

A large, faint, light pink version of the Coop Sole logo is centered in the background of the slide.

COOP SOLE

Un modello di sostenibilità per la
Fragolicoltura Nazionale ed Internazionale

23 aprile 2021

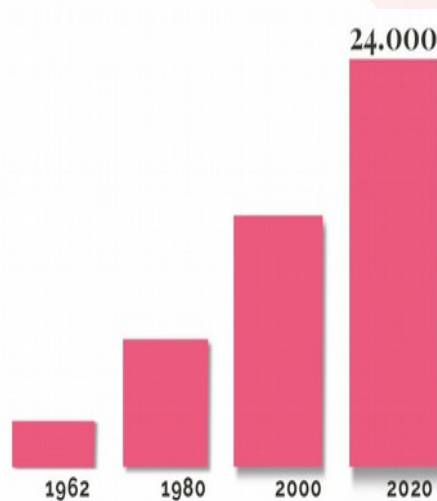
COOP SOLE OGGI



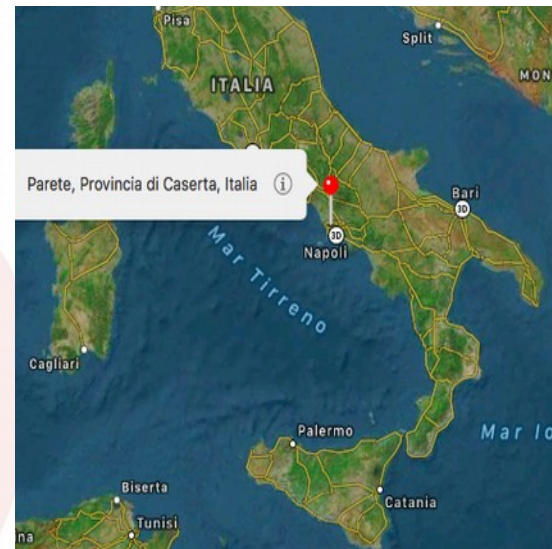
È la più grande **Organizzazione di Produttori italiana di fragole**, con una gamma produttiva estesa ai **piccoli frutti, meloni, ortaggi** ed altre referenze tipicamente **mediterranee**.

PRODUZIONE TOTALE: 24.000 Tons

- **Convenzionale** (residui < limiti di legge): **30%**
- **Residuo Zero:** **50%**
- **Biologico:** **20%**



AZIENDE AGRICOLE SOCIE: 121



LE NOSTRE SCELTE



Coop Sole ha costruito il suo modello di sviluppo su poche semplici strategie produttive e di mercato:

- **Elevata Qualità Organolettica**

- ★ Estrema cura nel selezionare le varietà.
- ★ Si adottano solo **cultivar** che trovano nei nostri areali il loro *habitat naturale* e soddisfano pienamente le aspettative di **GUSTO** del **Consumatore**.

- **Sostenibilità**

- ★ **Ambientale – In campo:** basso impiego di fitofarmaci, residuo zero, biologico e progressiva ulteriore conversione al Bio. **Nel confezionamento:** imballaggi riciclabili ed ecocompatibili.



LE NOSTRE SCELTE

★ **Sociale:** particolare attenzione

- ▶ all'**inclusività**
- ▶ alla **parità di genere**
- ▶ al **ruolo guida** e di riferimento di **Coop Sole** per il territorio.

★ **Economica:**

- ▶ a tutte le persone impegnate nella filiera viene riconosciuta l'**equa remunerazione**;
- ▶ al **Consumatore**, invece, spetta il **giusto prezzo**, coerente con la qualità che gli viene offerta.



LE NOSTRE SCELTE



• Salubrità

- ★ È il **risultato** del nostro impegno nella **sostenibilità ambientale**.
- ★ La **salute del Consumatore** è al primo posto. Anche nel “**convenzionale**”, i prodotti **Coop Sole** presentano residui ben al di sotto dei limiti di legge.
- ★ Costante azione proattiva nell’**Educazione Alimentare**: il progetto **Gusto&Salute** e il **FoodyGame Green** (strumento ludico-educativo sulla nutraceutica dell’ortofrutta), sono stati adottati già da **878 scuole italiane**.



OBIETTIVI

- Abbandonare definitivamente il **“Convenzionale”**
- Mantenere il 50% di produzione a **“Residuo Zero”**
- Raggiungere il 50% di **“Produzione Biologica”**
- Potenziare il ruolo di **COOP SOLE** nella **sostenibilità** (ambientale, sociale, economica).