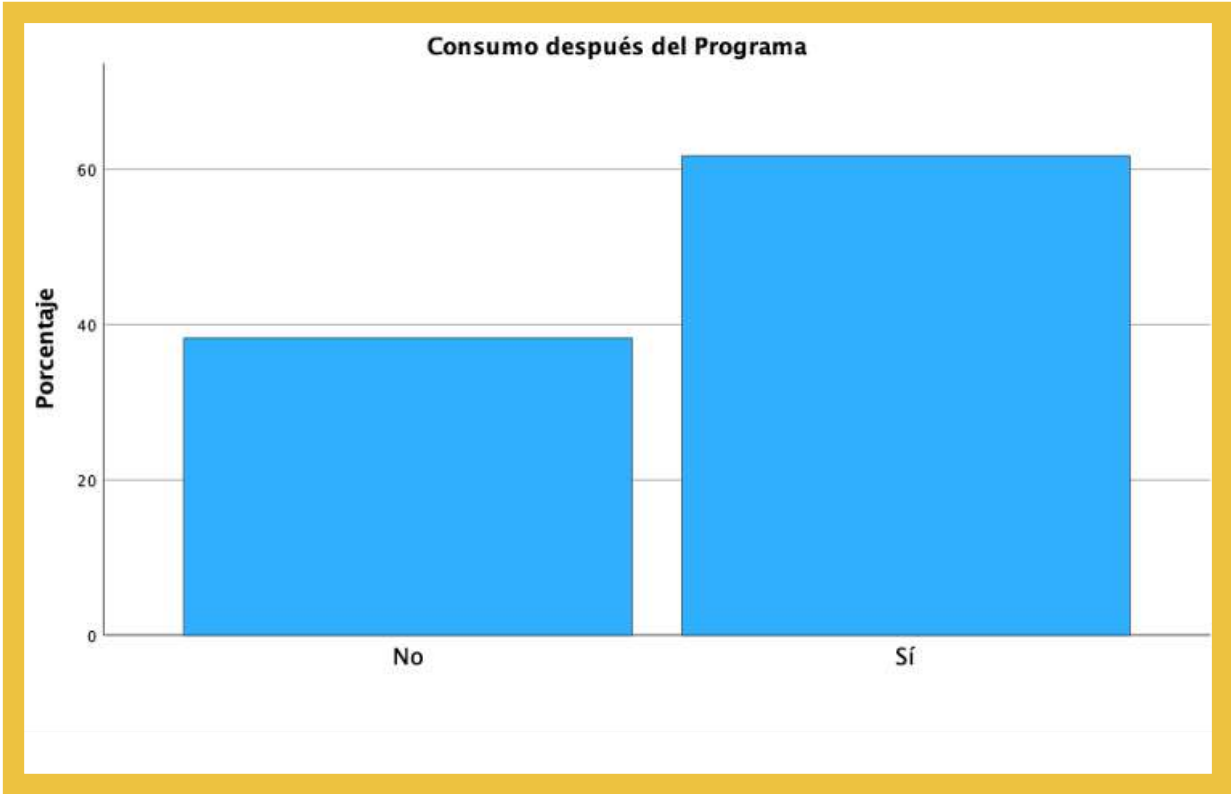
En tercer lugar, se analiza cómo es el consumo antes del Programa Escolar y tras la participación en el mismo. Para la primera pregunta los resultados son que: el 40,1% del alumnado estudiado de Educación Infantil y primer y segundo curso de Educación Primaria consumía algunas veces, son un total de 1.284 niños y niñas, seguido de un 30% que afirma que comía frutas y hortalizas todos los días, y un 22% la mayoría de los días.



Gráfica 33. Consumo antes del Programa Escolar



Al preguntar si este consumo había aumentado tras la participación en el Programa Escolar, más de la mitad afirma que sí (por encima del 60%) frente casi un 40% para el que la ingesta no habría aumentado por la participación en el programa.

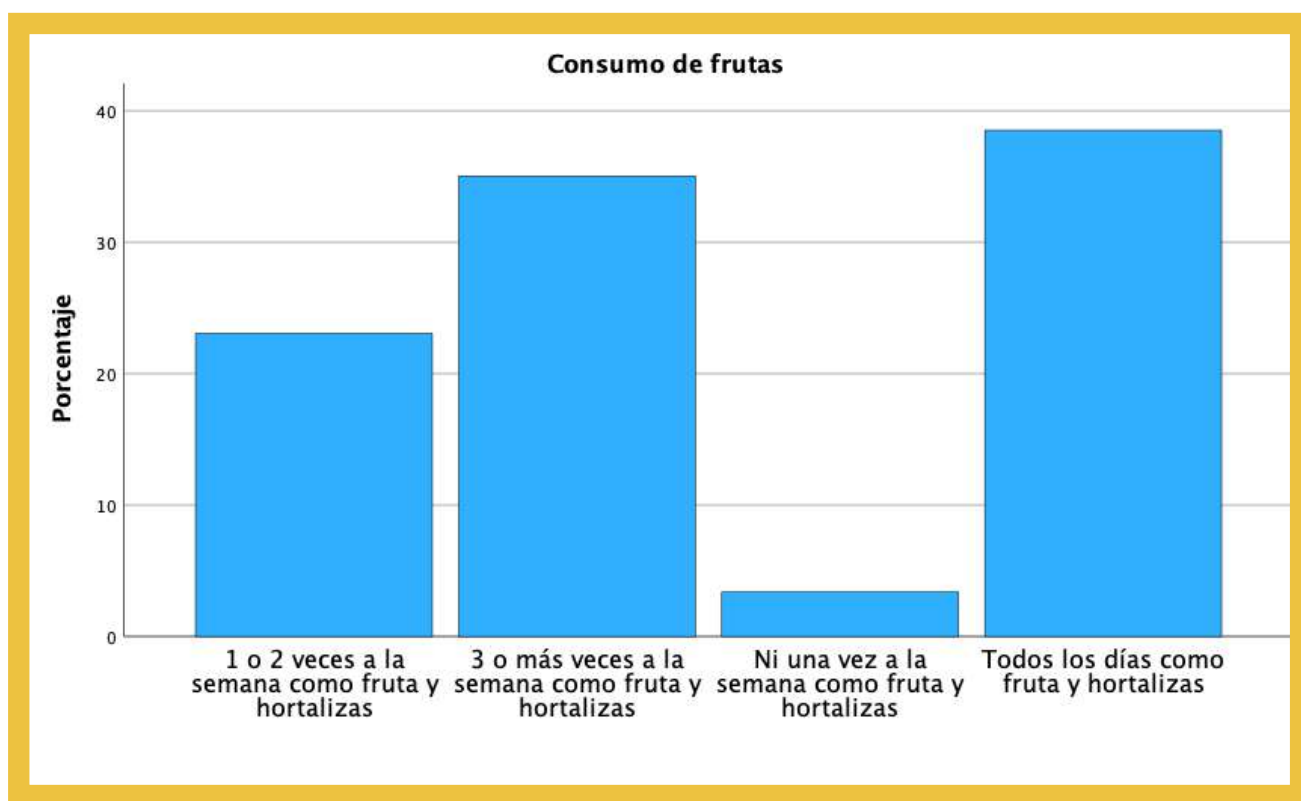


Gráfica 34. Consumo después del Programa Escolar



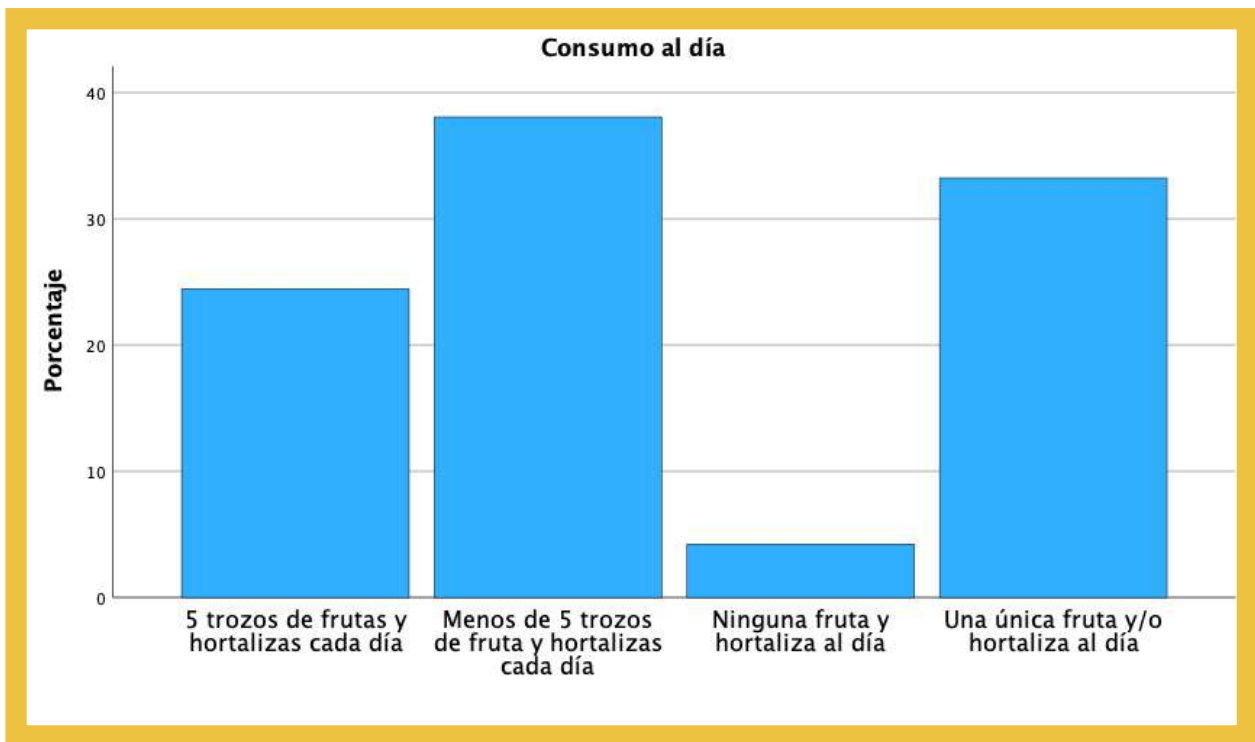
## Evaluación para dar respuesta a la primera pregunta: alumnado de tercer a sexto curso de Educación Primaria

Al preguntarles sobre la frecuencia con la que consumen frutas y hortalizas durante la semana, 1.351 contestan que lo hacen todos los días, lo que supone el 38,5% de la muestra, seguido de un 35,1% que se traduce en 1.232 que comen frutas y hortalizas tres o más veces a la semana. En tercer lugar estaría el grupo conformado por 807 alumnos y alumnas (23%) que lo hacen una o dos veces a la semana. Por último 119 afirman no comer ni una sola vez, esto supone tan sólo el 3,4%



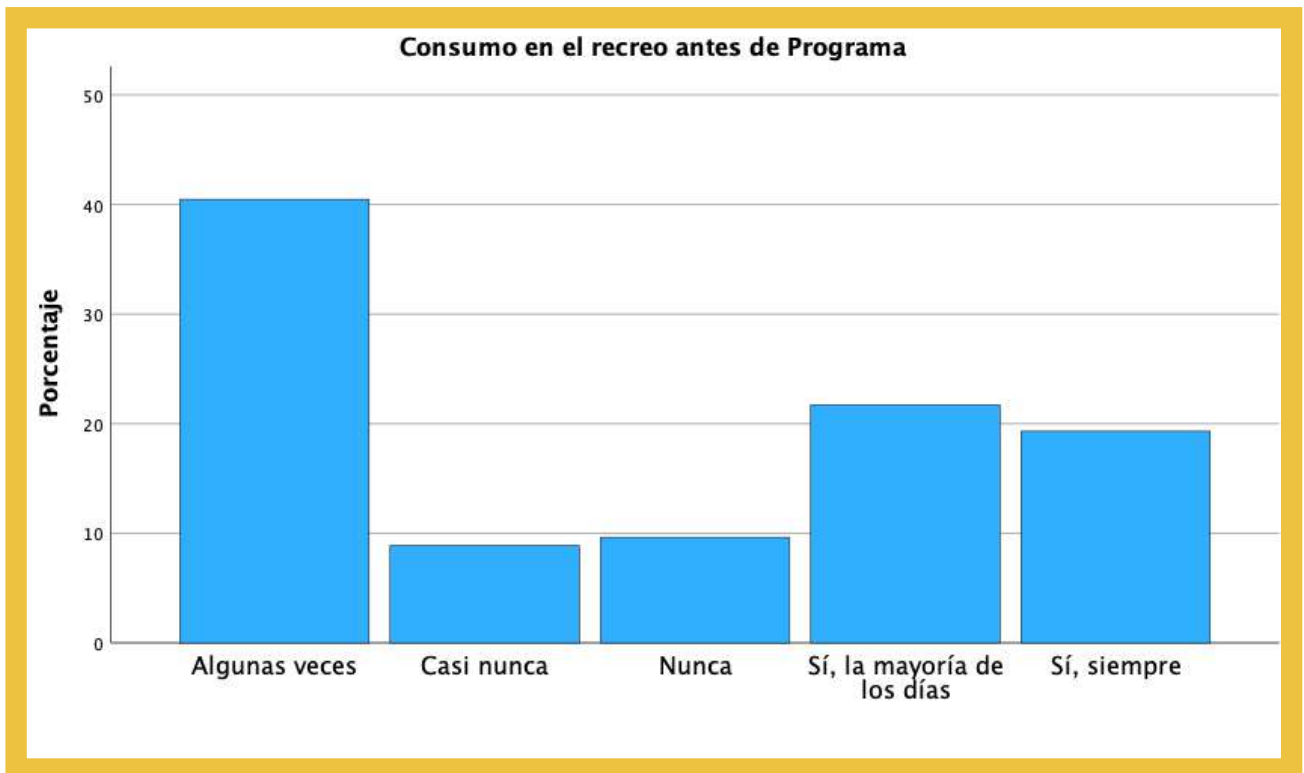
Gráfica 35. Consumo semanal alumnado 7-12 años

La siguiente cuestión que se plantea a estos grupos etarios es sobre sus hábitos de consumo de frutas y hortalizas al día. Resulta que al estudiar la frecuencia y cantidad de consumo al día, descubrimos que sólo el 24,5% de los y las encuestadas consume lo recomendado por la Organización Mundial de la Salud, cinco trozos de frutas y hortalizas cada día, suponen 861 alumnos y alumnas. El mayor porcentaje es el de 38,1% que dicen comer menos de cinco raciones cada día, son 1.336 alumnos y alumnas. Después encontramos que el 33,2% consume una única pieza al día, son casi diez puntos porcentuales más que los y las alumnas que sí llegaban a ese mínimo saludable. Por último, un 4,2% dice no consumir ninguna fruta y hortaliza al día.



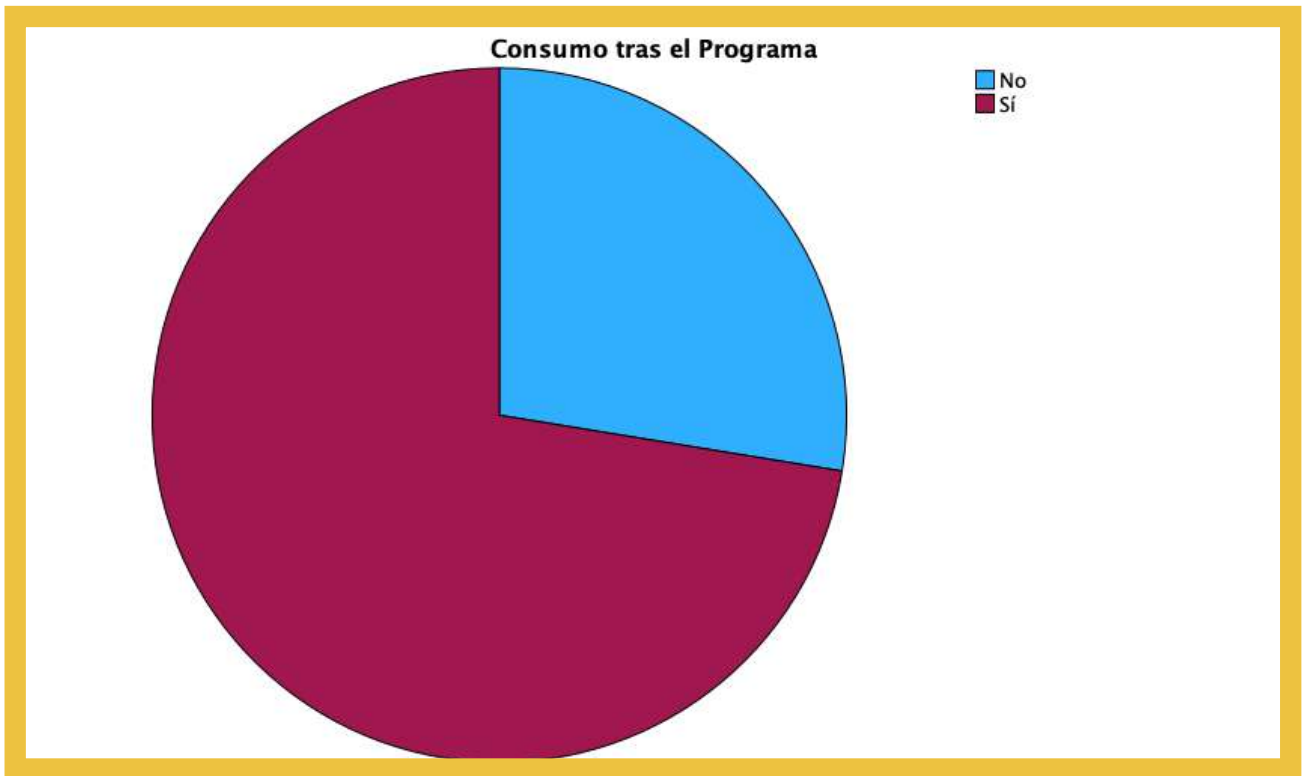
Gráfica 36. Consumo diario alumnado 7-12 años

En este grupo de edad también estudiamos cómo ha cambiado el consumo de frutas y hortalizas con la participación en el Programa. Los resultados son que, antes de participar en el programa, el 40,5% dice que comía “algunas veces” frutas y hortalizas, mientras que el 21,7% y el 19,3% afirma que la mayoría de los días y siempre, respectivamente. Un 9,7% de los y las encuestadas dice que nunca y un 8,9% afirma que casi nunca.



Gráfica 37. Consumo en el recreo antes de participar en el Programa

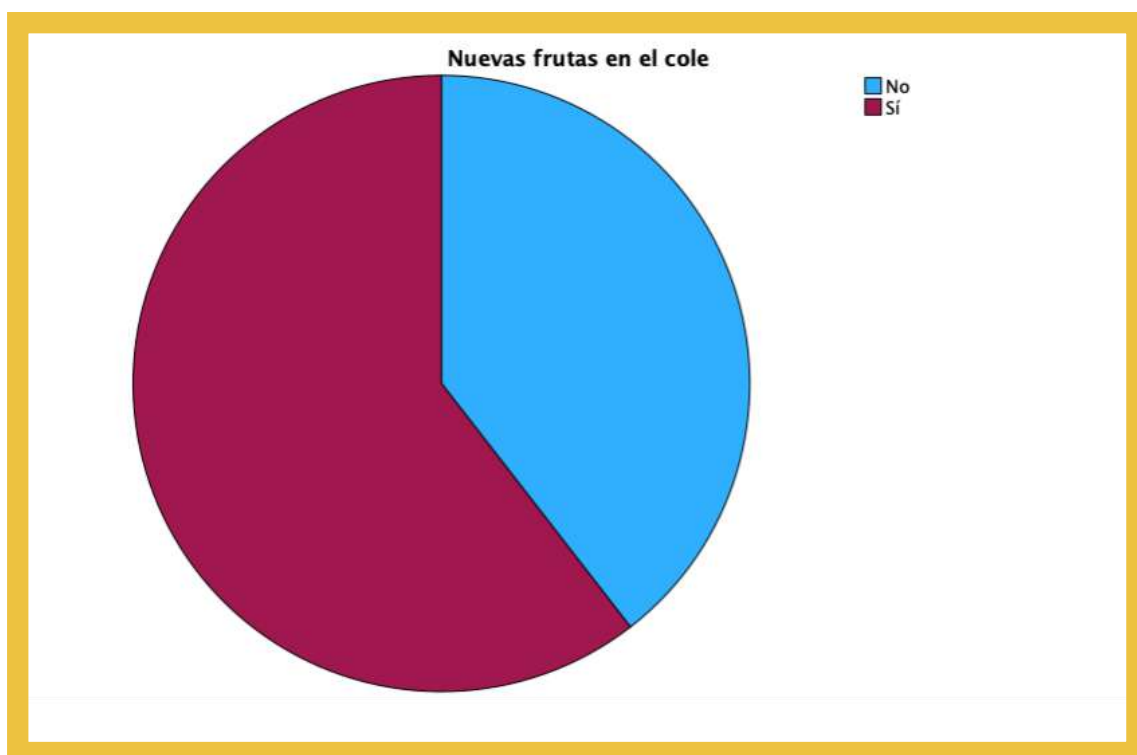
De manera general sobre cómo ha influido el programa en los hábitos de consumo, más de la mitad, el 72,4 % dice que ha influido positivamente en su consumo, aumentándolo en casa tras participar en el Programa Escolar, el restante, el 27,6% dice que no ha influido.



Gráfica 38. Influencia del Programa Escolar en el consumo de frutas y hortalizas

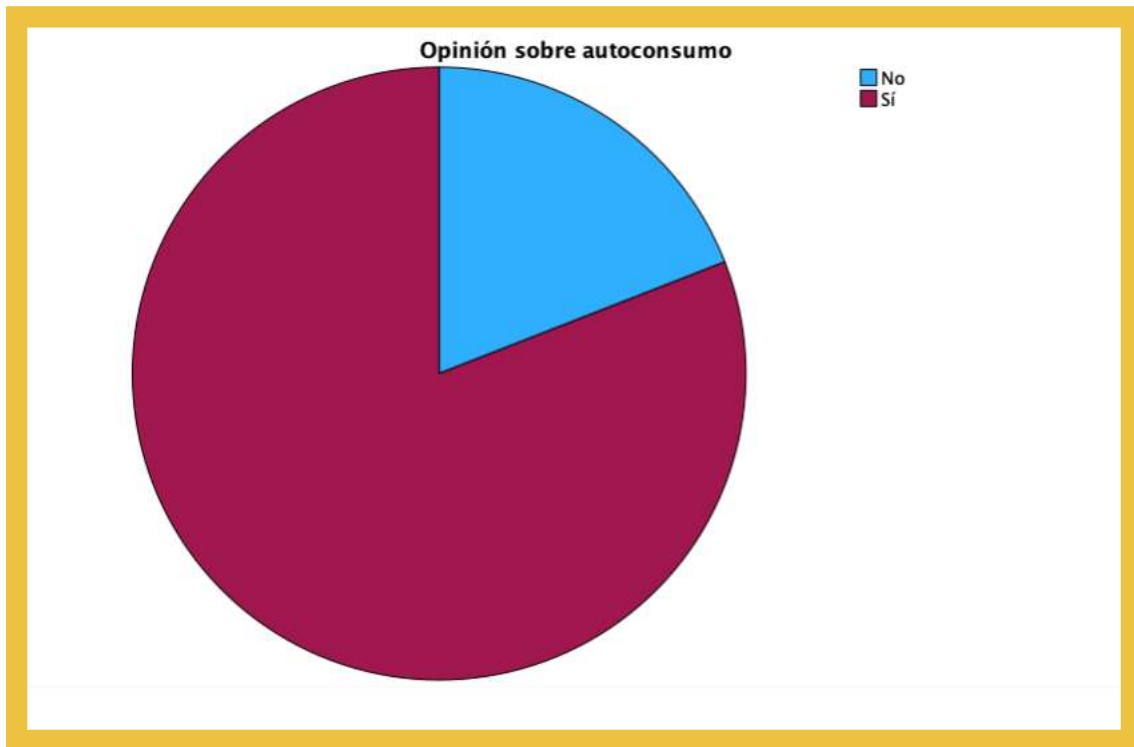
## Evaluación para dar respuesta a la segunda pregunta: alumnado de Educación Infantil y primer y segundo curso de Educación Primaria

Investigamos si la participación en el Programa propicia que los niños y niñas tengan la oportunidad de probar nuevas frutas y hortalizas. En este sentido encontramos que en el 60,5% de los casos fue afirmativa la respuesta. Para un 39,5% de los y las niñas no había supuesto una oportunidad de probar nuevas frutas y hortalizas.



Gráfica 39. ¿Es el Programa Escolar una oportunidad de probar nuevas frutas y hortalizas?

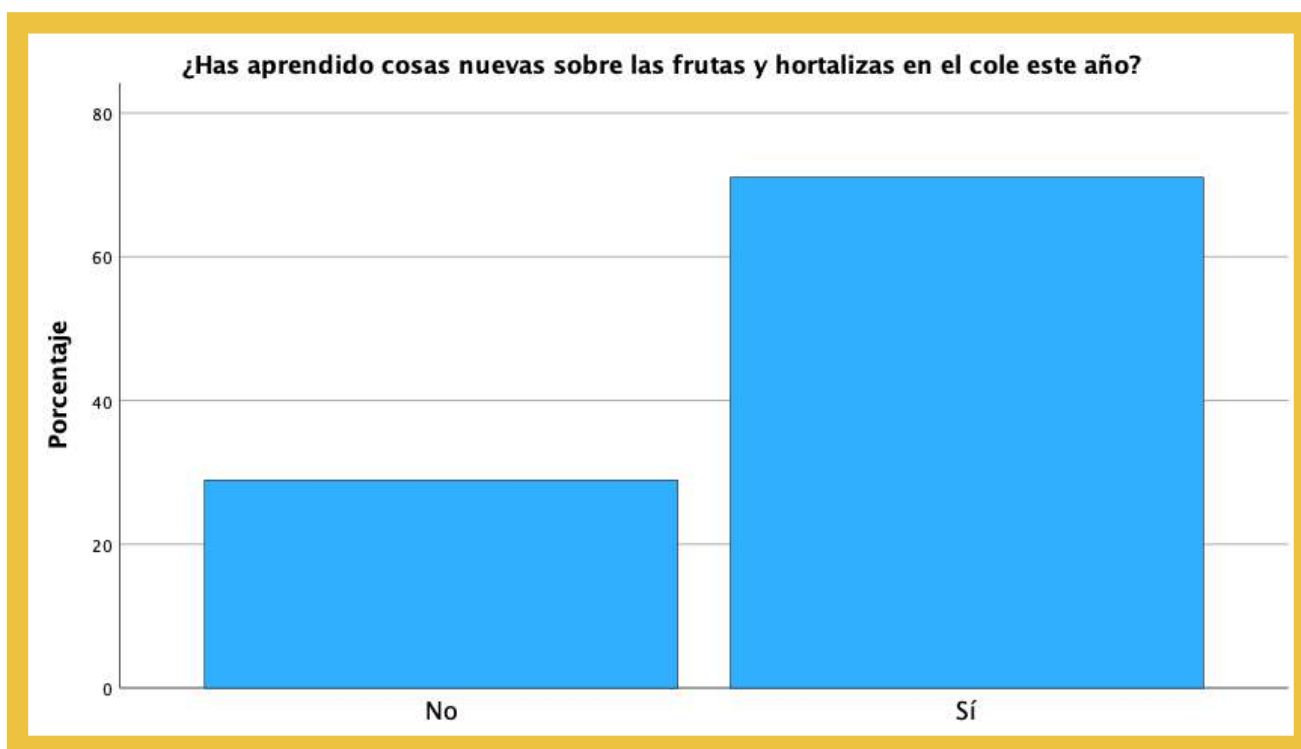
Posteriormente, se incluye una cuestión sobre la intención de comer más o menos frutas y hortalizas. Recordando que este cuestionario ha sido relleno por padres/madres y/o tutores legales, entendemos que es una pregunta compartida con los y las menores al ser de autoconsumo, los resultados son: el 80,9% dice que sí quiere consumir más frutas y hortalizas frente a un 19,1% que dice no.



Gráfica 40. ¿Quieres comer más frutas y hortalizas?

### Evaluación para dar respuesta a la segunda pregunta: alumnado de tercer a sexto curso de Educación Primaria

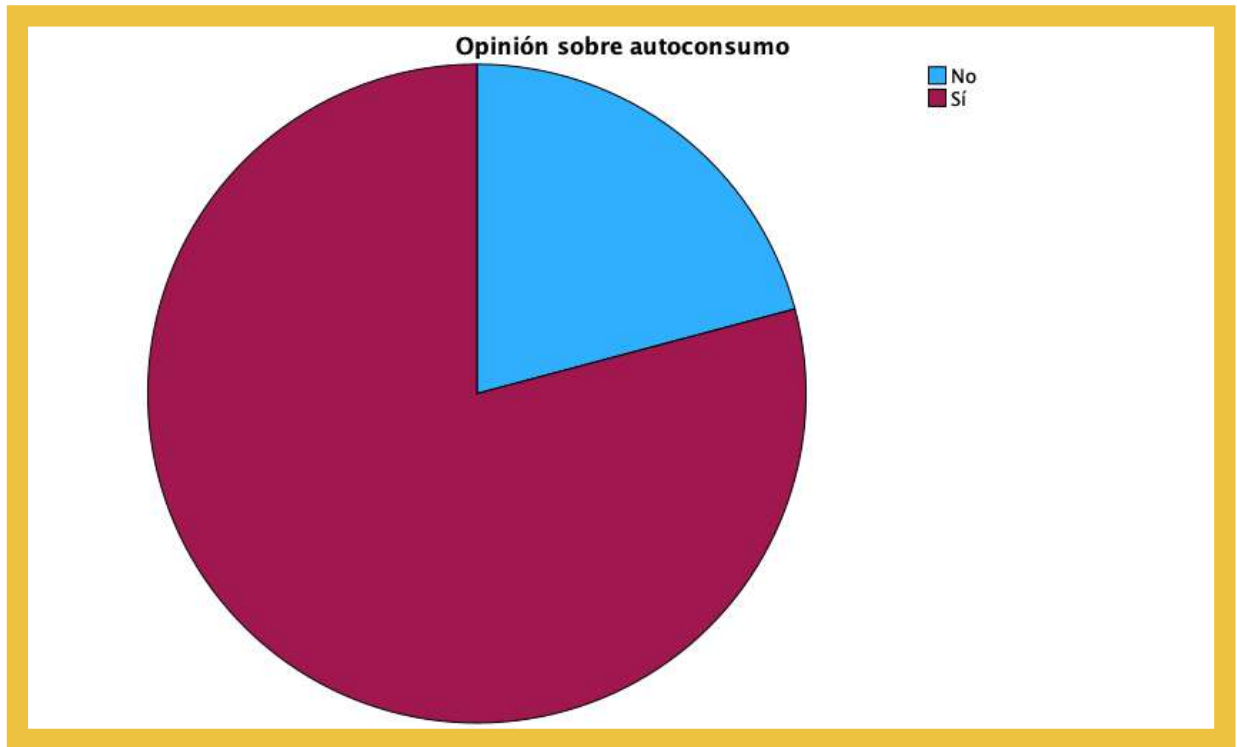
El 65% de los encuestados y encuestadas en este grupo afirma que sí ha aprendido cosas nuevas sobre las frutas y hortalizas gracias al Programa Escolar, en cambio, el 35% dice que no ha aprendido cosas nuevas sobre los productos en el último año.



Gráfica 41. Nuevos aprendizajes sobre frutas y hortalizas



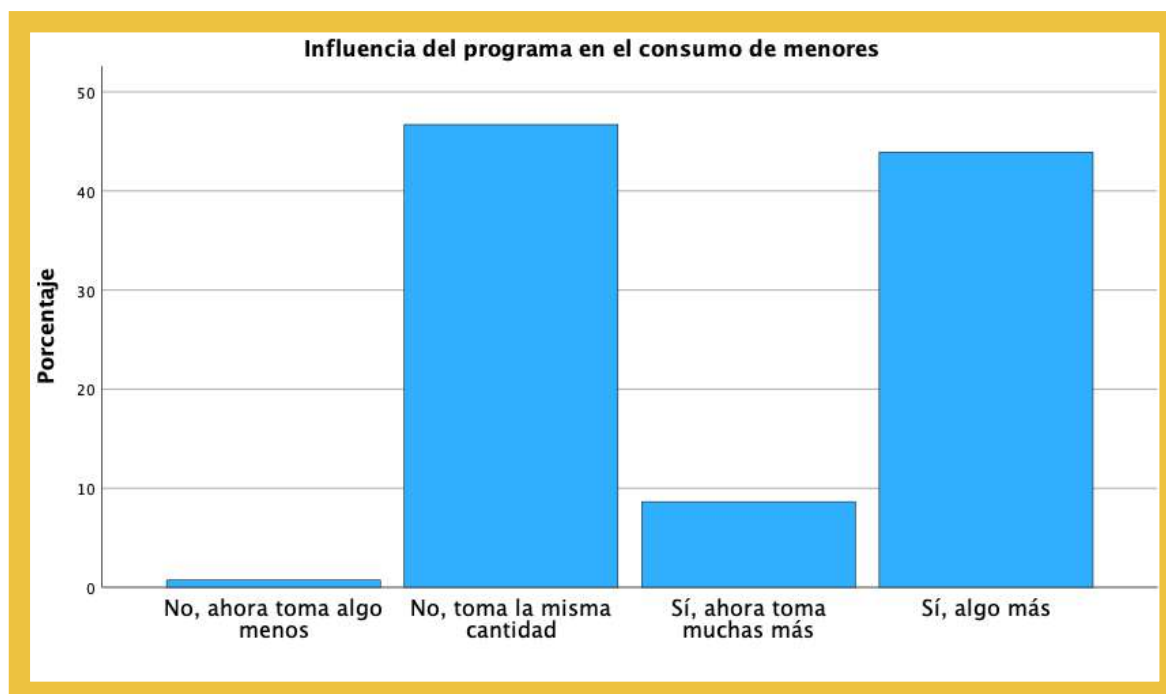
Por último, preguntamos sobre si les gustaría comer más frutas y hortalizas, a lo que nos responden de manera muy parecida sobre su aprendizaje sobre nuevas frutas y hortalizas en el Programa.



Gráfica 42. ¿Te gustaría comer más frutas y hortalizas?

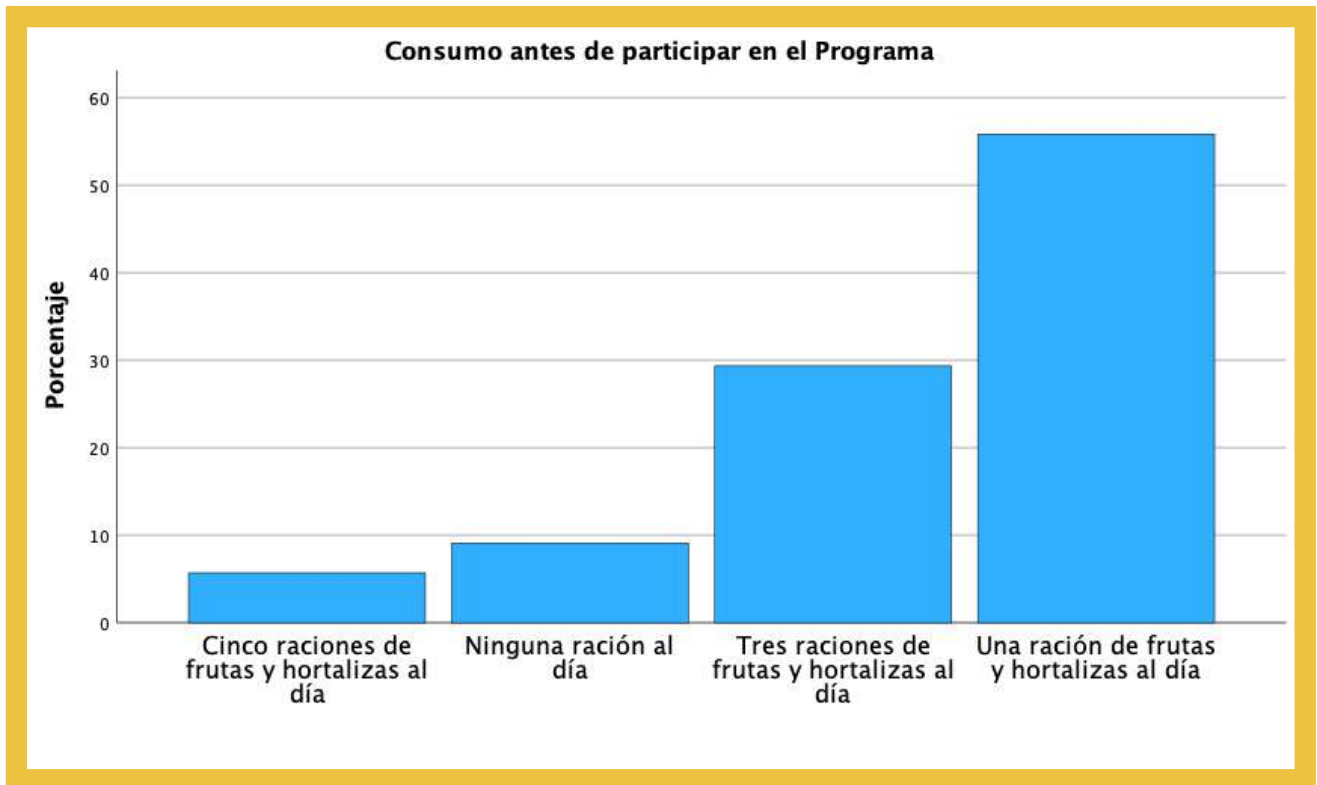
## Evaluación para dar respuesta a la primera pregunta: padres, madres y/o tutores/as legales de alumnado participante

A este grupo se les pide que evalúan la eficacia del Programa sobre el consumo de los y las menores, encontramos de nuevo una divergencia que conforman dos grupos de opinión mayoritarios, un grupo que piensa que sí ha influido de forma que ahora toman “algo más” y un segundo grupo que opina que no porque “toman la misma cantidad”. Minoritariamente, el 8,6% piensa que ha influido notoriamente y menos de 1% piensa que después de participar en el Programa consumen menos frutas y hortalizas.

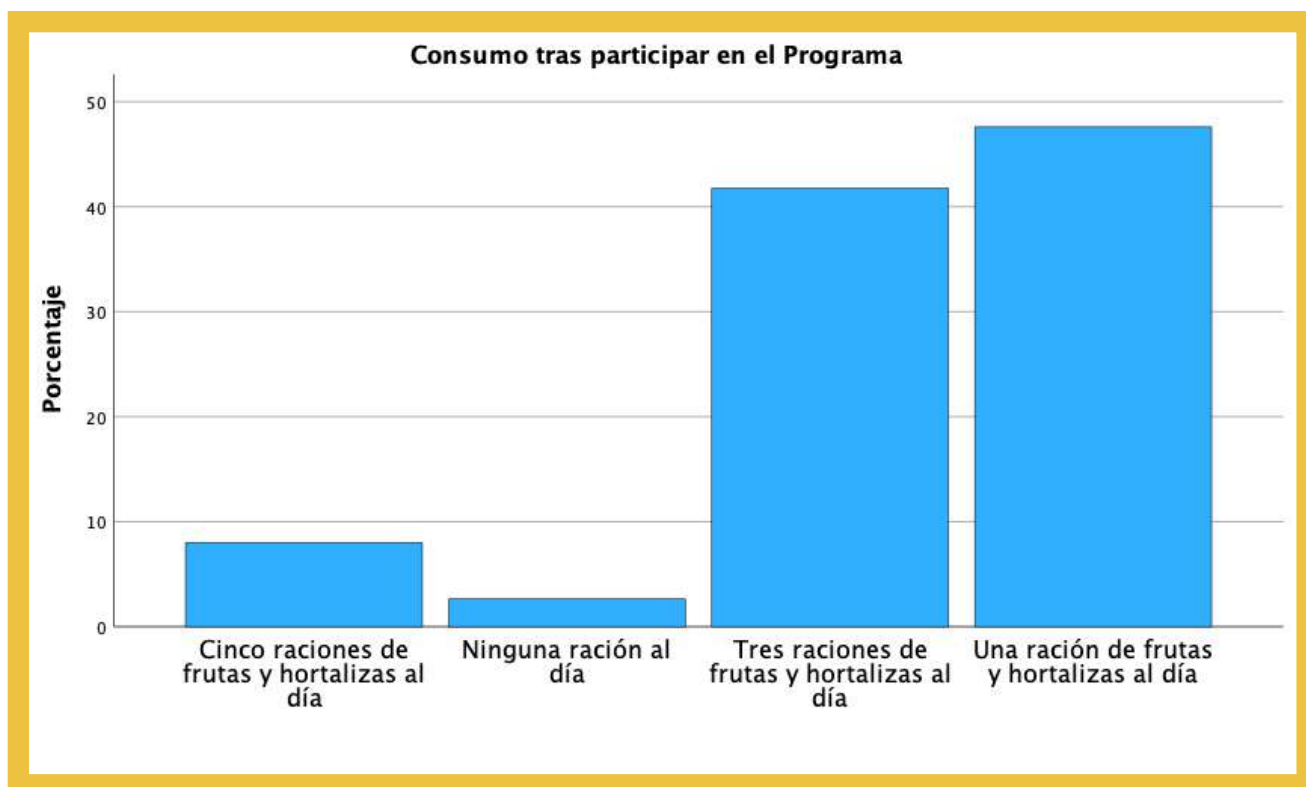


Gráfica 43. Influencia del Programa Escolar en el consumo de los y las menores

No obstante, como se observa a continuación en las valoraciones sobre la frecuencia y cantidad en el consumo de frutas y hortalizas, antes y después de participar en el Programa Escolar, los padres y madres que han respondido a los cuestionarios reflejan que tras participar en el Programa el consumo ha aumentado en la cantidad y frecuencia recomendadas por los planes de hábitos de consumo saludables.



Gráfica 44. Consumo de frutas y hortalizas de menores antes de participar en el Programa

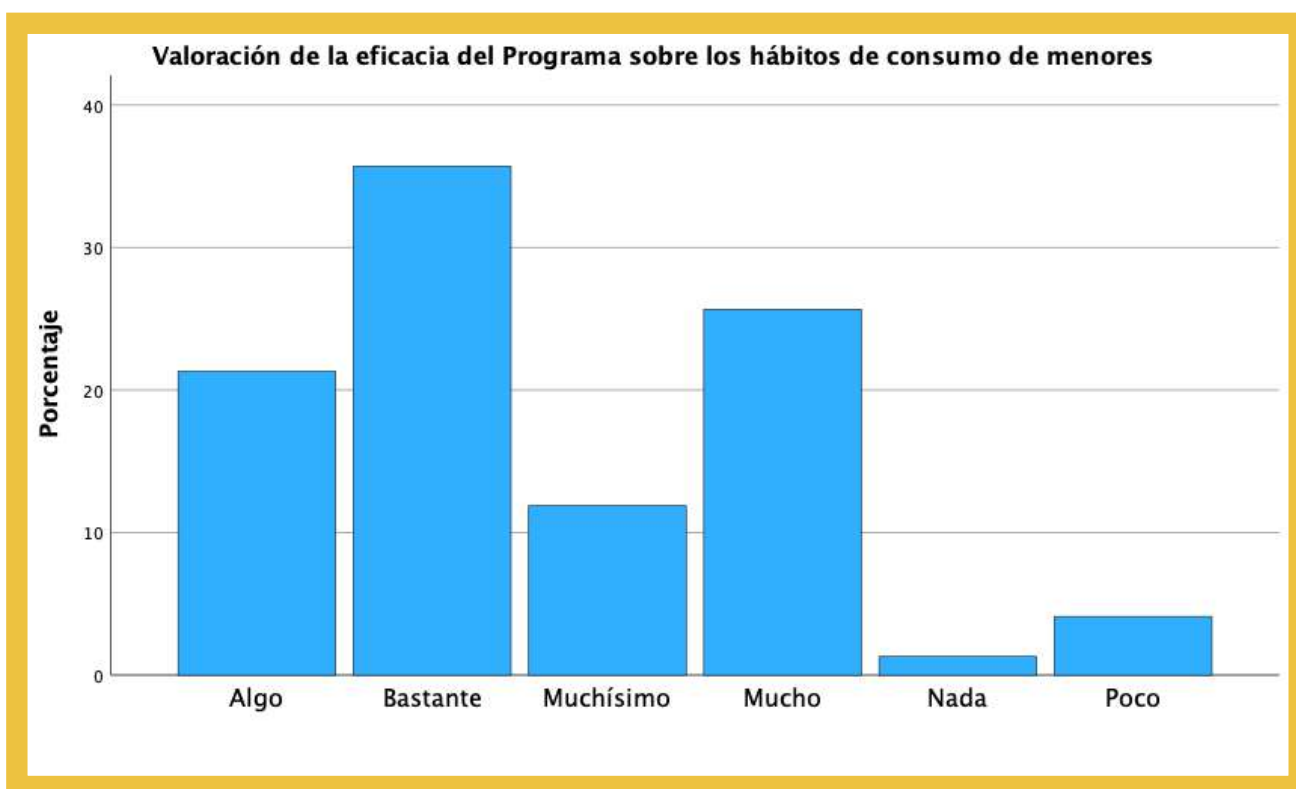


Gráfica 45. Consumo de frutas y hortalizas de menores después de participar en el Programa

Antes de participar en el Programa los datos revelan que según los padres, las madres y/o tutores/as legales, solo un 5,7% de los niños, niñas y adolescentes destinatarios del Programa Escolar consumían las cinco raciones de frutas y hortalizas recomendadas, tras el Programa esta cifra es del 8% que aún sigue siendo una cifra muy baja pero que supone una ligera progresión. Antes del programa, el 29,3% de los y las escolares comían tres raciones de frutas y hortalizas al día, después esta cifra es del 41,8%, que aún no llegando al mínimo diario recomendado pero supone un aumento muy significativo, de casi 13 puntos porcentuales. Por otro lado, antes del Programa más de la mitad, el 55,8% consumía una única ración al día, esta cifra desciende después de participar en el Programa y se sitúa en el 47,6%. Finalmente, antes del Programa el 9,1% de los niños, niñas y adolescentes no comían ninguna pieza al día, esta situación se queda en el 2,6% de los casos después del Programa Escolar.

Sobre la eficacia del Programa en la mejora de los hábitos de consumo de frutas y hortalizas de los y las menores, se pide a las personas encuestadas que la valoren en una escala que va desde algo, bastante, muchísimo, mucho, nada y poco.

El 35,7% lo valora en la categoría de “bastante”, a este porcentaje le sigue el 25,7% en el valor “mucho”, el 21,3% piensa que es “algo” efectivo, el 11,9% que “muchísimo”, el 4,1% “poco” efectivo y el 1,3% que no es “nada” efectivo.



Gráfica 46. Eficacia del Programa sobre los hábitos de consumo de menores

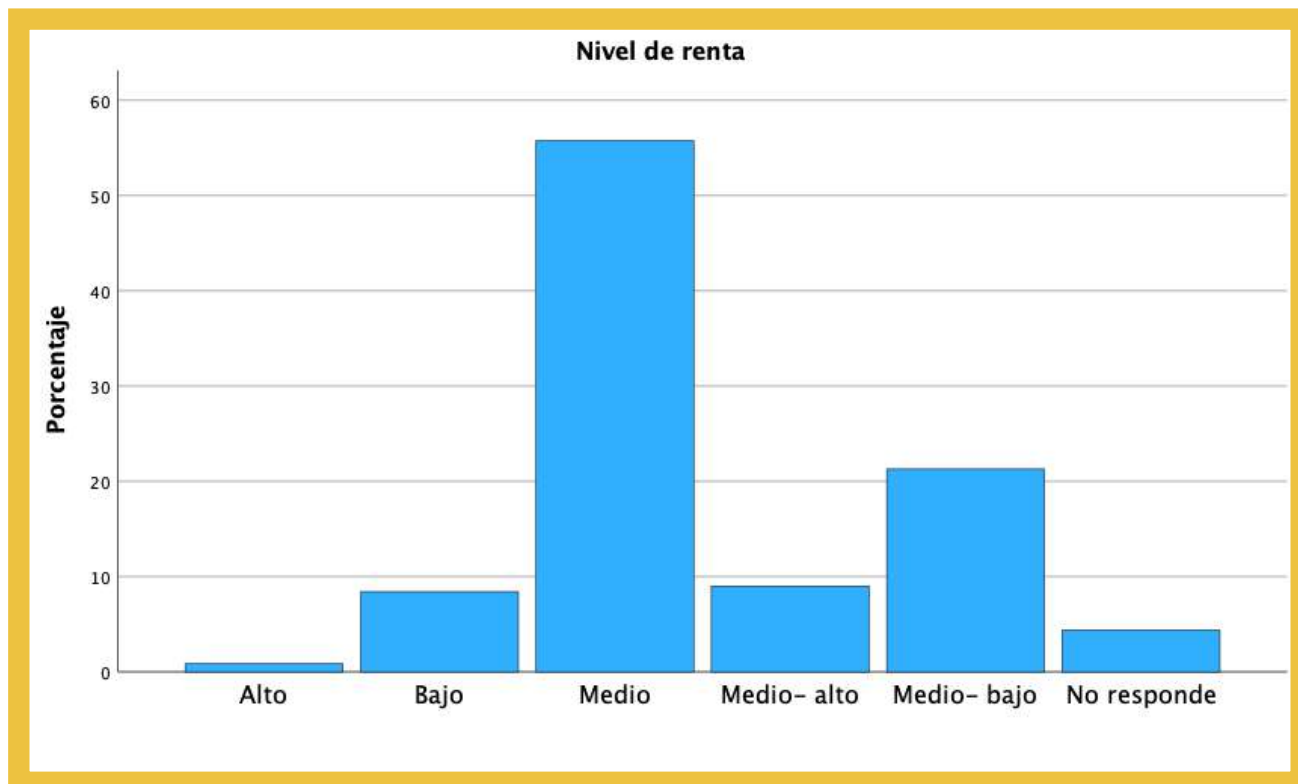
## 6. OTROS ASPECTOS DE EVALUACIÓN

### A. RESULTADOS DE PADRES/MADRES Y/O TUTORES/AS LEGALES DE ALUMNADO PARTICIPANTE EN EL PROGRAMA ESCOLAR

De este grupo de análisis obtenemos un total de 7.132 encuestas válidas, a continuación se hace un repaso de algunos de sus principales resultados, que no han sido incluidos en apartados anteriores.

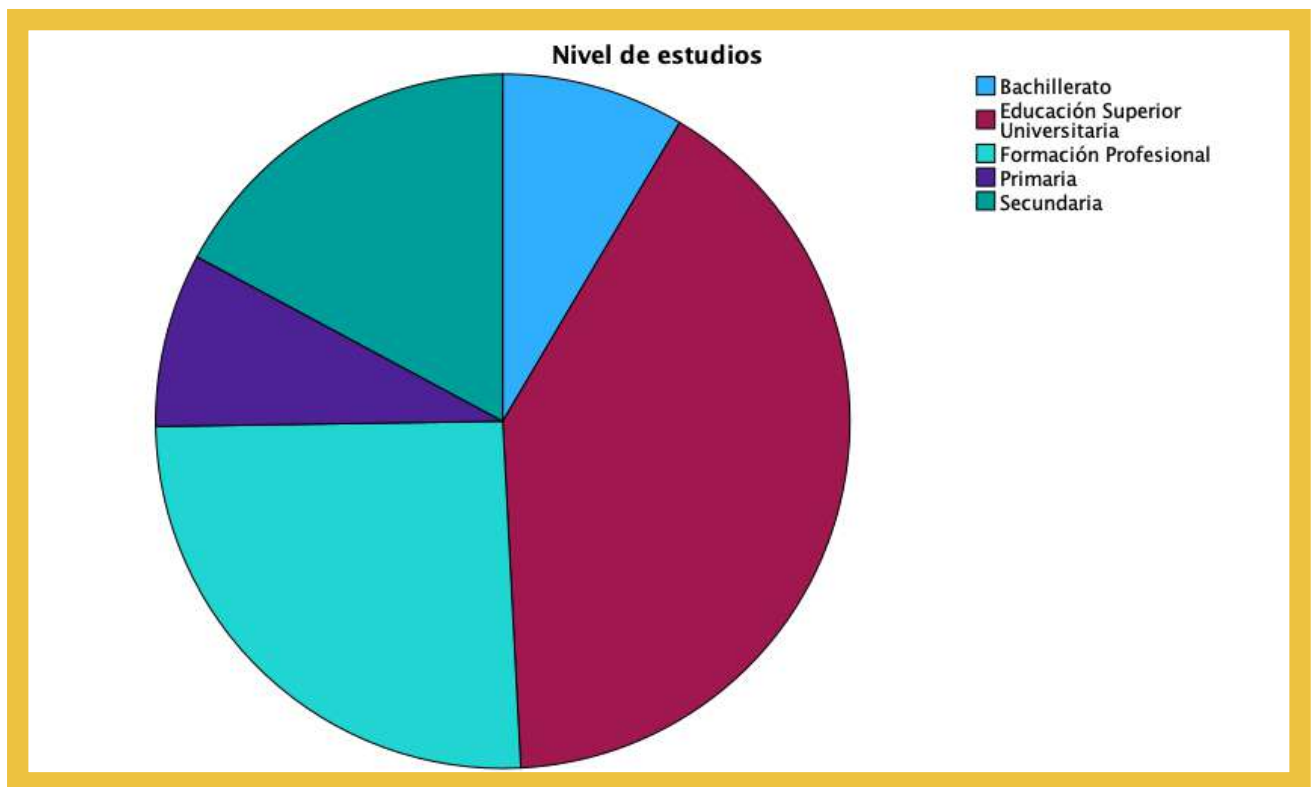
#### Contexto socio- económico

El 88,5% son mujeres y el 11,2% restante son hombres, de edades comprendidas entre los 18 años y los 71, con mayor concentración en el rango de edad que va de los 34 años a los 47 años. Más de la mitad afirma tener un nivel de renta medio (casi el 60%) seguido de un 21,3% de los y las encuestadas, que señalan tener un nivel de ingresos “medio-bajo”, sólo el 8% de los y las encuestadas afirma tener un nivel de renta alto y el 9% medio-alto.



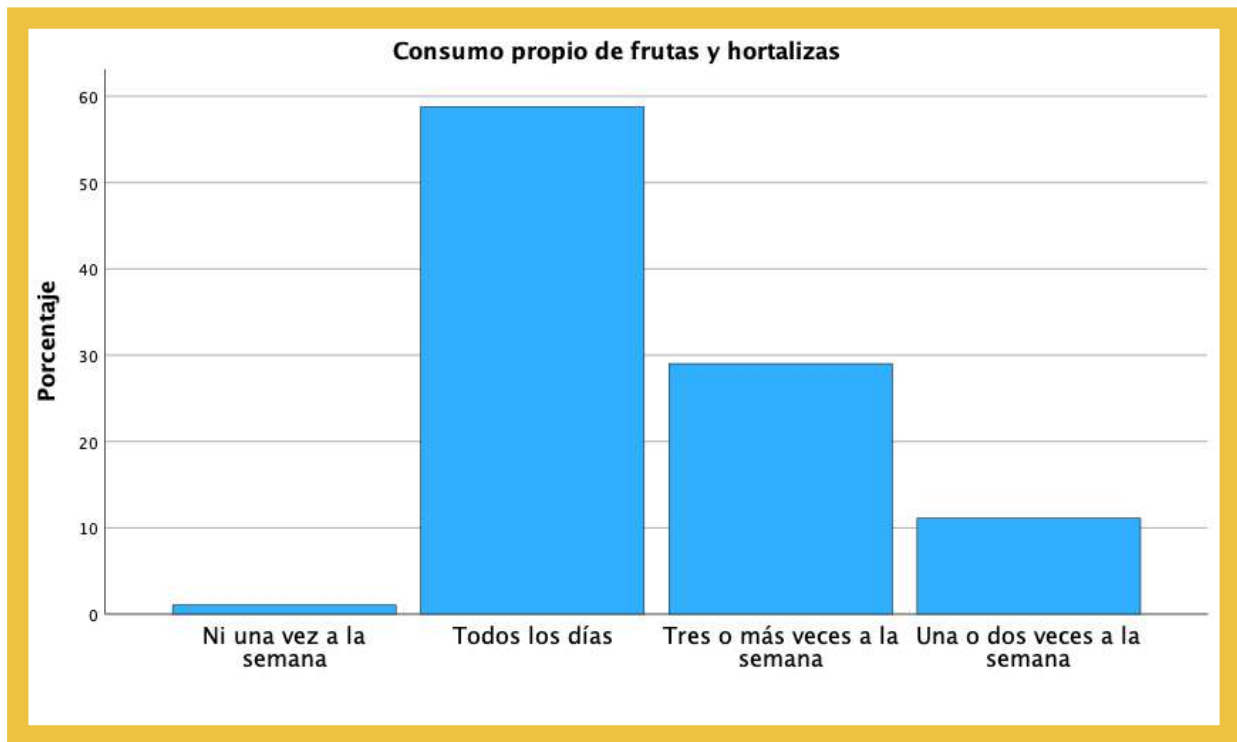
Gráfica 47. Nivel de renta

El 40,7% encuestado tiene formación universitaria, seguido de un 25,6% con formación profesional. Después encontramos que un 17,1% indica como nivel de estudios secundaria, el 8,5% Bachillerato y el 8,1% Primaria.



Gráfica 48. Nivel de estudios

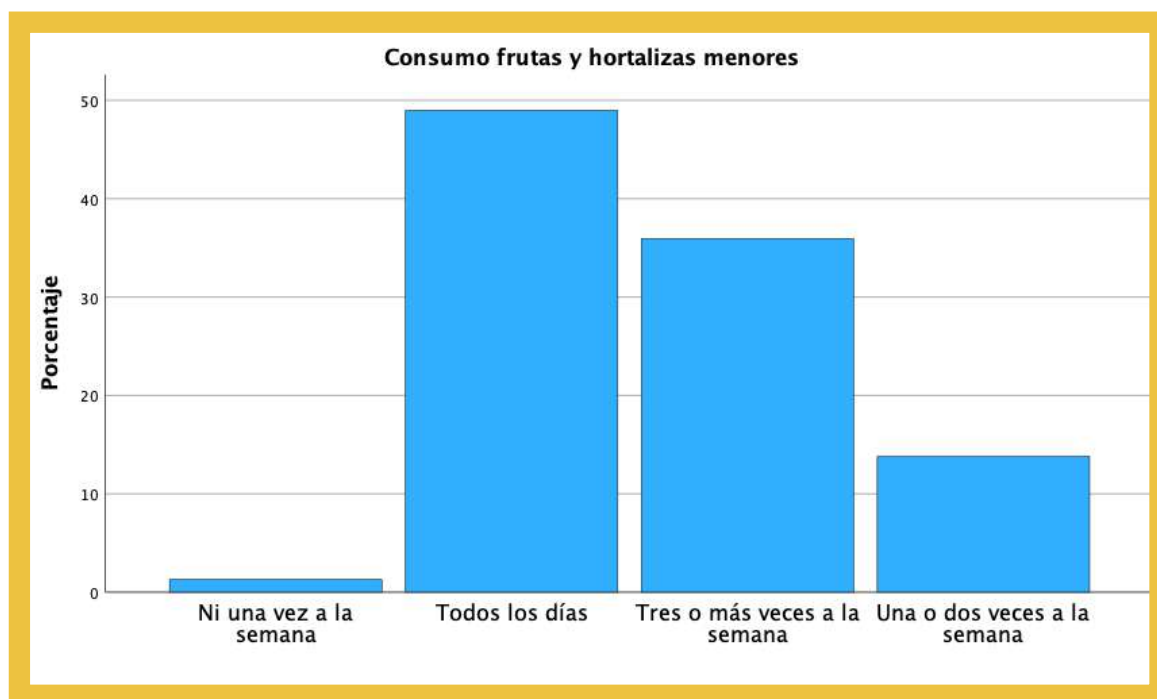
Tras las preguntas anteriores nos centramos en aquellas relacionadas con el consumo de fruta y hortalizas, propio, y el de los y las menores que tienen a su cargo. Para ello se les pregunta por la frecuencia de consumo, resultando que más de la mitad afirma que come frutas y hortalizas (58,8%) todos los días, seguido de un 29% que indica que lo hace tres o más veces a la semana. Un 11,1% una o dos veces a la semana y un residual 1,1% no come ni un sola vez a la semana.



Gráfica 49. Frecuencia en la que padres/madres consumen frutas y hortalizas



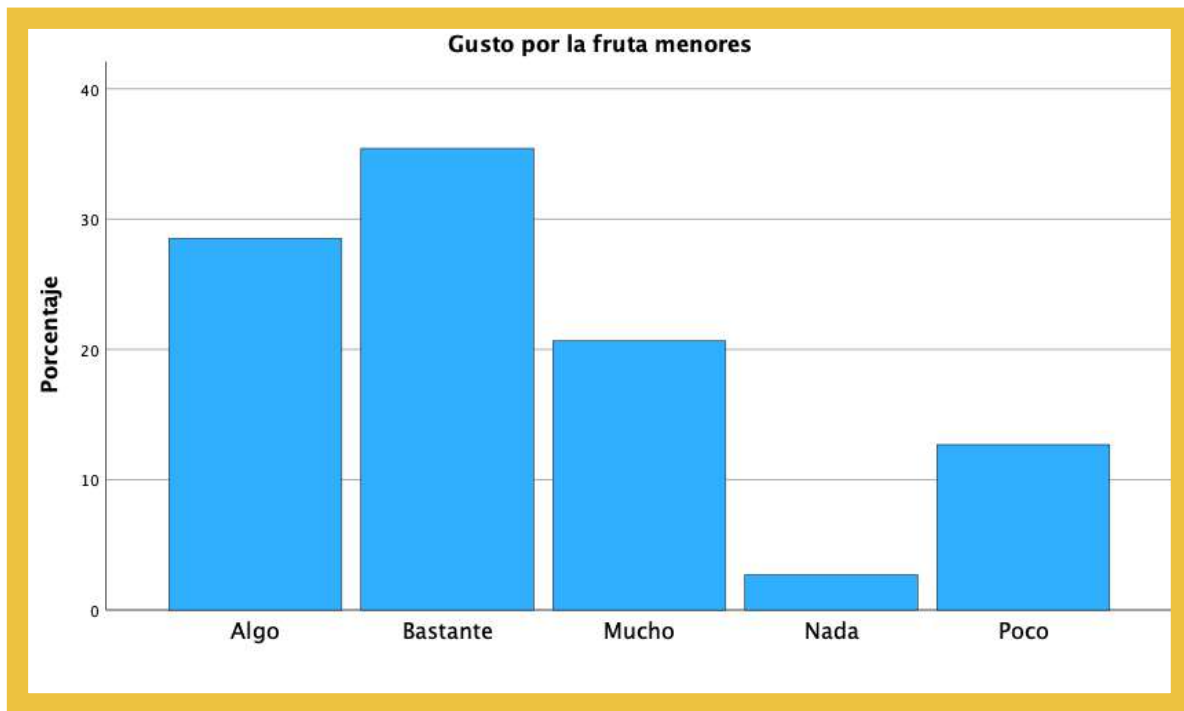
En cuanto a los y las menores, se observa lo siguiente:



Gráfica 50. Consumo semanal de los y las menores

Casi la mitad de los padres/madres entrevistados afirman que sus hijos e hijas comen frutas y hortalizas todos los días (49%) y el 35,9% señala que lo hacen tres o más veces a la semana, después vemos que “una o dos veces a la semana” llega casi al 14% y “ninguna vez a la semana” tan sólo se ha marcado por el 1,3% de los y las encuestadas.

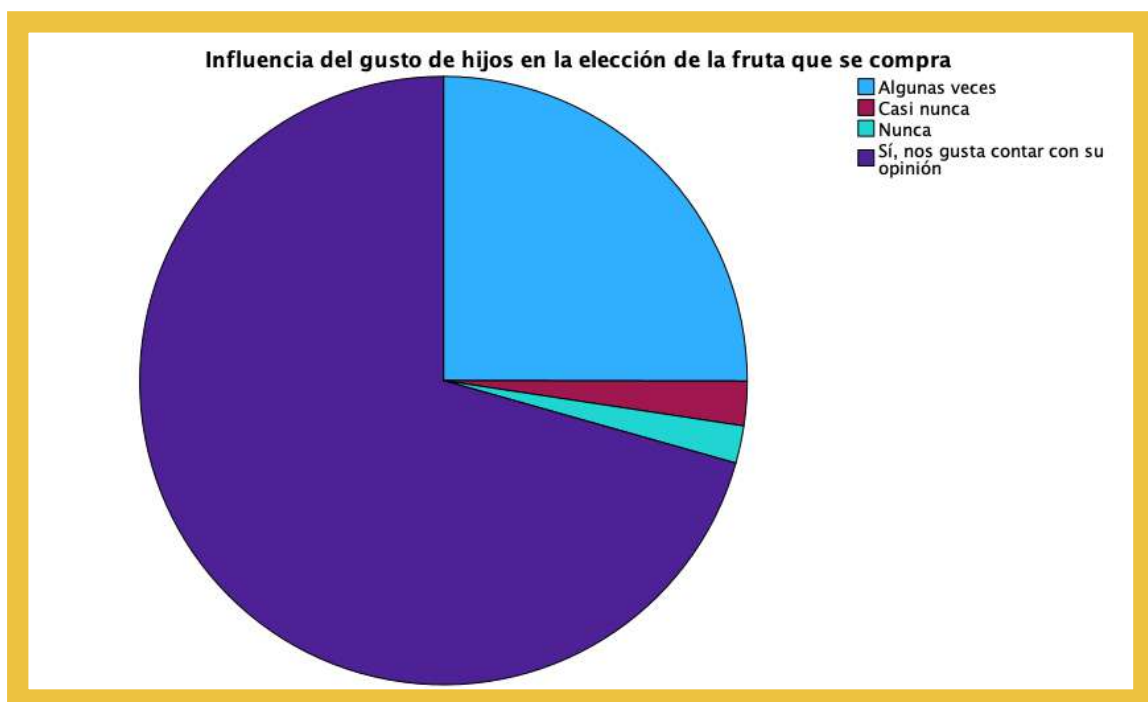
A la pregunta de si a los niños, niñas y adolescentes les gusta la fruta, las opciones están repartidas de manera bastante equitativa entre las opciones de “bastante”, siendo esta la más numerosa, con un 35,4% seguida de “algo” con un 28,5%, y en tercer lugar “mucho” con un 20,7%. Poco y nada se quedan con los porcentajes más bajos, 12,7% y 2,7% respectivamente.



Gráfica 51. Valoración de cuánto les gusta la fruta y las hortalizas a los y las menores

Después se les hace una serie de cuestiones relacionadas con lo que les influye a la hora de comprar unas u otras frutas y hortalizas. Primero, si el gusto de los hijos y las hijas influye en la fruta que se compra.

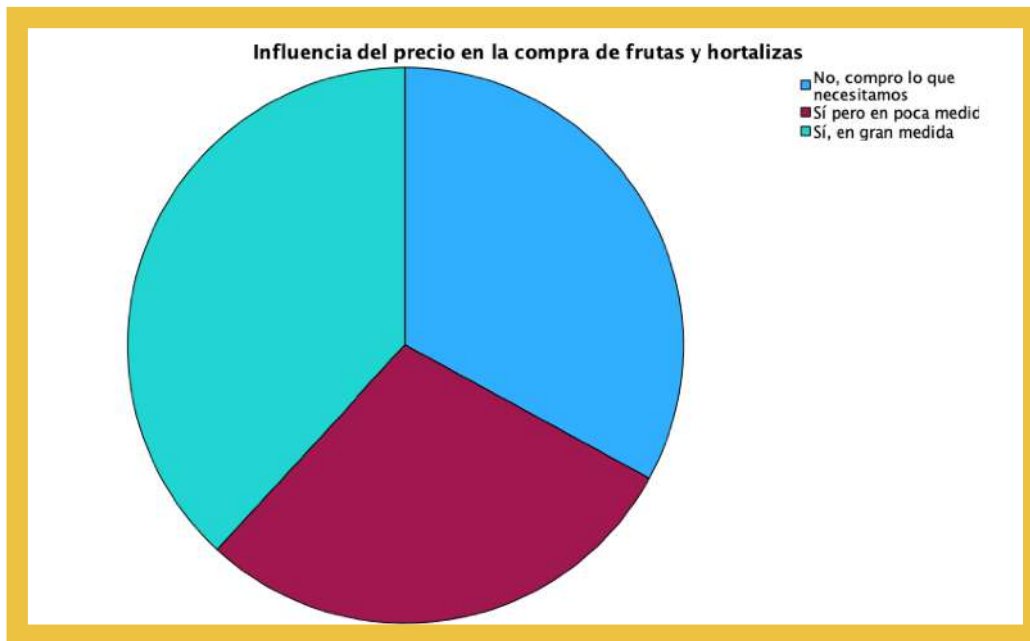
Una mayoría afirma que les gusta contar con la opinión de los y las menores, un total de 5.037 encuestados/as que representan al 70,6%, seguido de un 25% que elige la opinión de “algunas veces”. Las opciones de “casi nunca” y “nunca” obtienen porcentajes muy bajos: 2,4% y 2% (son 168 y 142 personas encuestadas las que las marcan).



Gráfica 52. Influencia del gusto de menores en la compra de frutas y hortalizas

En segundo lugar, se pregunta por la variable “precio”. ¿Influye el precio de los productos frescos a la hora de seleccionarlos? Los resultados están muy igualados entre los siguientes parámetros:

- 38,1% Sí influye, en gran medida
- 33% No influye, se compra lo que se necesita
- 28,9% Sí influye pero en poca medida



Gráfica 53. Influencia del precio en la compra de frutas y hortalizas

Por último, se incluyen cuestiones relacionadas con la calidad de los productos frescos y con la pertinencia de seguir o no con el Programa Escolar. Observamos que:

A la pregunta de si cree que es suficiente la variedad de frutas escogidas la mayoría opina que es correcta, más del 80% así lo piensa, por último a la pregunta de si creen que se debe seguir con el Programa en el centro educativo, el 99% piensa que sí, a continuación de muestran las gráficas.



Gráfica 54. Valoración de la variedad de las frutas y hortalizas



Gráfica 55. ¿Quieres que el centro siga desarrollando el Programa?

## B. RESULTADOS DEL GRUPO DE CONTROL DE PADRES/MADRES Y/O TUTORES/AS LEGALES DE ALUMNADO NO PARTICIPANTE EN EL PROGRAMA ESCOLAR

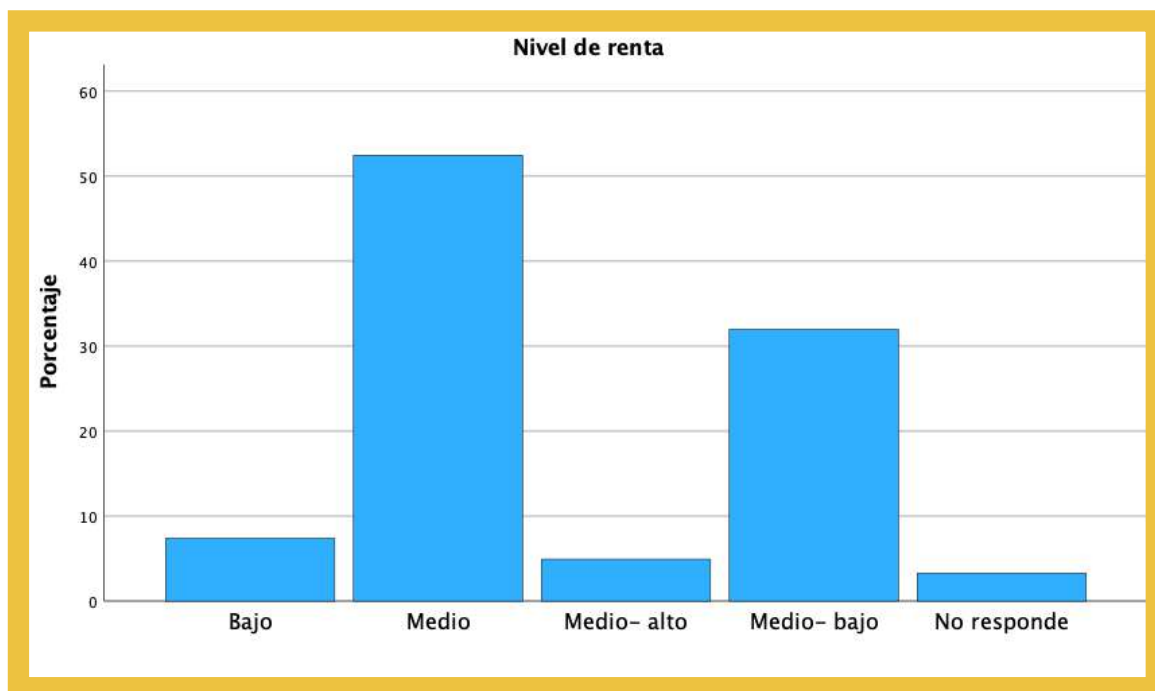
De este grupo se obtienen un total de 122 respuestas válidas

### Contexto socioeconómico

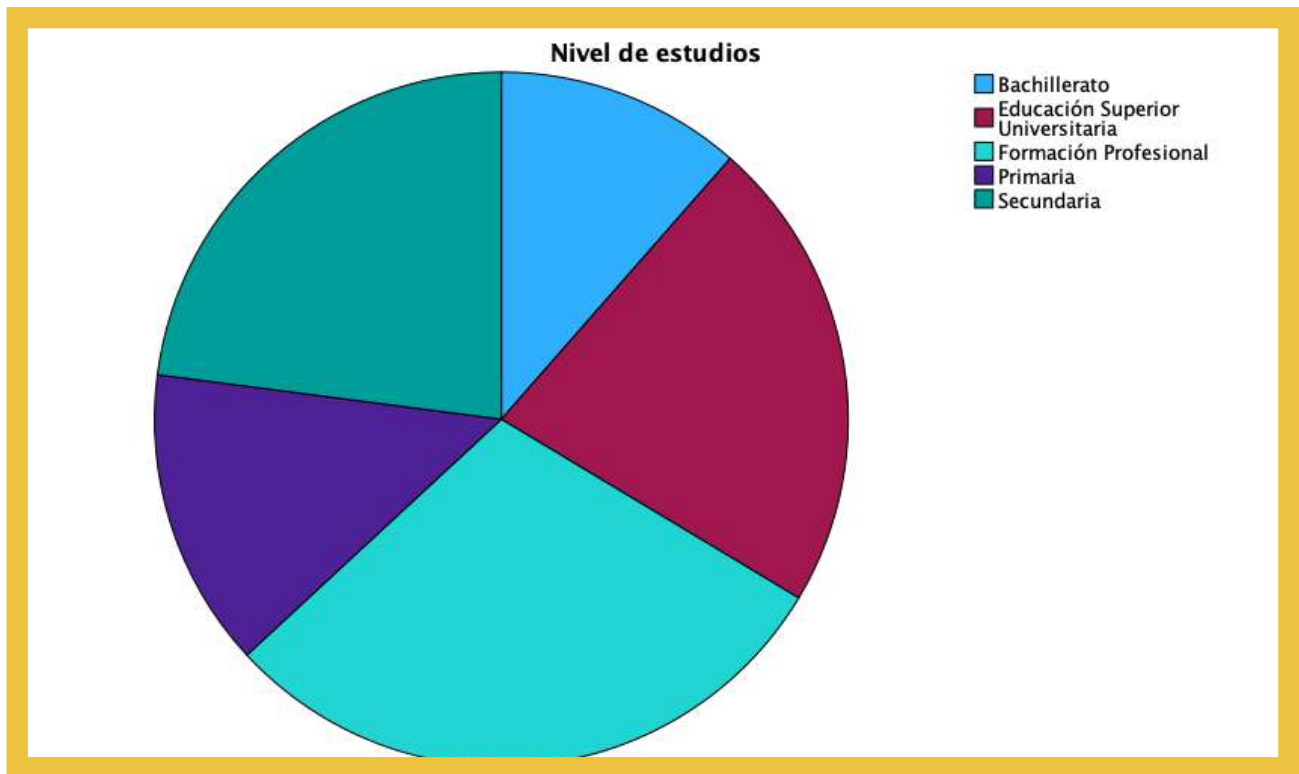
El 93,4% de las personas que responden son mujeres frente a un escaso 5,7% que son hombres. Con edades comprendidas entre los 22 años y los 54 concentrados sobre todo entre los 38 y los 43.

Un 29,5% tiene un nivel de estudios de formación profesional, seguido de un 23% que tiene secundaria, un 22,1% que tiene educación superior universitaria. Después primaria y bachillerato que sobrepasan ligeramente el 10%.

En cuanto al nivel de renta nos encontramos que se concentra entre medio y medio-bajo, con un 52,% y 32% respectivamente, la tercera opción más señalada ha sido la de bajo con un 7,4%. En porcentajes menores encontramos medio alto ( 4,9%) en ningún caso se seleccionó la opción de un nivel de ingresos alto. Un 3,3% no responde.



Gráfica 56. Nivel de renta de padres/madres/tutores legales alumnado no participante en el Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas



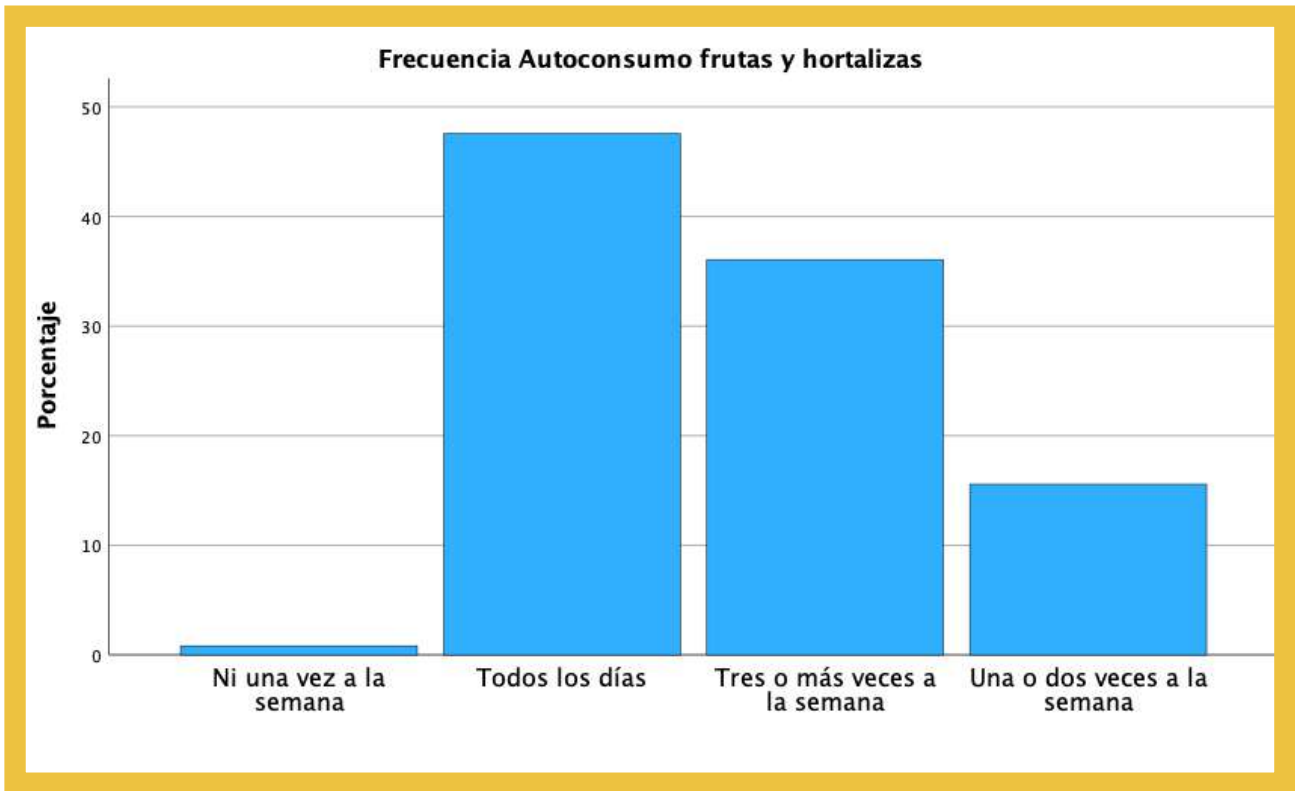
Gráfica 57. Nivel de estudios padres/madres/tutores legales alumnado no participante

### El consumo de frutas y hortalizas en el hogar

Se intenta analizar, al igual que en el caso de padres y madres de alumnado sí participante, cuáles son los hábitos de consumo de frutas y hortalizas dentro y fuera del hogar, esto último en el caso de los y las menores. Se comienza por preguntar a los adultos la frecuencia de su consumo.

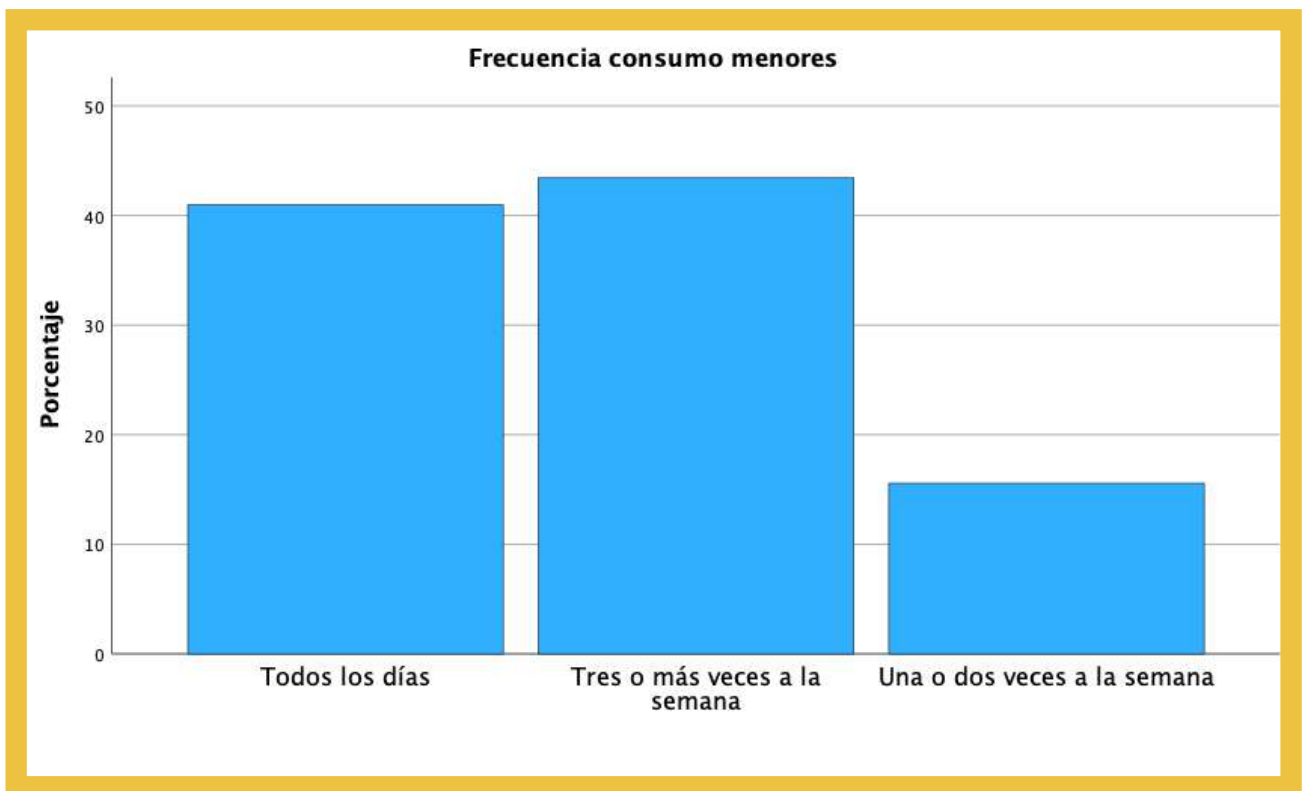
Encontramos los siguientes resultados:

Casi la mitad de los y las encuestadas (47,5%) afirma comer frutas y hortalizas todos los días de la semana, seguido de un 36,1% que dice que consume tres o más veces a la semana. Esto viene a coincidir con la situación que encontrábamos en el autoconsumo de los padres/madres de alumnado sí participante. Le siguen en menor medida las opciones de “una o dos veces a la semana (15,6%) y “ni una vez a la semana” con un 0,8%.



Gráfica 58. Frecuencia consumo de adultos

Si preguntamos por el consumo de frutas y hortalizas de sus hijos e hijas, la situación es:

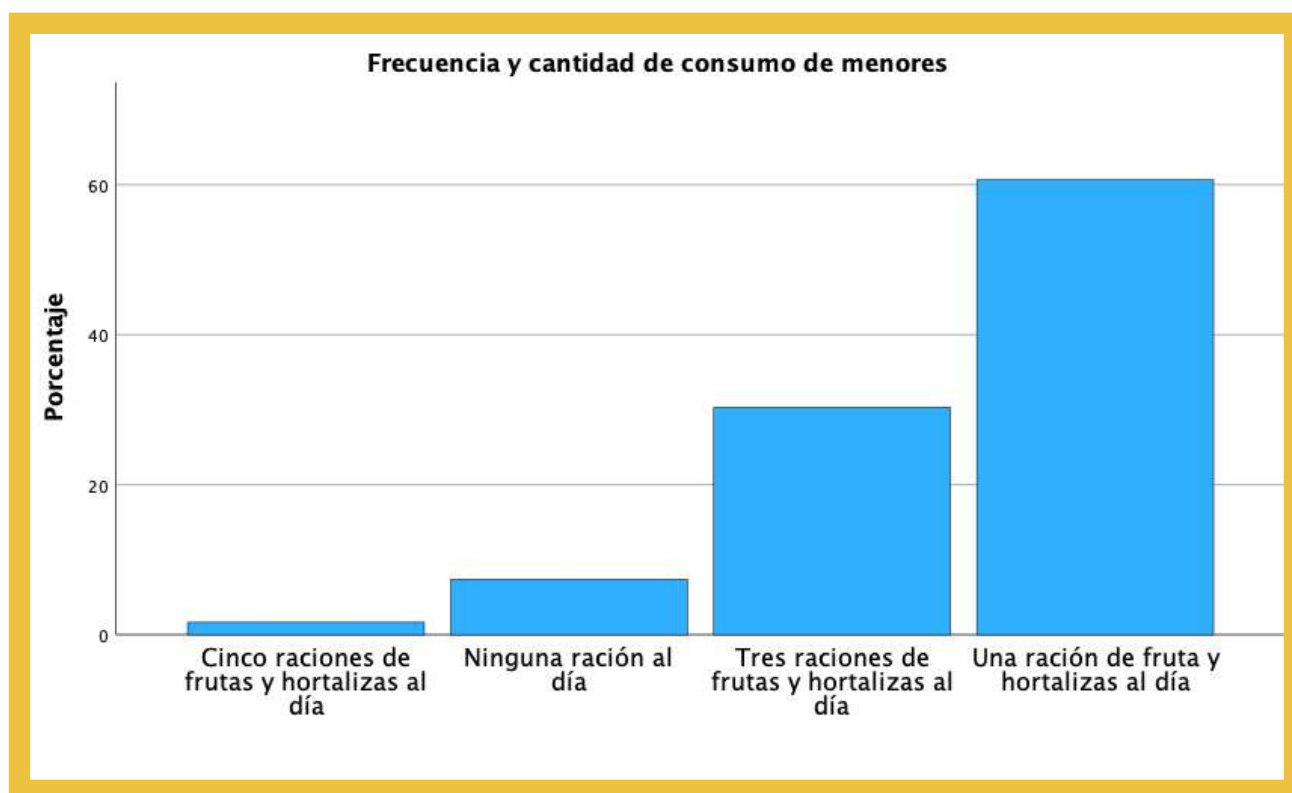


Gráfica 59. Consumo de frutas y hortalizas/Frecuencia semanal de alumnado no participante en el Programa Escolar.



Casi todas las respuestas se concentran entre “tres o más veces a la semana” que representa un 43,4% y “todos los días” que supone el 41%, en tercer lugar estaría la opción de “una o dos veces a la semana” con 15,6%.

Si preguntamos por la cantidad de frutas y hortalizas que se consumen además de por su frecuencia, podemos observar que el 60,7% de los y las menores consume (según sus padres y madres) una única ración de frutas y hortalizas al día, seguido de un 30,3% que toma tres raciones al día, sólo un 1,6% llegaría al mínimo recomendado de cinco raciones al día. Un 7,4% no consume ninguna ración al día. Llama la atención esta última afirmación, ya que en la gráfica anterior la opción de “ninguna vez a la semana” no obtuvo ningún porcentaje.



Gráfica 60. Frecuencia y cantidad de frutas y hortalizas que consumen los y las menores al día

Al profundizar en el consumo, pasamos a estudiar el que se produce en el tiempo de recreo en el colegio: más de la mitad (53,3%) indica que los y las menores comen frutas y hortalizas una o dos veces a la semana, y el resto de opciones se encuentran muy repartidas, observamos que:

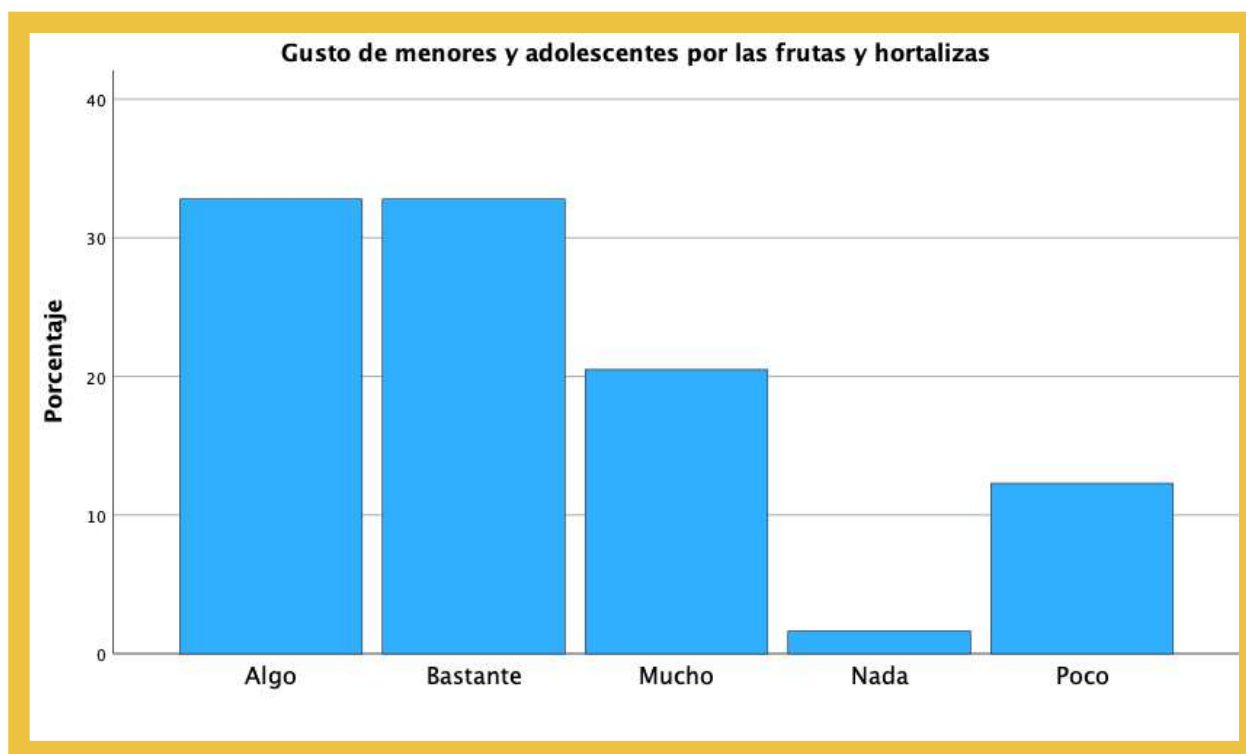
- Un 16,4% afirma que sus hijos/as comen frutas y hortalizas en el recreo todos los días
- Un 13,9% dice que tres o más veces a la semana
- Un 12,3% indica que los y las menores prefieren comer otras cosas
- Un 4,1% ha optado por señalar que sus hijos e hijas no comen ni una sola vez frutas y hortalizas en el recreo.

En general, son más los niños, niñas y adolescentes por tanto, que consumen en mayor o menor medida frutas y hortalizas en el recreo frente a aquellos que no lo hacen.



Gráfica 61. Frecuencia de consumo de frutas y hortalizas de alumnado no participante en el Programa Escolar

Sobre la percepción del gusto por las frutas y las hortalizas de los y las menores y adolescentes, encontramos que según sus padres/madres, las categorías de “algo” y “bastante” comparten porcentaje con un 32,8% cada una, seguido por un 20,5% “mucho”. Poco obtiene un 12,3% y nada un porcentaje residual del 1,6%.



Gráfica 62. Gusto de menores y adolescentes no participantes por fruta y hortalizas según padres/madres

En cuanto a la influencia del gusto de los y las menores en la decisión de qué frutas y qué hortalizas comprar, más de la mitad afirma tenerlo en cuenta (55,7%) seguido de un 38,5% que afirma tenerlo en cuenta algunas veces. En torno al 5% restante no lo tiene en cuenta “casi nunca” y “nunca”.



Gráfico 63. Influencia del gusto de los y las menores en la cesta de la compra de frutas y hortalizas

En el caso del precio, la influencia cambia en la valoración:

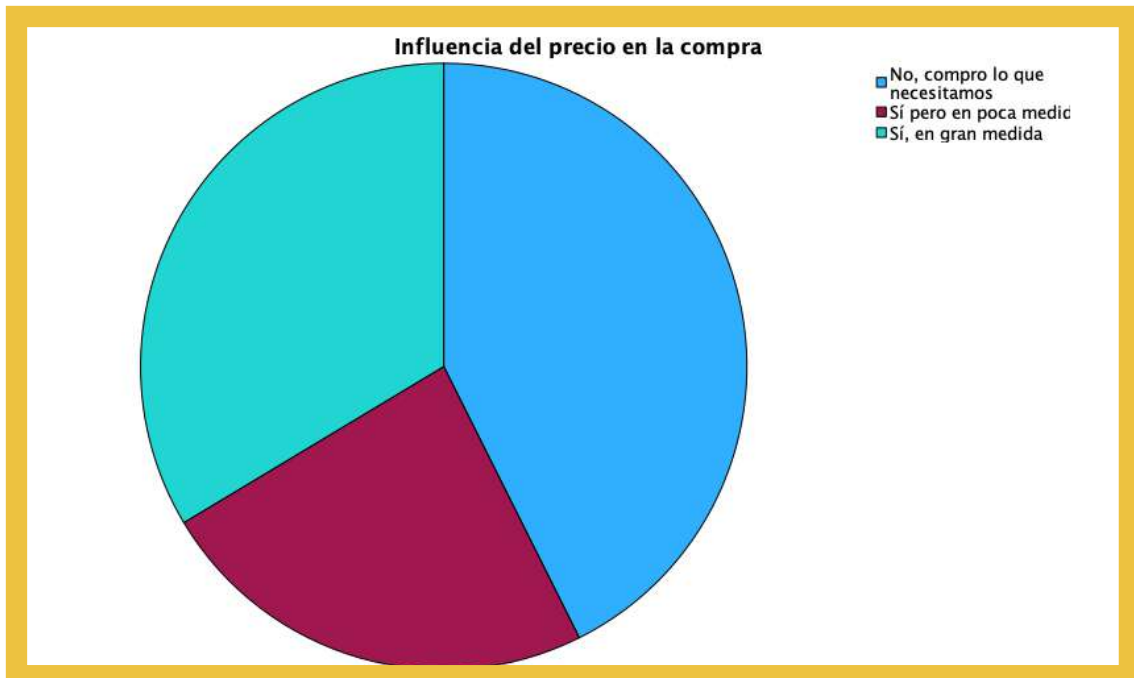


Gráfico 64. Influencia del precio en la compra de frutas y hortalizas

Casi la mitad opina que no influye el precio ya que compra lo que se necesita, esa situación se representa por un 42,6% pero el restante 57,4% afirma que sí influye: en un 33,6% en gran medida y 23,8% en poca medida.

### **¿Qué piensan los padres, madres y/o tutores y tutoras legales del Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas?**

El 100% de las personas encuestadas opina que el Programa Escolar puede ser muy positivo para aumentar el conocimiento de los niños, niñas y adolescentes sobre unos hábitos alimentarios saludables.

En cambio, no todos los padres y madres, tutores, tutoras legales están de acuerdo con que se repartan frutas y hortalizas en el recreo para su consumo, sí lo quiere la mayoría, un 99% pero hay una ínfima parte a la que no le parece relevante.

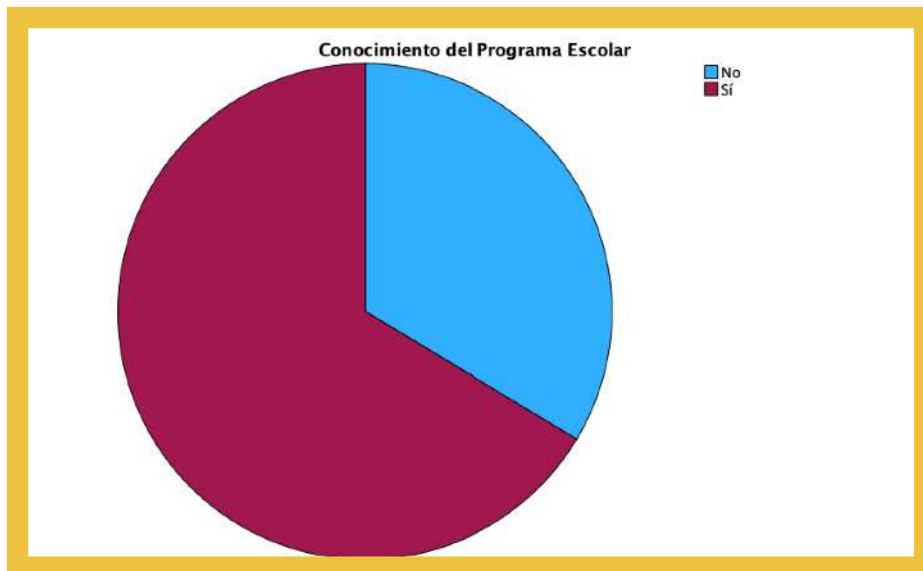
La unanimidad vuelve si se les pregunta por si les gustaría que el centro educativo donde estudian sus hijos e hijas realizase actividades educativas y de ocio saludable, con el objetivo de promover el consumo de frutas y hortalizas.

Un 75,4% afirma que alguna vez han explicado los beneficios del consumo de estos productos a sus hijos e hijas, o estos y estas han participado en actividades de promoción de hábitos de alimentación saludable, el restante 24,6% no lo ha hecho en ninguna ocasión.



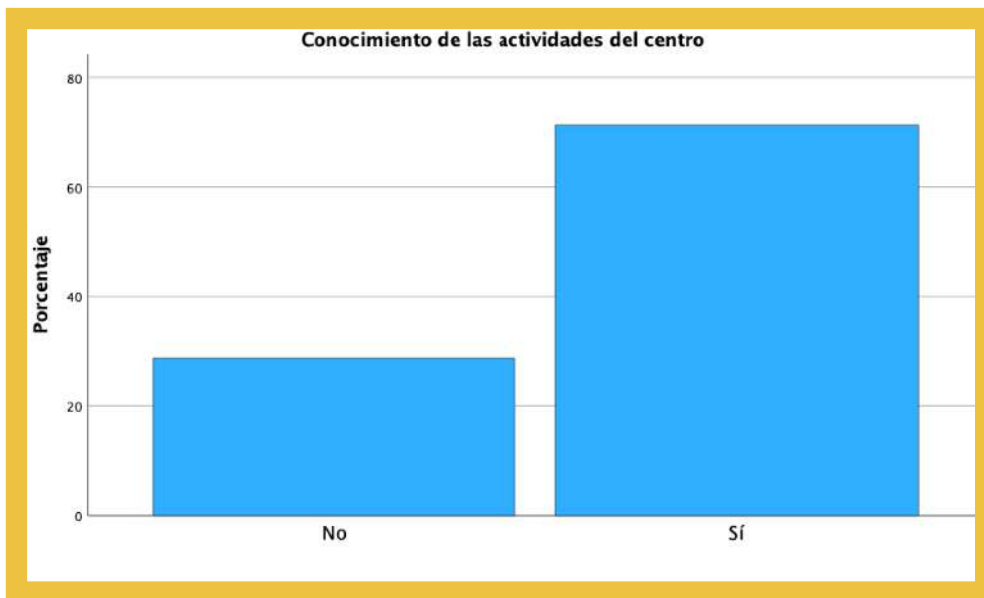
Gráfica 65. Participación en programas de promoción de hábitos de alimentación saludables

El 66,4% de las personas encuestadas afirma haber oído hablar del Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas antes de rellenar este cuestionario, frente a un 33,6% que no lo conocía con anterioridad.



Gráfica 66. Conocimiento previo del Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas

Por último se les pregunta si tienen constancia de que el centro donde estudian sus hijos e hijas haya realizado alguna actividad para promover los hábitos de consumo de frutas y hortalizas entre el alumnado: el 71,3% afirma que sí frente a un 28,7% que no.



Gráfica 67. ¿Conoces actividades de promoción de consumo de frutas y hortalizas?

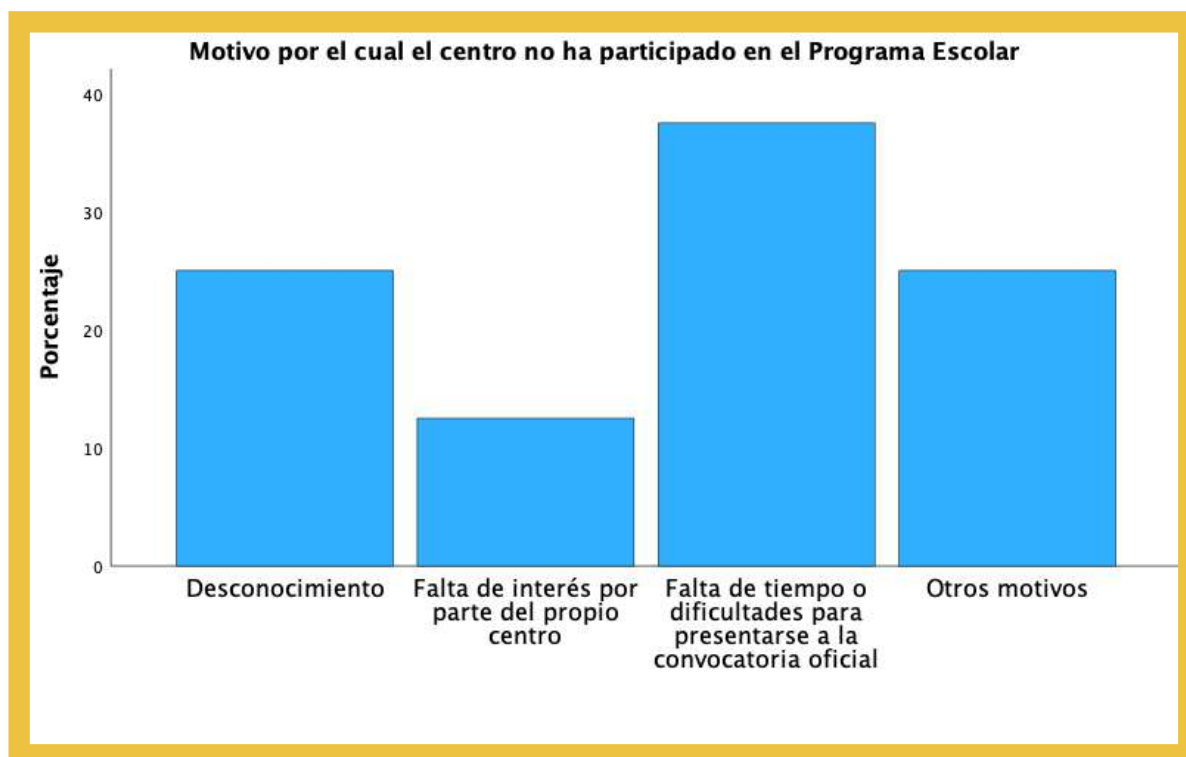


### C. RESULTADOS DEL GRUPO DE CONTROL DE CENTROS EDUCATIVOS NO PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA ESCOLAR

Del total de 23 centros no participantes se reciben 12 encuestas, de las cuales 3 son cumplimentadas por el mismo centro educativo, por lo que obtenemos 9 muestras de centros no participantes. Todos son rellenados por la Dirección del Centro, son de titularidad pública y ninguno es un centro de educación especial.

Los resultados son los siguientes

Cuando se les pregunta por el principal motivo por el cual no participan en el Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas de Extremadura, como observamos en la siguiente gráfica

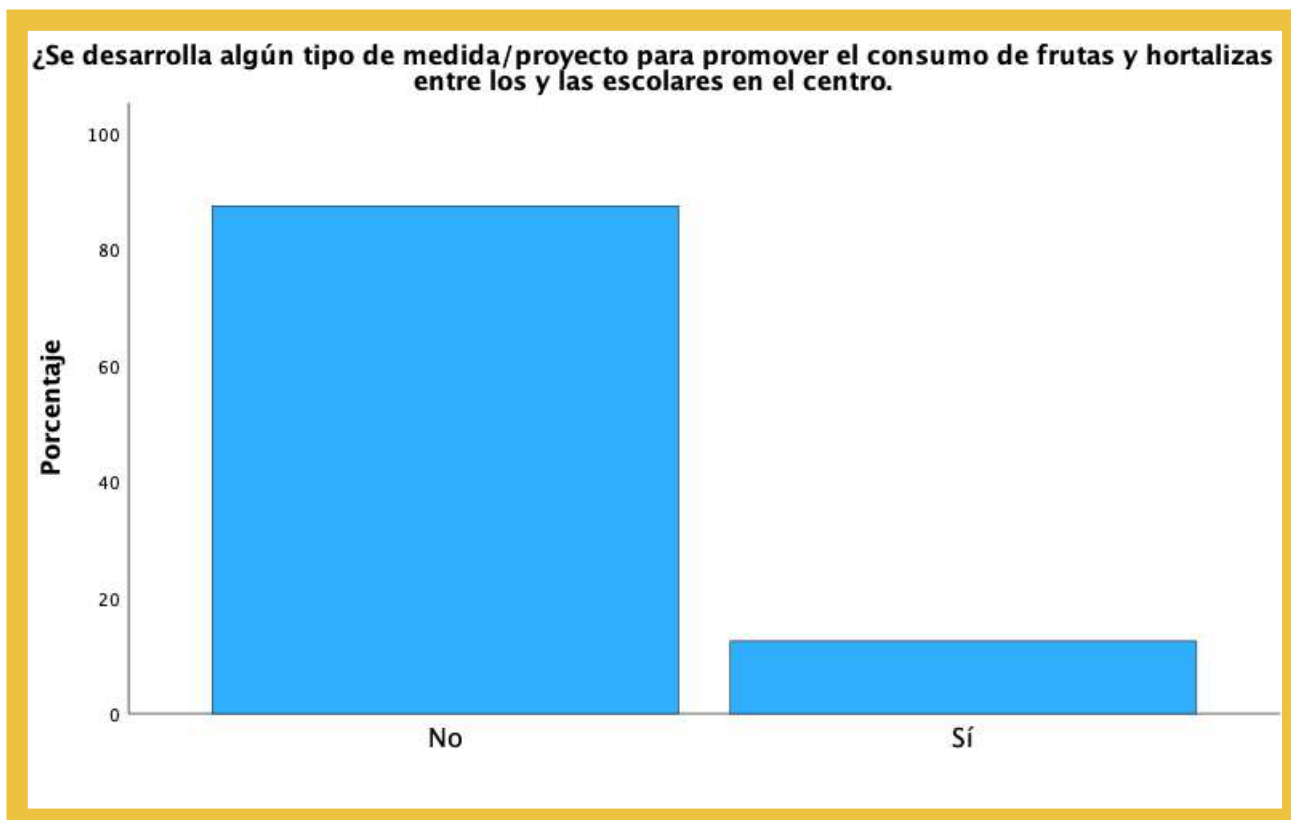


Gráfica 68. Motivos de los centros sobre su no participación en el Programa



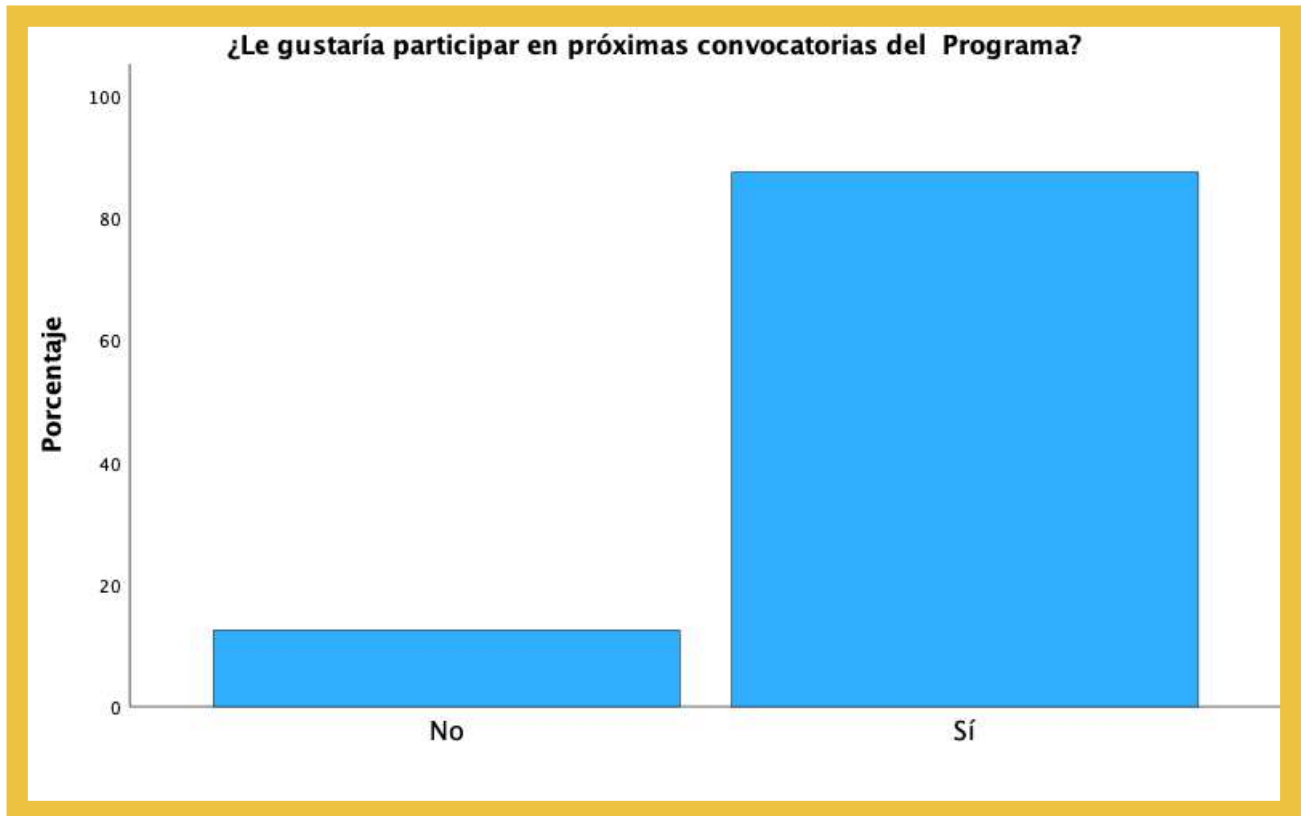
Un 37,5% de los centros afirma que ha sido por falta de tiempo o por dificultades para presentarse a la convocatoria, un 25% por desconocimiento, otro 25% alude a otros motivos, y un 12,5% (un centro) afirma que ha sido por falta de interés de propio colegio

De estos centros, la mayoría reconoce no estar desarrollando ningún proyecto para promover el consumo de frutas y hortalizas por parte de los y las escolares. Un 87,5% de los centros no las desarrolla frente a un 12,5% que sí desarrolla alguna medida o proyecto.



Gráfica 69. ¿Se desarrolla alguna medida para promover el consumo de frutas y hortalizas entre el alumnado?

De cualquier forma, la mayoría de los centros afirman que sí están interesados en participar en próximas ediciones del Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas. Un 87,5% de los centros encuestados así lo reconoce, frente a un 12,5% restante que admite no querer participar.



Gráfica 70. ¿Le gustaría participar en próximas ediciones del Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas de Extremadura?

Por último, se hace una aproximación a la valoración del consumo de frutas y hortalizas del alumnado de estos centros, se obtiene que un 50% de los centros opina que es insuficiente, y la otra mitad restante se divide entre aquellos que indican que el consumo es “bueno” (25%) y un consumo “Suficiente” (25%).



Gráfica 71. Consumo de frutas de hortalizas de alumnado en centros no participantes



## 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### A. EFICACIA DEL PROGRAMA

Los y las niñas de Educación Infantil y Primaria, recordemos, con edades comprendidas entre los 2-3 años y los 7-8 años, cuyo cuestionario ha sido cumplimentado por padres y madres, consumen con una frecuencia semanal buena, lo hacen tanto en casa como en el recreo, la mitad consume todos los días, pero en cantidad falla el consumo. Muy por debajo del mínimo recomendado en los programas infantiles, no llegan a las cinco raciones diarias, y hay un porcentaje elevado que sólo toma una única ración al día.

*¿Es efectivo el Programa para este segmento?*

Sí, teniendo en cuenta que fue una oportunidad para probar frutas y hortalizas nuevas, que en casa no habían tomado con anterioridad, incluso para tener acceso a estos productos, ya que a veces no están disponibles en el hogar.

Tras la participación en el programa aumenta la frecuencia de consumo de frutas y hortalizas.

#### Dinámica para los niños, niñas y adolescentes de entre 7 y 12 años

Para el alumnado de los cursos que van desde tercero a sexto de primaria (quienes han cumplimentado ellos y ellas mismas los cuestionarios) las conclusiones son:

#### *Consumo de frutas y hortalizas*

Nos encontramos con la misma frecuencia semanal que para niños y niñas de menor edad pero aumenta la cantidad diaria, sin embargo no llegan a las cinco raciones de frutas y hortalizas. Los productos frescos están presentes en su día a día pero no son las primeras opciones, incluso están más alejadas a la hora del desayuno y la merienda que en el grupo de edad estudiado anteriormente. No obstante, hay que señalar que no están interesados e interesadas en las golosinas y las chucherías, los dulces o los zumos envasados, que son todos aquellos considerados negativos para su nutrición.

*¿Es efectivo el Programa para este grupo?*

Podemos considerar que sí ya que aumenta el consumo tras participar en el Programa, aunque conviene señalar que este aumento es más ligero que en el caso de Educación Infantil y primer y segundo curso de Educación Primaria. Además, hemos observado que bajan los casos de niños, niñas y adolescentes que no comían nunca frutas y hortalizas en el colegio, por lo que son jóvenes que ahora consumen de alguna u otra forma estos productos en el ámbito escolar. Por último, es positivo que afirmen haber aprendido nuevas cosas sobre las frutas y hortalizas gracias a haber participado en el Programa

#### Dinámica en los colegios adscritos al Programa Escolar

*¿Es efectivo el Programa?*

Mayoritariamente los centros se encuentran satisfechos con el Programa que califican como muy eficiente, con una acogida excelente por parte del alumnado, donde no hay grandes diferencias por grupos etarios y una buena colaboración de los padres y las madres de los/as menores. Para los centros, el Programa Escolar sí ha impactado en la aceptación de las frutas y las hortalizas por parte de los niños, niñas y jóvenes.

## **B. EXPERIENCIA ADQUIRIDA**

### *Desayuno y merienda*

Son ámbitos donde todavía premia el consumo de pan en forma de bocadillos y sándwiches pero en el segmento estudiado las frutas y las hortalizas estaban muy presentes en la dieta de los y las menores.

### *Actividades de acompañamiento: con mucho éxito entre los niños y niñas más pequeños*

El Huerto Escolar gusta mucho a los y las menores, y el Recreo Saludable es una herramienta de mejora del consumo de frutas y hortalizas “sostenible”, no existe una pauta de consumo establecida por todos los menores y las menores, pero no hay obviar que nos encontramos ante edades muy diversas, y por ende con rutinas diversas.

### *El Programa para el alumnado de tercer a sexto curso de Educación Primaria*

No se muestra tanto entusiasmo como para los niños y niñas de Educación Infantil y primer y segundo de Educación Primaria, sobre todo hacia la actividad de Huerto Escolar, aunque hay una parte que afirma que en su colegio no se desarrolla, por lo que habría que profundizar en las actividades que ha desarrollado cada centro, más allá de las medidas de acompañamiento principales del Programa Escolar. También el consumo de fruta y hortalizas en el colegio para estos grupos etarios es menor

### *Principales conclusiones de los padres, madres, tutores/as legales del alumnado*

En primer lugar cabe destacar que tanto en el caso de los cuestionarios dirigidos a padres y madres de alumnado participante como el dirigido al alumnado no participante en el Programa, casi en su totalidad han sido cumplimentados por las madres.

### *Percepción del consumo de los hijos/as*

La frecuencia semanal de consumo de frutas y hortalizas de los y las menores que indican los progenitores coincide con la que indican ellos y ellas mismas, encontramos que hay cierta divergencia entre el gusto de los y las menores por las frutas y hortalizas.

### *El precio de los productos frescos influye pero no de forma decisiva*

Para conocer los hábitos de consumo de los y las menores en el ámbito privado, dos de los aspectos que más interesaban eran, por un lado averiguar cuánto influyen sus gustos en las decisiones así como el precio de estos productos, a la hora de incluirlos en la cesta de la compra. Ambos aspectos han resultado ser influyentes a la hora de incluir en la dieta unas u otras frutas y/o hortalizas. El gusto de los y las menores se tiene en cuenta y el precio sí influye pero no como un factor decisivo, ya que se compra lo que se necesita en el hogar de forma mayoritaria.

### *Percepción del Programa por parte de los padres y madres*

Aunque no hay consenso a la hora de definir si el Programa ha favorecido el aumento del consumo de frutas y hortalizas, sí que los datos muestran que según la percepción de los padres y madres, bajan los casos de menores que consumían menos frutas y hortalizas y suben aquellos porcentajes que nos acercan al mínimo recomendado por las autoridades sanitarias y nutricionales.

También señalan que el Programa Escolar les parece bastante efectivo a la hora de promover hábitos saludables de alimentación y promover el consumo de frutas y hortalizas.

### *Otros puntos del Programa. Valoración de padres y madres*

En líneas generales están contentos/as con la variedad y calidad de la fruta, con la información que han recibido del centro educativo y quieren la continuidad del Programa Escolar donde participan sus hijos e hijas.



*Aspectos extraídos de la evaluación del grupo de control conformado por padres, madres y/o tutores/as legales de alumnado no participante en el Programa Escolar*

Aunque la participación en el grupo de control ha sido escasa los resultados sí que resultan llamativos y nos llevan a conclusiones importantes respecto al Programa y el consumo de frutas y hortalizas.

El alumnado no participante en el Programa consume menos fruta en cantidad y frecuencia, no hay tanta diferencia para los grupos etarios más mayores en el recreo pero sí para los y las más pequeñas, pero sobre todo, donde hay mayores diferencias es en el consumo en el hogar, siendo menos intenso conforme las recomendaciones nutricionales. Los contextos socio-económicos del hogar coinciden en líneas generales tanto para las personas encuestadas cuyos hijos e hijas participan en el Programa como para las que no, también coinciden los porcentajes de autoconsumo de los progenitores. Por tanto, **participar en el Programa sí contribuye de forma positiva en el consumo de frutas y hortalizas, y a la contra, la “no” participación” interviene negativamente en este consumo.**

*Principales aspectos del Programa desde la óptica de los centros educativos adscritos al Programa*

- Muchos centros coinciden en que el material que se aporta para el desarrollo del Programa es suficiente pero hay un grupo nada despreciable que considera que debería mejorar.
- En cuanto a las frutas y hortalizas, las opiniones se dividen entre los que están de acuerdo con la calidad y variedad de la misma y aquellos centros que piensan que se debería mejorar. Sin embargo, sí que coinciden en las mejoras de futuro. En general todos los centros se muestran satisfechos con la relación que tienen con las empresas distribuidoras.
- Una de las conclusiones más reseñable la encontramos en la valoración de las medidas de acompañamiento, donde los centros localizan las posibles mejoras futuras a implementar, manifestando que estas sean más innovadoras.
- Una parte importante de los centros no ha desarrollado ningún sistema de evaluación del Programa.

### *Principales aspectos del Programa desde la óptica de los centros educativos no adscritos al Programa*

- La conclusión mas notable del análisis de los centros no participantes es que son centros que a pesar de no participar en este Programa Escolar no fomentan ninguna actividad dirigida a promocionar los buenos hábitos de alimentación. Esto pone en relieve la importancia de seguir desarrollando el Programa.
- Son centros que en su mayoría sí quieren participar, aunque es interesante encontrar que un porcentaje, aunque mínimo desaprueba el Programa.
- No se ha encontrado un consenso sobre la percepción que tienen del consumo de frutas y hortalizas del alumnado, una parte piensa que es insuficiente pero otra que es suficiente y bueno.
- Una experiencia que se deriva del análisis es la de profundizar en los motivos que llevan a estos centros a no participar. En este caso, la opción más indicada fue la falta de tiempo o dificultades para presentarse a la convocatoria, sobre todo en esta última parte para poder facilitar su incorporación al Programa.

### *Principales conclusiones de los responsables del Programa Escolar en Extremadura*

- Coinciden en la evaluación del Programa como bastante eficaz a la hora de aumentar el consumo de frutas y hortalizas entre el alumnado de edades comprendidas entre los 2 y los 12 años.
- Ha aumentado la participación de los centros escolares extremeños en los últimos años.
- Se tienen en cuenta criterios de sostenibilidad a la hora de elegir las frutas y hortalizas y a las empresas encargadas de su distribución a los centros educativos.

## C. RECOMENDACIONES DE MEJORA

1. En el caso del alumnado que sólo consume una única pieza de fruta y/hortaliza al día examinar en este caso concreto, si es en casa (ámbito privado), o es en el ámbito público, por ejemplo, en el colegio.
2. En futuras evaluaciones convendría analizar en qué contextos (lugar, hora del día...) priorizan los niños y niñas tomar las frutas y hortalizas.
3. Estudiar el grado de influencia que tiene ver a amigos/as y compañeros/as tomar frutas y hortalizas.
4. Animar a que padres y madres lleven a cabo acciones de sensibilización: calendario de frutas y hortalizas diario/semanal con los y las menores, evitar el desperdicio pero asegurar la disponibilidad de los productos en el hogar, etc.
5. Realizar entrevistas personalizadas con aquellos centros que no han podido participar, especialmente con los que se muestran más escépticos con la eficacia del Programa y que además no desarrollan ninguna medida parecida.
6. Investigar porqué si niños, niñas y adolescentes afirman querer comer más frutas y hortalizas no tiene un reflejo en la cantidad y frecuencia de consumo real.
7. Observar qué factores están implicados en que grupos etarios de mayor edad consuman más frutas y hortalizas al día que grupos de menor edad.
8. Hacer una revisión de los motivos que llevan a afirmar a la mitad de los centros encuestados que la calidad de los productos que se entregan debería mejorar.
9. Precisar en colaboración con los centros educativos qué aspectos son los que más atraen al alumnado para poder diseñar medidas actualizadas y de interés para alumnos y alumnas, ya que los mismos centros opinan que futuras mejoras del Programa pasan por nuevas e innovadoras medidas de acompañamiento.
10. Incentivar que los centros planteen sistemas de evaluación del Programa que permitiría la recogida de información precisa sobre su progreso.
11. Estudiar si determina la titularidad del centro el hecho de participar en el Programa, la falta de participación de centros de titularidad privada y concertada en el grupo de control ha dificultado extraer esta variable de estudio, aunque se observa por el listado de centros participantes y no participantes dispuesto por los responsables del Programa, que puede existir una relación directa entre la titularidad y la participación. También se observa en el análisis de los centros participantes, que en su mayoría, son de titularidad pública.

## 8. ANEXOS

### ANEXO I

#### CUESTIONARIO A RESPONSABLES DE LAS CCAA DEL PLAN DE FRUTA Y HORTALIZAS

**Cargo que ocupa:**

**Departamento donde trabaja:**

**1. ¿Qué medio prioritario se ha utilizado para la comunicación con los centros sobre el Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas?**

Correo electrónico

Llamada telefónica

Correo postal

Varios

**2. ¿Qué se valora a la hora de seleccionar a las empresas y/o entidades distribuidoras de los productos?**

- Oferta económica/Precio

- Tamaño de la distribuidora

- Criterios de proximidad y sostenibilidad

- Calidad, precio y criterios de sostenibilidad

- Ninguno de los anteriores

**3. ¿Qué factor determina la selección las frutas y hortalizas?**

-Productos de temporada y locales

-Valor nutricional y variedad

-Preferencias de los niños y niñas

-Productos no habituales en la dieta de los niños y niñas

-Todas las anteriores

-La respuesta 1 y 2

**4. ¿Quién elabora la planificación de la fruta y verdura que van a tomar los niños y niñas cada día?**

- La Dirección General de Política Agraria Comunitaria
- Los colegios
- Los distribuidores
- Conjuntamente entre la Dirección General de Política Agraria Comunitaria y los colegios
- Conjuntamente entre la Dirección General de Política Agraria Comunitaria y los distribuidores
- Conjuntamente entre los colegios y los distribuidores
- Entre los tres implicados

**5. ¿Se hace un seguimiento de de la distribución y calidad de los productos?**

- Sí
- No

**6. ¿Se hace un seguimiento de las medidas de acompañamiento?**

- Sí
- No

**7. ¿Con qué periodicidad se llevan a cabo las medidas de seguimiento?**

- Semanalmente
- Quincenalmente
- Mensualmente
- Trimestralmente
- Otra periodicidad

**8. ¿Cómo calificaría la implantación de las medidas de acompañamiento para aumentar el consumo de frutas y hortalizas entre los niños y niñas?**

- Muy eficaz
- Bastante eficaz
- Algo eficaz
- Poco eficaz
- Nada eficaz
- No sabría decir

**9. ¿En qué medida cree que el Programa es efectivo a la hora de aumentar el consumo de frutas y hortalizas por parte de los niños y niñas?**

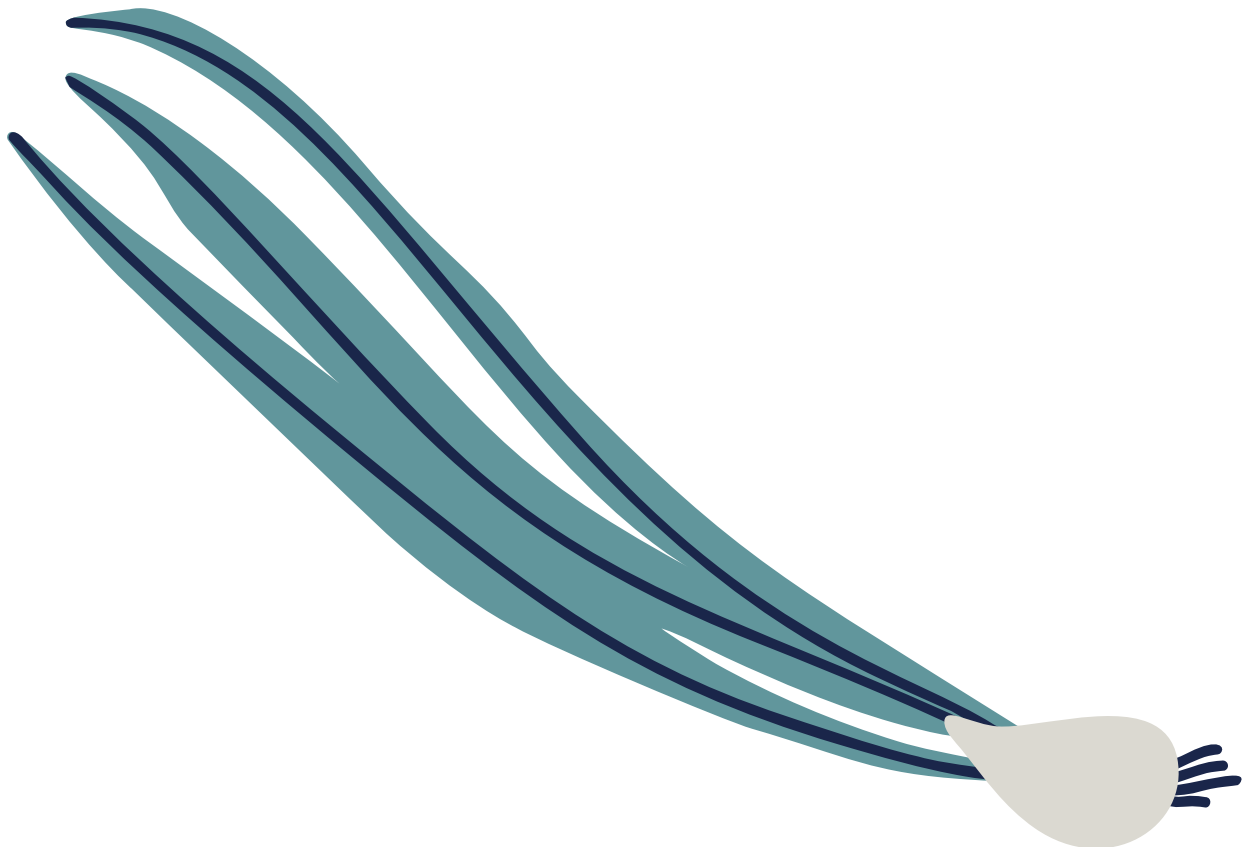
- Muy efectivo
- Bastante efectivo
- Algo efectivo
- Poco efectivo
- Nada efectivo
- No sabría decir

**10. ¿Ha aumentado la participación de los colegios en el Programa en los últimos años?**

- Sí
- No
- Se ha mantenido igual

**11. ¿Han participado en el Programa las autoridades sanitarias de la Extremadura definiendo las recomendaciones nutricionales?**

- Sí
- No



## ANEXO II

### CUESTIONARIO A RESPONSABLES DEL PROGRAMA EN LOS COLEGIOS

**Nombre de centro:**

**Localidad/Provincia:**

**Cargo docente que ocupa:**

**Número total de alumnado del centro**

**Número de alumnado participante en el Programa:**

**Titularidad del centro:**

- Público
- Privado concertado
- Privado no concertado

1. Indica afirmativa o negativamente si el centro es de Educación Especial:

- Sí
- No

**2. Por favor, indique los años en los que el centro ha estado adscrito al Programa Escolar de Consumo de Fruta y Hortalizas:**

- 2015
- 2016
- 2017
- 2018
- 2019
- 2020
- 2021
- 2022

**3. ¿Cómo valoraría el material recibido desde la Dirección General de Política Agraria Comunitaria para la puesta del Programa Escolar de Consumo de Frutas y hortalizas? (Cartelería, folletos, material para alumnado...)**

- Muy descriptivo y de utilidad para profesorado, alumnado y padres/madres y/o tutores legales.
- Suficiente

- Insuficiente
- A mejorar para los próximos años

**4. ¿De qué manera prioritaria han explicado al alumnado el Programa en las escuelas?**

- Reuniones/charlas en el colegio
- Espacios habilitados en la página web del centro
- Información audiovisual
- A través de los padres/madres/tutores/as legales.
- Hojas informativas, pósteres y material audiovisual.

**5. ¿Considera que es suficiente la variedad de productos que se distribuyen?**

- Sí
- No

**6. ¿Cómo valora la calidad de los alimentos?**

- Muy buena
- Buena
- Podría mejorar
- Mala

**7. ¿En qué medida crees que ha mejorado la aceptación de las frutas y hortalizas por parte del alumnado desde que su centro participa en el Programa?**

- Mucho
- Bastante
- Algo
- Poco
- Nada

**8. ¿La coordinación con los distribuidores de los alimentos ha sido fluida?**

- Sí, siempre han dado un servicio bueno
- No, hay aspectos a mejorar



**9. ¿Cómo ha sido la respuesta y la colaboración de los padres, madres, tutores/as legales con el Programa?**

- Excelente
- Buena
- Suficiente
- Insuficiente

**10. ¿Cómo ha sido la respuesta y colaboración de los alumnos y alumnas con el Programa?**

- Excelente
- Buena
- Suficiente
- Insuficiente

**11. ¿Han existido instrumentos de evaluación por parte del centro para el seguimiento de la implementación del Programa?**

- Sí
- No

**12. ¿En qué medida piensa que el Programa es efectivo a la hora de aumentar el consumo de frutas y hortalizas por parte de los niños y niñas?**

- Muy efectivo
- Bastante efectivo
- Algo efectivo
- Poco efectivo
- Nada efectivo

**13. ¿En qué medida piensa que las medidas de acompañamiento son efectivas a la hora de aumentar el consumo de frutas y hortalizas por parte de los niños y niñas?**

- Muy efectivas
- Bastante efectivas
- Algo efectivas
- Poco efectivas
- Nada efectivas

**14. ¿Ha notado diferencias entre el alumnado participante por su edad?**

- Sí, los niños y niñas de menor edad lo han acogido con mayor entusiasmo
- Sí, los niños y niñas de mayor edad lo han aceptado mejor que los más pequeños
- No, no he notado ninguna diferencia reseñable.

**15. ¿En qué medida piensa que el Programa es efectivo a la hora concienciar a los padres, madres, tutores/as legales para que aumenten el consumo de frutas y hortalizas de sus hijos/as?**

- Muy efectivo
- Bastante efectivo
- Algo efectivo
- Poco efectivo
- Nada efectivo

**16. ¿Cuál de estas mejoras cree que se podría incluir en próximas ediciones del Programa?**

- Más material educativo para el alumnado
- Nuevas medidas de acompañamiento innovadoras
- Mayor variedad de frutas y hortalizas
- Más participación de los padres/madres y/o tutores/as legales en el desarrollo del Programa
- Otras

## ANEXO III

### CUESTIONARIO A PADRES/MADRES/TUTORES/AS LEGALES ALUMNADO PARTICIPANTE

**Género:** mujer/hombre/prefiere no decirlo

**Su edad:**

**Su nivel de estudios es:**

- Primaria
- Secundaria
- Bachillerato
- Formación Profesional
- Educación Superior Universitaria

**Edad de su hijo/a:**

**Centro al que pertenece:**

**Indique su nivel de renta:**

- Alto
- Medio-alto
- Medio-medio
- Medio-bajo
- Bajo

**1. ¿En qué frecuencia consume frutas y hortalizas?**

- Todos los días
- 3 o más veces a la semana
- 1 o 2 veces a la semana
- Ni una vez a la semana

**2. ¿Cada cuánto tiempo consume frutas y hortalizas su hijo/a?**

- Todos los días
- 3 o más veces a la semana
- 1 o 2 veces a la semana
- Ni una vez a la semana

**3. ¿Cuánto le gusta la fruta a su hijo/a?**

- Mucho
- Bastante
- Algo
- Poco
- Nada

**4. ¿Influye el gusto de sus hijos/as para la elección de la fruta que se compra en su casa?**

- Sí, nos gusta contar con su opinión
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca

**5. Influye en la cantidad y variedad de fruta que compra el precio actual de las mismas.**

- Sí, en gran medida
- Sí pero en poca medida
- No, compro lo que necesitamos

**6. ¿Ha notado un aumento en el consumo de frutas y hortalizas de su hijo/a tras participar en el Programa?**

- Sí, ahora toma mucha más
- Sí, algo más
- No, toma la misma cantidad
- No, ahora toma algo menos

**7. Determine la frecuencia y cantidad de consumo de frutas y hortalizas tras participar en el Programa de su hijo/a.**

- 5 raciones de frutas y hortalizas al día
- 3 raciones de frutas y hortalizas al día
- 1 ración de frutas y hortalizas al día
- Ninguna ración al día

**8. Determina la frecuencia y cantidad de consumo de frutas y hortalizas de su hijo/a antes de participar en el Programa**

- 5 raciones de frutas y hortalizas al día
- 3 raciones de frutas y hortalizas al día
- 1 ración de frutas y hortalizas al día
- Ninguna ración al día

**9. ¿En qué medida cree que el Programa Escolar ha educado y ha aumentado el conocimiento de los niños y niñas sobre unos hábitos alimentarios saludables?**

- Muchísimo
- Mucho
- Bastante
- Algo
- Poco
- Nada

**10. Valore la información recibida por el centro sobre el Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas**

- Excelente
- Buena
- Suficiente
- Insuficiente

**11. ¿Cree que es suficiente la variedad de frutas escogidas en el Programa?**

- Sí
- No

**12. ¿Le gustaría que el centro siguiera desarrollando el Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas?**

- Sí
- No

## ANEXO IV

### CUESTIONARIO A ALUMNOS DE INFANTIL, 1º y 2º DE PRIMARIA

**Género:** niño/niña/prefiere no decirlo

**Edad:**

**Curso académico:**

#### 1. ¿Cuánta fruta y hortalizas comes?

- Todos los días como fruta y hortalizas
- 3 o más veces a la semana como fruta y hortalizas
- 1 o 2 veces a la semana como fruta y hortalizas
- Ni una vez a la semana como fruta y hortalizas

#### 2. ¿Cuánta fruta y hortalizas comes al día? (Por ejemplo: un trozo de manzana y otro de plátano, unos trozos de tomates y una zanahoria)

- 5 raciones de frutas y hortalizas cada día
- Menos de 5 raciones de fruta y hortalizas cada día
- Una única ración de fruta y hortaliza al día
- Ninguna ración de fruta y hortaliza al día

#### 3. ¿Comes fruta en casa?

- Sí
- No

#### 4. ¿Hay normalmente en casa alguna fruta que te guste?

- Sí, siempre
- Sí, la mayoría de los días
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca

#### 5. ¿Qué prefieres desayunar y merendar?

- Fruta
- Zumos

- Sándwiches o bocadillos
- Frutos secos
- Golosinas/chucherías
- Dulces que hacen en casa
- Dulces que compramos en el supermercado

**6. Si en tu centro hay huerto escolar, ¿Te gusta participar en las actividades del huerto?**

- Muchísimo
- Mucho
- Bastante
- Algo
- Poco
- Nada

**7. Si en tu centro se desarrolla la actividad de Recreo Saludable, te habrán entregado una bolsa nevera y un táper, ¿con qué frecuencia comes fruta en el recreo?**

- Todos los días como alguna fruta y/o hortaliza en el recreo
- 3 o más veces a la semana como fruta y hortalizas en el recreo
- 1 o 2 veces a la semana como fruta y hortalizas en el recreo
- Ni una vez a la semana como fruta y hortalizas en el recreo, como otras cosas

**8. ¿Has probado alguna fruta y hortaliza nueva en el cole?**

- Sí
- No

**9. ¿Llevabas fruta de casa para tomarla en el recreo antes de que te dieran la fruta y las hortalizas en el cole?**

- Sí, siempre
- Sí, la mayoría de los días
- Algunas veces
- Casi nunca

-Nunca

**10. ¿Comes más frutas y hortalizas después de probarlas en el cole ?**

-Sí

-No

**11. ¿Te gustaría comer más frutas y hortalizas?**

-Sí

-No





## ANEXO V

### CUESTIONARIO AUTOCUMPLIMENTACIÓN ALUMNADO DE TERCER, CUARTO, QUINTO Y SEXTO CURSO DE PRIMARIA

Eres niño o niña

Niño

Niña

¿Cuántos años tienes?

¿En qué curso estás en el cole?

#### 1. ¿Cuánta fruta y hortalizas comes?

- Todos los días como fruta y hortalizas
- 3 o más veces a la semana como fruta y hortalizas
- 1 o 2 veces a la semana como fruta y hortalizas
- Ni una vez a la semana como fruta y hortalizas

#### 2. ¿Cuánta fruta y hortalizas comes al día? (Por ejemplo: un trozo de manzana y otro de plátano, unos trozos de tomates y una zanahoria...)

- 5 trozos de frutas y hortalizas cada día
- Menos de 5 trozos de fruta y hortalizas cada día
- Una única fruta y/o hortaliza al día
- Ninguna fruta y hortaliza al día

#### 3. ¿Comes fruta en casa?

- Sí
- No

#### 4. ¿Hay en casa fruta que te guste?

- Sí, siempre
- Sí, la mayoría de los días
- Algunas veces
- Casi nunca

-Nunca

**5. ¿Qué prefieres desayunar y merendar?**

-Fruta

-Zumos

-Sándwiches o bocadillos

-Frutos secos

-Golosinas/chucherías

-Dulces que hacen en casa

-Dulces que compramos en el supermercado

**6. Si en tu centro hay huerto escolar, ¿Te gusta participar en las actividades del huerto?**

-Muchísimo

-Mucho

-Bastante

-Algo

-Poco

-Nada

**7. Si en tu centro se desarrolla la actividad de Recreo Saludable, te habrán entregado una bolsa nevera y un táper, ¿cuánta fruta comes en el recreo?**

-Todos los días como alguna fruta y/o hortaliza en el recreo

-3 días a la semana como fruta y hortalizas en el recreo

-1 o 2 días a la semana como fruta y hortalizas en el recreo

-No me como ni fruta ni las hortalizas del táper

**8. ¿Llevabas fruta de casa para tomarla en el recreo antes de que te dieran la fruta y las hortalizas en el cole?**

-Sí, siempre

-Sí, la mayoría de los días

- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca

**9. ¿Has probado alguna fruta y hortaliza nueva en el cole?**

- Sí
- No

**10. ¿Comes más frutas y hortalizas en casa después de probarlas en el cole ?**

- Sí
- No

**11. ¿Te gustaría comer más frutas y hortalizas?**

- Sí
- No

**12. ¿Has aprendido cosas nuevas en el cole sobre las frutas y las hortalizas este año?**

- Sí
- No

## ANEXO VI

### CUESTIONARIO CENTROS NO PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EXTREMADURA

**Nombre de centro:**

**Localidad/Provincia:**

**Cargo docente que ocupa:**

**Número de alumnos/as (Nº total de alumnado del centro):**

**Titularidad del centro:**

- Público
- Privado concertado
- Privado no concertado

**1. Indica afirmativa o negativamente si el centro es de Educación Especial:**

- Sí
- No

**2. Por favor, indique el principal motivo por el cual el centro no ha participado en el Programa Escolar de Consumo de Fruta y Hortalizas:**

- Desconocimiento
- Falta de información recibida por parte de los organismos responsables de la Comunidad de Extremadura
- Falta de tiempo o dificultades para presentarse a la convocatoria oficial
- Falta de interés por parte del propio centro
- Otros motivos

**3. ¿Se desarrolla algún tipo de medida/proyecto para promover el consumo de frutas y hortalizas entre los y las escolares en el centro.**

- Sí
- No

**4. ¿Le gustaría participar en próximas convocatorias del Programa?**

-Sí

-No

**5. ¿Cómo diría qué es el consumo de frutas y hortalizas dentro de las inmediaciones del centro por parte del alumnado?**

-Excelente

-Bueno

-Suficiente

-Insuficiente

-No tengo conocimiento

## ANEXO VII

### CUESTIONARIO PADRES/MADRES, TUTORES/AS LEGALES DE ALUMNADO NO PARTICIPANTE

**Género:**

**Su edad:**

**Su nivel de estudios es:**

- Primaria
- Secundaria
- Bachillerato
- Formación Profesional
- Educación Superior Universitaria

**Edad de su hijo/a:**

**Centro al que pertenece:**

**Indique su nivel de renta:**

Alto

Medio-alto

Medio-medio

Medio-bajo

Bajo

**1. ¿En qué frecuencia consume usted frutas y hortalizas?**

- Todos los días
- 3 o más veces a la semana
- 1 o 2 veces a la semana
- Ni una vez a la semana

**2. ¿Cada cuánto tiempo consume frutas y hortalizas su hijo/a?**

- Todos los días
- 3 o más veces a la semana
- 1 o 2 veces a la semana
- Ni una vez a la semana

**3. ¿Come su hijo/a frutas y/o hortalizas en el recreo?**

- Todos los días
- 3 o más veces a la semana
- 1 o 2 veces a la semana
- Ni una vez a la semana
- Prefiere comer otras cosas

**4. ¿Cuánto le gusta la fruta a su hijo/a?**

- Mucho
- Bastante
- Algo
- Poco
- Nada

**5. ¿Influye el gusto de tus hijos/as para la elección de la fruta que se compra en casa?**

- Sí, nos gusta contar con su opinión
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca

**6. ¿Influye en la cantidad y variedad de fruta que compras el precio actual de las mismas?**

- Sí, en gran medida
- Sí pero en poca medida
- No, compro lo que necesitamos

**7. Determine la frecuencia y cantidad de consumo de frutas, hortalizas de su hijo/a.**

- 5 raciones de frutas y hortalizas al día
- 3 raciones de frutas y hortalizas al día
- 1 ración de frutas y hortalizas al día
- Ninguna ración al día

**8. ¿Cree que el Programa Escolar puede ser muy positivo para aumentar el conocimiento de los niños y niñas sobre unos hábitos alimentarios saludables?**

- Muchísimo
- Mucho
- Bastante
- Algo
- Poco
- Nada

**9. ¿Le gustaría que en el centro de su hijo/a repartiera frutas y hortalizas a los niños y niñas para su consumo en el centro?**

- Sí
- No

**10. ¿Le gustaría que el centro educativo de su hijo/a realizase actividades educativas y de ocio saludable para promover el consumo de frutas y hortalizas?**

- Sí
- No

**11. Antes de esta encuesta ¿había oído hablar alguna vez del Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas en Extremadura?**

- Sí
- No

**12. Le ha explicado alguna vez a su hijo/a o ha participado en alguna actividad de promoción de los hábitos de alimentación saludables**

- Sí, siempre que puedo o tenemos conocimiento de la actividad
- Sí, alguna vez
- No

**13. ¿Tiene constancia de si el centro educativo ha desarrollado alguna actividad para promover los hábitos de consumo de fruta y hortalizas entre el alumnado?**

- Sí
- No



## ANEXO VIII

### LISTADO DE LOS CENTROS QUE PARTICIPAN EN EL PROGRAMA ESCOLAR DE CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN EXTREMADURA

#### Provincia de Cáceres

Acebo

C.E.I.P. CELEDONIO GARCÍA

Ahigal

C.E.I.P. DIVINO MAESTRO

Alagón del Río

C.R.A. VALLE DEL ALAGÓN

Alcántara

C.E.I.P. MIGUEL PRIMO DE RIVERA

Alcuéscar

C.E.I.P. DOCTOR HUERTAS

Aldeacentenera

C.R.A. QUERCUS

Aldeanueva de la vera

SANTISIMO CRISTO DE LA SALUD

Aldeanueva del camino

C.R.A. VÍA DE LA PLATA

Alía

C.E.I.P. Reyes de España

Aliseda

C.E.I.P. "EL TESORO DE ALISEDA"

Almaraz

C.E.I.P. SAN ANDRÉS

Arroyo de la luz

NTRA. SRA. DE LOS DOLORES

Arroyomolinos

C.E.I.P. VIRGEN DE GUADALUPE

Azabal

C.E.I.P. SAN RAMÓN NONATO

Barquilla de pinares (Talayuela)  
C.E.I.P. SAN MIGUEL  
Cabezuela del valle  
C.E.I.P. AMANDO BARBOSA  
Cáceres  
C.E.I.P. GABRIEL Y GALÁN  
Cáceres  
CENTRO DE EDUCACIÓN ESPECIAL "PROA"  
Cáceres  
C.E.I.P. ALBA PLATA  
Cáceres  
C.E.I.P. RIBERA DEL MARCO  
Cáceres  
C.E.I.P. "FRANCISCO PIZARRO"  
Cáceres  
COLEGIO DIOCESANO "JOSÉ LUIS COTALLO"  
Cáceres  
C.E.I.P. CERVANTES  
Cáceres  
COLEGIO LICENCIADOS REUNIDOS S. COOP  
Cáceres  
COLEGIO SAN JOSÉ  
Cáceres  
C.E.I.P. PRÁCTICAS  
Cáceres  
GINER DE LOS RÍOS  
Cáceres  
C.E.I.P. NTRA. SRA. DE LA MONTAÑA  
Cáceres  
NAZARET  
Cáceres  
C.E.I.P. EL VIVERO  
Cáceres  
C.E.I.P. "MOCTEZUMA"

Cáceres  
C.E.I.P. DELICIAS  
Cáceres  
COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS  
Cáceres  
C.E.I.P. "DULCE CHACÓN"  
Cáceres  
C.E.I.P. CASTRA CAECILIA  
Cáceres  
COLEGIO SANTA CECILIA  
Cáceres  
CENTRO CONCERTADO MARÍA AUXILIADORA  
Cáceres  
COLEGIO LA ASUNCIÓN HH. Josefinas Sta. Trinidad  
Calzadilla  
C.E.I.P. SANTÍSIMO CRISTO DE LA AGONÍA  
Caminomorisco  
C.E.I.P. "LOS ÁNGELES"  
Campo lugar  
C.R.A. LLANOS DE LA VEGA  
Cañamero  
C.E.I.P. "FAUSTO MALDONADO"  
Cañaveral  
C.E.I.P. SANTA MARINA  
Casas de Castañar (cabecera), Barrado,  
C.R.A RISCOS DE VILLAVIEJA  
Cabrero, Valdastillas, Casas de Millán  
C.E.I.P. "SAN SEBASTIÁN"  
Casatejada  
C.E.I.P. JOSÉ PAVÓN  
Casillas de Coria  
C.E.I.P. "NTRA. SRA. DE LA ASUNCIÓN"



Ceclavín  
C.E.I.P. "VIRGEN DEL ENCINAR"  
Cilleros  
C.E.I.P. LEANDRO ALEJANO  
Coria  
C.E.I.P. Zurbarán  
Coria  
C.E.I.P. VIRGEN DE ARGEME  
Coria  
COLEGIO SAGRADO CORAZÓN  
Deleitosa  
C.R.A. LAS VILLUERCAS  
El batán  
C.E.I.P. NUEVA EXTREMADURA  
El Gordo  
C.E.I.P. EUGENIO JIMÉNEZ IGUAL  
Escorial  
C.R.A. MANANTIAL  
Fresnedoso de Ibor  
C.E.I.P. NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA  
Galisteo  
C.E.I.P. NTRA. SRA. DE FÁTIMA  
Garciaz  
C.R.A. MONTELLANO  
Garrovillas de Alconétar  
C.E.I.P. NUESTRA SEÑORA DE ALTAGRACIA  
Guijo de santa Bárbara  
C.E.I.P. SANTA BARBARA  
Hervás  
C.E.I.P. STMO. CRISTO DE LA SALUD  
Holguera  
C.R.A. ENTRECANALES



Huélaga  
C.E.I.P SAN PEDRO AD- VÍNCULA  
Jaraíz de la vera  
C.E.I.P. GREGORIA COLLADO  
Jarandilla de la Vera  
C.E.I.P. CONQUISTADOR LOAYSA  
La Cumbre  
C.R.A. "MAESTRO D. VICTORIANO MATEOS"  
La Moheda de Gata  
C.E.I.P LOS CONQUISTADORES  
La Pesga  
C.E.I.P. SAN FRANCISCO JAVIER  
Logrosán  
C.E.I.P. NTRA. SRA. DEL CONSUELO  
Losar de la Vera  
C.E.I.P. FRANCISCO PARRAS  
Madrigal de la Vera  
C.E.I.P. SANTA FLORENTINA  
Majadas de Tiétar  
C.E.I.P. EL VETÓN  
Malpartida de Cáceres  
C.E.I.P. LOS ARCOS  
Malpartida de Plasencia  
C.E.I.P. FRAY ALONSO FERNÁNDEZ  
Malpartida de Plasencia  
C.E.I.P. LAS ERAS  
Marchagaz  
C.E.I.P. SANTIAGO APÓSTOL  
Mata de Alcántara  
C.E.I.P. SAN LORENZO  
Miajadas  
C.E.I.P. NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE  
Mohedas de granadilla  
C.E.I.P. VIRGEN DEL CARMEN



Montánchez  
COLEGIO SANTO ÁNGEL DE LA GUARDA  
Montánchez  
C.R.A. ORDEN DE SANTIAGO  
Moraleja  
C.E.I.P. CERVANTES  
Moraleja  
EEI "JOAQUÍN BALLESTEROS"  
Moraleja  
C.E.I.P. VIRGEN DE LA VEGA  
Navaconcejo  
C.E.I.P. MANUEL MAREQUE  
Navalmoral de la mata  
C.E.I.P. ALMANZOR  
Navalmoral de la Mata  
C.E.I.P. SIERRA DE GREDOS  
Navalmoral de la Mata  
C.E.I.P. EL POZÓN  
Peraleda de la Mata  
C.E.I.P. LUCIO GARCÍA  
Piornal  
C.E.I.P. MÁXIMO CRUZ REBOSA  
Plasencia  
COLEGIO SAN JOSÉ SOCIEDAD COOPERATIVA  
Plasencia  
ESCUELA HOGAR PLACENTINA  
Plasencia  
LA SALLE NTRA SRA DE GUADALUPE  
Plasencia  
COLEGIO SANTÍSIMA TRINIDAD  
Plasencia  
C.E.I.P. EL PILAR  
Plasencia  
C.E.I.P. MIRALVALLE



Plasencia  
C.E.I.P. LA PAZ  
Plasencia  
COLEGIO MADRE MATILDE  
Plasencia  
C.E.I.P. INÉS DE SUÁREZ  
Portaje  
C.E.I.P. VIRGEN DEL CASAR  
Portezuelo  
C.E.I.P. SANTOS MÁRTIRES  
Pozuelo de Zarzón  
C.R.A. EL JARAL  
Puebla de Argeme  
C.E.I.P. LA ACEQUIA  
Pueblonuevo de Miramontes  
C.E.I.P. SAN PEDRO DE ALCANTARA  
Rincón del obispo  
C.E.I.P. SAN JOSÉ OBRERO  
Rosalejo  
C.E.I.P. SAN ISIDRO LABRADOR  
Santa María de Las Lomas  
C.E.I.P. VIRGEN DEL PILAR  
Santiago de Alcántara  
C.R.A. TAJO SEVER  
Santibáñez el Bajo  
C.R.A. PA PAZ  
Saucedilla  
C.R.A RÍO TAJO  
Serradilla  
C.E.I.P. CRISTO DE LA VICTORIA  
Sierra de Fuentes  
C.E.I.P. STMO. CRISTO DEL RISCO  
Talaván  
C.R.A. LOS CUATRO LUGARES



Talaveruela de la Vera  
C.E.I.P. PALOMA ESTEBAN VILLAMARÍN  
Talayuela  
C.E.I.P. JUAN GÜELL  
Tejeda de Tiétar  
C.R.A. VERA-TIÉTAR  
Tiétar  
C.E.I.P. "SAN JOSÉ OBRERO"  
Torre de Don Miguel  
C.R.A. ALMENARA  
Torrecilla de los Ángeles  
C.R.A. EL OLIVAR  
Torrecillas de la tiesa  
C.E.I.P. "MARÍA LLUCH  
Torrejón el Rubio  
C.E.I.P. VIRGEN DE MONFRAGÜE  
Torrejoncillo  
C.E.I.P. BATALLA DE PAVÍA  
Torreorgaz  
C.E.I.P. VIRGEN DE LA SOLEDAD  
Trujillo  
SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS  
Trujillo  
C.E.I.P. LAS AMERICAS  
Trujillo  
COEGIO MARÍA DE LA PAZ ORELLANA  
Valdefuentes  
C.R.A. VALLE DEL SALOR  
Valdemorales  
C.E.I.P. NTRA. SRA. DE LAS NIEVES  
Valdeobispo  
C.E.I.P. LA MAYA  
Valdesalor  
C.E.I.P. NTRA.SRA DEL SALOR





Valencia de Alcántara  
COLEGIO NTRA SRA DE LOS REMEDIOS  
Valencia de Alcántara  
C.E.I.P. GENERAL NAVARRO Y ALONSO DE CELADA  
Valrío  
C.E.I.P. "SAN FRANCISCO JAVIER"  
Valverde de la Vera  
C.E.I.P. "VIRGEN DE FUENTES CLARAS"  
Valverde del Fresno  
C.E.I.P. NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN  
Vegas de Coria  
C.E.I.P. FRANCISCO SEGUR PANADERO  
Villamiel  
C.E.I.P. NUESTRA SEÑORA DE LA PIEDAD  
Villanueva de la Vera  
C.E.I.P. SANTA ANA  
Villar del Pedroso  
C.R.A LA JARA  
Zarza de Granadilla  
C.R.A. AMBROZ  
Zarza la Mayor  
C.E.I.P. NUESTRA SEÑORA DE SEQUEROS  
Zorita  
C.E.I.P. NUESTRA SEÑORA DE FUENSANTA



## **Provincia de Badajoz**

Aceuchal

C.E.I.P. NUESTRA SEÑORA DE LA SOLEDAD

Ahillones

C.E.I.P. RAMON Y CAJAL

Alange

C.E.I.P. "CERVANTES"

Alburquerque

C.E.I.P. ÁNGEL SANTOS POCOSTALES

Aljucén

C.E.I.P. PEDRO PRIETO GONZÁLVEZ

Almendral

C.E.I.P. JOSÉ MARÍA CARANDE

Almendralejo

C.E.I.P. JOSÉ DE ESPRONCEDA

Almendralejo

C.E.I.P. ANTONIO MACHADO

Almendralejo

C.E.I.P. SANTO ÁNGEL

Almendralejo

C.E.I.P. SAN ROQUE

Almendralejo

COLEGIO CONCERTADO RUTA DE LA PLATA

Almendralejo

C.E.I.P. ORTEGA Y GASSET

Almendralejo

C.E.I.P. SAN FRANCISCO

Almendralejo

CEE SAN MARCOS

Almendralejo

C.E.I.P. FCO MONTERO DE ESPINOSA

Alvarado La Risca

C.E.I.P. PRINCIPE DE ASTURIAS

Azuaga  
CEP "MIRAMONTES"  
Badajoz  
C.E.I.P. GENERAL NAVARRO  
Badajoz  
C.E.I.P. SANTA ENGRACIA  
Badajoz  
C.E.I.P. MANUEL PACHECHO  
Badajoz  
C.E.I.P. SAN FERNANDO  
Badajoz  
SAN JOSÉ DE CALASANZ  
Badajoz  
C.E.I.P. SANTA MARINA  
Badajoz  
C.E.I.P. GUADIANA  
Badajoz  
C.E.I.P. LUIS VIVES  
Badajoz  
C.E.I.P. NTRA. SRA. DE LA SOLEDAD  
Badajoz  
C.E.I.P. SANTO TOMÁS DE AQUINO  
Badajoz  
C.E.I.P. ENRIQUE IGLESIAS GARCIA  
Badajoz  
C.E.I.P. NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA  
Badajoz  
C.E.I.P. JUVENTUD  
Badajoz  
C.E.I.P. CIUDAD DE BADAJOZ  
Badajoz  
CEE LOS ÁNGELES  
Badajoz  
C.E.I.P. JUAN VÁZQUEZ



Badajoz  
C.E.I.P. SAN PEDRO DE ALCÁNTARA  
Badajoz  
C.E.I.P. LUIS DE MORALES  
Badajoz  
C.E.I.P. ARIAS MONTANO  
Badajoz  
C.E.I.P. LAS VAGUADAS  
Badajoz  
C.E.I.P. SEGURA COVARSI  
Badajoz  
C.E.I.P. CERRO DE REYES  
Badajoz  
NTRA. SRA DE LA ASUNCIÓN  
Barbaño  
C.E.I.P. "TORRE ÁGUILA" C.E.I.P.  
Barcarrota  
HERNANDO DE SOTO  
Benquerencia de La Serena  
C.E.I.P. SAN JOSÉ  
Berlanga  
C.E.I.P. JACOBO RODRÍGUEZ PEREIRA  
Bodonal De La Sierra  
C.E.I.P. NTRA. SRA DE LAS FLORES  
Burguillos Del Cerro  
C.E.I.P. NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE  
Cabeza Del Buey  
C.E.I.P. "MUÑOZ-TORRERO"  
Cabeza Del Buey  
SANTA TERESA  
Calamonte  
C.E.I.P. SAN JOSÉ  
Calera De León  
C.E.I.P. NUESTRA SEÑORA DE TENTUDÍA



Calzadilla De Los Barros  
C.E.I.P. NUESTRA SEÑORA DE LA ENCARNACIÓN  
Campanario  
C.E.I.P. NTRA. SRA. DE PIEDRAESCRITA  
Campillo De Llerena  
C.E.I.P. EULALIA PAJUELO  
Castilblanco  
CARLOS V  
Castuera  
C.E.I.P. JOAQUÍN TENA ARTIGAS  
Castuera  
C.E.I.P. PEDRO DE VALDIVIA  
Chele  
C.E.I.P. VIRGEN DE LA LUZ  
Cordobilla de Lácara  
C.E.I.P. ZURBARÁN  
Corte de Peleas  
C.R.A. TIERRA DE BARROS  
Don Álvaro  
C.E.I.P. PIO XII  
Don Benito  
CEE NTRA. SRA. DE LAS CRUCES. PLENA INCLUSIÓN DON BENITO.  
Don Benito  
C.E.I.P. NTRA SRA DEL PILAR  
Don Benito  
C.E.I.P. "DONOSO CORTÉS  
Don Benito  
C.E.I.P. FRANCISCO VALDÉS  
Entrerríos  
C.E.I.P. LA PAZ  
Esparragalejo  
C.E.I.P. MARÍA JOSEFA RUBIO  
Esparragosa De Lares  
C.E.I.P. VIRGEN DE LA CUEVA



Fregenal De La Sierra  
C.E.I.P. SAN FRANCISCO DE ASIS  
Fregenal de la Sierra  
ARIAS MONTANO  
Fuenlabrada de los Montes  
C.E.I.P. SANTA ANA  
Fuente De Cantos  
C.E.I.P. FRANCISCO DE ZURBARAN  
Fuente De Cantos  
COLEGIO SAN FRANCISCO JAVIER  
Fuente del Arco  
C.R.A. GLORIA FUERTES  
Fuente Del Maestro  
C.E.I.P. SAN JOSÉ DE CALASANZ  
Fuente Del Maestro  
C.E.I.P. CRUZ VALERO  
Fuente Del Maestro  
C.E.I.P. MIGUEL GARRAYO  
Fuentes De León.  
C.E.I.P. PATRIARCA SAN JOSÉ  
Garbayuela  
C.R.A. GARBAYUELA  
Garlitos  
C.R.A. DE GARLITOS  
Gévora  
C.E.I.P. DE GABRIEL  
Granja De Torrehermosa  
C.E.I.P. ALCALDE PACO DE LA GALA  
Guadajira  
C.E.I.P. SAN JOSÉ  
Guadiana  
C.E.I.P. SAN ISIDRO  
Guareña  
COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE LOS DOLORES



Guareña  
C.E.I.P. SAN GREGORIO  
Helechal  
C.E.I.P. NTRA. SRA. DE LA ASUNCIÓN  
Helechosa de los Montes  
C.E.I.P. FAUSTINO PLAZA GUIJARRO  
Hernán Cortés  
C.E.I.P. 12 DE OCTUBRE  
Herrera del Duque  
C.E.I.P. FRAY JUAN DE HERRERA  
Higuera de Llerena  
C.E.I.P. NUESTRA SEÑORA DEL VALLE  
Higuera de Vargas  
C.E.I.P. NUESTRA SEÑORA DE LORETO  
Higuera la Real  
C.E.I.P. NTRA SRA DE GUADALUPE  
Hinojosa del Valle  
C.E.I.P. SANTO CRISTO DEL ARCO TORAL  
Hornachos  
C.E.I.P. NUESTRA SEÑORA DE LOS REMEDIOS  
Jerez de los Caballeros  
C.E.I.P. EL RODEO  
Jerez de los Caballeros  
CEE "NUESTRA SEÑORA DE AGUASANTAS"  
Jerez de los Caballeros  
C.E.I.P. SOTOMAYOR Y TERRAZAS  
La Codosera  
C.E.I.P. NTRA SRA DE CHANDAVILA  
La Garrovilla  
C.E.I.P. NUESTRA SEÑORA DE LA CARIDAD  
La Haba  
C.E.I.P. VIRGEN DE LA ANTIGUA  
La Nava de Benquerencia  
C.E.I.P. PIEDRA LA HUERTA



La Nava de Santiago  
C.E.I.P. SAN ANTONIO  
La Parra  
C.E.I.P. NTRA SRA DE LA ASUNCIÓN  
La Morera  
C.E.I.P. PIO XII LA MORERA  
La Roca de la Sierra  
C.E.I.P. SANTA MARÍA DEL PADRO  
La Zarza  
C.E.I.P. NTRA. SRA. DE LAS NIEVES  
Lacara  
C.E.I.P. SAN JOSÉ OBRERO  
Llera  
C.E.I.P. LUIS GARCÍA DE LLERA  
Llerena  
C.E.I.P. SUÁREZ SOMONTE  
Los Guadalperales  
C.E.I.P. CARMEN GONZÁLEZ GUERRERO  
Los Santos de Maimona  
C.E.I.P. MANUEL JESÚS ROMERO MUÑOZ  
Los Santos de Maimona  
C.E.I.P. MAURICIO TINOCO  
Los Santos de Maimona  
C.E.I.P. ALCALDE JUAN BLANCO  
Magacela  
C.E.I.P. NTRA. SRA. DE LOS REMEDIOS  
Maguilla  
C.E.I.P. INOCENCIO DURAN  
Malcocinado  
C.E.I.P. MIGUEL DE CERVANTES  
Medellín  
C.E.I.P. HERNÁN CORTÉS  
Malpartida de la Serena  
C.E.I.P. NTRA. SRA. DE LA ASUNCIÓN



Mengabril  
SANTA MARGARITA  
Mérida  
C.E.I.P. FRANCISCO GINER DE LOS RÍOS  
Mérida  
SAN LUIS  
Mérida  
COOP. DOCENTE SAN JUAN BOSCO  
Mérida  
C.E.I.P. PABLO NERUDA  
Mérida  
CEE CASA DE LA MADRE  
Mérida  
NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE  
Mérida  
C.E.I.P. ANTONIO MACHADO  
Mérida  
C.E.I.P. DION CASIO  
Mérida  
C.E.I.P. BILINGÜE CIUDAD DE MÉRIDA ATENEA  
Mérida  
COOPERATIVA DOCENTE SANTA EULALIA  
Mérida  
C.E.I.P. NTRA. SRA. DE LA ANTIGUA  
Mérida  
CEE EMÉRITA AUGUSTA  
Mérida  
C.E.I.P. TRAJANO  
Mérida  
C.E.I.P. OCTAVIO AUGUSTO  
Mérida  
C.E.I.P. FEDERICO GARCÍA LORCA  
Mérida  
C.E.I.P. SUÁREZ SOMONTE

Mérida  
COLEGIO MARÍA AUXILIADORA  
Mérida  
C.E.I.P. MAXIMILIANO MACIAS  
Mérida  
C.E.I.P. JOSE MARÍA CALATRAVA  
Mirandilla  
C.E.I.P. SANTA MARIA MAGDALENA  
Montemolín  
NUESTRA SEÑORA DE LA PROVIDENCIA  
Monterrubio  
C.E.I.P. NTRA. SRA. DE CONSOLACIÓN  
Montijo  
CEE PONCE DE LEON (PLENA INCLUSION MONTIJO)  
Montijo  
SANTO TOMÁS DE AQUINO  
Montijo  
C.E.I.P. VIRGEN DE BARBAÑO  
Montijo  
C.E.I.P. PADRE MANJÓN  
Montijo  
C.E.I.P. PRÍNCIPE DE ASTURIAS  
Navalvillar De Pela  
C.E.I.P. NTRA. SRA. DE GUADALUPE  
Nogales  
C.E.I.P. SAN CRISTÓBAL  
Novelda Del Guadiana  
C.R.A. GLORIA FUERTES  
Oliva de la Frontera  
C.E.I.P. MAESTRO PEDRO VERA  
Oliva de Mérida  
C.E.I.P. SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS  
Orellana La Vieja  
C.E.I.P. SANTO DOMINGO

Palomas  
C.E.I.P. NTRA. SRA DEL SOCORRO  
Peñalsordo  
C.R.A. VIRGEN DEL ROSARIO  
Peraleda de Zaucejo  
C.E.I.P. SAN BENITO ABAD  
Puebla de Alcocer  
C.E.I.P. ANTONIO HERNANDEZ GIL  
Puebla de la Calzada  
MARÍA INMACULADA SALESIANOS  
Puebla de la Calzada  
COLEGIO NTRA. SRA. CARMEN  
Puebla de la Calzada  
C.E.I.P. CALZADA ROMANA  
Puebla De La Reina  
REYES HUERTAS  
Puebla de Obando  
C.E.I.P. "JIMÉNEZ ANDRADE"  
Puebla De Sancho Pérez  
C.E.I.P. SANTA LUCÍA  
Puebla Del Maestre  
C.R.A. RÍO VIAR  
Puebla del Prior  
C.E.I.P. SAN ESTEBAN  
Quintana de la Serena  
C.E.I.P. VIRGEN DE GUADALUPE  
Retamal De Llerena  
C.E.I.P. SAN PEDRO APÓSTOL  
Ruecas  
ZURBARÁN  
Salvaleón  
C.E.I.P. FERNANDO SERRANO MANGAS  
Salvatierra de los Barros  
C.E.I.P. SANTÍSIMO CRISTO DE LAS MISERICORDIAS



San Francisco de Olivenza  
C.R.A. LA RAYA  
San Pedro de Mérida  
C.E.I.P. SAN PEDRO  
San Vicente de Alcántara  
C.E.I.P. PEDRO VILALLONGA CÁNOVA  
Santa Amalia  
C.E.I.P. AMALIA DE SAJONIA  
Santa Marta  
C.E.I.P. NUESTRA SEÑORA DE GRACIA  
Segura de León  
C.E.I.P. NTRA. SRA. DE GUADALUPE  
Siruela  
C.E.I.P. MORENO NIETO  
Solana de los Barros  
C.E.I.P. "GABRIELA MISTRAL"  
Talarrubias  
COLEGIO CRISTO REY Y SAN RAFAEL  
Talarrubias  
C.E.I.P. FERNÁNDEZ Y MARÍN  
Talavera La Real  
C.E.I.P. SAN JOSÉ  
Táliga  
C.E.I.P. NTRA. SRA. DE LOS SANTOS  
Torre De Miguel Sesmero  
C.E.I.P. TORRES NAHARRO  
Torremayor  
C.E.I.P. SAN JUAN  
Torremejía  
C.E.I.P. INMACULADA CONCEPCIÓN  
Trujillanos  
C.E.I.P. SANTÍSIMA TRINIDAD  
Usagre  
C.E.I.P. ANTONIO CHAVERO



Valdebótoa  
C.E.I.P. GABRIEL LÓPEZ TORTOSA  
Valdecaballeros  
C.E.I.P. MAESTRO MANUEL ORDÓÑEZ  
Valdehornillos  
SAN PEDRO Y SAN PABLO  
Valdivia  
C.E.I.P. SAN ISIDRO  
Valencia De las Torres  
C.E.I.P. FERNANDO ALVARADO  
Valencia Del Mombuey  
C.E.I.P. SANTA MARGARITA  
Valencia del Ventoso  
C.E.I.P. EZEQUIEL FERNÁNDEZ  
Valle de Santa Ana  
C.E.I.P. ELOY VELA CORBACHO  
Valuengo  
C.R.A. NTRA SRA DE LA PAZ  
Valverde de Leganés  
C.E.I.P. CÉSAR HURTADO DELICADO  
Valverde de Mérida  
C.E.I.P. LA ANUNCIACIÓN  
Villafranca de los Barros  
LA INMACULADA Y SAN IGNACIO  
Villafranca de los Barros  
C.E.I.P. JOSÉ RODRÍGUEZ CRUZ  
Villafranca de los Barros  
C.E.I.P. EL PILAR  
Villafranca de los Barros  
CEE APROSUBA 13  
Villafranca de los Barros  
Colegio SAN JOSÉ  
Villafranca de los Barros  
COLEGIO NTRA. SRA. DEL CARMEN. FUNDACIÓN VEDRUNA EDUCACIÓN.



Villafranca de los Barros  
C.E.I.P. SANTA MARÍA CORONADA  
Villafranco Del Guadiana  
ANTONIO JIMÉNEZ LLERENA  
Villagarcía De La Torre  
C.E.I.P. ARTURO GAZUL  
Villagonzalo  
C.E.I.P. ISABEL CASABLANCA  
Villalba De Los Barros  
C.E.I.P. NTRA. SRA. DE MONTEVIRGEB  
Villanueva De La Serena  
C.E.I.P. MIGUEL DE CERVANTES  
Villanueva De La Serena  
C.E.E. NTRA. SRA. DE LA AURORA  
Villanueva De La Serena  
C.E.I.P. SANTIAGO APÓSTOL  
Villanueva De La Serena  
Colegio SAN JOSÉ FEC  
Villanueva De La Serena  
C.E.I.P. CONQUISTADORES  
Villanueva De La Serena  
C.E.I.P. CRUZ DEL RÍO  
Villar De Rena  
C.R.A. LACIPEA  
Villar Del Rey  
C.E.I.P. Ma AUXILIADORA  
Villarta De Los Montes  
C.E.I.P. NUESTRA SEÑORA DE LA ANTIGUA  
Yelbes  
C.E.I.P. JUAN PABLO II  
Zafra  
GERMÁN CID  
Zafra  
C.C MARÍA INMACULADA

Zafra

C.E.I.P. MANUEL MARÍN

Zafra

CEE ANTONIO TOMILLO

Zahinos

C.E.I.P. LUIS CHAMIZO

Zalamea De La Serena

CALDERÓN DE LA BARCA

Zurbarán

C.R.A. LA ESPIGA

## ANEXO IX

### CENTROS NO ADSCRITOS AL PROGRAMA ESCOLAR

Acehúche (Cáceres)

C.E.I.P. Santísimo Cristo de la Cañada

Acedera (Badajoz)

C.E.I.P. Ntra. Sra. De la Jara

Badajoz (Badajoz)

C.E.I.P. Lope de Vega

Badajoz (Badajoz)

COL. Santa Madre Sacramento

Badajoz (Badajoz)

COL. Santa Teresa de Jesús

Badajoz (Badajoz)

C.E.I.P. Puente Real

Brozas (Cáceres)

C.E.I.P. El Brocense

Cáceres (Cáceres)

C.E.I.P. Francisco de Aldana

Cuacos de Yuste (Cáceres)

C.E.I.P. Jeromín

Don Benito (Badajoz)

COL. Claret

Eljas (Cáceres)

C.E.I.P. Divina Pastora

Guadalupe (Cáceres)

C.E.I.P. Reyes Católicos

Jerte (Cáceres)

C.E.I.P. Ramón Cepeda

Llerena (Badajoz)

COL. Ntra. Sra. De la Granada



Madroñera (Cáceres)  
C.E.I.P. Sierra de Madroños  
Miajadas (Cáceres)  
C.E.I.P. García Siñeriz  
Mirabel (Cáceres)  
C.E.I.P. Virgen de la Jarrera  
Olivenza (Badajoz)  
C.E.I.P. Francisco Ortiz López  
Plasencia (Cáceres)  
COL. San Calixto  
Perales del Puerto (Cáceres)  
C.E.I.P. Virgen de la Peña  
San Martín de Trevejo (Cáceres)  
C.E.I.P. Santa Rosa de Lima  
Vegaviana (Cáceres)  
C.E.I.P. María de los Ángeles Ballesteros  
Zafra (Badajoz)  
COL. María Inmaculada

## ANEXO X

### FUENTES DE REFERENCIA

- Base de datos del curso escolar 2021/2022. Dirección General de Política Agraria Comunitaria de la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio de Extremadura (2021/2022)
- Informe de Evaluación del Plan de Consumo de Frutas y Verduras en las escuelas “Evaluación del Plan de Consumo de Frutas y Verduras en las escuelas”. Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (Enero, 2017).
- Listado de colegios adscritos disponible en línea en: <https://www.frutaenelcole.es>
- Pliego de prescripciones técnicas “Evaluación del Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas en la comunidad autónoma de Extremadura, período 2017- 2022” Referencia: 2243SE3FA293. N° EXPEDIENTE: PRM/2022/0000093538.
- Real Decreto 511/2017, de 22 de mayo, por el que se desarrolla la aplicación en España de la normativa de la Unión Europea en relación con el programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche, modificado por el Real Decreto 77/2019, de 22 de febrero y por el RD 452/2019, de 19 de julio.
- Report on the fifth round of data collection, 2018–2020: WHO European Childhood Obesity Surveillance Initiative (COSI) disponible en línea en <https://www.who.int/europe/publications/i/item/WHO-EURO-2022-6594-46360-67071>



## INFORME DE EVALUACIÓN DE GALICIA

# EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE CONSUMO DE LECHE Y FRUTA EN GALICIA



# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA GALLEGO.....	3
NORMATIVA.....	4
APLICACIÓN Y RESULTADOS DEL PERÍODO 2017/18 – 2021/22.....	5
OBJETIVOS.....	7
METODOLOGÍA.....	8
Universo.....	8
Muestra.....	9
CUESTIONARIOS.....	9
EVALUACIÓN DE LOS RESPONSABLES DE LOS CENTROS EN EL REPARTO DE LECHE.....	12
EVALUACIÓN A FAMILIAS DE LOS ALUMNOS SOBRE PROGRAMA DE CONSUMO DE LECHE ...	18
EVALUACIÓN DE ALUMNOS SOBRE PROGRAMA DE CONSUMO DE LECHE.....	22
EVALUACIÓN DE LOS RESPONSABLES DE LOS CENTROS EN EL REPARTO DE FRUTA.....	26
EVALUACIÓN DE FAMILIAS DE LOS ALUMNOS SOBRE PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTA	32
EVALUACIÓN A LOS ALUMNOS SOBRE PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTA.....	36
CONCLUSIONES.....	43
Comunicación.....	43
Distribución.....	43
Hábitos y consumo.....	44
Medidas de acompañamiento.....	45
Efectividad del programa.....	45
ANEXOS.....	46
FOTOS MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO.....	46
CUESTIONARIOS.....	49



## INTRODUCCIÓN

Desde el año 2008, la tendencia en el consumo de leche y frutas frescas en España va en descenso.

Según el informe de consumo de alimentación en España en 2021 (MAPA) el consumo de leche en los hogares a cierre del año 2021 cae en un 5,2% con respecto al año 2020 siendo 109,11 kg por persona.

Si hablamos de frutas frescas, el consumo en los hogares en 2021 también cae un 7,8% al igual que los kg consumidos por persona, que bajaron 7,94 kg con respecto al año anterior.

Los programas de consumo de leche y fruta en las escuelas surgen por iniciativa de la Unión Europea con el fin de fomentar unos hábitos alimentarios saludables en los escolares y estabilizar los mercados de estos productos.

El consumo de frutas y hortalizas frescas y de leche va en descenso en los últimos años a nivel del conjunto de la Unión Europea, por lo que es conveniente centrar estos programas escolares en este tipo de alimentos con el fin de incrementar su consumo y mejorar los hábitos alimentarios de los escolares.

Para aumentar la participación de los beneficiarios y reducir la burocracia, desde el curso 2017/18 se ha fusionado la línea de leche y la de fruta en único programa.

Los estados miembros que participan en estos programas deben desarrollar una estrategia nacional. En el caso de España, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación coordina la aplicación de esta estrategia, pero son las comunidades autónomas las encargadas de gestionar los programas.

La estrategia española se denomina "Estrategia Española para la aplicación del programa escolar de frutas, hortalizas y leche desde el curso escolar 2017/18 hasta el 2022/23".



Como aspectos generales cabe destacar:

- **Objetivos:** fomentar el consumo y demanda de estos productos para mejorar los hábitos alimentarios de los escolares.
- **Destinatarios:** los alumnos de preescolar, educación primaria, secundaria, bachillerato, ciclos formativos y educación especial; teniendo especial preferencia los escolares de 6 a 10 años, por ser la etapa más importante en la formación de los hábitos alimentarios.
- **Beneficiarios:** los principales beneficiarios de estos programas son los distribuidores de los productos que los niños consumen.
- Para mejorar la eficacia del Programa se añaden unas medidas de acompañamiento como concursos, material divulgativo, huertos escolares...
- Los productos lácteos acogidos al programa son: la leche líquida, el queso, el yogurt natural y la cuajada. En cuanto los acogidos al programa de fruta, existe una gran variedad (fruta tradicional, tropical, frutos rojos...) y en esta categoría también son admisibles las hortalizas y algún producto transformado (zumo, gazpacho...).





## CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA GALLEGO

Todos los años, el Fondo Gallego de Garantía Agraria (FOGGA) publica en el Diario Oficial de Galicia (DOG) una convocatoria para el Programa de fruta y leche en Galicia. La última publicada correspondiente al período de estudio, es la Resolución del 5 de julio de 2021, publicada en el DOG el 15 de julio de 2021, por la que se convoca el programa de fruta y leche de Galicia para el curso escolar 2021/22.

Otras características del programa gallego son:

- Los productos acogidos son las castañas, las frutas (albaricoque, ciruela, fresa, caqui, cereza, higo, frutas tropicales, frutos rojos, granada, pequeños cítricos, kiwi, naranja, mandarina, manzana, melón, nectarina, níspero, paraguay, pera, melocotón, plátano, sandía y uva) y la leche líquida (con y sin lactosa).
- Los productos que se suministren no podrán ser objeto de distribución en las comidas escolares.
- La calidad máxima debe primar en los productos. En el caso de las frutas serán preferentemente las de temporada y no podrán someterse a ningún procesamiento. Las castañas se consumirán cocidas o asadas.
- El suministro podrá hacerse durante uno o dos períodos, a elección del centro escolar:
  - 1º período: de noviembre del año N a febrero del año N + 1.
  - 2º período: de marzo a junio del año N + 1.
- La ración máxima de consumo por niño al día es de 0,17 kg para frutas y castañas y de 200 ml para la leche.
- Los importes máximos actuales por los productos suministrados van desde los 1,16 €/kg de la sandía hasta los 12,87 €/kg de los frutos rojos. En cuanto a la leche líquida, los importes máximos subvencionados son 1,40 €/litro.
- Del total de los fondos FEAGA transferidos desde el Estado Español, se destinan unos 15.000 € en cada programa y curso para implementar las medidas de acompañamiento. El resto de los fondos transferidos se destinan al programa de distribución.
- La Comunidad Autónoma de Galicia aporta los fondos necesarios para sufragar el IVA de todos los productos y actuaciones.



## NORMATIVA

La norma básica del programa es el Reglamento (UE) 1308/2013, del Parlamento Europeo y del Consejo, del 17 de diciembre de 2013, por el que se crea la organización común de mercados de los productos agrarios. En los artículos 23-25 se regula el programa de consumo de frutas y hortalizas en las escuelas, y en los artículos 26-28, el programa de consumo de leche.

Esta norma se complementa con el Reglamento delegado (UE) 2017/40 y el Reglamento de ejecución (UE) 2017/39 de la Comisión.

A nivel estatal, el Real Decreto 511/2017, del 22 de mayo, desarrolla la aplicación en España de la normativa de la UE en relación con el programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche. Este real decreto se desarrolla mediante la estrategia nacional vigente para el período 2017/23. Así mismo, dentro de las funciones de coordinación del programa, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación publicó una Circular de coordinación 27/2017, con vigencia para el curso escolar 2017/18 y siguientes.

A nivel autonómico, para cada curso escolar se publica en el DOG (Diario Oficial de Galicia) la resolución que regula el procedimiento de concesión de ayudas para la suministración de frutas frescas, castañas y leche líquida de consumo al alumnado de centros escolares mediante un procedimiento subvencional en concurrencia no competitiva.

También es aplicable la normativa que regula la concesión de subvenciones y el FEAGA.



## APLICACIÓN Y RESULTADOS DEL PERÍODO 2017/18 – 2021/22

### **FRUTA:**

<i>Curso escolar</i>	<i>Solicitado fruta (€)</i>	<i>Adjudicado fruta (€)</i>	<i>Pagado fruta (€)</i>	<i>Pagado/adjudicado (%)</i>
<b>2017/18</b>	874.029	433.333	390.993	90%
<b>2018/19</b>	962.898	485.000	444.435	92%
<b>2019/20</b>	1.166.885	484.058	136.464	28%
<b>2020/21</b>	818.424	645.186	533.057	83%
<b>2021/22</b>	650.246	650.246	328.299	50%
<b>TOTAL</b>	<b>4.472.482</b>	<b>2.697.823</b>	<b>1.833.248</b>	<b>68%</b>

### **LECHE:**

<i>Curso escolar</i>	<i>Solicitado leche (€)</i>	<i>Adjudicado leche (€)</i>	<i>Pagado leche (€)</i>	<i>Pagado/adjudicado %</i>
<b>2017/18</b>	750.398	750.398	464.030	62%
<b>2018/19</b>	617.115	617.115	429.374	70%
<b>2019/20</b>	584.901	584.901	258.152	44%
<b>2020/21</b>	469.304	469.304	308.065	66%
<b>2021/22</b>	651.496	537.884	357.471	66%
<b>TOTAL</b>	<b>3.073.214</b>	<b>2.959.602</b>	<b>1.817.092</b>	<b>61%</b>

- En los cursos 2017/18 y 2018/19 el presupuesto para el programa de fruta no fue suficiente para atender todas las solicitudes por lo que les hubo que aplicar un coeficiente de reducción. Por el contrario, en el programa de leche, la demanda pudo ser atendida al completo.
- El curso 2019/20 se vio muy afectado por el cierre de las escuelas a causa del COVID-19, el porcentaje de ejecución del programa bajó cerca de un 50%.



- La demanda económica de la fruta ha ido incrementándose en los últimos años (excepto en el curso 2020/21, lo cual podría deberse a un efecto de contracción de la demanda por lo sucedido en el curso 2019/20), siendo siempre superior a la de la leche, que ha ido disminuyendo progresivamente durante los últimos años (excepto en el último curso 2021/2022 donde se incrementó debido a que se obligó a los centros escolares a participar en los dos programas: fruta y leche).
- En el curso 2021/2022 se hizo obligatorio participar en los dos programas (fruta y leche) y se determinó que los únicos solicitantes fueran los centros escolares. Estos dos factores motivaron la disminución del número de centros participantes lo que derivó en que se solicitaran menos fondos para la fruta y más para la leche respecto a los cursos anteriores.

En los siguientes cuadros podemos ver el número de escolares receptores de alimentos, el número de centros y los volúmenes distribuidos para cada uno de los programas desde el curso 2017/18 hasta el curso 2021/22:

#### **FRUTA:**

<i>Curso escolar</i>	<i>Nº de escolares</i>	<i>Nº de centros</i>	<i>Fruta distribuida (toneladas)</i>
<b>2017/18</b>	97.605	433	191,97
<b>2018/19</b>	109.235	481	199,30
<b>2019/20</b>	117.991	548	78,04
<b>2020/21</b>	160.094	422	216,95
<b>2021/22</b>	89.761	223	130,26
<b>TOTAL</b>	<b>574.686</b>	<b>2.107</b>	<b>816,52</b>

#### **LECHE:**

<i>Curso escolar</i>	<i>Nº de escolares</i>	<i>Nº de centros</i>	<i>Leche distribuida (miles de litros)</i>
<b>2017/18</b>	41.229	207	371,51
<b>2018/19</b>	42.346	217	344,53
<b>2019/20</b>	40.170	238	189,95
<b>2020/21</b>	34.716	208	220,38
<b>2021/22</b>	87.162	223	261,02
<b>TOTAL</b>	<b>245.623</b>	<b>1.093</b>	<b>1.387</b>



Las medidas de acompañamiento que se han llevado a cabo durante estos años son:

- Entrega de 5.000 cómics de los conocidos personajes infantiles “Os bolechas” de promoción de consumo de fruta (“Os bolechas fan una merenda con vexetais”) y otros de promoción de consumo de leche (“Os bolechas visitan una granxa de leite”)
- 293 carros de cultivo para que los escolares experimenten en primera persona y prueben sus propias cosechas.
- 2.000 juegos de mesa “O xogo do leite”.
- 51.000 vasos para la distribución de la leche a los escolares.

## OBJETIVOS

El objetivo principal de esta evaluación es conocer el efecto que este programa de consumo de leche y fruta tiene en los niños y en sus hogares en el periodo que comprende desde el curso 2017/18 al curso 2021/22.

Otros aspectos que se pretenden evaluar son:

- Hábitos alimentarios en cuanto a leche y fruta se refiere.
- La distribución de los productos.
- La comunicación del programa tanto a padres como a alumnos.
- Medidas de acompañamiento: realización, eficacia...

Para ello, se ha recogido información de los siguientes colectivos:

a) Responsables del Programa en los centros educativos:

- Difusión del Programa a madres, padres y alumnado.
- Duración e idoneidad de la misma.
- Distribución del producto.
- Valoración de la variedad y grado de satisfacción.
- Efectividad de las medidas de acompañamiento.
- Grado de esfuerzo realizado por los centros para llevar a cabo el programa.
- Eficacia del programa en el consumo de los niños y la concienciación de los padres.



b) Madres, padres y responsables de los alumnos que participan en el Programa:

- Valoración de los hábitos de consumo de los niños.
- Hábitos de consumo en el hogar.
- Valoración y conocimiento de las medidas de acompañamiento.
- Eficacia del Programa en cuanto al consumo.

c) Alumnos participantes del Programa:

- Hábitos de consumo en el hogar.
- Consumo y preferencias.
- Valoración de las medidas de acompañamiento.

## METODOLOGÍA

### Universo

Para recabar esta información se ha partido de cuatro poblaciones distintas:

- Responsables del Programa en los centros.
- Madres, padres o responsables de los alumnos.
- Alumnos mayores de 7 años.
- Alumnos menores de 7 años (inclusive).

Se ha diferenciado entre alumnos mayores y menores de 7 años ya que, por razones de edad, su nivel de comprensión es diferente y por lo tanto se utilizaron cuestionarios distintos.

El método de investigación por el que se ha optado fue la realización de encuestas mediante cuestionarios cerrados y en papel que fueron enviadas a los centros escolares por correo postal para que las cumplimentasen los responsables los centros, los padres y los alumnos.



## Muestra

Para la selección de la muestra hemos optado por aquellos centros que han participado los cinco cursos objeto de evaluación (2017-18, 2018-19, 2019-20, 2020-21, 2021-22), tanto en leche como en fruta, para así obtener una mayor eficacia en la información obtenida.

Tamaño de la muestra:

- Fruta:

Se enviaron cuestionarios a un total de 34 centros:

- Responsables del Programa en los centros: 34
- Alumnos:
  - Alumnos menores de 7 años (inclusive): 420
  - Alumnos mayores de 7 años: 600
- Madres, padres o responsables de los alumnos: 1.020

- Leche:

Se enviaron cuestionarios a un total de 32 centros:

- Responsables del Programa en los centros: 32
- Alumnos
  - Alumnos menores de 7 años (inclusive): 480
  - Alumnos mayores de 7 años: 480
- Madres, padres o responsables de los alumnos: 960

## CUESTIONARIOS

Para los centros participantes en el Programa de reparto de leche se han repartido cuatro tipos de cuestionarios según las poblaciones que se han establecido anteriormente: responsables del Programa en los centros, madres, padres o responsables de los alumnos, alumnos mayores de 7 años y alumnos menores de 7 años (inclusive). Los cuestionarios dirigidos al alumnado únicamente se diferencian en una pregunta adicional sobre las medidas de acompañamiento, que se incluye en los cuestionarios de los alumnos mayores de 7 años.



Para los centros participantes en el Programa de reparto de fruta, se han elaborado dos tipos de cuestionarios diferentes, ya que no todos los centros contaron con las medidas de acompañamiento. Una vez establecida esa división, se han repartido los cinco tipos de cuestionarios anteriormente establecidos.

[VER ANEXO CUESTIONARIOS](#)

En cuanto al Programa de reparto de leche, de los 32 centros seleccionados, han contestado 23 (72%).

NIF	CENTRO
Q6555436B	CEIP O Areal
J15526619	CPR Plurilingüe Liceo La Paz
Q6555719A	CEE Nosa Señora do Rosario
Q6555282J	CEE Terra de Ferrol
Q6555031A	CEIP Víctor Sáenz
Q6555269G	CEIP San Isidro
Q6555076F	CEIP Flavia
Q6555055J	CEIP Plurilingüe Mosteiro de Caaveiro
Q6555506B	IES Cabo Ortegal
Q6555272A	CEIP Plurilingüe San Xoán de Filgueira
Q1580003J	CEIP Almirante Juan de Lángara y Huarte
Q6555849F	CEIP de Gándara-Sofán
Q1500404G	CEIP Plurilingüe do Camiño Inglés
Q7750002C	CEIP Plurilingüe do Páramo
Q7750018I	CEIP Plurilingüe de Monforte de Lemos
S8200002G	CEIP Vicente Risco
Q8255017I	CEIP Augusto Assía
S3200016H	CEIP Plurilingüe Albino Núñez
Q8655552A	CPI de Mondariz
B36023174	CPR Plurilingüe Lar
Q8655056C	CEIP de Parada-Campañó
S8600067F	CEIP Eduardo Pondal
Q8655443C	IES Ribeira do Louro
<b>TOTAL</b>	<b>23 CENTROS</b>





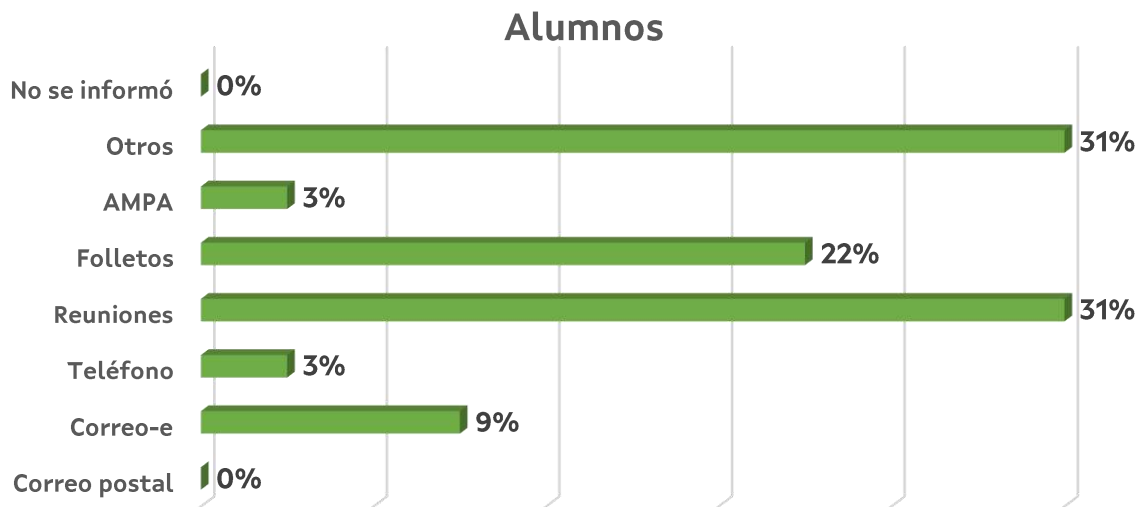
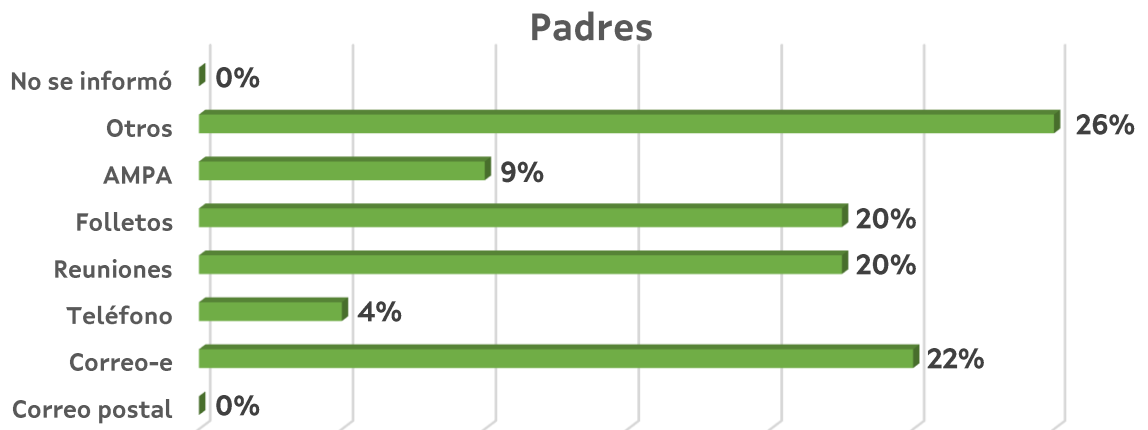
En el Programa de reparto de fruta, de los 34 seleccionados, han contestado 27 (79%):

NIF	CENTRO
R1500051F	CPR Plurilingüe Ntra. Sra. del Rosario
Q6555046I	CEIP de Arzúa
Q6555025C	CPI de Ponte Carreira
Q6555064B	CEIP Plurilingüe de Sigüeiro
Q6555036J	CEIP Alfonso D. Rodríguez Castelao
Q6555334I	CEIP Ortigueira
Q6555033G	CPI de Zas
Q2768023J	CEIP Plurilingüe de Antas de Ulla
Q8655195I	CEIP Nazaret
Q8655033B	CEIP Nosa Señora das Dores
Q8655051D	CEIP de Agolada
Q8655585A	CEIP Plurilingüe Outeiro das Penas
Q8655356G	CEP Altamira
Q8655043A	CEIP Plurilingüe de Silleda
Q8655181I	CEIP A Lomba
Q8655361G	CEP de Caldelas
J15526619	CPR Plurilingüe Liceo La Paz
Q6555008I	CEIP Vicente Otero Valcárcel
Q8255017I	CEIP Augusto Assía
Q8655056C	CEIP de Parada-Campañó
Q6555757A	IES de Melide
Q6555048E	CPI Plurilingüe de Fonte-Díaz
Q6555655G	IES Plurilingüe Fontexería
Q6555830F	IES Maximino Romero de Lema
Q8255044C	IES O Ribeiro
Q8655622B	CPI Plurilingüe de Rodeiro
Q8655235C	IES San Paio
<b>TOTAL</b>	<b>27 CENTROS</b>



## EVALUACIÓN DE LOS RESPONSABLES DE LOS CENTROS EN EL REPARTO DE LECHE

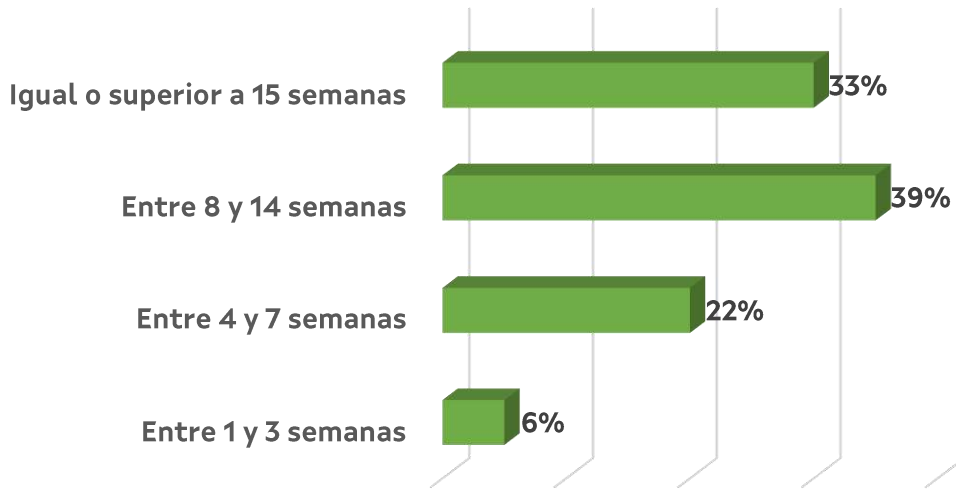
*Medios que se han utilizado para la difusión del Programa a madres, padres, responsables y alumnos*



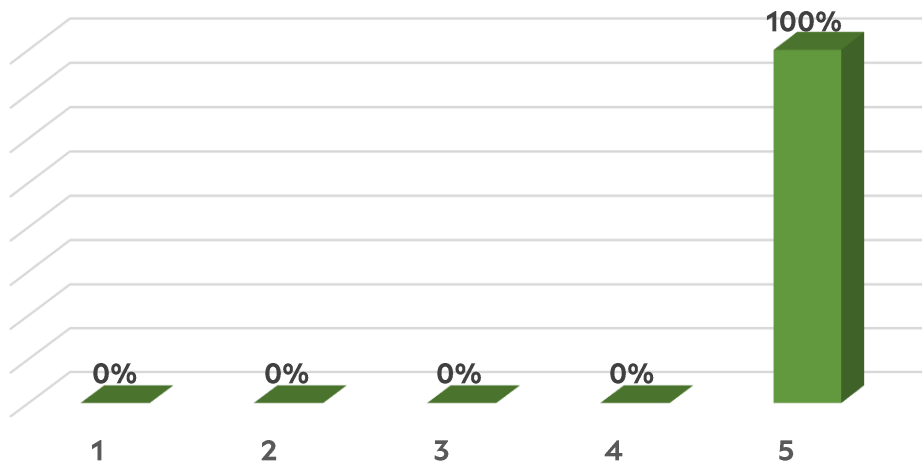
El principal medio de difusión del programa a los padres y a los propios alumnos, según nos indican en las encuestas es la aplicación móvil de la Conselleria de Cultura, Educación, Formación profesional y Universidades, ABALAR, aunque también destacan los correos electrónicos a los padres y las reuniones y folletos para alumnos.



### ***Duración del programa***



### **Días a la semana**

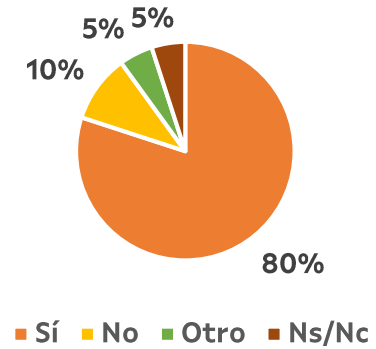


El programa dura una media de 5 semanas y se aplica durante 5 días a la semana. Existe una gran variabilidad en cuanto al número de semanas, pero no al número de días de aplicación ya que un 100% opta por repartir los 5 días a la semana.



**¿Ve adecuada la duración del programa?**

Una amplia mayoría de los responsables ven adecuada la duración del programa, pero un pequeño porcentaje nos indica mediante las observaciones que la duración debería ser mayor e incluso comenzar con el principio del curso escolar.



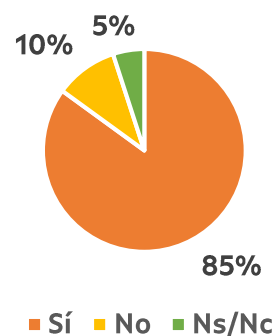
**¿En qué momento se hace el reparto de la leche a los alumnos?**

	Mañana	Media mañana	Tarde
2º Ciclo EI	18%	68%	14%
1º Ciclo EP	19%	71%	10%
2º Ciclo EP	16%	74%	11%
3º Ciclo EP	17%	72%	11%
Otros	0%	100%	0%

Según se puede ver en la tabla, una amplia mayoría recibe la leche a media mañana, aunque también vemos como en algunos centros también la reparten a primera hora de la mañana o por la tarde. También podemos apreciar que según va aumentando la edad de los alumnos el reparto se va concentrando únicamente a media mañana.

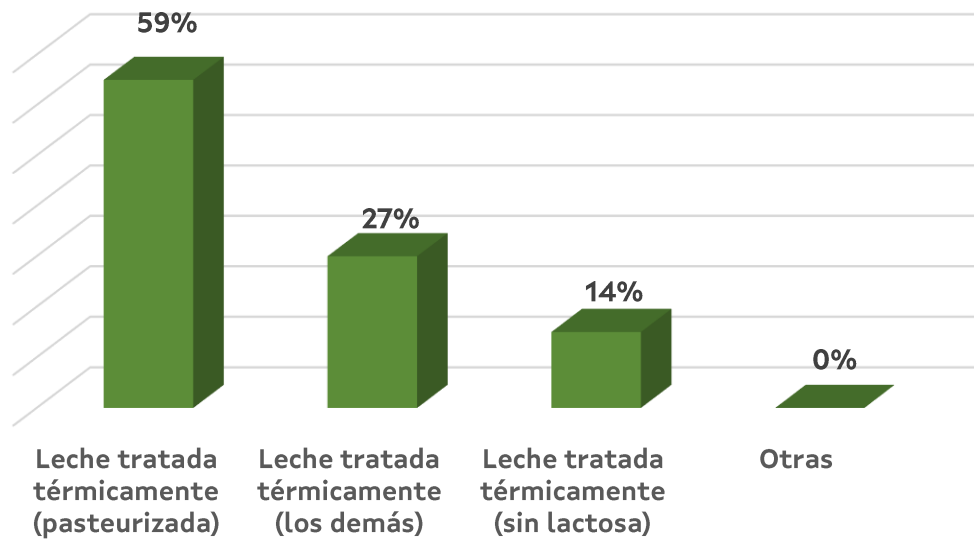
**¿Considera suficiente la variedad de productos?**

Un alto porcentaje de los responsables en los centros considera adecuada la variedad de los productos, aunque en menor medida, un pequeño porcentaje nos indica que no la considera suficiente dado que cada vez hay más alumnos que optan por bebidas vegetales.



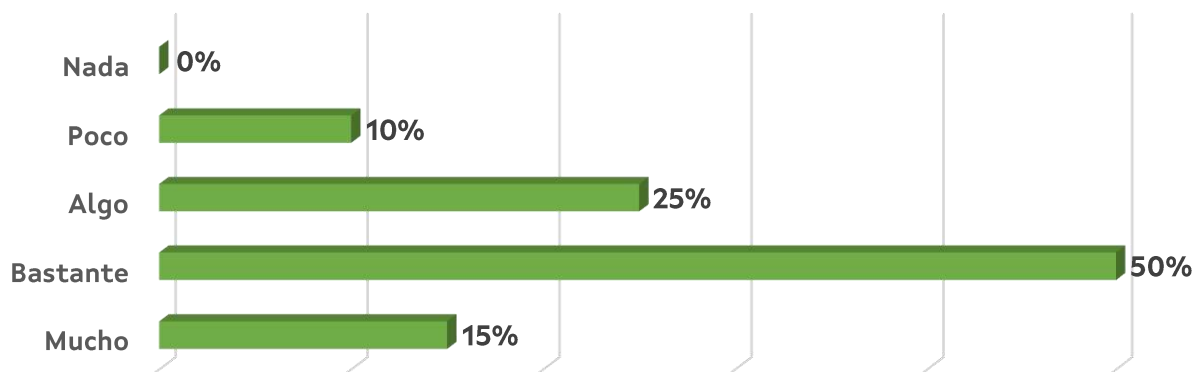


### **Productos con mayor demanda por parte del alumnado**



Como podemos ver en el gráfico la leche con mayor demanda por parte del alumnado es la leche tratada térmicamente (pasteurizada) y con un porcentaje menor también la leche sin lactosa.

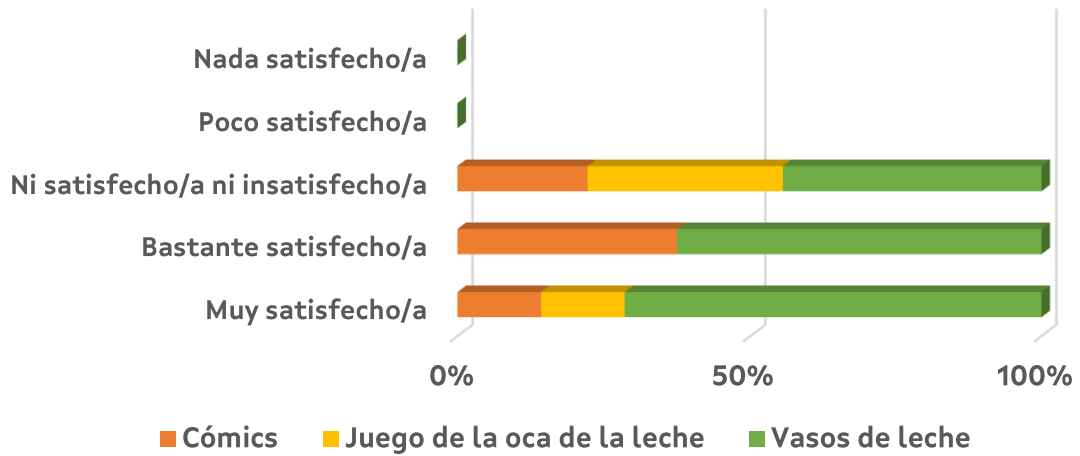
### **¿En qué medida cree que mejoró la aceptación de la leche por parte del alumnado, gracias al programa?**



Una indudable mayoría de los responsables en los centros creen que la aceptación de la leche por parte del alumnado ha mejorado en gran medida gracias al programa.

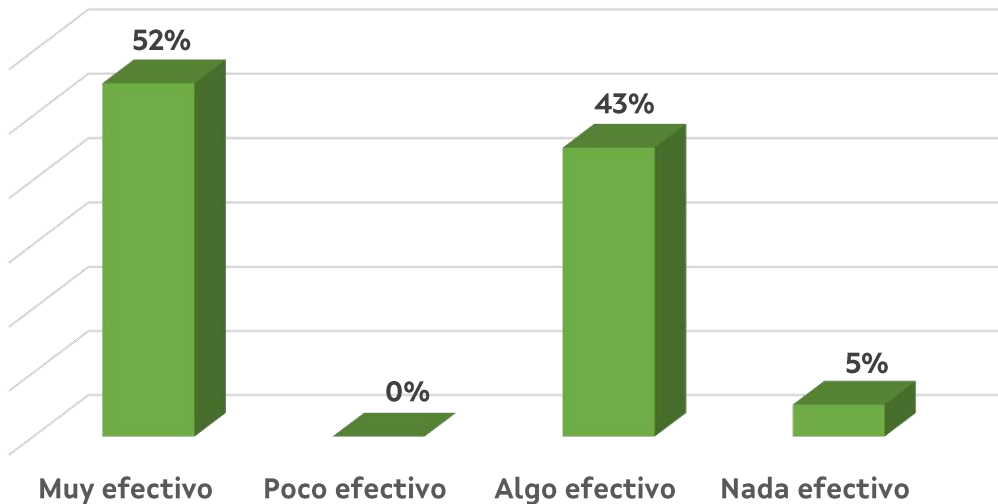


### Valore la efectividad de las medidas de acompañamiento



De las tres medidas que se han llevado a cabo en este periodo la que cuenta con un mayor índice de satisfacción son los vasos para el consumo de la leche, seguido de los cómics y el juego de la oca que cuenta con un menor índice de satisfacción.

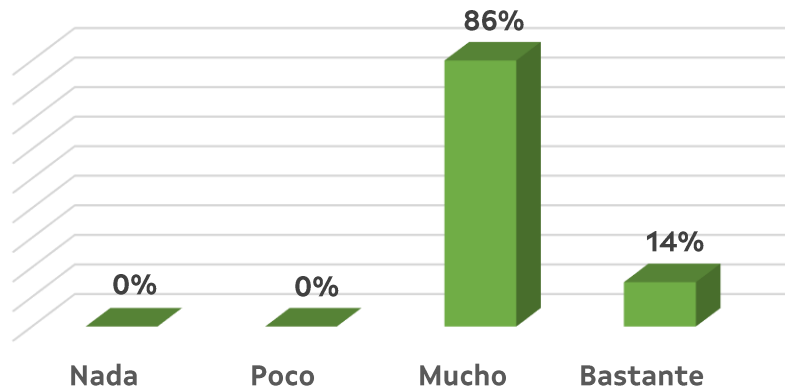
### ¿Ve efectivo el programa a la hora de aumentar el consumo de leche por parte del alumnado?



Podemos afirmar que una amplia mayoría cree que el programa ha ayudado a aumentar el consumo de leche en el alumnado ya sea en mayor o en menor medida. Únicamente el 5% cree que el programa no influye nada en el consumo de leche por parte del alumnado.



***¿Cómo valora el esfuerzo y dedicación que el centro ha ejercido para la implantación de este programa?***

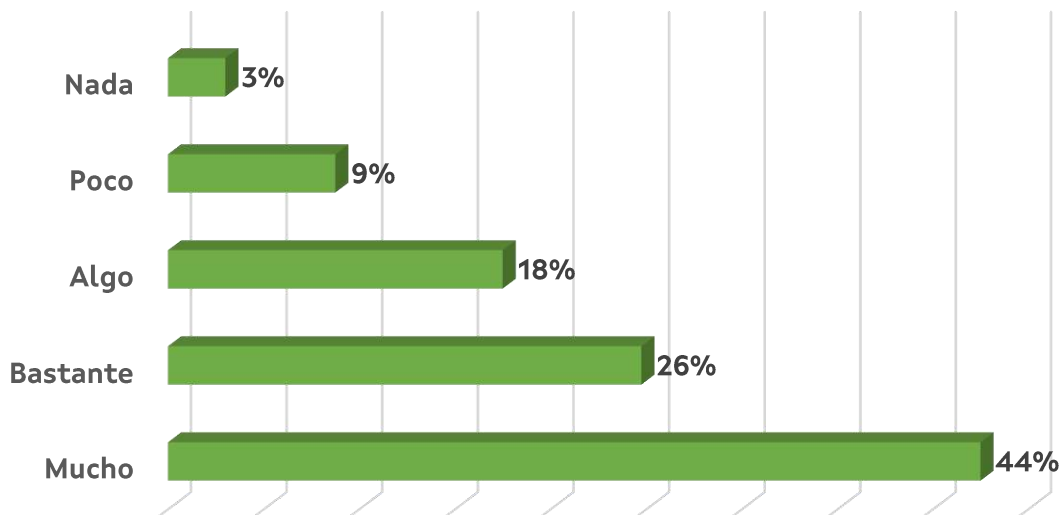


El 100% de los responsables creen que el esfuerzo que los centros tienen que llevar a cabo para la implantación del programa es grande, destacan sobre todo que es aún mayor para los centros que no cuentan con personal administrativo.



## EVALUACIÓN A FAMILIAS DE LOS ALUMNOS SOBRE PROGRAMA DE CONSUMO DE LECHE

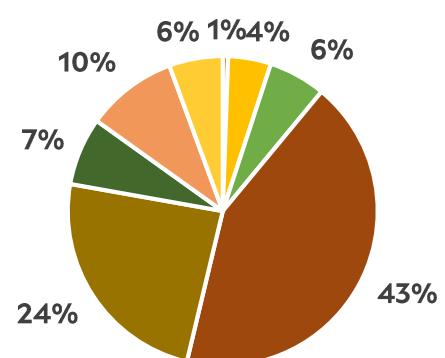
### ¿Le gusta la leche a su hijo?



Un alto porcentaje nos indica que les gusta la leche a sus hijos. Podemos ver que es un alimento que genera poco rechazo ya que tan solo un 15% indica que le gusta poco o nada.

### ¿Qué tipo de leche se toma más en su casa?

- Leche cruda sin tratar térmicamente
- Leche tratada térmicamente (pasteurizada)
- Leche tratada térmicamente (los demás: UHT, esterilizado, etc)
- Leche entera
- Leche semidesnatada
- Leche desnatada
- Leche sin lactosa

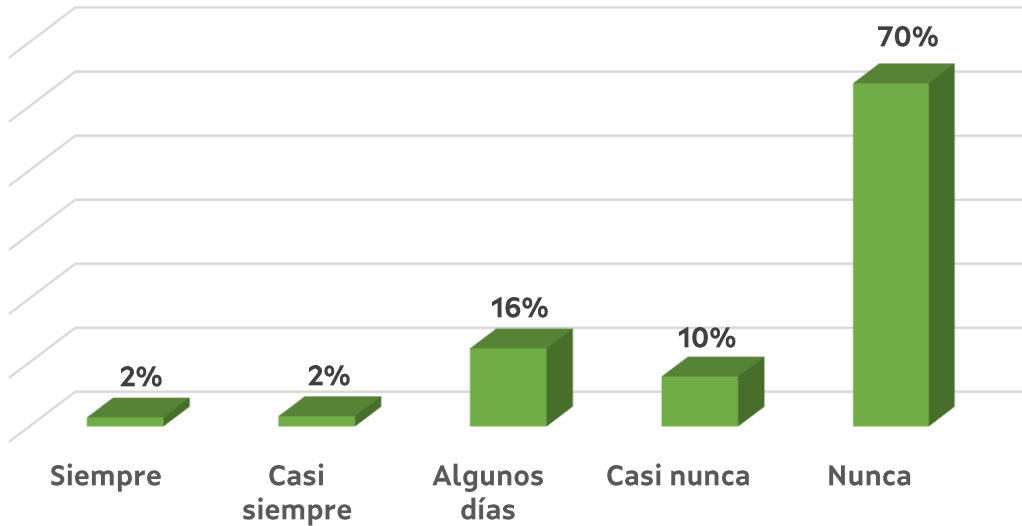






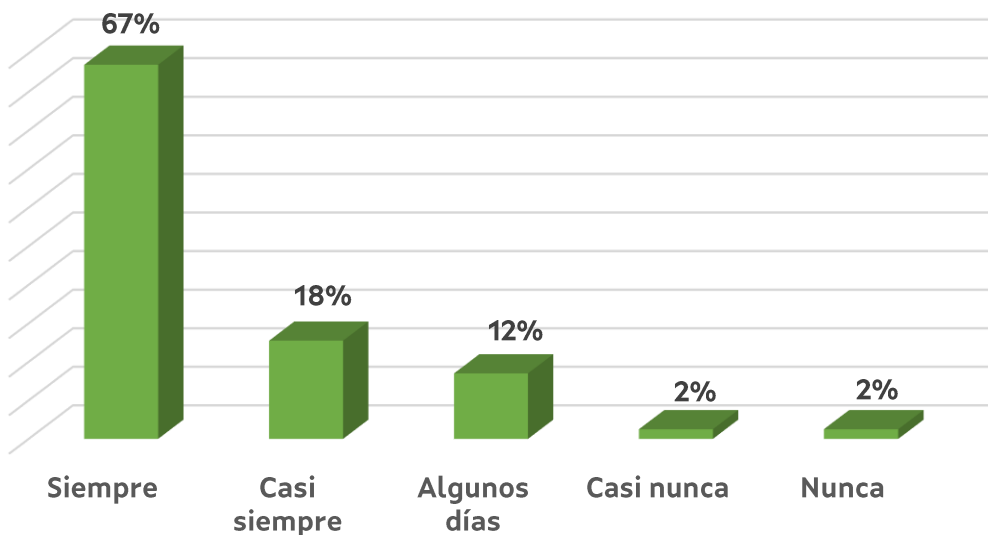
En el gráfico podemos ver que una amplia mayoría opta por la leche entera o semidesnatada y ya con unos porcentajes menores destacamos la leche sin lactosa y otros tipos de bebidas como las vegetales.

***¿Con qué frecuencia lleva su hijo leche al colegio?***



Un alto porcentaje del alumnado no lleva nunca o casi nunca leche al colegio frente al 20% que indica que lo lleva mínimo alguna vez.

***¿Con qué frecuencia se toma leche en su casa?***

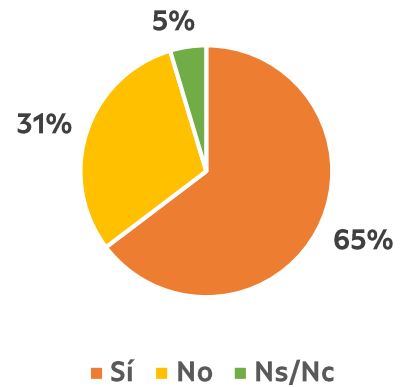


Como podemos ver en el gráfico, el consumo de leche en los hogares es habitual, únicamente un 2% indica que no se toma leche nunca en sus casas.

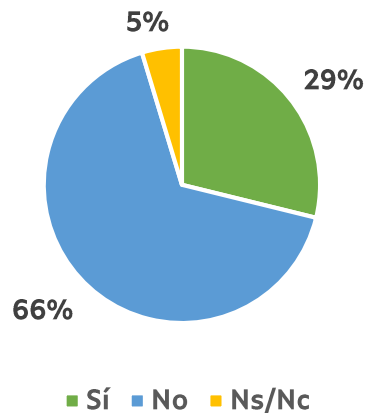


### ***¿Conoce o escuchó hablar de este Programa de consumo de leche escolar?***

La mayor parte de los padres están informados sobre este programa, pero todavía tenemos un porcentaje bastante alto de padres que no conocen ni escucharon hablar sobre este.



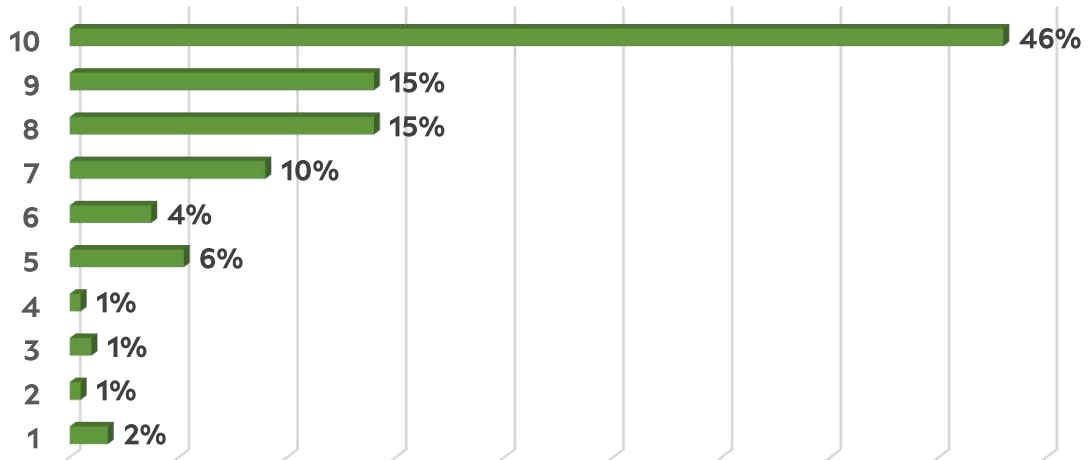
### ***¿Diría que ahora su hijo consume más leche que antes?***



Una gran mayoría de padres cree que sus hijos no consumen más leche gracias a este programa ya que como muchos indican en las observaciones, ya consumían leche anteriormente.

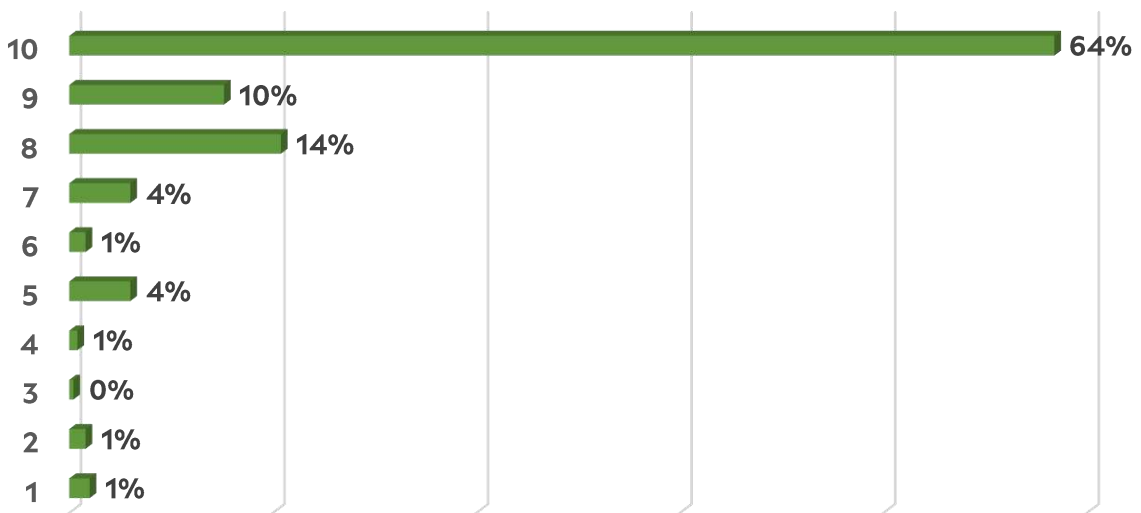


### Valoración medidas de acompañamiento



Las medidas de acompañamiento han sido valoradas muy positivamente en su gran mayoría. Algunos padres destacan que valoran negativamente o no valoran ya que no tienen conocimiento de que se lleven a cabo.

### ¿Cómo valora que se lleve a cabo este Programa para fomentar el consumo de leche entre el alumnado?

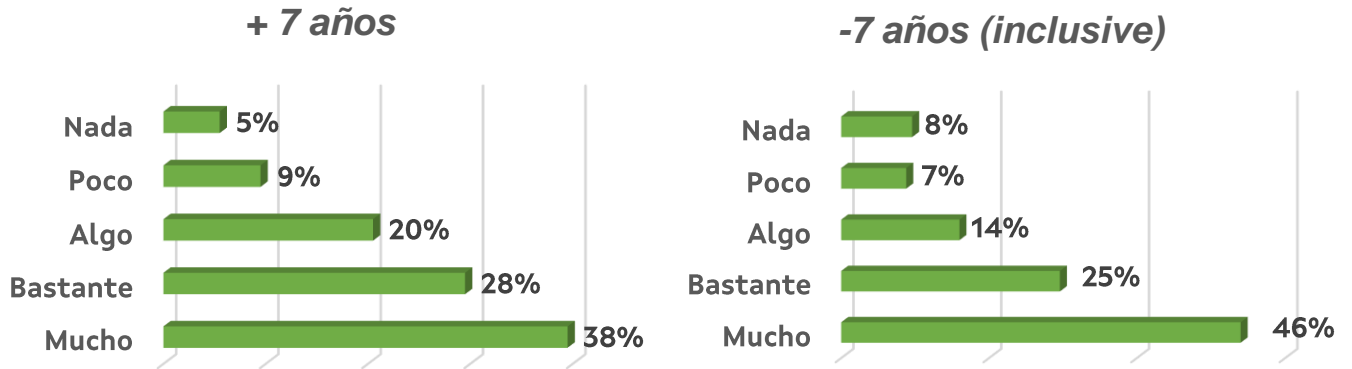


Según podemos ver en el gráfico, el Programa ha tenido muy buena acogida por parte de los padres que ven muy positivamente que se fomente el consumo de leche.



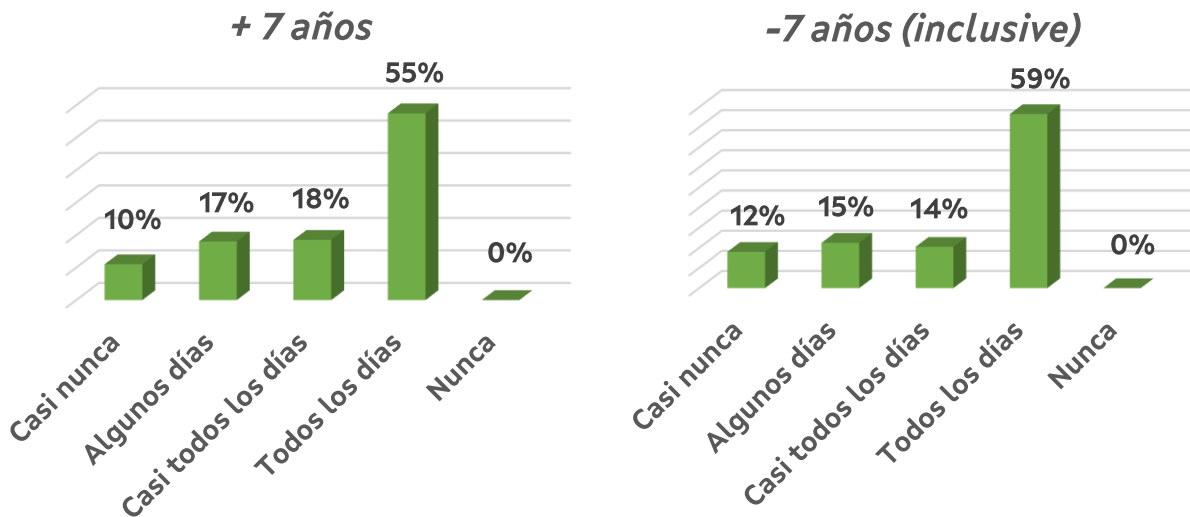
## EVALUACIÓN DE ALUMNOS SOBRE PROGRAMA DE CONSUMO DE LECHE

*¿Cuánto te gusta la leche?*



En estos gráficos podemos ver como la leche es aceptada tanto por pequeños como por mayores. Sólo un pequeño porcentaje indica que no le gusta la leche.

*¿Cuánta leche tomas?*



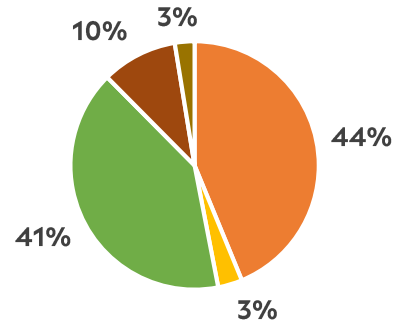
El consumo de leche es prácticamente diario, tanto en mayores como pequeños. Sí se puede apreciar que a mayor edad, baja un poco el consumo diario para pasar a un consumo de "casi todos los días".



## ¿Sueles hacer alguna de estas cosas?

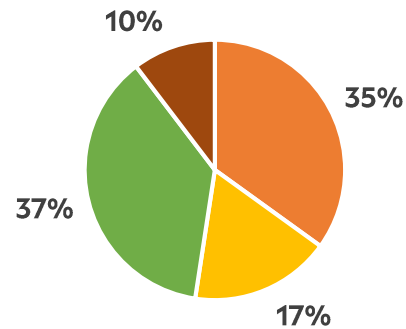
### -7 años (inclusive)

- Tomar leche en el desayuno
- Llevar leche al colegio
- Comer algo en el recreo
- Otra
- Ninguna



### +7 años

- Tomar leche en alguna comida en casa
- Tomar leche en el recreo del colegio
- Tomar alimentos distintos de la leche en el recreo
- Ninguna



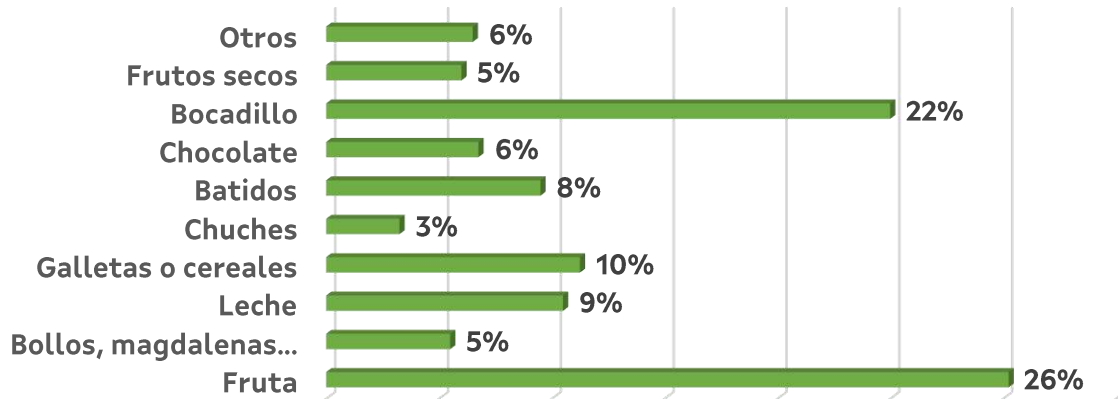
En cuanto a los más pequeños, un 44% desayuna leche en su casa y un 3% destaca que suele tomar leche en las cenas o en la merienda. En cambio, en los mayores, baja el porcentaje de consumo de leche en el desayuno, para subir un poco más el consumo de leche en el recreo.

Tanto en mayores como en pequeños existe un gran porcentaje que indican que toman alimentos distintos de leche en el recreo.

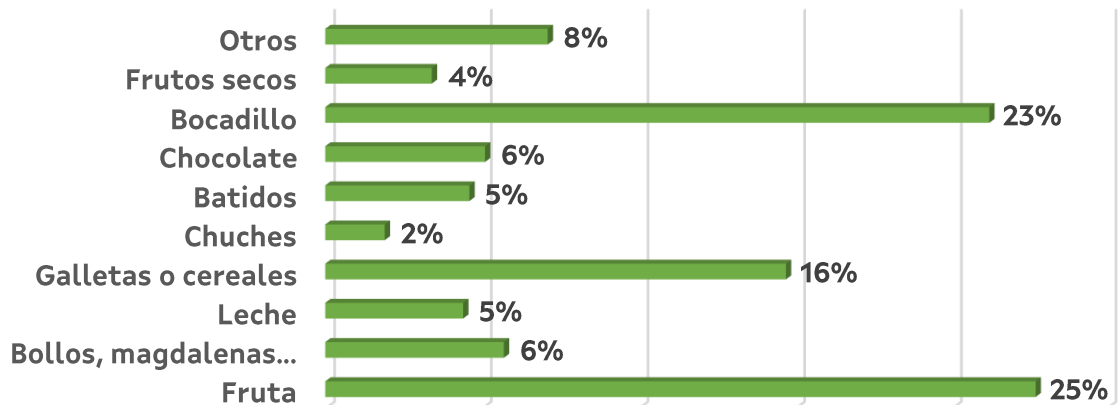


## ¿Cuáles son las cosas que más comes en el recreo?

### + 7 años



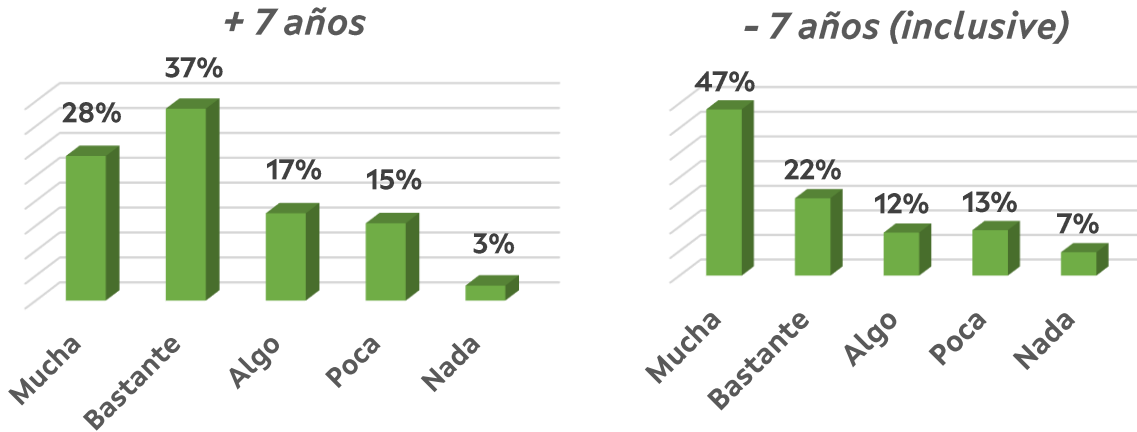
### -7 años (inclusive)



Como podemos ver en ambos gráficos, tanto de mayores como de pequeños, lo que más se consume en el recreo son la fruta y los bocadillos. En los más pequeños podemos destacar también el consumo de galletas o cereales con un 16% y también el de los yogures con un 8% que lo han incluido en "Otros".

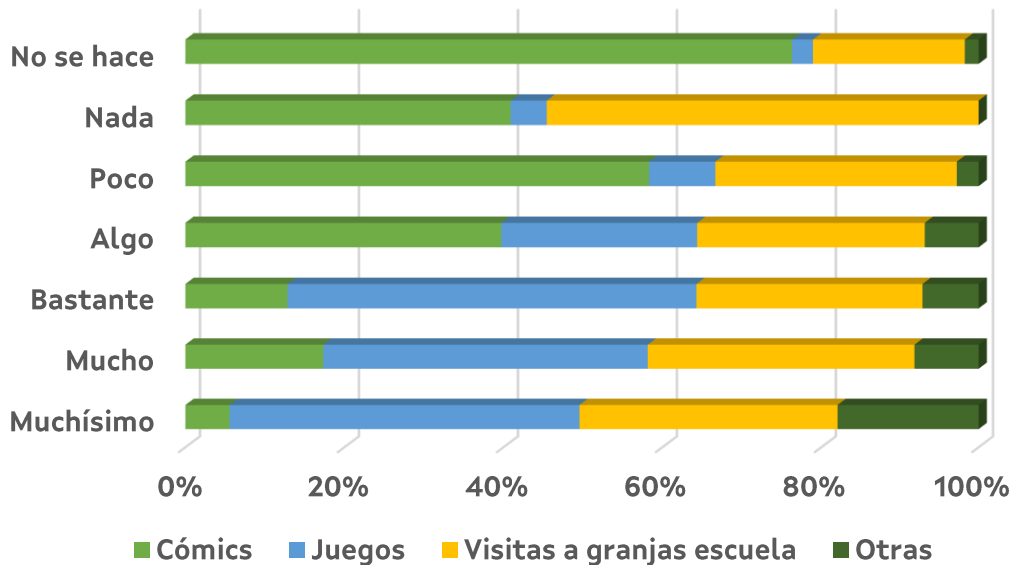


### ¿Crees que tomas mucha o poca leche?



En general, tanto mayores y pequeños creen que consumen mucha leche. Sí se puede apreciar como en los más mayores crecen mínimamente los porcentajes de "Algo" o "Poca", pero, aun así, no cambia el resultado en cuanto al 65% que cree que consume mucha leche.

### Si en tu colegio se realizan estas actividades, ¿podrías decir cuánto te gustan?

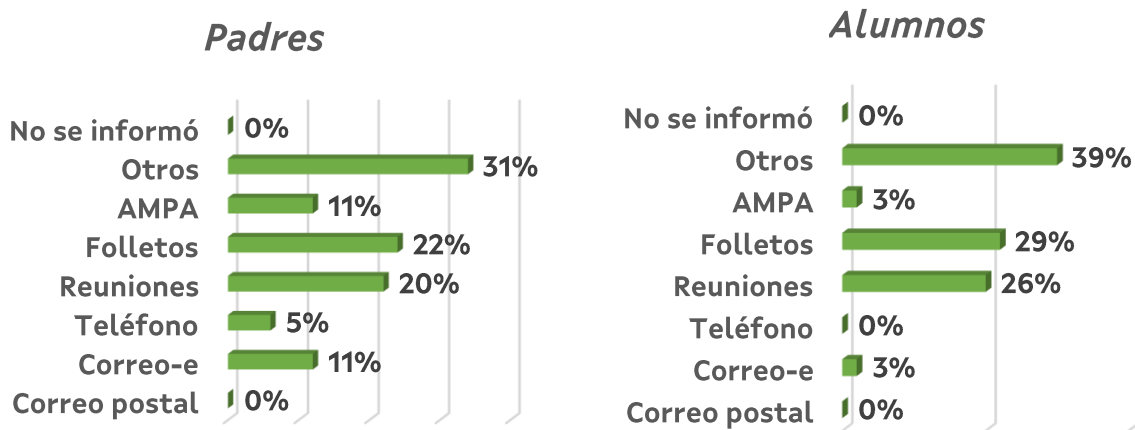


Aunque algunas de las actividades mencionadas como las visitas a granjas escuela, no forman parte de las medidas de acompañamiento, la que cuenta con más acogida por parte de los alumnos son los juegos, seguida de los cómics, que a pesar de que tienen muy buena acogida, muchos alumnos indican que no se realiza en su colegio.



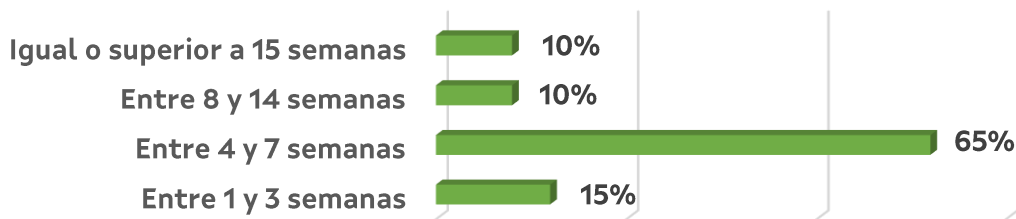
## EVALUACIÓN DE LOS RESPONSABLES DE LOS CENTROS EN EL REPARTO DE FRUTA

*Medios que se han utilizado para la difusión del Programa tanto a madres, padres y responsables como a alumnos*

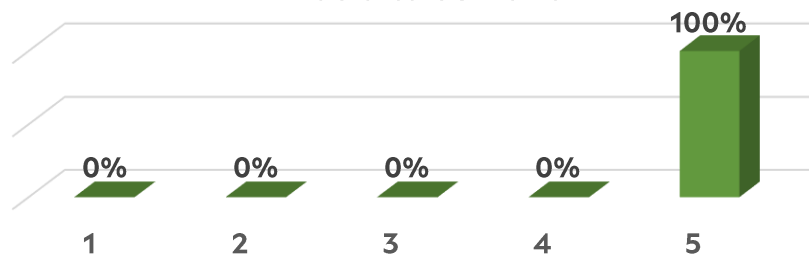


Tal y como hemos visto en el Programa de reparto de leche, el principal medio de difusión del programa a los padres de los alumnos y a los propios alumnos, según nos indican en las encuestas es la aplicación móvil de la Conselleria de Cultura, Educación, Formación Profesional y Universidades, ABALAR, aunque también destacan los correos electrónicos a los padres y las reuniones y folletos para alumnos.

### *Duración del programa*



### *Días a la semana*

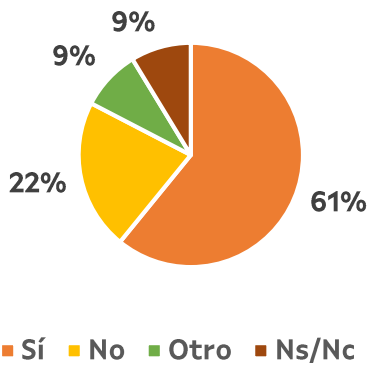






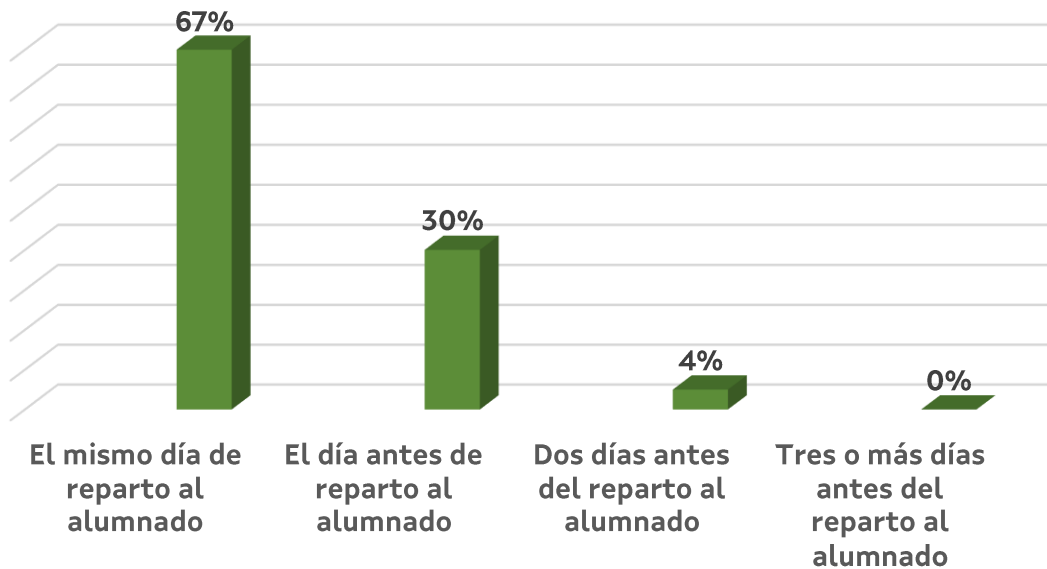
El programa dura una media de 3 semanas y se aplica durante los de 5 días a la semana. Existe una gran variabilidad en cuanto al número de semanas, pero no al número de días de aplicación ya que un 100% opta por repartir los 5 días a la semana.

### ***¿Ve adecuada la duración del programa?***



Un 60% de los responsables ven adecuada la duración del programa, pero el restante nos indica a través de las observaciones que la duración debería ser mayor, ya que se les hace insuficiente.

### ***¿Cuándo llega la fruta al centro escolar?***



El 67% de los centros reciben la fruta el mismo día en el que se hace el reparto al alumnado y un 30% el día anterior, lo cual es el momento adecuado.

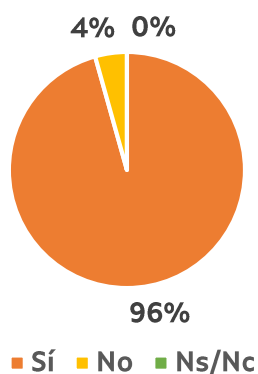


### ***Momento en que se hace la entrega de fruta al alumnado***

	Mañana	Media mañana	Tarde
2° Ciclo EI	20%	65%	15%
1° Ciclo EP	15%	75%	10%
2° Ciclo EP	15%	80%	5%
3° Ciclo EP	14%	81%	5%
Otros	8%	92%	0%

Como podemos ver en la tabla anterior, en todos los niveles educativos, la entrega de fruta se realiza mayoritariamente a media mañana, existiendo un pequeño porcentaje, sobre todo en los más pequeños, que realiza la entrega a primera hora de las mañanas o en las tardes.

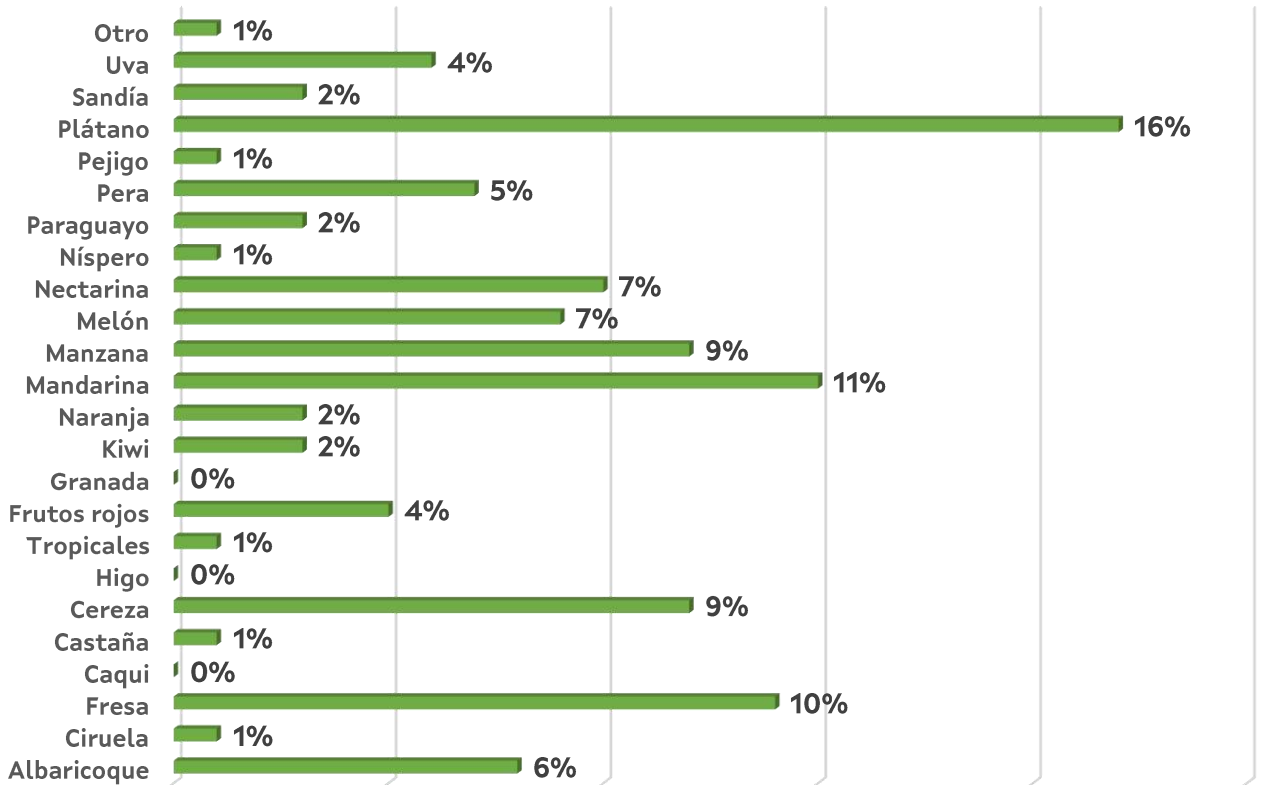
### ***¿Considera suficiente la variedad de productos?***



Una amplia mayoría de los responsables del Programa en los centros considera que la variedad de frutas que se distribuyen es suficiente. Únicamente un 4% cree que no es suficiente.



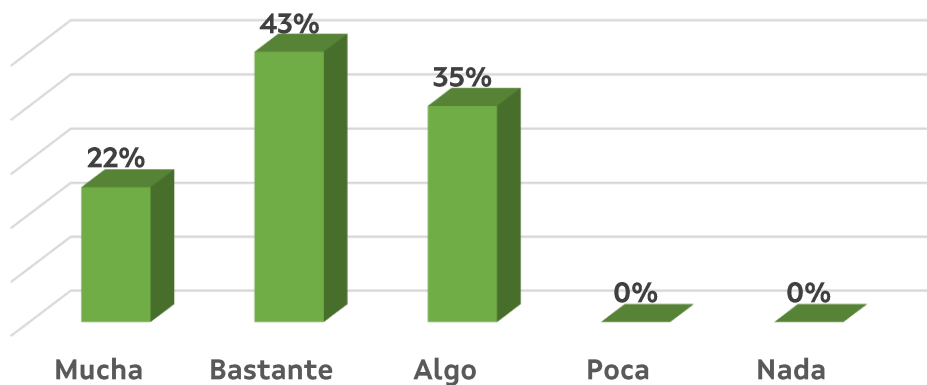
### Productos con mayor demanda por parte del alumnado



Como podemos observar en el gráfico, casi todos los productos ofertados tienen demanda por el alumnado, lo cual significa que no se está trabajando únicamente con un pequeño grupo de productos, sino con todo el conjunto ofertado.

Las frutas con mayor demanda por parte del alumnado son: plátano (16%), mandarina (11%) y las fresas (10%), seguidas por la manzana y las cerezas, ambas con un 9%.

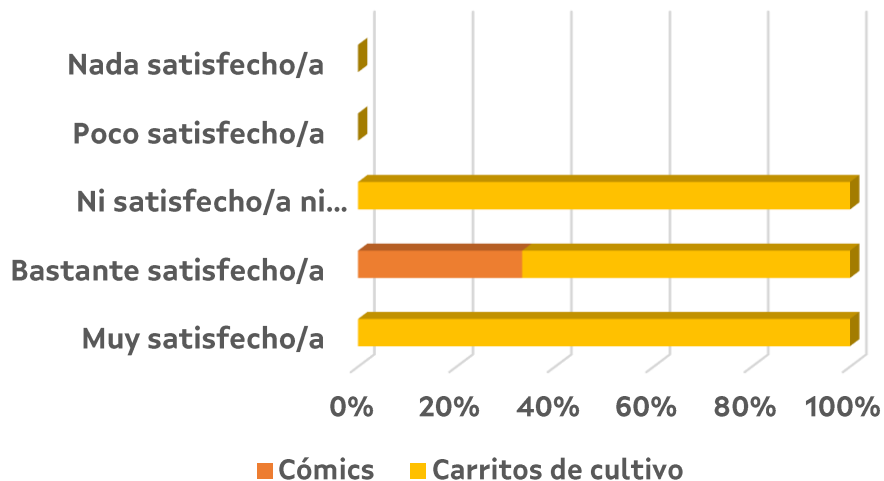
**¿En qué medida cree que mejoró la aceptación de la fruta por parte del alumnado, gracias al programa?**





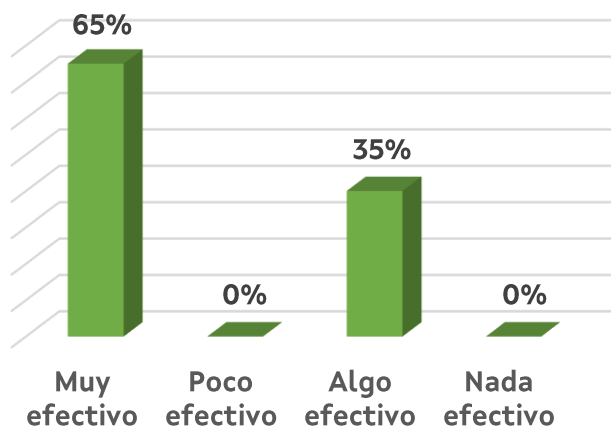
La totalidad de los responsables en los centros cree que el Programa ha ayudado, ya sea en menor o en mayor medida, a la aceptación de la fruta por parte del alumnado.

### ***Valore la efectividad de las medidas de acompañamiento***



En general, existe un cierto grado de satisfacción con las medidas de acompañamiento. La que goza de más popularidad y es mejor valorada, es la entrega de carritos de cultivo, ya que ofrece una experiencia en primera persona para el alumnado.

### ***¿Ve efectivo el programa a la hora de aumentar el consumo de fruta por parte del alumnado?***

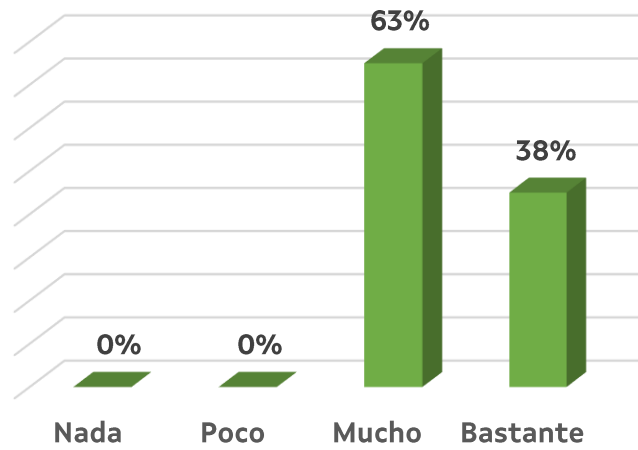


Podemos afirmar que la totalidad de los responsables cree que el Programa ha ayudado a aumentar el consumo de fruta en el alumnado, ya sea en mayor o en menor medida.



***¿Cómo valora el esfuerzo y dedicación que el centro ha ejercido para la implantación de este programa?***

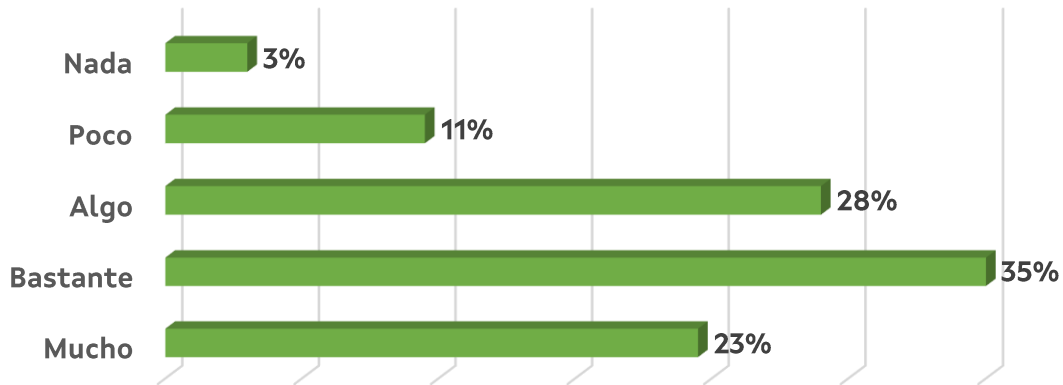
Al igual que en el reparto de leche, el 100% de los responsables creen que el esfuerzo que los centros tienen que llevar a cabo para la implantación del programa es grande, destacando sobre todo que es aún mayor para los centros que no cuentan con personal administrativo.





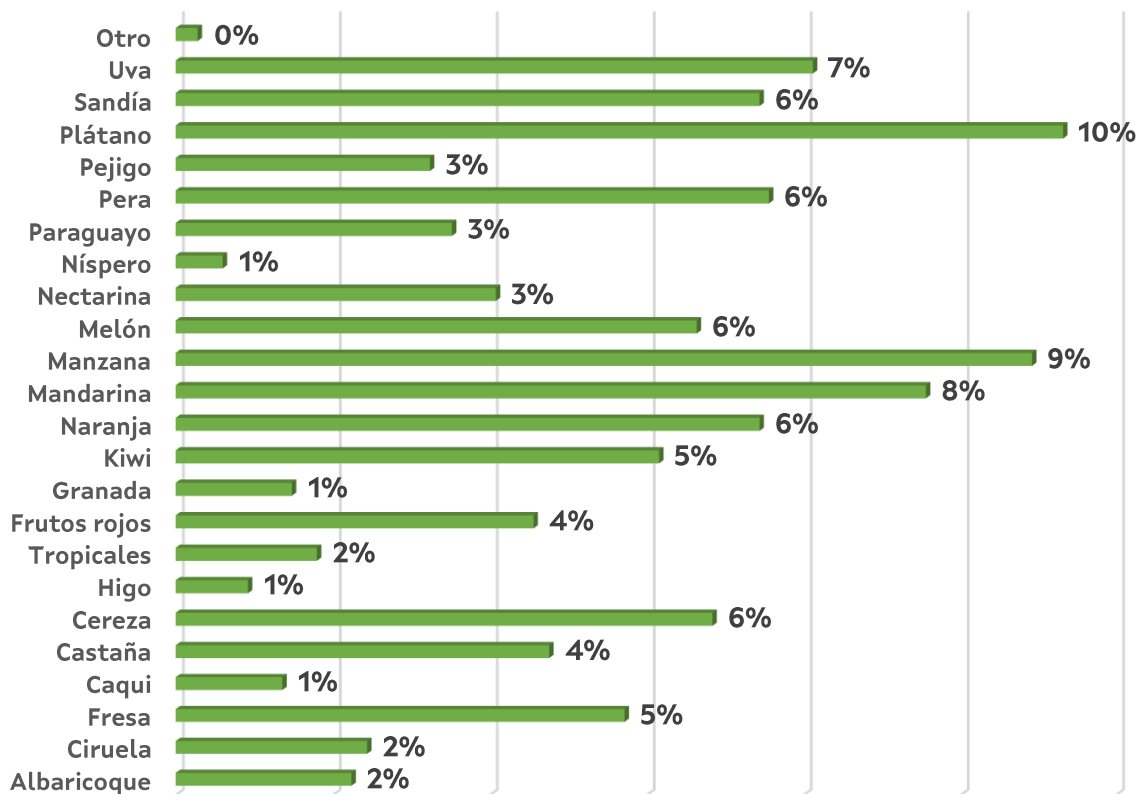
## EVALUACIÓN DE FAMILIAS DE LOS ALUMNOS SOBRE PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTA

### *¿Le gusta la fruta a su hijo?*



La mayoría de los padres (86%) nos indican que a sus hijos les gusta la fruta, lo cual nos deja únicamente un 14% a los que les gusta poco o nada la fruta. En general la fruta cuenta con bastante aceptación.

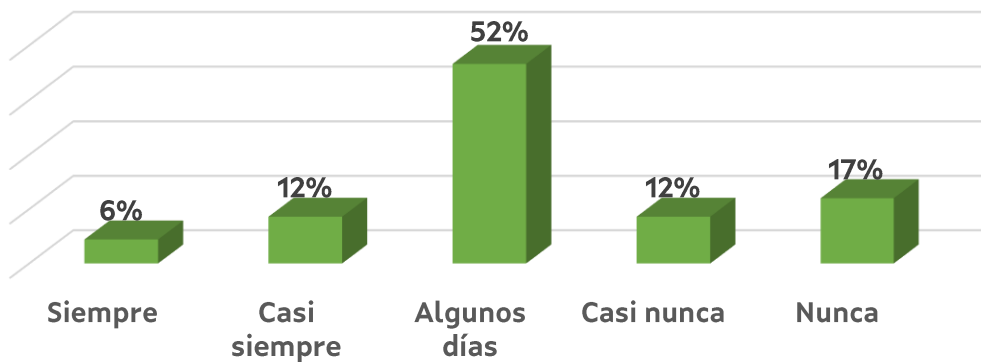
### *¿Cuáles son las frutas que más toma su hijo en su casa?*





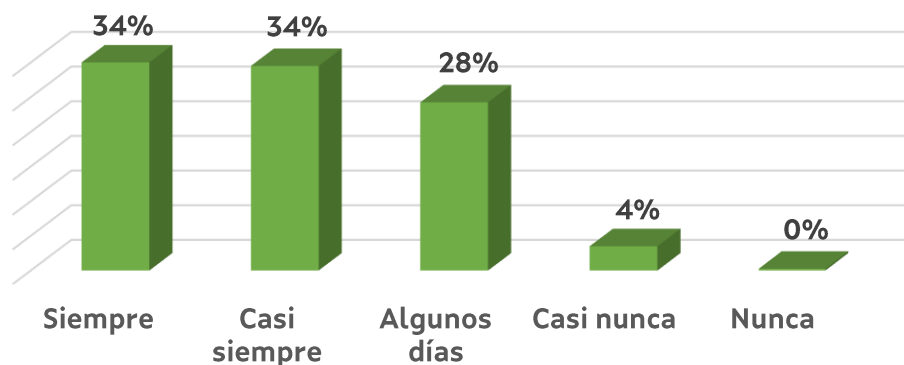
Como podemos ver en el gráfico anterior las frutas más consumidas en los hogares son los plátanos (10%), las manzanas (9%) y las mandarinas (8%). Otro dato positivo que podemos obtener a partir de este gráfico, es que prácticamente se consume todo tipo de fruta ya sea en mayor o en menor medida, ya que ninguna de las frutas descritas cuenta con un 0%.

### ***¿Con qué frecuencia lleva su hijo fruta al colegio?***



Tan solo un 18% del alumnado lleva habitualmente fruta al colegio y un 64% la lleva alguna vez. Esto, junto con el 17% de los que afirman que nunca llevan fruta al colegio, nos deja un mal resultado ya que podemos comprobar que el hábito de llevar fruta al colegio es cada vez menor.

### ***¿Con qué frecuencia se toma fruta en su casa?***

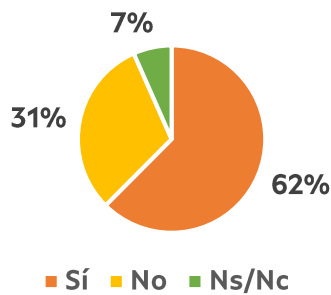


En prácticamente todos los hogares se consume fruta con asiduidad, tan solo un 4% afirma consumirla en contadas ocasiones.

Este dato, puede ser uno de los motivos por los que la frecuencia en la que el alumnado lleva fruta al colegio sea menor, ya que muchos padres destacan en las observaciones que sus hijos ya suelen consumir fruta en casa habitualmente.



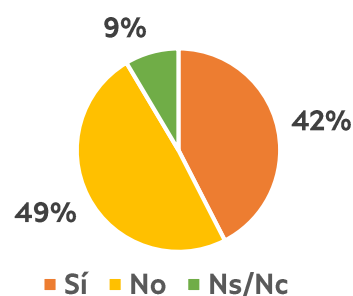
### ¿Conoce o escuchó hablar de este Programa de consumo de fruta fresca y castañas?



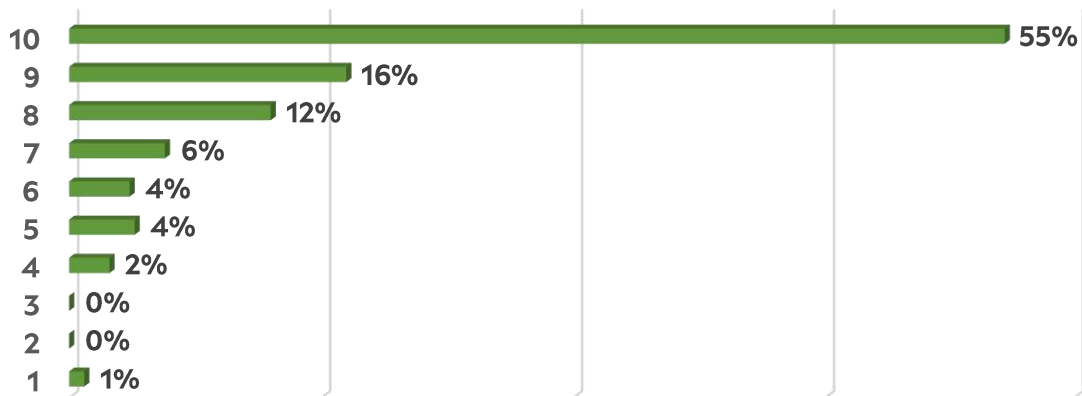
La mayor parte de los padres están informados sobre este programa, pero todavía tenemos un porcentaje bastante alto de padres que no conocen ni escucharon hablar sobre este.

### ¿Diría que ahora su hijo consume más fruta que antes?

La mayoría de padres no cree que sus hijos consuman más fruta gracias a este programa, ya que como anteriormente hemos mencionado, muchos nos indican que sus hijos ya consumen mucha fruta en casa, Pero también contamos con un alto porcentaje de padres que creen que sus hijos sí han aumentado su consumo.



### Valoración medidas de acompañamiento

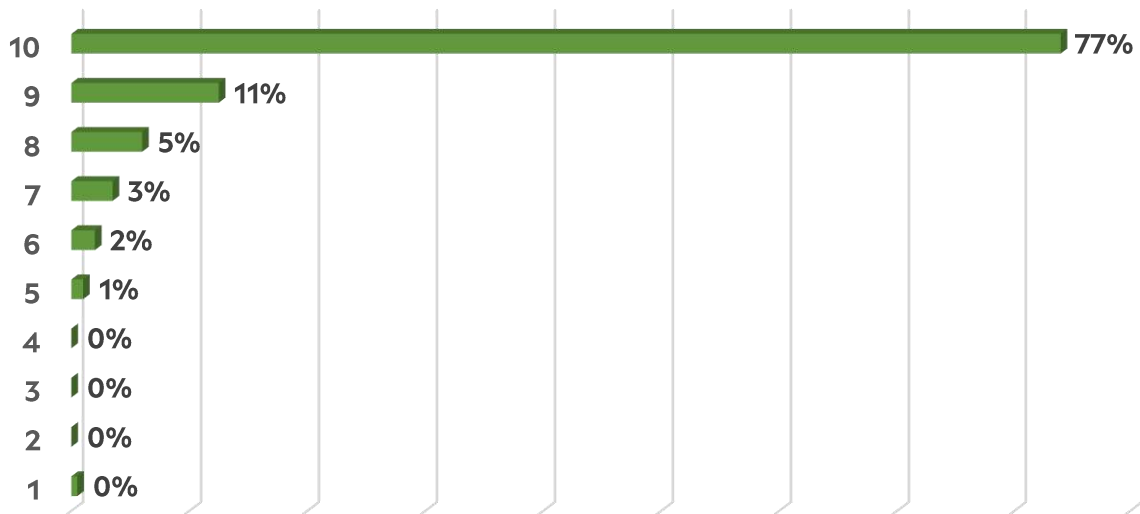


Al igual que en el reparto de leche, las medidas de acompañamiento han sido valoradas muy positivamente en su gran mayoría, a pesar de que algunos padres destaquen que las valoran negativamente o no valoran ya que no tienen conocimiento de que se lleven a cabo.





**¿Cómo valora que se lleve a cabo este Programa para fomentar el consumo de fruta entre el alumnado?**

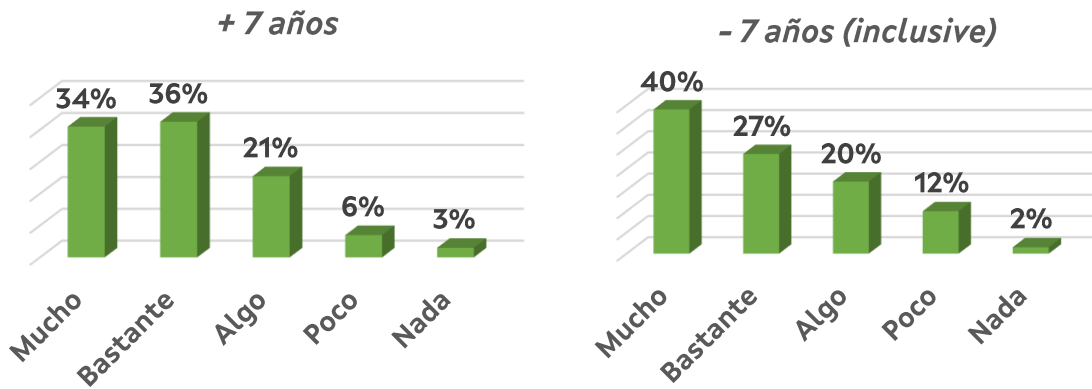


Como podemos ver en el gráfico, los padres valoran muy positivamente que se lleven a cabo este tipo de programas en los centros en los que se fomentan hábitos saludables.



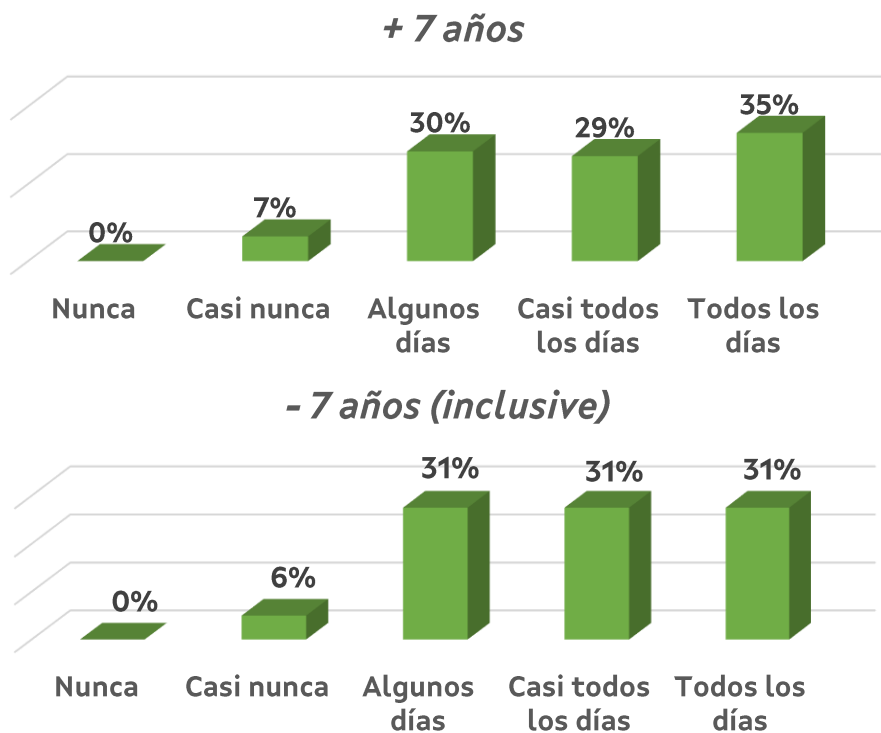
## EVALUACIÓN A LOS ALUMNOS SOBRE PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTA

*¿Cuánto te gusta la fruta?*



La fruta es un alimento que triunfa tanto en mayores como en pequeños. En ambos rangos de edad contamos con un porcentaje muy pequeño de alumnos que afirman que les gusta poco o nada la fruta.

*¿Cuánta fruta comes?*



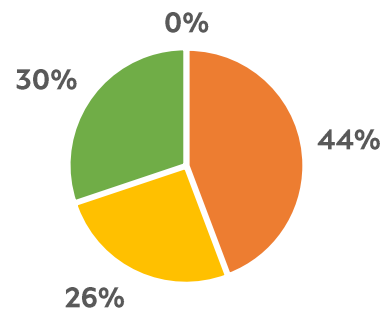


En general el consumo de fruta es alto, tanto en pequeños como en mayores, aunque sí se puede notar mínimamente que los más pequeños la consumen más.

**¿Sueles hacer alguna de estas cosas?**

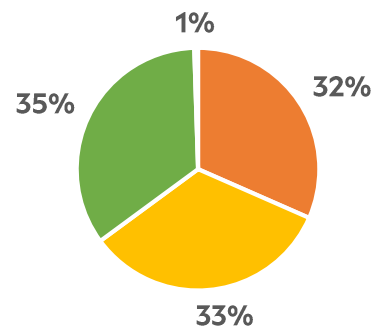
**+ 7 años**

- Tomar fruta en alguna comida en casa
- Tomar fruta en el recreo del colegio
- Tomar alimentos distintos de la fruta en el recreo
- Ninguna



**- 7 años (inclusive)**

- Tomar fruta en alguna comida en casa
- Tomar fruta en el recreo del colegio
- Tomar alimentos distintos de la fruta en el recreo
- Ninguna

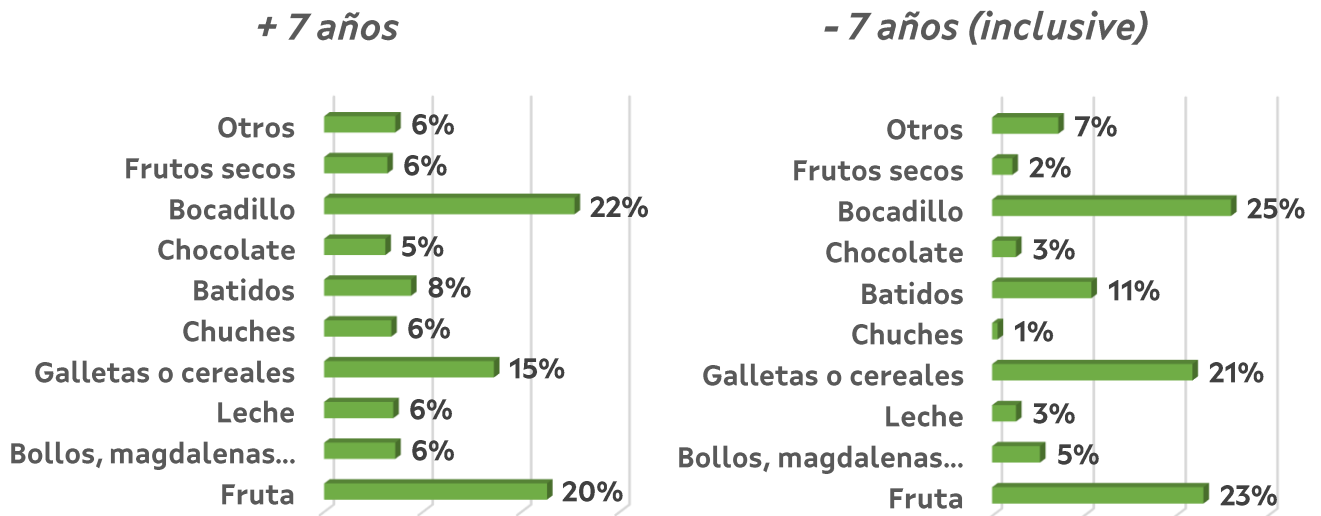


Como hemos podido ver, la mayor parte de los alumnos lleva fruta al colegio y en su mayoría es consumida durante el recreo, aunque también resalta un alto porcentaje que nos indica que consumen fruta en alguna de las comidas que realizan en casa.

Por otro lado, también es notable el consumo de otros alimentos distintos a la fruta en el recreo.

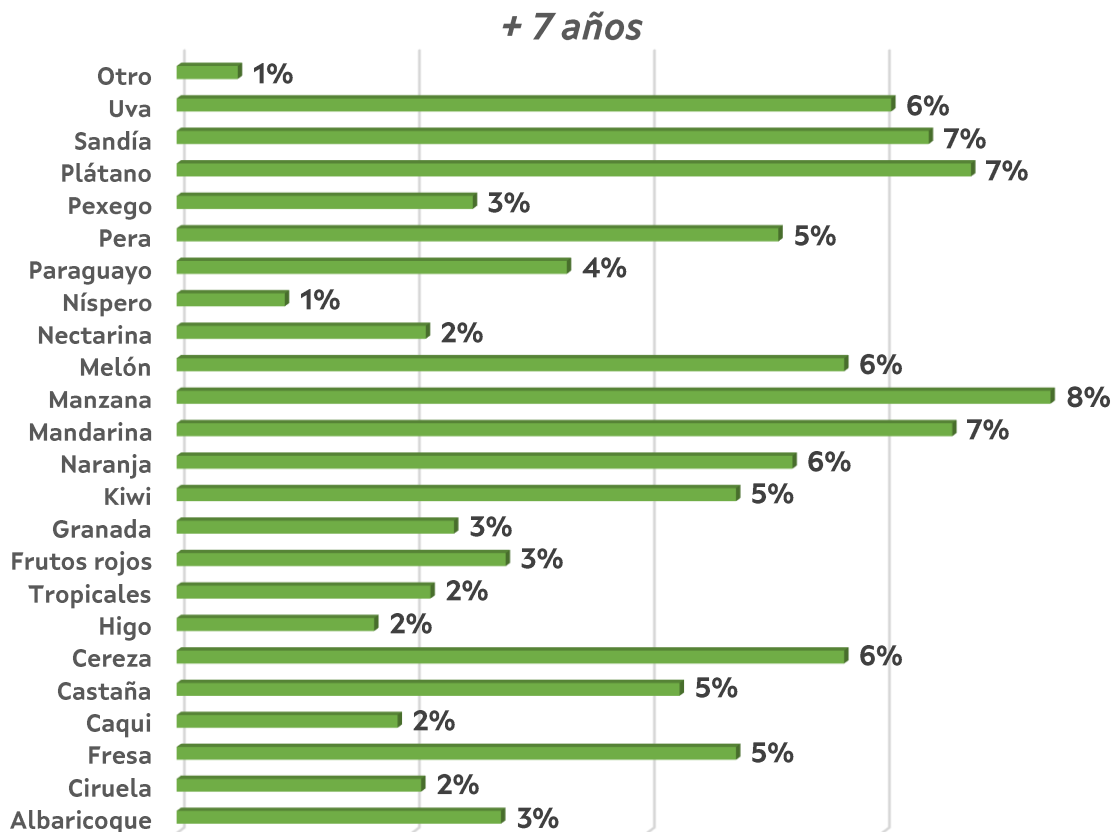


### ¿Cuáles son las cosas que más comes en el recreo?



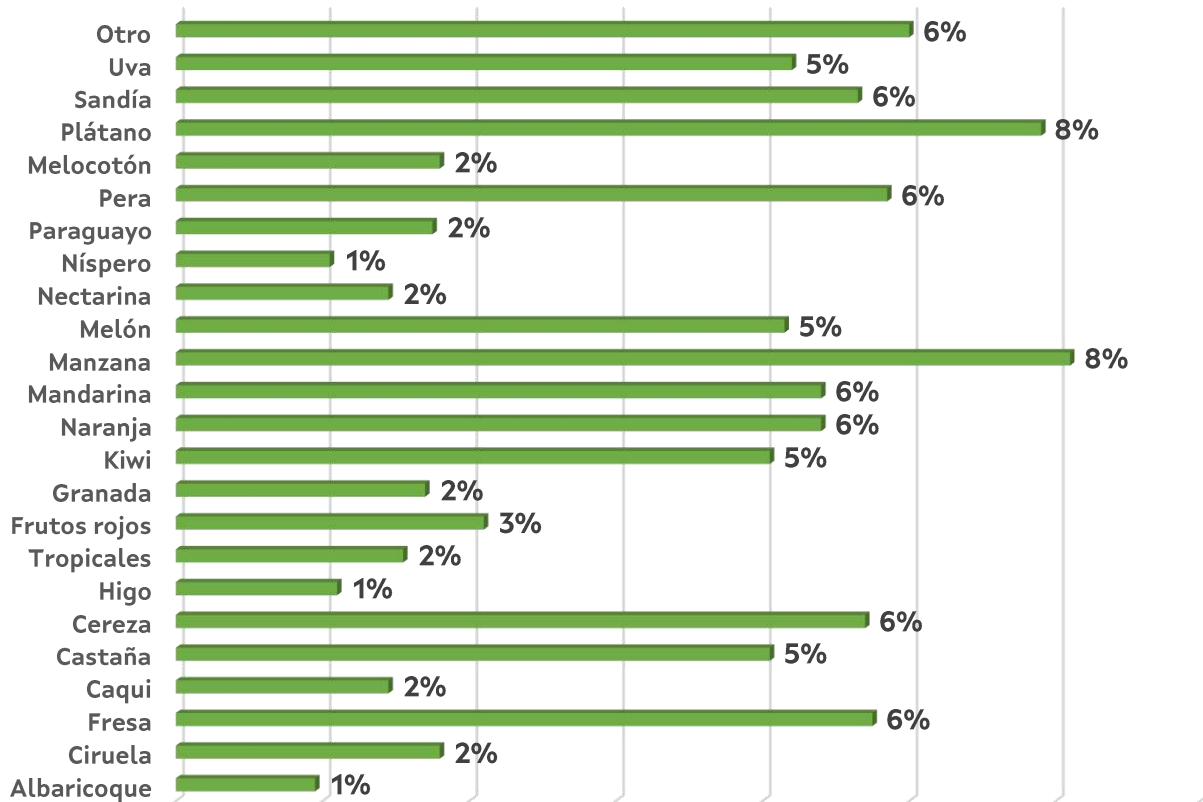
En ambos rangos de edad los alimentos más consumidos durante el recreo son los bocadillos, la fruta y las galletas o cereales, aunque en los más pequeños podemos resaltar un mayor consumo de yogures y batidos.

### ¿Cuáles son las frutas que más te gustan?





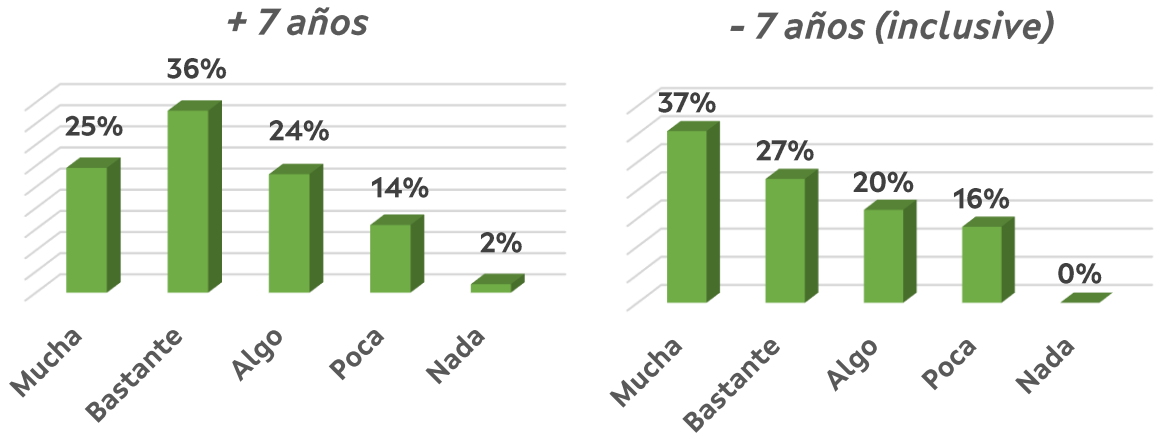
### - 7 años (inclusive)



Tanto para mayores como para pequeños las frutas más populares son la manzana y el plátano. En general, son pocas las frutas que cuentan con menor aceptación, como por ejemplo el níspero que en ambos gráficos podemos ver que cuenta únicamente con un 1%.

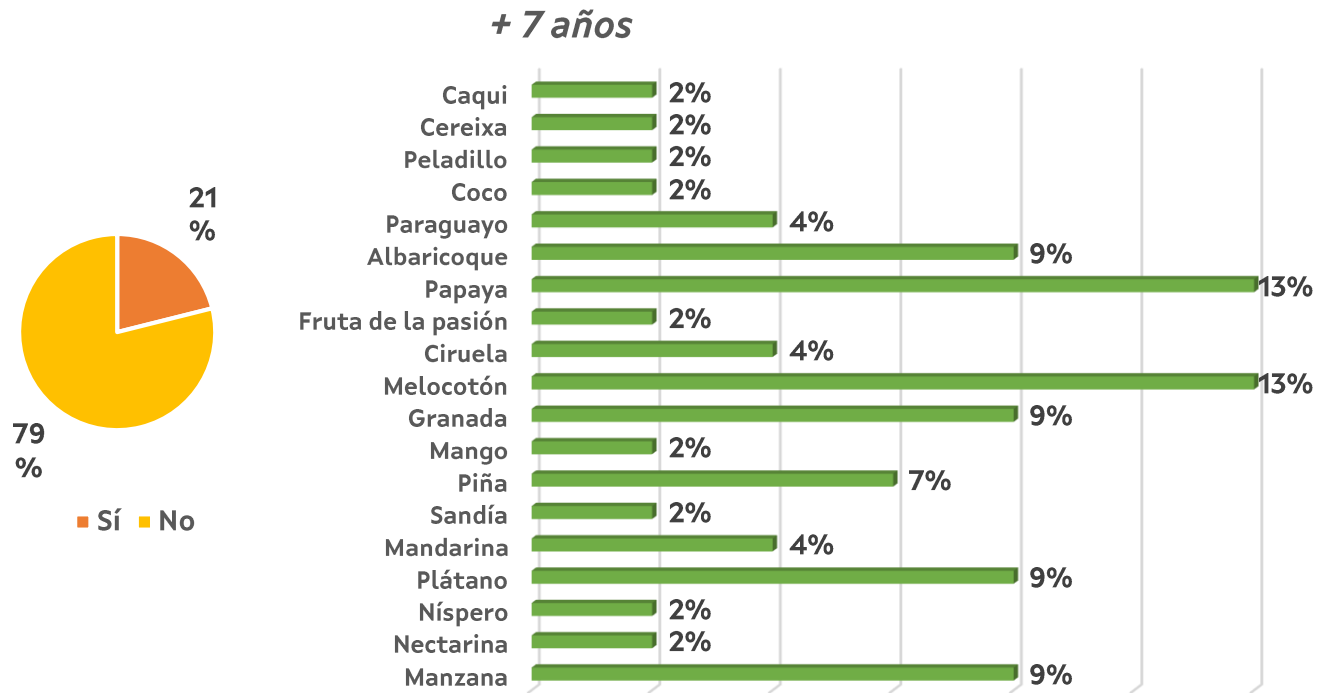


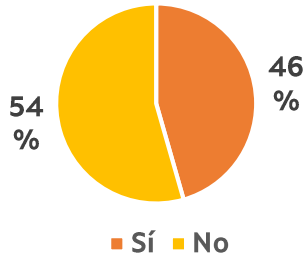
### ¿Crees que comes mucha o poca fruta?



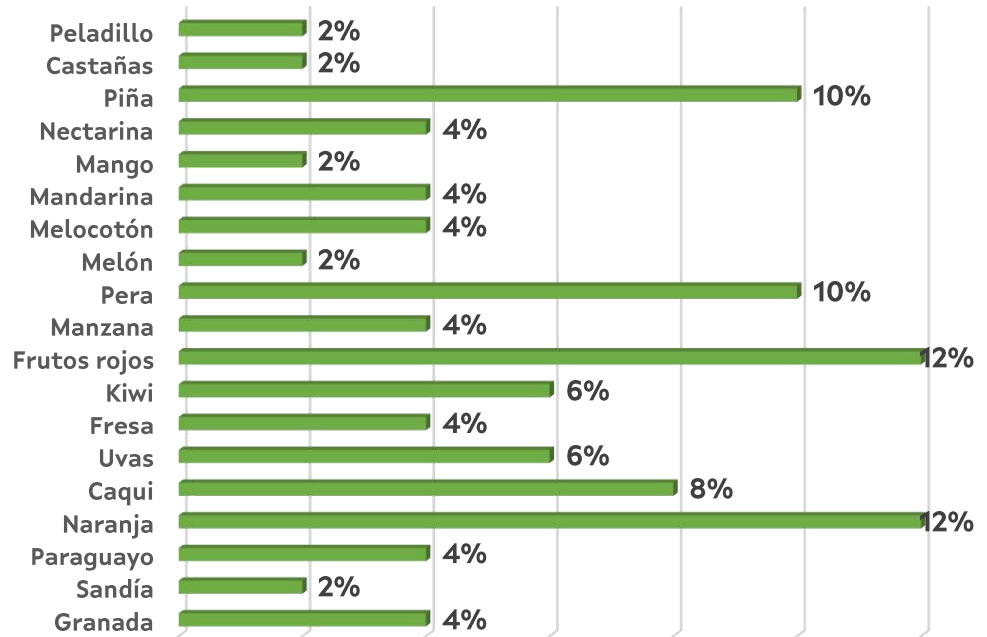
En este caso, son los más pequeños los que creen que toman mucha fruta, dejando en un 0% a los que no comen ninguna. En cambio, en los más mayores, podemos apreciar como sube el porcentaje de los que creen que comen suficiente en vez de mucha y también sube hasta un 2% los que afirman que no toman nada de fruta.

### ¿Probaste alguna fruta en el colegio que no comieras nunca?





### - 7 años (inclusive)



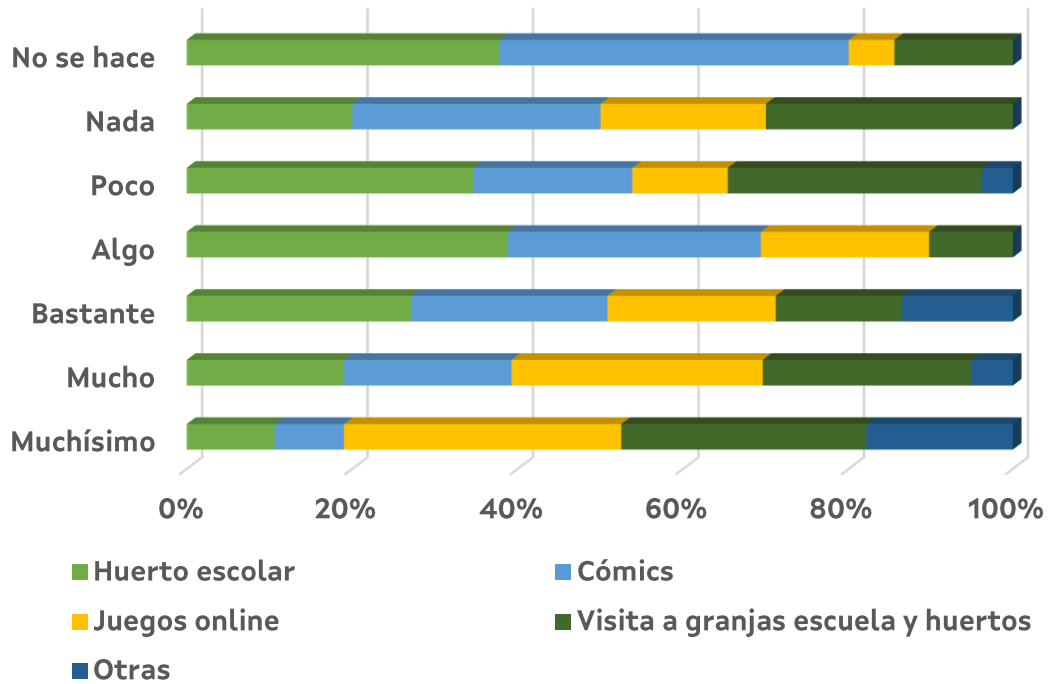
En los más pequeños podemos apreciar un porcentaje mucho más elevado de niños que han probado alguna fruta por primera vez en el colegio, siendo aun así minoría.

Como podemos ver en los gráficos, tanto en los más mayores como en los pequeños podemos encontrar entre las frutas que no habían probado en el colegio algunas de las más populares como pueden ser el plátano, manzana, naranja... lo cual nos indica que es muy posible que haya algunos niños que no comían fruta y que comenzaran a hacerlo gracias a los centros escolares.

La papaya, el melocotón, los frutos rojos, la piña y la naranja se sitúan como las más mencionadas.



*Si en tu colegio se realizan estas actividades, ¿podrías decir cuánto te gustan?*



La actividad más popular son los juegos online, seguida de las visitas a granjas escuelas o huertos. Cabe destacar que el huerto escolar o la lectura de cómics, a pesar de que tienen buenas valoraciones por parte del alumnado, muchos indican que en su centro no se realizan.





## CONCLUSIONES

### Comunicación

- El principal medio de difusión de ambos Programas a las familias de los alumnos es la aplicación móvil ABALAR por la cual, los centros realizan la mayoría de las comunicaciones con las familias del alumnado. También, aunque en menor medida, se les informa mediante reuniones, folletos y correo electrónico. Aun así, a pesar de que la mayoría de las familias tienen conocimiento sobre estos Programas, alrededor de un 40% nos indica que no conoce ni ha oído hablar sobre ellos, lo cual es un aspecto mejorable.
- En cuanto a la comunicación de los Programas al alumnado, destacan las charlas, los folletos y los posters. En este caso, el correo electrónico cuenta con un pequeño porcentaje ya que no todo el alumnado lo tiene.

### Distribución

- La duración de los Programas es:
  - Leche: una media de 5 semanas y se aplica durante los 5 días a la semana.
  - Fruta: una media de 3 semanas y se aplica durante los 5 días a la semana.

En ambos programas existe una gran variedad en cuanto al número de semanas de duración del Programa, pero el 100% de los centros coincide en aplicarlo durante 5 días a la semana.

Por lo general, la mayoría de los responsables de los centros ven adecuada la duración de los Programas, aunque algunos, sobre todo en el Programa de consumo de fruta, indican que la duración debería ser mayor o incluso que se debería comenzar al inicio del curso escolar.

- En cuanto a la entrega de la fruta, se obtiene muy buen resultado ya que un 67% de los centros la recibe en el mismo día en que se produce la entrega al alumnado y un 30% la recibe el día anterior, dejando únicamente un 3% de centros que la reciben con dos días o más de anterioridad.



- Un 96% de los responsables de los centros, considera suficiente la variedad de productos que se distribuyen. En el Programa de consumo de leche este porcentaje desciende hasta el 85%, aunque sigue siendo un buen porcentaje, algunos responsables nos indican que cada vez más alumnos se inclinan por otros tipos de leches, como las vegetales.
- En el caso de las familias, también destacan que a mayores de la leche sin lactosa, también se deberían incluir otros tipos de leche como las vegetales ya que cada vez se consumen más.

### Hábitos y consumo

- Tanto la fruta como la leche tienen muy buena aceptación entre el alumnado siendo muy pocos los que muestran rechazo a ambos alimentos. Sin embargo, sí que podemos apreciar que son los más pequeños los que expresan un mayor grado de aceptación y consumo en ambos productos.
- El consumo en los hogares, tanto de leche como de fruta, es notablemente alto ya que segundo nos indican los porcentajes, se consumen todos los días o casi todos.
- La fruta es un producto recurrente a media mañana en los centros, en cambio la leche no goza de tanta popularidad, esto se debe en parte a que, como muchas de las familias indican, la mayoría ya suele tomar leche en casa, ya sea en el desayuno o en la cena y más, lo consideran excesivo.
- Las frutas que tienen una mayor demanda por parte del alumnado son: plátano, mandarina, fresa, manzana y cereza. En lo que a gustos se refiere, podemos ver que son bastante variados, pero tanto en mayores como en pequeños las frutas que más gustan son la manzana y el plátano, y las que menos el higo y el níspero.
- A pesar de que los responsables de los centros consideran que la variedad de producto que se ofrece, en cuanto a leche se refiere, es suficiente, algunas de las familias consideran oportuno introducir otros tipos de bebidas, como las vegetales ya que cada vez su consumo en los hogares es mayor.



## Medidas de acompañamiento

- En general, en ambos programas, los responsables en los centros consideran efectivas las medidas de acompañamiento en el aumento del consumo de estos productos.
- En cuanto a las familias, valoran positivamente la implementación de estas medidas en ambos programas, pero muchas afirman no tener conocimiento de que se lleven a cabo.
- Entre el alumnado, la mayoría valora positivamente estas medidas, teniendo una mayor popularidad los juegos y las excursiones. Sin embargo, cabe destacar que tanto en el Programa de consumo de leche como en el de fruta, la lectura de cómics en los centros es escasa.

## Efectividad del programa

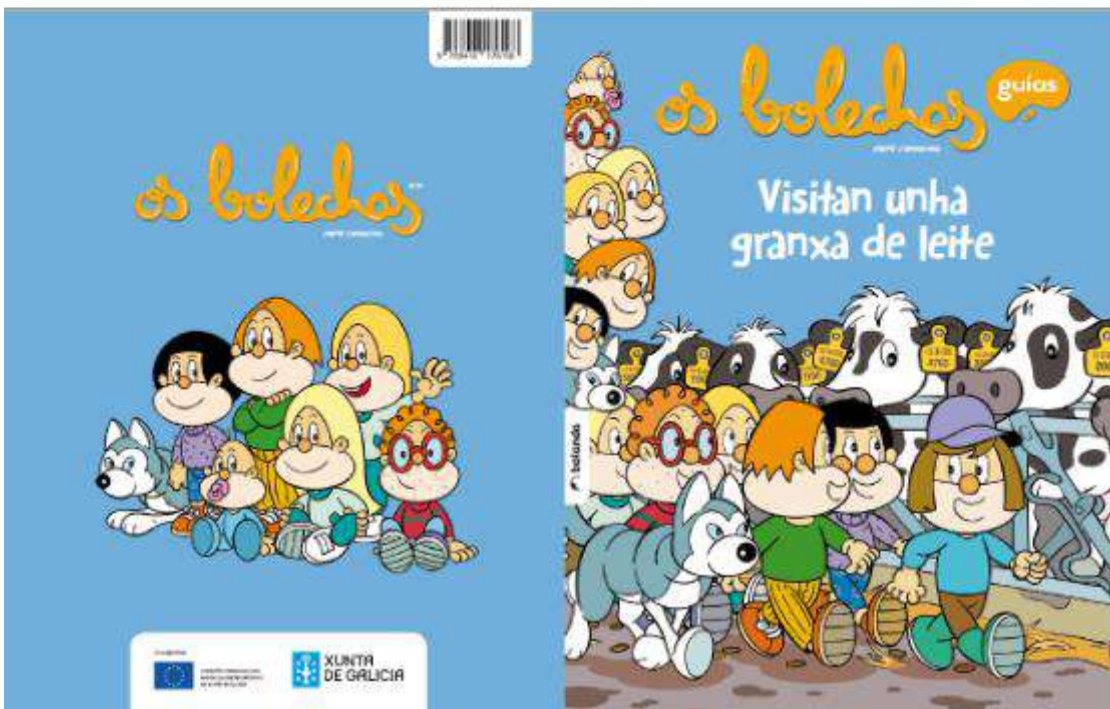
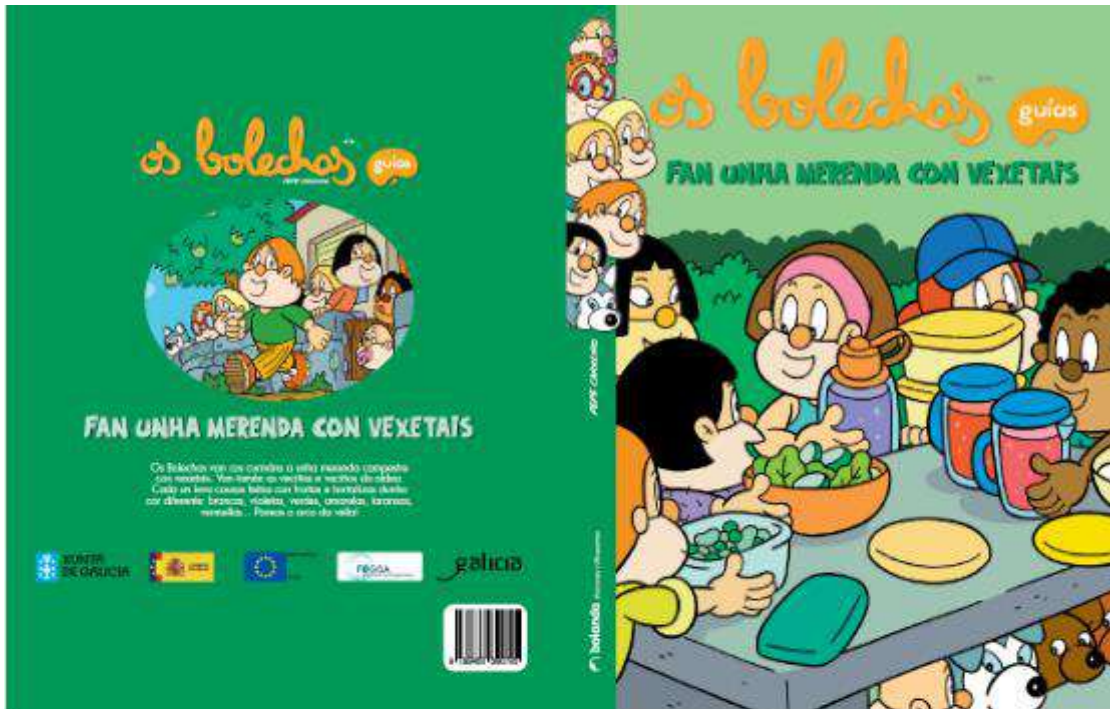
- Los responsables de los centros, consideran, ya sea en mayor o en menor medida, que ambos programas son efectivos a la hora de aumentar el consumo de estos productos entre el alumnado. Ninguno ha considerado que sean poco efectivos o nada.
- A pesar de que una amplia mayoría de las familias valora positivamente la implantación de estos Programas, no creen que el consumo de estos productos haya aumentado gracias a estos.
- Sin embargo, a pesar de que la mayoría de los alumnos no ha probado ninguna fruta en el colegio que no probara nunca, existe un buen porcentaje de aquellos que sí (sobre todo en los más pequeños), indicando en muchos de los casos las frutas más populares. Esto se puede traducir en que es muy posible que haya algunos niños que no comían fruta y que comenzaran a hacerlo en los centros escolares.



## ANEXOS

### FOTOS MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO

#### CÓMICS "OS BOLECHAS"





## CARRO DE CULTIVO



## VASOS DE PARA LA LECHE









## CUESTIONARIOS

### LECHE:

- Responsables del Programa en los centros
- Madres, padres y responsables de los alumnos
- Alumnos menores de 7 años
- Alumnos mayores de 7 años

### FRUTA (CON MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO)

- Responsables del Programa en los centros
- Madres, padres y responsables de los alumnos
- Alumnos menores de 7 años
- Alumnos mayores de 7 años

### FRUTA (SIN MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO)

- Responsables del Programa en los centros
- Madres, padres y responsables de los alumnos
- Alumnos menores de 7 años
- Alumnos mayores de 7 años



## CUESTIONARIO A LA PERSONA RESPONSABLE DEL CENTRO ESCOLAR

1. Nombre del centro:

-----

2. Dirección:

-----

3. Cargo:

-----

4. Titularidad del centro (privado, público o concertado):

-----

5. ¿Cuántos alumnos participan este año en el programa?

Educación Infantil	Educación primaria			Educación secundaria	Otros (especificar) -----
	2º Ciclo	1º Ciclo	2º Ciclo		

6. ¿Qué medios se utilizaron para dar difusión del Programa a madres, padres y alumnado? (*Marque las que correspondan*)

Medio	Madres y padres	Alumnado
Correo postal		
Correo electrónico		
Teléfono		
Reuniones		
Folletos		
Promoción a través del AMPA		
Otros		
No se les informó		





7. ¿Cuál va a ser la duración del Programa de leche escolar en el centro este curso?  
¿Cuántos días a la semana?

\_\_\_\_\_ semanas                      \_\_\_\_\_ días a la semana

8. ¿Ve adecuada la duración del Programa?

Si                       No                       Otro: \_\_\_\_\_                       Ns/Nc

9. ¿En qué momento se hace el reparto de la leche al alumnado? (*Tachar la que proceda*)

<b>2º Ciclo EI</b>	Mañana <input type="checkbox"/>	Media mañana <input type="checkbox"/>	Tarde <input type="checkbox"/>
<b>1º Ciclo EP</b>	Mañana <input type="checkbox"/>	Media mañana <input type="checkbox"/>	Tarde <input type="checkbox"/>
<b>2º Ciclo EP</b>	Mañana <input type="checkbox"/>	Media mañana <input type="checkbox"/>	Tarde <input type="checkbox"/>
<b>3º Ciclo EP</b>	Mañana <input type="checkbox"/>	Media mañana <input type="checkbox"/>	Tarde <input type="checkbox"/>
<b>Otros</b>	Mañana <input type="checkbox"/>	Media mañana <input type="checkbox"/>	Tarde <input type="checkbox"/>

10. ¿Considera suficiente la variedad de productos que se distribuyen?

Si                       No                       Ns/Nc

11. ¿Cuáles son los productos con mayor demanda por el alumnado?

<input type="checkbox"/> Leche tratada térmicamente (pasteurizada)
<input type="checkbox"/> Leche tratada térmicamente (las demás)
<input type="checkbox"/> Leche tratada térmicamente (sin lactosa)
<input type="checkbox"/> Otra: _____

12. ¿En qué medida cree que mejoró la aceptación de la leche por parte del alumnado, gracias al Programa?

Mucho                       Bastante                       Algo                       Poco                       Nada



**13. En caso de participar en alguna de las medidas de acompañamiento, valore su efectividad:**

	Muy satisfecho/a	Bastante satisfecho/a	Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a	Poco satisfecho/a	Nada satisfecho/a
Cómics <i>"Os bolechas visitan unha granxa de leite"</i> para promoción del consumo de leite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tablero <i>"O xogo da oca do leite"</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vasitos para la leite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**14. ¿Ve efectivo el programa a la hora de aumentar el consumo de leite por parte del alumnado?**

Muy efectivo     Poco efectivo     Algo efectivo     Nada efectivo

**15. ¿Cómo valora el esfuerzo y dedicación que ejerció el centro para la implantación de este programa?**

Nada     Poco     Mucho     Bastante

**16. Observaciones, propuesta de cambios, mejoras...**

**¡MUCHAS GRACIAS!!!**



## CUESTIONARIO A MADRES Y PADRES SOBRE EL PROGRAMA DE CONSUMO DE LECHE ESCOLAR

Esta encuesta tiene como finalidad evaluar el cumplimiento del Programa de consumo de leche en las escuelas.

Muchas gracias por su colaboración.

**1. ¿Cuántos años tiene su hijo/a?**

-----

**2. ¿Le gusta la leche a su hijo/a?**

Mucho     Bastante     Algo     Poco     Nada

**3. ¿Qué tipo de leche se toma más en su casa? (Marcar las casillas que correspondan)**

- Leche cruda sin tratar térmicamente  
 Leche tratada térmicamente (pasteurizada)  
 Leche tratada térmicamente (los demás: UHT, esterilizada, etc)  
 Leche entera  
 Leche semidesnatada  
 Leche desnatada  
 Leche sin lactosa  
 Otra: -----

**4. ¿Con qué frecuencia lleva su hijo/a leche al colegio?**

Siempre     Casi siempre     Algunos días     Casi nunca     Nunca

**5. ¿Con qué frecuencia se toma leche en su casa?**

Siempre     Casi siempre     Algunos días     Casi nunca     Nunca

**6. ¿Conoce o escuchó hablar de este Programa de consumo de leche escolar?**

Sí     No     Ns/Nc

**7. ¿Diría que ahora su hijo/a toma más leche que antes?**

Sí     No     Ns/Nc



8. Junto con el Programa de consumo de leche escolar se llevaron a cabo diversas medidas de acompañamiento (entrega de vasitos de leche, de cómics, de juegos...) para reforzar el hábito del consumo. ¿Cómo valora la realización de este tipo de actividades? *(Puntúe del 1 al 10, siendo 1 muy negativamente y 10 muy positivamente).*

1    2    3    4    5    6    7    8    9    10

9. ¿Cómo valora que se lleve a cabo este Programa para fomentar el consumo de leche entre el alumnado? *(Puntúe del 1 al 10, siendo 1 muy negativamente y 10 muy positivamente).*

1    2    3    4    5    6    7    8    9    10

10. Observaciones:

Por favor, una vez cumplimentado entrégueselo a su hijo/a para que lo devuelva a su tutor/a.

¡MUCHAS GRACIAS!!



## CUESTIONARIO ALUMNOS/AS MAYORES DE 7 AÑOS

1. ¿Cuántos años tienes?

-----

2. ¿Comes en el comedor del colegio?

Sí             No             Algunas veces

3. ¿Cuánto te gusta la leche?

Mucho	Bastante	Algo	Poco	Nada
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. ¿Cuánta leche tomas?

- Casi nunca
- Algunos días
- Casi todos los días
- Todos los días

5. ¿Sueles hacer alguna de estas cosas? (Marca todas las que realices).

- Tomar leche en alguna comida en casa
- Tomar leche en el recreo del colegio
- Tomar alimentos distintos de la leche en el recreo del colegio
- Ninguna

6. ¿Cuáles son las cosas que más comes en el recreo?

- Fruta
- Bollos, magdalenas...
- Leche
- Galletas o cereales
- Chuches
- Batidos
- Chocolate
- Bocadoillo
- Frutos secos
- Otro: -----

7. ¿Crees que tomas mucha o poca leche?

Mucha     Bastante     Algo     Poca     Ningún



8. Se en tu cole se hacen algunas de estas actividades, ¿podrías decir cuánto te gustan?

	Muchísimo	Mucho	Bastante	Algo	Poco	Nada	No se hace
Cómics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Juegos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visitas a granjas escuela...etc	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras: Cal?_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## CUESTIONARIO ALUMNOS/AS MENORES DE 7 AÑOS (INCLUSIVE)

1. ¿Cuántos años tienes?

-----

2. ¿Comes en el comedor do colegio?

Sí       Non       Algunas veces

3. ¿Cuánto te gusta la leche?

Mucho	Bastante	Algo	Poco	Nada
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. ¿Cuánta leche tomas?

- Casi nunca
- Algunos días
- Casi todos los días
- Todos los días

5. ¿Sueles hacer alguna de estas cosas? (Marca todas las que realices).

- Tomar leche en el desayuno
- Llevar leche al colegio
- Comer algo en el recreo
- Otra: -----
- Ninguna



**6. ¿Cuáles son las cosas que más comes en el recreo?**

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Fruta                 | <input type="checkbox"/> Batidos      |
| <input type="checkbox"/> Bollos, magdalenas... | <input type="checkbox"/> Chocolate    |
| <input type="checkbox"/> Leche                 | <input type="checkbox"/> Bocadillo    |
| <input type="checkbox"/> Galletas o cereales   | <input type="checkbox"/> Frutos secos |
| <input type="checkbox"/> Chuches               | <input type="checkbox"/> Otro: _____  |

**7. ¿Crees que tomas mucha o poca leche?**

- Mucha     Bastante     Algo     Poca     Ninguna





## CUESTIONARIO PARA LA PERSONA RESPONSABLE DEL CENTRO ESCOLAR

1. Nombre del centro:

-----

2. Dirección:

-----

3. Cargo:

-----

4. Titularidad del centro (privado, público o concertado)

-----

5. ¿Cuántos alumnos/as participan este curso en el programa?

Educación Infantil	Educación primaria			Educación secundaria	Otros (especificar) -----
	2º Ciclo	1º Ciclo	2º Ciclo		

6. ¿Qué medios se utilizaron para dar difusión del Programa a madres, padres y alumnado? (*Marque las que correspondan*)

Medio	Madres y padres	Alumnado
Correo postal		
Correo electrónico		
Teléfono		
Reuniones		
Folletos		
Promoción a través del AMPA		
Otros		
No se les informó		



7. ¿Cuál va a ser la duración del Programa en el centro este curso? ¿Cuántos días a la semana?

\_\_\_\_\_ semanas                      \_\_\_\_\_ días a la semana

8. ¿Ve adecuada la duración del Programa?

Si                       No                       Otro: \_\_\_\_\_                       Ns/Nc

9. ¿Cuándo llega la fruta al centro escolar?

- El mismo día del reparto al alumnado
- El día antes del reparto al alumnado
- Dos días antes del reparto al alumnado
- Tres o más días antes del reparto al alumnado

10. ¿En qué momento se hace el reparto de la fruta al alumnado? (*Tachar la que proceda*)

<b>2º Ciclo EI</b>	Mañana <input type="checkbox"/>	Media mañana <input type="checkbox"/>	Tarde <input type="checkbox"/>
<b>1º Ciclo EP</b>	Mañana <input type="checkbox"/>	Media mañana <input type="checkbox"/>	Tarde <input type="checkbox"/>
<b>2º Ciclo EP</b>	Mañana <input type="checkbox"/>	Media mañana <input type="checkbox"/>	Tarde <input type="checkbox"/>
<b>3º Ciclo EP</b>	Mañana <input type="checkbox"/>	Media mañana <input type="checkbox"/>	Tarde <input type="checkbox"/>
<b>Otros</b>	Mañana <input type="checkbox"/>	Media mañana <input type="checkbox"/>	Tarde <input type="checkbox"/>

11. ¿Considera suficiente la variedad de productos que se distribuyen?

Si                       Non                       Ns/Nc

12. ¿Cuáles son los productos que más aceptación tienen por el alumnado?

<input type="checkbox"/> Albaricoque	<input type="checkbox"/> Higo	<input type="checkbox"/> Mandarina	<input type="checkbox"/> Pera
<input type="checkbox"/> Ciruela	<input type="checkbox"/> Frutas tropicales (mango, papaya...)	<input type="checkbox"/> Manzana	<input type="checkbox"/> Melocotón
<input type="checkbox"/> Fresa	<input type="checkbox"/> Frutos rojos (arándano, grosella...)	<input type="checkbox"/> Melón	<input type="checkbox"/> Plátano
<input type="checkbox"/> Caqui	<input type="checkbox"/> Granada	<input type="checkbox"/> Nectarina	<input type="checkbox"/> Sandía
<input type="checkbox"/> Castaña	<input type="checkbox"/> Kiwi	<input type="checkbox"/> Níspero	<input type="checkbox"/> Uva
<input type="checkbox"/> Cereza	<input type="checkbox"/> Naranja	<input type="checkbox"/> Paraguayo	<input type="checkbox"/> Otra: _____



**13. ¿En qué medida piensa que mejoró la aceptación de la fruta por parte del alumnado gracias al Programa?**

- Mucho     Bastante     Algo     Poco     Nada

**14. En caso de ter participado en alguna de las medidas de acompañamiento, valore su efectividad:**

	Muy satisfecho/a	Bastante satisfecho/a	Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a	Poco satisfecho/a	Nada satisfecho/a
Cómics de "Os bolechas fan unha merenda con vexetais" para promoción de consumo de fruta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Carritos de cultivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**15. ¿Ve efectivo el Programa a la hora de aumentar el consumo de fruta por parte del alumnado?**

- Muy efectivo     Poco efectivo     Algo efectivo     Nada efectivo

**16. ¿Cómo valora el esfuerzo y dedicación que ejerció el centro para la implantación de este Programa?**

- Nada     Poco     Mucho     Bastante

**17. Observaciones, propuesta de cambios, mejoras...**



## CUESTIONARIO A MADRES Y PADRES. PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS FRESCAS Y CASTAÑAS

Esta encuesta tiene como finalidad evaluar la eficacia del Programa de consumo de fruta fresca y castañas en las escuelas.

Muchas gracias por su colaboración.

**1. ¿Cuántos años tiene su hijo/a?**

-----

**2. ¿Le gusta la fruta a su hijo/hija?**

Mucho     Bastante     Algo     Poco     Nada

**3. ¿Cuáles son las frutas que más toma su hijo/a en casa?**

<input type="checkbox"/> Albaricoque	<input type="checkbox"/> Higo	<input type="checkbox"/> Mandarina	<input type="checkbox"/> Pera
<input type="checkbox"/> Ciruela	<input type="checkbox"/> Frutas tropicales (mango, papaya...)	<input type="checkbox"/> Manzana	<input type="checkbox"/> Melocotón
<input type="checkbox"/> Fresa	<input type="checkbox"/> Frutos rojos (arándano, grosella...)	<input type="checkbox"/> Melón	<input type="checkbox"/> Plátano
<input type="checkbox"/> Caqui	<input type="checkbox"/> Granada	<input type="checkbox"/> Nectarina	<input type="checkbox"/> Sandía
<input type="checkbox"/> Castaña	<input type="checkbox"/> Kiwi	<input type="checkbox"/> Níspero	<input type="checkbox"/> Uva
<input type="checkbox"/> Cereza	<input type="checkbox"/> Naranja	<input type="checkbox"/> Paraguayo	<input type="checkbox"/> Otra:-----

**4. ¿Con qué frecuencia lleva su hijo/a fruta al colegio?**

Siempre     Casi siempre     Algunos días     Casi nunca     Nunca

**5. ¿Con qué frecuencia se toma fruta en su casa?**

Siempre     Casi siempre     Algunos días     Casi nunca     Nunca

**6. ¿Conoce o escuchó hablar de este Programa de consumo de fruta fresca y castañas?**

Sí     No     Ns/Nc



7. ¿Diría que ahora o su hijo/a come más fruta que hace un año?

- Sí       No       Ns/Nc

8. Junto con el Programa de consumo de frutas frescas y castañas se llevaron a cabo diversas medidas de acompañamiento (entrega de carritos de cultivo, de cómics, de juegos...) para reforzar el hábito del consumo. ¿Cómo valora la realización de este tipo de actividades? *(Puntúe del 1 al 10, siendo 1 muy negativamente y 10 muy positivamente).*

- 1     2     3     4     5     6     7     8     9     10

9. ¿Cómo valora que se lleve a cabo este Programa para fomentar el consumo de fruta fresca y castañas entre el alumnado? *(Puntúe del 1 al 10, siendo 1 muy negativamente y 10 muy positivamente).*

- 1     2     3     4     5     6     7     8     9     10

10. Observaciones:

Por favor, una vez cumplimentado entrégueselo a su hijo/a para que lo devuelva a su tutor/a.

**MUCHAS GRACIAS!!**



## CUESTIONARIO ALUMNOS/AS MAYORES DE 7 AÑOS

1. ¿Cuántos años tienes?

-----

2. ¿Comes no comedor do colegio?

Sí             Non             Algunas veces

3. ¿Cuánto te gusta la fruta?

Mucho	Bastante	Algo	Poco	Nada
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. ¿Cuánta fruta comes?

- Casi nunca
- Algunos días
- Casi todos los días
- Todos los días

5. ¿Sueles hacer alguna de estas cosas? (Marca todas las que realices).

- Tomar fruta en alguna comida en casa
- Tomar fruta en el recreo del colegio
- Tomar alimentos distintos de las frutas en el recreo del colegio
- Ninguna

6. ¿Cuáles son las cosas que más comes en el recreo?

- Fruta
- Bollos, magdalenas...
- Leche
- Galletas o cereales
- Chuches
- Batidos
- Chocolate
- Bocadillo
- Frutos secos
- Otro: -----



**7. ¿Cuáles son las frutas que más te gustan?**

<input type="checkbox"/> Albaricoque	<input type="checkbox"/> Higo	<input type="checkbox"/> Mandarina	<input type="checkbox"/> Pera
<input type="checkbox"/> Ciruela	<input type="checkbox"/> Frutas tropicales (mango, papaya...)	<input type="checkbox"/> Manzana	<input type="checkbox"/> Melocotón
<input type="checkbox"/> Fresa	<input type="checkbox"/> Frutos rojos (arándano, grosella...)	<input type="checkbox"/> Melón	<input type="checkbox"/> Plátano
<input type="checkbox"/> Caqui	<input type="checkbox"/> Granada	<input type="checkbox"/> Nectarina	<input type="checkbox"/> Sandía
<input type="checkbox"/> Castaña	<input type="checkbox"/> Kiwi	<input type="checkbox"/> Níspero	<input type="checkbox"/> Uva
<input type="checkbox"/> Cereza	<input type="checkbox"/> Naranja	<input type="checkbox"/> Paraguayo	<input type="checkbox"/> Otra:_____

**8. ¿Crees que comes mucha o poca fruta?**

Mucha     Bastante     Algo     Poca     Ninguna

**9. ¿Probaste en el colegio alguna fruta que no comieras nunca?**

Sí, ¿cuál fue? \_\_\_\_\_     No

**10. Si en tu cole se hacen algunas de estas actividades, ¿podrías decir cuánto te gustan?**

	Muchísimo	Mucho	Bastante	Algo	Poco	Nada	No se hace
Tener una huerta en la escuela	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lectura de cómics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Juegos online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visitas a granjas escuela y huertos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras: ¿Cuál? _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## CUESTIONARIO ALUMNOS/AS MENORES DE 7 AÑOS (INCLUSIVE)

1. ¿Cuántos años tienes?

-----

2. ¿Comes en el comedor del colegio?

Sí                       No                       Algunas veces

3. ¿Cuánto te gusta la fruta?

Mucho	Bastante	Algo	Poco	Nada
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. ¿Cuánta fruta comes?

- Casi nunca
- Algunos días
- Case todos los días
- Todos los días

5. ¿Sueles hacer alguna de estas cosas? (Marca todas las que realices).

- Tomar fruta en alguna comida en casa
- Tomar fruta en el recreo del colegio
- Tomar alimentos distintos de las frutas en el recreo del colegio
- Ninguna

6. ¿Cuáles son las cosas que más comes en el recreo?

- Fruta
- Bollos, magdalenas...
- Leche
- Galletas o cereales
- Chuches
- Batidos
- Chocolate
- Bocadillo
- Frutos secos
- Otros: -----





**7. ¿Cuáles son las frutas que más te gustan?**

<input type="checkbox"/> Albaricoque	<input type="checkbox"/> Higo	<input type="checkbox"/> Mandarina	<input type="checkbox"/> Pera
<input type="checkbox"/> Ciruela	<input type="checkbox"/> Frutas tropicales (mango, papaya...)	<input type="checkbox"/> Manzana	<input type="checkbox"/> Melocotón
<input type="checkbox"/> Fresa	<input type="checkbox"/> Frutos rojos (arándano, grosella...)	<input type="checkbox"/> Melón	<input type="checkbox"/> Plátano
<input type="checkbox"/> Caqui	<input type="checkbox"/> Granada	<input type="checkbox"/> Nectarina	<input type="checkbox"/> Sandía
<input type="checkbox"/> Castaña	<input type="checkbox"/> Kiwi	<input type="checkbox"/> Níspero	<input type="checkbox"/> Uva
<input type="checkbox"/> Cereza	<input type="checkbox"/> Naranja	<input type="checkbox"/> Paraguayo	<input type="checkbox"/> Otra:_____

**8. ¿Crees que comes mucha o poca fruta?**

Mucha     Bastante     Algo     Poca     Ninguna

**9. ¿Probaste en el colegio alguna fruta que no comieras nunca?**

Sí, ¿cuál fue? \_\_\_\_\_     No



## CUESTIONARIO PARA LA PERSONA RESPONSABLE DEL CENTRO ESCOLAR

1. Nombre del centro:

-----

2. Dirección:

-----

3. Cargo:

-----

4. Titularidad del centro (privado, público o concertado)

-----

5. ¿Cuántos alumnos participan este año en el plan?

Educación Infantil	Educación primaria			Educación secundaria	Otros (especificar) -----
	2º Ciclo	1º Ciclo	2º Ciclo		

6. ¿Qué medios se utilizaron para dar difusión del Plan a madres, padres y alumnado? (*Marque las que correspondan*)

Medio	Madres y Padres	Alumnado
Correo postal		
Correo electrónico		
Teléfono		
Reuniones		
Folletos		
Promoción a través de la AMPA		
Otros		
No se les informó		



7. ¿Cuál va a ser la duración del Programa en el centro este curso? ¿Cuántos días a la semana?

\_\_\_\_\_ semanas                      \_\_\_\_\_ días a la semana

8. ¿Ve adecuada la duración del Programa?

Si                       No                       Otro: \_\_\_\_\_                       Ns/Nc

9. ¿Cuándo llega la fruta al centro escolar?

- El mismo día del reparto al alumnado
- El día antes del reparto al alumnado
- Dos días antes del reparto al alumnado
- Tres o más días antes del reparto al alumnado

10. ¿En qué momento se hace el reparto de la fruta al alumnado? (*Tachar la que proceda*)

<b>2º Ciclo EI</b>	Mañana <input type="checkbox"/>	Media mañana <input type="checkbox"/>	Tarde <input type="checkbox"/>
<b>1º Ciclo EP</b>	Mañana <input type="checkbox"/>	Media mañana <input type="checkbox"/>	Tarde <input type="checkbox"/>
<b>2º Ciclo EP</b>	Mañana <input type="checkbox"/>	Media mañana <input type="checkbox"/>	Tarde <input type="checkbox"/>
<b>3º Ciclo EP</b>	Mañana <input type="checkbox"/>	Media mañana <input type="checkbox"/>	Tarde <input type="checkbox"/>
<b>Otros</b>	Mañana <input type="checkbox"/>	Media mañana <input type="checkbox"/>	Tarde <input type="checkbox"/>

11. ¿Considera suficiente la variedad de productos que se distribuyen?

Si                       No                       Ns/Nc

12. ¿Cuáles son los productos que más aceptación tienen por el alumnado?

<input type="checkbox"/> Albaricoque	<input type="checkbox"/> Higo	<input type="checkbox"/> Mandarina	<input type="checkbox"/> Pera
<input type="checkbox"/> Ciruela	<input type="checkbox"/> Frutas tropicales (mango, papaya...)	<input type="checkbox"/> Manzana	<input type="checkbox"/> Melocotón
<input type="checkbox"/> Fresa	<input type="checkbox"/> Frutos rojos (arándano, grosella...)	<input type="checkbox"/> Melón	<input type="checkbox"/> Plátano
<input type="checkbox"/> Caqui	<input type="checkbox"/> Granada	<input type="checkbox"/> Nectarina	<input type="checkbox"/> Sandía
<input type="checkbox"/> Castaña	<input type="checkbox"/> Kiwi	<input type="checkbox"/> Níspero	<input type="checkbox"/> Uva
<input type="checkbox"/> Cereza	<input type="checkbox"/> Naranja	<input type="checkbox"/> Paraguayo	<input type="checkbox"/> Otra: _____



**13. ¿En qué medida piensa que mejoró la aceptación de la fruta por parte del alumnado gracias al Programa?**

- Mucho     Bastante     Algo     Poco     Nada

**14. ¿Ve efectivo el Programa a la hora de aumentar el consumo de fruta por parte del alumnado?**

- Muy efectivo     Poco efectivo     Algo efectivo     Nada efectivo

**15. ¿Cómo valora el esfuerzo y dedicación que ejerció el centro para la implantación de este Programa?**

- Nada     Poco     Mucho     Bastante

**16. Observaciones, propuesta de cambios, mejoras...**



## CUESTIONARIO A MADRES Y PADRES. PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS FRESCAS Y CASTAÑAS

Esta encuesta tiene como finalidad evaluar la eficacia del Programa de consumo de fruta fresca y castañas en las escuelas.

Muchas gracias por su colaboración.

**1. ¿Cuántos años tiene su hijo/a?**

-----

**2. ¿Le gusta la fruta a su hijo/a?**

Mucho     Bastante     Algo     Poco     Nada

**3. ¿Cuáles son las frutas que más toma su hijo/a en casa?**

<input type="checkbox"/> Albaricoque	<input type="checkbox"/> Higo	<input type="checkbox"/> Mandarina	<input type="checkbox"/> Pera
<input type="checkbox"/> Ciruela	<input type="checkbox"/> Frutas tropicales (mango, papaya...)	<input type="checkbox"/> Manzana	<input type="checkbox"/> Melocotón
<input type="checkbox"/> Fresa	<input type="checkbox"/> Frutos rojos (arándano, grosella...)	<input type="checkbox"/> Melón	<input type="checkbox"/> Plátano
<input type="checkbox"/> Caqui	<input type="checkbox"/> Granada	<input type="checkbox"/> Nectarina	<input type="checkbox"/> Sandía
<input type="checkbox"/> Castaña	<input type="checkbox"/> Kiwi	<input type="checkbox"/> Níspero	<input type="checkbox"/> Uva
<input type="checkbox"/> Cereza	<input type="checkbox"/> Naranjas	<input type="checkbox"/> Paraguayo	<input type="checkbox"/> Otra:-----

**4. ¿Con qué frecuencia lleva su hijo/a fruta al colegio?**

Siempre     Casi siempre     Algunos días     Casi nunca     Nunca

**5. ¿Con qué frecuencia se toma fruta en su casa?**

Siempre     Casi siempre     Algunos días     Casi nunca     Nunca

**6. ¿Conoce o escuchó hablar de este Programa de consumo de fruta fresca y castañas?**

Sí     No     Ns/Nc

**7. Diría que ahora su hijo/a come más fruta que hace un año?**

Sí     No     Ns/Nc



8. ¿Cómo valora que se lleve a cabo este Programa para fomentar el consumo de fruta fresca y castañas entre el alumnado? *(Puntúe del 1 al 10, siendo 1 muy negativamente y 10 muy positivamente).*

1     2     3     4     5     6     7     8     9     10

9. Observaciones:

Por favor, una vez cumplimentado entrégueselo a su hijo/a para que lo devuelva a su tutor/a.

**¡MUCHAS GRACIAS!!**



## CUESTIONARIO ALUMNOS/AS MAYORES DE 7 AÑOS

1. ¿Cuántos años tienes?

-----

2. ¿Comes en el comedor del colegio?

Sí                       No                       Algunas veces

3. ¿Cuánto te gusta a fruta?

Mucho	Bastante	Algo	Poco	Nada
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. ¿Cuánta fruta comes?

- Casi nunca
- Algunos días
- Casi todos los días
- Todos los días

5. ¿Sueles hacer alguna de estas cosas? (Marca todas las que realices).

- Tomar fruta en alguna comida en casa
- Tomar fruta en el recreo del colegio
- Tomar alimentos distintos de las frutas en el recreo del colegio
- Ninguna

6. ¿Cuáles son las cosas que más comes en el recreo?

- Fruta
- Bollos, magdalenas...
- Leche
- Galletas o cereales
- Chuches
- Batidos
- Chocolate
- Bocadillo
- Frutos secos
- Otro: -----



**7. ¿Cuáles son las frutas que más che gustan?**

<input type="checkbox"/> Albaricoque	<input type="checkbox"/> Higo	<input type="checkbox"/> Mandarina	<input type="checkbox"/> Pera
<input type="checkbox"/> Ciruela	<input type="checkbox"/> Frutas tropicales (mango, papaya...)	<input type="checkbox"/> Manzana	<input type="checkbox"/> Melocotón
<input type="checkbox"/> Fresa	<input type="checkbox"/> Frutos rojos (arándano, grosella...)	<input type="checkbox"/> Melón	<input type="checkbox"/> Plátano
<input type="checkbox"/> Caqui	<input type="checkbox"/> Granada	<input type="checkbox"/> Nectarina	<input type="checkbox"/> Sandía
<input type="checkbox"/> Castaña	<input type="checkbox"/> Kiwi	<input type="checkbox"/> Níspero	<input type="checkbox"/> Uva
<input type="checkbox"/> Cereza	<input type="checkbox"/> Naranja	<input type="checkbox"/> Paraguayo	<input type="checkbox"/> Otra:_____

**8. ¿Crees que comes mucha o poca fruta?**

Mucha     Bastante     Algo     Poca     Ninguna

**9. ¿Probaste en el colegio alguna fruta que no comieras nunca?**

Sí, ¿cuál fue? \_\_\_\_\_     No





## CUESTIONARIO ALUMNOS/AS MENORES DE 7 AÑOS (INCLUSIVE)

1. ¿Cuántos años tienes?

-----

2. ¿Comes en el comedor del colegio?

Sí                     Non                     Algunas veces

3. ¿Canto che gusta a fruta?

Mucho	Bastante	Algo	Poco	Nada
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. ¿Cuánta fruta comes?

- Casi nunca
- Algunos días
- Casi todos los días
- Todos los días

5. ¿Sueles hacer alguna de estas cosas? (Marca todas las que realices).

- Tomar fruta en alguna comida en casa
- Tomar fruta en el recreo del colegio
- Tomar alimentos distintos de las frutas en el recreo del colegio
- Ninguna

6. ¿Cuáles son las cosas que más comes en el recreo?

- Fruta
- Bollos, magdalenas...
- Leche
- Galletas o cereales
- Chuches
- Batidos
- Chocolate
- Bocadillo
- Frutos secos
- Otro: -----



**7. ¿Cuáles son las frutas que más te gustan?**

<input type="checkbox"/> Albaricoque	<input type="checkbox"/> Higo	<input type="checkbox"/> Mandarina	<input type="checkbox"/> Pera
<input type="checkbox"/> Ciruela	<input type="checkbox"/> Frutas tropicales (mango, papaya...)	<input type="checkbox"/> Manzana	<input type="checkbox"/> Melocotón
<input type="checkbox"/> Fresa	<input type="checkbox"/> Frutos rojos (arándano, grosella...)	<input type="checkbox"/> Melón	<input type="checkbox"/> Plátano
<input type="checkbox"/> Caqui	<input type="checkbox"/> Granada	<input type="checkbox"/> Nectarina	<input type="checkbox"/> Sandía
<input type="checkbox"/> Castaña	<input type="checkbox"/> Kiwi	<input type="checkbox"/> Níspero	<input type="checkbox"/> Uva
<input type="checkbox"/> Cereza	<input type="checkbox"/> Naranja	<input type="checkbox"/> Paraguayo	<input type="checkbox"/> Otra:_____

**8. ¿Crees que comes mucha o poca fruta?**

Mucha       Bastante       Algo       Poca       Ninguna

**9. ¿Probaste en el colegio alguna fruta que no comieras nunca?**

Sí, ¿cuál fue? \_\_\_\_\_       No

## INFORME DE EVALUACIÓN DE LA RIOJA

2017-2023

Informe Programa de Frutas y Hortalizas



# ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>Pág.2</b>
<b>2. METODOLOGÍA.....</b>	<b>Pág.3</b>
<b>3. VALORACIÓN DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS DISTRIBUIDAS EN EL PLAN.....</b>	<b>Pág.5</b>
<b>4. PORCENTAJE DE CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS.....</b>	<b>Pág.7</b>
<i>a. Porcentaje de consumo en los centros de cada fruta repartida</i>	
<i>b. Porcentaje de consumo en los centros de cada hortaliza repartida</i>	
<b>5. PERIODIDAD DEL PLAN Y OTROS FACTORES.....</b>	<b>Pág.8</b>
<b>6. CALIDAD, PRESENTACIÓN Y TIPO DE PRODUCTO .....</b>	<b>Pág.10</b>
<b>7. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE FRUTA...Pág.12</b>	
<b>8. VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO...Pág.17</b>	
<i>a. Valoración de cada una de las medidas de acompañamiento</i>	
<i>b. Participación de los miembros del hogar en alguna de las medidas de acompañamiento</i>	
<b>9. VALORACIÓN DE LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN.....Pág.20</b>	
<b>10. VALORACIÓN DEL IMPACTO DEL PLAN.....Pág.21</b>	
<i>a. Hábitos de consumo de frutas y hortalizas en escolares y en los hogares.</i>	
<i>b. Frecuencia de consumo de frutas y hortalizas de temporada en el hogar familiar</i>	
<i>c. Momento del día del consumo de frutas y hortalizas</i>	
<i>d. Preguntas finales para evaluar el impacto del Plan</i>	
<b>11. CONCLUSIONES DE LAS RESPONSABLES DEL PLAN EN LA COMUNIDAD DE LA RIOJA.....Pág.29</b>	

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente informe analiza el impacto del Plan de Consumo de Frutas y Hortalizas en las escuelas de La Rioja durante el periodo 2017-2023 que se ha desarrollado todos los cursos escolares excepto el año 2020-2021.

El objetivo es evaluar los parámetros del Plan así como analizar si se ha conseguido incrementar el consumo de frutas y hortalizas en la población infantil, así como inculcarles hábitos alimentarios saludables.

La información analizada proviene de cuatro fuentes principales:

- Encuesta al alumnado.
- Encuesta al profesorado, tutores y coordinadores de los colegios participantes.
- Encuesta a las familias.
- Encuesta a responsables del plan en La Rioja.

Siguiendo las directrices indicadas, en el presente informe se da respuesta a las siguientes tres preguntas desde los cuatro puntos de vista: alumnado, profesorado, familias y responsables.

1. ¿En qué grado el Plan ha contribuido en el aumento del consumo de frutas y hortalizas?
2. ¿Se ha establecido un buen marco de funcionamiento del Plan?
3. ¿De qué forma los parámetros de establecimiento del Plan han contribuido al buen funcionamiento del Plan?

## 2. METODOLOGÍA

Los beneficiarios del Plan de Consumo de Frutas y Hortalizas en los colegios de La Rioja han sido los casi 10.000 escolares que cada año han recibido almuerzos saludables y actividades que les han motivado a comer de una forma más saludable.

La valoración por parte del alumnado es muy importante así como la de sus familias, profesores, tutores, coordinadores y responsables del Plan de Frutas y Hortalizas en la Comunidad de La Rioja.

El modo de analizar a cada colectivo ha sido a través de cuatro encuestas online diseñadas para cada uno de los grupos con diferentes preguntas que se encuentran adjuntas en el ANEXO 1, 2, 3 y 4.

Los cuestionarios estuvieron disponibles desde el 21 de Diciembre de 2022 hasta el 11 de Enero del 2023 consiguiendo las siguientes respuestas:

Profesorado: 161

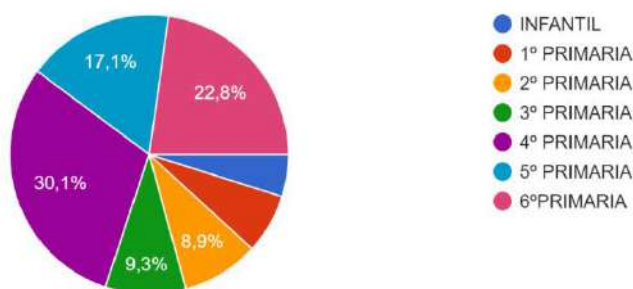
Familias: 364

Alumnado: 246

Responsables: 2

A continuación reflejamos el porcentaje de participación de cada curso escolar en estas encuestas.

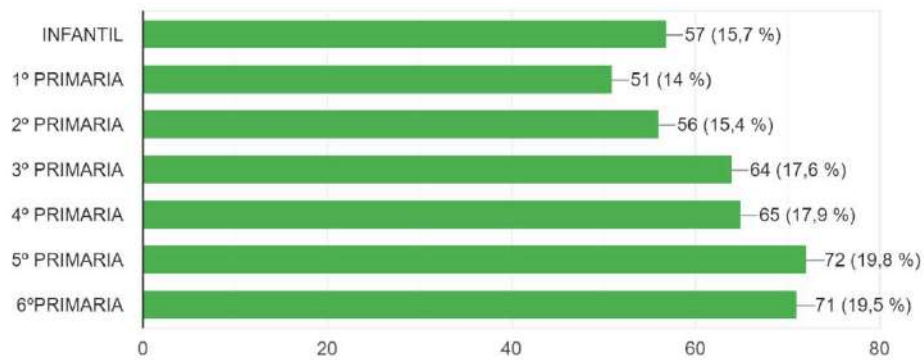
¿A qué curso vas?  
246 respuestas



La muestra es significativa del total de cursos escolares para los que está enfocado el Plan, puesto que algunos alumnos de infantil que participan en el Programa lo hacen porque pertenecen a Colegios Rurales Agrupados.

#### Curso escolar de su hijo/a:

364 respuestas

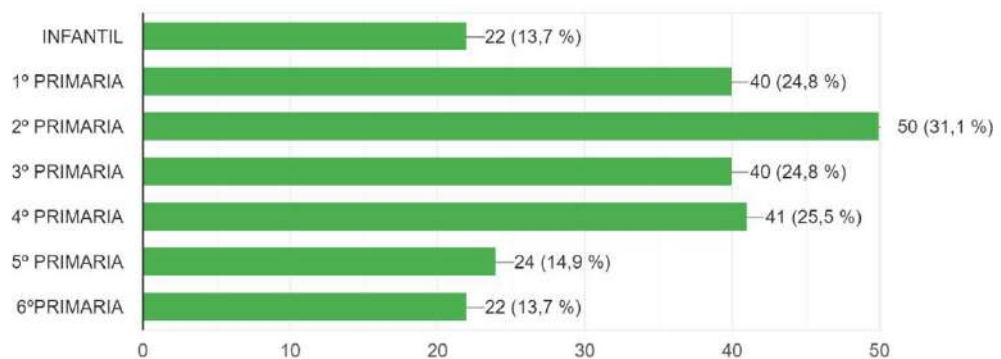


Como muestra el gráfico, la muestra de familias que han dado respuesta a esta encuesta refleja de manera equilibrada cada uno de los cursos escolares inmersos en este Plan de Frutas y Hortalizas.

La muestra de profesorado y tutores que ha dado respuesta a estas encuestas es la siguiente:

#### Curso escolar del que eres profe/tutor:

161 respuestas



De ahí que también contemos con una participación variada en cuanto al profesorado cuya opinión de esta forma abarcará los distintos años escolares.

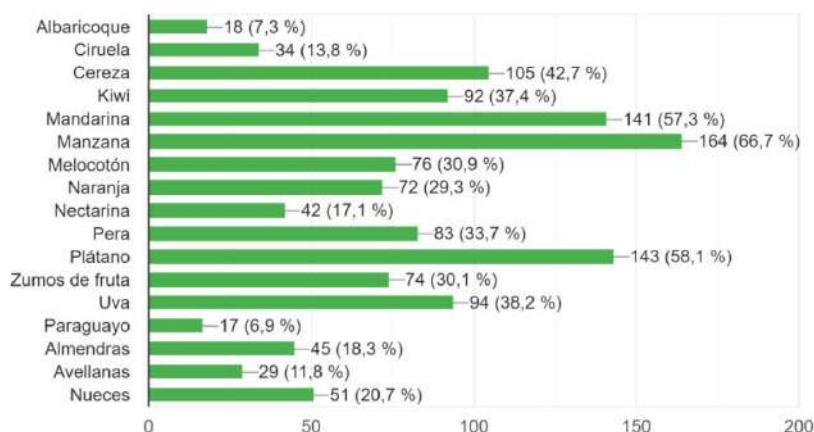


### 3. VALORACIÓN DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS DISTRIBUIDAS EN EL PLAN

Para poder valorar las frutas y hortalizas se ha pedido al alumnado que elija las cinco que más le hayan gustado en la lista donde aparecen todas las frutas y hortalizas entregadas en el periodo 2017-2023.

De todas estas frutas que has recibido en el colegio, elige las cinco que más te gusten.

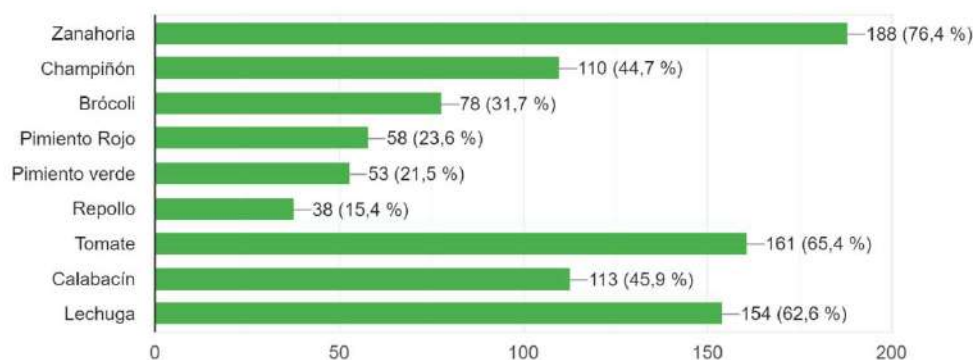
246 respuestas



La fruta que más ha gustado es la manzana. En un segundo lugar se sitúan, por este orden, plátano, mandarina y cereza. A continuación, aparecen el kiwi y la pera.

De todas estas hortalizas que has recibido en el colegio, elige las cinco que más te gusten.

246 respuestas

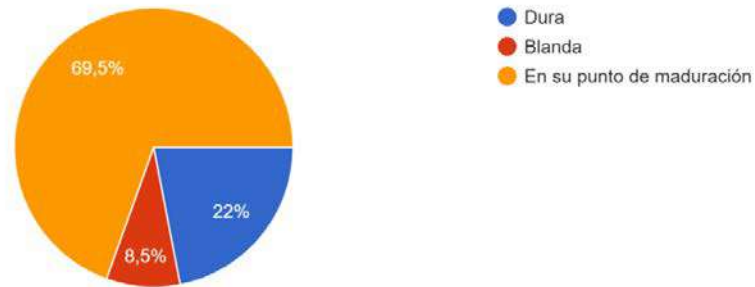


Entre las hortalizas, la zanahoria ocupa el primer lugar, seguida del tomate y la lechuga.

La hortaliza que menos ha gustado ha sido el repollo.

¿Cómo te gusta la fruta?

246 respuestas



Los escolares tienen claro que cada fruta y hortaliza tiene su punto de maduración, siendo un 69,5% a los que les gusta en su punto, frente al 22% que la prefiere dura y un 8.5% que dice gustarle blanda.

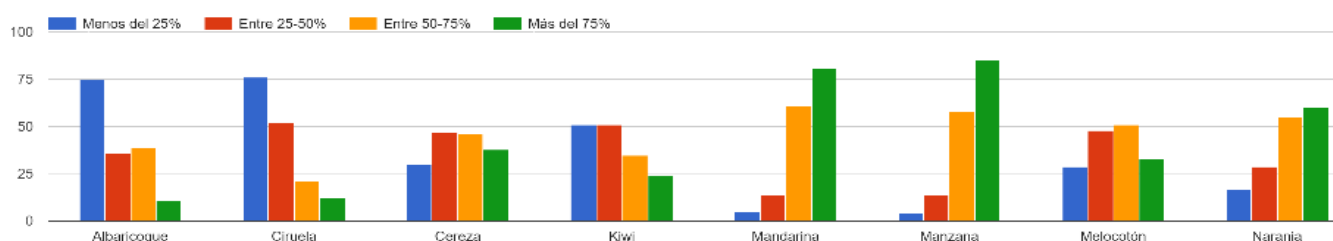
#### 4. PORCENTAJE DE CONSUMO DE FRUTA Y HORTALIZAS

Preguntamos al profesorado qué porcentaje de niños han consumido cada fruta y hortaliza de las repartidas en el Programa con el objetivo de conocer cuáles de ellas han tenido mejor aceptación en las aulas.

Acotamos su respuesta en cuatro categorías: más del 75%, entre 50-75%, entre 25-50% y menos del 25%.

##### Porcentaje de consumo en los centros de cada fruta repartida

¿Qué porcentaje de alumnos/as calculas que han consumido cada una de las siguientes frutas?

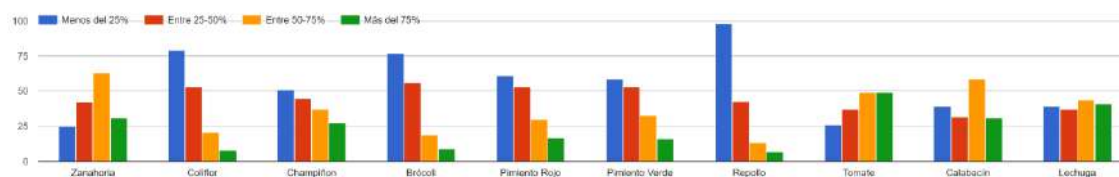


Los gráficos reflejan una clara predisposición por frutas como la mandarina, manzana, naranja, plátanos y zumo.

Por lo contrario, las frutas que más profes han declarado que más del 75% del alumnado no se la comen son albaricoque, ciruela y paraguayo.

##### Porcentaje de consumo en los centros de cada hortaliza repartida.

¿Qué porcentaje de alumnos/as calculas que han consumido cada una de las siguientes hortalizas?



Según estos gráficos, el consumo de hortalizas no supera el 50%, a excepción de la zanahoria y el calabacín.

No hay diferencias significativas en cuanto a las preferidas. Por el contrario, el repollo y la coliflor lideran las verduras que menos se han consumido.

## 5. PERIODIDAD DEL PLAN

Se ha pedido al profesorado que expresara su acuerdo o desacuerdo con una serie de afirmaciones acerca de la periodicidad así como otros factores que inciden en la consecución de los objetivos.

\*Es preferible la fruta concentrada en menos semanas.

\*Es mejor espaciada a lo largo del curso escolar durante más semanas.

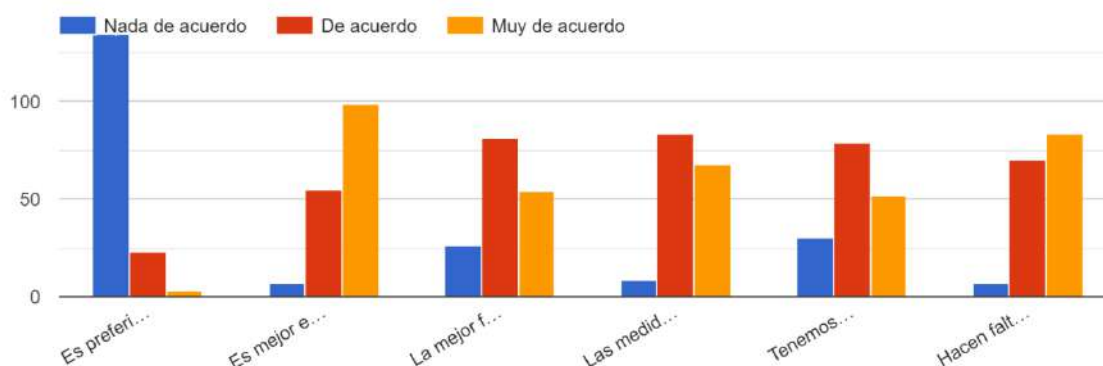
\*La mejor forma de que aumenten su consumo es darles muchas semanas seguidas fruta.

\*Las medidas de acompañamiento son lo más importante para que aumenten su consumo.

\*Tenemos que insistir y esforzarnos mucho para los escolares se coman la fruta.

\*Hacen falta más acciones de sensibilización y concienciación entre los escolares.

Poner nada de acuerdo, de acuerdo o muy de acuerdo en las siguientes afirmaciones.



Casi el 85% del profesorado (135 respuestas) no está de acuerdo en que la fruta se concentre en unas pocas semanas.

Tan sólo el 4,34% dice estar en desacuerdo en que la fruta se distribuya durante todo el curso escolar. El 61,5% está muy de acuerdo en que el Programa dure más semanas a los que sumando los que están de acuerdo 34,17% tenemos la mayoría de las respuestas.

El 83,5% afirma estar de acuerdo y muy de acuerdo en que la mejor forma de que los escolares aumenten su consumo es darles muchas semanas seguidas fruta. Al mismo tiempo que el 94,4% declaran su acuerdo con que las medidas de acompañamiento son lo más importante para que aumente su consumo.

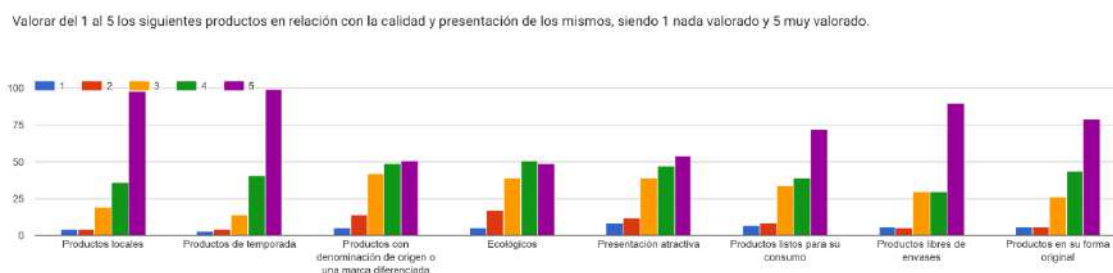
Sin duda, es importante el esfuerzo por parte del profesorado en la consecución del Plan, 81,36% señala que tienen que insistir mucho para que los escolares se coman las frutas y hortalizas. Además, el 95,65% añade que hacen falta más acciones de sensibilización y concienciación entre los escolares.

## 6. CALIDAD, PRESENTACIÓN Y TIPO DE PRODUCTO

Se ha pedido al profesorado y a las familias que valoren de 1 a 5 diferentes tipos de productos en relación con la calidad y presentación de los mismos, siendo 5 lo más valorado.

Adjuntamos las gráficas y a continuación las conclusiones.

PROFESORADO:



Más del 60% de los profesores (98 votos) valoran con la mayor puntuación a los **productos ecológicos y a los de temporada**.

Se aprecia como hay una predisposición muy positiva hacia los **productos libres de envases**, más de la mitad de los profesores lo ha puntuado con la mayor puntuación.

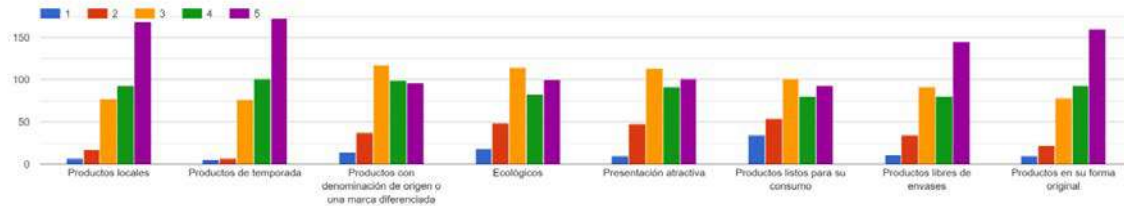
Existe un 44% que establece como muy positivo que los productos estén **listos para su consumo** lo que podría chocar con la idea de productos libres de envases, a no ser que se den las frutas y hortalizas en su estado original y que ya estén listas para su consumo. Un 77 % del profesorado manifiesta por encima de 4 que los productos se les den en su **forma original**.

Los productos con **denominación de origen o una marca diferenciada**, así como los **ecológicos**, tienen valoraciones más variadas por parte del profesorado y se reparten entre las puntuaciones 3-4-5. También la **presentación atractiva** refleja valores medios.

Destacar que muy poco porcentaje del profesorado (no llega al 7% de media) ha valorado estos parámetros con valores mínimos de 1 y 2.

## FAMILIAS:

Valora del 1 al 5 los siguientes productos en relación con la calidad y presentación de los mismos, siendo 1 nada valorado y 5 muy valorado.



Lo que las familias tienen claro es que los productos tienen que ser **locales y de temporada**, más del 70% lo valora con puntuaciones altas de 4 y 5. También señalan muy positivamente los productos **libres de envases** (62%) y los productos en su **forma original** (70%).

La valoración del resto de parámetros y tipos de productos por parte de las familias encuestadas (**productos con denominación de origen o una marca diferenciada, ecológicos, presentación atractiva y productos listos para su consumo**) refleja opiniones más variadas y un resultado de la gráfica muy similar, con votaciones más repartidas entre cada una de las puntuaciones.

## 7. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE FRUTA

Hemos querido analizar qué factores influyen en el consumo de la fruta.

Para conseguir este propósito, hemos preguntado al profesorado, familias y escolares cuestiones relacionadas con:

- La importancia de que los escolares conozcan la fruta en su forma original.
- La asimilación de la fruta sin pelar.
- Cantidad de fruta que come el alumnado es la misma pelada que sin pelar.
- Diferencias de sabor de la fruta envasada y sin envasar.
- Requerimientos para conservar la fruta envasada.
- Imagen que genera la fruta sin pelar en los niños.
- La cantidad de fruta que come el niño es la misma cortada que sin cortar.

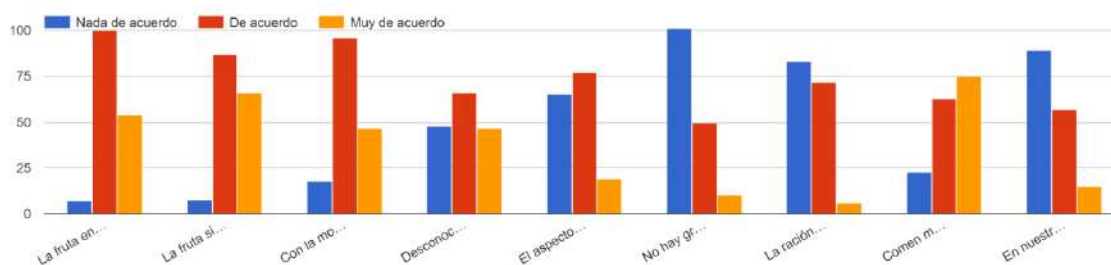
### PROFESORADO:

Los resultados obtenidos pueden observarse en este gráfico en el que el profesorado ha de mostrar su desacuerdo, acuerdo o muy de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

- \*La fruta entera permite poder enseñar al niño el hábito de lavar la fruta.
- \*La fruta sin pelar permite que coman la fruta con todas sus propiedades.
- \*Con la motivación adecuada, es fácil que asimilen la fruta sin pelar.
- \*Desconocen la fruta en su forma original y es importante dársela a conocer.
- \*El aspecto de la piel de la fruta sin pelar genera rechazo.
- \*No hay grandes diferencias entre el sabor de la fruta envasada y sin envasar.
- \*La ración de fruta que comen es similar tanto si se le da entera como si no.
- \*Comen más cantidad si le damos la fruta cortada.
- \*En nuestro centro tenemos muchas dificultades para conservar la fruta envasada.



Poner nada de acuerdo, de acuerdo o muy de acuerdo en las siguientes afirmaciones sobre los factores que afectan en el consumo.



El 95,65% del profesorado se mostró “de acuerdo” o “muy de acuerdo” sobre la importancia de dar a conocer a los alumnos la fruta en su **forma original** ya que permite poder enseñar el **hábito de lavar la fruta**, entre otras cosas. El hecho de **dárselas con piel** les permite comer la fruta con todas sus propiedades, tal y como afirman 153 respuestas. Además consideran que con la motivación adecuada, es fácil que asimilen la fruta sin pelar, a excepción del 11,20% del profesorado que manifiesta estar en desacuerdo con esta afirmación. Si bien, casi el 60% tiene claro que **la fruta sin pelar genera rechazo entre los escolares**.

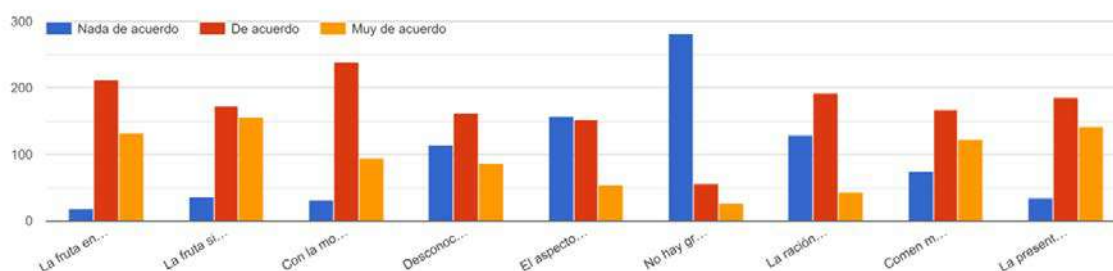
En cuanto a la cantidad de fruta que comen en función del formato de la fruta, si se le da entera o en trozos, el profesorado expresa discrepancia a la hora de evaluar la cantidad de fruta que comen cuando la fruta presentada está pelada frente a la cantidad que come sin pelar. El 48,44% consideran que la cantidad es la misma independientemente de su presentación mientras que el 51,56% expone que la cantidad no es la misma. Sin embargo, en la afirmación **“Comen más cantidad si le damos la fruta cortada”** el 85,71% asegura estar de acuerdo o muy de acuerdo.

**Diferencias de sabor de la fruta envasada y sin envasar.** El 62,73% no está de acuerdo en que no haya diferencias entre la fruta envasada y sin envasar. El 37,26% restante está de acuerdo y muy de acuerdo en que no hay diferencias en el sabor y señalan que puede facilitarles el hecho de que ya venga cortada.

**Requerimientos para conservar la fruta envasada.** Se ha observado que dependiendo del centro escolar, existe o no la opción a conservar la fruta envasada. En el 56% de los colegios manifiestan no tener dificultades, mientras que en el 44% si tienen problemas para almacenar y conservar esas frutas y hortalizas.

## FAMILIAS:

Poner nada de acuerdo, de acuerdo o muy de acuerdo en las siguientes afirmaciones sobre los factores que afectan en el consumo.



- \*La fruta entera permite poder enseñar al niño el hábito de lavar la fruta.
- \*La fruta sin pelar permite que coman la fruta con todas sus propiedades.
- \*Con la motivación adecuada, es fácil que asimilen la fruta sin pelar.
- \*Desconocen la fruta en su forma original y es importante dársela a conocer.
- \*El aspecto de la piel de la fruta sin pelar genera rechazo.
- \*No hay grandes diferencias entre el sabor de la fruta envasada y sin envasar.
- \*La ración de fruta que comen es similar tanto si se le da entera como si no.
- \*Comen más cantidad si le damos la fruta cortada.
- \*La presentación de las frutas y hortalizas influye mucho en su consumo.

Lo que las familias tienen claro es que si **hay grandes diferencias entre el sabor de la fruta envasada y sin envasar**, reflejado en el 72% de los votos.

En la mayoría de las familias están “de acuerdo” y “muy de acuerdo” con que la fruta sin pelar les permite que **coman la fruta con todas sus propiedades** así como enseñar al niño el hábito de lavar la fruta ya que casi el 70% declara que sus hijos e hijas desconocen la fruta en su forma original y es importante dársela a conocer. Además, el 90% de las familias confirman que con la motivación adecuada, **es fácil que asimilen la fruta sin pelar** aunque por otro lado, exponen que a **más de la mitad de ellos les genera rechazo el aspecto de la fruta sin pelar**.

El 65% de las familias dice estar “de acuerdo” y “muy de acuerdo” en que la ración de fruta que comen es similar si le dan la fruta entera como si no. Esta respuesta choca con el 80% que en la otra respuesta ha manifestado estar “de acuerdo” y “muy de acuerdo” en que **comen más cantidad si se la dan cortada**.

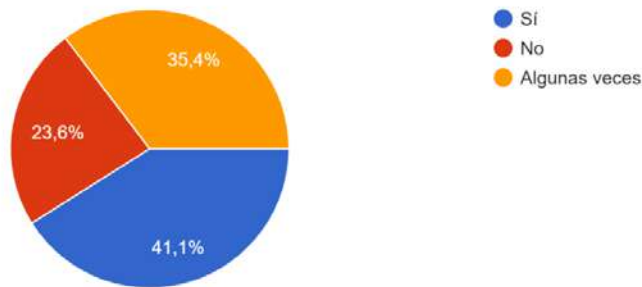
Lo que confirma la mayoría, un 90%, es que **la presentación de las frutas y hortalizas influye mucho en su consumo** y motiva en sus casas a comer más estos productos frente a otros menos sanos.

## ESCOLARES:

Se ha preguntado a los escolares acerca de sus preferencias en cuanto al formato, si comen la piel de la fruta, si comen más si se la dan en trozos, si la prefieren entera o con formas divertidas.

¿Comes la piel de la manzana, pera, nectarina...?

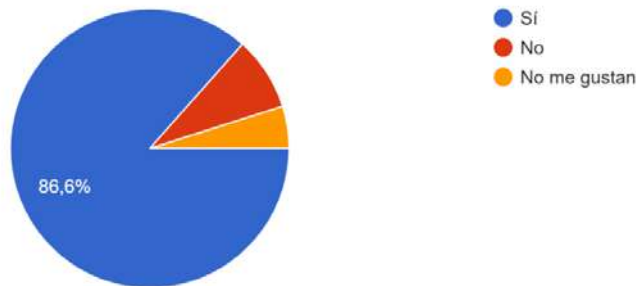
246 respuestas



Un 23% declara que no come la piel de la fruta. Si filtramos estos datos por cursos escolares se aprecia que la mayoría de ese 23% corresponde con alumnos de infantil y primeros cursos de primaria. A medida que avanzan los cursos se aprecia que empiezan a comer la piel de las frutas, bien algunas veces (35,4%) o bien siempre (41,1%)

¿Has comido alguna vez una manzana a mordiscos?

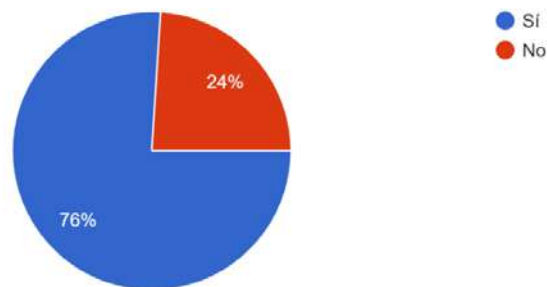
246 respuestas



Como se aprecia en la gráfica, el porcentaje de escolares que se comen la manzana en su formato original supera el 85%. Únicamente el 8,5% no la han comido así nunca y en torno al 5% directamente no le gustan.

¿Te gusta más la fruta cuando te la dan en trozos?

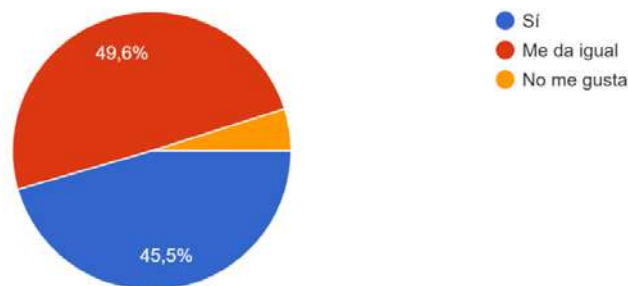
246 respuestas



Se aprecia que al alumnado le gusta más la fruta cuando se la dan en trozos. Es un 76% los que han dicho que “Sí”. Una cosa es que hayan comido alguna vez una pieza entera y otra cómo la prefieren. Si bien, están abiertos a comer las frutas en su formato original.

¿Te gusta comer la fruta y verdura con formas divertidas y recetas nuevas?

246 respuestas



No hay diferencias significativas en cuanto a la presentación de las frutas y hortalizas, las opiniones de los escolares están equilibradas. Casi la mitad de los encuestados opina que les gustan con formas divertidas y la otra mitad que les da igual. Si bien, sólo un 5% ha declarado que no le gustan.

## 8. VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO

Se han establecido diferentes medidas de acompañamiento para garantizar la eficacia del Plan durante los distintos cursos escolares del periodo 2017-2023.

Con las medidas de acompañamiento se pretende mejorar los hábitos de alimentación y fomentar el consumo de frutas y hortalizas en los escolares, a fin de incrementar de forma duradera en sus dietas la proporción de estos productos durante la etapa de formación de sus hábitos alimentarios, contribuyendo de este modo a la consecución de los objetivos. Con las actuaciones previstas se contribuye de este modo a que los escolares puedan apreciar la fruta y las hortalizas, lo que previsiblemente aumentará su consumo en el futuro.

En nuestra Comunidad las medidas de acompañamiento han consistido en:

- Degustaciones en clase
- Visitas
- Talleres cocina
- Charlas
- Talleres de mini huerto
- Murales y posters
- Libros y cuentos
- Carpetas y fichas
- Concursos

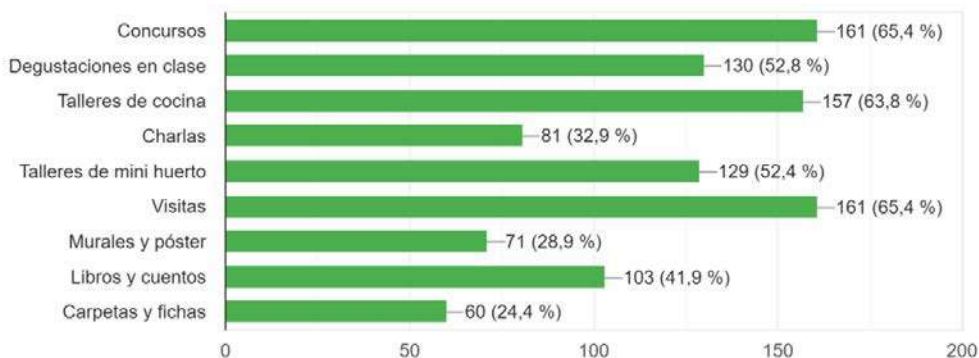
Se ha pedido tanto al alumnado como al profesorado y las familias que valoren las distintas medidas de acompañamiento recibidas junto al Programa.

## ESCOLARES:

A los escolares se les ha pedido que elijan las cinco actividades que más les hayan gustado.

Elige las cinco actividades que más te hayan gustado de las que habéis hecho en el colegio.

246 respuestas

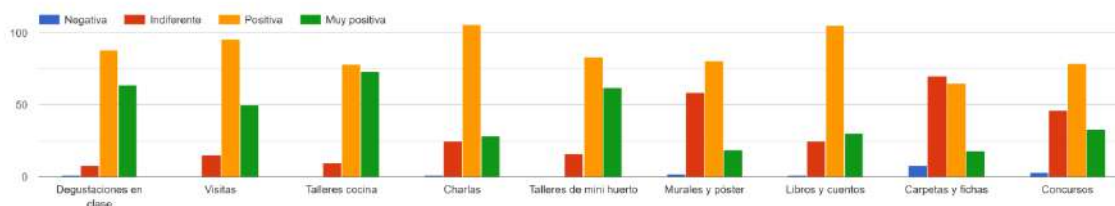


Entre las tres más votadas están los talleres de cocina, los concursos y las visitas, seguidas de degustaciones y talleres de mini huerto.

## PROFESORADO:

Al profesorado y responsables del Plan en los centros se les ha indicado que valoren las medidas de acompañamiento de los diferentes años según crean que ayudan o no para incrementar el consumo de frutas y hortalizas.

Valora las medidas de acompañamiento de los diferentes años escolares según creas que ayudan o no para incrementar el consumo de frutas y verduras.



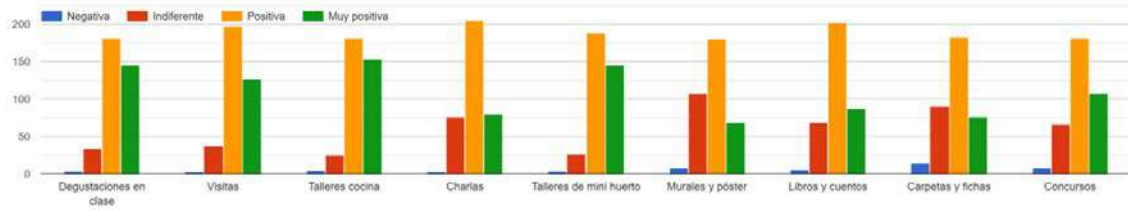
Como se aprecia en el gráfico, casi nadie considera negativa estas acciones, a excepción de los 8 votos que ha recibido las carpetas y fichas.

Las acciones más positivas a juicio del profesorado son las charlas, los cuentos, las visitas y las degustaciones, seguidas de los talleres y concursos.

Las medidas que más porcentaje de indiferencia representan son las carpetas y fichas y los murales y póster.

## FAMILIAS:

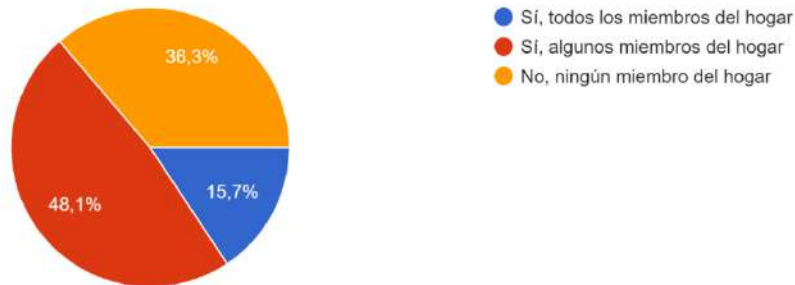
Valora las medidas de acompañamiento de los diferentes años escolares según creas que ayudan o no para incrementar el consumo de frutas y verduras.



En cuanto a las familias, hay un mayor índice de valoración en todas las medidas de acompañamiento en general, siendo los talleres, las visitas y las degustaciones las que menos votos negativos e indiferentes tienen y al mismo tiempo las que más número de “muy positivos” han obtenido.

## Participación de los miembros del hogar en alguna de las medidas de acompañamiento.

¿Han participado los miembros del hogar en alguna de las medidas de acompañamiento?  
364 respuestas



Si bien el 88,7% de las familias señala estar informado de que hay un programa de distribución de frutas y hortalizas en el colegio, tan sólo el 15% declara haber participado todos los miembros del hogar en alguna de las medidas de acompañamiento. El 48% dice haber participado sólo algunos miembros del hogar y el 36% manifiesta que nadie en su unidad familiar ha participado.

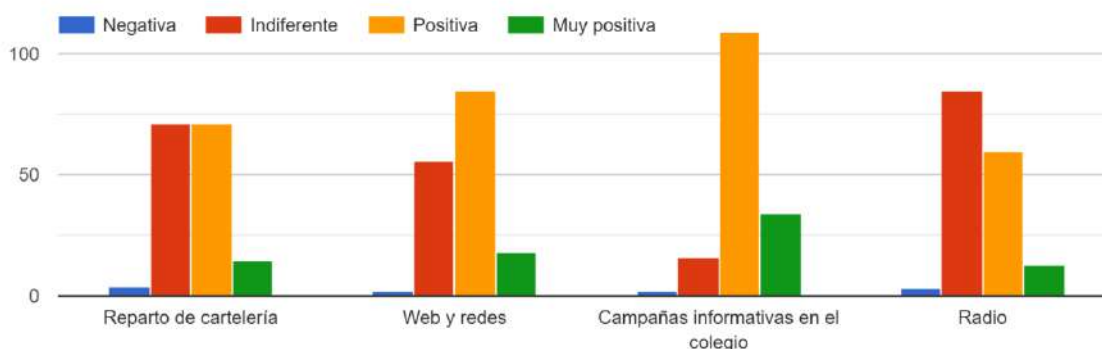
## 9. VALORACIÓN DE LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Las acciones de comunicación que se han desarrollado en el Programa 2017-2023 han sido las siguientes:

- Reparto de cartelería
- Web y redes
- Campañas informativas en el colegio
- Radio

Se le ha indicado al profesorado que valore estas medidas con el fin de analizar el impacto que han tenido a la hora de alcanzar a los escolares y sus familias, dándoles a elegir entre negativa/indiferente/positiva/muy positiva.

Valora las siguientes acciones de comunicación y el impacto que han tenido para alcanzar a los escolares y a sus familias.



Como se aprecia en el gráfico, muy pocas respuestas tachan de negativas las acciones de comunicación, no llegan al 7% sumando todas las acciones de comunicación.

Las acciones que más valoraciones indiferentes agrupan son cartelería (44%) y radio (52%)

Sumando “positivos” y “muy positivos” el orden de valoración por parte del profesorado de las acciones de comunicación sería el siguiente:

- 1) Campañas informativas en el colegio: 143
- 2) Web y redes: 103
- 3) Cartelería: 86
- 4) Radio: 73



## 10. VALORACIÓN DEL IMPACTO DEL PLAN

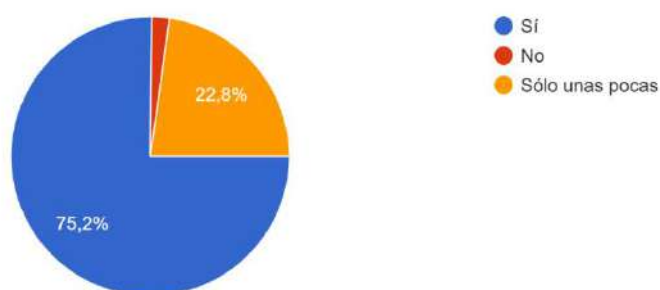
### Hábitos de consumo de frutas y hortalizas en escolares y en los hogares.

Después de analizar los parámetros del Plan, las medidas de acompañamiento y las acciones de comunicación realizadas, pasamos a comprobar cuál ha sido el impacto.

Hay indicios de los efectos beneficiosos del Plan, no sólo en el conocimiento de los alimentos, sino también en el consumo. En este apartado abordaremos los hábitos de consumo de fruta y hortalizas desde el punto de vista del alumnado y de sus familias, analizando las respuestas recibidas y los gráficos siguientes.

¿Te gustan las frutas y hortalizas?

246 respuestas



Cuando preguntamos a los escolares si les gustan las frutas y las hortalizas en términos generales, el 75,2% manifiesta que SÍ, un 22,8% afirma que sólo unas pocas y el 2% restante responde que NO.

De las 246 respuestas, 185 declaran que les gustan y tan sólo 5 han indicado que no les gustan las frutas y hortalizas.

¿Te gusta hacer deporte?

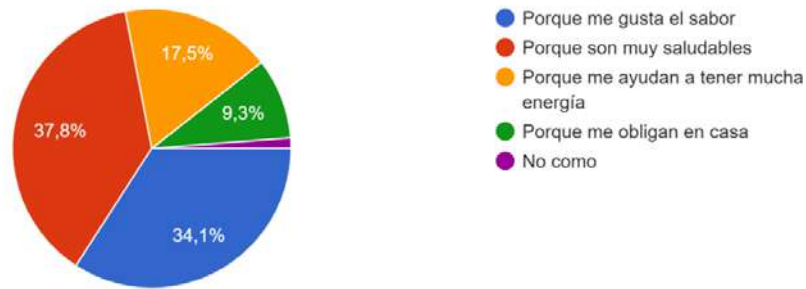
246 respuestas



Queríamos comprobar si a los escolares les gusta hacer deporte y si se están consiguiendo generar hábitos saludables. El resultado de 98% respuestas afirmativas es esperanzador.

Además, en la siguiente tabla se ven los resultados cuando les preguntamos por qué comen frutas y hortalizas.

¿Por qué comes frutas y hortalizas?  
246 respuestas

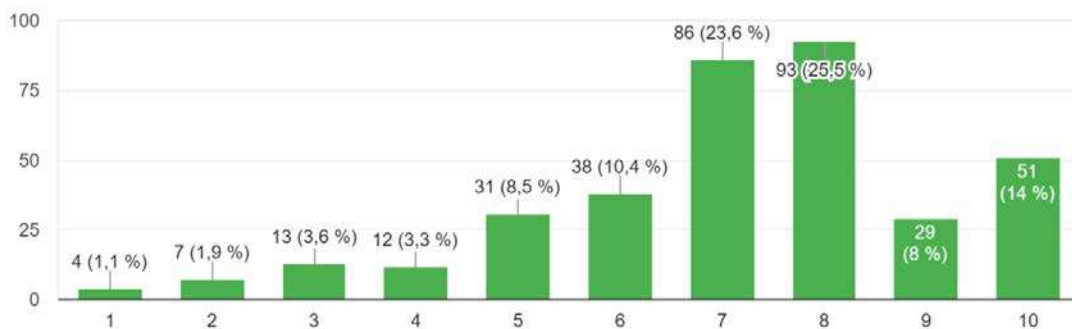


Más de la mitad tiene claro que come frutas y hortalizas porque son muy saludables y les ayudan a tener mucha energía. Un 34% las come porque además le gusta su sabor.

Tenemos al grupo del 10% que son los que les obligan en casa y al 1,5% que afirma no comerlas.

Consultamos a las familias a las familias en términos generales por las frutas y hortalizas, acerca de cuánto le gustan a sus hijos e hijas del 1 al 10.

En general, puntúa cuánto le gustan del 1 al 10 las frutas y hortalizas a su hijo/a.  
364 respuestas



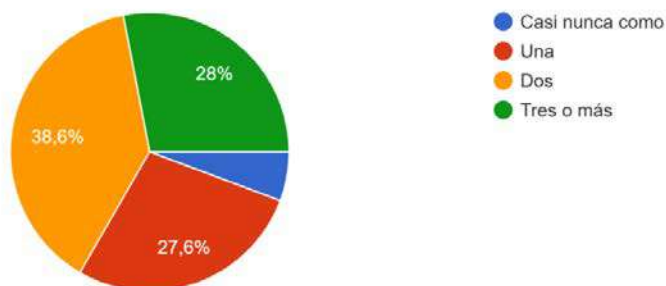
El 71% de los familiares afirma que a sus hijos les gustan las frutas y hortalizas en general, ya que las puntúa por encima de 7. Casi el 50% de las respuestas señalan que a sus hijos les gustan por encima de 8, lo que encaja con la respuesta que han dado los escolares.

### Frecuencia de consumo de frutas y hortalizas de temporada en el hogar familiar

El objetivo de este apartado ha sido averiguar la frecuencia en el consumo tanto de frutas, como de hortalizas, ensaladas y verduras crudas así como los momentos del día y las veces a la semana que consumen este tipo de alimentos.

Empezamos preguntando al alumnado cuántas piezas de frutas se comen al día.

¿Cuántas piezas de fruta comes al día?  
246 respuestas



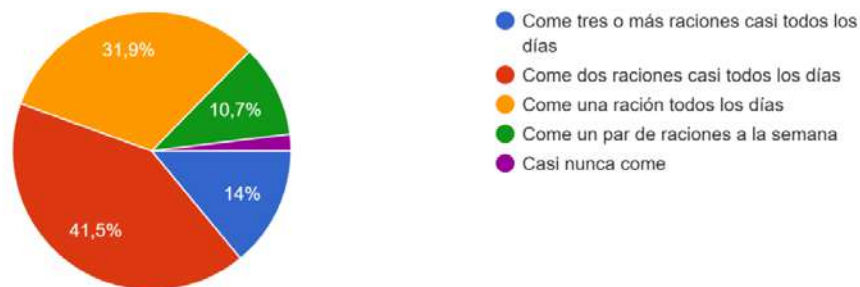
Un 5,7% de los escolares confirma no comer casi nunca fruta.

El resto de porcentajes oscilan en torno al 30% entre los que se comen una, dos o tres o más piezas diarias. Casi el 70% de los alumnos está comiendo dos o más raciones en estos momentos, dato muy positivo aunque dato a comparar con los informes y encuestas previos al Programa de los que se dispongan, si se quiere conocer la evolución en relación a estos hábitos.

La siguiente gráfica muestra la frecuencia en la que las familias consideran que sus hijos comen frutas y hortalizas.

¿Con qué frecuencia suele su hijo comer frutas o verduras?

364 respuestas



Un 2% expone que sus hijos casi nunca comen frutas ni verduras.

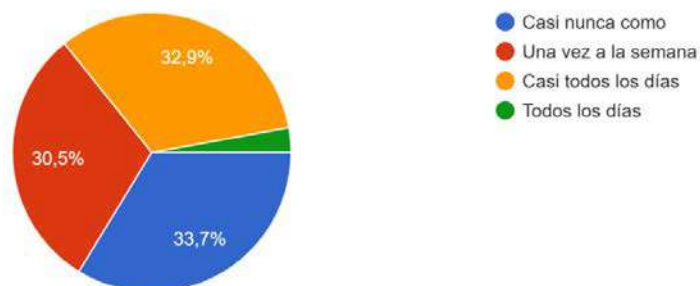
En torno al 11% come dos raciones a la semana, frente al casi 42% que come esas dos raciones todos los días.

Sumando los que comen dos raciones con los que comen tres raciones al día, obtenemos que en torno al 55% come por encima de dos raciones de fruta, que combinado con las hortalizas pueden hacer sus cinco raciones al día.

Si les consultamos por las ensaladas a los escolares, obtenemos las siguientes respuestas.

¿Cuándo comes ensalada?

246 respuestas

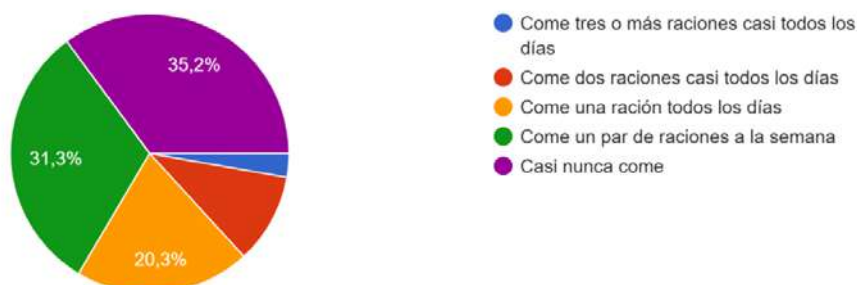


No llega al 3% los alumnos que afirman comer ensalada todos los días. Si bien casi un 33% dice hacerlo casi todos los días. Los que casi nunca comen son también en torno al 33% que si lo sumamos a los que dicen hacerlo una vez a la semana, obtenemos casi el 65% de las respuestas.

Consultamos a las familias acerca de la frecuencia en la que sus hijos comen ensalada, verduras crudas o ralladas.

¿Con qué frecuencia suele su hijo comer ensalada, verduras crudas o ralladas?

364 respuestas



No llega al 3% los que indican que en sus hogares comen tres o más raciones casi todos los días de ensaladas o algo crudo. Al contrario, el 35% casi nunca las come.

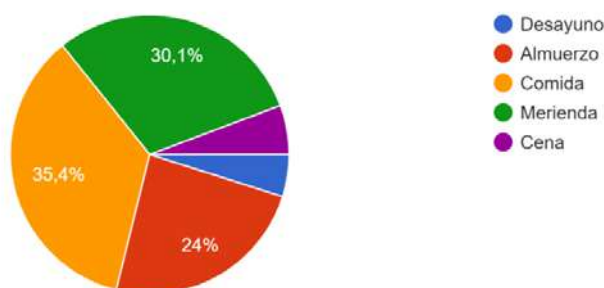
Si sumamos los que dicen comer una o dos raciones todos los días obtenemos el 30% de las respuestas.

Para un 31% de los hogares el consumo de ensaladas es ocasional, es decir, un par de raciones a la semana.

### Momento del día del consumo de frutas y hortalizas

¿En qué momento del día sueles comer más frutas y hortalizas?

246 respuestas



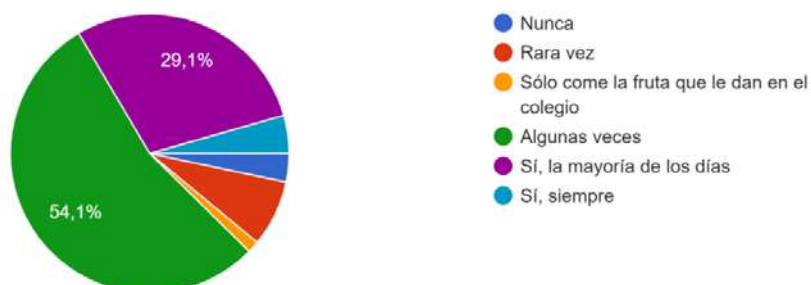
El almuerzo refleja un 24% de las respuestas como momento en el que suelen comer las frutas, por encima del desayuno y la cena (que suman entre los dos el 10,5%).

La comida es el momento en el que la mayoría (el 35,4%) dice consumirlas, seguida de la merienda con un 30% de las respuestas.

Consultamos también a las familias para saber si llevan fruta al colegio y si los almuerzos son cada vez más saludables.

¿Llevan sus hijos fruta para almorzar en el colegio?

364 respuestas



Más de la mitad lleva fruta para almorzar al colegio algunas veces y el 30% lo hace la mayoría de los días. No llega al 5% los que siempre llevan fruta para almorzar. El 11% nunca o rara vez la lleva. Cabe resaltar que hay 5 respuestas (casi el 2% de los votos) que apunta que únicamente come la fruta que le dan en el colegio.

### Preguntas finales para evaluar el impacto del Plan

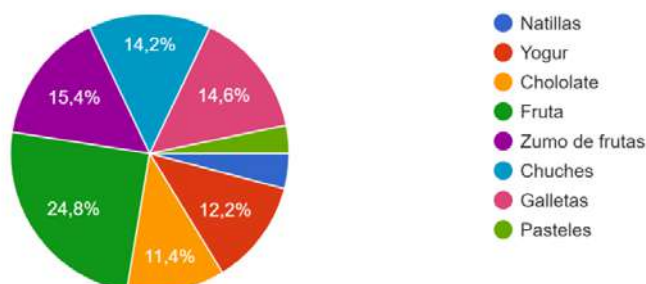
ESCOLARES:

Como pregunta final hemos querido que los escolares respondieran a la siguiente pregunta: Si te diera dinero, ¿qué comprarías para merendar?

La idea es conocer si las medidas y acciones van calando entre ellos y cuáles son sus preferencias de consumo.

Si te diera dinero, ¿qué comprarías para merendar?

246 respuestas



En torno al 40% declara que compraría fruta o zumos de fruta. Es el porcentaje más elevado aunque podrían estar condicionados al tratarse de una encuesta sobre el Programa de frutas.

Si añadimos el otro producto sano del listado, el yogur, tendríamos que en torno al 53% de los encuestados hace una elección más saludable para su merienda.

Si analizamos las respuestas en general, la de todos los cursos escolares, vemos que la suma de alimentos insanos (natillas, chocolate, chuches, galletas y pasteles) suman más del 47%. Éste dato está por encima de los que comprarían fruta o zumos de fruta y muy por encima del 24,8% que manifiesta su intención de comprar fruta con ese dinero.

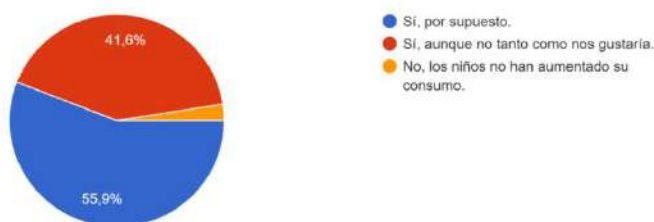
Si filtramos las respuestas y las analizamos en dos grupos: Infantil y 1º y 2º de Primaria por un lado y 3º, 4º, 5º y 6º de Primaria por otro lado, vemos que no hay muchas diferencias. El 51% del primer grupo elige frutas, zumo o yogur. Según avanza la edad podríamos esperar que el alumnado vaya dejando de lado las opciones insanas y eligiendo más frutas, zumos y yogures, sin embargo el porcentaje sube en un 1% en este segundo grupo hasta el 52%.

Los gráficos siguientes muestran que tanto profesorado como familias apuntan que el Plan ayuda sólo en algunas ocasiones a que los escolares consuman más estos productos en lugar de otros menos sanos.

## PROFESORADO:

¿Consideras que el hecho de entregarles frutas y hortalizas en las escuelas hace que los escolares consuman más estos productos en lugar de otros menos sanos?

161 respuestas

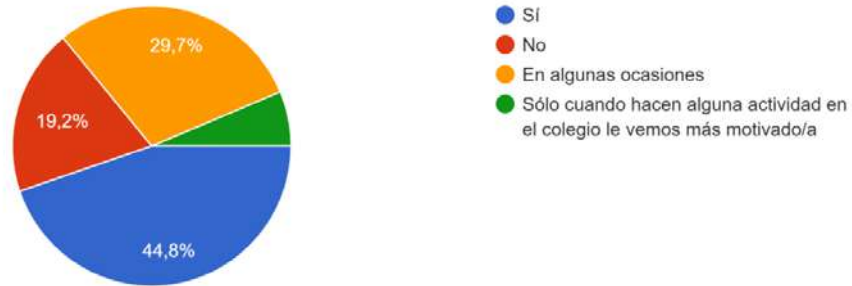


En torno al 55% de los profesores afirman que “Sí” que este Plan incrementa el consumo de frutas y hortalizas, frente al 41% de profesorado que señala que no tanto como les gustaría.

## FAMILIAS:

¿Considera que este programa ha ayudado a que su hijo/a quiera consumir más frutas y hortalizas en los últimos años y por tanto haya aumentado su consumo?

364 respuestas



En torno al 50% de padres afirman que “Sí” que este Plan incrementa el consumo de frutas y hortalizas entre los escolares.

El 30% de las familias señala que sólo en algunas ocasiones. El resto de ocasiones prefieren otros más insanos, como reflejaba el gráfico anterior cuando les dábamos a elegir qué se comprarían para merendar si les diéramos dinero.



## 11. CONCLUSIONES DE LAS RESPONSABLES DEL PLAN EN LA COMUNIDAD DE LA RIOJA

Para finalizar, vamos a detallar a continuación algunas de las conclusiones que hemos obtenido de las encuestas a las responsables del Plan en esta Comunidad.

-El 50% asegura que el hecho de entregarles frutas y hortalizas en las escuelas hace que los escolares consuman más estos productos en lugar de otros menos sanos y el otro 50% concluye que “Sí, aunque no tanto como nos gustaría”.

-El 100% de las responsables establece que es necesario que haya mayor número de entregas para conseguir los objetivos del Plan y concluyen diciendo que el Programa debería tener la mayor duración posible.

-En cuanto a las raciones entregadas, la mitad de las responsables señala que son abundantes y la otra mitad, suficientes.

-El 100% de las encuestadas considera que hay que dar tanto piezas enteras como fruta y hortalizas en trozos.

-La totalidad de las respuestas de responsables manifiestan estar de acuerdo en que las frutas y hortalizas estén espaciadas a lo largo del curso escolar en lugar de concentradas en unas pocas semanas.

-Si bien la totalidad de las respuestas indica estar “de acuerdo” en que hacen falta más acciones de concienciación y sensibilización entre los chavales, hay una de las respuestas que señala estar “nada de acuerdo” con que las medidas de acompañamiento son lo más importante, dando más importancia al número de entregas para insistir en el consumo.

-De nuevo la confirmación de que el grado de esfuerzo de los profesores es uno de los factores claves en la consecución de los objetivos.

-Los productos valorados con la mayor puntuación en todos los casos han sido los productos locales, libres de envases y los que se consumen en su forma original. Seguidos en valoración por los productos de temporada, marcas de calidad y ecológicos. La presentación atractiva de las frutas y hortalizas obtiene la menor valoración media entre las responsables del Plan.

-Como se recogía por parte del profesorado, las responsables también están muy de acuerdo en que la fruta con piel permite enseñar el hábito de lavarla así como beneficiarse de todas sus propiedades y que con la motivación adecuada, es fácil que la asimilen sin pelar. Si bien reconocen que el aspecto de la piel a veces genera rechazo entre los escolares.

-Se aprecian grandes diferencias entre la fruta envasada y sin envasar.

-La mitad de las responsables determina que es esencial elegir bien los productos ya que hay algunos que los centros no quieren recibir, mientras que la otra mitad opina que es importante pero no fundamental.

-Las responsables declaran que los productos que no quieren recibir algunos colegios son la nuez y el kiwi. La nuez porque la consideran peligrosa por alergias y atragantamiento y el kiwi porque es difícil de pelar y tiene que estar en su punto de maduración óptimo para que su sabor sea el adecuado.

-Las medidas de acompañamiento que más positivamente han sido valoradas por las responsables han sido: en primer lugar el Taller de mini huerto, seguidas de las degustaciones, visitas y talleres de cocina. Las carpetas y fichas son las medidas que menos puntuación han obtenido.

-Ninguna de las medidas de comunicación ha sido evaluada como “negativa” por parte de las responsables, si bien como “positivas” aparecen el reparto de cartelería y las campañas informativas en el colegio.

-El 50% de las encuestadas considera el presupuesto como escaso y la otra mitad lo considera abundante.

-Las responsables opinan en un 100% que este Programa ha ayudado a que el alumnado quiera consumir más frutas y hortalizas en los últimos años y por tanto se haya aumentado el consumo en las escuelas.

-Como conclusión final, las responsables han manifestado que es necesario disponer de un presupuesto mayor para desarrollar más medidas de acompañamiento, así como la importancia de que exista un responsable implicado en cada centro.

## INFORME DE EVALUACIÓN DE COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

**EVALUACIÓN PROGRAMA ESCOLAR DE CONSUMO DE LECHE de la  
UNIÓN EUROPEA CURSO 2017/2018 - 2018/2019 - 2020/2021 -  
2021/2022**  
**MEDIANTE ENCUESTAS SATISFACCIÓN de los centros  
participantes**

**A. INTRODUCCIÓN: Datos relevantes del programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche de la Unión Europea entre los cursos 2017/2018 y 2021/2022**

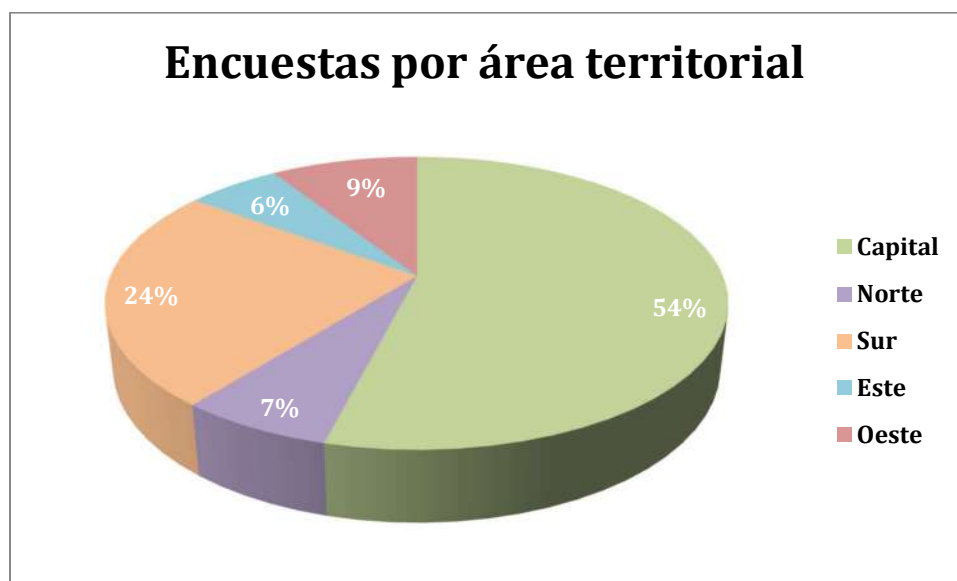
Periodo de suministro	<b>Entre los meses de enero y mayo/junio de cada curso escolar</b>
Nº de colegios públicos	<b>Han participado 2.795 centros por toda la Comunidad de Madrid</b> (seleccionados por Educación) de los cuales 1.414 corresponden a centros públicos.
Nº de alumnos	<b>1.018.542 alumnos</b>
Productos y Frecuencia	<p><b>-Consumo por los alumnos de 3 piezas de fruta a la semana:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>1 de Manzana (Golden y Fuji)</b></li> <li>➤ <b>1 de Pera (Blanquilla, y Conferencia)</b></li> <li>➤ <b>1 de Plátano IGP Plátano de Canarias</b></li> <li>➤ <b>1 de Mandarina</b></li> <li>➤ <b>Leche</b></li> </ul>

<p>Número de piezas de fruta y cantidad de leche consumidas por alumno</p>	<p>-Los alumnos han consumido entre <b>2 y 3 piezas de fruta</b> por semana de las siguientes frutas: <b>pera, manzana, plátano, y mandarina.</b></p> <p>- Los alumnos han consumido <b>leche entera y leche semidesnatada</b> sin lactosa en envases de 200 ml a razón de 2 o 3 briks por semana/alumno, según los cursos escolares.</p>
--	---

## B. METODOLOGÍA

Entre el curso escolar 2017/2018 y 2021/2022 han participado en el Programa de Fruta Escolar de la Unión Europea **2.795** colegios de toda la Comunidad de Madrid. Se han recibido un total de **813** encuestas en el departamento gestor del Programa de Fruta Escolar de la Unión Europea en la Comunidad de Madrid, la Subdirección General de Política Agraria y Desarrollo Rural, lo que supone **el 39,87%** de los colegios que participaron en el programa entre los cursos escolares **2017/2018 a 2021/2022**.

De los centros participantes, **439** colegios se encuentran en el área territorial de **Madrid Capital**, **47** pertenecen a la zona **Este**, **55** a la zona **Norte**, **74** del área territorial del **Oeste** y **198** de la zona **Sur**.



Se han grabado todas las encuestas en un Excel, para calcular el nº de colegios que responden a cada una de las opciones de las 16 preguntas y obtener el valor medio de las respuestas con valores numéricos.

Se considera que esta muestra es suficientemente significativa y permite un análisis de los datos y una valoración del desarrollo del Programa durante el curso 2021/2022.

Este análisis incluye cuatro secciones. En la primera podrá encontrar el análisis de las respuestas recibidas al respecto del reparto de fruta y en la sección II las referentes al reparto de leche en los centros.

Este análisis incluye cuatro preguntas referentes al programa del curso escolar 2020/2021, año en el cual no se pudo realizar la encuesta. Estas preguntas se encuentran en la sección III.

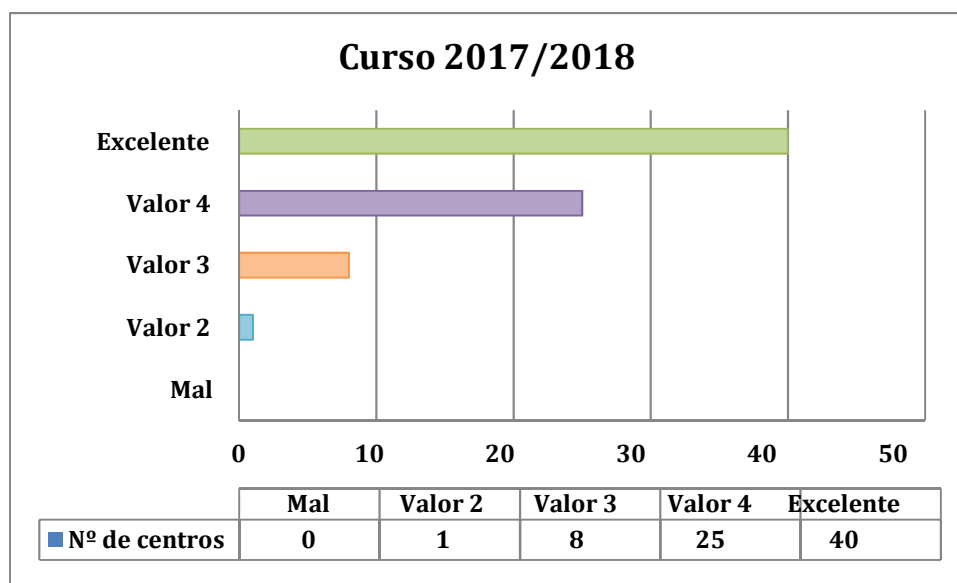
Finalmente, en la sección IV podrá encontrar las conclusiones de todo el análisis de datos realizado.

## C. PREGUNTAS DE LAS ENCUESTAS Y EVALUACIÓN DE LAS RESPUESTAS:

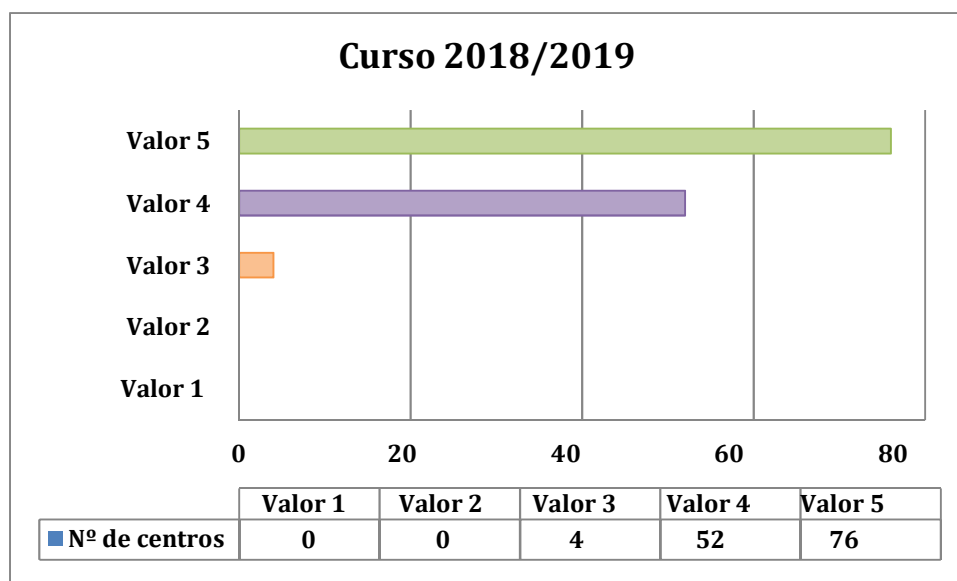
### SECCIÓN I. FRUTA

#### 1.- ¿Cómo valora la acogida del Programa Escolar por parte de los alumnos?

(De 1 a 5, 1 Mal - 5 Excelente).

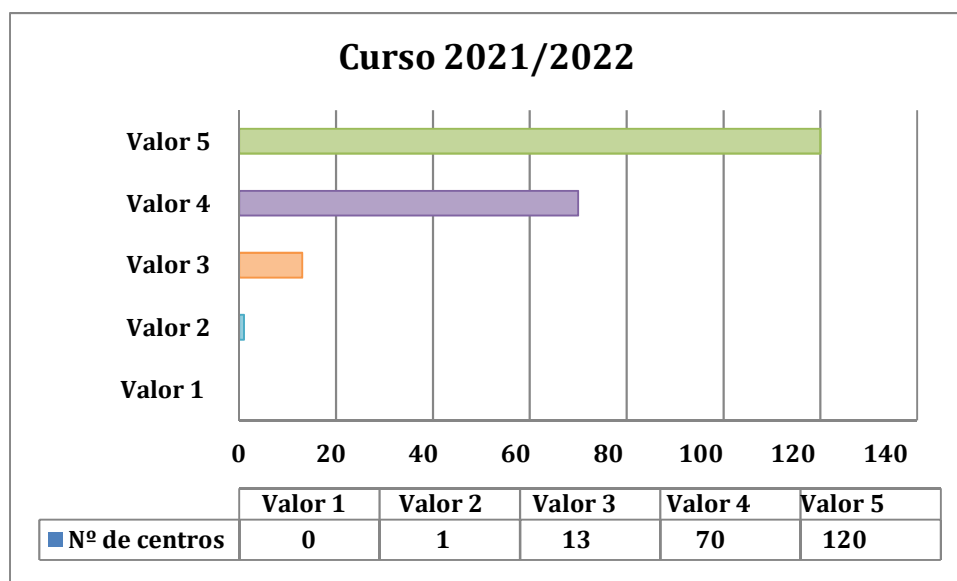


En el curso escolar 2017/2018 el **87,83%** del alumnado ha puntuado el programa con una valoración de entre 4 y 5.

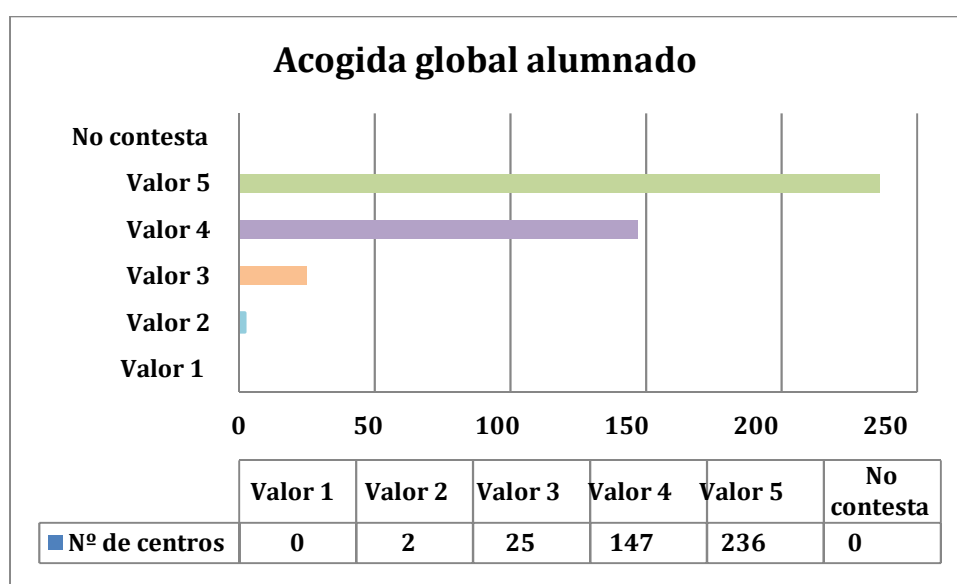




Durante curso escolar 2018/2019, **128** centros han señalado que la su alumnado valora el programa con puntuaciones de entre 4 y 5 puntos, lo que supone un **98,97%**. Durante este curso escolar no se obtuvieron valoraciones inferiores a 3.

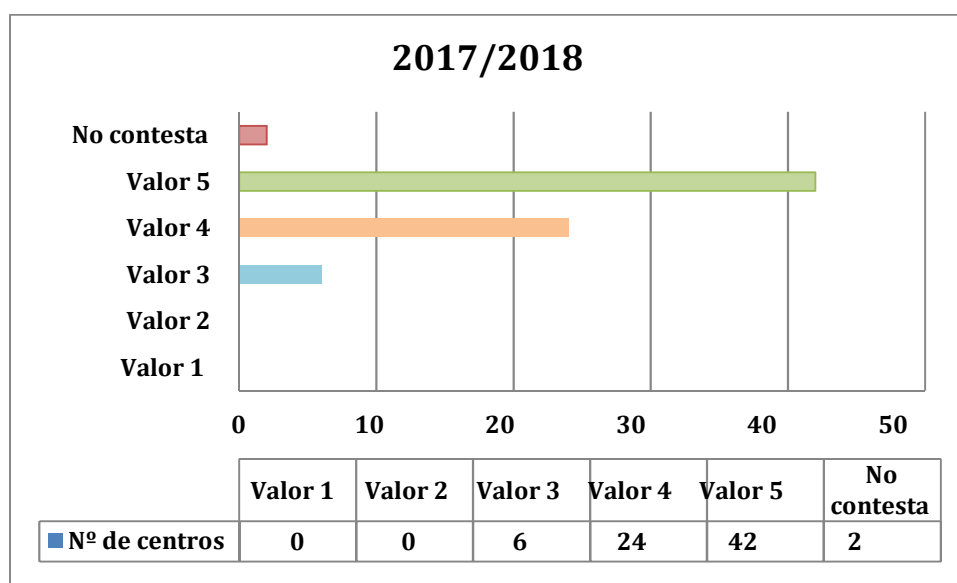


Respecto al curso escolar 2021/2022, el porcentaje de alumnado que puntuó el programa con valores superiores a 3 fue del **93,13%**. Tan solo 1 centro aportó valoración de 2 sobre 5.

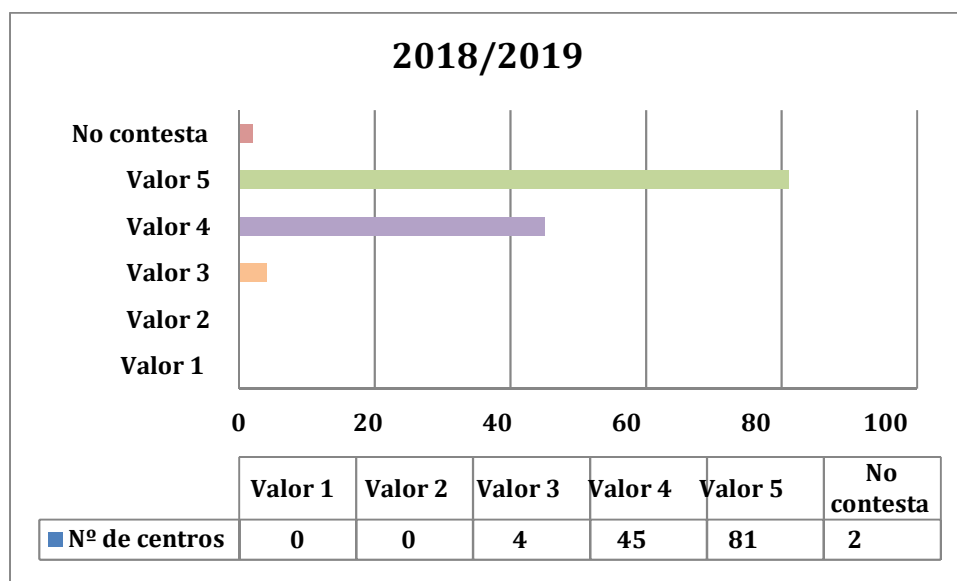


A nivel global, el 57,56% del alumnado valoró el programa con 5 puntos, y el 35,85% con 4. Respecto a la puntuación media, 25 centros fueron los que la señalaron. Tan solo 2 centros, el 0,49% del total, han señalado que el grado de acogida de sus alumnos ha sido de 2 sobre 5, por lo que en líneas generales este programa ha tenido buena acogida por parte del alumnado.

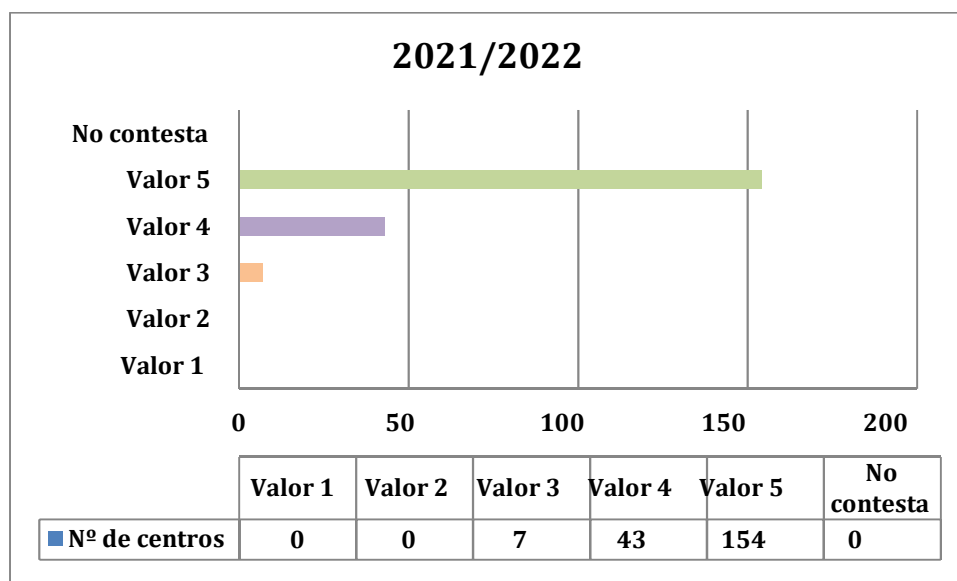
## 2.- ¿Cómo valora la acogida del Programa Escolar por parte de los Padres?



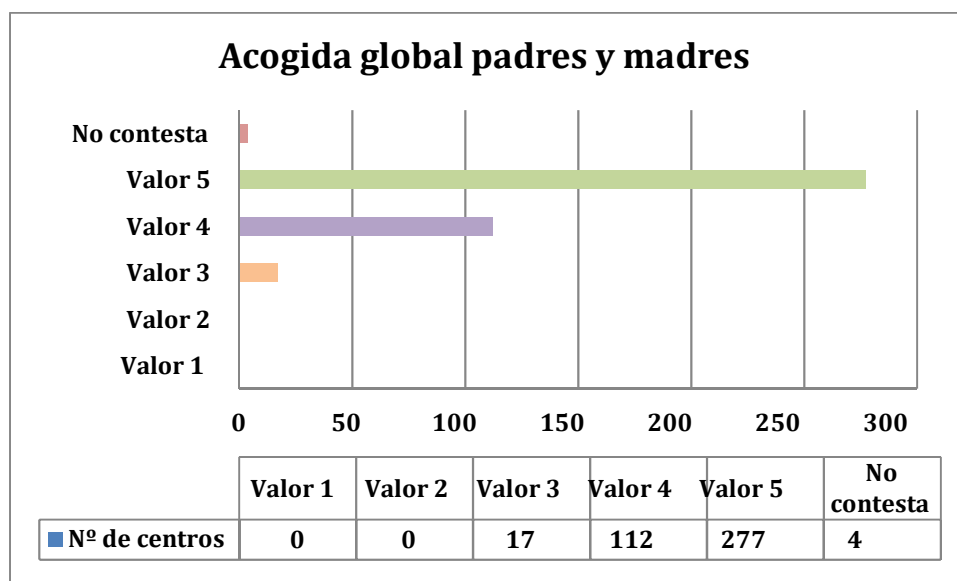
El **89,19%** de padres y madres valoraron el programa durante el curso escolar 2017/2018 con una puntuación de entre 4 y 5, y tan solo el 10,81% indicaron una valoración intermedia de 3.



El curso escolar 2018/2019 supuso que **95,45%** de padres y madres valorarán el programa con puntuaciones de entre 4 y 5, lo cual supone una pequeña mejora respecto al año anterior.

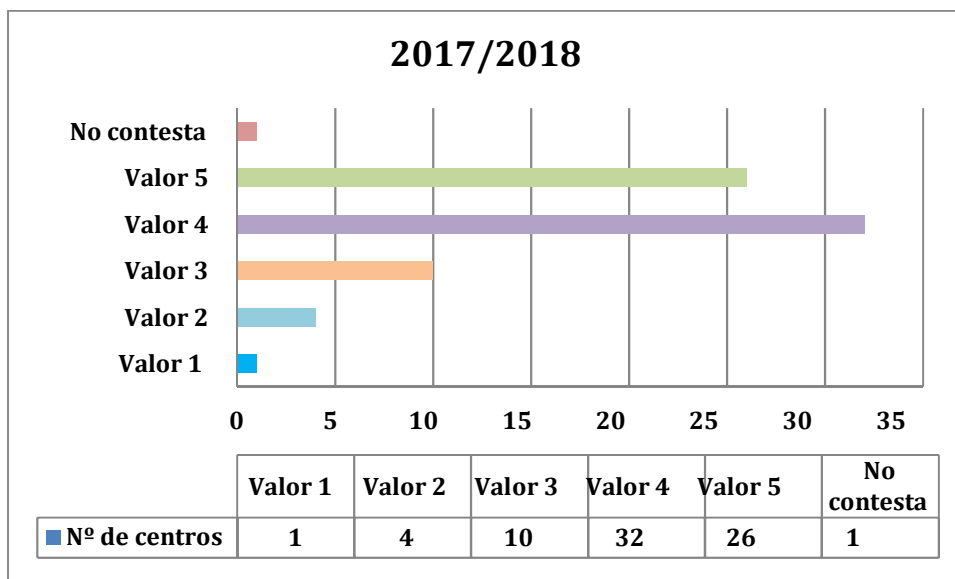


Durante el curso escolar 2021/2022 el porcentaje de padres y madres que valoran el programa con puntuaciones de entre 4 y 5 aumenta hasta alcanzar el **96,58%** del total. El 3,43% restante corresponde a la valoración media de 3.

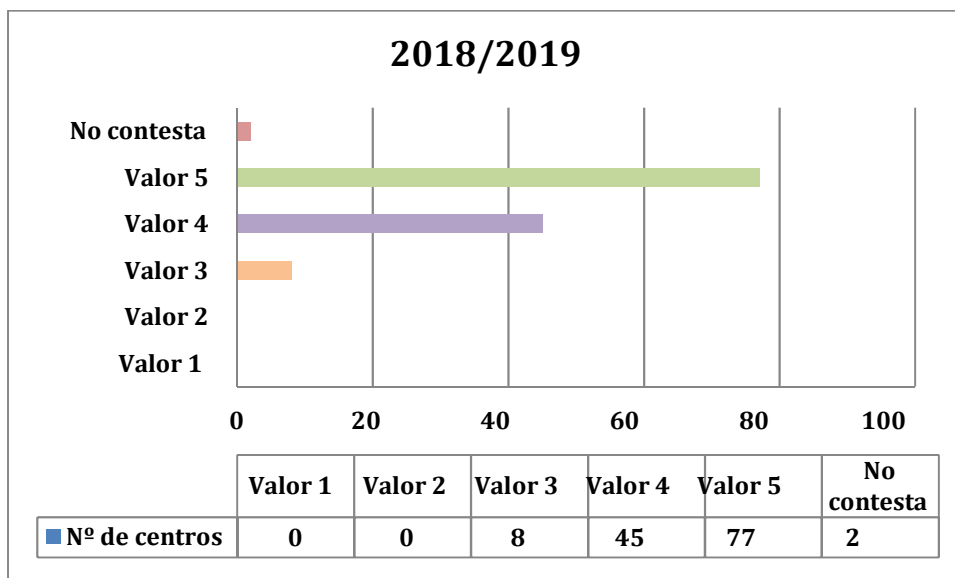


A nivel global, más de la mitad de padres y madres, el **67,56%** valoró el programa con 5 puntos, y el **27,32%** con 4. El 5,13% corresponde a 17 centros que han indicado que los padres y madres del alumnado puntúan el programa con un 3, y 4 centros que no han contestado a esta pregunta. Como se observa, no se ha obtenido ninguna respuesta que otorgue puntuaciones inferiores a tres por lo que, al igual que en el caso anterior, la acogida de este programa por parte de padres y madres del alumnado ha sido bastante buena.

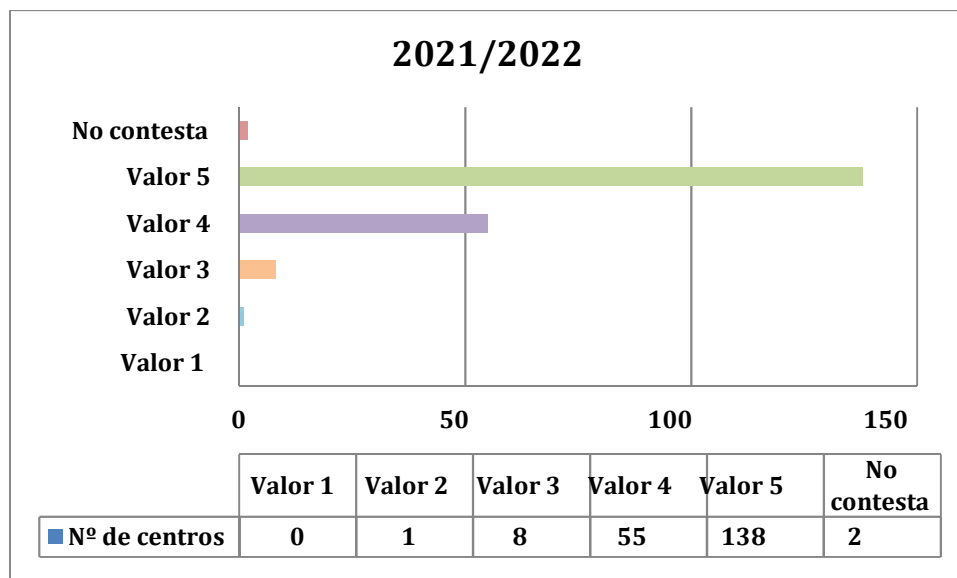
### 3.- ¿Cómo valora la acogida del Programa Escolar por parte de los profesores y personal del Centro?



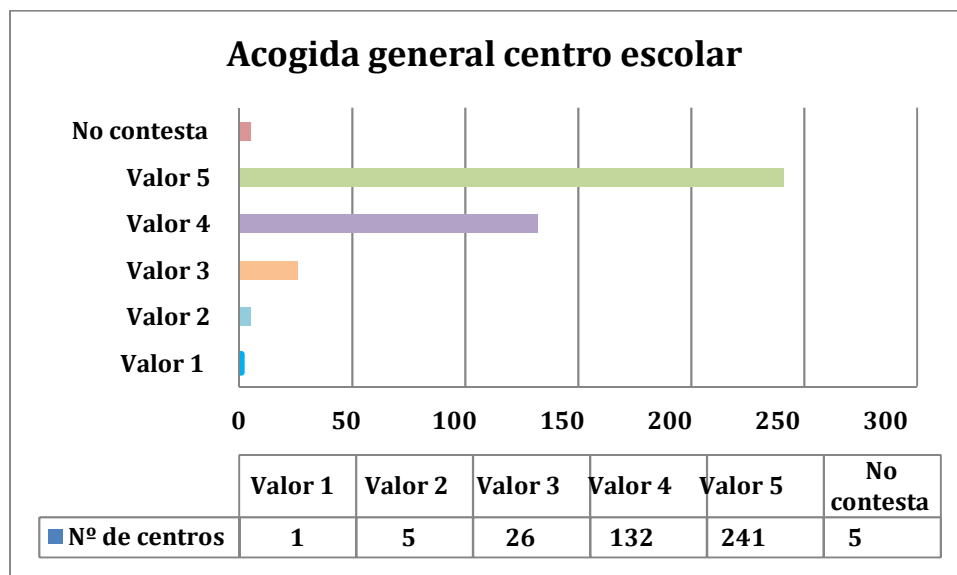
Respecto a las opiniones del centro referentes al curso escolar 2017/2018 las respuestas han sido más variadas. El **35,14%** del equipo docente ha valorado el programa con un 5 “*Excelente*”, el **43,24%** lo ha valorado con una puntuación de 4 y 10 centros han señalado el valor intermedio de 3. Tal solo 5 centros, el 6,76% ha señalado valores inferiores a 3.



Durante el curso escolar 2018/2019 se produce una pequeña mejora en las opiniones del equipo docente, ya que ningún centro indicó valores inferiores a 3. El **58,33%** valoraron el programa con 5 “*Excelente*” y el **34,09%** con un valor de 4.



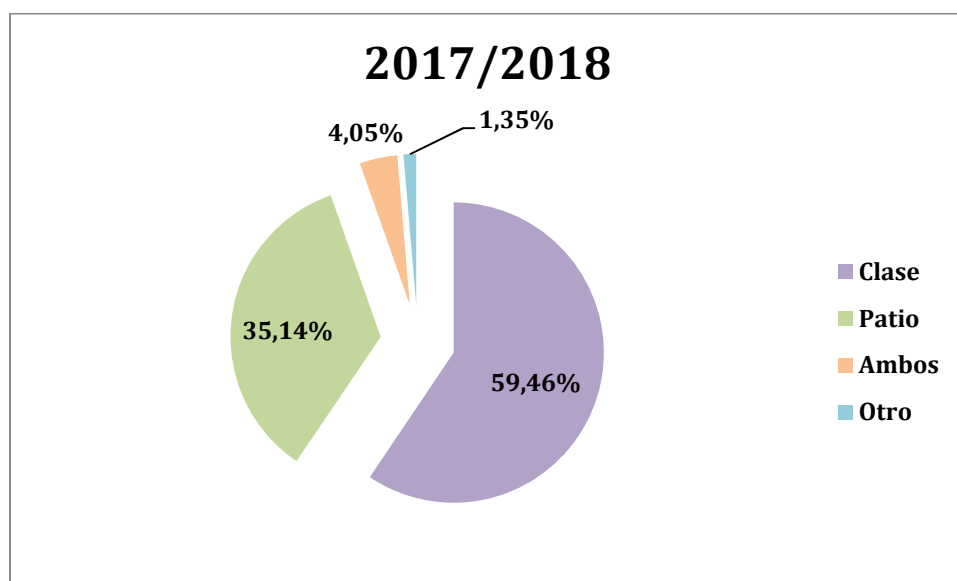
Respecto al curso 2021/2022 la mejora continua, ya que el **94,61%** del equipo docente ha valorado el programa con puntuaciones de entre 4 y 5. Tan solo un centro ha indicado un valor de 2 sobre 5.



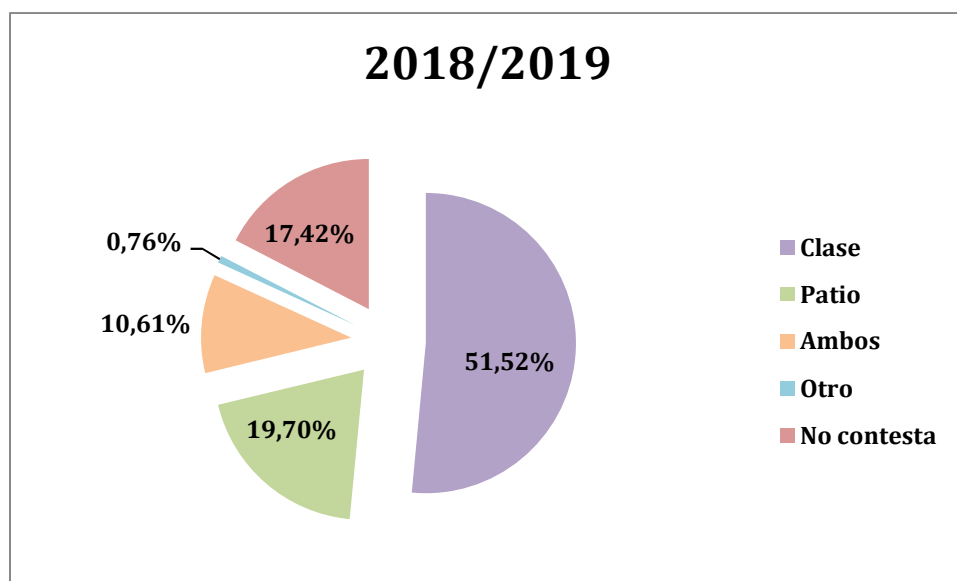
A nivel global, poco más de la mitad, el **58,78%** del equipo docente ha valorado el programa con 5, "Excelente", y el **32,20%** con 4. Tal solo un centro ha valorado el

programa con 1 y 5 centros con 2. Han sido 26 centros, el 6,34% los que han señalado la puntuación media de 3.

**4. ¿Dónde han realizado el reparto de las frutas durante este curso escolar?  
 (En el patio o en clase)**

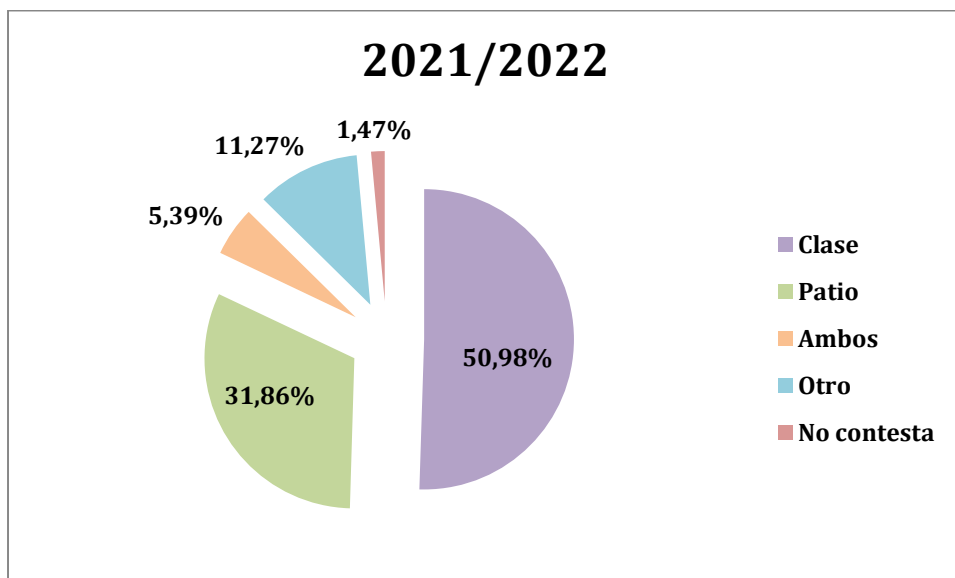


El lugar de reparto durante el curso escolar 2017/2018 se llevó a cabo en clase en 44 de los centros, en el patio en 26 centros y en ambos lugares en 3 de ellos.

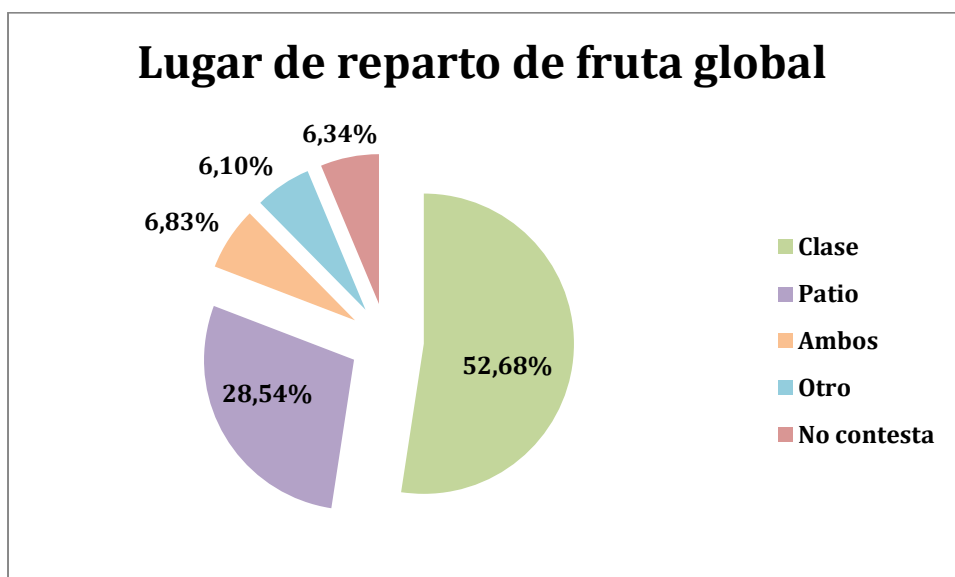


Al igual que en el periodo anterior, durante el curso escolar 2018/2019, la mayoría de centros realizaron el reparto de fruta en clase, concretamente 68 centros, y 26

centros lo hicieron en el patio. 14 utilizaron ambas ubicaciones y tan solo 1 centro utilizó otro lugar habilitado para ello.



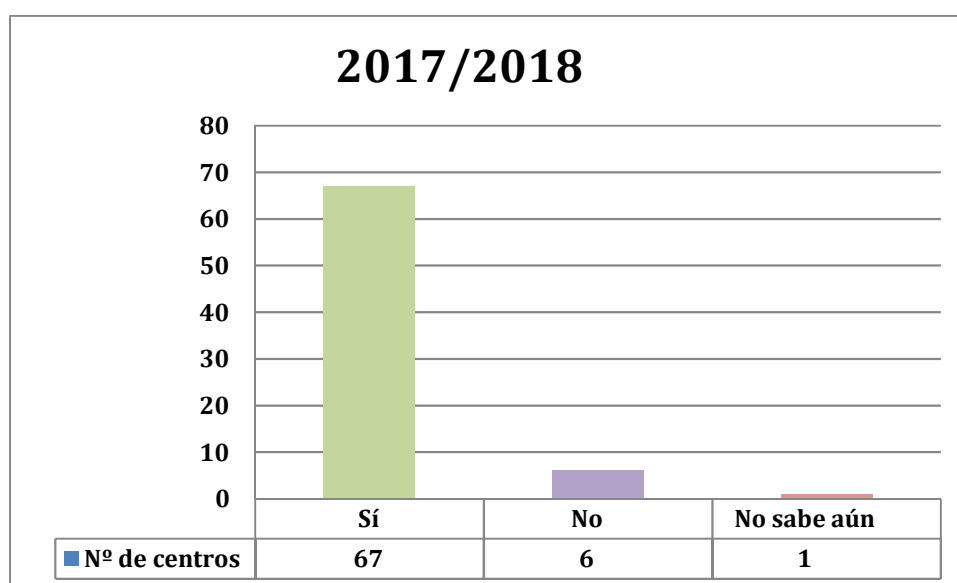
Durante el curso escolar 2021/2022, fueron 104 centros los que repartieron la fruta en clase y 65 en el patio. En 11 centros utilizaron ambas ubicaciones, en función de la etapa escolar del alumnado mientras que 23 realizaron el reparto en otras ubicaciones como pasillo, Hall u otros emplazamientos destinados a ello.



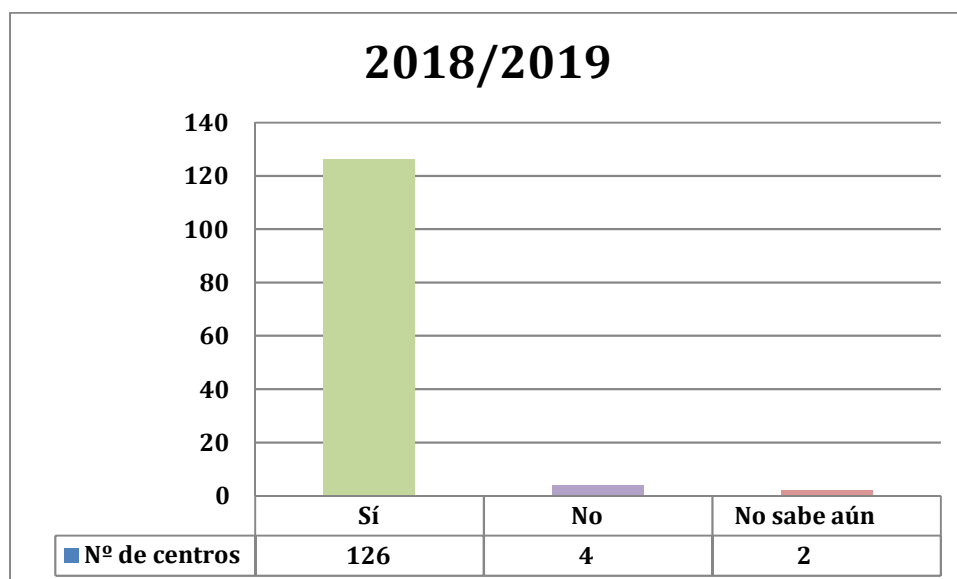


Durante el periodo analizado, han sido 216 centros los que han realizado en reparto de fruta en clase, 117 en el patio y 28 en ambas ubicaciones den función de la etapa escolar del alumno. 25 centros han utilizado ubicaciones distintas destinadas a tal fin.

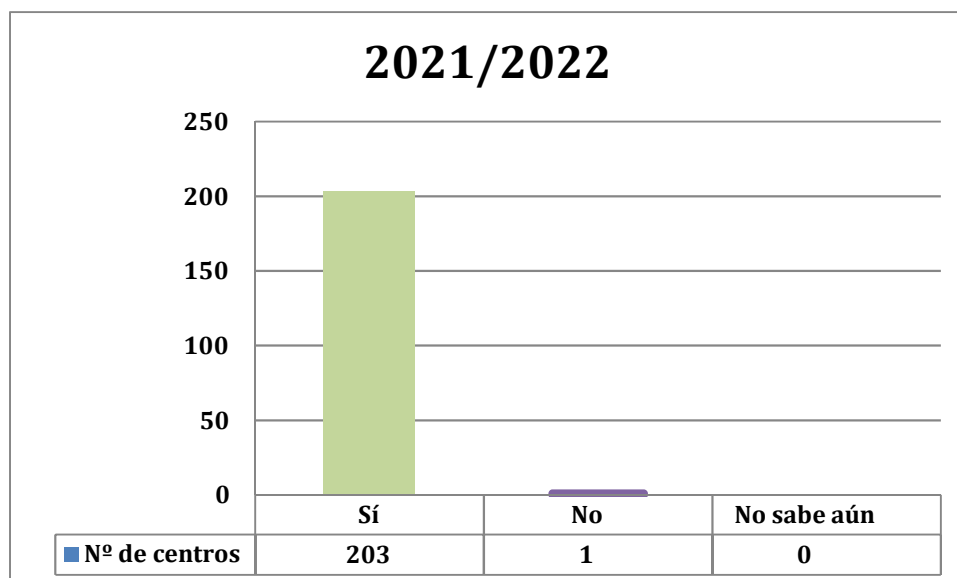
### 5.- ¿Estarían interesados en participar en el Programa Escolar de Fruta y Hortalizas el curso 2018/2019 - 2019/2020 - 2022/2023?



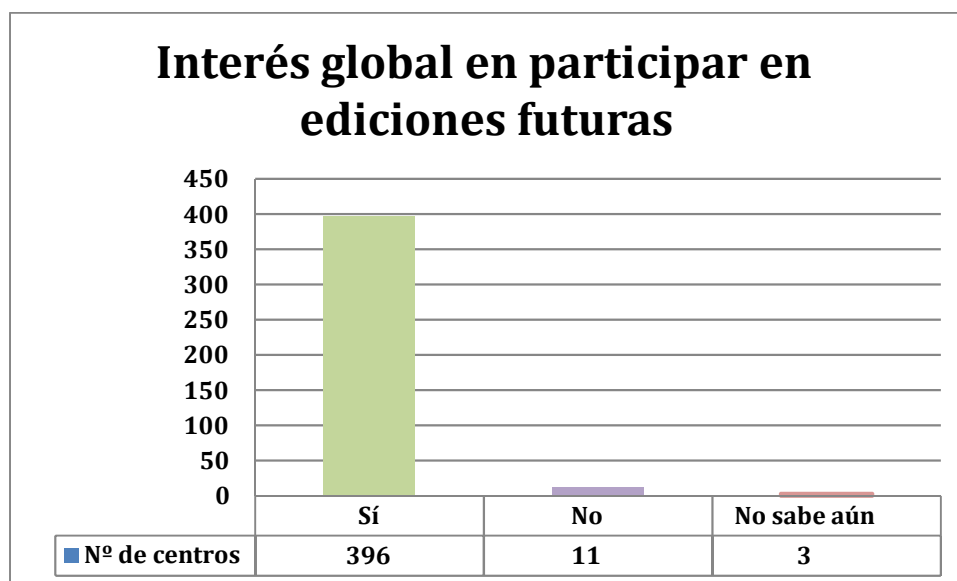
Durante el curso escolar 2017/2018 67 centros, el 90,54%, hicieron saber su interés en participar en una nueva edición del programa frente a 6 que indicaron que no.



126 centros indicaron su deseo de participar en nuevas ediciones del programa frente a 4 que no, durante el curso escolar 2018/2019.

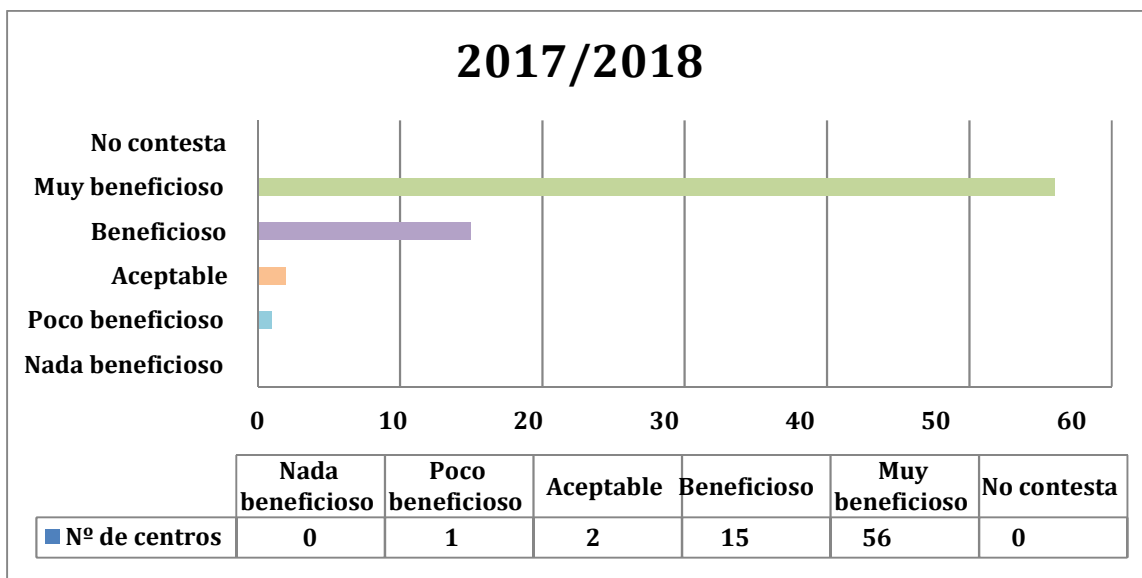


Correspondiente al curso escolar 2021/2022, el 99,51% de los centros participantes señalaron su deseo de participar en una nueva edición del programa. Tan solo 1 centro indicó que no.

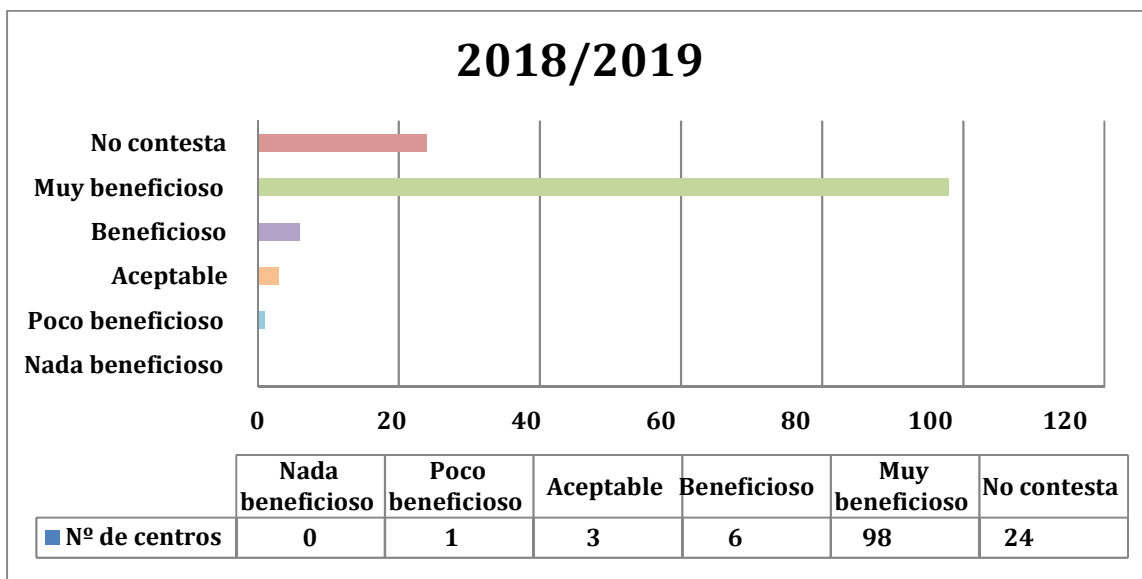


Durante el periodo analizado, el 96,59% de los centros han indicado querer participar en ediciones futuras, frente al 2,68% que no lo haría.

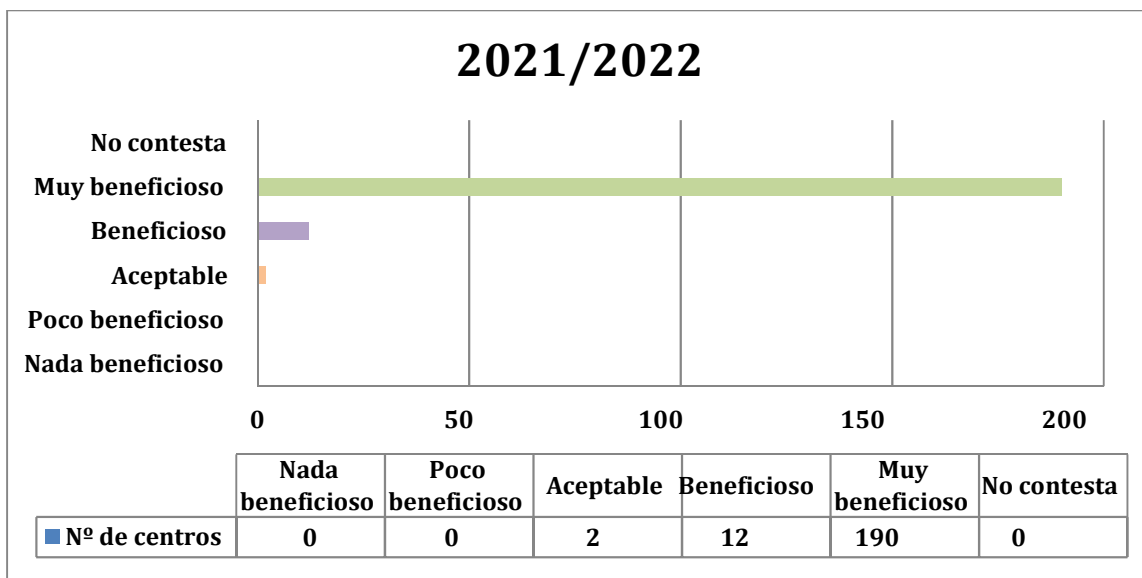
#### 6.- ¿Considera que el Programa Escolar es beneficioso para los alumnos?



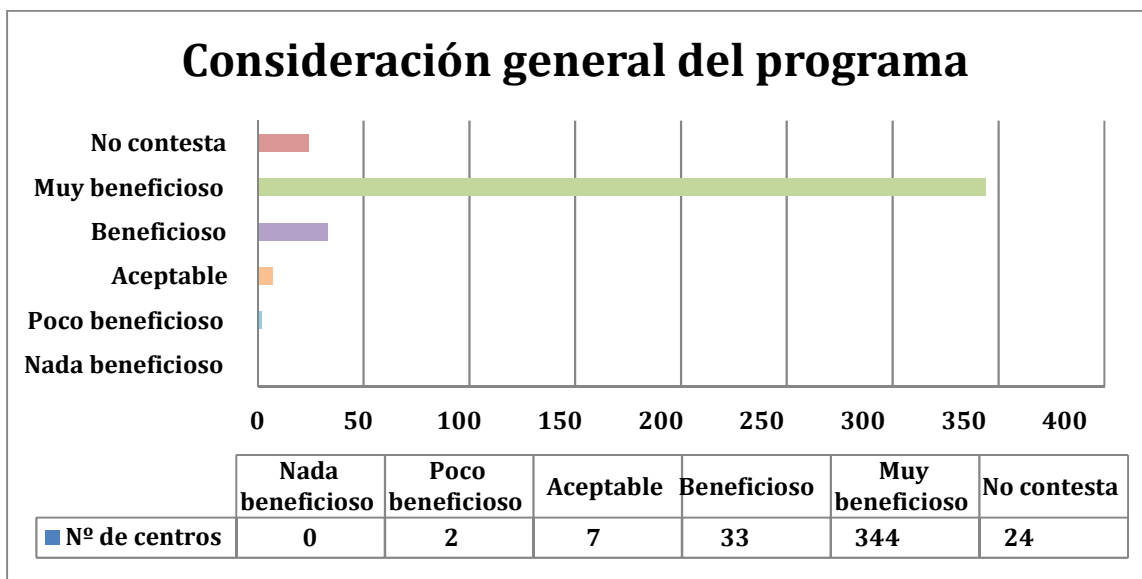
Durante el curso escolar 2017/2018 el 75,68% de los centros señalan que el programa es *Muy beneficioso* para sus alumnos, frente al 1,35% que lo consideran *Poco beneficioso*.



A esta pregunta el 74,24% de los centros consideraron este programa como *Muy beneficioso* para sus alumnos en el curso escolar 2018/2019. Como se observa, tan solo 1 centro lo calificó como *Poco beneficioso*. Cabe destacar que el 18,18% no contestó a esta pregunta.

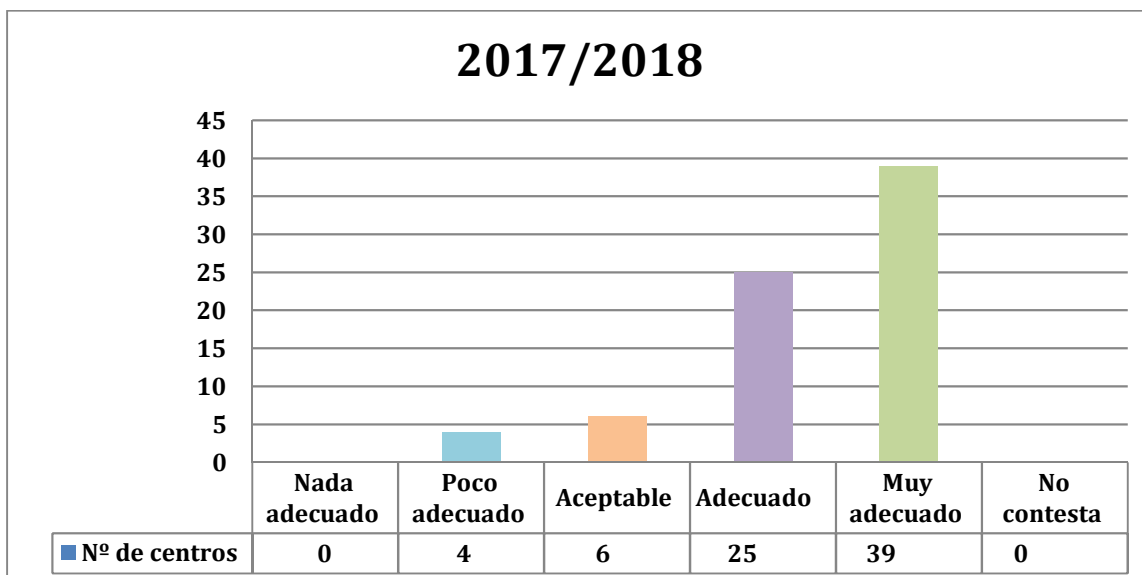


Durante el curso escolar 2021/2022 las estadísticas mejoran, ya que el 93,14% de los centros definieron el programa como *Muy beneficioso* para su alumnado. En ningún caso lo calificaron como *Poco* o *Nada beneficioso*.

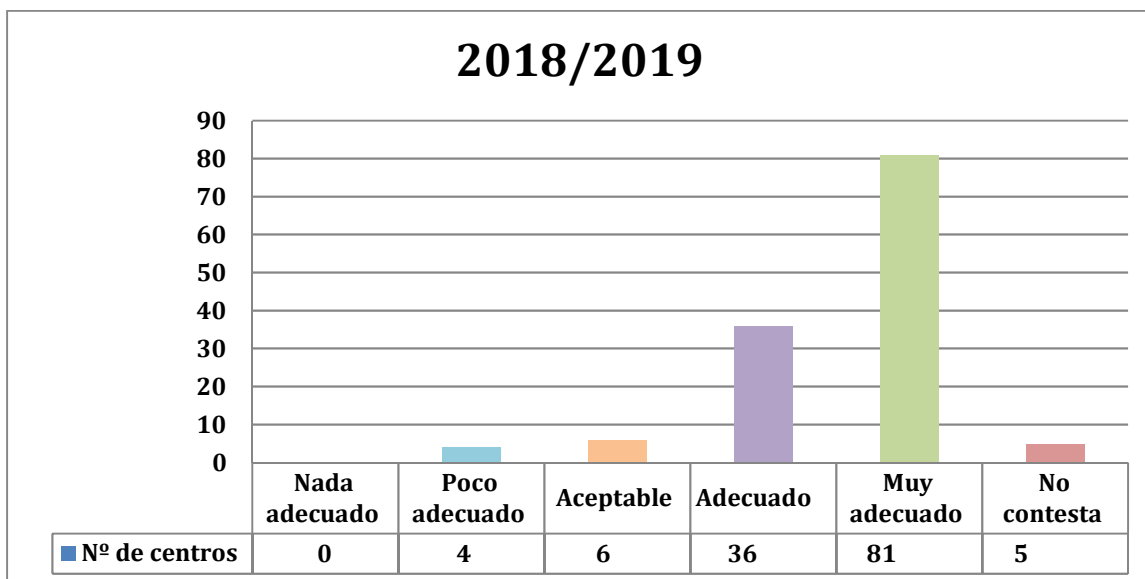


A nivel global, tal y como indica el 83,90% de los centros, el programa es *Muy Beneficioso* para el alumnado. El 8,05% lo califican como *Beneficioso* y tan solo el 0,49% como *Poco beneficioso*.

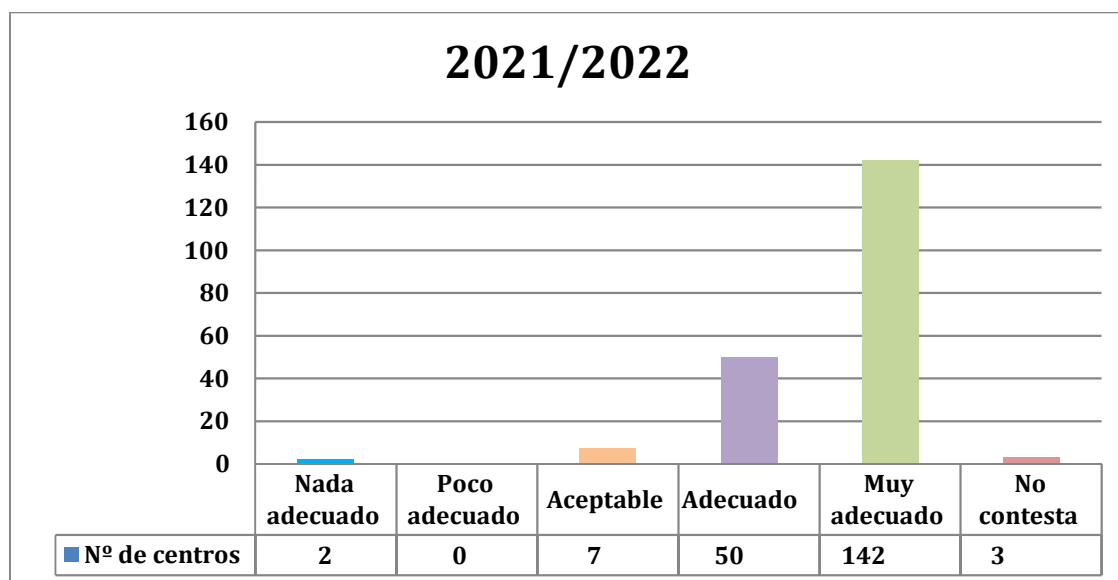
#### 7.- ¿Considera adecuado el lugar de reparto de frutas durante este curso escolar?



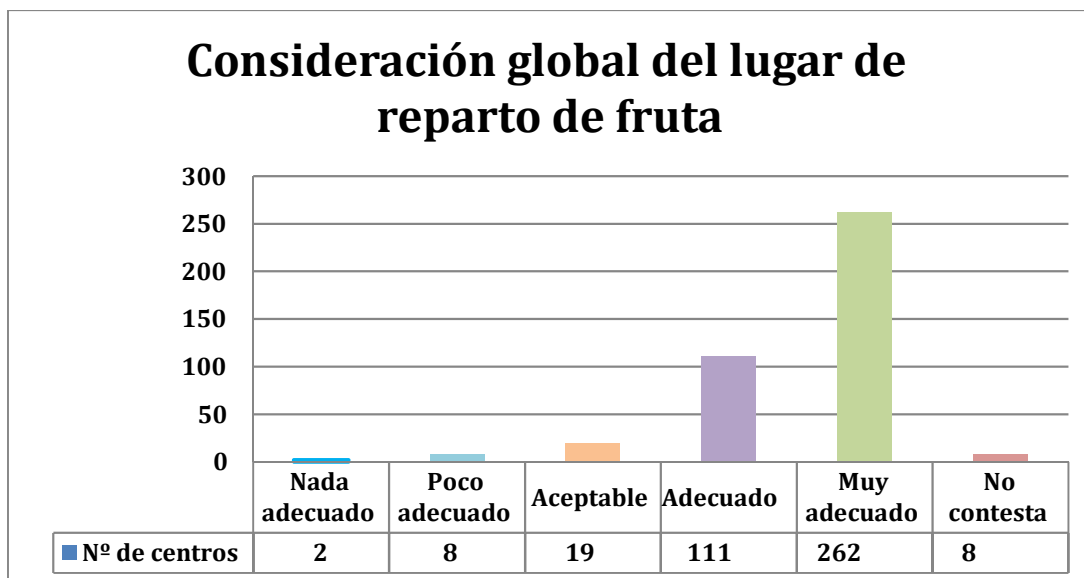
Durante el curso escolar 2017/2018 el 52,70% de los centros consideraron *Muy adecuado* el lugar de reparto de la fruta, frente al 5,41% que lo consideraron *Poco adecuado*.



Durante el curso 2018/2019 las estadísticas mejoran, siendo el 61,36% de los centros los que consideran *Muy adecuado* el lugar de reparto de la fruta y 27,27% *Adecuado*. Tan solo el 3,03% lo han calificado como “*Poco adecuado*”

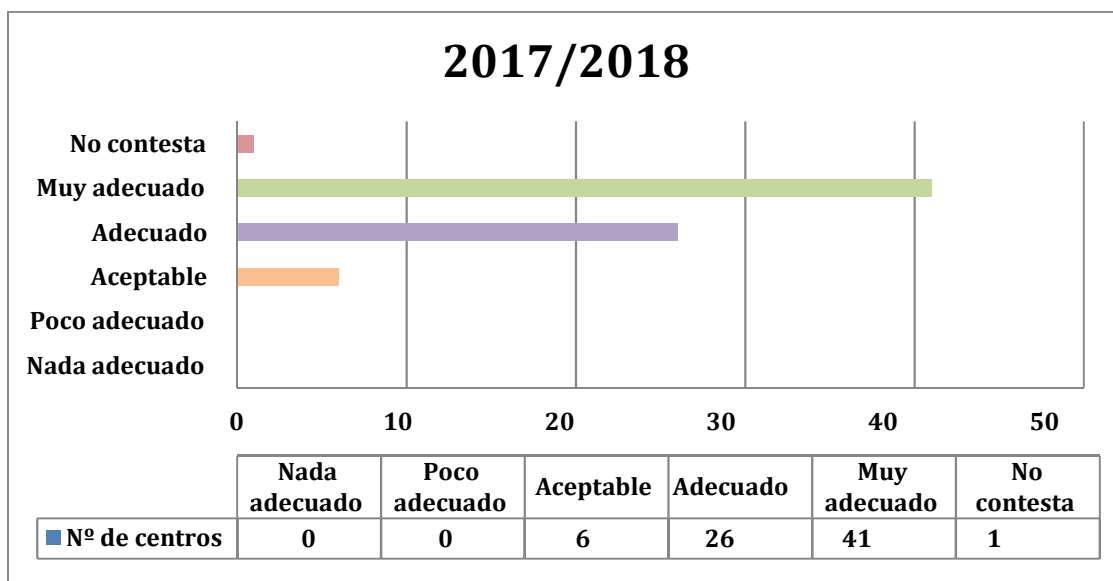


En el último curso analizado las estadísticas siguen mejorando, ascendiendo al 93,94% los centros que consideraron *Muy adecuado* el lugar de reparto de fruta, y el 24,51% lo consideraron *Adecuado*, frente al 0,98% que no lo consideran *Nada adecuad*.

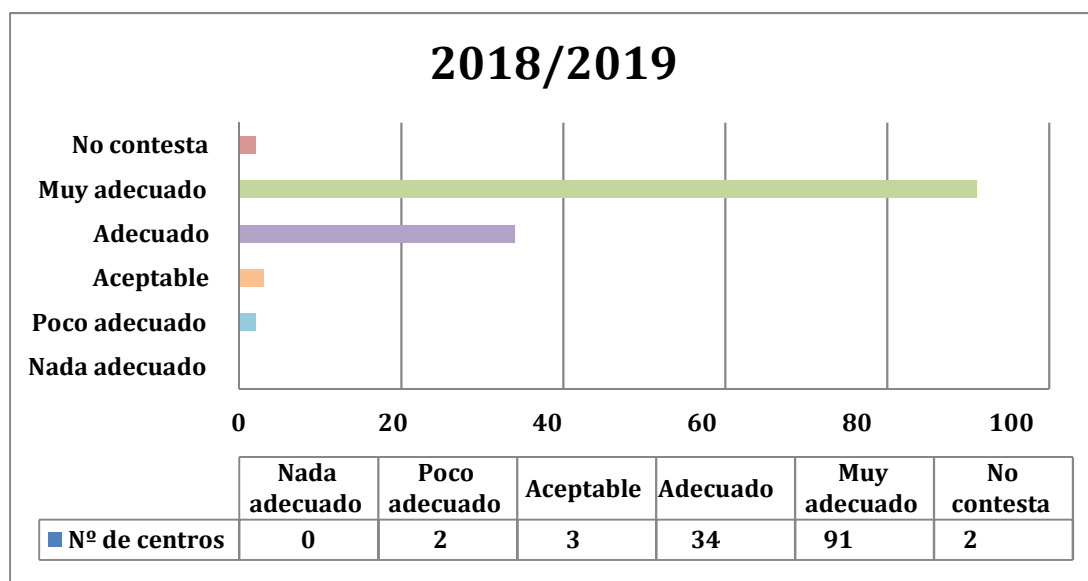


A nivel global se observa que 262 centros, el 63,90% del total consideraron *Muy adecuado* el lugar establecido para llevar a cabo el reparto de fruta al alumnado y el 27,07% lo consideraron *Adecuado*, frente al 0,49% que no lo consideran *Nada adecuado* y el 1,95 que lo consideran *Poco adecuado*.

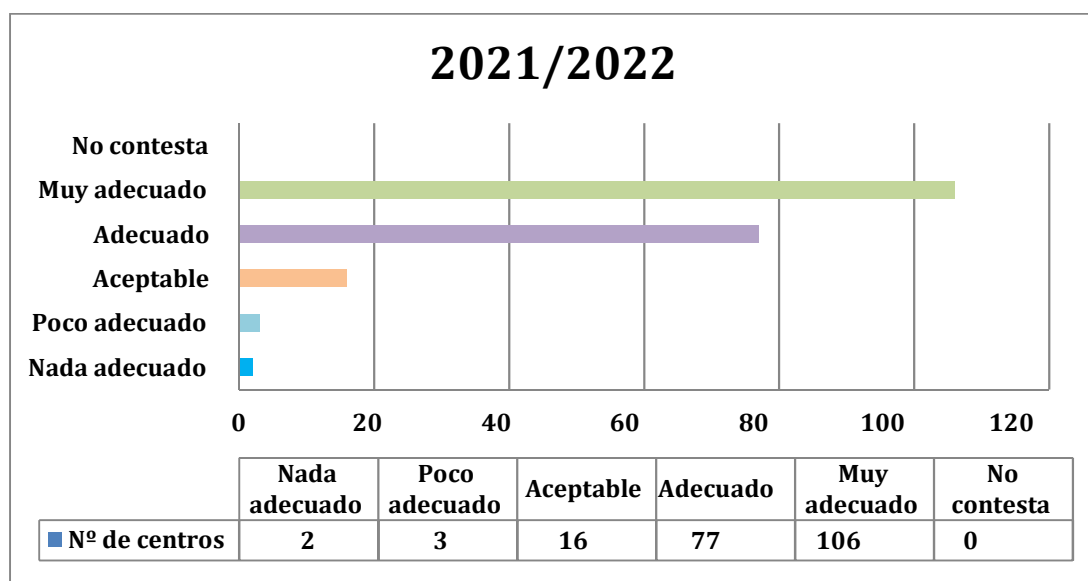
#### 8.- ¿Considera adecuado el tamaño de las frutas suministradas?



Respecto al tamaño de la fruta suministrada, durante el curso escolar 2017/2018 el 55,41% de los centros lo han considerado *Muy adecuado* y el 35,14 *Adecuado*. Tan solo 6 centros, el 8,11% valoraron su tamaño con 3 *Aceptable*.

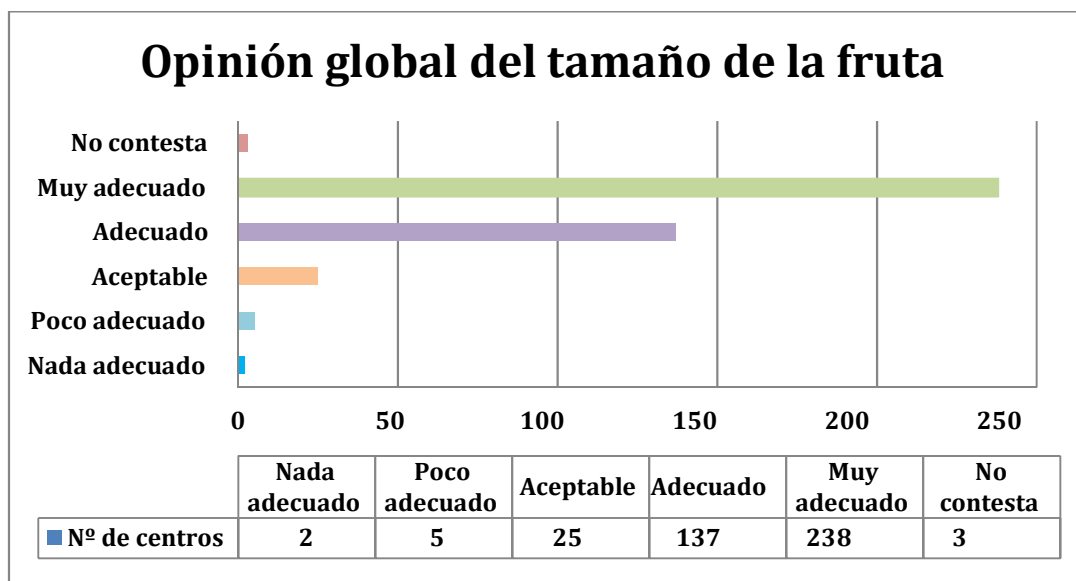


En el curso escolar 2018/2019 91 centros, el 68,94% del total consideraron el tamaño de la fruta suministrada como *Muy adecuado* y el 25,76% lo consideraron *Adecuado*. En este caso, 2 centros, el 1,52% del total, consideraron el tamaño de la fruta *Poco adecuado*.



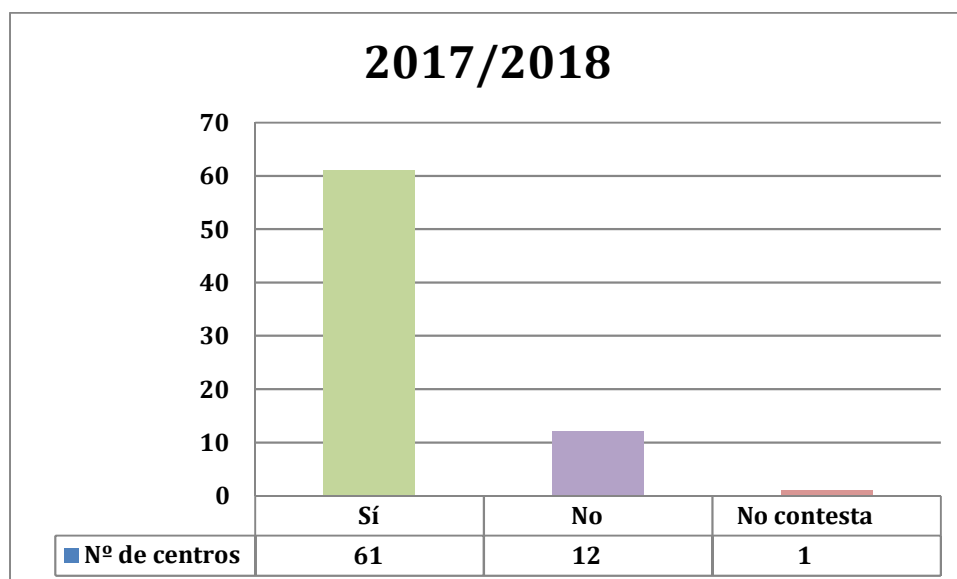


Durante este curso, fueron 106 centros, el 51,96% los que consideraron *Muy adecuado* el tamaño de la fruta y 77, el 37,75% los que lo calificaron como *Adecuado*. Fueron 6 centros los que señalaron valores inferiores a tres, el 0,98% como *Nada adecuado* y el 1,47% como *Poco adecuado*.

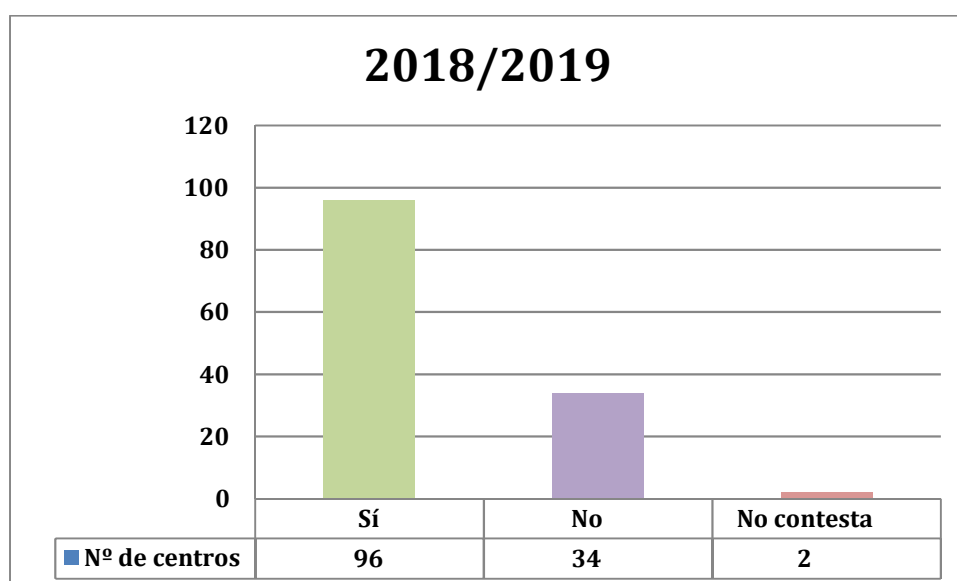


A nivel global, en el periodo analizado, el 91,46% de los centros han calificado el tamaño de la fruta suministrada como *Adecuado* o *Muy adecuado*, frente al 1,71% que lo han calificado como *Nada* o *Poco adecuado*.

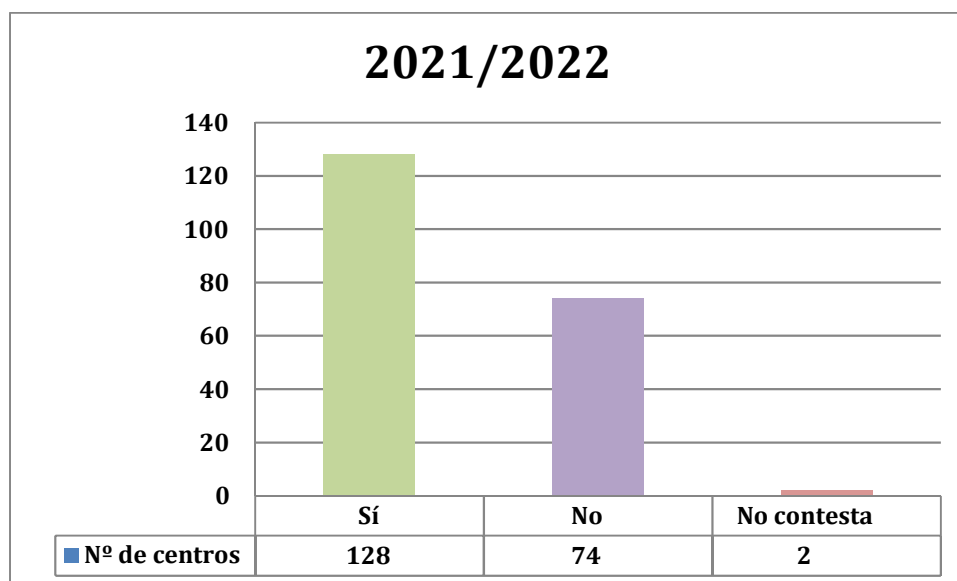
## 9. ¿Introduciría algún otro tipo de fruta en el Programa?



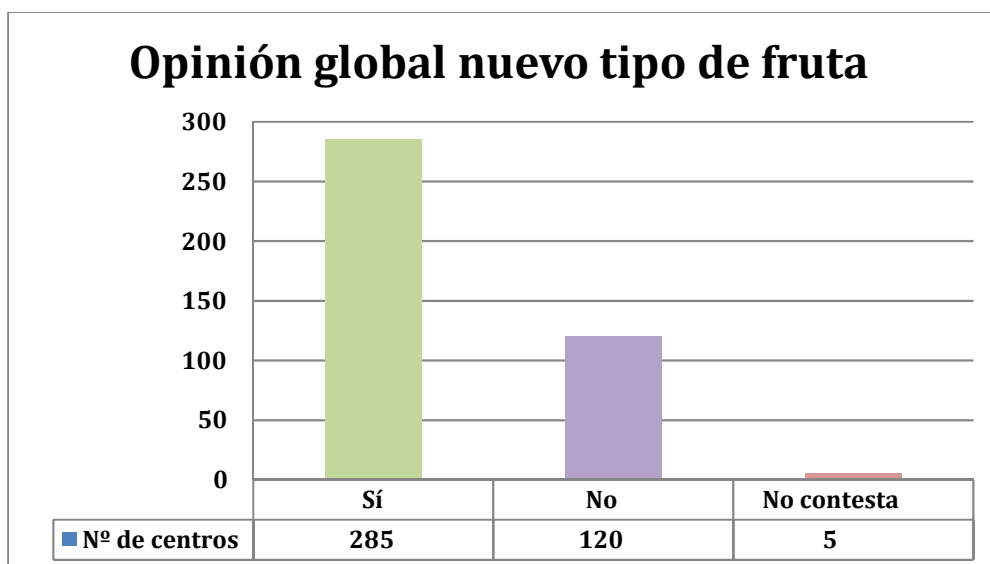
En el curso escolar 2017/2018 61 centros, el 82,43% señalaron que están a favor de introducir nuevos tipos de fruta al programa frente al 16,22% que se quedarían con las frutas actuales.



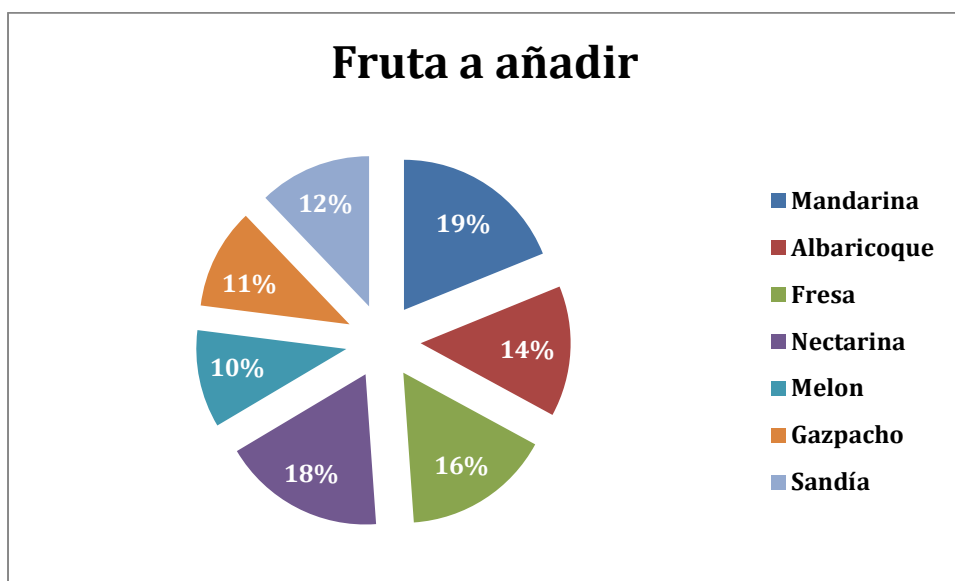
El 72,73% de los centros señalaron en la encuesta correspondiente al curso escolar 2018/2019 que introducirían nuevos tipos de fruta, frente al 25,76% que indicaron que no.



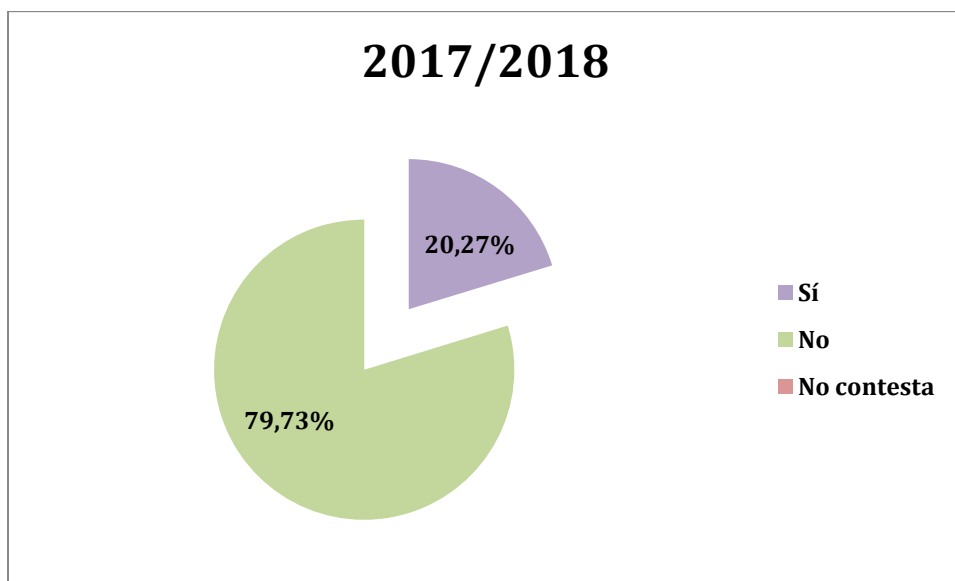
Durante el curso 2021/2022 el porcentaje de centros que introduciría nuevos tipos de fruta al programa desciende al 62,75% y el porcentaje de centros que dejarían los tipos de fruta hasta ahora suministrados asciende al 36,27%.



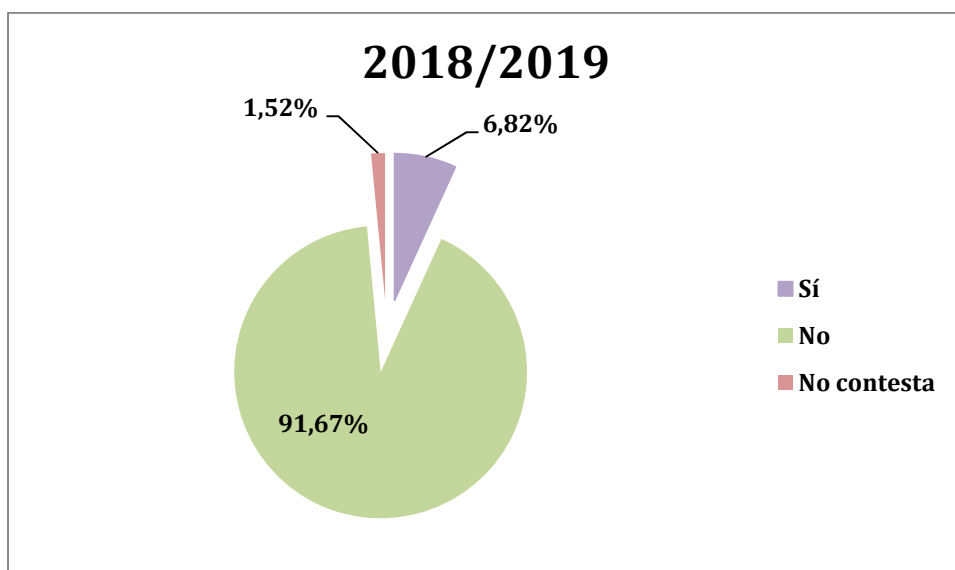
El porcentaje de centros del periodo analizado que están a favor de introducir nuevos tipos de fruta al programa se corresponde con un 69,51% del total, frente al 29,27% que no lo haría. Los centros han señalado que las frutas que añadirían son:



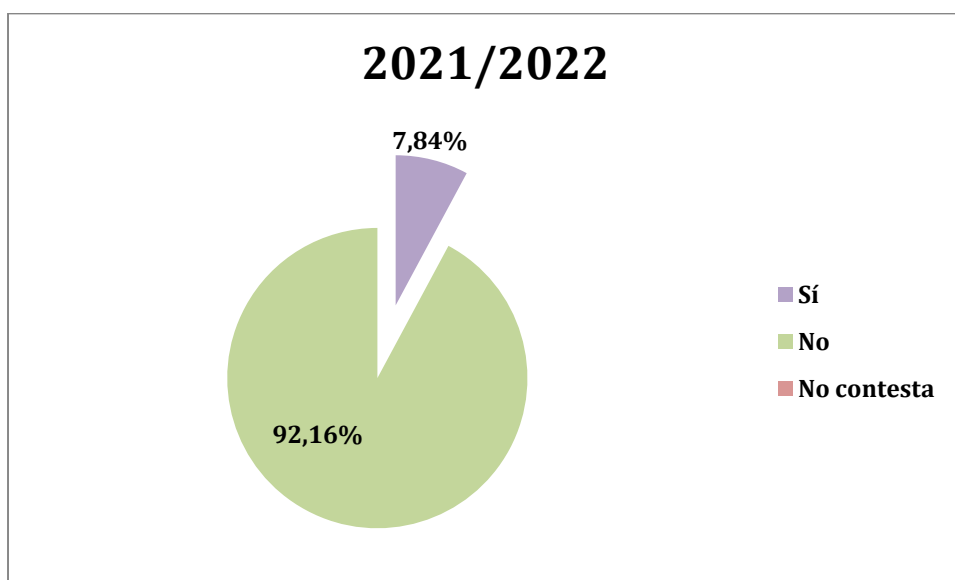
#### 10. ¿Ha habido rechazo por intolerancias o alergias?



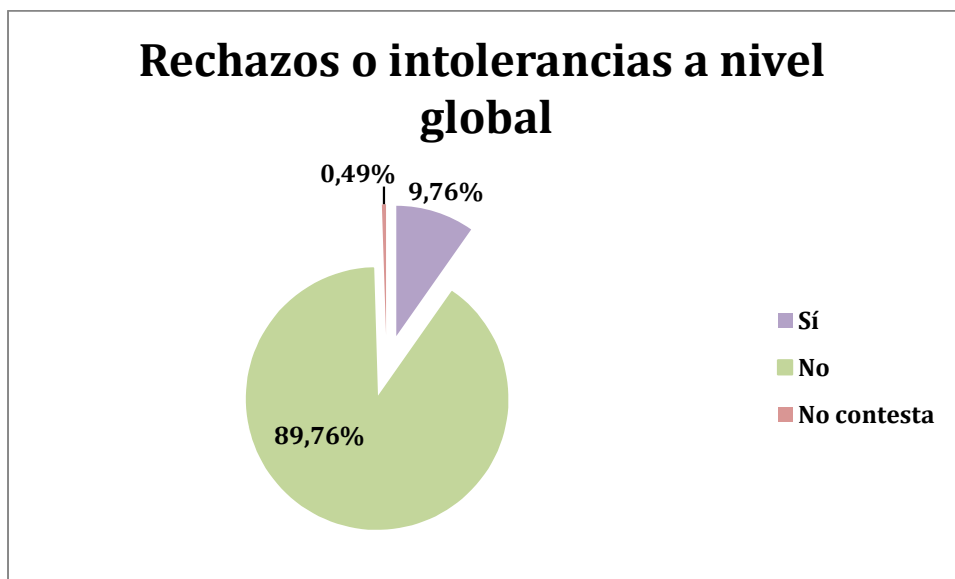
Durante el curso escolar 2017/2018, fueron 59 centros los que indicaron no haber sufrido rechazo por intolerancias o alergias frente a 15 que reportaron si haberlos sufrido.



Durante el curso escolar 2018/2019, el porcentaje de centros que señalaron haber sufrido rechazos por intolerancias o alergias disminuye al 6,82%, correspondiente a 9 centros, frente a 121 que reportaron no sufrir esta situación.

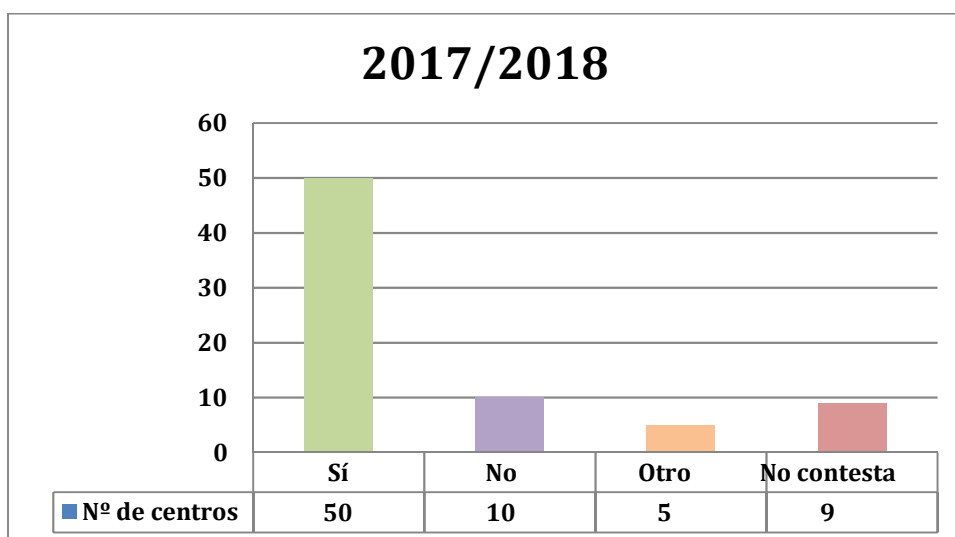


Respecto al curso académico 2021/2022 el porcentaje de centros que no han sufrido rechazos por intolerancias o alergias sigue siendo el predominante, con un 92,16% correspondiente a 188 centros, frente a los 16 centros que sí sufrieron esta situación.

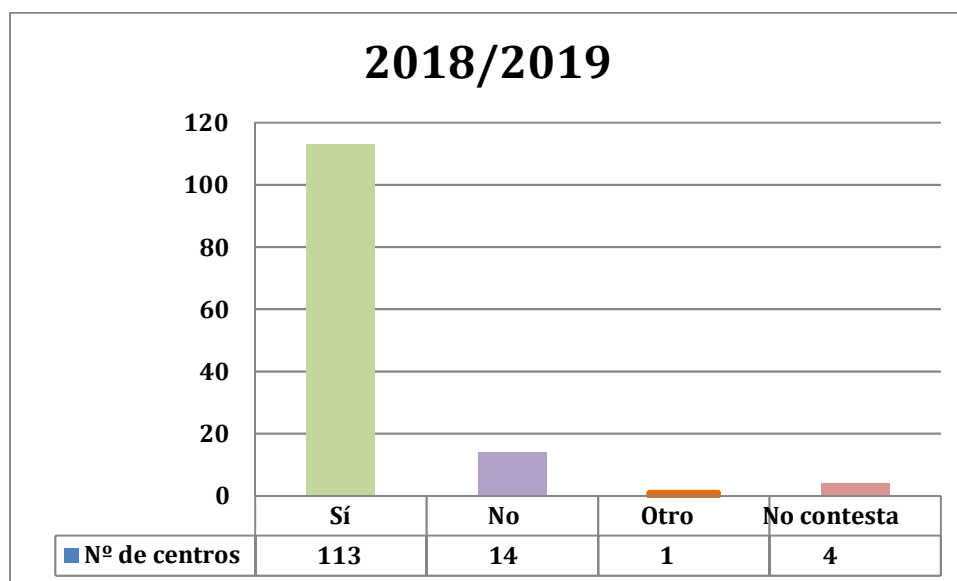


A nivel global, podemos señalar que son minoritarios los centros que han sufrido rechazo por intolerancias o alergias, ya que tan solo 40 centros señalan haberlas sufrido frente a los 368 que señalaron que no tuvieron ningún problema al respecto.

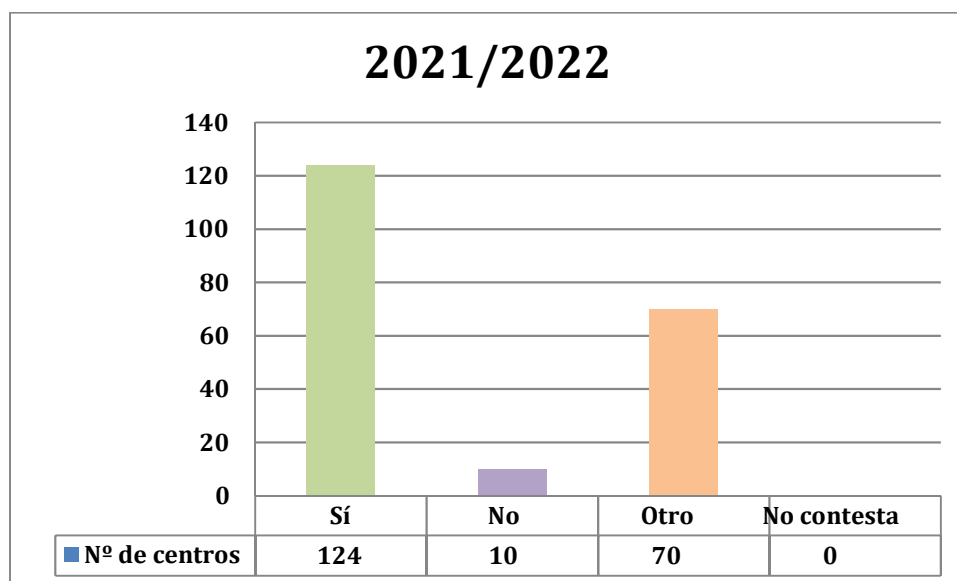
### 11. ¿Estima oportuno el calendario de distribución llevado a cabo durante este curso, o establecería otro calendario?



Respecto a la distribución del calendario durante el curso escolar 2017/2018, el 67,57% de los centros participantes lo consideran adecuado, y sin embargo el 13,51% no lo consideran oportuno, y realizarían algún cambio.

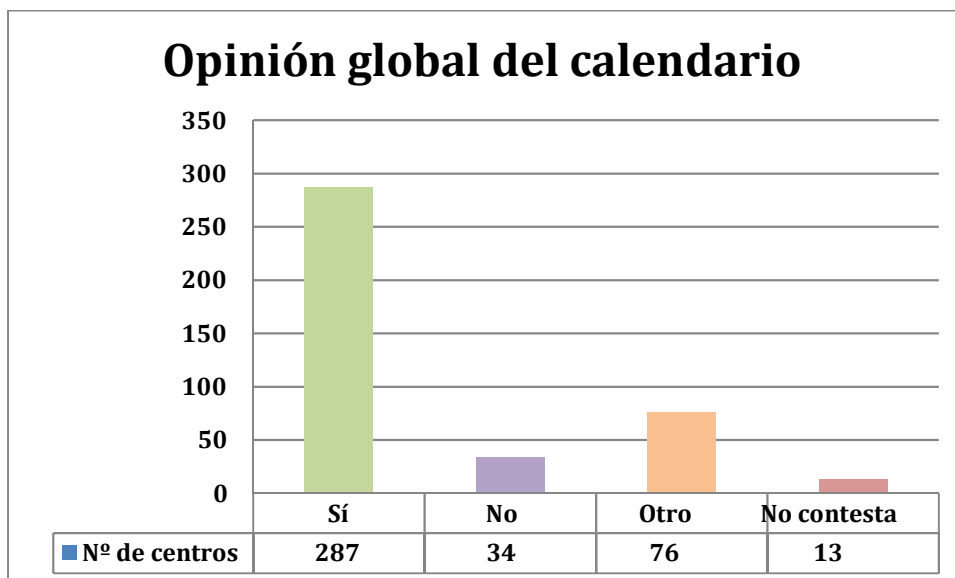


Sigue siendo predominante durante el curso 2018/2019 el porcentaje de centros que están de acuerdo con la distribución del calendario, concretamente el 81,61% de los centros participantes, frente al 10,61% que elegiría otra distribución.



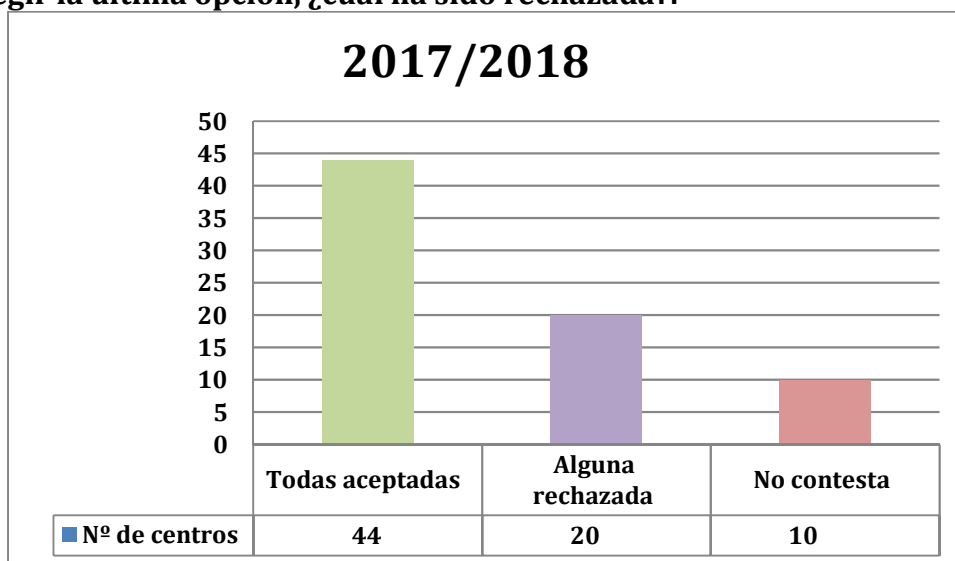
Durante el curso escolar 2021/2022 el porcentaje de centros que están de acuerdo con la distribución del calendario disminuye al 60,78%, y sin embargo se observa un notable crecimiento de los centros que elegirían una distribución distinta. Las propuestas se dividen en dos claras líneas, Por un lado, señalan que el reparto de fruta debería realizarse durante todo el curso escolar. Por otro lado señalan que el

reparto de fruta debería comenzar antes, siendo los meses más nombrados octubre y noviembre.



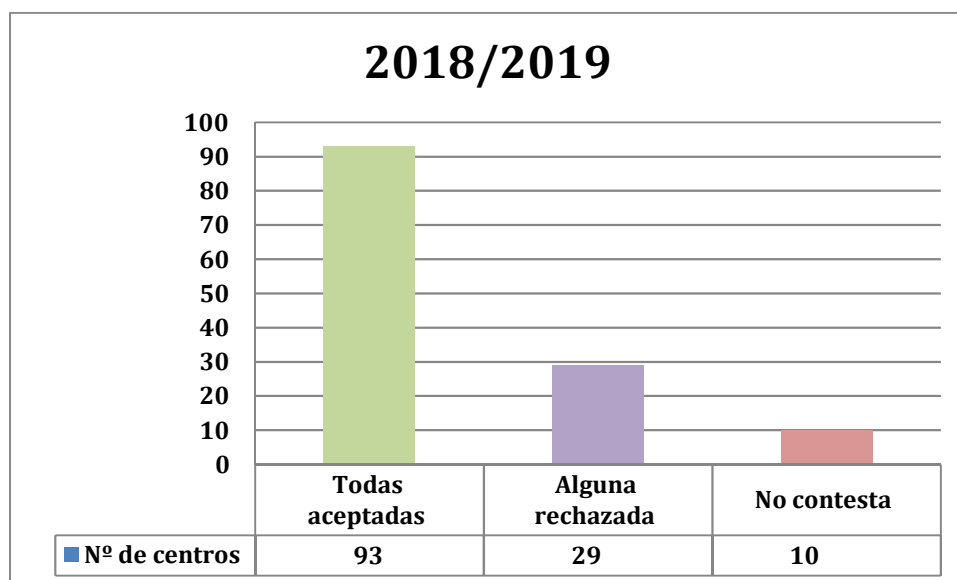
A nivel global, tras analizar todas las repuestas de los distintos cursos escolares se observa que aunque el 70% de los centros participantes están de acuerdo con el calendario de distribución de la fruta, 76 centros, el 18,54% realizarían algún cambio en este.

**12.- De las frutas suministradas, ¿alguna de ellas ha tenido un rechazo, o han sido todas aceptadas por igual? (Todas aceptadas, alguna rechazada. En caso de elegir la última opción, ¿cuál ha sido rechazada?:**

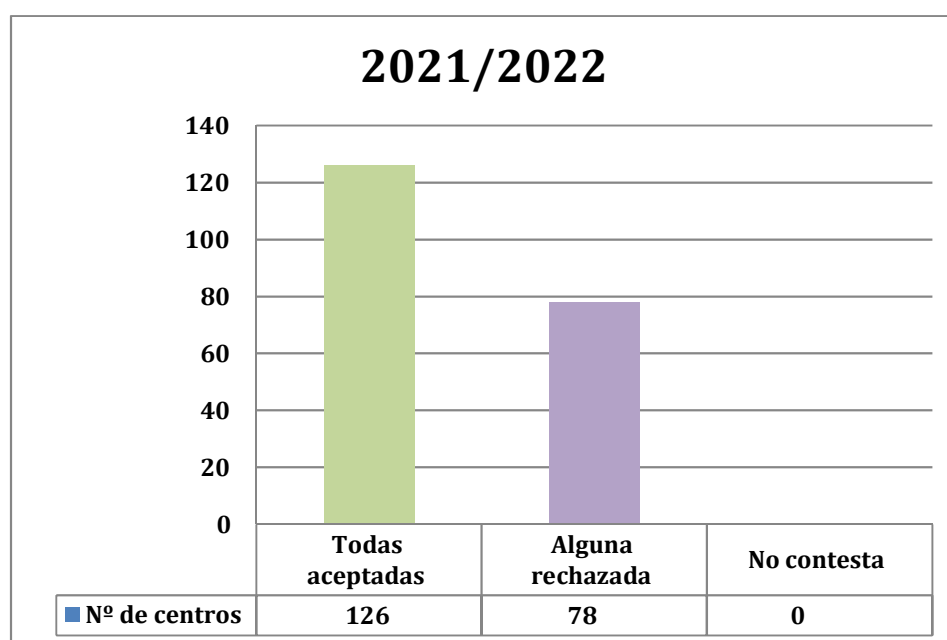




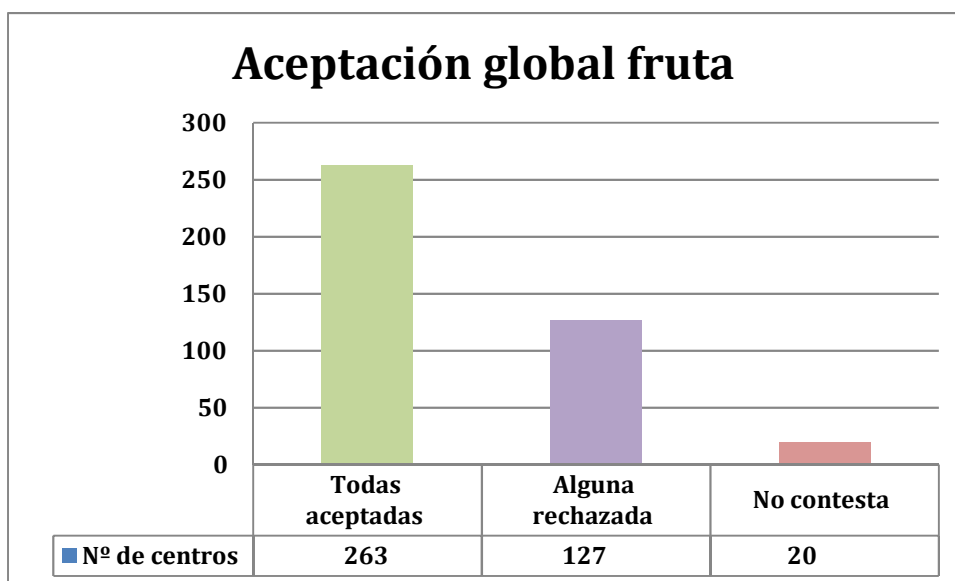
Durante el curso escolar 2017/2018, el 59,46% de los centros señalaron que todas las frutas suministradas fueron aceptadas por el alumnado, sin embargo 20 centros, el 27,03% del total sí que sufrieron rechazos.



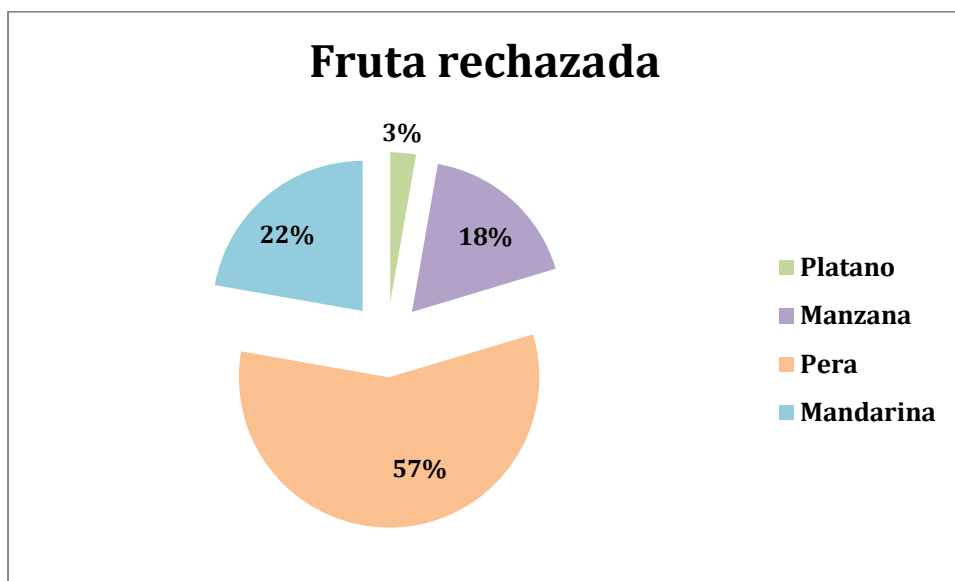
Respecto al periodo escolar 2018/2019 el 21,97% de los centros manifiestan que parte de su alumnado ha rechazado la fruta suministrada, mientras que en el 70,45% de los centros no se ha dado esta situación.



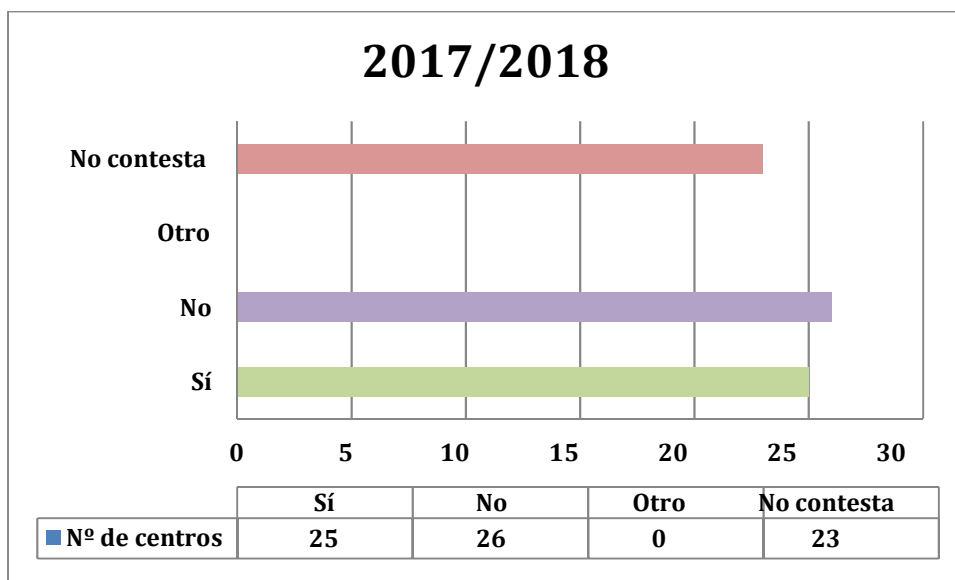
En este último curso escolar analizado, no se ha producido rechazo alguno en el 61,76% de los centros, pero el porcentaje de centros que sí que reporta haber sufrido esta situación asciende al 38,24%.



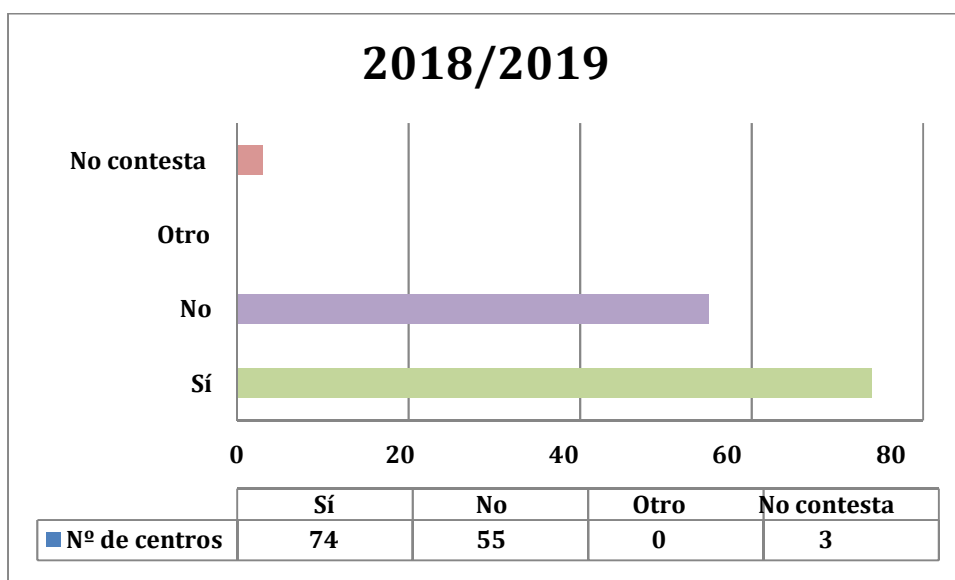
A nivel global, se puede observar que 263 de los centros participantes, el 64,15% no ha tenido ningún problema en este aspecto respecto a la fruta suministrada, frente al 30,98% correspondiente a 127 centros que sí que manifiestan haber sufrido algún rechazo hacia la fruta suministrada. Los centros han señalado que la fruta rechazada ha sido la siguiente:



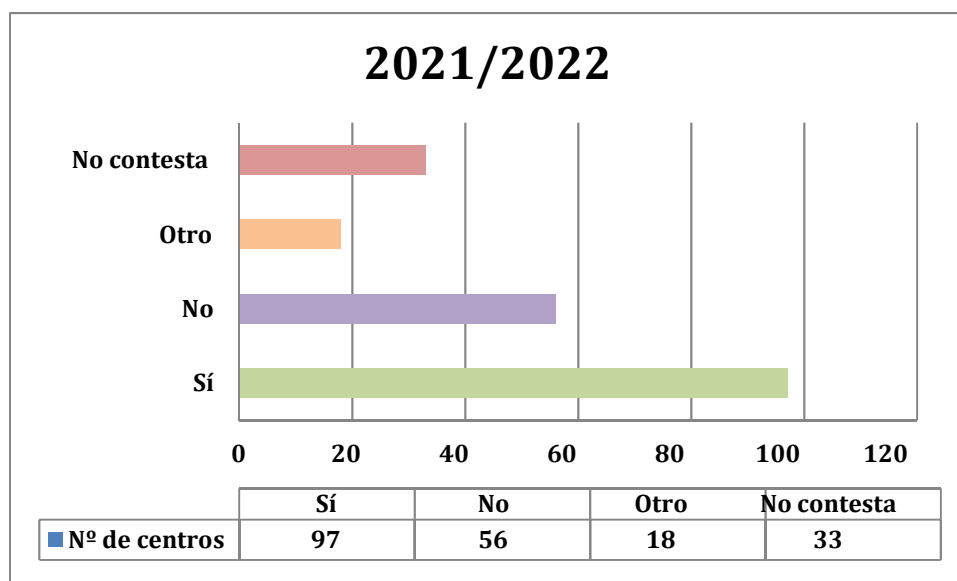
**13. ¿Han participado en las actividades desarrolladas como medidas complementarias? ¿Qué opinión tiene acerca de las mismas?. ¿Creen que contribuyen al conocimiento y sensibilización de los alumnos acerca de la importancia del fomento de hábitos de alimentación saludables?**



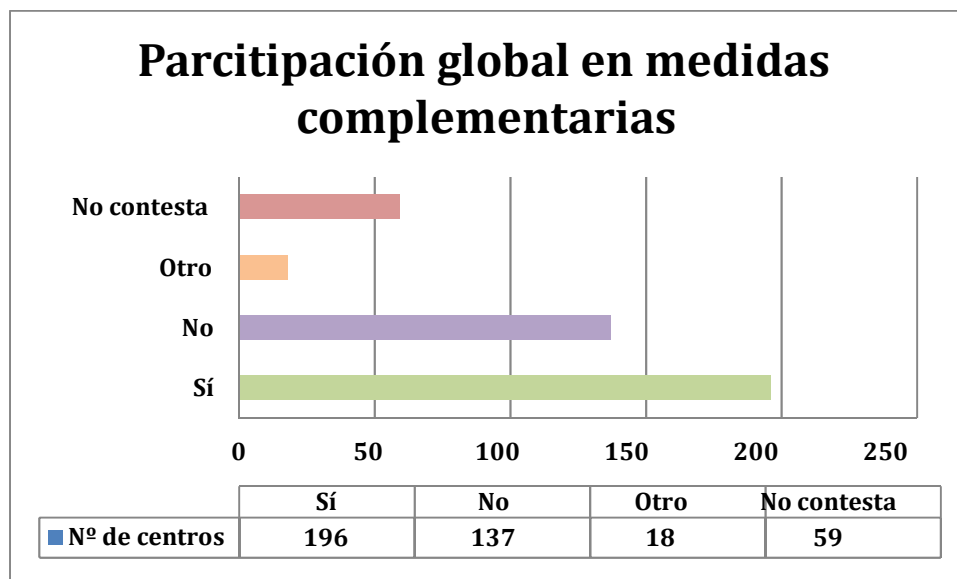
Durante el curso escolar 2017/2018 el porcentaje de centros que sí han participado en las medidas complementarias, 33,78%, es bastante equitativo al número de centros que señalan no haber participado, el 35,14%.



Respecto al curso escolar 2018/2019 poco más de la mitad de los centros participantes, el 56,06% de ellos indican haber participado en las medidas complementarias llevadas a cabo, frente al 41,67% que señalan no haberlo hecho.



En este curso escolar 2021/2022 el 47,55% de los centros participaron en las medidas complementarias llevadas a cabo por este programa, frente al 27,55% que no participaron en ellas. 18 centros fueron los que realizaron algún comentario al respecto, dentro de los cuales encontramos centros que resaltan la importancia de estas medidas y su satisfacción al participar en estas. También hay un pequeño porcentaje de centros que reportan no haber sido informados de su existencia.



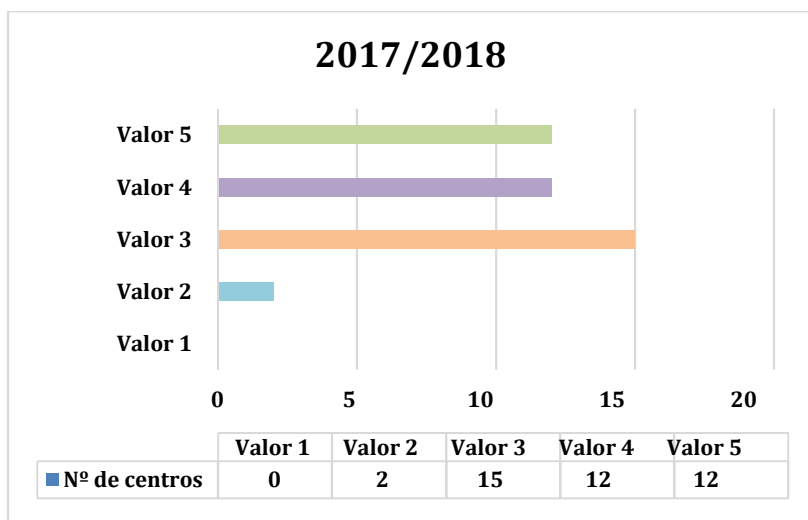
En líneas generales, de los centros participantes, el 47,80% de los centros señalan haber participado en las medidas complementarias que incluye el programa, frente al 33,41% que indica no haber participado.

### 13.- Haga una valoración general sobre el Programa Escolar respecto al Suministro de fruta durante el curso 2017/201 - 2018/2019 - 2021/2022.

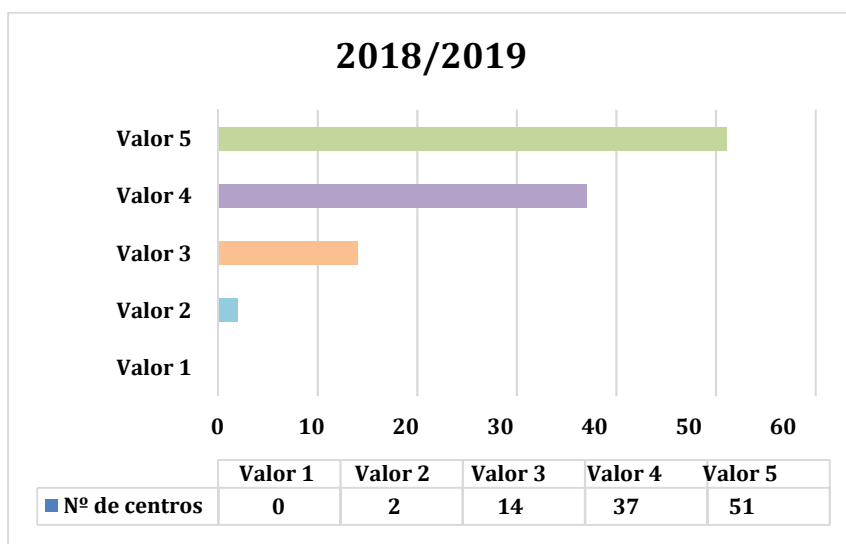
Las respuestas a esta pregunta se encuentran en el **anexo I**.

## SECCIÓN II. LECHE

### 1.- ¿Cómo valora la acogida del Programa Escolar por parte de los alumnos?

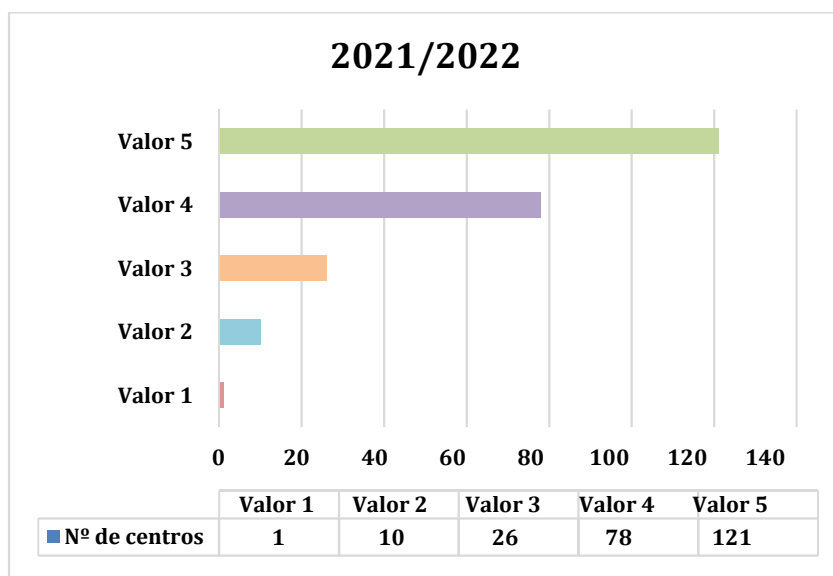


El 28,57% del alumnado participante en el programa durante el curso escolar 2018/2019 valoró el programa con 5 *Excelente*, porcentaje que coincide con aquellos que lo valoraron con 4 sobre 5. En este año, tan solo 2 centros le dieron un valor de 2.

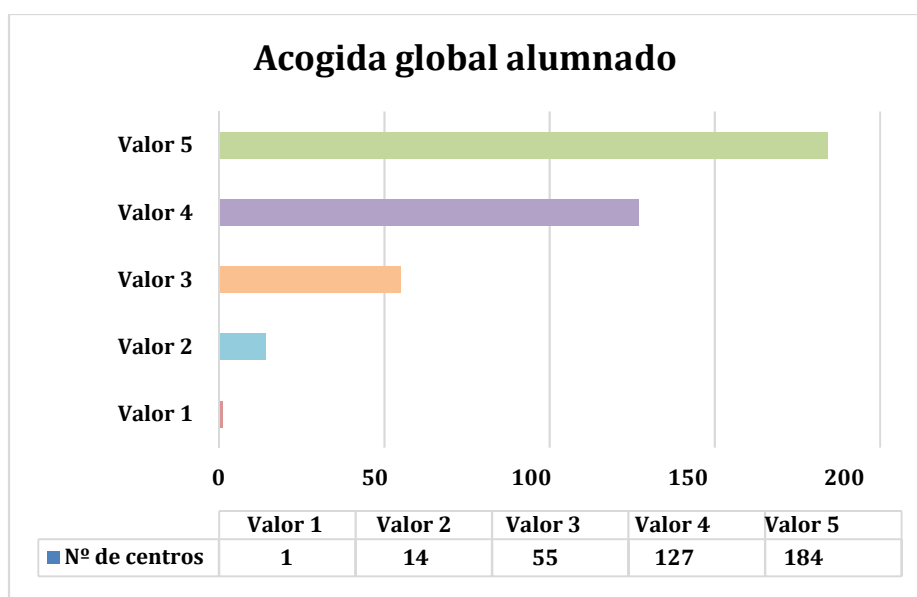


Respecto al curso académico 2018/2019 el porcentaje de centros que valoraron el programa con 5, *Excelente* asciende al 40,80%, frente al 1,60% que estableció una

puntuación de 2. El 11,20% del alumnado puntuó el programa con una puntuación media de 3.

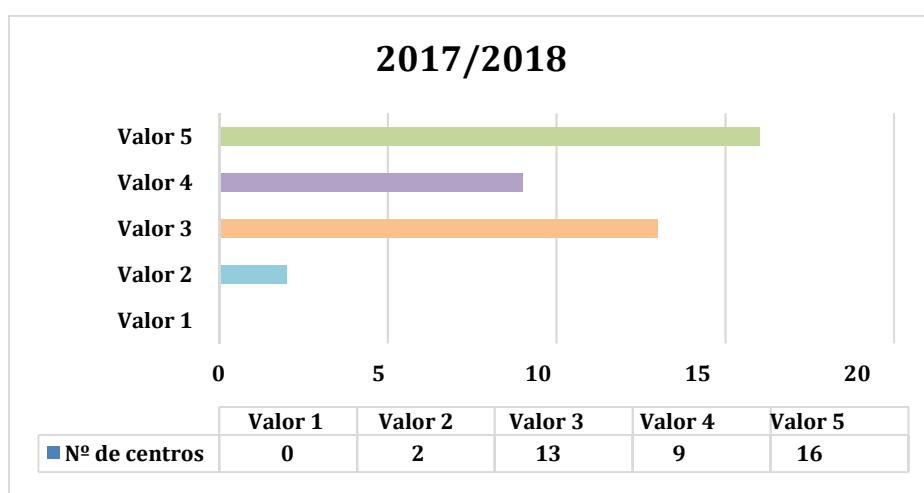


Durante el curso escolar 2021/2022 el porcentaje de centros que puntúan el programa con 5, Excelente, sigue ascendiendo hasta alcanzar el 51,27%, y el 33,05% corresponde a los 78 centros que indicaron una puntuación de 4. Tan solo 11 centros, el 4,66% establecieron puntuaciones inferiores a 3.

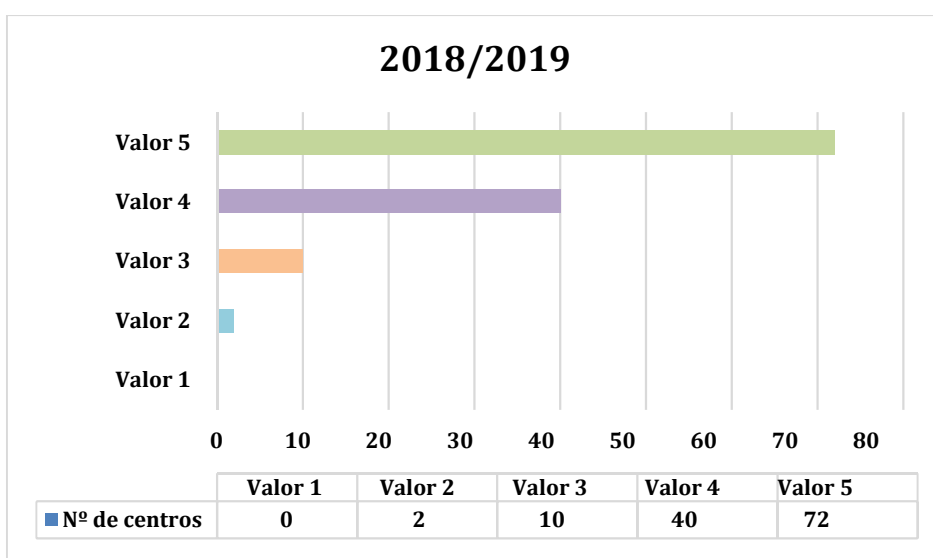


A nivel global se observa que el porcentaje de centros que valoraron el programa con puntuaciones inferiores a 3 se corresponde con el 3,71% frente al 77,17% que señalaron puntuaciones de entre 4 y 5. Tan solo el 13,65% estableció una puntuación media de 3.

## 2.- ¿Cómo valora la acogida del Programa Escolar por parte de los Padres?

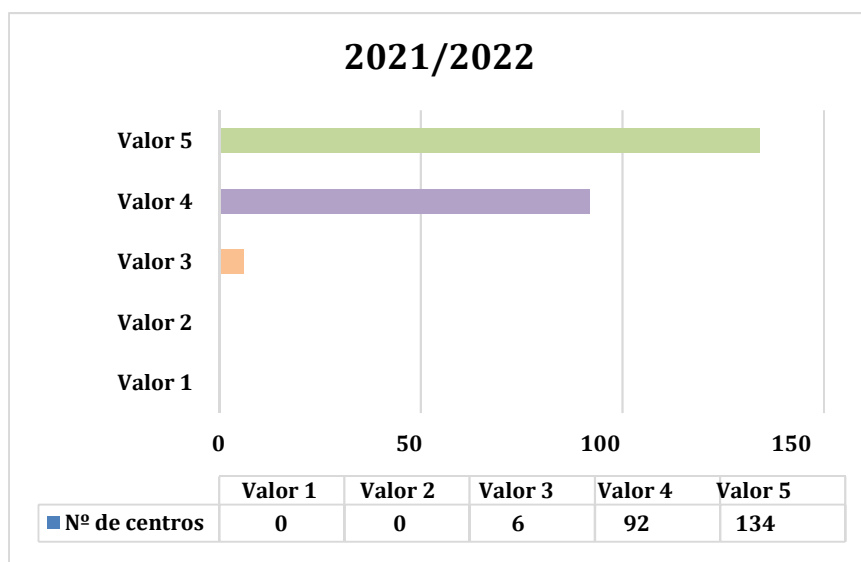


Respecto a los padres y madres del alumnado participante en el programa durante el curso escolar 2017/2018, el 59,53% indica un grado de acogida de entre 4 y 5, frente al 4.76% que valoró el programa con un 2.

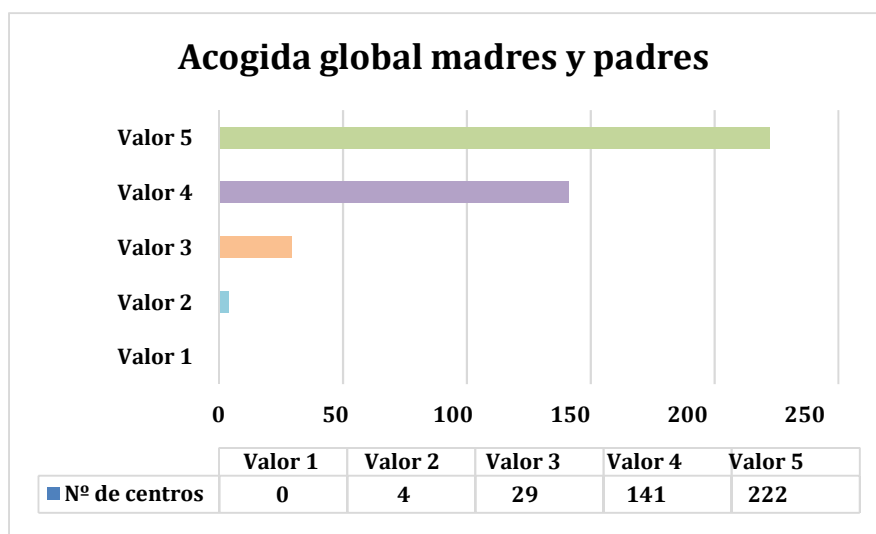




Durante el curso escolar 2018/2019, el porcentaje de centros que indicaron un grado de acogida de 5, *Excelente*, por parte de madres y padres asciende al 57,60%, y fue el 32% que lo valoraron con 4 sobre 5. Tan solo 2 centros, el 1,60% Acogieron el programa con 2 sobre 5.

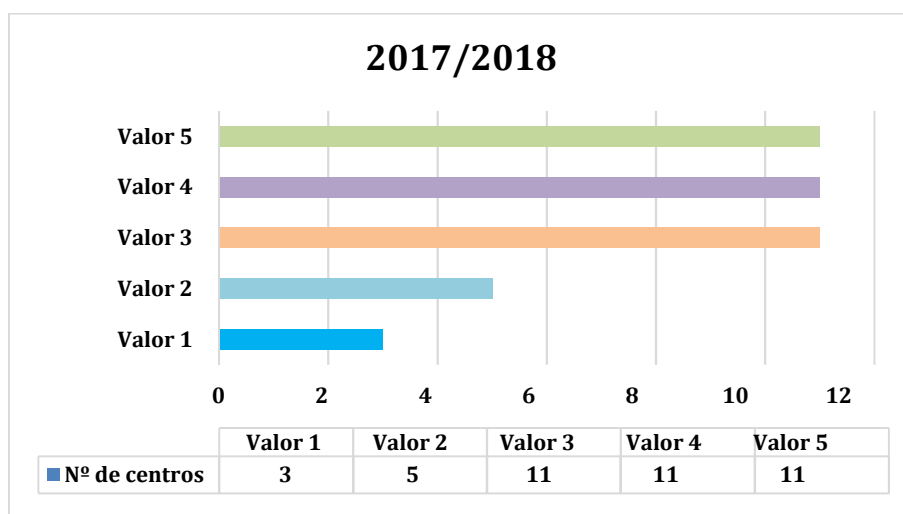


En el curso escolar 2021/2022 las estadísticas mejoran, ya que en ningún caso se recibieron valoraciones inferiores a 3. Concretamente el 56,78% señalaron una acogida de 5, *Excelente*, y el 38,98% indicaron 4 sobre 5.

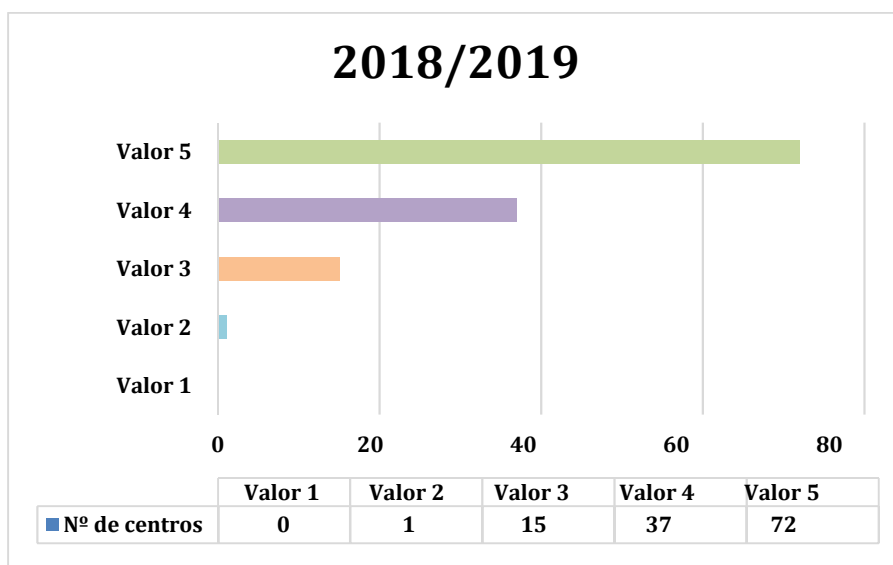


Los resultados globales a esta pregunta nos indican que el 55,09% de los padres y madres tienen una valoración hacia el programa de 5, Excelente, y un 34,99% lo valoran con 4. Tan solo el 0,99% del total establecieron puntuaciones inferiores a 3.

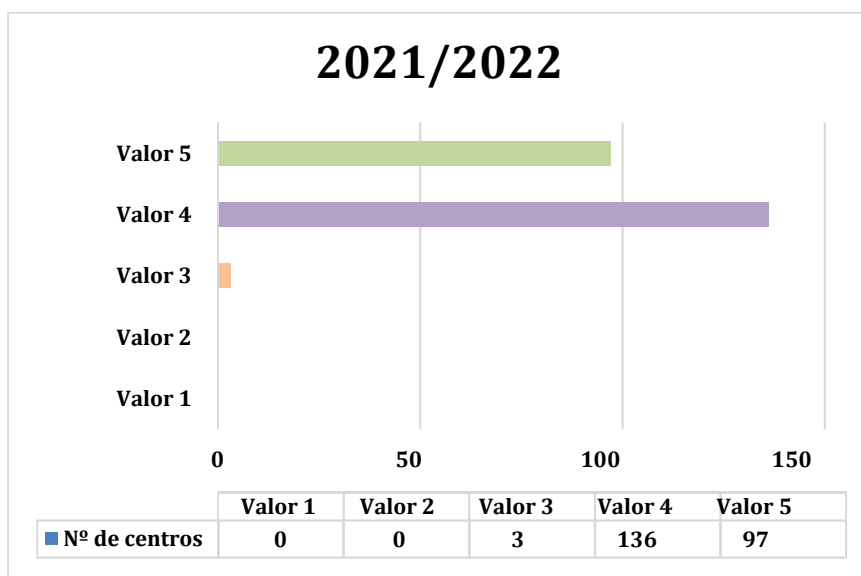
### 3.- ¿Cómo valora la acogida del Programa Escolar por parte de los profesores y personal del Centro?



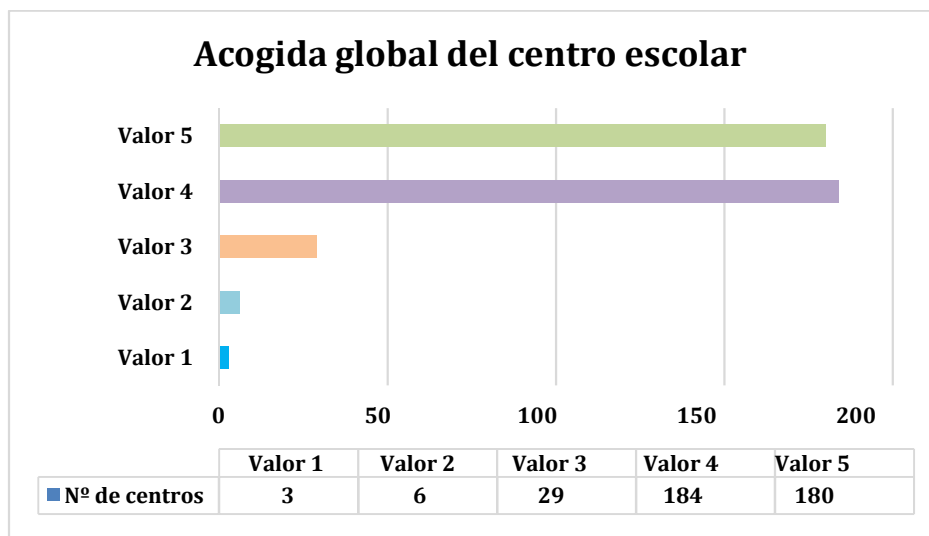
Respecto a la acogida por parte del centro durante el curso escolar 2017/2018, Las opiniones están muy igualadas, ya que el 26,19% de los centros participantes valoraron el programa con 5, Excelente, porcentaje que coincide con aquellos que lo valoraron con 4 y 3, respectivamente. Tan solo 8 centros, el 19% establecieron valores inferiores a 3.



Durante el curso escolar 2018/2019 las estadísticas mejoran, ya que el 57,60% indicó una acogida de 5, Excelente, y el 29,60% valoró el programa con 4. Tan solo 1 centro, el 0,80% indicó una acogida de 2.

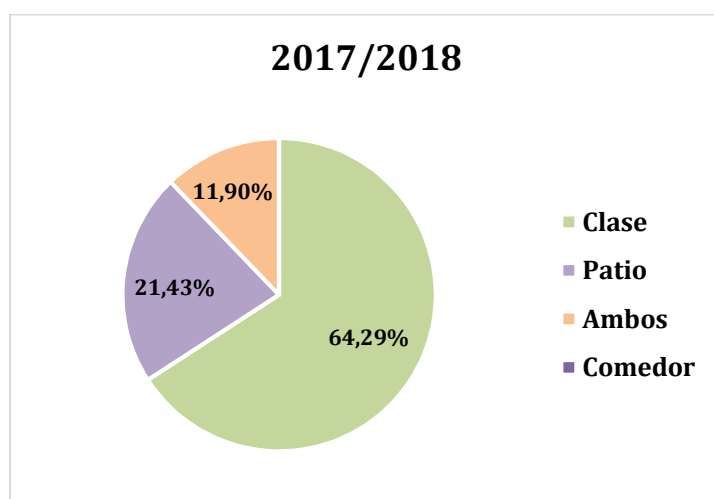


Finalmente, correspondiente al curso escolar 2021/2022 las estadísticas continúan mejorando ya que ningún centro valoró el programa con menos de 3. El 98,73% de centros valoran la acogida del programa con puntuaciones de entre 4 y 5.

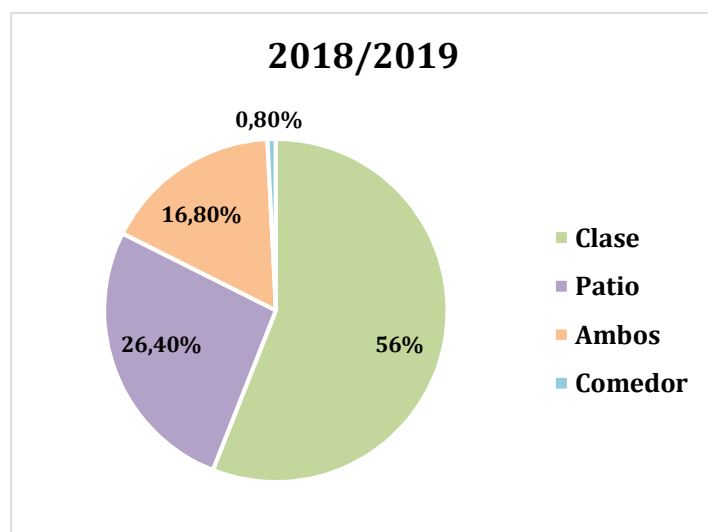


En resumen a los años anteriores, ha sido el 44,67% de los centros los que han acogido el programa con 5, Excelente, y el 45,66% han señalado una puntuación de 4. No alcanzan el 3% los centros que han valorado el programa con puntuaciones inferiores a 3.

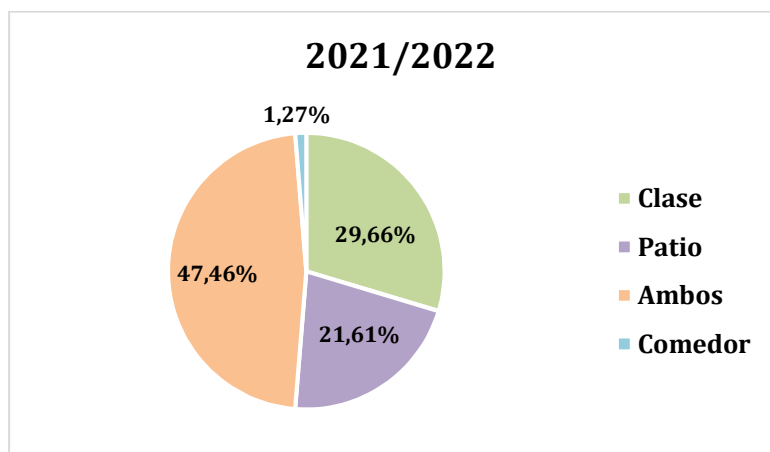
#### 4.- ¿Dónde han realizado el reparto de leche durante este curso escolar? (En el patio o en clase)



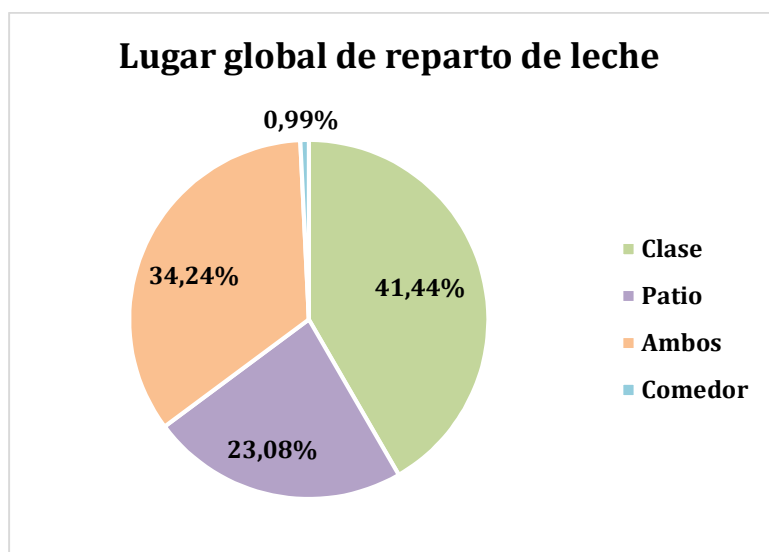
Respecto al reparto de leche durante el curso escolar 2017/2018, 27 centros han decidido llevarlo a cabo en clase, 9 centros en el patio, y 5 en ambas ubicaciones, en función de la etapa escolar del alumno.



En el curso escolar 2018/2019, el porcentaje de centros que llevo a cabo el reparto de leche en clase sigue predominando, 70 centros eligieron esta ubicación, y 33 eligieron el patio. Fueron 21 centros los que utilizaron ambas ubicaciones.

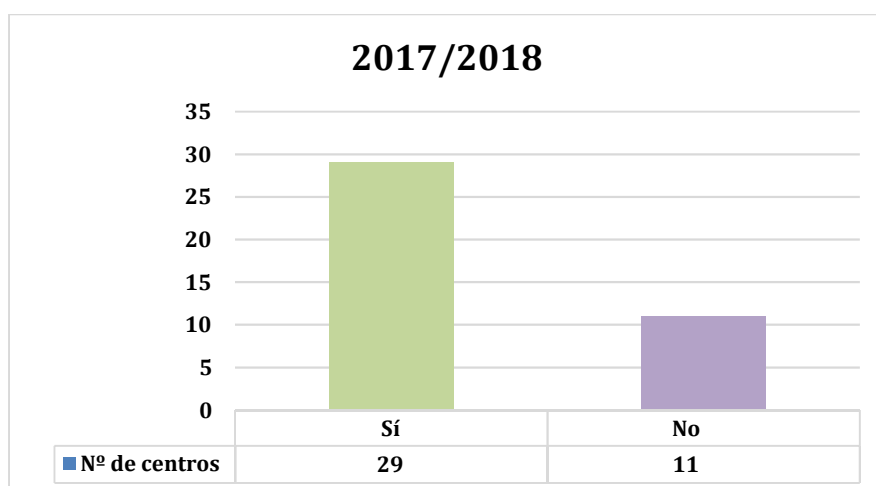


Finalmente en el curso escolar 2021/2022 las estadísticas varían, siendo 70 centros los que repartieron la leche en clase, 51 en el patio y 112 los que utilizaron ambas ubicaciones.

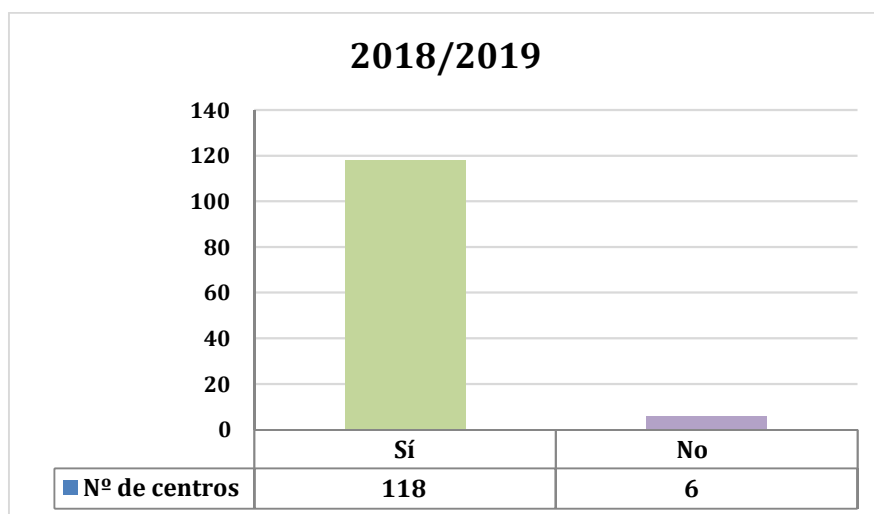


A nivel global, los lugares predominantes donde se ha llevado a cabo el reparto de leche son, en clase 167 centros, y en ambas ubicaciones, en función de la etapa escolar del alumno, 138 centros. 93 centros llevaron a cabo el reparto en el patio y 4 en el comedor.

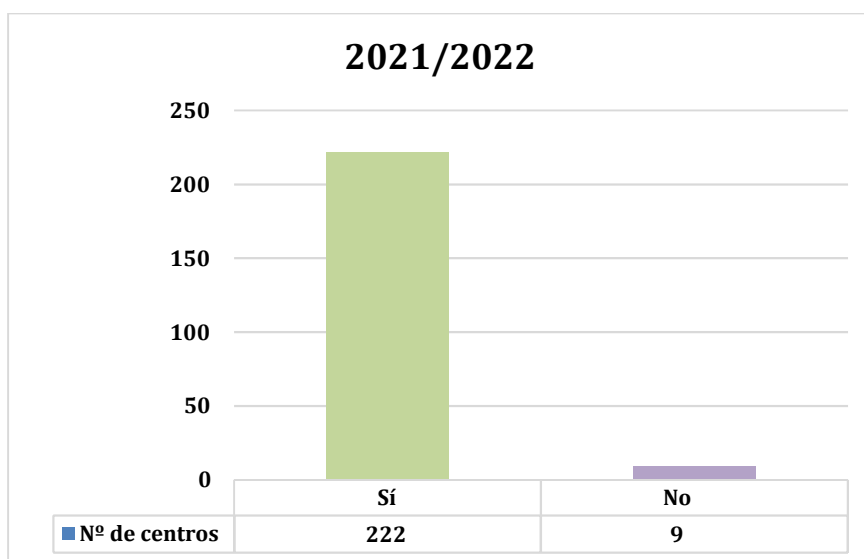
#### 5.- ¿Estarían interesados en participar en el Programa el curso 2018/2019 – 2022/2023? (SI o NO)



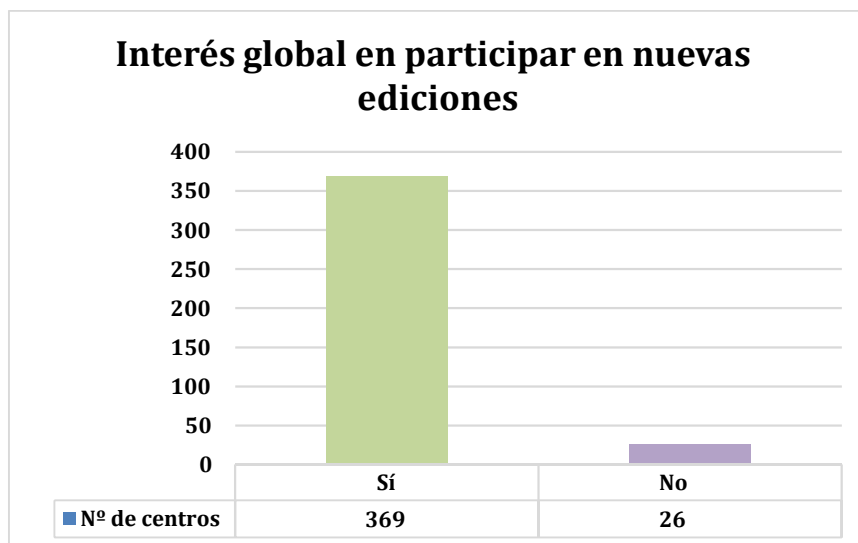
Respecto al interés en participar en nuevas ediciones del programa, el 60,05% de los centros indicaron que sí, frente al 26,19% que indicaron que no.



En el curso escolar 2018/2019 118 centros, el 94,40% de los centros señalaron desear participar en ediciones futuras frente al 4,80% que no.

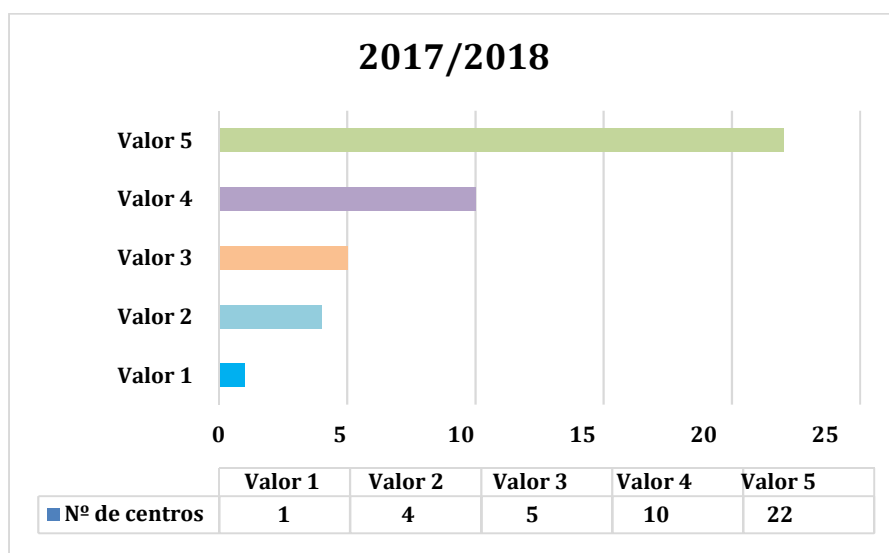


Finalmente, respecto al curso escolar 2021/2022, el 94,07% de los centros participantes volverían a participar en el programa, frente al 9,81% que señalaron que no.



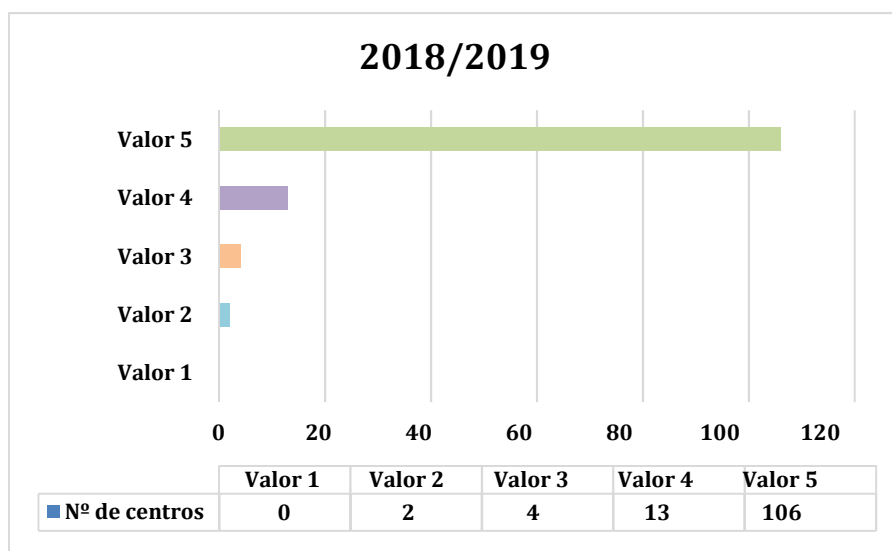
Como resultado al periodo analizado se concluye que el 91,56% de los centros participantes en el programa, durante los cursos escolares señalados anteriormente, indicaron su deseo de volver a participar en el programa, frente a 26 centros, correspondiente al 6,45% del total, que indicaron no estar interesados en participar nuevamente en el programa.

#### 6. - ¿Considera que el Programa Escolar es beneficioso para los alumnos?

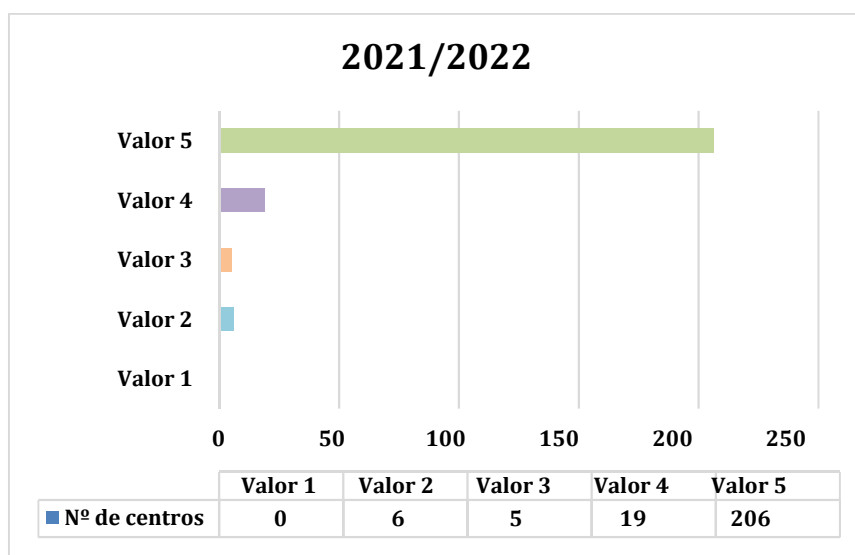




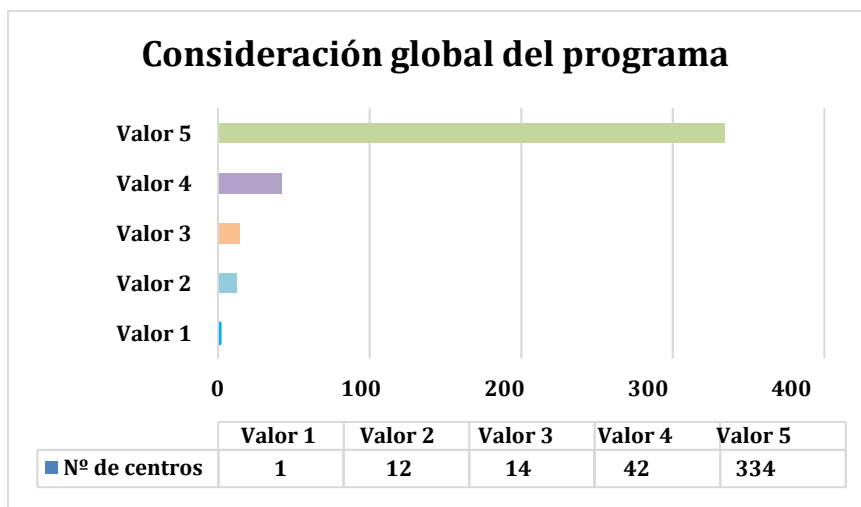
Durante el curso escolar 2017/2018, el 76,19% de los centros participantes en el programa, lo valoraron con puntuaciones de entre 4 y 5, mientras que el 11,9% lo valoraron con puntuaciones inferiores a 3.



Respecto al curso escolar 2018/2019 se observa que el porcentaje de centros que consideran el programa como 5, *Muy beneficioso*, asciende al 84,80%. Tan solo 2 centros lo puntuaron con un valor de 2.

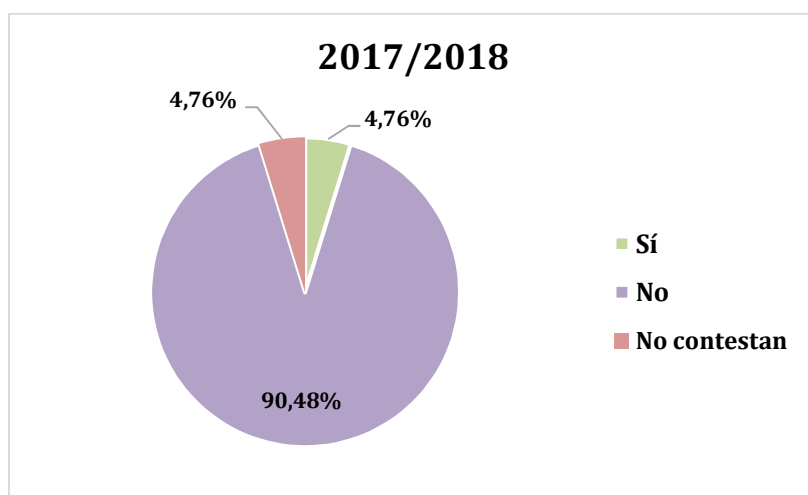


En el curso escolar 2021/2022 el porcentaje de centros que valoraron el programa como *Muy beneficioso* asciende hasta alcanzar el 87,29% frente al 2,12% que valoró el programa con un 2.

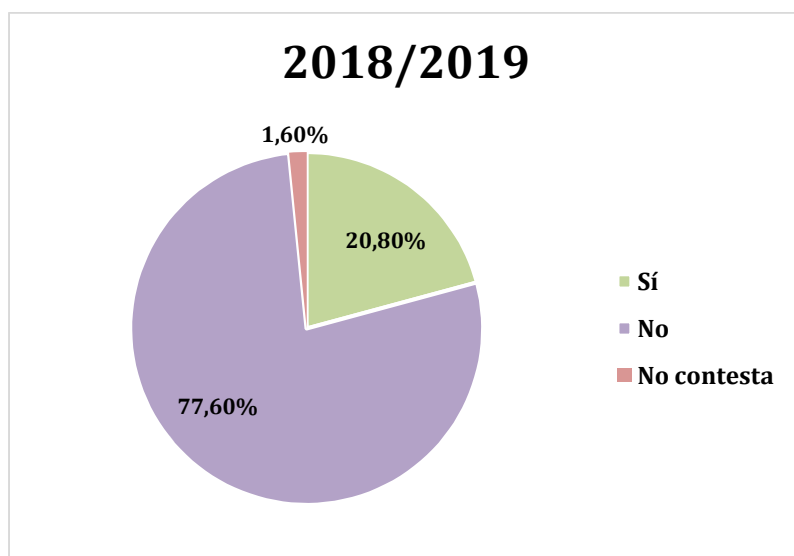


A nivel global se observa que el porcentaje de centros que considera el programa como *Muy beneficioso* para sus alumnos predomina respecto al resto, alcanzando el 82,88%, y fueron 42 centros, el 10,42 por ciento los que le dieron una puntuación de 4. En el lado opuesto encontramos el 0,25% correspondiente a aquellos centros que dieron un valor de 1 y el 2,98% que establecieron un valor de 2.

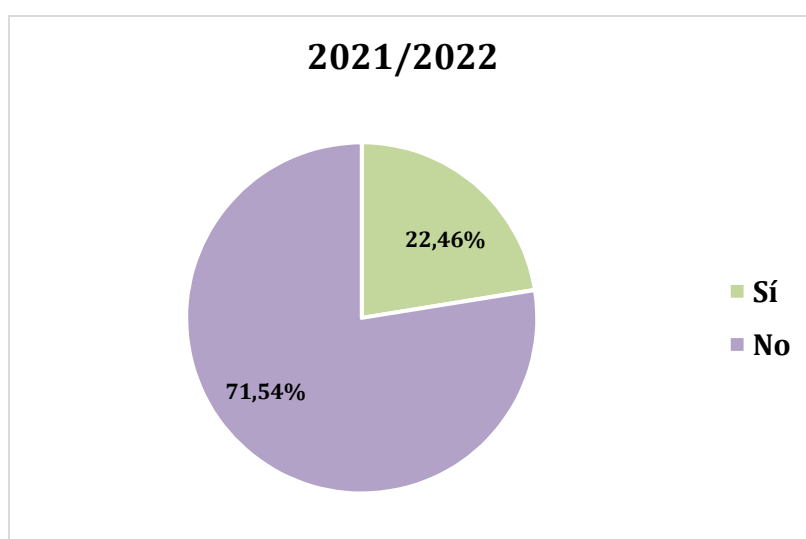
#### 7.- ¿Considera oportuno el reparto de leche en envases de 1 litro?



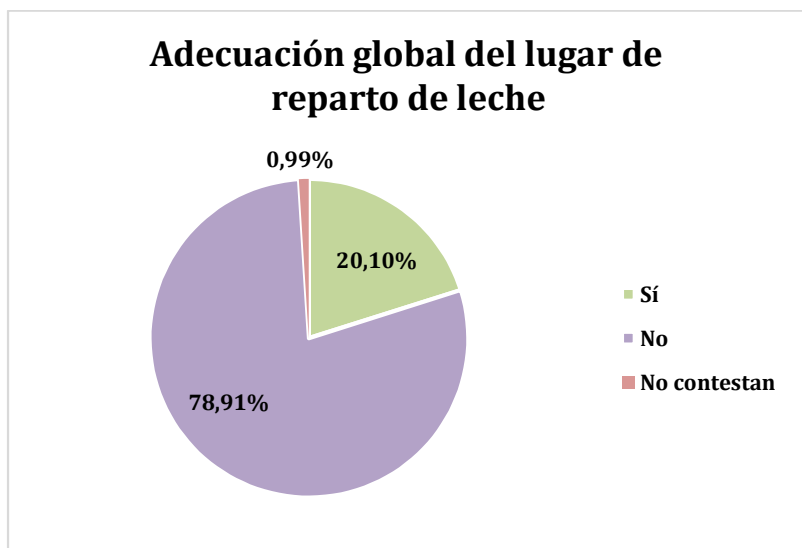
Como se observa en el gráfico, 38 centros señalaron no considerar oportuno el lugar de reparto de la leche durante el curso escolar 2017/2018 frente a 2 centros que si lo consideraron oportuno.



Durante el curso 2018/2019 ocurre igual que en el caso anterior, claramente dominando los centros que no consideran oportuno el lugar de reparto de leche, 94, frente a los 26 centros que si lo consideraron oportuno.

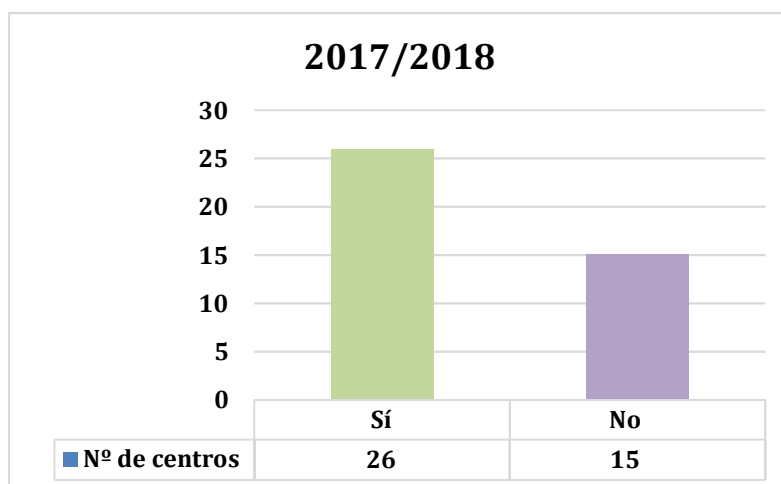


En el último periodo analizado, el curso académico 2021/2022, fueron 183 centros lo que tampoco consideraron oportuno el lugar de reparto de la leche frente a los 53 centros que les pareció correcto.

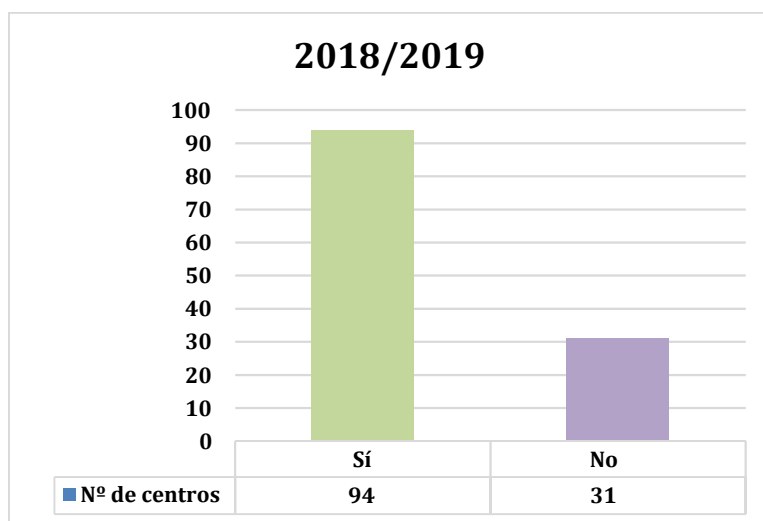


Del periodo analizado se observa que tan solo 81 centros han considerado oportuno el lugar de reparto de leche, frente a los 318 centros que emplearían otro lugar para llevar a cabo el reparto.

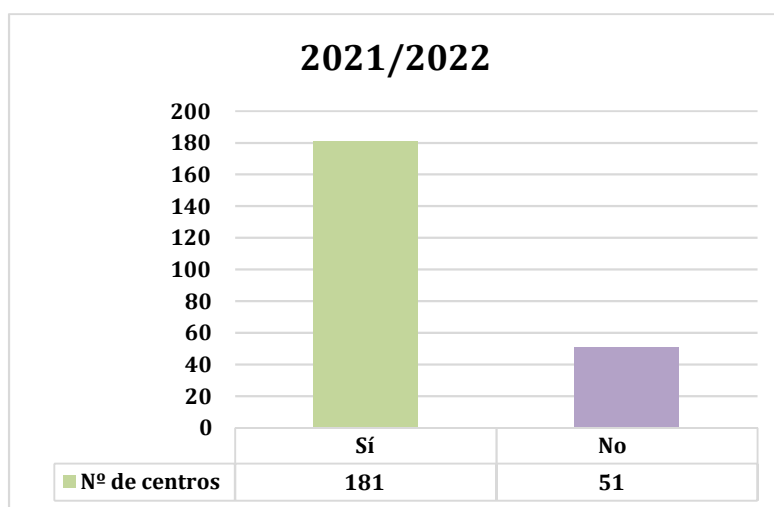
#### 8.- ¿Introduciría algún otro tipo de lácteo en el Programa?



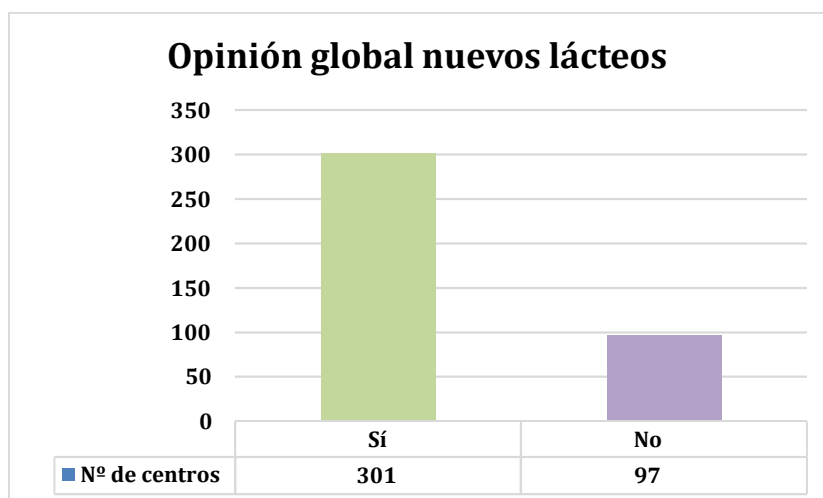
En el curso escolar 2017/2018, el 61,90% de los centros introducirían otro tipo de lácteo frente al 35,71% que no.



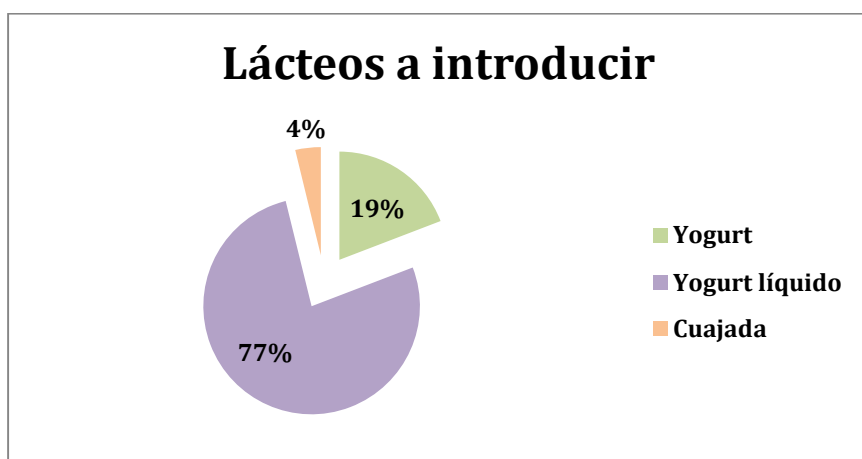
En el curso escolar 2018/2019, el 75,20% de los centros introducirían otro tipo de lácteo frente al 24,80% que no.



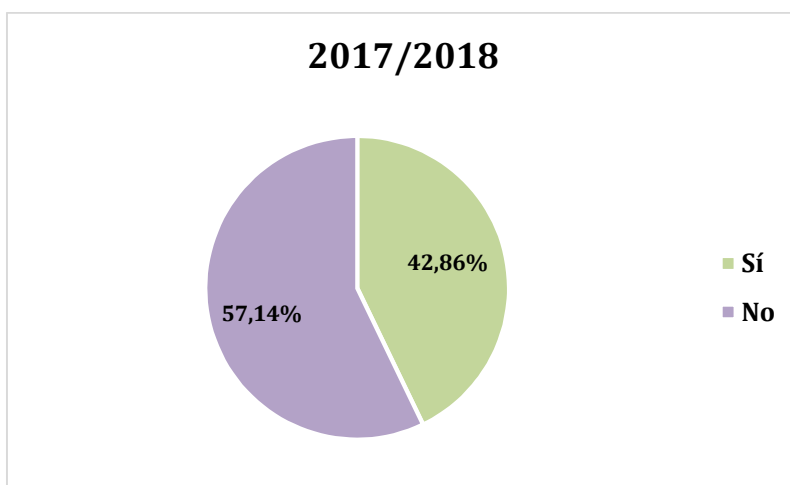
En el curso escolar 2021/2022, el 76,69% de los centros introducirían otro tipo de lácteo frente al 21,61% que no.



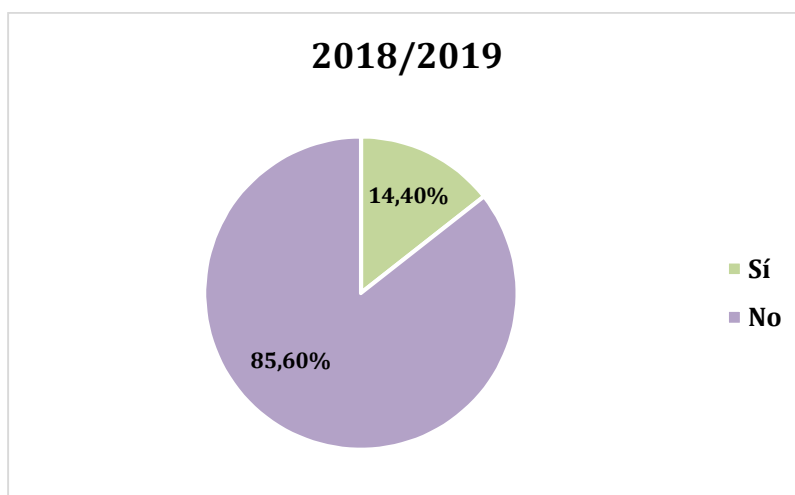
En el periodo analizado el 74,69% del total han señalado que sí introducirían algún tipo de lácteo nuevo al programa, frente al 24,07% que no. De los lácteos que introducirían han señalado:



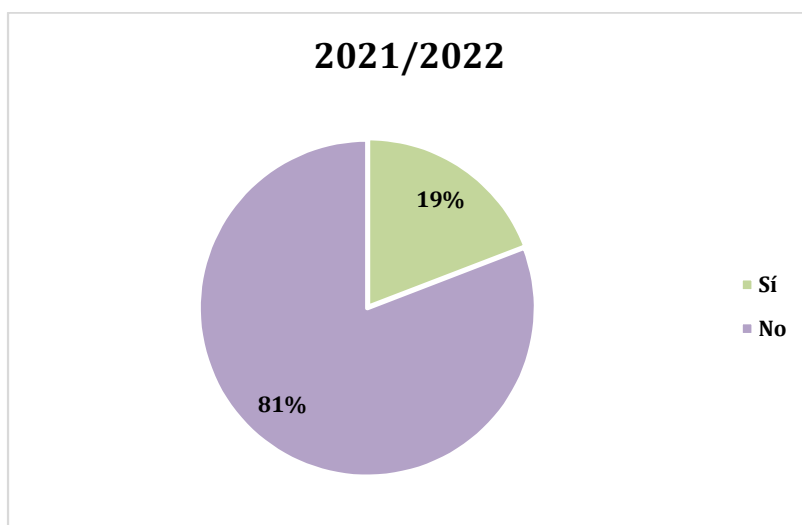
#### 10.- ¿Ha habido rechazo por intolerancias o alergias?



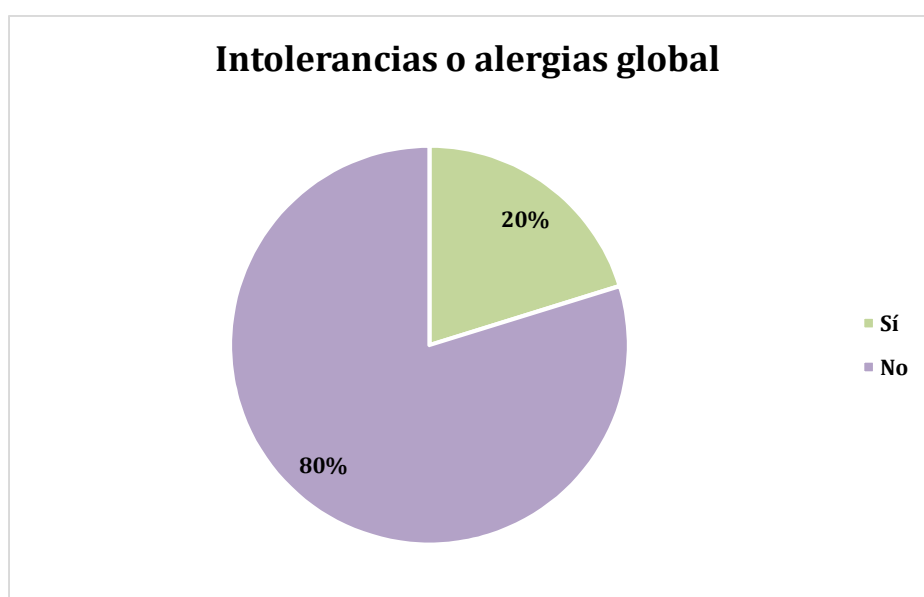
Correspondiente al periodo escolar 2017/2018, en 18 centros se produjeron rechazos por intolerancias o alergia frente a los 24 centros que no tuvieron este problema.



Correspondiente al periodo escolar 2018/2019, en 18 centros se produjeron rechazos por intolerancias o alergia frente a los 107 centros que no tuvieron este problema.



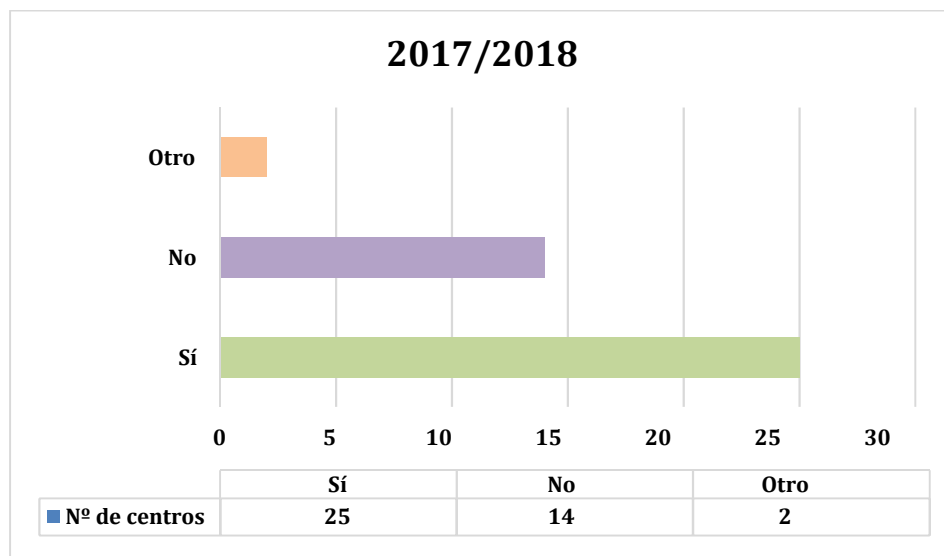
Correspondiente al periodo escolar 2021/2022, en 41 centros se produjeron rechazos por intolerancias o alergia frente a los 173 centros que no tuvieron este problema.



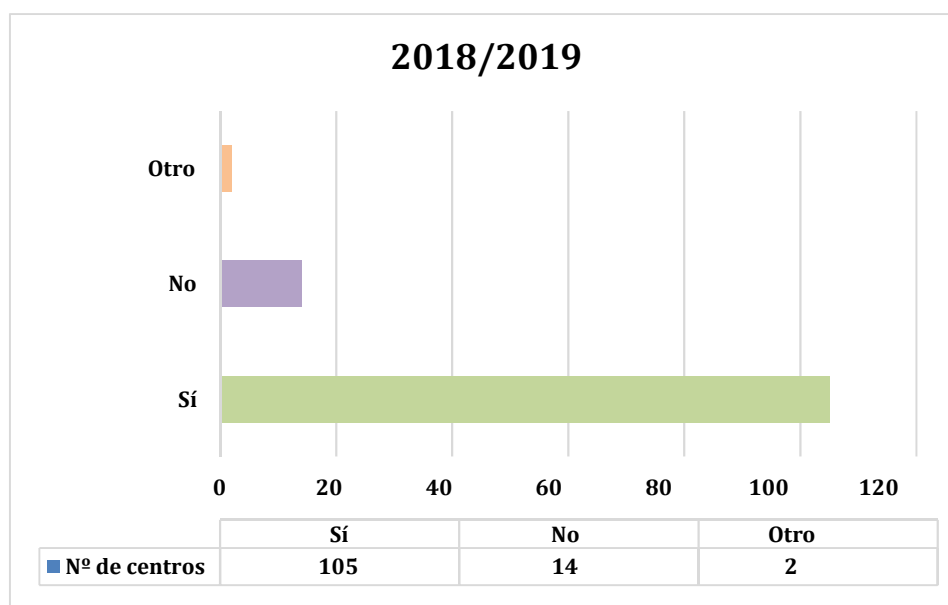
Del periodo analizado, en total 77 centros participantes en el programa han señalado haber sufrido rechazo por intolerancias o alergias frente a los 304 centros que no han sufrido dicha situación.



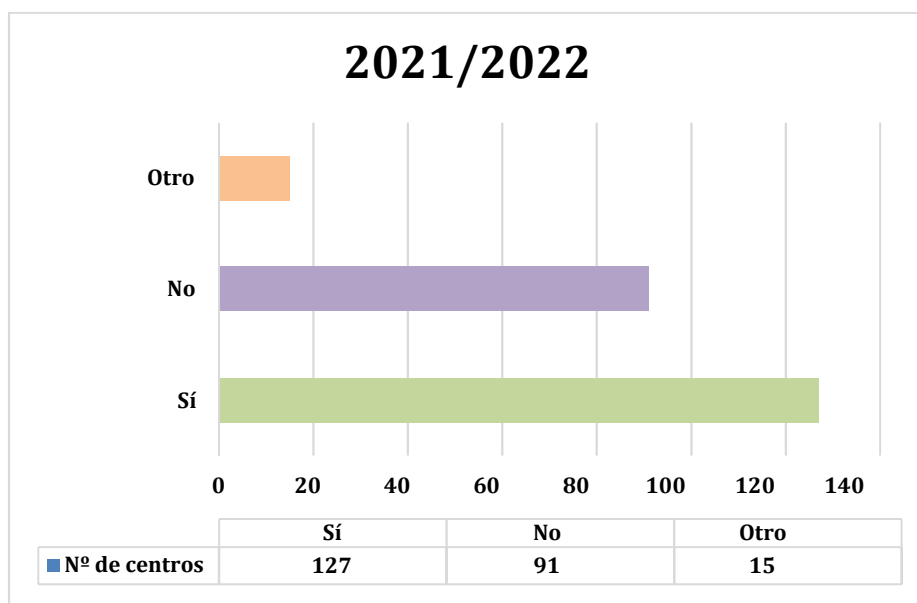
### 11.- ¿Estima oportuno el calendario de distribución llevado a cabo durante este curso, o establecería otro calendario?



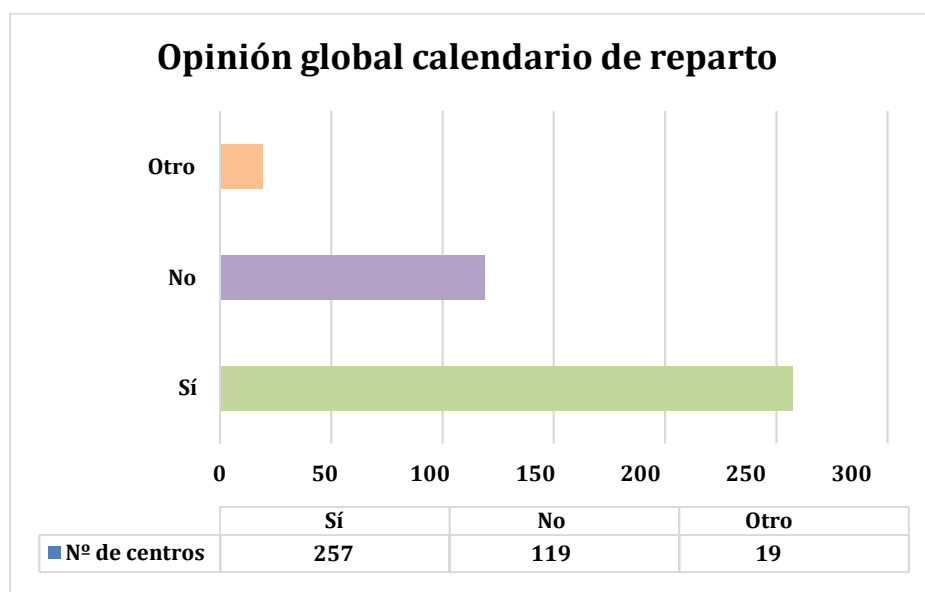
A esta pregunta, durante el curso escolar 2017/2018, el 59,52% de los centros consideraron oportuno el calendario establecido para el reparto de leche, frente al 33,33 que no estaban de acuerdo.



Respecto al curso escolar 2018/2019, 14 centros, el 11,20% del total no consideraron oportuno el calendario de reparto frente al 84% que lo consideró adecuado.

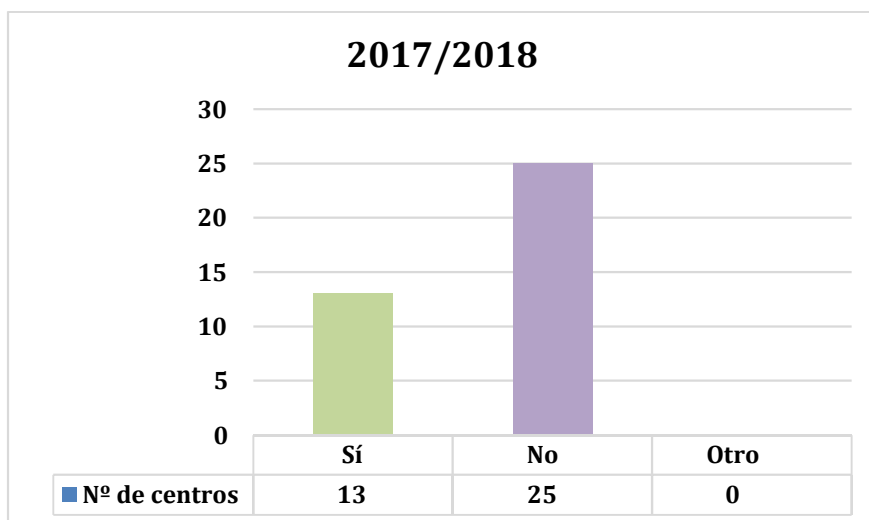


En el último periodo escolar analizado el 53,81% de los centros participantes estimó oportuno el calendario de reparto, frente al 38,56% que emplearía uno diferente.

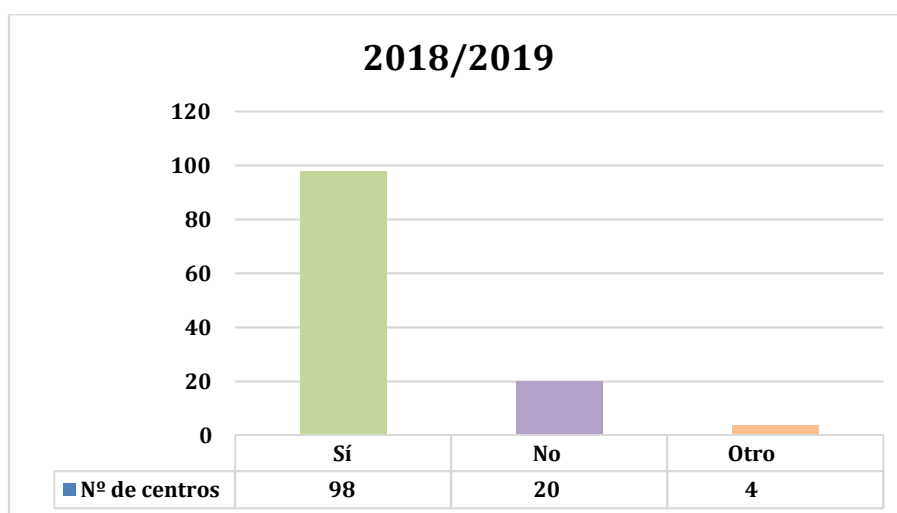


A nivel global, el 63,77% de los centros participantes en el programa está satisfecho con el calendario establecido para el reparto de leche en los centros, frente al 29,53% que ha señalado que no.

## 12.- ¿Creen que contribuyen las medidas de acompañamiento al conocimiento y sensibilización del alumnado acerca de la importancia del fomento de hábitos de alimentación saludables?

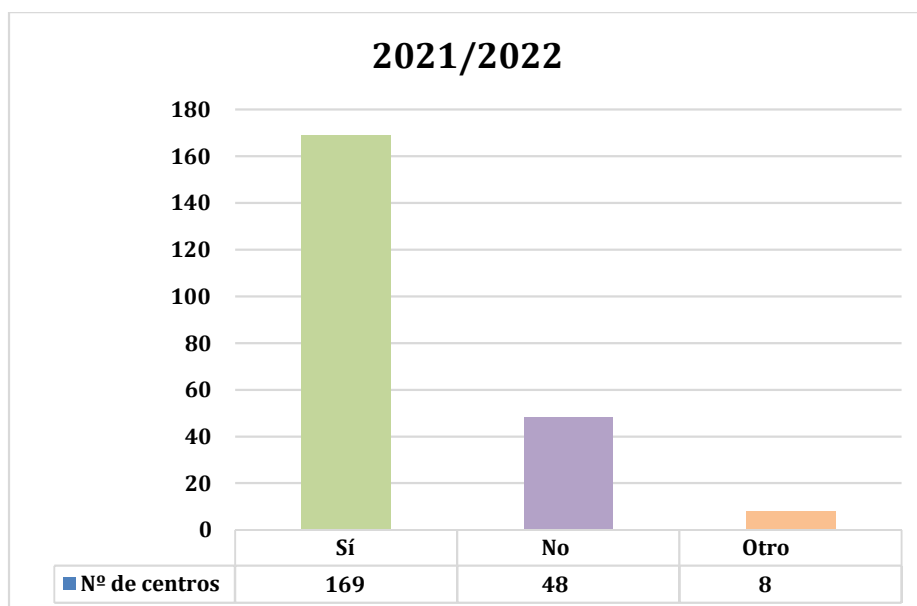


Respecto al grado de satisfacción con las medidas de acompañamiento organizadas para este programa, el 30,95% de los centros participantes consideran que sí que contribuyen al conocimiento y sensibilización del alumnado acerca de la importancia del fomento de hábitos de alimentación saludables. El 59,52% de los centros participantes opina lo contrario.

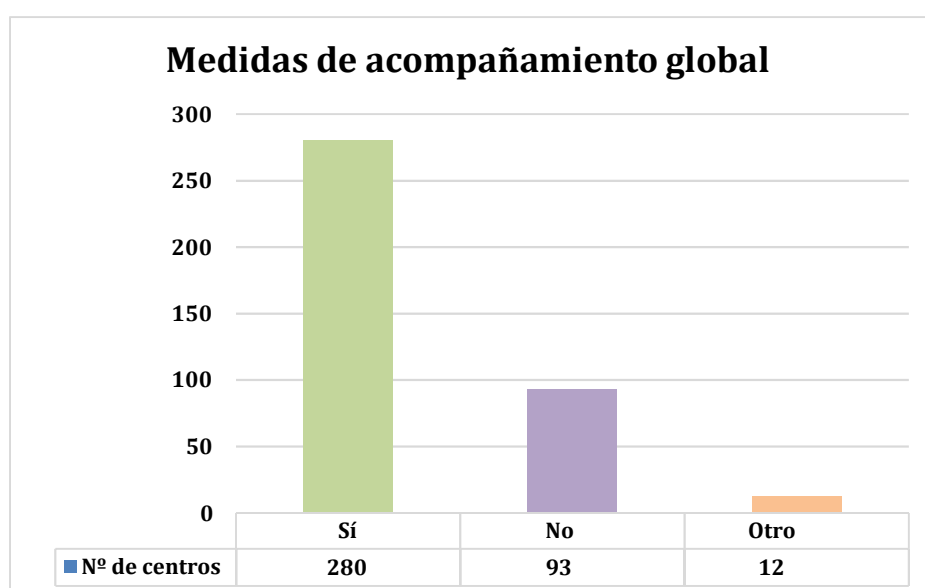


En el curso escolar 2018/2019 las estadísticas cambian por completo, siendo el 78,40% de los centros los que consideran que sí que contribuyen al conocimiento y

sensibilización del alumnado acerca de la importancia del fomento de hábitos de alimentación saludables, frente al 16% que no.



Respecto al curso escolar 2021/2022, el 71,61% de los centros los consideran que sí que contribuyen al conocimiento y sensibilización del alumnado acerca de la importancia del fomento de hábitos de alimentación saludables, frente al 20,34% que no.





A modo de resumen de los cursos escolares analizados obtenemos que el 69,48% de los centros participantes en las medidas de acompañamiento consideran que sí que contribuyen al conocimiento y sensibilización del alumnado acerca de la importancia del fomento de hábitos de alimentación saludables, frente al 23,08% que no.

**13.- Haga una valoración general sobre el Programa Escolar respecto al Suministro de Leche durante el curso 2017/201 - 2018/2019 - 2021/2022.**

Las respuestas a esta pregunta se encuentran en el **anexo II**.

### SECCIÓN III. CURSO ESCOLAR 2020/2021

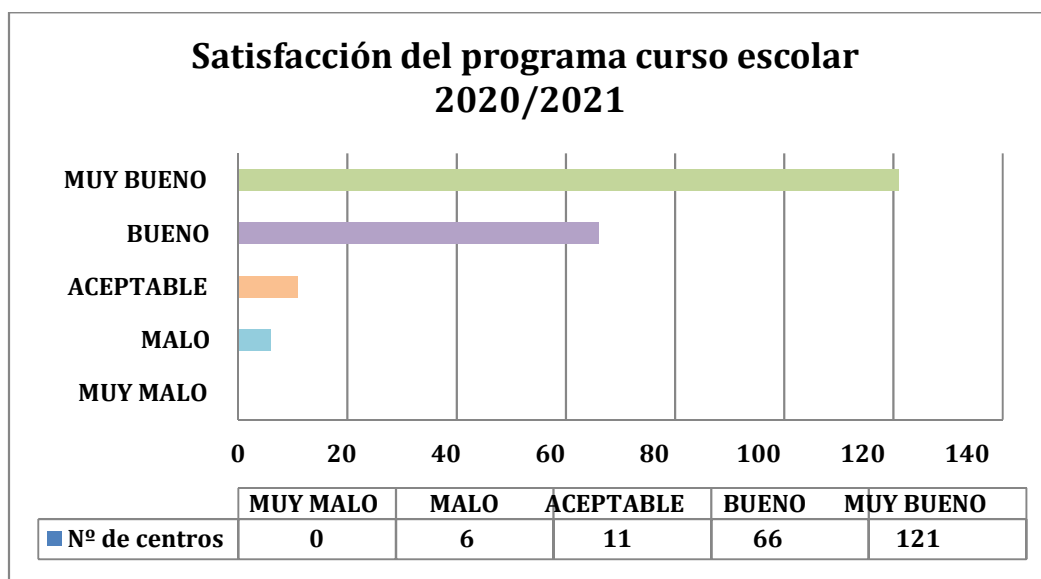
Puesto que de este curso escolar no se realizaron encuestas, se introdujeron dos preguntas en los cuestionarios realizados en el curso escolar 2021/2022. A continuación se muestran las respuestas.

#### A.FRUTA

##### 1.- ¿Participó su centro en el Programa Escolar de Fruta y Hortalizas llevado a cabo durante el curso escolar 2020/2021?

A esta pregunta los 204 centros respondieron afirmativamente.

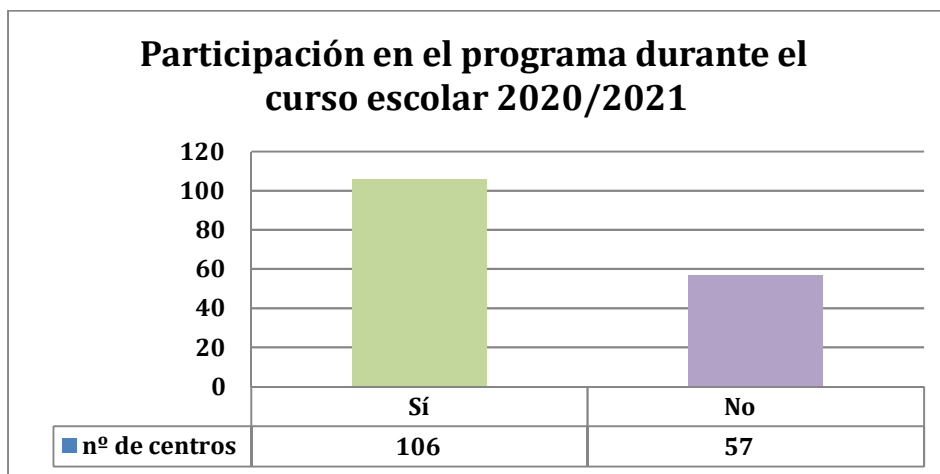
##### 2.- ¿Cual es el grado de satisfacción general del Programa Escolar de Fruta y Hortalizas del curso escolar 2020/2021? (De 1 a 5, 1 Muy malo - 5 Muy bueno).



A esta pregunta, el 59,31% de los centros calificaron el programa como *muy bueno*, y el 32,35% como *bueno*, frente al 2,94% que lo calificaron como *malo*. Ningún centro en este caso lo califico como *muy malo*, y tan solo 11 centros lo consideran *aceptable*.

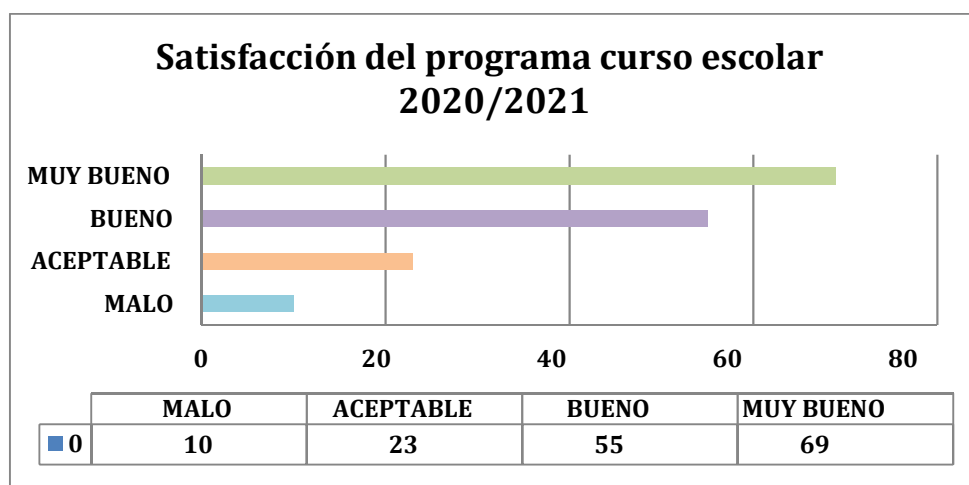
## B. LECHE

### 1.- ¿Participó su centro en el Programa Escolar de Fruta y Hortalizas llevado a cabo durante el curso escolar 2020/2021?



De las encuestas recibidas, el 65% de los centros manifiesta haber participado en el programa, con el reparto de leche en sus centros, frente al 35% que indica que no.

### 2.- ¿Cual es el grado de satisfacción general del Programa Escolar de Fruta y Hortalizas del curso escolar 2020/2021? (De 1 a 5, 1 Muy malo - 5 Muy bueno).



En esta pregunta se obtuvieron respuestas más variadas, ya que el 33,82% de los centros califico el programa como *muy bueno*, y el 26,96% como *bueno*, frente al 4,90% que lo califico como *malo*. En este caso tampoco se obtuvo ninguna calificación de *muy malo*.

## SECCIÓN IV. CONCLUSIONES

Tras analizar las respuestas el conjunto de respuestas de los distintos cuestionarios realizados concluimos que el grado de satisfacción de este programa es bastante elevado, tanto en lo referente al reparto de fruta como en lo referente al reparto de leche. Este hecho lo podemos ratificar gracias a las respuestas recibidas a la pregunta **“¿Estarían interesados en participar en el Programa Escolar de Fruta y Hortalizas el curso 2018/2019 – 2019/2020 - 2022/2023?”**, donde casi el 97% de los centros han contestado de forma afirmativa.

Las respuestas también señalan la importancia del consumo de fruta y leche y como este programa está afectando de forma positiva en alumnos que antes no la consumían, ni comprendían la importancia de hacerlo. Las medidas de acompañamiento también han ayudado mucho en este aspecto, fase del programa que los centros han agradecido mucho.

Estos cuestionarios también nos han dejado saber los distintos aspectos a mejorar a lo largo de la ejecución del programa. En primer lugar y más importante es el estado de la fruta y su llegada a los centros. Algunos centros mencionan que la fruta en ocasiones no llegaba en su punto óptimo de madurez, y esto producía el rechazo de esta por parte del alumnado. También es importante que la fruta llegue a tiempo al igual que la leche, ya que algunos centros han señalado que ciertos días no han podido realizar el reparto por no haber llegado.

Los centros también han sugerido la posibilidad de introducir nuevas frutas y productos lácteos, ya que en ocasiones los alumnos “se cansan” al consumir siempre el mismo producto. Sería conveniente añadir más variedad de fruta acorde con la temporada, y otros productos lácteos, donde el yogurt líquido ha sido la propuesta más señalada por los centros participantes.

Respecto a la leche cabe destacar que a poco más del 78% de los centros no les parece oportuno recibir la leche en envases de un litro. Por lo que estaría bien valorar otras opciones disponibles en el mercado.



Finalmente, cabe mencionar que el 25% de los centros no está conforme con el calendario establecido, y aunque no es un porcentaje muy alto, casi todas las respuestas que indicaban que no les parecía oportuno, han indicado que sería bueno ampliar el programa, o comenzarlo en meses más cercanos al inicio de curso, aspecto que favorecería además el mejor mantenimiento del estado de la fruta, al corresponderse con meses más fríos.

A pesar de los pequeños aspectos susceptibles de cambios y mejoras se concluye que el grado de satisfacción general del programa, en sus dos vertientes, reparto de fruta y leche, es bastante alto afectando de manera positiva en el alumnado, que es el objetivo principal de toda las acciones que compone el programa.

## Anexo I

### Valoración general sobre el Programa Escolar respecto al Suministro de Fruta.

Muy buena iniciativa
Muy positiva porque hay alumnado que viene sin desayunar e incluso no trae nada para media mañana. Además fomenta hábitos saludables e iguala al alumnado
Positivo, haciendo hincapié en que haya garantía de que la fruta (manzana y pera) están lavadas y en perfectas condiciones para su consumo.
Muy beneficioso
Muy productivo y sano para nuestros alumnos
Muy positiva, participaremos siempre que nos sea ofrecido
Buena acogida inicial por los alumnos, con el paso de los días se fue perdiendo la motivación
Positiva
Positiva, benefició a muchas familias y la mayoría de los alumnos han participado con ilusión
No se dispone de espacio adecuado para el almacenamiento
Positiva
Positiva en cuanto a calidad de los productos, distribución y organización
Excelente
Muy positivo para el alumnado y los niños lo agradecen. Contribuye a un cambio de hábitos alimenticios más saludables a la hora del recreo (en nuestro centro hay alumnos que no traen nada)
Puesta en marcha precipitada sin planificación y con falta de coordinación (fechas de comienzo, duración del programa, etc.)
La fruta que se suministraba los viernes para consumirse los lunes estaba congelada y no llegaba en buen estado
Interesante, pero añade mucho trabajo al profesorado y equipo directivo que se encarga del reparto

Beneficioso para los alumnos
Positiva, dada la población a la cual atendemos en el centro
Correcto
Excelente, ya que muchos alumnos no los consumen, a pesar de que todo el reparto lo ha hecho el equipo directivo.
Satisfactorio
Positiva en lo referente a promover hábitos saludables y negativa en cuanto a la propuesta y organización (se dejó todo para los equipos directivos)
Buena idea, pero no ha funcionado bien el reparto (a veces llegaba tarde y en muchas ocasiones muy dura) y se ha cargado de trabajo al equipo directivo y personal no docente.
Negativa, por no tener suficiente espacio de almacenaje, peras duras y manzanas y plátanos maduros, mucha fruta sobrante
Positiva
Muy necesario por el perfil de las familias, fomento de fruta y proporcionar desayunos saludables a alumnos que no traían
Muy positiva
Muy bien, aunque se repitió mucho la manzana
Positiva
Adecuado y nos gustaría repetir por la buena acogida en la comunidad educativa
Muy positivo, muy importante que los alumnos consuman y leche con regularidad
Positiva
Buena aceptación
Positivo para una gran mayoría de alumnado
Muy positivo (centro de especial dificultad)
Muy positivo, se concientia a los alumnos y familias de la importancia de estos alimentos para una buena salud. A las familias les viene muy bien que les demos el desayuno a sus hijos por el alto porcentaje con escasos recursos económicos

Positiva
Experiencia positiva
Muy positiva porque evita bollería industrial (sana, limpia y muy eficaz)
Merece la pena seguir haciéndolo
Bastante positivo, los alumnos que no traían fruta la han empezado a traer cuando ya se había acabado el programa.
La idea es buena, pero suministro no adecuado por problemas de almacenamiento, reparto clase a clase, rechazo de alumnos a comer manzana y pera con piel y labor extra para los profesores.
Muy positiva (padres con dificultades económicas)
Fruta entregada a tiempo, problemas de espacio para almacenarla. Buen punto de maduración el plátano y casi siempre la manzana, peras duras
Buena idea, pésima ejecución (el reparto de fruta no es una tarea docente)
Muy beneficioso, hábitos saludables. No correcta la ejecución, ha habido problemas en el centro
Muy beneficioso y positivo, muchos alumnos no traen desayuno o es poco saludable
La iniciativa es muy buena pero se tiene que mejorar (la fruta debe venir lavada sin pegatinas)
Muy recomendable concienciar de los hábitos saludables y que se lo trasladen a las familias
Muy satisfactoria, con gran acogida por la comunidad educativa
Muy satisfechos
La idea es buena, pero la puesta en marcha fue demasiado rápida y no dio tiempo a organizar actividades y dinámicas como educación nutricional, responsables entre los alumnos, murales, talleres, etc.
Positiva
Gracias al programa muchos alumnos se han habituado a comer fruta
Beneficioso, y se les educa aunando criterios

Muy beneficioso para los alumnos
Excelente iniciativa, muy necesaria (sedentarismo y comida basura). Es necesario infraestructura, 10 años haciendo 5 al día
Beneficioso
Positiva, se acostumbran al consumo de fruta en vez de bollería industrial. Muchos alumnos nos preguntan si este curso les vamos a volver a repartir fruta.
Muy positiva y saludable
Muy beneficioso para el alumnado
Muy positiva para los alumnos, problemas para los equipos directivos por la cantidad de trabajo que tienen
Muy saludable y aceptado por la comunidad escolar
Los plátanos no venían maduros ni separados por clases y el plástico desprendía un olor desagradable
Muy positiva
Muy positivo
Positivo
Muy positivo
No es adecuado (no forma parte de las tareas de los profesores, quita tiempo de clase, muchos alumnos no quieren fruta y no se les debe obligar, ha sobrado fruta por esos motivos)
Frutas correctas, pero no motivan, las que menos manzana y pera (la peor). Al alumnado no le hace falta, no se volverá a pedir
Sin incidencias. En las últimas entregas bajó un poco la calidad de las peras y manzanas
Excelente
Muy positiva (varios niños han aprendido a comer fruta, buena calidad de la fruta y buen suministro)
Muy satisfactorio

Muy positiva
Para nuestro colegio es fundamental, debido a que ya llevamos trayectoria en la actividad de consumir una pieza de fruta cada día en el recreo.
Muy necesario en nuestro centro. Hay que mejorar la organización del reparto
No se solicita para Ed. Infantil y 1º y 2º de Primaria pues tenemos un plan de desayunos saludables que busca educar a las familias en este hábito. Si se suministrara desde el colegio no alcanzaríamos esta formación en los padres y madres.
Excelente
Es un programa muy interesante que ayuda a los niños a entender la importancia de tomar fruta
Muy positivo
Muy positivo. Este programa está relacionado con un proyecto propio de centro
Este curso la acogida por parte de los alumnos ha sido mucho mejor, se han creado hábito de consumir fruta, hemos habilitado espacios para el suministro y también para la recogida de residuos. Esto contribuye a la labor de educación medioambiental que llevamos a cabo en el centro.
Ha sido muy positivo porque hemos ayudado a los alumnos a crear un hábito de comer fruta, que habitualmente no lo tienen. Hay muchos alumnos que reconocen no comer nada de fruta en su casa.
Muy interesante e importante para que los alumnos valoren la importancia del consumo diario de fruta.
Muy bueno
La calidad de la fruta ha sido muy buena.
Valoración muy positiva ya que los niños han consumido fruta por encima de lo esperado inicialmente. Mejora su alimentación y concienciación a los beneficios de una dieta saludable
Positiva
Valoración positiva. La pera suministrada no ha sido aceptada por los alumnos/as

Ha sido muy beneficioso para los alumnos y para las familias, aunque no todos toman la fruta que se les ofrece.
Muy buena, muchos alumnos han comenzado a comer fruta
Muy adecuado y positivo. Se ha creado un hábito.
El programa escolar es de lo mejor creado en el centro de la oportunidad de tomar fruta a alumnos que no la tomaran de otra manera. Valoramos muy positivamente que la fruta llegara apta para el consumo.
Introduce a nuestro alumnado en el consumo de la fruta; muchas familias han dejado de mandarlos con merienda para el recreo.
Vemos que es una muy buena aportación a la Educación para la Salud, al conocimiento de los alimentos, su origen, sus propiedades, etc. Además, nos facilita la inclusión de desayunos saludables para aquellas familias que mantienen hábitos más insanos.
Todos nos ha parecido muy bien, tanto la cantidad como la recepción. Nos gustaría que las peras no fueran siempre del mismo tipo que variara.
Me parece un programa muy positivo porque los alumnos comen poca fruta. Es una forma de crear un hábito.
La valoración es, en general, muy positiva. Sin embargo, consideramos que los plátanos no deben ser repartidos jueves o viernes ya que, si sobran, se estropean al estar el fin de semana por medio.
Es una oportunidad muy adecuada para introducir el consumo de frutas, sobre todo en alumnos/as que no tienen el hábito de comerlas
Es un programa muy adecuado para nuestro alumnado, las frutas suministradas han sido de gran calidad.
Es buen programa para concienciar de la toma de frutas
Valoramos de forma muy positiva el programa de cara a una educación en hábitos alimentarios saludables.
Ha sido muy positivo aunque al final del programa la participación ha sido menor.
Es un programa que ha favorecido a que el alumnado desarrolle o por lo menos en el Centro, sea consciente de lo que supone el consumo de alimentos

<p>adecuados. La recepción de la fruta se ajustó a la petición de hora y lugar de entrega, siempre con un trato agradable y cordial por parte de quienes nos lo entregaban en el Colegio. La implicación de la Comunidad Educativa ha sido crucial para realizar esta iniciativa. Siempre que preguntamos sobre el programa, se nos informó. Nuestra valoración es muy positiva.</p>
<p>Positivo. Anima a los alumnos a tomar más fruta y proporciona un complemento alimentario a la dieta de casa.</p>
<p>La valoración en general ha sido buena. Algunos casos, como la pera, la fruta se encontraba poco madura. Se apreciaba buena calidad. Lo que más han valorado es el plátano.</p>
<p>Consideramos el programa muy favorablemente, ya que la mejor forma de inculcar hábitos saludables de alimentación es facilitarlos a los alumnos. El único problema planteado es la dificultad del almacenaje de la fruta, ya que no contamos con un espacio específico para ello.</p>
<p>Ha sido un programa que ha facilitado el consumo de fruta y leche en muchas de nuestros alumnos, ya que en casa no lo hacen. Al principio les contó el consumo de la fruta, pero poco a poco se convirtió en rutina</p>
<p>Es muy beneficioso para conseguir un hábito saludable de consumo de fruta y hortalizas. Estamos encantados con el programa. Ninguna en</p>
<p>Este programa nos parece beneficioso para salud de los alumnos así como para la adquisición de buenos hábitos alimenticios.</p>
<p>Muy positivo</p>
<p>Este programa resulta muy beneficioso para el alumnado</p>
<p>En general, ha sido satisfactoria, aunque en algunos casos, la fruta ha sido de gramaje pequeño y mal lavadas</p>
<p>Bueno</p>
<p>Bueno pero dificultad en los repartos</p>
<p>Programa estupendo, mis alumnos han descubierto un alimento nuevo y muy beneficioso</p>
<p>Excelente</p>



Nos parece un programa estupendo para nuestro alumnado. El 92% pertenece a familias en riesgo de exclusión social y no tienen una alimentación saludable en sus casas, por lo que este programa nos ayuda (junto con el programa de fruta) a concienciarles de qué manera hay que alimentarse.
Positivo
La valoración general es muy positiva, porque, aparte de complementar la alimentación de los alumnos, promovemos una alimentación sana y saludable
Contribuye a nuestro objetivo de desayunos saludables
Todo positivo. Problemas con el almacenamiento.
El programa ha funcionado muy bien en el colegio. Algo a mejorar en cuanto al reparto, llegada muy temprano y no había nadie para recepcionarlo. En ocasiones tuvo que recepcionar personal de comedor y después nos devolvieron los albaranes.
El programa es muy positivo los alumnos han cambiado la costumbre de bollería para el recreo por la fruta, siendo conscientes de que es más saludable.
La valoración ha sido muy positiva
A algunos alumnos les está costando cambiar sus hábitos alimentarios en el recreo y a veces rechazan la fruta. Pero, sin duda, el ver como todos los días se les ofrece una pieza de fruta y cómo muchos de sus compañeros si la toman o se la llevan a casa, les hace replantearse su alimentación.
El programa ha funcionado bien. Sin embargo, depende demasiado de que el equipo directivo pueda gestionar el reparto semanal dentro del colegio. Es un trabajo que requiere bastante tiempo y sería necesario personal que se encargara de ello
En ocasiones el reparto ha llegado tarde y se ha tenido que posponer.
No parece excelente este programa y los alumnos y padres lo valoran de forma muy positiva. La calidad de la fruta es excelente
Ha sido positivo. A los alumnos les ha gustado la fruta, consideramos que sería bueno que se acostumbren a tomarla.
Pensamos en positivo, porque la mayoría de los niños no suelen comer fruta.

En el centro el Programa se ha desarrollado de forma muy positiva. Sí que se ha visto el consumo generalizado de su consumo. La principal valoración es el ir mentalizando a los niños de la conveniencia saludable del consumo de frutas a diario.
Como se informa más arriba, ha sido muy aceptada por todos los alumnos , si bien en secundaria se observó al principio cierto desinterés por la fruta, hemos observado que progresivamente se ha incrementado y generalizado el consumo
Ha sido una experiencias positivas, siempre quizás algo de más variedad y al venir en ocasiones de formo poco altura, se ha acumulado y se ha puesto malas.
Ha sido muy positivo, se ha asegurado el consumo de fruta a todos los alumnos han tomado fruta al menos 1 vez al día.
Ha sido muy satisfactorio para nuestros alumnos. Han tomado conciencia de la importancia de buenos hábitos saludables.
Muy importante para los alumnos que peor se alimentan
Familias, profesores y alumnos están muy satisfechos con este programa y desean continuar el próximo curso.
Valoración positiva. El reparto debe ajustarse a los horarios convenidos.
Algunos días no cumplían los días de reparto
Buena propuesta que permite el desarrollo de hábitos saludables
Muy positivo
El programa merece una valoración muy positiva puesto que los análisis de los últimos años indican que los niños e incluso adultos comemos poca fruta. En los niños está siendo sustituida por comida "malsana" revertiendo directamente en su salud y aumentando enfermedades como obesidad, colesterol alto, etc. Los buenos hábitos deben empezar desde la infancia.
Muy positiva
Muy positivo para los alumnos. Muchos han participado creando el hábito de desayunar fruta
Muy positiva, nos gustaría volver a participar en este programa
Nos sentimos satisfechos con este programa.

<p>Los niños aceptan el consumo de frutas. La manzana y pera vienen muy duras y no da tiempo de madurarse. A los de primero les cuesta morderla. La mandarina viene de un tamaño adecuado y en cantidad que permite repetir si quieren. El plátano sin problemas en su consumo.</p>
<p>Es un programa muy positivo puesto que hemos observado que diariamente existe alumnado necesitado de ello. Los niños están encantados y preguntan por su suministro diariamente. Se contribuye a mejorar la salud de nuestros estudiantes.</p>
<p>Excelente recurso para niños con dificultades económicas.</p>
<p>A nivel general, se valora de manera muy positiva. Contribuye a crear cultura de alimentación saludable y potencia en concreto el consumo de frutas.</p>
<p>La valoración es muy positiva. Tenemos problemas de cara a la conservación y almacenamiento del género. Debería ser más flexible la modificación de la cantidad a suministrar. Hay semanas que hemos tenido que tirar fruta; podrían introducir zanahoria.</p>
<p>Gracias a este programa todos los alumnos ven ahora la fruta como una opción saludable para el desayuno. Se ha reducido el consumo de bollería industrial.</p>
<p>Muy positiva, ha mejorado el trabajo que hacemos en el cole con los desayunos saludables.</p>
<p>Muy positiva. Organización, distribución y calidad del producto excedente.</p>
<p>Llevamos dos cursos participando en la iniciativa de la fruta en centros escolares y creemos que ha aumentado el hábito de comer fruta en el alumnado y ya casi no lo consideran una obligación sino parte de la alimentación diaria. Favorece muchísimo la ingesta de estos alimentos porque las familias no las traen con tanta frecuencia. Al igual que el programa de la leche es un éxito.</p>
<p>Ha sido una experiencia maravillosa para todo el centro. Niños/as que no tomaban fruta han comido y disfrutado de esa experiencia junto con el resto de compañeros.</p>
<p>El programa ha funcionado bien en general salvo por las incidencias con las semanas con días festivos y el retraso en los días de entrega que se produjeran al inicio (los lunes)</p>
<p>La valoración general del programa es muy satisfactoria</p>

<p>En general nos ha gustado mucho el programa aunque a veces el reparto de la fruta se adelantaba lo que generaba que las piezas se pasasen e incluso al final hemos recibido alguna partida de plátano en mal estado</p>
<p>Muy bueno</p>
<p>Valoración positiva, por parte de todos. Familias, alumnado y profesorado. El consumo de manzana y plátano, muy bien. Pero el de la pera, poco a poco, según iba avanzando el curso, se iban amontonando en las clases. No querían la pera.</p>
<p>Muy positiva. El alumnado de mi centro y las familias acogen esta iniciativa con entusiasmo y agradecimiento, puesto que muchas no tienen recursos económicos para afrontar un desayuno diario de fruta de esta categoría.</p>
<p>Me parece un programa excelente, no tiene pegas, la fruta exquisita y de calidad inmejorable, para los alumnos.</p>
<p>La valoración del centro ha sido positiva y se ha podido vincular a otros programas del centro</p>
<p>Valoración positiva</p>
<p>La valoración es muy positiva por parte de toda la comunidad educativa, padres, alumnos profesores.</p>
<p>Muy buena, aunque es cierto que la calidad de la fruta era mucho mejor al inicio del programa y finalizando este iba empeorando. Las peras que duraban casi toda una semana al final sólo un par de días y ya iban poniendo blandas</p>
<p>Ha sido estupendo. Los niños lo han disfrutado y aprendido a comer fruta. Los profesores han colaborado con generosidad sabiendo que era un bien para los niños MUCHAS GRACIAS</p>
<p>Es un programa muy bien aceptado por toda la comunidad educativa. Solicitamos la continuidad del programa para el próximo curso escolar.</p>
<p>Nos ha parecido programa muy interesante, hemos conseguido cambiar hábitos de alimentación de muchos de nuestros alumnos, consumen muy poca bollería industrial al poder tomar fruta en el colegio. Es importante resaltar la calidad de la fruta servida, hecho que ha contribuido a que los alumnos fuesen más receptivos a dichos alimentos.</p>
<p>El programa nos ha parecido muy positivo y gracias a él hemos podido reforzar nuestros contenidos transversales relacionados con hábitos saludables.</p>

<p>El programa ha sido bien recibido por las familias y por el equipo del Centro. Sería beneficioso que hubiese una mayor variedad de fruta. Algunos alumnos son intolerantes a la lactosa y no se les ha suministrado leche sin lactosa por no haber existencia en la empresa.</p>
<p>Valoramos el programa muy positivamente. Es una manera muy práctica y facilitadora de aprender hábitos saludables</p>
<p>Nos parece muy buena idea para concienciar a los alumnos, familias y personal que hay que llevar una vida saludable</p>
<p>Valoración positiva</p>
<p>Es un programa fantástico que complementa en el Centro el proyecto que llevamos a cabo de hábitos de vida saludable en los alumnos.</p>
<p>Su implantación ha sido algo costosa al principio por lo precipitado de los plazos. Hubo problemas de almacenamiento y distribución en los recreos al inicio pero se solventaron con la buena voluntad de todo el profesorado y la implantación de un sistema organizativo coherente.</p>
<p>Me parece una muy buena iniciativa que fomenta en chicos adolescentes hábitos que no necesariamente tienen adquiridos.</p>
<p>Ha sido una iniciativa muy positiva para el alumnado, ya que consideramos que una alimentación sana y equilibrada es fundamental para un correcto desarrollo de los alumnos.</p>
<p>Positivo</p>
<p>Ha sido muy bien valorado por parte de toda la comunidad escolar. Han comido las frutas y han mostrado interés por el programa.</p>
<p>Muy interesante en general. Nos hemos llevado una agradable sorpresa al comprobar la elevada aceptación de la Fruta por parte de los alumnos, de la impresión de que muchos de ellos la hubieran descubierto a raíz de esta iniciativa. Hemos detectado además un mayor interés de los alumnos por el consumo de fruta durante la comida del mediodía. Todo ello ha motivado la solicitud de ampliación del programa para el alumnado de 3º de Ed. Infantil y 3º y 4º de Eso durante el próximo curso.</p>
<p>Nos adherimos al programa, en gran medida por las actividades complementarias que ofrecía y los materiales didácticos que estaban incluidos en el mismo. El hecho de no recibir ninguna información ni ofrecimiento al</p>

<p>respecto ha significado que el programa se ha quedado en una mera entrega de piezas de gruta. Esto ha tenido más inconvenientes que ventajas, ya que en nuestro centro desarrollamos un programa de alimentación saludable que fomenta y procura el consumo de estos alimentos por parte de nuestros alumnos.</p>
<p>Valoración positiva, los alumnos han suprimido el consumo de bollos y bocadillos por fruta y leche.</p>
<p>Les ha gustado comer fruta y aprender a tomarlos como alimento de media mañana de forma habitual.</p>
<p>Nos ha parecido un programa muy positivo.</p>
<p>Buena. Algunas veces los plátanos, traían mal olor debido al plástico donde estaban envuelto. Algunas peras venían con golpes por lo que parecían que estaban pasados.</p>
<p>Positivo. Se están introduciendo hábitos saludables y retirando poco a poco bollería. Buena acogida por parte de la comunidad educativa.</p>
<p>Muy interesante y muy bien organizado</p>
<p>Valoración muy positiva por parte de TODA LA COMUNIDAD EDUCATIVA. Quizá estaría bien la alternancia con otro tipo de FRUTAS, como han indicado en una pregunta anterior. A nuestro centro por ser aceptado en segundo plazo, solo se nos ha suministrado pera, plátano y manzana. El poder recibir mandarina sería muy positivo.</p>
<p>Nos sentimos muy satisfechos con el programa.</p>
<p>Buena y mejorable a la vez</p>
<p>El programa es fantástico pero es cierto que en muchas ocasiones la fruta no facilita el consumo individual de los niños y necesitamos cortar y pelar la fruta por parte de un adulto</p>
<p>En general es muy positivo, sin duda fomenta el consumo de fruta entre los más jóvenes.</p>
<p>Debería empezar antes</p>
<p>Es muy adecuado.</p>

<p>La valoración es de 10 y estamos deseando que vuelva a comenzar el programa en el presente curso escolar. Hay familias que preguntan sobre la posibilidad de prorrogar el programa todo el curso escolar.</p>
<p>El programa debería desarrollarse durante todo el año.</p>
<p>Muy bueno. muy recomendable</p>
<p>En el centro el programa escolar de suministro de fruta durante el curso 2021-2022 fue bien aceptado y es un elemento sensibilización sobre la alimentación sana. Para algunos alumnos supone un aporte de fruta que no tienen en su casa.</p>
<p>Es beneficioso pero da mucho trabajo a los equipos directivos en la organización y distribución de la fruta porque no viene la cantidad precisa para cada aula sino que hay que repartirla</p>
<p>Muy positiva y con muy buena acogida en general. es un programa que en un centro como el nuestro nos ha ayudado mucho.</p>
<p>Un programa muy bueno</p>
<p>4 (no he valorado un 5 solamente por el estado que venía alguna fruta, o pasada o muy entera. todo lo demás un 5.</p>
<p>Muy buena</p>
<p>Excelente. hay que mantenerlo y profundizar en las encuestas de satisfacción para pulir ciertos aspectos, tales como el tamaño de la fruta, la alternancia, la variedad de frutas (se podrían incluir nuevas como por ejemplo "uvas") el estado de maduración etc. felicidades por el programa y ánimo para continuar con él.</p>
<p>En varias ocasiones, las frutas suministradas no estaban en las condiciones óptimas para repartirlas. Nos hemos puesto en contacto en varias ocasiones con los responsables para comunicarlo. Otras veces, la fruta estaba para comer en el día del reparto, ya que estaba demasiado madura, no pudiendo repartirse en días posteriores. Este programa, nos parece una iniciativa estupenda, ya que en muchas ocasiones, la fruta, y la leche, es la única comida que comen a lo largo de la mañana. Muchas gracias.</p>

<p>Programa de gran interés que requiere de gran esfuerzo por equipo directivo, profesorado y personal de cocina para su desempeño. El suministro es difícil de organizar con las empresas de los transportes. Gran programa para dar relevancia a una alimentación saludable y en algunas situaciones, única posibilidad de ofrecer fruta de forma regular a alumnado con dificultades socioeconómicas. Un saludo. director</p>
<p>Es muy positivo para el alumnado y las familias. Las familias con menos recursos se aseguran un buen desayuno.</p>
<p>Muy buena. Es un programa que educa en la alimentación saludable y compensa desigualdades. Retiraría la pera que es una fruta que los niños rechazaban mucho porque es difícil tenerla en su perfecto estado para que no se les haga difícil comérsela porque tiene una piel muy dura.</p>
<p>Muy positiva para los alumnos.</p>
<p>Está muy bien pero se queda corto porque comenzó muy tarde</p>
<p>Bastante satisfactoria</p>
<p>Muy positivo, lo incrementaría en número de meses y ampliaría a educación infantil</p>
<p>Muy positivo ya que hay familias que tienen dificultades para comprar fruta a sus hijos y así nos aseguramos de que todos los alumnos/as tienen posibilidad de comer fruta</p>
<p>Satisfactoria</p>
<p>Todo excelente excepto la actividad que se debe mejorar tanto en la información sobre la conexión, organizarla con más tiempo y mejor información.</p>
<p>Ha sido todo un éxito entre nuestros alumnos que esperamos volver a repetir.</p>
<p>La fruta demasiado verde. Desorden en las entregas. Los niños se aburren porque la fruta nunca está para comer y al final traen desayuno de su casa, a veces, no tan saludable.</p>
<p>Nos pareció genial para nuestros alumnos</p>
<p>Poco satisfactoria por los problemas con los días de reparto, horarios y en ocasiones se ha tenido que rechazar la entrega por mal estado de la fruta. poca previsión de reparto en días próximos a festivos y puentes así como en semana</p>



santa (los colegios cierran 10 días y se entregó el último día antes de cierre a media mañana imposible consumir)
El programa es muy positivo y enriquecedor, inculcando en el alumnado hábitos saludables. En nuestro centro la mayoría de los alumnos en muchas ocasiones no traen pequeño almuerzo para el patio y este programa ofrece una oportunidad para estos niños y niñas. el programa ofrece la oportunidad de comer fruta todos los días de la semana y tener una dieta equilibrada.
Bueno pero no cubre todo el curso
Hubo problemas con el suministro de fruta, se repetían las frutas días consecutivos por lo que los alumnos llegaron a quedar un poco hartos de plátanos, a pesar de ser la fruta más popular.
Me parece una excelente actividad para fomentar el consumo de frutas en los alumnos y para educar en una alimentación saludable.
Nos parece una medida muy valiosa hacer llegar fruta a nuestro centro para mejorar la alimentación de nuestro alumnado. Creo conveniente revisar la maduración del producto al enviarlo. Hemos tenido fruta con falta de maduración, en peras (muy duras), mandarinas (muy ácidas).
Beneficioso y saludable para el alumnado, así como para su sensibilización en comer de manera saludable
Nos parece muy beneficioso para el alumnado de nuestro centro.
Creo que aporta mucho a los alumno/as sobre hábitos saludables.
Muy positivo ya que el alumnado se motiva al consumo de frutas y no todos lo comen a diario por lo que esta iniciativa es gratamente interesante.
En centros como el nuestro, hay muchos alumnos que gracias a este programa, desayunan en el recreo y otros muchos es una manera de acceder a desayunos saludables.
Valoración muy positiva. Es fundamental trabajar una alimentación/desayunos saludables.
Muy buena ideas y bien organizado
Muy bueno aunque introduciría más variedad de frutas
Estamos totalmente satisfechos con la planificación del programa

<p>El programa me parece adecuado, la participación es muy buena. Por poner alguna pega con algunos alumnos específicos con necesidades, los profesores deben pelar y partir las frutas. El curso pasado la leche sin lactosa llegó muy tarde y los alumnos no pudieron participar hasta entonces. Muchas gracias</p>
<p>Muy buena. Tan solo sería conveniente que la empresa repartidora respetara los días de reparto que propone el centro.</p>
<p>Muy buena valoración</p>
<p>Muy satisfactorio</p>
<p>Con este programa nos aseguramos de que todos nuestros niños consuman al día de fruta y que lo vean como natural y beneficioso para su organismo.</p>
<p>Buen programa</p>
<p>Positivo</p>
<p>Me parece fundamental para la adquisición de buenos hábitos de alimentación. Está muy bien organizado. Muy buena iniciativa.</p>
<p>Muy buena</p>
<p>Bueno.</p>
<p>Es un programa muy necesario para aquellos colegios que fomentamos los hábitos y estilos de vida saludable.</p>
<p>Es un programa muy positivo y en centros de especial dificultad, una ayuda a las familias.</p>
<p>Ha sido bastante satisfactorio ,pues bastantes alumnos se han beneficiado del suministro ,pues por imitación probaban las frutas y terminaban consumiendo la pieza de fruta sin problema</p>
<p>Altamente positivo</p>
<p>Muy favorable</p>
<p>Es un programa muy adecuado para fomentar el consumo de fruta en niños y adolescentes, y se complementa muy bien con nuestro proyecto de colegios comprometidos con la salud y el deporte.</p>
<p>Muy buena</p>

<p>Es una iniciativa que afecta directamente sobre la salud de los alumnos, su crecimiento, sus necesidades. me parece una iniciativa fantástica, bien organizada y con gran repercusión.</p>
<p>Es un programa muy positivo para algunos alumnos que no tienen hábitos de comer fruta.</p>
<p>Muy positivo. Pero el proveedor del curso pasado tenía menos calidad la fruta.</p>
<p>Muy beneficioso para los alumnos con más necesidades.</p>
<p>Ha sido muy bueno para los alumnos y para educar con alimentos saludables.</p>
<p>En general, el programa es muy adecuado, aunque en primaria a veces los tamaños de las frutas y la dureza han hecho imposible que se lo pudieran comer en el recreo.</p>
<p>Acogida positiva por parte de los talleres que se han potenciado en los grupos. El alumnado se ha beneficiado de este programa y el fin que pretende se ha conseguido al percibir un cambio de hábitos alimenticios.</p>
<p>La valoración es muy positiva, el centro siempre ha participado son ya varios cursos haciéndolo, y tanto los alumnos, las familias como el claustro lo valora muy bien.</p>
<p>Valoración muy positiva.</p>
<p>Es un trabajo añadido a todos los que se desarrollan en el centro pero como entendemos que para el perfil de nuestro alumnado es beneficioso el consumo de estos productos alimentarios ya que en casa no los comen o los comen en muy pocas ocasiones, consideramos oportuno continuar con el programa</p>
<p>La distribución de fruta durante el tiempo de recreo, fomenta el consumo de alimentos saludables y proporciona un pieza de fruta a aquellos alumnos que no traen nada para el recreo.</p>
<p>Muy acertado.</p>
<p>valoración muy buena del programa para fomentar hábitos saludables</p>
<p>En general el programa está bien. supone una carga extra de trabajo para los colegios, pero la asumimos con tal de que los niños coman fruta y se alejen de productos menos sanos.</p>
<p>Muy positivo para la creación de hábitos saludables en el alumnado.</p>

Muy positiva para el centro.
Es una iniciativa muy positiva para fomentar buenos hábitos de salud en el alumnado.
Muy positiva. Únicamente la fruta llegó en peor estado que en ediciones pasadas.
Muy satisfactorio en líneas generales y esperando repetir este año
Valoración positiva. Nos gustaría poder continuar con el programa en ediciones futuras.
En nuestro caso es muy necesario, por el tipo de alumnado que tenemos. Las familias lo agradecen mucho.
No es normal que se haga una encuesta de satisfacción 7 meses después de su finalización. El programa se debería iniciar en el mes de octubre y dar otras frutas como fresas u otro tipo de lácteos. las mandarinas que traen no las pueden pelar los niños con las manos al ser de piel muy dura.
para la población del centro es un programa muy importante y muy necesario
Es un programa necesario, para que el alumnado consuma frutas como desayuno saludable y para cubrir las carencias de consumo de frutas y desayuno, por parte del alumnado que se encuentra en situaciones de desventaja social.
10
El programa es un recurso muy necesario y de gran valor para los centros por lo directa que es en cuanto a crear hábito saludable. En el centro ha funcionado muy bien. La acogida es muy buena por parte de toda la comunidad educativa. Enhorabuena por los esfuerzos. Algunas propuestas de mejora: para mayor difusión y visibilidad del proyecto, así como su continuidad en las casas, pedimos infografía para difundir el proyecto en redes sociales. Las mandarinas estaban especialmente ricas pero costaba mucho pelarlas y para los pequeños se hacía imposible el reparto porque no podían pelarlas solos. Sería necesario que la fruta viniera lavada, el último año no vino. El año pasado no tuvimos leche sin lactosa. Muchas gracias por todo.
Valoración muy positiva para concienciar sobre la importancia de hábitos alimenticios saludables en una época en la que abusamos de bollería industrial y productos poco sanos.
Bueno

<p>Valoramos positivamente el programa. Supone un esfuerzo organizativo para el centro en cuanto a la recogida, almacenaje y reparto de la fruta. Hemos tenido dificultades en las fechas del reparto y en ocasiones hemos recibido fruta en mal estado. Supone un trabajo extra que asume el centro por el beneficio para las familias pero solicitamos que se cumplan los plazos que se publican.</p>
<p>Muy satisfactorio.</p>
<p>La valoración es buena pero debería tener una duración de un curso completo, es decir, desde septiembre hasta junio. La mayoría de los alumnos desde el 7 de septiembre ya preguntaban por la fruta y la leche.</p>
<p>La valoración muy buena, esperamos que este curso se pueda realizar.</p>
<p>Bastante bueno</p>
<p>Valoración global buena (4). Lo único a mejorar es el punto de maduración de la fruta servida. A menudo llega muy poco madura y hay que dejar que madure en el centro.</p>
<p>Estamos muy satisfechos. Es una buena iniciativa para incentivar el consumo de frutas.</p>
<p>este año hemos enviado la solicitud para el curso 22-23, estamos esperando que nos confirmen la participación. El único problema del programa que hemos podido observar es que en alguna ocasión las mandarinas estaban en mal estado y es verdad que para nuestros alumnos más pequeños resulta una fruta un poco complicada de pelar. Un cordial saludo</p>
<p>Me parece muy bueno y necesario en los colegios.</p>
<p>Muy adecuado ya que nuestro alumnado es muy vulnerable.</p>
<p>La comunidad educativa está muy agradecida de haber participado en el programa y recibir frutas y lácteos, ya que, aparte de proporcionarles una alimentación saludable, también se acostumbran a comer sano y variado. ¡Muchas gracias por llevar a cabo este maravilloso programa!</p>
<p>Bueno, aunque nos gustaría más variedad porque los alumnos se quejan de tener siempre la misma fruta.</p>

Es un programa muy bien aceptado en nuestro centro, incluso necesario para parte del alumnado. Debería ser más regular en las fases de implementación cada curso.
Sería deseable que la fruta estuviera lista para comer. a veces estaba muy dura, y en el caso de los plátanos, en ocasiones, estaban o verdes o a punto de caducar.
Por lo general, ha sido muy buena la iniciativa. Es muy importante fomentar estos hábitos saludables.
Consideramos que el programa es muy satisfactorio
Algo descontrolado en cuanto al suministro.
La valoración es positiva por la normalización del consumo de fruta y verdura.
Valoración positiva. Nos gustaría poder continuar con el programa en ediciones futuras.
Es necesaria como complemento de una dieta escasa en frutas.
Es un programa maravilloso. en nuestro centro, cuya población está en su mayoría en riesgo de exclusión, es absolutamente necesario
Muy buena. únicamente tuvimos alguna dificultad con las mandarinas que no se podían pelar con la mano, generando cierto rechazo
Algunas frutas llegaban muy pasadas o en bolsas con mucha humedad, había que abrirlas y secarlas y daba mucho trabajo.
Muy buena
Valoración positiva
Valoración muy positiva. Agradecemos muchísimo este programa por una alimentación saludable de nuestros alumnos.
En general el programa ha funcionado correctamente,
El suministro de frutas debería introducir otras frutas de temporada (fresas, cerezas). la valoración es muy buena, en cualquier caso
Nuestra valoración es que el programa fue muy positivo

<p>Es muy beneficioso para los alumnos. por razones económicas, muchos alumnos no pueden comprar fruta a diario. El programa les provee diariamente de un alimento sano a mediodía. Estamos encantados.</p>
<p>Buena propuesta educativa</p>
<p>Hay muchos problemas en los suministros y en muchas ocasiones la fruta está muy madura y se estropea rápidamente.</p>
<p>Pienso que es muy buen programa que favorece el consumo de frutas sobre todo en alumnado que por vulnerabilidad no puede comprar este tipo de comida. Por otra parte estimula y motiva que todos coman fruta al ver que lo comen sus compañeros. Estamos de acuerdo con las familias y el alumnado que habría que intentar variar el tipo de frutas ya que además coinciden con las que son consumidas por el alumnado de comedor. Hubo un año que se solicitó apuntarse como colegios en el programa piloto para introducir hortalizas pero finalmente no se llevó a cabo, pensamos que sería interesante retomar esta idea.</p>
<p>Aunque a algunos alumnos les cueste, el claustro considera muy importante la actividad debido a las dificultades económicas de las familias y la poca cultura que hay de consumo de frutas y verduras en la población de nuestro centro. Respecto a la empresa, si queremos destacar que a veces la fruta suministrada no era de muy buena calidad.</p>
<p>Muy bien</p>
<p>Positiva</p>
<p>Es un programa muy beneficioso para el alumnado sin embargo, recibimos en varias ocasiones mucha fruta en mal estado o a punto de estropearse. Esto perjudicó su consumo (debido a la apariencias de la fruta) y la gestión del mismo. Los plazos de entrega tampoco se cumplieron y a veces, entregaban fruta un viernes después de la salida del colegio y cuando llegaba el lunes, la fruta se había estropeado. Creemos que hay que tener en cuenta los aspectos que rodean a los centros educativos. No obstante, queremos volver a participar porque tenemos alumnado con graves dificultades económicas y les damos la oportunidad de tener comida saludable que consumir.</p>
<p>Buena idea, pero debe mejorar el producto</p>
<p>Muy satisfactorio.</p>

<p>Fue muy positivo, sobre todo porque comprobamos que muchos de nuestros alumnos toman poca fruta.</p>
<p>El programa nos parece muy interesante y en general funciona bien. El problema este curso es que en numerosas ocasiones ha venido fruta en mal estado, no pudiendo repartir a todos los niños porque había que tirarla. esto es importante que se mejore</p>
<p>En algunos momentos la fruta no venía en condiciones. Se inició muy tarde. Hubo semanas en las que la misma fruta se repitió muchísimo.</p>
<p>Ha sido buena experiencia, pero la fruta ha ido empeorando de un curso a otro, siendo muy dura y difícil de pelar para niños tan pequeños.</p>
<p>4</p>
<p>Estamos encantados con el programa</p>
<p>Muy buena iniciativa. Nos gustaría continuar este año. Muchas gracias</p>
<p>Es un programa adecuado para concienciar a los alumnos de los hábitos de vida saludable. 100% recomendable.</p>
<p>Valoración positiva, se fomenta el cuidado de una vida saludable</p>
<p>Me parece un programa muy interesante y a los niños en general les gusta. Hay quien opina que los niños de estos colegios están muy bien alimentados y opinan que quizás sería más interesante ofrecer la fruta a personas sin recursos. en ocasiones se tira mucha fruta y algunos niños no lo valoran. Aun así, en mi opinión es siempre enriquecedor para la educación y la salud de los niños.</p>
<p>El programa facilita a los alumnos el consumo de frutas que por distintas razones no siempre sus padres se las proporcionan. La valoración es muy positiva.</p>
<p>Imprescindible y necesario</p>
<p>Muy bueno porque ayuda a los alumnos a valorar el consumo de este tipo de alimento tan saludable.</p>
<p>Muy adecuado</p>
<p>Nos parece muy positiva esta iniciativa. Es especialmente importante con nuestro alumnado vulnerable porque contribuye a que tomen alimentos saludables y no traigan bollo o a que puedan tomar un desayuno a media mañana.</p>



Muy bueno porque contribuye al buen hábito alimenticio y ayuda a las. Familias con menos recursos.
Muy beneficioso para un número importante de familias en nuestro centro educativo.
Nos ha gustado mucho, es una manera excelente de acostumbrar a los niños tanto a tomar fruta como a hacer desayunos saludables. Ha sido un éxito.
es muy adecuado para el alumnado porque facilita un desayuno sano y una rutina de fruta diaria
Para nuestro centro ha sido muy positiva. Algunos alumnos, motivados por sus propios compañeros han pasado del consumo en los recreos de bollería, al consumo de fruta. También para algunos alumnos, que por no tener demasiados recursos, no tienen la posibilidad de tomar demasiadas frutas, han tenido un aporte de ellas en el colegio. Ha sido una “excusa” perfecta para trabajar desde el departamento de ciencias la alimentación saludable, que forma parte del currículo.
Desde el centro opinamos que es una buena iniciativa para que los alumnos lo vean como algo cotidiano y lo puedan introducir en su dieta diaria.
Positivo
Muy positiva al considerar que estos alimentos deben de estar en la alimentación de los menores y muchas de nuestras familias no tienen opción de ello.
Lo consideramos adecuado y beneficioso para el alumnado. creo que cumple la función de aumentar el consumo de frutas pero que debe ser acompañado de ciertos ajustes en el colegio, como pedir la colaboración de las familias para que ese día el almuerzo que traigan al colegio sea más ligero, reparto individual de la fruta
Excepto que comenzó bastante tarde, el suministros estuvo genial
Es un programa excelente
Muy positiva
Necesario
Muy buena

Todo ha sido positivo ya que se ha podido ofrecer el consumo a familias desfavorecidas y crear hábitos saludables en alumnos que no consumían una cantidad conveniente
La fruta llegó escasa. la leche que habíamos solicitado y reclamado seguimos esperando. Espero que este curso también solicitado lleguen la fruta y la leche.
Es muy bueno el programa ya que ayuda a los alumnos a tener un desayuno sano
Muy satisfactorio
la valoración es muy positiva por toda la comunidad educativa
Excelente en todos los sentidos.
10
Positiva, pero complicada en algunas ocasiones realizar el reparto
Hubo grandes problemas con las fechas de reparto, y con la información sobre cuándo empezaba el programa
Valoración muy satisfactoria. Algunos alumnos era la única fruta que comían y ver que los compañeros la consumían ha ayudado a que ellos también lo hicieran.
La experiencia ha sido muy positiva y ha motivado a no traer para el bocadillo productos poco recomendables para la salud y educación alimentaria de los/as alumnos/as
Excelente. De 10
Nuestra valoración es muy positiva
crees que es un programa que ayuda a mejorar los hábitos alimenticios de los alumnos
Muy bueno
Me parece muy beneficioso para que los desayunos sean más saludables.
Valoración muy positiva. agradecidos de haber podido participar y deseando que empiece cuanto antes en el curso 2022-2023
La valoración es muy positiva, en centros como el que dirijo es muy pertinente participar en este tipo de programas.

<p>Está bien pero se queda algo "cojo" porque falta que nos faciliten la parte educativa, algo organizado y pensado para todos y que no dependa de cada centro. gracias</p>
<p>Me encanta esta iniciativa. Cada vez lo hacéis mejor. Me encantaría poder introducir también los meses de octubre y noviembre. Diciembre no porque con las vacaciones y los dulces se haría cuesta arriba. Muchas gracias por el esfuerzo.</p>
<p>Ayuda a consumir frutas a diario como alimento saludable</p>
<p>Me parece un programa muy beneficioso y bueno para el alumnado</p>
<p>Nos ha encantado. ¡¡Muchas gracias!!</p>
<p>Ha servido de gran ayuda a los alumnos del centro tanto a nivel nutritivo como educativo</p>
<p>Problemas con el reparto</p>
<p>La idea del programa es muy buena, pero se lleva a cabo durante muy pocos meses en el curso. Como ya notificamos al no tener cámara frigoríficas ni lugar de almacenamiento, muchas veces tenemos que amontonar la fruta y es difícil sacarla a tiempo, teniendo en cuenta que se notifica a los padres que se dará fruta. Lunes, miércoles y viernes. el estado de la fruta, en ocasiones, es defectuosa puesto que viene o demasiado madura o demasiado verde. Animo a seguir con el programa, pero teniendo en cuenta las dificultades que tenemos en los centros para almacenar y distribuir y por supuesto durante más meses al año.</p>
<p>4</p>
<p>En general el programa funcionó muy bien, los alumnos y el profesorado estuvieron muy receptivos en cuanto a la gestión, sensibilización y fomento de hábitos saludables alimenticios, sobre todo para concienciar sobre la importancia de tomar más fruta y evitar la bollería industrial, la fruta no sólo beneficia la salud, sino que también beneficia la economía familiar.</p>
<p>En ocasiones era muy repetitivo el reparto, ya que como consecuencia de la huelga de camioneros los plátanos llegaron tarde y todos a la vez, lo que resultó monótono para los alumnos. Por otra parte las mandarinas eran de dudosa calidad, resultando excesivamente ácidas y causando en algunos el efecto contrario del deseado en los alumnos. En general debe cuidarse un poco más la</p>

calidad de los productos suministrados, si se quiere potenciar su consumo entre la población escolar.
Programa muy necesario para el fomento del hábito en el consumo de fruta.
Positiva
Positiva. la fruta pero aceptada han sido las mandarinas ya que eran muy complicadas de pelar al estar muy dura.
La valoración es positiva, estaría interesante poder realizar el programa durante más tiempo.
Muy satisfactorio para nuestro centro, alumnos y familias
Excelente
es una iniciativa muy buena para todos los alumnos, sobre todo a los que les cuesta comer fruta en casa, además de incidir en un consumo menor de bollería industrial
¡Estupendo, gran aceptación por parte de la comunidad escolar del cp infanta Leonor!

## ANEXO II

### Valoración general sobre el Programa Escolar respecto al Suministro de Leche.

Excelente
Muy desorganizado, sin preparación e información para los centros. Problemas con la mercancía sobrante
Muy positiva pq hay alumnos que vienen sin desayunar y no traen nada para tomar en el recreo. Fomenta hábitos saludables e iguala al alumnado
Positivo, algunos alumnos rechazan su consumo porque no les gusta (se sugiere más variedad de lácteos)
Puede ser beneficioso en determinados centros. En nuestro caso tenemos un nº elevado de alumnos y ha supuesto un gran esfuerzo organizativo el reparto de leche
Negativa, ya que se dieron retrasos externos en el suministro de la leche, con lo que varias veces los niños se quedaron sin ella
No hay alumnos con esta necesidad (ya se da en el comedor)
Necesaria y de acuerdo en la distribución
Muy positiva, profesorado y equipo directivo quieren participar siempre que sea ofrecida
Nos pareció muy importante proporcionarles leche a los alumnos, incluido a algunos de lo tenemos que dar a primera hora porque vienen sin desayunar de su casa. Llevamos muchos años concienciados de la necesidad de darles formación de una alimentación saludable tanto a los alumnos como a las familias
Buena acogida inicial por los alumnos, con el paso de los días se fue perdiendo la motivación
No ha sido valorado por la comunidad educativa
Muy aceptado por las familias y alumnos
Positivo sobre todo para primaria, de infantil muchos alumnos rechazaban la leche
Nuestro colegio no dispone de espacio suficiente para almacenar, debiendo usar dependencias utilizadas para impartir clases

Hábito de un consumo saludable y un complemento alimentario al que muchas familias no llegan
Positiva
Positiva en cuanto a calidad, organización y distribución
Excelente, agradecemos la iniciativa
N/C
No tenemos lugar para conservar la leche en lugar fresco
Muy beneficioso y más sencillo que el programa de frutas
Positiva, dada la población a la cual atendemos
A los alumnos no les suele gustar la leche sola y del tiempo
Muy valioso para los alumnos
Muy positivo teniendo en cuenta el gran nº de alumnos con situaciones desfavorecidas que acuden al colegio sin nada para el recreo e incluso algunos sin haber desayunado adecuadamente. Valorado muy positivo, aunque al principio había cierta reticencia por parte del profesorado, tras una oportuna organización
Al comienzo muy bien y a medida que iba pasando el tiempo muchos alumnos se negaban a tomarlo, sobre todo en Ed. Infantil
Positivo
Positiva
Aceptable
La idea es buena y se fomenta el consumo de leche
Bastante bien, suministro adecuado y los bricks sobrantes (por haber alumnos que no la querían) alargaron los días de suministro hasta agotar existencias
N/C
Muy necesario por el perfil de las familias, para dar un desayuno saludable
N/C
Muy positiva
Muy positivo, aunque es mejor introducir otros lácteos ya que la leche entera no gusta a muchos alumnos y les produce rechazo

Positiva, aunque a los niños les cuesta beber la leche sola. Sería preferible con sabores (chocolate, fresa,...) o yogur líquido
Negativa por los residuos que genera, alergias, dificultades de reparto
Mejor valorada en Ed. Infantil. Además de niños con alergia hay un porcentaje que no toma leche
Excelente iniciativa para concienciar a alumnos y a padres de un consumo saludable (hemos prohibido traer bollería industrial y golosinas para su consumo en el colegio)
En nuestro Centro no ha sido un programa con una valoración final muy satisfactoria ya que por la propia idiosincrasia de donde está el Centro situado y el programa de alimentación saludable que ya veníamos desarrollando a lo largo de los años no consideramos necesario estas medidas. No se les puede obligar a todos los alumnos al consumo de leche cuando a su vez ellos traen para su snack frutas, verduras, hortalizas o fruto secos. En muchos casos hemos tenido un excedente de leche. El centro tampoco tiene capacidad de almacenaje de la leche en un lugar frío y cuando empieza hacer calor y la leche no está fría a los alumnos no les apetece su consumo.
Bastante beneficioso para los niños. Hemos notado un aumento del consumo de leche.
En general ha sido beneficiosa ya que los alumnos se concienca de la necesidad de un desayuno saludable
Es necesario mayor facilidad de contacto con la empresa suministradora para regular las cantidades de leche para que no hay espacio para su almacenaje en grandes cantidades
Aunque solo queríamos suministro para dos días en semana, se nos suministró como para 4 días, por lo que enseguida tuvimos excedente, dada la poca aceptación de los alumnos de primaria, en vista de esto solicité el cambio a 2 días de todas formas se ha estado ofreciendo leche los cinco días a la semana a todo el que lo ha querido.
Positiva
Positivo

<p>El programa nos parece adecuado para fomentar hábitos saludables. El inconveniente que nos hemos encontrado han sido las quejas de las familias de alumnos alérgicos.</p>
<p>Me parece una medida muy saludable. En el colegio llevamos más de 10 años con el desayuno en el recreo, el programa de la comunidad ha reforzado nuestro esfuerzo y consolidado que no es una medida exclusivamente del centro, sino que además la Comunidad lo propone para todos los alumnos.</p>
<p>El programa se valora como positivo. Los alumnos han podido disfrutar de una ración de lácteos natural diariamente y adquirir así un hábito saludable.</p>
<p>La valoración es positiva</p>
<p>Nos ha gustado más y ha tenido mejor acogida que la fruta. Los alumnos no lo necesitan, no se pedirá</p>
<p>Normalidad y buena aceptación</p>
<p>Muy positiva y buena acogida entre los alumnos</p>
<p>Muy satisfactorio.</p>
<p>Muy positiva</p>
<p>Reducir la cantidad de leche, aunque se ha entregado todo a los alumnos hemos recibido en exceso.</p>
<p>Valoración positiva</p>
<p>Muy necesario en nuestro centro Pensamos que debería estar algo mejor organizado.</p>
<p>Valoración excelente</p>
<p>Nos ha parecido muy apropiado e interesante</p>
<p>Ha sido positiva</p>
<p>Excelente Este programa se integra dentro de un proyecto propio de centro</p>
<p>Este año la acogida por parte de los alumnos ha sido más satisfactoria que el curso pasado, se ha creado el hábito de consumir fruta y leche, nos hemos organizado mejor a la hora de hacer el reparto, apenas han quedado resto y no hemos tenido que desestimar apenas fruta por deterioro. El reparto ha sido eficaz y se han tenido en cuenta los puentes y vacaciones. Esperamos seguir participando.</p>



Ha sido positivo y un buen número le gustaba pero hay alumnos que rechazan la leche sola sin cola cao.
Creo que es bastante importante para concienciar a los alumnos de la importancia de consumir estos productos de manera periódica y constante.
Excelente
Buena respuesta por parte de los alumnos, incluso mejor de la que se preveía, los aumentaron su consumo de leche gracias al programa. Valoración muy positiva.
Positiva
Ha sido positivo. Los alumnos han ido aumentando en adquirir el hábito de tomar leche sin ningún añadido.
Muchos alumnos han descubierto la leche sin nada más
Nos ha parecido muy positivo se ha creado un hábito de consumo.
El programa es muy positivo, pero es excesivo el reparto de los envases de leche a la semana. Algunos alumnos no están acostumbrados a tomar leche sola y cuesta mucho que la tomen.
En nuestro Centro ha sido muy positivo.
Vemos que es una muy buena aportación a la Educación para la Salud, al conocimiento de los alimentos, su origen, sus propiedades, etc. Además, nos facilita la inclusión de desayunos saludables para aquellas familias que mantienen hábitos más insanos.
En general el tipo de población del CEIP Joaquín Dicenta, valora muy positivamente este tipo de iniciativas, puesto que estos niños y niñas no tienen la posibilidad de tomar tanto lácteo como en el colegio. Y las familias lo agradecen.
La valoración es positiva motivo por el que hemos solicitado la continuidad para el próximo curso. La población con la que trabajamos, en una parte importante de los casos, la alimentación equilibrada no se produce. El consumo de lácteos es arbitrario.
Valoración muy positiva
Ha sido importante y es la introducción lácteos en la dieta de los alumnos/as.

Es un programa muy beneficioso para nuestros alumnos, porque la mayoría de ellos en casa toman poca fruta y leche, con ello estamos fomentando un desayuno saludable.

Considero muy apropiado este programa para el alumnado de nuestro centro debido a las características de algunas de las familias y los alumnos, sobre todo los más pequeños, toman los bricks de leche encantados, a veces uno solo les parece poco.

La leche tiene poca aceptación entre los alumnos/as se cansan de tomar lo mismo.

Valoramos el programa de forma muy positiva. Es una ayuda muy importante en la alimentación de los niños ya que no siempre es la más indicada en muchos casos.

Ha sido muy positivo, aunque al final del programa la participación del alumnado ha sido menor.

El poner en práctica programas de este tipo en nuestro Centro tiene una valoración muy positiva, porque la comunidad educativa ha estado muy implicada en el desarrollo del programa (subsana incidencias, distribuyendo y explicando la finalidad del programa y los beneficios de una alimentación adecuada). La entrega de la leche, salvo en algunas ocasiones, ha cumplido los horarios.

Ayuda a completar la dieta familiar y anima a los alumnos a beber más leche.

Como valoración general sobre el programa a lo largo de este curso 2018/2019 podemos decir que ha sido muy aceptado y valorado positivamente tanto por parte del alumnado como de las propias familias.

Muy positivo y aceptado entre los alumnos. Es una forma de facilitar a los alumnos un alimento que en sus casas rechazan en ocasiones.

Ha sido un programa que ha facilitado el consumo de fruta y leche en muchos de nuestros alumnos, ya que en casa no lo hacen. Al principio les conté el consumo de la fruta, pero poco a poco se convirtió en rutina.

Beneficioso para nuestro/as. Muchos de ellos no toman un vaso de leche al día. Ya sea por falta en casa o porque no tienen esa costumbre.

Este programa nos parece beneficioso para salud de los alumnos así como para la adquisición de buenos hábitos alimenticios.

Este programa resulta muy beneficioso para el alumnado.
La valoración es muy buena. El alumnado ha consumido leche, alimento muy necesario a su edad. Incluso algunos se la traían en días que no se les había repartido, como alimento para el recreo y en barrios como este, con familias con muchas necesidades, han sido un completo alimentario muy importante.
Buena acogida aceptación beneficiosa para hábitos alimenticios saludables la fecha de caducidad muy muy justa.
Bueno
Fantástico poder dar a los que necesitan
Excelente
Nos parece un programa estupendo para nuestro alumnado. El 92% pertenece a familias en riesgo de exclusión social y no tienen una alimentación saludable en sus casas, por lo que este programa nos ayuda (junto con el programa de frutas) a concienciarles de qué manera hay que alimentarse
Positivo
La valoración general es muy positiva, porque complementa la alimentación de los alumnos
Colabora con nuestro objetivo de desayunos saludables.
Todo positivo
En nuestro centro ha funcionado bien. Es verdad que algunos alumnos rechazan la leche, pero cada año van siendo menos. En el reparto se debería distanciar más porque no tenemos espacio para almacenar tanta leche.
Los niños han aceptado muy bien el programa. El envío de leche es excesivo para los espacios de almacenaje del colegio, sería conveniente espaciarlo en el tiempo. Comenzar el programa en octubre y finalizarlo en mayo.
Muy satisfactoria
Muy positivo

El programa ha funcionado bien. Sin embargo, depende demasiado de que el equipo directivo pueda gestionar el reparto semanal dentro del colegio. Es un trabajo que requiere bastante tiempo y sería necesario personal que se encargara de ello
Nos ha parecido estupendo el fomentar este consumo saludable entre el alumnado y crear una necesidad de tomar leche y fruta ya que ellos son los que lo piden
Excelente
A mitad de curso se pidió la anulación de la participación en el programa, no la tomaban muchos alumnos y se producía demasiados desechos.
Ha tenido mucho impacto y ha mejorado los hábitos alimenticios, así como ha contribuido a la alimentación de niños de familias desfavorecidas
Familias, profesores y alumnos están muy satisfechos con este programa y desean continuar el próximo curso
Muy positiva
Buena iniciativa que permite el desarrollo de hábitos saludables.
Muy positivo, la toma de un producto saludable. Pensamos que por salubridad y para evitar costes (compra de recipientes) es mejor los envases individuales.
El programa merece una valoración muy positiva
Muy positivo
Muy positivo para los alumnos. Muchos han participado creando el hábito de desayunar leche.
Muy positiva, nos gustaría volver a participar en dicho programa
Se valora positivamente el programa con la salvedad de que se oferte la posibilidad de leche sin lactosa para intolerantes y esa leche no se ha recibido en ningún momento.
Tuvo una buena aceptación y es positivo para muchos de nuestros alumnos que no se alimentan adecuadamente dado los bajos ingresos familiares. No obstante muchos quieren la leche sola.
Programa muy positivo para el centro y desarrollo de nuestros alumnos.
Excelente para niños sin recursos.

Ha sido una experiencia muy positiva y ha contribuido a la mejora de los hábitos saludables en la alimentación de los más pequeños del colegio.
Muy positivo. Inicialmente no tuvo demasiado éxito porque están más acostumbrados a bebidas azucaradas. Finalmente ha ido muy bien
El suministro de leche ha ayudado a que todos los alumnos consuman este producto de manera habitual y entiendan la importancia de tomar diariamente este alimento tan completo
Muy positiva. Consideramos que es un aporte de energía extra para los alumnos y eso hace que mejore el rendimiento dentro del centro.
La valoración que podemos hacer es positiva en todos los sentidos
Muy buena la organización, distribución, calidad del producto e intención del programa.
Creo que está ya bastante bien organizado y aunque los tetrabriks de 200 ml son más elevados en coste para el alumnado es la mejor opción.
Muy positivo, algunos niños han aumentado el consumo de leche
Ha sido una experiencia muy buena aunque el envase pequeño genera menos residuos, también hace que se desperdicie menos producto.
Envíos a lo largo del curso, comenzado quizá en enero para que sea más progresivo. Contemplar a los niños con alergias a la leche la posibilidad de enviar leche de soja o de arroz
La valoración general sobre el programa es muy satisfactoria.
Muy bueno
Valoración muy positiva de todos los miembros de la comunidad educativa. Padre, niños y profesorado-Gracias al programa, hay muchísimos días del curso que todo el alumnado. Ha dejado de consumir zumos cargados de azúcar, y lo han cambiado por leche.
Muy positiva. El alumnado de mi centro y las familias acogen esta iniciativa con entusiasmo y agradecimiento, puesto que muchas no tienen recursos económicos para afrontar un desayuno diario de leche de esta categoría (Pascual).

Me parece un programa excelente, creo que poco valorado en su totalidad, por lo que supone, por alumnos y padres. Y esperamos que el próximo curso mejore.
A los niños les costaba dado que suelen tomar la leche con cacao
Positiva
El suministro de leche ha sido excesivo, por lo que hemos solicitado menos asignación para el próximo curso 19-20
Ha resultado muy positivo este proyecto porque ha ampliado la oferta que ya ofrecemos en nuestro comedor escolar a horas de recreo y muchos alumnos se han ido incorporado progresivamente a ese consumo de leche de manera voluntaria y concienciada
Ha sido un programa acogido con gran éxito entre los alumnos, profesores y familias. Sería positivo seguir el próximo curso.
Generar en los alumnos y las familias hábitos de alimentación saludable, hemos conseguido suprimir en gran medida que los alumnos recurran a bollería industrial en su alimentación (media mañana)
Muy positiva y un gran apoyo para mejorar los hábitos de nuestros alumnos y acompañar a las familias en la introducción de nuevos alimentos.
Valoramos muy positivamente este programa
Muy positiva. Los alumnos la han aceptado muy bien y es un buen alimento saludable para ellos. Hemos conseguido sustituir hábitos poco saludables por alimentos apropiados para una buena alimentación.
Valoración positiva
Su implantación ha sido algo costosa al principio por lo precipitado de los plazos. Hubo problemas de almacenamiento y distribución en los recreos al inicio pero se solventaron con la buena voluntad de todo el profesorado y la implantación de un sistema organizativo coherente.
El programa ha sido positivo, el único pero que le podemos poner desde el colegio es que el reparto no ha sido en el horario previsto. La primera semana no llegó la leche, pese a confirmarnos durante el día que llegaría antes o después. Además querían

entregar toda la leche de dos meses el mismo día, al decirles que no teníamos espacio adecuado y refrigerado conseguimos que hicieran las entregas en 3 días. La persona encargada en Pascual, fue difícil de localizar (nunca estaba disponible) y cuando lo estaba parecía no estar al tanto de lo que habíamos hablado con ella la semana anterior.

Ha sido un gran respaldo a un hábito que estamos trabajando e intentando inculcar desde hace tiempo, tanto con los alumnos como con las familias. Además están en una edad en que necesitan más calcio y, a veces, no toman lo suficiente en casa.

Valoración positiva. Los alumnos han suprimido el consumo de bollos y bocadillos por fruta y leche

El programa ha sido aceptado de forma excelente por los alumnos que han aprendido la importancia de la leche para su crecimiento. Les ha gustado y acostumbrado a pedir leche como bebida.

Nos ha parecido un programa muy positivo

Positivo. Se están introduciendo hábitos saludables y realizando poco a poco la retirada de bollería. Muy buena acogida por parte de toda la comunidad educativa.

Muy interesante y bien organizado

Valoración muy positiva por parte de TODA LA COMUNIDAD EDUCATIVA. Quizá estaría bien la alternancia con otro tipo de lácteo, como han indicado en una pregunta anterior.

Bueno

## INFORME DE EVALUACIÓN DE LA REGIÓN DE MURCIA



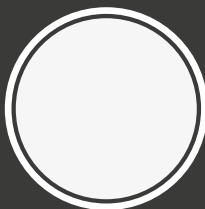
# Una más de la Familia

COMPARTE TU DÍA A DÍA  
CON LAS FRUTAS Y HORTALIZAS



FOTO

VÍDEO



PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS  
EN LAS ESCUELAS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Financiado por:



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

Región



de Murcia

1196

Distribuidor autorizado:

**proexport**  
Hortalizas y Frutas de Murcia, España



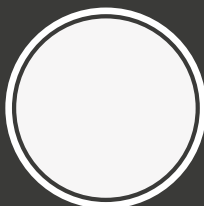
# Una más de la Familia

COMPARTE TU DÍA A DÍA  
CON LAS FRUTAS Y HORTALIZAS



FOTO

VÍDEO







# Una más de la Familia

COMPARTE TU DÍA A DÍA  
CON LAS FRUTAS Y HORTALIZAS

**INFORME DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE  
FRUTAS Y HORTALIZAS EN LAS ESCUELAS DE LA REGIÓN DE MURCIA 2020-2021**

Financiado por:



Distribuidor autorizado:



Más info:



## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	13
<b>1.1. ALCANCE Y CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO.....</b>	<b>13</b>
<b>1.2. LAS CIFRAS DEL PROGRAMA.....</b>	<b>13</b>
1.2.1 Incidencia de la pandemia global de coronavirus (COVID-19).....	15
<b>1.3. ENCUESTAS REALIZADAS.....</b>	<b>15</b>
1.3.1 Nivel de respuesta y representatividad.....	15
1.3.2 Perfil de los centros participantes en el plan.....	19
Centros que solicitaron no distribuir frutas y hortalizas peladas y/o troceadas.....	19
Antigüedad de los centros en el plan.....	19
Perfil socioeconómico de los centros.....	20
Propiedad del Centro.....	21
1.3.3 Perfil de los encuestados.....	22
Perfil de los coordinadores.....	22
Perfil de los tutores.....	22
Perfil de los progenitores.....	23
Perfil de los escolares.....	23
2. PROGRAMA DE DISTRIBUCIÓN.....	27
<b>2.1. CALIDAD, SABOR Y FRESCURA DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS REPARTIDAS.....</b>	<b>27</b>
2.1.1 Percepción y preferencias de los docentes.....	27
Sabor.....	27
Punto de maduración.....	28
Tamaño de las raciones.....	30
2.1.2 Percepciones y preferencias de los escolares.....	31
¿Por qué les gusta a los escolares que llevemos frutas y hortalizas al colegio?.....	31
¿Cuáles son las frutas y hortalizas que más les han gustado a los escolares?.....	31
¿Habían probado antes los escolares las frutas y hortalizas?.....	34
<b>2.2. HIGIENE, SEGURIDAD ALIMENTARIA Y SOSTENIBILIDAD EN EL REPARTO.....</b>	<b>36</b>
2.2.1 Limpieza y embalaje.....	37
2.2.2 Puntualidad y atención del servicio de distribución.....	38
2.2.3 Sostenibilidad de los envases.....	38
2.2.4 Aceptación de las frutas y hortalizas troceadas y peladas.....	41
<b>2.3. LA LABOR DEL PROFESORADO.....</b>	<b>43</b>
2.3.1 Esfuerzo del profesor para que los niños coman la fruta y la hortaliza.....	44
2.3.2 Comunicación a las familias de los objetivos del programa.....	44
2.3.3 Medidas educativas de apoyo desarrolladas desde el centro.....	45
<b>2.4. OPINIONES SOBRE LOS ASPECTOS MÁS IMPORTANTES EN LOS PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LOS COLEGIOS.....</b>	<b>47</b>
3. LA COMUNICACIÓN Y MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO.....	53
<b>3.1 ACCIONES DE PUBLICIDAD.....</b>	<b>54</b>
3.1.1 Creación y adaptación de la idea de campaña a los soportes específicos.....	54
Carteles oficiales.....	54
Anuncios On-Line.....	55
Cuñas de radio.....	56
Televisión.....	56
Redes sociales (Facebook e Instagram).....	56
3.1.2 Publicidad en medios de comunicación.....	60
Publicidad en Televisión.....	60
Publicidad en Radio.....	61
Publicidad en Prensa Digital y de Papel.....	62
Publicidad en Redes Sociales.....	63



<b>3.2 DIFUSIÓN</b> .....	65
3.2.1 Producción e instalación de placas identificativas en los centros de participantes .....	65
3.2.2 Impresión y distribución de cartelería para los centros educativos .....	65
<b>3.3 ESPACIO WEB PARA LA CONSULTA DE DATOS SOBRE EL PROGRAMA DE DISTRIBUCIÓN</b> .....	66
3.3.1 Juegos y material didáctico .....	67
3.3.2 Perfil individualizado de los colegios .....	67
3.3.3 Información nutricional .....	67
3.3.4 Curiosidades y actualidad.....	68
3.3.5 Buzón de reclamaciones.....	68
<b>3.4 GABINETE DE PRENSA Y COORDINACIÓN DEL PROGRAMA</b> .....	69
3.4.1 Resumen de publicaciones registradas en medios de comunicación (prensa digital, radio y televisión) como resultado de las informaciones difundidas por el gabinete de prensa del Programa de Consumo de Frutas y Hortalizas en las Escuelas de la Región de Murcia 2020/2021.....	69
3.4.2 Rueda de prensa de presentación.....	73
3.4.3 Redacción de notas de prensa.....	73
3.4.4 Cobertura fotográfica .....	74
3.4.5 Difusión de informaciones en el portar Fruticoles.com.....	75
3.4.6 Entrevistas y Reportajes .....	75
<b>3.5 MEDIDA DE ACOMPAÑAMIENTO</b> .....	77
<b>4. HÁBITOS SALUDABLES</b> .....	83
<b>4.1 HÁBITOS DE EJERCICIO FÍSICO Y DEPORTE DE LAS FAMILIAS</b> .....	83
<b>4.2 HÁBITOS DE COMPRA Y CONSUMO DE LAS FAMILIAS</b> .....	85
4.2.1 ¿Con que frecuencia y en qué momento comen fruta y hortaliza las madres y padres de los escolares que participan en el programa? .....	85
4.2.2 Y los escolares, ¿cuánta fruta y hortaliza comen y cuándo?.....	86
4.2.3 ¿Existe relación entre la cantidad de frutas y hortalizas que consumen los progenitores y la que consumen sus hijos? .....	92
4.2.4 ¿Cuáles son los alimentos sustitutivos de la fruta?.....	94
4.2.5 ¿Llevan fruta y hortaliza los niños al colegio? .....	94
4.2.6 ¿Con que frecuencia compran los progenitores fruta y/o hortaliza?.....	97
4.2.7 ¿Cuáles son las frutas y hortalizas favoritas de los escolares? .....	98
<b>4.3 MEDIDAS ANTROPOMÉTRICAS</b> .....	100
<b>5. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y CURIOSIDADES</b> .....	109
<b>CONCLUSIONES</b> .....	109
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	117
<b>6. COLEGIOS PARTICIPANTES</b> .....	123
<b>7. LOS CUESTIONARIOS</b> .....	131
<b>8. EL COMPROMISO DE PROEXPORT CON LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE</b> .....	147

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y CUADROS

<b>Gráfico 1.1</b> Evolución de colegios participantes en el Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia.....	14
<b>Gráfico 1.2</b> Evolución de escolares participantes en el Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia.....	14
<b>Gráfico 1.3</b> Distribución de centros de acuerdo a la elección de frutas y hortalizas troceadas y peladas.....	19
<b>Gráfico 1.4</b> Centros encuestados según el número de ediciones en las que han participado (Fuente: Encuesta de Coordinadores).....	20
<b>Gráfico 1.5</b> Carácter concertado o público de los centros encuestados (Fuente: Encuesta de Coordinadores).....	21
<b>Gráfico 1.6</b> Cargo que desempeña el coordinador encuestado en el centro escolar (Fuente: Encuesta de Coordinadores).....	22
<b>Gráfico 1.7</b> Género de los coordinadores que han respondido a la encuesta (Fuente: Encuesta de Coordinadores).....	22
<b>Gráfico 1.8</b> Género de los tutores que han respondido a la encuesta (Fuente: Encuesta de Tutores).....	22
<b>Gráfico 1.9</b> Progenitores encuestados en función de su género (Fuente: Encuesta de Progenitores).....	22
<b>Gráfico 1.10</b> Progenitores encuestados en función de su nivel de estudios (Fuente: Encuesta de Progenitores).....	23
<b>Gráfico 1.11</b> Curso de los escolares encuestados (Fuente: Encuesta de Niños).....	23
<b>Gráfico 1.12</b> Género de los escolares que han respondido la encuesta (Fuente: Encuesta de Escolares).....	23
<b>Gráfico 2.1 A</b> Sabor de las frutas y hortalizas (Fuente: Encuesta de Tutores).....	27
<b>Gráfico 2.1.B</b> Comparativa de sabor-categoría "Sabroso" (Fuente: Encuesta de Tutores).....	28
<b>Gráfico 2.1.C</b> Comparativa de sabor-categoría "Mala" (Fuente: Encuesta de Tutores).....	29
<b>Gráfico 2.2</b> Punto de maduración de las frutas y hortalizas repartidas (Fuente: Encuesta de Tutores).....	29
<b>Gráfico 2.3</b> Tamaño de las raciones entregadas (Fuente: Encuesta de Tutores).....	30
<b>Gráfico 2.4</b> ¿Por qué quieres que te llevemos fruta y hortaliza al colegio? (Fuente: Encuesta de Niños).....	31
<b>Gráfico 2.5.A</b> Porcentaje de niños que han manifestado haber comido frutas y hortalizas del reparto (Fuente: Encuesta de Escolares).....	32
<b>Gráfico 2.5.B</b> Sabor de las frutas y hortalizas excluyendo la opción "No me la comí" (Fuente: Encuesta de Escolares). "De las frutas y hortalizas que se han repartido en el colegio, señala cuánto te han gustado estas frutas y hortalizas (mucho, normal, poco)".....	32
<b>Gráfico 2.5.C</b> Comparativa categoría "Me gusta mucho" (niños) / "sabroso" (Tutores) (Fuente: Encuesta de Escolares/Tutores).....	33
<b>Gráfico 2.6.A</b> Porcentaje de escolares que habían probado con anterioridad las frutas y hortalizas (Fuente: Encuesta de Escolares).....	34
<b>Gráfico 2.6.B</b> Porcentaje de escolares que habían probado con anterioridad ensalada, por cursos (Fuente: Encuesta de Escolares).....	35
<b>Gráfico 2.6.C</b> Porcentaje de escolares que habían probado con anterioridad melón, por cursos (Fuente: Encuesta de Escolares).....	35
<b>Gráfico 2.6.D</b> Porcentaje de escolares que habían probado con anterioridad albaricoque, por cursos (Fuente: Encuesta de Escolares).....	35
<b>Gráfico 2.6.E</b> Porcentaje de escolares que habían probado con anterioridad nectarina, por cursos (Fuente: Encuesta de Escolares).....	36
<b>Gráfico 2.7</b> Esfuerzo logístico medido a partir del número de raciones entregadas cada día. Histórico de ediciones (Fuente: Elaboración propia).....	37
<b>Gráfico 2.8</b> Presentación de las frutas y hortalizas distribuidas con respecto a la limpieza y el embalaje (Fuente: Encuesta de coordinadores).....	37
<b>Gráfico 2.9</b> Valoración del servicio de distribución de las frutas y hortalizas con respecto a la atención y puntualidad (Fuente: Encuesta de coordinadores).....	38
<b>Gráfico 2.10.A</b> ¿Le parece bien que en su colegio se distribuyan Frutas y Hortalizas que solo pueden ofrecerse peladas y troceadas en un envase sostenible para distribución individual? (Fuente: Encuesta de Padres).....	42





<b>Gráfico 2.10.B</b> ¿Le parece bien que en su colegio se distribuyan Frutas y Hortalizas que solo pueden ofrecerse peladas y troceadas en un envase sostenible para distribución individual? (Fuente: Encuesta de Tutores).....	42
<b>Gráfico 2.10.C</b> ¿Le parece bien que en su colegio se distribuyan Frutas y Hortalizas que solo pueden ofrecerse peladas y troceadas en un envase sostenible para distribución individual? (Fuente: Encuesta de Tutores).....	42
<b>Gráfico 2.10.D</b> ¿Le parece bien que en su colegio se distribuyan Frutas y Hortalizas que solo pueden ofrecerse peladas y troceadas en un envase sostenible para distribución individual? (Fuente: Encuesta de Coordinadores).....	43
<b>Gráfico 2.10.E</b> ¿Le parece bien que en su colegio se distribuyan Frutas y Hortalizas que solo pueden ofrecerse peladas y troceadas en un envase sostenible para distribución individual? (Fuente: Encuesta de Coordinadores).....	43
<b>Gráfico 2.11</b> Esfuerzo que ha tenido que hacer el profesor para que los niños coman las frutas y las hortalizas (Fuente: Encuesta de Tutores).....	45
<b>Gráfico 2.12</b> ¿Ha comunicado el centro los objetivos del programa a las familias de los alumnos participantes? (Fuente: Encuesta de Coordinadores).....	45
<b>Gráfico 2.13</b> ¿Realizan en su centro actividades o medidas educativas que contribuyan a que los niños aprecien y coman más frutas y hortalizas? (Fuente: Encuesta de Tutores).....	46
<b>Gráfico 2.14</b> Porcentaje de tutores que han impartido una charla motivadora al alumnado antes del reparto de la fruta o la hortaliza (Fuente: Encuesta de Tutores).....	47
<b>Gráfico 2.15</b> Comunicación del centro a las familias para priorizar la fruta en el desayuno el día de reparto (Fuente: Encuesta de Coordinadores).....	47
<b>Gráfico 2.16.A</b> Aspectos más importantes de la distribución del programa Fruta Escolar - Coordinadores (Fuente: Encuesta de Coordinadores).....	48
<b>Gráfico 2.16.B</b> Aspectos más importantes de la distribución del programa Fruta Escolar - Tutores (Fuente: Encuesta de Tutores).....	48
<b>Gráfico 2.16.C</b> Aspectos más importantes de la distribución del programa Fruta Escolar - Progenitores (Fuente: Encuesta de Progenitores).....	49
<b>Gráfico 2.17.A</b> Opinión sobre los Programas de Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas en las escuelas. Nube de palabras (Fuente: Encuesta de Coordinadores).....	49
<b>Gráfico 2.17.B</b> Opinión sobre los Programas de Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas en las escuelas. Nube de palabras (Fuente: Encuesta de Tutores).....	50
<b>Gráfico 2.17.C</b> Opinión sobre los Programas de Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas en las escuelas. Nube de palabras (Fuente: Encuesta de Progenitores).....	50
<b>Gráfico 3.1</b> ¿Le ha hablado su hijo_a sobre el programa de distribución de Frutas y Hortalizas de su colegio? (Fuente: Encuesta de Progenitores).....	53
<b>Gráfico 3.2</b> Valoración del mensaje y la imagen elegidas para la campaña de comunicación (Fuente: Encuestas de Coordinadores, Tutores y Progenitores).....	64
<b>Gráfico 3.3.</b> ¿Considera que la organización de actividades pedagógicas paralelas a la entrega de productos (ejem. Concursos) ayuda a potenciar el consumo de frutas y hortalizas en su hijo/a / alumno/a? (Fuente: Encuestas de Progenitores, Tutores y Coordinadores).....	78
<b>Gráfico 4.1.</b> Nivel de ejercicio físico que practican los escolares (Fuente: Encuesta de Tutores).....	83
<b>Gráfico 4.2.A.</b> Nivel de actividad física que practican los progenitores. ¿Practica algún deporte en su tiempo libre? (Fuente: Encuesta de Progenitores).....	84
<b>Gráfico 4.2.B.</b> Relación entre consumo de hortaliza fresca por parte de los niños y el deporte que realizan sus padres (Fuente: Encuesta de progenitores).....	84
<b>Gráfico 4.2.C.</b> Relación entre consumo de fruta por parte de los niños y el deporte que realizan sus padres (Fuente: Encuesta de progenitores).....	84
<b>Gráfico 4.3.A.</b> ¿Con qué frecuencia suele usted comer fruta? (Fuente: Encuesta de Progenitores).....	85
<b>Gráfico 4.3.B.</b> ¿Con qué frecuencia suele usted comer hortaliza? (Fuente: Encuesta de Progenitores).....	85
<b>Gráfico 4.3.C</b> Frecuencia de consumo de fruta en progenitores, por género (Fuente: Encuesta de progenitores).....	86

<b>Gráfico 4.3.D</b> Frecuencia de consumo de hortaliza en progenitores, por género (Fuente: Encuesta de progenitores).....	86
<b>Gráfico 4.4.A</b> ¿En qué momento suelen comer fruta los progenitores? (Fuente: Encuesta de Progenitores).....	86
<b>Gráfico 4.4.B</b> ¿En qué momento suelen comer hortaliza los progenitores? (Fuente: Encuesta de Progenitores) .....	87
<b>Gráfico 4.5.A</b> Frecuencia y momento de consumo de FRUTA en escolares (Fuente: Encuesta de Escolares).....	87
<b>Gráfico 4.5.B</b> Frecuencia y momento de consumo de Hortaliza en escolares (Fuente: Encuesta de Escolares)...	88
<b>Gráfico 4.5.C.</b> Frecuencia de consumo de FRUTA en el RECREO en escolares por CURSOS (Fuente: Encuesta de Escolares).....	88
<b>Gráfico 4.5.D.</b> Frecuencia de consumo de FRUTA al MEDIODÍA en escolares por CURSOS (Fuente: Encuesta de Escolares).....	89
<b>Gráfico 4.5.E</b> Frecuencia de consumo de Hortaliza al MEDIODÍA en escolares por CURSOS (Fuente: Encuesta de Escolares).....	89
<b>Gráfico 4.5.F.</b> Frecuencia de consumo de FRUTA en el RECREO en escolares por COMARCA (Fuente: Encuesta de Escolares).....	90
<b>Gráfico 4.5.G.</b> Frecuencia de consumo de FRUTA al MEDIODÍA en escolares por COMARCA (Fuente: Encuesta de Escolares).....	90
<b>Gráfico 4.5.H.</b> Frecuencia de consumo de Hortaliza en la CENA en escolares por COMARCA (Fuente: Encuesta de Escolares).....	91
<b>Gráfico 4.5.I.</b> Frecuencia de consumo de FRUTA en el RECREO en escolares (Fuente: Encuesta de Escolares)....	91
<b>Gráfico 4.5.J.</b> Frecuencia de consumo de FRUTA al MEDIODÍA en escolares por NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PADRES (Fuente: Encuesta de Escolares) .....	92
<b>Gráfico 4.6.A.</b> Relación entre la frecuencia de consumo de fruta del progenitor y la frecuencia de consumo de fruta del niño en el desayuno .....	92
<b>Gráfico 4.6.B.</b> Relación entre la frecuencia de consumo de fruta del progenitor y la frecuencia d e consumo de fruta del niño en el recreo .....	93
<b>Gráfico 4.6.C.</b> Relación entre la frecuencia de consumo de fruta del progenitor y la frecuencia de consumo de fruta del niño al mediodía.....	93
<b>Gráfico 4.6.D.</b> Relación entre la frecuencia de consumo de fruta del progenitor y la frecuencia de consumo de fruta del niño en la merienda.....	93
<b>Gráfico 4.6.E.</b> Relación entre la frecuencia de consumo de fruta del progenitor y la frecuencia de consumo de fruta del niño en la cena.....	94
<b>Gráfico 4.7</b> ¿Con qué frecuencia consume su hijo los siguientes alimentos? (Fuente: Encuesta de Progenitores) .....	94
<b>Gráfico 4.8.A</b> ¿Suelen llevar los escolares fruta y/o hortaliza al colegio? (Fuente: Encuesta de progenitores)...	95
<b>Gráfico 4.8.B.</b> ¿Suele llevar fruta y/o hortaliza al colegio? por Cursos (Fuente: Encuesta de Progenitores) .....	95
<b>Gráfico 4.8.C.</b> ¿Suele llevar fruta y/o hortaliza al colegio? por Comarcas (Fuente: Encuesta de Progenitores) .....	96
<b>Gráfico 4.8.D.</b> ¿Suele llevar fruta y/o hortaliza al colegio? por Género (Fuente: Encuesta de Progenitores) .....	96
<b>Gráfico 4.9.</b> Frutas que los escolares suelen llevar al colegio (Fuente: Encuesta de Progenitores).....	97
<b>Gráfico 4.10.</b> Frecuencia de compra de frutas y hortalizas en las familias (Fuente: Encuesta de Progenitores) .....	97
<b>Gráfico 4.11</b> Preferencias de los niños encuestados por algunas frutas eliminando la respuesta “no la he probado” (Fuente: Encuesta de Escolares).....	98
<b>Gráfico 4.12</b> Porcentaje de niños encuestados que no han probado alguna de las frutas y hortalizas más conocidas (Fuente: Encuesta de Escolares) .....	99
<b>Gráfico 4.13</b> Peso medio (kg) de los escolares de las familias encuestadas (Fuente: Encuesta de progenitores).....	100
<b>Gráfico 4.14</b> Altura media (m) de los escolares de las familias encuestadas (Fuente: Encuesta de progenitores).....	100
<b>Gráfico 4.15</b> Índice medio de masa corporal (IMC) de los escolares de la familias encuestadas (Fuente: Encuesta de progenitores).....	101



<b>Gráfico 4.16</b> Peso, altura e índice medio de masa corporal de los escolares encuestados, desglosado por género (Fuente: Encuesta de progenitores) .....	101
<b>Gráfico 4.17.A</b> Estado nutricional de los escolares participantes en el programa. Metodología Estudio Aladino (Fuente: Encuestas de Progenitores).....	102
<b>Gráfico 4.17.B</b> Estado nutricional de los escolares participantes en el programa, por genero Metodología Estudio Aladino (Fuente: Encuestas de Progenitores).....	103
<b>Gráfico 4.17.C</b> Estado nutricional de los escolares participantes en el programa, relacionado con la frecuencia con que los padres realizan alguna practica deportiva. Metodología Estudio Aladino. Estudio nutricional escolar. (Fuente: Encuestas de Progenitores).....	103
<b>Gráfico 4.17.D</b> Estado nutricional de los escolares participantes en el programa, en función del consumo de fruta de los padres. Metodología Estudio Aladino (Fuente: Encuestas de Progenitores) .....	103
<b>Gráfico 4.17.E.</b> Estado nutricional de los escolares participantes en el programa, en función del consumo de hortalizas de los padres. Metodología Estudio Aladino (Fuente: Encuestas de Progenitores) .....	104
<b>Gráfico 5.1.</b> ¿Le gustaría que el programa de frutas y hortalizas tuviera continuidad el año que viene? (Fuente: Encuestas de Coordinadores, Tutores, Progenitores y Escolares) .....	109
<b>Gráfico 5.2.</b> ¿Cómo valora que el programa se haya llevado a cabo en su colegio? (Fuente: Encuestas de Coordinadores, Tutores y Progenitores) .....	110
<b>Gráfico 5.3.</b> ¿Cree que el programa de consumo de frutas y hortalizas desarrollado en el colegio ha mejorado la aceptación de las frutas y/o hortalizas por parte del alumno/a? (Fuente: Encuesta de Coordinadores, Tutores, Progenitores).....	110
<b>Gráfico 2.5.B</b> Sabor de las frutas y hortalizas excluyendo la opción “No me la comí” (Fuente: Encuesta de Escolares). De las frutas y hortalizas que se han repartido en el colegio, señala cuánto te han gustado estas frutas y hortalizas (mucho, normal, poco, no me la comí)” .....	111
<b>Gráfico 2.1.A</b> Sabor de las frutas y hortalizas (Fuente: Encuesta de tutores) . “En su opinión, el sabor de la fruta/hortaliza fue (mala, normal, sabrosa)” .....	112
<b>Gráfico 2.10.D</b> ¿Le parece bien que en su colegio se distribuyan Frutas y Hortalizas que solo pueden ofrecerse peladas y troceadas en un envase sostenible para distribución individual? (Fuente:Encuesta de Coordinadores) .....	113
<b>Gráfico 2.10.A</b> ¿Le parece bien que en su colegio se distribuyan Frutas y Hortalizas que solo pueden ofrecerse peladas y troceadas en un envase sostenible para distribución individual? (Fuente:Encuesta de Padres) .....	113
<b>Gráfico 2.10.B</b> ¿Le parece bien que en su colegio se distribuyan Frutas y Hortalizas que solo pueden ofrecerse peladas y troceadas en un envase sostenible para distribución individual? (Fuente:Encuesta de Tutores).....	113
<b>Gráfico 4.2.B.</b> Relación entre consumo de hortaliza fresca por parte de los niños y el deporte que realizan sus padres (Fuente: Encuesta de progenitores) .....	114
<b>Gráfico 4.6.C.</b> Relación entre la frecuencia de consumo de fruta del progenitor y la frecuencia de consumo de fruta del nio en la comida .....	114
<b>Cuadro 1.1</b> Frutas y Hortalizas repartidas durante el Programa.....	16
<b>Cuadro 1.2</b> Ficha Técnica del Estudio.....	17
<b>Cuadro 1.3</b> Segmentación por comarcas utilizada en este estudio.....	18
<b>Cuadro 4.1.</b> Comparativa Valores IMC obtenidos en el Estudio Aladino 2019 (España) y el presente informe (Región de Murcia).....	102





# 1. Introducción

## > 1.1 ALCANCE Y CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO

La convocatoria del **Programa Escolar de Consumo de Fruta y Hortalizas de la Región de Murcia** para el curso escolar 2021/2022 fue publicada el 25 de marzo de 2021 en el Boletín Oficial de la Región de Murcia, tras la aprobación de la correspondiente Orden por parte de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente.

Mediante la Orden de Concesión de 15 de Abril de 2021 de la citada Consejería, la Asociación de Productores – Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (PROEXPORT) fue elegida como único solicitante autorizado para llevar a cabo las acciones recogidas en la orden que regula el Programa.

La propuesta presentada por **PROEXPORT** en el proceso de concurrencia competitiva incluía tres programas: distribución, comunicación y evaluación. A este último programa –evaluación– corresponde el presente estudio, en el que se analizan indicadores que permiten medir:

- 1) El grado de **participación e implicación** en el programa de las familias y los docentes.
- 2) La **calidad** de los productos distribuidos y la logística utilizada, así como el **grado de satisfacción** de los actores implicados.
- 3) El **comportamiento** de las familias en relación a la compra de frutas y hortalizas o el momento de su consumo, así como algunos **hábitos** de las familias y los escolares que pudieran estar relacionados con el consumo de frutas y hortalizas como por ejemplo la práctica habitual de deporte.
- 4) El **impacto** de los mensajes empleados en las acciones de comunicación y la **aceptación** de las medidas de acompañamiento.

## > 1.2 LAS CIFRAS DEL PROGRAMA

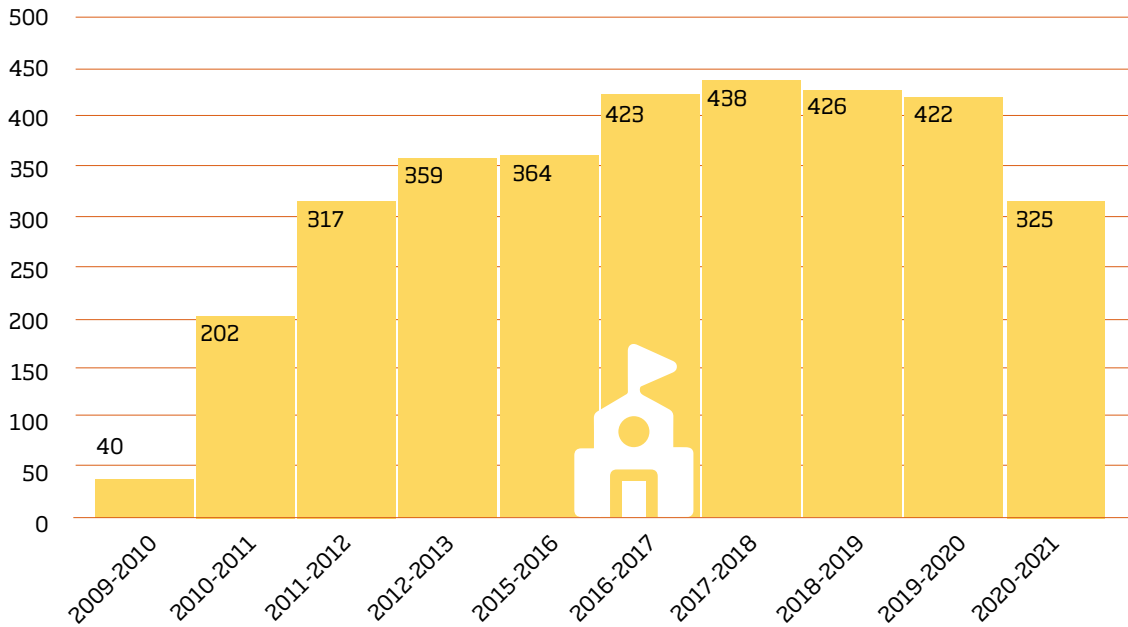
El programa, cuya primera edición tuvo lugar en el curso 2009-2010, se ha consolidado a lo largo de los años en la Región de Murcia incrementando el número de escolares, colegios y familias implicadas. La elevada participación y el carácter transnacional del programa con participación de un gran número de países le convierten en el programa escolar de fomento de la alimentación saludable más ambicioso de la Unión Europea.

Miles de niños de la Región de Murcia se han beneficiado del reparto de más de **6 millones de raciones de frutas y hortalizas frescas repartidas en estas diez ediciones**. En total, 6.102.436 raciones.

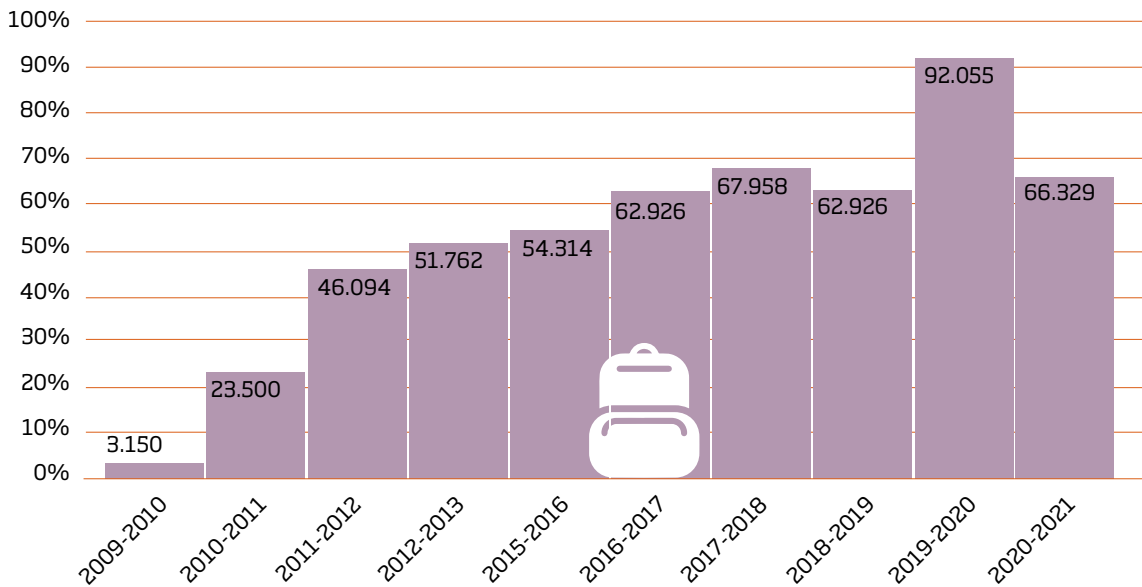
En relación a la última edición del programa, correspondiente al curso 2020/2021, los principales indicadores que describen la importancia del Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia en el curso objeto de este informe son los siguientes:

- Han participado **325 centros escolares** (*Gráfico 1.1, Anexo 1*) de toda la Región de Murcia (Anexo 1 "Listado de Colegios Participantes")
- El número de escolares de estos centros directamente beneficiado ha sido de **66.329 alumnos**. (*Gráfico 1.2 Evolución de escolares*)
- Por segunda vez, el programa se ha extendido a todos los cursos de Educación Primaria, de 1º a 6º.
- Para el desarrollo del programa, ha sido necesaria la participación de **3.290 docentes**.

La parte fundamental del programa está constituido por el **programa de distribución** a través del cual se reparten frutas y hortalizas dentro del horario escolar en los colegios para su consumo por parte de los escolares. Este programa, no obstante, se complementa con un **programa de comunicación** dentro del cual se llevan a cabo acciones dirigidas a concienciar a las familias sobre la importancia de consumir



**Gráfico 1.1** Evolución de colegios participantes en el Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia.



**Gráfico 1.2** Evolución de escolares participantes en el Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia.

frutas y hortalizas frescas como parte de un conjunto de hábitos de alimentación saludables. Además, este año se ha llevado a cabo de nuevo una medida de acompañamiento, en forma de concurso de dibujo, recetas y redacciones.

### 1.2.1 Incidencia de la pandemia global de coronavirus (COVID-19)

La edición anterior del programa, en el curso 2019-2020, estuvo marcada por la suspensión de la actividad educativa presencial en todos los centros y etapas, ciclos, grados y niveles de enseñanza incluidos en el artículo 3 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, establecida por la Orden conjunta de las Consejerías de Salud, de Educación y Cultura y de Empleo, Investigación y Universidades, por las que se adoptaron medidas adicionales en relación con la pandemia global de Coronavirus (COVID-19). Dicha suspensión no solo paralizó e impidió completar las actividades de distribución sino que también retrasó las acciones de comunicación.

En el curso escolar 2020-2021 se ha recuperado la actividad presencial de los centros escolares, si bien el contexto de medidas para la prevención de la pandemia en el ámbito escolar, unido a la incertidumbre existente sobre el desarrollo de la actividad docente en el arranque de curso ha influido y condicionado muchas de las actividades llevadas a cabo en los colegios. Esta circunstancia explica, sin duda, el descenso en el número de centros y alumnos participantes que se ha producido en la edición del curso 2020-2021.

## > 1.3 ENCUESTAS REALIZADAS

La población objeto de estudio está formada por cuatro colectivos:

- Los **coordinadores**, profesores/as elegidos en cada colegio, son los responsables de la implementación del programa en sus centros.
- Los **tutores**, que son los maestros/as cuyo alumnado ha participado en el plan y que son testigos del consumo de las frutas y hortalizas distribuidas en sus aulas.
- Los **progenitores** cuyos hijos/as han participado en el programa.
- Los **escolares** que han recibido la fruta.

### 1.3.1 Nivel de respuesta y representatividad

La **recogida de información** (cuya ficha técnica se detalla en el *cuadro 1.2*) para la muestra de progenitores y escolares se ha llevado a cabo a partir de una muestra estadísticamente significativa de los colegios participantes. El muestreo constó de dos etapas: en primer lugar se realizó una selección de colegios tomando en consideración la **representatividad** y **diversidad** de los colegios en torno a diferentes **factores socio-económicos** y de **antigüedad** en el plan, siendo cuatro los fundamentales: **tamaño**, carácter **concertado/privado**, **localización geográfica**, y **años de presencia** en el plan.

Una vez seleccionada la muestra de colegios y en una segunda etapa se distribuyó el cuestionario a todos los escolares participantes en dichos colegios. Para la recogida de la información se elaboró un **cuestionario conjunto** en **papel** dirigido a los **progenitores y sus hijos**. PROEXPORT hizo llegar a los niños, a través de los coordinadores, los cuestionarios que debían ser cumplimentados, por ellos dentro del aula y bajo la supervisión de su tutor. Así, los escolares respondieron en la primera parte del cuestionario a preguntas adaptadas a su nivel sobre sus **hábitos de consumo de fruta y hortaliza**, determinaron sus **preferencias** sobre las variedades repartidas en el programa y si les gustaría que el próximo año se volviese a hacer un nuevo reparto. Seguidamente, se le pedía al tutor de la clase que cada niño hiciese llegar el cuestionario a sus progenitores para que estos pudiesen contestar las preguntas pertinentes, y después devolvieran el cuestionario al colegio. Los progenitores nos han aportado datos sobre sus hábitos saludables y también sobre el peso y la talla de sus hijos, lo que nos ha permitido conocer su **estado nutricional**. Esta segunda parte del cuestionario nos ha servido para analizar la **transmisión de comportamientos** dentro de la familia.





**Lechuga \***  
(Ensalada pelada y troceada)



**Melón**  
(Pelado y troceado)



**SANDÍA**  
(Pelada y troceada)



**Piña**  
(Pelada y troceada)



**Fresas**  
(Peladas y troceadas)



**Albaricoque**



**Ciruela Roja**



**Manzana Golden**



**Manzana Royal Gala**



**Nectarina**



**Pera Conferencia**



**Pera Blanquilla**



**Plátano**



**Tomate cherry**

(\*) A lo largo del informe se utiliza indistintamente la denominación "ensalada" o "lechuga", ya que esta hortaliza se presentó lavada y troceada acompañada de tomate cherry, con aliño de sal y aceite, conformando una ensalada, como forma de facilitar y hacer más atractivo su consumo por parte de los escolares. No hay que confundir el tomate cherry que acompañaba a la ensalada con el tomate cherry que se repartió de forma independiente en una entrega distinta y tiene su propia valoración. En el caso de la sal y el aceite, se introdujeron en cantidades que no rebasaban los límites máximos para un aliño de este tipo establecidos en la Estrategia Española para la aplicación del Programa Escolar de Frutas, Hortalizas y Leche.

**Cuadro 1.1** Frutas y Hortalizas repartidas durante el Programa.



Los cuestionarios fueron **anónimos**: en ningún momento se pidió ningún dato que pudiese relacionar un cuestionario cumplimentado con un niño o con sus padres. De esta manera se respetó escrupulosamente la legislación vigente en materia de protección de datos de carácter personal. Además, se recabó el consentimiento de los padres y los centros para hacer el estudio. Hay que **agradecer** a los centros seleccionados en la muestra su **implicación y dedicación** porque sin ellos no hubiera sido posible recoger esta información imprescindible para nuestro informe. Una vez descartados los cuestionarios incompletos o con errores u omisiones relevantes, y después de un **complejo proceso de tabulación**, se han analizado **2.829 cuestionarios**.

En el caso de **tutores y coordinadores**, los cuestionarios se han realizado de forma **telemática y la muestra fue universal, remitiéndose a todos los colegios de forma telemática** para que se distribuyera a todos los tutores participantes en el programa. En función del rol de cada una de ellos dentro del programa, se han incluido preguntas que tenían por objeto, en primer lugar, **categorizar** a cada centro con cuestiones tales como el municipio al que pertenece, tipo de colegio, etc. Posteriormente, se solicitaba información sobre los hábitos de sus alumnos –práctica de **deporte, aceptación** de la fruta y la hortaliza, etc -. También había preguntas que tenían por objeto evaluar cómo han encontrado las raciones repartidas: **sabor, punto de maduración, cantidad** consumida, etc. Finalmente, se les preguntó por su implicación en el Programa; si impartieron alguna **charla motivadora**, y **cuánto le costó que el niño comiera la fruta y la hortaliza repartida**. Además, también se han incluido preguntas no relacionadas directamente con el Programa, pero que sirven para completar el análisis y hacer más atractivas las conclusiones y recomendaciones.

**Cabe destacar el elevadísimo porcentaje de respuesta de los coordinadores -290 respuestas, un 89%- que ya de por sí es un indicador que traslada la existencia de un interés de estos profesores por el Programa.** En el caso de los tutores, la respuesta también ha sido bastante elevada, 1.518, un 44% de todos los profesores participantes.

Es importante señalar también que, dado que las poblaciones de familias y niños son las más numerosas, el porcentaje de respuesta es inferior al de tutores y coordinadores. Sin embargo, **el error muestral asociado (ver ficha técnica), por debajo del 2%, muestra la validez de los datos para evaluar el programa de reparto de frutas y hortalizas también por parte de las familias y los niños.** Geográficamente, y a efectos de análisis, se han agrupado los municipios en seis comarcas que se corresponden con la división tradicional (cuadro 1.3). **La recopilación y análisis de datos se ha llevado a cabo con el apoyo técnico y metodológico de la Universidad de Murcia, a través de investigadores del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados.**

<b>FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO</b>				
	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>	<b>Error Muestral</b>	<b>Formato de Cálculo</b>
ESCOLARES / FAMILIAS	65.992	2.829	1,80%	población finita
CLASES/TUTORES*	3.413	1.518	1,87%	población finita
COORDINADORES	325	290	1,89%	población finita

Nota: (\*) número de grupos/clases participantes

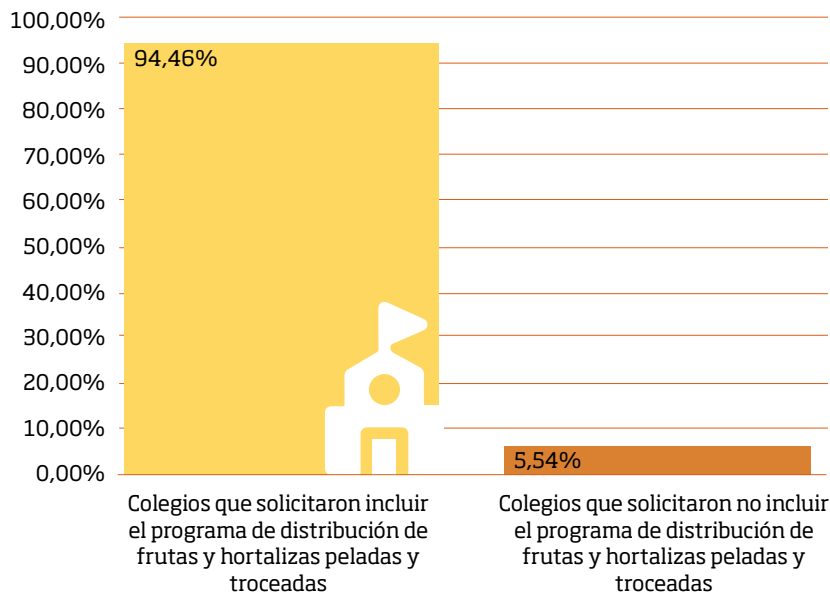
Intervalo de Confianza: 95%. K=196; p=0,5; q=0,5

Error muestral calculado de acuerdo a una simulación de selección aleatoria

**Cuadro 1.2** Ficha Técnica del Estudio.



**Cuadro 1.3** Segmentación por comarcas utilizada en este estudio.



**Gráfico 1.3** Distribución de centros de acuerdo a la elección de frutas y hortalizas troceadas y peladas.

### 1.3.2 Perfil de los centros participantes en el plan

#### *Centros que solicitaron no distribuir frutas y hortalizas peladas y/o troceadas*

Algunas de las frutas y hortalizas que se distribuyen como parte del programa de distribución dentro del ámbito escolar, por su **naturaleza** y/o tamaño (melón, sandía, etc.), solo pueden **consumirse** de forma directa por el niño o la niña, si previamente se **lavan** y/o **trocean**, requiriendo para su presentación un envase que garantice las **condiciones higiénico-sanitarias** durante el periodo de transporte y manipulación.

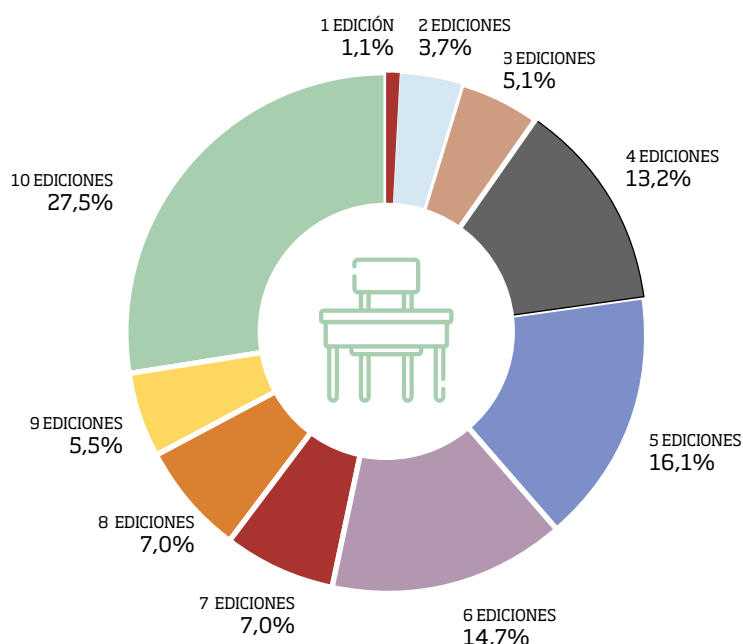
Atendiendo a la posibilidad de renunciar al reparto de frutas y hortalizas presentadas en este formato, **18 colegios del total de 307** decidieron no incluir en el programa de distribución que desarrolló en su centro frutas y hortalizas peladas y/o troceadas, frente al **94,46% que sí optaron por incluirlas** (Gráfico 1.3).

Salvo que se especifique lo contrario, los **datos** de los centros que han recibido todas las frutas y hortalizas, y aquellos que de acuerdo a las preferencias manifestadas en su solicitud de participación solo han recibido las frutas y hortalizas que no requerían ser troceadas y peladas se presentan de forma **agregada**.

#### *Antigüedad de los centros en el plan*

Apenas tres centros se incorporan por primera vez al programa. El 99% de ellos ha participado en al menos en dos ediciones y el 90% en al menos 4 ediciones, lo que permite deducir que el programa es una **actividad consolidada** con un grado importante de **madurez** y **conocimiento** en su desarrollo en aquellos centros donde tiene lugar (Gráfico 1.4.).

“ Intentar fomentar el hábito del consumo de estos productos en los escolares es una de las características positivas del programa, así como la facilidad en el reparto. La continuidad del programa año tras año también es algo muy positivo, pues crear hábitos requiere constancia”. (Coordinador/a)



**Gráfico 1.4** Centros encuestados según el número de ediciones en las que han participado  
(Fuente: Encuesta de Coordinadores)

#### Perfil socioeconómico de los escolares y las familias según los centros

Son varios los estudios que reflejan la relación entre la situación de **vulnerabilidad** socioeconómica de las familias y los índices de **obesidad infantil**, con cifras mayores en aquellas familias con **rentas** más bajas.

Así, por ejemplo, el estudio **PASOS 2019 de la Fundación Gasol**, establece que **"a mayor pobreza relativa mayores cifras de exceso de peso en la infancia hasta alcanzar un porcentaje de pobreza de entre el 30 y el 40%"**.<sup>1</sup>

Por otro lado, en el **estudio Aladino 2019** del Ministerio de Consumo del Gobierno de España se refleja que **el número de niños y niñas con obesidad es mayor entre las familias con rentas más bajas**<sup>2</sup>. Por eso en las observaciones recogidas en los cuestionarios de coordinadores se hace mención a la **universalidad y gratuidad** del programa como dos de sus valores más importantes. Estas observaciones coinciden con la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AE-SAN), que señala en su web que "el reparto gratuito (en los centros escolares) es importante para que la intervención sea eficaz y permita contrarrestar las desigualdades sociales en el acceso a estos alimentos".

En el caso de la edición 2020-2021 del programa, el cuestionario de coordinadores plantea como pregunta conocer el porcentaje de alumnado que tiene alguna **ayuda para el comedor escolar**. De esta forma, nos permite tener un indicador orientativo e indirecto del perfil socioeconómico de las familias vinculadas al centro (*cuadro 1.4*). Cabe señalar que, en uno de cada diez centros participantes, más de la mitad de las familias reciben ayuda para el comedor escolar, un porcentaje similar al de años anteriores. Este dato, junto con la gratuidad del programa y la gran diversidad de centros que participan en cuanto a tamaño, localización geográfica, propiedad del centro, etc. permiten concluir que **el programa alcanza a todos los segmentos socio-económicos de la población regional**.

1 "Pobreza y obesidad infantil". Páginas 37- 38. Estudio PASOS 2019 sobre la actividad física, los estilos de vida y la obesidad de la población española de 8 a 16 años. Gasol Foundation. Barcelona, 2019

2 "Asociación de factores relacionados con las características del ambiente familiar y el padecimiento de sobrepeso / obesidad", páginas 121- 126. Estudio ALADINO 2019: Estudio de Vigilancia del Crecimiento, Alimentación, Actividad Física, Desarrollo Infantil y Obesidad en España 2019. Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición. Ministerio de Consumo. Madrid, 2020.

Colegios donde menos del 25% de las familias reciben ayuda para comedor	61,4%
Colegios donde entre el 25% y el 50% de las familias reciben ayuda para comedor	9,7%
Colegios donde entre el 50% y el 75% de las familias reciben ayuda para comedor	3,8%
Colegios donde más del 75% de las familias reciben ayuda para comedor	6,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**Cuadro 1.4** Distribución porcentual de centros encuestados según el número de familias que disponen de ayudas para comedor escolar (Fuente: Encuesta de Coordinadores)

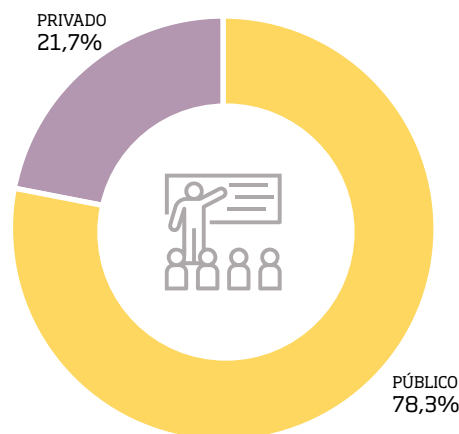
“Es un reto ilusionante ya que acerca la fruta y la hortaliza a todos los escolares, incluyendo aquellos de familias con bajos recursos económicos. Es gratificante ver la predisposición con la que preguntan qué día se va a repartir la fruta y la curiosidad que les despierta conocer las bondades que sus consumo tiene para la salud” (Coordinador/a)

“El programa contribuye a paliar la escasez de fruta y hortaliza que se consume en familias con escasos recursos” (Coordinador/a)

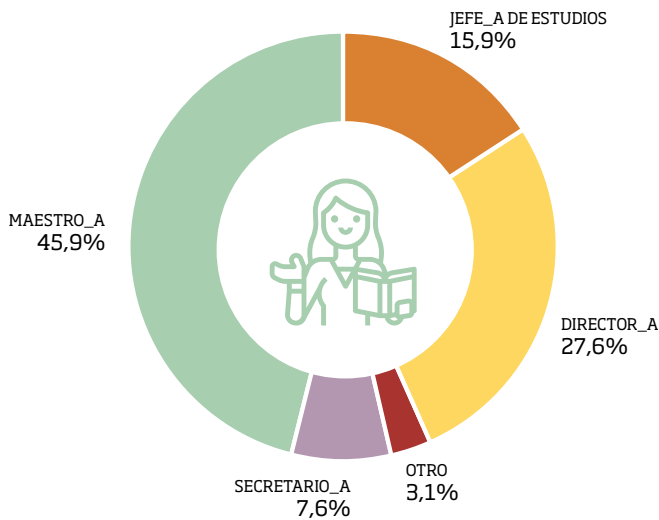
“El programa es muy positivo porque incrementa el conocimiento que tienen nuestros escolares sobre el consumo de fruta y hortaliza y en muchos casos palia la deficiencia en los almuerzos de algunos de ellos por su situación económica.” (Coordinador/a)

#### Propiedad del Centro

En relación a la propiedad del centro, la información remitida por los coordinadores indica que el 21,7% de los centros encuestados tienen carácter **concertado** y el 78,3% son centros **públicos** (Gráfico 1.5).



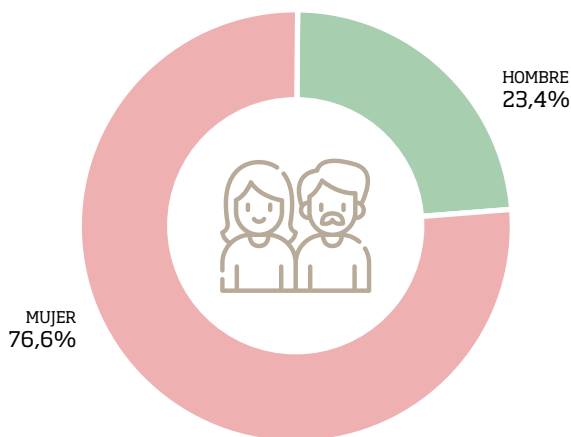
**Gráfico 1.5** Carácter concertado o público de los centros encuestados (Fuente: Encuesta de Coordinadores)



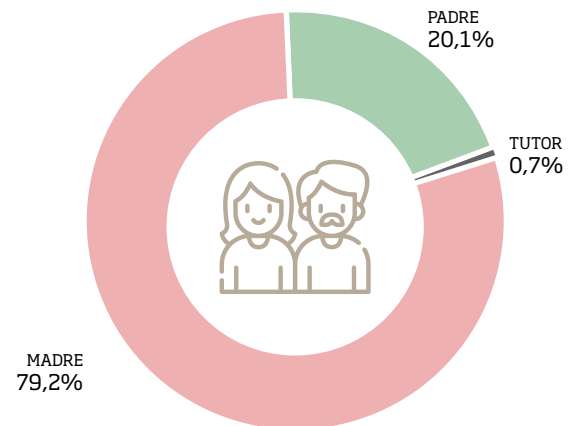
**Gráfico 1.6** Cargo que desempeña el coordinador encuestado en el centro escolar (Fuente: Encuesta de Coordinadores)



**Gráfico 1.7** Género de los coordinadores que han respondido a la encuesta (Fuente: Encuesta de Coordinadores)



**Gráfico 1.8** Género de los tutores que han respondido a la encuesta (Fuente: Encuesta de Tutores)



**Gráfico 1.9** Progenitores encuestados en función de su género (Fuente: Encuesta de Progenitores)

### 1.3.3 Perfil de los encuestados

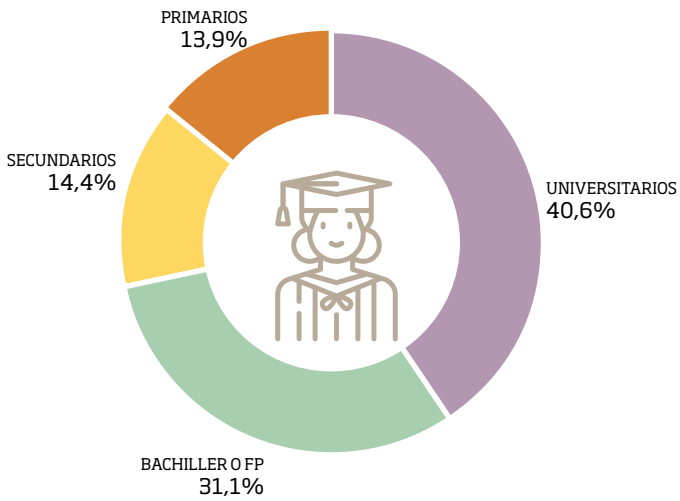
#### Perfil de los coordinadores

Hay una división en el perfil de los coordinadores a la hora de determinar su vinculación con los **puestos de dirección** más importante de los centros. Así, mientras que poco más de la mitad de los coordinadores sí son parte de ese equipo, en la mitad de los centros el puesto de coordinación es ocupado por un docente que no es ni el director/a, ni el secretario/a ni el jefe/a de estudios (Gráfico 1.6).

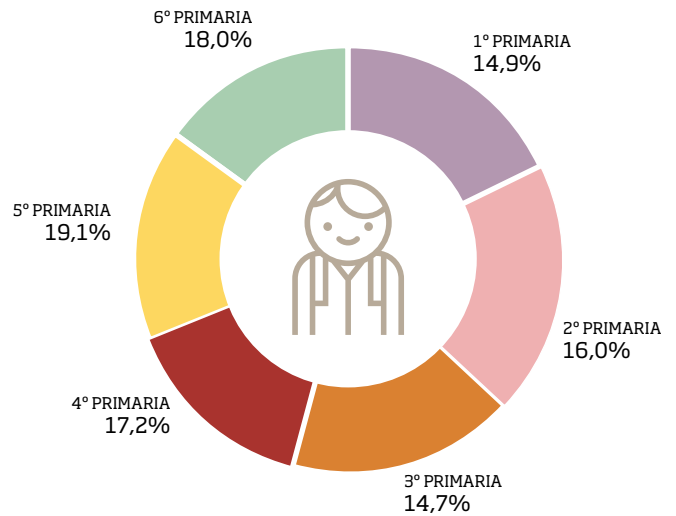
Por otra parte, hay un 63% de **mujeres** responsables de coordinar el programa y un 36% de hombres (Gráfico 1.7).

#### Perfil de los tutores

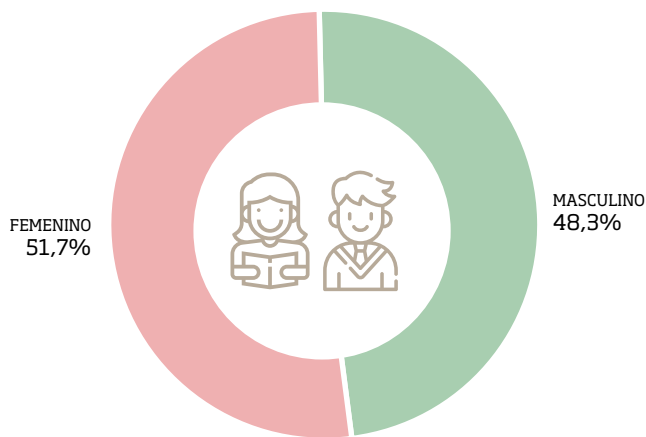
Como se aprecia en el Gráfico 1.8, la presencia de **mujeres** es mayoritaria entre los docentes que han participado en la encuesta (76% frente a 23%).



**Gráfico 1.10** Progenitores encuestados en función de su nivel de estudios (Fuente: Encuesta de Progenitores)



**Gráfico 1.11** Curso de los escolares encuestados (Fuente: Encuesta de Niños)



**Gráfico 1.12** Género de los escolares que han respondido la encuesta (Fuente: Encuesta de Escolares)

#### Perfil de los progenitores

La encuesta dirigida a las familias ha sido cumplimentada de forma mayoritaria por las **madres** (79,2%) (Gráfico 1.9).

Con respecto al **nivel de estudios** de los progenitores que han respondido las encuestas, la distribución de acuerdo a los cuatro niveles refleja como mayoritaria la formación universitaria (40,6%) (Gráfico 1.10).

#### Perfil de los escolares

En cuanto al alumnado, podemos apreciar que existe una distribución bastante homogénea entre los distintos cursos de primaria, siendo el grupo más numeroso los alumnos de **5º de primaria**, con un 19,1%, y el porcentaje menor corresponde a los alumnos de 1º de primaria, con un 14,9%. (Gráfico 1.11). Dado que cada cuestionario de un escolar estaba asociado a un único cuestionario con las respuestas de su familia, la proporción de familias que han respondido por curso es idéntica.

Y en cuanto al género, han respondido un 51,7% de **niñas** y un 48,3% de niños (Gráfico 1.12).













## 2. Programa de distribución

El programa de distribución contempla el reparto gratuito de **1.023.610 raciones de frutas y hortalizas** para **66.329 escolares** de **325 centros educativos**.

A través de los cuestionarios remitidos a escolares, familias y docentes se han evaluado diferentes indicadores que se agrupan en tres categorías:

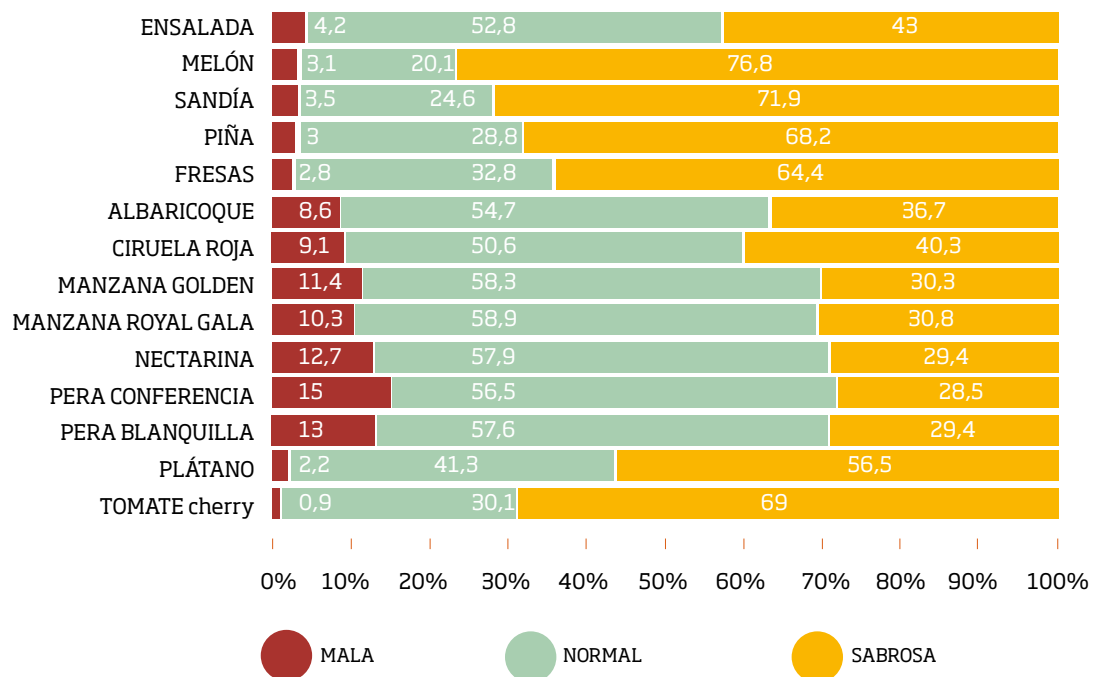
- Primero se midió la **aceptación** que han tenido las frutas y hortalizas repartidas a partir de diferentes **cualidades** como su **sabor**, su **punto de maduración** o la **idoneidad del tamaño** de las raciones.
- En segundo lugar, se evaluó el grado de **satisfacción** sobre los aspectos relacionados con la **logística** de reparto de los productos, incluyendo, entre otros, la **puntualidad**, la **atención**, la **higiene**, la **seguridad alimentaria** y la **sostenibilidad**.
- Finalmente, se visualizó a través de diferentes variables la **labor educativa** de los **profesores**, imprescindible para complementar la actividad de reparto y lograr los objetivos educativos del Plan.

### > 2.1 CALIDAD, SABOR Y FRESCURA DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS REPARTIDAS

#### 2.1.1 Percepción y preferencias de los docentes

##### Sabor

- De todos los productos repartidos, **el más valorado es el melón**, donde 8 de cada 10 docentes (el 76,8%) manifiestan que está **sabroso** (Gráfico 2.1.A).
- Destacan también, con porcentajes por encima del 60% que califican el sabor como sabroso, la **sandía** (71,9%), el tomate **cherry** (69%), la **piña** (68,2%) y la **fresa** (64,4%).
- En las **frutas de hueso**, la más apreciada es la **ciruela roja** (el 40,3% la encuentran sabrosa), seguida del **albaricoque** (36,7%) y la **nectarina** (29,4%).



**Gráfico 2.1 A** Sabor de las frutas y hortalizas (Fuente: Encuesta de Tutores)

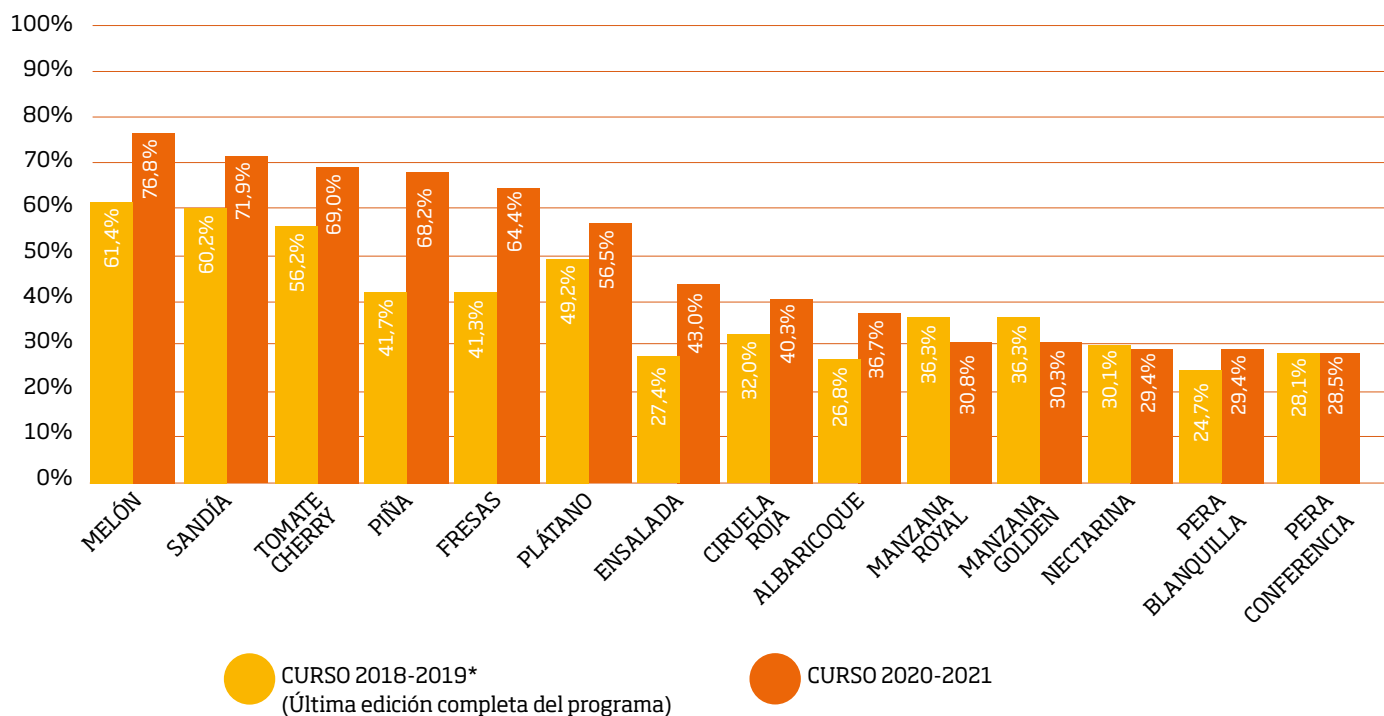
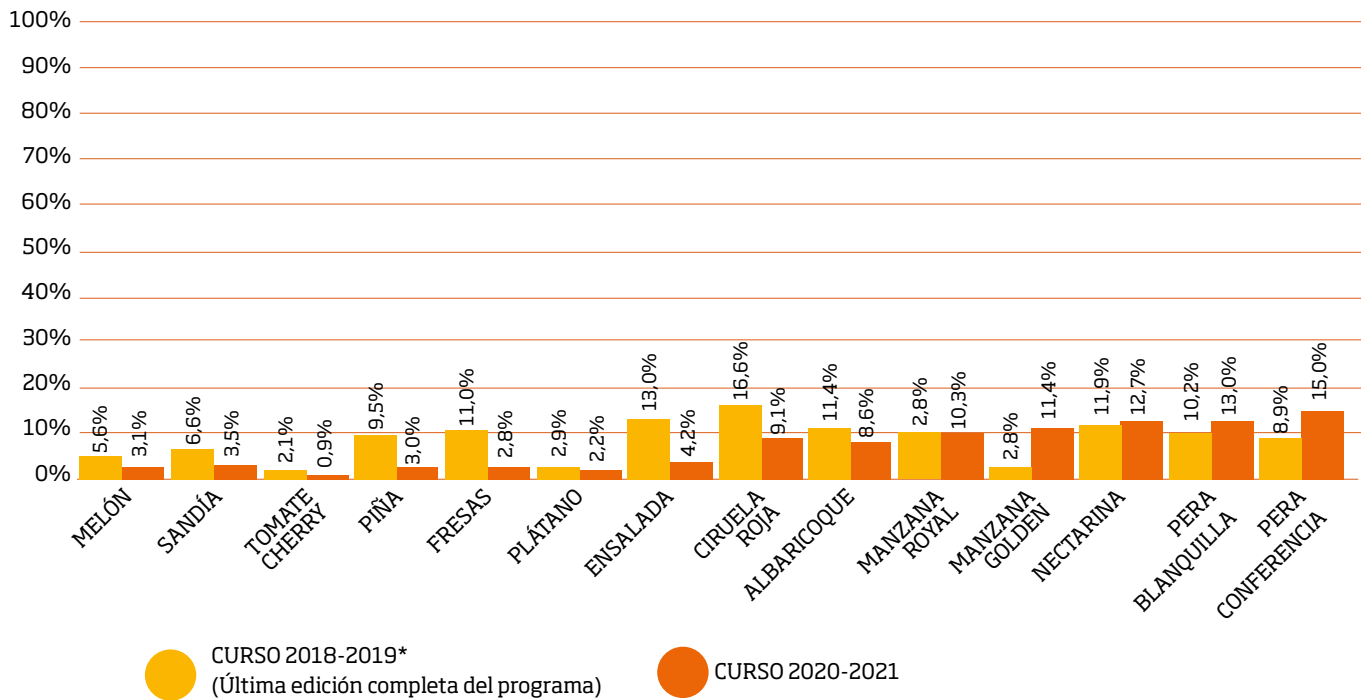


Gráfico 2.1.B Comparativa de sabor-categoría "Sabroso" (Fuente: Encuesta de Tutores)

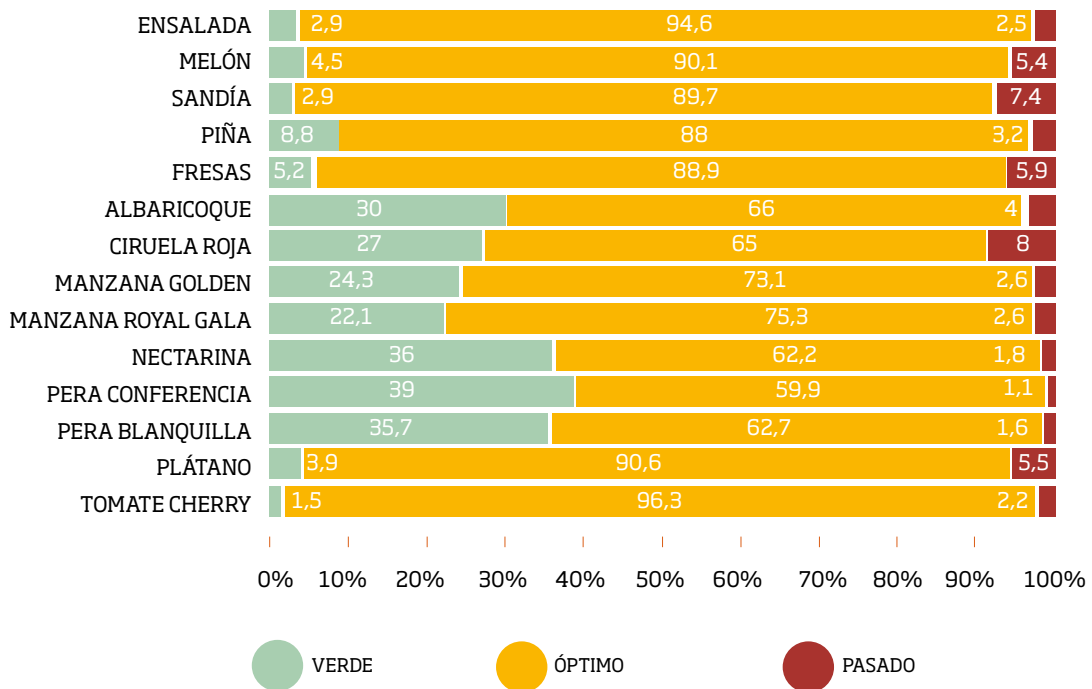
- En el lado contrario, la opción de sabor "malo" presenta porcentajes muy bajos para todas las frutas y hortalizas, y solo la pera conferencia llega al valor del 15%.
- Destaca la **valoración positiva** de la **ensalada**, que este año es marcada como sabrosa por el 43% de los profesores, cuando otros años este porcentaje ha sido muy inferior (en la última edición en que se repartió, en el curso 2018-2019, el valor fue del 27,41%). Esta tendencia también se aprecia en el tomate cherry, que pasa del 56,22% en el curso 2018-2019, al 69% actual.
- En general, como se aprecia en los Gráficos 2.1.B -comparativa de sabor categoría "sabroso"- y 2.1.C. -comparativa de sabor categoría "mala"- **todos los productos repartidos mejoran su valoración de sabor por parte de los docentes respecto a la última edición del programa**, que pudo desarrollarse de forma completa y con normalidad (curso 2018-2019) a excepción de la pera y la manzana (cuyos valores descienden de forma ligera) y la nectarina, que se mantiene en cifras similares.
- Por **comarcas**, se aprecian diferencias significativas en el **albaricoque**, que es marcado con un 48,7% como sabroso en el Altiplano, mientras que en el valle del Guadalentín esta cifra baja al 28,8%. También en la ciruela, en la Huerta de Murcia esta opción (sabrosa) es marcada por un 45,9%, y en el valle del Guadalentín por un 32,7%. En el caso de la **nectarina**, en el noroeste el porcentaje de docentes que la consideran sabrosa es de un 34,7%, mientras que en el valle del Guadalentín es de un 26%.

#### Punto de maduración

- **9 de cada 10 tutores** califican el punto de maduración de la ensalada, el melón, la sandía, la piña, la fresa, el plátano y el tomate cherry como óptimo (Gráfico 2.2).



**Gráfico 2.1.C** Comparativa de sabor-categoría “Mala” (Fuente: Encuesta de Tutores)



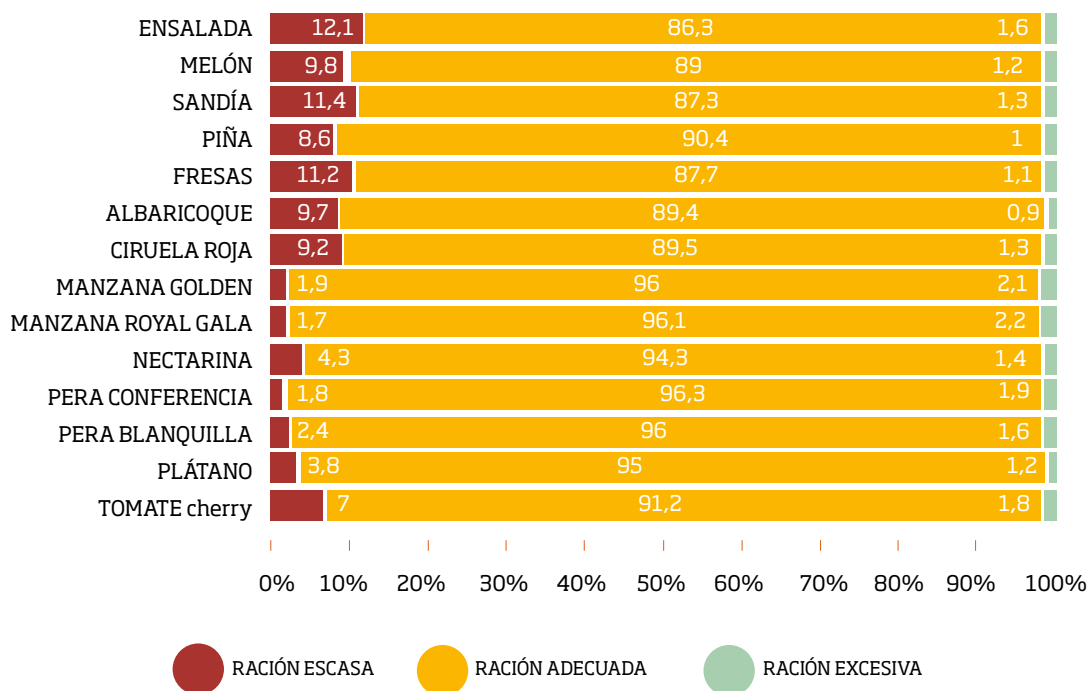
**Gráfico 2.2** Punto de maduración de las frutas y hortalizas repartidas (Fuente: Encuesta de Tutores)

- El resto de frutas y hortalizas están **por encima del 60%** en la valoración de óptima, correspondiendo la valoración más baja al albaricoque, la nectarina y las variedades de pera, con un 30% de tutores que la marcan como verde.
- Respecto a la categoría "pasado", solo la ciruela tiene un valor por encima del 5%.
- Por **comarcas**, el valor de "óptimo" presenta porcentajes algo más bajos de la media en el caso del melón para la Vega del Segura (80,9%) y la Huerta de Murcia (88%). Para la piña, el valor más bajo se encuentra en la Huerta de Murcia (82,6%). En el lado contrario, en el caso del albaricoque, el punto de maduración presenta mejores valores en la Vega del Segura (68%), Altiplano (68%), Huerta de Murcia (71,3%) y Noroeste (79,2%).

#### Tamaño de las raciones

- En términos generales, los tutores consideran que el tamaño de la ración es el **adecuado**, con porcentajes de aceptación superiores al 90% (*Gráfico 2.3*). Se diferencian, no obstante, dos grupos de productos. En el primer grupo, compuesto por las variedades de manzanas, la nectarina, las variedades de peras y el plátano, hay casi unanimidad en la apreciación de que el tamaño es el adecuado. En el caso de la ensalada, melón, sandía, piña, fresa, albaricoque y ciruela roja, uno de cada diez profesores considera la ración escasa. Esta apreciación por parte de un número reducido de tutores puede deberse a la incorporación de escolares de 5º y 6ª de primaria, con **edades superiores**, y por tanto con una **demandas mayor en el tamaño de las raciones**.

Al margen de las pequeñas diferencias descritas en los párrafos anteriores, en general, los tutores consideran que el tamaño de las raciones de la fruta y hortaliza distribuida es adecuado.



**Gráfico 2.3** Tamaño de las raciones entregadas (Fuente: Encuesta de Tutores)



### 2.1.2 Percepciones y preferencias de los escolares

*¿Por qué les gusta a los escolares que llevemos frutas y hortalizas al colegio?*

En la encuesta de los escolares se ha incluido la pregunta "¿Por qué te gusta que llevemos fruta y hortaliza al colegio?", pudiendo elegir una o varias de las opciones disponibles. "Porque es divertido", "Porque está muy rica" "Porque es sano", "A mi me da igual", "A mí no me gusta" (Gráfico 2.4).

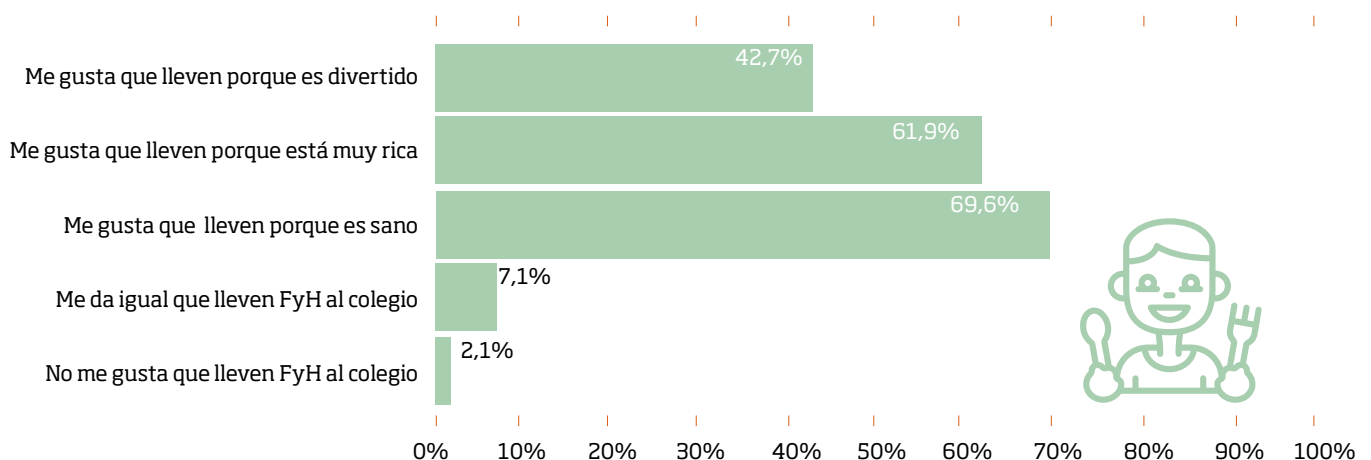
La mayoría de los escolares responden alguna de las tres primeras opciones y solo unos pocos señalan las opciones que implican rechazo o indiferencia al Plan (7,1% "me da igual", 2,1 % "no me gusta"). El niño o niña encuestado lo que más valora en la experiencia de comer la fruta en el cole es que **"es sana"** (69,6%). Más de la mitad marca la casilla **"porque está rica"** (61,9%). Para cuatro de cada diez niños (42,7%) el programa es algo **divertido** y por eso les gusta.

No obstante, más allá de los resultados cuantitativos recogidos en las encuestas, de los comentarios remitidos por los coordinadores se extrae algo más de información. Así, uno de los aspectos que más positivamente se valoran del programa es la posibilidad de que un niño deguste la fruta en compañía de sus amigos dentro del entorno escolar, lo que crea un contexto motivacional muy importante. Así pues, se valora favorablemente la combinación de **calidad** y **sabor** con un entorno adecuado de **diversión** y **consumo** de la fruta en grupo.

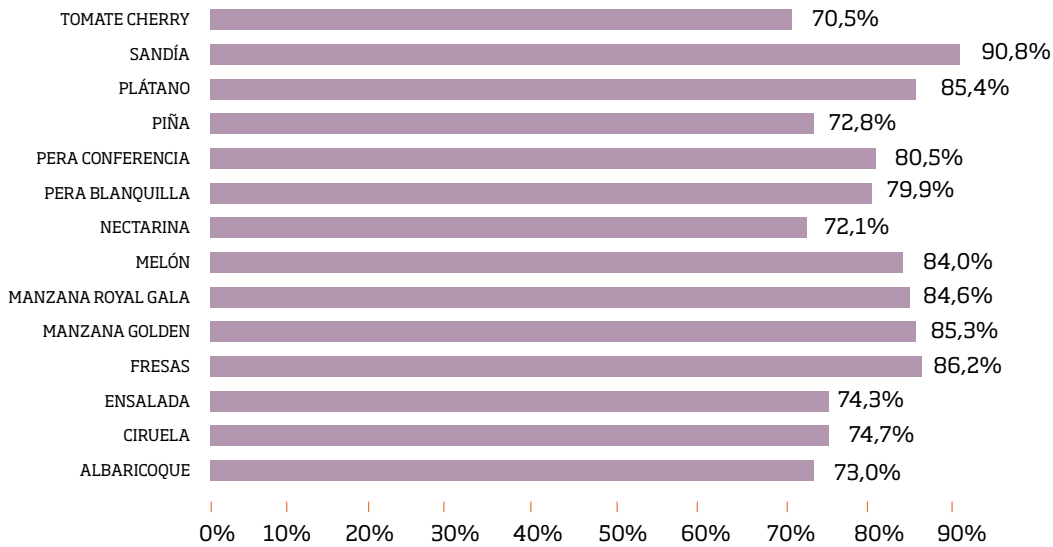
“ Me parece una iniciativa muy positiva para los alumnos ya que propicia la ingesta de alimentos saludables en un lugar diferente y de referencia para ellos, diferente a su hogar y con sus compañeros, lo que muchas veces también los anima a probar más” (Coordinador/a).

*¿Cuáles son las frutas y hortalizas que más han gustado a los escolares?*

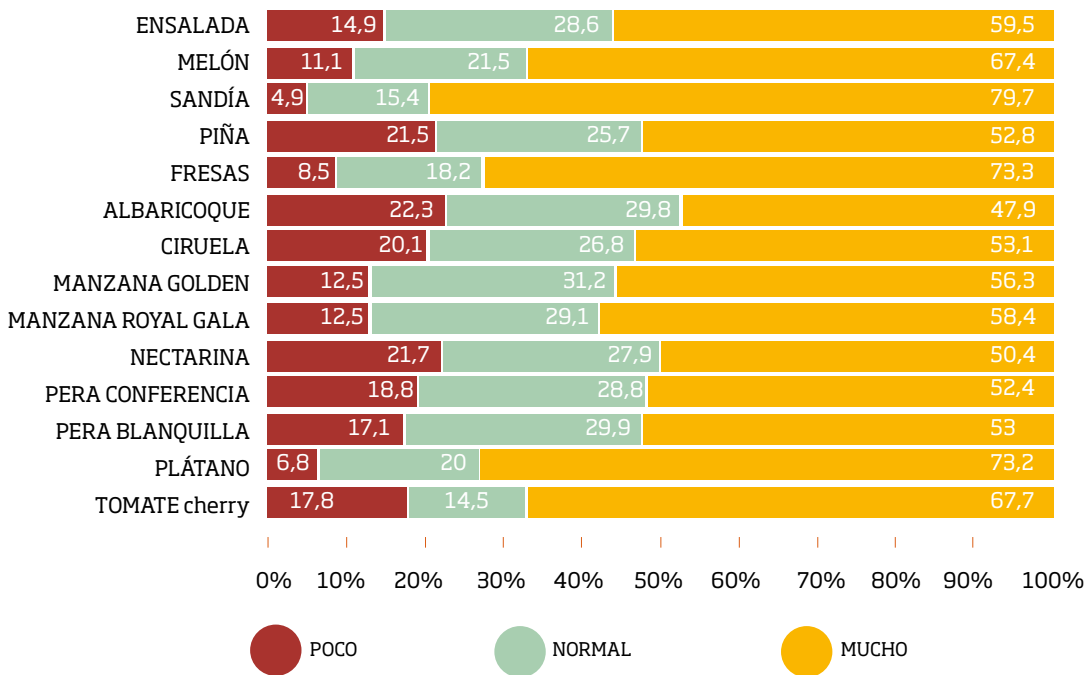
En este apartado se muestran algunas de las conclusiones extraídas de la pregunta formulada a los escolares encuestados: "De las que se han repartido en tu colegio, señala cuánto te han gustado estas frutas y hortalizas" con cuatro opciones "Mucho", "Normal", "Poco", "No me la comí".



**Gráfico 2.4** ¿Por qué quieres que te llevemos fruta y hortaliza al colegio? (Fuente: Encuesta de Niños)

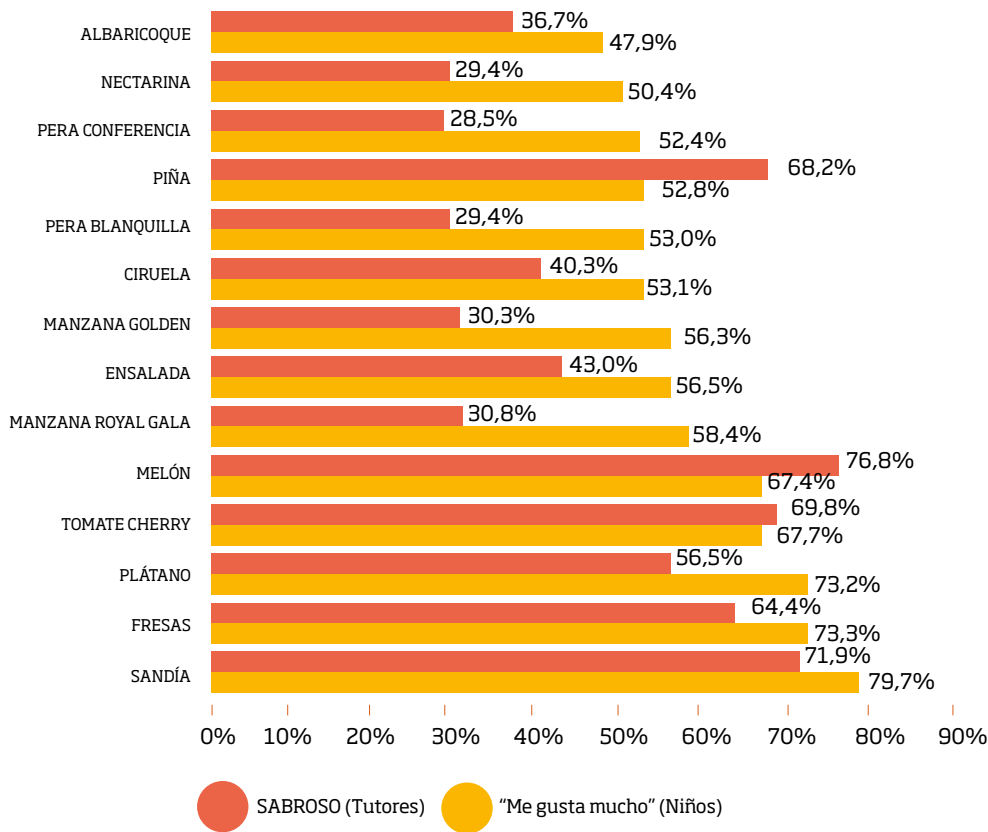


**Gráfico 2.5.A** Porcentaje de niños que han manifestado haber comido frutas y hortalizas del reparto (Fuente: Encuesta de Escolares)



**Gráfico 2.5.B** Sabor de las frutas y hortalizas excluyendo la opción "No me la comí" (Fuente: Encuesta de Escolares). "De las frutas y hortalizas que se han repartido en el colegio, señala cuánto te han gustado estas frutas y hortalizas (mucho, normal, poco)"





**Gráfico 2.5.C** Comparativa categoría "Me gusta mucho" (niños) / "saboroso" (Tutores). (Fuente: Encuesta de Escolares/Tutores)

- La primera apreciación, a través del *Gráfico 2.5.A*, trata de establecer los porcentajes de fruta y hortaliza consumida. En este sentido, **todas las frutas y hortalizas presentan porcentajes de consumo superiores al 70% de los escolares**, siendo la sandía el producto más consumido (9 de cada 10 niños la probaron).
- En el *Gráfico 2.5.B* se muestran las valoraciones de los niños para cada fruta, excluyendo la categoría "No me la comí".
- **La sandía, las fresas y el plátano son las tres frutas más valoradas por los niños.** Un 79,7% de los escolares responde que **la sandía les ha gustado mucho** y solo un 4,9% afirma que les ha gustado un poco. Estos porcentajes son del 73,3% y 8,5% para la fresa, y de un 73,2% y 6,8% para el plátano.
- En el lado contrario se encuentran el **albaricoque** y la **nectarina**. Un 47,9% de los escolares afirman que el albaricoque les ha gustado mucho, valor que es de un 50,4% en el caso de la nectarina.
- Los porcentajes de **rechazo** (les ha gustado poco) están siempre **por debajo del 25%** para todos los productos.
- El **tomate cherry** presenta un dato curioso: **es la fruta que menos niños han probado (un 70,5%), pero sin embargo es de la más apreciadas entre los que la comen:** un 67,7% afirman que les gusta "mucho". Algo parecido ocurre con las peras, pero en sentido contrario, son de las más degustadas, pero su valoración se encuentra entre las más bajas.
- Comparando las valoraciones de **escolares** y profesores (*Gráfico 2.5.C*), comprobamos que **en casi todos los casos la valoración de los escolares está por encima de las de sus tutores**, con la excepción de la piña, el tomate cherry, y el melón.

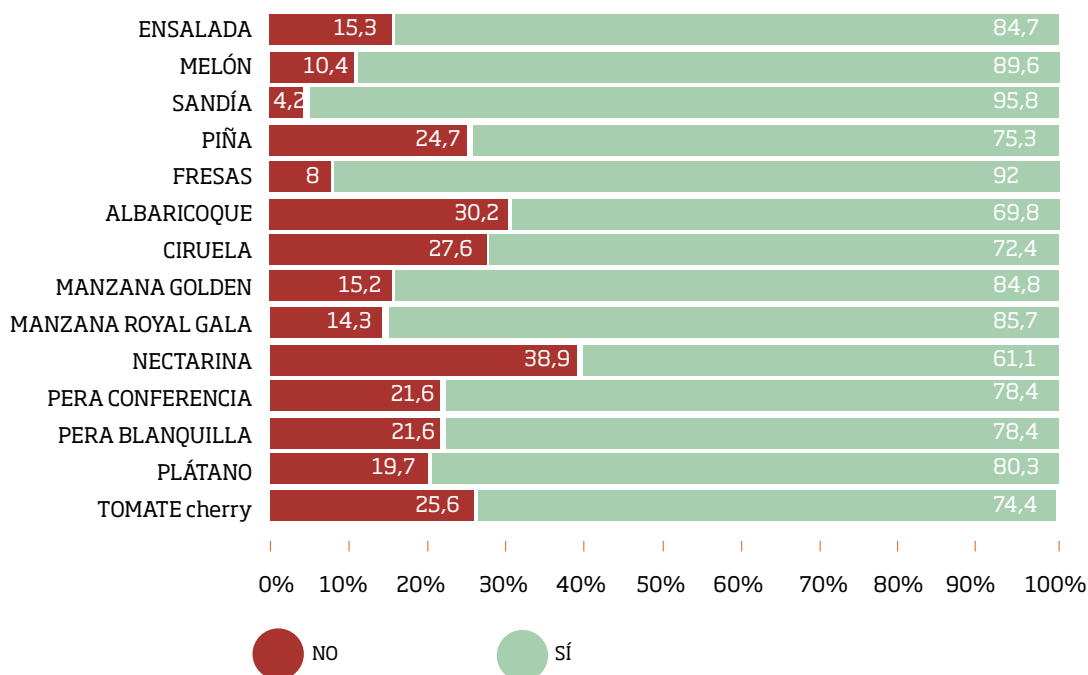
- Por **edades**, en términos generales conforme se pasa de curso, **el número de escolares que come la fruta es cada vez mayor**. Así por ejemplo, en 1º de primaria el porcentaje de niños que comen ensalada es de un 65%, mientras que en 6º es de un 74,2%. Para el melón, los valores son del 77,3% (1º curso) y 86,4%. Y lo mismo ocurre para el resto de productos.

*¿Habían probado antes los escolares las frutas y hortalizas?*

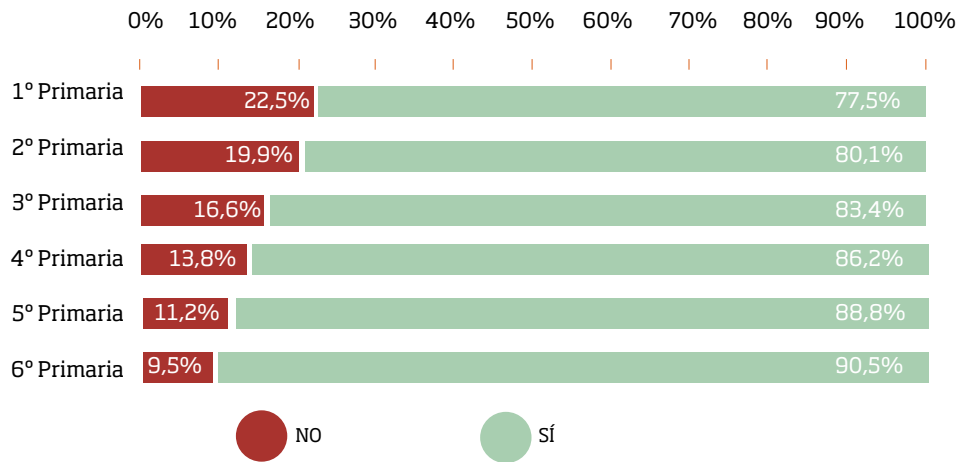
En este apartado (*Gráfico 2.6.A*) vemos una de las cuestiones que más se valora por parte de la comunidad educativa en un programa de estas características: **la posibilidad de que los niños prueben por primera vez una fruta**. Hay frutas que han sido consumidas previamente por la gran mayoría de escolares y que coinciden con las que más le gustan. Es el caso de la **sandía** (un 95,8% la había consumido previamente), o las **fresas** (92%). Sin embargo, hay otras como la nectarina dónde hay un 38,9% de niños que nunca la habían consumido. El albaricoque, la ciruela o el tomate cherry también presentan valores altos de escolares que no las han probado (30,2%; 27,6%; 25,6%).

Especialmente significativo constituye el **análisis por edades**, ya que es precisamente en los primeros cursos donde el programa permite que muchos niños prueben por primera vez los sabores y las texturas de varias frutas y hortalizas. En los *Gráficos 2.6.B-C-D-E* puede observarse este comportamiento para la ensalada, el melón, el albaricoque y la nectarina.

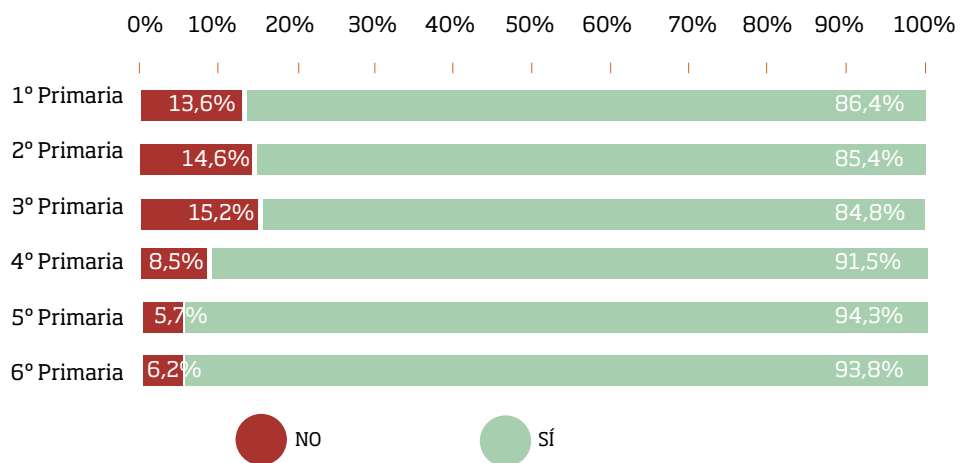
“ Me parece un programa estupendo que hace que muchos niños prueben frutas y hortalizas que si no, no probarían. Pero le falta que sea extensible a educación infantil que es donde se empieza a concienciar de todo esto” (Coordinador/a)



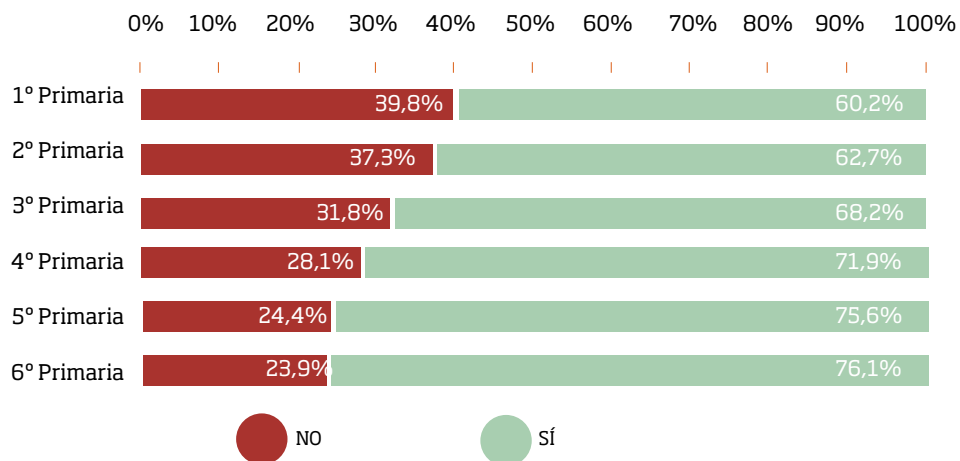
**Gráfico 2.6.A** Porcentaje de escolares que habían probado con anterioridad las frutas y hortalizas (Fuente: Encuesta de Escolares)



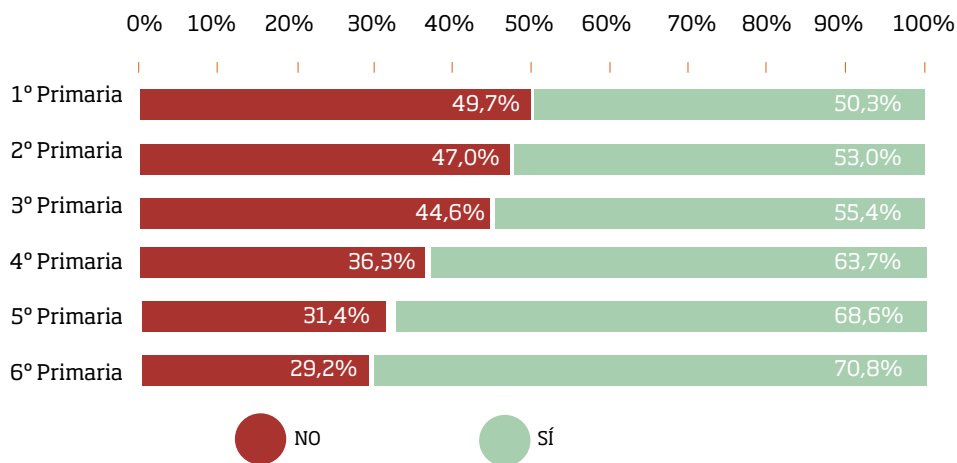
**Gráfico 2.6.B** Porcentaje de escolares que habían probado con anterioridad ensalada, por cursos (Fuente: Encuesta de Escolares)



**Gráfico 2.6.C** Porcentaje de escolares que habían probado con anterioridad melón, por cursos (Fuente: Encuesta de Escolares)



**Gráfico 2.6.D** Porcentaje de escolares que habían probado con anterioridad albaricoque, por cursos (Fuente: Encuesta de Escolares)



**Gráfico 2.6.E** Porcentaje de escolares que habían probado con anterioridad nectarina, por cursos  
(Fuente: Encuesta de Escolares)

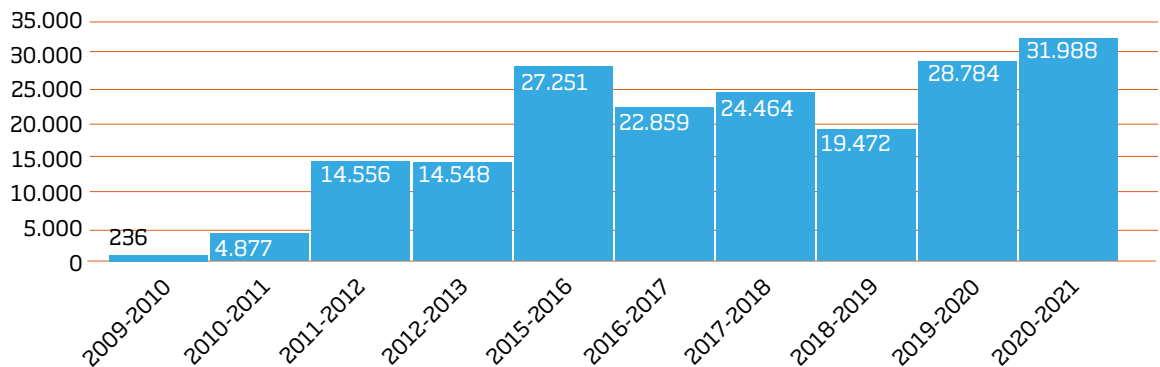
## > 2.2 HIGIENE, SEGURIDAD ALIMENTARIA Y SOSTENIBILIDAD EN EL REPARTO

Se requiere una **logística** muy bien **sincronizada** para lograr preservar las óptimas condiciones **nutritivas**, de **calidad, aspecto, textura** y **sabor** de cada ración de fruta y hortaliza distribuida en el programa. En muchas ocasiones, cuando se trata de frutas y hortalizas **troceadas** y **peladas**, los repartos deben realizarse en horario anterior al **recreo** para ser consumidas el mismo día. Y siempre con el reto de presentar las frutas y hortalizas en formatos que sean **fácilmente manipulables** por los escolares, de acuerdo a su edad.

En ese proceso logístico que llega desde el campo hasta la puerta de cada escuela, el producto fresco debe **protegerse**, con el fin de que **no sufra** daños ni contaminaciones durante el transporte o su manipulación. Debe asimismo procurarse que una vez descargado en cada centro, la presentación en que se ofrezca el producto **favorezca su consumo** por los **escolares** de 6 a 12 años, cuidando de forma prioritaria que la **seguridad alimentaria** esté garantizada en todo momento y se eviten posibles intoxicaciones alimentarias.



*Descripción del ciclo de cultivo, manipulación, envasado y transporte de las frutas y hortalizas repartidas.*



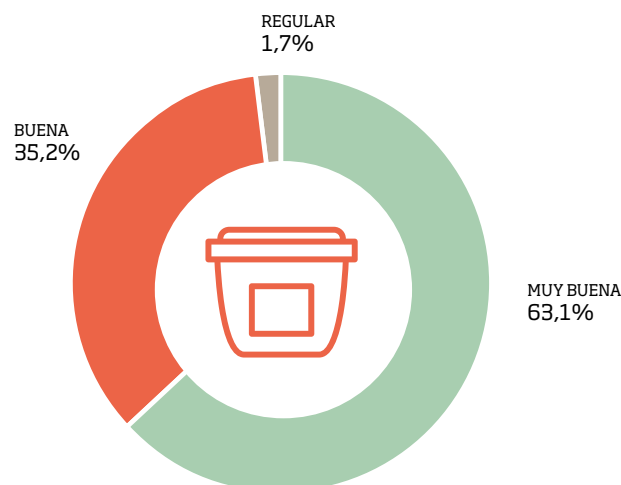
**Gráfico 2.7** Esfuerzo logístico medido a partir del número de raciones entregadas cada día. Histórico de ediciones (Fuente: Elaboración propia)

Como se refleja en el *Gráfico 2.7*, en esta edición el **esfuerzo logístico** ha sido el mayor de todas las ediciones celebradas hasta ahora, con casi **32.000 raciones diarias repartidas**.

En el apartado "**aspectos más importantes para el profesorado**" que se presenta más adelante, los aspectos relacionados con la **logística** y el **reparto** están entre los que más preocupan a los coordinadores y tutores, junto a la **calidad** de las **frutas** y **hortalizas** repartidas.

### 2.2.1 Limpieza y embalaje

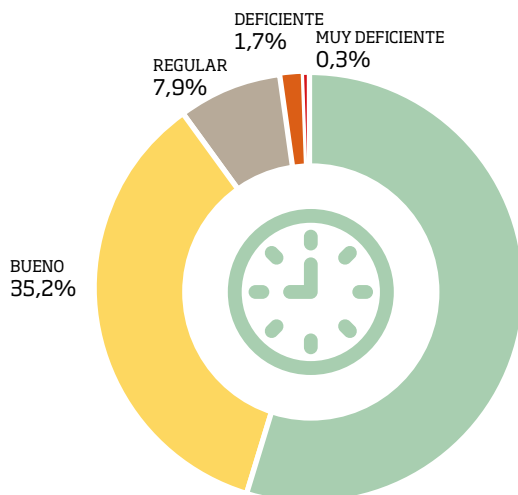
El **98,3% de los coordinadores**, que son los responsables de recepcionar y distribuir dentro del centro educativo las frutas y hortalizas, **evalúan** como **buena** (35,17%) o muy **buena** (63,10%) **la presentación de la fruta y la hortaliza respecto a la limpieza y embalaje**. Solo un 1,7 por ciento la considera regular y no hay ningún coordinador que marque la opción deficiente o muy deficiente (*Gráfico 2.8*). **Se trata de un dato que mejora la valoración realizada por los coordinadores en la última edición completa llevada a cabo del programa** (curso 2018-2019), donde el porcentaje que valoraban la limpieza como buena o muy buena fue del 75%.



**Gráfico 2.8** Presentación de las frutas y hortalizas distribuidas con respecto a la limpieza y el embalaje (Fuente: Encuesta de coordinadores)

### 2.2.2 Puntualidad y atención del servicio de distribución

El 90% de los coordinadores valoran como buena o muy buena la puntualidad y la atención del servicio de distribución (Gráfico 2.9).



**Gráfico 2.9** Valoración del servicio de distribución de las frutas y hortalizas con respecto a la atención y puntualidad (Fuente: Encuesta de coordinadores)

### 2.2.3 Sostenibilidad de los envases

La **eficiente logística** de distribución necesaria para llevar a cabo el programa requiere complementarse con un **firme compromiso con la sostenibilidad** ambiental. Una parte importante de dicha sostenibilidad se ve reflejada en **la eliminación total de envases de todo tipo en frutas y hortalizas de primera gama** (presentadas en su estado natural), así como en **la utilización de envases y embalajes sostenibles en todos los demás casos** en los que su uso se hace no solo necesario, sino **imprescindible** para asegurar que los escolares consuman los productos que contempla el Programa sin poner en peligro la **seguridad alimentaria** o la **higiene del producto**. Así, se han adoptado soluciones que han:



- > **Minimizado los riesgos** alimentarios.
- > **Facilitado el transporte** y la **distribución** en los colegios de las frutas y hortalizas.
- > Recurrido a **materiales reutilizables y reciclables**.
- > **Evitado** que profesores y alumnos realicen cualquier **manipulación** del producto.

Se ha priorizado el reparto de frutas y hortalizas que no requieren de ningún tipo de envase para su consumo. En concreto, en esta edición 2020-2021, **627.000 raciones se han presentado en su estado natural** (más del 60%). Los restos orgánicos deben depositarse en el contenedor correspondiente para su valorización posterior. Así, las frutas repartidas han sido:

*Albaricoque*

*Ciruela roja*

*Ciruela blanca*

*Manzana Golden*

*Nectarina*

*Pera Conferencia*

*Pera Blanquilla*

*Nectarina*

*Plátano*



En el caso de frutas de la Región de Murcia tan apreciadas como el melón y la sandía, su tamaño y características fisiológicas han requerido que fueran cortadas en porciones antes de su consumo en entornos que garanticen las condiciones higiénico – sanitarias más adecuadas. Se evitan así los riesgos asociados a su manipulación con **instrumentos cortantes**, se **reduce** también el **desperdicio** alimentario y se **protege la salud** de los consumidores, en este caso los **escolares**. En el caso del **tomate cherry** ocurre lo contrario. Su pequeño tamaño ha obligado a agruparlo en un envase para facilitar el consumo por parte del niño.

La primera medida en relación a estos envases ha sido hacer uso exclusivamente de envases sean **reutilizables** y, por tanto, que hayan podido usarse para uso alimentario o para otros muchos usos. **El 100% de los envases que se han utilizado han sido reutilizables.**



Se ha **priorizado** siempre que ha sido posible el uso de **materiales biodegradables y/o compostables**.



El único elemento que ha sido de un solo uso han sido los tenedores, que este año han sido elaborados completamente en madera reduciendo el plástico a cero.





En el caso del melón, los envases han sido fabricados con **material PLA** y han cumplido con la **normativa UNE-EN 13432:2001** de envases y embalajes, así como con los requisitos sobre **valorización** mediante **compostaje** y **biodegradación**.



En el caso del **tomate cherry**, se ha hecho uso de pequeños envases de cartón totalmente **compostable**, **libres** por tanto de cualquier tipo de **plástico**.

Finalmente, en aquellos casos en los que ha sido más adecuado recurrir a envases de plástico para preservar las propiedades y la seguridad alimentaria de las frutas y hortalizas, **se han utilizado envases donde como mínimo un 70% del plástico que se ha utilizado era reciclado**, aprovechando, por tanto, plásticos ya utilizados y desarrollando al máximo la estrategia de **economía circular**.



Los **embalajes**, esto es, las cajas externas cuya función ha sido la de almacenar, proteger, conservar y transportar varias unidades del mismo producto en grandes cantidades, eran de **cartón ondulado**. El **cartón ondulado** es considerado uno de los **embalajes sostenibles** por excelencia, porque es **natural**, **100% reciclable** y **biodegradable**, respetando la salud del consumidor y del planeta.





Puntualmente, algún producto ha podido presentarse en **envase de madera**. Este envase sigue un modelo productivo acorde con la economía circular, con estrictos parámetros de **trazabilidad de maderas**, provenientes de **plantaciones nacionales sostenibles**, reciclando, reutilizando los sobrantes y transformándolos en **biomasa** y en energía para alimentar a su vez el mismo proceso de producción. Se trata de un envase **reutilizable**, con múltiples aplicaciones, y **reciclable**.

**A todos los centros se ha trasladado un mensaje para convertir en oportunidad el inevitable uso de envases para algunos productos**, animando a desarrollar programas y acciones educativas relacionadas con la **sostenibilidad** y el **tratamiento de residuos**.

Como ya se ha señalado, en primer lugar, **los envases han podido ser reutilizados tanto en el propio colegio como en casa**. Un ejemplo de reutilización en varios centros participantes en el programa ha sido su utilización como **recipiente de alimentos** o también como un lugar adecuado para **guardar diferentes materiales** como plastilina, témperas, acuarelas, pintura o agua para pintar.

Finalmente, en caso de que se haya desechado el envase, otros muchos centros han generado una oportunidad para desarrollar **buenas prácticas de reutilización y reciclaje**.

#### **2.2.4 Aceptación y preferencias de los centros escolares en relación a los envases**

Al considerar la posibilidad de renunciar al reparto de frutas y hortalizas troceadas y/o peladas, **18 colegios del total de los 307 participantes decidieron no incluir en el programa de distribución que desarrolló en su centro frutas y hortalizas peladas y/o troceadas, frente al 94,46% que sí optaron por incluirlas**.

En los cuestionarios evaluados para hacer informe se ha incluido como pregunta a tutores, padres, y familias la siguiente cuestión: "Melón, Sandía, Ensalada o fresa, entre otros, solo pueden ofrecerse pelados y troceados en un envase para distribución individual, que garantice la preservación de sus condiciones higiénico-sanitarias, ¿le parece bien que en su colegio se hayan distribuido/distribuyeran estas frutas y hortalizas? (La Convocatoria de ayudas exige que el envase sea sostenible, esto es, reciclable, reutilizable, biodegradable)".

Como se especificaba en el apartado anterior estas frutas y hortalizas por su tamaño y características fisiológicas deben cortarse en porciones pequeñas para facilitar el consumo por parte de los escolares. Gracias a los envases individuales ha sido posible presentarlas en tales condiciones, conservando sus propiedades nutricionales y aromas. Y lo que es más importante, han asegurado que estos productos se hayan consumido en condiciones de seguridad alimentaria, libre de contaminaciones (bacterias, virus, parásitos, cuerpos extraños, etc.).

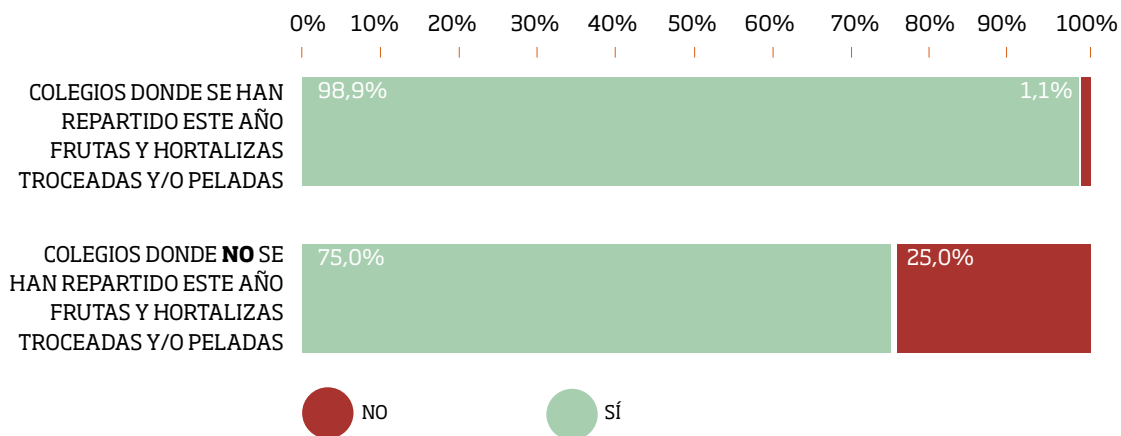
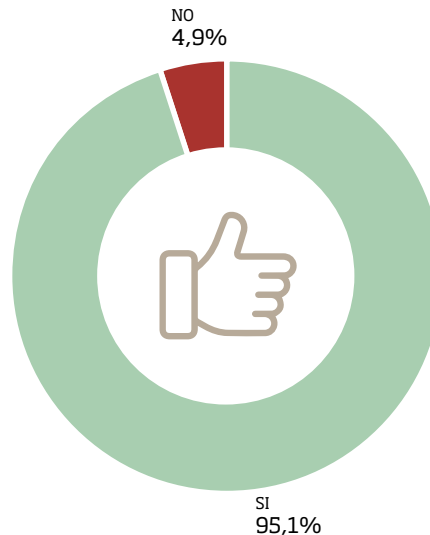
Tanto **padres/madres** como **profesores valoran positivamente, de forma mayoritaria, con porcentajes por encima del 95%, que se incluyan envases sostenibles dentro del programa** (Gráfico 2.10.A-B-D), dando protagonismo a otro de los valores importantes que se pretenden transmitir: la variedad de sabores y texturas.

Es muy significativo que cuando se analizan los resultados diferenciando entre los centros que repartieron fruta pelada y troceada (la gran mayoría) y los que no, se observa que **en los 18 centros que no repartieron fruta y hortaliza pelada y/o troceada hay un 75% de coordinadores y un 83% de tutores a los que les gustaría repartirla** (Gráfico 2.10-E-F).



**Gráfico 2.10.A** ¿Le parece bien que en su colegio se distribuyan Frutas y Hortalizas que solo pueden ofrecerse peladas y troceadas en un envase sostenible para distribución individual? (Fuente: Encuesta de Padres)

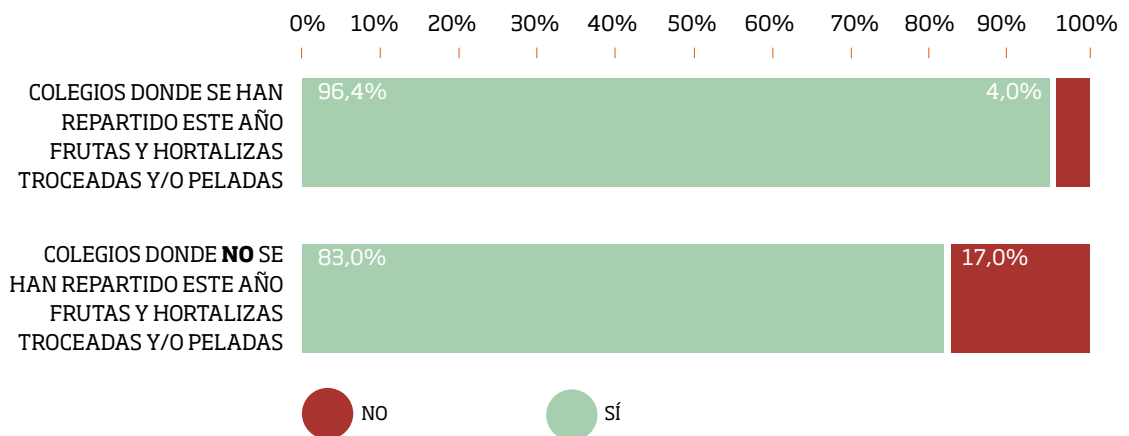
**Gráfico 2.10.B** ¿Le parece bien que en su colegio se distribuyan Frutas y Hortalizas que solo pueden ofrecerse peladas y troceadas en un envase sostenible para distribución individual? (Fuente: Encuesta de Tutores)



**Gráfico 2.10.C** ¿Le parece bien que en su colegio se distribuyan Frutas y Hortalizas que solo pueden ofrecerse peladas y troceadas en un envase sostenible para distribución individual? (Fuente: Encuesta de Tutores)



**Gráfico 2.10.D** ¿Le parece bien que en su colegio se distribuyan Frutas y Hortalizas que solo pueden ofrecerse peladas y troceadas en un envase sostenible para distribución individual? (Fuente: Encuesta de Coordinadores)



**Gráfico 2.10.E** ¿Le parece bien que en su colegio se distribuyan Frutas y Hortalizas que solo pueden ofrecerse peladas y troceadas en un envase sostenible para distribución individual? (Fuente: Encuesta de Coordinadores)

### > 2.3 LA LABOR DEL PROFESORADO

La **infancia** es la época vital donde más rápido se adquieren los principales hábitos de vida. Los colegios son un instrumento ideal para llegar a todos los estratos de la sociedad y, con ellos, los profesores son el nexo de unión y enseñanza principal.

El protagonismo del **profesorado, colectivo que realmente vertebra la vida escolar**, ha resultado una vez más fundamental para que el programa haya podido llevarse a cabo con éxito y se haya podido concluir sin ningún género de dudas que en aquellos centros **donde la implicación del profesorado ha sido mayor, el programa ha funcionado mejor y ha conseguido un mayor cumplimiento de los objetivos.**

Son dos las figuras fundamentales que han intervenido en el programa: el **tutor** y el **coordinador** del programa. Comenzando por el coordinador del programa, sus funciones han sido:

- Servir de **enlace** entre el centro educativo y la entidad distribuidora (PROEXPORT) para todas las cuestiones relacionadas con el plan.

- Recibir y **validar** la fruta los días de las entregas.
- **Planificar** y programar el reparto dentro del centro, supervisando la labor de los tutores responsables del reparto a los alumnos.
- **Elaborar** y supervisar la comunicación con los progenitores sobre el programa.

Junto con el **coordinador**, el tutor representa una **figura docente** de gran importancia ya que es él quien **mantiene una relación directa con los alumnos** supervisando la entrega de la fruta y observando las reacciones de los niños. En concreto, sus funciones han sido:

- Hacer **entrega** de la fruta a los niños.
- **Motivar** adecuadamente a los niños para que consuman la fruta.
- **Enseñar** y **transmitir** los conocimientos necesarios sobre la fruta y sus propiedades.
- Hacer llegar a los coordinadores las **incidencias** que se produzcan.

A continuación, se evalúan algunas cuestiones que permiten visualizar la contribución de estos dos agentes al programa.

### **2.3.1 Esfuerzo del profesor para que los niños coman la fruta y la hortaliza**

Llamamos "**esfuerzo**" al conjunto de **capacidades educativas** que tiene que utilizar el **profesor** antes, durante y después del reparto de las piezas de fruta y hortaliza para **motivar** a sus alumnos a **consumirlas** y **disfrutarlas**.

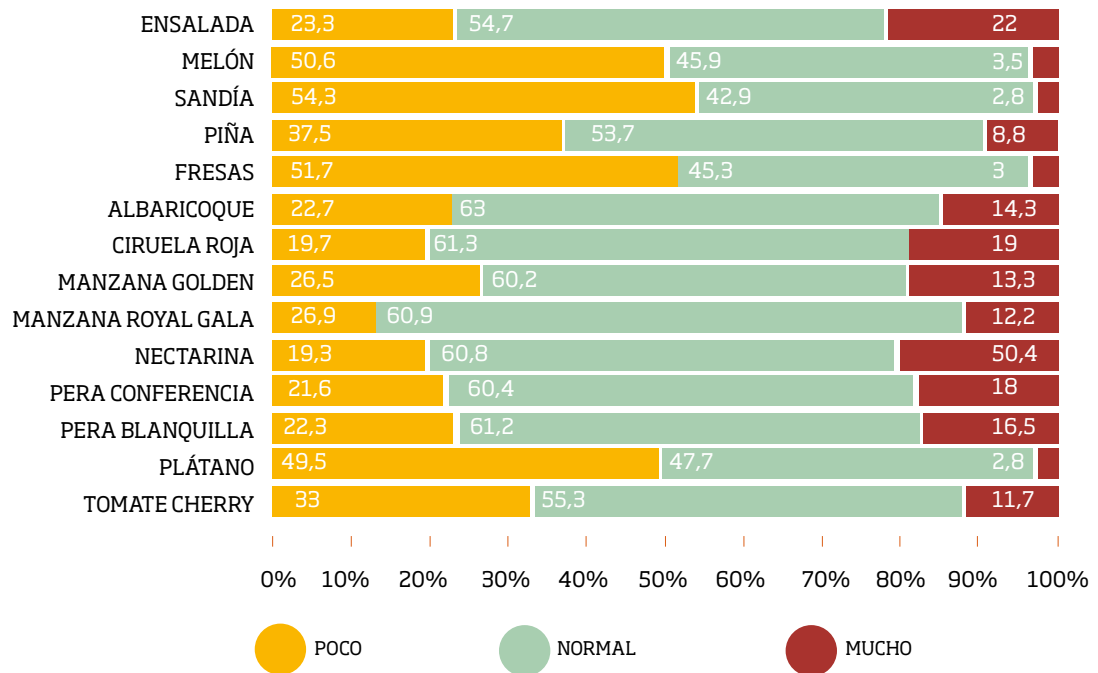
Los **condicionantes** que influyen en el esfuerzo del profesor para lograr que un niño o niña consuma y disfrute de una pieza de fruta o hortaliza son varios y están relacionados con múltiples cuestiones como el grado de **conocimiento** de la fruta o hortaliza distribuida, si es la primera vez que la prueban, la facilidad de su consumo, la intensidad y propiedades de su **sabor**, su **color**, su **textura**, su **olor** o su **presentación**, por citar solo algunos ejemplos.

En una época en la que los niños están descubriendo qué sabores les agradan, **la labor dinamizadora del profesorado resulta fundamental para que los más pequeños conozcan y prueben con éxito desde edades tempranas la mayor variedad posible de frutas y hortalizas**, incluyendo aquellas que tradicionalmente se consumen en menor medida por el público infantil. Con ello se consigue desarrollar **preferencias alimentarias** hacia dietas más saludables.

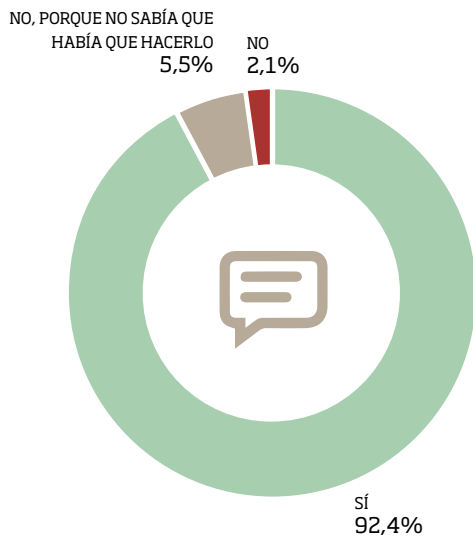
De la observación de las respuestas facilitadas por los tutores (*Gráfico 2.11*), se aprecia que la **sandía** es la fruta que **menos esfuerzo** requiere por parte del profesor. Un 54,3%, más de la mitad de los profesores, concluye que el esfuerzo necesario que hay que hacer para sus alumnos coman la sandía es poco y solo un 2,8% traslada que hay que hacer mucho esfuerzo. Le siguen las fresas, el melón, y el plátano donde los **porcentajes de profesores** que trasladan que hay que hacer mucho esfuerzo no superan el 4% y los que manifiestan que hay que hacer poco esfuerzo igualan o superan el 50%. En el lado opuesto, la **ensalada** y la **nectarina** son la **hortaliza** y la **fruta** que más esfuerzo ha habido que hacer. En el primer caso, el 22% de profesores marcan la opción de que ha sido necesario mucho esfuerzo, y en la nectarina, este porcentaje es del 19,9%.

### **2.3.2 Comunicación a las familias de los objetivos del programa**

Uno de los **objetivos** específicos de la **Estrategia Española del Programa Escolar** de Frutas, Hortalizas y Leche para los años 2017-2023 es **fomentar la participación de las familias**. El primer paso para lograr esta participación es comunicar la existencia del programa desde el centro a las familias. **El 92% de los centros participantes en el programa confirman que han comunicado los objetivos del programa a las familias** de los alumnos participantes (*Gráfico 2.12*).



**Gráfico 2.11** Esfuerzo que ha tenido que hacer el profesor para que los niños coman las frutas y las hortalizas (Fuente: Encuesta de Tutores)

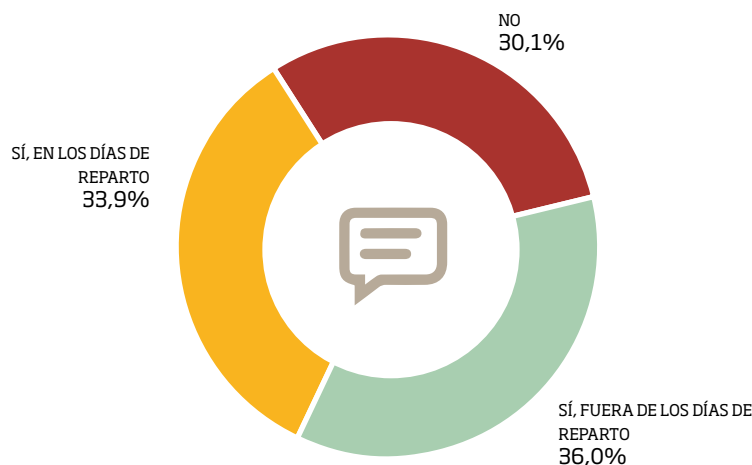


**Gráfico 2.12** ¿Ha comunicado el centro los objetivos del programa a las familias de los alumnos participantes? (Fuente: Encuesta de Coordinadores)

### 2.3.3 Medidas educativas de apoyo desarrolladas desde el centro

Un 69,9% de los centros realizan en su centro **actividades o medidas educativas** que contribuyen a que los niños aprecien y coman más frutas y hortalizas (Gráfico 2.13). En ocasiones estas actividades se realizan el propio día del reparto, lo que refuerza y complementa la distribución. Llama también la atención la gran cantidad de centros que llevan a cabo **actividades a lo largo del curso**, siendo la más habitual, sin duda, la celebración del día de la fruta, pero no es la única. Así, también se organizaron actividades tales como:

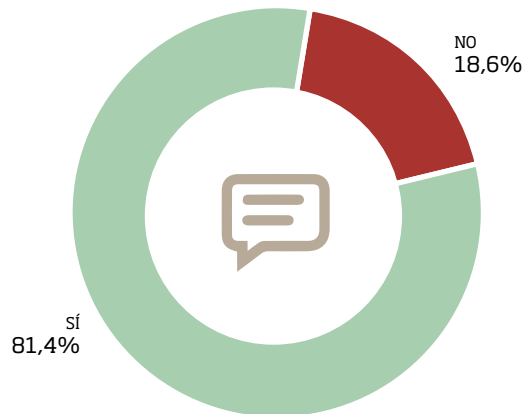
- Explicación del **cultivo** de las frutas y hortalizas repartidas, características y nutrientes que poseen.
- Charlas, **canciones**, pareados, recetas.
- Al final del curso se celebra la **fiesta** de la fruta.
- **Desayunos** saludables trimestrales.
- **Tren** de los alimentos.
- **Descripción** de la fruta, al servirla troceada y descorazonada (manzanas) a los alumnos de 1º y 2º por problemas de dentición.
- **Fotomontajes** con exposición en los pasillos del centro.
- **Talleres** de zumos trimestrales y batidos de frutas elaborados por el alumnado.
- Pequeñas representaciones **teatrales**.
- **Frutómetro** (competición que evalúa qué aulas son las que traen más fruta para desayunar).
- **Huerto** escolar.
- Clase más **frutera**.
- **Experimentos** para calcular el azúcar que contienen los alimentos ultraprocesados con el fin de que los sustituyan por alimentos más saludables como la fruta y la hortaliza.
- Uso de **premios** como incentivo.
- Distinción **Rey de la fruta**.
- Visitas a **huertos** e instalaciones agrícolas.
- **Frutidiploma** y **Frutimedalla**.
- **Talleres** de cocina frutal.
- Concurso del alumno/a más frutero/a.
- Concurso El **Frutón**.
- **Ruleta** de la salud.
- **Videos** educativos.
- **Talleres** de agricultura sostenible.
- **Semana** del almuerzo saludable.
- Diálogos, visionado de **videos**.
- **Frutipowers**.
- **Pirámides** alimentarias.
- **Recetario** con la fruta del día.
- Proyección en la **pizarra** y discusión con los/as alumnos/as, durante el consumo de la fruta del día, sobre las cualidades y beneficios de cada una de ellas.
- **Recetas** creativas.
- **Juego** en el que dos alumnos se tapan los ojos y sus compañeros les dan a probar varias frutas y tienen que adivinar de cuáles se trata.
- **Desayuno** por colores.
- Etc...



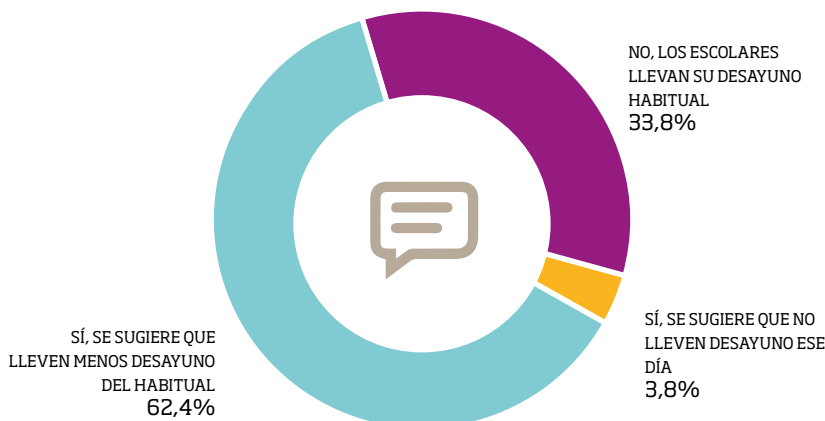
**Gráfico 2.13** ¿Realizan en su centro actividades o medidas educativas que contribuyan a que los niños aprecien y coman más frutas y hortalizas? (Fuente: Encuesta de Tutores)

Un dato importante y positivo es que **el 81% de los tutores imparten una charla motivadora al alumnado** antes del reparto de la fruta o hortaliza (Gráfico 2.14).

Por otra parte, un 66,2% de los coordinadores comunican a los progenitores la **necesidad de restringir** en todo o en parte el **desayuno** habitual para **facilitar** el consumo de la fruta y hortaliza repartida (Gráfico 2.15).



**Gráfico 2.14** Porcentaje de tutores que han impartido una charla motivadora al alumnado antes del reparto de la fruta o la hortaliza (Fuente: Encuesta de Tutores)



**Gráfico 2.15** Comunicación del centro a las familias para priorizar la fruta en el desayuno el día de reparto (Fuente: Encuesta de Coordinadores)

#### > 2.4. OPINIONES SOBRE LOS ASPECTOS MÁS IMPORTANTES EN LOS PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LOS COLEGIOS

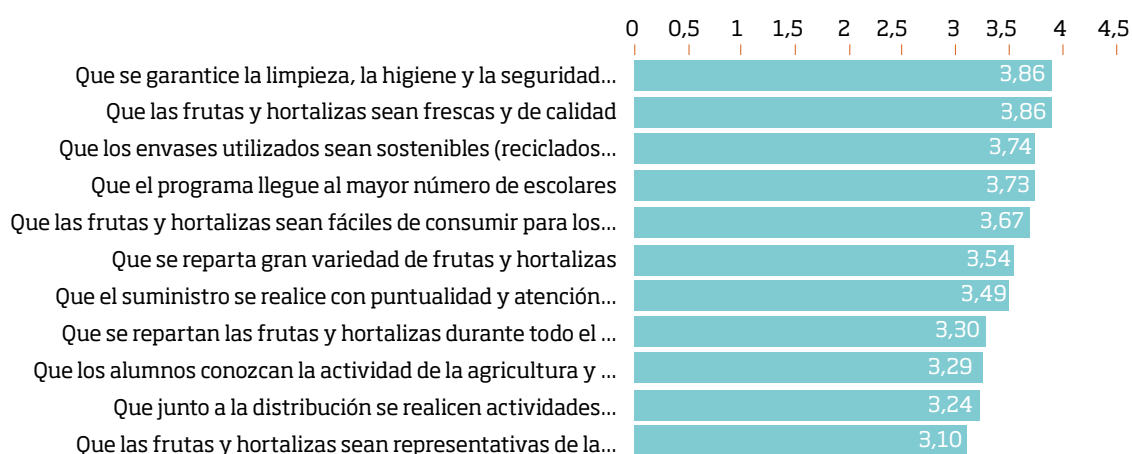
Partiendo del análisis de los comentarios y opiniones recabadas en años anteriores, se ha elaborado una lista con aquellos asuntos relacionados con el desarrollo del Programa de Fruta Escolar más relevantes y se ha pedido a los tutores, coordinadores y progenitores que valoren la importancia que les merece cada uno de ellos (Gráfico 2.16.A- B-C).

- Los ítems "Que se garantice la limpieza, la higiene y la seguridad alimentaria en el reparto" y "Que las frutas y hortalizas sean frescas y de calidad" son los más valorados por profesores -tanto coordinadores como tutores- y progenitores.
- La sostenibilidad es sin duda una preocupación importante, ya que para los tutores "que los envases utilizados sean sostenibles" es la tercera preocupación más importante, la cuarta para los padres y la quinta para los coordinadores.
- "Que las frutas y hortalizas sean fáciles de consumir para los niños" y "que el programa llegue al mayor número de escolares" son otras opciones ampliamente valoradas.

- Finalmente, otras cuestiones que revisten gran importancia, pero algo menos que las anteriores son la puntualidad, la variedad, la realización de actividades didácticas, conocer la agricultura, que el programa se extienda durante todo el curso o que las frutas y hortalizas sean representativas de la Región de Murcia.

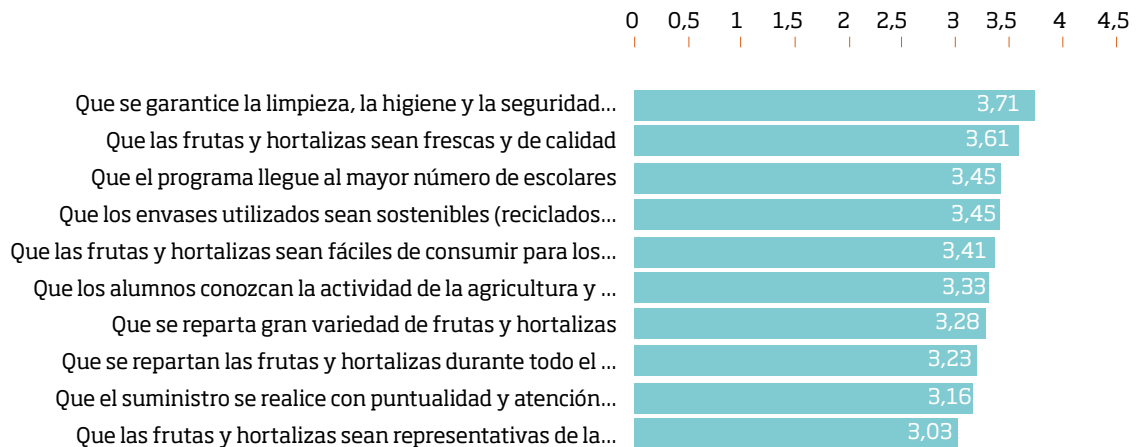


**Gráfico 2.16.A** Aspectos más importantes de la distribución del programa Fruta Escolar - Coordinadores  
(Fuente: Encuesta de Coordinadores)



**Gráfico 2.16.B** Aspectos más importantes de la distribución del programa Fruta Escolar - Tutores (Fuente: Encuesta de Tutores)





**Gráfico 2.16.C Aspectos más importantes de la distribución del programa Fruta Escolar - Progenitores**  
(Fuente: Encuesta de Progenitores)

Además de estas respuestas cerradas, se ha consultado a padres y profesores en preguntas abiertas su opinión sobre los programas de promoción del consumo de frutas y hortalizas en los colegios. Gracias a la herramienta de análisis de minería de texto o Data Mining en el entorno de desarrollo integrado para el lenguaje de programación R, RStudio, se han analizado todas las expresiones y sentencias vertidas en las respuestas, que nos ayudan a identificar cuestiones y valores relevantes.

Así, para los coordinadores y tutores estos programas se asocian a alimentación saludable, bueno hábitos, y se consideran necesarios. En el caso de los padres, las asociaciones son con comer bien y con la necesidad de llevarlos a cabo. (Gráficos 2.17. A-B y C)

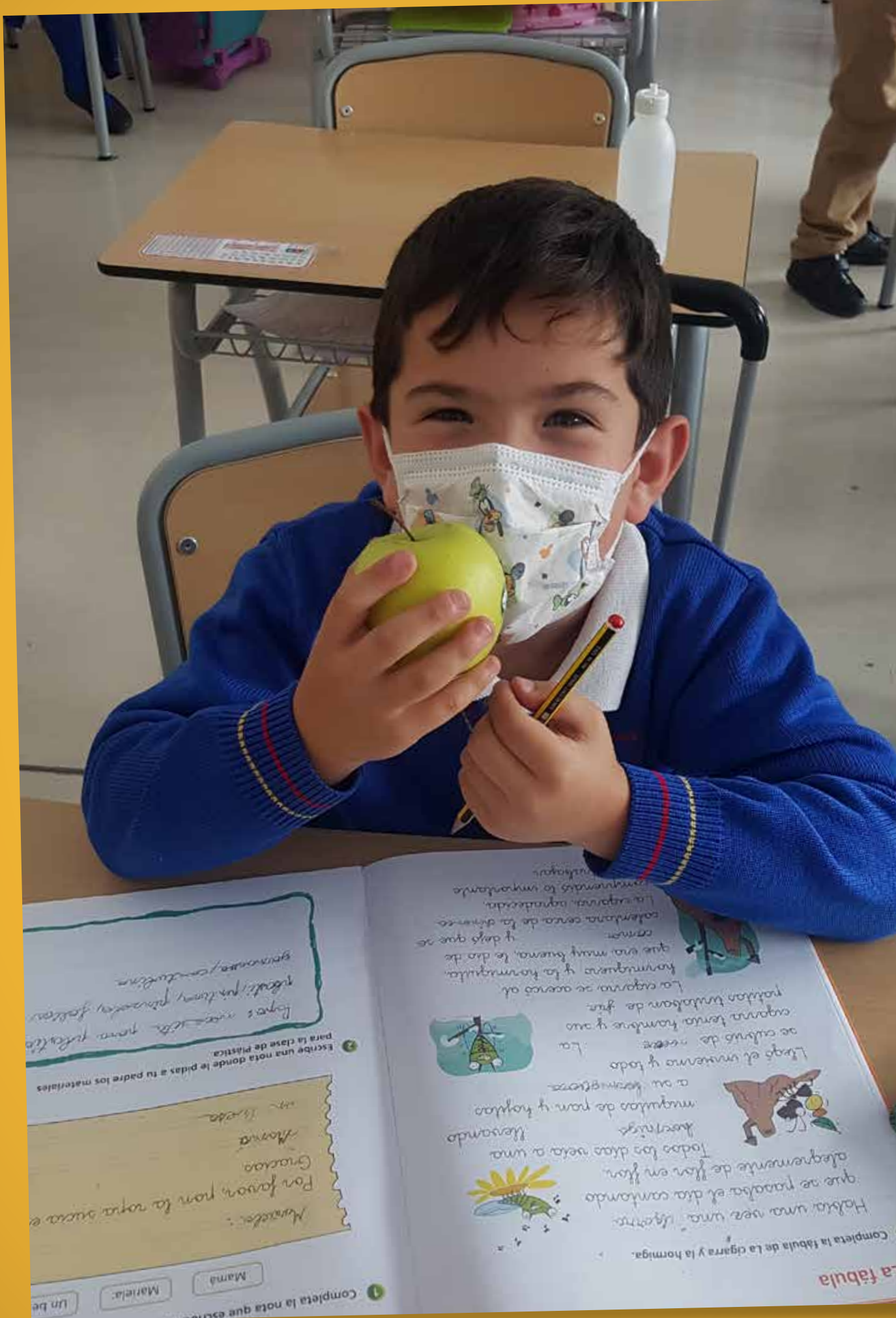


**Gráfico 2.17.A Opinión sobre los Programas de Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas en las escuelas. Nube de palabras** (Fuente: Encuesta de Coordinadores)









1 Completa la nota que escribiste en la clase de plástica.

Materiales:   
 Para hacer, para la ropa sucia e   
 Gracioso   
 Mami   
 en la casa

2 Escribe una nota donde le pidas a tu padre los materiales para la clase de plástica.

Hayes necesito para pintar   
 y para hacer   
 para hacer/contar

Completa la fábula de la cigarra y la hormiga.

Había una vez una cigarra   
 que se pasaba el día cantando   
 alegremente de flor en flor.   
 Todos los días veía a una   
 hormiga   
 llevando   
 maguados de pan y hojitas   
 a su hormiguera.   
 Llegó el invierno y todo   
 se cubrió de nieve.   
 La   
 cigarra tenía hambre y sus   
 palabras trataban de pasar   
 La cigarra se acordó al   
 hormiguero y la hormiguita   
 que era muy buena, le dijo de   
 que le prestara un poco de   
 comida para que se   
 calentara con ella de la nieve.   
 La cigarra, agradecida,   
 le prestó lo que le pidió.   
 Después   
 volvió a cantar.

### 3. La comunicación y medidas de acompañamiento

Las acciones de **comunicación** y **publicidad** representan un refuerzo imprescindible para alcanzar los objetivos de la Unión Europea designados en el Programa Escolar de Consumo de Frutas y Hortalizas en Colegios, ya que **difunden** su **mensaje** más allá de la entrega de raciones de hortalizas y frutas a los niños e **implican** al conjunto de la **sociedad** en la necesidad de fomentar una alimentación saludable.

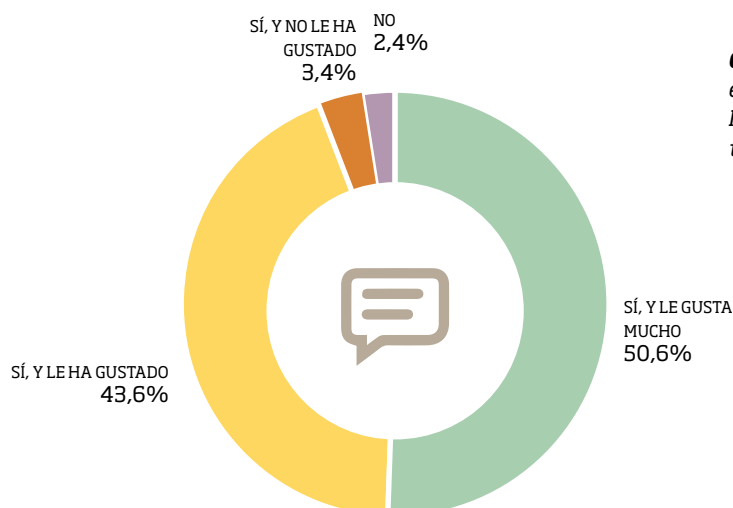
En este apartado se analizan las diferentes acciones del programa de comunicación y publicidad a la hora de conseguir:

- > **Difundir** con la mayor **notoriedad** las **acciones** y **objetivos** del Programa de Consumo de Frutas y Hortalizas en Colegios de la Región de Murcia (2020-2021).
- > **Aumentar**, a **corto** y **largo** plazo, el **consumo** de los productos objeto del programa escolar y reconectar a los niños con la **agricultura** y la producción alimentaria.
- > **Implicar** a la **comunidad educativa** en el **fomento** de la **alimentación saludable**.
- > **Trasladar** a la **sociedad** murciana los **valores** y **beneficios** para la salud y el bienestar de la alimentación rica en frutas y hortalizas.
- > **Fomentar** el consumo de frutas y hortalizas producidas en la Unión Europea y, especialmente, en la Región de Murcia, distinguiendo los **valores** de **calidad**, **trazabilidad**, **seguridad alimentaria**, **sostenibilidad** y **buenas prácticas agrarias** que identifican a nuestra agricultura.

Tomando como referencia los siguientes públicos objetivos:

- > **Alumnos de 1º a 6º de Primaria** de los Centros Educativos participantes en el Programa de Consumo de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia.
- > **Profesores, Coordinadores de Salud, Directores** y resto de profesionales de los centros educativos participantes.
- > **Padres, madres, tutores y familiares** de los alumnos participantes en el Programa.
- > **Administración pública e instituciones** vinculadas al Plan.
- > **Sociedad de la Región de Murcia** en su conjunto.

Una cuestión relacionada con el impacto y los mensajes del programa tiene que ver con la propia opinión que los escolares trasladan a los padres. Así, un 94,2% de las niñas y niños han hablado a sus madres y padres sobre el programa, la mitad de ellos además manifiestan que les ha gustado mucho. Solo un 2,4% no lo ha hecho y un 3,4% sí ha hablado en casa sobre el programa, pero no les ha gustado (Gráfico 3.1).



**Gráfico 3.1** ¿Le ha hablado su hijo\_a sobre el programa de distribución de Frutas y Hortalizas de su colegio? (Fuente: Encuesta de Progenitores)

### 3.1. ACCIONES DE PUBLICIDAD

La campaña de difusión **se dirigió** en primer lugar a los **escolares**, público principal al que se destinan las frutas y hortalizas del programa, pero sin olvidar al resto de grupos vinculados a su educación como las familias y el profesorado.

#### 3.1.1 Creación y adaptación de la idea de campaña a los soportes específicos

Para conseguir un **impacto** con el mensaje, el eslogan escogido para la campaña de este año fue '**Una más de la familia**', promoviendo la idea de que las frutas y hortalizas deben **formar parte de la alimentación de las familias de manera habitual**. Además, se acompañó de dos imágenes en las que se han personificado un **tomate** y una **sandía**, que aparecen haciéndose '**selfies**' con una niña y con un padre y su hijo, respectivamente. Se trataba de hacer uso de **una acción que está a la orden del día en la actualidad** y que representa el "**buen rollo**" que existe entre los alimentos y las personas, representándoles como algo con lo que es divertido interactuar.

**La relación entre el consumo de la fruta y hortaliza en las familias y su influencia en la aceptación y consumo por parte de los más pequeños**, que constituye el eje central de la campaña diseñada, tiene base en **datos objetivos**. Así, **el 92,3% de los niños que come fruta siempre, lo hace en hogares donde los progenitores también lo hacen**. Sin embargo, cuando las madres y padres no suelen comer fruta nunca, solo un 41,3% de los niños lo hace, tal y como se desprende del informe de seguimiento y evaluación del Programa de Consumo de Frutas y Hortalizas en las Escuelas de la Región de Murcia 2019-2020, realizado con el apoyo técnico y metodológico de la Universidad de Murcia a través del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Porcentajes similares se recogen en el caso de la hortaliza, lo que pone de manifiesto que existe una relación directa entre la cantidad de frutas y hortalizas que consumen los padres y la que consumen sus hijos.

A continuación, se exponen las creatividades desarrolladas dentro de la campaña. **Todos los materiales se pueden descargar en la web <http://fruticoles.com/unamasdelaFamilia/>.**

#### Carteles oficiales

Prensa en papel (La Verdad y La Opinión)





Financiado por:



Distribuidor autorizado:



Más info:



### Anuncios Online



PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LAS ESCUELAS DE LA REGIÓN DE MURCIA. Financiado por: Distribuidor autorizado: proexport



PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LAS ESCUELAS DE LA REGIÓN DE MURCIA. Financiado por: Distribuidor autorizado: proexport



PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LAS ESCUELAS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Financiado por: Distribuidor autorizado: proexport



PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LAS ESCUELAS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Financiado por: Distribuidor autorizado: proexport



PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LAS ESCUELAS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Financiado por: Distribuidor autorizado: proexport

**Cuñas de radio**

<http://fruticoles.com/trucos/fruticoles213.mp3>

**“Esta semana han venido a casa el señor tomate y todas sus amigas: la sandía, la lechuga, la nectarina. Tienen un montón de vitaminas y están MmMMMM... Ya les he dicho a mis padres que las traigan todas las semanas. ¡Las frutas y hortalizas son como una más de la familia!.**

Programa de consumo de frutas y hortalizas en las escuelas. Gobierno de la Región de Murcia. Unión Europea. Gobierno de España”.

**Televisión**

<http://fruticoles.com/unamasedelafamilia/archivos/SPOT%20PROGRAMA%20FRUTA%20ESCOLAR%202021.mp4>



**Redes sociales (Facebook e Instagram)**



Con el objetivo de impactar en la mayor cantidad de público objetivo, se han realizado diferentes adaptaciones del mensaje principal de la campaña 'Una más de la familia' para redes sociales.





## FACEBOOK

Algunos ejemplos de publicaciones en esta plataforma:





**INSTAGRAM**

Algunos ejemplos de publicaciones en esta plataforma:





## TWITTER

Algunos ejemplos de publicaciones en esta plataforma:

**Proexport** @Proexport\_Spain

El consejero de Agricultura, Antonio Luengo, y la dietista-nutricionista Rebeca Pastor, visitaron el plato de 'Quédate conmigo'. Hablaron de la importancia de una alimentación saludable y dieron trucos para que los peques coman bien

Antonio Luengo y Rebeca Pastor en 'Quédate conmigo' El consejero de Agricultura de la Región de Murcia, Antonio Luengo, y la dietista-nutricionista y Youtuber, Rebeca Pastor, @youtube.com

11:20 & m. · 17 jun. 2021 · Twitter Web App

**Proexport** @Proexport\_Spain · 7 jun.

El 28,65% de la población española entre 2 y 17 años padece obesidad o sobrepeso

Fruta y verdura contra la obesidad y el sobrepeso

fruticoles.com/noticias/Ficha...

**Proexport** @Proexport\_Spain · 12 may.

Hoy se ha presentado la campaña 'Una más de familia' para publicitar el programa de promoción de consumo de frutas y hortalizas en las escuelas de la Región, liderado por @RM\_Agua y del que Proexport es distribuidor oficial

fruticoles.com/noticias/Ficha...

PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LAS ESCUELAS DE LA REGIÓN DE MURCIA

**Proexport** @Proexport\_Spain · 19 may.

El cole Madre de Dios de Lorca nos manda este vídeo tan chulo, en el que nos cuentan cómo están viviendo este año el programa de consumo de frutas y hortalizas en las escuelas de la Región de Murcia

¿Te animas a hacernos llegar el tuyo?

fruticoles.com/noticias/Ficha...

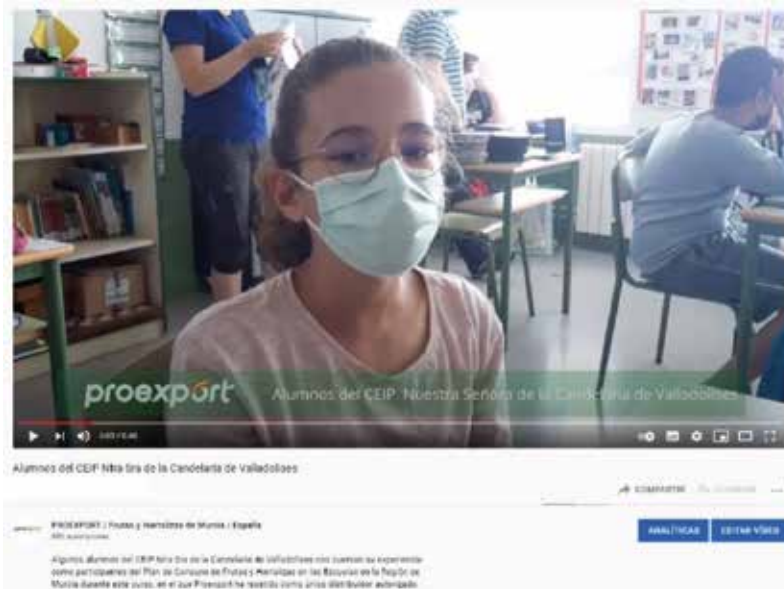
0:52





**YOUTUBE**

Algunos ejemplos de publicaciones en esta plataforma:



**3.1.2 Publicidad en medios de comunicación**

En este epígrafe se relacionan los espacios publicitarios en medios.

Publicidad en Televisión



En el caso de las televisiones, se ha emitido un spot de 20 segundos en las televisiones más importantes de la Región (**7TV, Popular Tv y TVM**) así como en otras locales de poblaciones y áreas con gran audiencia (**Comarcal TV Lorca y Televisión Mar Menor**). Las emisiones se han llevado a cabo a lo largo de toda la franja horaria (ampliando así la posibilidad de impactar).



TELEVISIÓN		
SPOT		Del 18 de mayo al 18 de junio
7Tv Región de Murcia	20'	1.039 SPOTS EMITIDOS
Popular Televisión	25'	
Televisión Murciana	25'	
Comarcal Televisión	25'	
Televisión Mar Menor	25'	



## Publicidad en Radio

En radio también se ha apostado tanto por las **grandes emisoras con difusión regional**, como por otras más pequeñas de ámbito local, garantizando la capilaridad en el impacto de los mensajes en todo el territorio para poder así **impactar en la mayor cantidad de oyentes posible**.

RADIO		
CUÑA		Del 15 de mayo al 18 de junio
Cadena SER	20'	400 CUÑAS EMITIDAS
Los 40 principales	20'	
Onda Cero	20'	
Cope + Cadena 100	20'	
Cadena Azul	20'	
Es radio	20'	
Onda Regional de Murcia	20'	



## Publicidad en Prensa Digital y de Papel

Por lo que respecta a los medios de prensa, este año se ha realizado una fuerte apuesta por la distribución a través de formato digital atendiendo al hecho de que, según el observatorio de la publicidad en España 2020, **la publicidad en medios digitales consigue una penetración del 79,9% (solo por detrás de la televisión, con el 85,4% y de la publicidad exterior, con un 81,3%).**

Una vez más **se ha apostado por los medios de mayor audiencia** (La Verdad y La Opinión) y otros más modestos, pero no por ello menos relevantes.

Al igual que en la radio, **la combinación de medios regionales y locales ha permitido amplificar los impactos, multiplicar el número de emisiones** y, por tanto, las posibilidades de alcanzar a la sociedad en general.

Prensa Digital		1.000.000 IMPRESIONES
	BANNER	Del 15 de mayo al 18 de junio
La Verdad	300x300	1.000.000 IMPRESIONES
La Opinión	300x600	
Murcia Plaza	300x300	
Murcia Diario	300x250	
Agrodiario	300x300	
Murcia Economía		
Cadena SER	980x90	





Publicidad prensa de papel:

Prensa en papel		
	ANUNCIO	FECHAS
La Verdad	5X3	5 INSERCIONES
La Opinión	5X3	

**LA VERDAD** **La Opinión** **DE MURCIA**

Publicidad en Redes Sociales



Todo lo mencionado anteriormente se ha visto complementado con anuncios publicados en redes sociales. En concreto **se han elegido Facebook e Instagram** dado que después de WhastApp, Facebook e Instagram son las redes sociales con mayor frecuencia de uso, con mayor número de seguidores y las más conocidas, según se desprende del 'Estudio de RRSS 2021' de *IAB Spain* elaborado en colaboración con *Elogia*.

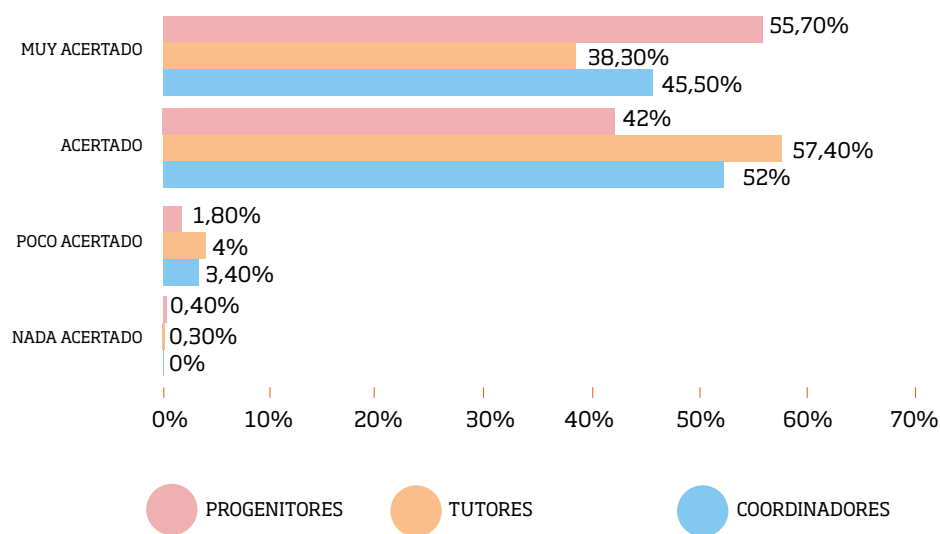


Publicidad contratada en redes sociales:

Redes sociales		
	ANUNCIO	IMPRESIONES
Facebook		116.365
Instagram		78.591



En el *Gráfico 3.2* se recoge la valoración que los profesores y los padres realizan sobre el mensaje y la imagen elegidas para la campaña de comunicación. En todos los casos las valoraciones "acertado" o "muy acertado" superan el 95%.



**Gráfico 3.2** Valoración del mensaje y la imagen elegidas para la campaña de comunicación (Fuente: Encuestas de Coordinadores, Tutores y Progenitores)



### > 3.2 DIFUSIÓN

En este apartado se recogen aquellas **acciones que, de manera complementaria a la publicidad** reseñada en el apartado anterior, **contribuyen a difundir la existencia y los valores del Programa** de Consumo de Fruta y Hortalizas de la Región de Murcia 2020 – 2021, cumpliendo así con la normativa regulatoria europea, estatal y autonómica que rige el desarrollo del programa.

#### **3.2.1 Producción e instalación de placas identificativas en los centros de participantes**

Se instalaron placas en aquellos centros que, de acuerdo a la base de datos proporcionada por la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente, no habían participado en ediciones anteriores del programa. Asimismo, se repuso la placa a aquellos centros que por razones principalmente de obsolescencia ya no disponían de la misma.



#### **3.2.2 Impresión y distribución de cartelería para los centros educativos**

Con el objetivo de dar la mayor difusión posible a la imagen del programa, impactando tanto en los alumnos participantes tanto como en sus familias y en todo aquel con acceso a los centros educativos, se diseñaron, **imprimieron y distribuyeron 5.800 carteles en tamaño 70x100 a 4 tintas con dos imágenes diferentes.**

Los carteles fueron expuestos en diferentes espacios de los centros educativos. A continuación se muestran los carteles utilizados, así como algunas de las fotografías remitidas por varios colegios donde se visualiza la presencia de esta cartelería.



➤ 3.3 ESPACIO WEB PARA LA CONSULTA DE DATOS SOBRE EL PROGRAMA DE DISTRIBUCIÓN

Tal y como se señaló en el programa de comunicación presentado por PROEXPORT junto a la solicitud de autorización, PROEXPORT diseñó y habilitó contenidos y apartados específicos para el programa dentro de la web [www.fruticoles.com](http://www.fruticoles.com).

**Este espacio virtual de comunicación ha tenido como objetivo reforzar la educación de una alimentación saludable de la población infantil sirviéndose de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a través de contenidos formativos, divulgativos y de concienciación.**

A tal fin, en la web no solo se han recogido todos los **materiales desarrollados para la campaña** (lo que ha permitido, por ejemplo, enlazarlos en redes sociales, enviarlos por e-mail, etc.) sino que se han incluido **otros materiales de apoyo para los centros educativos participantes**, ofreciéndoles un espacio en el que incluir sus propias actividades, que se muestran, por ejemplo, a través de fotos y videos de las acciones concretas llevadas a cabo durante los meses que ha durado el programa.



El portal [www.fruticoles.com](http://www.fruticoles.com) ha permitido a escolares, padres y profesores de la Región de Murcia y de toda España conocer y acercarse a las propiedades saludables de la fruta y hortaliza de una manera distendida.

La iniciativa Fruticoles.com apuesta por desarrollar diferentes actividades abiertas a todos los colegios en las que se incluyen videos, recetas, trucos y otros materiales con una filosofía clara como es la de divertir, entretener y conseguir que el momento de consumir frutas y hortalizas sea para los niños algo necesario pero también atractivo.

Entre las secciones que los visitantes de la web han podido encontrar en la misma este año están las siguientes:

### 3.3.1 Juegos y material didáctico

<https://www.fruticoles.com/trucos/juegosymaterial.aspx>



### 3.3.2 Perfil individualizado de los colegios

[https://www.fruticoles.com/colegios\\_fruticoles/index\\_colegios.aspx](https://www.fruticoles.com/colegios_fruticoles/index_colegios.aspx)





### 3.3.3 Información nutricional

<https://www.fruticoles.com/trucos/trucos.aspx>



### 3.3.4 Curiosidades y actualidad

[https://www.fruticoles.com/noticias/index\\_noticias.aspx](https://www.fruticoles.com/noticias/index_noticias.aspx)



07/06/2021

**Fruta y verdura contra la obesidad y el sobrepeso**

En 2014, el 39,3% de la población española de entre 25 y 64 años padecía ob...

[Leer más](#)

---



27/05/2021

**Ensalada de manzana para preparar en familia**

Prácticamente estamos en el ecuador del programa de consumo de frutas y hortalizas en las...

[Leer más](#)

---



18/05/2021

**Comparte tu experiencia con nosotros**

Desde el colegio Madre de Dios de Lorca nos hacen llegar este vídeo tan chulo, en el que n...

[Leer más](#)

---



12/05/2021

**Las frutas y hortalizas llegan a casa para quedarse**

"Una más de la familia" es la campaña que apoyará el rep...

[Leer más](#)

---



30/04/2021

**Cómo conseguir que los peques de la casa coman saludable**

La alimentación adecuada durante la infancia y la adolescencia supone uno de los pilares p...

[Leer más](#)



### 3.3.5 Buzón de reclamaciones

<https://www.fruticoles.com/contacto/Reclamaciones.aspx>



## > 3.4 GABINETE DE PRENSA Y COORDINACIÓN DEL PROGRAMA

PROEXPORT desarrolló a través del Gabinete de Prensa del Programa diferentes actividades y herramientas de comunicación dirigidas a complementar y potenciar las acciones ya expuestas de publicidad y difusión.

### 3.4.1 Resumen de publicaciones registradas en medios de comunicación (prensa digital, radio y televisión) como resultado de las informaciones difundidas por el gabinete de prensa del Programa de Consumo de Frutas y Hortalizas en las Escuelas de la Región de Murcia 2020/2021

Como se muestra a continuación, son muchos los medios que se han hecho eco del Programa, dando cuenta del interés que despierta la iniciativa.

**Murcia Diario** 12/05/2021

'Una más de la familia', la campaña de Proexport para comer fruta y hortalizas

<https://murciadiario.com/art/27854/una-mas-de-la-familia-la-campana-de-proexport-para-comer-fruta-y-hortalizas>

**Murcia.com** 12/05/2021

Las frutas y hortalizas llegan a casa para quedarse

<https://www.murcia.com/salud/noticias/2021/05/12-las-frutas-y-hortalizas-llegan-a-casa-para-que-queda-se.asp>

**Murcia Plaza 12/05/2021**

Las frutas y hortalizas vuelven al cole: se repartirán un millón de raciones a 66.000 alumnos de Primaria

<https://murciaplaza.com/las-frutas-y-hortalizas-vuelven-al-cole>



**COPE Murcia 12/05/2021**

La Comunidad lanza el programa de consumo de frutas y hortalizas

[https://www.cope.es/emisoras/region-de-murcia/murcia-provincia/murcia---san-javier/noticias/comunidad-lanza-programa-consumo-frutas-hortalizas-20210512\\_1285536](https://www.cope.es/emisoras/region-de-murcia/murcia-provincia/murcia---san-javier/noticias/comunidad-lanza-programa-consumo-frutas-hortalizas-20210512_1285536)

**Agrodiario 12/05/2021**

Un millón de raciones de frutas y hortalizas para 66.000 alumnos de Primaria en busca de un mayor consumo

<https://www.agrodiario.com/texto-diario/mostrar/2881784/millon-raciones-frutas-hortalizas-66000-alumnos-primaria-busca-mayor-consumo>

**Fruittoday 12/05/2021**

"Una más de la familia" apoyará el reparto de más de 1,2 millones de raciones de frutas y hortalizas a escolares murcianos

<https://fruittoday.com/una-mas-de-la-familia-apoyara-el-reparto-de-mas-de-12-millones-de-raciones-de-frutas-y-hortalizas-a-escolares-murcianos/>



**EuropaPress Murcia 12/05/2021**

La Comunidad lanza el programa de consumo de frutas y hortalizas que entregará un millón de raciones a 66.000 alumnos

<https://www.europapress.es/murcia/noticia-comunidad-lanza-programa-consumo-frutas-hortalizas-entregara-millon-raciones-66000-alumnos-20210512121431.html>

**Proexport 12/05/2021**

Las frutas y hortalizas llegan a casa para quedarse <https://www.proexport.es/frutas-hortalizas-llegan-a-casa-para-quedarse/>

**Revista Mercados** 13/05/2021

Si los padres consumen frutas y hortalizas, sus hijos también

<https://revistamercados.com/si-los-padres-consumen-frutas-y-hortalizas-sus-hijos-tambien/>

**La Opinión** 18/05/2021

Lanzan el programa de consumo de hortalizas y frutas que entregará raciones a 66.000 alumnos

<https://www.laopiniondemurcia.es/pequeopi/2021/05/18/lanzan-programa-consumo-hortalizas-frutas-51934241.html>

**Cope Murcia** 19/05/2021

El nuevo programa de frutas, hortalizas y leche repartirá más de un millón de raciones en centros educativos

[https://www.cope.es/emisoras/region-de-murcia/murcia-provincia/murcia---san-javier/noticias/nuevo-programa-frutas-hortalizas-leche-repartira-mas-millon-raciones-centros-educativos-20210619\\_1352531](https://www.cope.es/emisoras/region-de-murcia/murcia-provincia/murcia---san-javier/noticias/nuevo-programa-frutas-hortalizas-leche-repartira-mas-millon-raciones-centros-educativos-20210619_1352531)

**La Verdad** 20/05/2021

Campaña de Proexport para promover el consumo de frutas y hortalizas en los hogares

<https://www.laverdad.es/nuestra-economia/campana-proexport-promover-20210520004607-ntvo.html>

**Popular Televisión** 27/05/2021

<https://www.youtube.com/watch?v=wRxeA4y592s>



**Cope Murcia** 27/05/2021

Entrevista a José Gómez, director general de Agricultura, Industria Alimentaria y Cooperativismo Agrario

[https://www.cope.es/emisoras/region-de-murcia/murcia-provincia/murcia---san-javier/audios/jose-gomez-director-general-agricultura-industria-alimentaria-cooperativismo-agrario-20210327\\_1409283](https://www.cope.es/emisoras/region-de-murcia/murcia-provincia/murcia---san-javier/audios/jose-gomez-director-general-agricultura-industria-alimentaria-cooperativismo-agrario-20210327_1409283)

**Onda Regional de Murcia** 31/05/2021

EL MIRADOR. Las frutas y hortalizas deberían ser 'Una más en la familia'

<https://www.orm.es/programas/el-mirador/el-mirador-las-frutas-y-hortalizas-deberian-ser-una-mas-en-la-familia/>



**Onda Cero Murcia 03/06/2021**

En 'Más de uno Murcia': José Gómez, director general de Agricultura, Industria Alimentaria y Cooperativismo Agrario detalla las novedades de la campaña del programa de consumo de frutas y hortalizas de las escuelas de la Región de Murcia. Este año "Una más de la familia" es el eslogan elegido, para que este tipo de producto formen parte de la alimentación de las familias de manera habitual.

[https://www.ondacero.es/emisoras/murcia/murcia/audios-podcast/mas-de-uno/mas-uno-murcia-030621\\_2021060360b8d19ff725290001efa6ad.html](https://www.ondacero.es/emisoras/murcia/murcia/audios-podcast/mas-de-uno/mas-uno-murcia-030621_2021060360b8d19ff725290001efa6ad.html)

**7TV Región de Murcia 08/06/2021**

Entrevista a José Gómez y Fernando Gómez en 'Quédate conmigo'

[https://www.youtube.com/watch?v=rYoGYV3KC\\_c](https://www.youtube.com/watch?v=rYoGYV3KC_c)

**7TV Región de Murcia 11/06/2021**

Murcia Conecta nos acompaña en el reparto de productos a las escuelas de la Región de Murcia

<https://www.youtube.com/watch?v=ZwVYgmon0hk&t=1s>

**7TV Región de Murcia 14/06/2021**

Antonio Luengo y Rebeca Pastor en 'Quédate conmigo'

<https://www.youtube.com/watch?v=zZb7nzkWk70>

**7TV Región de Murcia 15/06/2021**

Murcia Conecta visita el CEIP Monte Anaor para conocer de primera mano el Programa de Consumo de Frutas y Hortalizas en las Escuelas de la Región de Murcia

<https://www.youtube.com/watch?v=s-ziqTMXPUQ>

**Fruticoles.com 30/04/2021**

Cómo conseguir que los peques de la casa coman saludable

[https://www.fruticoles.com/noticias/Ficha\\_noticias.aspx?frmid=10082](https://www.fruticoles.com/noticias/Ficha_noticias.aspx?frmid=10082)

**Fruticoles.com 12/05/2021**

Las frutas y hortalizas llegan a casa para quedarse

[https://www.fruticoles.com/noticias/Ficha\\_noticias.aspx?frmid=10083](https://www.fruticoles.com/noticias/Ficha_noticias.aspx?frmid=10083)



**Fruticoles.com** 18/05/2021

Comparte tu experiencia con nosotros

[https://www.fruticoles.com/noticias/Ficha\\_noticias.aspx?frmid=10084](https://www.fruticoles.com/noticias/Ficha_noticias.aspx?frmid=10084)

**Fruticoles.com** 27/05/2021

Ensalada de manzana para preparar en familia

[https://www.fruticoles.com/noticias/Ficha\\_noticias.aspx?frmid=10085](https://www.fruticoles.com/noticias/Ficha_noticias.aspx?frmid=10085)

**Fruticoles.com** 07/06/2021

Fruta y hortaliza contra la obesidad y el sobrepeso

[https://www.fruticoles.com/noticias/Ficha\\_noticias.aspx?frmid=10086](https://www.fruticoles.com/noticias/Ficha_noticias.aspx?frmid=10086)



### **3.4.2 Rueda de prensa de presentación**

Según lo previsto en Programa de Comunicación, el 12 de mayo de 2021 se celebró la rueda de prensa de presentación del Programa de Consumo de Frutas y Hortalizas en las Escuelas de la Región de Murcia para el curso 2020/2021.

Tuvo lugar en el CEIP San Andrés, de Murcia, y asistieron diferentes medios de comunicación: TVE, 7TV, Onda Regional, etc.

### **3.4.3 Redacción de notas de prensa**

Se elaboraron notas de prensa, que fueron remitidas a la Consejería de Agricultura para su validación y posible envío a medios de comunicación



**NOTA DE PRENSA**

**Las frutas y hortalizas llegan a casa para quedarse**

"Una más de la familia" es la campaña que apoyará el reparto de más de 1,2 millones de raciones de frutas y hortalizas a los escolares murcianos

Proexport repite como único distribuidor autorizado por del programa de consumo de frutas y hortalizas de las escuelas de la Región de Murcia

Que consumir frutas y hortalizas sea no sólo saludable, sino además divertido y a petición de los más pequeños, es el objetivo de la campaña de comunicación que este año acompaña al Programa de Consumo de Frutas y Hortalizas en las Escuelas de la Región de Murcia. En esta ocasión Proexport repartirá más de 1,2 millones de raciones a 63.000 alumnos murcianos de entre 6 y 12 años.

"Una más de la familia" es el eslogan elegido, para que este tipo de productos formen



**NOTA DE PRENSA**

**El 98,7% de los padres quieren que el plan de promoción de consumo de frutas y hortalizas en las tenga continuidad**

Proexport apuesta por envases reciclables y compostables para la distribución de productos de cuarta gama en condiciones óptimas

El 98,7% de los padres cuyos hijos participan en el "Plan de promoción del consumo de frutas y hortalizas en las escuelas" de los centros escolares de la Región que participan está a favor de que éste continúe. Así se desprende del informe de seguimiento y evaluación del programa 2019-2020 que ha realizado la Universidad de Murcia. Una afirmación que coincide con la del 99,2% de los coordinadores, 97,30% de los tutores y el 91,6% de los niños.

Unos datos que no son baladí si se tiene en cuenta que según el Estudio de Vigilancia del Crecimiento, Alimentación, Actividad Física, Desarrollo Infantil y Obesidad en España 2019 del Ministerio de Consumo, el 18,1% de los niños entre 6 y 9 años sufre obesidad y el 23,2% sobrepeso.

**3.4.4 Cobertura fotográfica**

A lo largo de todas las semanas que se ha desarrollado el Programa, se ha realizado un seguimiento a través de visitas a diferentes centros educativos de la Región, lo cual se ha aprovechado para hacer una cobertura, no solo fotográfica sino también de video, sobre cómo se iba desarrollando.

Aquí se muestran algunos ejemplos:





### 3.4.5 Difusión de informaciones en el portal Fruticoles.com

Proexport se ha valido del portal web Fruticoles.com para difundir informaciones relevantes del Programa de Consumo de Frutas y Hortalizas en las escuelas de la Región de Murcia 2020/202, tales como la campaña 'Una más de la familia', artículos de promoción de alimentación saludable o actividades lúdicas, entre otras.

Aquí se pueden ver algunos ejemplos:



### 3.4.6 Entrevistas y Reportajes

Se gestionaron **espacios en diferentes medios de comunicación para trasladar diferentes mensajes vinculados al programa**, dirigidos a concienciar a las familias sobre los beneficios y la importancia de consumir frutas y hortalizas, así como de practicar hábitos de vida saludables asociados a este consumo, tanto por parte de los padres como de los niños. **En estos espacios han intervenido representantes de los distintos colectivos implicados en el proyecto como profesores de los centros educativos, escolares, nutricionistas, padres, agricultores, o la propia administración para visualizar el compromiso de estos colectivos con el programa y sus objetivos.**

A continuación, se muestran algunos ejemplos:





Entrevista emitida en 7Tv en la que participó el consejero de Agricultura de la CARM, Antonio Luengo, y la nutricionista y YouTuber Rebeca Pastor.



Reportaje emitido en 7Tv en el que participó el director general de Agricultura, José Gómez; profesores y alumnos de diferentes centros y el coordinador del programa en Proexport, José Ramón Carrasco.

**Onda Cero Murcia 03/06/2021**

En 'Más de uno Murcia': José Gómez, director general de Agricultura, Industria Alimentaria y Cooperativismo Agrario detalla las novedades de la campaña del programa de consumo de frutas y hortalizas de las escuelas de la Región de Murcia. Este año "Una más de la familia" es el eslogan elegido, para que las frutas y hortalizas formen parte de la alimentación de las familias de manera habitual.

[https://www.ondacero.es/emisoras/murcia/murcia/audios-podcast/mas-de-uno/mas-uno-murcia-030621\\_2021060360b8d19ff725290001efa6ad.html](https://www.ondacero.es/emisoras/murcia/murcia/audios-podcast/mas-de-uno/mas-uno-murcia-030621_2021060360b8d19ff725290001efa6ad.html)



### **Cope Murcia** 27/05/2021

Entrevista a José Gómez, director general de Agricultura, Industria Alimentaria y Cooperativismo Agrario

[https://www.cope.es/emisoras/region-de-murcia/murcia-provincia/murcia---san-javier/audios/jose-gomez-director-general-agricultura-industria-alimentaria-cooperativismo-agrario-20210327\\_1409283](https://www.cope.es/emisoras/region-de-murcia/murcia-provincia/murcia---san-javier/audios/jose-gomez-director-general-agricultura-industria-alimentaria-cooperativismo-agrario-20210327_1409283)

### **Onda Regional de Murcia** 31/05/2021

EL MIRADOR. Las frutas y hortalizas deberían ser 'Una más en la familia'

<https://www.orm.es/programas/el-mirador/el-mirador-las-frutas-y-hortalizas-deberian-ser-una-mas-en-la-familia/>

## > 3.5 MEDIDA DE ACOMPAÑAMIENTO

La Consejería de Educación y Cultura y la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente convocaron el Concurso de Dibujo, Recetas y Redacciones "Consumo de frutas y hortalizas en la Región de Murcia" con la finalidad de fomentar el consumo de fruta y hortaliza dentro de los alumnos participantes en el programa educativo "Fruta y Hortaliza en la escuela", durante el curso 2020/2021, incluido en el "Programa Escolar de Consumo de Fruta y Hortaliza en la Región de Murcia".

Con la convocatoria de dicho concurso se pretendió acercar al alumnado de centros sostenidos con fondos públicos de Región de Murcia al consumo de frutas y hortalizas, fomentando su consumo, conocer estos alimentos, estimulando y promoviendo en los alumnos de nuestra Región la reflexión acerca del valor y la importancia del consumo de frutas y hortalizas.

Participaron en el concurso alumnos de Educación Primaria en tres categorías: : 1º-2º de Educación Primaria, 3º y 4º de Educación Primaria y 5º-6º de Educación Primaria. Dentro de cada categoría, se podía participar con un único trabajo por alumno o alumna. El concurso estaba enfocado a diferentes áreas temáticas en función del curso de Educación Primaria:

#### **Cursos 1º y 2º de Educación Primaria (entre 6-8 años): Concurso de recetarios.**

Tuvo como objetivo formar y concienciar a los escolares sobre los beneficios saludables de las frutas y las hortalizas.

Se propuso a los centros escolares la realización de recetas libres que tenían como ingredientes principales las frutas y hortalizas en general, con una temática concreta; por ejemplo, recetas de ensaladas, cremas, batidos, sopas, etc.

Las recetas fueron elaboradas en casa por el alumnado, con ayuda de su familia, y plasmadas en el recetario (ingredientes, fotografía de cada hortaliza y/o fruta, modo preparación y fotografía del producto elaborado).

#### **Cursos 3º y 4º de Educación Primaria (entre 8-10 años): Concurso de dibujo.**

Tenía por objetivo que los niños pudieran expresar las sensaciones del consumo de las frutas y hortalizas distribuidas en los centros escolares.

Se propuso a los centros escolares que, de las 15 frutas y hortalizas distribuidas, los estudiantes realizaran un dibujo de la fruta y/o hortaliza que más le impresionara en cuanto a sabor, textura, tamaño, frescura, etc.

Se utilizó una cuartilla, tamaño A4, y se permitió que se pudieran utilizar distintas técnicas: acuarela, ceras, rotuladores, carboncillos, etc.

#### **Cursos 5º y 6º de Educación Primaria (entre 10-12 años): Concurso de redacción.**

Tenía por objetivo que los niños pudieran expresar los conocimientos adquiridos de las frutas y hortalizas consumidas en el Programa Escolar.

Se propuso a los centros escolares como temática "Desde la huerta a la mesa". Los alumnos eligieron una fruta u hortaliza cultivada en la Región de Murcia y realizaron un trabajo de investigación de la Cadena Alimentaria desde su siembra en el semillero (caso de una hortaliza), trasplante, cultivo, recolección, manipulación en centrales hortofrutícolas, canal de comercialización y puesta en el lineal del supermercado, fruterías, mercados de abastos o mercadillo local.

Los premios del Programa Escolar de Consumo de frutas y hortalizas en el curso 2020 – 2021, se establecieron en función del Ciclo de Primaria:

PRIMER CICLO: mochila

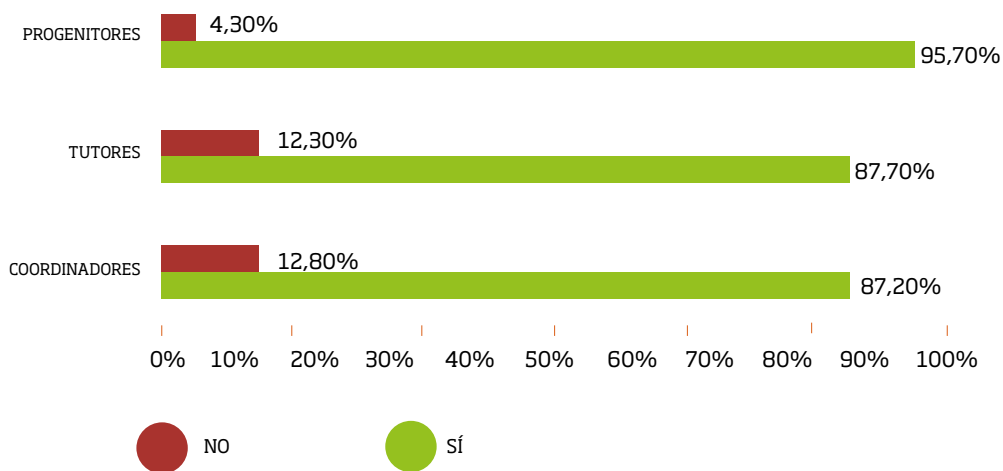
SEGUNDO CICLO: botella agua

TERCER CICLO: toalla playa

Por su parte, los profesores participantes en el Programa fueron obsequiados con un pin del Programa Escolar.

**En total se repartieron más de 22.000 obsequios a los participantes.**

Recuperar las medidas de acompañamiento es sin duda algo muy valorado tanto por las familias como por el profesorado. El 95,70% de los progenitores, el 87,70% de los tutores y el 87,20% de los coordinadores consideran que la organización de actividades pedagógicas paralelas a la entrega de productos como este concurso ayudan a potenciar el consumo de frutas y hortalizas en sus escolares/hijos (Gráfico 3.3).



**Gráfico 3.3.** ¿Considera que la organización de actividades pedagógicas paralelas a la entrega de productos (ejem. Concursos) ayuda a potenciar el consumo de frutas y hortalizas en su hijo/a / alumno/a? (Fuente: Encuestas de Progenitores, Tutores y Coordinadores)















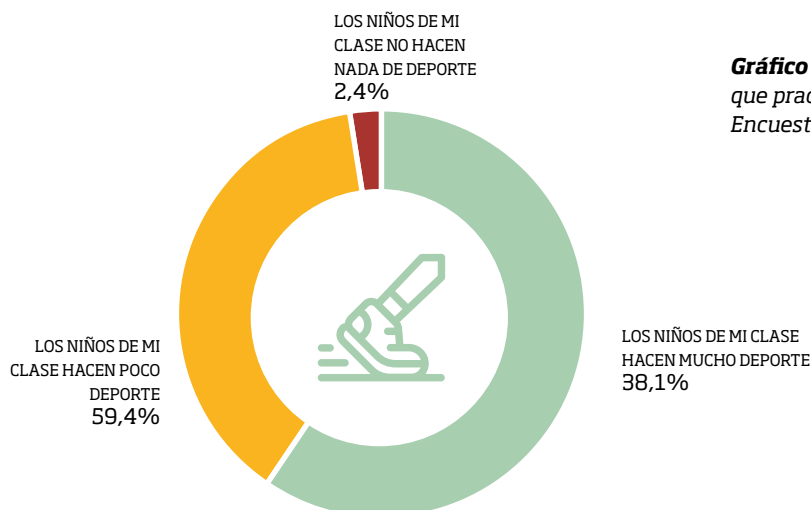
## 4. Hábitos saludables

Junto con los **profesores**, las familias son otro **actor fundamental** cuando se trata de **mejorar** los **hábitos alimentarios de la población infantil**. Cuando se aborda la evaluación del programa se hace necesario tratar de conocer los hábitos de consumo de frutas y hortalizas dentro de las familias que participan en el programa para determinar, entre otros aspectos, **cuáles** son estos hábitos, **cómo se transmiten** o **qué conductas constituyen un refuerzo positivo** en el consumo de estos alimentos. El conocimiento obtenido sobre la alimentación desde el ámbito familiar facilita, sin duda, la labor de establecer **objetivos, metas y acciones** adecuadas para lograr los objetivos del programa.

### > 4.1 HÁBITOS DE EJERCICIO FÍSICO Y DEPORTE DE LAS FAMILIAS

**Los tutores han proporcionado en el estudio información sobre el deporte que hacen los escolares** que cursan en su grupo, estableciendo tres grados: los que hacen mucho deporte, los que hacen poco deporte y los que no hacen nada de deporte (*Gráfico 4.1*). **Un 59,4% manifiestan que hacen poco deporte, un 38,1% de los tutores manifiestan que los escolares de su clase hacen mucho deporte, y un 2,4% que no hacen nada de deporte**. Si se compara con los porcentajes obtenidos en la muestra del curso pasado 2019-2020 (Mucho, 52%; Poco, 47%; Nada, 2,4%) se aprecia que la percepción sobre la actividad física que realizan los escolares por parte de los tutores ha empeorado.

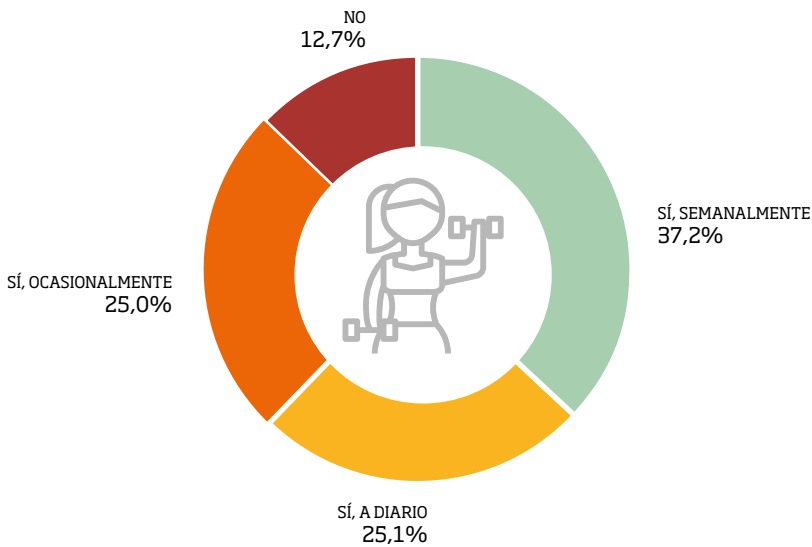
La **relación entre actividad física y consumo de frutas y hortalizas viene establecida en la estrategia NAOS** (Nutrición, Actividad Física y Prevención de la Obesidad), que es una de las estrategias de referencia en España para la prevención del sobrepeso y la obesidad. Esta estrategia se define como "una estrategia de salud que, siguiendo la línea de las políticas marcadas por los organismos sanitarios internacionales (Organización Mundial de la Salud, Unión Europea, ...) tiene como meta invertir la tendencia de la prevalencia de la obesidad mediante el **fomento de una alimentación saludable** y de la **práctica de la actividad física** y, con ello, **reducir sustancialmente las altas cifras de morbilidad y mortalidad atribuibles a las enfermedades no transmisibles**".



**Gráfico 4.1.** Nivel de ejercicio físico que practican los escolares (Fuente: Encuesta de Tutores)

En el caso de los **progenitores, mayoritariamente reconocen hacer deporte**, aunque a diario lo hace un 25,1%, semanalmente un 37,2% y un 25% ocasionalmente. Un 12,7% no hace deporte. (*Gráfico 4.2.A*).

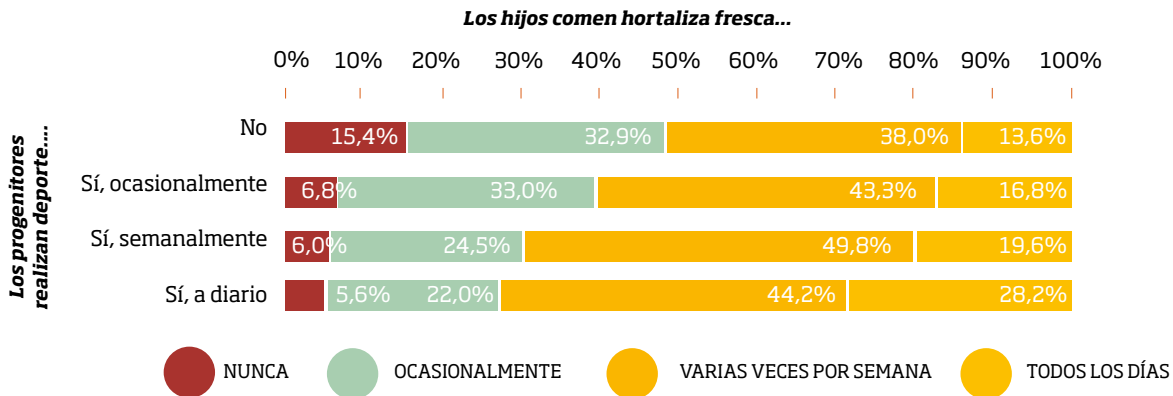
La relación comentada entre deporte y consumo de fruta y hortaliza se aprecia cruzando los indicadores acerca del deporte que hacen los padres y el consumo de frutas y hortalizas de sus hijos. Los *Gráficos 4.2.B y 4.2.C* nos dan algunos ejemplos: Entre los niños que comen hortaliza fresca todos los días hay un 28,2% de padres que hace deporte todos los días. Cuando analizamos los niños que comen fruta semanalmente, el porcentaje de padres que hacen deporte todos los días baja al 19,6%. Cuando se trata de niños que comen ocasionalmente, ese porcentaje es del 16,8%. Finalmente, entre los niños



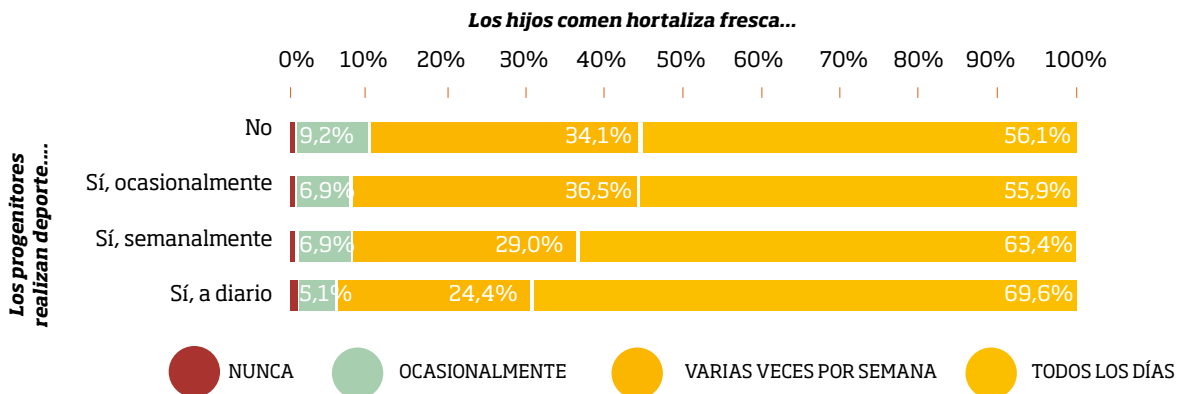
**Gráfico 4.2.A.** Nivel de actividad física que practican los progenitores. ¿Practica algún deporte en su tiempo libre? (Fuente: Encuesta de Progenitores)

que no comen fruta fresca solo un 13,6% de padres hace deporte todos los días. En el lado opuesto, entre los niños que comen hortaliza fresca todos los días hay un 5,6% de padres que no hacen deporte nunca mientras que ese porcentaje es del 15,4% cuando hablamos de niños que no comen hortaliza fresca nunca.

**En definitiva, padres más deportistas implica hijos que comen más fruta y hortaliza.**



**Gráfico 4.2.B.** Relación entre consumo de hortaliza fresca por parte de los niños y el deporte que realizan sus padres (Fuente: Encuesta de progenitores).



**Gráfico 4.2.C.** Relación entre consumo de fruta por parte de los niños y el deporte que realizan sus padres (Fuente: Encuesta de progenitores).

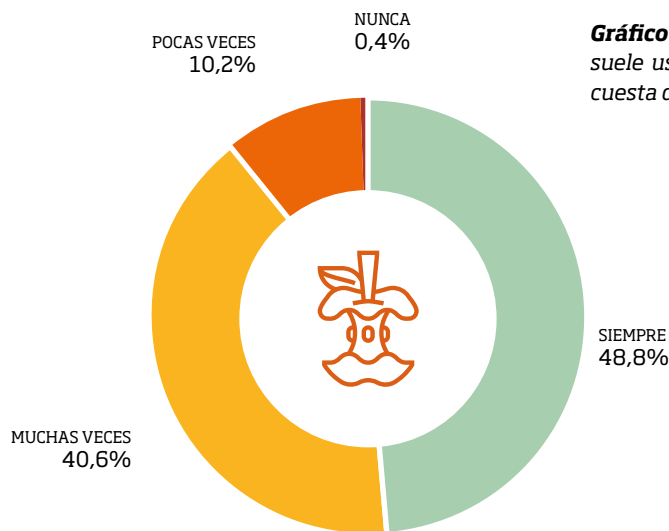
> 4.2. HÁBITOS DE COMPRA Y CONSUMO DE LAS FAMILIAS

**4.2.1. ¿Con que frecuencia y en qué momento comen fruta y hortaliza las madres y padres de los escolares que participan en el programa?**

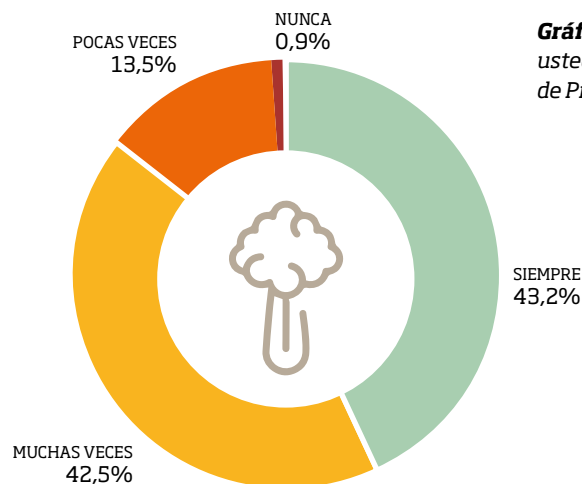
Los porcentajes de frecuencia de consumo que trasladan los padres son similares para fruta y hortaliza (Gráficos 4.3.A y 4.3.B) aunque ligeramente superiores para el caso de la fruta. Así, **un 48,8% de padres responde que siempre come fruta, cifra que es del 43,2% para el caso de la hortaliza.**

Con respecto al momento de su consumo, **la fruta (Gráfico 4.4.A.) es bastante consumida por los progenitores en diferentes momentos del día, destacando el momento de la comida (65,9%).** Los porcentajes son significativos para la merienda (57,4%), el almuerzo (51,2%) y la cena (47%). En el caso del desayuno, la cifra es inferior, aunque casi dos de cada diez padres manifiestan comer fruta en la primera comida del día. **En el caso de la hortaliza, sin embargo (Gráfico 4.4.B.), y como era de esperar, hay una gran diferencia entre la comida y la cena, donde un 90,1% y un 81,9% comen hortaliza, con respecto al desayuno, el almuerzo o la merienda, donde la hortaliza solo se consume en porcentajes muy minoritarios.**

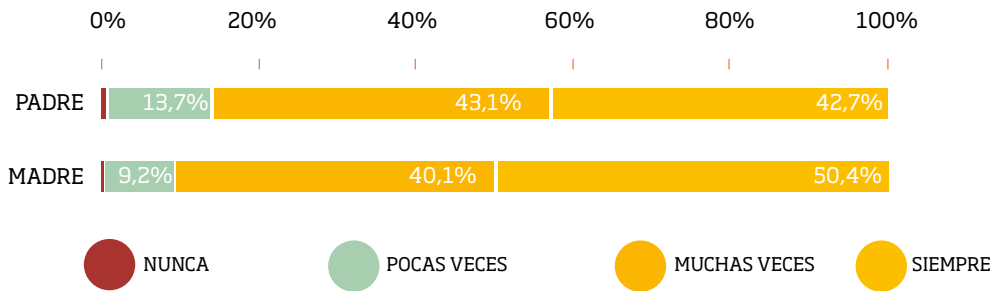
A modo de curiosidad, distinguiendo por género, **las mujeres comen fruta y hortaliza con una frecuencia mayor que los hombres (Gráfico 4.3.C y 4.3.D).**



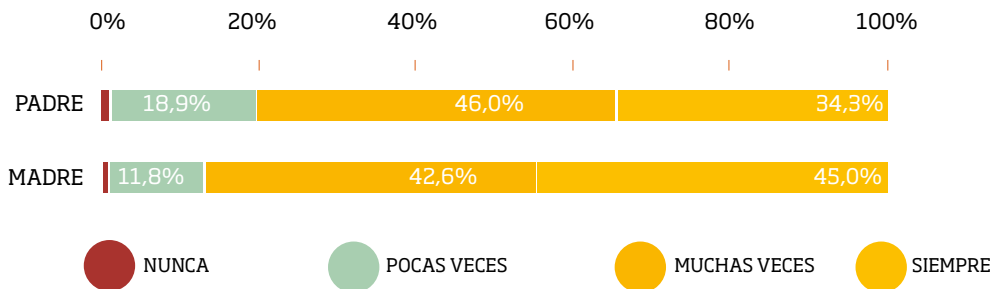
**Gráfico 4.3.A.** ¿Con qué frecuencia suele usted comer fruta? (Fuente: Encuesta de Progenitores)



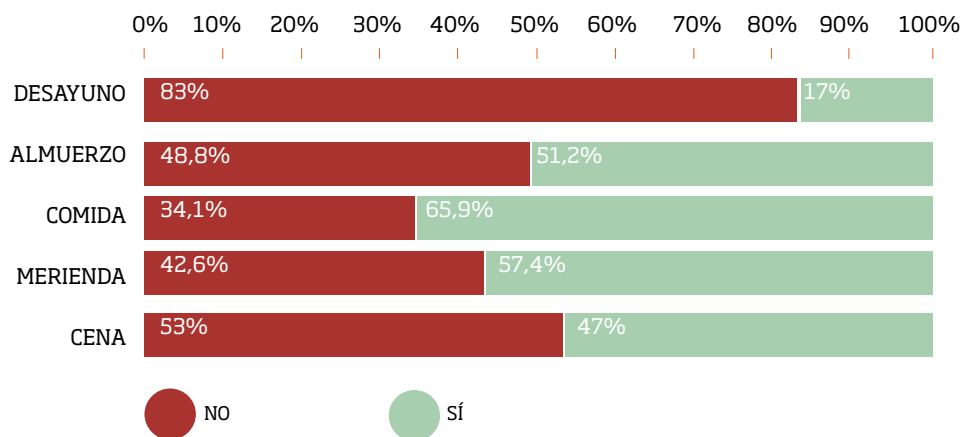
**Gráfico 4.3.B.** ¿Con qué frecuencia suele usted comer hortaliza? (Fuente: Encuesta de Progenitores)



**Gráfico 4.3.C** Frecuencia de consumo de fruta en progenitores, por género (Fuente: Encuesta de progenitores)

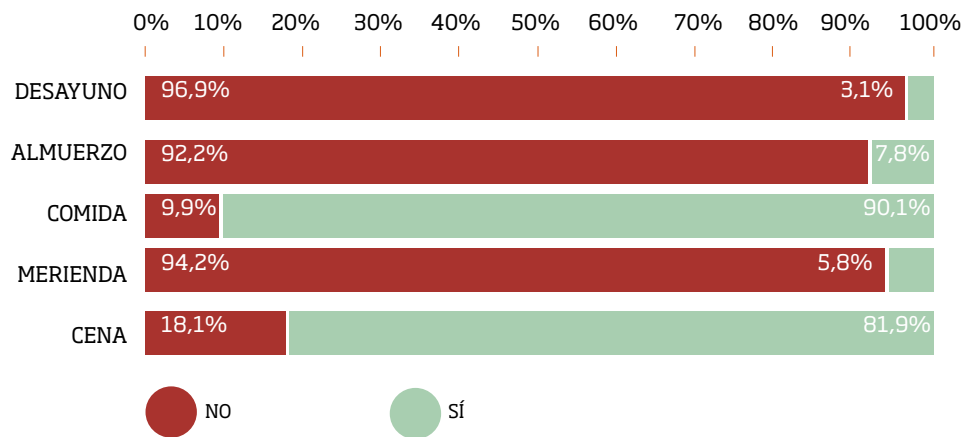


**Gráfico 4.3.D** Frecuencia de consumo de hortaliza en progenitores, por género (Fuente: Encuesta de progenitores)



**Gráfico 4.4.A** ¿En qué momento suelen comer fruta los progenitores? (Fuente: Encuesta de Progenitores)



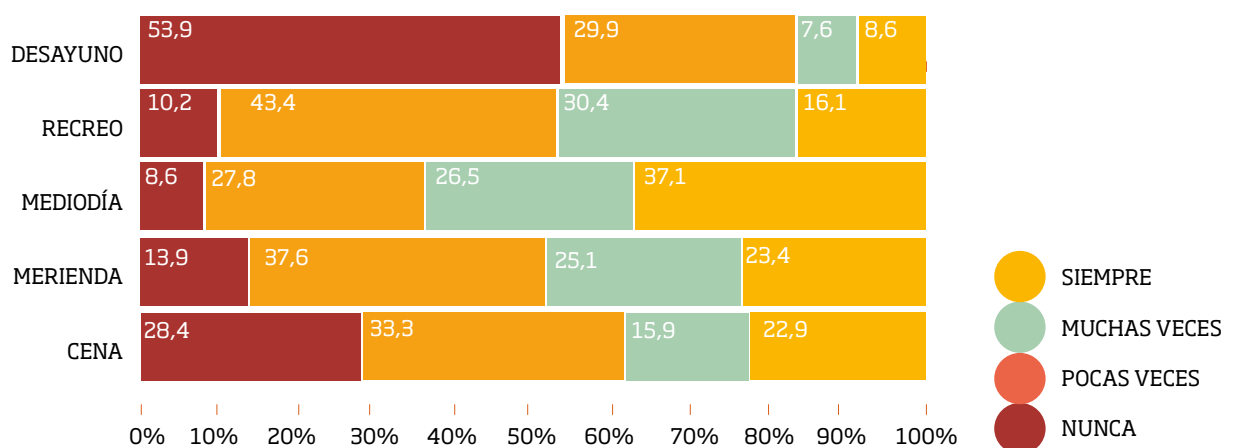


**Gráfico 4.4.B** ¿En qué momento suelen comer hortaliza los progenitores? (Fuente: Encuesta de Progenitores)

#### 4.2.2. Y los escolares, ¿cuánta fruta y hortaliza comen y cuándo?

Para los escolares, **hemos analizado la cantidad de fruta consumida** ("nunca", "pocas veces", "muchas veces", "siempre") **en cinco momentos del día muy similares a los de sus padres** (desayuno, recreo del colegio, mediodía, merienda y cena). Seguidamente, **hemos hecho lo mismo para la hortaliza**.

**El mediodía es el momento del día donde el porcentaje de niños que consumen fruta es mayor** (Gráfico 4.5.A). De esta forma, el porcentaje de escolares que siempre comen fruta al mediodía es de un 37,1%, y de aquellos que comen muchas veces es de una 26,5%. Estos porcentajes son para el desayuno 8,6% y 7,6%, para el recreo 16,1% y 30,4%, para la merienda 23,4% y 25,1% y para la cena 22,9% y 15,9%. **Es de interés comprobar que en el recreo el porcentaje de niños que manifiestan no comer nunca fruta es sólo de un 10,2%, algo que puede ser debido al "día de la fruta" instaurado en muchos colegios**. Se trata de un dato positivo que centra el foco en el reto de ampliar la frecuencia y la variedad de frutas consumidas en otros momentos del día.



**Gráfico 4.5.A** Frecuencia y momento de consumo de FRUTA en escolares (Fuente: Encuesta de Escolares)

**Con relación al consumo de hortaliza, la cena, en la que un 21,4% de escolares come hortaliza siempre, destaca sobre la comida**, donde este porcentaje es de un 13,2%. Luego están la merienda (7,2%), el recreo (5,2%) y el desayuno (3,8%) (Gráfico 4.5.B).

Los porcentajes de frecuencia de consumo de hortaliza de los escolares son más bajos que los de la fruta en todos los momentos, a excepción de la cena. Así, mientras que en la cena el porcentaje de escolares que comen fruta siempre o muchas veces es de un 38,3%, para la hortaliza ese porcentaje es de un 49,3%.

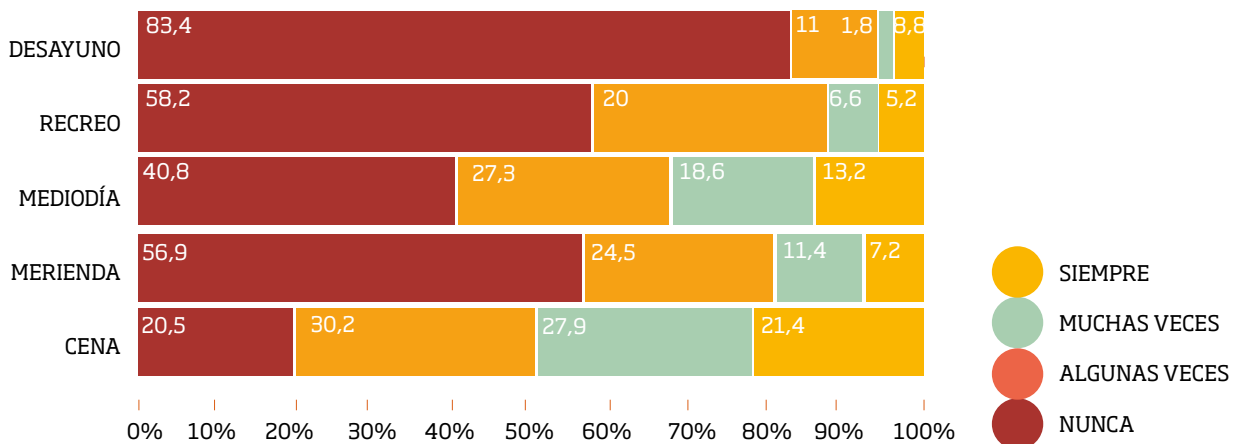


Gráfico 4.5.B Frecuencia y momento de consumo de Hortaliza en escolares (Fuente: Encuesta de Escolares)

Por cursos, hay diferencias significativas entre la primera parte de educación primaria (1º a 3º) y la segunda (4º a 6º) para la comida y el recreo. Así, **en los cursos superiores, el número de niños que come fruta muchas veces o siempre es ligeramente más alto que en los cursos inferiores**. En el caso del recreo, esta tendencia es ascendente durante los primeros cursos y desciende durante los últimos cursos (Gráfico 4.5.C y 4.5.D). **En el caso de la hortaliza, la tendencia a que haya una mayor frecuencia de consumo desde primer curso a tercero, y luego descienda desde cuarto a sexto, es aún más evidente para la comida y la cena (Gráfico 4.5.E). Se confirma así la idoneidad de ampliar y mantener el programa de fruta en los colegios en toda la educación primaria.**

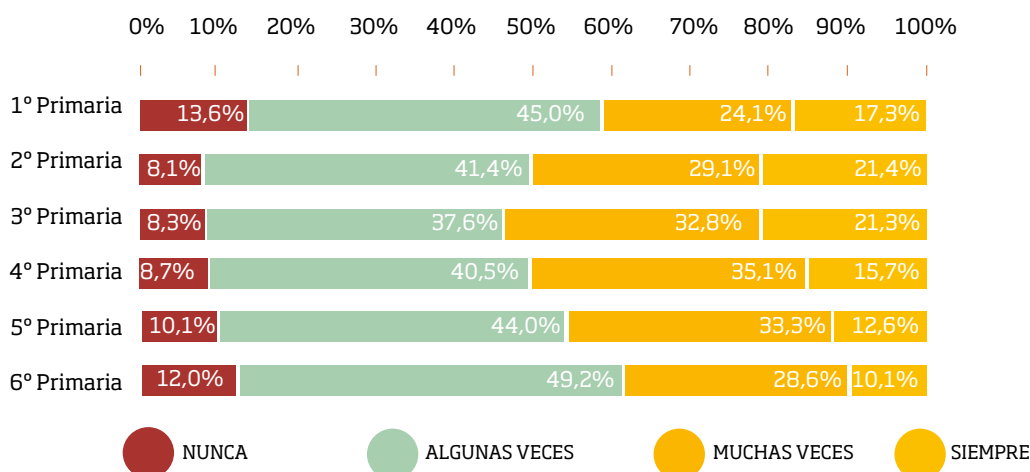
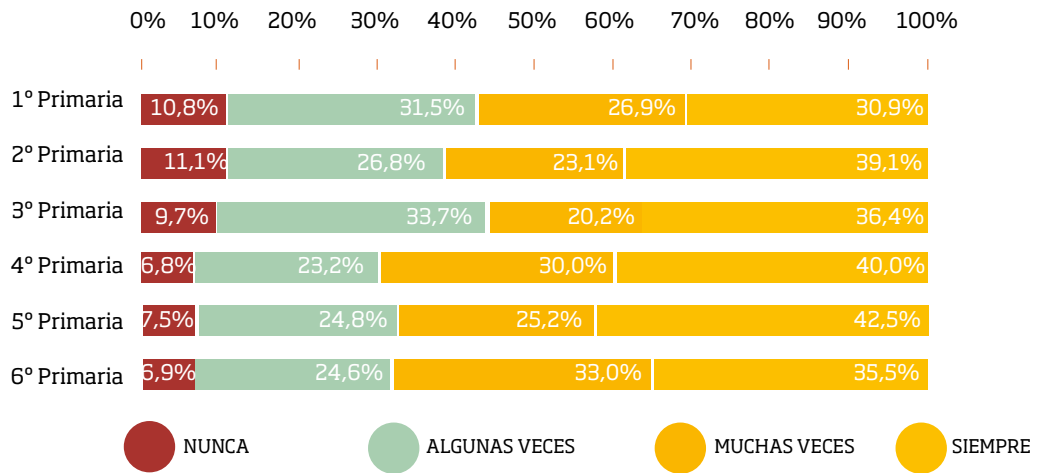
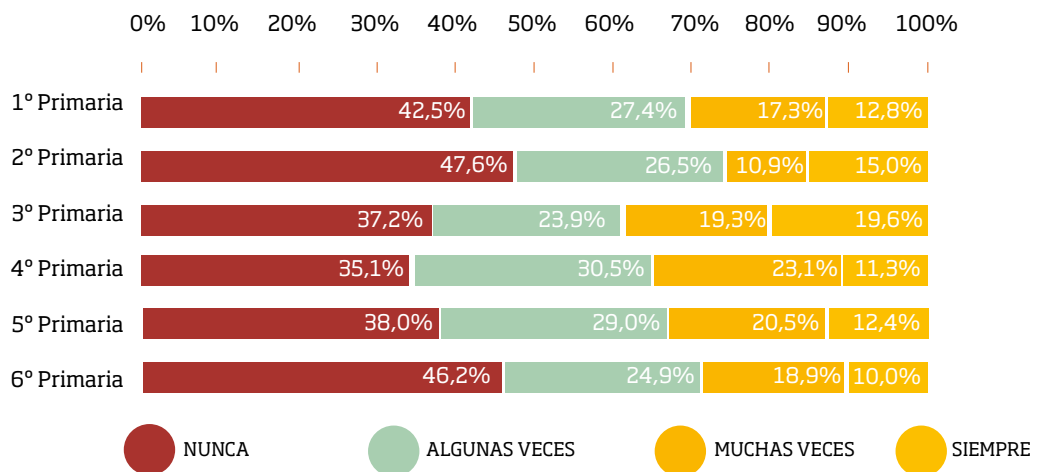


Gráfico 4.5.C. Frecuencia de consumo de FRUTA en el RECREO en escolares por CURSOS (Fuente: Encuesta de Escolares)



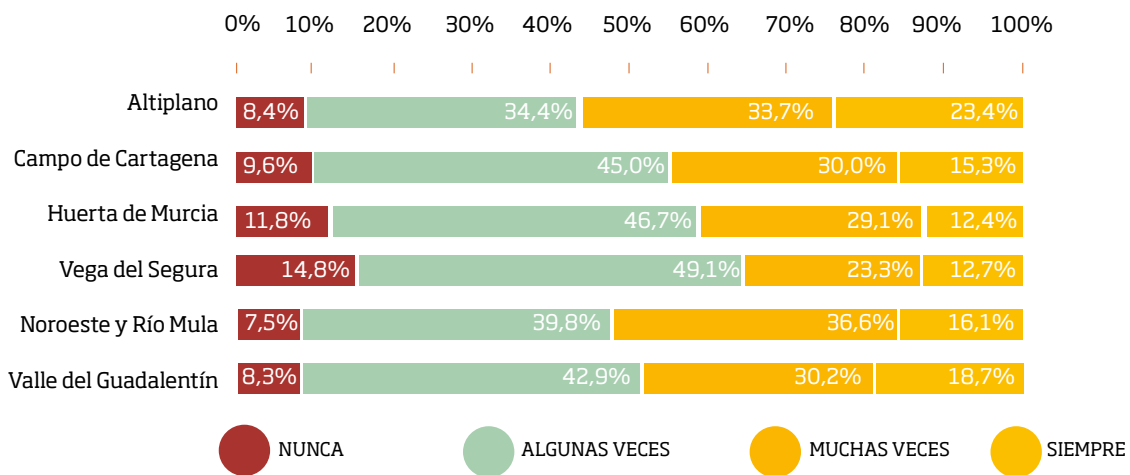


**Gráfico 4.5.D.** Frecuencia de consumo de FRUTA al MEDIODÍA en escolares por CURSOS (Fuente: Encuesta de Escolares)

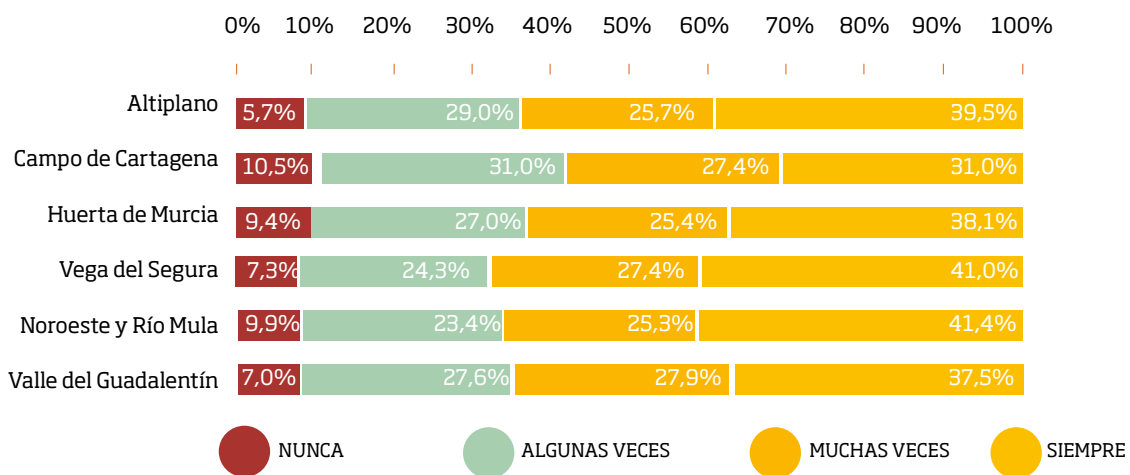


**Gráfico 4.5.E** Frecuencia de consumo de Hortaliza al MEDIODÍA en escolares por CURSOS (Fuente: Encuesta de Escolares)

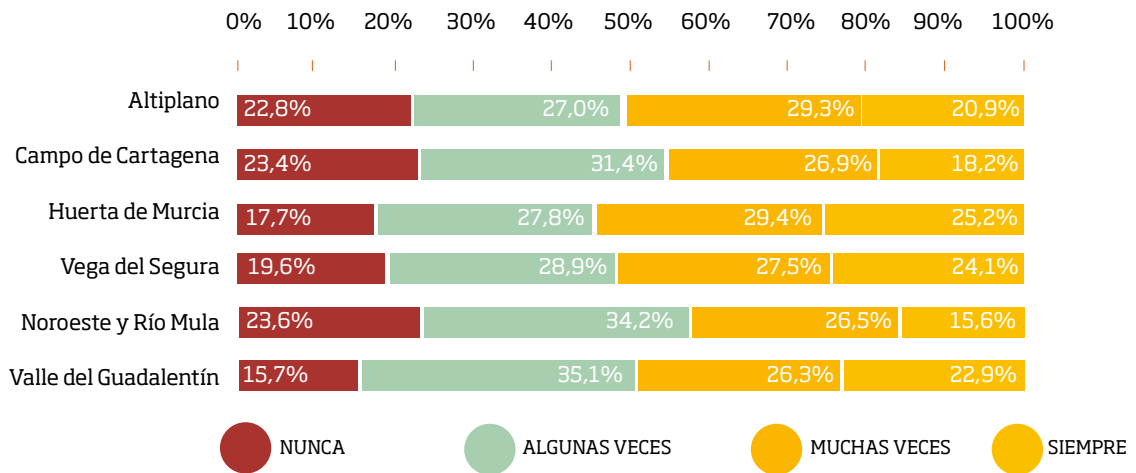
Por comarcas, si sumamos las categorías muchas veces y siempre, **el Altiplano es donde la fruta se come con más frecuencia en el recreo (57,1%)**, seguida de Noroeste y Río Mula (52,7%), Valle del Guadalentín (48,9%), Campo de Cartagena (45,3%), Huerta de Murcia (41,5%) y Vega del Segura (36%) (Gráfico 4.5.F). **Al mediodía (Gráfico 4.5.G), la comarca de la Vega del Segura es donde los niños consumen fruta con una frecuencia mayor (68,4% lo hacen siempre o muchas veces)**. Tras esta comarca, está el Noroeste y Río Mula (66,7%), Valle del Guadalentín (65,4%), Altiplano (65,2%), Huerta de Murcia (63,5%) y el Campo de Cartagena (58,4%). **Si analizamos la hortaliza y el momento donde más consumen los escolares, la cena (Gráfico 4.5.H), la comarca de la Huerta de Murcia presenta un 54,6% de escolares que la comen siempre o muchas veces**. Le siguen Vega del Segura (51,6%), Altiplano (50,2%), Valle del Guadalentín (49,2%), Campo de Cartagena (45,1%), Noroeste y Río Mula (42,1%). No hay, por tanto, un patrón común a todos los momentos que permita identificar de forma general a una comarca con una mayor frecuencia de consumo de la fruta o la hortaliza.



**Gráfico 4.5.F.** Frecuencia de consumo de FRUTA en el RECREO en escolares por COMARCA (Fuente: Encuesta de Escolares)

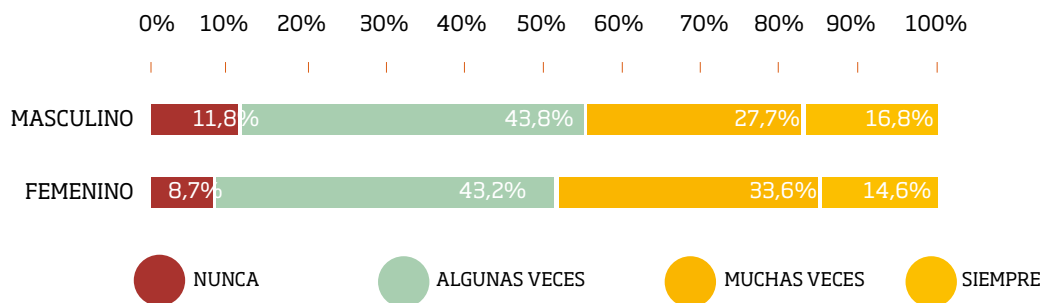


**Gráfico 4.5.G.** Frecuencia de consumo de FRUTA al MEDIODÍA en escolares por COMARCA (Fuente: Encuesta de Escolares)



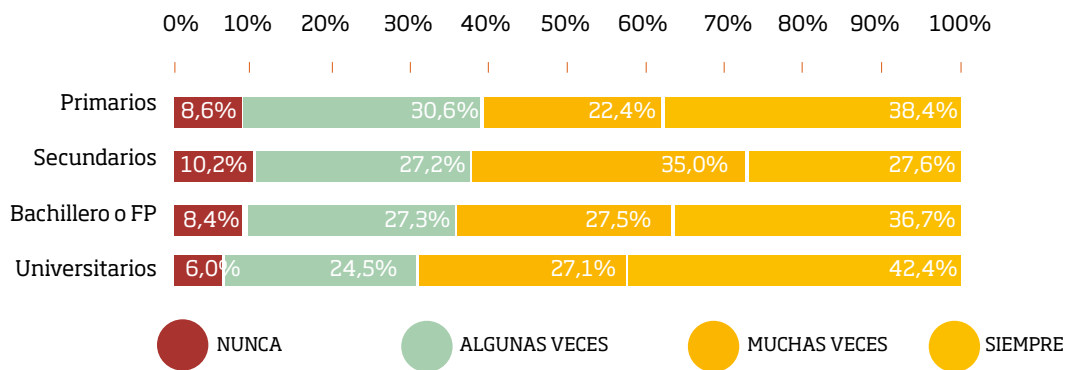
**Gráfico 4.5.H.** Frecuencia de consumo de Hortaliza en la CENA en escolares por COMARCA (Fuente: Encuesta de Escolares)

Con relación al género de los escolares, **todas las diferencias significativas encontradas en el análisis de la frecuencia de consumo para cada uno de los momentos del día dan como resultado en todos los casos que las niñas consumen frutas y hortalizas con una frecuencia ligeramente superior a los niños.** Por ejemplo, en el recreo (*Gráfico 4.5.I*) las niñas que consumen fruta siempre o muchas veces suponen el 48,2%, mientras que los niños representan un 44,5%. En la cena, el porcentaje de niñas que no consumen fruta nunca es del 26,7%, mientras que en los niños esa cifra es del 30,7%. La hortaliza en la cena es consumida siempre o muchas veces por un 48% de niños y un 50,3% de niñas.



**Gráfico 4.5.I.** Frecuencia de consumo de FRUTA en el RECREO en escolares (Fuente: Encuesta de Escolares)

Finalmente, este estudio **vuelve a corroborar la relación que existe entre el nivel de estudios de los progenitores y el consumo de frutas y hortalizas por parte de los escolares.** Se observa en el consumo de fruta al mediodía. En el grupo de escolares que pertenecen a hogares donde los progenitores que responden a la encuesta tienen estudios primarios (*Gráfico 4.5.J*), el porcentaje de los que comen fruta al mediodía siempre o muchas veces es del 60,8%. Esta tendencia es ascendente hasta llegar a estudios universitarios donde el porcentaje es del 69,5%.

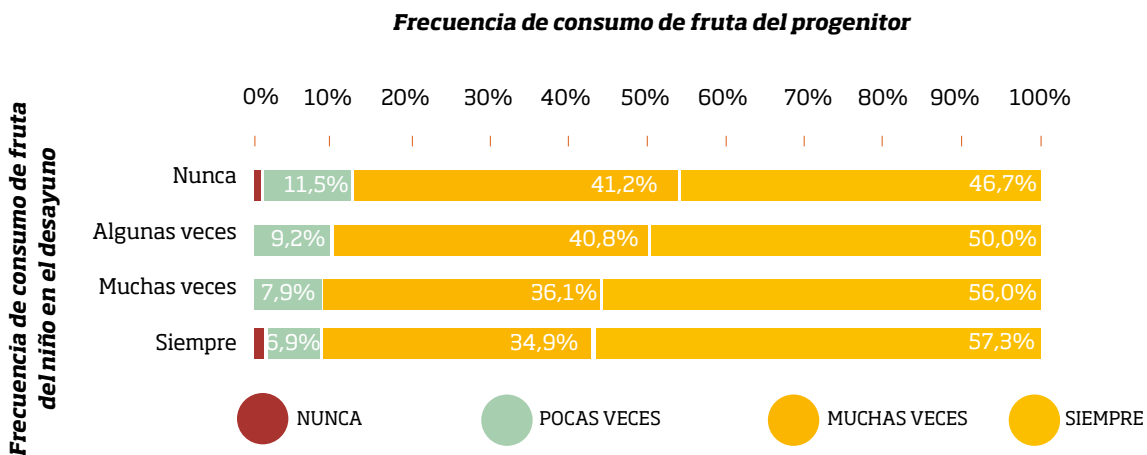


**Gráfico 4.5.J.** Frecuencia de consumo de FRUTA al MEDIODÍA en escolares por NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PADRES (Fuente: Encuesta de Escolares)

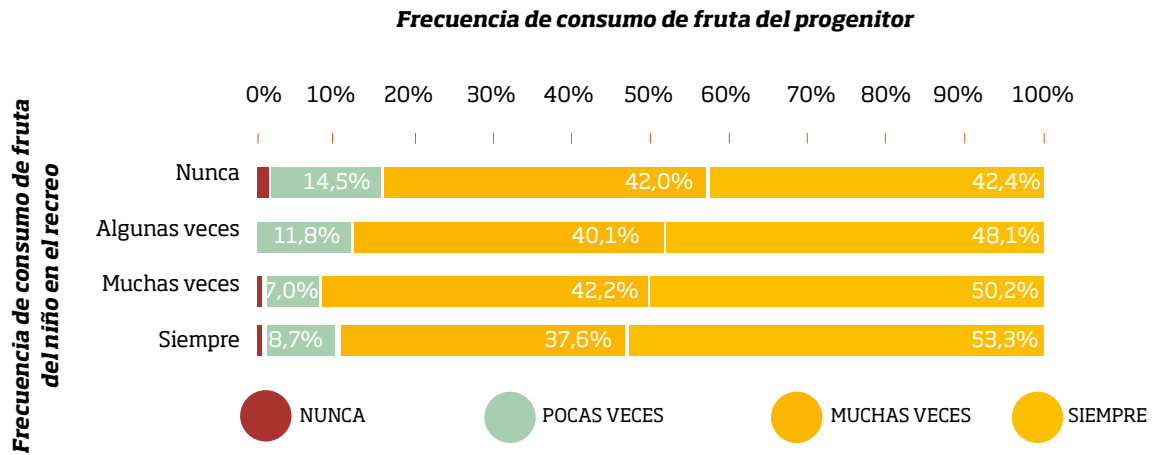
#### 4.2.3 ¿Existe relación entre la cantidad de frutas y hortalizas que consumen los progenitores y la que consumen sus hijos?

Rotundamente, sí. Si cruzamos las respuestas de las preguntas relacionadas con la frecuencia y el momento del consumo de padres e hijos, los resultados son concluyentes. En aquellos hogares donde los padres consumen más fruta y hortaliza, los escolares hacen lo propio.

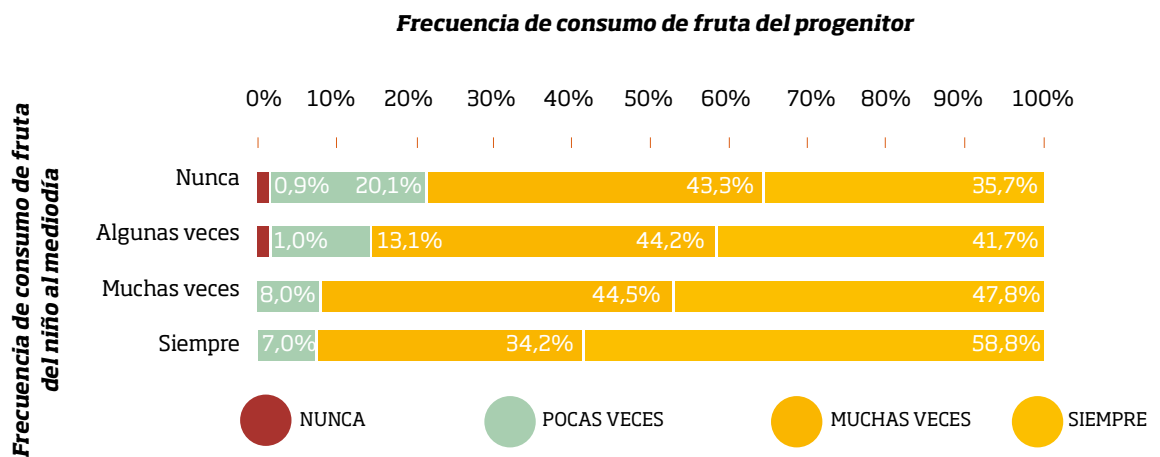
Por ejemplo, **el porcentaje de escolares que comen con más frecuencia fruta y hortaliza en el desayuno, en el recreo, al mediodía, en la merienda y en la cena es siempre mayor en aquellos hogares dónde la fruta es consumida con mayor frecuencia** (Gráficos 4.6.A-4.6.B).



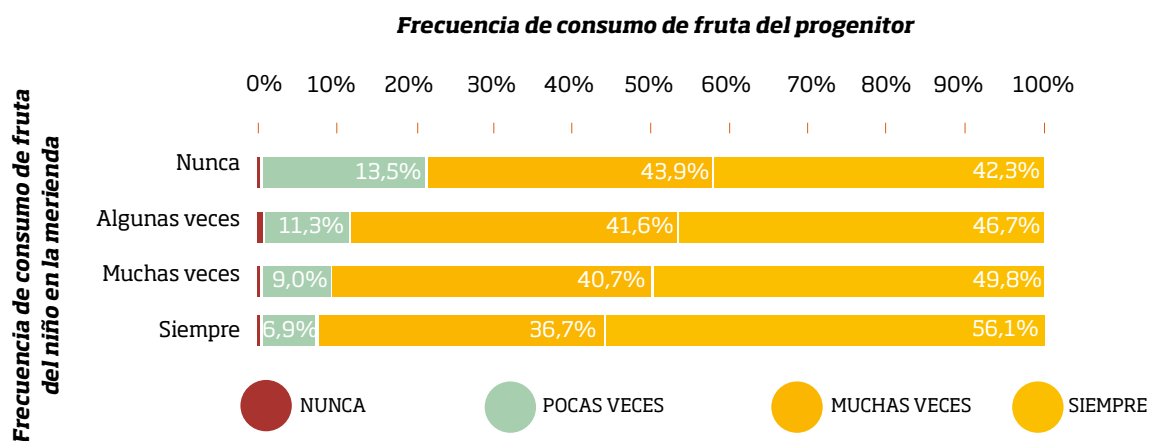
**Gráfico 4.6.A.** Relación entre la frecuencia de consumo de fruta del progenitor y la frecuencia de consumo de fruta del niño en el desayuno



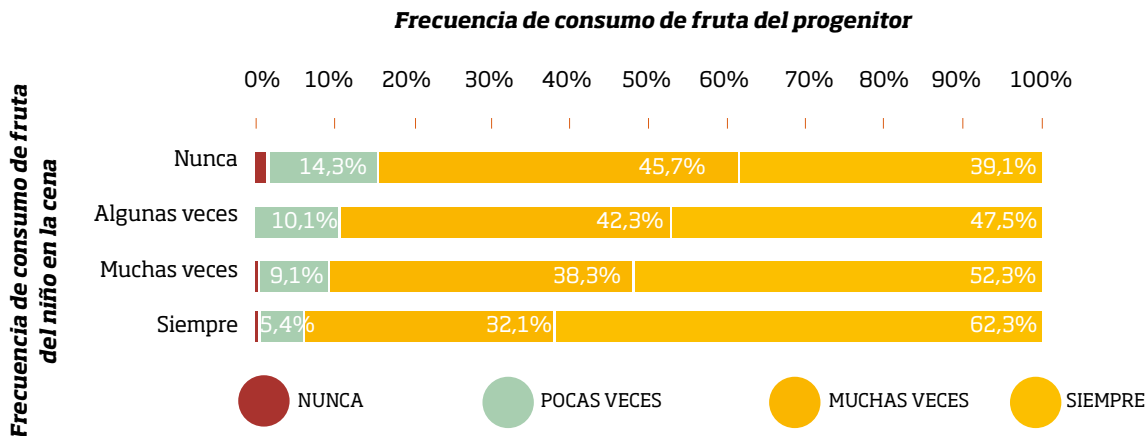
**Gráfico 4.6.B.** Relación entre la frecuencia de consumo de fruta del progenitor y la frecuencia de consumo de fruta del niño en el recreo



**Gráfico 4.6.C.** Relación entre la frecuencia de consumo de fruta del progenitor y la frecuencia de consumo de fruta del niño al mediodía



**Gráfico 4.6.D.** Relación entre la frecuencia de consumo de fruta del progenitor y la frecuencia de consumo de fruta del niño en la merienda

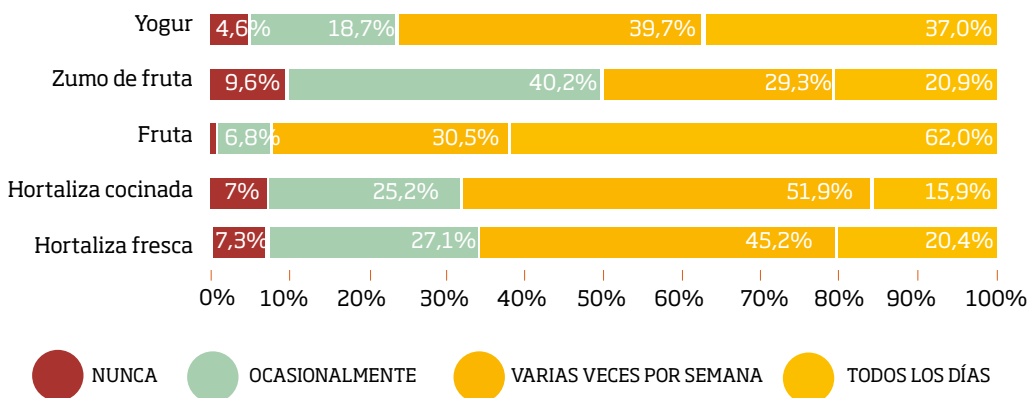


**Gráfico 4.6.E.** Relación entre la frecuencia de consumo de fruta del progenitor y la frecuencia de consumo de fruta del niño en la cena

#### 4.2.4 ¿Cuáles son los alimentos sustitutivos de la fruta?

Se ha planteado a los progenitores la pregunta "¿Con qué frecuencia suele comer su hijo/a los siguientes alimentos?" a fin de establecer una comparativa entre las **frutas**, las **hortalizas** y dos de sus sustitutivos más habituales, el **yogur** y los **zumos de fruta** (Gráfico 4.7).

Agrupando las categorías "todos los días" y "varias veces por semana", la fruta es el alimento consumido más frecuentemente, un 92,5%. En esta respuesta es previsible que influya la intención del encuestado por marcar la respuesta más socialmente aceptada en el contexto de un programa de consumo de frutas y hortalizas. Le siguen el yogur con un 76,7% de respuestas en esas dos categorías, la hortaliza cocida con un 67,8%, la hortaliza fresca con un 65,6% y el zumo de fruta con un 50,2%.

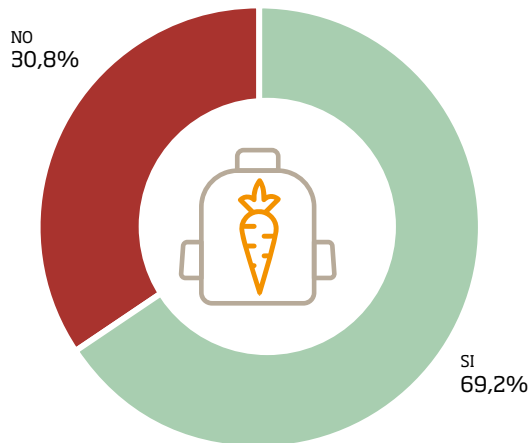


**Gráfico 4.7.** ¿Con qué frecuencia consume su hijo los siguientes alimentos? (Fuente: Encuesta de Progenitores)

#### 4.2.5 ¿Llevan fruta y hortaliza los niños al colegio?

Uno de los hábitos de los hogares más relacionados con el consumo de consumo de frutas y hortalizas en el colegio es la frecuencia con que los niños llevan fruta de su casa al colegio. **Es deseable que el desayuno que los escolares preparan en sus hogares contenga frutas y/o hortalizas que desplacen a otros alimentos menos saludables.**

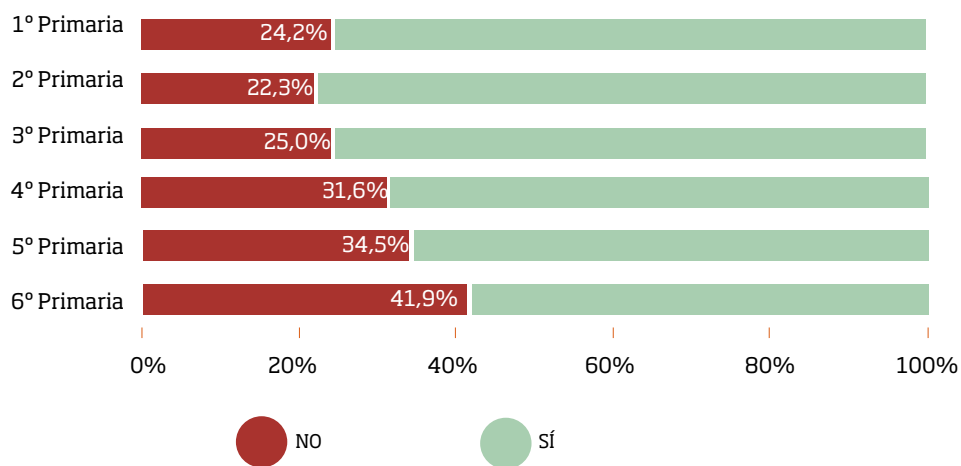
Un 69,2% de los progenitores responden que los escolares suelen llevar fruta y/o hortaliza al colegio, frente a un 30,8% que no (Gráfico 4.8.A).



**Gráfico 4.8.A** ¿Suelen llevar los escolares fruta y/o hortaliza al colegio? (Fuente: Encuesta de progenitores)

El análisis por cursos, comarcas y género visualiza la siguiente información:

- **Hay una tendencia a llevar menos fruta y/o hortaliza al colegio a medida que los escolares están en cursos superiores** (Gráfico 4.8.B). Así, en 2º de primaria un 77,7% suelen llevar fruta al colegio, porcentaje que en 6º de primaria es de un 58,1%.
- **El Valle del Guadalentín es donde más fruta y/o hortaliza llevan los escolares al colegio**, con un 76,9%, y Vega del Segura donde menos, con un 58,6% (Gráfico 4.8.C).
- **Las niñas destacan en positivo, una vez más, al analizar los indicadores de consumo**, ya que un 70,9% llevan fruta al colegio frente a un 67% de niños (Gráfico 4.8.D).



**Gráfico 4.8.B.** ¿Suele llevar fruta y/o hortaliza al colegio? por Cursos (Fuente: Encuesta de Progenitores)

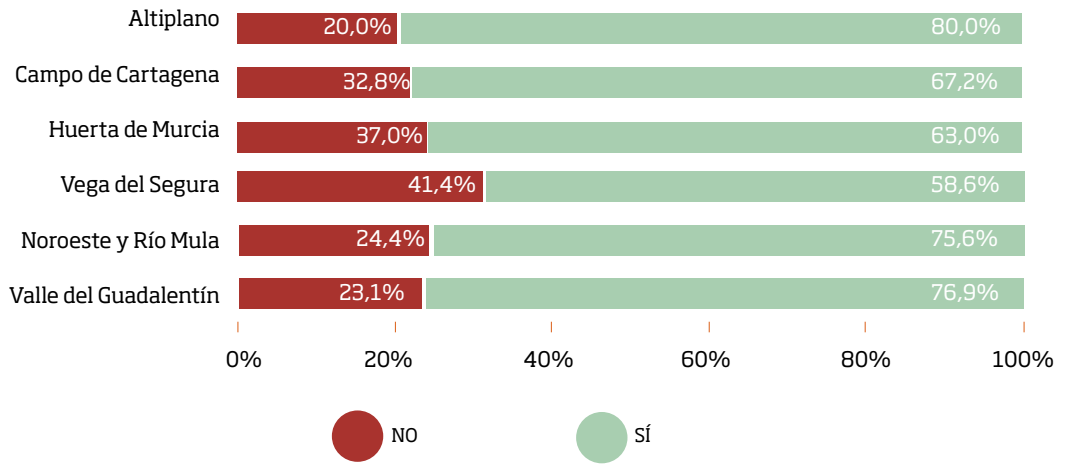


Gráfico 4.8.C. ¿Suele llevar fruta y/o hortaliza al colegio? por Comarcas (Fuente: Encuesta de Progenitores)

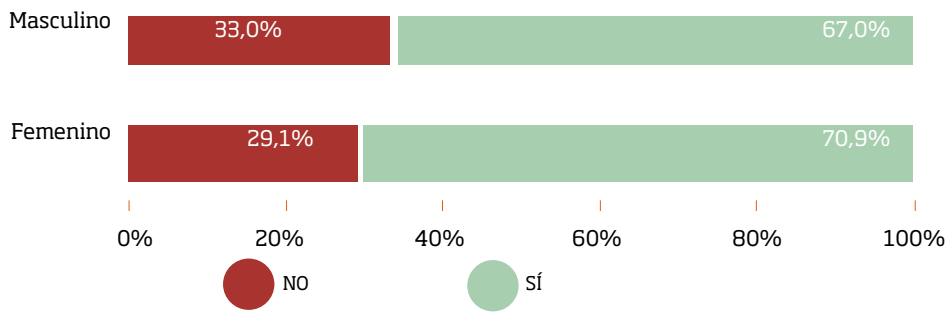
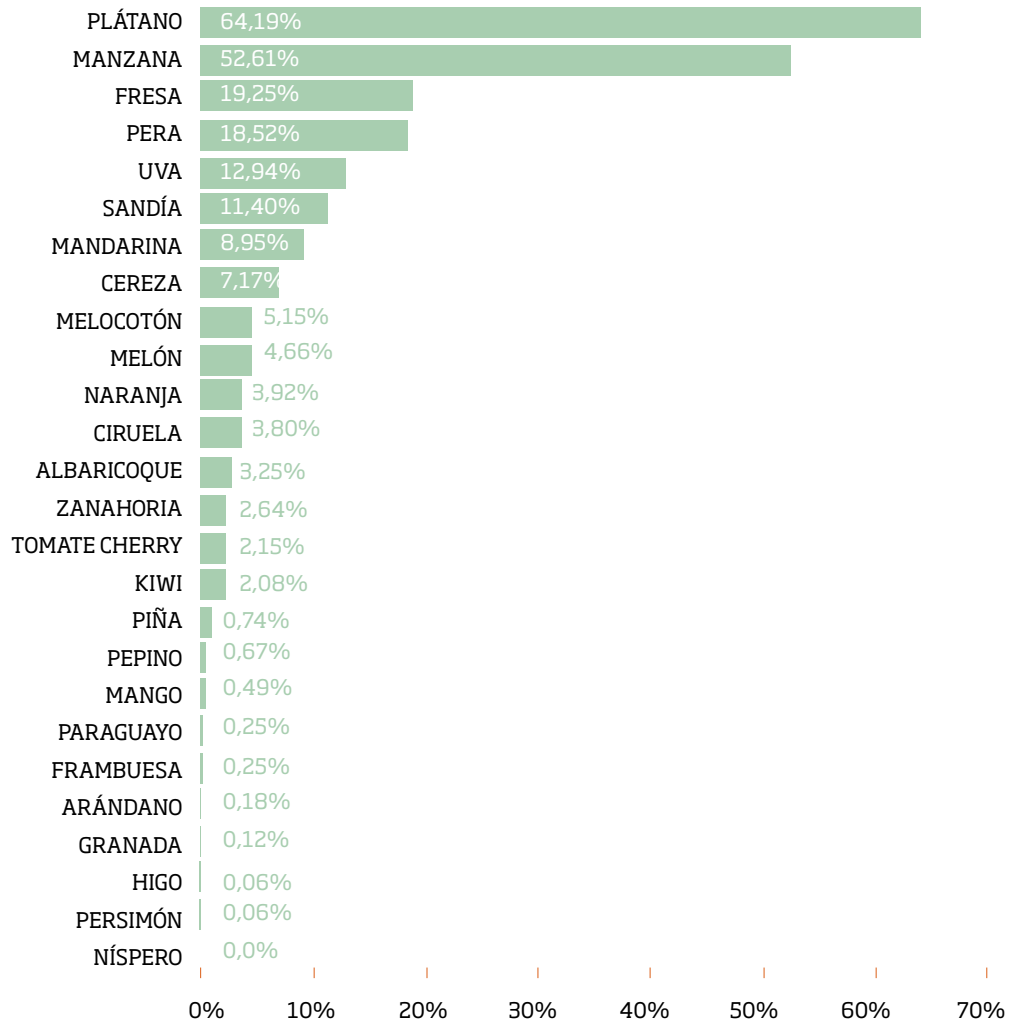


Gráfico 4.8.D. ¿Suele llevar fruta y/o hortaliza al colegio? por Género (Fuente: Encuesta de Progenitores)

Se ha consultado a los hogares **cuál o cuáles son la/s frutas que llevan al colegio con más frecuencia**. De las respuesta obtenidas (Gráfico 4.9.), **el plátano y la manzana son con diferencia las que más se mencionan** (un 64,19% y un 52,61%). Le siguen la fresa y la pera (19,25% y 18,52%). La uva y la sandía reciben más de un 10% de menciones.

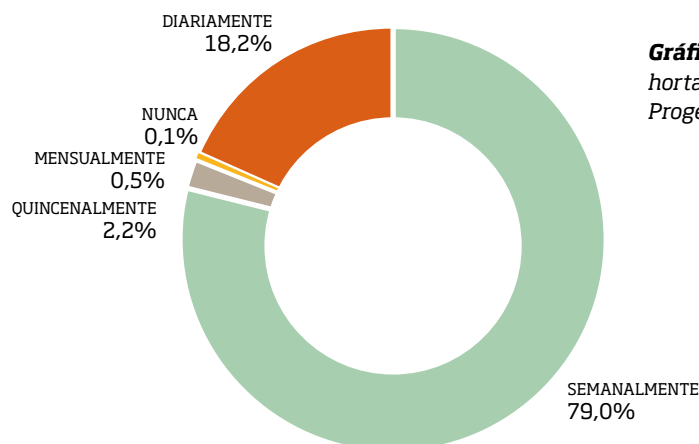




**Gráfico 4.9.** Frutas que los escolares suelen llevar al colegio (Fuente: Encuesta de Progenitores)

#### 4.2.6 ¿Con qué frecuencia compran los progenitores fruta y/o hortaliza?

Un 79% de los progenitores manifiestan comprar frutas y hortalizas semanalmente. Un 18,2% diariamente y un 2,2% lo hace cada 15 días (Gráfico 4.10).

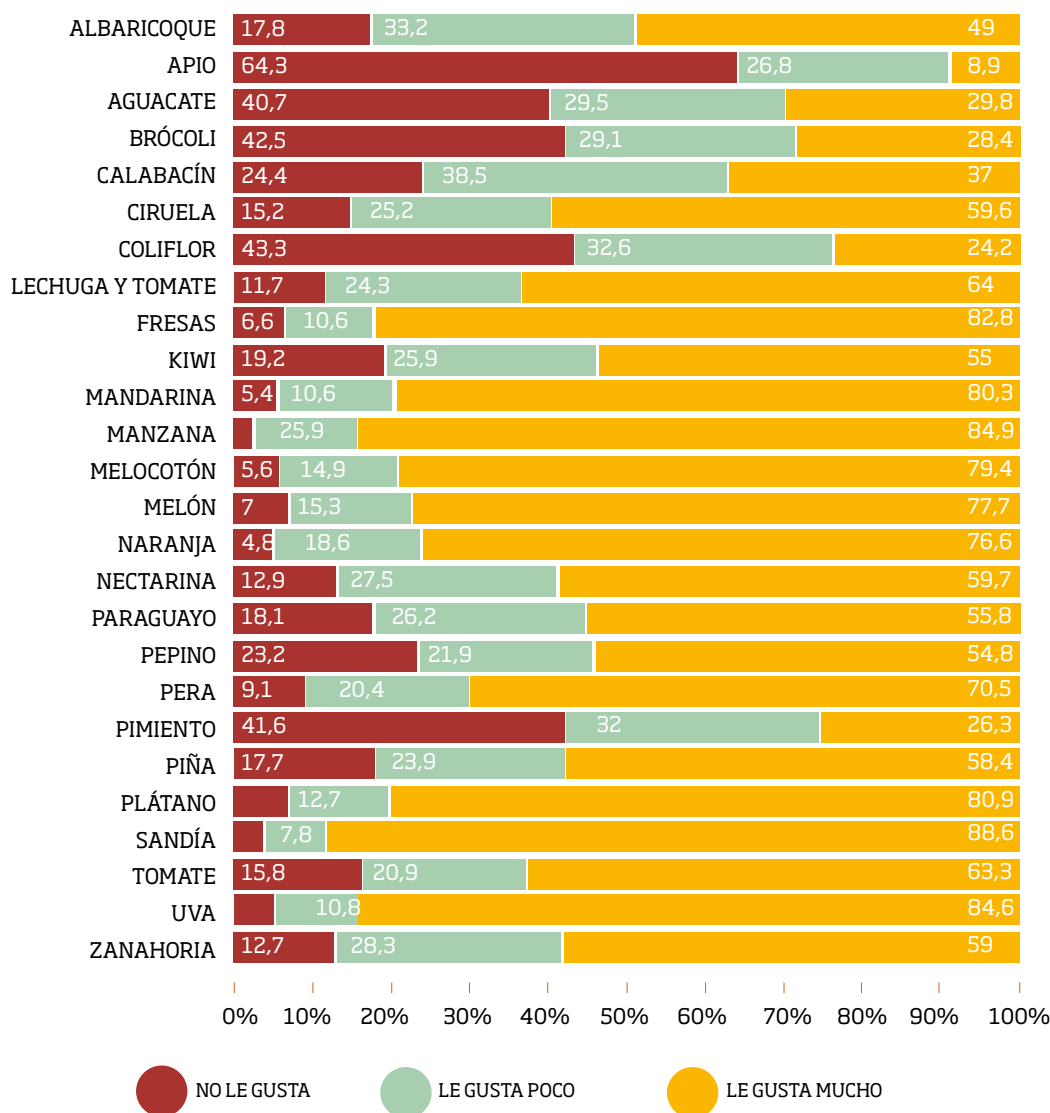


**Gráfico 4.10.** Frecuencia de compra de frutas y hortalizas en las familias (Fuente: Encuesta de Progenitores)

#### 4.2.7. ¿Cuáles son las frutas y hortalizas favoritas de los escolares?

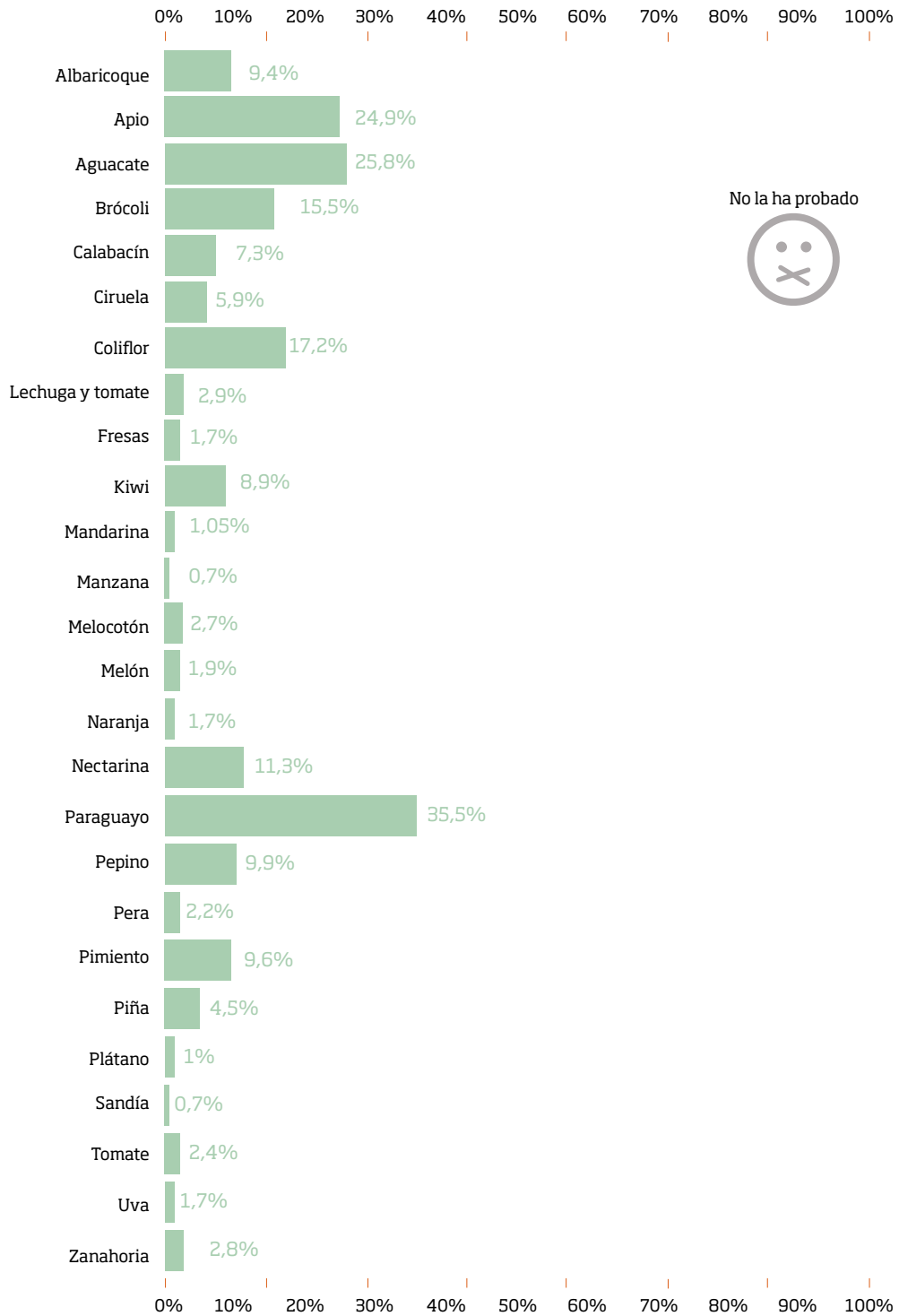
Otra información que resulta de gran interés para planificar las acciones de un programa de consumo de frutas y hortalizas es conocer, al margen de aquellas que se han distribuido durante el programa en esta edición, las **preferencias que los escolares manifiestan ante una amplia variedad de estos alimentos, así como conocer aquellas que ni siquiera han probado**. El criterio para elaborar la lista es seleccionar aquellas que, bien en su estado natural o bien troceadas y peladas, pueden ser incluidas en el reparto.

Eliminando las respuestas de aquellos que no las han probado, comprobamos que **la fruta favorita es la sandía** (Gráfico 4.11). Un 88,6% afirman que le gusta mucho a su hija e hijo.



**Gráfico 4.11** Preferencias de los niños encuestados por algunas frutas eliminando la respuesta "no la he probado"  
(Fuente: Encuesta de Escolares)

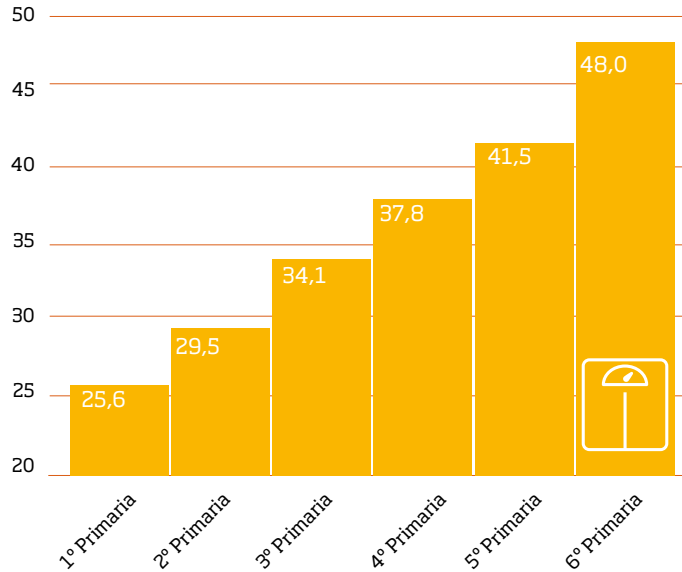
Casi todos los escolares han probado en un porcentaje amplio las frutas y hortalizas que se incluían en la encuesta, a excepción del apio, el aguacate, el paraguay, o la nectarina, que tienen valores por encima del 10%.



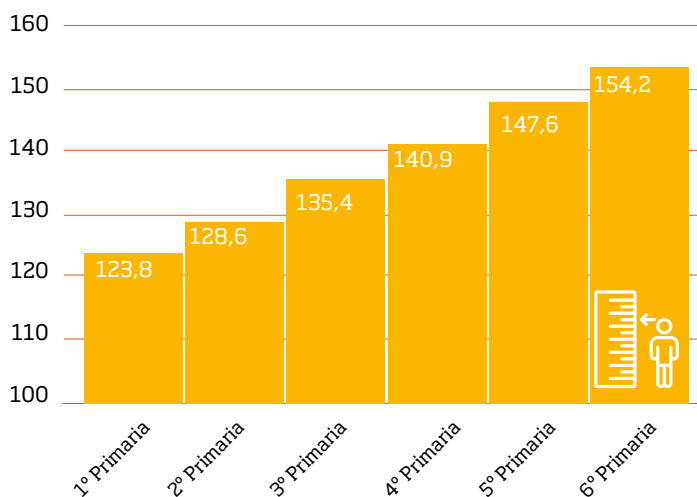
**Gráfico 4.12** Porcentaje de niños encuestados que no han probado alguna de las frutas y hortalizas más conocidas (Fuente: Encuesta de Escolares)

> 4.3 MEDIDAS ANTROPOMÉTRICAS

Las medidas antropométricas (peso, altura) de los escolares (Gráficos 4.13 y 4.14) se han obtenido a través de la información proporcionada por los progenitores en los cuestionarios, y no por herramientas de observación directa (pesos, cintas métricas, etc...). Con estos datos de peso y altura, se ha calculado el Índice de Masa Corporal de manera conjunta (Gráfico 4.15) y separando por género (Gráfico 4.16), de acuerdo a la metodología del Estudio Aladino<sup>1</sup>.

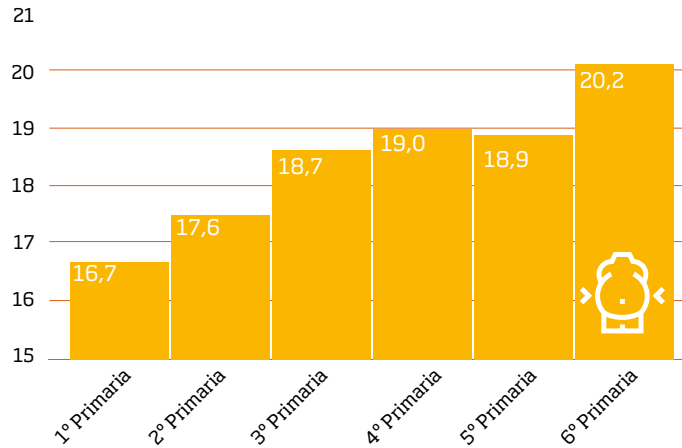


**Gráfico 4.13** Peso medio (kg) de los escolares de las familias encuestadas (Fuente: Encuesta de progenitores)

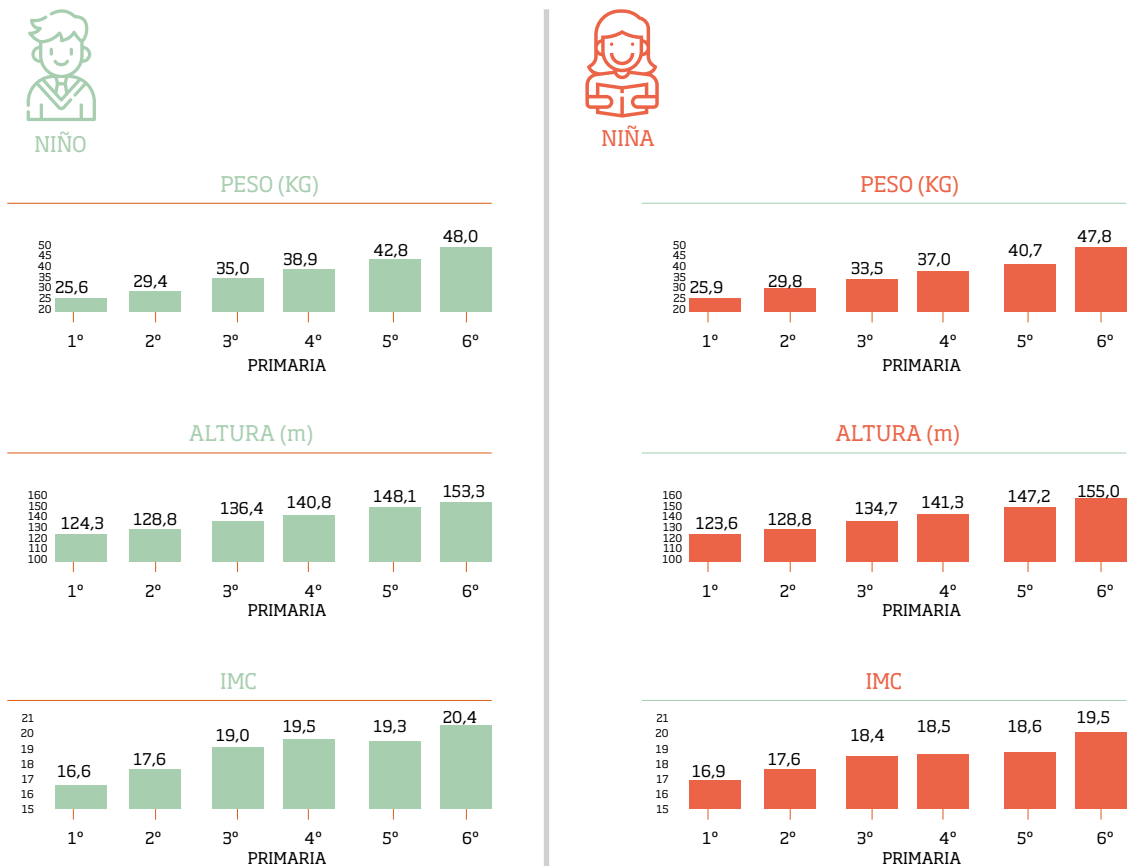


**Gráfico 4.14** Altura media (m) de los escolares de las familias encuestadas (Fuente: Encuesta de progenitores)

<sup>1</sup> Estudio ALADINO 2019: Estudio de Vigilancia del Crecimiento, Alimentación, Actividad Física, Desarrollo Infantil y Obesidad en España

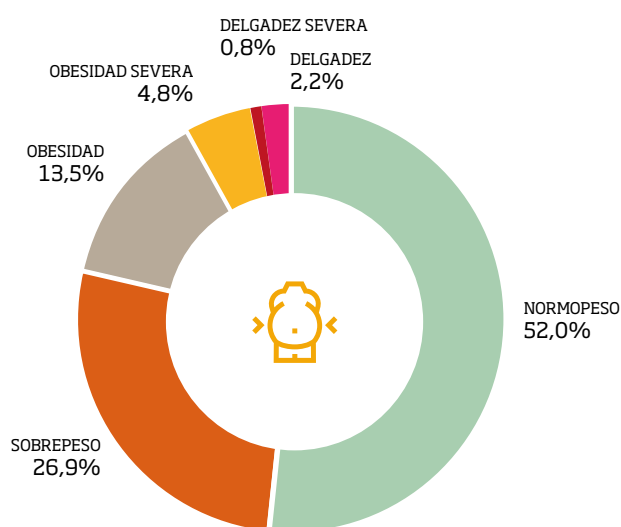


**Gráfico 4.15** Índice medio de masa corporal (IMC) de los escolares de la familias encuestadas (Fuente: Encuesta de progenitores)



**Gráfico 4.16** Peso, altura e índice medio de masa corporal de los escolares encuestados, desglosado por género (Fuente: Encuesta de progenitores)

El IMC ha sido utilizado tradicionalmente como indicador del estado nutricional de los individuos. Aunque el IMC no es una medida perfecta, sobre todo en los escolares por los cambios fisiológicos que sufre su organismo medida que van creciendo, se utiliza como criterio indicador de peso insuficiente, peso adecuado, sobrepeso u obesidad. El estudio Aladino 2019 ha publicado tablas de crecimiento y peso infantil donde, según el IMC del escolar y su edad se puede encontrar su posición relativa respecto al grupo de coetáneos de su mismo sexo. De este modo, **clasifica** a los escolares en **cinco categorías nutricionales** según el lugar que ocupen en estas tablas: **extrema delgadez, delgadez, normalidad o normopeso, sobrepeso y obesidad**. En el *cuadro 4.1* se presentan estos porcentajes.



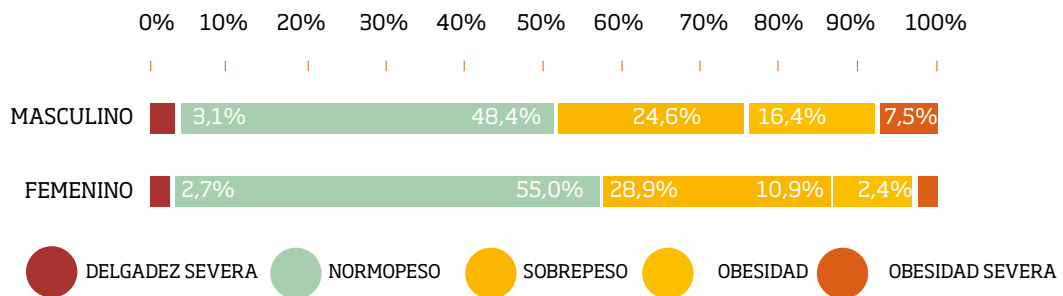
**Gráfico 4.17.A** Estado nutricional de los escolares participantes en el programa. Metodología Estudio Aladino (Fuente: Encuestas de Progenitores)

	Total		Niñas		Niños	
	España	Región de Murcia	España	Región de Murcia	España	Región de Murcia
Delgadez	0,9%	3%	0,8%	2,7%	0,1%	3,1%
Normopeso	58,5%	52%	59,5%	55%	57,6%	48,4%
Sobrepeso	23,3%	26,9%	24,7%	28,9%	23,2%	24,6%
Obesidad	17,3%	18,3%	15%	13,3%	19,1%	23,9%

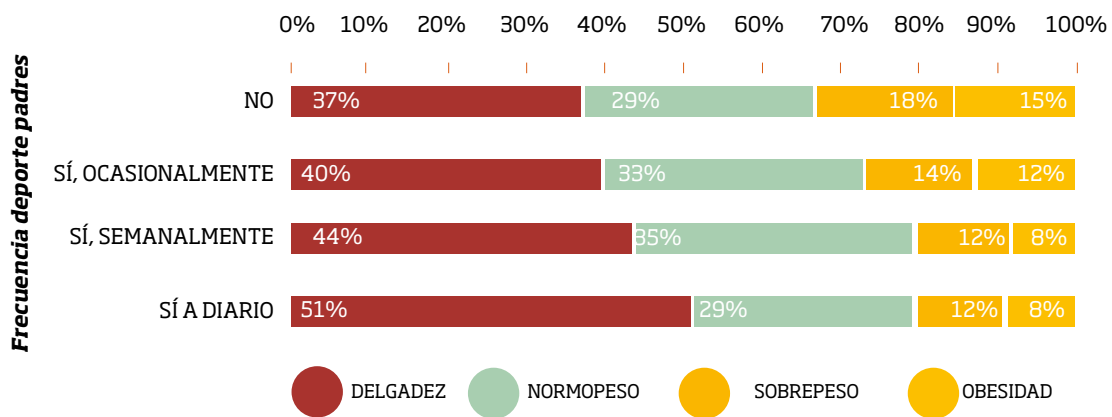
**Cuadro 4.1.** Comparativa Valores IMC obtenidos en el Estudio Aladino 2019 (España) y el presente informe (Región de Murcia)

Los resultados obtenidos en el *cuadro 4.1* muestran que al igual que ocurre a nivel nacional, donde el estudio Aladino refleja porcentajes elevados de sobrepeso (26,9%) y obesidad (18,3%), la Región de Murcia tiene valores similares. De esta forma, casi cinco de cada diez niños presentan sobrepeso u obesidad, con tasas más elevadas en los niños que en las niñas (*Gráfico 4.17.B*).

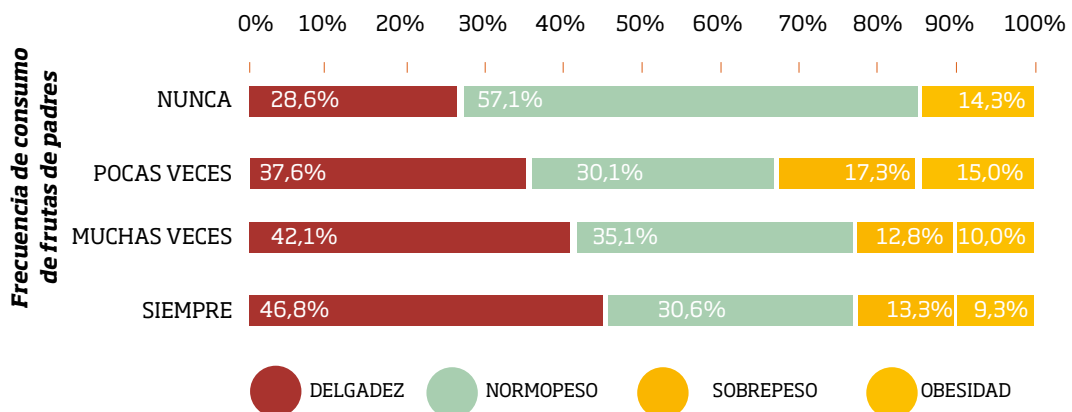
Del cruce de variables se desprende además que el estado nutricional de los escolares está muy asociado al estilo de vida de los padres. Así, en hogares donde los padres que han rellenado la encuesta muestran mayor propensión a la práctica deportiva o al consumo de fruta y hortaliza, las cifras de sobrepeso y obesidad son menores.



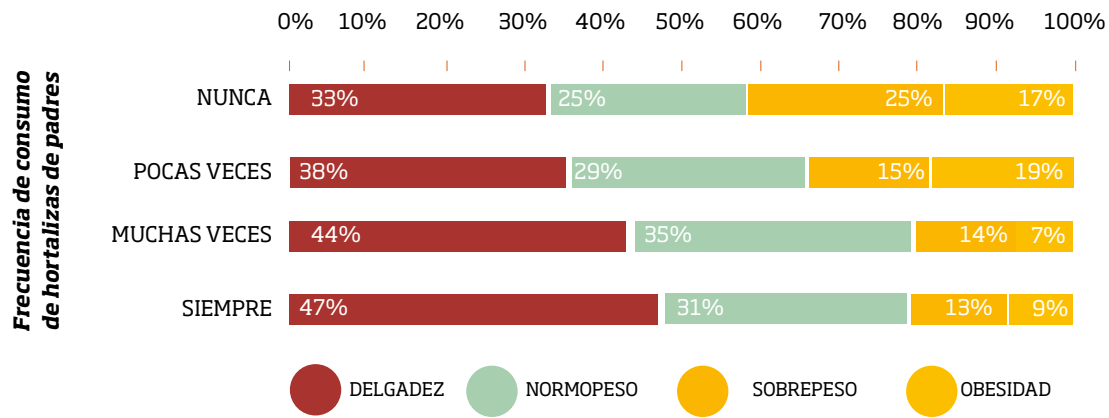
**Grafico 4.17.B** Estado nutricional de los escolares participantes en el programa, por genero Metodología Estudio Aladino (Fuente: Encuestas de Progenitores)



**Grafico 4.17.C** Estado nutricional de los escolares participantes en el programa, relacionado con la frecuencia con que los padres realizan alguna practica deportiva. Metodología Estudio Aladino. Estudio nutricional escolar. (Fuente: Encuestas de Progenitores)



**Grafico 4.17.D** Estado nutricional de los escolares participantes en el programa, en función del consumo de fruta de los padres. Metodología Estudio Aladino (Fuente: Encuestas de Progenitores)



**Grafico 4.17.E.** Estado nutricional de los escolares participantes en el programa, en función del consumo de hortalizas de los padres. Metodología Estudio Aladino (Fuente: Encuestas de Progenitores)











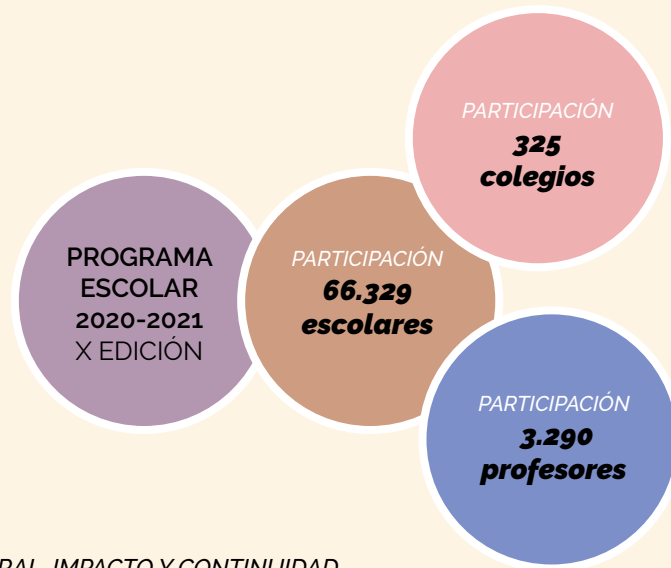






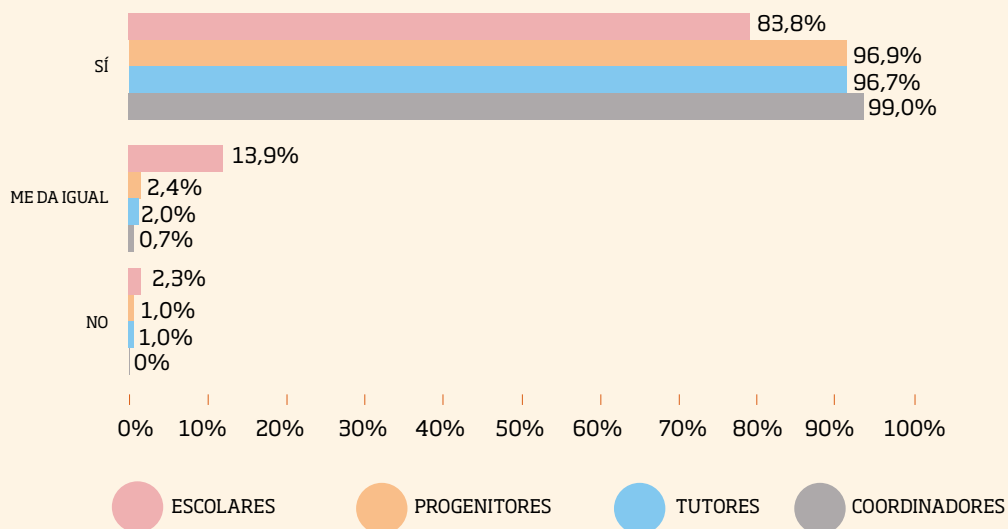
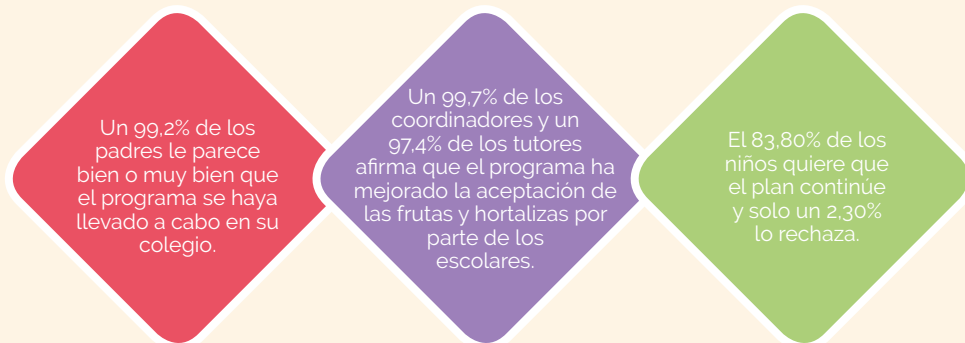
## 5. Resumen, conclusiones y recomendaciones

### > CONCLUSIONES

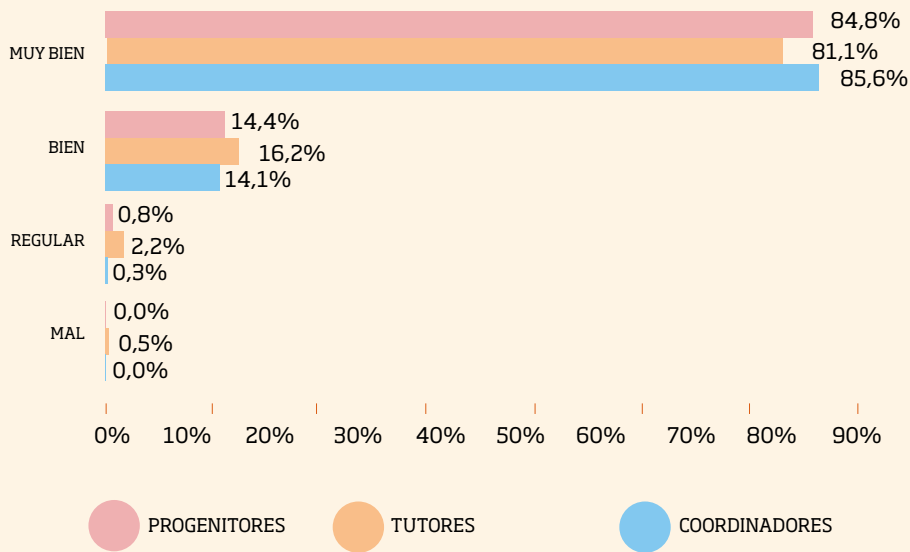


### VALORACIÓN GENERAL, IMPACTO Y CONTINUIDAD

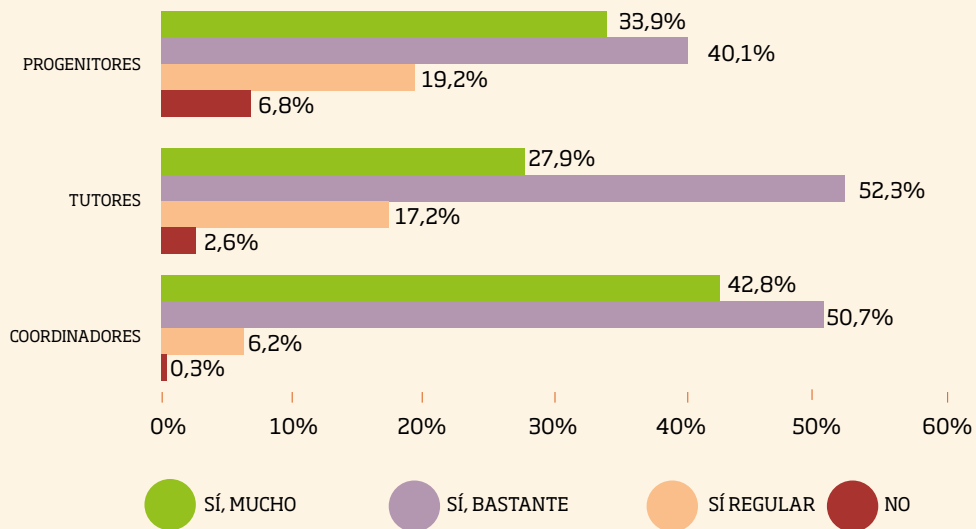
Respecto a la valoración general del proyecto y el deseo de que tenga continuidad en el tiempo, los resultados más destacables son los siguientes:



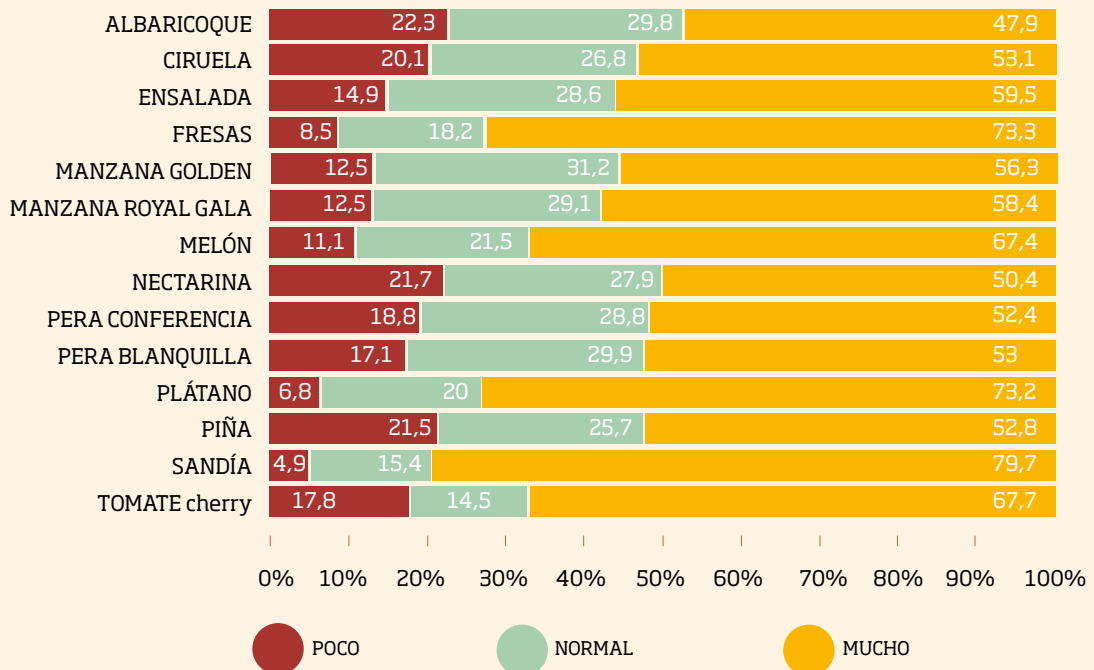
**Gráfico 5.1.** ¿Le gustaría que el programa de frutas y hortalizas tuviera continuidad el año que viene? (Fuente: Encuestas de Coordinadores, Tutores, Progenitores y Escolares)



**Gráfico 5.2.** ¿Cómo valora que el programa se haya llevado a cabo en su colegio? (Fuente: Encuestas de Coordinadores, Tutores y Progenitores)

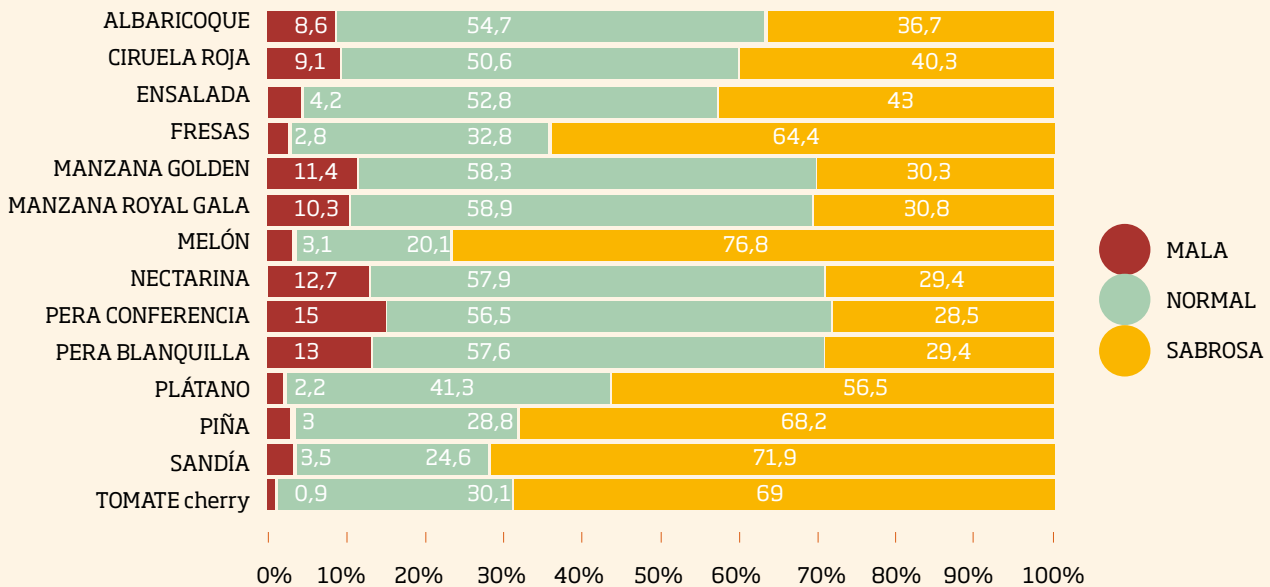


**Gráfico 5.3.** ¿Cree que el programa de consumo de frutas y hortalizas desarrollado en el colegio ha mejorado la aceptación de las frutas y/o hortalizas por parte del alumno/a? (Fuente: Encuesta de Coordinadores, Tutores, Progenitores)



**Gráfico 2.5.B** Sabor de las frutas y hortalizas excluyendo la opción "No me la comí" (Fuente: Encuesta de Escolares). De las frutas y hortalizas que se han repartido en el colegio, señala cuánto te han gustado estas frutas y hortalizas (mucho, normal, poco, no me la comí)"





**Gráfico 2.1.A** Sabor de las frutas y hortalizas (Fuente: Encuesta de tutores). "En su opinión, el sabor de la fruta/hortaliza fue (mala, normal, sabrosa)".



## IMPORTANTE

**¡Niños que prueban por primera vez una fruta!** Una de las cuestiones que más se valora por parte de la comunidad educativa en este programa es la posibilidad de que los niños prueben por primera vez una fruta:

- > Cuatro de cada diez niños nunca habían probado una nectarina.
- > Tres de cada diez no habían probado antes un albaricoco, una ciruela o un tomate cherry.

## LA LABOR DEL PROFESORADO

- ➔ Fundamental el esfuerzo del profesor para facilitar la aceptación del alumno de las frutas menos conocidas: un 22% de los profesores realiza un gran esfuerzo para que los niños coman la ensalada. Un 20% para la nectarina.
- ➔ Un 70% realizan medidas educativas para contribuir a sensibilizar a los escolares en el consumo de Frutas y Hortalizas.
- ➔ Un 80% realiza una charla motivadora antes del reparto.

## LOGÍSTICA

- ➔ 32.000 raciones de frutas y hortalizas repartidas diariamente.
- ➔ 98,3% de los coordinadores evalúan como buena o muy buena la presentación de la fruta y la hortaliza respecto a la limpieza y el embalaje.
- ➔ 90% de los coordinadores valoran como buena o muy buena la puntualidad y la atención.



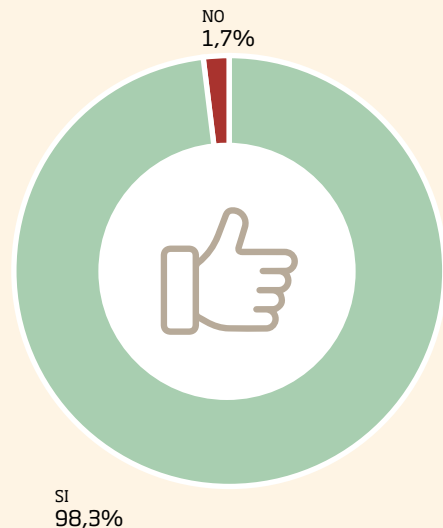
## ENVASES Y SOSTENIBILIDAD

- ➔ 627.000 raciones se han presentado en su estado natural (63% del total).
- ➔ Melón: Envases Compostables.
- ➔ Sandía, Fresas y Piñas: Envases 70% Material Reciclado, 100% Reciclable.
- ➔ Tomate cherry: Envase Cartón.
- ➔ Más del 95% de padres y profesores quiere que el programa incluya también frutas y hortalizas lavadas y/o troceadas, siempre que sea sólo cuando no puedan repartirse enteras y los envases utilizados sean sostenibles.

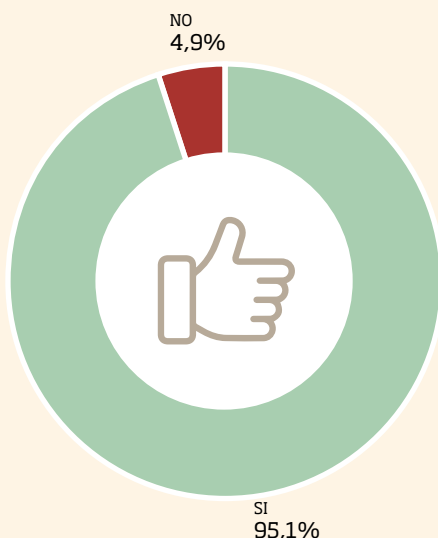


**Gráfico 2.10.D** ¿Le parece bien que en su colegio se distribuyan Frutas y Hortalizas que solo pueden ofrecerse peladas y troceadas en un envase sostenible para distribución individual? (Fuente: Encuesta de Coordinadores)

**Gráfico 2.10.A** ¿Le parece bien que en su colegio se distribuyan Frutas y Hortalizas que solo pueden ofrecerse peladas y troceadas en un envase sostenible para distribución individual? (Fuente: Encuesta de Padres)



**Gráfico 2.10.B** ¿Le parece bien que en su colegio se distribuyan Frutas y Hortalizas que solo pueden ofrecerse peladas y troceadas en un envase sostenible para distribución individual? (Fuente: Encuesta de Tutores)



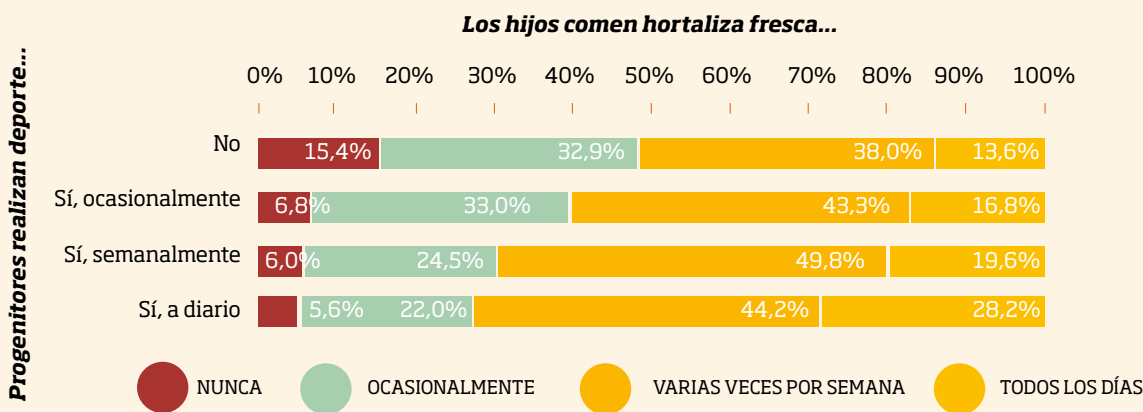
\*18 Centros (6% del total) se acogieron a no repartir fruta y hortaliza pelada y/o troceada. Un 83% de los profesores de estos centros que han participado en el programa muestran preferencia por repartirlas en próximas ediciones.

**PLAN DE COMUNICACIÓN**

- ➔ 1.039 spots de televisión emitidos 5 televisiones.
- ➔ 400 cuñas emitidas en 7 emisoras.
- ➔ 1.000.000 impresiones en 7 medios digitales.
- ➔ 5 inserciones en prensa en papel.
- ➔ 194.956 impresiones en redes sociales. 5800 carteles.
- ➔ Más del 95% de los profesores y los padres valoran como "acertado" o "muy acertado" el mensaje y la imagen elegidas para la campaña de comunicación.

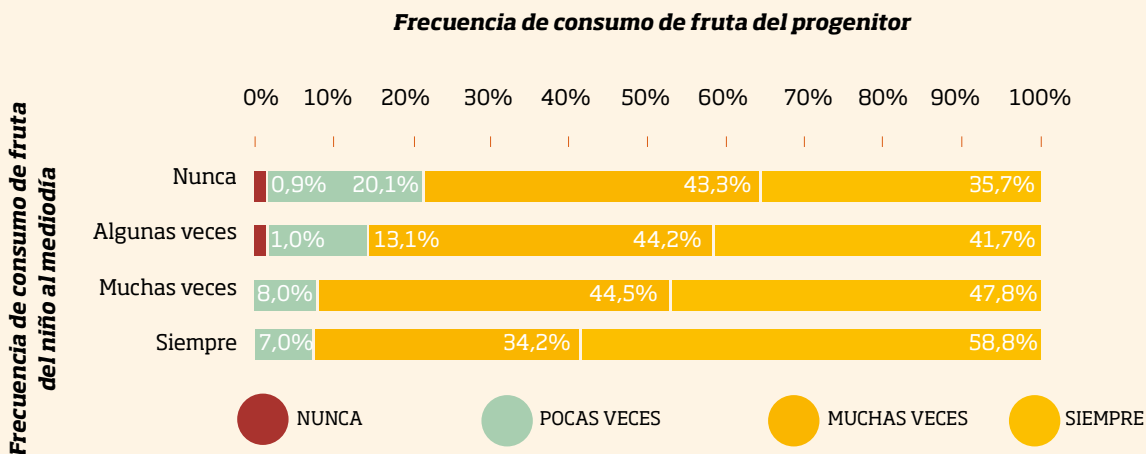
**EL EJEMPLO DE LOS PADRES**

- ➔ En familias con padres y madres más deportistas, sus hijos consumen más fruta y hortaliza



**Gráfico 4.2.B.** Relación entre consumo de hortaliza fresca por parte de los niños y el deporte que realizan sus padres (Fuente: Encuesta de progenitores).

- ➔ En familias donde los padres y madres consumen más frutas y hortalizas, sus hijos también.



**Gráfico 4.6.C.** Relación entre la frecuencia de consumo de fruta del progenitor y la frecuencia de consumo de fruta del niño en la comida.

## MEDIDA DE ACOMPAÑAMIENTO.

- En total se repartieron más de **22.000 obsequios a los participantes**.
- Recuperar las medidas de acompañamiento es sin duda algo muy valorado tanto por las familias como por el profesorado. El 95,70% de los progenitores, el 87,70% de los tutores y el 87,20% de los coordinadores consideran que la organización de actividades pedagógicas paralelas a la entrega de productos como este concurso ayudan a potenciar el consumo de frutas y hortalizas en sus escolares/hijos.

Concurso de Dibujo, Recetas y Redacciones "Consumo de frutas y hortalizas en la Región de Murcia".

### Aspectos Positivos y Negativos de la edición del programa escolar de este curso

- Atendiendo al análisis de los comentarios positivos de los profesores, si hubiera que destacar lo que más se valora, sería la variedad de productos distribuidos. Y el aspecto más negativo, el espacio tan corto de tiempo en que se han repartido las frutas y hortalizas.

#### Aspectos Positivos



Análisis de minería de texto sobre los aspectos positivos de la edición celebrada este curso a partir de respuestas abiertas (Fuente. Encuesta de Coordinadores)

Nube de palabras

#### Aspectos Negativos



Análisis de minería de texto sobre los aspectos negativos de la edición celebrada este curso a partir de respuestas abiertas (Fuente. Encuesta de Coordinadores)

Nube de palabras

(\*) INFORME DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO ELABORADO A PARTIR DE 4.637 CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS POR PROFESORES, PADRES Y ESCOLARES Y REALIZADO CON EL APOYO TÉCNICO Y TECNOLÓGICO DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA (DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS).

## OTROS DATOS DE INTERÉS

### *Sobre la consolidación y la universalidad del programa*

- ➔ El 99% de los centros participantes han **participado** en al menos dos ediciones. Y el 90% en al menos cuatro ediciones. El 27% ha participado en todas las ediciones.
- ➔ En 1 de cada 10 centros, más de la mitad de las familias reciben **ayuda** para el **comedor** escolar.
- ➔ Hay un 63% de **mujeres** que **coordinan** el programa en los centros, y un 36% de hombres.

### *Sobre el sabor y la calidad de las frutas y hortalizas repartidas*

- ➔ La **ensalada** y el **tomate** cherry suben su valoración como **sabrosos** (43%, 69%) por parte de los profesores respecto a la última edición (27%, 56%).
- ➔ Todos los productos repartidos mejoran su **valoración** de **sabor** de los docentes respecto a la última edición, excepto la pera y la manzana.
- ➔ La opción que más marcan los **escolares** cuando se les pregunta **porque comen fruta y hortaliza** es "**porque es sano**" (69,9%), seguido de "porqué está muy rica" (61%) y "porque es divertido" 42,7%.
- ➔ Todas las **frutas y hortalizas repartidas** tienen **porcentajes de consumo** por encima del 70%.
- ➔ El **tomate** cherry es la **hortaliza** que menos niños han probado (70,5%) pero sin embargo es **la más apreciada entre los que la comen**: un 67% afirman que les gusta "mucho".
- ➔ La **valoración** del sabor de las frutas de los **escolares** de las frutas y hortalizas repartidas es siempre **superior a la de los profesores**, excepto la **piña**, el tomate **cherry** y el **melón**.
- ➔ Conforme **se avanza de curso**, el **porcentaje de escolares que come la fruta y la hortaliza repartida es cada vez mayor**. En 1º de primaria, la ensalada es consumida por el 65%. En 6º de primaria, por el 74,2%. En los primeros cursos, el porcentaje de **escolares que prueban por primera vez** las frutas y hortalizas, también es mayor.
- ➔ El **92% de los centros** participantes en el programa confirman que han **comunicado los objetivos** del programa a las familias.
- ➔ Un **66% de los coordinadores** comunican a los progenitores la **necesidad de restringir en todo o parte el desayuno habitual** para facilitar el consumo de la fruta y hortaliza repartida.

### *Sobre los hábitos de vida saludable*

- ➔ Según los profesores, **hay un 59,4% de aulas dónde los niños hacen poco deporte**, un **38% dónde hacen mucho deporte**, y un 2,4% dónde no hacen nada de deporte.
- ➔ Entre los padres, el **momento del día dónde más se consume la fruta y la hortaliza** es la **comida**, y **las mujeres comen más que los hombres**.
- ➔ El momento del día dónde los escolares consumen más fruta es en la **comida**, y **hortaliza** en la cena.
- ➔ En términos generales **la tendencia del consumo de fruta y hortaliza por parte de los escolares en diferentes momentos del día se incrementa hasta la mitad de la educación primaria, que empieza a descender**.
- ➔ El **altiplano** es **dónde la fruta se come con más frecuencia en el recreo**. Al mediodía, la comarca de la Vega del Segura es dónde los niños consumen fruta con una frecuencia mayor.

- ➔ Todas las diferencias significativas encontradas en el análisis de la frecuencia de consumo para cada uno de los momentos del día, dan como resultado siempre **que las niñas consumen frutas y hortalizas con una frecuencia ligeramente superior a los niños**.
- ➔ Un 69,2% de los progenitores responden que los escolares suelen **llevar fruta y/o hortaliza al colegio**, frente a un 30,8% que no. **Hay una tendencia descendente a llevar menos fruta y/o hortaliza al colegio conforme los escolares pasan de curso**. En 2º de primaria, un 77,7% suelen llevar fruta al colegio. En 6º de primaria, el porcentaje es del 58%.
- ➔ Un 79% de los progenitores manifiestan **comprar** frutas y hortalizas **semanalmente**. Un 18,2% diariamente y un 2,2% lo hace cada 15 días.
- ➔ De entre las frutas y hortalizas más comunes del mercado, **las favoritas de los niños son la sandía, la manzana, la uva, las fresas, el plátano, y la mandarina**. En las hortalizas, la **lechuga, el tomate y la zanahoria**.

## > RECOMENDACIONES

### 1) DAR CONTINUIDAD AL PROGRAMA...

...porque según el Estudio de Vigilancia del Crecimiento, Alimentación, Actividad Física, Desarrollo Infantil y Obesidad en España 2019 del Ministerio de Consumo del Gobierno de España (Estudio Aladino 2019) en nuestro país el 18,1% de los niños españoles entre 6 y 9 años sufre obesidad y el 23,2% sobrepeso.

...porque en cuanto a la Región de Murcia, en este estudio se han obtenido porcentajes de sobrepeso y obesidad elevados que muestran un diagnóstico coincidente con los valores que muestra el Estudio Aladino del Gobierno de España a nivel nacional. Además, en el informe 'Los derechos de la infancia y la adolescencia en la Región de Murcia 2020' de UNICEF establece que el 40 por ciento de los niños y jóvenes entre 2 y 17 años presenta sobrepeso u obesidad, lo que supone de acuerdo a los indicadores de este estudio que la Región de Murcia está 11 puntos porcentuales por encima de la media nacional.

...porque se hace necesario por tanto, como señalan la Organización Mundial de la Salud (OMS), y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) combatir la obesidad y otras enfermedades no transmisibles, a través del fomento desde la infancia de una alimentación saludable junto con la práctica de la actividad física.

...porque en línea con esta estrategia, la Unión Europea acordó en 2009 cofinanciar la distribución de frutas y hortalizas en centros escolares a través de un Plan de Consumo de Fruta y Hortaliza en las Escuelas, que la Región de Murcia puso en marcha en el curso 2009-2010 y que ha beneficiado a una media 60.000 escolares por año:

...porque según la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN) y la Estrategia para la Nutrición, Actividad Física y prevención de la Obesidad (Estrategia NAOS) los centros educativos son un lugar ideal para incrementar el consumo de frutas y hortaliza en los niños porque proporcionan una plataforma para combinar la teoría y la práctica y a ellos acceden todos los niños durante unas etapas de formación críticas, en las que se van consolidando hábitos que después mantendrán en su vida adulta. Algo que confirma el análisis que se ha realizado en este estudio sobre la labor y la importancia del profesorado.

...porque el reparto gratuito es importante para que la intervención sea eficaz y permita contrarrestar las desigualdades en el acceso a estos alimentos, y la diversidad de centros que participan en el programa de la Región de Murcia cumplen este objetivo

...porque la Organización Mundial de la Salud en su web oficial, dentro del apartado de recomendaciones y orientaciones para los ciudadanos relacionadas con el COVID-19, nos recuerda

los beneficios de "seguir una dieta equilibrada y mantener una adecuada hidratación" así como que "las frutas y las hortalizas son esenciales para llevar una dieta saludable", lo que añade un argumento más a la necesidad de mantener, ahora más que nunca, un programa de fomento del consumo de frutas y hortalizas en las escuelas.

... porque el 83,80% de los niños quieren que el plan tenga continuidad. Y porque piensan igual el 97% de los progenitores y tutores y el 99% de los coordinadores.

### **2) AMPLIAR LA TEMPORALIDAD**

...Porque una de las quejas más recurrentes por parte de padres y progenitores es el espacio tan breve de tiempo en que debe ejecutarse el programa en los centros escolares, lo que impide realizar una adecuada planificación y llevar a cabo más actividades de refuerzo.

### **3) POTENCIAR LAS MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO...**

...porque de acuerdo a la Estrategia Española del Programa Escolar de Frutas, Hortalizas y Leche 2017-2023 uno de los objetivos específicos de este programa debe ser fomentar la identificación por parte de los escolares de los aspectos físicos y nutricionales de las frutas y hortalizas así como el conocimiento sobre su proceso de producción.

...porque muchas de estas medidas implican fomentar la participación de las familias, lo que constituye también otro de los objetivos de esta estrategia.

...porque la medida de acompañamiento de este año, aunque limitada en el tiempo y en recursos, ha tenido una muy buena acogida y tanto esta acción como las celebradas en ediciones anteriores han cumplido una función complementaria muy importante al reparto que ha contribuido a incrementar el consumo de frutas y hortalizas entre los escolares. Y como demuestran los resultados obtenidos en las encuestas de este año, más del 85% están a favor.

### **4) SEGUIR REFORZANDO LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA SOSTENIBILIDAD DEL PROGRAMA COMBINADAS CON UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN EL REPARTO**

...porque como se desprende de los resultados de este estudio, junto con la calidad y el sabor de las frutas y hortalizas repartidas, la variedad, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad de los envases son tres de las grandes cuestiones que preocupan a los profesores.

...porque la introducción de envases sostenibles en esta edición ha tenido gran aceptación y ha permitido repartir frutas y hortalizas que no podían ser consumidas por los más pequeños si no se pelaban y troceaban previamente. .

...porque la innovación y la preservación de la salud y el medio ambiente debe guiar el diseño de los materiales empleados en el programa, incorporando progresivamente materiales reciclados, compostables y biodegradables.

...porque el programa puede constituir una oportunidad para educar en valores de sostenibilidad apostando por una economía circular y acciones educativas relacionadas con la sostenibilidad, el tratamiento de residuos y la reutilización de envases.

### **5) INCREMENTAR LA FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA...**

...porque una vez que el Plan se ha extendido a todos los niños de educación primaria se hace necesario incrementar la dotación financiera destinada a la distribución para mantener un número de raciones por niño adecuado.



















## 6. Colegios participantes

Nombre Centro	Municipio	Localidad - Pedanía
CRA COMARCA ORIENTAL	ABANILLA	BARINAS
CPR INF-PRI SEC FAHUARÁN	ABARÁN	ABARÁN
CE INF-PRI SAN PABLO	ABARÁN	ABARÁN
CE INF-PRI JUAN XXIII	ABARÁN	ABARÁN
CEIP VIRGEN DEL ORO	ABARÁN	ABARÁN
CE INF-PRI SAN JOSÉ ARTESANO	ABARÁN	BARRANCO MOLAX
CE INF-PRI SANTIAGO APÓSTOL	ABARÁN	HOYA DEL CAMPO
CE INF-PRI RAMÓN Y CAJAL	ÁGUILAS	ÁGUILAS
CE INF-PRI EL RUBIAL	ÁGUILAS	ÁGUILAS
CE INF-PRI URCI	ÁGUILAS	ÁGUILAS
CE INF-PRI LAS LOMAS	ÁGUILAS	ÁGUILAS
CE INF-PRI NTRA. SRA. DE LOS REMEDIOS	ALBUDEITE	ALBUDEITE
CE INF-PRI JACINTO BENAVENTE	ALCANTARILLA	ALCANTARILLA
CE INF-PRI NTRA. SRA. DE LA ASUNCIÓN	ALCANTARILLA	ALCANTARILLA
CPR INF-PRI-SEC SAMANIEGO	ALCANTARILLA	ALCANTARILLA
CE INF-PRI LAS TEJERAS	ALCANTARILLA	ALCANTARILLA
CEE MAESTRO D. EUSEBIO MARTÍNEZ	ALCANTARILLA	ALCANTARILLA
CE INF-PRI VISTABELLA	ALCANTARILLA	ALCANTARILLA
CE INF-PRI SAN CRISTÓBAL	ALEDO	ALEDO
CE INF-PRI MONTE ANAOR	ALGUAZAS	ALGUAZAS
CEIP NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN	ALGUAZAS	ALGUAZAS
CPR INF-PRI-SEC VEGA MEDIA	ALGUAZAS	ALGUAZAS
CE INF-PRI SIERRA ESPUÑA	ALGUAZAS	ALGUAZAS
CE INF-PRI NTRA. SRA. DEL ROSARIO	ALHAMA DE MURCIA	ALHAMA DE MURCIA
CE INF-PRI GINÉS DÍAZ - SAN CRISTÓBAL	ALHAMA DE MURCIA	ALHAMA DE MURCIA
CE INF-PRI ANTONIO MACHADO	ALHAMA DE MURCIA	ALHAMA DE MURCIA
CE INF-PRI RICARDO CODORNÍU	ALHAMA DE MURCIA	ALHAMA DE MURCIA
CPR INF-PRI-SEC COLEGIO AZARAQUE	ALHAMA DE MURCIA	ALHAMA DE MURCIA
CE INF-PRI LA COSTERA	ALHAMA DE MURCIA	ALHAMA DE MURCIA
CE INF-PRI NTRA. SRA. DE LA FUENSANTA	ARCHENA	ARCHENA
CPR INF-PRI-SEC COLEGIO EL OPE	ARCHENA	ARCHENA
CBM-CEIP GARRE ALPAÑEZ	BALSICAS	BALSICAS
CE INF-PRI ANTONIO MONZÓN	BENIEL	BENIEL
COLEGIO CONCERTADO AZALEA	BENIEL	BENIEL
CE INF-PRI ANTONIO MOLINA GONZÁLEZ	BLANCA	BLANCA
CE INF-PRI ARTERO	BULLAS	BULLAS
CE INF-PRI OBISPOS GARCÍA RODENAS	BULLAS	BULLAS
CPR INF-PRI-SEC AMOR DE DIOS	BULLAS	BULLAS
CE INF-PRI ANTONIO MACHADO	BULLAS	BULLAS
CE INF-PRI NTRA. SRA. DE LA ESPERANZA	BULLAS	COPA (LA)
CPR INF-PRI-SEC NTRA. SRA. DEL SAGRADO CORAZÓN	CALASPARRA	CALASPARRA
CE INF-PRI LAS PEDRERAS	CALASPARRA	CALASPARRA
CEIP SAN JUAN BAUTISTA	CALASPARRA	CALASPARRA
CRA SIERRA DE MOJANTES	CAMPOS DEL RÍO	CAMPOS DEL RIO
CE INF-PRI SAN FRANCISCO	CARAVACA DE LA CRUZ	ARCHIVEL
CE INF-PRI CERVANTES	CARAVACA DE LA CRUZ	CARAVACA DE LA CRUZ
CE INF-PRI EL SALVADOR	CARAVACA DE LA CRUZ	CARAVACA DE LA CRUZ
CE INF-PRI SAN ISIDORO	CARAVACA DE LA CRUZ	CARAVACA DE LA CRUZ
CE INF-PRI VIRGINIA PÉREZ	CARTAGENA	ALGAR (EL)
CE INF-PRI ALJORRA	CARTAGENA	ALGAR (EL)
CE INF-PRI LOS ALUMBRES	CARTAGENA	ALJORRA (LA)
CE INF-PRI CUATRO SANTOS	CARTAGENA	ALUMBRES
CE INF-PRI SAN FRANCISCO JAVIER	CARTAGENA	BARREROS (LOS)
CE INF-PRI LA CONCEPCIÓN	CARTAGENA	BARREROS (LOS)
CE INF-PRI FELICIANO SÁNCHEZ	CARTAGENA	BARRIO DE LA CONCEPCION
CEIP JOSÉ MARÍA DE LA PUERTA	CARTAGENA	BARRIO DE PERAL
CPR INF-PRI-SEC LA ENCARNACIÓN	CARTAGENA	BARRIO DE PERAL
CE INF-PRI SAN FÉLIX	CARTAGENA	BARRIO DE PERAL
CE INF-PRI SAN ISIDRO	CARTAGENA	BARRIO DE PERAL
CPR INF-PRI-SEC LEONARDO DA VINCI	CARTAGENA	BELONES (LOS)
CPrvCInfPriSecE LA VAGUADA	CARTAGENA	BELONES (LOS)
CPR INF-PRI-SEC NARVAL	CARTAGENA	CANTERAS
CE INF-PRI STELLA MARIS	CARTAGENA	CARTAGENA
CE INF-PRI VIRGEN DEL CARMEN	CARTAGENA	CARTAGENA
COLEGIO HISPANIA	CARTAGENA	CARTAGENA
CPR INF-PRI-SEC LA SAGRADA FAMILIA	CARTAGENA	CARTAGENA
CPR INF-PRI PATRONATO SAGRADO CORAZÓN	CARTAGENA	CARTAGENA
CPR INF-PRI-SEC SANTA MARÍA MICAELA	CARTAGENA	CARTAGENA
CPR INF-PRI-SEC SAN VICENTE DE PAÚL	CARTAGENA	CARTAGENA
CEIP POETA ANTONIO OLIVER	CARTAGENA	CARTAGENA
CEIP MARE NOSTRUM	CARTAGENA	CARTAGENA
CE INF-PRI CONCEPCIÓN ARENAL	CARTAGENA	CARTAGENA
CE INF-PRI MASTIA	CARTAGENA	CARTAGENA
CE INF-PRI VICENTE ROS	CARTAGENA	CARTAGENA
CE INF-PRI CIUDAD JARDÍN	CARTAGENA	CARTAGENA
CPR INF-PRI-SEC MIRALMONTE	CARTAGENA	CARTAGENA









Financiado por:



Distribuidor autorizado:



Más info:



CE INF-PRI TIerno GALVÁN  
CE INF-PRI LUIS PÉREZ RUEDA  
CEIP MÉNDEZ NUÑEZ  
CPR INF-PRI-SEC SAN FRANCISCO DE ASÍS  
CE INF-PRI LAS HERRATILLAS  
CPR EE VIRGEN DE LA ESPERANZA  
CEIP SAN JOSÉ DE CALASANZ (N.7)  
CE INF-PRI NUM. 8 - MIGUEL ORTUÑO PALAO  
CE INF-PRI EL ALBA

TOTANA  
TOTANA  
YECLA  
YECLA  
YECLA  
YECLA  
YECLA  
YECLA  
YECLA  
YECLA

TOTANA  
TOTANA  
YECLA  
YECLA  
YECLA  
YECLA  
YECLA  
YECLA  
YECLA  
YECLA













## 7. Los cuestionarios

### CUESTIONARIO ESCOLARES Y PADRES

Colegios en los que se han repartido todas las frutas y hortalizas

**PROGRAMA DE PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LAS ESCUELAS DE LA REGIÓN DE MURCIA.**







**CUESTIONARIO  
ESCOLARES Y  
PADRES**

Colegio: \_\_\_\_\_ Código colegio: \_\_\_\_\_  
 Localidad: \_\_\_\_\_ Curso y grupo: \_\_\_\_\_

\*\*\*\*\* Cuestionario a contestar por el niño/a en clase \*\*\*\*\*


Edad: \_\_\_\_\_ Género (masculino/femenino): \_\_\_\_\_

**1. ¿Por qué te gusta que llevemos fruta y verdura a tu colegio? (Puedes marcar varias opciones)**

Es divertido comerla con mis amigos    Está muy rica    Es sano    A mí me da igual    A mí no me gusta

**2. De las que han repartido en el colegio, señala cuánto te han gustado estas frutas y verduras:**
















	Mucho	Normal	Poco	No me la comí
1. Ensalada				
2. Melón				
3. Sandía				
4. Piña				
5. Fresas				
6. Albaricoque				
7. Ciruela				
8. Manzana Golden				
9. Manzana Royal Gala				
10. Nectarina				
11. Pera Conferencia				
12. Pera Blanquilla				
13. Plátano				
14. Tomate cherry				

**3. ¿Cuándo sueles comer fruta?**

	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Nunca
En el desayuno antes de clase				
En el recreo del cole				
En el postre a medio día				
En la merienda				
En la cena				

**4. ¿Cuándo sueles comer verdura?**

	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Nunca
En el desayuno antes de clase				
En el recreo del cole				
En el postre a medio día				
En la merienda				
En la cena				



5. ¿Dónde te comiste los productos que se repartieron en el colegio?

En clase	En el patio	En casa
----------	-------------	---------

6. ¿Te gustaría que el año que viene volviéramos a repartir frutas y verduras en tu colegio?

Sí	Me da igual	No
----	-------------	----

7. ¿Habías probado antes los productos que hemos repartido?

	Sí	No
Ensalada		
Melón		
Sandía		
Piña		
Fresas		
Albaricoque		
Ciruela		
Manzana Golden		
Manzana Royal Gala		
Nectarina		
Pera Conferencia		
Pera Blanquilla		
Plátano		
Tomate cherry		

*Estimado tutor o tutora, gracias por su colaboración. La encuesta de niños ya ha terminado. Nos gustaría que ahora le hiciera llegar este cuestionario a los padres, madres o tutores de sus escolares, para que estos contesten la segunda parte en sus hogares, y que lo devuelvan al centro escolar antes de que finalice el 'Plan de Consumo de Frutas y Hortalizas en las Escuelas de la Región de Murcia'.*

**\*\*\*\*\* Cuestionario a contestar por los progenitores, en casa \*\*\*\*\***

Nivel de estudios:	Rol (padre/madre/tutor):
Peso de su hijo/a en kg:	Altura de su hijo/a en cm:

1. ¿Suele usted comer fruta y/o verdura?

FRUTA:	Siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
VERDURA:	Siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca

2. ¿En qué momento suele comer fruta y/o verdura? (Señale todas las que correspondan)

FRUTA:	Desayuno	Almuerzo	Comida	Merienda	Cena
VERDURA:	Desayuno	Almuerzo	Comida	Merienda	Cena

3. ¿Cuándo suele comprar fruta y/o verdura para su casa?

Diariamente	Semanalmente	Quincenalmente	Mensualmente	Nunca
-------------	--------------	----------------	--------------	-------



4. ¿Con qué frecuencia consume su hijo/a los siguientes alimentos?

	Todos los días	Varias veces por semana	Ocasionalmente	Nunca
Verdura fresca				
Verdura cocinada				
Fruta				
Zumo de fruta				
Yogur				

5. ¿Suele llevar fruta y/o verdura su hijo/a al colegio? 6. Indique cuáles: \_\_\_\_\_

Sí  No

7. ¿Le gustaría que el Programa tuviera continuidad en su colegio?  Sí  No  Ns/Nc

8. ¿Le ha hablado su hijo/a sobre el Programa de distribución de frutas y hortalizas en su colegio?

<input type="checkbox"/> Sí, y le gusta mucho	<input type="checkbox"/> Sí, y le ha gustado	<input type="checkbox"/> Sí, y no le ha gustado	<input type="checkbox"/> No
---	--	---	-----------------------------

9. ¿Cómo valora que el programa se lleve a cabo en su colegio?

<input type="checkbox"/> Muy bien	<input type="checkbox"/> Bien	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Mal
-----------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	------------------------------



10. Melón, sandía, ensalada o fresa, entre otros, sólo pueden ofrecerse pelados y troceados en un envase para distribución individual, que garantice la preservación de sus condiciones higiénico sanitarias. ¿Le parece bien que en su colegio se distribuyan estos productos? (La convocatoria de ayudas exige que el envase sea sostenible, esto es: reciclable, reutilizable, biodegradable y/o componible).



<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
-----------------------------	-----------------------------

11. Este año la campaña de comunicación ha tratado de potenciar la idea de que las frutas y hortalizas deben formar parte del día a día de las familias. ¿Qué le parece el mensaje y la imagen elegidos para transmitirlo?

<input type="checkbox"/> Muy acertados	<input type="checkbox"/> Acertados	<input type="checkbox"/> Poco acertados	<input type="checkbox"/> Nada acertados
--	------------------------------------	---	---



12. ¿Practica algún tipo de deporte en su tiempo libre?

<input type="checkbox"/> Sí, a diario	<input type="checkbox"/> Sí, semanalmente	<input type="checkbox"/> Sí, ocasionalmente	<input type="checkbox"/> No
---------------------------------------	---	---	-----------------------------

13. ¿Considera que la organización de actividades pedagógicas paralelas a la entrega de productos (ejm. concursos) ayuda a potenciar el consumo de frutas y hortalizas en su hijo/a?

<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
-----------------------------	-----------------------------

14. Indique qué grado estos aspectos del Programa son importantes para usted:

	Irrelevante	Poco Importante	Importante	Esencial
Que se reparta una gran variedad de frutas y hortalizas				
Que las frutas y hortalizas sean fáciles de consumir para los escolares				
Que se garantice la limpieza, la higiene y la seguridad alimentaria en el reparto				
Que las frutas y hortalizas sean frescas y de calidad				
Que el programa llegue al mayor número de escolares posible				
Que los envases utilizados sean sostenibles (reciclados, reciclables, reutilizables y/o compostables)				
Que las frutas y hortalizas sean representativas de la Región				
Que se repartan las frutas y hortalizas durante todo el curso escolar				
Que los alumnos conozcan la actividad de la agricultura y cómo se cultivan las frutas y hortalizas				
Que el suministro se realice con puntualidad y atención por parte del servicio de distribución				

15. Valore cuánto le gustan a su hijo/a las siguientes frutas y hortalizas:

	Le gusta mucho	Le gusta poco	No le gusta	No la ha probado
Albaricoque				
Apio				
Aguacate				
Brócoli				
Calabacín				
Ciruela				
Coliflor				
Ensalada de lechuga y tomate				
Fresa				
Kiwi				
Mandarina				
Manzana				
Melocotón				
Melón				
Naranja				
Nectarina				
Paraguayo				
Pepino				
Pera				
Pimiento				
Piña				
Plátano				
Sandía				
Tomate				
Uva				
Zanahoria				

16. ¿Cree que el programa de consumo de frutas y hortalizas desarrollado en el colegio ha mejorado la aceptación de las frutas y/o verduras por parte de su hijo/a?

Si, mucho	Si, bastante	Si, regular	No
-----------	--------------	-------------	----

17. ¿Qué piensa usted de los programas de promoción del consumo de frutas y hortalizas en los colegios? Exprese su opinión en dos líneas:

*Le agradecemos el tiempo que nos ha dedicado. Por favor, no olvide hacer llegar de vuelta el cuestionario al colegio.*



## CUESTIONARIO ESCOLARES Y PADRES

*Colegios en los que sólo se han repartido frutas y hortalizas enteras, excluyendo las que tienen que pelarse y trocearse.*

**PROGRAMA DE PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LAS ESCUELAS DE LA REGIÓN DE MURCIA**



### CUESTIONARIO ESCOLARES Y PADRES

Colegio:	Código colegio:
Localidad:	Curso y grupo:

**\*\*\*\*\* Cuestionario a contestar por el niño/a en clase \*\*\*\*\***

Edad:	Género (masculino/femenino):
-------	------------------------------

**1. ¿Por qué te gusta que llevemos fruta y verdura a tu colegio? (Puedes marcar varias opciones)**

Es divertido comerla con mis amigos.	Está muy rica	Es sano	A mí me da igual	A mí no me gusta
--------------------------------------	---------------	---------	------------------	------------------

**2. De las que han repartido en el colegio, señala cuánto te han gustado estas frutas y verduras:**



	Mucho	Normal	Poco	No me la comí
1. Albaricoque				
2. Ciruela				
3. Manzana Golden				
4. Manzana Royal Gala				
5. Nectarina				
6. Pera Conferencia				
7. Pera Blanquilla				
8. Plátano				
9. Tomate cherry				

**3. ¿Cuándo sueles comer fruta?**

	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Nunca
En el desayuno antes de clase				
En el recreo del cole				
En el postre a medio día				
En la merienda				
En la cena				

**4. ¿Cuándo sueles comer verdura?**

	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Nunca
En el desayuno antes de clase				
En el recreo del cole				
En el postre a medio día				
En la merienda				
En la cena				

5. ¿Dónde te comiste los productos que se repartieron en el colegio?

En clase	En el patio	En casa
----------	-------------	---------

6. ¿Te gustaría que el año que viene volviéramos a repartir frutas y verduras en tu colegio?

Sí	Me da igual	No
----	-------------	----

7. ¿Habías probado antes los productos que hemos repartido?

	Sí	No
Albaricoque		
Ciruela		
Manzana Golden		
Manzana Royal Gala		
Nectarina		
Pera Conferencia		
Pera Blanquilla		
Plátano		
Tomate cherry		

*Estimado tutor o tutora, gracias por su colaboración. La encuesta de niños ya ha terminado. Nos gustaría que ahora le hiciera llegar este cuestionario a los padres, madres o tutores de sus escolares, para que estos contesten la segunda parte en sus hogares, y que lo devuelvan al centro escolar antes de que finalice el 'Plan de Consumo de Frutas y Hortalizas en las Escuelas de la Región de Murcia.*

**\*\*\*\*\* Cuestionario a contestar por los progenitores, en casa \*\*\*\*\***

Nivel de estudios:	Rol (padre/madre/tutor):
Peso de su hijo/a en kg:	Altura de su hijo/a en cm:

1. ¿Suele usted comer fruta y/o verdura?

FRUTA:	Siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
VERDURA:	Siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca

2. ¿En qué momento suele comer fruta y/o verdura? (Señale todas las que correspondan)

FRUTA:	Desayuno	Almuerzo	Comida	Merienda	Cena
VERDURA:	Desayuno	Almuerzo	Comida	Merienda	Cena

3. ¿Cuándo suele comprar fruta y/o verdura para su casa?

Diariamente	Semanalmente	Quincenalmente	Mensualmente	Nunca
-------------	--------------	----------------	--------------	-------





4. ¿Con qué frecuencia consume su hijo los siguientes alimentos?

	Todos los días	Varias veces por semana	Ocasionalmente	Nunca
Verdura fresca				
Verdura cocinada				
Fruta				
Zumo de fruta				
Yogur				

5. ¿Suele llevar fruta y/o verdura su hijo/a al colegio?

Sí  No

6. Indique cuáles: \_\_\_\_\_

7. ¿Le gustaría que el Programa tuviera continuidad en su colegio?

Sí  No  Ns/Nc

8. ¿Le ha hablado su hijo/a sobre el Programa de distribución de frutas y hortalizas en su colegio?

Sí, y le gusta mucho  Sí, y le ha gustado  Sí, y no le ha gustado  No

9. ¿Cómo valora que el programa se lleve a cabo en su colegio?

Muy bien  Bien  Regular  Mal



10. Melón, sandía, ensalada o fresa, entre otros, sólo pueden ofrecerse pelados y troceados en un envase para distribución individual, que garantice la preservación de sus condiciones higiénico sanitarias. ¿Le parecería bien que en su colegio se distribuyan estos productos en próximas ediciones? (La convocatoria de ayudas exige que el envase sea sostenible, esto es: reciclable, reutilizable, biodegradable y/o componible).



Sí  No

11. Este año la campaña de comunicación ha tratado de potenciar la idea de que las frutas y hortalizas deben formar parte del día a día de las familias. ¿Qué le parece el mensaje y la imagen elegidos para transmitirlo?

Muy acertados  Acertados  Poco acertados  Nada acertados



12. ¿Practica algún tipo de deporte en su tiempo libre?

Sí, a diario  Sí, semanalmente  Sí, ocasionalmente  No

13. ¿Considera que la organización de actividades pedagógicas paralelas a la entrega de productos (ejm. concursos) ayuda a potenciar el consumo de frutas y hortalizas en su hijo/a?

Sí  No

14. Indique qué grado estos aspectos del Programa son importantes para usted:

	Irrelevante	Poco importante	Importante	Esencial
Que se reparta una gran variedad de frutas y hortalizas				
Que las frutas y hortalizas sean fáciles de consumir para los escolares				
Que se garantice la limpieza, la higiene y la seguridad alimentaria en el reparto				
Que las frutas y hortalizas sean frescas y de calidad				
Que el programa llegue al mayor número de escolares posible				
Que los envases utilizados sean sostenibles (reciclados, reciclables, reutilizables y/o compostables)				
Que las frutas y hortalizas sean representativas de la Región				
Que se repartan las frutas y hortalizas durante todo el curso escolar				
Que los alumnos conozcan la actividad de la agricultura y cómo se cultivan las frutas y hortalizas				
Que el suministro se realice con puntualidad y atención por parte del servicio de distribución				

15. Valore cuánto le gustan a su hijo/a las siguientes frutas y hortalizas:

	Le gusta mucho	Le gusta poco	No le gusta	No la ha probado
Albaricoque				
Apio				
Aguate				
Brócoli				
Calabacín				
Ciruela				
Coliflor				
Ensalada de lechuga y tomate				
Fresa				
Kiwi				
Mandarina				
Manzana				
Melocotón				
Melón				
Naranja				
Nectarina				
Paraguayo				
Pepino				
Pera				
Pimiento				
Piña				
Plátano				
Sandía				
Tomate				
Uva				
Zanahoria				

16. ¿Cree que el programa de consumo de frutas y hortalizas desarrollado en el colegio ha mejorado la aceptación de las frutas y/o verduras por parte de su hijo/a?

Sí, mucho	Sí, bastante	Sí, regular	No
-----------	--------------	-------------	----

17. ¿Qué piensa usted de los programas de promoción del consumo de frutas y hortalizas en los colegios? Exprese su opinión en dos líneas:

*Le agradecemos el tiempo que nos ha dedicado. Por favor, no olvide hacer llegar de vuelta el cuestionario al colegio.*



## CUESTIONARIO TUTORES

Encuestas

Número total de niños/as en el aula donde usted es tutor/a \*

----- Salto de página -----

1. ¿Con qué afirmación está usted de acuerdo? \* Quitar selección

- Los niños de mi clase hacen mucho deporte
- Los niños de mi clase hacen poco deporte
- Los niños de mi clase no hacen nada de deporte

2. ¿Le gustaría que el programa tuviera continuidad en su colegio? \* Quitar selección

- Sí
- No
- Indiferente

3. ¿Qué piensa usted de los programas de promoción del consumo de frutas y hortalizas en los colegios? Exprese su opinión en un máximo de dos líneas.

4. ¿Cómo valora que el programa se lleve a cabo en su colegio? \* Quitar selección

- Muy bien
- Bien
- Regular
- Mal

5. ¿Cree que el programa de consumo de frutas y hortalizas desarrollado en el colegio ha mejorado la aceptación de las frutas y/o verduras por parte de los escolares de su colegio? \* Quitar selección

Encuestas

- Sí, mucho
- Sí, bastante
- Sí, regular
- No

----- Salto de página -----

6. Melón, sandía, ensalada o fresa, entre otros, sólo pueden ofrecerse pelados y troceados en un envase para distribución individual, que garantice la preservación de sus condiciones higiénico-sanitarias. ¿Le parece bien que en su colegio se distribuyan estas frutas y hortalizas? \* (La convocatoria de ayudas exige que el envase sea sostenible, esto es, reciclable, reutilizable, biodegradable y/o compostable) \* Quitar selección

- Sí
- No

Encuestas

7. Indique en qué grado estos aspectos del programa son importantes para usted

	Irrelevante	Poco importante	Importante	Esencial
Que se reparta una gran variedad de frutas y hortalizas *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que las frutas y hortalizas sean fáciles de consumir para los niños *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que se garantice la limpieza, la higiene y la seguridad alimentaria en el reparto *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que las frutas y hortalizas sean frescas y de calidad *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que las frutas y hortalizas sean representativas de la Región de Murcia *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que el programa llegue al mayor número de niños posible *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que los envases utilizados sean sostenibles (reciclados, reutilizables, biodegradable y/o compostable) *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que junto a la distribución se realicen actividades didácticas y divertidas que faciliten la aceptación de las frutas y hortalizas por parte de los niños *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Que se reparta fruta y hortaliza durante todo el curso *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que los alumnos conozcan la actividad de la agricultura y como se cultivan las frutas y hortalizas repartidas *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que el suministro se realice con puntualidad y atención por parte del servicio de distribución *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que junto a la distribución se realicen actividades didácticas y divertidas que faciliten la aceptación de las frutas y hortalizas por parte de los niños *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**8. En su opinión, el sabor de la fruta/verdura fue (mala, normal, sabrosa)**

	Mala	Normal	Sabrosa
Ensalada *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Melón *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sandía *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Piña *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fresas *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Albaricoque *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ciruela roja *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manzana golden *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manzana royal gala *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nectarina *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pera conferencia *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pera blanquilla *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plátano *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tomate cherry *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**9. En su opinión, el punto de maduración de la fruta/verdura fue (verde, óptimo, pasado)**

	Verde	Óptimo	Pasado
Ensalada *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Melón *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sandía *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Piña *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fresas *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Albaricoque *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ciruela roja *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manzana golden *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manzana royal gala *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nectarina *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pera conferencia *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pera blanquilla *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plátano *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tomate cherry *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**10. Para el curso donde usted imparte clase, la ración de fruta/verdura repartida fue (escasa, adecuada, excesiva)**

	Escasa	Adecuada	Excesiva
Ensalada *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Melón *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sandía *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Piña *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fresas *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Albaricoque *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ciruela roja *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manzana golden *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manzana royal gala *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nectarina *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pera conferencia *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pera blanquilla *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plátano *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tomate cherry *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**11. El esfuerzo para que los niños/as comieran la fruta/verdura fue (poco, normal, mucho)**

	Poco	Normal	Mucho
Ensalada *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Melón *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sandía *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Piña *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fresas *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Albaricoque *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ciruela roja *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manzana golden *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manzana royal gala *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nectarina *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pera conferencia *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pera blanquilla *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plátano *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tomate cherry *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**12. Este año la campaña de comunicación ha tratado de potenciar la idea de que las frutas y hortalizas deben formar parte del día a día de las familias. ¿Qué le parecen el mensaje y la imagen elegidos para transmitirlo? \***

- Quitar selección
- Muy acertados
  - Acertados
  - Poco acertados
  - Nada acertados

**13. ¿Considera que la organización de actividades pedagógicas paralelas a la entrega de productos (ejemplo: concursos) ayuda a potenciar el consumo de frutas y hortalizas en los escolares de su centro? \***

- Quitar selección
- Sí
  - No

**14. ¿Realizan en su clase actividades o medidas educativas que contribuyan a que los niños aprecien y coman más frutas y hortalizas? \***

- Quitar selección
- Sí, en los días de reparto. Haga una breve descripción de las más destacadas
  - Sí, fuera de los días de reparto. Haga una breve descripción de las más destacadas
  - No

**15. ¿Ha impartido usted una charla motivadora a los alumnos/as antes del reparto de la fruta o verdura? \***

- Quitar selección
- Sí
  - No



## CUESTIONARIO COORDINADORES

Otros idiomas (encuestas.configuracion Idiomas.gen?enc\_codigo=33584) ESPAÑOL

**Colegio \***

**Localidad \***

**Código \***

**Tipo de centro \*** Quitar selección  
 Público  
 Privado  
 Concertado

**Cargo desempeñado** Quitar selección  
 Director/a  
 Jefe/a de estudios  
 Maestro/a  
 Secretario/a  
 Otro

**Sexo \*** Quitar selección  
 Hombre  
 Mujer

————— Salto de página —————

¿En cuántas ediciones del Programa de Fruta Escolar ha participado su centro? Indicar entre 1 y 10

**1. ¿Qué porcentaje de alumnado tiene alguna ayuda para el comedor escolar?** Quitar selección  
 Menos del 25%  
 Entre 25 y 50%  
 Entre 50 y 75%  
 Más de 75%

————— Salto de página —————

**2. ¿Realizan en su centro actividades o medidas educativas que contribuyan a que los niños aprecien y coman más frutas y hortalizas? \*** Quitar selección  
 Sí, en los días de reparto. (Haga una breve descripción de las más destacadas)  
  
 Sí, fuera de los días de reparto. (Haga una breve descripción de las más destacadas)  
  
 No

**3. ¿Le gustaría que el programa tuviera continuidad en su colegio? \*** Quitar selección  
 Sí  
 No  
 Indiferente

**4. ¿Qué piensa usted de los programas de promoción del consumo de frutas y hortalizas en los colegios? Exprese su opinión en dos líneas: \***

**5. ¿Cómo valora que el programa se lleve a cabo en su colegio? \*** Quitar selección  
 Muy bien  
 Bien  
 Regular  
 Mal

**6. ¿Cree que el programa de consumo de frutas y hortalizas desarrollado en el colegio ha mejorado la aceptación de las frutas y/o verduras por parte de los escolares de su colegio? \*** Quitar selección  
 Sí, mucho  
 Sí, bastante  
 Sí, regular  
 No

**7. Melón, sandía, ensalada o fresa, entre otros, sólo pueden ofrecerse pelados y troceados en un envase para distribución individual, que garantice la preservación de sus condiciones higiénico-sanitarias. ¿Le parece bien que en su colegio se distribuyan estas frutas y hortalizas? \*(La convocatoria de ayudas exige que el envase sea sostenible, esto es, reciclable, reutilizable, biodegradable y/o compostable)\* \*** Quitar selección

Sí  
 No



Fuente: [www.proexport.es](http://www.proexport.es)



**8. Indique en qué grado estos aspectos del Programa son importantes para usted**

	Irrelevante	Poco importante	Importante	Esencial
Que se reparta una gran variedad de frutas y hortalizas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que las frutas y hortalizas sean fáciles de consumir para los niños	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que se garantice la limpieza, la higiene y la seguridad alimentaria en el reparto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que las frutas y hortalizas sean frescas y de calidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que las frutas y hortalizas sean representativas de la Región de Murcia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que el programa llegue al mayor número de niños posible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que los envases utilizados sean sostenibles (reciclados, reutilizables, biodegradables y/o compostables)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que se reparta fruta y hortaliza durante todo el curso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Que los alumnos conozcan la actividad de la agricultura y como se cultivan las frutas y hortalizas repartidas

Que el suministro se realice con puntualidad y atención por parte del servicio de distribución

Que junto a la distribución se realicen actividades didácticas y divertidas que faciliten la aceptación de las frutas y hortalizas

**9. En su opinión, el sabor de la fruta/verdura fue (mala, normal, sabrosa)**

	Mala	Normal	Sabrosa
Ensalada *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Melón *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sandía *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Piña *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fresas *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Albaricoque *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Cruela roja *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manzana golden *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manzana royal gala *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nectarina *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pera conferencia *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pera blanquilla *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plátano *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tomate cherry *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**10. En su opinión, el punto de maduración de la fruta/verdura fue (verde, óptimo, pasado)**

	Verde	Óptimo	Pasado
Ensalada *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Melón *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sandía *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Piña *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fresas *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Albaricoque *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cruela roja *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manzana golden *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manzana royal gala *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nectarina *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pera conferencia *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pera blanquilla *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plátano *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tomate cherry *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**11. La presentación de la fruta y la verdura con respecto a la limpieza y el embalaje, la considera \***

- Muy buena  
 Buena  
 Regular  
 Deficiente  
 Muy deficiente

**12. El servicio de distribución de las frutas y hortalizas con respecto a la atención y la puntualidad, lo considera \***

- Muy bueno  
 Bueno  
 Regular  
 Deficiente  
 Muy deficiente

Salto de página

**13. Este año la campaña de comunicación ha tratado de potenciar la idea de que las frutas y hortalizas deben formar parte del día a día de las familias. ¿Qué le parece el mensaje y la imagen elegidos para transmitirlo? \***

- Muy acertados  
 Acertados  
 Poco acertados  
 Nada acertados

**14. ¿El centro establece y comunica a los padres alguna restricción los días de reparto de frutas y hortalizas sobre el desayuno? \***

- No, los escolares llevan su desayuno habitual  
 Sí, se sugiere que lleven menos desayuno del habitual  
 Sí, se sugiere que no lleven desayuno ese día

**15. ¿Ha comunicado el centro los objetivos del programa a las familias de los alumnos participantes? \***

- Sí  
 No  
 No, porque no sabía que había que hacerlo

**16. ¿Considera que la organización de actividades pedagógicas paralelas a la entrega de productos (ejemplo: concursos) ayuda a potenciar el consumo de frutas y hortalizas en los escolares de su centro? \***

- Sí  
 No

Salto de página

**17. ¿Cuáles son a su juicio los aspectos positivos del programa? \***

**18. ¿Cuáles son a su juicio los aspectos que mejoraría? Describa propuestas concretas que podrían mejorar el programa \***















## 8. El compromiso de Proexport con la alimentación saludable

Los 57 grupos empresariales a los que representa la Asociación de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (PROEXPORT) son líderes en un sector donde agrupan a más 150 empresas y 3.500 agricultores.

Los asociados de PROEXPORT dan empleo directo a más de 28.000 trabajadores, comercializando cerca de un millón de toneladas de distintas frutas y hortalizas. Además, PROEXPORT concentra más del 70% del total de la producción y exportación regional de estos productos, impulsando directamente la economía regional. Estos son sólo algunos de los indicadores que permiten conocer la dimensión real de la entidad responsable de llevar a cabo el reparto de raciones de fruta y hortalizas, principal actividad del Programa de Consumo de Frutas y Hortalizas en las Escuelas de la Región de Murcia.

PROEXPORT ofrece a sus asociados servicios dirigidos a mejorar su competitividad. Entre ellos cabe destacar los proyectos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), en los que la promoción de una alimentación saludable entre los consumidores españoles y europeos es una de las principales líneas en las que están comprometidas las empresas asociadas. Junto a este objetivo, también se persigue con las acciones de RSC promover la integración de trabajadores inmigrantes y discapacitados, facilitar las donaciones de frutas y hortalizas a organizaciones solidarias y proteger el medio ambiente a través de la actividad sostenible en la agricultura.

Para alcanzar estas metas resulta fundamental desarrollar una acción divulgativa que insista en la idea de que la mejor promoción de la salud consiste en aumentar el consumo de frutas y hortalizas, dado que innumerables estudios científicos demuestran sus efectos beneficiosos.

Además, Proexport defiende el concepto RSC-Compartida o la Responsabilidad Social Corporativa-, aquella que se logra mediante la acción conjunta, coordinada y planificada con los grupos empresariales asociados, consiguiendo mejores resultados.



## **FRUTICOLES.com**

La educación en alimentación saludable de la población infantil es el principal objetivo de esta iniciativa con la que PROEXPORT se sirve de las nuevas tecnologías de la información y comunicación para apoyar los programas formativos, divulgativos y de concienciación.

El portal [www.fruticoles.com](http://www.fruticoles.com), permite a escolares, padres y profesores de la Región de Murcia (y de toda España) conocer y acercarse a las propiedades saludables de la fruta y hortaliza de una manera distendida.

La iniciativa Fruticoles.com apuesta por desarrollar diferentes actividades abiertas a todos los colegios en las que se incluyen vídeos, recetas, trucos, webs, representaciones teatrales, y diversos materiales desarrollados a tal fin, etc. con una filosofía clara como es la de divertir, entretener y conseguir que el momento de consumir frutas y hortalizas sea para los niños algo necesario pero también atractivo.

El compromiso indudable de PROEXPORT así como de sus empresas asociadas con la calidad, la seguridad alimentaria y la promoción de las bondades del consumo de frutas y hortalizas ha llevado a la Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (Proexport) a recibir numerosos premios a lo largo de estos años. Entre otros, el Premio Naos, otorgado por el Ministerio de Consumo del Gobierno de España a la Mejor Iniciativa para la Promoción de una Alimentación Saludable en el ámbito escolar, el premio a la mejor web asociativa de la Región de Murcia concedido por el diario La Verdad (Grupo Vocento) o el Premio 'Estrellas de Internet' de la revista internacional Fruit Today y un jurado formado por varias cadenas de distribución (Edeka, El Corte Inglés, Makro y El Árbol).

**Más información en: <http://www.fruticoles.com/>**





### **Asociación +Brócoli**

PROEXPORT es socio fundador de la Asociación +Brócoli, entidad sin ánimo de lucro, cuyo fin principal es impulsar el incremento del consumo de esta hortaliza entre la población como forma de favorecer una cultura gastronómica más saludable.

Reúne a agricultores, comercializadores, investigadores, nutricionistas, restauradores y todas aquellas entidades afines y personas interesadas en difundir que todo producto procedente de un cultivo de dicha especie, incluso procesado en cualquiera de sus formas, puede aportar enormes beneficios saludables, al tiempo que constituye un alimento delicioso.

PROEXPORT ha impulsado activamente las Campañas de Promoción del Consumo de Brócoli, con las que los productores de brócoli persiguen un incremento de las cifras de venta en España a través de un mayor conocimiento del producto por parte de los consumidores.

**Más información en: [http:// masbrocoli.com/](http://masbrocoli.com/)**



### **Asociación "Alcachofa de España"**

PROEXPORT es miembro fundador de la Asociación "Alcachofa de España", que nace para hacer visibles las bondades de un cultivo que forma parte de la cultura agronómica de nuestro país y que además es pieza clave en muchos platos de la dieta Mediterránea: la alcachofa.

El objetivo de las acciones de difusión que realiza esta asociación es fomentar el consumo de esta hortaliza, que además forma parte del tejido agrícola español.

Defender la producción de alcachofa producida en España es apostar por el esfuerzo de todos aquellos que se dedican a este cultivo y que promueven unos hábitos de alimentación saludable.

Cuenta con una página web, [www.alcachofa.es](http://www.alcachofa.es), en la que semanalmente comparten recetas, publican entrevistas a cocineros, productores y aficionados a la cocina, divulgan los beneficios que aporta el consumo de alcachofas y animan a restauradores a sumarse a la red de restaurantes de 'Alcachofa de España'. De igual modo, tiene una presencia activa y continua RRSS.

**Más información en: [https:// alcachofa.es/](https://alcachofa.es/)**



### Asociación 5 al día

5 al día es una ASOCIACIÓN sin ánimo de lucro cuyo fin consiste en fomentar el consumo diario de FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS.

Su nombre se basa en la ración mínima de consumo diario de FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS recomendada por la comunidad científica y médica en una dieta saludable.

La asociación 5 al día es la mayor estrategia de promoción de frutas y hortalizas en el mundo, teniendo en cuenta que los Departamentos de Salud de casi la totalidad de países de Norteamérica y de Europa destinan importantes esfuerzos humanos y económicos en la difusión de las ventajas de consumir al menos 5 raciones diarias de frutas y hortalizas.

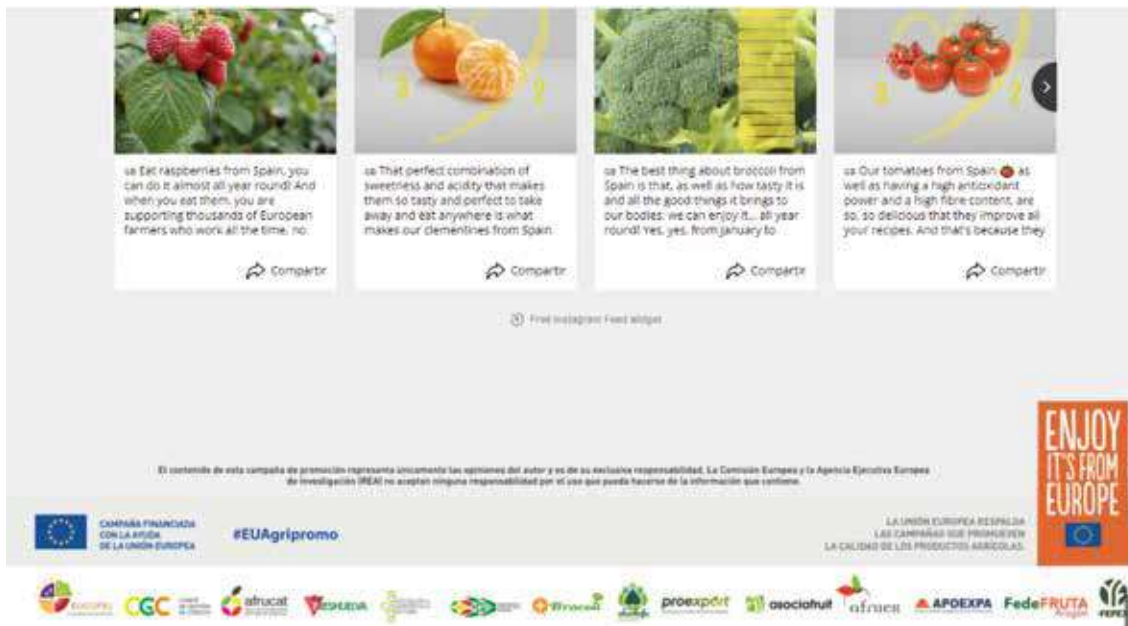
Proexport es desde casi sus inicios socio de esta iniciativa, a la que apoya en cada iniciativa y promocio- na entre sus asociados la comunicación del mensaje, así como la adhesión a la asociación.

La Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas se constituye a finales del año 2000 con el objetivo de ser el instrumento de difusión de la iniciativa '5 al día' en España. Hoy en día.

la Asociación cuenta con el apoyo y el compromiso de productores de Frutas y Hortalizas, cadenas de distribución, organizaciones privadas, instituciones públicas,....

Como en otros casos internacionales esta organización es la respuesta a la identificación de diversas deficien- cias en la Alimentación en España.

**Más información en: [https:// www.5aldia.org/](https://www.5aldia.org/)**



### **Campaña CuTE-4you**

La campaña CuTE-4You, lanzada por FruitVegetablesEUROPE con apoyo financiero de la UE, ha cosechado una excelente acogida por parte de las instituciones y la distribución alimentaria europea.

El programa de divulgación "CuTE-4You: Cultivating the Taste of Europe for You quiere poner en valor el trabajo esencial de los agricultores europeos durante la pandemia del COVID-19 y promover, a su vez, el consumo de frutas y hortalizas producidas dentro de la Unión Europea, destacando los valores que identifican a la producción comunitaria.

En la acción de FruitVegetablesEUROPE participan las organizaciones representativas de la agricultura española: Proexport, Comité de Gestión de Cítricos, Afrucat, Freshuelva, Cooperativas Agro-alimentarias de Granada/Espárrago Verde, +Brócoli, Alcachofa de España, Asociafruit, Afruex, Apoexpa, Fedefruta y FEPEX, con el objetivo de trasladar los mensajes de orgullo y pertenencia al sector a millones de consumidores en España, Alemania y Bélgica. En términos de población, estos tres países representan alrededor de 141,4 millones de consumidores de la UE.

En el marco "CuTE-4You" se desarrollan acciones específicas de apoyo a los productores de naranja, mandarina, clementina, sandía, melón, fresas, frambuesas, moras, arándano, melocotón, nectarina, ciruela, uva de mesa, albaricoque, cereza, paraguayo/melocotón plano, tomate, pimiento, lechuga, brócoli, espárrago verde, alcachofa, espinaca y apio, entre otros. Además de un audiovisual, la campaña se nutre de diversas acciones en medios de comunicación, Internet y redes sociales para generar todo un movimiento social a favor del consumo de frutas y hortalizas europeas, tal y como resume el eslogan: "Cuando consumes nuestras frutas y hortalizas, gana Europa y ganamos todos".









# Una más de la Familia

COMPARTE TU DÍA A DÍA  
CON LAS FRUTAS Y HORTALIZAS

**INFORME DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSUMO DE  
FRUTAS Y HORTALIZAS EN LAS ESCUELAS DE LA REGIÓN DE MURCIA 2020-2021**

Financiado por:



Distribuidor autorizado:



Más info:



# Una más de la Familia

COMPARTE TU DÍA A DÍA  
CON LAS FRUTAS Y HORTALIZAS

Financiado por:



Distribuidor autorizado:



Más info:



## INFORME DE EVALUACIÓN DE NAVARRA

# **Evaluación del Programa de reparto de frutas y hortalizas en centros escolares de la Comunidad Foral de Navarra 2017-2022**

**Enero 2023**

Servicio de Agricultura, Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente.  
Sección de Formación, Departamento de Educación.  
Sección de Promoción de la Salud, ISPLN.

## **ÍNDICE:**

**Introducción, pág. 2**

**Desarrollo del Programa, pág. 3**

**Valoración, pág 7**



## Introducción

Las frutas y hortalizas son la base de las dietas saludables; son alimentos indispensables y existe amplia evidencia de la importancia de su consumo para la salud.

El bajo consumo de frutas y verduras se ha convertido en un problema de salud pública mundial. Es el principal factor de riesgo a nivel mundial para las enfermedades no transmisibles.

Aunque en nuestro entorno cercano hay disponibilidad de frutas y hortalizas y se consumen, tenemos margen de mejora. Es especialmente importante aumentar el consumo de frutas y hortalizas desde la infancia, pues los hábitos saludables se forman en esta etapa y quienes consumen frutas y verduras en la infancia continúan haciéndolo en la edad adulta. Así mejoraremos la salud futura, reduciendo factores de riesgo de enfermedades crónicas y la obesidad.

Las políticas de entrega directa de alimentos, centradas principalmente en frutas y hortalizas, aumentan el consumo y los programas de entrega de frutas y hortalizas en centros escolares son eficaces para mejorar el consumo. El entorno escolar es un espacio inmejorable para estos programas, por la interacción de circunstancias y acciones: intervienen diferentes referentes, se dan en contextos de aprendizaje y son experiencias compartidas entre iguales.

Por último, que la distribución de frutas y hortalizas sea gratuita es esencial para la eficacia de la intervención y permite además solventar las desigualdades sociales.

Por todo ello, la implantación del Programa de reparto de frutas y hortalizas en centros escolares es una iniciativa de gran interés e importancia.

En Navarra el Programa comenzó a desarrollarse en el curso 2010-2011, aunque desde el curso anterior se empezó a preparar su puesta en marcha.

Se basa en un trabajo combinado entre personal técnico de los Departamentos de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, de Educación y de Salud.

Al Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente le corresponden los aspectos ligados a la gestión de los recursos destinados al Programa, incluyendo las bases de la contratación de la distribución, el seguimiento de los aspectos organizativos y logísticos y la coordinación general.

El Departamento de Educación se ocupa del contacto y coordinación con los centros educativos: la relación con las personas coordinadoras en cada centro, facilitar la información necesaria para la ejecución del Plan y enviar el cuestionario de evaluación.

En el Departamento de Salud es el Instituto de Salud Pública y Laboral de Navarra y en concreto en la Sección de Promoción de la Salud y Salud en todas las Políticas donde se han definido los criterios técnicos sobre idoneidad de productos a entregar, la incorporación de criterios de equidad y la información a los servicios de



salud del desarrollo del Programa; ha orientado sobre las edades diana, ha definido las prioridades de zonas con mayores necesidades y ha impulsado el apoyo desde los equipos de pediatría de las zonas básicas de salud de Navarra. También se ha ocupado de financiar y gestionar las medidas de acompañamiento.

## Desarrollo del programa 2017-2022

### Población diana y centros participantes a lo largo de los años.

La población beneficiaria del Programa es la del segundo ciclo de Educación Infantil, escolares de entre 3 y 5 años. Se definió como prioritaria esta población en base a los estudios sobre consumos alimentarios disponibles en Navarra y por ser una edad en que se establecen los estilos de vida ligados a la alimentación que permiten una mejor consolidación futura.

Se invita a participar a los centros escolares y el programa se desarrolla en aquellos que lo solicitan. La participación es voluntaria.

Además, desde 2016, se invita a participar a 1º y 2º de Educación Primaria de los centros escolares de las zonas con mayor prevalencia de obesidad infantil.

También se reparte al alumnado de los centros escolares de Educación Especial y de las Escuelas Multigrado.

Los centros y el alumnado que han participado en el Programa estos últimos años aparecen recogidos en la tabla siguiente.

Curso escolar	Nº centros escolares	Alumnado participante (aprox.)
2016-2017	141	11.582
2017-2018	136	11.345
2018-2019	152	12.935
2019-2020 (*)	156	14.096
2020-2021(**)		
2021-2022	140	13.497

(\*) El programa se inicia, pero se interrumpe con el inicio de la pandemia

(\*\*) El programa no se realiza por la situación de pandemia

### Medidas de acompañamiento

En nuestra comunidad las medidas de acompañamiento se han orientado a priorizar la implicación de las familias del alumnado participante. Para ello, se han ido proponiendo y difundiendo materiales e iniciativas diferentes.

Por una parte, tenemos una exposición, titulada Crecer con salud, disponible en castellano y en euskera, con 9 paneles que contienen información relacionada con las frutas y verduras y el crecer con salud. Se ofrece a los centros escolares para que se coloque en algún lugar adecuado, a lo largo de una semana, para que la visite el alumnado o las familias. También están disponibles unas pistas para hacer visitas guiadas a la exposición.



Por otra, tenemos diferentes materiales informativos para enviar a las familias del alumnado que participa en el reparto.

En los primeros años del programa se repartía un folleto pequeño, titulado Comer sano y moverse para crecer con salud, que presentaba un resumen de las recomendaciones básicas sobre crecer con salud.



Después de unos años de distribuir el folleto, se vio necesario actualizar algunos de los contenidos y se decidió elaborar otros soportes informativos.

Uno de ellos es el calendario semanal ¿Cuándo comes?, que es un díptico con los 7 días de una semana y las 5 comidas y se acompaña de una hoja con pegatinas de frutas y hortalizas. La idea es que esté a la vista en casa y con la ayuda de la

familia, el alumnado que participa en el programa coloque las pegatinas de las frutas y verduras que consume en ese tiempo.



El otro material informativo que se distribuye es un desplegable titulado Fruta entera + saludable; es bilingüe y tiene información sobre la importancia de comer la fruta fresca y entera.



La exposición se oferta a todos los centros escolares participantes y se coloca en aquellos centros que la solicitan. El calendario y el desplegable se van alternando, un año se distribuye uno y al siguiente el otro.

También consideramos en este bloque la información que enviamos a las áreas de pediatría de los Centros de Atención Primaria, sobre la puesta en marcha del reparto y las medidas de acompañamiento; además ponemos a su disposición los materiales del programa y atendemos sus demandas de apoyo en otras acciones relacionadas con el consumo de frutas y verduras en las que participan.

### Gasto realizado, nº semanas de reparto, raciones repartidas

Curso escolar	Gasto realizado	Nº semanas reparto	Nº raciones repartidas
2016-2017	132.759,84 €	9	302.804
2017-2018	163.697,43 €	11	348.447
2018-2019	216.399,39 €	13	488.559
2019-2020	38.065,39 €	2	84.558
2020-2021	--	--	--
2021-2022	185.119,69 €	10	395.557

## Gasto realizado en las medidas de acompañamiento

Curso escolar	Gasto realizado
2016-2017	10.790
2017-2018	8.658
2018-2019	12.298
2019-2020	1.212
2020-2021	-
2021-2022	6.768

## Valoración

Al finalizar cada curso escolar se envía a la persona coordinadora del programa de cada centro escolar una encuesta para valorar el desarrollo del reparto.

Se constata que la valoración del profesorado sobre el Programa es altamente positiva. En los cuestionarios se indica que el reparto de fruta es de gran utilidad, permite apoyar en gran medida el trabajo educativo en aula, posibilita completar la alimentación del desayuno y almuerzo y sirve para desarrollar y consolidar hábitos alimentarios saludables.

Las críticas detectadas en cuanto a la variedad de frutas y hortalizas, su grado de maduración o su presentación, se consideran como una aportación constructiva a una iniciativa que es mayoritariamente considerada como positiva, y digna de apoyo y seguimiento.

Durante los dos años de la pandemia por el Covid-19 el Programa se interrumpió y en los espacios creados para la coordinación de la situación sanitaria entre Educación y Salud se planteó de forma recurrente la demanda de retomar el reparto durante el curso 2020-2021, y aunque no fue posible, es un indicador de la importancia que se da a este Programa.

En diferentes espacios se ha compartido el contenido del Programa y se han buscado posibilidades de mejora, apoyos y sinergias: centros escolares pertenecientes a la Red de Escuelas Promotoras de Salud, Dirección de Atención Primaria, zonas de salud en las que se trabajan desde los equipos de atención primaria proyectos comunitarios de salud, etc.

Se ha velado por que se cumpliera lo que establece Ley 17/2011, de 5 de julio, de seguridad alimentaria y nutrición en su artículo 40, Las escuelas infantiles y los centros escolares serán espacios protegidos de la publicidad.

Como resumen de las principales características del Programa y su ejecución destacamos:

- Se trata de un Programa con amplia aceptación y muy buena valoración por familias y profesionales de Salud y Educación.
- En el contexto actual de obesidad infantil, permite desarrollar estrategias adecuadas de prevención que permiten importantes sinergias de profesionales, entidades y familias para reducir dicho problema.
- Las medidas de acompañamiento son un complemento de gran utilidad para apoyar desde espacios diferentes al aula, y especialmente desde las familias y el espacio sanitario los aspectos de puesta en marcha del Programa en las escuelas.
- Las edades seleccionadas (3-5 años) son importantes como población diana en un entorno de recursos limitados. El hecho de que se realice en la totalidad del segundo ciclo de Educación Infantil garantiza la continuidad mínima de tres años en una edad en que se instauran y consolidan los hábitos alimentarios.
- La evaluación de resultados no se puede plantear en el sentido de mejora de indicadores a corto plazo; será más importante hacerlo a medio-largo plazo, dando tiempo y posibilidades para que el Programa pueda desarrollarse en las mejores condiciones posibles.

Y como propuestas para el futuro apuntamos:

- Es una iniciativa de gran interés e importancia, por lo que es preciso mantenerla y si es posible aumentar su dotación presupuestaria, para que pueda desarrollarse durante más semanas.
- Mejorar la comunicación e información del Programa, para que se conozca y se participe de sus objetivos.
- Reforzar el Programa incorporando contenidos teóricos y prácticos de alimentación saludable en la vida cotidiana de los centros escolares.
- Incrementar la participación de las familias del alumnado en el Programa.

# **Evaluación del Programa de reparto de leche en centros escolares de la Comunidad Foral de Navarra 2017-2022**

**Enero 2023**

Servicio de Agricultura, Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente.  
Sección de Formación, Departamento de Educación.  
Sección de Promoción de la Salud, ISPLN.

## **ÍNDICE:**

**Introducción, pág. 3**

**Desarrollo del Programa, pág. 3**

**Valoración, pág. 5**

## Introducción

La leche es un alimento que forma parte de una alimentación saludable. Debido a su composición nutricional, el consumo de lácteos proporciona efectos beneficiosos en la salud; se recomienda el consumo de un máximo de 3 raciones de lácteos al día, como fuente de proteínas y de calcio, evitando los lácteos con azúcares añadidos y con alto contenido en sal. Sin embargo, debido al elevado impacto ambiental de estos alimentos, se sugiere reducir el número de raciones diarias de lácteos si se consumen otros alimentos de origen animal.

En Navarra el Programa comenzó a desarrollarse en el curso 2017-2018, siguiendo las indicaciones de la normativa europea y española sobre los programas escolares de suministro de frutas, hortalizas y leche, aunque ya venía realizándose en cursos anteriores.

Se basa en un trabajo combinado entre personal técnico de los Departamentos de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, de Educación y de Salud.

Al Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente le corresponden los aspectos ligados a la gestión de los recursos destinados al Programa, incluyendo las bases de la contratación de la distribución, el seguimiento de los aspectos organizativos y logísticos y la coordinación general.

El Departamento de Educación se ocupa del contacto y coordinación con los centros educativos: la relación con las personas coordinadoras en cada centro, facilitar la información necesaria para la ejecución del Programa y enviar el cuestionario de evaluación.

En el Departamento de Salud es el Instituto de Salud Pública y Laboral de Navarra y en concreto desde la Sección de Promoción de la Salud y Salud en todas las Políticas se han compartido los criterios técnicos sobre los productos a entregar y la incorporación de criterios de equidad y se ha difundido la información del desarrollo del Programa a los servicios de salud.

## Desarrollo del programa 2017-2022

### Población diana y centros participantes a lo largo de los años.

La población beneficiaria del Programa es la del segundo ciclo de Educación Infantil y la de Educación Primaria.

Se invita a participar a los centros escolares y el programa se desarrolla en aquellos que lo solicitan. La participación es voluntaria.

También se oferta a los centros escolares de Educación Especial y de las Escuelas Multigrado.



El programa consiste en la distribución de leche entera tratada térmicamente un día a la semana. En algunos centros escolares, siguiendo criterios de equidad, se propone que el reparto sea de dos raciones semanales.

Se tiene en cuenta al alumnado que tiene intolerancia a la lactosa, al que se le entrega leche sin lactosa. La cantidad que se entrega es de 0,20 litros de leche para el alumnado de Educación Infantil y de 0,25 litros de leche para el alumnado de Educación Primaria. Para la distribución se utiliza un vaso reutilizable.

Los centros y el alumnado que han participado en el Programa estos últimos años aparecen recogidos en la tabla siguiente.

Curso escolar	Nº centros escolares	Alumnado participante
2017-2018	87	13.180
2018-2019	80	11.628
2019-2020 (*)	79	11.427
2020-2021(**)	--	--
2021-2022	64	7.802

(\*) El programa se interrumpe con el inicio de la pandemia

(\*\*) El programa no se realiza por la situación de pandemia

## Medidas de acompañamiento

En nuestra comunidad las medidas de acompañamiento incluyen la organización de visitas a explotaciones ganaderas, priorizando algunos centros escolares, en función de criterios de equidad y accesibilidad.

Las visitas incluyen el desplazamiento desde el centro escolar hasta la explotación ganadera, la visita guiada dentro de la explotación y el desplazamiento de vuelta al centro escolar. La visita guiada por la explotación consiste, al menos, en la explicación sobre el proceso de producción de la leche y la promoción de hábitos y conductas saludables vinculados al consumo de la leche.

También se intenta implicar a las familias del alumnado participante. Y para ello, se han distribuido entre ellas los materiales informativos utilizados en el Programa de reparto de fruta y hortalizas.



También consideramos en este bloque la información que enviamos a las áreas de pediatría de los Centros de Atención Primaria.

### Gasto realizado, nº semanas de reparto, raciones repartidas

Curso escolar	Gasto realizado	Nº semanas reparto	Nº raciones repartidas	Litros repartidos
2017-2018	42.707,13 €	11	206.657	50.173
2018-2019	53.113,13 €	18	315.504	64.390
2019-2020 (*)	45.097,45 €	13	222.248	49.340
2020-2021(**)	--	--	--	
2021-2022	25.647,07 €	9	104.292	22.578

(\*) El programa se interrumpe con el inicio de la pandemia

(\*\*) El programa no se realiza por la situación de pandemia

### Gasto realizado en las medidas de acompañamiento

Curso escolar	Centros escolares participantes	Gasto realizado
2017-2018	Las medidas se gestionaron desde el Ministerio	
2018-2019	Las medidas se gestionaron desde el Ministerio	
2019-2020	El programa se interrumpe con el inicio de la pandemia	
2020-2021	El programa no se realiza por la situación de pandemia	
2021-2022	8	2.904,00 €

### Valoración

Al finalizar el curso escolar 2021-2022 se envió a la persona coordinadora del programa de cada centro escolar una encuesta para valorar el desarrollo del reparto. Tenemos las respuestas de aproximadamente la mitad de los centros participantes, que reflejan satisfacción con el programa e intención de continuar en próximas ocasiones, aunque también se señalan algunas incidencias y aspectos a mejorar.

La evolución del número de centros escolares participantes nos hace pensar que la aceptación del programa va decayendo. También algunas opiniones de profesorado participante que nos trasladan que la aceptación de la leche por una parte del alumnado no es muy elevada. Quizás es un indicador de que en nuestra comunidad el consumo de leche en casa es suficiente y no resulta tan atractivo en el centro escolar.

En diferentes espacios se ha compartido el contenido del Programa y se han buscado posibilidades de mejora, apoyos y sinergias. Se han recogido cuestionamientos sobre el programa, sobre todo en aquellas zonas que tienen más obesidad infantil.

Se ha velado por que se cumpliera lo que establece Ley 17/2011, de 5 de julio, de seguridad alimentaria y nutrición en su artículo 40, Las escuelas infantiles y los centros escolares serán espacios protegidos de la publicidad.

Como propuestas para el futuro apuntamos:

- Posibilitar que la distribución de leche llegue a las familias que tienen más dificultades económicas, flexibilizando el reparto.
- Poder destinar el presupuesto que no se utilice en el reparto de leche al reparto de fruta.
- Reforzar el Programa incorporando contenidos teóricos y prácticos de alimentación saludable en la vida cotidiana de los centros escolares.
- Incrementar la participación de las familias del alumnado en el Programa.

## INFORME DE EVALUACIÓN DE COMUNITAT VALENCIANA

## **INFORME DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE CONSUMO DE FRUTAS Y VERDURAS EN LAS ESCUELAS 2017-2023.**

### **ÍNDICE.**

1. INTRODUCCIÓN.
2. OBJETIVOS.
3. DATOS DE EJECUCIÓN DEL PLAN 2017-2023.
  - 3.1. PRESUPUESTO.
  - 3.2. DATOS RESUMEN.
  - 3.3. DATOS DE DISTRIBUCIÓN.
  - 3.4. MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO.
4. CONCLUSIONES.

### **1. INTRODUCCIÓN.**

La Comunitat Valenciana ha participado en el plan de consumo de frutas y verduras en las escuelas en los cursos 2017-2019 y 2018-2019.

En esos dos cursos la selección de los beneficiarios de la ayuda se hizo mediante orden de bases y convocatoria.

Orden de bases: Orden 11/2018, de 2 de marzo, de la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural, por la que se establecen las bases reguladoras de la ayuda a la distribución de frutas, hortalizas y leche en centros escolares de la Comunitat Valenciana. DOGV8249 de 07/03/2018.

Convocatoria curso 2017-2018: Resolución de 16 de abril de 2018, del director de la Agencia Valenciana de Fomento y Garantía Agraria, por la que se convocan las ayudas a la distribución de frutas, hortalizas y leche en centros escolares de la Comunitat Valenciana (curso escolar 2017-2018). DOGV 8276 de 18/04/2018.

Convocatoria curso 2018-2019: Resolución de 20 de febrero de 2019, del director de la Agencia Valenciana de Fomento y Garantía Agraria, por la que se convocan las ayudas a la distribución de frutas, hortalizas y leche en centros escolares de la Comunitat Valenciana (curso escolar 2018-2019). DOGV 8494 de 26/02/2019.

Para el curso 2019-2020, cuando se preparaba una modificación de la orden de bases, se recibió el informe de liquidación de la investigación UMB/2019/001/ES/RLF en el que se establecía la posición de la comisión sobre el uso de procedimientos de licitación y contratación pública para la selección de solicitantes.

Este cambio de sistema, las fechas en las que se confirmó y el cierre de los colegios debido a la pandemia de COVID 19 motivaron que no pudiera tramitarse el expediente de contratación para el curso 2019-2020.

Los cursos 2020-2021 y 2021-2022 tampoco se implantó el programa por causa de las medidas restrictivas impuestas en los colegios a consecuencia de la pandemia de COVID 19.

## 2. OBJETIVOS.

El objetivo principal de la evaluación es conocer el efecto del Plan en el aumento de consumo de fruta y verdura en los niños y en los hogares, pero con la información disponible no es posible cuantificar el efecto en el aumento del consumo, aunque estimamos que ha sido positivo.

## 3. DATOS DE EJECUCIÓN DEL PLAN 2017-2023.

### 3.1. PRESUPUESTO.

Resumen del presupuesto ejecutado en cada año.

CURSO ESCOLAR	PRESUP. INICIAL	PRESUP. EJECUTADO	% EJECUCIÓN
2017-2018	1.548.128,06	1.472.851,78	95,14
2018-2019	1.828.062,00	1.437.800,90	78,65

### 3.2. DATOS RESUMEN.

Resumen de los principales indicadores de ejecución.

CURSO ESCOLAR	COLEGIOS TOTALES	ALUMNOS TOTALES
2017-2018	808	172.017
2018-2019	612	132.563

### 3.3. DATOS DE DISTRIBUCIÓN.

En el curso 2017-2018 se repartieron 169.430 Kg de frutas y hortalizas y 17951 l de zumo de naranja.

El reparto se hizo dos veces por semana entre 4 y 12 semanas por colegio.

La entrega se hizo por la mañana.

En el curso 2018-2019 se repartieron 219.959,75 Kg de frutas y hortalizas y 19000 l de zumo de frutas. Además se repartieron 34.815 l de leche y 28545.50 kg de yogur natural

El reparto se hizo una vez por semana entre 4 y 12 semanas por colegio.

### 3.4. MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO.

En el curso 2017-2018 como medidas de acompañamiento se hicieron juegos, formación, se repartió material informativo y divulgativo y se pusieron en marcha huertos escolares.

Las medidas se hicieron durante 5 semanas y se refirieron a frutas y hortalizas exclusivamente.

En el curso 2018-2019 como medidas de acompañamiento se hicieron visitas a granjas, degustaciones y talleres de cocina, conferencias destinadas a padres y profesores y juegos.

#### **4. CONCLUSIONES.**

- 4.1. No es posible evaluar los resultados de la implantación del plan de fruta y verduras en escuelas por no haberse ejecutado desde el año 2019, y por no haberse evaluado en el periodo 2012-2016 por falta de ejecución también.

Subdirectora general de Producción Ecológica y Calidad Agroalimentaria.