

Praktični vodnik za ekološke nagrade EU za leto 2024

1. Je moj projekt ali podjetje primerno za kandidaturo na natečaju za ekološke nagrade EU?

1.1. Kaj EU išče na tem natečaju?

Institucije, organi in deležniki EU, ki organizirajo te nagrade, iščejo odlične, inovativne, trajnostne in ponovljive projekte in podjetja, ki dokazano uporabljajo nove pristope in prispevajo k rasti ekološkega sektorja v skladu z akcijskim načrtom EU za razvoj ekološke pridelave. Shema nagrad zajema sedem različnih tem in osem nagrad.

1.2. Katere so kategorije nagrad (7)/nagrade (8)?

Sedem kategorij nagrad in osem nagrad za leto 2024:

- kategorija 1: najboljša ekološka kmetovalka in najboljši ekološki kmetovalec¹
- kategorija 2: najboljša ekološka regija
- kategorija 3: najboljše ekološko mesto
- kategorija 4: najboljša „ekoregija“
- kategorija 5: najboljše malo in srednje podjetje za predelavo ekološke hrane²
- kategorija 6: najboljši trgovec z ekološko hrano na drobno
- kategorija 7: najboljša ekološka restavracija/gostinska storitev³

1.3. V čem je dodana vrednost nagrad?

Namen nagrad je obveščanje javnosti o najrazličnejših projektih in podjetjih v ekološki prehranski verigi in povečanje njihove prepoznavnosti s priznavanjem njihove odličnosti.

1.4. Ali lahko prijavim projekt, ki je v pripravi?

Ne, žirija bo ocenjevala prijave na podlagi realiziranih dosežkov.

1.5. Je moj projekt ali podjetje dovolj zrelo za prijavo?

Žirija bo ocenjevala prijave na podlagi že doseženih rezultatov.

Vaših inovativnih idej žiranti ne bodo mogli nagraditi, če ne boste mogli dokazati, da ste jih uresničili.

1.6. Ali morajo moje dejavnosti biti certificirane kot ekološke?

V primeru formalne vključenosti izvajalca dejavnosti v ekološko pridelavo v kateri koli vlogi (kmet, predelovalec, trgovec na debelo, trgovec na drobno itd.) je treba v vlogi predložiti ekološki certifikat⁴. Izvajalci za preusmeritev se ne morejo potegovati za nagrade. Ponudba ali predelava blaga/proizvodov v preusmeritvi ne izpolnjuje meril za nagrade.

¹ Vključno s kmetijstvom na kopnem in ribogojstvom.

² Vključno s podjetji za predelavo proizvodov iz ekološkega ribogojstva.

³ Restavracija (samostojna restavracija ali restavracija hotela) in/ali gostinska storitev (catering ali menza).

⁴ V skladu z [Uredbo \(EU\) 2018/848](#).

2. Kako prijavim svoj projekt ali podjetje?

2.1. Povzetek načina prijave

Izpolnite spletno prijavo do spodaj navedenega roka. Udeležba je brezplačna.

2.2. Kje oddam prijavo?

Izhodišče za prijavo za eno od nagrad bo naslednja spletna stran:

https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organic-action-plan/eu-organic-awards_sl

Na tej spletni strani boste našli povezave do spletnih prijavnih obrazcev za vsako nagrado. Upoštevane bodo samo popolne prijave (vsi izpolnjeni oddelki), oddane prek spletne platforme do roka.

2.3. Kdaj je rok za prijavo?

12. maj 2024 do 23.59.59 CEST.

2.4. Kakšen je časovni okvir postopka podelitve nagrad?

Začetek prijavnega obdobja za nagrade: 4. marec 2024

Rok za vložitev prijav: 12. maj 2024 do 23.59.59 CEST.

Postopek ocenjevanja za nagrade: junij–julij 2024

Podelitev nagrad: 23. september 2024

2.5. Kdo mora oddati prijavo?

Prijavo mora oddati nosilec projekta ali predstavnik podjetja (= organizacija s sedežem v EU/oseba, ki je (bila) odgovorna za projekt ali podjetje v EU). Merila za upravičenost za posamezno nagrado so podrobno navedena v posebnem oddelku na tem spletnem mestu.

2.6. V katerem jeziku lahko oddam prijavo?

Obrazec za prijavo je na voljo v vseh uradnih jezikih EU. Vaša prijava je lahko v katerem koli jeziku EU. Za nemoteno in pravočasno ocenjevanje prijav se priporoča, da obrazec za prijavo oddate v angleškem jeziku. Če prijavitelj ne zagotovi prevoda iz izvirnega jezika v angleščino, bo žirija pri odločanju uporabila preprost strojni prevod.

2.7. Ali lahko prijavo pošljem tudi po elektronski pošti?

Ne. Glejte vprašanje „Kje oddam prijavo?“.

2.8. Ali je treba prijavo oddati v enem koraku?

Ne. Najprej lahko pripravite osnutek prijave in ga shranite, nato pa prijavo dokončate in pozneje pošljete. Prijava je končana, ko kliknete „Pošlji“.

2.9. Zakaj moram predložiti tudi imena na družbenih medijih?

Če je vaš projekt ali podjetje prisotno na družbenih medijih (Facebook in/ali LinkedIn), navedite svoja uporabniška imena in/ali ključnike na družbenih medijih. Če boste uvrščeni v ožji izbor, jih bodo organizatorji uporabljali za komuniciranje v družbenih medijih.

2.10. Kaj sledi po vložitvi prijave?

Po sestanku žirije in njeni odločitvi bomo vzpostavili stik z vsemi finalisti in zmagovalci. Če se vam do sredine septembra 2024 ne bomo oglasili, se vaš projekt ni uvrstil v finale.

2.11. Na koga se lahko obrnem, če imam vprašanja?

Prosimo, da svoja vprašanja o postopku prijave pošljete po elektronski pošti na naslov:

- za kategorijo 1 – najboljša ekološka kmetovalka EUorganicawards@organicseurope.bio in najboljši ekološki kmetovalec EUorganicawards@copa-cogeca.eu
- za kategorijo 2 – najboljša ekološka regija, kategorijo 3 – najboljše ekološko mesto in kategorijo 4 – najboljša „ekoregija“: EUorganicawards@cor.europa.eu
- za kategorijo 5 – najboljše malo in srednje podjetje za predelavo ekološke hrane, kategorijo 6 – najboljši trgovec z ekološko hrano na drobno in kategorijo 7 – najboljša ekološka restavracija/gostinska storitev: EUorganicawardsEESC@eesc.europa.eu

3. Kako bo moj projekt ali podjetje ocenjeno in kaj bo sledilo?

3.1. Kako bo opravljen predizbor 24 finalistov?

Vsaka partnerska organizacija bo preučila prijave ob upoštevanju meril za upravičenost in podelitev ter opravila predizbor 24 finalistov.

3.2. Kakšen je postopek ocenjevanja žirije?

Žirija bo pregledala prijave ob upoštevanju meril za podelitev nagrade. V drugo fazo (izbor žirije) bodo sprejete in ocenjene samo prijave, ki bodo prestale prvo fazo ocenjevanja (upravičenost).

3.3. Kdo sestavlja žirijo?

Žirijo sestavlja sedem članov, od katerih po enega imenujejo Evropski parlament, Svet Evropske unije, Evropska komisija, Evropski ekonomsko-socialni odbor, Odbor regij, organizacija IFOAM Organics Europe in organizacija COPA-COGECA. Člani delajo v skupinah (na podlagi strokovnega znanja v določeni kategoriji nagrad), končno odločitev o finalistih in zmagovalcih pa sprejmejo skupaj kot celota.

3.4. Kako so zaščiteni moji osebni podatki?

Vaši osebni podatki se obdelujejo v skladu s posebnimi informacijami, objavljenimi na spletnih mestih Komisije in partnerskih spletnih mestih v zvezi z nagradami.

4. Kaj me čaka, če pridem v ožji izbor med finaliste?

Če se bo vaša prijava uvrstila med finaliste, nameravajo organizatorji nagrade obveščati javnost o vašem projektu ali podjetju in v ta namen potrebujejo gradivo (slike, spletišča, uporabniška imena na družbenih medijih itd.).

4.1. Katere tehnične zahteve morajo izpolnjevati slike?

Prosili vas bomo, da med samim natečajem in po njem predložite slike visoke ločljivosti, ki se bodo uporabljale v različnih komunikacijskih kanalih, na primer v tiskanem gradivu, na spletu in za razstavo. Slike bi morale imeti v idealnem primeru najmanjšo ločljivost 300 dpi, velikost dokumentov pa bi morala biti največ 10 MB. Partnerji bodo v zvezi s tem stopili v stik z vami.

4.2. Kaj se zgodi, če pridem med finaliste, vendar ne zmagam?

S finalisti bomo kontaktirali najpozneje do 10. septembra 2024. Komisija lahko za namene obveščanja uporabi komunikacijsko gradivo, predloženo skupaj z vlogo finalistov. Finalisti bodo povabljeni na slovesno podelitev nagrad, vendar jim potni stroški in s potjo povezani stroški ne bodo povrnjeni.

4.3. Kaj se zgodi, če moj projekt ali podjetje zmaga?

Z vsemi zmagovalci bomo vzpostavili stik najpozneje v začetku avgusta 2024. Evropska komisija bo zmagovalce povabila⁵ na slovesno podelitev nagrad v Bruslju 23. septembra 2024, ko bomo obeležili tudi ekološki dan EU, ki ga sicer praznujemo vsako leto 23. septembra. Stroške udeležbe na tem dogodku bo krila Komisija. Denarne nagrade niso predvidene.

4.4. Kakšne komunikacijske dejavnosti so predvidene za zmagovalne projekte in podjetja?

Če je mogoče, organizatorjem nagrad predložite avdiovizualno gradivo.

O vašem zmagovalnem projektu ali podjetju bomo pripravili kratek film. Z zmagovalci bomo zato julija in avgusta 2024 posneli pogovore o njihovih projektih ali podjetjih. V ta namen si vzemite čas. Nagrajenci bodo imeli priložnost, da na novinarski konferenci predstavijo svoj zmagovalni projekt ali podjetje. Za ogled videoposnetkov prejemnikov nagrad za leto 2023 kliknite [tukaj](#).

Gradivo, predloženo kot del prijave, videoposnetke intervjujev in morebitno komunikacijsko gradivo, pripravljeno v zvezi z dogodkom, lahko Komisija in vsi partnerji v okviru nagrad uporabijo za namene komuniciranja.

⁵ Če bodo razmere (zdravstvene ali druge) to dopuščale.